



Camil

Relatório de Sustentabilidade 2023





Mensagem da Administração

[GRI 2-22]

O ano de 2023¹ foi marcado pela consolidação de nossa estratégia de crescimento, fortalecendo nosso posicionamento como uma das maiores plataformas de marcas alimentícias da América Latina. Os resultados do ano de 2023 refletem essa estratégia: apesar das dificuldades econômicas e políticas no Brasil e na América Latina, a Camil seguiu seu plano de expansão, registrando receitas bruta e líquida recordes de R\$ 12,9 bilhões e R\$ 11,2 bilhões, respectivamente, o que representa um crescimento superior a 10% em relação ao período anterior. Esse progresso é fruto de uma gestão fundamentada em sólidos pilares de crescimento que incluem o respeito às pessoas e o cuidado com o meio ambiente.

Acreditamos que a sustentabilidade e a eficiência são inseparáveis em nossa receita de sucesso. Buscar o equilíbrio entre o propósito do negócio e seus resultados, nos permitiu multiplicar as oportunidades de mercado, tendo ESG

(*Environmental, Social and Governance*) como uma das estratégias de gestão e eficiência em toda a Companhia.

Após as aquisições e integrações de novos negócios nos últimos anos, evidenciamos a importância da consistência de nossa gestão, que se baseia nos princípios de confiança e proximidade. Essa proximidade com todos os públicos com os quais nos relacionamos, foi crucial para manter os níveis de abastecimento de matéria-prima e nossa eficiência operacional, garantindo a disponibilidade de alimentos de qualidade na mesa de milhões de pessoas.

Em um contexto de constante transformação, não poupamos esforços para identificar novas sinergias com as empresas adquiridas e continuamos avançando na promoção contínua de redução de despesas e otimização de custos. Ao nos consolidarmos como uma empresa multicategorias, buscamos intensificar a coesão de

estratégias, políticas e processos na América Latina, mesclando experiências e culturas para um crescimento global, respeitando as características locais de cada país.

Nos segmentos de peixes, massas, café e biscoitos – categorias de alto valor – obtivemos um crescimento de 25% no volume. Trabalhamos na expansão da capacidade de produção de massas e café no último ano, e estamos direcionando esforços no incremento de vendas para aumentar a representatividade das categorias de alto valor. Nas categorias de alto giro, incluindo grãos e açúcar no Brasil, o resultado foi impulsionado pela alta nos preços do arroz e, em açúcar, tomamos medidas para minimizar os efeitos de um cenário desafiador no varejo, com operações de exportação pontuais na categoria.

No internacional, destacamos os investimentos no Peru, modernizando fábricas e ampliando a capacidade de armazenagem. No Chile, a Tucapel

¹A referência a 2023 corresponde ao exercício social da Camil, iniciado em março de 2023 e encerrado em fevereiro de 2024.



transferiu sua operação em Santiago para uma unidade mais moderna e ampla, aumentando a produtividade e eficiência, especialmente na logística de produtos a granel.

E assim seguimos, em movimento, impulsionados por um time de aproximadamente 7,8 mil pessoas, de cinco países que, juntos, compartilham do desafio de construir um ambiente de trabalho seguro, saudável e próspero. Nos orgulhamos das nossas equipes e acreditamos que o desenvolvimento sustentável só é viável se cuidarmos, em primeiro lugar, das pessoas. Por esse motivo, no ano de 2023, investimos fortemente em frentes de desenvolvimento e treinamento, refletidos nas quase 150 mil horas de capacitação realizadas no período, com destaque para os programas

de formação de executivos e primeira liderança, que sustentam a estratégia de expansão e novos negócios da Camil, por meio da preparação de sucessores e novos gestores. Por outro lado, observamos uma importante redução no volume de acidentes de trabalho em todas as operações, fruto de investimentos em estrutura, mas, principalmente, de ações de treinamento e capacitação das equipes.

O cuidado com as pessoas é um dos ingredientes fundamentais da nossa receita de sucesso da agenda ESG, que vem sendo aprimorada a cada ano e, nos levou a integrar, a partir de janeiro de 2024, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, uma carteira selecionada de empresas reconhecidas pelo seu compromisso com a sus-

tentabilidade empresarial. Esse resultado reflete a evolução da maturidade de nossa agenda e do nosso compromisso com a geração de valor para os negócios e a sociedade, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), do qual somos signatários.

