

BOM BRIL



Relatório da Administração
Press Release 4T21



bombril.com.br

São Bernardo do Campo – SBC, 28 de março de 2022.

A Bombril S.A. (“Bombril” ou “Companhia”) é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza, presente em todo Brasil há 74 anos. A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliárias, tendo suas ações (BOBR4) listada no segmento tradicional da B3 – Bolsa, Brasil, Balcão.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no quarto trimestre de 2021 (4T21) e dos doze meses de 2021 (12M21), o qual foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

Boa leitura!



Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios da Companhia, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Bombril são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Mensagem do Presidente

Apesar de um ano de 2021 extremamente desafiador, conseguimos uma melhora significativa da geração de caixa no segundo semestre, especialmente no 4T21 em que se registrou um EBITDA ajustado de R\$ 27 milhões (+37% vs. 3T21) valor este no mesmo patamar de 4T20.

Diante da enorme pressão nas margens brutas, devido às dificuldades de repasses aos preços dos aumentos dos insumos, a Companhia buscou combinar a recuperação de volumes com o enriquecimento de seu 'mix'; focamos - com êxito - na recuperação gradativa de participação de mercado de Detergente Líquido Limpol, na manutenção da liderança em Esponjas de Aço Bombril ao mesmo tempo em que obtivemos crescimento de categorias de melhores margens, tais como Saponáceos e Desinfetantes.

Em novembro, reforçamos o time de liderança com a contratação de um Diretor de Marketing cuja missão de resgatar a função mercadológica da companhia se iniciou com a construção de um pipeline de inovações que serão levadas ao mercado já em 2022.

Apesar das pressões inflacionárias, demonstramos uma redução expressiva (-10%) de despesas fixas recorrentes, com o fito de mitigar a perda significativa de margens brutas. Os aumentos de preços, ainda que insuficientes para compensar a pressão nas margens, permitiu uma estabilidade da Receita Operacional Bruta aos R\$ 1.695,9 milhões, ainda que com um volume 17,6% inferior a 12M20.

Os desafios para 2022 permanecem, portanto, (i) no crescimento do top line (volumes e preços) (ii) na recuperação de margens e (iii) no financiamento de giro da operação, dado que os impactos de 1S21 na dívida líquida, potencializados pela escalada da taxa SELIC, consomem fluxos financeiros importantes que estariam sendo direcionados para investimentos em modernização fabril e uma maior ativação das marcas.

O time BOMBRIL continua focado e comprometido para enfrentar as incertezas e a volatilidade oriundos dos eventos mundiais, porém, com otimismo "prudente", mesmo diante de um cenário pouco animador para 2022, quando se espera a persistência dos efeitos corrosivos da inflação no poder aquisitivo dos nossos consumidores, da expectativa de manutenção de taxas de juros elevadas e de um quadro eleitoral ainda incerto.

Agradecemos a dedicação dos nossos colaboradores e a confiança de nossos consumidores, clientes fornecedores e acionistas. Que venha 2022!

Antonio Carlos Tadeu Werneck de Oliveira
CEO - Diretor Presidente



Tópicos

- Perfil Corporativo
- Mercado de Atuação
- Unidades Industriais
- Estrutura Societária
- Governança Corporativa
- Mercado de Capitais
- Desempenho Econômico-Financeiro



Perfil Corporativo

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado. Somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas e cerca de 240 itens de limpeza em diversas categorias. A empresa das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril, que são sinônimos de categorias e tem liderança absoluta no mercado brasileiro.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, abastecendo o nosso Brasil com produtos de alta qualidade, no quarto trimestre de 2021 (4T21), a Bombril continuou exportando para diversos países, conforme mapa abaixo:



Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), terminando o 4T21 com 2.787 colaboradores, sendo 2.282 diretos e 505 terceirizados.

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lâ de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N

Bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial

São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000

Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Área:146.000m² Área construída: 69.220 m²

BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lâ de aço, saponáceos, detergentes e limpadores.

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Área:117.000m² Área Construída: 17.011 m²



BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade industrial onde são produzidos lâ de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

