

# BOM BRIL



Press Release  
2T22



[bombril.com.br](http://bombril.com.br)

**São Bernardo do Campo – SBC, 10 de agosto de 2022.**

A Bombril S.A. (“Bombril” ou “Companhia”) é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza, presente em todo Brasil há 74 anos. A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliárias, tendo suas ações (BOBR4) listada no segmento tradicional da B3 – Bolsa, Brasil, Balcão.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no segundo trimestre de 2022 (2T22), o qual foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

Boa leitura!



**Aviso legal**

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios da Companhia, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Bombril são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

## Mensagem do Presidente

Os resultados da Bombril do segundo trimestre de 2022 sinalizam forte evolução dos indicadores de rentabilidade e geração de caixa operacional. O EBITDA gerado no trimestre alcançou R\$ 44,1 milhões, sendo o melhor resultado trimestral dos últimos seis anos analisados. A margem bruta cresceu +8,9 p.p., atingindo 34,5% de rentabilidade sobre receita líquida, gerando um incremento no resultado bruto de +R\$ 54,7 milhões, frente ao mesmo período do ano anterior.

Com crescimento acumulado no primeiro semestre de 2022 na ordem de +28,8% na receita operacional bruta e +13,9% no volume de toneladas vendidas, a Bombril capturou relevantes ganhos de market share em suas principais categorias. Os números positivos foram consequência do posicionamento adequado de preço, ações táticas de investimentos comerciais, além da implementação de iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas.

Temos agora o desafio da manutenção e evolução desses bons resultados. Por isso, estaremos, cada vez mais, direcionados ao crescimento sustentável, o que exige a permanente análise da nossa estratégia de negócio. Nesse sentido, é fundamental o desenvolvimento de projetos que levem soluções práticas e confiáveis para os nossos consumidores, e que revitalizem nossas marcas e produtos, com abordagens de comunicação efetiva e aderente ao atual contexto. Além disso, vamos criar uma frente de inovação permanente, de modo a estarmos prontos para identificar oportunidades de negócios em novos mercados, canais e segmentos. O objetivo é capturar receitas acessórias em nosso ecossistema, a partir do uso criativo da força das nossas marcas, sem, contudo, descuidar um só segundo dos nossos negócios já estabelecidos.

Esse novo olhar sobre a Bombril só será possível com a participação dos nossos colaboradores. Por isso, vamos, cada vez mais, valorizá-los, promovendo ações de capacitação e reconhecimento dos nossos talentos pelos ótimos resultados. Queremos transformar a Bombril em um ambiente de trabalho inspirador, uma marca empregadora, cujo reconhecimento público retenha e atraia profissionais de alto desempenho. Acreditamos que somente com um time de pessoas engajadas vamos alcançar a excelência, e obter consistentemente os melhores resultados.

Agradecemos aos nossos consumidores pela preferência e confiança que depositam em nossos produtos; aos nossos clientes e fornecedores pela parceria no propósito de disponibilizar soluções de higiene e limpeza diariamente à população; aos nossos 2.813 colaboradores diretos e indiretos que se dedicam diariamente e incansavelmente; e aos nossos credores e acionistas pelo apoio e confiança em nosso desempenho e potencial.

Um abraço,

**Ronnie Borges da Motta**  
CEO | Presidente



## Tópicos

- Perfil Corporativo
- Mercado de Atuação
- Unidades Industriais
- Estrutura Societária
- Governança Corporativa
- Mercado de Capitais
- Desempenho Econômico-Financeiro



## Perfil Corporativo

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado. Somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas e cerca de 240 itens de limpeza em diversas categorias. A empresa das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril, que são sinônimos de categorias e tem liderança absoluta no mercado brasileiro.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

## Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, abastecendo o nosso Brasil com produtos de alta qualidade, no segundo trimestre de 2022 (2T22), a Bombril continuou exportando para diversos países, conforme mapa abaixo:



## Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), terminando o 2T22 com 2.813 colaboradores, sendo 2.340 diretos e 473 terceirizados.

### BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N

Bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial

São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000

Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Área: 146.000m<sup>2</sup> Área construída: 69.220m<sup>2</sup>

### BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lã de aço, saponáceos, detergentes e limpadores.

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Área: 117.000m<sup>2</sup> Área Construída: 17.011m<sup>2</sup>



### BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

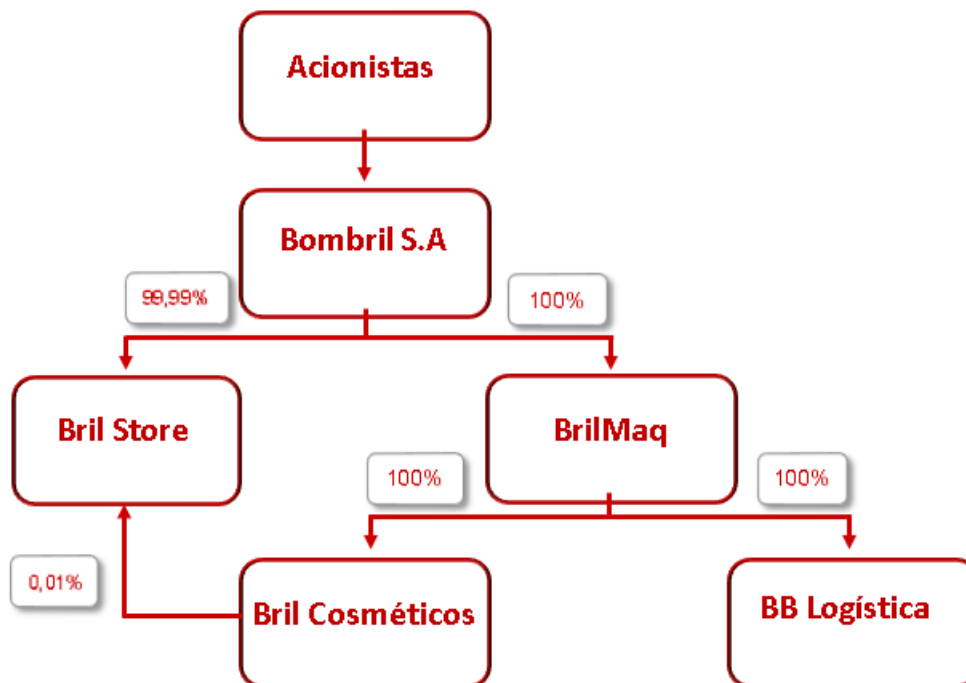
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Área: 74.000m<sup>2</sup> Área construída: 20.295m<sup>2</sup>



## Estrutura Societária



## Governança Corporativa

A Bombril vem aprimorando suas práticas de Governança Corporativa com base nos quatro principais princípios: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Nossos principais órgãos de governança são: o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

