

INFORMAÇÕES  
TRIMESTRAIS

1T24





# 1T24

**BOMBRIL**  
PRESS RELEASE 1T24



# De 1001 utilidades, sempre encontramos novas para alcançar resultados.

São 76 anos de história onde a Bombril se destaca nas categorias essenciais da indústria de higiene e limpeza do Brasil. Neste relatório queremos compartilhar os destaques, indicadores, projetos e resultados do primeiro trimestre de 2024 (1T24).

Elaboramos esse documento em conformidade com as normas estabelecidas pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários, e inclui também indicadores não financeiros, como as informações relacionadas aos lançamentos de produtos e sobre nossas plantas industriais.

A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários, tendo suas ações (BOBR4) listadas no segmento tradicional da B3 – Brasil, Bolsa e Balcão. No relatório, apresentamos o perfil da empresa, o modelo de gestão, a estratégia atual e os resultados alcançados no primeiro trimestre de 2024.



# Sumário

<i>Mensagem do Presidente.....</i>	<i>05</i>
<i>Perfil Corporativo.....</i>	<i>08</i>
<i>Mercado de atuação.....</i>	<i>10</i>
<i>Unidades Industriais.....</i>	<i>11</i>
<i>Inovações e novos produtos.....</i>	<i>12</i>
<i>ESG – Ações de Impacto Social .....</i>	<i>13</i>
<i>Estrutura Societária.....</i>	<i>15</i>
<i>Governança Corporativa.....</i>	<i>16</i>
<i>Mercado de capitais.....</i>	<i>18</i>
<i>Destaques.....</i>	<i>19</i>
<i>Desempenho Econômico-Financeiro.....</i>	<i>20</i>

# Mensagem do presidente



**Wagner Brilhante de Albuquerque**  
Diretor Presidente e Relações com Investidores

Recentemente tive a honra e a oportunidade de, mais uma vez, receber a confiança dos acionistas para assumir a presidência da Bombril. Esse convite assegurou uma transição sem sobressaltos, uma vez que na condição de membro do Conselho Fiscal, acompanhava de perto a gestão e o desempenho da Companhia.

O cenário encontrado foi de resultados extremamente positivos em 2023, quando a rentabilidade foi priorizada.

O desafio que se apresentava para o ano de 2024 era o crescimento das vendas. Apesar de um mês de janeiro difícil, pouco a pouco as ações táticas pontuais e novas negociações que implementamos mostraram-se acertadas, e os resultados surgiram. Os meses de fevereiro e março apresentaram excelentes desempenhos tanto do ponto de vista de volume, quanto de margens.

Nesse contexto, o Ebitda 1T24 alcançou R\$ 63 milhões, frente aos R\$ 60 milhões do 1T23, um aumento de 5,2%. A margem EBITDA do 1T24 atingiu 17,2%, um crescimento de 5,2%, frente a 16,6% do 1T23. O Lucro Líquido contábil do 1T24 alcançou R\$ 15,0 milhões, ante R\$ 18,9 milhões no 1T23. O montante de R\$ 3,9 milhões a menor reflete, principalmente, a performance do mês de janeiro do ano corrente, que apresentava um cenário de retração das vendas, e ajuste de provisão efetuado em março, no montante de R\$ 1,5 milhões, para fazer frente ao aumento do risco sobre recebíveis de um de nossos clientes do varejo que entrou com pedido de Recuperação Judicial-RJ nesse período.

Também do ponto de vista estrutural, os resultados foram notáveis. Em seu conjunto, os números evidenciam a evolução consistente na geração de caixa operacional da Companhia. Contudo, mais do que os números, destacamos o acerto na execução da



estratégia planejada. No plano externo, investimos em reforçar a relação de proximidade com nossos clientes, gerando excelentes negócios em conjunto. No ambiente interno, procuramos incentivar a cultura do “senso de urgência” junto a nossos colaboradores. Afinal, em um mercado altamente competitivo quem responde mais rápido tem grande vantagem. Como consequência, aumentamos o volume de produtos vendidos, variável fundamental para saúde do nosso negócio.

Quero dar destaque a um evento especial, que foi a adesão da Bombril ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas, iniciativa para mobilizar a comunidade empresarial na adoção e promoção, em suas práticas de negócios, de dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Ao aderir ao Pacto Global, reforçamos nosso compromisso com a preservação do meio ambiente e com o cuidado com as pessoas. Acreditamos que essa postura é fundamental para nossa contribuição na conscientização coletiva em nossos ambientes de influência, seja com nossos colaboradores, consumidores ou parceiros. Além de ficarmos alinhados com valores fundamentais para nossa sociedade.