Como forma de levar nosso compromisso para além das fronteiras das nossas operações, a aproximação com as comunidades fortalece nossa estratégia ESG que prioriza o acesso à capacitação e formação das pessoas, atrelado ao fortalecimento de nossas marcas. Nesse sentido, em adição ao nosso projeto Doce Futuro União, que promove a capacitação de empreendedores em negócios e confeitaria, o grande destaque de 2023



foi o lançamento da Escola de Negócios Grãos da Base que, com uma metodologia proprietária, capacita empreendedores e pequenos negócios em técnicas de gestão empresarial, com um olhar atento à rentabilidade do empreendimento e ao combate ao desperdício de alimentos. Em parceria com a ONG Projeto Arrastão, 24 negócios foram capacitados na primeira turma e receberam doações de produtos e materiais essenciais para a operação inicial de um restaurante, além de contar com condições especiais na compra de produtos Camil para seus negócios.

Cientes do nosso papel na oferta de alimentos à população, e entendendo o contexto social em que vivemos, firmamos uma importante parceria com o projeto Mesa Brasil, iniciativa criada pelo Serviço Social do Comércio (SESC) há 20 anos e que forma, atualmente, a maior rede privada de bancos de alimentos da América Latina. Com o Mesa Brasil, somadas às diversas ações e parcerias, foi possível realizar a doação de 61,4 toneladas de alimentos, de forma segura e assertiva, para comunidades em situação de maior vulnerabilidade alimentar, nas cidades brasileiras onde atuamos.

Já na esfera ambiental, observamos nos últimos anos, a maior frequência de fenômenos climáticos extremos que podem impactar a cadeia de valor, incluindo o fornecimento de matéria-prima, as operações industriais e a logística de distribuição dos produtos. Compreendendo que o

combate às mudanças climáticas é uma responsabilidade coletiva, intensificamos investimentos em estratégias de eficiência energética, buscando reduzir o consumo de recursos naturais e descarbonizar as operações. Nesse sentido, iniciativas de reaproveitamento, reprocessamento e reciclagem de resíduos são estratégicas. Seguimos investindo na construção de uma nova usina termelétrica que utiliza a casca de arroz como matéria-prima, unindo-se a outras duas já operacionais, que em 2023 utilizaram 489 mil toneladas de casca de arroz para produzir energia elétrica em nossas fábricas.

Agradecimentos

Em 2023, celebramos 60 anos de história da Camil, uma empresa de origem brasileira que se tornou referência no setor de alimentos, expandindo suas operações e portfólio de produtos na América Latina. Gostaríamos de agradecer a todos os parceiros, produtores rurais, colaboradores, clientes, consumidores e investidores por estarem juntos nessa trajetória de sucesso.

Ao mesmo tempo, ao lançar este Relatório, manifestamos nossa solidariedade à população do Rio Grande do Sul, onde nossos negócios nasceram, que está enfrentando os impactos econômicos, sociais e ambientais da maior enchente de sua história. Estamos confiantes de que a união de

todos os brasileiros impulsionará a reconstrução das comunidades gaúchas.

Seguimos resilientes e confiantes de que estamos no caminho certo, inspirados pelo que já realizamos e motivados pelas boas perspectivas futuras. O ano de 2024 será desafiador, mas estamos preparados e fortalecidos para celebrar mais um ano de superação e conquistas.

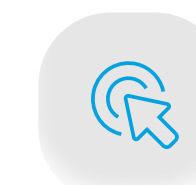
Luciano Quartiero

Diretor-Presidente

Flávio Vargas

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Sumário



Este símbolo estará presente nas páginas onde há interações. Basta clicar nele para acessar os conteúdos relacionados ao tema.

1. A companhia

Quem somos
Nossa história

2. Modelo de negócios

Estratégia e vantagens competitivas
Perfil da Companhia

3. Mercados e marcas

Segmentos de atuação
Estratégia comercial

4. Conduta íntegra

Governança corporativa
Ética e integridade
Gestão de riscos

5. Impacto social

Nosso time
Saúde, segurança e bem-estar
Desenvolvimento
Diversidade, equidade e inclusão
Responsabilidade social

6. Cadeia de valor

Fornecedores
Consumidores
Engajamento na cadeia

7. Gestão ambiental e operações

Políticas e práticas
Energia
Água
Resíduos
Materiais
Emissões
Qualidade e segurança dos alimentos

8. Desempenho operacional e financeiro

Desempenho operacional
Resultado financeiro

Sobre o relatório

Caderno de indicadores



1

Quem somos

Nossa história

A Companhia





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Quem somos

[GRI 2-1; 2-2; 2-6]