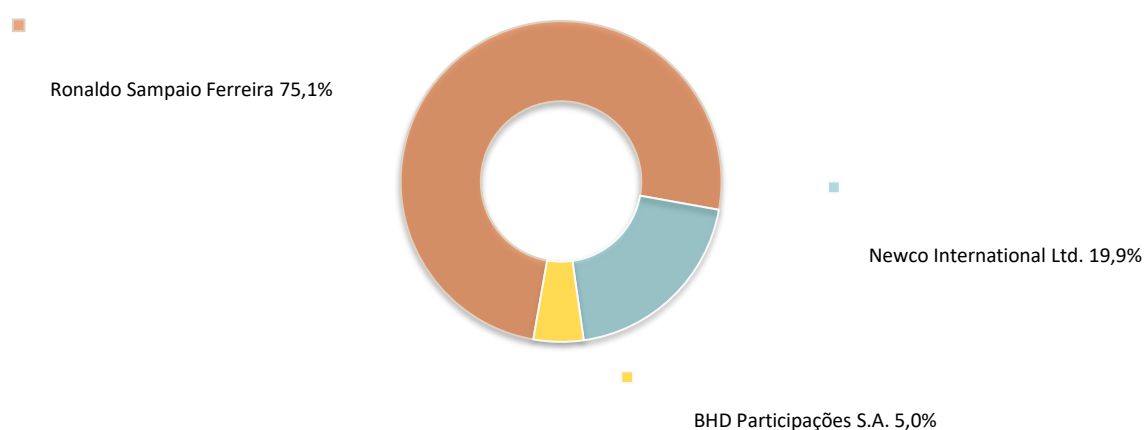


## Mercado de Capitais

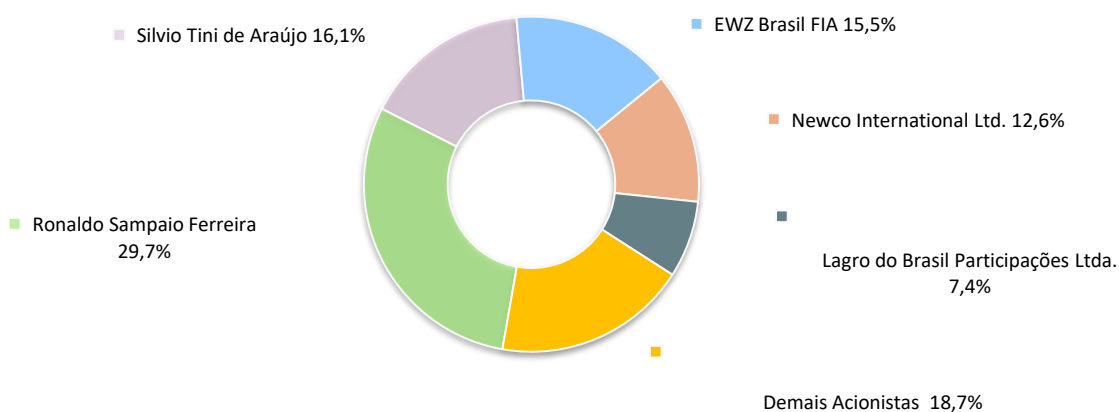
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 30 de junho de 2022, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões, divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 ações.

**Distribuição das Ações Ordinárias**  
53% do total de ações



**Distribuição das Ações Preferenciais**  
47% do total de ações

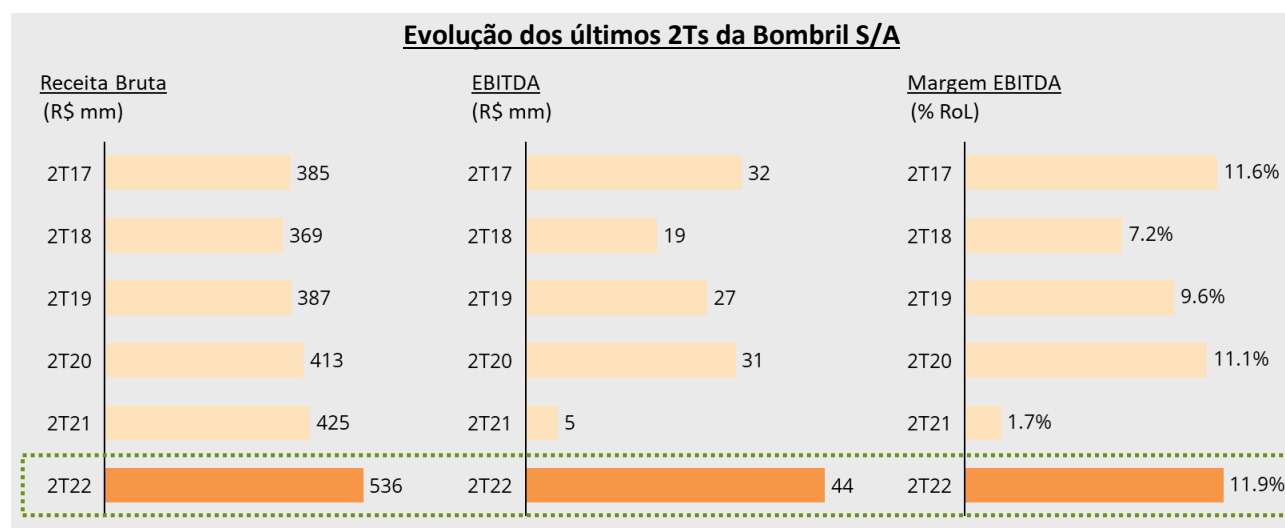




## Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance referentes ao segundo trimestre do ano de 2022 (2T22) e do primeiro semestre do ano de 2022 (6M21).

