
RESULTADOS DO 1º TRIMESTRE DE 2018

Bombril

Press Release



Boas-Vindas

A Bombril S/A. (“Bombril”), é uma Companhia de capital aberto com valores mobiliários (BOBR4 PN) negociados na B3 S.A - Brasil, Bolsa e Balcão. Com presença em todo País, há 70 anos é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave da indústria brasileira de higiene e limpeza.

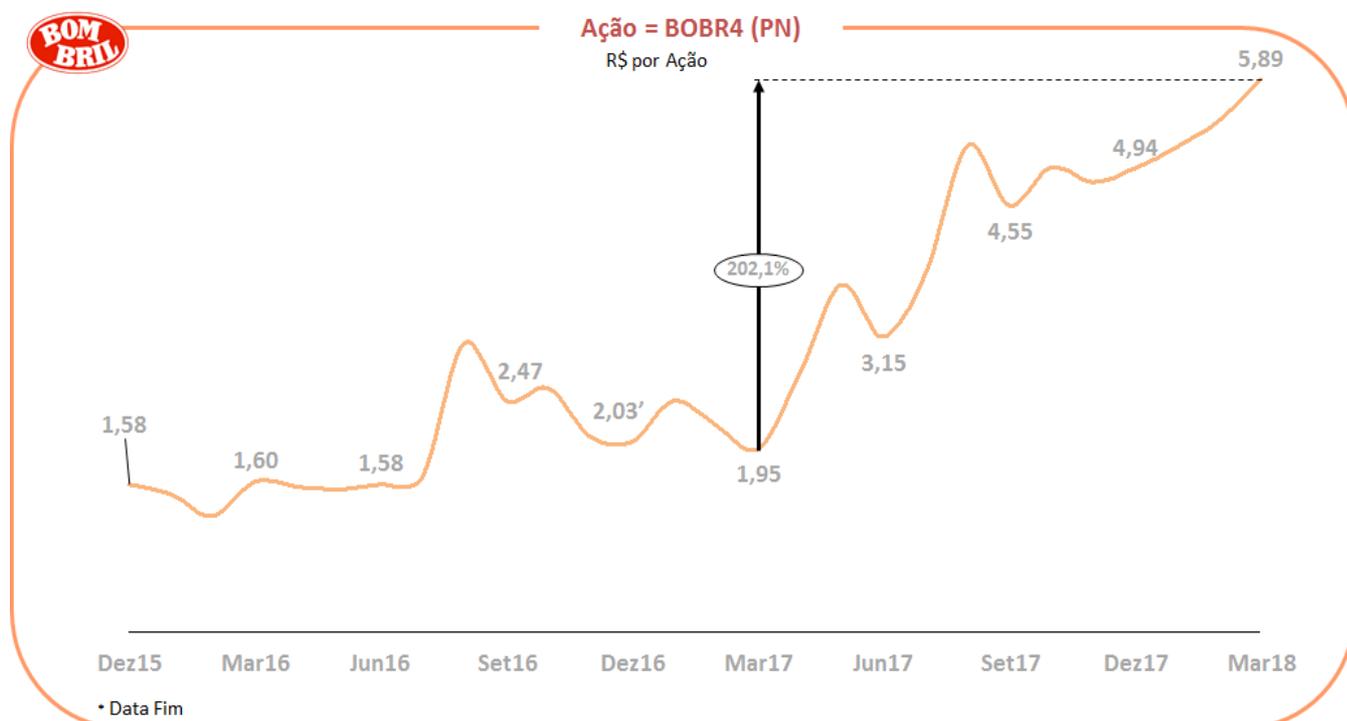
Desde sua fundação em 1948, a Bombril construiu uma relação de confiança com os brasileiros, oferecendo uma cesta completa de soluções para o lar, dentre as quais se destacam as seguintes marcas: Bombril, Limpol, Mon Bijou, Pinho Bril, Sapólio Radium, Kalipto, Pratices e Vantage. A produção desse amplo portfólio de produtos, é realizada em três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Abreu e Lima (PE) e Sete Lagoas (MG).