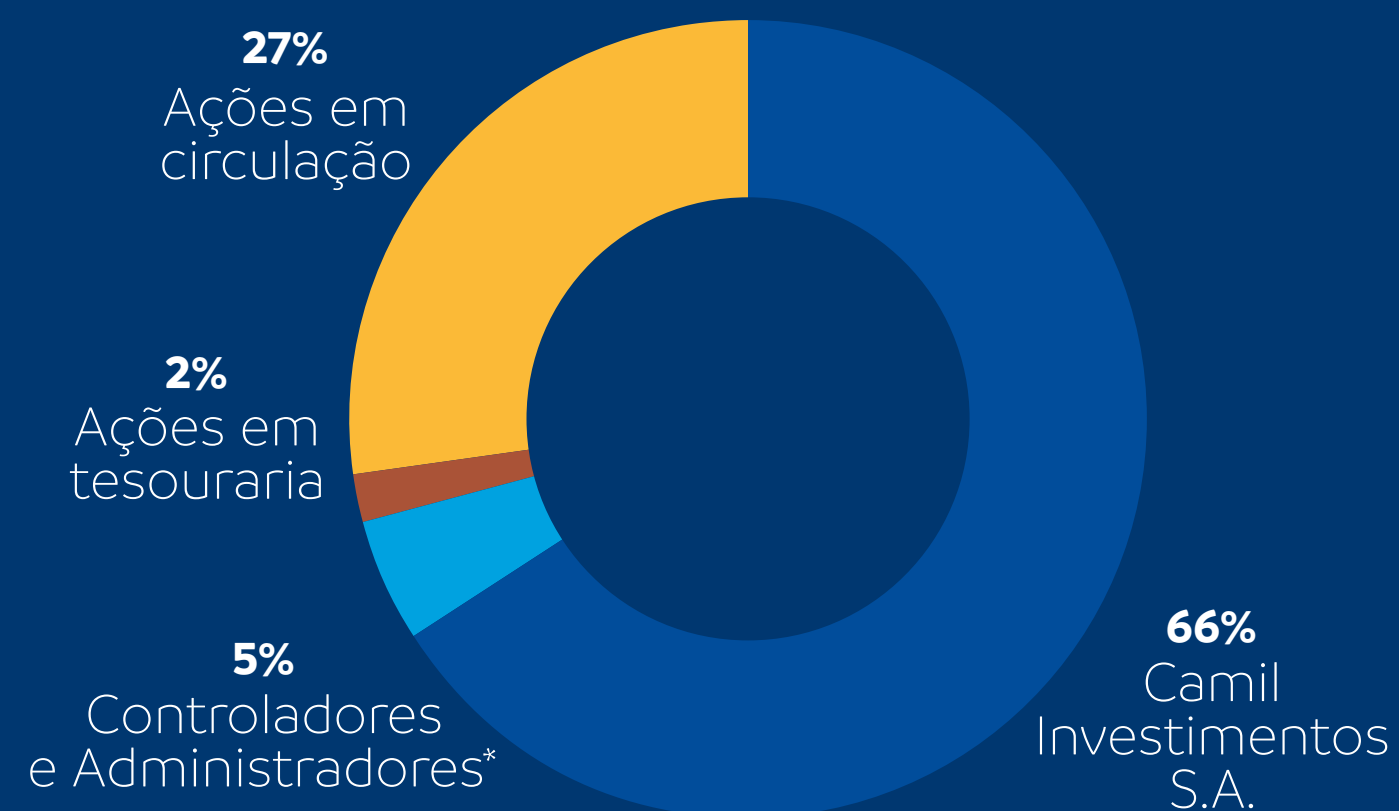
Somos a Camil Alimentos S.A., uma multinacional de origem brasileira que atua no beneficiamento, comercialização e distribuição de grãos, adoçados, biscoitos, café, massas e peixes enlatados. Oferecemos um portfólio diversificado, composto por marcas consolidadas e reconhecidas pelos consumidores, mantendo uma participação relevante nos mercados do Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. Em fevereiro de 2024, nossa estrutura operacional incluía 33 plantas industriais e 28 centros de distribuição, além da sede administrativa em São Paulo (SP), empregando diretamente cerca de 7,8 mil pessoas.

Ao longo de 2023, intensificamos a integração das operações adquiridas nos últimos anos. A diversificação de categorias de produtos e a ampliação da capilaridade geográfica, foram estratégias impulsionadas em 2017, após a abertura de capital social da Companhia e início da negociação das ações na B3, com a listagem no Novo Mercado, o mais alto segmento de governança corporativa.

Composição societária

Constituída como Sociedade Anônima de capital aberto, a Camil Alimentos S.A. tem ações ordinárias listadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código de negociação "CAML3". O gráfico a seguir apresenta a quantidade de ações ordinárias detidas por nossos principais acionistas ao final de fevereiro de 2024.

Estrutura acionária



* Inclui a posição de Controladores (posições individuais), Diretores Estatutários, Membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e Comitês de Gestão.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Nosso propósito



Acreditamos que cada pessoa faz a diferença na vida de alguém e existimos para alimentar relações que trazem mais sabor para o dia a dia.



