

Resultados 1T22

@ Camil



Plataforma de Alimentos América Latina

33 Plantas e operações de liderança nas categorias e países em que atuamos

5 países LatAm com marcas líderes de mercado

+7 mil colaboradores



Internacional



Brasil

MARCAS LÍDERES



OUTRAS MARCAS



Especiais



Grãos



Açúcar



Café

Pescados



Massas



INTERNACIONAL



1T22

- ▲ **R\$2,8 bilhões** Receita Bruta (+6,9%)
 - ▲ R\$2,2 bilhões Brasil (+7,4%)
 - ▲ R\$577 milhões Internacional (+4,7%)
- ▲ **R\$2,4 bilhões** Receita Líquida (+6,2%)
 - ▲ R\$1,9 bilhão Brasil (+6,4%)
 - ▲ R\$529 milhões Internacional (+5,2%)
- ▲ **R\$547 milhões** Lucro Bruto (+22,3%)
 - ▲ 22,8% de Margem Bruta (+3,0pp)
- ▲ **R\$245 milhões** EBITDA (+33,0%)
 - ▲ 10,2% de Margem EBITDA (+2,1 pp)
- ▲ **R\$97 milhões** Lucro Líquido (-10,5%)
 - ▲ 4,0% de Margem Líquida (-0,8pp)
 - ▲ R\$0,26 de Lucro por Ação (-10,5%)

Destaques

EBITDA: R\$245 milhões com margem de 10,2% – novo patamar de escala: Camil 2x o tamanho da Companhia no IPO

Bom desempenho das novas aquisições e manutenção de preços em patamares elevados no Brasil

Conclusão da integração dos M&As de 2021:

- **Brasil:** massas (Santa Amália) e café (Café Bom Dia, Seleto e União)
- **Internacional:** arroz no Equador (Dajahu) e produtos saudáveis no Uruguai (Silcom)

Lançamento do Café União: marca de alto renome e reativação da marca líder de mercado na categoria no passado

Rentabilidade reforçada pelo **modelo de negócios defensivo** mesmo em cenário macroeconômico LatAm desafiador

Aumento de vendas da marca líder Camil no Brasil: foco em **estratégias de cross-selling e venda de marcas com alto reconhecimento pelos consumidores**

Volumes (mil tons)

	1T21 mai-21	4T21 fev-22	1T22 mai-22	1T22vs 1T21	1T22vs 4T21
Brasil					
Arroz	213,4	191,4	194,2	-9,0%	1,4%
Feijão	26,9	28,1	28,6	6,4%	2,0%
Açúcar	157,8	116,1	134,4	-14,8%	15,8%
Pescados	9,2	8,4	6,4	-30,6%	-23,2%
Massas	-	18,6	25,3	-	36,2%
Café	-	-	1,9	-	-
Internacional					
Uruguai	80,6	143,1	122,8	52,4%	-14,2%
Chile	22,8	21,2	21,5	-5,8%	1,1%
Peru	16,5	15,9	16,4	-0,6%	2,9%
Equador	-	13,0	11,6	-	-11,1%

Preços Líquidos (R\$/kg)

	1T21 mai-21	4T21 fev-22	1T22 mai-22	1T22vs 1T21	1T22vs 4T21
Brasil					
Arroz	3,64	3,00	3,45	-5,1%	15,2%
Feijão	5,83	5,76	6,85	17,4%	18,9%
Açúcar	2,65	3,49	3,32	25,4%	-4,9%
Pescados	20,40	22,93	24,25	18,9%	5,7%
Massas	-	4,94	5,67	-	14,8%
Café	-	-	25,04	-	-
Internacional					
Uruguai	3,17	2,97	2,44	-23,1%	-18,0%
Chile	7,61	6,51	6,50	-14,6%	-0,1%
Peru	6,25	6,43	5,94	-5,0%	-7,6%
Equador	-	3,76	3,69	-	-2,0%

Destaques 1T22

Volume das vendas:

194,2 mil tons (-9,0% YoY e +1,4% QoQ) no 1T22

▲ Crescimento de vendas da marca Camil

▼ Redução de vendas das marcas de ocupação

Preço Líquido Camil:

R\$3,45/kg (-5,1% YoY +15,2% QoQ) no 1T22

Preço médio da matéria-prima¹:

R\$73,36/saca no 1T22



Arroz e Feijão **NAMORADO** + 10 marcas de ocupação

Evolução Volumes vs. Preço Líquido

1T22

-9,0% YoY

+1,4% QoQ



¹Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg.

