

BOM BRIL



Press Release
3T21



bombril.com.br

São Bernardo do Campo – SBC, 12 de novembro de 2021.

A Bombril S.A. (“Bombril” ou “Companhia”) é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza, presente em todo Brasil há 73 anos. A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliárias, tendo suas ações (BOBR4) listada no segmento tradicional da B3 – Bolsa, Brasil, Balcão.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no terceiro trimestre de 2021 (3T21) e dos nove meses de 2021 (9M21). Foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Boa leitura!



Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios da Companhia, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Bombril são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



Mensagem do Presidente

Uma vez concluída a reorganização do nosso time de liderança, seguimos na BOMBRIL com a revisão das estratégias operacionais, comerciais e financeiras. Foram elencados 29 pontos-focais em sete áreas de reporte ao CEO e listadas 53 macro ações-chave em um Plano de Ação Integrado, que deverá pautar nossa agenda operacional nos próximos 18-36 meses. Nossas ações continuam sendo assertivas, especialmente no que tange o controle de despesas e custos fixos, confirmando um claro ponto de inflexão apresentado a partir do segundo trimestre e uma crescente geração de caixa no terceiro trimestre. Iniciamos uma lenta porém consistente recuperação de volumetria, ainda que o cenário concorrencial se demonstre mais agressivo e a conjuntura macroeconômica no Brasil desafiadora.

A indústria, de forma geral, sofreu um duro impacto no primeiro semestre e ainda tenta se recuperar dos resultados negativos dos aumentos dos insumos, oriundos dos choques de oferta, inflação de preços em geral e, em especial, do aço e da siderurgia além de um significativo aumento dos custos de energia. Enquanto isso, a taxa de câmbio se mantém desvalorizada e volátil.

Nesse contexto, vimos neste trimestre mais um gradual avanço no alinhamento dos preços e margens da Companhia, testando ao máximo a capacidade do mercado de absorver os repasses de preços. A recuperação de volumetria e margens é gradativa, com estabilização do preço dos insumos e rearranjo dos novos patamares de preço ao consumidor praticados também pela concorrência.

Dessa forma, entramos no último trimestre do ano com uma perspectiva de continuada recuperação, corroborada também pelas projeções de crescimento do PIB para 2021 que permanecem inalteradas – ficando em 4,8% - e redução do número de óbitos por COVID-19 em decorrência da vacinação da população. No momento, mantemos nossa expectativa de retomada de atividades administrativas de forma gradual a patamares pré-pandemia até início de 2022.

Mesmo diante de tantos desafios macroeconômicos, nosso compromisso primordial é garantir a produção de forma eficiente e sustentável, colocando sempre em destaque a segurança dos nossos colaboradores e a qualidade dos nossos produtos. Nosso time continua comprometido e cada vez mais motivado na busca da recuperação de margens e market share.

Agradeço a todos nossos colaboradores, consumidores, clientes, fornecedores e acionistas, que sempre têm demonstrado confiança no nosso time e no potencial da BOMBRIL!

Antonio Carlos Tadeu Werneck de Oliveira
CEO - Diretor Presidente



Tópicos

- Perfil Corporativo
- Unidades Industriais
- Mercado de Atuação
- Estrutura Societária
- Governança Corporativa
- Desempenho Econômico-Financeiro



Perfil Corporativo

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado. Somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira com 73 anos de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas e cerca de 262 itens de limpeza em diversas categorias. A empresa das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril, que são sinônimos de categorias e tem liderança absoluta no mercado brasileiro.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, abastecendo o nosso Brasil com produtos de alta qualidade, no terceiro trimestre de 2021 (3T21), a Bombril continuou exportando para diversos países, conforme mapa abaixo:



Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), terminando o 3T21 com 2.759 colaboradores, sendo 2.310 diretos e 449 terceirizados.

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lâ de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N

Bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial

São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000

Telefone/Fax: (11) 4366-1001

BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lâ de aço, saponáceos, detergentes e limpadores.