O segundo trimestre encerrou com grandes evoluções de seus indicadores de resultado e performance, com destaques para: (i) volume de vendas com +9,1% em relação ao 2T21, o maior volume dos últimos seis trimestres consecutivos; (ii) Receita Operacional Bruta, com incremento de +25,9% em relação ao mesmo período do ano anterior, e +28,8% de aumento no acumulado 6M22 em comparação ao 6M21; e (iii) atingimento de R\$ 44,1 milhões de EBITDA no 2T22, maior resultado atingido pela Companhia em um trimestre dos últimos seis anos.



Contribuíram para esse desempenho o realinhamento dos preços de vendas com os custos dos insumos, que passaram por fortes reajustes no período da pandemia. A recomposição de parte das margens, também ocorreu por uma execução de vendas alinhada com à estratégia de crescimento da Companhia e à busca de maior eficiência de custos e despesas, fruto dos programas de aumento de produtividade e controle.

Além do excelente resultado operacional, destacamos também as iniciativas que têm contribuído para a melhora do perfil de endividamento bancário da Bombril, como é o caso da contratação de linhas de maior prazo - iniciada pela extensão do prazo das debêntures emitidas pela Bombril -, com alongamento significativo do endividamento bancário ainda no 1T22. As despesas financeiras tiveram um aumento, principalmente devido ao aumento da SELIC, porém em níveis adequados aos resultados apresentados. No trimestre, a Bombril teve Lucro Líquido de R\$ 7,9 milhões no 2T22, ante um prejuízo operacional de R\$ 25,7 milhões no 2T21.

Também mencionamos a compensação dos impostos federais correntes com os créditos fiscais, reconhecidos em 2021, que contribui para a liquidez de caixa da Companhia.



## Quadro resumo dos principais resultados

Valores expressos em R\$ milhões

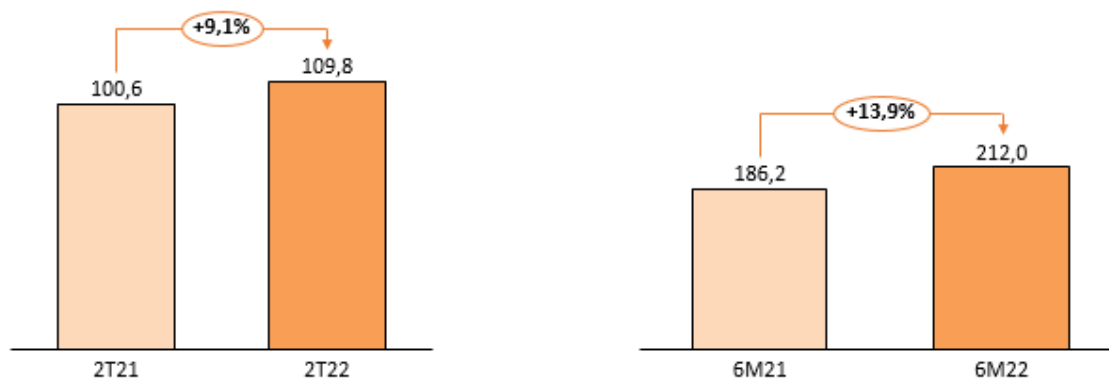
<b>EBITDA (em R\$ milhões)</b>	<b>2T22</b>	<b>%</b>	<b>2T21</b>	<b>%</b>	<b>6M22</b>	<b>%</b>	<b>6M21</b>	<b>%</b>
Receita líquida	371,3		287,3		681,4		514,4	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	7,9	2,1%	156,6	54,5%	-16,7	-2,5%	130,2	25,3%
(-) IR / CS	-2,8	-0,8%	45,7	15,9%	-2,0	-0,3%	45,3	8,8%
(+/-) Resultado financeiro	33,3	9,0%	-86,3	-30,1%	59,8	8,8%	-65,9	-12,8%
(+) Depreciação/Amortização	5,7	1,5%	6,2	2,2%	11,5	1,7%	11,2	2,2%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>44,1</b>	<b>11,9%</b>	<b>122,3</b>	<b>42,6%</b>	<b>52,6</b>	<b>7,7%</b>	<b>120,8</b>	<b>23,5%</b>
(-) Créditos Fiscais Extemporâneos	0,0		-102,6		0,0		-102,6	
(+) Outros custos/despesas não recorrentes	0,0		-14,9		0,0		-14,9	
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>44,1</b>	<b>11,9%</b>	<b>4,8</b>	<b>1,7%</b>	<b>52,6</b>	<b>7,7%</b>	<b>3,3</b>	<b>0,6%</b>
Margem EBITDA	11,9%		1,7%		7,7%		0,6%	

