

INFORMAÇÕES  
TRIMESTRAIS

3T24





# 3T24

**BOMBRIL**  
PRESS RELEASE 3T24



# De 1001 utilidades, sempre encontramos novas para alcançar resultados.

São 76 anos de história onde a Bombril se destaca nas categorias essenciais da indústria de higiene e limpeza do Brasil. Neste relatório queremos compartilhar os destaques, indicadores, projetos e resultados do terceiro trimestre de 2024 (3T24).

Elaboramos esse documento em conformidade com as normas estabelecidas pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários, e inclui também indicadores não financeiros, como as informações relacionadas aos lançamentos de produtos e sobre nossas plantas industriais.

A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários, tendo suas ações (BOBR4) listadas no segmento tradicional da B3 – Brasil, Bolsa e Balcão. No relatório, apresentamos o perfil da empresa, o modelo de gestão, a estratégia atual e os resultados alcançados no terceiro trimestre de 2024.



# Sumário

<i>Mensagem do Presidente</i> .....	05
<i>Perfil Corporativo</i> .....	08
<i>Mercado de atuação</i> .....	10
<i>Unidades Industriais</i> .....	11
<i>Inovações e novos produtos</i> .....	12
<i>Estrutura Societária</i> .....	13
<i>Governança Corporativa</i> .....	14
<i>Mercado de Capitais</i> .....	16
<i>Destaques</i> .....	17
<i>Desempenho Econômico-Financeiro</i> .....	18

# Mensagem do presidente



**Wagner Brilhante**  
CEO e RI

Os resultados da Bombril no terceiro trimestre e nos nove meses de 2024 estão alinhados com a estratégia definida pela gestão da Companhia ainda no começo do ano, que tinha como pilar principal a retomada de “market share”. O aumento da presença da Bombril no mercado pode ser evidenciado através do significativo crescimento do volume vendido, no trimestre e no acumulado de meses do exercício de 2024, frente aos mesmos período de 2023. O volume apresentou crescimento de 17,8%, alcançando 324,4 mil/tons e a Receita Operacional Bruta cresceu 11,6%, totalizou R\$1.738 milhões.

Esses resultados foram alcançados em um cenário de grande complexidade. No plano macroeconômico, destacamos a

inflação acima do projetado, que teve impacto direto no poder de compra dos consumidores. Em outra frente, a valorização do dólar norte-americano em relação ao real, pressionou sobremaneira os custos de produção de toda a indústria de higiene e limpeza. No período também experimentamos alterações no comportamento do consumidor. De acordo com estudo da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo, o mercado de “bets” (apostas online) impactou diretamente a poupança e o consumo da população de mais baixa renda, que reduziu os gastos com compras em supermercado, destinando recursos para apostas. Pesquisa realizada pelo Instituto Locomotiva, especializado nas classes C, D e E, evidenciou o mesmo fenômeno, com a destinação de recurso anteriormente usado no consumo das famílias, para as apostas.

Tal cenário trouxe desafios adicionais e exigiu a adoção de medidas para preservar as margens da operação e manter a saúde financeira da indústria. Além da cultura disciplinada em relação aos custos e despesas, em agosto, divulgamos nova tabela de preços aos nossos clientes, visando a recomposição das margens dos produtos da Bombril. Os efeitos da medida não foram, no entanto, totalmente capturados no trimestre, uma vez que a efetiva implementação



dessa nova tabela ocorre cerca de dois meses após a divulgação. Isso porque os repasses são escalonados por canais (direto/indireto), de forma a proporcionar a chegada dos novos preços às gôndolas em igual período.

Considerando que ainda existem ganhos a serem capturados, em meio a esse contexto adverso, O EBITDA no 3T24 alcançou R\$ 50,5 milhões e a margem do 3T24 foi de 12,4%. A redução em relação aos números do mesmo período do ano anterior (EBITDA de R\$ 70,2 e Margem EBITDA de 18,8% no 3T23) pode ser atribuída às questões conjunturais relacionadas acima. Porém, quando olhamos em perspectiva, vislumbramos o fortalecimento da posição competitiva, através dos ganhos de Market Share e sustentabilidade dos resultados.

Em outro importante movimento, demos prosseguimento ao trabalho de reestruturação financeira. Para reduzir custos e alongar o perfil da dívida, foi feita reestruturação de dívida de R\$150 milhões, reduzindo os custos de 0,9 p.p. a.m. com respectivo alongamento de 24 meses para 32 meses. Entre as instituições captadas para reestruturar a dívida contamos com Itaú, Santander, Daycoval, Tribanco, Banco Paulista e BIB. Essa medida foi um passo importante para otimizar nossa estrutura de capital e criar cenário favorável para o crescimento sustentável da empresa. Com os sucessivos resultados positivos, neste trimestre, finalmente revertemos o passivo à descoberto, alcançando patrimônio líquido positivo de R\$ 944 mil.

Para sustentar o crescimento da presença nas gondolas, continuamos a investir no relacionamento com clientes e consumidores. Nesse

sentido, desenvolvemos ações em pontos de venda, com destaque para iniciativas em lojas com pontos extras com carro, o que foi importante acelerador das vendas ao consumidor final. No tocante à comunicação, efetuamos mais de 80 ações de merchandising na TV, com os apresentadores como embaixadores da nossa marca nas respectivas redes sociais.