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150



BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



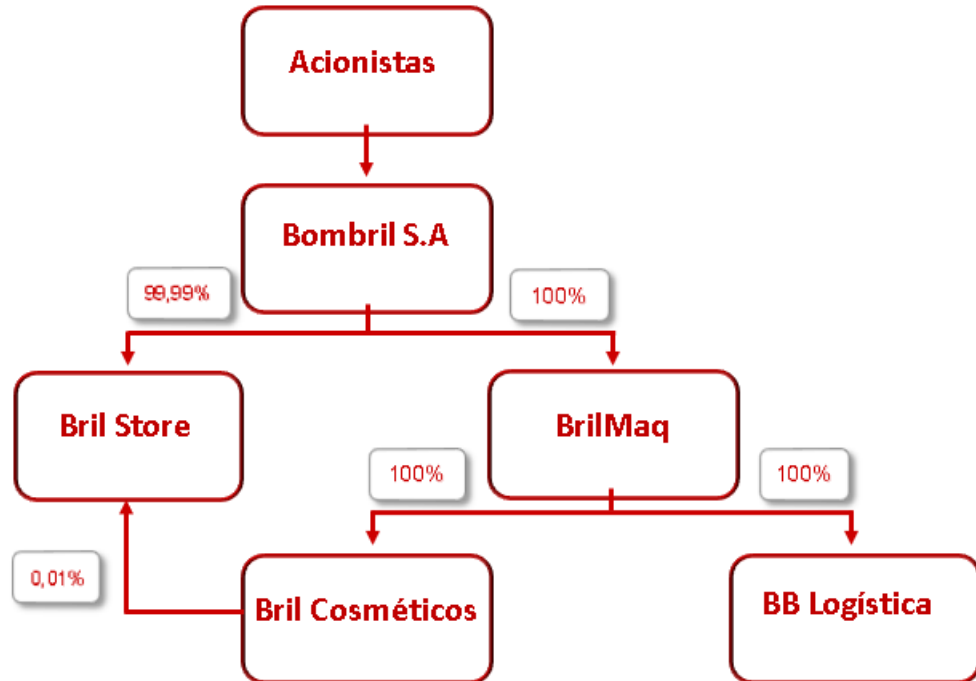
Unidade industrial onde são produzidos lâ de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Estrutura Societária



Governança Corporativa

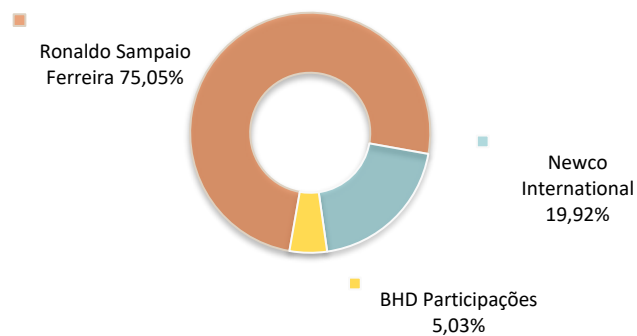
A Bombril vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade e prestação de contas. Os seus principais órgãos de governança são o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva Estatutária.

O Mercado de Capitais

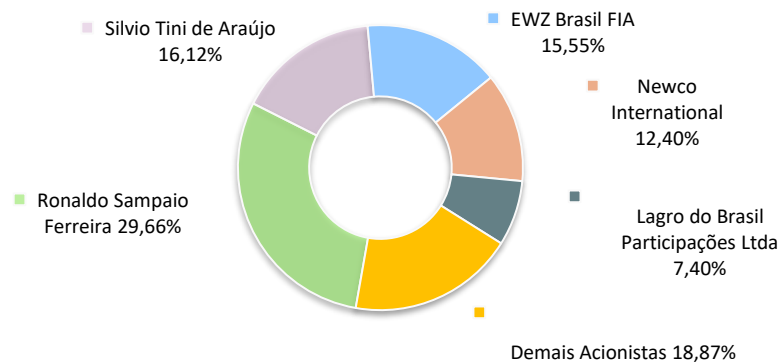
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 30 de setembro de 2021, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais.

Distribuição das Ações Ordinárias
53% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais
47% do total de ações



Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance do terceiro trimestre de 2021 (3T21) e do acumulado dos nove primeiros meses de 2021 (9M21).

Ao longo do 3T21, a inflação dos insumos produtivos permaneceu como fator de pressão das margens. Em função disso, a Companhia buscou diminuir o descompasso do repasse inflacionário, aumentando o ritmo de reposicionamento de preço dos seus produtos nos canais de vendas. Graças a essas e outras iniciativas, tivemos mais um trimestre, consecutivo, de retomada de margens. O EBITDA ajustado cresceu mais de 300% frente ao trimestre anterior (2T21), já expurgados eventos não recorrentes dos períodos em comparação.

A Receita Federal deferiu e habilitou a homologação dos créditos fiscais, referentes ao trânsito em julgado do processo de exclusão do ICMS das bases de cálculo do PIS e da COFINS, com um adicional de R\$ 15 milhões sobre os R\$ 217 milhões reconhecidos no 2T21, acumulando um total de R\$ 233 milhões no resultado Contábil não recorrente. Esses valores irão viabilizar ganhos de produtividade, possibilitando um crescimento ainda mais sustentável nos próximos períodos.