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no primeiro trimestre de 2018 (1T18) e foi produzido com base em normas contábeis nacionais, alinhadas às normas internacionais de contabilidade (IFRS - *International Financial Reporting Standards*).



Evolução da Ação

A movimentação dos valores mobiliários BOBR4 (PN) da Bombril S/A, negociados na B3 S.A - Brasil, Bolsa e Balcão, pode ser observada no quadro abaixo e refleti a percepção de melhoria da gestão da Companhia nos períodos recentes.



Relações com Investidores

A Bombril possui os seguintes canais de comunicação com o mercado:

Site www.bombril.com.br/ri

E-mail acionista@bombril.com.br

Telefone (11) 4366-1158



Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril encerrou o primeiro trimestre de 2018 (1T18) com importantes evoluções estruturais em seus negócios, como por exemplo, a implementação de uma política comercial alinhada com as melhores práticas de mercado, visando equalizar a relatividade de preços entre os canais de vendas, para manter saudável a competitividade e conseqüentemente o equilíbrio dos preços finais ao consumidor. Esse movimento estratégico gerou impactos de perda de volume e faturamento no trimestre sob análise, tendo em vista que a nova política comercial considerou na sua estrutura de preços o repasse de custos que estavam represados há dois anos. Dada a criticidade estratégica da implementação da política comercial para a Bombril, a Companhia tomou a decisão de não ceder no seu propósito, ainda que viesse a sentir impactos negativos nesse momento de transição. A administração da Companhia está certa de ter tomado a melhor decisão para a sustentabilidade dos negócios a médio e longo prazo.

Com relação as ações de redução de custos e despesas, que contribuíram de forma definitiva para o bom resultado de 2017, a administração da Companhia trabalha para maximizar a identificação de oportunidades em 2018, de forma a manter a performance consistente e sustentável.

Apesar das vendas do trimestre findo em 31 de março de 2018 terem sido impactadas de forma significativa em decorrência da implantação da nova política comercial e da sazonalidade inerente ao período, a expectativa da Companhia é de normalização dos volumes de vendas a partir do segundo trimestre de 2018, e já se iniciou a implementação de diversas ações para recuperação do desvio de EBITDA referente ao primeiro trimestre.

Nesse contexto, a Companhia se prepara para a manutenção do viés de crescimento dos volumes de vendas, principalmente em categorias chave, como detergente, amaciante e esponjas, além de fomentar a otimização de portfólio, com o aumento da participação de produtos de maior valor agregado. Para realizar esse plano, a Bombril já conta com uma capacidade produtiva instalada, não havendo necessidade de efetuar investimentos importantes para aquisições de terrenos, máquinas e/ou equipamentos.



Volume de Vendas

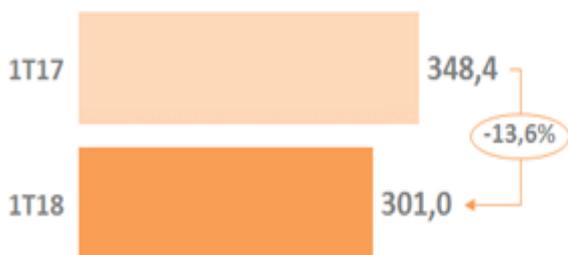
No 1T18, o volume de produtos vendidos foi de 96,9 milhares de toneladas, apresentando uma redução de 11,1% em comparação ao 1T17, devido principalmente a implantação da nova política comercial, com ajustes de dispersões de preços entre os canais de vendas, para propiciar uma concorrência mais saudável entre eles, que nos levará a crescimentos consistentes dos nossos negócios.

