

BOM BRIL



www.bombril.com.br

Press Release

4T22

São Bernardo do Campo – SBC, 28 de fevereiro de 2023.

A Bombril S.A. (“Bombril” ou “Companhia”) é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza, presente em todo Brasil completando 75 anos. A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliárias, tendo suas ações (BOBR4) listada no segmento tradicional da B3 – Bolsa, Brasil, Balcão.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no quarto trimestre de 2022 (4T22), o qual foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

Boa leitura!



Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios da Companhia, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Bombril são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



Mensagem do Presidente

A Bombril atingiu o histórico número de R\$ 2,140 bilhões em receita bruta no ano de 2022, sendo R\$ 591 milhões no quarto trimestre, acumulando um crescimento de +26,2% frente ao ano anterior. O EBITDA acumulado alcançou a marca inédita de R\$ 189,7 milhões, sendo 3,8x maior que os R\$ 50 milhões realizados em 2021. Esse resultado foi impulsionado pelos números do segundo semestre de 2022 (R\$ 62,6 milhões no 3T22 e R\$ 74,5 milhões no 4T22), sinalizando uma consistente tendência positiva da Companhia.

Frente a um recuo de -6,2% (dados da Scanntech) no volume de vendas do setor de Limpeza no Brasil, a Bombril cresceu +7,7% o seu “sell in” do volume de toneladas vendidas no ano de 2022. Essa evolução na contramão do encolhimento do mercado veio acompanhada de ganhos significativos de rentabilidade, uma vez que atingimos no 4T22 a margem bruta de 36,9% (+8,3 p.p. versus 4T21) e margem EBITDA de 18,5% (+10,4 p.p. versus 4T21), demonstrando a sustentabilidade deste crescimento.

Os números inéditos em termos de faturamento e rentabilidade decorrem fundamentalmente do posicionamento adequado dos nossos preços e dos investimentos comerciais, conjugados com as diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas. Destaco também a implementação da nova estratégia de comunicação, que aproxima nossas marcas do cotidiano atual dos nossos consumidores, com uma atualização na identidade visual dos nossos produtos, ações em pontos de vendas e desenvolvimento de campanhas publicitárias. Todo esse importante trabalho foi executado com uma estrutura executiva mais adequada à realidade da Companhia.

Quero destacar o papel fundamental do “timaço” da Bombril, que é o protagonista à frente desses importantes resultados alcançados. Seguimos firmes, com objetivos claros e uma comunicação direta e transparente com todos. Em um importante movimento, estamos definindo e implementando um conjunto de ações, denominadas “Minha Bombril”, que buscam reconhecer, valorizar e engajar nossos colaboradores, e trazer o senso de orgulho e pertencimento aos nossos diversos “stakeholders”.

Os movimentos assertivos realizados até aqui, não nos acomodam, mas, sim, nos desafiam a buscar novas soluções para obtermos, consistentemente, melhores resultados. Nesse sentido, sem descuidar um só segundo dos nossos negócios já estabelecidos, fortalecendo nossa malha de distribuição com nosso completo portfólio de limpeza, estamos também, cada vez mais, atentos às avenidas adjacentes de crescimento contidas em nosso ecossistema, de modo a estarmos prontos para identificar e capturar novas e disruptivas oportunidades de negócios.

Por fim, deixo aqui um agradecimento muito especial aos nossos consumidores pela preferência e confiança; aos nossos clientes e fornecedores pela parceria no propósito de disponibilizar soluções de higiene e limpeza à sociedade; aos nossos 2.800 colaboradores diretos e indiretos que se dedicam incansável e cotidianamente para o melhor da nossa Companhia; e aos nossos credores e acionistas pelo apoio e confiança em nosso desempenho e potencial.

Um Abraço,

Ronnie Borges da Motta
CEO | Presidente



Tópicos

- Perfil Corporativo
- Mercado de Atuação
- Unidades Industriais
- Estrutura Societária
- Governança Corporativa
- Mercado de Capitais
- Desempenho Econômico-Financeiro



Perfil Corporativo

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado. Somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas e cerca de 225 itens de limpeza em diversas categorias. A empresa das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril, que são sinônimos de categorias e tem liderança absoluta no mercado brasileiro.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, abastecendo o nosso Brasil com produtos de alta qualidade, no quarto trimestre de 2022 (4T22), a Bombril continuou exportando para diversos países, conforme mapa abaixo:



Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), terminando o 4T22 com 2.800 colaboradores, sendo 2.332 diretos e 468 terceirizados.

