

INFORMAÇÕES  
TRIMESTRAIS

2T24





# 2T24

**BOMBRIL**  
PRESS RELEASE 2T24



# De 1001 utilidades, sempre encontramos novas para alcançar resultados.

São 76 anos de história onde a Bombril se destaca nas categorias essenciais da indústria de higiene e limpeza do Brasil. Neste relatório queremos compartilhar os destaques, indicadores, projetos e resultados do segundo trimestre de 2024 (2T24).

Elaboramos esse documento em conformidade com as normas estabelecidas pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários, e inclui também indicadores não financeiros, como as informações relacionadas aos lançamentos de produtos e sobre nossas plantas industriais.

A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários, tendo suas ações (BOBR4) listadas no segmento tradicional da B3 – Brasil, Bolsa e Balcão. No relatório, apresentamos o perfil da empresa, o modelo de gestão, a estratégia atual e os resultados alcançados no segundo trimestre de 2024.



# Sumário

|   |           |
|---|-----------|
| <i>Mensagem do Presidente.....</i>          | <i>05</i> |
| <i>Perfil Corporativo.....</i>              | <i>08</i> |
| <i>Mercado de atuação.....</i>              | <i>10</i> |
| <i>Unidades Industriais.....</i>            | <i>11</i> |
| <i>Inovações e novos produtos.....</i>      | <i>12</i> |
| <i>Estrutura Societária.....</i>            | <i>13</i> |
| <i>Governança Corporativa.....</i>          | <i>14</i> |
| <i>Mercado de Capitais.....</i>             | <i>16</i> |
| <i>Destaques.....</i>                       | <i>17</i> |
| <i>Desempenho Econômico-Financeiro.....</i> | <i>18</i> |

# Mensagem do presidente



**Wagner Brilhante**  
CEO e RI

É com satisfação que divulgamos os excelentes resultados da Bombril no segundo trimestre e no primeiro semestre de 2024. Destacamos que, mais do que o acerto da estratégia anunciada no começo do ano, os números evidenciam a sustentabilidade financeira da Companhia. Há três anos, os resultados positivos se sucedem a cada trimestre. De forma consistente e disciplinada, vimos implementando o plano de crescimento de volumes de vendas, com preservação da rentabilidade.

Nesse contexto, o EBITDA 2T24 alcançou R\$ 68 milhões, frente aos R\$ 59 milhões do 2T23, um aumento de 15,3%. A margem EBITDA do 2T24 foi de 16,2%, uma redução de 1,1%,

frente a 17,3% do 2T23. O Lucro Líquido contábil do 2T24 alcançou R\$ 19,9 milhões, ante R\$ 19,6 milhões no 2T23, um aumento de R\$ 0,3 milhões. Cabe ressaltar que, quando desconsiderados eventos não recorrentes ocorridos no 2T23, a margem líquida no 2T24 cresce 2 p.p. na comparação desses períodos. O assunto é apresentado de forma mais detalhada nesse relatório, no capítulo EBITDA.

Destacamos também a significativa melhora na estrutura de capital da Companhia, com a redução de R\$ 12 milhões do endividamento bancário, no 2T24. Também trabalhamos no alongamento dos prazos das operações financeiras, o que permitiu uma gestão mais eficaz do fluxo de caixa, além da redução das taxas de juros de 25,33% a.a., em março/24, frente a 23,58% a.a. em junho/24, resultando em uma economia de R\$ 864 mil nos custos financeiros do 2T23. Essas renegociações não apenas aliviaram a pressão financeira sobre a empresa, mas também criaram um ambiente mais sustentável para investimentos futuros, pavimentando um caminho de crescimento mais robusto, com maior solidez financeira a longo prazo. A melhoria da relação do Capital Circulante Líquido – CCL, igualmente é fruto das novas negociações com o mercado financeiro, que além das já mencionadas reduções de custo,



também gerou alongamento de boa parte do endividamento.

O sucesso das medidas que vimos implementando na companhia está diretamente relacionado ao comprometimento de nossos colaboradores. Por isso, temos investido fortemente em programas de desenvolvimento humano e organizacional. São ações que contemplam recrutamento e seleção, treinamento, desenvolvimento de carreira, remuneração competitiva e reconhecimento por mérito.

Mantemos o foco em nossos consumidores e por isso, investimos em ações inovadoras de marketing em colaboração com parceiros e distribuidores. Como exemplo, para celebrar a data de São João no Nordeste, desenvolvemos embalagens especiais e ações em pontos de vendas. Em outra importante frente, melhoramos o atendimento ao mercado nacional, com o aumento do número de promotores.

Seguindo na estratégia de crescimento, demos prosseguimento nos investimentos em tecnologia e inovação. O objetivo é dotar a Companhia de informações e dados que possam melhorar todo o processo decisório. Foi com base em dados mercadológicos que a Bombril promoveu a extensão da linha de desinfetantes, com o lançamento de Pinho Bril Power, que chegou para concorrer com produtos de alto valor agregado da categoria. Da mesma maneira, efetuamos o relançamento de Remobril, que passou a ter nova fórmula com melhor performance.

Estamos firmes no propósito planejado para a jornada 2024 que, já apresenta os resultados esperados. Acreditamos que vamos satisfazer, da melhor forma, as necessidades de nossos clientes e consumidores; recompensar devidamente nossos colaboradores; manter relação de parceria com nossos fornecedores, e entregar o melhor resultado para os acionistas.

Tenham todos uma excelente leitura!

**Wagner Brilhante de Albuquerque**  
**CEO | Presidente**

**BOMBRIL**



# Perfil Corporativo



Com sede em São Bernardo do Campo (SP) e uma trajetória de 76 anos na indústria de higiene e limpeza, a Bombril nasceu da inovação de um produto revolucionário e conquistou a confiança do mercado, se tornando popular pelo jargão “1001 utilidades”.

