



www.bombril.com.br

Press Release

1T23

São Bernardo do Campo – SBC, 10 de maio de 2023.

A Bombril S.A. (“Bombril” ou “Companhia”) é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza, presente em todo Brasil há 75 anos. A Bombril é uma Sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliárias, tendo suas ações (BOBR4) listada no segmento tradicional da B3 – Bolsa, Brasil, Balcão.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no primeiro trimestre de 2023 (1T23), o qual foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

Boa leitura!



Aviso legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios da Companhia, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Bombril são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



Mensagem do Presidente

O desempenho deste trimestre ratifica a trajetória ascendente da Bombril. Vemos um forte crescimento de EBITDA, que alcançou a marca de R\$ 59,8 milhões neste primeiro trimestre de 2023, frente aos R\$ 8,3 milhões realizados no mesmo período de 2022, trazendo uma melhora de +7,2 vezes e incrementais R\$ 51,5 milhões. A Companhia gerou lucro líquido de R\$ 18,9 milhões neste 1T23, revertendo o prejuízo líquido de R\$ 24,7 milhões do 1T22, apresentando uma melhora de +R\$ 43,6 milhões nesta linha. A receita operacional atingiu R\$ 525,6 milhões neste trimestre, um crescimento de 14,5% frente ao mesmo período do ano anterior. A sustentabilidade desse crescimento fica evidenciada nos ganhos de rentabilidade, onde no 1T23, a margem bruta foi de 39,5% (+11,8 p.p. versus 1T22) e com margem EBITDA de 16,6% (+13,9 p.p. versus 1T22).

A melhora das condições gerais da Bombril começa a ser percebida por todo o mercado. Considerado esse bom momento, a Companhia teve a aprovação de um limite de crédito na ordem de R\$ 300 milhões, conforme divulgado via Fato Relevante em março. Tais recursos irão otimizar nosso perfil de financiamento e estrutura de capital de giro, reduzindo os custos financeiro das operações atuais e substituindo linhas de empréstimos e financiamentos de curto prazo, por linhas de longo prazo. Esse movimento está dentro da nossa estratégia e gestão de liquidez, melhorando nossos índices e indicadores financeiros.

Esse movimento que estamos promovendo só é possível, porque temos um time de colaboradores comprometidos com os objetivos da Companhia. Isso é resultado da comunicação direta e transparente, e das iniciativas de reconhecimento e valorização de nosso pessoal. Nesse sentido, destacamos os investimentos realizados em ações de desenvolvimento, integração e entretenimento. Dentre outras iniciativas, estamos promovendo o “turismo industrial”, trazendo colaboradores e familiares para conhecer nossas unidades industriais e nosso processo produtivo. Em outra frente de relacionamento, estamos levando o pessoal das atividades-meio ao “campo”, para que possam conhecer os clientes e suas necessidades. Tudo isso vai resultar em uma Bombril cada vez melhor e alinhada às tendências e necessidades do mercado.

Temos consciência de que o grande desafio é promover o crescimento sustentável da Companhia. Para isso, sem descuidar dos negócios já estabelecidos, é preciso identificar e desenvolver novos negócios a partir de oportunidades presentes em nosso próprio ecossistema. Para realizar esse trabalho, fomos ao mercado e reforçamos nosso time de talentos, por exemplo, nas áreas de Marketing, Trade Marketing, Operações e Vendas.

Poder mais uma vez, falar do crescimento rentável da Bombril é motivo de grande orgulho. Por isso, agradeço aos nossos consumidores pela lealdade; aos nossos clientes e fornecedores pela parceria; aos nossos 2.812 colaboradores diretos e indiretos que se dedicam incansável e cotidianamente para o melhor da nossa Companhia; e aos nossos credores e acionistas pelo apoio e confiança em nosso desempenho e potencial.