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N

Bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial

São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000

Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Área: 146.000m² Área construída: 69.220m²

BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lã de aço, saponáceos, detergentes e limpadores.

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Área: 117.000m² Área Construída: 17.011m²



BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

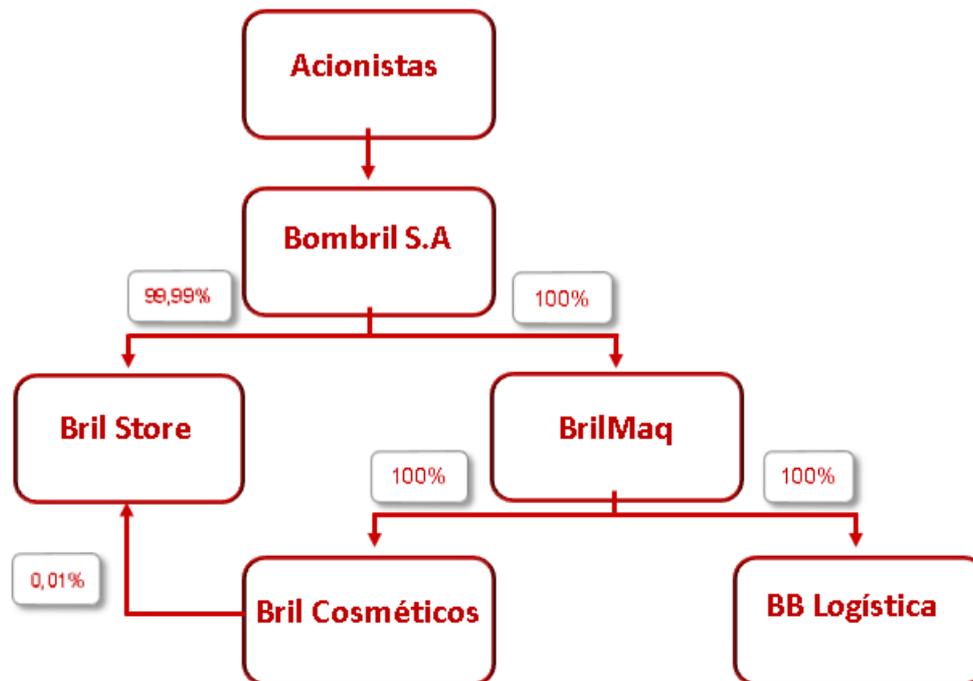
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Área: 74.000m² Área construída: 20.295m²



Estrutura Societária



Governança Corporativa

A Bombril vem aprimorando suas práticas de Governança Corporativa com base nos quatro principais princípios: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Nossos principais órgãos de governança são: o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