Hoje temos ao todo 16 marcas consagradas incluindo Límpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril, Força Azul, Remobril e Bom Bril, ocupando posições de destaque no mercado, refletindo valores fundamentais como respeito aos consumidores, excelente relação entre qualidade e preço, e notável versatilidade.

Presente em **mais de 98% dos varejos alimentares**, conta com um quadro de aproximadamente 3.178 colaboradores diretos e indiretos distribuídos em três complexos industriais localizados em São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagos (MG) e Abreu e Lima (PE).

Fonte: Scanntech | Distribuição Numérica 2024, Esponja de aço + Lava Louças Líquido + Saponáceo + Desinfetantes + Amaciante Regular





O amplo portfólio da Bombril inclui cerca de 223 itens de limpeza, abrangendo diversas categorias como esponjas de aço, detergentes, amaciantes, desinfetantes, limpadores multiuso, saponáceos, limpadores perfumados, esponjas sintéticas, e outros produtos essenciais para a limpeza doméstica.

## O amplo portfólio da Bombril inclui 16 marcas e cerca de 223 Itens de limpeza



Desde sua fundação em 1948, a empresa cultiva uma relação sólida de confiança com os brasileiros, oferecendo uma cesta completa de soluções para o lar e adotando uma linguagem irreverente no relacionamento com o consumidor.

**3.178**  
**Colaboradores,**  
sendo 2.415 diretos e  
763 indiretos

# Mercado de atuação

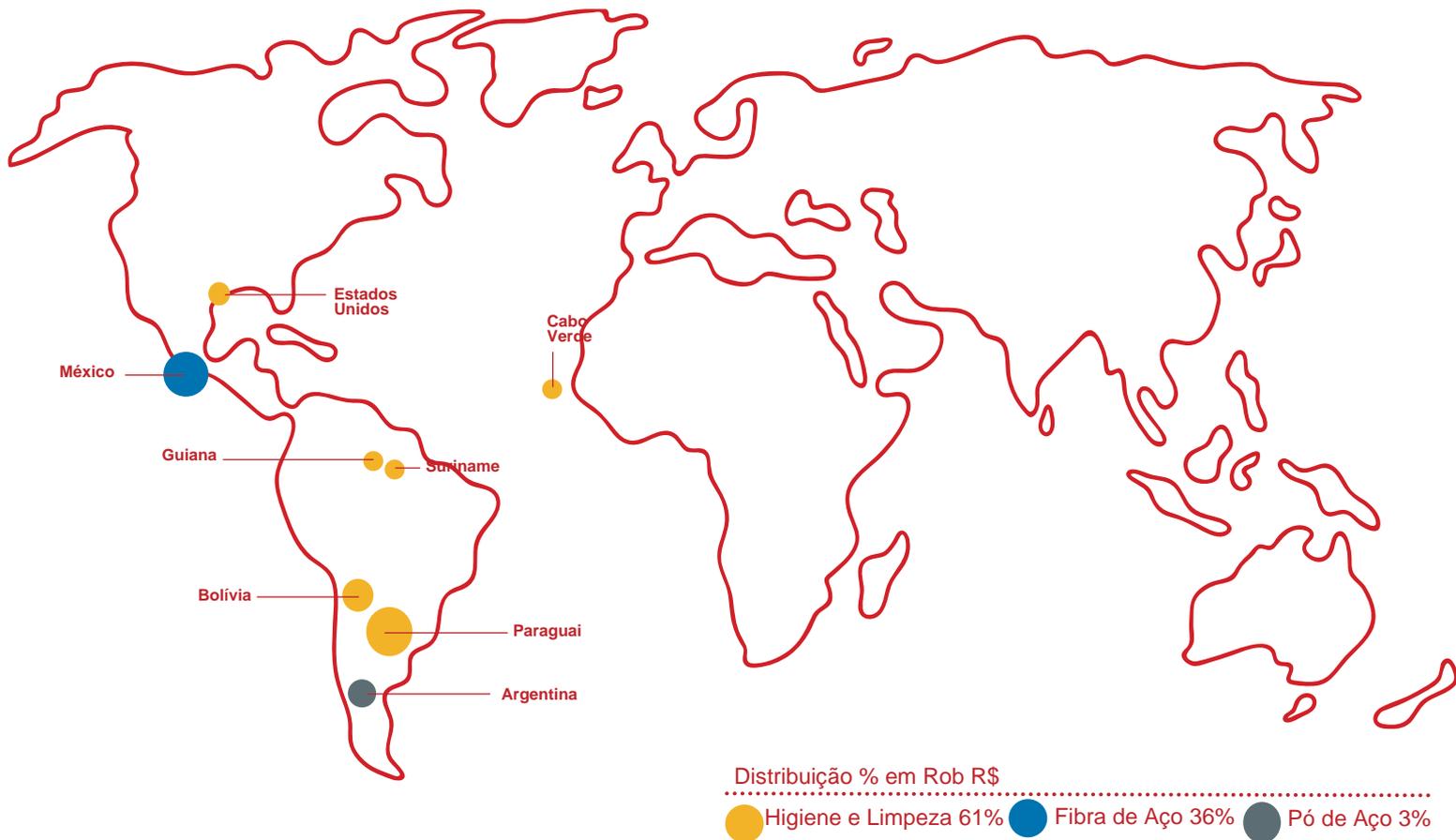


Além de operar em todo o território nacional, fornecendo produtos de alta qualidade para o Brasil, a Bombril mantém operações de exportação para diversas nações, como indicado no mapa abaixo:

No primeiro semestre de 2024  
(6M24) exportou para

## 8 países

Distribuição nas exportações no 1º semestre de 2024



# Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados

nas cidades de São Bernardo Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE).