Em linha com a tendência do consumo, aprimoramos produtos da categoria de amaciante com a modernização do ativo de maciez - que é de origem vegetal, vegano e mais sustentável - e o lançamento das novas variantes Frescor e Lavanda.

Estamos firmes no propósito de crescimento planejado para a jornada 2024. Como este Relatório demonstra, os resultados já estão sendo alcançados. Esse fato nos dá a convicção de que vamos satisfazer, da melhor forma, as necessidades de nossos clientes e consumidores; recompensar devidamente nossos colaboradores; manter relação de parceria com nossos fornecedores, e entregar o melhor resultado para os acionistas.

Tenham todos uma excelente leitura!

**Wagner Brilhante de Albuquerque**  
**CEO | Presidente**

**BOMBRIL**



# Perfil Corporativo

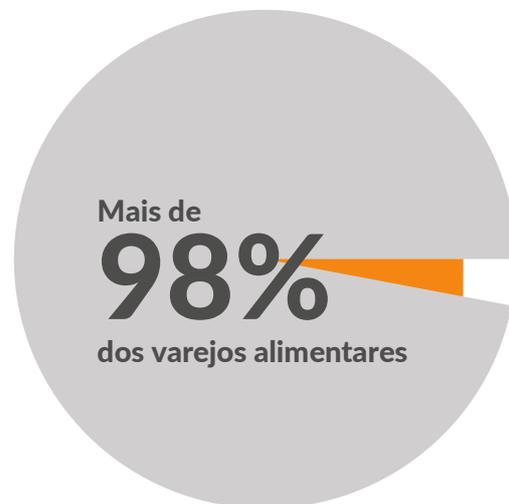


Com sede em São Bernardo do Campo (SP) e uma trajetória de 76 anos na indústria de higiene e limpeza, a Bombril nasceu da inovação de um produto revolucionário e conquistou a confiança do mercado, se tornando popular pelo jargão “1001 utilidades”.

Hoje temos ao todo 16 marcas consagradas incluindo Límpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril, Força Azul, Remobril e Bom Bril, ocupando posições de destaque no mercado, refletindo valores fundamentais como respeito aos consumidores, excelente relação entre qualidade e preço, e notável versatilidade.

Presente em **mais de 98% dos varejos alimentares**, conta com um quadro de aproximadamente 2.911 colaboradores diretos e indiretos distribuídos em três complexos industriais localizados em São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagos (MG) e Abreu e Lima (PE).

Fonte: Scanntech | Distribuição Numérica 2024, Esponja de aço + Lava Louças Líquido + Saponáceo + Desinfetantes + Amaciante Regular



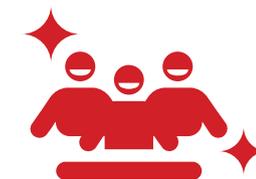


O amplo portfólio da Bombril inclui cerca de 243 itens de limpeza, abrangendo diversas categorias como esponjas de aço, detergentes, amaciantes, desinfetantes, limpadores multiuso, saponáceos, limpadores perfumados, esponjas sintéticas, e outros produtos essenciais para a limpeza doméstica.

**O amplo portfólio da Bombril inclui 16 marcas e cerca de 243 Itens de limpeza**



Desde sua fundação em 1948, a empresa cultiva uma relação sólida de confiança com os brasileiros, oferecendo uma cesta completa de soluções para o lar e adotando uma linguagem irreverente no relacionamento com o consumidor.



**2.911**

**Colaboradores,**  
sendo 2.390 diretos e  
521 indiretos

# Mercado de atuação



Além de operar em todo o território nacional, fornecendo produtos de alta qualidade para o Brasil, a Bombril mantém operações de exportação para diversas nações, como indicado no mapa abaixo:

Nos nove meses de 2024 (9M24) exportou para

## 10 países

### Distribuição nas exportações nos 9M2024



Distribuição % em Rob R\$





# Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados

nas cidades de São Bernardo Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE).

## **BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)**



Sede da companhia composta por escritório administrativo, fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

**Área: 146.000m<sup>2</sup>**

**São Bernardo do Campo - São Paulo**

Via Anchieta, Km 14, S/N Rudge Ramos - Distrito Industrial  
CEP: 09696-000 – Tel./Fax: 11 4366.1001

## **BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)**

Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

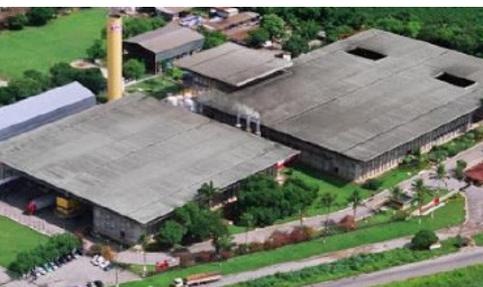
**Área: 117.000m<sup>2</sup>**

**Sete Lagoas - Minas Gerais**

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300 - Bairro Santa Rita  
Distrito Industrial CEP: 35702-383 – Tel./Fax: 31 3779.2150



## **BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)**



Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

**Área: 74.000m<sup>2</sup>**

**Abreu e Lima - Pernambuco**

BR 101 Norte, Km 52 Zona Industrial  
CEP: 53510-070 Tel./Fax: 81 3542.8400

Se encante com os  
**perfumes**  
dos novos Mon Bijou.

