



Camil

Apresentação de Resultados 2T21



O material a seguir apresenta os resultados do segundo trimestre de 2021 (jun/2021 a ago/2021) da Camil Alimentos. Nesta apresentação, as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$) com comparações referentes ao segundo trimestre de 2020 (jun/2020 a ago/2020; comparações YoY), primeiro trimestre de 2021 (mar/2021 a mai/2021; comparações QoQ), exceto quando especificado de outra forma.

Esta apresentação contém números gerenciais operacionais não auditados e dados financeiros apresentados de acordo com o IFRS, conforme divulgado nas demonstrações financeiras da Camil Alimentos. O ano fiscal da Companhia se inicia em Março e termina em Fevereiro do ano seguinte. Esta apresentação contém informações resumidas que não devem ser consideradas como completas. Certas porcentagens e outras quantidades incluídas neste documento foram arredondadas para facilitar a apresentação. Portanto, números apresentados como o total de soma das tabelas talvez não representem a soma aritmética dos números que os precedem e podem se diferenciar daqueles apresentados na demonstração financeira. Toda informação aqui contida está sujeita a ajustes e revisões sem que haja notificações.

As informações aqui divulgadas não devem ser entendidas como qualquer tipo de orientação de investimento na Companhia, tampouco, devem orientar acionistas, potenciais investidores, analistas ou outros profissionais sobre a expectativa da Companhia em relação às informações divulgadas ao mercado.

Para obter informações adicionais sobre a Companhia e sobre fatores de riscos, favor consultar o site de Relações com Investidores da Companhia (<http://ri.camilalimentos.com.br/>) e os relatórios arquivados na CVM, inclusive o Formulário de Referência.

Destaque para as aquisições do período, com entrada no mercado equatoriano de arroz, na categoria de massas e de café no Brasil

Aquisições – Brasil

- ✓ **Aquisição da Santa Amália**
- ✓ **Entrada na categoria de massas**
- ✓ Liderança em Minas Gerais, com marcas *premium*, *mainstream* e de ocupação
- ✓ Receita Líquida R\$476mn e volume de aprox. 105k ton em 2020
- ✓ **Aprovação do CADE em Out/21**



Localização: Machado - MG

- ✓ **Aquisição do uso da marca Seletto no Brasil;**
- ✓ **Entrada da Companhia na categoria de café;**
- ✓ Grande potencial de crescimento;
- ✓ **Aprovação do CADE em Out/21**

Aquisições – Internacional



Localização: Durán
Região metropolitana de Guayaquil

- ✓ **Aquisição dos Negócios de Arroz da Dajahu**
- ✓ **Entrada no mercado equatoriano**
- ✓ *Market Share* de 20% do consumo de arroz envelhecido e 7% do consumo total
- ✓ Receita Líquida US\$52mn e volume de aprox. 120k ton em 2020
- ✓ **Concluído em Out/21**

Eventos Recentes

- ✓ **Set/21: Pagamento de JCP** de R\$25mm, com valor bruto unitário de aprox. R\$0,069 por ação
- ✓ **2T21:** Divulgação do **Informe Brasileiro de Governança Corporativa e Formulário de Referência 2020/2021**

Marcas/Campanhas

- ✓ **Comida de Casa é Camil**
- ✓ **União 110 anos**
- ✓ **União: Marca de Alto Renome**
- ✓ **Coqueiro**



Prêmios

- **Institutional Investor Latam Executive Team 2021 – Small Caps**
 - ✓ **Best CEO Luciano** #3 (overall, buy e sell side)
 - ✓ **Best CFO Flavio** #2 (overall, buy e sell side)
 - ✓ **Best IR Program** #3 (overall)
 - ✓ **Best analyst event** (Camil Day) #1 overall, #2 buy e #1 sell side
 - ✓ **Best ESG** - #3 overall, #2 buy e sell side
- **“A Nova Realidade de Hábitos e Consumo” - Folha de São Paulo**
Camil eleita como a **marca mais importante**
- **Top Fornecedor – SA Varejo**
Nas categorias **Arroz, Feijão e Açúcar Refinado**

Principais Indicadores



Receita Líquida atingiu R\$ 2,2 bilhões no trimestre (+16,0% YoY)

Destaques	2T20	1T21	2T21	2T21 vs	2T21 vs
Data Fechamento	ago-20	mai-21	ago-21	2T20	1T21
Receita Líquida	1.912,6	2.257,2	2.218,5	16,0%	-1,7%
Alimentício Brasil	1.342,5	1.754,2	1.669,8	24,4%	-4,8%
Alimentício Internacional	570,2	502,9	548,7	-3,8%	9,1%
Lucro Bruto	434,5	447,6	433,0	-0,3%	-3,3%
Margem Bruta (%)	22,7%	19,8%	19,5%	-3,2pp	-0,3pp
EBITDA	207,5	183,9	191,1	-7,9%	3,9%
Margem EBITDA (%)	10,8%	8,1%	8,6%	-2,2pp	0,5pp
Lucro Líquido	138,6	108,2	106,5	-23,2%	-1,5%
Margem Líquida (%)	7,2%	4,8%	4,8%	-2,4pp	0,0pp
Capex	27,1	45,4	43,9	62,0%	-3,3%
Dív.Líq./EBITDA UDM (x)	2,0x	1,5x	1,6x	-0,3x	0,2x
Destaques	2T20	1T21	2T21	2T21 vs	2T21 vs
Data Fechamento	ago-20	fev-21	mai-21	2T20	1T21
Volume Total	586,3	527,2	553,1	-5,7%	4,9%
Volumes - Brasil	397,2	407,3	391,4	-1,5%	-3,9%
Grãos	240,5	240,3	238,8	-0,7%	-0,6%
Arroz	217,2	213,4	207,8	-4,3%	-2,6%
Feijão	23,4	26,9	31,0	32,8%	15,3%
Açúcar	147,1	157,8	144,7	-1,7%	-8,3%
Pescados	9,5	9,2	8,0	-16,6%	-13,8%
Volumes - Internacional	189,1	119,9	161,6	-14,5%	34,8%
Uruguai	139,8	80,6	121,1	-13,4%	50,3%
Chile	23,4	22,8	23,4	-0,2%	2,5%
Peru	25,8	16,5	17,2	-33,5%	4,1%

