

# BOM BRIL



Press Release  
4T19



[bombril.com.br](http://bombril.com.br)

## São Bernardo do Campo – SBC, 27 de março de 2020

A Bombril S.A. (“Bombril”), é uma Companhia de capital aberto com valores mobiliários negociados na B3 – Brasil, Bolsa e Balcão. Com presença em todo país há 72 anos, a Bombril é reconhecida pela qualidade de seus produtos, o que lhe assegura posições de liderança em categorias-chave no segmento de higiene e limpeza.

Este documento apresenta à sociedade os indicadores e resultados da Bombril no quarto trimestre de 2019 (4T19) e no exercício de 2019 (12M19). O mesmo foi elaborado de acordo com as normas estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

### Nossos destaques do exercício (Pro-forma 12M19)

<b>Volume de Vendas</b> 471,9 TONS +4,4%	<b>Receita Líquida</b> R\$ 1.059,7 MM +8,8%	<b>EBITDA</b> R\$ 132,5 MM +120,2%
--	---	--

#### Inovação e Novos Produtos

Continuamos fortalecendo nossas linhas de produtos através de inovações em categorias tradicionais como detergentes e amaciantes. Na linha Limpol, inovamos mais uma vez, trazendo as edições limitadas dos detergentes Limpol Tangerina e Jabuticaba, que apresentaram já no primeiro mês de lançamento resultados excelentes e ótima aceitação pelos consumidores, tornando-se assim uma realidade para a plataforma de inovação.

Na categoria de amaciantes para roupas, fizemos o lançamento com sucesso do novo amaciante Mon Bijou Intense de 2L, com a tecnologia “Ultra Defense”, que assegura mais proteção para as fibras, para as cores, além de evitar maus odores, juntando-se ao rol de inovações, que no ano conta com os lançamentos das novas fragrâncias do Mon Bijou concentrado nas versões Magia, Noite dos Sonhos e Mistério com embalagens diferenciadas trazendo “premiunização” para a categoria com suas fragrâncias inspiradas em perfumaria fina.



## Mensagem do Presidente

O ano de 2019 foi marcado pela retomada do crescimento da Bombril. Atuamos fortemente para dar à Companhia uma estrutura que assegure seu crescimento em termos de receita e rentabilidade de modo sustentável. Nesse sentido, destacamos as ações implementadas nas áreas Comercial, Marketing, Cadeia de Suprimentos e Industrial. Todo esse trabalho teve como foco a visão de que devemos estar cada vez mais próximos de nossos clientes, oferecendo produtos cuja qualidade seja percebida e valorizada.

Apesar do momento de incertezas que o mundo e o Brasil atravessam em decorrência da pandemia da COVID19, mantemos a visão otimista com relação ao ambiente de negócios, a partir da evolução da agenda de reformas estruturais e de estímulos à economia. Eventos como a aprovação do texto base da reforma da previdência - que entrou em vigor na data de publicação da emenda constitucional nº 103 de novembro de 2019 - a liberação de recursos do FGTS e PIS-PASEP e o avanço nos planos de privatizações, têm como consequência melhores perspectivas para o consumo das famílias, o que fomenta um ambiente positivo ao investimento privado.

Em nossa visão, os bons indicadores de desempenho da atividade econômica, até o período pré efeitos da COVID19, demonstraram que os agentes de mercado têm reagido de forma positiva aos estímulos governamentais, o que gera otimismo quanto à recuperação econômica a médio prazo. Como indicativos dessa tendência podemos citar a ligeira redução taxa de desemprego medida pelo IBGE; a inflação oficial, medida pelo (IPCA), que fechou o exercício em 4,31%, ligeiramente acima do centro meta de 4,25%; e a taxa básica de juros, atualmente em 3,75% a.a.

No consolidado de 12M19, nosso EBITDA Pro-forma totalizou R\$ 132,5 milhões refletindo a retomada do crescimento principalmente em função do nosso reposicionamento e iniciativas estratégicas comentadas ao longo deste documento. Mesmo em um contexto ainda mais competitivo continuamos a busca de conquistar maior “market-share” nos nossos produtos, como detergente e amaciante e manter a liderança na lã de aço.

Nosso objetivo é continuar perseguindo incansavelmente oportunidades de crescimento que se reflitam em ganhos de participação de mercado e melhoria das margens operacionais. Para isso, vamos incrementar os investimentos em marketing promocional, divulgações em mídias digitais e relançamentos de nossas linhas de produtos. Acreditamos que esses são os caminhos que vão levar à melhoria da rentabilidade do negócio.

Para suportar essas iniciativas, temos buscado capturar oportunidades de eficiência industrial, com foco em melhoria do OEE (Eficiência Geral de Equipamento industrial). Outra frente é a melhoria do nível de atendimento ao cliente, o que já tem sido percebido por nossos parceiros.

Outra iniciativa relevante no que se refere à logística foi a aquisição da BBlog, empresa prestadora de serviços de transporte rodoviário de cargas, responsável, desde 2016, pela estrutura de



“primarização” (consiste na contratação direta do caminhoneiro) de frete da Bombril S.A. O objetivo é aumentar a eficiência e o valor agregado na logística, o que vai gerar valor para o negócio e nossos clientes.

Investimos também em contratações e capital humano estratégico nas frentes de digital, mídias sociais e comercial com vistas a atender nosso maior pilar de captar talentos. Não foi diferente na área administrativa e de operações.

A busca por melhores resultados foi conjugada com uma atuação socialmente responsável. Em 2019, mantivemos nossa participação no “Programa Dê a Mão para o Futuro (DAMF)”. Esse programa prevê a promoção de ações positivas destinadas preservação do meio ambiente com base na destinação final ambientalmente adequada por meio de reciclagem de embalagens descartáveis, proporcionando geração de trabalho e inclusão social. O DAMF desempenha importante papel de desenvolvimento e parceria com cooperativa de catadores de materiais recicláveis, sendo recentemente reconhecido pela ONU / Comissão Econômica para América Latina e Caribe (CEPAL) como modelo de sustentabilidade no Brasil.

Estamos seguros que com nossas ações planejadas para o curto, médio e longo prazos, estamos aportando a Companhia condições fundamentais para manter boas perspectivas de crescimento vendas e de resultados em 2020 e nos anos subsequentes.

Em consonância com nossa Política de Gestão de Riscos, temos dedicado especial atenção aos possíveis impactos futuros da pandemia em nossas operações e, conseqüentemente, em nosso desempenho econômico-financeiro. Trata-se de medidas fundamentais para a preservação da saúde da população, o que deve ser a prioridade neste delicado momento. Mas, como gestores, temos o dever de reconhecer que tais restrições, se adotadas por um longo período, os eventuais impactos são de difícil mensuração, dado o ineditismo da situação enfrentada. Entretanto, acreditamos que as ações governamentais, aliadas ao engajamento da população, que se mostra sensível aos efeitos da pandemia, serão suficientes para reduzir os efeitos econômicos diversos e buscar o caminho da retomada dos planos de crescimento econômicos do país, tão logo o momento de controle e estabilidade da crise ocorra.

Agradecemos, mais uma vez, aos nossos clientes e consumidores pela preferência e pela confiança que depositam em nossos produtos; aos nossos colaboradores pela dedicação; aos fornecedores pela parceria; e aos acionistas pelo apoio. O sucesso da Bombril é o resultado dessa construção coletiva

Tenham todos uma excelente leitura!

**Wagner Brilhante de Albuquerque**  
**Diretor Presidente**



## **Tópicos**

- **Perfil Corporativo**
- **Unidades Industriais**
- **Mercado de Atuação**
- **Estrutura Societária**
- **Governança Corporativa**
- **Eventos Extraordinários**
- **Focos estratégicos**
- **Desempenho Econômico-Financeiro**



## Perfil Corporativo

Desde sua fundação, em 1948 a Bombril construiu uma relação de confiança com os brasileiros, oferecendo uma cesta completa de soluções para o lar.

Uma grande marca, que nasceu com um produto revolucionário, soube conquistar a confiança do mercado, somos a BOMBRIL, uma empresa brasileira com 72 anos de atividades na indústria de higiene e limpeza, detentora das marcas consagradas como Limpol, Mon Bijou, Sapólio Radium, Kalipto, Pinho Bril e Bom Bril, que é sinônimo de categoria e tem liderança absoluta no mercado brasileiro.

Nosso portfólio reúne 16 marcas e cerca de 262 itens de limpeza em diversas categorias. Nossas marcas contam com posições muito relevantes de mercado e carregam valores que simbolizam respeito aos consumidores, excelente relação qualidade/preço e grande versatilidade. Isso é o que garante nossas “1001 utilidades”.

