

# PRÉVIA OPERACIONAL 4T22

**i** Caro leitor, as informações gerenciais aqui apresentadas estão sujeitas à revisão da auditoria externa, podendo divergir daquelas expostas na Divulgação de Resultados. Em caso de conflito, prevalece aquelas expostas em nossa Divulgação de Resultados.



**Do volume vendido, R\$ 187 milhões são de estoque em obra, o maior volume da história da Companhia.**

O programa EZ Facilita, somado a recente estratégia da companhia em expor projetos em uma central de vendas concentrada - Home Store, resultaram em um aumento nas vendas do estoque em obras e performado do trimestre, atingindo R\$ 187 e 95 milhões, respectivamente. Em suma, projetos deste perfil com esforços concentrados na Home Store totalizaram R\$ 43 milhões em vendas, um aumento de 49% em relação ao 3T22. A campanha EZ Facilita tem auxiliado a Companhia na redução do estoque performado, tendo, por exemplo, as vendas do projeto Cidade Maia atingido R\$ 32 milhões no 4T22, um aumento 12% se comparado ao 3T22, e 79% em relação ao 4T21. O desempenho sobre as vendas do lançamento Park Avenue, lançado em 21 de dezembro de 2022, poderá ser melhor observado a partir do 1T23.

**Dos R\$ 294 milhões de VGV LANÇADOS, 85% se concentrou em dezembro**



**PIN OSASCO – 2ª FASE – BP8**



**PARK AVENUE**

Imagens ilustrativas das fachadas dos projetos



[Clique para acessar](#)  
a versão para smartphones



[Clique nas Imagens](#) para acessar os Comunicados de Lançamentos ou scanee o QR Code acima

INFORMAÇÃO DOS LANÇAMENTOS	%EZTEC	SPE	Resultado	Cláusula Suspensiva	Região	Localização	Padrão	Entrega Prevista	Área Priv. (m2)	# Unidades (Res + fi Res)	% Vendido	VGV %EZ (R\$ MM)
<b>4T22</b>									27.593	444	17,3%	293,5
PIN OSASCO - 2ª FASE	60%	Criciúma	Equivalência	Não	RMSP	Osasco	Econômico	2T24	12.924	351	19,7%	43,5
PARK AVENUE	50%	Harisa	Equivalência	Sim	Zona Sul	Moema	Alto	3T25	14.669	93	8,6%	250,0
<b>ACUMULADO ANO</b>									163.034	2.746	44,2%	1.608

R\$ 385 milhões de VGV entregues neste trimestre marcam o início de volumoso ciclo de **ENTREGAS** que se estenderá por 2023, com expectativa de entrada de caixa a partir do 1T23



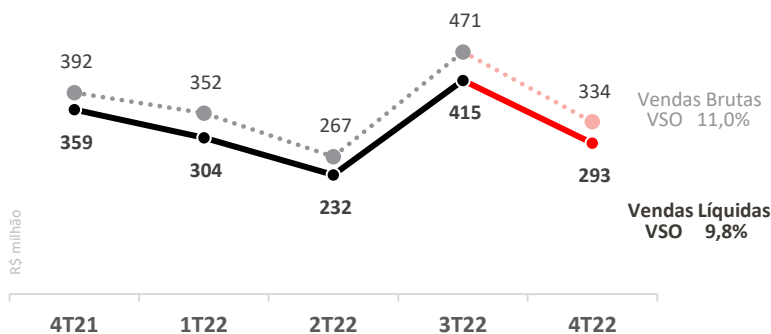
**PÁTRIO IBIRAPUERA – 86,5% VENDIDO**



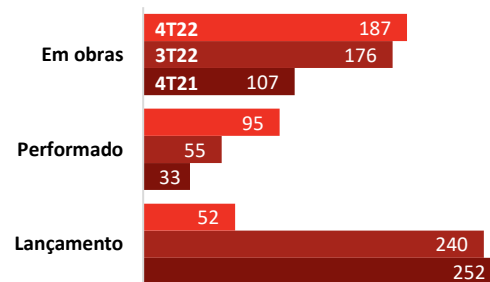
**HAUTE IBIRAPUERA – 80,9% VENDIDO**

Fotos dos projetos tiradas por drones no 3T22

**R\$ 1,4 bilhão em vendas em 2022, aumento de 14% em relação a 2021**  
Evolução das vendas

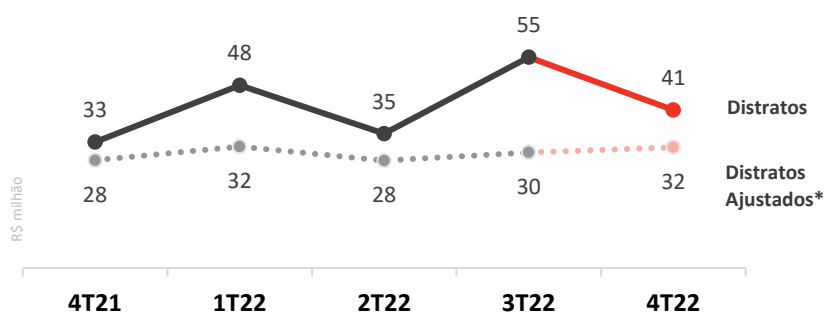


**Vendas do estoque performedo e em obras aumentam 190% e 75% em relação ao 4T21**  
Evolução das vendas por status



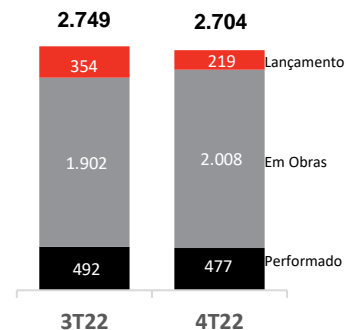
\*Para uma melhor apresentação, ainda que já tenham sido lançados "em obras", as vendas do Unique Green 2ª Fase em seu trimestre de lançamento (3T22) e do Park Avenue (4T22) estão consideradas como vendas de Lançamentos.

**Excluídos upgrades, downgrades e transferências\*, distratos se mantêm em linha com o observado nos últimos trimestres**  
Evolução dos distratos



\*\*A Companhia entende que o melhor período comparativo para distratos seja o trimestre anterior, uma vez que os distratos estejam mais correlacionados com as variáveis do ano, inclusive com o alto volume de entregas a partir deste trimestre.

**Redução de R\$ 45 milhões no estoque da Companhia**  
Variação do Estoque



\*O Comunicado do Lançamento do PIN Osasco – 2ª Fase ocorreu em Dezembro/22, mas seu VGV já compunha o estoque do 3T22, e suas unidades já vinham sendo negociadas, estando o projeto já em fase de obras.

\* O projeto Park Avenue já se encontra em fase de obras, mas, para fins de apresentação, foi considerado como estoque de Lançamentos neste trimestre.

Obrigado,