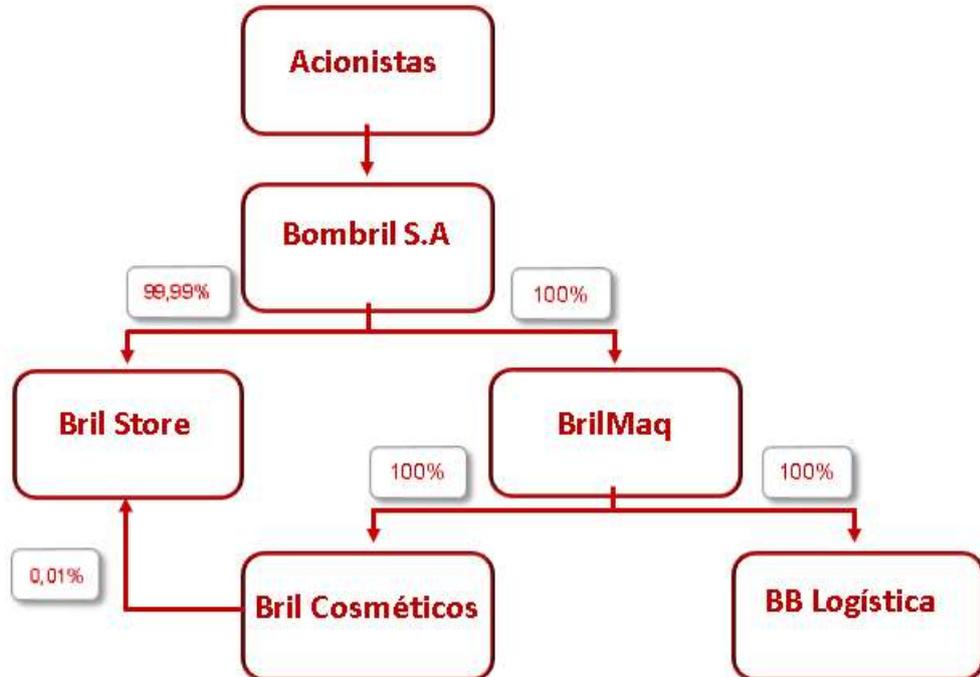
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Área: 74.000m² Área construída: 20.295 m²



Estrutura Societária



Governança Corporativa

A Bombril vem aprimorando suas práticas de Governança Corporativa com base nos quatro principais princípios: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Nossos principais órgãos de governança são: o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

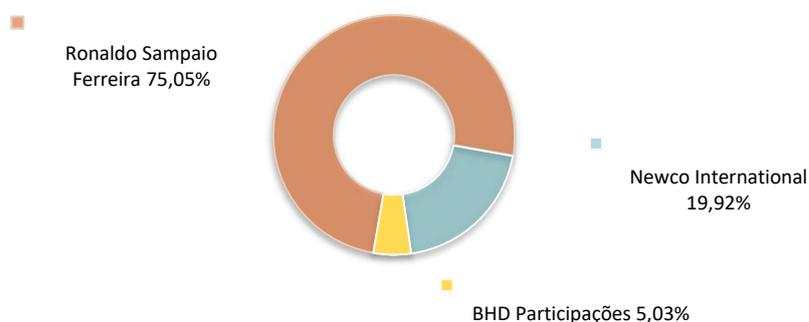


Mercado de Capitais

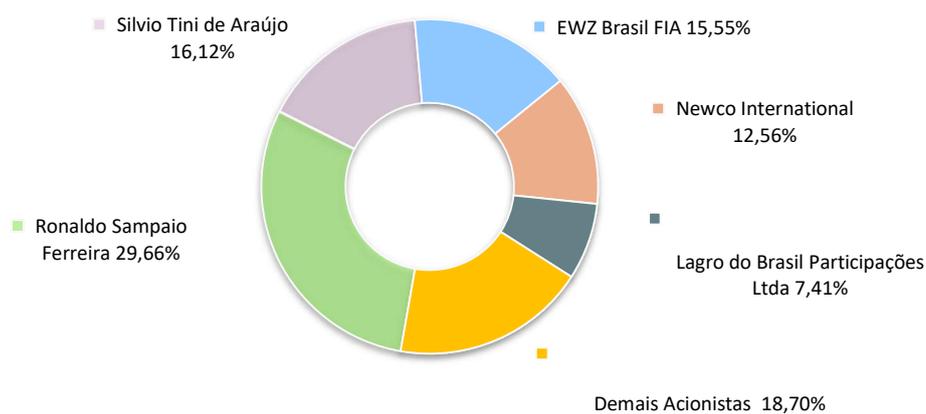
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de dezembro de 2021, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 ações.

Distribuição das Ações Ordinárias
53% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais
47% do total de ações

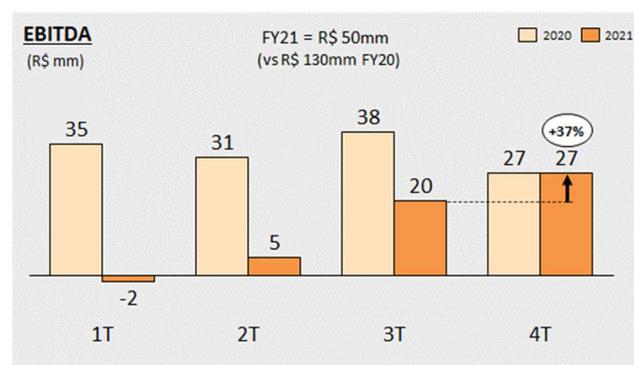
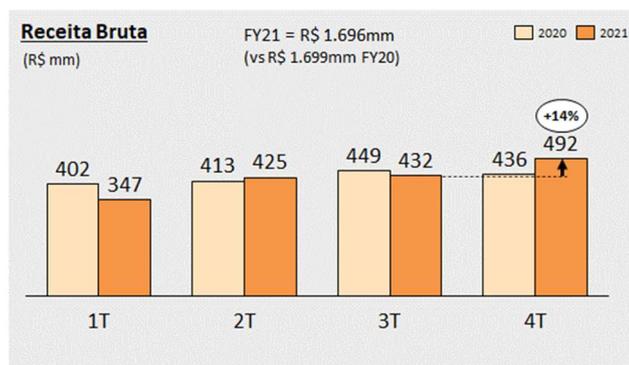


Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance do quarto trimestre de 2021 (4T21) e do acumulado dos doze meses do ano de 2021 (12M21).

O ano de 2021 foi marcado por forte pressão nas margens da Companhia, principalmente devido ao descompasso na cadência de implementação das novas tabelas de preço aos canais de vendas, necessários, para o repasse da forte inflação dos insumos produtivos, resultado da valorização das commodities correlatas aos nossos produtos e da desvalorização do Real frente ao Dólar Norte-Americano. Ao longo do 4T21, a Companhia seguiu a retomada de crescimento sustentável, com uma evolução da Receita Operacional Bruta em +14% frente ao 3T21 e crescimento de EBITDA de +37% em comparação ao 3T21, já expurgados eventos não recorrentes registrados nos períodos em comparação.

Mantivemos no 4T21 uma revisão austera e assertiva de nossos projetos e estrutura, obtendo uma redução nas despesas operacionais recorrentes de mais de 10% em relação ao mesmo período do ano anterior, apesar do aumento significativo nos índices de inflação do período. O objetivo foi minimizar os impactos momentâneos e circunstanciais, que tivemos em nossas margens e volumes de vendas durante o ano.



Assim, (i) a Receita Operacional Bruta atingiu R\$ 492 milhões no 4T21, acumulando R\$ 1.696 milhões no 12M21; (ii) A Margem Bruta ajustada no 4T21 foi a melhor dos trimestres realizados no ano de 2021 atingindo +29% (-6% p.p. em relação ao 4T20), mas refletiu ainda o descompasso da pressão de custos e repasse de preços; (iii) o EBITDA ajustado manteve a trajetória ascendente, e no 4T21 atingiu R\$ 27 milhões, uma nítida retomada, comparado aos R\$ 23 milhões acumulado nos primeiros 9M21. O valor foi também praticamente equivalente ao resultado do 4T20. Contudo o acumulado do ano de 2021 ficou muito abaixo dos resultados de 2020 (-R\$ 81 milhões x 12M20), decorrência do GAP de margem bruta, devido à inflação e dificuldade de repasse de preço.

Ronnie Borges da Motta
CFO – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