<b>DRE (em R\$ milhões)</b>	<b>2T22</b>	<b>%</b>	<b>2T21</b>	<b>%</b>	<b>6M22</b>	<b>%</b>	<b>6M21</b>	<b>%</b>
Receita Líquida	371,3		287,4		681,4		514,4	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-243,0	-65,4%	-213,8	-74,4%	-467,2	-68,6%	-377,2	-73,3%
<b>(=) Resultado Bruto</b>	<b>128,3</b>	<b>34,6%</b>	<b>73,6</b>	<b>25,6%</b>	<b>214,2</b>	<b>31,4%</b>	<b>137,2</b>	<b>26,7%</b>
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-89,9	-24,2%	-75,1	-26,1%	-173,1	-25,4%	-145,1	-28,2%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais não recorrentes	0,0	0,0%	117,5	40,9%	0,0	0,0%	117,5	22,8%
(+/-) Resultado Financeiro	-33,3	-9,0%	-22,5	-7,8%	-59,8	-8,8%	-42,9	-8,3%
(+/-) Resultado Financeiro não recorrentes	0,0	0,0%	108,8	37,8%	0,0	0,0%	108,8	21,1%
(-) IR / CS	2,8	0,8%	-1,7	-0,6%	2,0	0,3%	-1,3	-0,2%
(-) IR / CS não recorrentes	0,0	0,0%	-44,0	-15,3%	0,0	0,0%	-44,0	-8,6%
<b>(=) Lucro / Prejuízo do exercício</b>	<b>7,9</b>	<b>2,1%</b>	<b>156,6</b>	<b>54,5%</b>	<b>-16,7</b>	<b>-2,5%</b>	<b>130,2</b>	<b>25,3%</b>



## Volume de Vendas

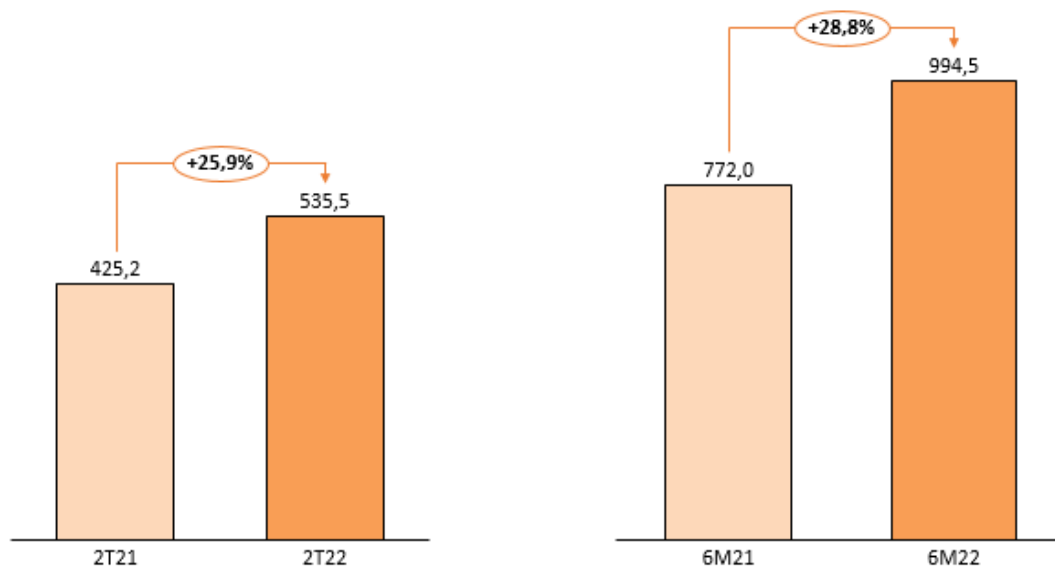
Em milhares de toneladas



O volume de produtos vendidos no 2T22 foi de 109,8 mil toneladas, um aumento de 9,1% em comparação com o volume apresentado no 2T21. No acumulado dos 6M22 o volume foi de 212,0 mil toneladas, um aumento de 13,9% em comparação aos 6M21.