Nossos valores



Confiança

Promovemos relações de confiança que se fortalecem diariamente pelo trabalho, comprometimento e integridade, construindo vínculos de longo prazo.



Empreendedorismo

Somos movidos por atitudes empreendedoras que fazem a diferença para o crescimento e desenvolvimento.



Entusiasmo

Renovamos nosso entusiasmo com resiliência e alegria para nos superarmos a cada dia.



Responsabilidade

Agimos com ética, consciência e transparência para ir além dos resultados, através de relações sustentáveis com pessoas, comunidades e meio ambiente.



Proximidade

Construímos parcerias colaborativas baseadas no respeito, na simplicidade e na empatia que nos tornam mais próximos.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Principais marcas

Grãos e mercearia seca



Equador



Grãos e mercearia seca



Peru



Grãos e mercearia seca



Chile



Uruguai



Grãos e mercearia seca



Brasil



Grãos e mercearia seca



Açúcar e Café



Peixe enlatado



Massas



Biscoitos

Instalações da Camil:

Indústrias de grãos: 27

- 10 no Brasil
- 17 Internacionais

Indústria de Massas: 1

Indústria de Café: 1

Indústria de Peixe: 1

Indústrias de Biscoitos: 2

Indústria de Açúcar: 1

Centros de Distribuição: 28

[Saiba mais](#) sobre a Camil e a nossa história.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Nossa história

1963 Fundação da Camil em Itaqui (RS).

74 Pioneira na distribuição de arroz embalado (migração do arroz a granel).

75 Inauguração do Centro de Distribuição em São Paulo.

87 Início da comercialização de feijão.

2001 Aquisição da Saman Brasil, em Pernambuco.

02 Aquisição da planta de Camaquã (RS).

05 Expansão: novas filiais no Norte e no Nordeste do Brasil.



07 Aquisição da Saman, no Uruguai.

08 Aquisição da planta de Rio Grande (RS).

09 Aquisição da Tucapel, no Chile.

2010 Aquisição da Bom Maranhense (Brasil).

11 Aquisição de peixe enlatado (Brasil) e Costeño (Peru).

12 Aquisição da categoria de açúcar (Brasil).

13 Aquisição da Carreteiro (Brasil) e La Loma (Argentina).

14 Aquisição da Paisana (Peru).

17 • Abertura de capital da Camil: IPO na B3.

• Listagem no segmento do Novo Mercado.

18 • Aquisição da SLC Alimentos.

• Venda da La Loma (Argentina).

19 Desinvestimento da Warburg Pincus (*buyback*).

2021 Aquisições:

- Santa Amália (Brasil - Massa).
- Marca Seletto (Brasil - Café).
- Café Bom Dia (Brasil - Café).
- Dajahu (Equador).
- Silcom (Uruguai).

22 • Lançamento do café da marca União.

- Aquisição da Mabel (Brasil - biscoitos) e licenciamento da marca Toddy (*cookie*).

23 • Ingresso no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

- Crescimento no segmento de alto valor agregado.
- Integração e sinergias das novas aquisições.

Equador

Peru

Chile

Argentina

Uruguai

Brasil



2

Estratégia e vantagens competitivas

Perfil da Companhia

Modelo de negócios





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

O modelo de negócios da Camil se reflete na oferta de um portfólio diversificado, no qual alimentos básicos, como arroz e feijão, se integram a produtos de maior valor agregado – massas, biscoitos, cafés e peixes enlatados, por exemplo. Esse modelo, aliado a um legado de qualidade e eficiência, permite às nossas marcas atender a diferentes perfis de consumidores e, assim, manter presença robusta e relevância constante nos mercados em que atuamos.

Dessa forma, fortalecemos a posição de referência entre os agentes da indústria alimentícia, com base na *expertise* adquirida no Brasil e a comprovada capacidade de crescimento em outros países, bem como pelas boas práticas socioambientais e de governança adotadas, as quais se conectam aos pilares estratégicos do negócio (veja infográfico ao lado).

Um portfólio de produtos diversificado e uma história de qualidade e inovação, são pilares do nosso modelo de negócios.

Dos pilares aos resultados

Pilares estratégicos Camil



Resultados



Ampla gama de marcas líderes em diversas categorias de produtos.



Sólida plataforma de distribuição nas regiões de operação.



Gestão eficiente das operações e custos competitivos em todos os segmentos.



Fortalecimento da posição de consolidador de alimentos na América Latina.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Estratégia e vantagens competitivas

[GRI 2-6]

Na cadeia de valor alimentícia, os nossos negócios encontram-se posicionados a partir da etapa de beneficiamento, sem participação direta nas atividades agrícola e pesqueira – o que os torna menos expostos aos riscos dessas atividades. Esse posicionamento integra a estratégia competitiva da Companhia, ancorada em uma precificação de

produtos que acompanha a dinâmica dos custos produtivos, repassando-os ao consumidor final.