Um Abraço,

Ronnie Borges da Motta
CEO | Presidente



Tópicos

- Perfil Corporativo
- Mercado de Atuação
- Unidades Industriais
- Estrutura Societária
- Governança Corporativa
- Mercado de Capitais
- Destaques do período
- Desempenho Econômico-Financeiro



Perfil Corporativo

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado. Somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora de 16 marcas, dentre elas Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril, Força Azul e Bom Bril.

Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

Mercado de Atuação

Além de atuar em todo o território nacional, abastecendo o nosso Brasil com produtos de alta qualidade, no primeiro trimestre de 2023 (1T23), a Bombril continuou exportando para diversos países, conforme mapa abaixo:

DISTRIBUIÇÃO DAS EXPORTAÇÕES 2023



Unidades Industriais

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), Sete Lagoas (MG) e em Abreu e Lima (PE), terminando o 1T23 com 2.812 colaboradores, sendo 2.388 diretos e 424 terceirizados.

BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)



Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciadores, detergentes, limpadores e desinfetantes.

Via Anchieta, Km 14, S/N Rudge Ramos – Distrito Industrial - São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000 Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Área: 146.000m² Área construída: 69.220m²

BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)

Produção de lã de aço, saponáceos, detergentes e limpadores.

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300

Bairro Santa Rita – Distrito Industrial

Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383

Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Área: 117.000m² Área Construída: 17.011m²



BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)



Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciadores, detergentes e limpadores.

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial

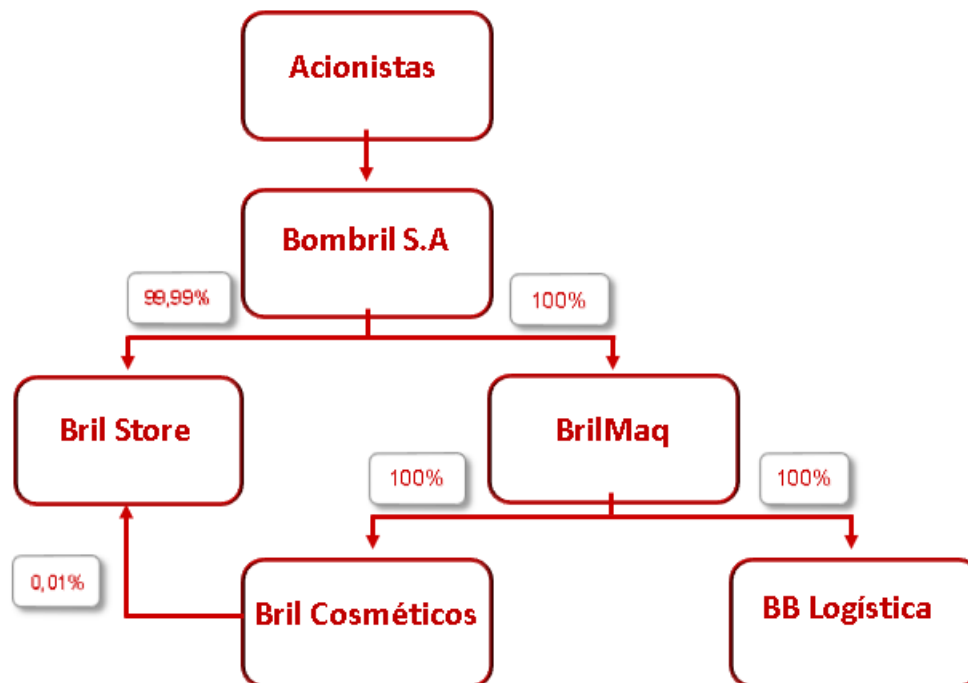
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070

Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Área: 74.000m² Área construída: 20.295m²