Destaques Financeiros do Trimestre



Receita Líquida de R\$2,2 bilhões (+16,0% YoY)
EBITDA de R\$191,1 milhões (-7,9% YoY) com margem de 8,6% (-2,2pp YoY) no 2T21

Destaques Financeiros

Comparações YoY

▲ **R\$2,5 bilhões** Receita Bruta (+16,4%)

▲ R\$ 1,9 bilhão Brasil (+24,5%)

▼ R\$ 549 milhões Internacional (-3,7%)

▲ **R\$2,2 bilhões** Receita Líquida (+16,0%)

▲ R\$1,6 bilhão Brasil (+24,4%)

▼ R\$549 milhões Internacional (-3,8%)

▲ **R\$433 milhões** Lucro Bruto (-0,3%)

▼ 19,5% de Margem Bruta (-3,2pp)

▼ **R\$191 milhões** EBITDA (-7,9%)

▼ 8,6% de Margem EBITDA (-2,2pp)

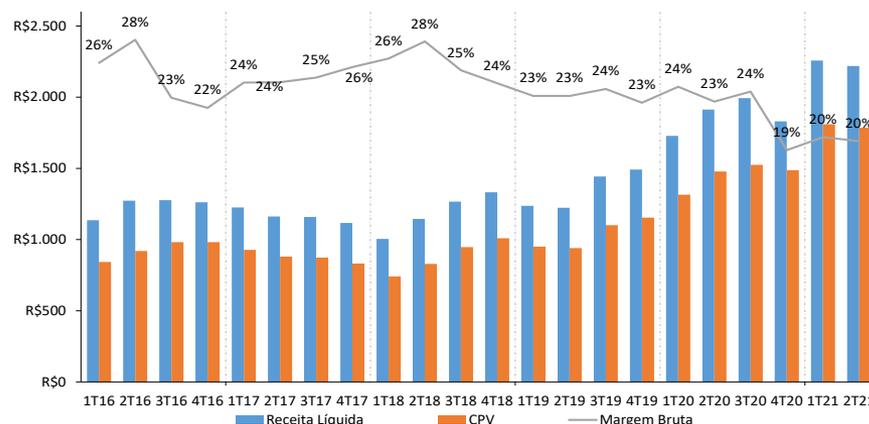
▼ **R\$107 milhões** Lucro Líquido (-23,2%)

▼ 4,8% de Margem Líquida (-2,4pp)

▼ R\$0,29 de Lucro por Ação (-23,2%)