Temos metas ambiciosas para o ano e para alcançá-las, vamos mais do que nunca precisar de um time de colaboradores motivados, movidos por desafios e consciente do desempenho esperado. Nesse momento aproveito para reforçar a crença no diálogo, no respeito e no justo reconhecimento. Da mesma forma que vamos buscar um permanente estreitamento de relações com nossos clientes, continuaremos próximos aos nossos colaboradores, para que juntos possamos encontrar as melhores soluções para os desafios que temos pela frente, sempre com foco no cliente.

Estamos no começo de uma jornada que, com certeza, será de muito êxito para todos. Certamente vamos satisfazer, da melhor forma, as necessidades de nossos clientes e consumidores; recompensar devidamente nossos colaboradores; manter relação de parceria com nossos fornecedores, e entregar o melhor resultado para os nossos acionistas. Esse é o caminho para assegurar o crescimento sustentável da Bombril.

Tenham todos uma excelente leitura!

**Wagner Brilhante de Albuquerque**  
**CEO | Presidente**

A photograph of a modern, single-story building with a light-colored facade. The building features a series of vertical panels above the entrance. The word "BOMBRIIL" is prominently displayed in large, red, 3D block letters across the middle of the facade. Below the letters is a recessed entrance area with several glass doors and windows. A paved walkway leads to the entrance, flanked by green grass. To the left, a tall palm tree and a curved street lamp are visible. The sky is clear and blue.

**BOMBRIIL**

# Perfil Corporativo

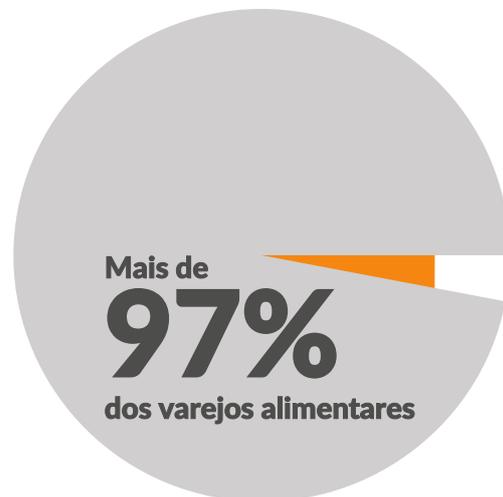


Com sede em São Bernardo do Campo (SP) e uma trajetória de 76 anos na indústria de higiene e limpeza, a Bombril nasceu da inovação de um produto revolucionário e conquistou a confiança do mercado, se tornando popular pelo jargão “1001 utilidades”.

Hoje temos ao todo 16 marcas consagradas incluindo Límpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril, Força Azul e Bom Bril, ocupando posições de destaque no mercado, refletindo valores fundamentais como respeito aos consumidores, excelente relação entre qualidade e preço, e notável versatilidade.

Presente em **mais de 97% dos varejos alimentares**, conta com um quadro de aproximadamente 2.949 colaboradores diretos e indiretos distribuídos em três complexos industriais localizados em São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e Abreu e Lima (PE).

Fonte: Scantech | Distribuição Numérica 2024, Esponja de aço + Lava Louças Líquido + Saponáceo + Desinfetantes + Amaciante Regular





O amplo portfólio da Bombril inclui 16 marcas e cerca de 223 itens de limpeza, abrangendo diversas categorias como esponjas de aço, detergentes, amaciantes, desinfetantes, limpadores multiuso, saponáceos, limpadores perfumados, esponjas sintéticas, e outros produtos essenciais para a limpeza doméstica.

## O amplo portfólio da Bombril inclui 16 marcas e cerca de 223 Itens de limpeza



Desde sua fundação em 1948, a empresa cultiva uma relação sólida de confiança com os brasileiros, oferecendo uma cesta completa de soluções para o lar e adotando uma linguagem irreverente no relacionamento com o consumidor.

**2.949**  
**Colaboradores,**  
sendo 2.370 diretos e  
579 indiretos

# Mercado de atuação



Além de operar em todo o território nacional, fornecendo produtos de alta qualidade para o Brasil, no primeiro trimestre de 2024 (1T24), a Bombril manteve suas operações de exportação para diversas nações, como indicado no mapa abaixo:

No primeiro trimestre de 2024 (1T24) exportou para

## 7 países

### Distribuição nas exportações no 1T24



# Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados

nas cidades de São Bernardo Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE).

## **BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)**



Sede da companhia composta por escritório administrativo, fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

**Área: 146.000m<sup>2</sup>**

**São Bernardo do Campo - São Paulo**

Via Anchieta, Km 14, S/N Rudge Ramos - Distrito Industrial  
CEP: 09696-000 – Tel./Fax: 11 4366.1001

## **BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)**

Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

**Área: 117.000m<sup>2</sup>**

**Sete Lagoas - Minas Gerais**

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300 - Bairro Santa Rita  
Distrito Industrial CEP: 35702-383 – Tel./Fax: 31 3779.2150



## **BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)**



Unidade composta por fábrica metalúrgica, fábrica química, fábrica de embalagens e centro de distribuição.