Com o contexto apresentado no ano, mantivemos no 3T21 uma revisão austera e assertiva de nossos projetos e estrutura, apresentando uma redução nas despesas operacionais recorrentes de mais de 16% em relação ao mesmo período do ano anterior, apesar do aumento significativo nos índices de inflação do período. O objetivo foi minimizar os impactos momentâneos e circunstanciais, que tivemos em nossas margens e volumes de vendas, devido ao descompasso entre a velocidade do repasse de preço e frente à pressão inflacionária dos insumos produtivos.

Assim, (i) a Receita Operacional Bruta da Companhia atingiu R\$ 432 milhões no 3T21 (+1,6% em relação ao 2T21 e -3,7% em relação ao 3T20), acumulando o total de R\$ 1.204 milhões no 9M21, impactada principalmente pelo repasse parcial da inflação no preço de venda; (ii) o Resultado Bruto ajustado sobre Receita Operacional Líquida (Margem Bruta) no 3T21 foi o melhor dos trimestres realizados no ano de 2021 atingindo +28,8% (+3,2 p.p. em relação ao 2T21 e -9,4% p.p. em relação ao 3T20), mas ainda pressionado pela pressão de custos e repasse integral de preço nos canais de vendas; (iii) o EBITDA Ajustado tem trajetória ascendente e no 3T21 atingiu +R\$ 19,7 milhões frente ao acumulado de +R\$ 3,3 milhões no 1S21 (sendo -R\$ 1,5 milhões do 1T21 e +R\$ 4,8 milhões do 2T21), contudo ainda muito abaixo dos resultados atingidos no mesmo período do ano anterior (-R\$ 18,1 milhões em relação ao 3T20); (iv) o Resultado Líquido Contábil da Companhia no acumulado 9M21 registrou um lucro de +R\$ 130,3 milhões, principalmente impactado pelos créditos fiscais comentados acima, frente aos R\$ 43,8 milhões registrados no acumulado 9M20.

