

RELATÓRIO ANUAL
DA ADMINISTRAÇÃO

23





23

BOMBRIL
RELATÓRIO ANUAL
DA ADMINISTRAÇÃO 2023



De 1001 utilidades, sempre encontramos novas para alcançar resultados.

São 76 anos de história onde a Bombril se destaca nas categorias essenciais da indústria de higiene e limpeza do Brasil. Neste relatório queremos compartilhar os destaques, indicadores, projetos e resultados do quarto trimestre de 2023 (4T23).

Elaboramos esse documento em conformidade com as normas estabelecidas pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários, e inclui também indicadores não financeiros, como as informações relacionadas ao desempenho ambiental e sobre nossas plantas industriais.

A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários, tendo suas ações (BOBR4) listadas no segmento tradicional da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. No relatório, apresentamos o perfil da empresa, o modelo de gestão, a estratégia atual e os resultados alcançados ao longo do ano de 2023.

Sumário

<i>Mensagem do Presidente.....</i>	<i>05</i>
<i>Perfil Corporativo.....</i>	<i>08</i>
<i>Mercado de atuação.....</i>	<i>10</i>
<i>Unidades industriais.....</i>	<i>11</i>
<i>Inovações e novos produtos.....</i>	<i>12</i>
<i>Política integrada Bombril.....</i>	<i>15</i>
<i>Pessoas.....</i>	<i>18</i>
<i>ESG - Ações de impacto social.....</i>	<i>22</i>
<i>ESG - Ações de sustentabilidade.....</i>	<i>31</i>
<i>Estrutura societária.....</i>	<i>32</i>
<i>Governança Corporativa.....</i>	<i>33</i>
<i>Mercado de capitais.....</i>	<i>35</i>
<i>Desempenho Econômico-Financeiro.....</i>	<i>37</i>

Mensagem do presidente



Ronnie Borges da Motta
Diretor Presidente e Relações com Investidores

Foram dados passos importantes e consistentes no processo de transformação da Bombril no ano de 2023. O direcionamento estratégico alinhado à excelência na capacidade de execução, mais uma vez, fez a diferença, refletindo em resultados que superaram as expectativas e atingiram patamares inéditos.

O EBITDA acumulado de 12M23 alcançou a marca histórica de R\$ 248 milhões, frente aos R\$ 190 milhões realizado em 12M22, e aos R\$ 50 milhões de 12M21. São números que evidenciam a evolução consistente na geração de caixa operacional da Companhia.

A evolução da Margem EBITDA - partindo de 4,4% em 12M21, passando pelos 12,9% em 12M22 e atingindo os 17,4% em 12M23 - resulta, principalmente da eficácia das nossas negociações com clientes e fornecedores, com foco sempre na geração de valor para o ecossistema, buscando rentabilidade e crescimento sustentável em nossas relações comerciais.

Destacamos também o controle eficiente da execução de ações táticas dos investimentos comerciais, em conjunto com diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas. Esse direcionamento assegurou os bons resultados, a despeito da redução do volume de vendas verificado durante o ano. No acumulado dos 12M23, a receita operacional bruta atingiu R\$ 2,07 bilhões, frente aos R\$ 2,14 bilhões de 12M22 e aos R\$ 1,69 bilhões de 12M21.

A Companhia teve um Lucro Líquido contábil de R\$ 100,2 milhões, no acumulado dos 12M23, ante R\$ 22,6 milhões nos 12M22, um crescimento de R\$ 77,6 milhões. A margem líquida contábil atingiu 7,1%, gerando um incremento de +5,6 p.p. em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Os bons resultados do período vão além dos números, e refletem uma transformação mais profunda vivenciada pela Companhia. Por meio do diálogo permanente e transparente com as pessoas, fomos capazes de fomentar uma nova cultura voltada à Pessoas e Performance.

Buscamos, com empatia e senso de dono, a melhoria contínua em nossos resultados, num ambiente leve, divertido e direcionado a soluções de problemas e não somente à busca de justificativas. Cobramo-nos, diariamente, para aprimorar os nossos entregáveis, pois entendemos que é uma das formas de exercermos todo o nosso potencial. Assim, vamos ao encontro das possibilidades, e não nos acomodamos com as “probabilidades”.

Essa nova mentalidade esteve presente nos importantes movimentos que realizamos ao longo do ano: nas parcerias com credores, que permitiram a obtenção de crédito em melhores condições; nas negociações com fornecedores, que viabilizaram a rentabilidade das nossas margens; nas parcerias estratégicas com clientes, que proporcionaram vendas mais recorrentes e sustentáveis focadas no sell-out.

Conjugamos isso, com a implementação de uma nova estratégia de comunicação - ações de revisão de identidade visual, desenvolvimento de campanhas publicitárias e ações em pontos de vendas -, com foco em gerar maior proximidade entre nossas marcas e consumidores, trazendo uma conectividade espontânea e cotidiana.

Por fim, em complemento, no final do ano de 2023, inauguramos a nossa primeira loja conceito, em São Bernardo do Campo, com objetivo de oferecer uma imersão dos consumidores em todas as nossas 16 marcas e mais de 200 SKUs. Foram essas iniciativas que viabilizaram o bom resultado que apresentamos.

Cumprida essa etapa, agradecemos, mais uma vez, aos nossos clientes e consumidores pela preferência; aos nossos colaboradores pela dedicação e comprometimento; aos fornecedores pela parceria, e aos nossos acionistas e credores pelo apoio e interesse. Saibam que vamos contar com todos vocês na tarefa permanente de alcançar resultados que assegurem o crescimento sustentável da Bombril.

Um abraço,

Ronnie Borges da Motta
CEO | Presidente

A photograph of a modern, single-story building with a light-colored, vertically-ribbed facade. The building features a prominent entrance with large glass doors and windows. Above the entrance, the word "BOMBRIIL" is displayed in large, red, three-dimensional letters. The building is flanked by two tall palm trees. A curved street lamp stands to the left of the entrance, and a yellow barrel is visible near the right side of the entrance. The sky is clear and blue.

BOMBRIIL

Perfil Corporativo

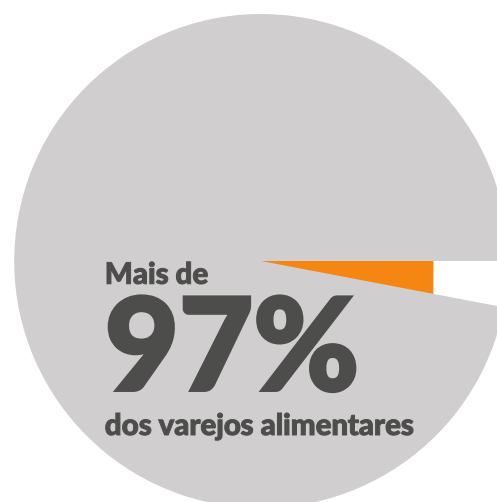


Com sede em São Bernardo do Campo (SP) e uma trajetória de 76 anos na indústria de higiene e limpeza, a Bombril nasceu da inovação de um produto revolucionário e conquistou a confiança do mercado, se tornando popular pelo jargão “1001 utilidades”.

Fonte: Scanntech | Distribuição Numérica 2023, Esponja de aço + Lava Louças Líquido + Saponáceo + Desinfetantes + Amaciante Regular

Hoje temos ao todo 16 marcas consagradas incluindo Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril, Força Azul e Bom Bril, ocupando posições de destaque no mercado, refletindo valores fundamentais como respeito aos consumidores, excelente relação entre qualidade e preço, e notável versatilidade.

Presente em **mais de 97% dos varejos alimentares**, conta com um quadro de aproximadamente 2.911 colaboradores diretos e indiretos distribuídos em três complexos industriais localizados em São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e Abreu e Lima (PE).



O amplo portfólio da Bombril inclui 16 marcas e cerca de 217 itens de limpeza, abrangendo diversas categorias como esponjas de aço, detergentes, amaciantes, desinfetantes, limpadores multiuso, saponáceos, limpadores perfumados, esponjas sintéticas, e outros produtos essenciais para a limpeza doméstica.

O amplo portfólio da Bombril inclui 16 marcas e cerca de 217 Itens de limpeza



Desde sua fundação em 1948, a empresa cultiva uma relação sólida de confiança com os brasileiros, oferecendo uma cesta completa de soluções para o lar e adotando uma linguagem irreverente no relacionamento com o consumidor.