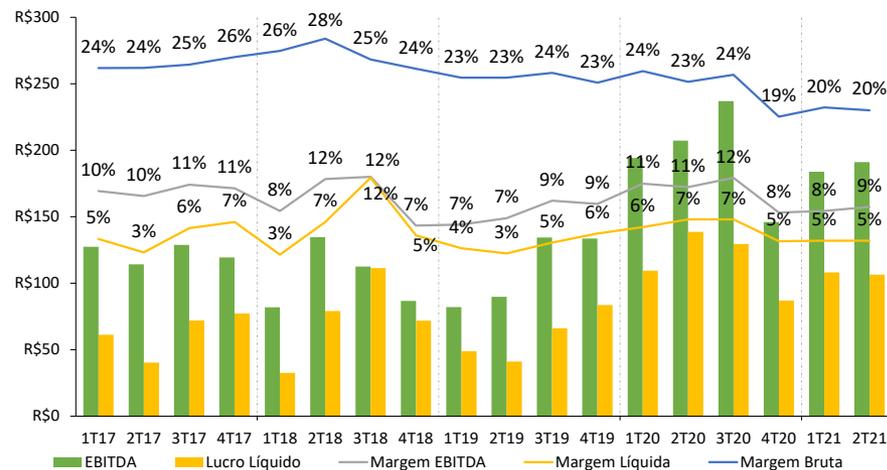
Receita Líquida vs. Custos

R\$ milhões



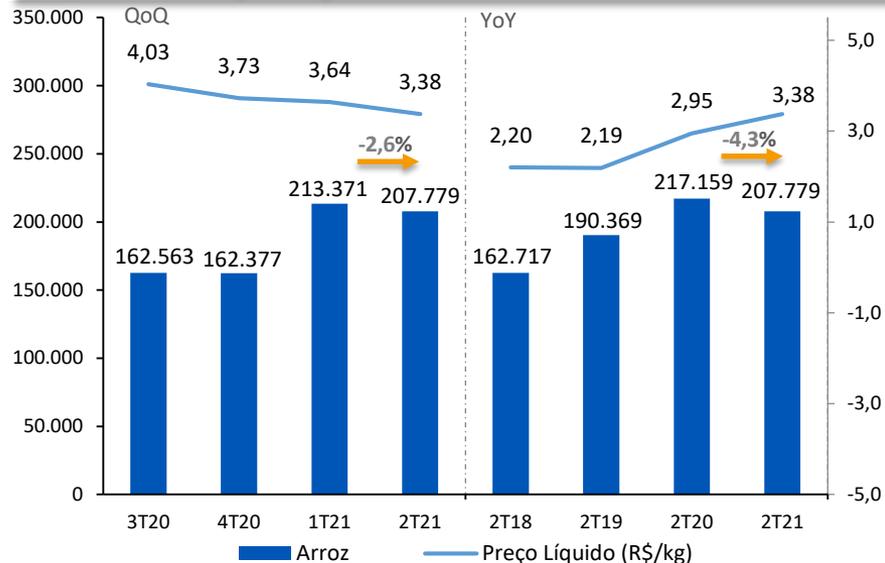
Evolução Rentabilidade

R\$ milhões

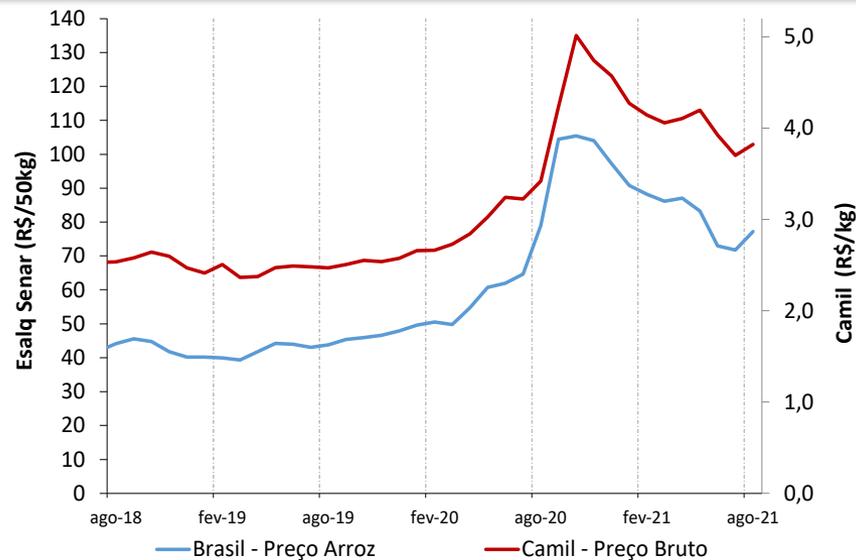


Trimestre marcado pela redução de volumes, em função da forte base comparativa afetada pelo cenário da Covid-19 no 2T20