NOVOS  
**amaciantes**  
de roupas



**+perfumação**  
Fragrâncias duradouras  
inspiradas na perfumaria fina

**+maciez**  
Roupas ainda mais  
gostosas e fáceis de passar

**+respeito**  
Fórmula sustentável  
com base vegetal

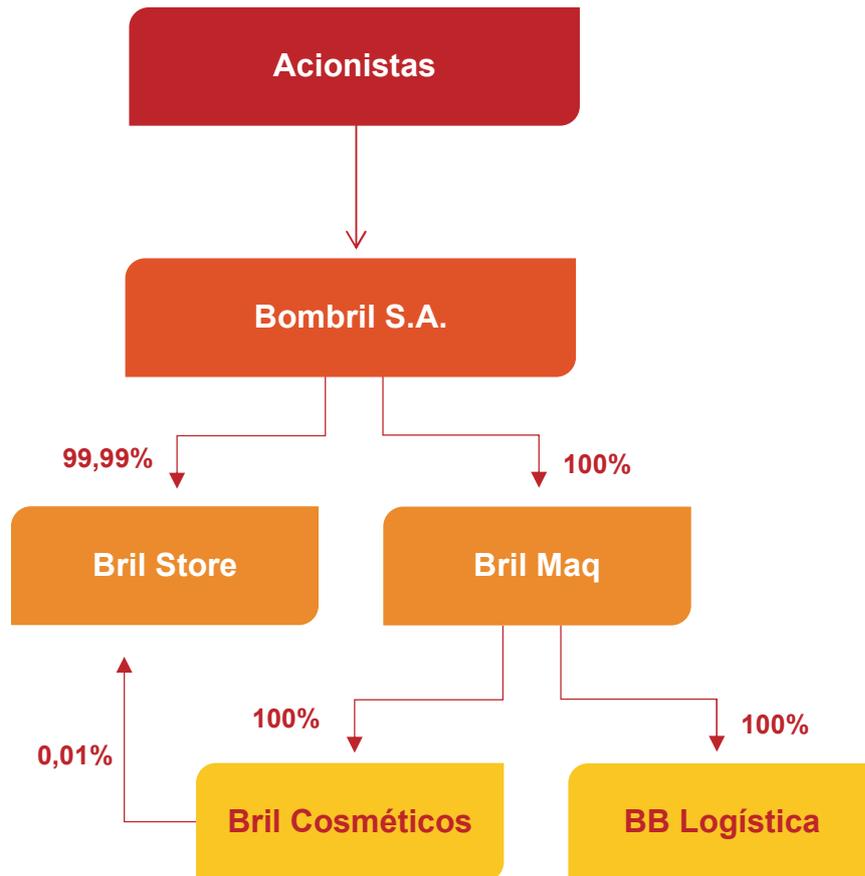
# Inovações e novos produtos



## Amaciante Regular

A nova linha de amaciantes Mon Bijou conta com fragrâncias sofisticadas, inspiradas na alta perfumaria, e com uma fórmula inovadora à base de ingredientes vegetais e veganos. Essa combinação resulta em uma explosão de perfume que dura muito mais, além de proporcionar mais maciez e cuidar das fibras das suas roupas, garantindo que elas permaneçam bonitas e perfumadas por mais tempo.

# Estrutura Societária



# Governança Corporativa

Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, a Bombril sustenta suas diretrizes de Governança Corporativa fundamentadas nos quatro princípios essenciais:

1

Transparência

2

Equidade

3

Prestação de contas

4

Responsabilidade corporativa

A empresa adota as normas e diretrizes estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e segue as boas práticas de mercado da B3, onde suas ações são negociadas sob a sigla BOBR4, no segmento tradicional.

As políticas que orientam as ações dos órgãos diretivos incluem o

Estatuto Social, a Lei das Sociedades por Ações, a Política de Divulgação de Informações Relevantes e de Preservação de Sigilo, bem como o Código de Conduta, o qual é amplamente disseminado entre todos os colaboradores. Os principais órgãos de governança incluem o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.



O Conselho de Administração é o órgão de deliberação encarregado de formular as políticas e diretrizes gerais de negócios da Bombril, abrangendo as estratégias de longo prazo. Além disso, é responsável pela eleição e supervisão da gestão dos diretores da Bombril. Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, o Conselho de Administração também assume a responsabilidade pela indicação dos auditores independentes. Atualmente, o Conselho é composto pelo Presidente e mais três conselheiros, e seus mandatos se encerram na Assembleia Geral Ordinária de 2026.

Na Diretoria Executiva, os diretores são os representantes legais da Bombril, incumbidos principalmente da gestão diária e da implementação e execução das políticas e diretrizes gerais delineadas pelo Conselho de Administração da empresa. Em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, cada membro da Diretoria deve residir no país, podendo ou não ser acionista. Adicionalmente, até um terço dos membros do Conselho de Administração da Bombril tem a possibilidade de ser eleito para cargos

na diretoria. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração da Bombril para mandatos de um ano, com permissão para reeleição, além da faculdade de serem destituídos a qualquer momento por esse órgão. O mandato da atual Diretoria Executiva Estatutária, que é composta pelo Diretor Presidente e de Relacionamento com Investidores e Diretor Vice-presidente se encerra na próxima reunião de Assembleia Geral Ordinária de 2025.