## **BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)**



Sede da companhia composta por escritório administrativo, fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

**Área: 146.000m<sup>2</sup>**

**São Bernardo do Campo - São Paulo**

Via Anchieta, Km 14, S/N Rudge Ramos - Distrito Industrial  
CEP: 09696-000 – Tel./Fax: 11 4366.1001

## **BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)**

Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

**Área: 117.000m<sup>2</sup>**

**Sete Lagoas - Minas Gerais**

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300 - Bairro Santa Rita  
Distrito Industrial CEP: 35702-383 – Tel./Fax: 31 3779.2150



## **BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)**



Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

**Área: 74.000m<sup>2</sup>**

**Abreu e Lima - Pernambuco**

BR 101 Norte, Km 52 Zona Industrial  
CEP: 53510-070 Tel./Fax: 81 3542.8400

BOM  
BRILPinho  
Bril  
POWER4X  
MAIS  
PODEROSO<sup>2</sup>TECNOLOGIA  
ULTRABAC<sup>1</sup>

# Inovações e novos produtos



## Pinho Bril Power 1L

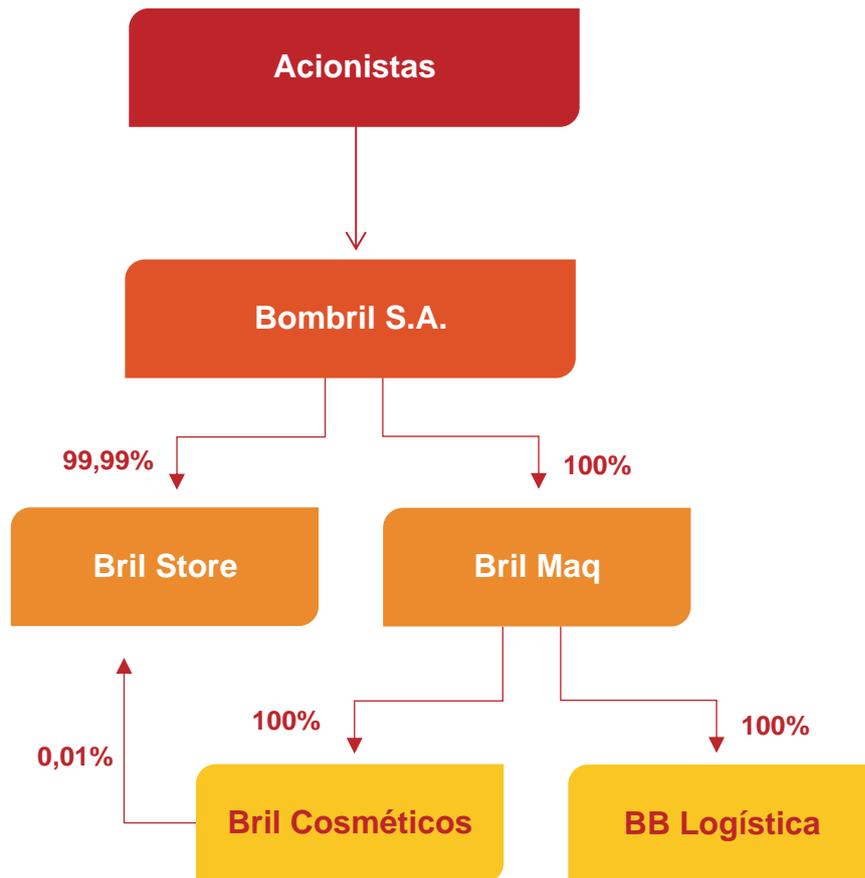
Pinho Bril Power 1L, possui duas versões incríveis, Lavanda e Pinho, que oferecem uma limpeza profunda e desinfecção eficaz. Sua tecnologia anti odor prolonga a perfumação, combatendo o mau cheiro de banheiros, animais domésticos e gordura, tornando o ambiente mais agradável.



## Remobril – Removedor Multiuso

Fórmula à base de água, novas fragrâncias lavanda e limão. Perfeito para limpeza pesada de múltiplas superfícies, como pisos, fórmicas, azulejos, vidros, tapetes e carpetes, remove sujeiras difíceis com facilidade e eficiência.

# Estrutura Societária



# Governança Corporativa

Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, a Bombril sustenta suas diretrizes de Governança Corporativa fundamentadas nos quatro princípios essenciais:

- 1 Transparência
- 2 Equidade
- 3 Prestação de contas
- 4 Responsabilidade corporativa

A empresa adota as normas e diretrizes estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e segue as boas práticas de mercado da B3, onde suas ações são negociadas sob a sigla BOBR4, no segmento tradicional.

As políticas que orientam as ações dos órgãos diretivos incluem o

Estatuto Social, a Lei das Sociedades por Ações, a Política de Divulgação de Informações Relevantes e de Preservação de Sigilo, bem como o Código de Conduta, o qual é amplamente disseminado entre todos os colaboradores. Os principais órgãos de governança incluem o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.



O Conselho de Administração é o órgão de deliberação encarregado de formular as políticas e diretrizes gerais de negócios da Bombril, abrangendo as estratégias de longo prazo. Além disso, é responsável pela eleição e supervisão da gestão dos diretores da Bombril. Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, o Conselho de Administração também assume a responsabilidade pela indicação dos auditores independentes. Atualmente, o Conselho é composto pelo Presidente e mais três conselheiros, e seus mandatos se encerram na Assembleia Geral Ordinária de 2026.

Na Diretoria Executiva, os diretores são os representantes legais da Bombril, incumbidos principalmente da gestão diária e da implementação e execução das políticas e diretrizes gerais delineadas pelo Conselho de Administração da empresa. Em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, cada membro da Diretoria deve residir no país, podendo ou não ser acionista. Adicionalmente, até um terço dos membros do Conselho de Administração da Bombril tem a possibilidade de ser eleito para cargos

na diretoria. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração da Bombril para mandatos de um ano, com permissão para reeleição, além da faculdade de serem destituídos a qualquer momento por esse órgão. O mandato da atual Diretoria Executiva Estatutária, que é composta pelo Diretor Presidente e de Relacionamento com Investidores e Diretor Vice-presidente se encerra na próxima reunião de Assembleia Geral Ordinária de 2025.