Destaques 1T22

Volume das vendas:

28,6 mil tons (+6,4% YoY +2,0% QoQ) no 1T22

▲ Crescimento de vendas da marca Camil

▼ Redução de vendas das marcas de ocupação

Preço Líquido Camil:

R\$6,85/kg (+17,4% YoY e +18,9% QoQ) no 1T22

Preço médio da matéria-prima¹:

R\$333,12/saca no 1T22



NAMORADO + 10 marcas de ocupação

Evolução Volumes vs. Preço Líquido



¹Fonte: Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg.

Destaques 1T22

Volume das vendas:

134,4 mil tons (-14,8% YoY e +15,8% QoQ) no 1T22
 Redução YoY e crescimento QoQ de vendas de União e das marcas de ocupação

Preço Líquido Camil:

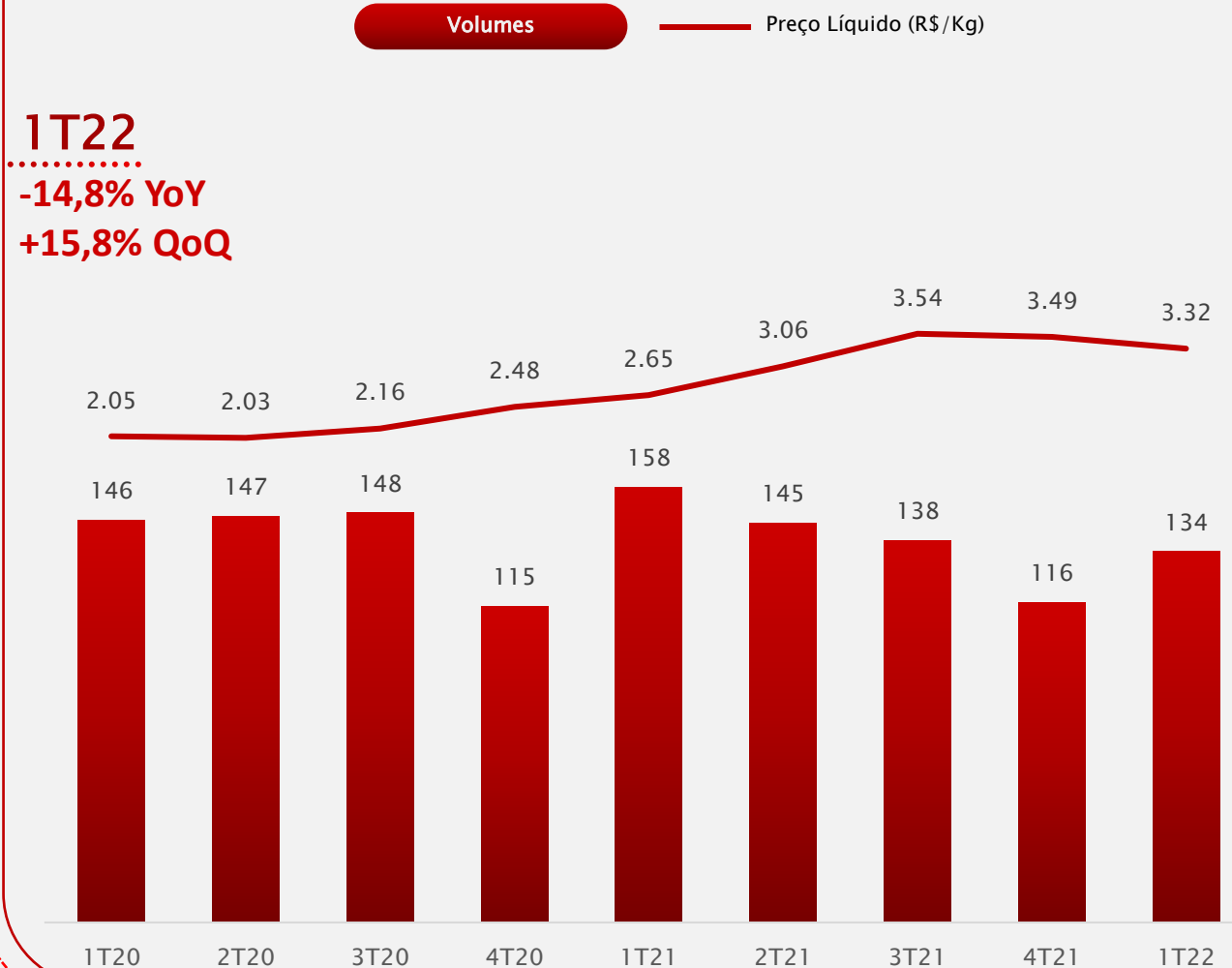
R\$3,32/kg (+25,4% YoY e -4,9% QoQ) no 1T22