A Bombril conta com uma infraestrutura formada por três complexos industriais, localizados nas cidades de São Bernardo do Campo (SP), em Abreu e Lima (PE) e em Sete Lagoas (MG), terminando o quarto trimestre de 2019 com 2.896 colaboradores, sendo 2.201 diretos e 695 terceirados atuando em nossos sites.



## **Unidades Industriais**

### **BBA (Bombril Anchieta) - São Bernardo do Campo (SBC - SP)**

Via Anchieta, Km 14, S/N  
Bairro Rudge Ramos – Distrito Industrial  
São Bernardo do Campo – São Paulo CEP: 09696-000  
Telefone/Fax: (11) 4366-1001

Sede da companhia, possui uma unidade fabril, que produz principalmente lã de aço, amaciantes, detergentes, limpadores e desinfetantes.

### **BBM (Bombril Minas) - Sete Lagoas (MG)**

Avenida Prefeito Alberto Moura, 6.300  
Bairro Santa Rita – Distrito Industrial  
Sete Lagoas – Minas Gerais – CEP: 35702-383  
Telefone/Fax: (31) 3779-2150

Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, saponáceos e limpadores.

### **BBN (Bombril Nordeste) - Abreu e Lima (PE)**

BR 101 Norte, Km 52 – Zona Industrial  
Abreu e Lima – Pernambuco – CEP: 53510-070  
Telefone/Fax: (81) 3542-8400

Unidade industrial onde são produzidos lã de aço, desinfetantes, amaciantes, detergentes e limpadores.



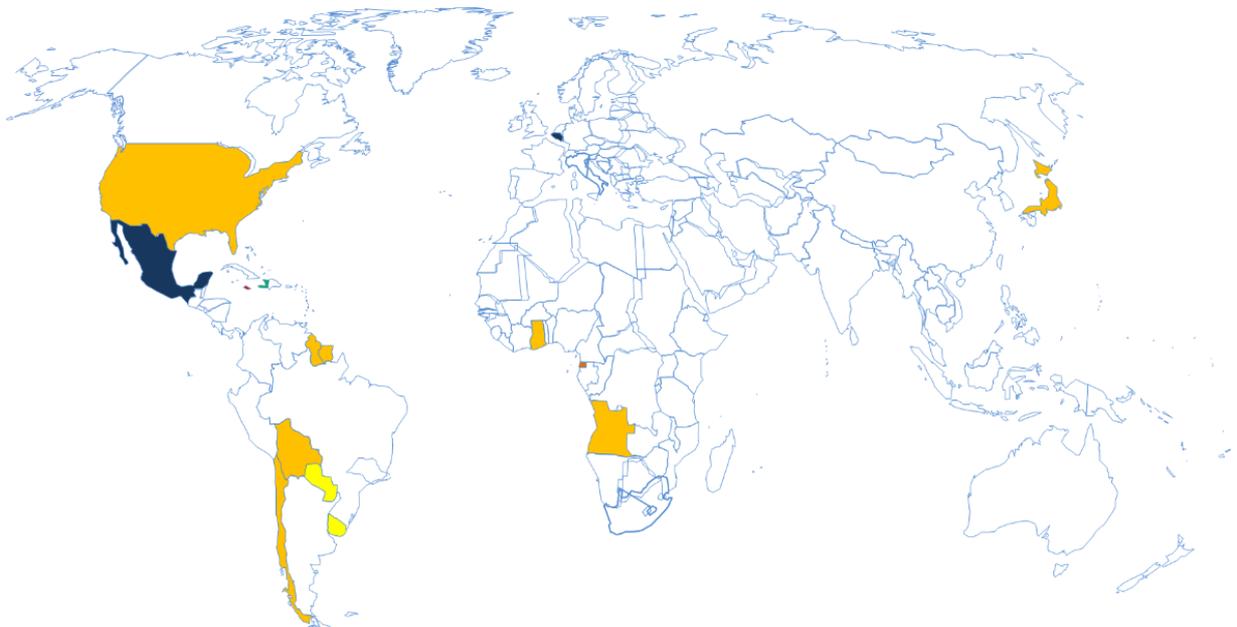
## **Mercado de Atuação**

Além de atuar em todo o território nacional, no 4T19 a Bombril exportou para 19 países, dentre os quais se destacam México (38%), Paraguai (14%), Bolívia (13%).

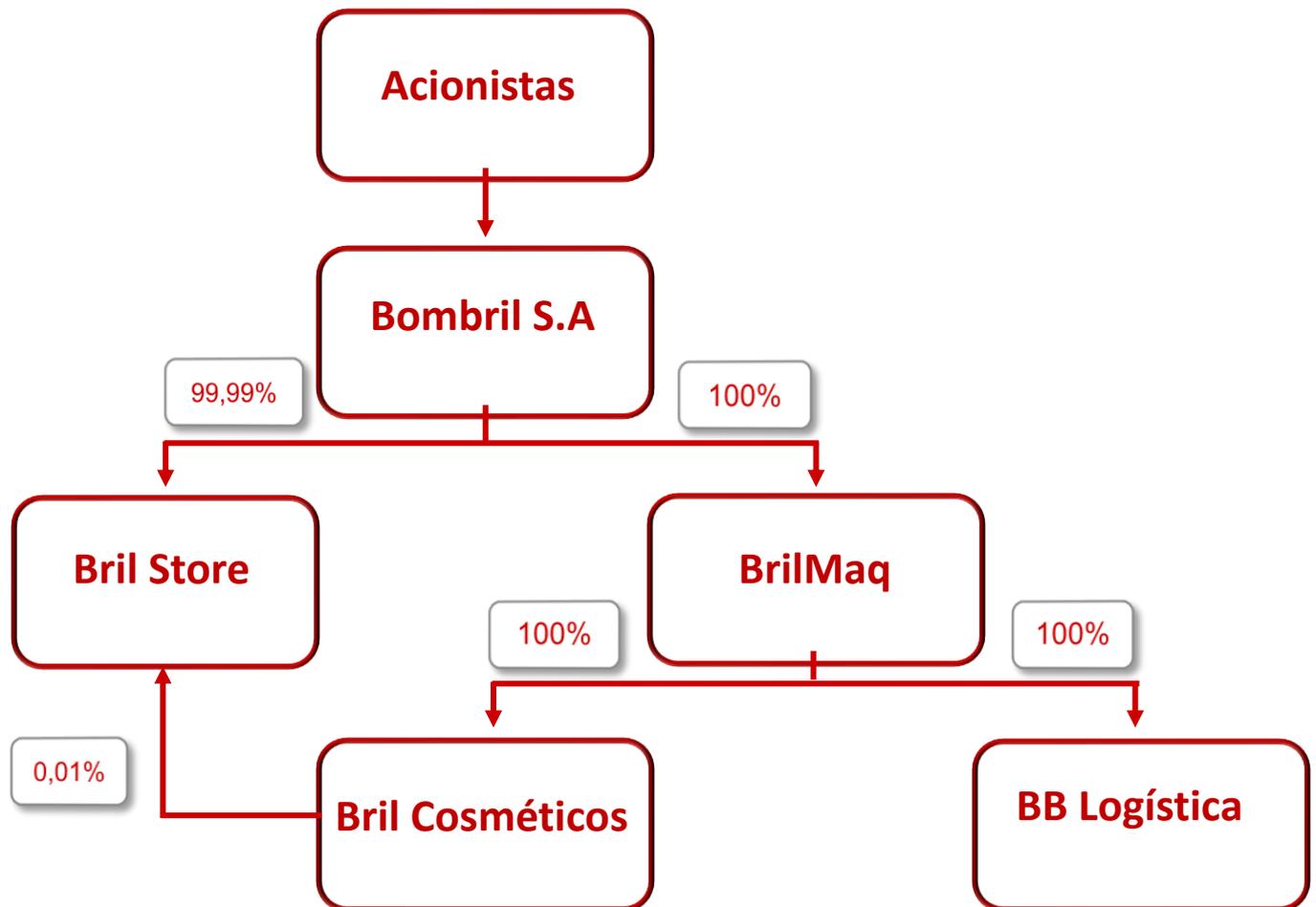
No Brasil, o maior destaque é a região Sudeste, que representa 46% da participação no mercado nacional.

### **Mercado de Atuação Internacional**

*Total de 19 países atendidos*



## Estrutura Societária



## Governança Corporativa

A Bombril vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade e prestação de contas. Os seus principais órgãos de governança são o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva Estatutária.

## Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação colegiada, responsável pela estratégia de planejamento de longo prazo e pela supervisão do desempenho dos diretores.

É integrado por quatro conselheiros, que se reúnem a cada trimestre ordinariamente ou extraordinariamente, sempre que necessário.

Membros do Conselho de Administração			
Nome	Cargo	Data	
		Eleição	Término
Ronaldo Sampaio Ferreira	Presidente		
Célio de Melo Almada Neto	Conselheiro	Abril-18	Abril-20
Jonatas Giovinazzo Garcia			
<b>Hagen Wolf de Albuquerque Schoof</b>			

## Conselho Fiscal

Cabe ao órgão fiscalizar as demonstrações financeiras da companhia, indicar conclusões das análises aos acionistas e verificar o trabalho dos auditores externos. A composição do Conselho pode ser de no mínimo três e no máximo cinco membros titulares, além dos respectivos suplentes. O Conselho Fiscal da Bombril é composto por três membros titulares e três suplentes.

Membros do Conselho Fiscal			
Nome	Conselheiro	Data	
		Eleição	Término
Marcelo Adilson Tavarone Torresi	Efetivo	Abril-19	Abril-20
Renata Nunes Guimarães Hubenet			
Erica Rodrigues Prado			
Carlos Augusto Reis de Athayde Fernandes	Suplente		
João da Silva Barreto			
José Donizetti de Souza			

## Diretoria Estatutária

Eleita pelo Conselho de Administração, nossa diretoria possui mandato de um ano, podendo ser reeleitos. Seus membros são responsáveis por proteger os resultados da companhia e garantir a execução das estratégias definidas pelo Conselho de Administração.

Membros da Diretoria Estatutária			
Nome	Cargo	Data	
		Eleição	Término
Wagner Brilhante de Albuquerque	Diretor Presidente, Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	Mar-19	Mar-20
Marcus Fraga Rodrigues	Diretor Jurídico		

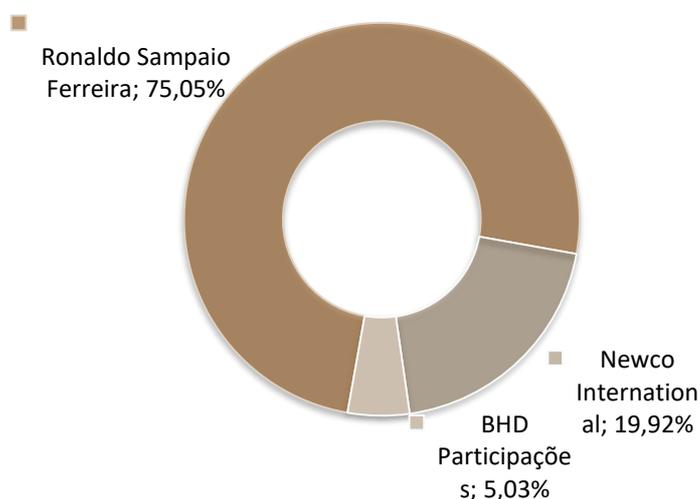


## O Mercado de Capitais

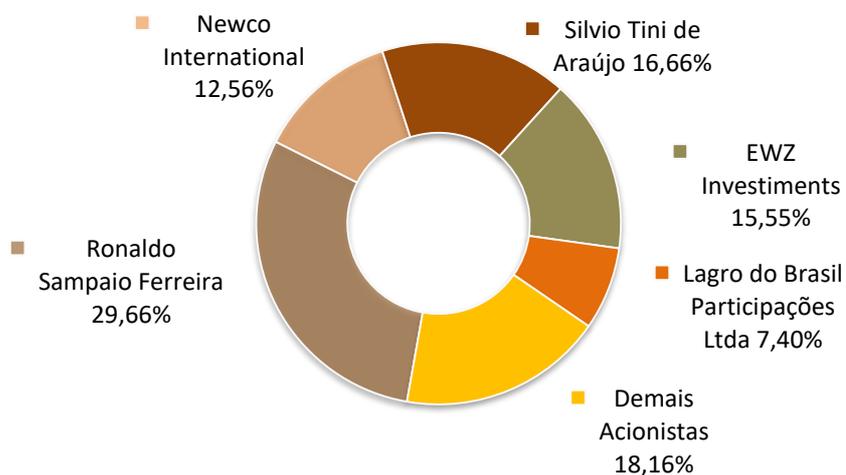
A Bombril é uma sociedade anônima de capital aberto, registrada na Comissão de Valores Mobiliários e listada na B3 S/A - Brasil, Bolsa e Balcão sob o código BOBR4 (ações preferenciais).

Em 31 de dezembro de 2019, o capital social subscrito e integralizado é de R\$ 879,8 milhões divididos em 137,6 milhões de ações ordinárias e 122,9 milhões de ações preferenciais, distribuídas a seguir:

### Distribuição das Ações Ordinárias = 137.615.317 53% do total de ações



### Distribuição das Ações Preferenciais = 122.894.462 47% do total de ações



## **Eventos Extraordinários**

### **Debêntures Conversíveis em Ações**

Em 05 de setembro de 2019, com rerratificação em 14 de novembro de 2019, a Companhia aprovou o aumento do seu capital social, no valor de R\$ 84.643 mil, em decorrência da conversão de 66.002.424 de debêntures emitidas e subscritas no âmbito do Instrumento Particular de Escritura da Primeira Emissão Privada de Debentures Conversíveis em Ações, com a consequente emissão de 117.615.317 novas ações ordinárias e 88.829.873 novas ações preferenciais, totalizando 206.445.190 novas ações distribuídas aos debenturistas na forma da Escrituração de Emissão.

### **Aquisição da empresa BB Logística Ltda (“BBLog”)**

Em 30 de agosto de 2019, a controlada Brilmaq adquiriu a BB Logística Ltda., empresa prestadora de serviços de transporte rodoviário de cargas, responsável, desde 2016, pela estrutura de “primarização” de frete da Bombril S.A.

A aquisição se deu após due diligence e profunda análise sobre o negócio, considerando aspectos financeiros, contábeis, previdenciários, trabalhistas, tecnológicos, jurídicos e fiscais, que subsidiaram a decisão com a máxima segurança e permitiu ainda a identificação de diversas oportunidades operacionais.

## Focos Estratégicos

A Bombril promoveu uma ampla revisão estratégica dos seus negócios em 2019, com foco no aumento das vendas, produtividade e preservação das margens. Entre as principais ações de destaque podemos citar:

### Inovação e Novos Produtos

Conforme mencionado em nossos destaques, as inovações e novos produtos estiveram presentes entre as ações de 2019 e serão reforçadas para 2020, como uma das ações estratégicas da Companhia. Repensar produtos e trazer inovações para os consumidores sempre fez parte da história da Bombril e retomar essa agenda faz parte do plano estratégico dessa Administração.

Foi criada e estruturada agenda específica para discussão de tendências de consumo, novos produtos e materiais, com o envolvimento de diversas áreas e gestores da Companhia, principalmente Marketing, Comercial, P&D e Suprimentos.

Somado aos pontos anteriores, vale ressaltar o investimento em capital humano e consequentemente estratégico nas frentes de digital e mídias sociais que estamos fazendo, retomando assim a vanguarda em comunicação que é uma marca registrada da Bombril em sua história de 72 anos.

### Presença na mídia

O DNA da empresa sempre foi de forte presença na mídia e estamos resgatando esse DNA com a implementação de diversas ações nesse sentido. O consumidor alterou a forma de interação e as mídias digitais já possuem mais alcance do que a mídia comum.

Estamos acompanhando esse novo mundo, procurando adaptar essa nova forma de comunicação com o nosso consumidor e investimos no final de 2019 na estruturação de uma área de Marketing Digital. Entre as ações implementadas nesse sentido, podemos destacar a ação *Stranger Antenna*, em conjunto com a Netflix para lançamento da temporada de sua série *Stranger Things*.

### Revisão de categorias

Entre as ações estratégicas mapeadas pela diretoria está a revisão das principais categorias da Companhia, com um fórum para revisão do posicionamento atual dos nossos produtos e definição da tendência e estratégia para os próximos anos. Iniciada em 2019, será dada continuidade com muito foco ao longo de 2020, nos aproximando ainda mais dos consumidores que serão determinantes para nossa plataforma de inovação, que contará também com Focus Groups, pesquisas quantitativas e qualitativas, além do aprofundamento em tendências e movimentos que acontecem no Brasil e no mundo.