2.911
Colaboradores,
sendo 2.382 diretos e
529 indiretos

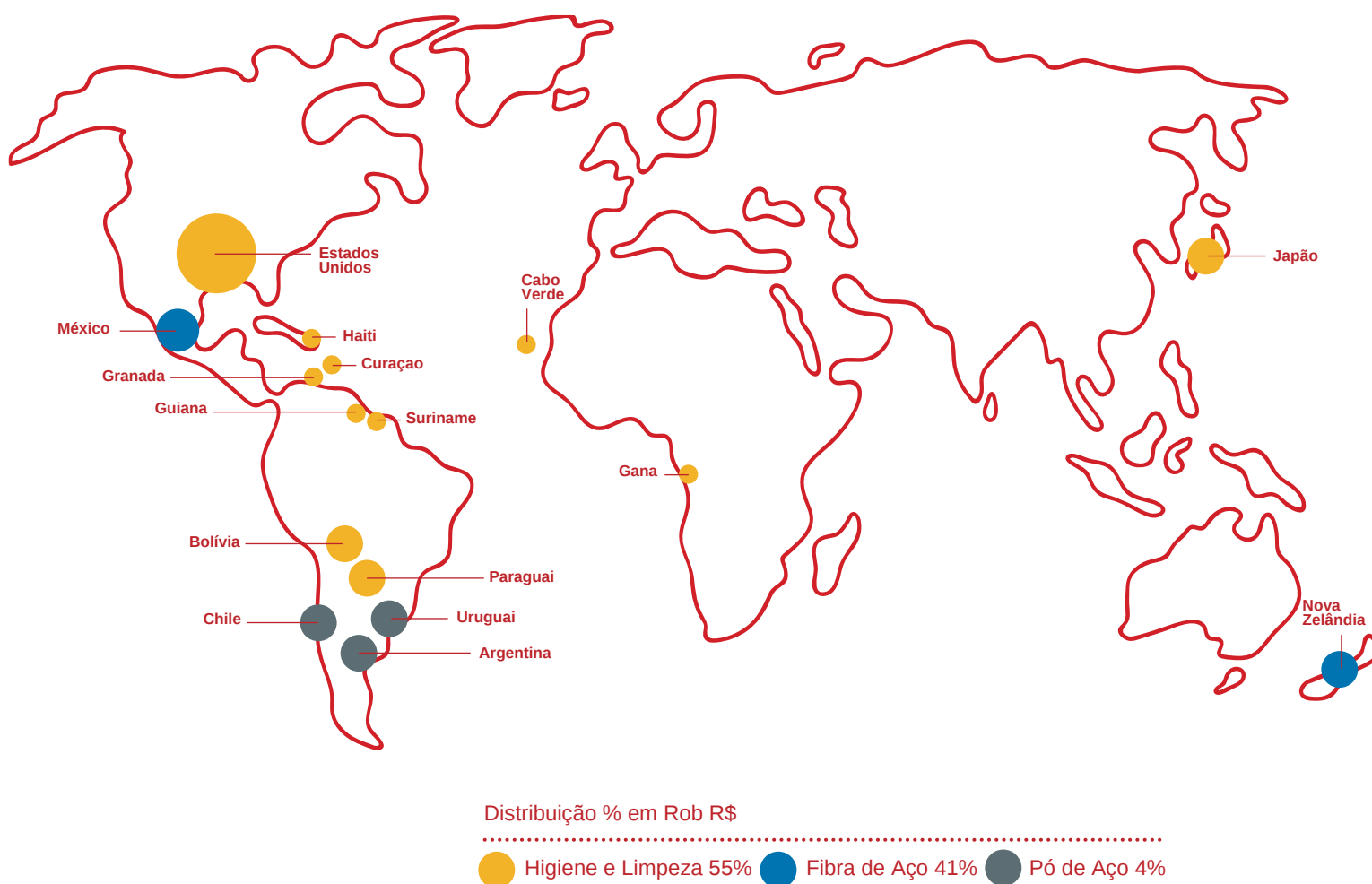
Mercado de atuação

Além de operar em todo o território nacional, fornecendo produtos de alta qualidade para o Brasil, no quarto trimestre de 2023 (4T23), a Bombril manteve suas operações de exportação para diversas nações, como indicado no mapa abaixo:



Atualmente exporta para
16 países

Distribuição nas exportações em 2023



Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do

Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), finalizando o ano de 2023 com 2.911 colaboradores, sendo 2.382 diretos e 529 indiretos.

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia composta por escritório administrativo, fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

Área: 146.000m²

São Bernardo do Campo - São Paulo

Via Anchieta, Km 14, S/N Rudge Ramos - Distrito Industrial
CEP: 09696-000 – Tel./Fax: 11 4366.1001

BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

Área: 117.000m²

Sete Lagoas - Minas Gerais

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300 - Bairro Santa Rita
Distrito Industrial CEP: 35702-383 – Tel./Fax: 31 3779.2150



BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

Área: 74.000m²

Abreu e Lima - Pernambuco

BR 101 Norte, Km 52 Zona Industrial
CEP: 53510-070 Tel./Fax: 81 3542.8400



Inovações e novos produtos



Entre as inovações implementadas pela Bombril em 2023, destacam-se o lançamento de uma nova linha de produtos Mon Bijou.

A nova linha Mon Bijou, consolida a marca como especialista nesse segmento específico. A campanha publicitária dessa linha tem como protagonista o ator Reynaldo Gianecchini, reforçando a imagem e a qualidade associadas à marca.

Dentro da linha Mon Bijou, lançamos os amaciantes concentrados que garantem mais rendimento e muito mais perfume, em 4 (quatro) fragrâncias diferentes.

A nova linha possui também um novo lava-roupas, eficiente na remoção de manchas difíceis, combate ao mau odor, protegendo as fibras e cores dos tecidos.



Mon GIANE MULTIAÇÃO, PODEROSO DO O₂ E DAS ENZIMAS Bijou

Nova linha de lava-roupas



Ainda na linha Mon Bijou, foi lançado o **Tira Manchas**, eficiente contra as manchas mais difíceis, combate mau odor e é sem cloro, ou seja, não agride os tecidos.

O compromisso contínuo da Bombril com a excelência e inovação é o que nos mantém na vanguarda do setor, investindo significativamente em tecnologia e pesquisa para o desenvolvimento de produtos de alta qualidade. A incessante busca pela inovação não apenas reflete o comprometimento da Bombril com a

satisfação do cliente, mas também evidencia seu papel como líder no mercado, oferecendo soluções modernas e eficientes para as necessidades domésticas. Estar a par das mais recentes tecnologias e práticas inovadoras reforça a posição da Bombril como uma referência na indústria de higiene e limpeza.

1ª loja conceito Bombril



Inauguramos no dia 07 de dezembro de 2023, em São Bernardo do Campo (SP), a nossa primeira loja conceito aberta ao público. O espaço ambientado para transmitir a essência da marca Bombril convida as pessoas para uma experiência única, em um ambiente aconchegante apresenta 217 itens do portfólio e 16 marcas da Bombril. Parte da loja funciona como

um centro de pesquisa, com foco em mapear as novas tendências dos consumidores e avaliação de lançamentos, além de contar com um espaço de treinamento para funcionários. A loja conceito é uma verdadeira imersão para os consumidores em todas as marcas da Bombril.

Política Integrada Bombril

A Bombril dedica-se à pesquisa, distribuição e comercialização de produtos de limpeza doméstica, comprometendo-se a empregar materiais de qualidade excepcional. O compromisso estende-se ao

respeito pelo lar de cada um, mas também, de forma mais ampla, ao planeta Terra. E faz isso por meio da Política Integrada Bombril de Qualidade, Segurança, Saúde e Meio Ambiente.



Oferecer produtos de alta qualidade, cumprindo os requisitos de boas práticas de fabricação, por meio de melhorias contínuas e análises críticas.



Ter uma performance operacional sustentável e que atenda legislações e regulamentos governamentais.



Assegurar que todos os colaboradores e prestadores de serviços tenham a responsabilidade de preservar a sua própria segurança e daqueles ao seu redor.



Proteger o meio ambiente e minimizar os aspectos e impactos ecológicos significativos, como poluição, uso de recursos naturais e geração de resíduos.



Reduzir os impactos dos resíduos pós-consumo (embalagens) participando ativamente de um programa de logística reversa/Mãos para o Futuro.