Preço médio da matéria-prima¹:

R\$136,72/saca no 1T22



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



1T22
-14,8% YoY
+15,8% QoQ

¹Fonte: CEPEA; indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg.

Destaques 1T22

Volume das vendas:

6,4 mil tons (-30,6% YoY e -23,2% QoQ) no 1T22

Sardinha: Redução de vendas YoY e QoQ em Coqueiro e marcas de ocupação

Atum: Crescimento YoY e redução QoQ em Coqueiro e marcas de ocupação

Preço Líquido Camil:

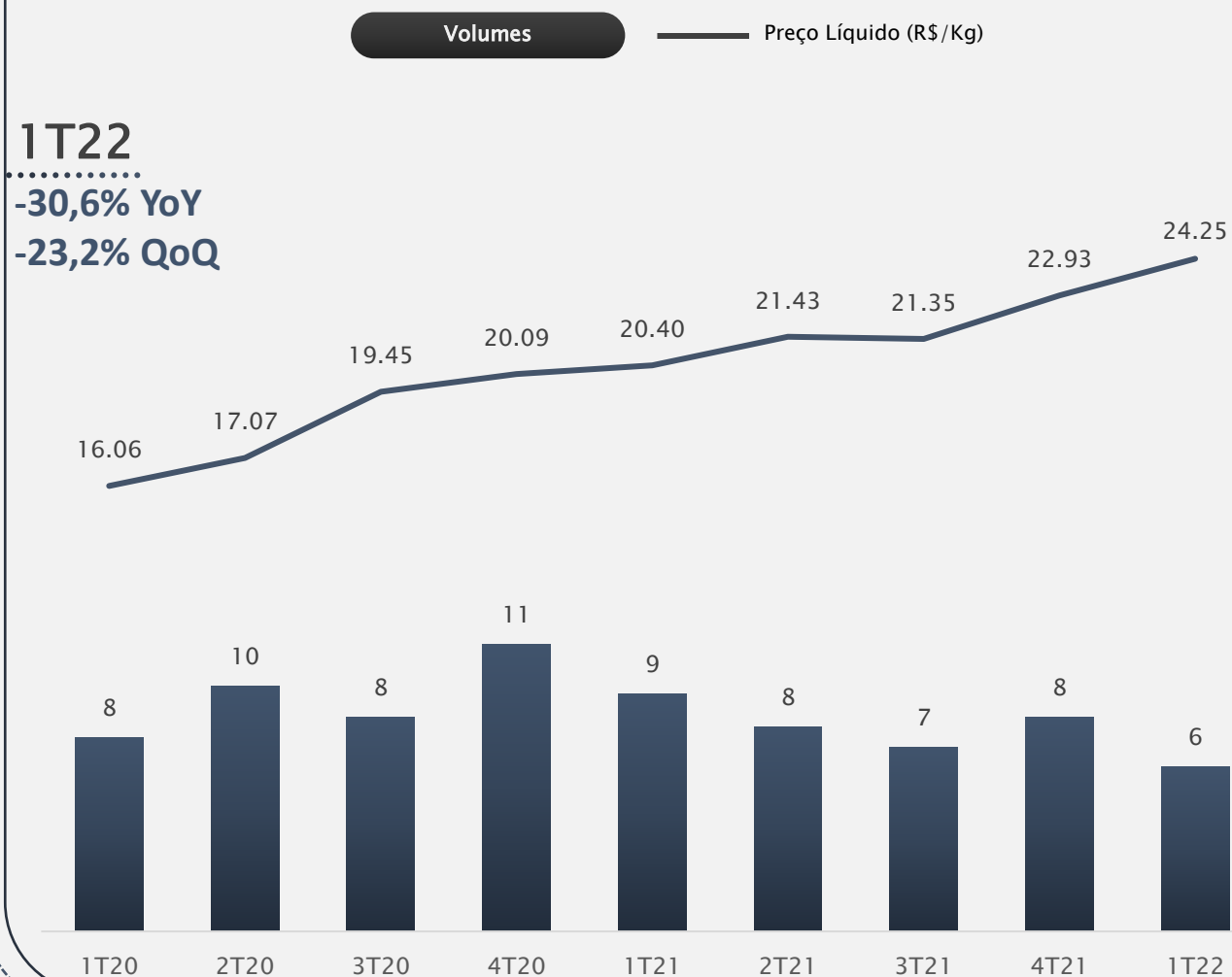
R\$24,25/kg (+18,9% YoY +5,7% QoQ) no 1T22