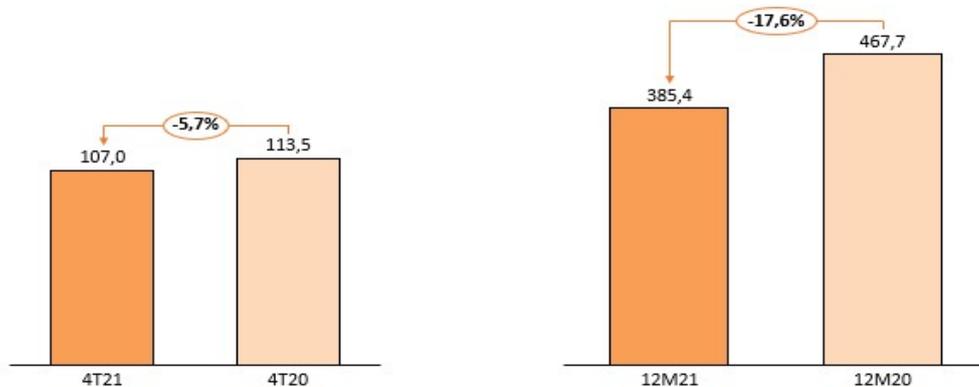


Quadro resumo dos principais resultados

EBITDA (em R\$ milhões)	4T21	%	4T20	%	12M21	%	12M20	%
Receita Líquida	332,4		299,5		1.139,1		1.153,0	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-63,4	-19,1%	-3,9	-1,3%	66,9	5,9%	40,0	3,5%
(-) IR / CS	29,0	8,7%	-2,5	-0,8%	74,0	6,5%	12,3	1,1%
(+/-) Resultado financeiro	38,8	11,7%	28,4	9,5%	-9,0	-0,8%	76,1	6,6%
(+) Depreciação/Amortização	5,7	1,7%	5,0	1,7%	22,5	2,0%	19,4	1,7%
(=) EBITDA	10,1	3,0%	27,1	9,0%	154,4	13,6%	147,8	12,8%
(-) Créditos Fiscais Extemporâneos	0,0		0,0		0,0		-20,5	
(+) Outros custos/despesas não recorrentes	16,9		0,0		-104,4		4,3	
(+) Reconhecimento de precatórios	0,0		0,0		0,0		-1,2	
(=) EBITDA Ajustado	27,0	8,1%	27,1	9,0%	50,0	4,4%	130,4	11,3%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>8,1%</i>		<i>9,0%</i>		<i>4,4%</i>		<i>11,3%</i>	
DRE (em R\$ milhões)	4T21	%	4T20	%	12M21	%	12M20	%
Receita Líquida	332,4		299,5		1.139,1		1.153,0	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-236,0	-71,0%	-195,0	-65,2%	-821,4	-72,1%	-722,3	-62,6%
(+) Custos dos Produtos Vendidos não recorrentes	-1,4	-0,4%	0,0	-0,1%	-2,9	-0,3%	0,0	0,0%
(=) Resultado Bruto	95,0	28,6%	104,5	34,8%	314,8	27,6%	430,7	37,4%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-75,1	-22,6%	-82,5	-27,5%	-290,2	-25,5%	-319,7	-27,7%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais não recorrentes	-15,5	-4,7%	0,0	0,0%	107,3	9,4%	17,4	1,5%
(+/-) Resultado Financeiro	-26,7	-8,0%	-17,0	-5,7%	-91,7	-8,0%	-72,8	-6,3%
(+/-) Resultado Financeiro não recorrentes	-12,1	-3,6%	-11,4	-3,8%	100,7	8,8%	-3,3	-0,2%
(-) IR / CS	-0,2	-0,1%	2,5	0,8%	-1,2	-0,1%	-5,7	-0,5%
(-) IR / CS não recorrentes	-28,8	-8,7%	0,0	0,0%	-72,8	-6,4%	-6,6	-0,5%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-63,4	-19,1%	-3,9	-1,3%	66,9	5,9%	40,0	3,5%

Volume de Vendas

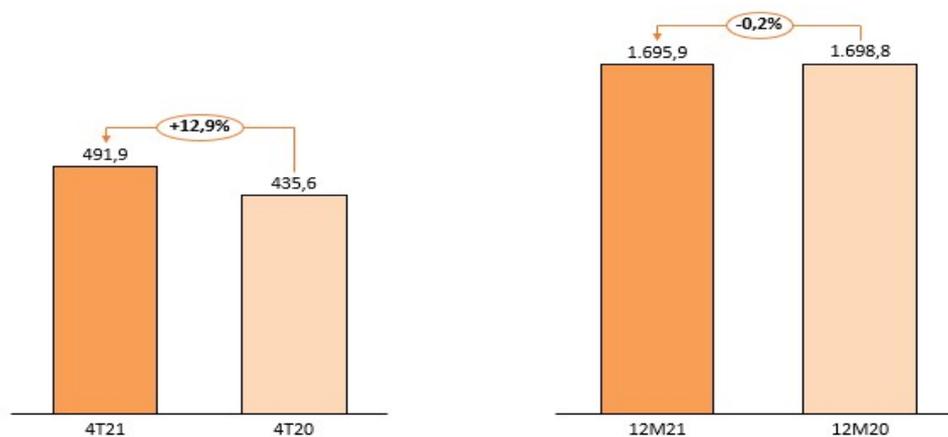
Valores expressos em milhares de toneladas



O volume de produtos vendidos no 4T21 foi de 107,0 mil toneladas, uma redução de 5,7% em comparação com o volume apresentado no 4T20, porém aumento de +16,1% em relação ao trimestre anterior (3T21). No acumulado dos 12M21 o volume foi de 385,4 mil toneladas, redução de 17,6% em comparação ao 12M20, influenciado principalmente pelo realinhamento de preços para recomposição de margens.