Estrutura Societária



Governança Corporativa

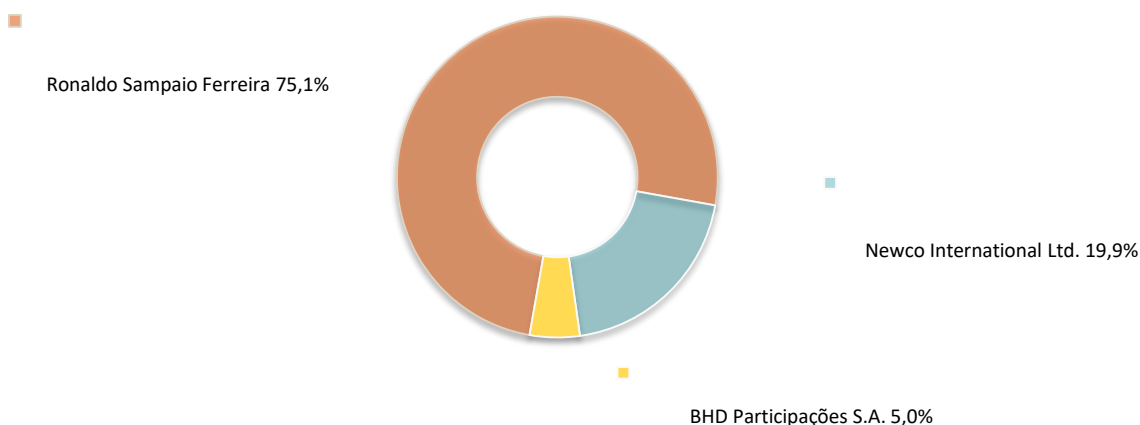
A Bombril mantém suas práticas de Governança Corporativa com base nos quatro principais princípios: transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Nossos principais órgãos de governança são: o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva Estatutária.

Mercado de Capitais

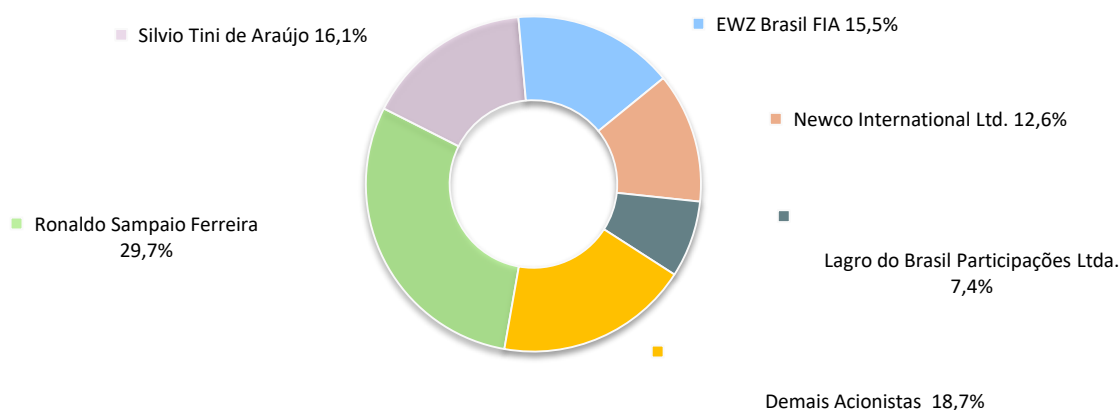
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na CVM - Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de março de 2023, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões, divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, totalizando 260,5 milhões de ações.

Distribuição das Ações Ordinárias
53% do total de ações



Distribuição das Ações Preferenciais
47% do total de ações



Destaques do 1T23



Receita Bruta
R\$ 525,6 milhões
Crescimento de +14,5%

Resultado Bruto
R\$ 142,0 milhões
Crescimento de +65,3%

EBITDA
R\$ 59,8 milhões
+R\$ 51,5 milhões vs. 1T22

Lucro Líquido
R\$ 18,9 milhões
+R\$ 43,6 milhões vs. 1T22

Colaboradores
2.812
2.388 diretos e 424 indiretos

Marcas
16
Totalizando 237 SKUs



Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance referentes ao primeiro trimestre do ano de 2023 (1T23).

