

PRÉVIA OPERACIONAL 2T23

i Caro leitor, as informações gerenciais aqui apresentadas estão sujeitas à revisão da auditoria externa, podendo divergir daquelas expostas na Divulgação de Resultados. Em caso de conflito, prevalece aquelas expostas em nossa Divulgação de Resultados.



Central de atendimento Lindenbergh Ibirapuera na Av. 23 de maio

EZTEC atinge R\$ 897 milhões em vendas brutas no 1S23. Melhor início de ano da história da companhia.

Os dois lançamentos somados a nova central de atendimento, refletiram um aumento de 81% nas vendas em comparação ao 2T22. Os lançamentos foram feitos no mês de junho e têm apresentado uma boa performance. A VSO de 44% do East Blue Tatuapé, com menos de 1 mês de plantão, ratifica a tese de que existe uma demanda presente no mercado, com esse patamar de venda a companhia supera a cláusula suspensiva e começa a reconhecer a receita já neste trimestre. Para o lançamento da Art Tower, primeira torre do Lindenbergh Ibirapuera (ex EZ Infinity), a EZTEC usou da parceria com a CAL para em conjunto entender qual seria a melhor estratégia para comercializar o produto, com isso em menos de 15 dias a 1ª torre estava 35% vendida, demonstrando mais uma vez a relevância dessa joint venture.

R\$ 474,5 milhões de VGV LANÇADOS no trimestre



EAST BLUE TATUAPÉ – 44,1% vendido*



LINDENBERGH IBIRAPUERA – EZCAL – 35,3% vendido*

[Clique nas Imagens](#) para acessar os Comunicados de Lançamentos.

INFORMAÇÃO DOS LANÇAMENTOS	%EZTEC	SPE	Resultado	Cláusula Suspensiva	Região	Localização	Padrão	Entrega Prevista	Área Priv. (m2)	# Unidades (Res + ã Res)	% Vendido*	VGV %EZ (R\$ MM)
1T23									17.986	282	48,6%	127,2
Jota Vila Mariana	50%	Gregório	Equivalência	Não	Zona Sul	Vila Mariana	Alto	2T26	17.986	282	48,6%	127,2
2T23									29.551	167	40,3%	474,5
East Blue	100%	Jacareí	Consolidado	Não	Zona Sul	Tatuapé	Médio-Alto	2T26	16.587	123	44,1%	174,5
Lindenbergh Ibirapuera	90%	Caldas Novas	Consolidado	Sim	Zona Sul	Paraíso	Alto	2T26	12.964	44	35,3%	300,0
ACUMULADO ANO									47.537	449	43,4%	602

*Considerando a área privativa vendida; Imagens ilustrativas, sujeitas a alterações

Neste trimestre foram **ENTREGUES** R\$ 329,7 milhões de VGV relativo ao projeto Jardins do Brasil (Reserva JB)

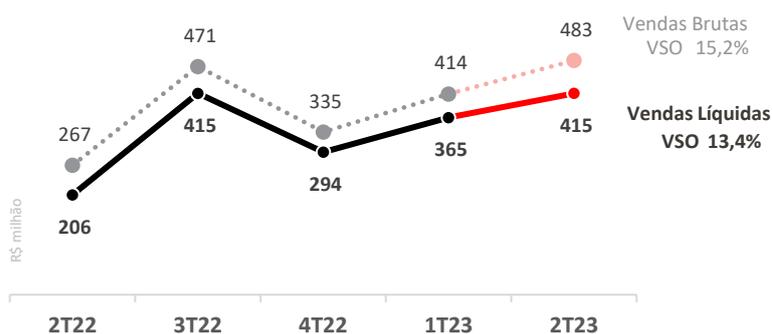
A Companhia estima mais R\$ 1,5 bilhão ao longo de 2023



*Considerando a área privativa vendida
Foto tirada por drone no 2T23

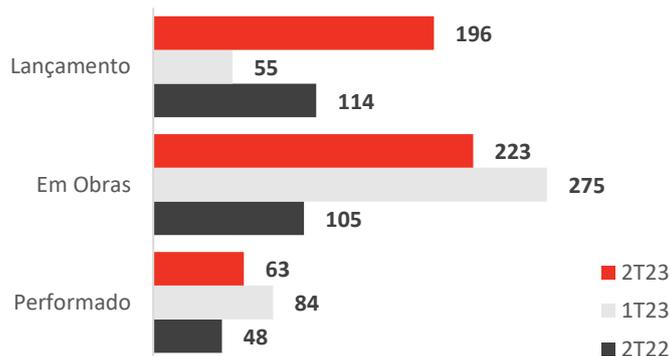
VSO líquida aumenta 6,3 p.p. em relação ao 2T22

Evolução trimestral das vendas



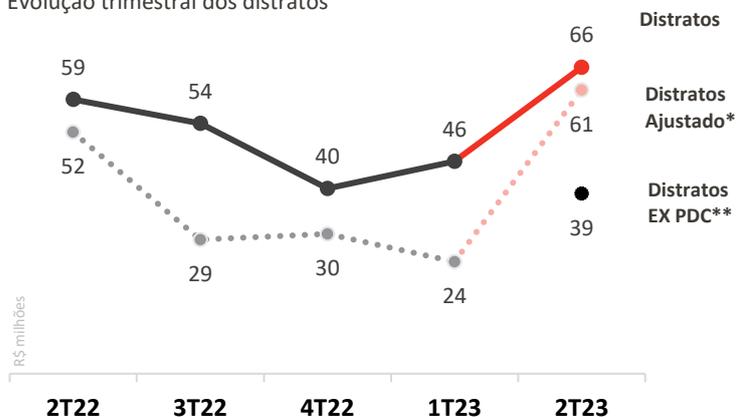
Vendas do estoque em obras aumentou 112% em relação ao 2T22

Evolução das vendas brutas por status - R\$ milhões



O aumento é decorrente de R\$ 27,2 MM de distratos (14 unidades) do Parque da Cidade

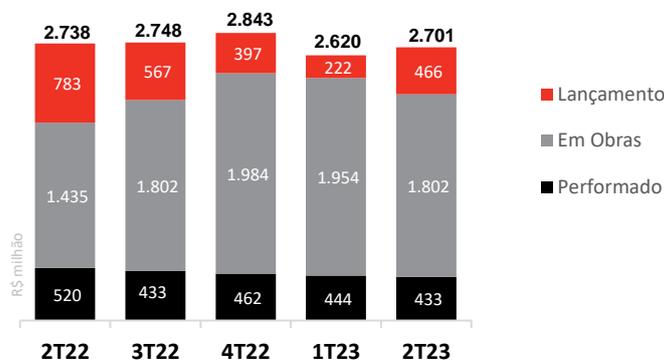
Evolução trimestral dos distratos



*Distratos excluindo Downgrades, Upgrades e Transferência
** Distratos excluindo Parque da Cidade

Redução de R\$ 163 milhões do estoque em obras e performado ou 7% em relação ao 1T23

Evolução estoque (R\$ milhões)



Obrigado,
São Paulo, 14 de julho de 2023