Receita Operacional Bruta

Valores expressos em milhares de reais

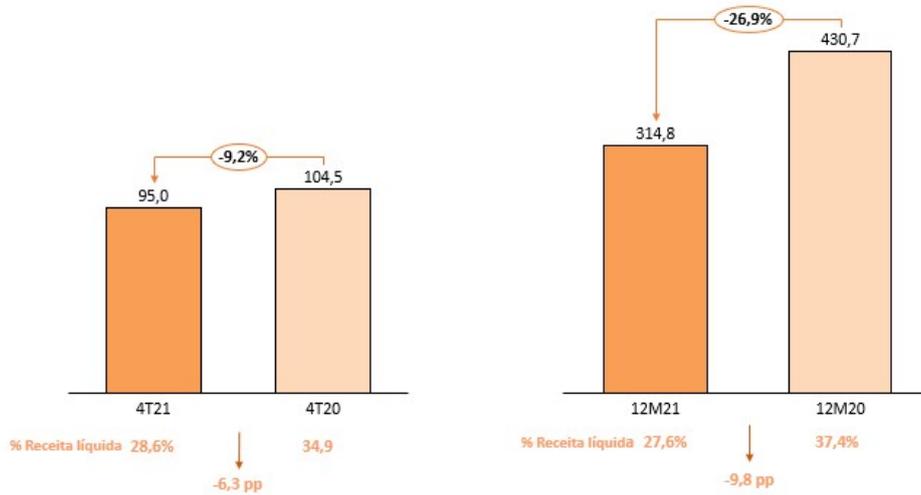


A receita operacional bruta no 4T21 atingiu R\$ 491,9 milhões, valor superior em R\$ 56,3 milhões ao resultado do 4T20 apesar da redução do volume de vendas. A redução do volume foi compensada pelo impacto positivo do repasse de preços. No acumulado do 12M21 a receita atingiu R\$ 1.695,9 milhões, sendo R\$ 2,9 milhões menor em comparação ao 12M20.

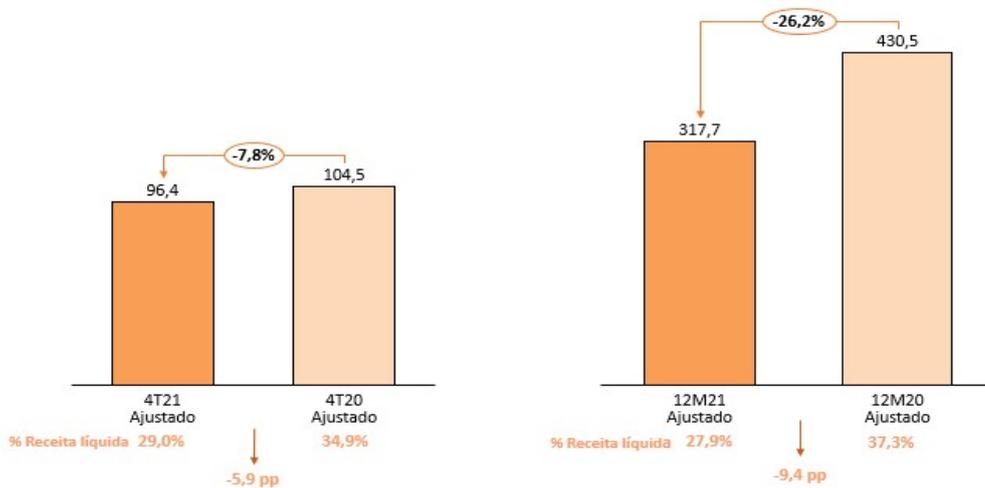


Resultado Bruto

Valores expressos em milhares de reais



O resultado bruto do 4T21 foi de R\$ 95,0 milhões, uma redução de 9,2% em relação ao 4T20, decorrente do aumento dos custos dos insumos produtivos. Houve recuo de 6,3 p.p. no Resultado Bruto sobre a Receita Líquida, quando comparado ao 4T20. No acumulado de 12M21 o resultado bruto atingiu R\$ 314,8 milhões.

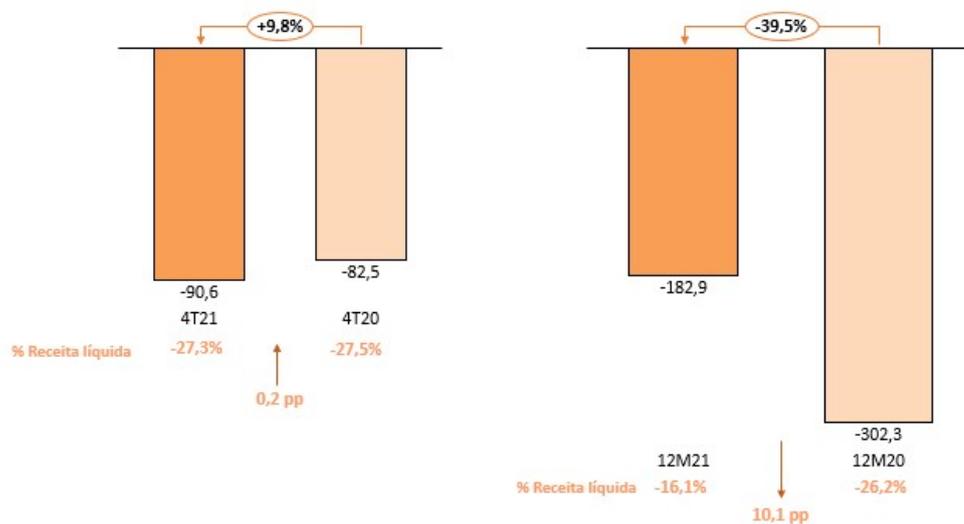


No resultado bruto ajustado, desconsiderando os eventos não recorrentes no valor de R\$ 1,4 milhão, o 4T21 atingiu R\$ 96,4 milhões, representando uma queda de 7,8% comparado ao 4T20. Houve recuo de 5,9 p.p. no percentual do Resultado Bruto sobre a Receita Líquida, mas ocorreu recuperação em relação aos trimestres anteriores do ano de 2021. No acumulado dos 12M21, a redução foi de 26,2% em relação ao ano anterior e queda de 9,4 p.p. no percentual do Resultado Bruto sobre a Receita Líquida.

