



INFORMAÇÕES
TRIMESTRAIS

1T25

BOMBRIL
PRESS RELEASE 1T25



BOMBRIL
Resultados Trimestrais
1º Trimestre 2025 (1T25)

Destaques de 1T25

Receita Bruta
R\$ 572,9 milhões
Crescimento de +7,3%

Volume
110,3 mil toneladas
Crescimento de 12,5%

Resultado Bruto
R\$ 149,4 milhões

Ebitda Ajustado
R\$ 37,2 milhões

Lucro líquido Contábil
R\$ 0,1 milhão

Colaboradores
3.070
2.419 diretos e 651 indiretos

Caminhões expedidos no 1T25
2.684
(média por mês)

15 Marcas
Totalizando 255 SKUs



Mensagem da Administração



Silvia Suemy Toma
CEO | Presidente

Apresentamos os resultados da Bombril referentes ao primeiro trimestre de 2025 (**1T25**). Este período consolida a resiliência de nossas operações frente a um cenário macroeconômico que exigiu cautela e disciplina na alocação de recursos.

No **1T25**, a Receita Líquida consolidada atingiu **R\$ 397,4 milhões**, com um Lucro Bruto de **R\$ 149,3 milhões**, refletindo uma margem bruta de **37,6%**. Estes indicadores demonstram a força de nossas marcas e a assertividade de nossas estratégias, mesmo diante da volatilidade que impactou o consumo doméstico. Mantivemos o foco em inovações sustentáveis, como o aprimoramento da linha de amaciantes com ativos de origem vegetal, reforçando nosso compromisso com o consumidor moderno.

Gestão Estratégica e Reestruturação

O primeiro trimestre de 2025 foi marcado pelo início de uma nova etapa na governança financeira da Companhia, com o pedido de **Recuperação Judicial** protocolado em 10 de fevereiro e deferido em 12 de fevereiro de 2025.

Esta decisão buscou preservar a capacidade operacional e endereçar, de forma organizada, passivos tributários históricos.

Com a subsequente homologação do Plano de Recuperação Judicial, a Companhia iniciou a etapa de novação de suas obrigações. Este processo, pautado pelo diálogo com nossos credores, é o alicerce para a estabilização definitiva de nossa estrutura de capital e fluxos financeiros.

A homologação da RJ pela Justiça e a captação de empréstimos DIP, também resultou na superação da abstenção de opinião anteriormente reportada.

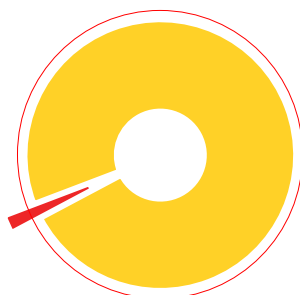
Fortalecimento da Estrutura de Capital

Em 31 de março de 2025, o patrimônio líquido reflete o reconhecimento de passivos T-Bills referentes a discussões judiciais históricas. Para assegurar a solidez da continuidade operacional, nossa estratégia de liquidez está estruturada em três pilares fundamentais: (i) otimização de recursos; (ii) eficiência tributária e (iii) controle operacional rígido.

A administração atual, em exercício desde janeiro de 2026, direciona seus esforços à execução rigorosa das diretrizes de reestruturação aprovadas, com o objetivo de assegurar a continuidade das operações da Companhia e a manutenção da excelência operacional.

Tenham todos uma excelente leitura!

Mercados de Atuação



Mais de
96%
dos varejos alimentares

15 marcas e
255 itens de limpeza

Lançamentos

1T25



Bom Bril 45g
A Lã de Aço líder de mercado com novo peso.

Limplex
Panos de limpeza multiuso, super absorventes e nova embalagem



Amaciante Concentrado 1L e 500ml
Duas versões do Amaciante Concentrado (Glamour e Seduction) com fragrâncias Super intensas.



Kalipto Floral 500ml
Desinfeta e perfuma toda a casa.



Quadro resumo dos principais resultados

Apresentamos nossos indicadores de performance dos resultados referentes ao primeiro trimestre de 2025 (**1T25**), evidenciando o desempenho operacional e financeiro da Companhia, bem como a evolução dos principais indicadores no período.

Valores expressos em R\$ milhões

EBITDA (em R\$ milhões)	1T25	1T24	Var. %
Receita líquida	397,4	366,1	8,5%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	0,1	15,0	-99,0%
(-) IR / CS	(1,2)	11,8	-
(+/-) Resultado financeiro	32,8	29,6	10,9%
(+) Depreciação/Amortização	6,2	6,5	-4,4%
(=) EBITDA	38,0	62,9	-39,7%
(+/-) Reversão honorários advocatícios - T'Bills	(0,8)	-	-
(=) EBITDA Ajustado	37,2	62,9	-40,9%

DRE (em R\$ milhões)	1T25	1T24	Var. %
Receita Líquida	397,4	366,1	8,5%
(-) Custos dos Produtos Vendidos	(248,0)	(203,4)	21,9%
(=) Resultado Bruto	149,3	162,7	-8,2%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	(117,6)	(106,3)	10,6%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais - não recorrentes	(0,8)	-	-
(+/-) Resultado Financeiro	(32,8)	(29,6)	10,9%
(-) IR / CS	1,2	(11,8)	-110,5%
(=) Lucro (prejuízo) do exercício contábil	0,1	15,0	-99,0%