**Área: 74.000m<sup>2</sup>**

**Abreu e Lima - Pernambuco**

BR 101 Norte, Km 52 Zona Industrial  
CEP: 53510-070 Tel./Fax: 81 3542.8400

NOVO  
**BOM BRIL**  
**Limpol**  
GEL  
CONCENTRADO

RENDE  
**MAIS\***



**ALTO PODER**  
DESENGORDURANTE



**HIPOALERGÊNICO**  
SUAVE PARA AS MÃOS



COM TENSOATIVO  
**BIODEGRADÁVEL**



(\* Rende mais que o Detergente Limpol Gel anteriormente comercializado do mesmo fabricante.

# Inovações e novos produtos



Entre as inovações implementadas pela Bombril no 1T24, destacam-se a nova linha de Lava-Louças Gel Concentrado de produtos Limpol.

Feito com uma fórmula em gel ainda mais concentrada, o Lava-Louças Gel oferece o máximo de rendimento e eficiência com tensoativos biodegradáveis, removendo até as gorduras mais difíceis com facilidade.

Com sua embalagem mais econômica e ergonômica, traz novas fragrâncias surpreendentes e exclusivas em 5 versões. Testado dermatologicamente e possui hidratante, para deixar as mãos sempre macias e livres de ressecamento.

# ESG – Ações de Impacto Social



## A Bombril assinou o Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas) e movimentos estratégicos

Esta ação reforça nosso compromisso com os **dez princípios universais** nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção,

consolidando nossa participação ativa nas iniciativas de melhoria global.

Além do Pacto Global, a Bombril também aderiu a três importantes movimentos do pacto, que andam lado a lado com 7º pilar ESG do Programa Minha Bombril, com isso a Bombril incentivará ainda mais as ações alinhadas **com movimento global e com metas já para 2025:**

1

### **Movimento Elas Lideram:**

Este movimento visa promover a igualdade de gênero no ambiente corporativo, incentivando a participação ativa e a liderança das mulheres em todos os níveis da organização.

2

### **Movimento Raça:**

O compromisso é combater o racismo estrutural, promovendo a diversidade e a inclusão racial dentro da empresa, inclusive em cargos de liderança, e contribuindo para a construção de um ambiente de trabalho mais justo e igualitário.

3

### **Movimento + Água:**

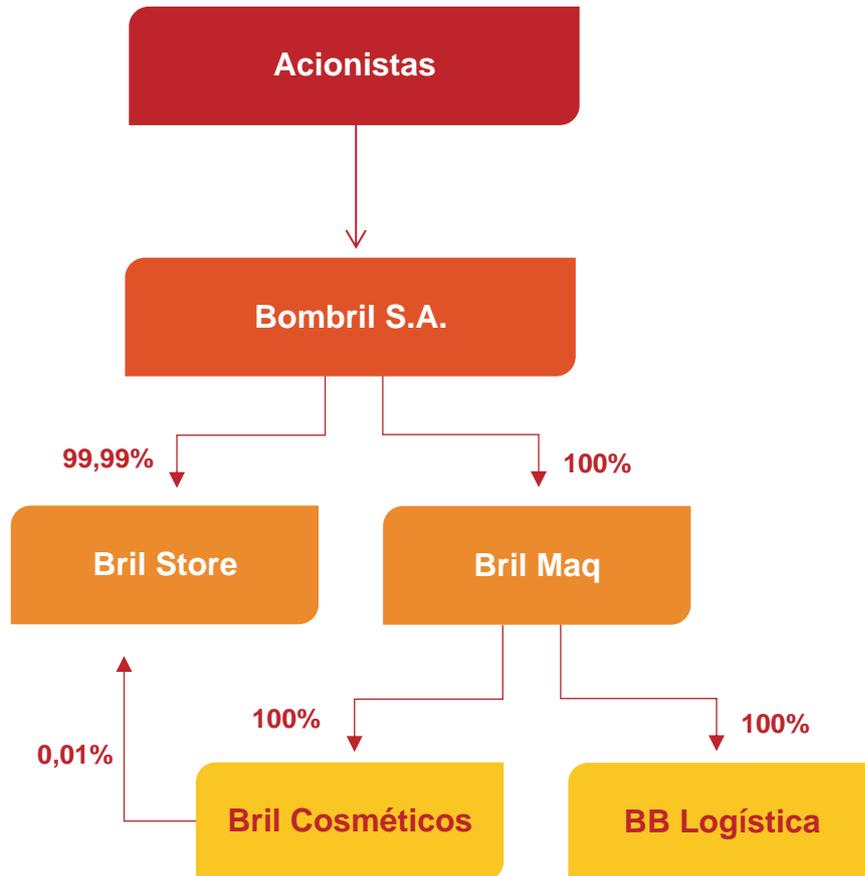
Reconhecendo a grande importância da água para a vida e para o desenvolvimento sustentável, este movimento visa a gestão responsável dos recursos hídricos, promovendo a conscientização e ações práticas para a preservação deste recurso precioso principalmente no tratamento de efluentes de fabricação e de uso cotidiano.