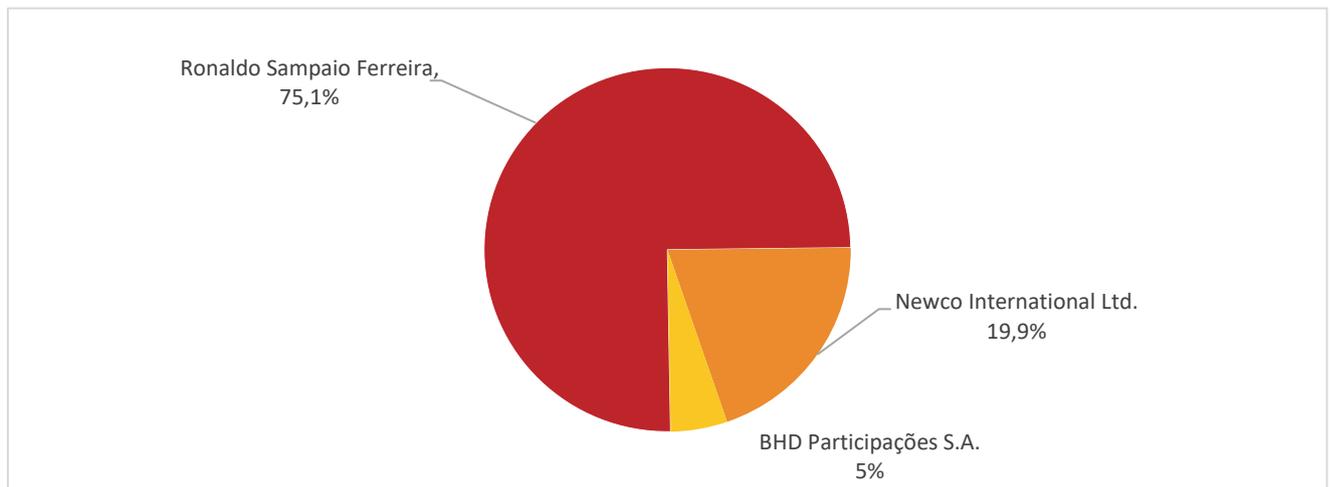
Já o Conselho Fiscal, conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, é um órgão societário independente da administração e dos auditores externos. Pode operar de maneira permanente ou não permanente, sendo que, neste último caso, sua atuação ocorre durante um exercício social específico, instigado por acionistas que representem, no mínimo, 2% das ações com direito a voto. As principais responsabilidades do Conselho Fiscal incluem a fiscalização das atividades da administração, a revisão das demonstrações financeiras da companhia e a comunicação de suas conclusões aos acionistas, e seus mandatos se encerram na Assembleia Geral Ordinária de 2025.

# Mercado de Capitais

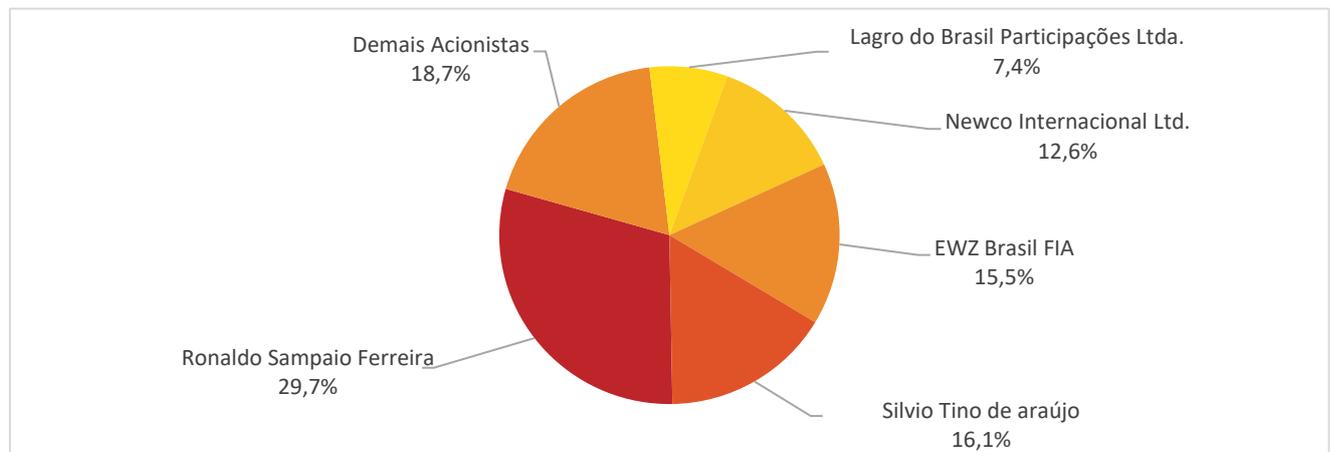
A Bombril é uma empresa de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 30 de junho de 2024, o capital social subscrito e integralizado atinge o montante de R\$ 879,8 milhões, distribuídos entre 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 milhões de ações.

## Distribuição das ações ordinárias 52,8% do total de ações



## Distribuição das ações preferenciais 47,2% do total de ações





# Destaque do 1º semestre de 2024

Receita Bruta

**R\$ 1.151,9**  
milhões

Crescimento de +13,4%

Resultado Bruto

**R\$ 333,2**  
milhões

Crescimento de +20,2%

EBITDA

**R\$ 130,7**  
milhões

Crescimento de +10,1%

Volume

**213,7**

mil toneladas

Crescimento de +19,1%

Lucro Líquido  
Contábil

**R\$ 34,8**  
milhões

Marcas

**16**

Totalizando 223 SKUs

Colaboradores

**3.178**

2.415 diretos e  
763 indiretos

Tempo médio de casa

**8 anos**

e 4 meses

Caminhões  
expedidos

(média por mês):