Visão de Mercado:

Redução de volumes fruto do impacto da ruptura de originação de matéria-prima em sardinha



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



Massas

Volume e Preço Líquido:

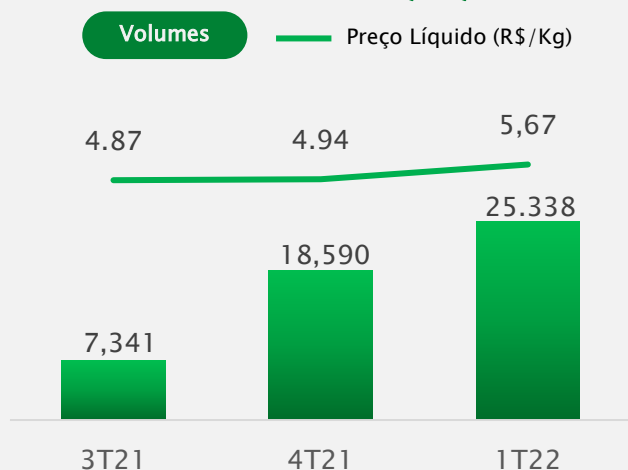
- ▲ 25,3 mil tons vs. 18,6 mil tons no 4T21
- ▲ Preço líquido de 5,67 vs. 4,94 no 4T21

Preço médio da matéria-prima¹:

- ▲ R\$1.931,89/ton no 1T22



Volume Massas QoQ



Café

Volume e Preço Líquido:

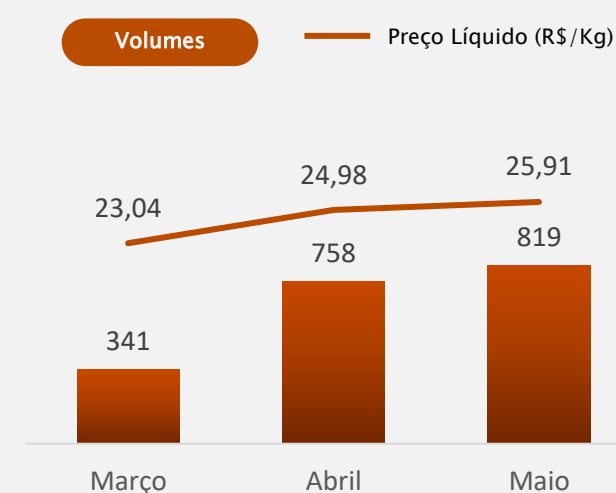
- 1,9 mil tons no 1T22
- Preço líquido de 25,04 no 1T22