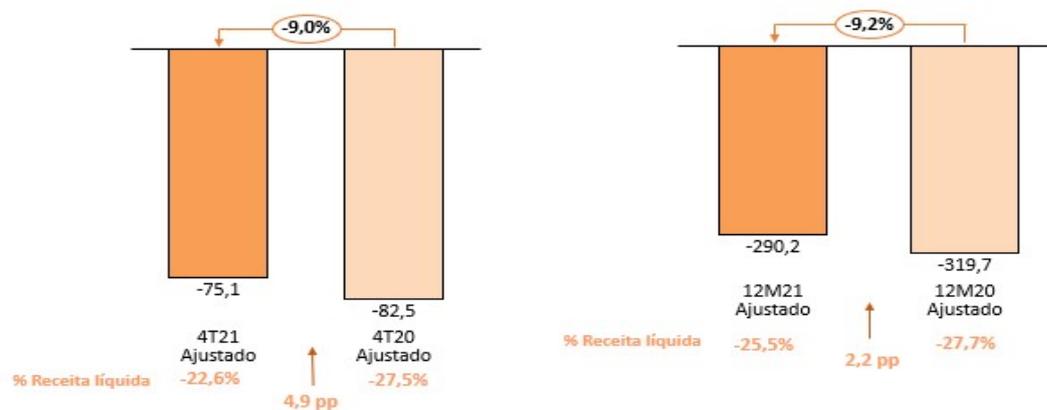


Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em milhares de reais



O resultado entre as despesas e receitas operacionais do 4T21 foi de -R\$ 90,6 milhões, representando um aumento de 9,8% comparada ao 4T20 de -R\$ 82,5 milhões. No acumulado do 12M21, o total foi de -R\$ 182,9 milhões, uma queda de 39,5%, quando comparada ao 12M20 de -R\$ 302,3 milhões. Contudo expurgando os impactos dos eventos não recorrentes, principalmente oriundos de créditos/débitos fiscais de períodos anteriores, temos:

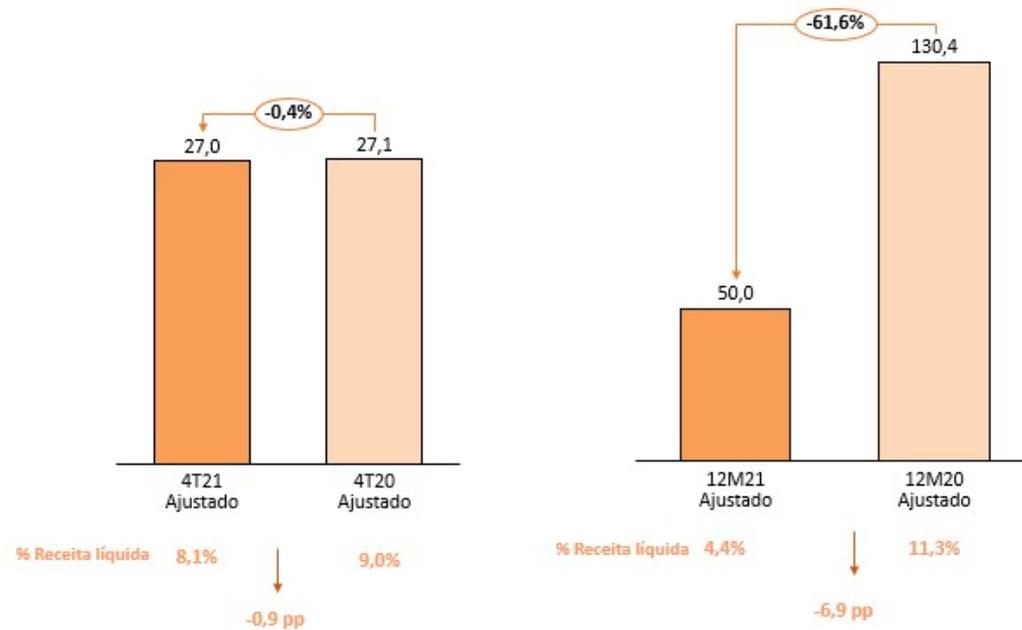


As despesas e receitas operacionais ajustadas, desconsiderando eventos não recorrentes, no 4T21 atingiram -R\$ 75,1 milhões, representando uma queda de 9,0% comparadas ao 4T20, com uma melhora de 4,9 p.p. sobre a Receita Líquida. No acumulado 12M21 vemos uma queda de 9,2% frente a 12M20, em bases comparáveis, e uma melhora de 2.2 p.p. no percentual da receita operacional líquida.