Volume e Preço Líquido Camil



Preço Mercado Brasil¹ vs. Preço Bruto Camil



Destaques

Volume das vendas: 207,8 mil tons

- ▼ -4,3% YoY
- ▼ -2,6% QoQ

Preço médio da matéria-prima¹: R\$73,96/saca

- ▲ +8,0% YoY
- ▼ -13,5% QoQ

Preço bruto Camil: R\$3,81/kg

- ▲ +15,5% YoY
- ▼ -7,5% QoQ

Redução de vendas de Camil e das marcas de ocupação

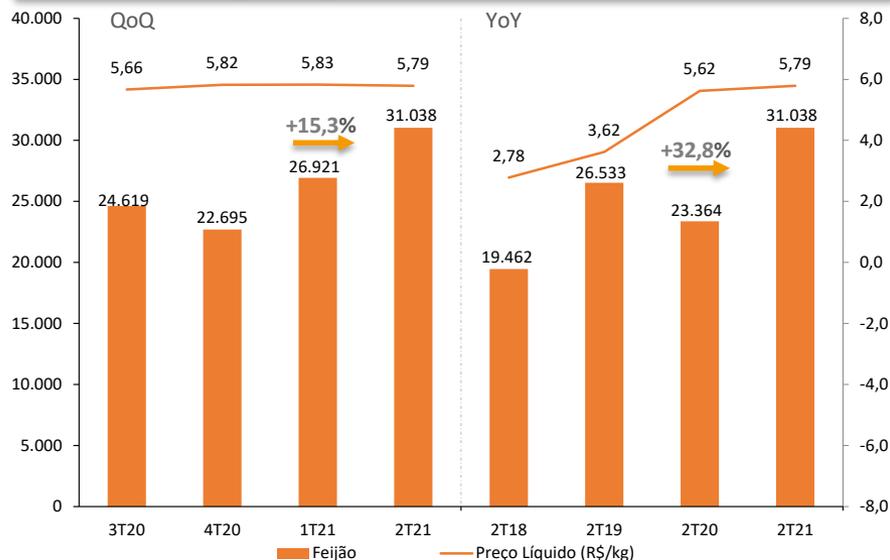
Portfólio de Produtos



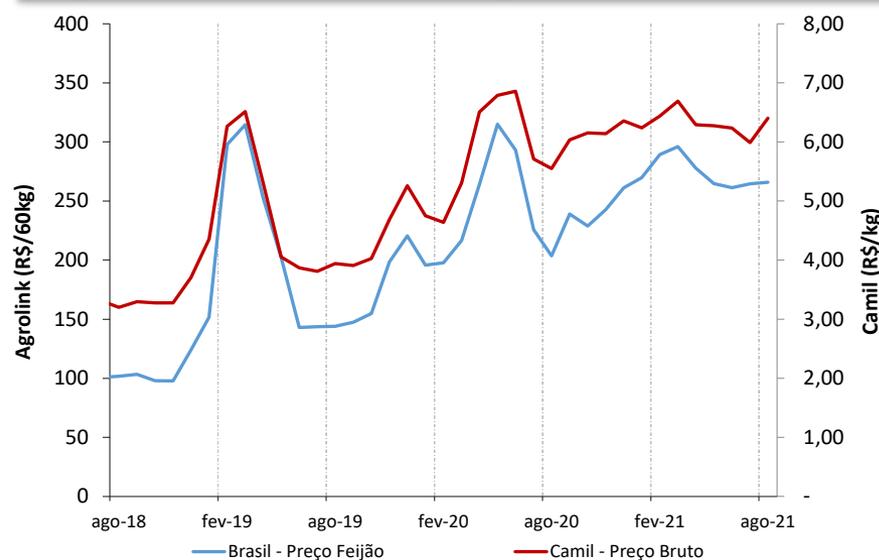
¹Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg.

Trimestre marcado pelo crescimento de volumes YoY e QoQ

Volume e Preço Líquido Camil



Preço Mercado Brasil¹ vs. Preço Bruto Camil



Destaques

Volume das vendas: 31,0 mil tons

- ▲ +32,8% YoY
- ▲ +15,3% QoQ

Preço médio da matéria-prima¹: R\$263,91/saca

- ▲ +9,6% YoY
- ▼ -5,6% QoQ

Preço bruto Camil: R\$6,21/kg

- ▲ +3,5% YoY
- ▼ -3,2% QoQ

Aumento de vendas de Camil e das marcas de ocupação

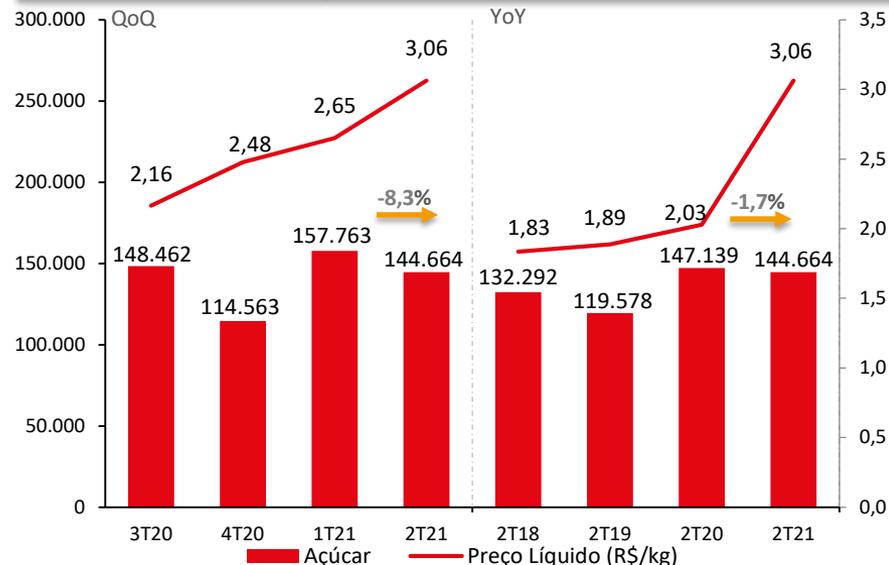
Portfólio de Produtos



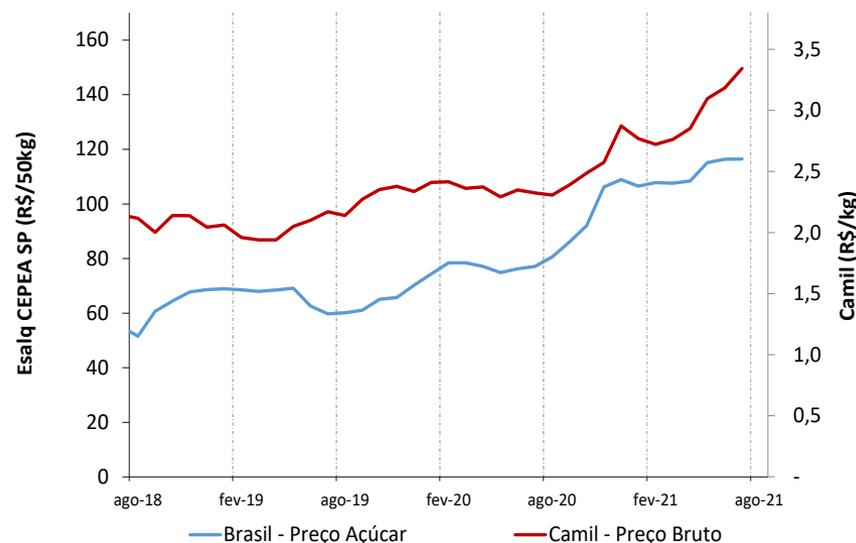
¹Fonte: Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg.