A tabela a seguir apresenta a distribuição de nossas operações na cadeia de valor em cada um das nossas principais marcas.

Distribuição das operações na cadeia de valor

	Grãos e mercearia seca					Açúcar	Peixe enlatado	Massas	Café	Biscoitos
Marca Principal										
País										
Agricultura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Originação	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓
Processamento	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓
Embalagem	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Distribuição	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Estratégias de negócio

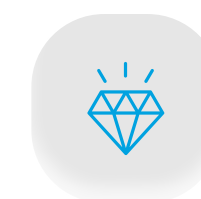
Para além da rentabilidade obtida pela dinâmica de precificação, a qual busca margens resilientes, mesmo diante de cenários macroeconômicos desfavoráveis, o modelo de negócio da Camil vem sendo impulsionado, nos últimos anos, pelo conjunto de estratégias destacado no infográfico a seguir:



Expandir a liderança e participação de mercado, especialmente em arroz e feijão (no Brasil).



Continuar a expansão das operações internacionais, nos países onde atuamos e em novas regiões na América Latina.



Ampliar crescimento e liderança em categorias de alto valor agregado.



Realizar aquisições estratégicas que adicionem produtos e categorias emergentes, com alto potencial de crescimento.



Fortalecer nossa plataforma de suprimentos, distribuição e vendas, assegurando uma gestão operacional eficiente.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Vantagens competitivas

A estratégia adotada pela Companhia resulta em avenidas de crescimento tangíveis, que se refletem em três vantagens competitivas fundamentais:

Ampla capilaridade e relacionamento sólido com clientes:

- Abrangência e eficiência na distribuição dos produtos, com economias de escala, agilidade e flexibilidade.
- Proximidade e acesso a um maior número de clientes, de perfis e portes diversos.
- Captura ágil de oportunidades, para agregar novos produtos ao portfólio e para expandir em regiões de atuação na América do Sul.

Boas práticas de governança corporativa e gestão qualificada:

- Administração experiente e profissionalizada, com padrões de governança corporativa diferenciados – a Companhia participa do Novo Mercado, mais alto nível da B3 em relação ao tema.
- Sólido compromisso com a sustentabilidade – a Camil passou a integrar, em janeiro de 2024, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

- Histórico de experiência com fundos de *private equity*, como acionistas relevantes, atuando em conjunto com nossos controladores nas decisões estratégicas da Companhia.

- Modelo de gestão e governança ágil, transparente e eficiente, que permite executar estratégias com profissionalismo, precisão e segurança.

Capacidade comprovada de identificar, adquirir e integrar aquisições com sucesso:

- Experiência, adquirida ao longo de duas décadas, na implantação de uma estratégia bem-sucedida de expansão por meio de aquisições, tanto no mercado doméstico quanto no internacional, com foco na ampliação do portfólio de marcas, categorias de produtos e regiões de atuação.
- Ingresso efetivo, em posição relevante, em novos países e categorias, impulsionado por visão estratégica e perfil empreendedor da Companhia.
- Crescimento das empresas adquiridas em eficiência, qualidade e presença no mercado, por meio da melhoria contínua das operações industriais, somada à diversificação do portfólio e à dinâmica competitiva de precificação.

- *Expertise* em diferentes modelos de distribuição, suprimentos e maior força junto ao *trade marketing*, por meio de iniciativas de *cross selling*, que potencializa a sinergia estrutural e financeira.

Para informações detalhadas sobre nossas vantagens competitivas, [clique aqui](#).





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Perfil da Companhia

[GRI 2-6]

Quem nós somos?

● Uma das maiores empresas de marcas alimentícias da América Latina

Diversas posições de liderança no Brasil e na América Latina em diferentes segmentos de negócios.

● Expertise única do mercado brasileiro

Experiência incomparável no Brasil e capacidade comprovada de crescimento em novos mercados.

● Padrões ESG sólidos

Melhores práticas de governança corporativa da categoria, aliada a uma forte agenda ambiental e social.

● Desempenho Financeiro sólido e estável

Forte posição de caixa e perfil de dívida com grau de investimento.

Nosso Modelo de Negócios

● Modelo de negócios sólido com margens resilientes

Transferência de preços e capacidade de manter a rentabilidade em cenários adversos.