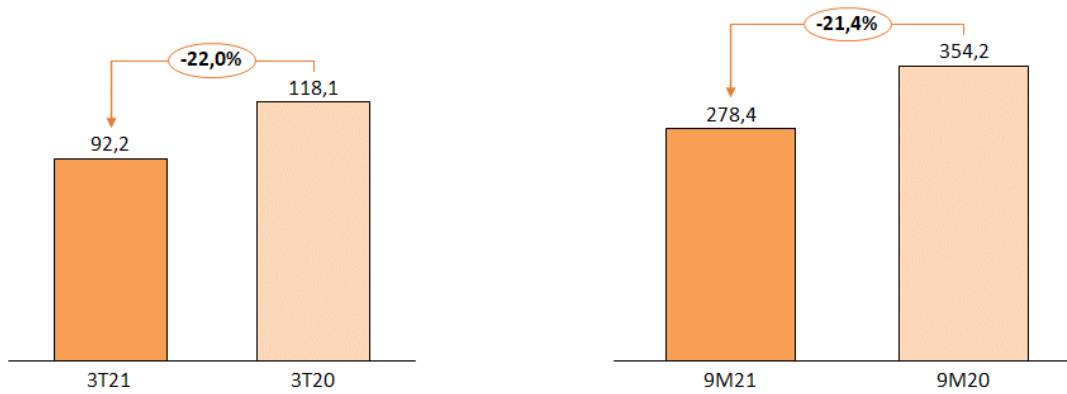


Quadro resumo dos principais resultados

| EBITDA (em R\$ milhões) | 3TR21 | % | 3TR20 | % | 9M21 | % | 9M20 | % |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Receita Líquida | 292,3 | | 307,0 | | 806,7 | | 853,5 | |
| (=) Lucro / Prejuízo do exercício | 0,1 | 0,0% | 13,3 | 4,3% | 130,3 | 16,2% | 43,8 | 5,1% |
| (-) IR / CS | -0,3 | -0,1% | 3,3 | 1,1% | 45,0 | 5,6% | 14,8 | 1,7% |
| (+/-) Resultado financeiro | 18,1 | 6,2% | 16,6 | 5,4% | -47,9 | -5,9% | 47,7 | 5,6% |
| (+) Depreciação/Amortização | 5,6 | 1,9% | 4,6 | 1,5% | 16,9 | 2,1% | 14,4 | 1,7% |
| (=) EBITDA | 23,5 | 8,0% | 37,8 | 12,3% | 144,3 | 17,9% | 120,7 | 14,1% |
| (-) Créditos Fiscais Extemporâneos | -6,9 | | 0,0 | | -109,5 | | -20,5 | |
| (+) Outros custos/despesas não recorrentes | 3,1 | | 0,0 | | -11,8 | | 4,3 | |
| (+) Reconhecimento de precatórios | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | -1,2 | |
| (=) EBITDA Ajustado | 19,7 | 6,8% | 37,8 | 12,3% | 23,0 | 2,9% | 103,3 | 12,1% |
| <i>Margem EBITDA Ajustada</i> | <i>6,8%</i> | | <i>12,3%</i> | | <i>2,9%</i> | | <i>12,1%</i> | |
| DRE (em R\$ milhões) | 3TR21 | % | 3TR20 | % | 9M21 | % | 9M20 | % |
| Receita Líquida | 292,3 | | 307,0 | | 806,7 | | 853,5 | |
| (-) Custos dos Produtos Vendidos | -208,2 | -71,2% | -189,9 | -61,9% | -585,4 | -72,6% | -527,4 | -61,8% |
| (+) Custos dos Produtos Vendidos não recorrentes | -1,5 | -0,5% | 0,0 | -0,1% | -1,5 | -0,2% | 0,0 | 0,0% |
| (=) Resultado Bruto | 82,6 | 28,3% | 117,2 | 38,1% | 219,8 | 27,2% | 326,1 | 38,2% |
| (+/-) Despesas/Receitas Operacionais | -70,1 | -24,0% | -83,9 | -27,3% | -215,2 | -26,7% | -237,2 | -27,8% |
| (+/-) Despesas/Receitas Operacionais não recorrentes | 5,3 | 1,8% | 0,0 | 0,0% | 122,8 | 15,2% | 17,4 | 2,0% |
| (+/-) Resultado Financeiro | -22,1 | -7,5% | -16,6 | -5,4% | -64,9 | -8,0% | -55,8 | -6,5% |
| (+/-) Resultado Financeiro não recorrentes | 4,0 | 1,4% | 0,0 | 0,0% | 112,8 | 14,0% | 8,1 | 1,0% |
| (-) IR / CS | 0,3 | 0,1% | -3,3 | -1,1% | -1,0 | -0,1% | -8,2 | -1,0% |
| (-) IR / CS não recorrentes | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | -44,0 | -5,5% | -6,6 | -0,7% |
| (=) Lucro / Prejuízo do exercício | 0,1 | 0,0% | 13,3 | 4,3% | 130,3 | 16,2% | 43,8 | 5,1% |

Volume de Vendas

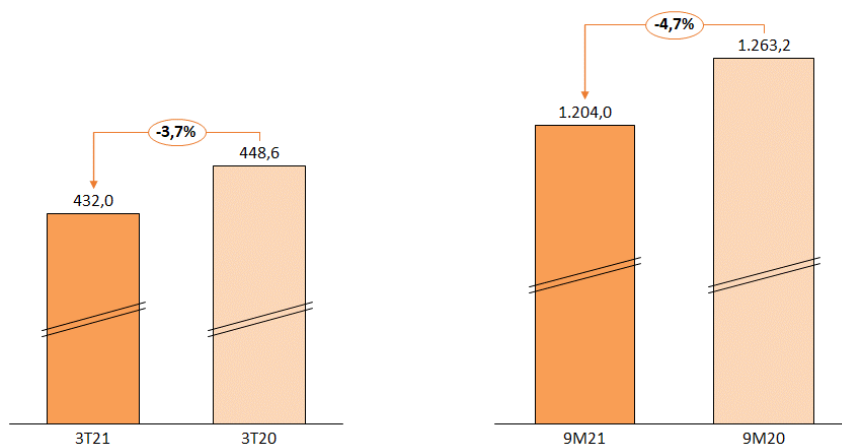
Valores expressos em milhares de toneladas



O volume de produtos vendidos no 3T21 foi de 92,2 mil toneladas, uma redução de 22,0% em comparação com o volume apresentado no 3T20. No acumulado do 9M21 o volume foi de 278,4 mil toneladas, redução de 21,4% em comparação ao 9M20, influenciado principalmente pelo realinhamento de preços para recomposição de margens.