Manter o constante desenvolvimento dos grupos de trabalho com foco ambiental.



Promover a comunicação entre as partes interessadas, internas e externas.

Compromissos e diretrizes socioambientais. Nosso olhar para o futuro.

Para atender às expectativas dos consumidores, acionistas e funcionários, a Bombril reiterou seu compromisso com o meio ambiente e a comunidade como um todo ao implementar novas diretrizes em sua Política Integrada.

A Bombril reafirma ano após ano seu compromisso inabalável com a segurança dos colaboradores e a preservação do meio ambiente. Reconhecendo que os aspectos ambientais e sociais são partes intrínsecas de suas responsabilidades corporativas, a Bombril empreende esforços significativos para criar um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os colaboradores.

Além disso, a empresa incorpora práticas sustentáveis em suas operações, visando minimizar seu impacto ambiental e promover a utilização responsável dos recursos naturais.

Este comprometimento integral com as dimensões ambientais e sociais do ESG reflete a missão da Bombril em não apenas oferecer produtos de qualidade, mas também em agir como uma organização responsável e consciente de seu papel na construção de um futuro mais sustentável.

**“A tecnologia
é necessária,
mas não é o
suficiente.
O que faz a
situação são
as pessoas”**

Roberto Sampaio
Ferreira – Fundador
da Bombril



Pessoas



Atualmente, o tempo médio de casa é de 8 anos, ou seja, o período que as pessoas permanecem na empresa. E aproximadamente 60% dos cargos de liderança foram preenchidos por meio de promoções internas.

Para garantir a segurança dos colaboradores e visitantes, a Bombril promove treinamentos internos e possui normas e regras de segurança por meio do Programa SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente). Em 2023, os colaboradores passaram por 19,7 horas de treinamento em média para reduzir riscos de acidentes.

Atualmente, o tempo médio de casa é de 8 anos, ou seja, o período que as pessoas permanecem na empresa.

Acreditamos que investir no treinamento de nossos colaboradores é fundamental para garantir a qualidade dos produtos e, simultaneamente, para minimizar incidentes no ambiente de trabalho. A capacitação não apenas aprimora a expertise técnica de nossa equipe, mas também fortalece a cultura organizacional centrada na segurança e excelência.

Assim, asseguramos que nossos colaboradores estejam atualizados com as melhores práticas, normas de segurança e inovações do setor. Esse compromisso com o desenvolvimento contínuo contribui diretamente para a manutenção de padrões elevados de qualidade em nossos produtos, enquanto criamos um ambiente de trabalho seguro e produtivo para todos.

Saúde no trabalho

Com base em diagnóstico realizado com os colaboradores elaboramos um programa de acompanhamento de saúde. O programa é opcional e ocorre em parceria com a nossa corretora.



Os elegíveis aos programas são acompanhados pela equipe médica e recebem a orientação e apoio necessário das diferentes especialidades médicas. Nossas unidades também contam com ambulatório com equipe médica

capacitada para atendimento laboral e assistencial. Além do acompanhamento citado, o programa também oferece atendimento psicológico incluído no plano e suporte de assistente social nas 3 unidades da empresa.

Segurança no trabalho

Considerando a segurança um fator primordial, estabelecemos uma série de regras e políticas para garantir um ambiente seguro para nossos colaboradores.



- Fornecimento de EPIs - Equipamentos de Proteção Individual;
- Fornecimento de EPC - Equipamentos de Proteção Coletiva;
- Protocolo de tratativa de acidentes;
- Adequação às normas regulatórias de segurança;
- Mecânica de resolução de situações de potenciais acidentes;
- CIPA;
- Brigadistas de incêndio;
- Realização de simulações;
- Equipe especializada de acompanhamento e prevenção.

Bem-estar



A Bombril possui uma associação Desportiva Classista que promove uma série de atividades esportivas e de integração, visando a promoção da saúde física. Além dos treinos de futebol, funcional, vôlei e corrida oferecemos aos colaboradores uma parceria com a rede Total Pass e uma estrutura física para treino e convívio dentro das unidades.

Programas de engajamento e proximidade



Programa de visitação às nossas unidades de produção para familiares de colaboradores, escolas e comunidade. O objetivo do Turismo Industrial é aproximar a família da empresa, fomentar o senso de pertencimento e criar novas conexões com a comunidade.



Programa de visitação de nosso time de fábrica e administrativo ao campo. O objetivo é aproximar nossos colaboradores de ponta a ponta e promover a visão sistêmica do trabalho.

ESG – Ações de impacto social



D&I

Programa de Diversidade
e Inclusão Bombril 

1001 jeitos de ser

Histórico

O relacionamento com públicos diversos está na essência do nosso negócio. Por isso, promovemos um ambiente organizacional que valoriza os indivíduos e possibilita uma experiência de trabalho positiva para

todos. Garantir a equidade assim como o respeito e trabalho em equipe é essencial. Nesse contexto, ao longo dos anos realizamos diversas ações para promoção da Diversidade e Inclusão

Propósito

Promover um ambiente diverso e respeitoso com ações estratégicas e criação de políticas para disseminar e fortalecer a cultura de diversidade e inclusão na Bombril.

Focos de inclusão

- Geracional;
- Gênero;
- Étnico-racial;
- PCD;
- LGBTQIA+.

Implementação e eixos de ação

No início de 2023 iniciamos um processo de implementação e avanço de projetos com o foco na diversidade e inclusão dentro do ambiente da empresa. Estabelecemos etapas para serem cumpridas através da participação ativa dos colaboradores.



Fases de implementação



Engajamento e sensibilização



Webinares com toda a empresa para a sensibilização dos seguintes temas foco do programa:

13

palestras realizadas com diretoria, liderança, administrativo e campo.

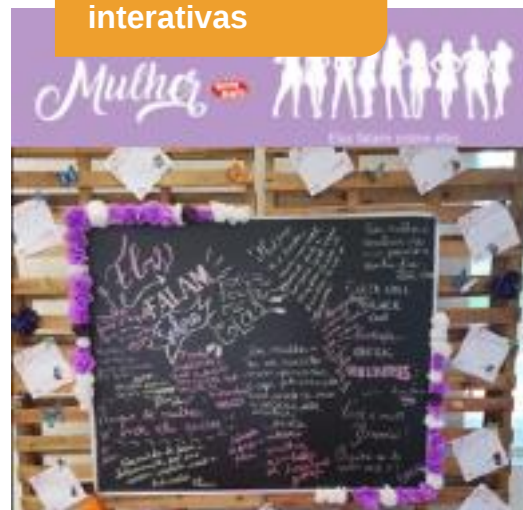
- Equalize e sensibilize
- Vieses inconscientes
- Diversidade sexual e de gênero
- Equidade de gênero
- Diversidade geracional
- Inclusão de pessoas com deficiência
- Racismo e suas intersecções
- Visibilidade e empregabilidade trans

Campanhas e ações de endomarketing

Campanhas em datas afirmativas



Campanhas interativas



Pílulas de comunicação interna

Estabelecimento de governança de D&I

1 Criação do Comitê de Diversidade, Inclusão e Identidade Visual

Grupo multidisciplinar responsável pela criação de políticas e práticas inclusivas. Em um primeiro momento composta em formato de grupo de trabalho para na sequência ser expandido com representantes de cada grupo de afinidade.

2 Criação da Política de Diversidade e Inclusão

Política corporativa específica com definição de premissas, compromissos e direcionamento da Bombril sobre o tema.

3 Criação da governança do Comitê e assuntos correlatos

Estabelecimento da frequência de encontros do comitê, dinâmica de trabalho, assim como fluxo de atuação sobre os temas relacionados com Diversidade e Inclusão.

4 Revisão das políticas contratos

Análise e revisão das políticas e procedimentos relacionados com o tema como benefícios, cadastros, contratação etc.

5 Criação e divulgação de glossário

Glossário propõe reflexões sobre termos de Diversidade, Equidade e Inclusão, explora definições atualizadas de conceitos, além de exemplificar expressões que devem ser evitadas para promover um ambiente, efetivamente, seguro e inclusivo. Objetivo de alinhar conceitos.

Criação de ambiente seguro

1 Consultoria interna

Comitê como referência para a tratativa de temas relacionados com diversidade e inclusão como campanhas, brindes, desafios específicos das áreas, comunicação interna etc. Objetivo de fomentar e zelar por um ambiente que traga segurança para os grupos minoritários.