Estes movimentos refletem nossas crenças e determinação em enfrentar desafios globais e em buscar constantemente melhorias significativas em nossa empresa. Através destas iniciativas, pretendemos não apenas cumprir

nossas responsabilidades sociais e ambientais, mas também inspirar mudanças positivas em nosso setor e na sociedade como um todo. Juntos, estamos construindo um futuro mais sustentável, inclusivo e resiliente.



# Estrutura Societária



# Governança Corporativa

Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, a Bombril sustenta suas diretrizes de Governança Corporativa fundamentadas nos quatro princípios essenciais:

- 1 Transparência
- 2 Equidade
- 3 Prestação de contas
- 4 Responsabilidade corporativa

A empresa adota as normas e diretrizes estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e segue as boas práticas de mercado da B3, onde suas ações são negociadas sob a sigla BOBR4, no segmento tradicional.

As políticas que orientam as ações dos órgãos diretivos incluem o

Estatuto Social, a Lei das Sociedades por Ações, a Política de Divulgação de Informações Relevantes e de Preservação de Sigilo, bem como o Código de Conduta, o qual é amplamente disseminado entre todos os colaboradores. Os principais órgãos de governança incluem o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.



O Conselho de Administração é o órgão de deliberação encarregado de formular as políticas e diretrizes gerais de negócios da Bombril, abrangendo as estratégias de longo prazo. Além disso, é responsável pela eleição e supervisão da gestão dos diretores da Bombril. Conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, o Conselho de Administração também assume a responsabilidade pela indicação dos auditores independentes. Atualmente, o Conselho é composto pelo Presidente e mais três conselheiros, e seus mandatos se encerram na Assembleia Geral Ordinária de 2026.

Na Diretoria Executiva, os diretores são os representantes legais da Bombril, incumbidos principalmente da gestão diária e da implementação e execução das políticas e diretrizes gerais delineadas pelo Conselho de Administração da empresa. Em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, cada membro da Diretoria deve residir no país, podendo ou não ser acionista. Adicionalmente, até um terço dos membros do Conselho de Administração da Bombril tem a possibilidade de ser eleito para cargos

na diretoria. Os Diretores são eleitos pelo Conselho de Administração da Bombril para mandatos de um ano, com permissão para reeleição, além da faculdade de serem destituídos a qualquer momento por esse órgão. O mandato da atual Diretoria é composto pelo Diretor Presidente e de Relacionamento com Investidores e Diretor Vice-presidente que se encerra na próxima reunião de Assembleia Geral Ordinária de 2025.

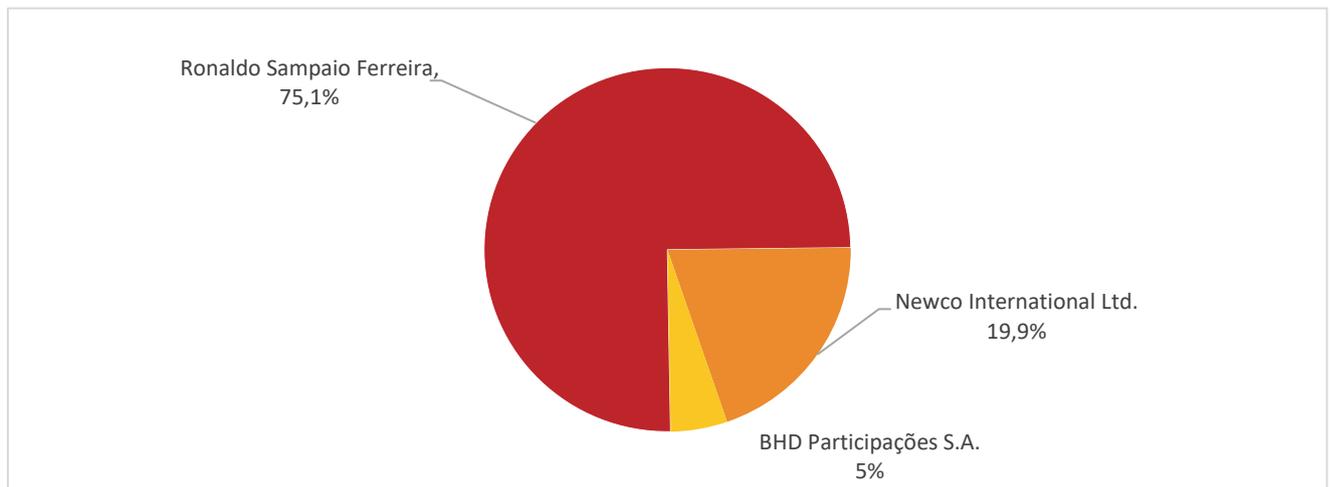
Já o Conselho Fiscal, conforme estabelecido pela Lei das Sociedades por Ações, é um órgão societário independente da administração e dos auditores externos. Pode operar de maneira permanente ou não permanente, sendo que, neste último caso, sua atuação ocorre durante um exercício social específico, instigado a pedido de acionistas que representem, no mínimo, 2% das ações com direito a voto. As principais responsabilidades do Conselho Fiscal incluem a fiscalização das atividades da administração, a revisão das demonstrações financeiras da companhia e a comunicação de suas conclusões aos acionistas, e seus mandatos se encerram na Assembleia Geral Ordinária de 2025.