Em milhares de Toneladas



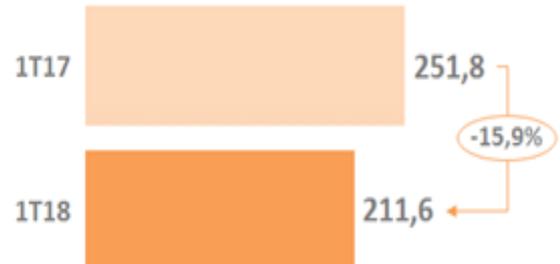
Receita Bruta

Em milhões de Reais



Receita Líquida

Em milhões de Reais



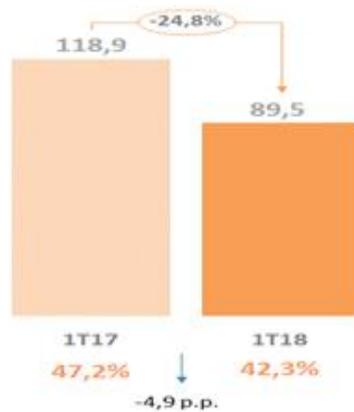
A receita bruta de vendas 1T18 atingiu a marca de R\$ 301,0 milhões, apresentando um recuo de 13,7% frente ao mesmo período de 2017, que foi de R\$ 348,4 milhões, devido principalmente ao recuo do volume de vendas mencionado anteriormente. A receita líquida do 1T18 foi de R\$ 211,6 milhões.



Resultado Operacional Bruto

O resultado operacional bruto do 1T18 foi R\$ 89,5 milhões, sendo uma queda de 24,8% quando comparado ao 1T17. Nesta mesma visão, a rentabilidade bruta foi 42,3%, ficando 4,9 p.p. pior em relação ao período do 1T17, impactada pela queda do volume de vendas conforme mencionado anteriormente, que reduziu a capacidade de absorção dos custos fixos.

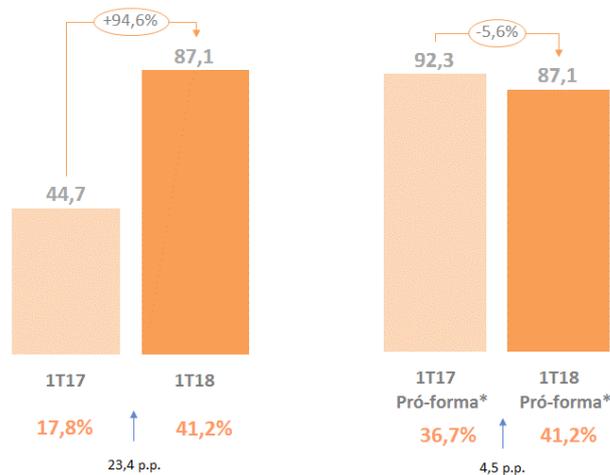
Em milhões de Reais



Despesas/Receitas Operacionais

No 1T18 as despesas e receitas operacionais, quando comparadas ao 1T17, apesar de uma inflação acumulada (IPCA) de 2,7% no mesmo período, quando comparadas nas mesmas bases, ou seja, excluindo o efeito positivo de R\$ 47,6 milhões referente a venda da marca Lysoform em 2017, apresentaram uma redução de 5,6%, demonstrando a boa gestão de despesas e a capacidade da Companhia em absorver custos inflacionários.