● Ampla oferta de produtos

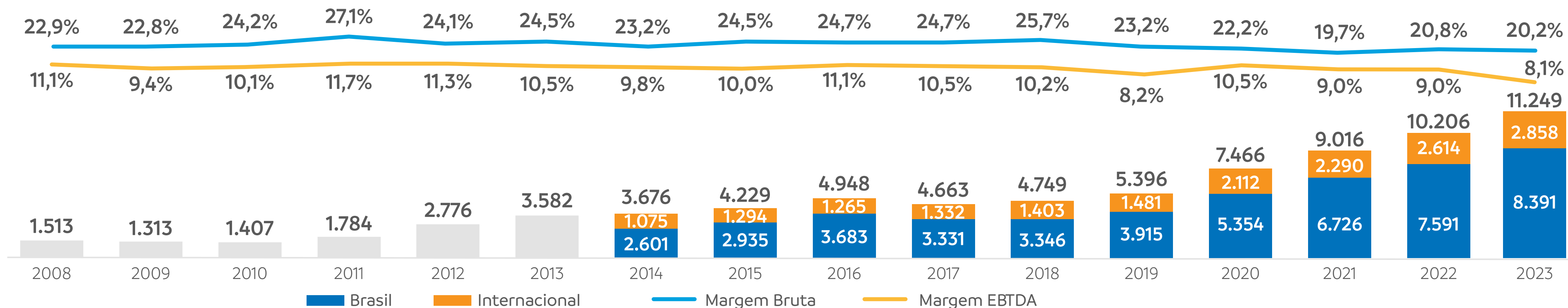
Ampla gama de produtos abordando diferentes propostas de valor para os clientes e consumidores.

● Avenidas de crescimento tangíveis

Consolidador natural do mercado na América Latina, principalmente no Brasil.

Receita líquida por segmento

(R\$ milhões)





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Capitais envolvidos

Captura de valor

Geração de valor

Financeiro

- Receita Bruta recorde de R\$ 12,9 bilhões.
- EBITDA recorde de R\$ 914 milhões.
- R\$ 290 milhões em investimentos (Capex).

- R\$ 106 milhões de lucro líquido.
- R\$ 1,3 bilhão em aquisições desde o IPO.
- R\$ 2,7 bilhões de valor adicionado distribuído.
- + de 69 milhões de ações adquiridas desde o IPO.
- R\$ 761 milhões de proventos distribuídos desde o IPO.

Manufaturado

- 33 plantas industriais.
- 28 Centros de Distribuição.
- 2 Usinas Termelétricas (biomassa) e início da construção da nova termelétrica.

- + de 2,1 milhões de toneladas de alimentos comercializados (0,6% a mais que em 2022).
- Oferta de produtos alimentícios em todas as regiões do Brasil e operações em outros quatro países da América Latina.
- 45.698 MW de energia renovável gerada a partir da casca de arroz.

Intelectual

- Inovação em processos produtivos, de distribuição e gestão sustentável.
- Inovação com foco em portfólio de alto valor agregado.
- Iniciativas de P&D.

- Redução de despesas gerais e administrativas através do aumento da eficiência de processos.
- Aumento da segurança da informação e de dados históricos, com a unificação de *Softwares* de Gestão.

Humano

- Cerca de 7,8 mil colaboradores.
- 907 prestadores de serviços terceirizados.

- R\$ 777 milhões pagos em salários e benefícios.
- Redução nos acidentes de trabalho em 17%.
- 147,1 mil horas de treinamento, com média de 18,9 horas por colaborador.

Social e de Relacionamento

- 6.064 fornecedores de bens e serviços.
- 12 instituições estratégicas parceiras, atuantes em ações de desenvolvimento.
- Projetos proprietários de formação e capacitação nas comunidades no entorno das operações.

- R\$ 9,7 bilhões gastos com fornecedores .
- + de 30 mil pessoas atendidas em projetos sociais no último ano.
- Mais de 662 pessoas formadas no Doce Futuro desde a sua criação.
- 24 Estabelecimentos certificados pela Escola de Negócios Grãos da Base.

Natural

- 3.095 mil de GJ de energia consumida.
- 100% de energia oriunda de fontes renováveis nas operações do Brasil, sendo 35% através de geração própria.

- 3.812 tCO₂ evitadas pela aquisição de energia renovável no Brasil.
- 87 mil toneladas de resíduos reciclados, reaproveitados ou enviados para compostagem.
- 44 mil toneladas de resíduos utilizados para geração de energia desviadas de aterros.