## Receita Operacional Bruta

Valores expressos em milhares de reais

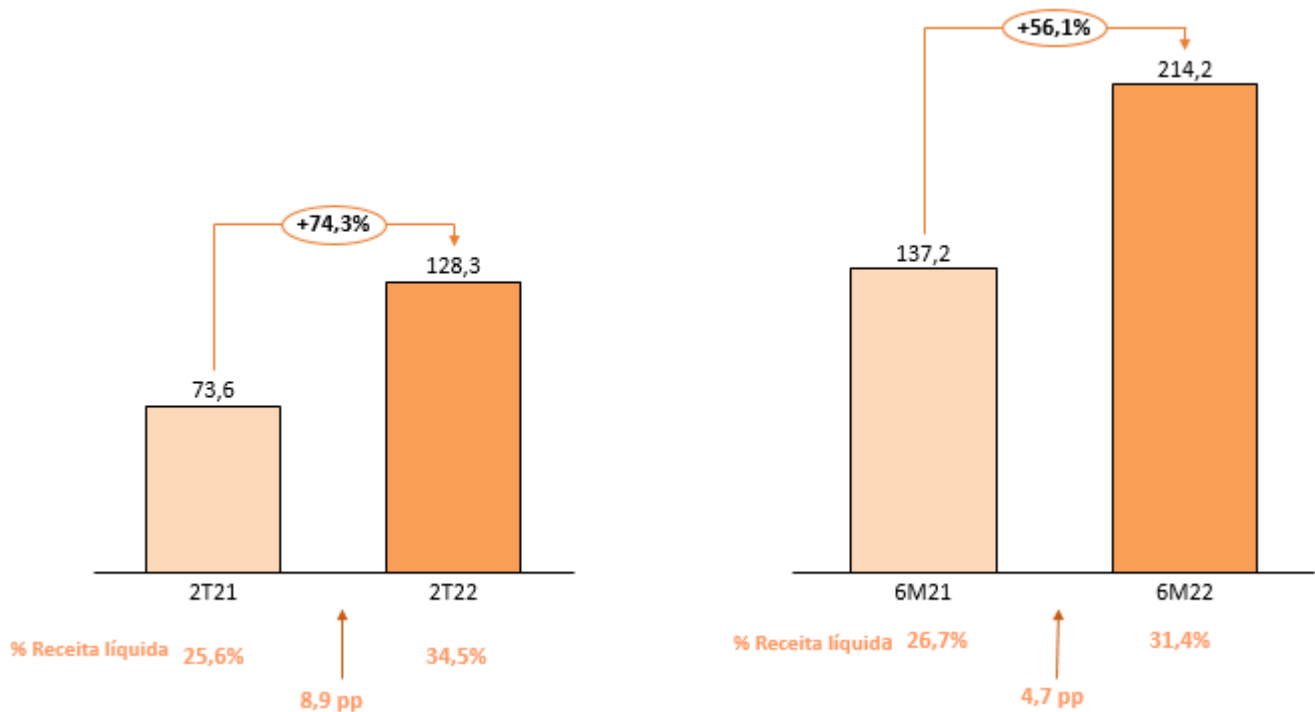


A receita operacional bruta no 2T22 atingiu R\$ 535,5 milhões, sendo R\$ 110,3 milhões maior em relação ao 2T21. No acumulado dos 6M22 atingiu R\$ 994,5 milhões, sendo R\$ 222,5 milhões maior em comparação aos 6M21.