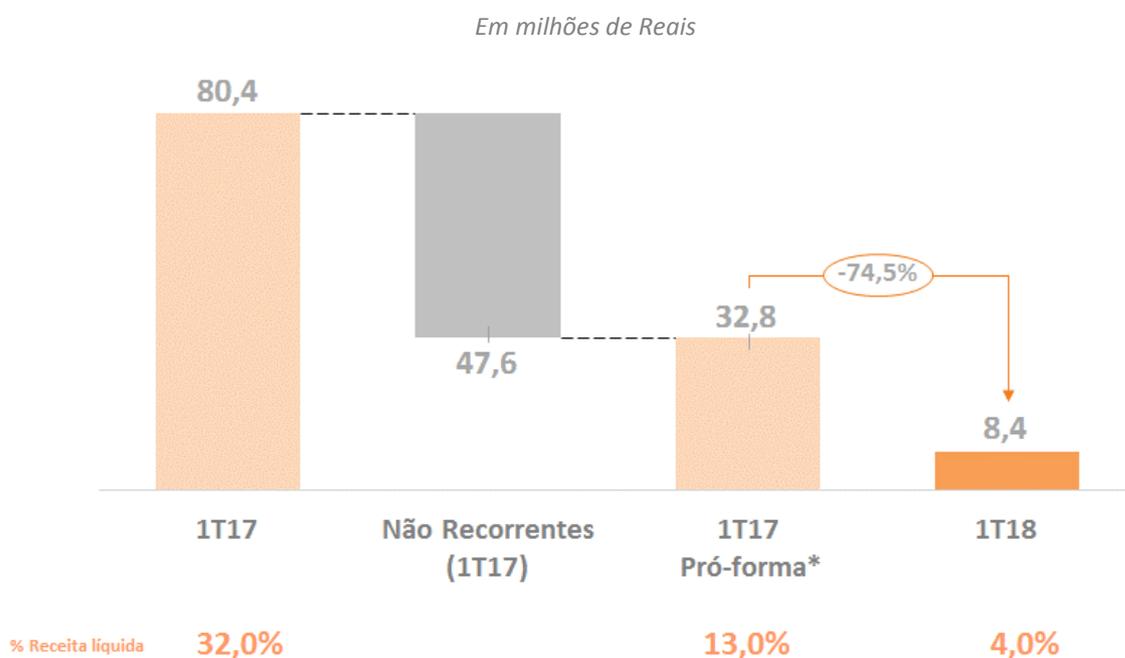
Em milhões de Reais



EBITDA

O EBITDA do 1T18, foi positivo em R\$ 8,4 milhões. Quando desconsiderado o impacto positivo de R\$ 47,6 milhões referente à venda da marca Lysoform no 1T17, vemos uma queda de R\$ 24,4 milhões comparado ao 1T17. Esse efeito reflete os impactos da redução do volume de vendas decorrentes da implantação da nova Política Comercial, conforme comentado anteriormente.

A rentabilidade EBITDA apresentou uma queda de 9,0 p.p., frente as mesmas bases e período de 2017, atingindo 4,0% (percentual sobre a receita líquida de vendas), impactada principalmente pela redução do volume de vendas, que reduziu a capacidade de absorção dos custos e despesas fixas nesse período de 2018.



Quadro resumo dos principais resultados

EBITDA (Em R\$ milhões)	1T2018	%	1T2017	%
Receita líquida	211,6		251,8	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-15,8	-7,4%	34,7	13,8%
(-) Imposto de Renda e contribuição social sobre o lucro	-0,7	-0,3%	9,2	3,6%
(+/-) Resultado financeiro	18,8	8,9%	30,3	12,0%
(+) Depreciação/Amortização	6,0	2,8%	6,2	2,5%
(=) EBITDA	8,4	4,0%	80,4	32,0%
(+/-) Venda da Marca Lysoform	0,0		-47,6	
(=) EBITDA Pró-Forma	8,4	4,0%	32,8	13,0%

DRE (Em R\$ milhões)	1T2018	%	1T2017	%
Receita líquida	211,6		251,8	
(-) Custos dos produtos vendidos	-122,1	-57,7%	-132,8	-52,8%
(=) Resultado bruto	89,5	42,3%	118,9	47,2%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-87,1	-41,2%	-44,7	-17,8%
(+/-) Resultado financeiro	-18,8	-8,9%	-30,3	-12,0%
(-) Imposto de Renda e contribuição social sobre o lucro	0,7	0,3%	-9,2	-3,6%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-15,8	-7,4%	34,7	13,8%

Resultado Financeiro (Em R\$ milhões)	1T2018		1T2017	
Despesas Financeiras	-20,3		-39,5	
Receitas financeiras	1,3		9,4	
Variação cambial líquida	0,2		-0,2	
(=) Total	-18,8		-30,3	



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Renata Nunes Guimarães Hubenet
Marcelo Adilson Tavarone Torresi

Diretoria Executiva

Ricardo dos Santos Oliveira
CEO – Diretor Presidente
Wagner Brilhante de Albuquerque
CFO – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Contato

Ronnie Borges da Motta
Gerente de Finanças Corporativas e Relações com Investidores
+55 11 4366 1158
ronnie.motta@bombril.com.br