2 Suporte

Acompanhamento dos colaboradores de grupos minoritários para ações de acolhimento, orientação, direcionamento de queixas e sugestões

3 Canal de denúncia

Canal aliado do programa. Meio seguro e anônimo para denúncia de situações de preconceito e não inclusão.

4 Treinamento

Treinamentos com a liderança para letramento e reforço do papel do líder na criação de ambiente respeitoso, diverso e inclusivo.

5 Medidas administrativas

Implantação de protocolo disciplinar para situações de preconceito e assédio moral relacionadas com diversidade e inclusão.

Inclusão Geracional

22%

do quadro de
colaboradores da
empresa possuem 50 ou
mais anos.



Atuamos com o fomento nas duas extremidades da pirâmide geracional. Possuímos programação de atração e desenvolvimento para jovens aprendizes e estagiários, assim como desenvolvimento e retenção de talentos 50 e 60+.

Recrutamento e seleção (Jovens)

Inclusão de profissionais que tenham pouca ou nenhuma experiência profissional, a Bombril contrata estagiários (as) e aprendizes para atuação em diversas áreas. Temos parceria com instituições como SENAI e Instituto Cativar, que abrangem aprendizes que representam uma parcela de jovens em estado de vulnerabilidade social.

Desenvolvimento (Jovens)

O propósito do programa é “Promover autoconhecimento e expansão de competências dos novos talentos, apoiando no desenvolvimento profissional e início de carreira.”

50+

A Bombril possui em seu quadro 22% de pessoas 50+ o que se aproxima da taxa de 28% do grupo na população brasileira. A política de recrutamento e seleção da Bombril estimula a contratação e inclusão de profissionais 50+, não havendo restrições devido à idade.

Inclusão PCD

Recrutamento e seleção

Os indicadores de porcentagem dos colaboradores com deficiência são acompanhados mês a mês. Vagas afirmativas são divulgadas e buscamos sempre manter o quadro de PCDs.

LIBRAS

Uma vez que o maior público de pessoas com deficiência (PcD) da Bombril é de surdos, a Bombril disponibiliza cursos de LIBRAS gratuito com carga horária inicial de 30 horas de duração para colaboradores que interagem com as pessoas surdas.

A empresa ainda garante a presença de intérprete de LIBRAS em suas palestras, treinamentos e apresentações para uma comunicação inclusiva.

Comunicação acessível

Projeto de adaptação em análise dos meios de comunicação para ampliar a acessibilidade como por exemplo implantação de dispositivos que emitam sinais visuais, sonoros e vibratórios integrados.

Acessibilidade

Está em andamento a adaptação dos espaços físicos para possibilitar a movimentação de pessoas com deficiência de locomoção.



Desenvolvimento e inserção no trabalho



O objetivo principal do Instituto é prevenir situações de risco e fortalecer a convivência familiar e comunitária, oferecer ações complementares à escola, com enfoque na educação integral, apoio psicossocial e sociofamiliar.

O Bombril atua em parceria com o instituto contratando jovens que participam da rede de apoio do mesmo em nosso programa de aprendizes. Com isso, contribuimos para a inserção de jovens em estado de vulnerabilidade social no mercado de trabalho. Temos vários casos de jovens que, após o programa, foram efetivados.

Ações em parceria com prefeitura

Todos os anos a Bombril participa das campanhas da prefeitura de São Bernardo do Campo divulgando ação e abrindo dentro da empresa postos de captação de doação. Isso fica evidenciados em campanhas como a do agasalho que ocorre a partir de maio de cada ano.

Plataforma educacional especialista em tecnologias de impacto social que possui mais de 9 mil horas de conteúdo próprio já produzido. As formações visam a capacitação em atividades que geram renda como artesanato, gastronomia, fotografia etc.

A Bombril possui parceria com a eduK e tem como foco o desenvolvimento da comunidade e de familiares de colaboradores da empresa.

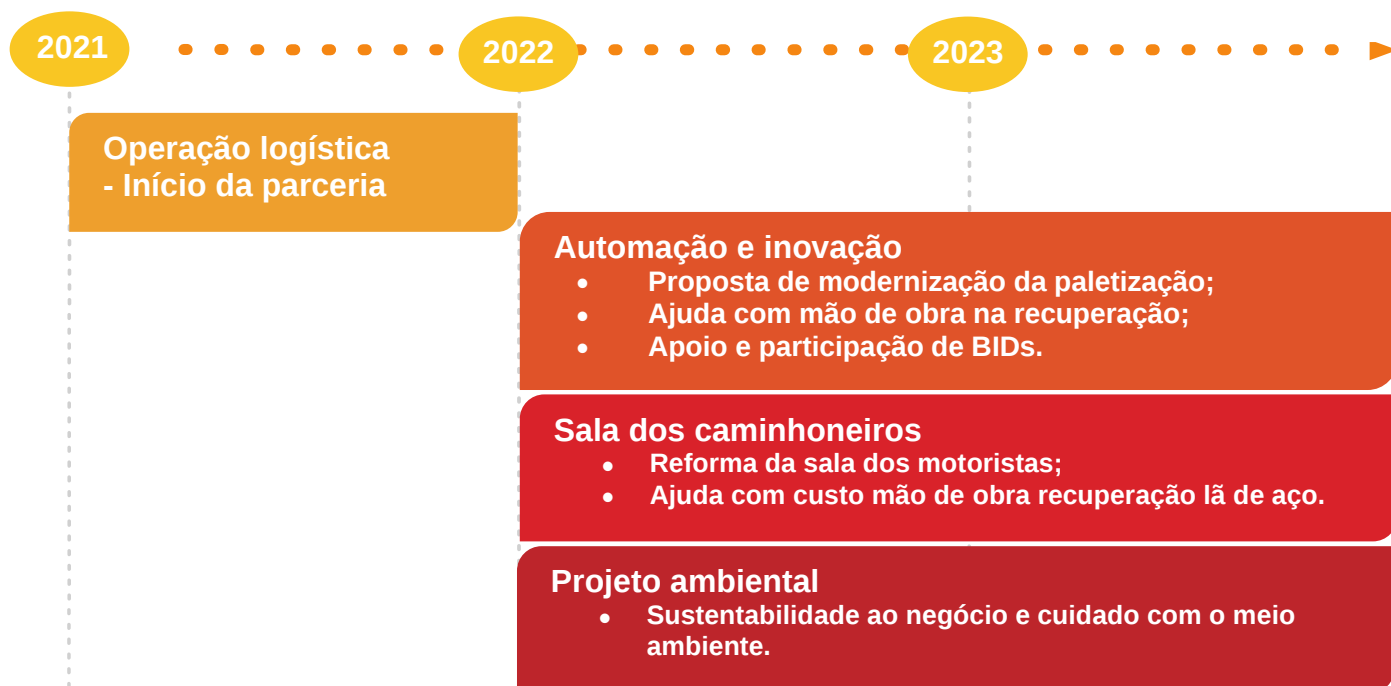
Feirão de emprego

Uma iniciativa voltada para impulsionar o emprego e a renda na cidade. O evento oferece posições para variados níveis de escolaridade, incluindo estágios e aprendizes.

A Bombril em sua última participação recebeu mais de 2000 currículos e os candidatos participaram de processos seletivos de vagas da indústria, administrativo e vendas.

ESG – Ações de Sustentabilidade

Parceria estratégica e sustentável com assessoria da TPC.