# Mercado de Capitais

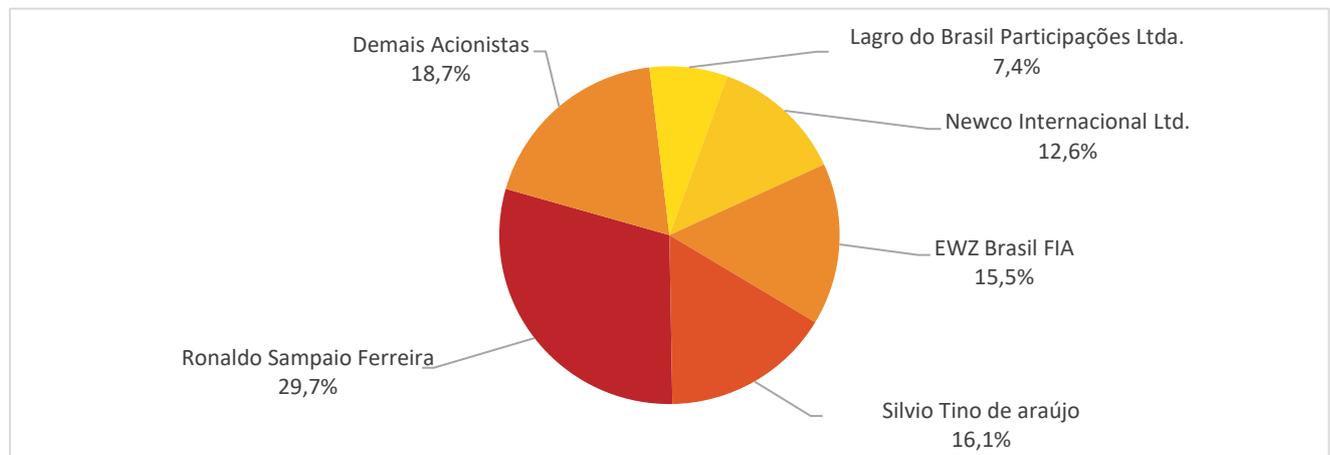
A Bombril é uma empresa de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de março de 2024, o capital social subscrito e integralizado atinge o montante de R\$ 879,8 milhões, distribuídos entre 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 milhões de ações.

## Distribuição das ações ordinárias 52,8% do total de ações



## Distribuição das ações preferenciais 47,2% do total de ações





# Destques de 1T24

Receita Bruta

**R\$ 533,7**  
milhões

Crescimento de +1,5%

Resultado Bruto

**R\$ 162,7**  
milhões

Crescimento de +14,6%

EBITDA

**R\$ 62,9**  
milhões

Crescimento de +5,2%

Lucro Líquido  
Contábil

**R\$ 15,0**  
milhões

Marcas

**16**

Totalizando 223 SKUs

Margem EBITDA

**17,2%**

Crescimento de +0,6 p.p

Colaboradores

**2.949**

2.370 diretos e  
579 indiretos

Tempo médio de casa

**8 anos**

Caminhões  
expedidos no 1T24  
(média por mês):