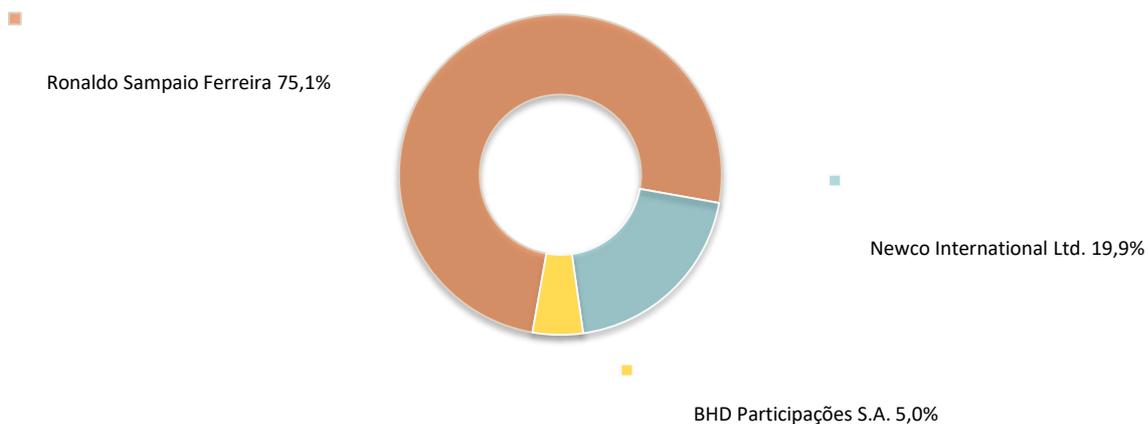


Mercado de Capitais

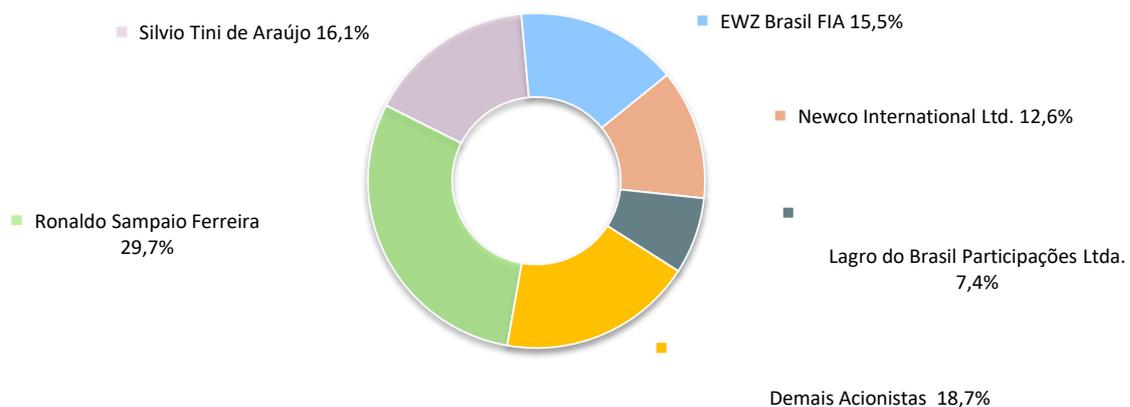
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de dezembro de 2022, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões, divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 milhões de ações.

Distribuição das Ações Ordinárias
53% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais
47% do total de ações



Destques do Ano 2022



Receita Bruta
R\$ 2,140 bilhões
crescimento de +26,2%

Resultado Bruto
R\$ 510,7 milhões
crescimento de +62,2%

EBITDA
R\$ 189,7 milhões
+R\$ 139,7 milhões vs. 2021

Colaboradores
2.800
2.332 diretos e 468 indiretos

Marcas
16
Totalizando 225 SKUs

Fábricas
3
SP, MG e PE



Desempenho Econômico-Financeiro

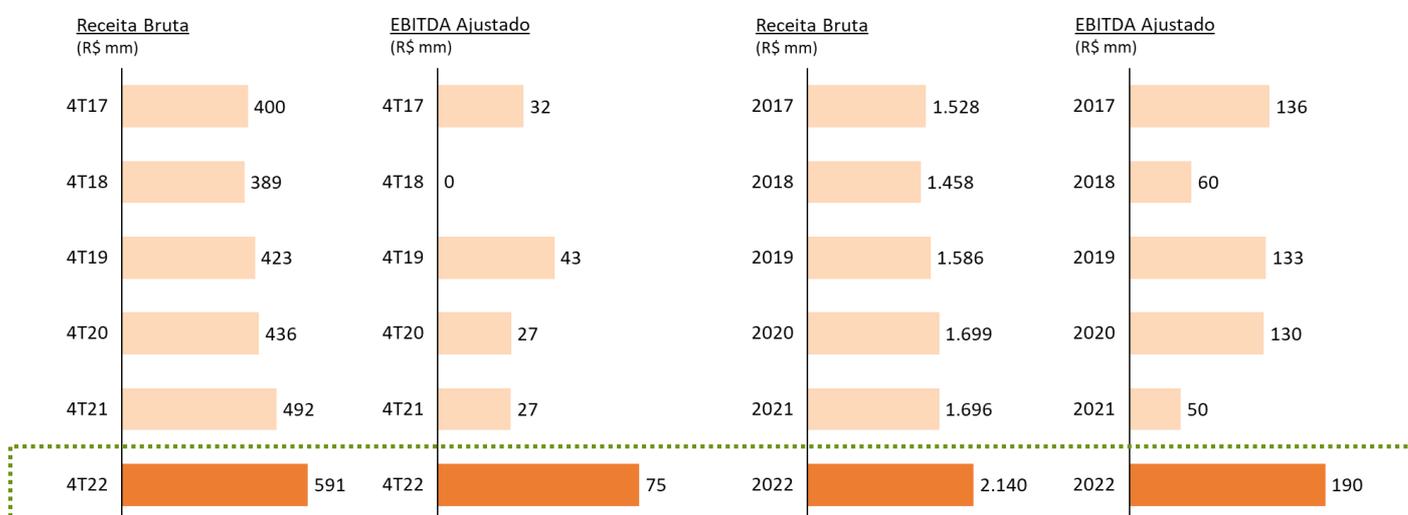
A Bombril apresenta seus indicadores de performance referentes ao quarto trimestre do ano de 2022 (4T22) e dos 12 meses do ano de 2022 (12M22).