**2.482**





# Desempenho Econômico-Financeiro

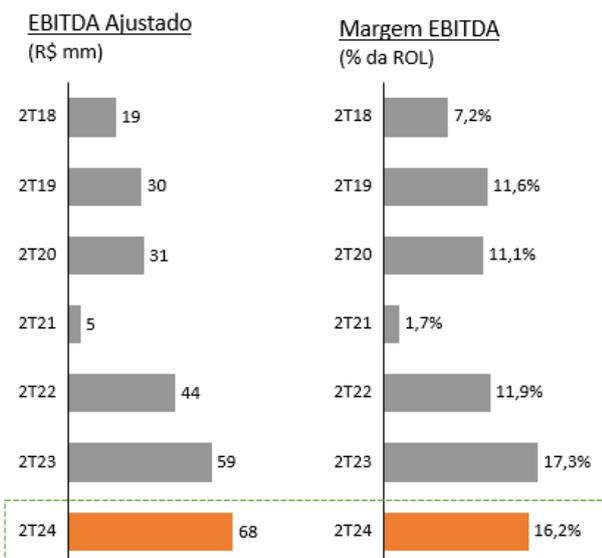
Apresentamos nossos indicadores de performance dos resultados referentes ao segundo trimestre do ano de 2024 (2T24) e dos 6 meses do ano de 2024 (6M24). No primeiro semestre de 2024 a Companhia manteve como principal direcionamento o crescimento nas vendas com preservação de rentabilidade, apesar de um cenário macroeconômico desafiador para o período. Com essa estratégia, o cash margin apresentou expressivo crescimento no período.

No 2T24, a Receita Operacional Bruta foi de **R\$ 618,2 milhões**, correspondente a um **aumento de +26,0%** comparado ao segundo trimestre de 2023 (2T23). No acumulado dos 6M24, a Receita

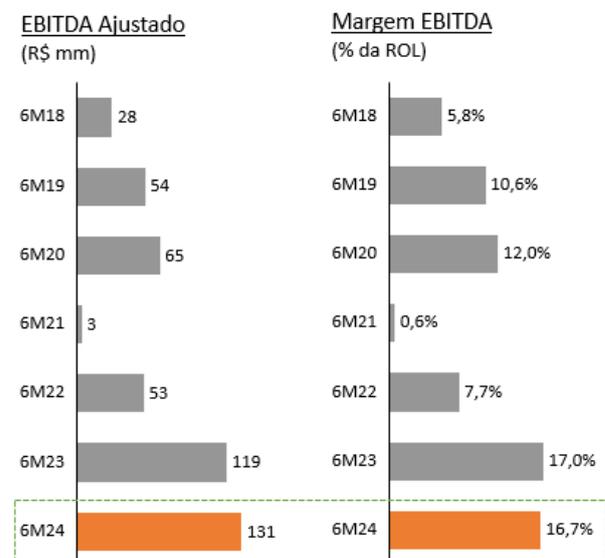
Operacional Bruta foi de **R\$ 1.151,9 milhões**, correspondente a um **crescimento de +13,4%** comparado com o primeiro semestre de 2023 (6M23). Dessa forma, destacamos o acerto na execução da estratégia planejada.

No 2T24, o EBITDA atingiu um patamar de **R\$ 67,8 milhões**, comparado aos R\$ 58,8 milhões registrados no 2T23, um **aumento de +15,3%**. Nos 6M24, o EBITDA atingiu **R\$ 130,7 milhões um incremento de +10,1%**, comparado com o mesmo período do ano anterior, mantendo um crescimento operacional consistente, sustentável e rentável alinhados a estratégia da Companhia.

**Evolução dos últimos 2Ts da Bombril S/A**



**Evolução dos últimos 6 meses da Bombril S/A**





## Quadro resumo dos principais resultados

Valores expressos em R\$ milhões

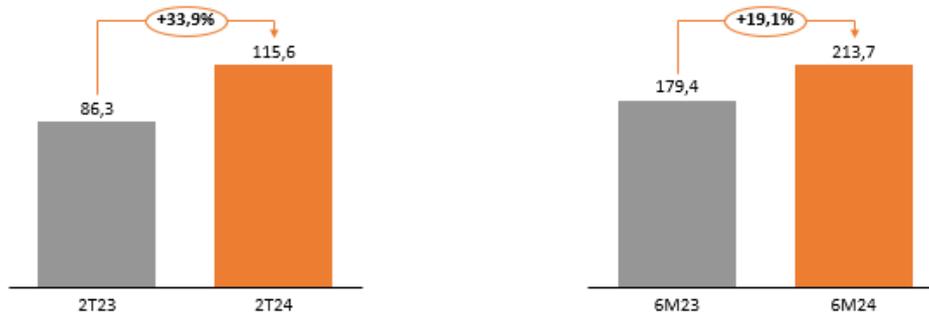
| EBITDA (em R\$ milhões)           | 2T24        | %            | 2T23        | %            | 6M24         | %            | 6M23         | %            |
|-----------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Receita líquida                   | 417,8       |              | 339,2       |              | 783,9        |              | 698,5        |              |
| (=) Lucro / Prejuízo do exercício | 19,9        | 4,8%         | 19,6        | 5,8%         | 34,8         | 4,4%         | 38,5         | 5,5%         |
| (-) IR / CS                       | 11,3        | 2,7%         | -15,2       | -4,5%        | 23,1         | 2,9%         | -10,0        | -1,4%        |
| (+/-) Resultado financeiro        | 29,4        | 7,0%         | 47,9        | 14,1%        | 59,0         | 7,5%         | 76,9         | 11,0%        |
| (+) Depreciação/Amortização       | 7,2         | 1,7%         | 6,5         | 1,9%         | 13,8         | 1,8%         | 13,3         | 1,9%         |
| <b>(=) EBITDA</b>                 | <b>67,8</b> | <b>16,2%</b> | <b>58,8</b> | <b>17,3%</b> | <b>130,7</b> | <b>16,7%</b> | <b>118,7</b> | <b>17,0%</b> |