Preço médio da matéria-prima²:

- R\$1.265,61/ton no 1T22



Volume Café 1T22



Nota: dados das aquisições contemplam os dados a partir da conclusão da transação

1- Fonte: CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR

2- Fonte: CEPEA; indicador do Café Arábica Esalq Senar

Destques 1T22



Volumes

122,8 mil tons (+52,4% YoY e -14,2% QoQ) no 1T22

Preço Líquido

R\$2,44 (-23,1% YoY e -18,0% QoQ) no 1T22



Volumes

16,4 mil tons (-0,6% YoY e +2,9% QoQ) no 1T22

Preço Líquido

R\$5,94 (-5,0% YoY e -7,6% QoQ) no 1T22

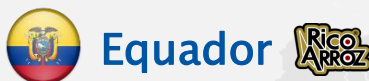


Volumes

21,5 mil tons (-5,8% YoY e +1,1% QoQ) no 1T22

Preço Líquido

R\$6,50 (-14,6% YoY e -0,1% QoQ) no 1T22



Volumes

11,6 mil tons no 1T22 (-11,1% QoQ)

Preço Líquido

R\$3,69 no 1T22

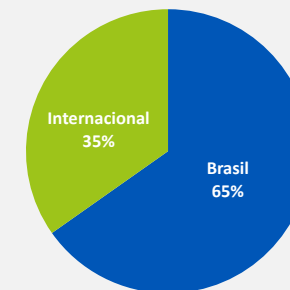
Evolução Volumes e Representatividade

1T22

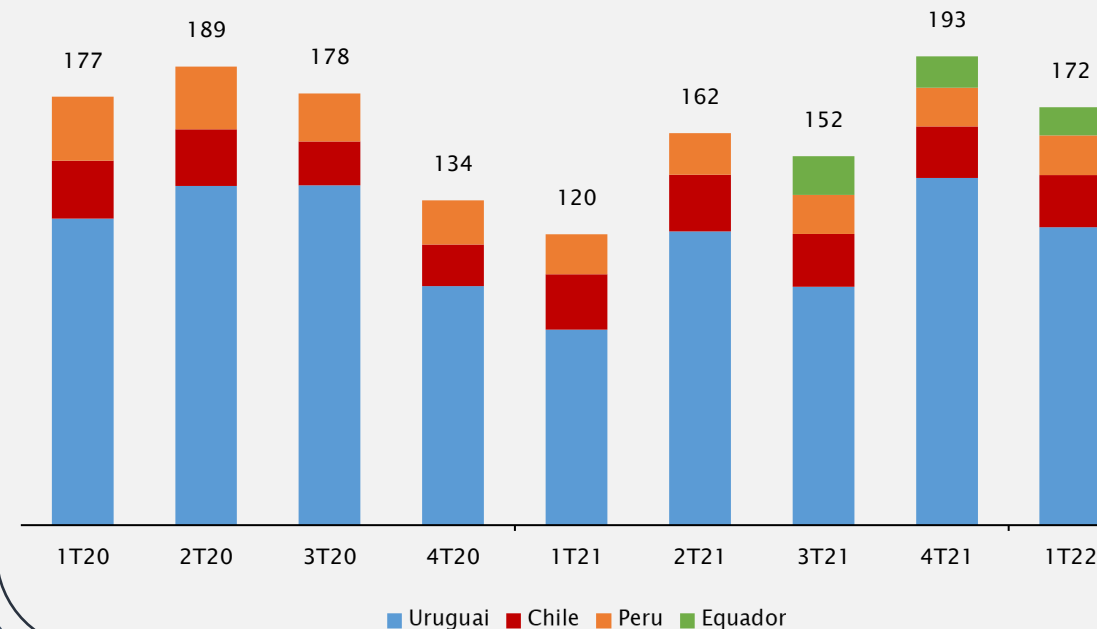
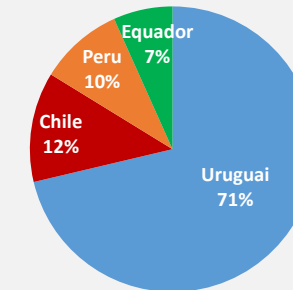
+43,7% YoY