## Resultado Bruto

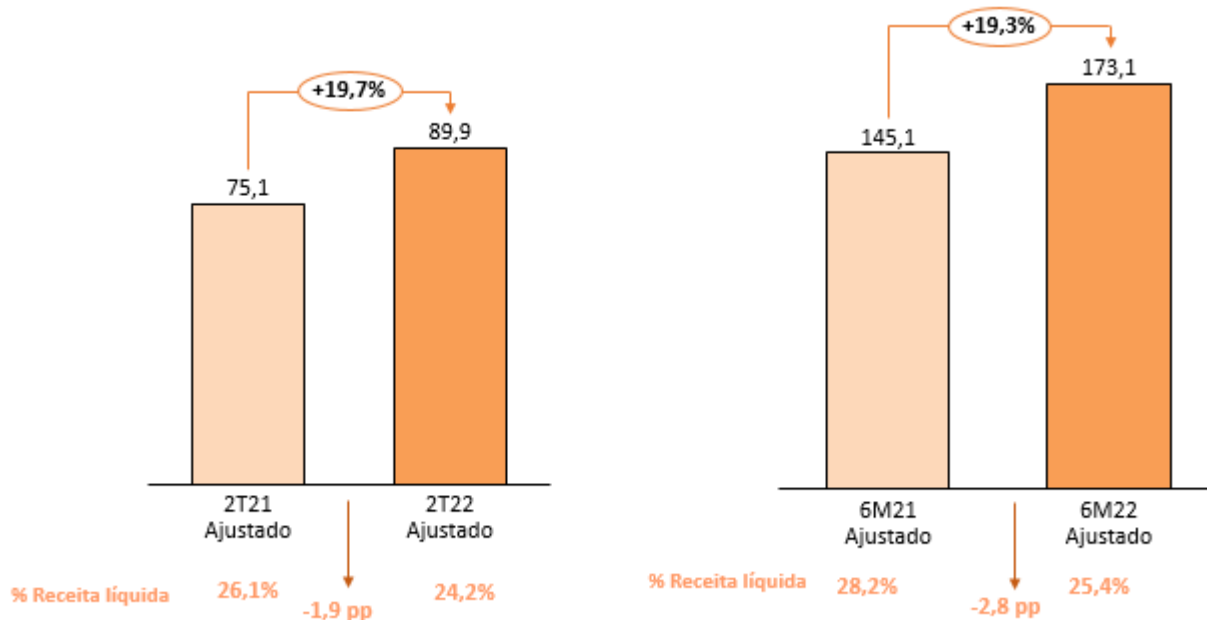
Valores expressos em milhares de reais



O resultado bruto do 2T22 foi de R\$ 128,3 milhões, representando um aumento de 74,3% em relação ao 2T21. O acumulado dos 6M22 foi de R\$ 214,2, representando um aumento de 56,1% em relação aos 6M21. A recuperação das margens na comparação trimestral foi de um aumento de 8,9 p.p, no Resultado Bruto sobre a Receita Líquida e 4,7 p.p. no acumulado dos 6M22.

## Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em milhares de reais

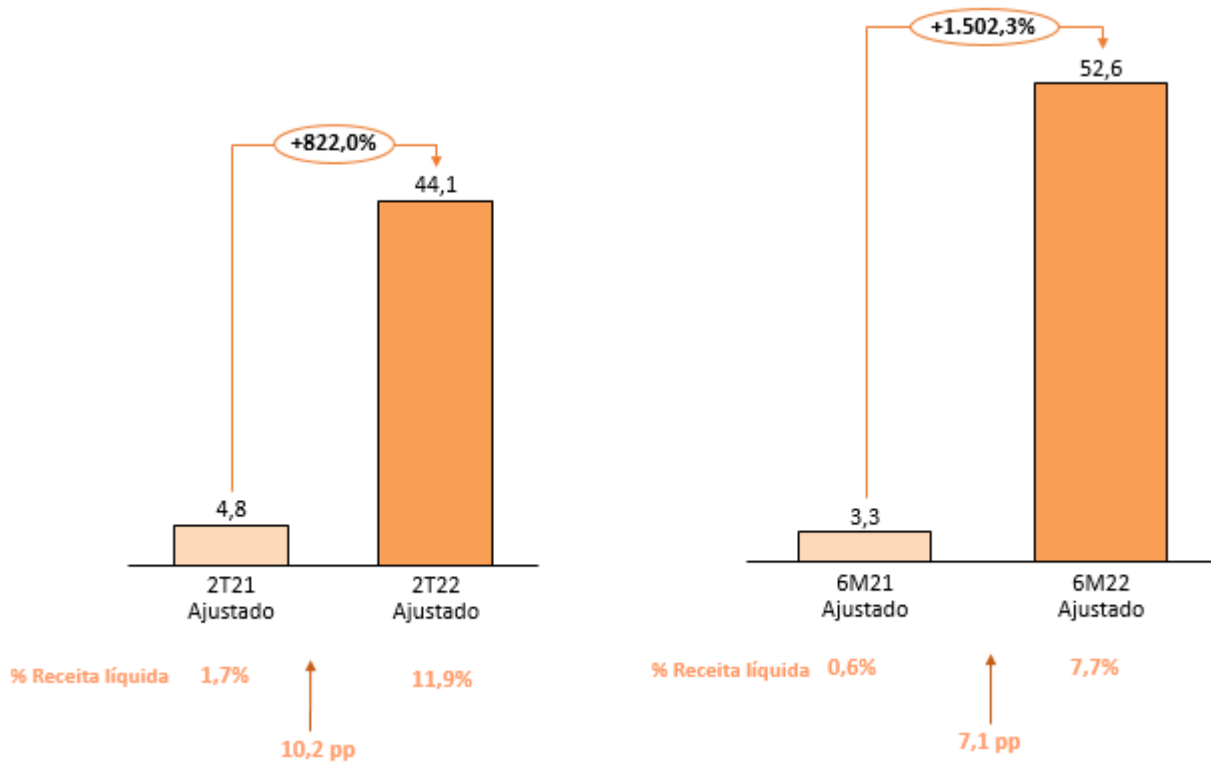


No período houve eventos não recorrentes reconhecidos que afetaram o resultado das despesas operacionais no 2T21. Tais ajustes estão relacionados aos efeitos de reconhecimento dos créditos fiscais na base de cálculo do PIS e da COFINS (R\$ 102,6 milhões) e outras despesas administrativas (R\$ 14,9 milhões). Não houve eventos não recorrentes reconhecidos no resultado das despesas operacionais nos 6M22.

Desconsiderando os eventos não recorrentes, o resultado das despesas e receitas operacionais do 2T22 foi de -R\$ 89,9 milhões, representando um aumento de 19,7% em relação ao 2T21. Nos 6M22, o resultado foi de -R\$ 173,1 milhões, um aumento de 19,3% em relação aos 6M21. Apesar dos aumentos, representados principalmente pelo efeito inflacionário do período, a Companhia teve maior eficiência pelo efeito da diluição das despesas operacionais com o aumento da receita, com melhora de 1,9 p.p. sobre a Receita Líquida no 2T22 em comparação com o 1T21 e 2,8 p.p. no acumulado dos 6M22 em comparação com o mesmo período do ano anterior.

## EBITDA

Valores expressos em milhares de reais



O EBITDA de 2022 não foi impactado por eventos não recorrentes. No 2T21 e 6M21 foram reconhecidos R\$ 117,5 milhões de eventos não recorrentes que impactaram o EBITDA do período, mencionados anteriormente.

O EBTIDA Ajustado apresentou no 2T22 um aumento de R\$ 39,3 milhões quando comparado com o mesmo período do ano anterior (2T21), atingindo R\$ 44,1 milhões. No acumulado dos 6M22 o EBTIDA Ajustado teve um aumento de R\$ 49,3 milhões quando comparado com os 6M21, apresentando respectivamente aumentos de 10,2 p.p. e 7,1 p.p. de melhora de eficiência sobre a Receita Líquida.



## **Créditos**

### **Conselho Administrativo**

Ronaldo Sampaio Ferreira

Célio de Melo Almada Neto

Hagen Wolf de Albuquerque Schoof

Jonatas Giovinazzo Garcia

### **Conselho Fiscal**

Erica Rodrigues Prado

Marcelo Adilson Tavarone Torresi

Wagner Brilhante de Albuquerque

### **Diretoria Executiva**

Ronnie Borges da Motta

CEO - Diretor Presidente e Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues

Diretor Vice-Presidente

### **Contato Relações com Investidores**

[acionista@bombril.com.br](mailto:acionista@bombril.com.br)

Alexandre Yazbek

Angélica Salani

+55 11 4366-1041