| DRE (em R\$ milhões)                     | 2T24         | %            | 2T23         | %            | 6M24         | %            | 6M23         | %            |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Receita Líquida                          | 417,8        |              | 339,2        |              | 783,9        |              | 698,5        |              |
| (-) Custos dos Produtos Vendidos         | -247,3       | -59,2%       | -203,9       | -60,1%       | -450,7       | -57,5%       | -421,2       | -60,3%       |
| <b>(=) Resultado Bruto</b>               | <b>170,5</b> | <b>40,8%</b> | <b>135,3</b> | <b>39,9%</b> | <b>333,2</b> | <b>42,5%</b> | <b>277,3</b> | <b>39,7%</b> |
| (+/-) Despesas/Receitas Operacionais     | -109,9       | -26,3%       | -83,0        | -24,5%       | -216,3       | -27,6%       | -171,9       | -24,6%       |
| (+/-) Resultado Financeiro               | -29,4        | -7,0%        | -47,9        | -14,1%       | -59,0        | -7,5%        | -76,9        | -11,0%       |
| (-) IR / CS                              | -11,3        | -2,7%        | 15,2         | 4,5%         | -23,1        | -2,9%        | 10,0         | 1,4%         |
| <b>(=) Lucro / Prejuízo do exercício</b> | <b>19,9</b>  | <b>4,8%</b>  | <b>19,6</b>  | <b>5,8%</b>  | <b>34,8</b>  | <b>4,4%</b>  | <b>38,5</b>  | <b>5,5%</b>  |



## Volume de vendas

Em milhares de toneladas



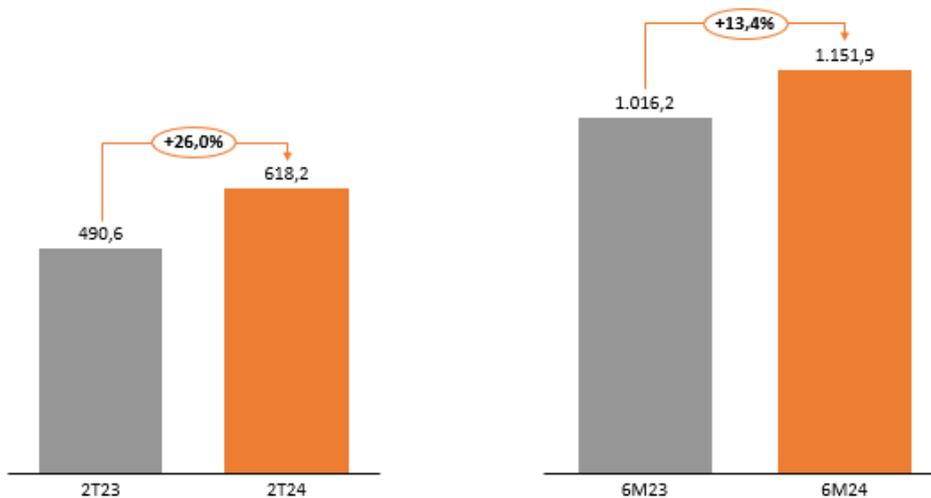
A quantidade de produtos vendidos no segundo trimestre de 2024 (2T24) totalizou **115,6 mil toneladas**, representando um **crescimento de 33,9%** em comparação ao segundo trimestre de 2023 (2T23). No acumulado dos 6M24 o volume alcançou **213,7 mil toneladas**, um **crescimento de 19,1%** em

comparação ao mesmo período de 2023.

O desempenho no segundo trimestre (2T24) e no acumulado dos 6M24 reflete o acerto no direcionamento da Companhia através da execução de vendas alinhada com a estratégia de crescimento para o período.

## Receita operacional bruta

Valores expressos em R\$ milhões

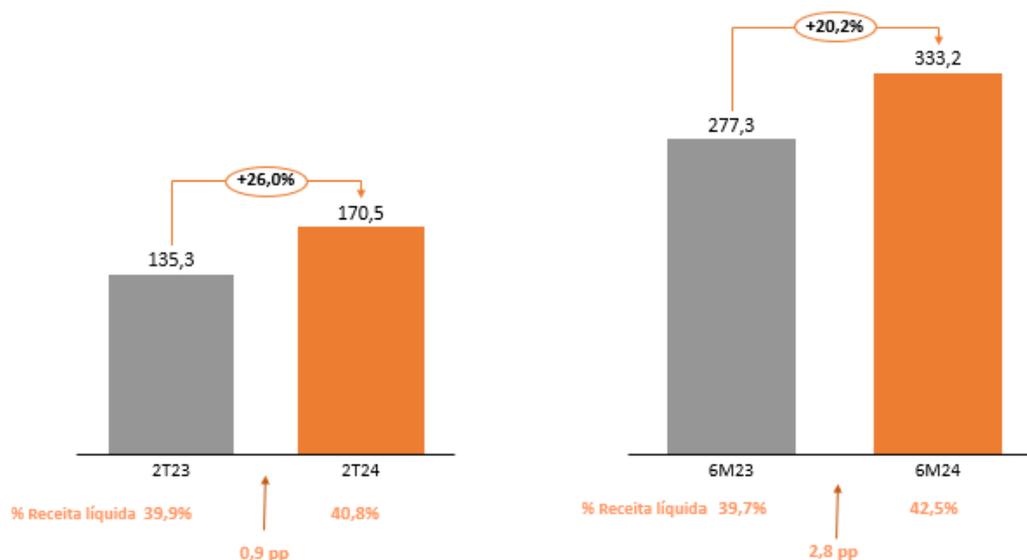


A receita operacional bruta no 2T24 atingiu R\$ 618,2 milhões, um aumento de 26,0% em relação ao 2T23. No acumulado dos 6M24 atingiu R\$1.151,9 milhões, um aumento de 13,4% em comparação aos 6M23. A

variação na receita ocorreu principalmente por crescimento do volume, melhora na distribuição de vendas, um portfólio com combinação adequada de mix e ações táticas realizadas no período.