Receita Operacional Bruta

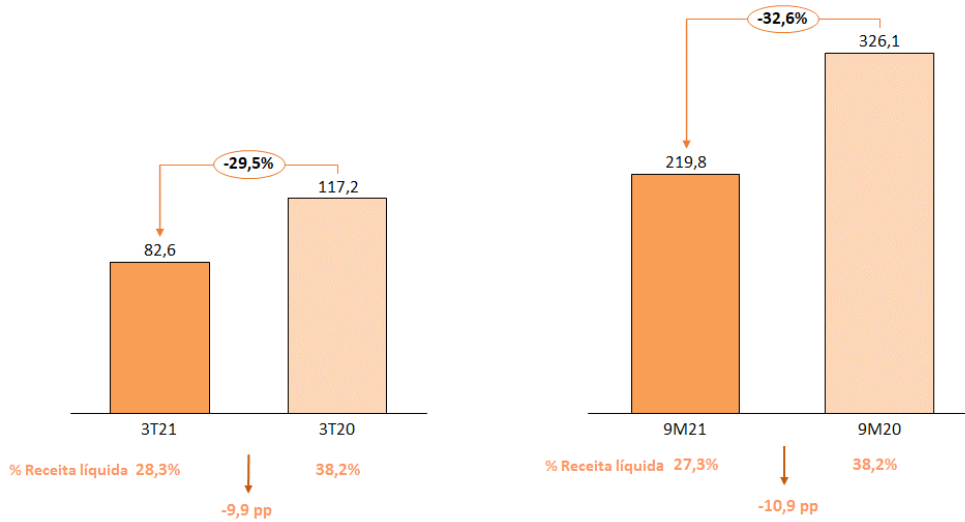
Valores expressos em milhares de reais



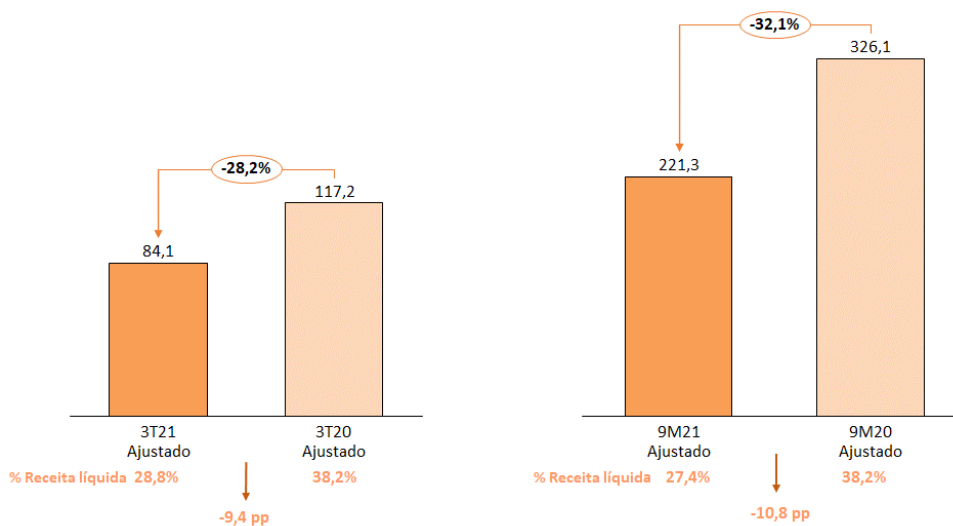
A receita operacional bruta no 3T21 atingiu R\$ 432,0 milhões, sendo R\$ 16,6 milhões menor em relação ao 3T20 apesar da redução do volume de vendas e impactada positivamente pelo repasse de preços. No acumulado do 9M21 atingiu R\$ 1.204,0 milhões, sendo R\$ 59,2 milhões menor em comparação ao 9M20.

Resultado Bruto

Valores expressos em milhares de reais



O resultado bruto do 3T21 foi de R\$ 82,6 milhões, representando uma redução de 29,5% em relação ao 3T20, impactado pelo aumento dos custos dos insumos produtivos comentados anteriormente, que gerou um recuo de 9,9 p.p. no Resultado Bruto sobre a Receita Líquida, quando comparado ao 3T20. No acumulado 9M21 o resultado bruto atingiu R\$ 219,8 milhões.



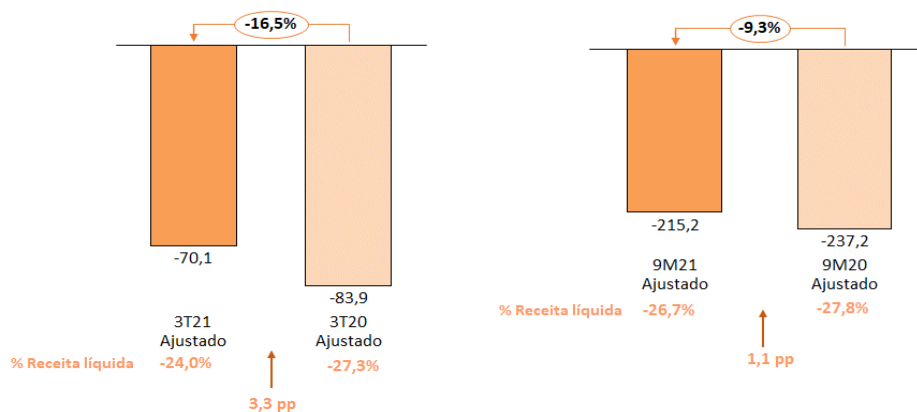
No resultado bruto ajustado, desconsiderando os eventos não recorrentes, o 3T21 atingiu R\$ 84,1 milhões, representando uma queda de 28,2% comparado ao 3T20, o que gerou um recuo de 9,4 p.p. no percentual do Resultado Bruto sobre a Receita Líquida, no entanto demonstrando uma recuperação em relação aos trimestres anteriores do ano de 2021.

Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em milhares de reais



O resultado entre as despesas e receitas operacionais do 3T21 foi de -R\$ 64,8 milhões, representando uma queda de 22,8% comparada ao 3T20 de -R\$ 83,9 milhões. No acumulado do 9M21 o total foi de -R\$ 92,4 milhões, uma queda de 58,0%, quando comparada ao 9M20 de -R\$ 219,8 milhões. Contudo expurgando os impactos dos eventos não recorrentes, principalmente relacionados ao reconhecimento dos créditos fiscais de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, temos:

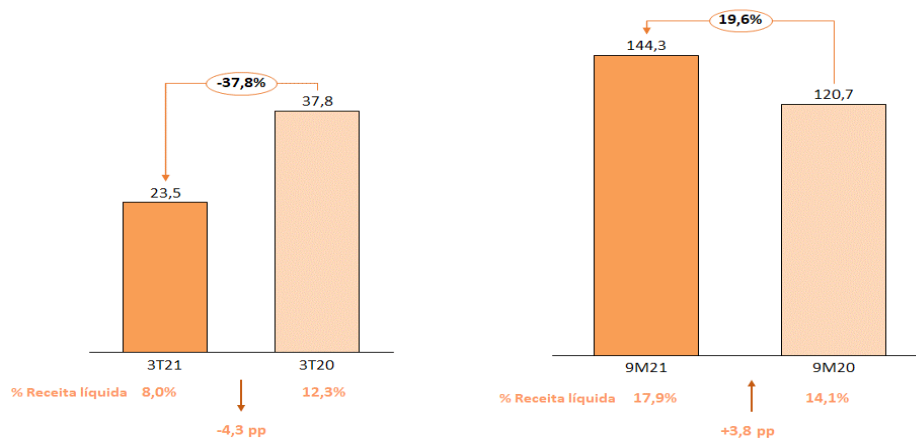


As despesas e receitas operacionais ajustadas, desconsiderando eventos não recorrentes, no 3T21 atingiram -R\$ 70,1 milhões, representando uma queda de 16,5% comparadas ao 3T20, com melhora de 3,3 p.p. sobre a Receita Líquida. No acumulado 9M21 vemos uma queda de 9,3% frente a 9M20, em bases comparáveis, e uma redução de 1,1 p.p. sobre a Receita Líquida.

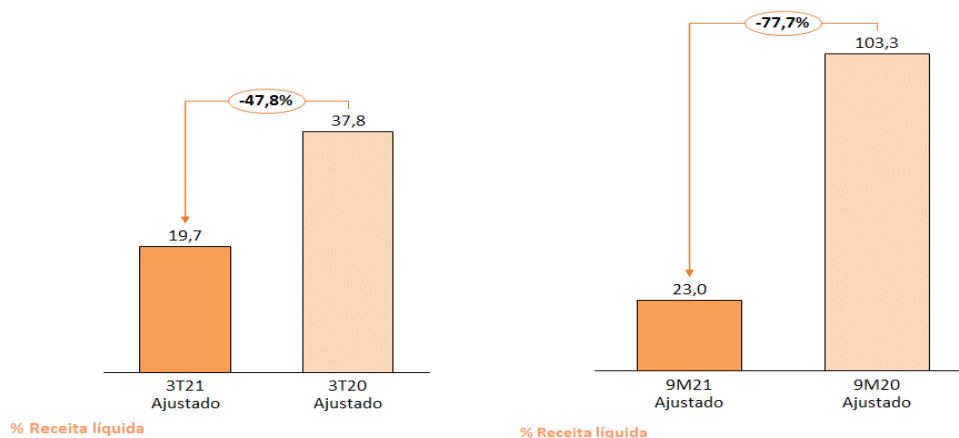


EBITDA

Valores expressos em milhares de reais



Em função do descolamento momentâneo da velocidade do repasse de preço ao ponto de vendas frente à pressão inflacionária dos insumos produtivos, o EBITDA do 3T21 atingiu R\$ 23,5 milhões ante R\$ 37,8 milhões de 3T20, uma queda de 37,8%. No 9M21 temos R\$ 144,3 milhões ante R\$ 120,7 milhões no 9M20, com aumento de 19,6%.



Já o EBITDA Ajustado, expurgados os eventos não recorrentes comentados anteriormente, atingiu no 3T21 o montante de R\$ 19,7 milhões frente os R\$ 37,8 milhões do 3T20, e no acumulado 9M21 R\$ 23,0 milhões ante R\$ 103,3 milhões do mesmo período no anterior (9M20).