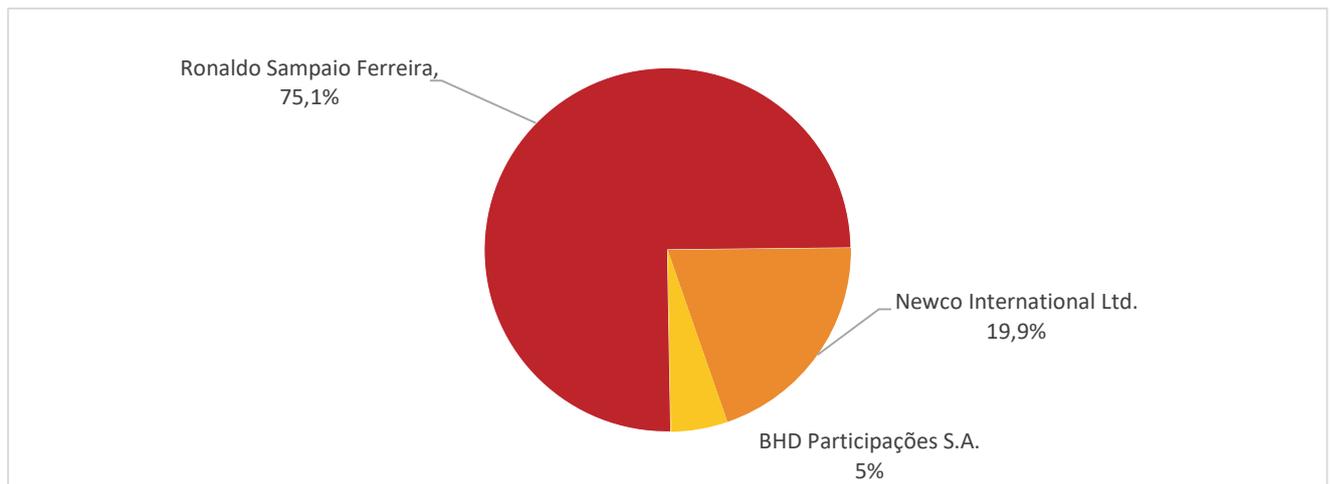
Já o Conselho Fiscal, conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, é um órgão societário independente da administração e dos auditores externos. Pode operar de maneira permanente ou não permanente, sendo que, neste último caso, sua atuação ocorre durante um exercício social específico, instigado por acionistas que representem, no mínimo, 2% das ações com direito a voto. As principais responsabilidades do Conselho Fiscal incluem a fiscalização das atividades da administração, a revisão das demonstrações financeiras da companhia e a comunicação de suas conclusões aos acionistas, e seus mandatos se encerram na Assembleia Geral Ordinária de 2025.

# Mercado de Capitais

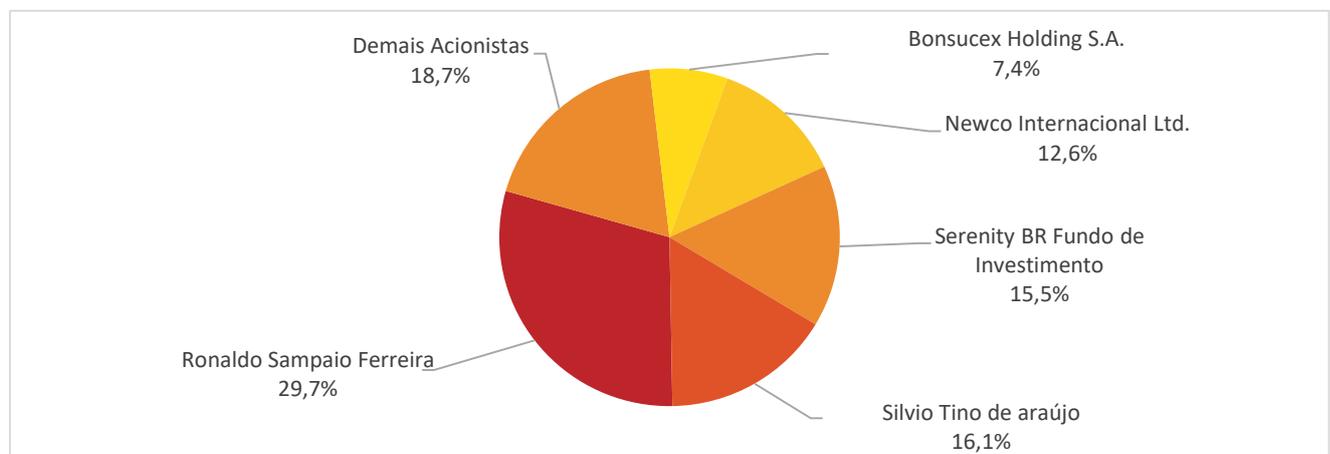
A Bombril é uma empresa de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 30 de setembro de 2024, o capital social subscrito e integralizado atinge o montante de R\$ 879,8 milhões, distribuídos entre 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 milhões de ações.