## Resultado Bruto

Valores expressos em R\$ milhões



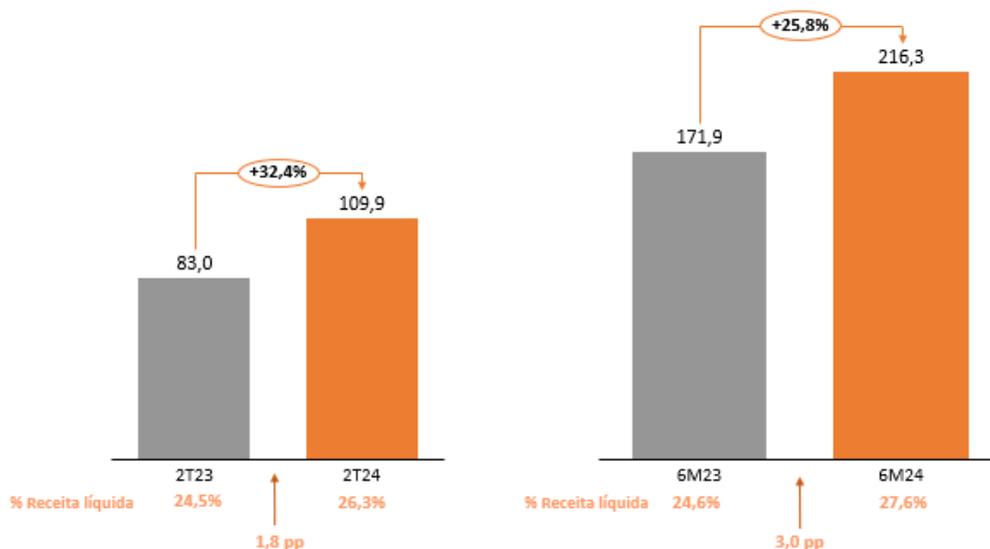
O resultado bruto do 2T24 alcançou R\$ 170,5 milhões, refletindo um aumento de 26,0% em comparação ao 2T23. O acumulado dos 6M24 foi de R\$ 333,2 milhões, representando um aumento de 20,2% em relação aos 6M23. O aumento das margens na comparação trimestral foi um aumento de 0,9 p.p. no resultado bruto sobre a

receita líquida e +2,8 p.p. no acumulado dos 6M23.

O aumento do resultado bruto e preservação da rentabilidade refletem o acerto na execução da estratégia por meio de um crescimento sustentável, melhora na distribuição de vendas e eficiência operacional em redução de custos.

## Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em R\$ milhões



As despesas e receitas operacionais do 2T24 totalizaram R\$ 109,9 milhões, representando um aumento de 1,8 p.p. da receita líquida, quando comparado ao 2T23.

A variação apresentada no período foi impactada, principalmente, por: (i) incremento em campanhas de publicidade com mídias digitais e ações de trade buscando alcançar os novos perfis de consumo; e (ii) despesas com frete sobre vendas por diversificação de perfil de clientes regionais, alinhados com as ações táticas da Companhia. Esses eventos totalizaram um aumento de 0,7 p.p. da receita líquida.

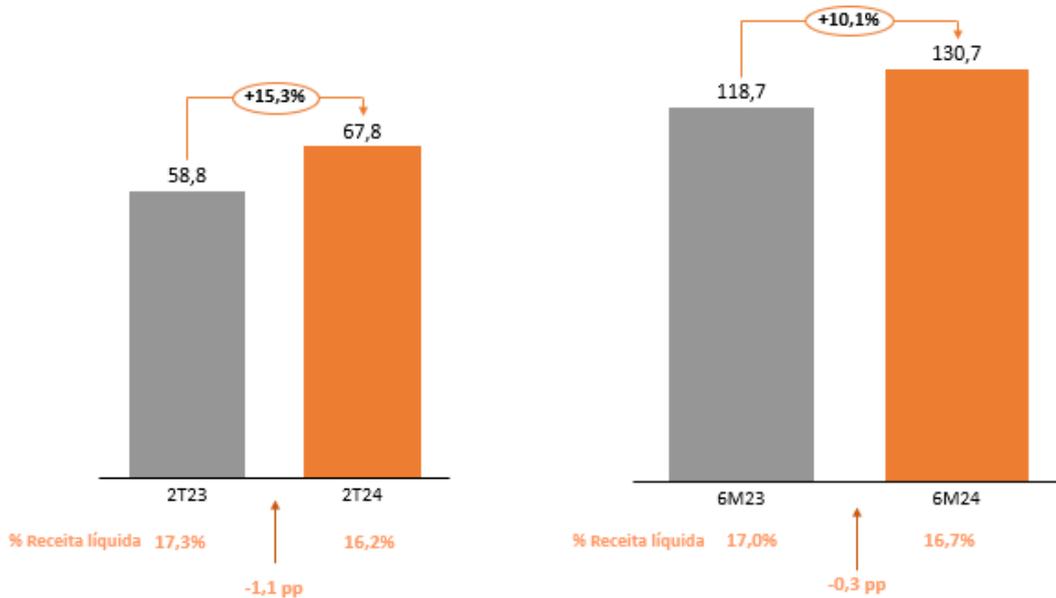
No 2T23 ocorreram reversões de contingências jurídicas que impactaram positivamente o resultado operacional daquele período. Esses eventos foram pontuais e geraram um aumento de 1,1 p.p. na comparação entre os períodos.

O acumulado dos 6M24 foi de R\$ 216,3 milhões, representando um aumento de 3,0 p.p. da receita líquida, quando comparado aos 6M23.

A variação no acumulado dos 6M24 foi motivada, principalmente, por: (i) recomposição do quadro de Diretoria visando garantir o direcionamento estratégico da Companhia com foco em crescimento do volume de vendas e preservação da lucratividade; (ii) incremento em campanhas de publicidade com mídias digitais e ações de trade; e (iii) despesas com frete sobre vendas por diversificação de perfil de clientes regionais, tais eventos totalizaram um incremento de 2,0 p.p. Nos 6M23 ocorreram reversões de contingências jurídicas pontuais que impactaram positivamente o resultado daquele período em 1,0 p.p.