Trimestre marcado pela retomada da rentabilidade da categoria e alta de preços de açúcar

Volume e Preço Líquido Camil



Preço Mercado Brasil¹ vs. Preço Bruto Camil



Destaques

Volume das vendas: 144,7 mil tons

▼ -1,7% YoY

▼ -8,3% QoQ

Preço médio da matéria-prima¹: R\$120,38/saca

▲ +53,7% YoY

▲ +9,1% QoQ

Preço bruto Camil: R\$3,40/kg

▲ +46,1% YoY

▲ +17,7% QoQ

Redução das vendas de União e das marcas de ocupação

Portfólio de Produtos

Marca líder

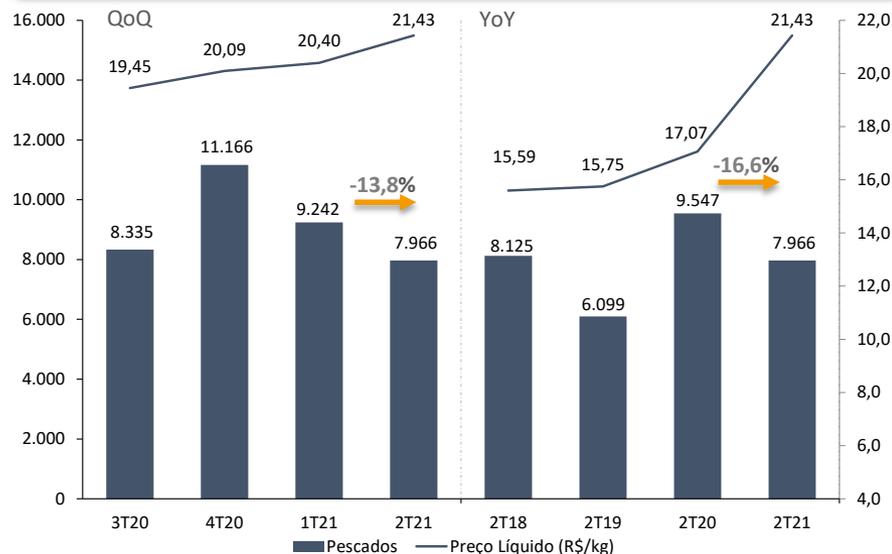


Marcas de ocupação

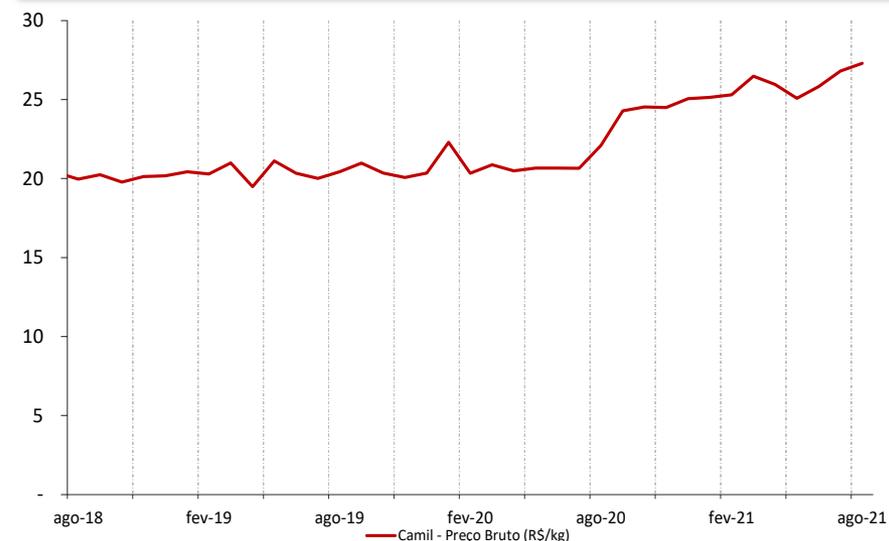


Trimestre marcado pela dificuldade de originação local e internacional de sardinha

Volume e Preço Líquido Camil



Preço Bruto Camil



Destaques

Volume das vendas: 8,0 mil tons

▼ -16,6% YoY

▼ -13,8% QoQ

Preço bruto Camil: R\$26,70/kg

▲ +26,1% YoY

▲ +2,9% QoQ

Redução de vendas de Coqueiro e da marca Pescador

Portfólio de Produtos

Marca líder



Marca de ocupação



Internacional - Principais Considerações

Mercado de Exportação



Uruguai

Volume: 121,1 k tons

▼ -13,4% YoY

▲ +50,3% QoQ

Redução de vendas em função da redução de estoque de passagem YoY

Preço bruto em R\$: 3,00

▲ +16,3% YoY

▲ +7,5% QoQ

Preço bruto em US\$: 581,8

▲ +19,6% YoY

▼ +2,1% QoQ



Mercado Doméstico



Chile

Volume: 23,4 k tons

▼ -0,2% YoY

▲ +2,5% QoQ

Melhoria contínua sequencial após cenário de congelamento de preços no final de 2020

Preço bruto em R\$: 7,77

▼ -0,1% YoY

▼ -12,2% QoQ

Preço bruto em CLP: 1.136,7

▼ -1,4% YoY

▼ -1,3% QoQ



Mercado Doméstico



Peru

Volume: 17,2 k tons

▼ -33,5% YoY

▲ +4,1% QoQ

Redução de volumes com fechamento de pontos de venda e impacto da Covid-19 na economia do país