## Distribuição das ações ordinárias 52,8% do total de ações



## Distribuição das ações preferenciais 47,2% do total de ações





# Destques dos 9M2024

Receita Bruta

**R\$ 1.738,3**  
milhões

Crescimento de +11,6%

Resultado Bruto

**R\$ 492,6**  
milhões

Crescimento de +13,1%

EBITDA

**R\$ 181,2**  
milhões

Volume

**324,4**

mil toneladas

Crescimento de +17,8%

Lucro Líquido  
Contábil

**R\$ 56,4**  
milhões

Marcas

**16**

Totalizando 243 SKUs

Colaboradores

**2.911**

2.390 diretos e  
521 indiretos

Tempo médio de casa

**8 anos**

e 4 meses

Caminhões  
expedidos

(média por mês):

**2.515**





# Desempenho Econômico-Financeiro

Apresentamos com satisfação os resultados de nossos indicadores de performance para o terceiro trimestre de 2024 (3T24) e para os nove primeiros meses do ano (9M24), destacando o avanço em nossas principais metas de crescimento e competitividade.

Ao longo dos nove meses de 2024, a Companhia seguiu focada no crescimento do volume de vendas e na ampliação de market share. Este avanço foi acompanhado pela adequação do posicionamento de preços, resultando na preservação de cash margin, mesmo com uma leve redução na rentabilidade. Estas ações estão em total alinhamento com nossa estratégia de longo prazo, que visa impulsionar um crescimento sustentável e consolidar a competitividade da Companhia no mercado.

No 3T24, registramos uma Receita Operacional Bruta de R\$ 586,4 milhões, representando um aumento de 8,3% em relação ao terceiro trimestre de 2023 (3T23). No acumulado dos 9M24, nossa Receita Operacional Bruta alcançou R\$ 1.738,3 milhões, um crescimento significativo de 11,6% frente aos nove meses de 2023 (9M23). Esses resultados refletem a eficácia de nossas estratégias para impulsionar as vendas e fortalecer nossa presença no mercado.

No 3T24, o EBITDA foi de R\$ 50,5 milhões, em comparação com R\$ 70,2 milhões no 3T23, refletindo um ajuste estratégico. No acumulado dos 9M24, o EBITDA alcançou R\$ 181,2 milhões, uma redução de apenas 4,0% em relação ao ano anterior, em um cenário de adaptação e reposicionamento competitivo.



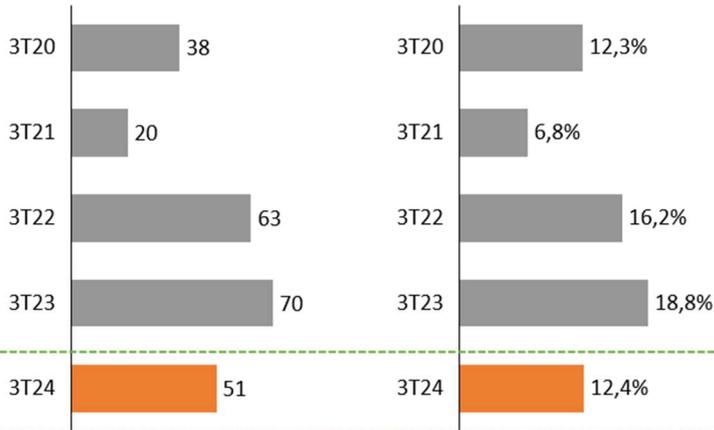
Esse texto destaca o compromisso da Companhia com o crescimento e com a implementação de uma estratégia focada em longo prazo,

ressaltando as conquistas em market share e receita, mesmo diante de ajustes necessários.

### **Evolução dos últimos 3Ts da Bombril S/A**

EBITDA Ajustado  
(R\$ mm)

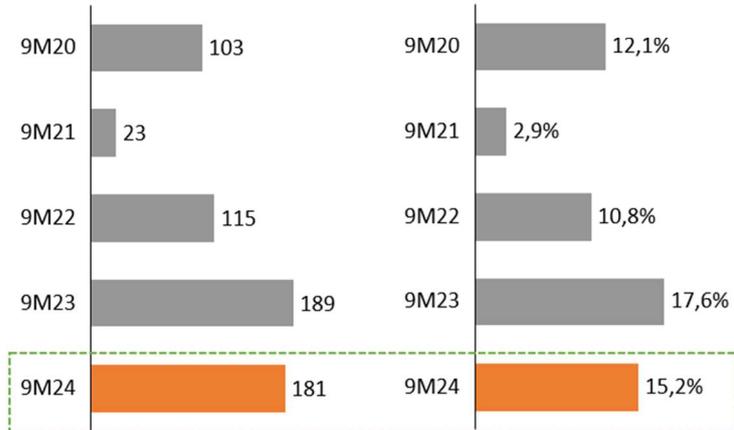
Margem EBITDA  
(% da ROL)



### **Evolução dos últimos 9 meses da Bombril S/A**

EBITDA Ajustado  
(R\$ mm)

Margem EBITDA  
(% da ROL)