3

Segmentos de atuação

Estratégia comercial

Mercados e marcas





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Segmentos de atuação

[GRI 2-6]

Com operação em cinco países da América Latina, temos acompanhado o crescimento do setor alimentício da região. No Brasil, que concentra cerca de 70% da nossa produção, o contexto dos segmentos nos quais a Companhia atuou em 2023 pode ser resumido da seguinte forma:

Grãos: o arroz e o feijão compõem a base da alimentação de mais da metade da população mundial. O mercado brasileiro de industrialização e comercialização de arroz e feijão é fragmentado, estando a Camil na liderança de vendas de arroz no país, e em segundo lugar na categoria de feijão. O segmento de atuação é formado por processadores regionais com capacidade reduzida em virtude do seu tamanho, e poucos processadores com escala em todo o mercado brasileiro. Por serem produtos essenciais da cesta básica da população de classe média e baixa, a variação de consumo sofre pouca influência, permitindo que eventuais oscilações de preço possam ser repassadas ao consumidor final. Já as vendas de arroz e feijão no varejo, caracterizam-se pela estratificação em diversos segmentos, de acordo com os diferentes tipos de produtos, destinados para atender às especificidades dos consumidores. A Camil também comercializa outros grãos, como milho de pipoca, ervilha e canjica, entre outros.

Açúcar: em um mercado varejista concentrado de açúcar refinado, quatro das cinco principais empresas pertencem a grupos processadores de cana-de-açúcar e operam em um modelo verticalizado, com maior exposição à volatilidade de preços da *commodity*. A Camil, com o açúcar União e outras marcas de ocupação, mantém a liderança do mercado de açúcar refinado no varejo, ancorada em um histórico de referência e reputação da marca União.

Peixes enlatados: as empresas brasileiras de peixes enlatados (sardinha e atum) foram pioneiras no segmento e possuem estratégias de preço competitivas, com investimentos em tecnologia e posicionamento de marca. A busca por produtos práticos e saudáveis vem ganhando força no mercado brasileiro, e a atuação da Camil nesse segmento busca fortalecer a relevância dos produtos para os consumidores, à medida que se apresenta como importante substituto das proteínas tradicionais, como frango, carne e outros derivados.

Massas alimentícias: pela concentração do mercado no país e pela verticalização das empresas que atuam em diversas fases do processo produtivo, inclusive com moinhos próprios, o produ-

to está altamente exposto aos preços das *commodities* utilizadas na produção, principalmente o trigo, com produtos derivados em seu portfólio. A Camil adquire a matéria-prima de moinhos e realiza o beneficiamento e distribuição com uma variedade de produtos derivados do trigo, adaptando o processo produtivo para atender às preferências dos consumidores.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Café: o Brasil, além de ser o maior produtor mundial, é o segundo maior mercado consumidor de café torrado e moído. O café, portanto, também está presente na dieta de grande parte da população brasileira e, assim como o arroz e o feijão, é pouco impactado por eventual variação de consumo, permitindo o repasse das oscilações de preço ao consumidor final. As vendas do produto no varejo, caracterizam-se pela estratificação em diversos nichos, com diferentes tipos e variações de cafés, desde os *premium* até o tradicional torrado e moído. O mercado ainda conta com um complemento importante, de produtos de alto valor agregado, como as cápsulas de café. Neste contexto, observa-se que a preferência do consumidor por marcas fortes e reconhecidas é um fator relevante na decisão de compra.

Biscoitos: a categoria é reconhecida por diferentes tipos de produtos e por ter maior valor agregado, com ganho de popularidade entre os consumidores que buscam atributos de praticidade, conveniência, e saudabilidade, especialmente no nicho de produtos *fit*. A categoria faz parte de um segmento de alta concorrência, com marcas tradicionais e portfólios diversificados, onde apenas cinco empresas detêm aproximadamente 60% do mercado no Brasil.



Em todos esses segmentos, mantemos marcas sólidas, amplamente reconhecidas pelos consumidores, com o intuito de inserir nossos produtos em diferentes momentos da rotina alimentar das pessoas, independentemente de seu perfil socioeconômico. Para tanto, nos empenhamos em manter um portfólio diversificado, que soma marcas líderes às chamadas marcas de ocupação, estratégicas para ampliar o acesso da população a alimentos de qualidade. O infográfico da página seguinte apresenta as marcas comercializadas no ano de 2023, em cada um de nossos segmentos de atuação.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Segmentos de atuação