Projeto ambiental

- 1**

Objetivo
Uso de água residuária e apoio ao desenvolvimento sustentável
- 2**

Conceito
Reuso direto da água para aquicultura
- 3**

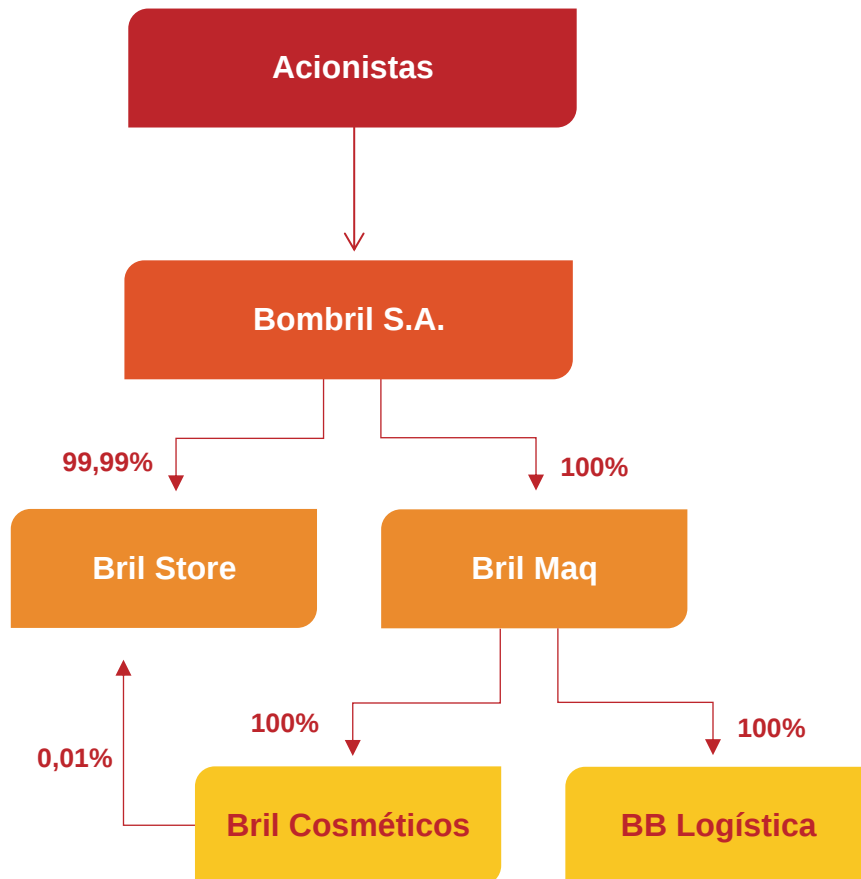
Benefícios

 - Monitoramento ambiental;
 - Qualidade de recursos hídricos;
 - Visibilidade com os órgãos locais e das mídias sociais;
 - Fortalecimento da parceria Bombril e TPC;
 - Espaço no local para divulgação da marca
- 4**

Benefícios

 - Obra para construção de projeto paisagístico;

Estrutura Societária



Governança Corporativa

Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, a Bombril sustenta suas diretrizes de Governança Corporativa fundamentadas nos quatro princípios essenciais:

- 1 Transparência
- 2 Equidade
- 3 Prestação de contas
- 4 Responsabilidade corporativa

A empresa adota as normas e diretrizes estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e segue as boas práticas de mercado da B3, onde suas ações são negociadas sob a sigla BOBR4, no segmento tradicional.

As políticas que orientam as ações dos órgãos diretivos incluem o

Estatuto Social, a Lei das Sociedades por Ações, a Política de Divulgação de Informações Relevantes e de Preservação de Sigilo, bem como o Código de Conduta, o qual é amplamente disseminado entre todos os colaboradores. Os principais órgãos de governança incluem o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação encarregado de formular e implementar as políticas e diretrizes gerais de negócios da Bombril, abrangendo as estratégias de longo prazo. Além disso, é responsável pela eleição e supervisão da gestão dos diretores da Bombril. Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, o Conselho de Administração também assume a responsabilidade pela indicação dos auditores independentes.

Atualmente, o Conselho é composto pelo Presidente e mais três conselheiros, e seus mandatos se encerram em abril de 2024.

Na Diretoria Executiva, os diretores são os representantes legais da Bombril, incumbidos principalmente da gestão diária e da execução das políticas e diretrizes gerais delineadas pelo Conselho de Administração da empresa. Em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, cada membro da Diretoria deve residir no país, podendo ou não ser acionista. Adicionalmente, até um terço dos membros do Conselho de Administração da Bombril têm a possibilidade de serem eleitos para cargos na diretoria.

Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração da Bombril para mandatos de um ano, com permissão para reeleição, além da faculdade de serem destituídos a qualquer momento por esse órgão. O mandato da atual Diretoria é composto pelo Diretor Presidente, Diretor Executivo, Diretor Vice-presidente e Diretor de Marketing, que se encerra que se encerra na próxima reunião de Assembleia Geral Ordinária em abril de 2024.

Já o Conselho Fiscal, conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, é um órgão societário independente da administração e dos auditores externos. Pode operar de maneira permanente ou não permanente, sendo que, neste último caso, sua atuação ocorre durante um exercício social específico, instigado a pedido de acionistas que representem, no mínimo, 2% das ações com direito a voto. Cada período de funcionamento encerra-se na primeira assembleia geral ordinária após a sua instalação.

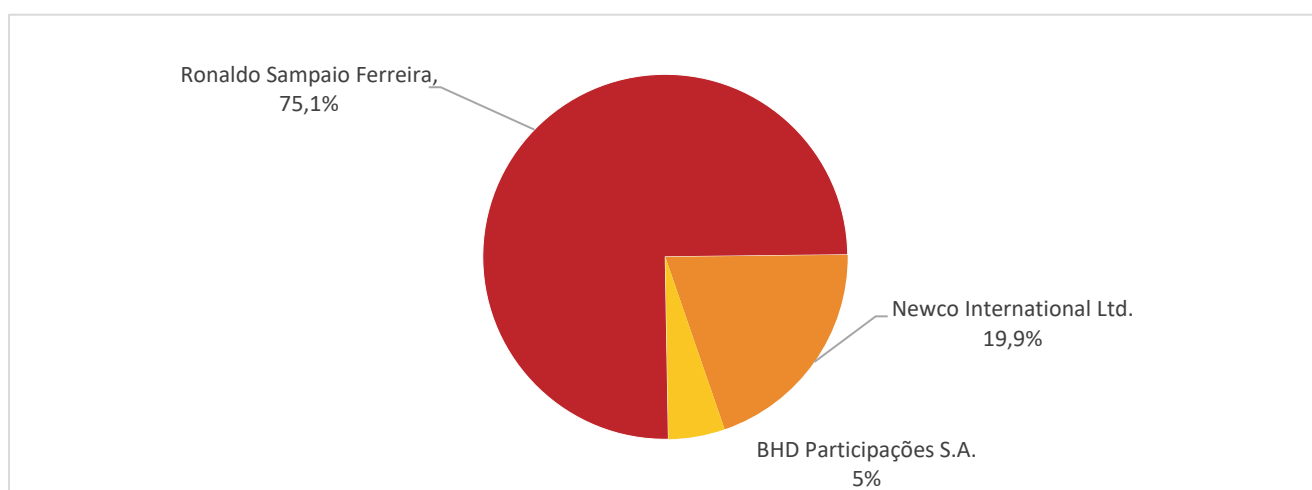
As principais responsabilidades do conselho fiscal incluem a fiscalização das atividades da administração, a revisão das demonstrações financeiras da companhia e a comunicação de suas conclusões aos acionistas. O atual Conselho Fiscal tem mandato até março de 2024.

Mercado de Capitais

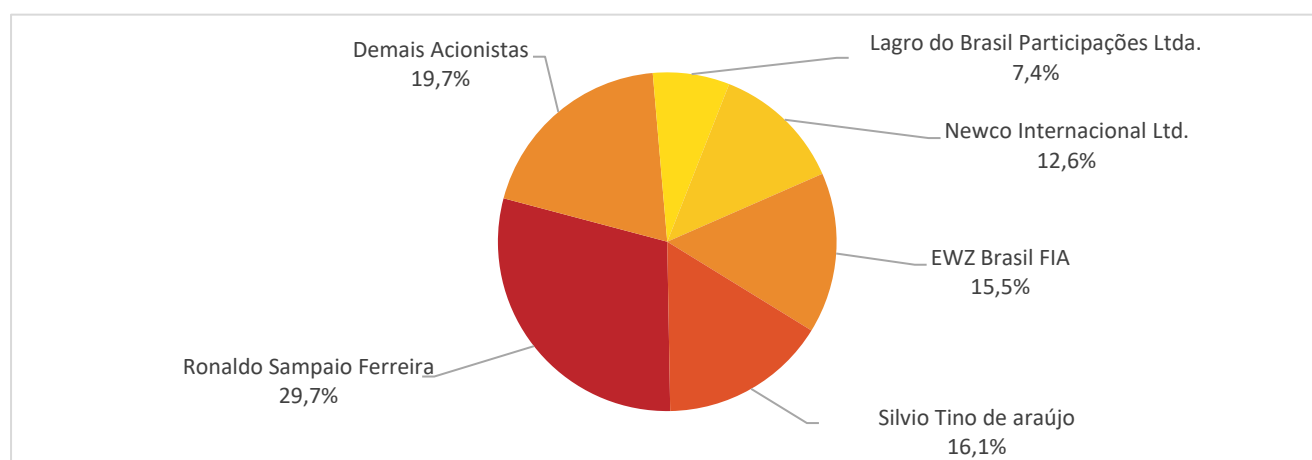
A Bombril é uma empresa de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de dezembro de 2023, o capital social subscrito e integralizado atinge o montante de R\$ 879,8 milhões, distribuídos entre 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 milhões de ações.