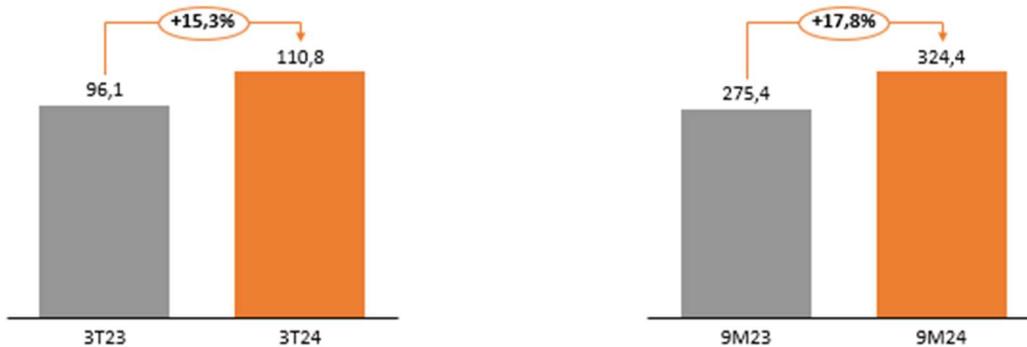
## Quadro resumo dos principais resultados

Valores expressos em R\$ milhões

EBITDA (em R\$ milhões)	3T24	%	3T23	%	9M24	%	9M23	%
Receita Líquida	408,2		373,2		1.192,1		1.071,6	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	21,6	5,3%	45,2	12,1%	56,4	4,7%	83,7	7,8%
(-) IR / CS	4,1	1,0%	-22,1	-5,9%	27,2	2,3%	-32,1	-3,0%
(+/-) Resultado financeiro	18,6	4,6%	40,3	10,8%	77,6	6,5%	117,1	10,9%
(+) Depreciação/Amortização	6,2	1,5%	6,8	1,8%	20,0	1,7%	20,0	1,9%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>50,5</b>	<b>12,4%</b>	<b>70,2</b>	<b>18,8%</b>	<b>181,2</b>	<b>15,2%</b>	<b>188,8</b>	<b>17,6%</b>

DRE (em R\$ milhões)	3T24	%	3T23	%	9M24	%	9M23	%
Receita Líquida	408,2		373,2		1.192,1		1.071,6	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-248,7	-60,9%	-215,0	-57,6%	-699,5	-58,7%	-636,2	-59,4%
<b>(=) Resultado Bruto</b>	<b>159,5</b>	<b>39,1%</b>	<b>158,2</b>	<b>42,4%</b>	<b>492,6</b>	<b>41,3%</b>	<b>435,4</b>	<b>40,6%</b>
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-115,1	-28,2%	-94,8	-25,4%	-331,4	-27,8%	-266,7	-24,9%
(+/-) Resultado Financeiro	-18,6	-4,6%	-40,3	-10,8%	-77,6	-6,5%	-117,1	-10,9%
(-) IR / CS	-4,1	-1,0%	0,7	0,2%	-27,2	-2,3%	-2,5	-0,2%
(-) IR / CS não recorrentes	0,0	0,0%	21,4	5,7%	0,0	0,0%	34,6	3,2%
<b>(=) Lucro do exercício contábil</b>	<b>21,6</b>	<b>5,3%</b>	<b>45,2</b>	<b>12,1%</b>	<b>56,4</b>	<b>4,7%</b>	<b>83,7</b>	<b>7,8%</b>
(+/-) Reversão dos eventos não recorrentes	0,0		-21,4		0,0		-34,6	
<b>(=) Lucro do exercício pró-forma</b>	<b>21,6</b>	<b>5,3%</b>	<b>23,8</b>	<b>6,4%</b>	<b>56,4</b>	<b>4,7%</b>	<b>49,1</b>	<b>4,6%</b>

## Volume de vendas



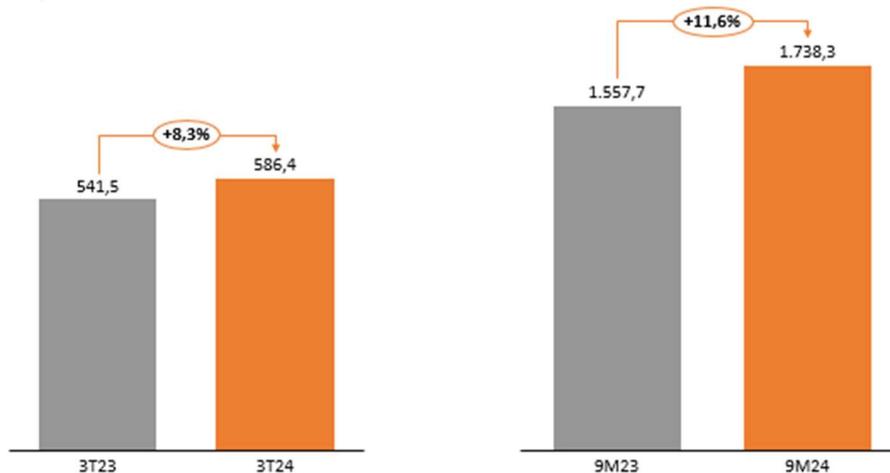
A quantidade de produtos vendidos no terceiro trimestre de 2024 (3T24) totalizou **110,8 mil toneladas**, representando um **crescimento de 15,3%** em comparação ao terceiro trimestre de 2023 (3T23). No acumulado dos 9M24 o volume alcançou **324,4 mil toneladas**, um **crescimento de 17,8%** em

comparação ao mesmo período de 2023.