## **Produtividade operacional**

Parte das ações estratégicas está baseada no aumento da produtividade operacional, com melhora dos níveis de serviço da Companhia aos seus clientes. A disponibilidade de produtos e eficiência da logística são a chave para obtenção de sucesso nesse âmbito.

Entre os projetos já implementados em 2019, destacamos a aquisição da BBLog, empresa que atua no fornecimento de serviço de transporte rodoviário de cargas, sendo a responsável pela estrutura de “primarização” de frete da Companhia desde 2016. Essa ação visa melhora da qualidade do serviço, com aumento do controle das rotas e redução do custo do frete, possibilitando inclusive a ampliação do serviço para malhas que a empresa não atuava anteriormente.

## Desempenho Econômico-Financeiro

A Bombril apresenta seus indicadores de performance do quarto trimestre de 2019 (4T19) e o acumulado de doze meses (12M19). No âmbito dos esforços de crescimento nos mercados em que atua, a Bombril finaliza o período de 2019 com importantes evoluções dos seus indicadores e resultados, o que mais uma vez reforça que a estratégia adotada pela Companhia tem respondido de forma assertiva às necessidades do negócio.

As inovações vêm contribuindo para a boa performance da Companhia, onde se destacam: a categoria dos detergentes com o lançamento do Limpol Jabuticaba e Tangerina, em edições limitadas. Na categoria dos amaciantes para roupas, o Mon Bijou Intense de 2L e novas fragrâncias do concentrado nas versões Magia, Noite dos Sonhos e Mistério.

O volume dos produtos vendidos no período de doze meses de 2019 alcançou 471,9 mil toneladas, um aumento de 4,4%, frente ao mesmo período de 2018.

A receita líquida de vendas totalizou R\$ 1.059,7 milhões no 12M19, uma melhora de R\$ 85,5 milhões em comparação com 12M18, equivalente a um aumento de 8,8%, decorrente do aumento de volume, reposicionamento de preços, inovações e melhoria na execução de logística e comercial. O crescimento do resultado bruto no acumulado 12M19 alcançou 12,2%, com melhora de 1,2 p.p. na margem bruta ante o mesmo período do ano anterior.

Mais uma vez, o destaque deve ser dado ao EBITDA, que apresentou resultado positivo de R\$ 85,3 milhões no 12M19, com crescimento de 344,4%, contra a marca de R\$ 19,2 milhões em igual período de 2018.

Quando desconsiderados os eventos não recorrentes de 2019 no valor total de R\$ 47,1 milhões, relacionados aos efeitos da provisão de honorários de êxito decorrente da contratação de escritório de advocacia para as ações tributárias do T-Bills (R\$ 17,6 milhões), provisão de processos cíveis de períodos anteriores à 2010, cuja avaliação do risco de perda foi alterada durante o exercício de 2019 no montante de R\$ 12,0 milhões, baixa do ágio da marca Lysoform devido ao encerramento da fabricação e comercialização dos produtos vinculados à marca por transferência dos direitos à terceiros (R\$ 5,2 milhões) e outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada em 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing e *impairment* de ativos imobilizados em desuso (R\$ 12,3 milhões), o EBITDA Pro-forma do período atinge R\$ 132,5 milhões, um crescimento de 120,0% em relação ao mesmo período de 2018, quando ajustado pelos efeitos não recorrentes daquele período no valor de R\$ 34,2 milhões, relativos à provisão de honorários de êxito, decorrente da troca do escritório de advocacia que patrocinava as ações Tributárias do T-Bills e R\$ 6,8 milhões de provisão de processo cível do Banco Santos, que atingiu R\$ 60,2 milhões.

Alinhados aos objetivos estratégicos, continuamos direcionando esforços para captura de



oportunidades de reduções de custos e despesas. Trabalhamos para atingir e manter de forma plena, a rentabilidade do exercício de 2019 e de forma sustentável para os anos seguintes, atendendo aos interesses dos acionistas e demais stakeholders.

### Redução do endividamento e desalavancagem

Desde 2016, período da reestruturação financeira da Bombril, a Companhia vem honrando seus compromissos, com redução da dívida fiscal e com fornecedores nos montantes de R\$ 137,6 milhões e R\$ 71,4 milhões, respectivamente. Tal redução foi possível pela geração de caixa operacional, redução do ciclo financeiro, impactado principalmente pelo aumento do prazo de fornecedores, e aumento de empréstimos bancários e emissão de debênture.

<b>Endividamento Consolidado (em R\$ milhões)</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Empréstimos e financiamentos	320,2	294,5
Parcelamentos fiscais	204,4	233,3
Renegociação fornecedores	0,3	10,5
<b>Dívida Bruta</b>	<b>524,9</b>	<b>538,3</b>
(-) Caixa, equivalentes de caixa	-13,2	-13,9
<b>Dívida Líquida</b>	<b>511,6</b>	<b>524,4</b>
EBITDA Pro-Forma	132,5	60,2
<b>Dívida Líquida/EBITDA Pro-Forma</b>	<b>3,9x</b>	<b>8,7x</b>

Essa redução do endividamento e aumento do EBITDA Pro-forma resultou em um índice de dívida líquida sobre EBITDA de 3,9x.

Em relação aos Empréstimos e Financiamentos, a Companhia tem demonstrado capacidade de rolagem da parcela de curto prazo e alongamento da dívida, reflexo da retomada da confiança do mercado na capacidade da empresa em honrar seus compromissos e sustentabilidade dos resultados operacionais. Em 2019, a parcela do longo prazo atingiu 19,7% do total de Empréstimos e Financiamentos.

<b>Empréstimos e Financiamentos (em R\$ milhões)</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Curto prazo	257,2	270,4
Longo prazo	63,0	24,1
<b>Empréstimos e Financiamentos</b>	<b>320,2</b>	<b>294,5</b>
% CP	80,3%	91,8%
% LP	19,7%	8,2%

## Quadro resumo dos principais resultados

### Valores expressos em R\$ milhões

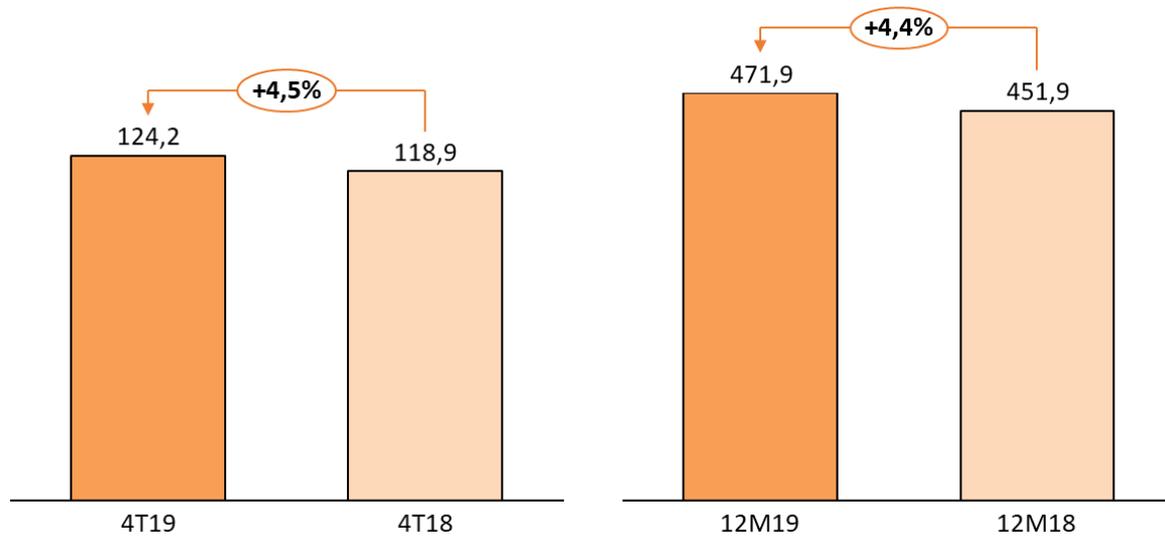
EBITDA (em R\$ milhões)	12M19	%	12M18	%	4T19	%	4T18	%
Receita líquida	1.141,7		1.053,7		305,9		288,2	
(-) Ajuste de reclassificação - IFRS15	-82,0		-79,5		-82,0		-79,5	
Receita líquida	1.059,7		974,2		223,9		208,7	
(=) Lucro / Prejuízo do exercício	-40,5	-3,8%	70,2	7,2%	-5,4	-2,4%	-37,2	-17,8%
(-) IR / CS	-4,0	-0,4%	-2,5	-0,3%	-2,9	-1,3%	-0,4	-0,2%
(+/-) Resultado financeiro	105,4	10,0%	-72,4	-7,4%	32,7	14,6%	25,3	12,1%
(+) Depreciação/Amortização	24,4	2,3%	23,9	2,5%	4,0	1,8%	5,6	2,7%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>85,4</b>	<b>8,1%</b>	<b>19,2</b>	<b>2,0%</b>	<b>28,5</b>	<b>12,7%</b>	<b>-6,7</b>	<b>-3,2%</b>
(+) Processo T'Bills	17,6		34,2		0,0		0,0	
(+) Provisões de processos cíveis	12,0		6,8		1,4		6,8	
(+) Ágio marca Lysoform	5,2		0,0		5,2		0,0	
(+) Outras despesas não recorrentes	12,3		0,0		8,1		0,0	
<b>(=) EBITDA Pró-forma</b>	<b>132,5</b>	<b>12,5%</b>	<b>60,2</b>	<b>6,2%</b>	<b>43,1</b>	<b>19,3%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1%</b>
<i>Margem EBITDA pró-forma</i>	<i>12,5%</i>		<i>6,2%</i>		<i>19,3%</i>		<i>0,1%</i>	