**2.291**





# Desempenho Econômico-Financeiro

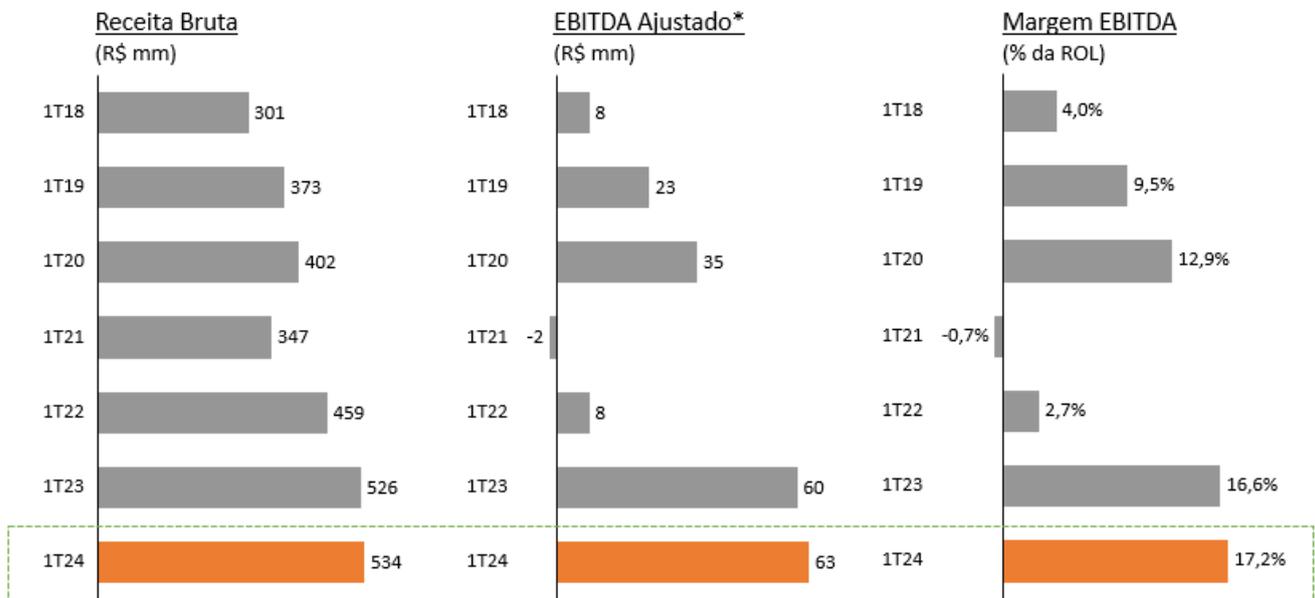
Apresentamos nossos indicadores de performance dos resultados referentes ao primeiro trimestre do ano de 2024 (1T24).

Os principais indicadores refletem o nosso direcionamento estratégico com foco em crescimento de market share, gestão do portfólio com preservação da rentabilidade, reorganização na distribuição e mix de vendas e busca constante em eficiência operacional de custos e despesas resultando em ganhos de produtividade.

No 1T24, a Receita Operacional Bruta foi de **R\$ 533,7 milhões**, correspondente a um **crescimento de +1,5%** comparado ao primeiro trimestre de 2023 (1T23).

O EBITDA atingiu **R\$ 62,9 milhões**, comparado aos R\$ 59,8 milhões registrados no 1T23, um **aumento de +5,2%**, mantendo um crescimento operacional sustentável e rentável alinhados a estratégia da Companhia.

**Evolução do 1Ts da Bombril S/A**



\*expurgados eventos não recorrentes



## Quadro resumo dos principais resultados

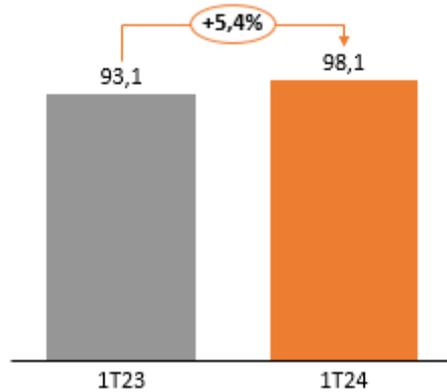
Valores expressos em R\$ milhões.

EBITDA (em R\$ milhões)	1T24	%	1T23	%
Receita líquida	366,1		359,3	
(=) Lucro do exercício	15,0	4,1%	18,9	5,3%
(-) IR / CS	11,8	3,2%	5,2	1,4%
(+/-) Resultado financeiro	29,6	8,1%	29,0	8,1%
(+) Depreciação/Amortização	6,5	1,8%	6,7	1,9%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>62,9</b>	<b>17,2%</b>	<b>59,8</b>	<b>16,6%</b>

DRE (em R\$ milhões)	1T24	%	1T23	%
Receita Líquida	366,1		359,3	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-203,4	-55,6%	-217,3	-60,5%
<b>(=) Resultado Bruto</b>	<b>162,7</b>	<b>44,4%</b>	<b>142,0</b>	<b>39,5%</b>
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-106,3	-29,0%	-88,9	-24,7%
(+/-) Resultado Financeiro	-29,6	-8,1%	-29,0	-8,1%
(-) IR / CS	-11,8	-3,2%	-5,2	-1,4%
<b>(=) Lucro do exercício</b>	<b>15,0</b>	<b>4,1%</b>	<b>18,9</b>	<b>5,3%</b>