Os principais indicadores evidenciam considerável evolução de desempenho no primeiro trimestre de 2023 em relação ao mesmo período de 2022. Essa melhora decorreu da reorganização das margens dos produtos. Destacamos também a melhora na distribuição de vendas, o acerto na execução de ações táticas de investimentos comerciais e a eficiência operacional de custos e despesas, com significativos ganhos de produtividade.

No primeiro trimestre do ano de 2023, a Bombril apresentou uma receita operacional bruta de R\$ 525,6 milhões, correspondente a um crescimento de R\$ 66,6 milhões, ou +14,5%, frente ao mesmo período de 2022. O EBITDA alcançou R\$ 59,8 milhões, frente aos R\$ 8,3 milhões realizado em 2022.

Evolução dos últimos 1Ts da Bombril S/A

A Companhia permanece focada nos índices de liquidez, com iniciativas que estão melhorando consistentemente o perfil da dívida bancária, com alongamento do endividamento, redução dos spreads e estrutura de garantia mais otimizadas.

	<u>Receita Bruta</u> (R\$ mm)		<u>EBITDA Ajustado*</u> (R\$ mm)		<u>Margem EBITDA</u> (% da ROL)		<u>Lucro Líquido Ajustado*</u> (R\$ mm)
1T17	348	1T17	33	1T17	13,0%	1T17	-3,5
1T18	301	1T18	8	1T18	4,0%	1T18	-15,8
1T19	373	1T19	23	1T19	9,5%	1T19	-5,5
1T20	402	1T20	35	1T20	12,9%	1T20	4,6
1T21	347	1T21	-2	1T21	-0,7%	1T21	-26,3
1T22	459	1T22	8	1T22	2,7%	1T22	-24,7
1T23	526	1T23	60	1T23	16,6%	1T23	18,9

*expurgado eventos não recorrentes



Quadro resumo dos principais resultados

Valores expressos em R\$ milhões

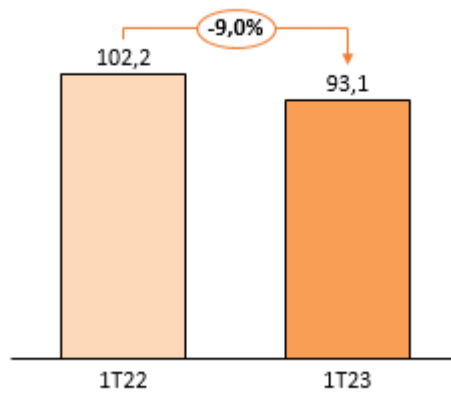
EBITDA (em R\$ milhões)	1T23	%	1T22	%
Receita líquida	359,3		310,1	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	18,9	5,3%	-24,7	-8,0%
(-) IR / CS	5,2	1,4%	0,8	0,3%
(+/-) Resultado financeiro	29,0	8,1%	26,5	8,5%
(+) Depreciação/Amortização	6,7	1,9%	5,7	1,8%
(=) EBITDA	59,8	16,6%	8,3	2,7%
Margem EBITDA	16,6%		2,7%	

DRE (em R\$ milhões)	1T23	%	1T22	%
Receita Líquida	359,3		310,1	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-217,3	-60,5%	-224,2	-72,3%
(=) Resultado Bruto	142,0	39,5%	85,9	27,7%
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-88,9	-24,7%	-83,3	-26,9%
(+/-) Resultado Financeiro	-29,0	-8,1%	-26,5	-8,5%
(-) IR / CS	-5,2	-1,4%	-0,8	-0,3%
(=) Lucro / Prejuízo do período	18,9	5,3%	-24,7	-8,0%