Os principais indicadores evidenciam considerável evolução de desempenho no quarto trimestre de 2022 em relação ao mesmo período de 2021. Essa melhora decorreu da reorganização das margens dos produtos. Destacamos também a melhora na distribuição de vendas, o acerto na execução de ações táticas de investimentos comerciais e a eficiência operacional de custos e despesas, com significativos ganhos de produtividade.

No ano de 2022, a Bombril apresentou uma receita operacional bruta de R\$ 2,140 bilhões, representando um crescimento de R\$ 444 milhões, ou +26,2%, frente ao ano anterior. O EBITDA alcançou o patamar histórico de R\$ 190 milhões, frente aos R\$ 50 milhões realizado em 2021.

Evolução dos últimos 4Ts

Evolução dos últimos anos



Já os principais destaques dos indicadores de resultado e performance do quarto trimestre foram: (i) Receita Operacional Bruta, que atingiu R\$ 591 milhões, um incremento de R\$ 99 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior; (ii) o atingimento de R\$ 74,5 milhões de EBITDA ajustado no 4T22 - já expurgados efeitos extemporâneos, sendo o maior resultado atingido pela Companhia em um trimestre, e um Lucro Líquido Contábil de R\$ 23,6 milhões no trimestre, ante um Prejuízo Líquido Contábil de -R\$ 63,4 milhões no 4T21.

A Companhia permanece focada nos índices de liquidez, com iniciativas que estão melhorando consistentemente o perfil da dívida bancária, com alongamento do endividamento, redução dos spreads e estrutura de garantia mais otimizadas.