Preço bruto em R\$: 6,73

▲ +1,9% YoY

▼ -5,6% QoQ

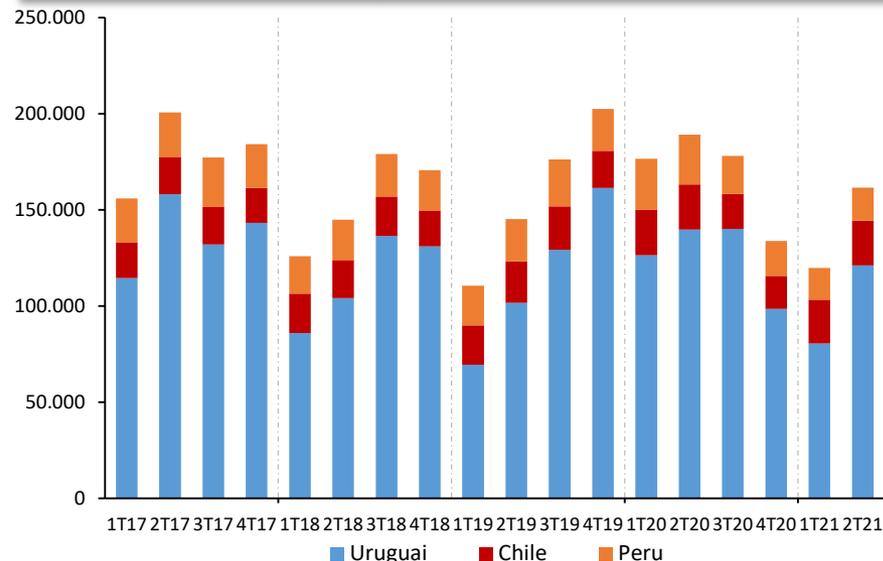
Preço bruto em PEN: 5.197,2

▲ +18,9% YoY

▲ +7,4% QoQ



Internacional - Evolução Volume Trimestral (mil ton)

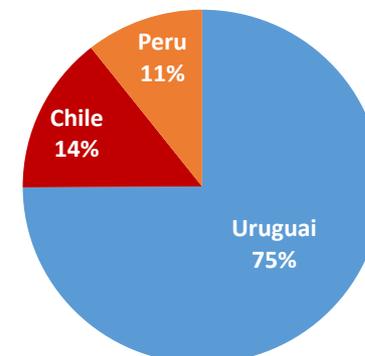


Internacional - Representatividade Volumes (%)

Por segmento



Por País



Demonstrativos (em R\$ milhões) Data Fechamento	Brasil			Internacional			Consolidado		
	2T20 ago-20	2T21 ago-21	2T21 vs 2T20	2T20 ago-20	2T21 ago-21	2T21 vs 2T20	2T20 ago-20	2T21 ago-21	2T21 vs 2T20
Receita Líquida	1.342,5	1.669,8	24,4%	570,2	548,7	-3,8%	1.912,6	2.218,5	16,0%
(-) Custos das vendas e serviços	(1.065,7)	(1.369,6)	28,5%	(412,5)	(415,9)	0,8%	(1.478,1)	(1.785,6)	20,8%
Lucro Bruto	276,8	300,2	8,5%	157,7	132,8	-15,8%	434,5	432,9	-0,4%
(-) SG&A	(176,2)	(196,1)	11,3%	(102,0)	(91,1)	-10,7%	(278,2)	(287,1)	3,2%
(+/-) Outras receitas (despesas)	10,0	(2,2)	n.a.	0,1	6,9	10322,0%	10,0	4,7	n.a.
EBIT	110,5	101,9	-7,8%	55,7	48,6	-12,8%	166,3	150,5	-9,5%
(+/-) Resultado Financeiro	(10,6)	(25,6)	141,3%	(3,8)	1,1	-130,2%	(14,4)	(24,5)	70,4%
Resultado antes Impostos	99,9	76,3	-23,7%	52,0	49,7	-4,4%	151,9	126,0	-17,1%
Total Imposto de Renda / CSLL	(1,8)	(9,1)	413,0%	(11,5)	(10,4)	-10,0%	(13,3)	(19,5)	46,7%
Lucro Líquido	98,1	67,2	-31,6%	40,5	39,4	-2,8%	138,6	106,5	-23,2%
(=) EBITDA	137,3	131,4	-4,3%	70,2	59,7	-14,9%	207,5	191,1	-7,9%
Margens									
Margem Bruta	20,6%	18,0%	-2,6pp	27,7%	24,2%	-3,5pp	22,7%	19,5%	-3,2pp
Margem EBITDA	10,2%	7,9%	-2,4pp	12,3%	10,9%	-1,4pp	10,8%	8,6%	-2,2pp
Margem Líquida	7,3%	4,0%	-3,3pp	7,1%	7,2%	0,1pp	7,2%	4,8%	-2,4pp

Custo das Vendas e Serviços

▲ R\$1,8 bilhão (+20,8%)

80,5% da Receita Líquida

▲ Segmento Alimentício Brasil R\$1,3 bilhão (+28,5% YoY)

▲ Segmento Alimentício Internacional R\$415 milhões (+0,8% YoY)

SG&A

▲ R\$287 milhões (+3,2% YoY)