-10,9% QoQ

Representatividade por segmento:



Do Internacional (35%), cada país representa:



Destaques Financeiros

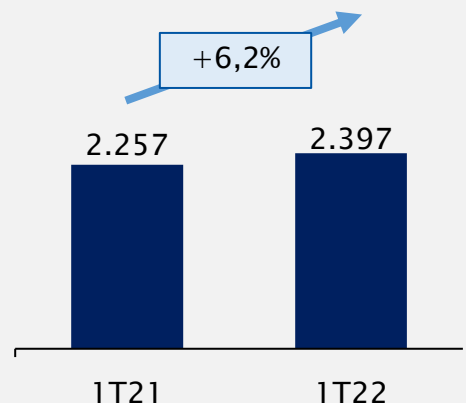


Demonstrativos (em R\$ milhões)	1T21	4T21	1T22	1T22vs	1T22vs
Data Fechamento	mai-21	fev-22	mai-22	1T21	4T21
Receita Bruta	2.573,4	2.583,1	2.751,2	6,9%	6,5%
(-) Deduções de Vendas	(316,2)	(315,9)	(354,6)	12,1%	12,2%
Receita Líquida	2.257,2	2.267,2	2.396,6	6,2%	5,7%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.809,5)	(1.841,3)	(1.849,2)	2,2%	0,4%
Lucro Bruto	447,6	425,9	547,4	22,3%	28,5%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(296,2)	(347,5)	(358,9)	21,2%	3,3%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1	(0,1)	0,6	605,7%	-822,4%
(+) Outras Receitas Operacionais	(8,7)	106,6	0,9	-110,4%	-99,1%
Lucro Operacional (EBIT)	142,8	184,9	190,0	33,1%	2,8%
(+/-) Resultado Financeiro	(25,0)	(52,7)	(84,9)	239,4%	61,2%
Resultado antes Impostos	117,7	132,2	105,1	-10,7%	-20,5%
Total Imposto de Renda / CSLL	(9,6)	11,3	(8,3)	-13,6%	-172,8%
Lucro Líquido	108,2	143,5	96,8	-10,5%	-32,5%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	108,2	143,5	96,8	-10,5%	-32,5%
(-) Resultado Financeiro Líquido	25,0	52,7	84,9	239,4%	61,2%
(-) Imposto de Renda / CSLL	9,6	(11,3)	8,3	-13,6%	-172,8%
(-) Depreciação e Amortização	41,1	49,3	54,6	32,8%	10,8%
(=) EBITDA	183,9	234,1	244,6	33,0%	4,5%
Margens					
Margem Bruta	19,8%	18,8%	22,8%	3,0pp	4,1pp
Margem EBITDA	8,1%	10,3%	10,2%	2,1pp	-0,1pp
Margem Líquida	4,8%	6,3%	4,0%	-0,8pp	-2,3pp