Distribuição das ações ordinárias 52,8% do total de ações



Distribuição das ações preferenciais 47,2% do total de ações





Destaques de 2023

Receita Bruta

R\$ 2,069
bilhões

Resultado Bruto

R\$ 575,0
milhões
Crescimento de +12,6%

EBITDA

R\$ 247,5
milhões
Crescimento de +30,5%

Lucro Líquido
Contábil

R\$ 100,2
milhões
+R\$ 77,6 milhões vs. 12M22

Marcas

16
Totalizando 217 SKUs

Margem EBITDA

17,4%
Crescimento de +4,5 p.p

Colaboradores

2.911
2.382 diretos e
529 indiretos

Tempo médio de casa

8 anos

Caminhões
expedidos em 2023
(média por mês):

2.084



Desempenho Econômico-Financeiro

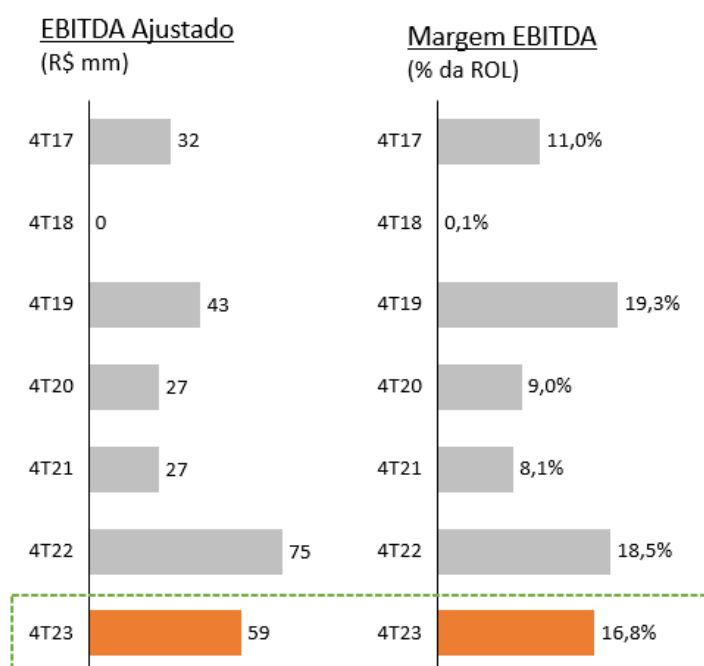
Apresentamos nossos indicadores de performance dos resultados referentes ao quarto trimestre do ano de 2023 (4T23) e dos 12 meses do ano de 2023 (12M23), mesmo em um ambiente macroeconômico desafiador, encerramos o ano com notáveis e significativas melhorias.

Esta melhoria reflete o crescimento consistente dos resultados da empresa, resultado das estratégias focadas na gestão do portfólio com preservação da rentabilidade, reorganização na distribuição de vendas e aprimoramento da eficiência

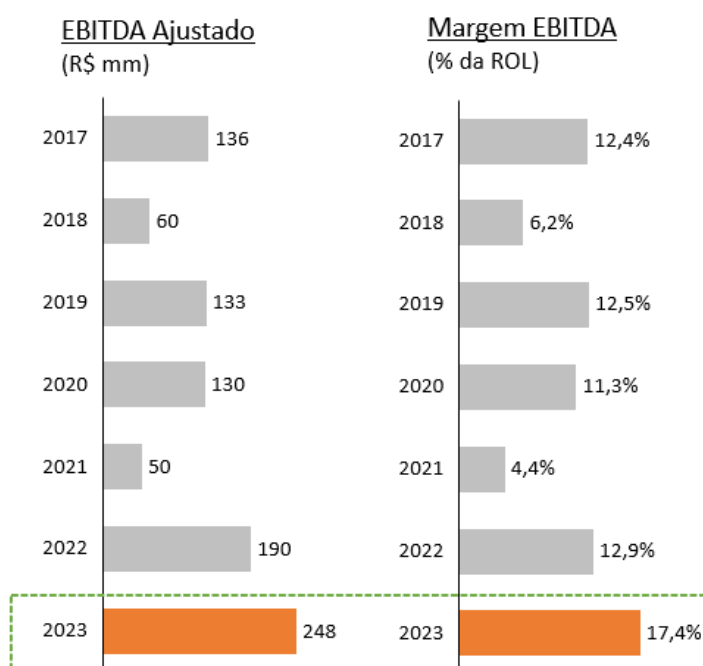
operacional de custos e despesas, resultando em ganhos significativos de produtividade.

No 4T23, o EBITDA atingiu R\$ 58,6 milhões, comparado aos R\$ 74,5 milhões registrados no 4T22. Nos 12M23, o EBITDA atingiu o patamar histórico de **R\$ 247,5 milhões**, um aumento de +30,5% comparado aos R\$ 189,7 milhões nos 12M22, mantendo um crescimento operacional sustentável e rentável alinhados a estratégia da Companhia.

Evolução dos últimos 4Ts da Bombril S/A



Evolução dos últimos 12 meses da Bombril S/A



**expurgados eventos não recorrentes*

Quadro resumo dos principais resultados

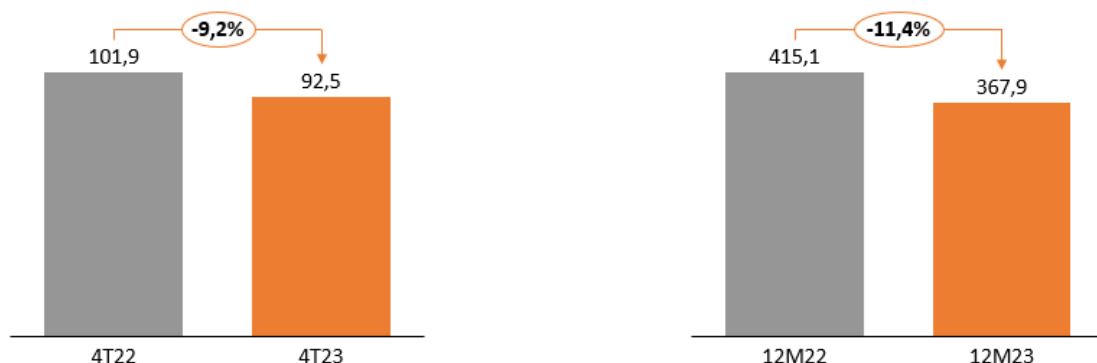
Valores expressos em R\$ milhões

EBITDA (em R\$ milhões)	4T23	%	4T22	%	12M23	%	12M22	%
Receita líquida	349,1		402,6		1.420,7		1.471,2	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	16,4	4,7%	23,6	5,9%	100,2	7,1%	22,6	1,5%
(-) IR / CS	-0,4	-0,1%	5,8	1,4%	-32,5	-2,3%	-7,0	-0,5%
(+/-) Resultado financeiro	35,8	10,3%	36,1	9,0%	153,0	10,8%	142,2	9,7%
(+) Depreciação/Amortização	6,8	1,9%	9,0	2,2%	26,8	1,9%	26,9	1,8%
(=) EBITDA	58,6	16,8%	74,5	18,5%	247,5	17,4%	184,7	12,6%
(+) Outros custos/despesas não recorrentes	0,0		0,0		0,0		5,0	
(=) EBITDA Ajustado	58,6	16,8%	74,5	18,5%	247,5	17,4%	189,7	12,9%