12,9% da Receita Líquida (-1,6pp YoY)

▲ Segmento Alimentício Brasil R\$196 milhões (+11,3% YoY)

▼ Segmento Alimentício Internacional R\$91 milhões (-10,7% YoY)

Resultado Financeiro

▲ Resultado Financeiro Líquido atingiu despesa de R\$24,5 milhões (+70,4% YoY)

Impostos de Renda e CSLL

▼ IR de R\$19,5 milhões (15,5% resultado antes dos impostos)

Lucro Bruto

▲ Lucro Bruto de R\$433,0 milhões

▼ Margem Bruta de 19,5% (-3,2 pp YoY)

EBITDA

▼ EBITDA de R\$191,1 milhões (-7,9% YoY)

▼ Margem EBITDA de 8,6% (-2,2 pp YoY)

Outras Receitas/Despesas Operacionais

▼ Outras Receitas Operacionais¹ de R\$4,4 milhões (vs. R\$9,9 milhões no 2T20)

Lucro Líquido

▼ Lucro Líquido de R\$106,5 milhões (-23,2% YoY)

▼ Margem Líquida de 4,8% (-2,4 pp)

▼ Lucro/ação de R\$0,29 (-23,2% YoY)

¹Outras Receitas Operacionais impactadas pelo efeito não recorrente de ajustes em impostos no segmento alimentício Internacional.

Dívida Líquida/EBITDA UDM encerrou o período em 1,6x

Endividamento

Endividamento (em R\$m)	2T20	1T21	2T21	2T21 vs 2T20	2T21 vs 1T21
Data Fechamento	ago-20	mai-21	ago-21	2T20	1T21
Endividamento Total	2.581,0	2.607,7	2.561,6	-0,8%	-1,8%
Empréstimos e Financiamentos	1.460,1	724,3	823,5	-43,6%	13,7%
Debêntures	1.120,8	1.883,3	1.738,1	55,1%	-7,7%
Curto Prazo	1.462,8	543,0	521,6	-64,3%	-3,9%
Longo Prazo	1.118,2	2.064,7	2.040,0	82,4%	-1,2%
Alavancagem					
Dívida Bruta	2.581,0	2.607,7	2.561,6	-0,8%	-1,8%
Caixa + aplicações fin.	1.253,9	1.483,3	1.366,0	8,9%	-7,9%
Dívida Líquida	1.327,1	1.124,3	1.195,6	-9,9%	6,3%
Dív.Líqu./EBITDA UDM (x)	2,0x	1,5x	1,6x	-0,4x	0,1x

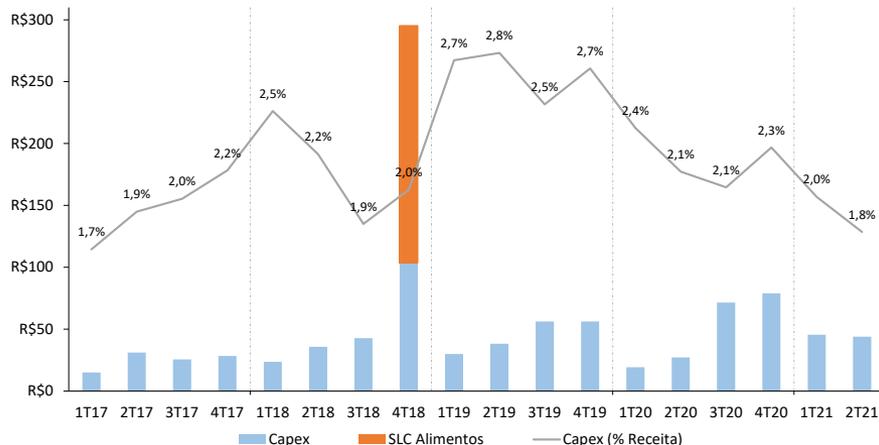
Endividamento R\$2,6 bilhões no 2T21

(-0,8% YoY e -1,8% QoQ)

- **Novas captações 1S21 e alongamento da dívida**
- **Recompra de ações:** 5º Programa em execução, atingindo 6.390.900 ações em tesouraria no fechamento de Ago/2021
- **Dív. Líquida/EBITDA: 1,6x**

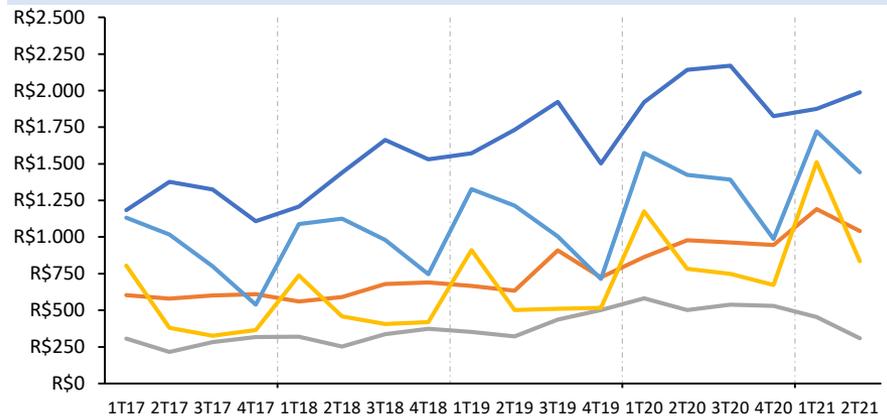
Capex (R\$m)