Quadro resumo dos principais resultados

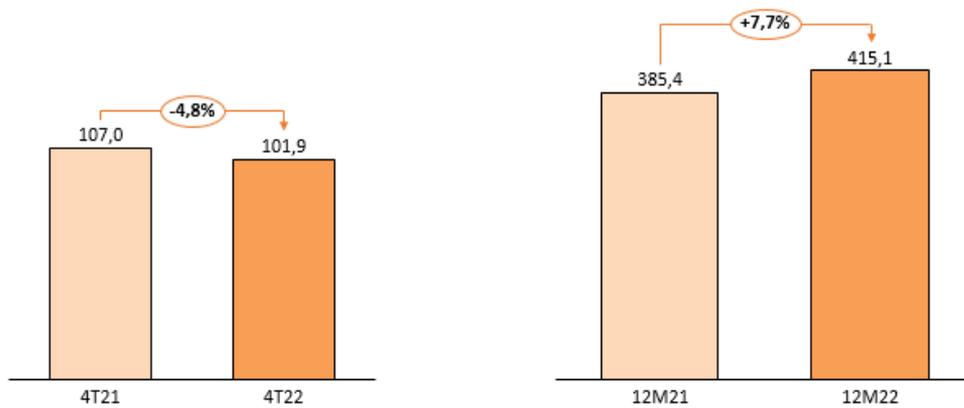
Valores expressos em R\$ milhões

EBITDA (em R\$ milhões)	4T22	%	4T21	%	12M22	%	12M21	%
Receita líquida	402,6		332,4		1.471,2		1.139,1	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	23,6	5,9%	-63,4	-19,1%	22,6	1,5%	66,9	5,9%
(-) IR / CS	5,8	1,4%	29,0	8,7%	-7,0	-0,5%	74,0	6,5%
(+/-) Resultado financeiro	36,1	9,0%	38,8	-30,1%	142,2	9,7%	-9,0	-0,8%
(+) Depreciação/Amortização	9,0	2,2%	5,7	1,7%	26,9	1,8%	22,5	2,0%
(=) EBITDA	74,5	18,5%	10,1	3,0%	184,7	12,6%	154,4	13,6%
(-) Créditos Fiscais Extemporâneos	0,0		0,0		0,0		-6,9	
(+) Outros custos/despesas não recorrentes	0,0		16,9		5,0		-97,5	
(=) EBITDA Ajustado	74,5	18,5%	27,0	8,1%	189,7	12,9%	50,0	4,4%
DRE (em R\$ milhões)	4T22	%	4T21	%	12M22	%	12M21	%
Receita Líquida	402,6		332,4		1.471,2		1.139,1	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-254,2	-63,1%	-236,0	-71,0%	-960,5	-65,3%	-821,4	-72,1%
(+) Custos dos Produtos Vendidos não recorrentes	0,0	0,0%	-1,4	-0,5%	0,0	0,0%	-2,9	-0,3%
(=) Resultado Bruto	148,4	36,9%	95,0	28,6%	510,7	34,7%	314,8	27,6%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-82,9	-20,6%	-75,1	-22,6%	-348,0	-23,7%	-290,2	-25,5%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais não recorrentes	0,0	0,0%	-15,5	-4,7%	-5,0	-0,3%	107,3	9,4%
(+/-) Resultado Financeiro	-36,1	-9,0%	-26,7	-8,0%	-142,2	-9,7%	-91,6	-8,0%
(+/-) Resultado Financeiro não recorrentes	0,0	0,0%	-12,1	-3,6%	0,0	0,0%	100,7	8,8%
(-) IR / CS	-5,8	-1,4%	-0,2	-0,1%	7,0	0,5%	-1,2	-0,1%
(-) IR / CS não recorrentes	0,0	0,0%	-28,8	-8,7%	0,0	0,0%	-72,8	-6,4%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício contábil	23,6	5,9%	-63,4	-19,1%	22,6	1,5%	66,9	5,9%
(+/-) Reversão dos eventos não recorrentes	0,0	0,0%	56,4	17,0%	5,0	0,3%	-135,2	-11,9%
(=) Lucro / Prejuízo do exercício pró-forma	23,6	5,9%	-7,0	-2,1%	27,5	1,9%	-68,3	-6,0%



Volume de Vendas

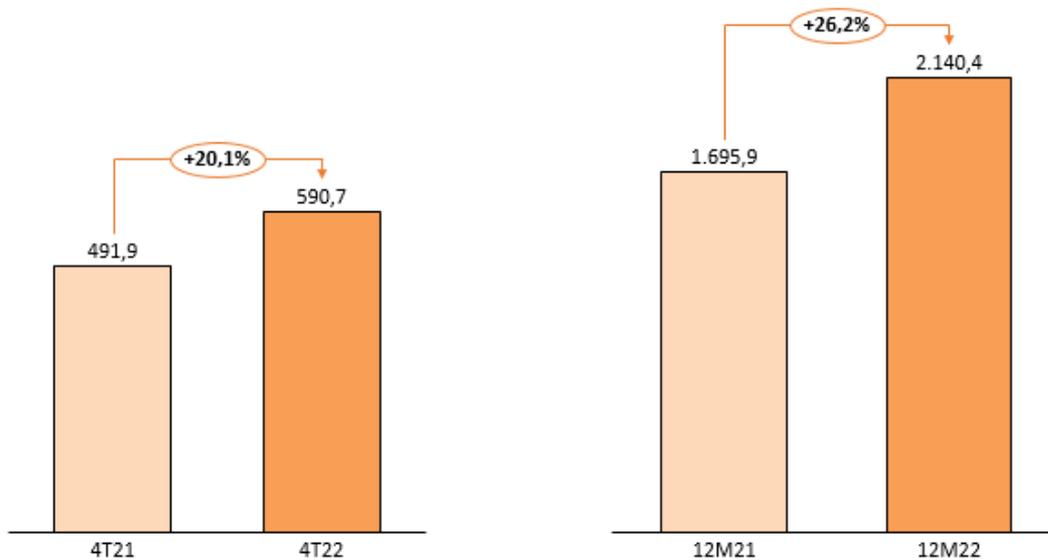
Em milhares de toneladas



O volume de produtos vendidos no 4T22 foi de 101,9 mil toneladas, uma queda de 4,8% em comparação com o volume apresentado no 4T21. No acumulado dos 12M22 o volume foi de 415,1 mil toneladas, um aumento de 7,7% em comparação aos 12M21.