O desempenho no terceiro trimestre (3T24) e no acumulado dos 9M24 reflete o acerto no direcionamento da Companhia através da execução de vendas alinhada com a estratégia de crescimento sustentável para o período.

## Receita operacional bruta

Valores expressos em R\$ milhões



A receita operacional bruta no 3T24 atingiu R\$ 586,4 milhões, um aumento de 8,3% em relação ao 3T23. No acumulado dos 9M24 atingiu R\$1.738,3 milhões, um aumento de 11,6% em comparação aos 9M23. A

variação na receita ocorreu principalmente por crescimento significativo do volume, melhora na distribuição de vendas, um portfólio com combinação adequada de mix e ações táticas realizadas no período.

## Resultado Bruto

Valores expressos em R\$ milhões



O resultado bruto do 3T24 alcançou R\$ 159,5 milhões, refletindo um aumento de 0,8% em comparação ao 3T23. A margem bruta foi de 39,1%, uma redução de 3,3 p.p. em relação ao 3T23.

No 3T24, houve um crescimento significativo de volume, com forte retomada em market share e necessidade de adequação do posicionamento de preços, e como resultado, ocorreu preservação de cash margin, com redução em rentabilidade. Essas ações estão alinhadas com a execução estratégica da Companhia de crescimento para

o período.

O acumulado dos 9M24 foi de R\$ 492,6 milhões, representando um aumento de 13,1% em relação aos 9M23. O aumento da margem bruta na comparação trimestral foi de 0,7 p.p.

Nos 9M24, a Companhia manteve a execução da estratégia, com foco em crescimento do volume de vendas, posicionamento adequado dos preços, e preservação de cash margin, refletindo um crescimento sustentável, melhora na distribuição de vendas e eficiência operacional em redução de custos.

## Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em R\$ milhões



As despesas e receitas operacionais do 3T24 totalizaram R\$ 115,1 milhões, representando um aumento de 2,8 p.p. da receita líquida, quando comparado ao 3T23.

A variação apresentada no período foi impactada, principalmente, por: (i) despesas com frete sobre vendas devido a diversificação de perfil de clientes regionais, alinhados com as ações táticas da Companhia; e (ii) incremento em campanhas de publicidade com mídias digitais e ações de trade. Esses eventos totalizaram um incremento de 3,6 p.p. da receita líquida.

No 3T24 e 3T23 ocorreram reversões de contingências jurídicas e reconhecimento de oportunidades tributárias que impactaram positivamente o resultado operacional desses períodos. Esses eventos líquidos foram pontuais e geraram uma redução de 0,8 p.p. na comparação entre os períodos.

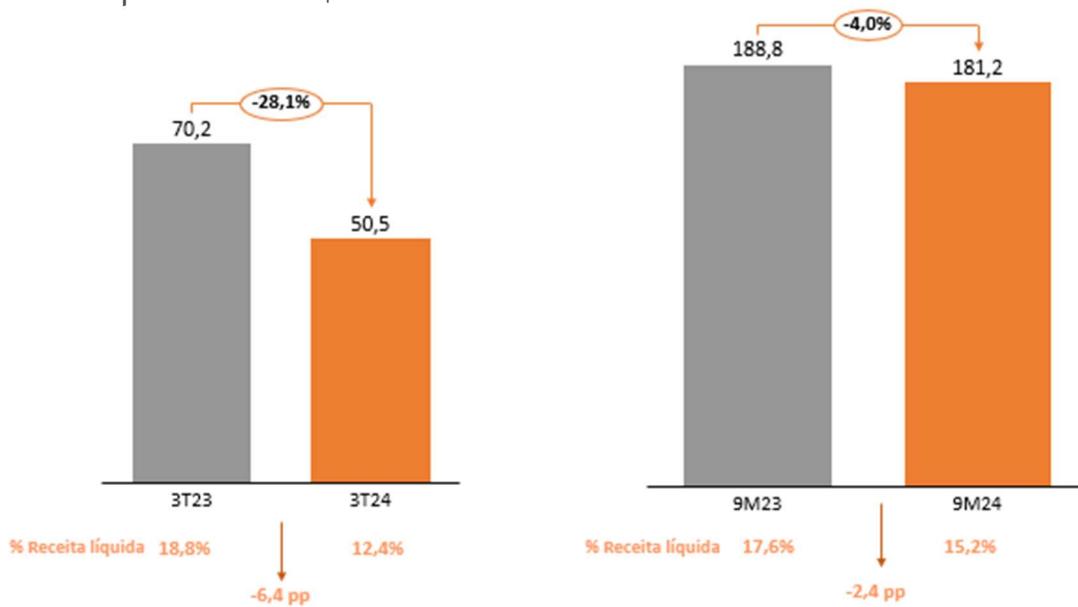
O acumulado dos 9M24 foi de R\$ 331,4 milhões, representando um aumento de 2,9 p.p. da receita líquida, quando comparado aos 9M23.