Capex de R\$43,9 milhões no trimestre



Evolução Capital de Giro (R\$m)

Capital de Giro marcado por sazonalidade de estoques

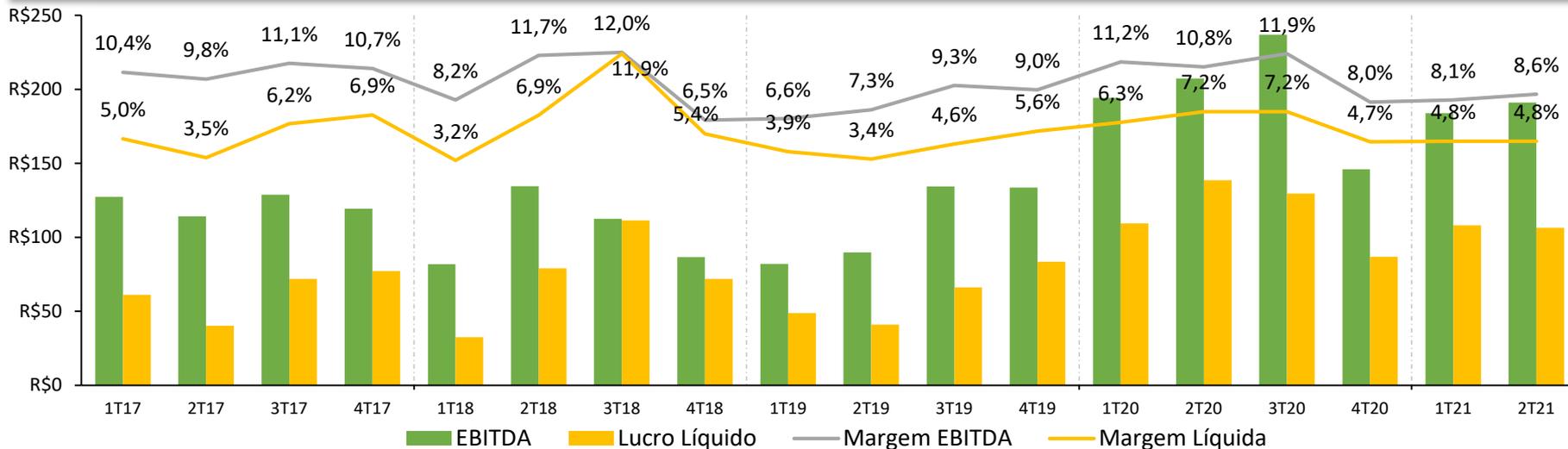


Evolução Rentabilidade: Lucro Líquido, EBITDA e Margens

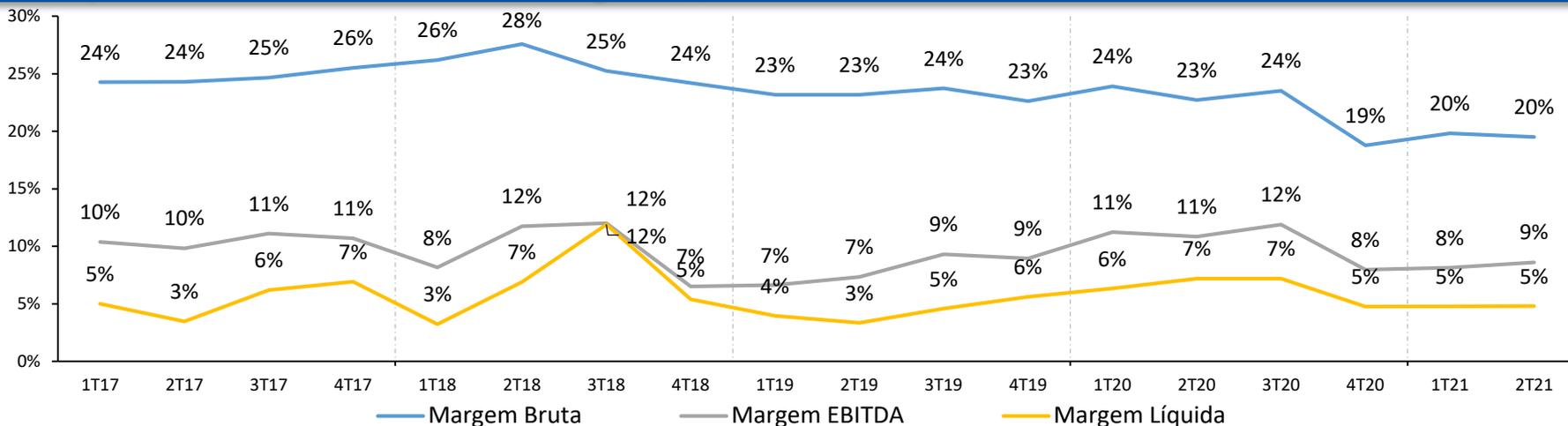


O EBITDA atingiu R\$191,1 milhões (-7,9% YoY) com margem de 8,6% no trimestre

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$m)



Evolução Rentabilidade Trimestral – Margens (%)



Luciano Quartiero
Diretor Presidente

Flavio Vargas
Diretor Financeiro e DRI

Relações com Investidores, M&A e ESG
E-mail: ri@camil.com.br