DRE (em R\$ milhões)	12M19	%	12M18	%	4T19	%	4T18	%
Receita Líquida	1.059,7		974,2		223,9		208,7	
(-) Custos dos Produtos Vendidos	-648,7	-61,2%	-607,7	-62,4%	-172,6	-77,1%	-167,6	-80,3%
<b>(=) Resultado Bruto</b>	<b>411,0</b>	<b>38,8%</b>	<b>366,5</b>	<b>37,6%</b>	<b>51,4</b>	<b>22,9%</b>	<b>41,1</b>	<b>19,7%</b>
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-350,0	-33,0%	-371,2	-38,1%	-26,9	-12,0%	-53,4	-25,6%
(+/-) Resultado Financeiro Recorrente	-96,3	-9,1%	-83,6	-8,6%	-23,6	-10,6%	-25,3	-12,1%
(+/-) Resultado Financeiro Ñ-Rec	-9,1	-0,9%	156,0	16,0%	-9,1	-4,1%	0,0	0,0%
(-) IR / CS	4,0	0,4%	2,5	0,3%	2,9	1,3%	0,4	0,2%
<b>(=) Lucro / Prejuízo do exercício</b>	<b>-40,5</b>	<b>-3,8%</b>	<b>70,2</b>	<b>7,2%</b>	<b>-5,4</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-37,2</b>	<b>-17,8%</b>



## Volume de Vendas

Em milhares de toneladas

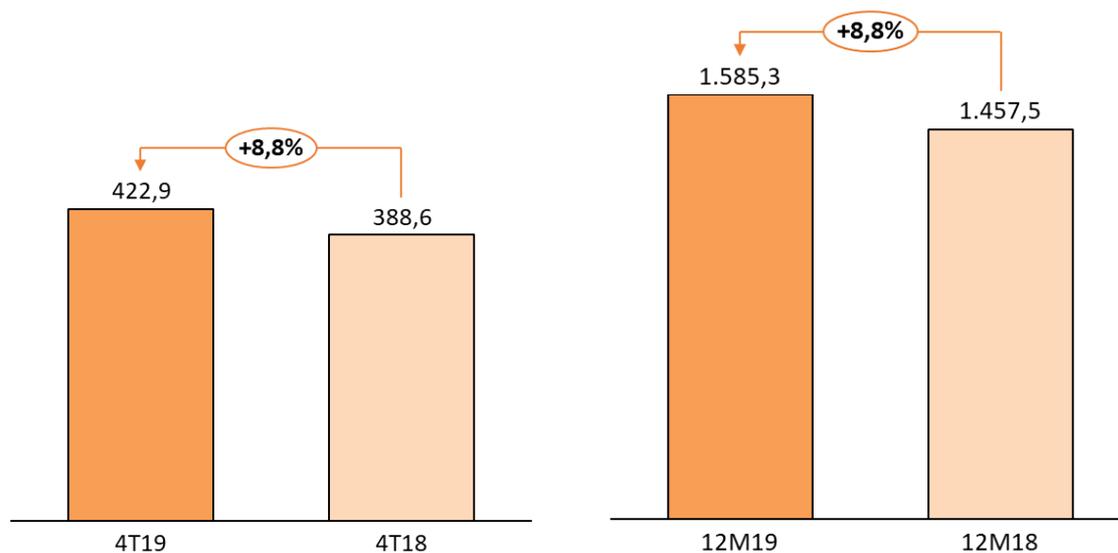


O volume de produtos vendidos no 4T19 foi de 124,2 mil toneladas, um aumento de 4,5% em comparação com o volume apresentado no mesmo período do exercício anterior. O crescimento é reflexo da melhoria na execução comercial e dos lançamentos do detergente líquido, Limpol Jabuticaba edição limitada e do amaciante Mon Bijou Intense 2L.

Já no 12M19 o volume alcançou 471,9 mil toneladas, representando um incremento de 4,4%, em comparação com o mesmo período do ano anterior. O crescimento está suportado por uma melhora operacional da execução comercial, mix de produtos e novos lançamentos nas categorias: (i) Detergente - Limpol Jabuticaba e Tangerina em edições limitadas e (ii) Amaciante para roupas - Mon Bijou Intense 2L e novas fragrâncias do Mon Bijou concentrado nas versões Magia, Noite dos Sonhos e Mistério.

## Receita Operacional Bruta

Valores expressos em milhares de reais



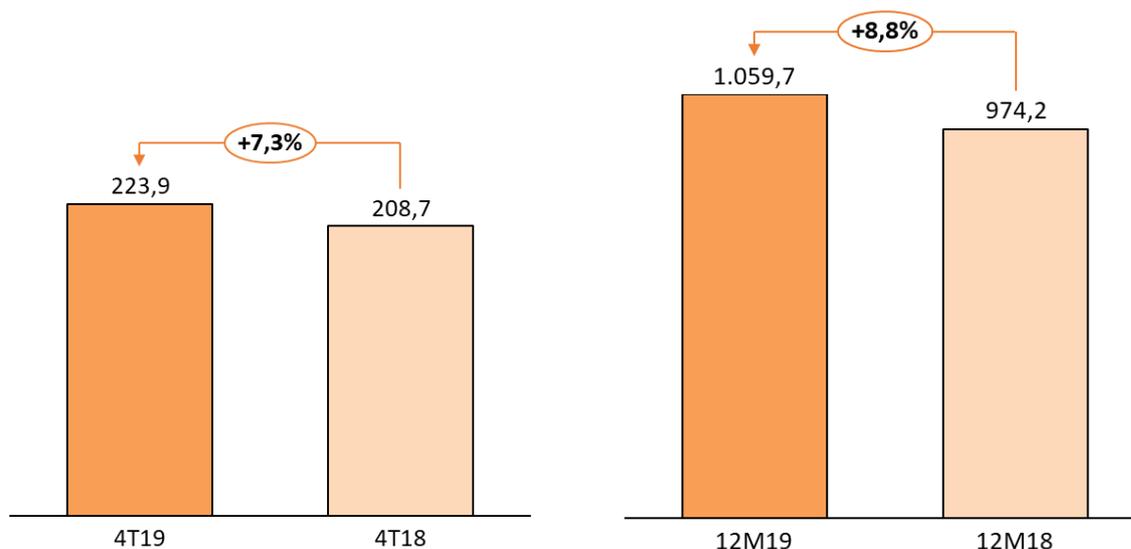
A receita operacional bruta no 4T19 atingiu R\$ 422,9 milhões, representando um aumento de 8,8% em comparação ao mesmo período do exercício anterior.

No 12M19, a Companhia alcançou a marca de R\$ 1.585,3 milhões, crescimento de 8,8%, que corresponde a R\$ 127,8 milhões superior em relação ao mesmo período de 2018 (R\$ 1.457,5 milhões), fruto de ações como: reposicionamento de preços implantado no primeiro trimestre de 2019, melhorias na execução comercial e das inovações nas categorias Detergente e Amaciante.

No segundo semestre, foi realizado novo reposicionamento de preço em determinadas categorias, visando minimizar o impacto na estrutura de custos de insumos indexados ao Dólar, com o objetivo de preservar as margens operacionais.