Volume de Vendas

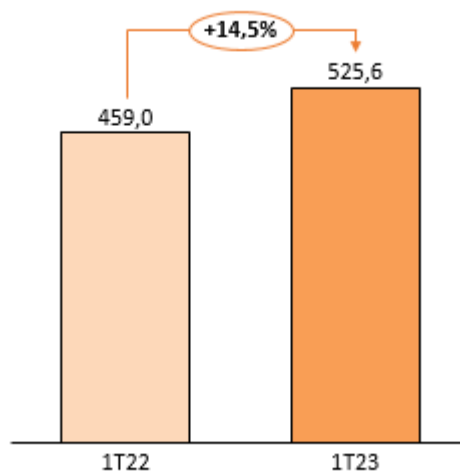
Em milhares de toneladas



O volume em toneladas de produtos vendidos no 1T23 foi de 93,1 mil toneladas, uma queda de -9,0% em comparação com o volume apresentado no 1T22

Receita Operacional Bruta

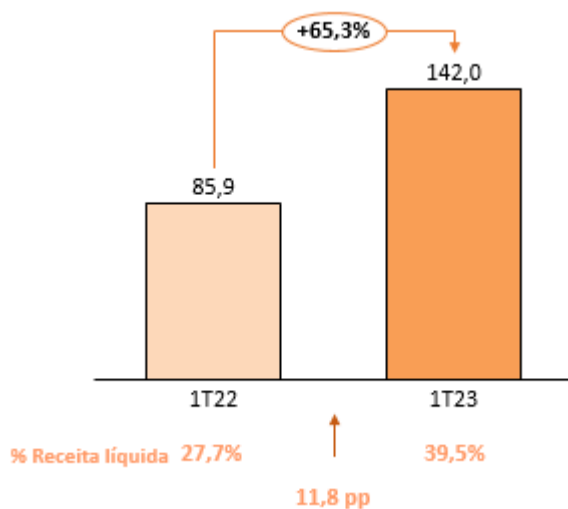
Valores expressos em R\$ milhões



A receita operacional bruta no 1T23 atingiu R\$ 525,6 milhões, sendo R\$ 66,6 milhões maior em relação ao 1T22.

Resultado Bruto

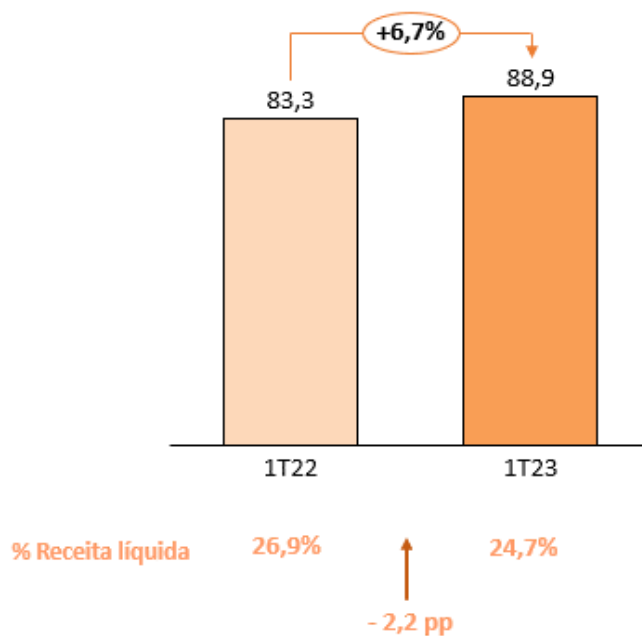
Valores expressos em R\$ milhões



O resultado bruto do 1T23 foi de R\$ 142,0 milhões, representando um aumento de 65,3% em relação ao 1T22. A recuperação das margens na comparação trimestral foi de + 11,8 p.p., referente ao resultado bruto sobre a receita líquida.