A variação no acumulado dos 9M24 foi motivada, principalmente, por: (i) incremento em campanhas de publicidade com mídias digitais e ações de trade; e (iii) despesas com frete sobre vendas por diversificação de perfil de clientes regionais, tais eventos totalizaram um incremento de 2,6 p.p.

Nos 9M24 e 9M23 ocorreram reversões de contingências jurídicas e reconhecimento de oportunidades tributárias que impactaram positivamente o resultado desses períodos. Esses eventos líquidos foram pontuais e geraram um aumento de 0,6 p.p. na comparação entre os períodos.

## EBITDA

Valores expressos em R\$ milhões



No 3T24, o EBITDA atingiu **R\$ 50,5 milhões**, apresentando uma diminuição de R\$ 19,7 milhões em comparação com o mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA foi de 12,4%, uma redução de 6,4 p.p. em relação ao 3T23.

No 3T24, houve um forte crescimento de volume, com importante retomada em market share e necessidade de adequação do posicionamento de preços de vendas, e isso resultou em redução de rentabilidade. Essas ações estão alinhadas com a execução estratégica da Companhia de fortalecer a posição competitiva e impulsionar o crescimento a longo prazo.

No 3T24 e 3T23 ocorreram reversões de contingências jurídicas e reconhecimento de oportunidades tributárias que impactaram positivamente o resultado operacional desses períodos. Esses eventos líquidos foram pontuais e geraram uma redução na rubrica de despesas de 0,8 p.p. na comparação entre os períodos.

No acumulado dos 9M24 o EBITDA apresentou um resultado de **R\$ 181,2 milhões**, a margem EBITDA atingiu 15,2%. Nos 9M24 e 9M23 ocorreram reversões de contingências jurídicas e reconhecimento de oportunidades tributárias que impactaram o resultado desses períodos. Esses eventos líquidos foram pontuais e geraram um aumento na rubrica de despesas de 0,6 p.p. na comparação entre os períodos.

Em conjunto, os números evidenciam que apesar da redução nas margens, a participação de mercado cresceu fortemente, e esse desempenho é atribuído ao acerto na execução da estratégia planejada, que visa fortalecer a competitividade da Companhia, resultando em crescimento sustentável do volume de vendas, com combinação de mix e posicionamento adequado de preços. Além disso, destacam-se diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas.



## Lucro Líquido Pró-forma

Valores expressos em R\$ milhões



O Lucro Líquido atingiu R\$ 21,6 milhões no 3T24, ante R\$ 23,8 milhões no lucro líquido ajustado 3T23, uma diminuição de 2,2 milhões. A margem líquida foi de 5,3%, gerando uma redução de 1,1 p.p. em comparação ao 3T23 ajustado.

No ano anterior (3T23), ocorreu o evento não recorrente referente ao registro do ativo diferido sobre prejuízo fiscal equivalente a 5,7 p.p. da receita líquida, esse evento foi pontual, e para fins de análise da performance operacional, foi desconsiderado da comparação entre os períodos.

No acumulado dos 9M24 a Companhia obteve lucro líquido de R\$ 56,4 milhões, ante R\$ 49,1 milhões nos 9M23 ajustado, apresentando um aumento de R\$ 7,3 milhões em comparação ao mesmo período do ano anterior. A margem líquida atingiu

4,7% um aumento de 0,1 p.p. em comparação aos 9M23 ajustado.

No acumulado dos 9M23, ocorreu o evento não recorrente referente ao registro do ativo diferido sobre prejuízo fiscal equivalente a 3,2 p.p. da receita líquida, esse evento foi pontual, e para fins de análise da performance operacional, foi desconsiderado da comparação entre os períodos.

Por fim, no 3T24 e no acumulado dos 9M24, a Companhia apresentou uma importante retomada em crescimento de vendas, com excelente desempenho do ponto de vista de volume, com combinação de mix e posicionamento adequado de preços, além disso, houve redução dos custos financeiros por melhora no perfil de endividamento bancário, e ainda, permaneceu focada nos índices de liquidez, com ações para melhorar cada vez mais a geração de caixa operacional.



## **Créditos**

### **Conselho Administrativo**

**Ronaldo Sampaio Ferreira**  
**Célio de Melo Almada Neto**  
**Hagen Wolf de Albuquerque Schoof**  
**Jonatas Giovinazzo Garcia**

### **Conselho Fiscal**

**Erica Rodrigues Prado**  
**Marcelo Adilson Tavarone Torresi**  
**João da Silva Barreto**

### **Diretoria Executiva**

**Wagner Brilhante de Albuquerque**  
Diretor Presidente e Relações com Investidores

**Marcus Fraga Rodrigues**  
Diretor Vice-presidente

### **Contato Relações com Investidores**

**Kelly Terra Ribeiro**  
Gerente de Controladoria e Relações com Investidores

**Angélica Salani**  
Especialista em Relações com Investidores

**Contato Relações com Investidores**  
**acionista@bombril.com.br**  
**+55 11 97392-9563 +55 11 4366-1221**  
**<https://ri.bombril.com.br>**