Receita Operacional Bruta

Valores expressos em R\$ milhões

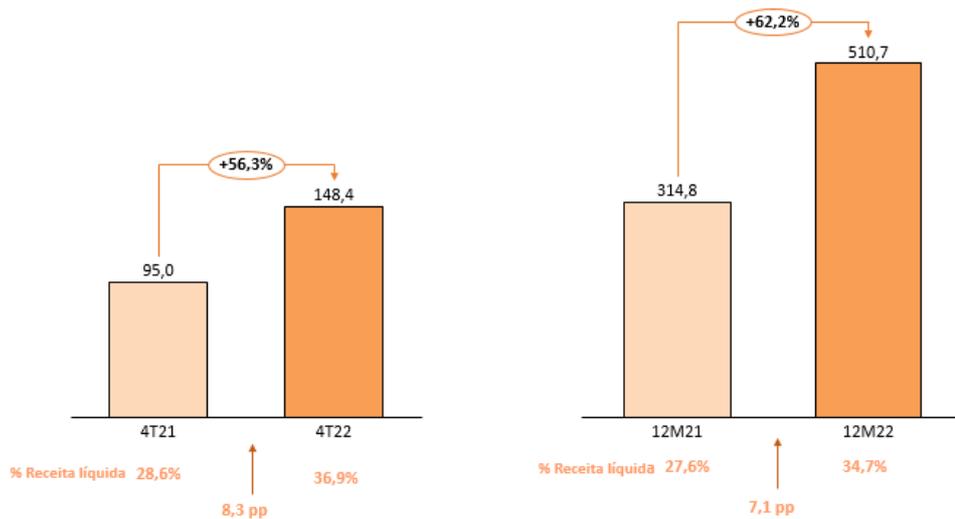


A receita operacional bruta no 4T22 atingiu R\$ 590,7 milhões, sendo R\$ 98,8 milhões maior em relação ao 4T21. No acumulado dos 12M22 atingiu R\$ 2.140,4 milhões, sendo R\$ 444,4 milhões maior em comparação aos 12M21.



Resultado Bruto

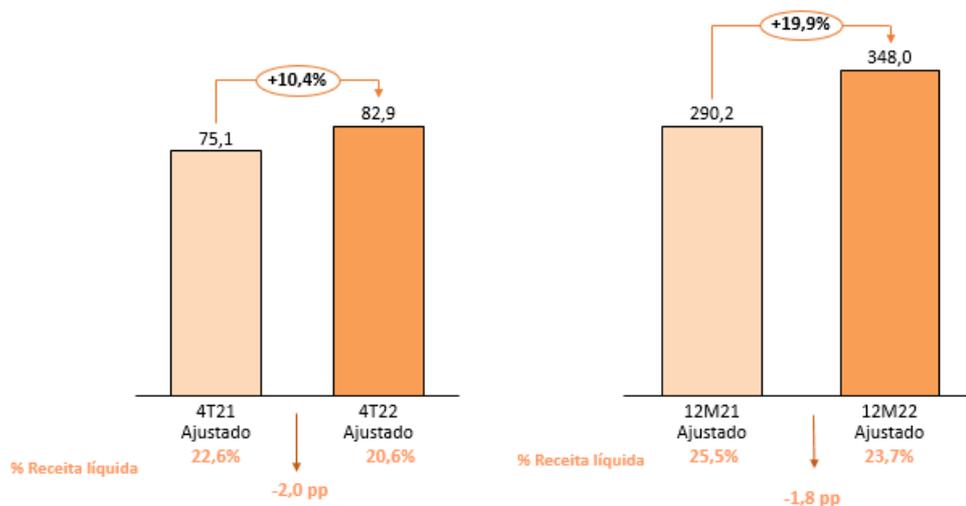
Valores expressos em R\$ milhões



O resultado bruto do 4T22 foi de R\$ 148,4 milhões, representando um aumento de 56,3% em relação ao 4T21. O acumulado dos 12M22 foi de R\$ 510,7 milhões, representando um aumento de 62,2% em relação aos 12M21. A recuperação das margens na comparação trimestral foi de +8,3 p.p. e, +7,1 p.p. no acumulado dos 12M22, referente ao resultado bruto sobre a receita líquida.

Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em R\$ milhões



No 4T22 não houve eventos não recorrentes que afetaram o resultado das despesas operacionais.

Os eventos não recorrentes expurgados do 12M21, para constituição do EBITDA ajustado, totalizaram +R\$ 104,4 milhões, estão relacionados principalmente aos créditos fiscais, deferidos

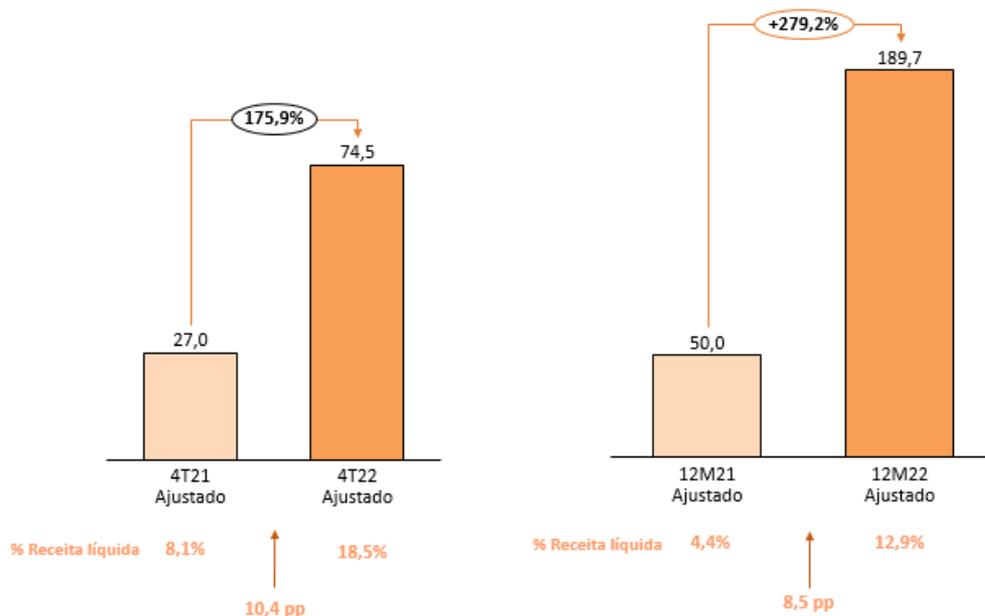


e habilitados pela Receita Federal, referentes ao trânsito em julgado do processo de exclusão do ICMS das bases de cálculo do PIS e da COFINS. As compensações dos impostos correntes iniciaram-se dentro do próprio ano de 2021.

Desconsiderando os eventos não recorrentes o resultado das despesas e receitas operacionais do 4T22 foi de -R\$ 82,9 milhões, representando um aumento de 10,4% em relação ao 4T21. Nos 12M22, o resultado foi de -R\$ 348,0 milhões, um aumento de 19,9% em relação aos 12M21.

EBITDA Ajustado

Valores expressos em R\$ milhões



O EBITDA apresentou no 4T22 um patamar histórico de R\$ 74,5 milhões, um aumento de +R\$ 47,5 milhões, o que corresponde a 2,8x o resultado do ano anterior (4T21). Já no acumulado dos 12M22, o EBITDA atingiu R\$ 189,7 milhões, um incremento de +R\$ 139,7 milhões, sendo 3,8x o valor realizado nos 12M21. Em ambos os períodos e resultado, já estão expurgados os eventos extemporâneos (não recorrentes), conforme mencionados acima.

A margem EBITDA também atingiu 18,5%, o melhor resultado dos últimos anos analisados, gerando um incremento de +10,4 p.p., na comparação do 4T22 frente ao 4T21, acumulando uma margem nos 12M22 de 12,9%, sendo +8,5 p.p. na comparação com 12M21.

Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Marcelo Adilson Tavarone Torresi
Wagner Brilhante de Albuquerque

Diretoria Executiva

Ronnie Borges da Motta
CEO - Diretor Presidente e Relações com
Investidores

Marcus Fraga Rodrigues
Diretor Vice-presidente

Contato Relações com Investidores

acionista@bombril.com.br
Kelly Terra Ribeiro
Angélica Salani
+55 11 4366-1221