EBITDA ajustado

Valores expressos em milhares de reais



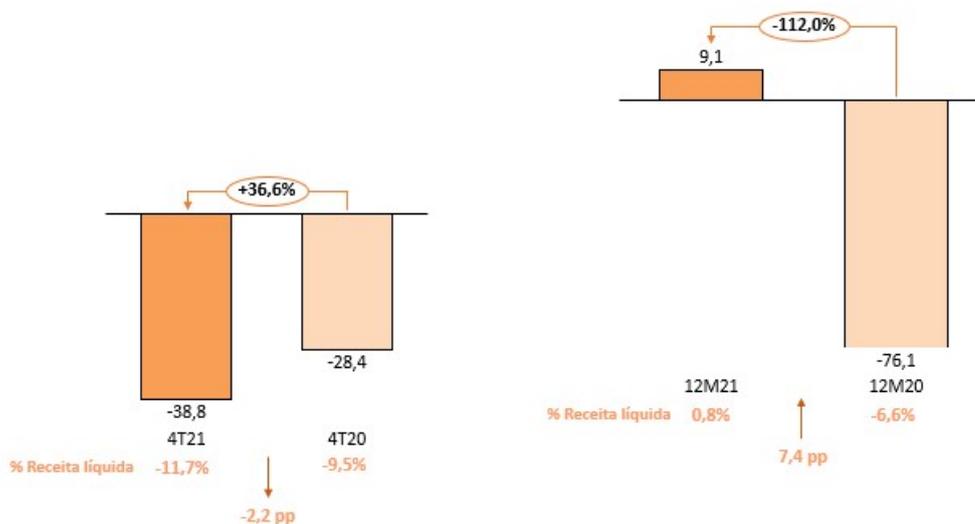
O EBITDA Ajustado, expurgados os eventos não recorrentes comentados anteriormente, atingiu no 4T21 o montante de R\$ 27,0 milhões frente os R\$ 27,1 milhões do 4T20. No acumulado de 12M21, o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 50,0 milhões ante R\$ 130,4 milhões do mesmo período no anterior (12M20).

Os eventos não recorrentes expurgados do 12M21, para constituição do EBITDA ajustado, totalizaram +R\$ 104,4 milhões, estão relacionados principalmente aos créditos fiscais, deferidos e habilitados pela Receita Federal, referentes ao trânsito em julgado do processo de exclusão do ICMS das bases de cálculo do PIS e da COFINS. As compensações dos impostos correntes iniciaram-se dentro do próprio ano de 2021.

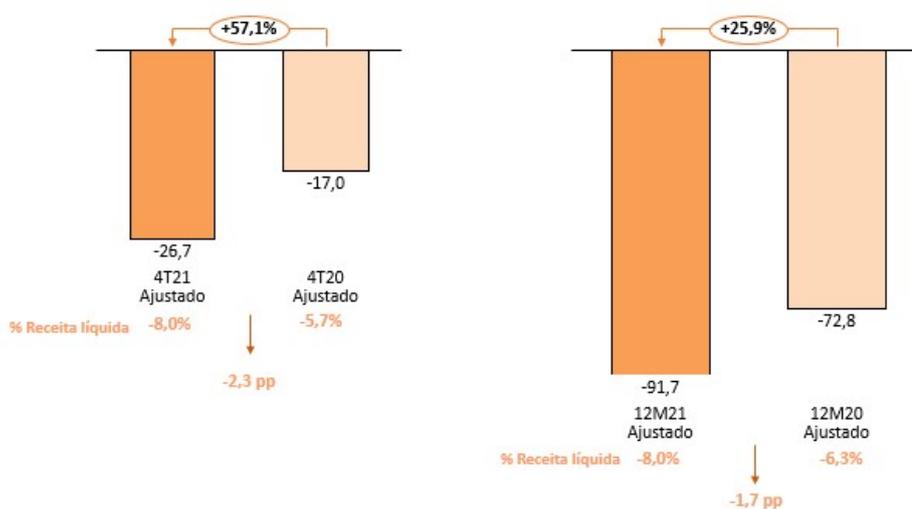
Já no acumulado de 12M20, os eventos não recorrentes expurgados do período, para constituição do EBITDA ajustado, somaram +R\$ 17,4 milhões, sendo principalmente relacionados aos créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS sobre insumos industrializados e materiais de produção por revisão das bases de escrituração.