Os eventos não recorrentes expurgados nos 9M21 totalizaram +R\$ 121,3 milhões sendo: (i) créditos fiscais de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS (+R\$ 109,5 milhões); (ii) estorno de provisão de processos cíveis e trabalhistas (+R\$ 14,9 milhões); (iii) despesas não relacionadas ao período (-R\$ 2,2 milhões) e; (iv) despesas com uma consultoria estratégica (-R\$ 0,9 milhões).

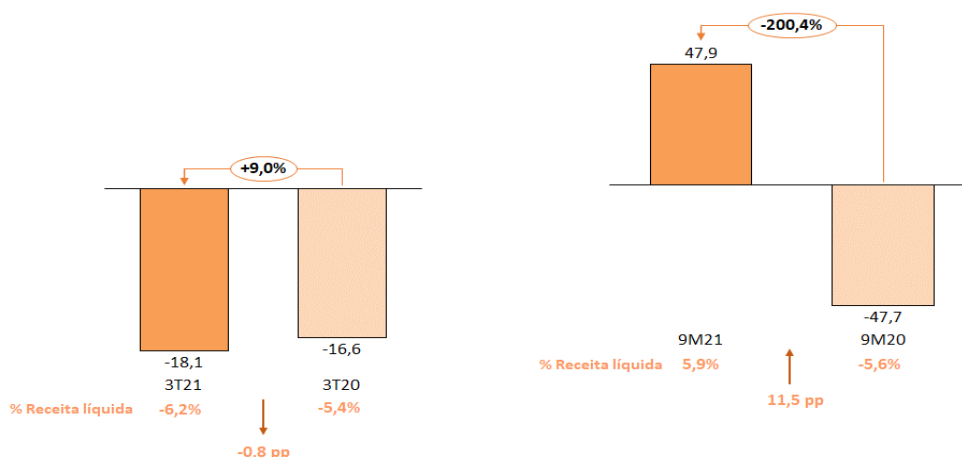
No acumulado de 9M20 os eventos não recorrentes foram de R\$ 17,4 milhões sendo: (i) despesas



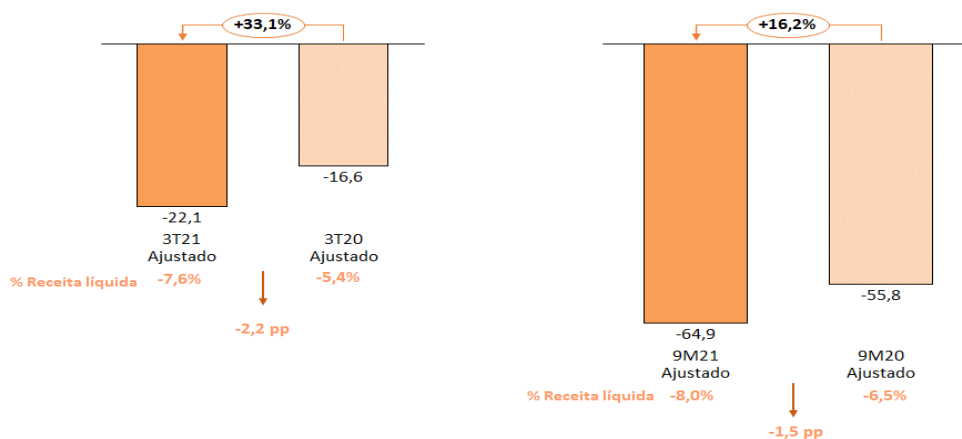
com uma consultoria estratégica (-R\$ 4,2 milhões); (ii) créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS (+R\$ 20,5 milhões) e; (iii) reconhecimento de precatório junto PGE/SP por apuração de juros a maior de parcelamento fiscal (+R\$ 1,2 milhões).

Resultado Financeiro

Valores expressos em milhares de reais



O Resultado Financeiro atingiu -R\$ 18,1 milhões no 3T21 ante -R\$ 16,6 milhões do 3T20 e, no acumulado do 9M21 atingiu +R\$ 47,9 milhões frente aos -R\$ 47,7 milhões do 9M20.



Quando desconsiderado +R\$ 4,0 milhões referentes à eventos não recorrentes do 3T21, devido receita de atualização dos créditos fiscais exclusão de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS (+R\$ 8,1 milhões) e atualização financeira extemporânea de processos cíveis (-R\$ 4,1 milhões), o resultado financeiro ajustado atinge -R\$ 22,1 milhões, frente -R\$ 16,6 milhões do 3T20.