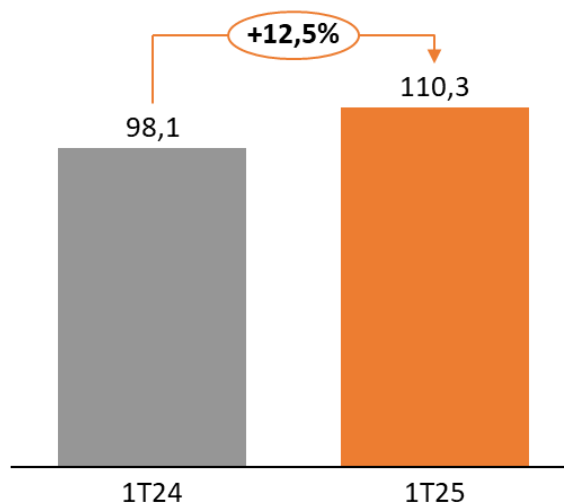
Desempenho Econômico-Financeiro

Valores expressos em milhões

Volume de vendas

A quantidade de produtos vendidos no primeiro trimestre de 2025 (**1T25**) totalizou **110,3 mil toneladas**, representando um **crescimento de 12,5%** em comparação ao primeiro trimestre de 2024 (**1T24**).

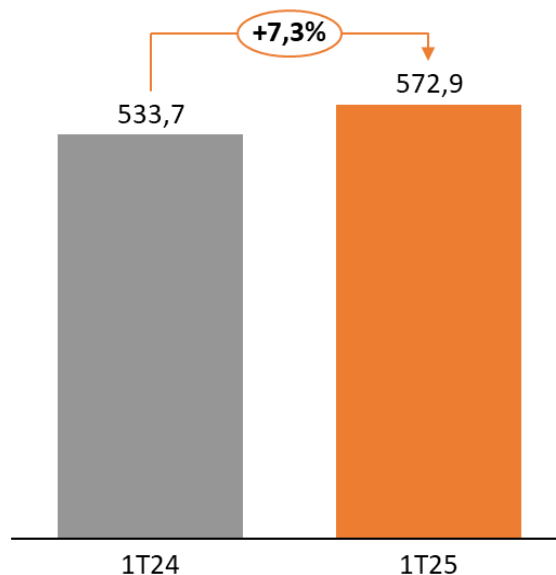
O crescimento das vendas observado entre os trimestres reforça a assertividade do direcionamento estratégico da Companhia, pautado na manutenção da competitividade e na expansão de *market share*. Mais que um crescimento quantitativo, esse resultado evidencia eficiência comercial.



Receita operacional bruta

A receita operacional bruta no 1T25 totalizou **R\$ 572,9 milhões**, representando um crescimento de **7,3%** em relação ao 1T24.

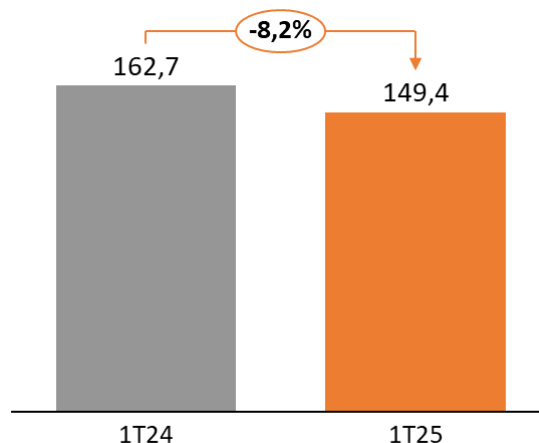
O desempenho no período foi impulsionado pelo aumento de volume, aliado à otimização do mix de produtos. Esse resultado contribui para o fortalecimento do fluxo de caixa, apoiando a execução do Plano de Recuperação Judicial.



Resultado Bruto

O resultado bruto do 1T25 alcançou R\$ **149,4 milhões**, redução de **8,2%** em comparação ao 1T24. A margem bruta foi de **37,6%**, queda de **6,8 p.p.** em relação ao 1T24.

A redução entre períodos é explicada, majoritariamente, pelo aumento no Custo dos Produtos Vendidos (CPV), decorrentes da desvalorização do Real frente à moeda norte-americana e do forte aumento dos custos de insumos utilizados na produção.