## Receita Líquida

Valores expressos em milhares de reais

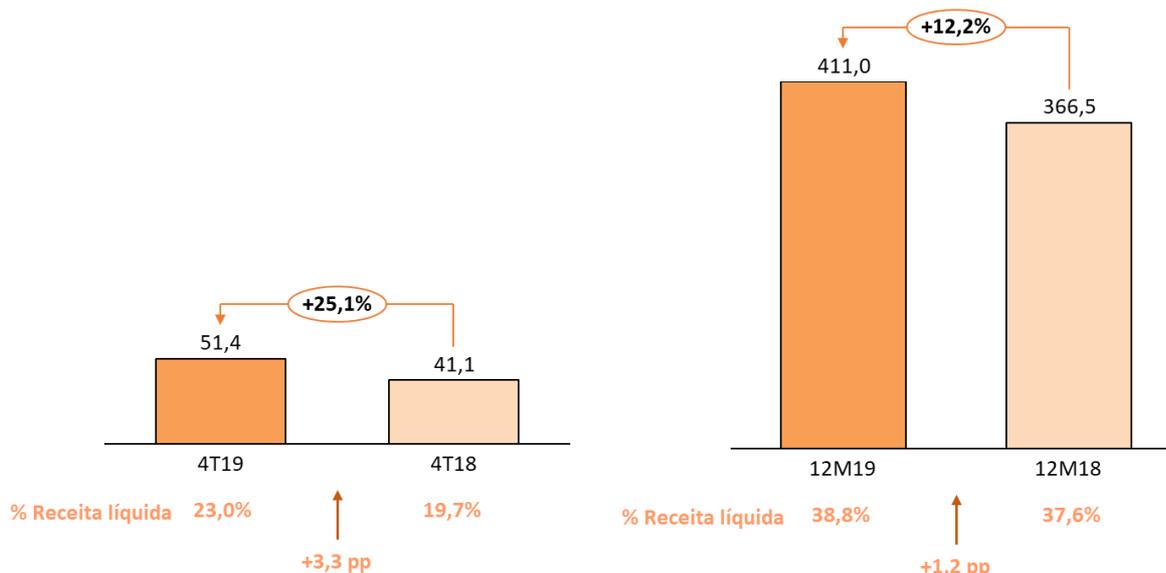


Em linha com os efeitos já comentados nos tópicos anteriores, a receita líquida do 4T19 foi de R\$ 223,9 milhões, um aumento de 7,3% em comparação ao 4T18. Cabe ressaltar que neste trimestre houve uma reclassificação contábil, para aprimorar a apresentação das bonificações comerciais, no valor de R\$ 82,0 milhões de Despesas Operacionais para a Receita Líquida de vendas (o mesmo foi feito para fins comparativos em 2018, no montante de R\$ 72,5 milhões). Mais detalhes podem ser vistos na Nota 2.5 às demonstrações financeiras.

No 12M19 atingimos o montante de R\$ 1.059,7 milhões, ante R\$ 974,2 milhões no 12M18, representando um aumento de 8,8%. Conforme mencionado acima, para atender melhor apresentação, foram reclassificados R\$ 82,0 milhões das Despesas Operacionais para a Receita Líquida (2018 - R\$ 72,5 milhões).

## Resultado Bruto

Valores expressos em milhares de reais



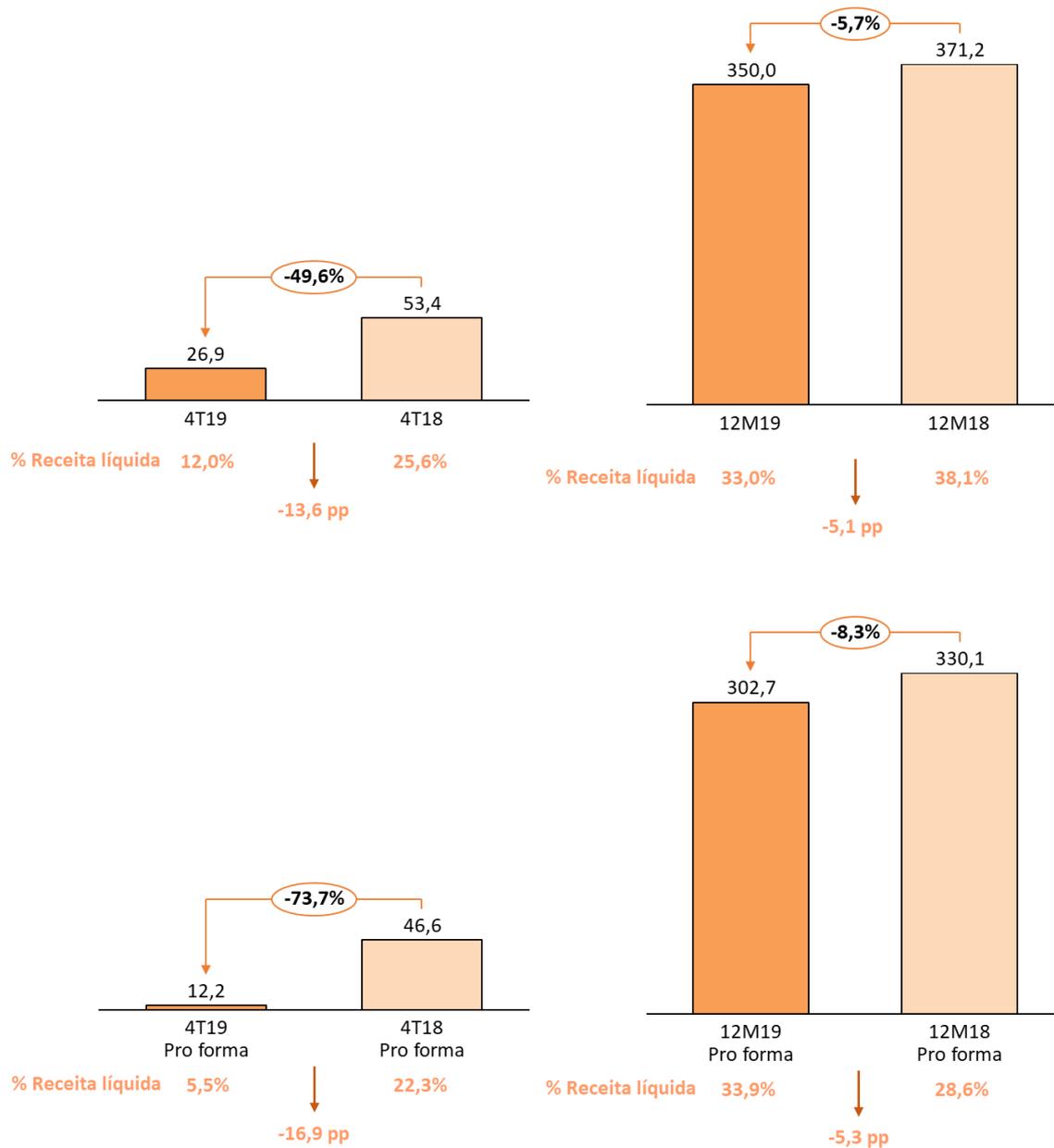
O resultado bruto do 4T19 foi de R\$ 51,4 milhões, representando uma melhora de 25,1% em relação ao 4T18.

No 12M19, o resultado bruto foi de R\$ 411,0 milhões ante R\$ 366,5 milhões do mesmo período do exercício anterior. Esse crescimento se deve ao reposicionamento de preços e aumento de volume, impulsionado pelo lançamento de novos produtos como o detergente líquido Limpol Jabuticaba e Tangerina, com edição limitada, e amaciante Mon Bijou Intense 2L e as novas fragrâncias do Mon Bijou concentrado nas versões Magia, Noite dos Sonhos e Mistério.

Mesmo com a desvalorização do real em relação ao dólar (R\$ 3,93 em 2019 vs R\$ 3,60 em 2018), que gerou pressão sobre os custos das principais matérias-primas da Companhia, foi implementada política de preços para preservar a rentabilidade bruta, atingindo um patamar de 38,8% sobre a receita líquida, melhora 1,2 p.p. sobre o mesmo período de 2018. Além disso, também foram feitas ações de otimização de despesas diretas e melhoria da eficiência fabril, para absorver custos e minimizar o repasse de preço aos nossos clientes.

## Despesas e Receitas Operacionais

Valores expressos em milhares de reais



As despesas operacionais do 4T19 alcançaram R\$ 26,9 milhões, representando uma redução de 49,6% comparado a igual período de 2018. Neste trimestre houve uma reclassificação contábil, para aprimorar à apresentação das bonificações comerciais, reclassificando R\$ 82,0 milhões das

Despesas Operacionais (investimento comerciais) para a Receita Líquida (2018, no montante de R\$ 72,5 milhões), com mais detalhes na Nota 2.5 - das demonstrações financeiras.