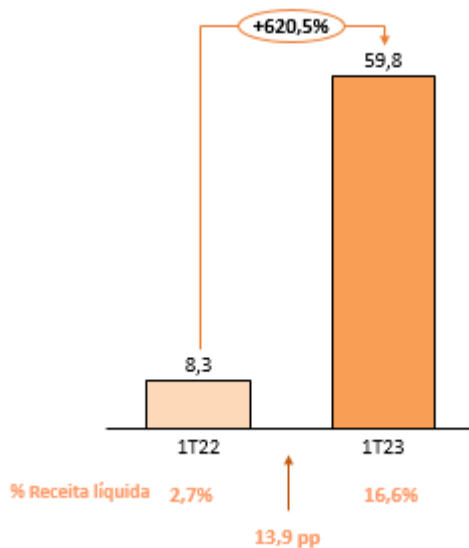
Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em R\$ milhões



EBITDA

Valores expressos em R\$ milhões

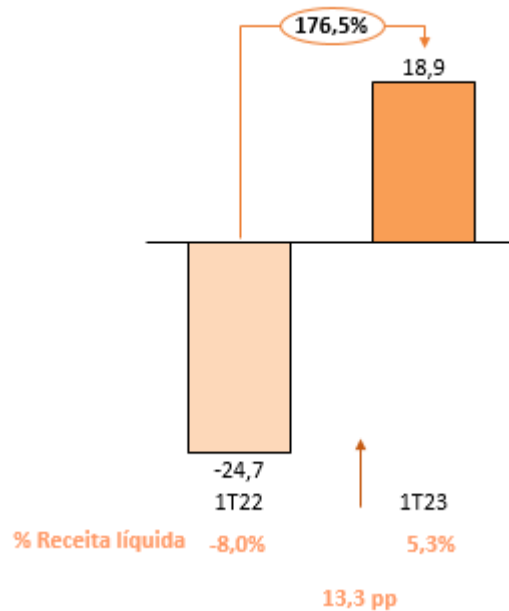


O EBITDA apresentou no 1T23 um resultado histórico de R\$ 59,8 milhões, um aumento de +R\$ 51,5 milhões, o que corresponde a 7,2x o resultado do ano anterior (1T22). Não houve eventos recorrentes que afetasse o resultado.

A margem EBITDA atingiu 16,6%, gerando um incremento de + 13,9 p.p., na comparação do 1T22. O alto incremento de margem decorre principalmente da reorganização das margens dos produtos, o acerto na execução de ações táticas de investimentos comerciais, em conjunto com as diversas iniciativas de eficiência operacional em custos e despesas.

LUCRO LÍQUIDO

Valores expressos em R\$ milhões



A Companhia teve um Lucro Líquido de +R\$ 18,9 milhões no 1T23, ante um prejuízo operacional de -R\$ 24,7 milhões no 1T22, um crescimento de 43,6 milhões se comparado com o mesmo período do ano anterior.

A margem líquida atingiu 5,3%, gerando um incremento de +13,3 p.p. em comparação ao 1T22. Esse crescimento sustentável evidencia a melhora nas condições gerais da Bombril com foco em rentabilidade, eficiência operacional em custos e despesas e redução do custo da dívida mediante captações com menores taxas e aumento de prazo para pagamento.

Créditos

Conselho Administrativo

Ronaldo Sampaio Ferreira
Célio de Melo Almada Neto
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof
Jonatas Giovinnazzo Garcia

Conselho Fiscal

Erica Rodrigues Prado
Marcelo Adilson Tavarone Torresi
Wagner Brilhante de Albuquerque

Diretoria Executiva

Ronnie Borges da Motta
Diretor Presidente e Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues
Diretor Vice-presidente

Contato Relações com Investidores

acionista@bombril.com.br
+55 11 97392-9563
+55 11 4366-1221
<https://ri.bombril.com.br/>

Kelly Terra Ribeiro
Gerente de Controladoria e Relações com Investidores

Angélica Salani
Especialista em Relações com Investidores