DRE (em R\$ milhões)	4T23	%	4T22	%	12M23	%	12M22	%
Receita Líquida	349,1		402,6		1.420,7		1.471,2	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-209,5	-60,0%	-254,2	-63,1%	-845,7	-59,5%	-960,5	-65,3%
(=) Resultado Bruto	139,6	40,0%	148,4	36,9%	575,0	40,5%	510,7	34,7%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-87,6	-25,1%	-82,9	-20,6%	-354,3	-24,9%	-348,0	-23,7%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais não recorrentes	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-5,0	-0,3%
(+/-) Resultado Financeiro	-35,8	-10,3%	-36,1	-9,0%	-153,0	-10,8%	-142,2	-9,7%
(-) IR / CS	0,4	0,1%	-5,8	-1,4%	32,5	2,3%	7,0	0,5%
(=) Lucro (Prejuízo) contábil do exercício	16,4	4,7%	23,6	5,9%	100,2	7,1%	22,6	1,5%

Volume de vendas

Em milhares de toneladas

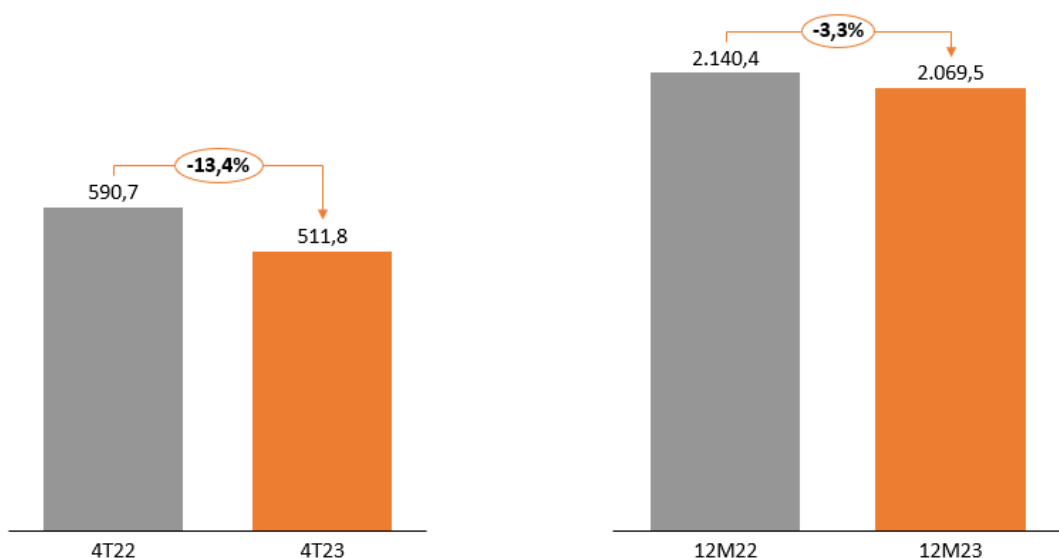


A quantidade de produtos vendidos no quarto trimestre de 2023 (4T23) totalizou 92,5 mil toneladas, representando uma redução de 9,2% em comparação com o volume registrado no 4T22 (4T22). No acumulado dos 12M23, o volume alcançou 367,9 mil toneladas, refletindo uma queda em comparação

ao mesmo período de 2022. A redução no volume durante o ano 2023 está alinhada com a estratégia de preservação da rentabilidade, por meio de um portfólio de vendas com uma combinação adequada de mix e preços, assegurando as melhores margens.

Receita operacional bruta

Valores expressos em R\$ milhões

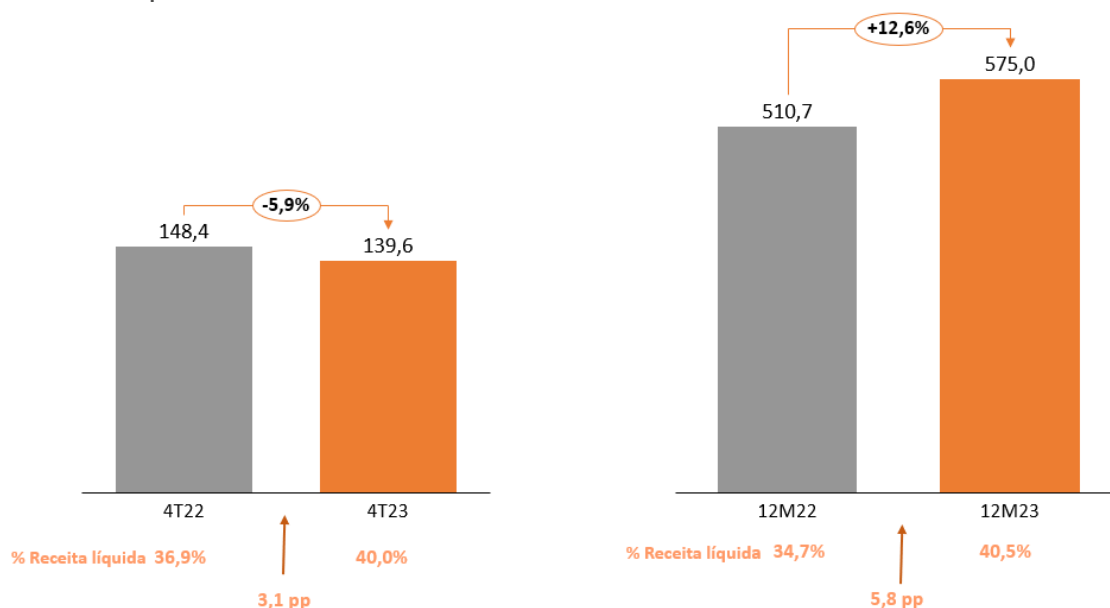


A receita operacional bruta no 4T23 atingiu R\$ 511,8 milhões, uma queda de 13,4% em relação ao 4T22. No acumulado dos 12M23 atingiu R\$2.069,5 milhões, uma redução de 3,3% em comparação aos 12M22. A

variação na receita foi impactada principalmente pela redução do volume, e está alinhada com o direcionamento da Companhia em se manter rentável, otimizar o portfólio de vendas e preservação de cash margin.

Resultado Bruto

Valores expressos em R\$ milhões



O resultado bruto do 4T23 alcançou R\$139,6 milhões, refletindo uma queda de 5,9% em comparação ao 4T22.

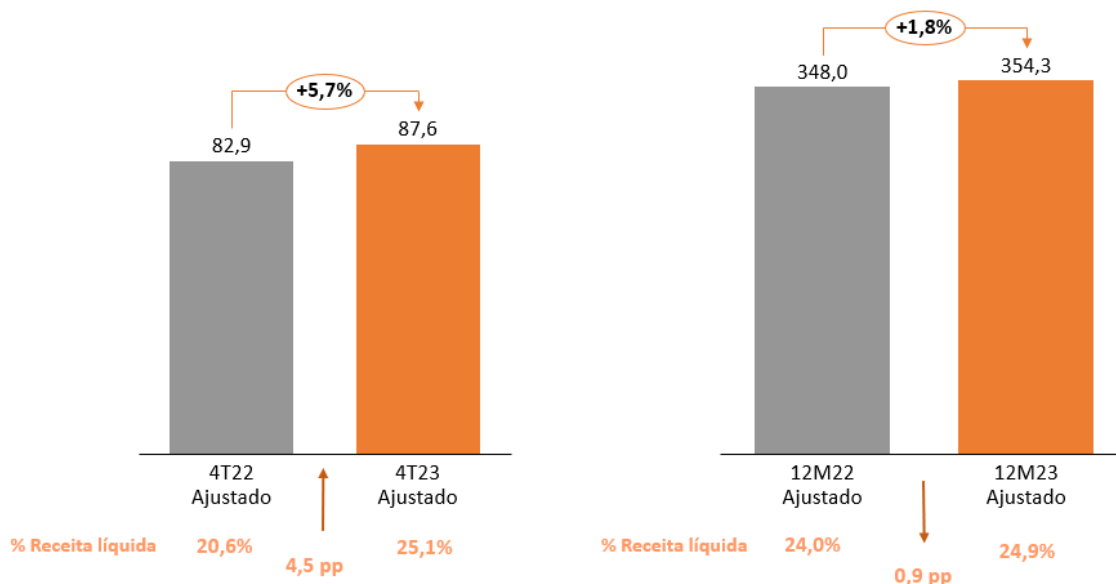
No acumulado dos 12M23, atingiu-se R\$575,0 milhões, representando um crescimento de 12,6% em relação ao mesmo período de 2022. Em termos de margens, nos 12M23 houve um

aumento de +5,8 p.p na comparação com 12M22.