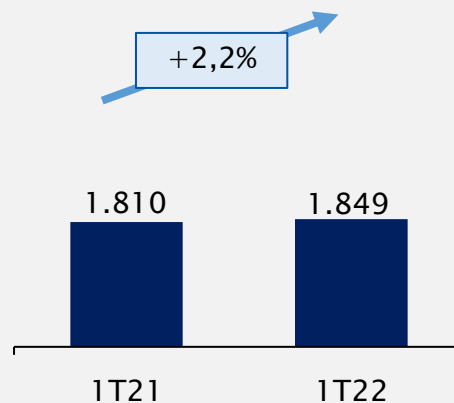


Destques Financeiros | 1T22

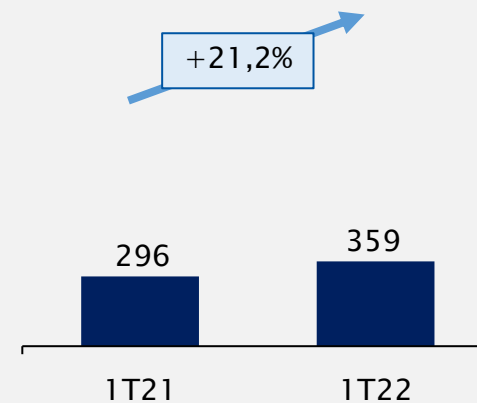
Receita Líquida



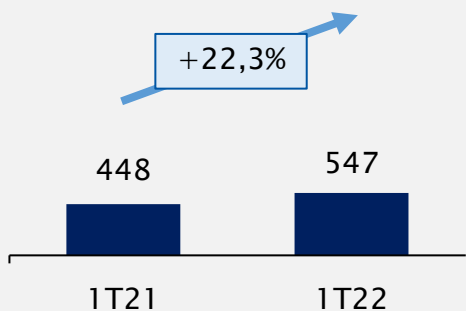
CPV



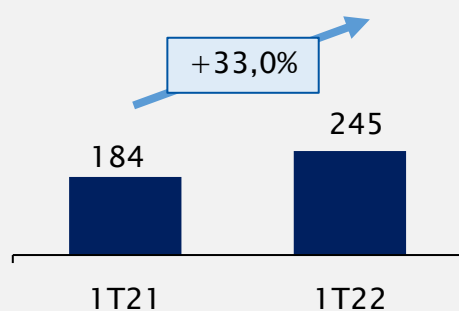
SG&A



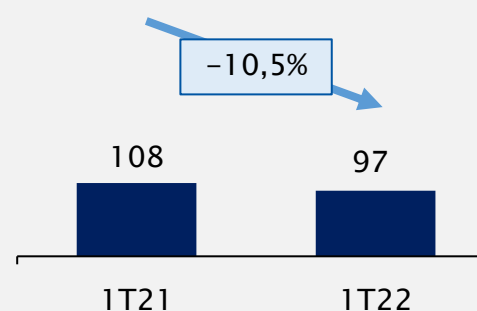
Lucro Bruto



EBITDA



Lucro Líquido



Margens
(% Receita líquida)

19,8%

22,8%

8,1%

10,2%

4,8%

4,0%

Atingimos EBITDA de R\$245 milhões com margem de 10,2% no período – crescimento de rentabilidade e retomada dos patamares históricos de margens da Companhia

Experimente
Café
união



Sabor que transforma.

Endividamento, Capex e Recompra

Endividamento

Endividamento (em R\$m)	1T21	4T21	1T22	1T22vs	1T22vs
Data Fechamento	mai-21	fev-22	mai-22	1T21	4T21
Endividamento Total	2.607,7	3.263,7	3.440,3	31,9%	5,4%
Empréstimos e Financiamentos	724,3	1.005,2	1.224,2	69,0%	21,8%
Debêntures	1.883,3	2.258,5	2.216,1	17,7%	-1,9%
Curto Prazo	543,0	599,9	783,7	44,3%	30,6%
Longo Prazo	2.064,7	2.663,8	2.656,6	28,7%	-0,3%
Alavancagem					
Dívida Bruta	2.607,7	3.263,7	3.440,3	31,9%	5,4%
Caixa + aplicações fin.	1.483,3	1.630,1	1.342,1	-9,5%	-17,7%
Dívida Líquida	1.124,3	1.633,7	2.098,1	86,6%	28,4%
Dív.Líq./EBITDA UDM (x)	1,5x	2,0x	2,4x	1,0x	0,4x