## **Volume de vendas**

Em milhares de toneladas

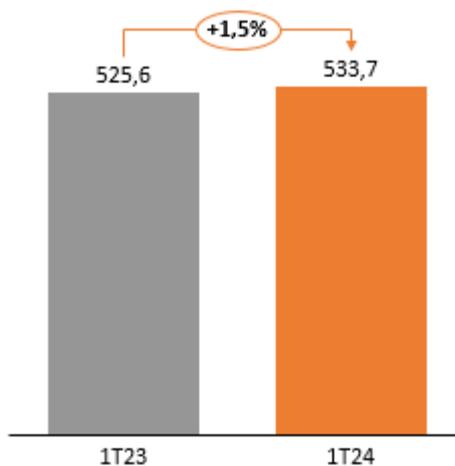


O volume de vendas no primeiro trimestre de 2024 (1T24) totalizou 98,1 mil toneladas, representando um crescimento de 5,4% em comparação ao primeiro trimestre de 2023 (1T23),

esse aumento reflete as ações táticas e novas negociações implementadas resultando em um crescimento consistente.

## **Receita operacional bruta**

Valores expressos em R\$ milhões

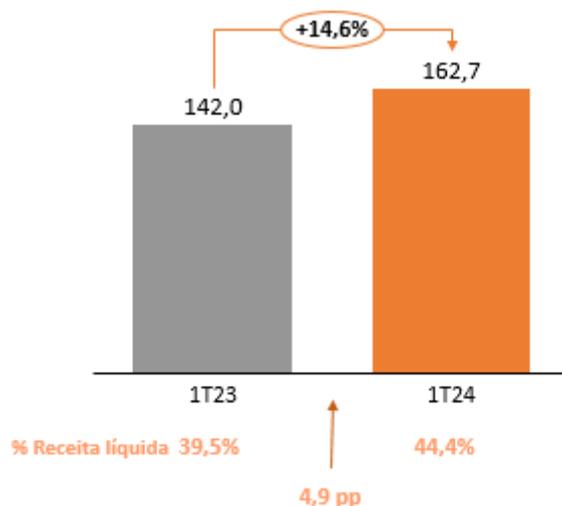


A receita operacional bruta no 1T24 atingiu R\$ 533,7 milhões, um aumento de 1,5% em relação ao 1T23. A variação na receita foi impulsionada principalmente pelo aumento do

volume, por meio de um portfólio de vendas com uma combinação de mix de preços e ações táticas realizadas no período.

## Resultado Bruto

Valores expressos em R\$ milhões

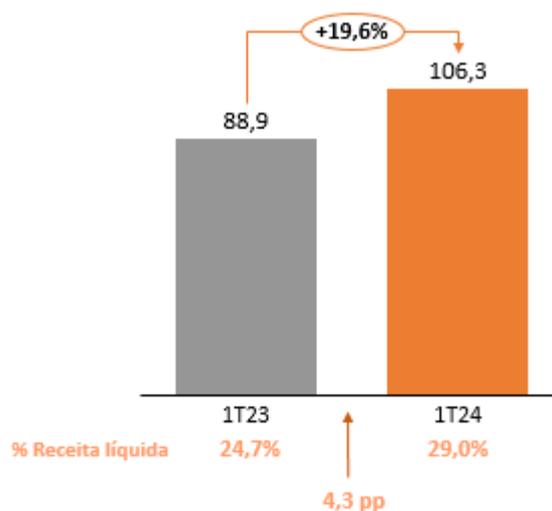


O resultado bruto do 1T24 alcançou R\$ 162,7 milhões, refletindo um aumento de 14,6% em comparação ao 1T23. O aumento do resultado bruto e rentabilidade refletem o acerto na

execução da estratégia por meio de um crescimento sustentável com preservação das margens, adequação do portfólio de vendas e eficiência operacional em redução de custos.

## Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em R\$ milhões



As despesas e receitas operacionais do 1T24 totalizaram R\$ 106,3 milhões, representando um aumento de 4,3 p.p. da receita líquida, quando comparado ao 1T23.

A variação apresentada no período foi motivada, principalmente, por: (i) recomposição do quadro de Diretoria visando garantir o direcionamento estratégico da Companhia com foco em crescimento do volume de vendas e preservação da lucratividade; (ii) incremento em campanhas de publicidade com mídias digitais e ações de trade buscando alcançar cada vez mais os novos perfis de consumo; e (iii) despesas com frete

sobre vendas por diversificação de perfil de clientes regionais, alinhados com as ações táticas da Companhia. Esses eventos contribuíram para um incremento de 3,4 p.p. da receita líquida.