Resultado Financeiro

Valores expressos em milhares de reais



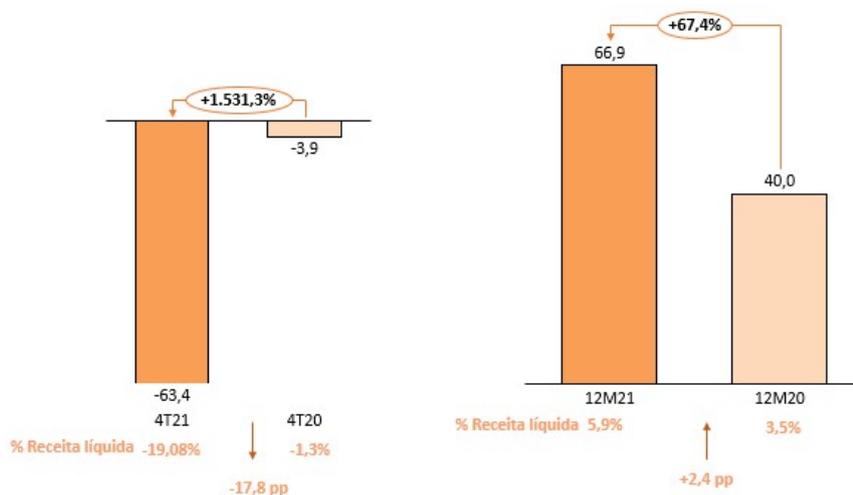
O Resultado Financeiro atingiu -R\$ 38,8 milhões no 4T21 ante -R\$ 28,4 milhões do 4T20. No acumulado de 12M21, o Resultado atingiu +R\$ 9,1 milhões frente aos -R\$ 76,1 milhões do 12M20, contudo há eventos não recorrentes, os quais são expurgados no gráfico seguinte:



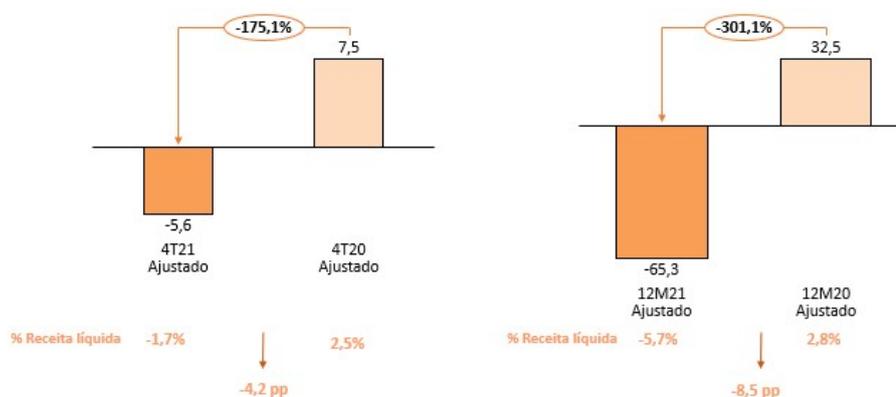
Desconsiderados os eventos não recorrentes de ambos os períodos, o resultado financeiro ajustado atinge -R\$ 26,7 milhões frente aos -R\$ 17,0 milhões do 4T20. No acumulado 12M21, o resultado financeiro ajustado foi de -R\$ 91,7 milhões frente aos -R\$ 72,8 milhões no 12M20.

Resultado Líquido

Valores expressos em milhares de reais



O Resultado Líquido no 4T21 registrou prejuízo de R\$ 63,4 milhões, comparado ao prejuízo de R\$ 3,9 milhões do 4T20. Nos 12M21 há um lucro acumulado de R\$ 66,9 milhões frente ao lucro de R\$ 40,0 milhões dos 12M20, contudo há eventos não recorrentes, conforme mencionados anteriormente, os quais são expurgados conforme gráfico abaixo:



Desconsiderados os eventos não recorrentes do 4T21 e no período de 4T20, o Resultado Líquido Ajustado da Companhia reduziu R\$ 13,1 milhões. No acumulado dos 12M21 houve prejuízo de R\$ 65,3 milhões ante um lucro de R\$ 32,5 milhões em 12M20. Esse resultado decorre principalmente da redução pontual da margem bruta, dado o descompasso entre os repasses da inflação de insumos produtivos e a implementação de nossas tabelas de preço.

Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira

Célio de Melo Almada Neto

Hagen Wolf de Albuquerque Schoof

Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado

Wagner Brilhante de Albuquerque

Marcelo Adilson Tavarone Torresi

Diretoria Executiva

Antonio Carlos Tadeu Werneck de Oliveira

CEO - Diretor Presidente

Ronnie Borges da Motta

CFO & IRO - Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues

Diretor Jurídico

Pérsio Asprino Pinheiro

Diretor de Desenvolvimento Humano e Organizacional

Marcelo Jorge de Araújo

Diretor de operações

Rodrigo Gertsenchtein de Lacerda

Diretor de Marketing

Contato Relações com Investidores

acionista@bombril.com.br

Alexandre Yazbek

Angélica Salani

+55 11 4366-1041