## EBITDA

Valores expressos em R\$ milhões



No 2T24, o EBITDA atingiu **R\$ 67,8 milhões**, apresentando um aumento de R\$ 9,0 milhões em comparação com o mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA foi de 16,2%, uma redução de 1,1 p.p. em relação ao 2T23.

No 2T23, houve reversão de contingências jurídicas, melhorando a despesa operacional daquele período. Tais eventos foram pontuais, e geraram uma melhora na rubrica de despesas de 1,1 p.p.

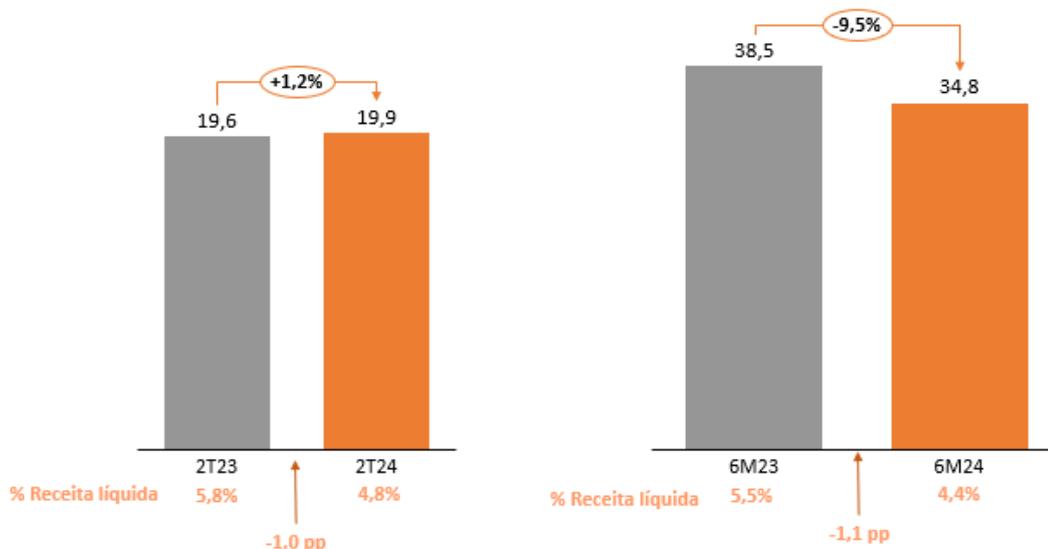
No acumulado dos 6M24 o EBITDA apresentou um resultado de **R\$ 130,7 milhões**, um aumento de R\$ 12,0 milhões e a margem EBITDA atingiu

16,7%. No acumulado dos 6M23 ocorreram reversões de contingências jurídicas pontuais que impactaram positivamente na rubrica de despesas em 1,0 p.p.

Em conjunto, os números evidenciam a consistente evolução na geração de caixa operacional da Companhia. Esse forte desempenho é atribuído ao acerto na execução da estratégia planejada, resultando em crescimento sustentável do volume de vendas, com combinação de mix, posicionamento adequado de preços e preservação da rentabilidade. Além disso, destacam-se diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas.

## Lucro Líquido Contábil

Valores expressos em R\$ milhões



O Lucro Líquido atingiu R\$ 19,9 milhões no 2T24, ante R\$ 19,6 milhões no 2T23, um aumento de 0,3 milhões. A margem líquida foi de 4,8%, gerando uma redução de 1,0 p.p. em comparação ao 2T23.

No ano anterior (2T23), ocorreu o registro do ativo diferido sobre prejuízo fiscal equivalente a 1,9 p.p. da receita líquida, além disso, ocorreram reversões de contingências jurídicas na rubrica de despesas, que impactaram positivamente o resultado daquele período em 1,1 p.p., esses eventos foram pontuais, e ao desconsiderá-los, a margem líquida no 2T24 cresceu 2 p.p. em comparação ao 2T23.

No acumulado dos 6M24 a Companhia obteve lucro líquido de R\$ 34,8 milhões, ante R\$ 38,5 milhões nos 6M23, apresentando uma redução de R\$ 3,7 milhões em comparação ao mesmo período do ano anterior. A margem líquida atingiu 4,4% uma

redução de 1,1 p.p. em comparação aos 6M23.

No acumulado dos 6M23, ocorreram reversões de contingências jurídicas na rubrica de despesas, que impactaram positivamente o resultado daquele período em 1,0 p.p., além disso, ocorreu o registro do ativo diferido sobre o prejuízo fiscal, que impactou em 1,9 p.p. na rubrica de imposto de renda e contribuição social. Ao desconsiderar esses eventos pontuais, a margem líquida nos 6M24 aumentou em 1,8 p.p. em comparação aos 6M23.

Por fim, no 2T24 e no acumulado dos 6M24, a Companhia apresentou uma importante retomada em crescimento de vendas, com excelente desempenho do ponto de vista de volume e margens, demonstrando acerto na execução da estratégia definida, crescimento no caixa operacional, e ainda, permaneceu focada nos índices de liquidez, com ações para melhorar cada vez mais o perfil da dívida bancária.



## **Créditos**

### **Conselho Administrativo**

Ronaldo Sampaio Ferreira  
Célio de Melo Almada Neto  
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof  
Jonatas Giovinazzo Garcia

### **Conselho Fiscal**

Erica Rodrigues Prado  
Marcelo Adilson Tavarone Torresi  
João da Silva Barreto

### **Diretoria Executiva**

**Wagner Brilhante de Albuquerque**  
Diretor Presidente e Relações com Investidores

**Marcus Fraga Rodrigues**  
Diretor Vice-presidente

### **Contato Relações com Investidores**

**Kelly Terra Ribeiro**  
Gerente de Controladoria e Relações com Investidores

**Angélica Salani**  
Especialista em Relações com Investidores

**Contato Relações com Investidores**  
**acionista@bombril.com.br**  
**+55 11 97392-9563 +55 11 4366-1221**  
**<https://ri.bombril.com.br>**