As despesas operacionais no 4T19 foram afetadas no valor de R\$ 14,6 milhões por efeitos não recorrentes, relacionados à baixa do ágio da marca Lysoform devido ao encerramento da fabricação e comercialização dos produtos vinculados à marca por transferência dos direitos à terceiros (R\$ 5,2 milhões), provisão de processos cíveis de períodos anteriores à 2010, cuja avaliação do risco de perda foi alterada durante o exercício de 2019 (R\$ 1,4 milhões) e Outras despesas não-recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada em 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing e *impairment* de ativos imobilizados em desuso (R\$ 8,1 milhões).

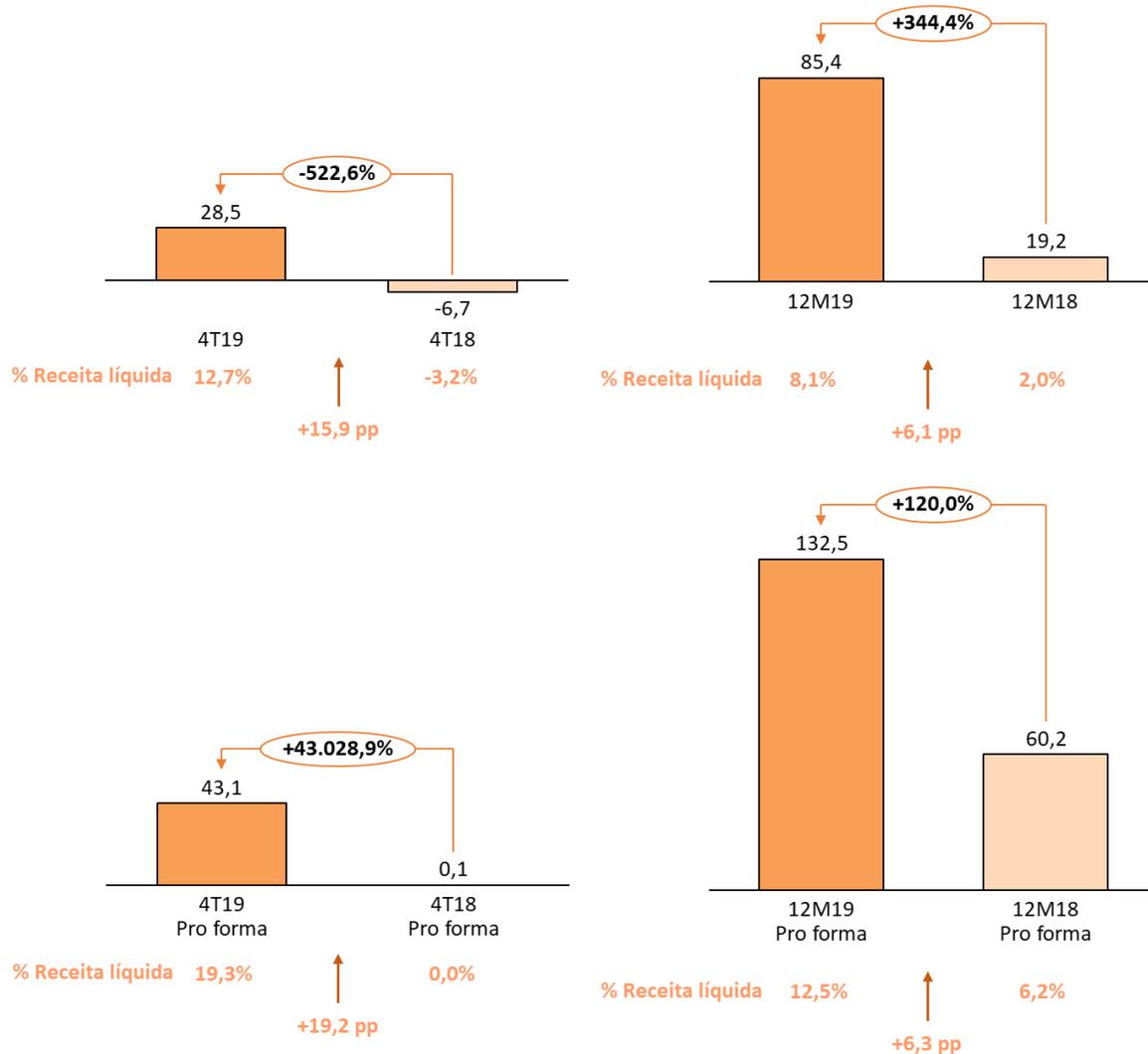
No 4T18, contempla os efeitos não recorrentes no valor de R\$ 6,8 milhões, relativos à provisão de processo cível do Banco Santos.

Excluindo esses efeitos não recorrentes, as despesas operacionais Pro-forma atingiram o montante de R\$ 12,2 milhões no 4T19, redução de 73,7% ante R\$ 46,6 milhões do 4T18, fato que reflete o rigor da administração da Companhia sobre a gestão de despesas.

No 12M19, as despesas e receitas operacionais alcançaram R\$ 350,0 milhões, uma redução de 5,7% em relação ao mesmo período de 2018. Visando garantir a comparabilidade das informações recorrentes, as despesas e receitas operacionais Pro-forma da Companhia totalizaram no 12M19 R\$ 302,7 milhões, demonstrando uma redução de 8,3% quando comparado ao mesmo período de 2018, já expurgados os efeitos não recorrentes do 12M19 no valor total de R\$ 47,1 milhões, relacionados à provisão de honorários de êxito decorrente da contratação de escritório de advocacia para as ações tributárias do T-Bills (R\$ 17,6 milhões), provisão de processos cíveis anteriores à 2010, cuja avaliação do risco de perda foi alterada durante o exercício de 2019 (R\$ 12,0 milhões), baixa do ágio da marca Lysoform (R\$ 5,2 milhões) e Outras despesas não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada em 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing e *impairment* de ativos imobilizados em desuso (R\$ 12,3 milhões). No 12M18, os efeitos não recorrentes totalizaram R\$ 41,0 milhões, composto por provisão de honorários de êxito decorrente da troca do escritório de advocacia que patrocinava as ações Tributárias do T-Bills (R\$ 34,2 milhões) e provisão de processo cível do Banco Santos (R\$ 6,8 milhões).

## EBITDA

Valores expressos em milhares de reais



O EBITDA do 4T19 alcançou R\$ 28,5 milhões, um aumento de R\$ 35,2 milhões em relação ao 4T18, que apresentou EBITDA negativo de R\$ 6,7 milhões. Quando desconsiderados os eventos não recorrentes do 4T19 no valor total de R\$ 14,6 milhões, relacionados à baixa do ágio da marca Lysoform devido o encerramento da fabricação e comercialização dos produtos vinculados à marca por transferência dos direitos à terceiros (R\$ 5,2 milhões), provisão de processos cíveis de períodos anteriores à 2010, cuja avaliação do risco de perda foi alterada durante o exercício de 2019 (R\$ 1,4 milhões), e Outras despesas não-recorrentes como consultoria estratégica