O aumento do resultado bruto e rentabilidade refletem o direcionamento da Companhia em se manter lucrativa através da preservação das margens, adequação do portfólio de vendas e eficiência operacional em redução de custos.

Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em R\$ milhões

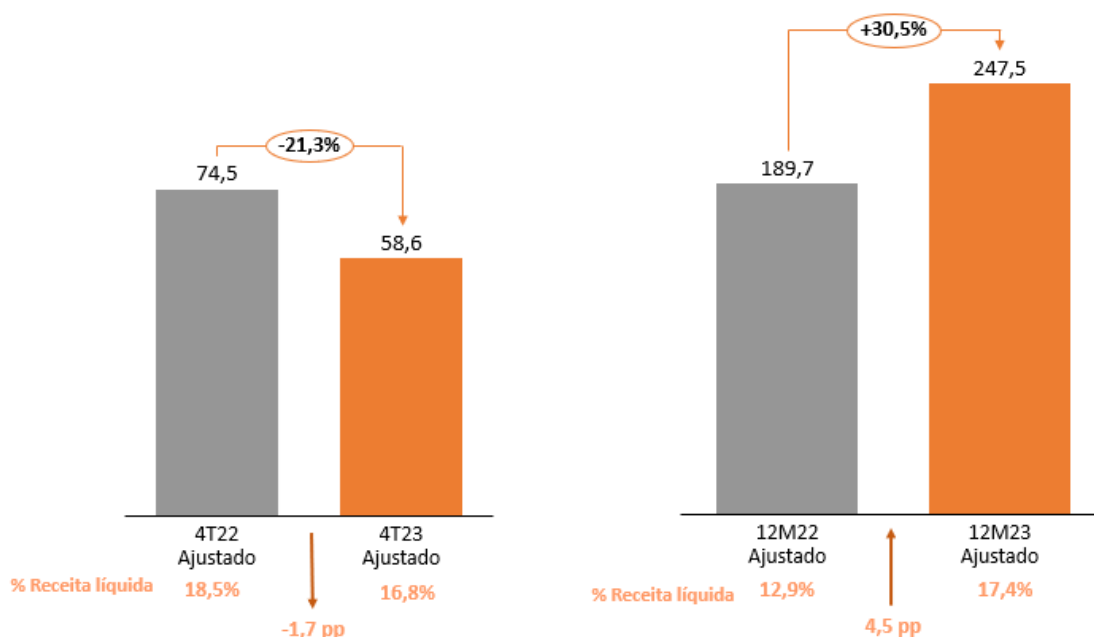


As despesas e receitas operacionais do 4T24 totalizaram R\$ 87,6 milhões, representando um aumento de 5,7% em relação ao 4T23. O acumulado dos 12M23 foi de R\$ 354,3 milhões, um aumento de 1,8% em relação aos 12M22. Essa variação demonstra que no ano de 2023 a Companhia manteve

o controle adequado das despesas operacionais e capacidade de absorver significativamente os efeitos inflacionários no período. Nos 12M23 não houve eventos não recorrentes que afetassem o resultado das despesas operacionais.

EBITDA

Valores expressos em R\$ milhões



No 4T23, o EBITDA registrou um resultado de R\$ 58,6 milhões, apresentando uma diminuição de R\$ 15,9 milhões em comparação com o mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA alcançou 16,8%, evidenciando uma diminuição de -1,7 p.p em relação ao 4T22 de 2022.

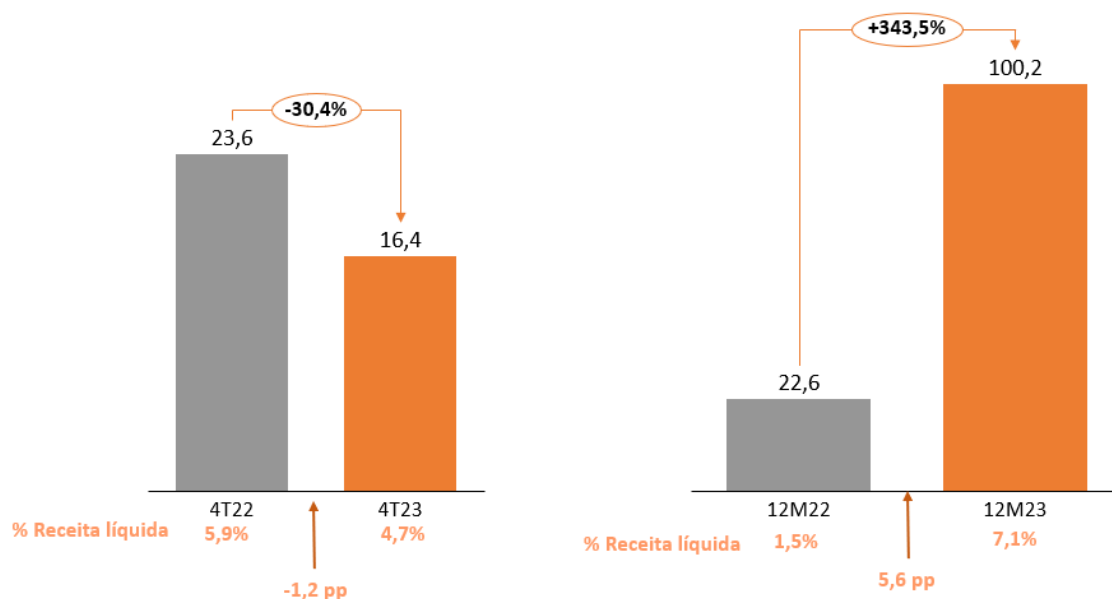
No acumulado dos 12M23, o EBITDA alcançou um **resultado histórico de R\$ 247,5 milhões**, apresentando um incremento de +R\$ 57,8 milhões, correspondendo um aumento de 30,5% em relação a 12M22. A margem EBITDA atingiu 17,4%, gerando um aumento de +4,5 p.p na comparação com os 12M22. Essa elevação na margem durante o período é principalmente atribuída à melhoria do

mix de vendas, otimizado com foco em rentabilidade e crescimento sustentável. Além disso, destaca-se a eficácia na execução de ações táticas de investimentos comerciais, em conjunto com diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas.

Em 2023, não foram registrados eventos recorrentes que impactassem o resultado. Em 2022, ocorreram eventos não recorrentes que afetaram o resultado das despesas operacionais em R\$ 5,0 milhões, principalmente relacionados a ajustes de provisões fiscais de anos anteriores e outras despesas administrativas.

Lucro Líquido Contábil

Valores expressos em R\$ milhões



A Companhia teve um Lucro Líquido de R\$ 16,4 milhões no 4T23, ante R\$ 23,6 milhões no 4T22, uma redução de 7,2 milhões se comparado com o mesmo período do ano anterior. A margem líquida atingiu 4,7%, gerando uma queda de -1,2 pp em comparação ao 4T22.

No acumulado dos 12M23 a Companhia teve um Lucro Líquido de R\$ 100,2 milhões, ante R\$ 22,6 milhões nos 12M22, um crescimento de R\$ 77,6 milhões se comparado com o mesmo período do ano anterior. A margem líquida atingiu 7,1%, gerando um incremento de +5,6 pp em comparação ao mesmo período do

ano anterior. O crescimento sustentável no período evidencia a melhora nas condições gerais da Bombril com foco em lucratividade, eficiência operacional em custos e despesas e redução do custo da dívida mediante captações com menores taxas e aumento de prazo para pagamento.

No acumulado dos 12M23 a Companhia registrou, em trimestres anteriores, o ativo diferido fiscal correspondente ao saldo acumulado de prejuízo fiscal e da base negativa da CSLL, no montante de R\$44,9 milhões.



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Marcelo Adilson Tavarone Torresi
João da Silva Barreto

Diretoria Executiva

Ronnie Borges da Motta
Diretor Presidente e Relações com Investidores

Wagner Brilhante de Albuquerque
Diretor Executivo

Marcus Fraga Rodrigues
Diretor Vice-presidente

Gustavo Quilici Franco do Amaral
Diretor de Marketing

Contato Relações com Investidores

Kelly Terra Ribeiro
Gerente de Controladoria e Relações com Investidores

Angélica Salani
Especialista em Relações com Investidores

Contato Relações com Investidores
acionista@bombril.com.br
+55 11 97392-9563 +55 11 4366-1221
<https://ri.bombril.com.br>