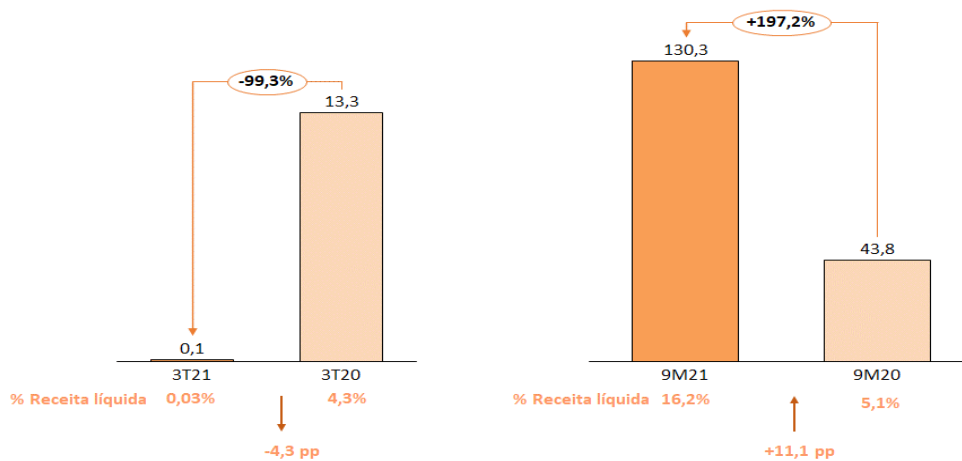
No 9M21 ajustado, o resultado financeiro atingiu -R\$ 64,9 milhões, expurgados +R\$ 112,8 milhões de eventos não recorrentes, referentes à receita de atualização dos créditos fiscais



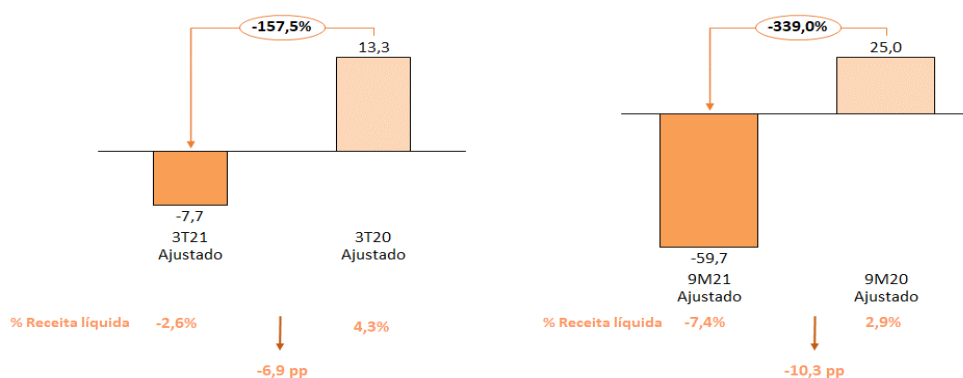
extemporâneos da exclusão de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS (+R\$ 116,8 milhões) e atualização financeira extemporânea de processos cíveis (-R\$ 4,1 milhões). Frente R\$ 55,8 milhões de 9M20, já desconsiderados os eventos não recorrentes de +R\$ 8,1 milhões da atualização financeira referentes aos créditos fiscais extemporâneos de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, sobre insumos industrializados e materiais de produção por bases de escrituração.

Resultado Líquido

Valores expressos em milhares de reais



O Resultado líquido no 3T21 registrou lucro de R\$ 0,1 milhões, comparado ao lucro de R\$ 13,3 milhões do 3T20 e, nos 9M21 há um lucro acumulado de R\$ 130,3 milhões frente ao lucro de R\$ 43,8 milhões do 9M20.



Desconsiderados os eventos não recorrentes de 3T21 e do 3T20, o Resultado Líquido Ajustado da Companhia reduziu R\$ 21,0 milhões, impactado principalmente pela redução pontual da margem bruta e volume de vendas, dado o descompasso dos repasses da inflação de insumos produtivos em nossas tabelas de preço. No acumulado dos 9M21, o Resultado Líquido Ajustado apresentou um prejuízo de R\$ 59,7 milhões ante um lucro de R\$ 25,0 milhões do mesmo período de 2020.



Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira

Célio de Melo Almada Neto

Hagen Wolf de Albuquerque Schoof

Jonatas Giovinazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado

Wagner Brilhante de Albuquerque

Marcelo Adilson Tavarone Torresi

Diretoria Executiva

Antonio Carlos Tadeu Werneck de Oliveira

CEO - Diretor Presidente

Ronnie Borges da Motta

CFO & IRO - Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues

Diretor Jurídico

Ricardo Northfleet Heemann

Diretor Comercial

Pérsio Asprino Pinheiro

Diretor de Desenvolvimento Humano e Organizacional

Marcelo Jorge de Araújo

Diretor de operações

Contato Relações com Investidores

Alexandre Yazbek

Angélica Salani

+55 11 4366-1041