Por fim, o 1T24 também foi impactado por provisão de recebíveis para fazer face ao aumento do risco para um dos nossos clientes do varejo que entrou com pedido de recuperação judicial-RJ. Ainda no 1T23, tivemos reversão de contingências jurídicas, melhorando a despesa operacional daquele período. Tais eventos foram pontuais nos respectivos períodos, e geraram um aumento de 0,9 p.p.

## EBITDA

Valores expressos em R\$ milhões



No 1T24, o EBITDA atingiu **R\$ 62,9 milhões**, apresentando um aumento de R\$ 3,1 milhões em comparação com o mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA alcançou 17,2%, evidenciando um aumento de 0,6 p.p. em relação ao 1T23.

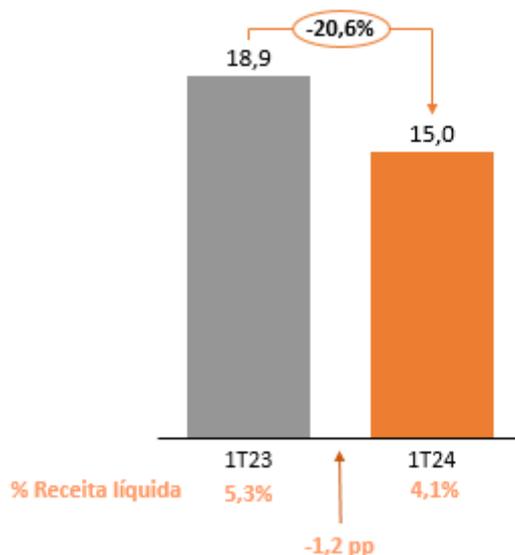
O desempenho no 1T24 é atribuído as ações táticas pontuais, que se mostraram acertadas, resultando em crescimento sustentável do volume de vendas, com combinação de mix e posicionamento adequado de preços e preservação da rentabilidade. Além disso, destaca-se a eficácia na execução de ações táticas de investimentos comerciais, em conjunto

com diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas.

Por fim, o 1T24 também foi impactado por provisão de recebíveis para fazer face ao aumento do risco para um dos nossos clientes do varejo que entrou com pedido de recuperação judicial-RJ. Ainda no 1T23, tivemos reversão de contingências jurídicas, melhorando a despesa operacional daquele período. Tais eventos foram pontuais nos respectivos períodos, e geraram uma variação negativa em despesas de 0,9 p.p. No primeiro trimestre de 2024 e no trimestre de 2023, não foram registrados outros eventos não recorrentes que impactassem substancialmente o resultado.

## Lucro Líquido Contábil

Valores expressos em R\$ milhões



A Companhia teve um Lucro Líquido de R\$ 15,0 milhões no 1T24, ante R\$ 18,9 milhões no 1T23, uma redução de 3,9 milhões se comparado com o mesmo período do ano anterior. A margem líquida atingiu 4,1%, gerando uma queda de 1,2 p.p. em comparação ao 1T23.

O recuo no resultado do período, reflete principalmente a performance do mês de janeiro, ainda com mercado retraído, além de ajuste de provisão ao risco de recebíveis de um dos nossos clientes do varejo que entrou em Recuperação Judicial-RJ, e ainda, o

reconhecimento de imposto de renda e contribuição social referente aos períodos anteriores no montante de R\$ 1,0 milhão. No 1T23 houve o impacto de reversão das provisões de contingências jurídicas, melhorando a despesa operacional daquele período.

Importante destacar que nos meses de fevereiro e março de 2024 tivemos uma importante retomada em crescimento de vendas, com excelente desempenho do ponto de vista de volume e margens, demonstrando acerto na execução da estratégia definida.



## **Créditos**

### **Conselho Administrativo**

**Ronaldo Sampaio Ferreira**  
**Célio de Melo Almada Neto**  
**Hagen Wolf de Albuquerque Schoof**  
**Jonatas Giovinazzo Garcia**

### **Conselho Fiscal**

**Ronnie Borges da Motta**  
**Erica Rodrigues Prado**  
**Marcelo Adilson Tavarone Torresi**

### **Diretoria Executiva**

**Wagner Brilhante de Albuquerque**  
Diretor Presidente e Relações com Investidores

**Marcus Fraga Rodrigues**  
Diretor Vice-presidente

### **Contato Relações com Investidores**

**Kelly Terra Ribeiro**  
Gerente de Controladoria e Relações com Investidores

**Angélica Salani**  
Especialista em Relações com Investidores

**Contato Relações com Investidores**  
**acionista@bombril.com.br**  
**+55 11 97392-9563 +55 11 4366-1221**  
**<https://ri.bombril.com.br>**