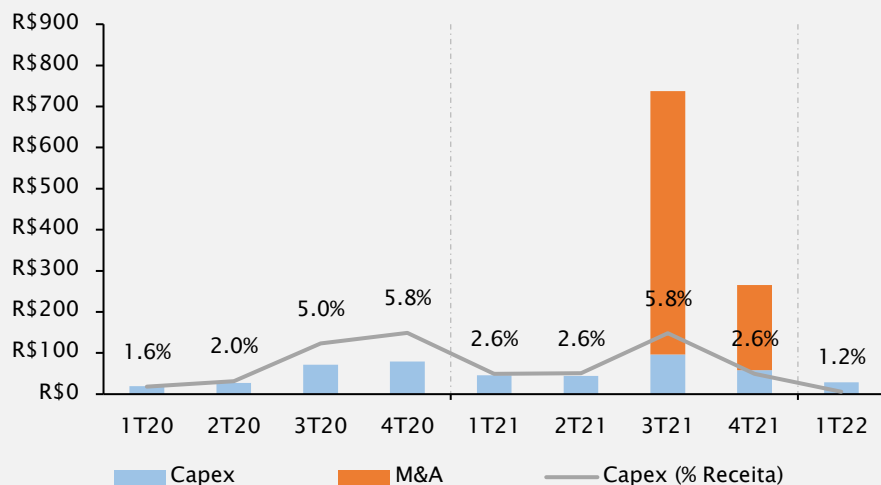
Endividamento

- **Novas captações** para financiamento das aquisições realizadas no 2º semestre de 2021 (Brasil e Internacional)

Alavancagem

- **Dív. Líquida/EBITDA atingiu 2,4x**
- Mesmo contemplando as quatro aquisições realizadas no último ano, **a Companhia segue o nível de alavancagem com espaço para atender seus compromissos e seguir com sua estratégia de crescimento**

Capex (R\$m)



- **R\$28,6 milhões no 1T22** (-37% YoY)
- Investimentos de **manutenção no trimestre**
- **Postergação de projetos de expansão** programados no período, decorrente do cenário em patamares elevados da taxa de juros

Recompra de Ações

- Anunciamos o **7º Programa de Recompra de 10 milhões de ações no 1T22**
- Foram canceladas 10 milhões de ações em tesouraria, levando o total de ações da Companhia para 360 milhões em Abril/2022
- Ao final de Maio/2022, o saldo de **ações em tesouraria era de 1.418.300 ações**

Governança

Governança & Transparência

- ✓ **Novo Relatório de Sustentabilidade: Metodologias** GRI, SASB e princípios do Fórum Econômico Mundial e Pacto Global da ONU/ alinhamento das ações aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- ✓ **Eleição do Conselho em Junho/2022:** 67% membros independentes
- ✓ **Comitê de ESG e Ética** com reporte ao Conselho e **Metas ESG** para **todos os Diretores** a nível LatAm

Ambiental

Energia & Qualidade¹

- ✓ **+90%** da energia do Brasil de fontes renováveis, **+30% Casca do Arroz** usada para geração própria de energia
- ✓ Projeto da **nova termoelétrica:** capacidade de uso de até **100%** de casca Brasil de Itaqui/Cambaí
 - ✓ Debênture verde R\$150MM
- ✓ **Uruguai:** Participação de **45%** em usina de geração de energia (casca)
- ✓ **18%** de redução no Brasil em reclamações no SAC de Qualidade

Social

Pessoas & Investimentos Sociais¹

- ✓ **-33%** de acidentes com afastamento:
 - 51%** Brasil e **-23%** Latam
- ✓ Mais de 50% plantas Brasil com **Zero** acidentes com afastamento no ano
- ✓ **Projeto Doce Futuro União:** 3 mil alunos; foco em geração de renda
- ✓ **Projeto Escola Camil em Itaqui:** formação mão-de-obra qualificada
- ✓ **1º Censo de Diversidade e Inclusão**

Todas as ações ESG alinhadas aos **Pilares Estratégicos**



Propósito e Pessoas



Qualidade e Vendas



Eficiência e Crescimento

Q&A

Luciano Quartiero – CEO

Flavio Vargas – CFO

Relações com Investidores

Jenifer Nicolini – Gerente RI e ESG

Flavio Rios – Analista de RI

ri@camil.com.br