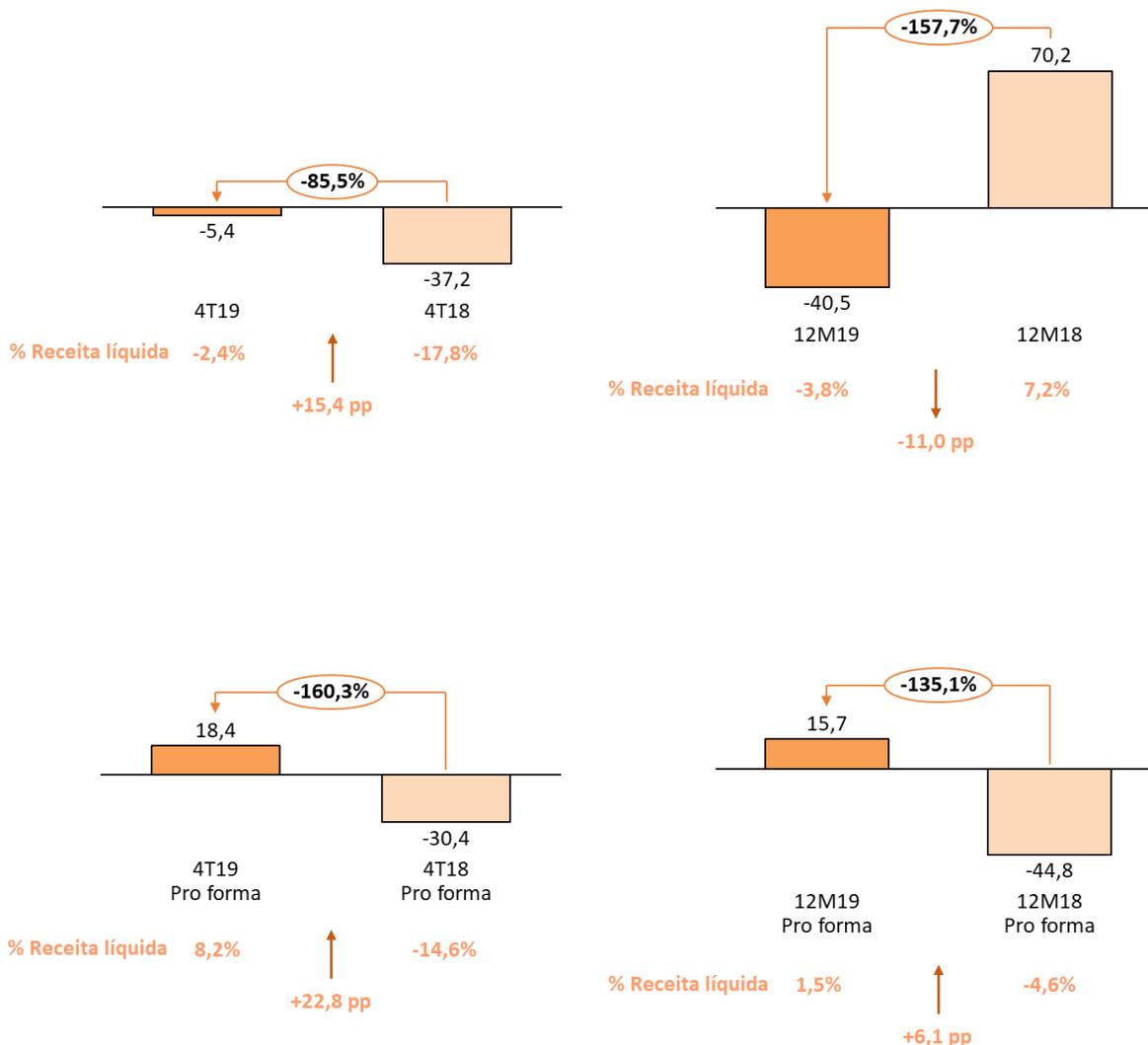
contratada em 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing e de *impairment* de ativos imobilizados em desuso (R\$ 8,1 milhões), assim como os efeitos do 4T18, no valor de R\$ 6,8 milhões relativos à provisão de processo cível do Banco Santos, o EBITDA Pro-forma apresenta uma melhora de R\$ 43,0 milhões no período. Em relação à receita líquida, na mesma base comparativa, o EBITDA Pro-forma do 4T19 apresentou uma melhora de 19,2 p.p., atingindo 19,3%.

No 12M19, o EBITDA apresentou resultado positivo de R\$ 85,4 milhões, um crescimento de 344,4%, contra a marca de R\$ 19,2 milhões em igual período de 2018. Quando comparados os dois períodos na mesma base, desconsiderados os eventos não recorrentes de 2019 no valor total de R\$ 47,1 milhões, relacionados as provisões de honorários de êxito decorrente da contratação de escritório de advocacia para as ações tributárias do T-Bills (R\$ 17,6 milhões) e processos cíveis de períodos anteriores a 2010, cuja avaliação do risco de perda foi alterada durante o exercício de 2019 (R\$ 12,0 milhões), baixa efetiva do ágio da marca Lysoform (R\$ 5,2 milhões) e Outras despesas não recorrentes como de consultoria estratégica contratada em 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing e de *impairment* de ativos imobilizados em desuso (R\$ 12,3 milhões), assim como os efeitos de 2018 no valor de R\$ 41,0 milhões de provisões de honorários de êxito decorrente da troca do escritório de advocacia que patrocinava as ações Tributárias do T-Bills (R\$ 34,2 milhões) e de processo cível do Banco Santos (R\$ 6,8 milhões), o EBITDA Pro-forma atinge R\$ 132,5 milhões, um crescimento de 120,0% em relação ao 12M18.

A rentabilidade, em relação à receita líquida, na mesma base comparativa, apresentou uma melhora de 6,3 p.p., atingindo 12,5%. Este resultado expressa a eficiência das ações iniciadas em 2019.

## Resultado Líquido

Valores expressos em milhares de reais



O Resultado líquido da Companhia no 4T19 registrou prejuízo de R\$ 5,4 milhões, representando uma melhora de 85,5%, comparado ao prejuízo de R\$ 37,2 milhões do 4T18. Quando desconsiderados os efeitos não recorrentes de 2019, no valor de R\$ 23,8 milhões, relacionados aos efeitos de provisão de provisão de processos cíveis de períodos anteriores à 2010, cuja avaliação do risco de perda foi alterada durante o exercício de 2019 e respectiva atualização monetária (R\$ 10,5 milhões), baixa do ágio da marca Lysoform (R\$ 5,2 milhões) e Outras despesas



não recorrentes como despesas com consultoria estratégica contratada em 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing e *impairment* de ativos imobilizados em desuso (R\$ 8,1 milhões), o resultado Pro-forma registra lucro de R\$ 18,4 milhões.

Em relação ao resultado 4T18 ao procedermos aos ajustes Pro-forma, observamos uma variação de R\$ 6,8 milhões, decorrente da exclusão da provisão de honorários de êxito, alcançando prejuízo de R\$ 30,4 milhões.

No acumulado do 12M19 o resultado líquido registrou prejuízo de R\$ 40,5 milhões, representando um recuo de 157,7%, quando comparado ao lucro de R\$ 70,2 milhões apresentados em igual período de 2018.

Quando desconsiderados os eventos não recorrentes do resultado líquido Pro-forma do 12M19, no valor de R\$ 56,2 milhões, relacionados aos efeitos das provisões de honorários de êxito decorrente da contratação de escritório de advocacia para as ações tributárias do T-Bills (R\$ 17,6 milhões) e de processos cíveis de períodos anteriores à 2010, cuja avaliação do risco de perda foi alterada durante o exercício de 2019 e respectiva atualização monetária (R\$ 21,1 milhões), baixa efetiva do ágio da marca Lysoform (R\$ 5,2 milhões) e Outras despesas não recorrentes de consultoria estratégica contratada em 2019 para alavancagem de processos operacionais, comerciais e de marketing e de *impairment* de ativos imobilizados em desuso (R\$ 12,3 milhões), apresenta um lucro de R\$ 15,7 milhões.

Em relação ao resultado 12M18, observamos eventos não recorrentes no montante de R\$ 115,0 milhões, decorrentes dos efeitos da baixa contábil da variação cambial da extinta Bombril Overseas, que trouxe um impacto contábil positivo de R\$ 156 milhões no resultado financeiro, seguido da provisão de honorários de êxito decorrente da troca do escritório de advocacia que patrocinava as ações Tributárias do T-Bills no valor de R\$ 34,2 milhões e provisão de processo cível do Banco Santos (R\$ 6,8 milhões), que quando desconsiderados, apresenta um prejuízo de R\$ 44,8 milhões.

Analisando o resultado líquido Pro-forma, o ano de 2019 apresentou um lucro de R\$ 15,7 milhões, em bases comparáveis, contra prejuízo de R\$ 44,8 milhões de 2018 (-135.1%). A rentabilidade, em relação à receita líquida, na mesma base comparativa, apresentou uma melhora de 6,1 p.p., atingindo 1,5%. Essa melhora é o reflexo das ações implementadas ao longo do ano, retomando o caminho de crescimento de volume e aumento da rentabilidade, tornando-se uma empresa mais eficiente.

## **Créditos**

### **Conselho Administrativo**

Ronaldo Sampaio Ferreira  
Célio de Melo Almada Neto  
Hagen Wolf de Albuquerque Schoof  
Jonatas Giovinazzo Garcia

### **Conselho Fiscal**

Erica Rodrigues Prado  
Renata Nunes Guimarães Hubenet  
Marcelo Adilson Tavarone Torresi

### **Diretoria Executiva**

Wagner Brilhante de Albuquerque  
CEO – Presidente  
CFO – Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Marcus Fraga Rodrigues  
Diretor Jurídico

### **Contato**

Relações com Investidores  
+55 11 4366-1041