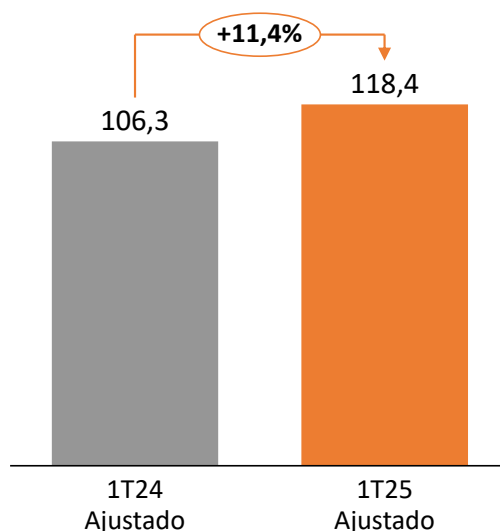


Despesas e Receitas Operacionais (Ajustado)

As despesas e receitas operacionais ajustadas do 1T25 totalizaram R\$ **118,4 milhões**, representando um **aumento de 11,4%** quando comparado ao 1T24.

A variação apresentada no período foi motivada, principalmente, por aumento nas despesas com frete sobre vendas por aumento de volume e diversificação de perfil de clientes regionais.

No 1T25, tivemos despesas não recorrentes provenientes da operacionalização do pedido de recuperação judicial em R\$ 0,8 milhão.



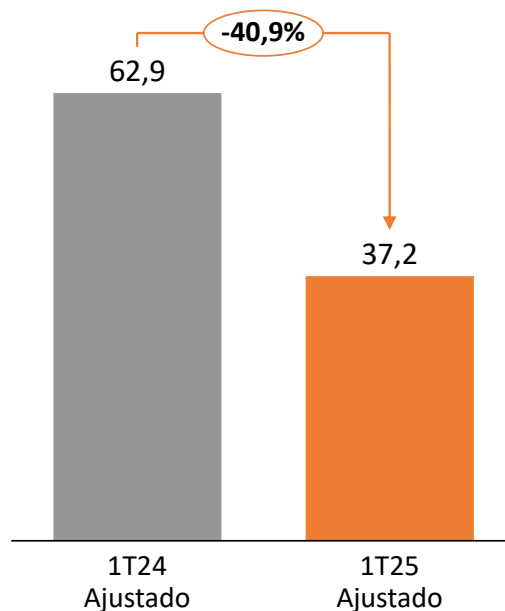
EBITDA Ajustado

No 1T25, o EBITDA Ajustado atingiu **R\$ 37,2 milhões**, **redução de 40,9%** em comparação com o mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA ajustada foi de **9,4%**, uma redução de **7,8 p.p.** em relação ao 1T24.

O evento não recorrente expurgado do 1T25 para constituição do EBITDA ajustado totalizaram **R\$ 0,8 milhão**, e trata-se de ajuste para fins de EBITDA ajustado referentes a honorários advocatícios referente aos processos T-Bills.

O desempenho do 1T25 foi menor do que o mesmo período do ano anterior, em função dos aumentos de custos já mencionados, que não foram repassados aos preços de venda como parte da estratégia de longo prazo da companhia. Essa estratégia visa a retomada de *market share* e o

reposicionamento de preços, com foco no aumento da competitividade no mercado de

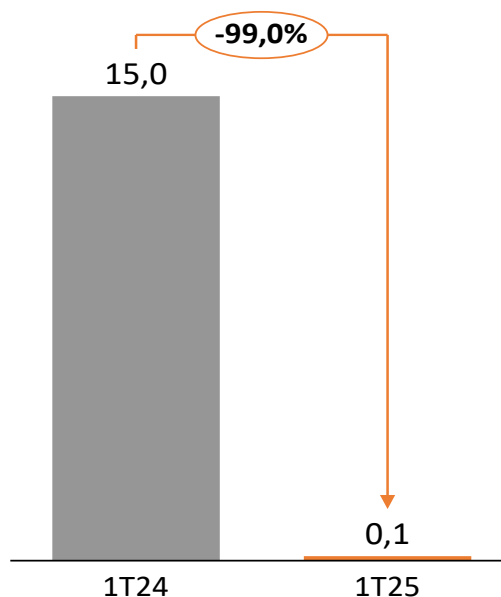


limpeza.

Lucro Líquido Contábil

O Lucro Líquido Contábil atingiu **R\$ 0,1 milhões** no 1T25, ante **R\$ 15,0 milhões** em relação ao 1T24.

No 1T25, a Companhia apresentou um recuo do desempenho afetado em sua maioria pelo reconhecimento dos juros referente aos processos tributários T-Bills. Além da variação do EBITDA, já explicada anteriormente, tivemos um impacto positivo no Resultado financeiro, pela redução de endividamento decorrente do congelamento dos pagamentos por causa da Recuperação Judicial.



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Marcelo Adilson Tavarone Torresi
Thiago Gatti Barbosa

Diretoria Executiva Estatutária

Silvia Suemy Toma
CEO - Diretora Presidente

Renata Baraldi Margutti
CFO e RI - Diretora Financeira e de Relações com Investidores

Fabiana Ramos Gotardo
Diretora de Marketing

Leonardo Pereira da Silva
Diretor de Operações

Thiago Pereira da Silva
Diretor de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO)

Contato Relações com Investidores

Fernando Henrique Fontolan
Gerente de Contabilidade e de Relações com Investidores

Guilherme Afonso do Nascimento
Analista de Relações com Investidores

Relações com Investidores
acionista@bombril.com.br
+55 11 99455-5858
<https://ri.bombril.com.br>