	Marcas principais		Marcas de ocupação	Especiais
Grãos		Abrange o portfólio mais completo da categoria, que vai de arroz e feijão a produtos <i>gourmet</i> , com grãos especiais, além de biscoitos integrais de arroz e feijões prontos para consumo.	 	
Açúcar e Café		Com mais de 100 anos de tradição no Brasil, é referência em doces e sobremesas e líder na categoria de açúcar refinado. Em 2022, a Companhia lançou o Café União, reativando uma marca que já foi líder em mercado de café no Brasil.	 	
Massas		Adquirida em 2021, oferece amplo portfólio de massas. Fundada em 1954, no interior de Minas Gerais, detém a liderança em massas na região e figura entre as quatro maiores marcas líderes do segmento no Brasil.		
Peixes enlatados		Passou a integrar o portfólio da Camil em 2011, reforçando a tradição construída pela marca no segmento de peixes enlatados desde 1937. Ocupa lugar de destaque especialmente entre consumidores atentos ao valor nutricional e aos benefícios de uma alimentação saudável.		
Internacional	 	Marcas internacionais consolidam a estratégia de expansão da Camil, que adquiriu operações consolidadas de arroz e de produtos de alto valor agregado em outros países da América Latina. É o caso de Saman e La Abundancia, no Uruguai; Tucapel, no Chile; Costeño, no Peru; e Rico Arroz, no Equador.	 	



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

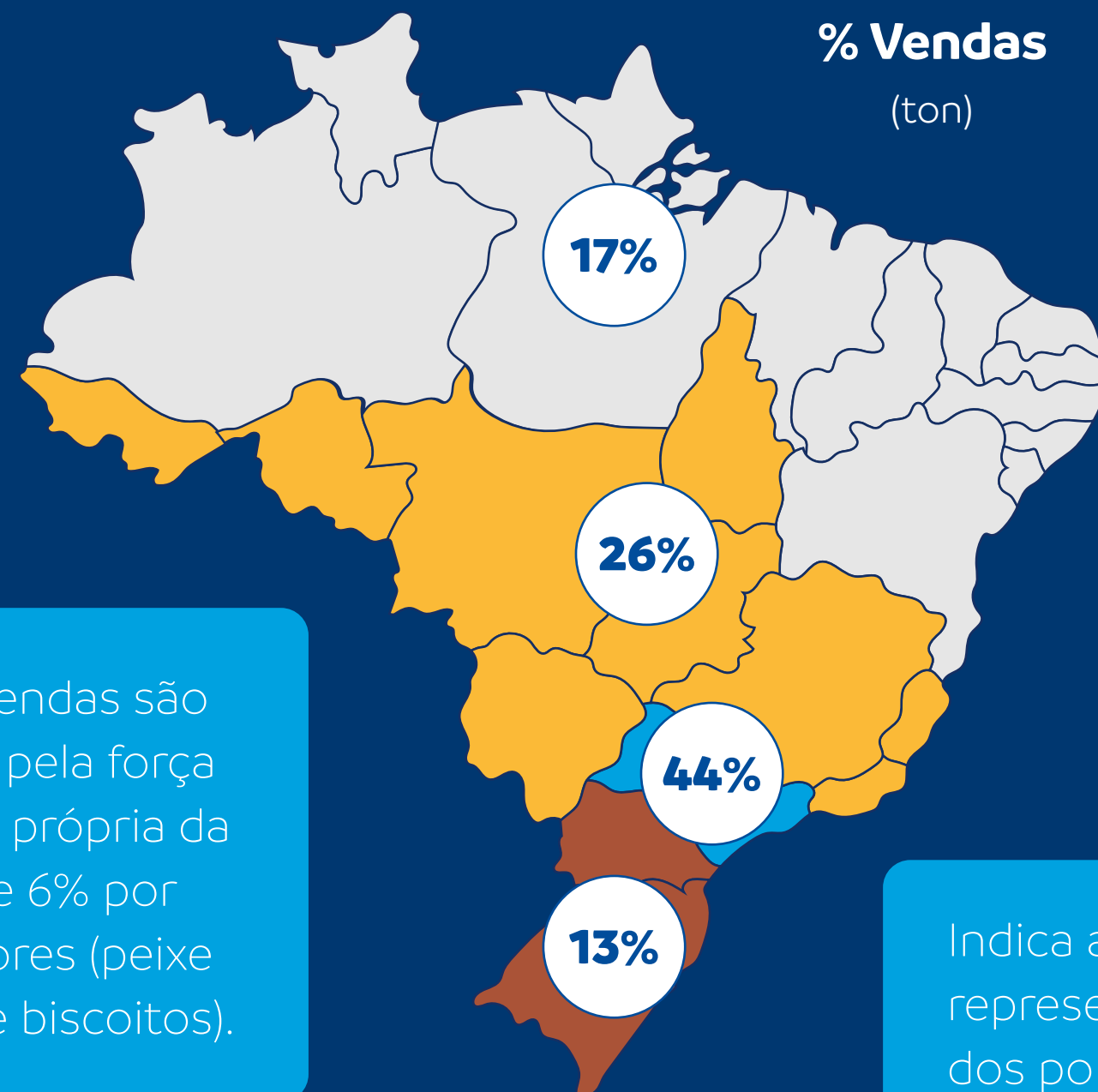
Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Estratégia comercial

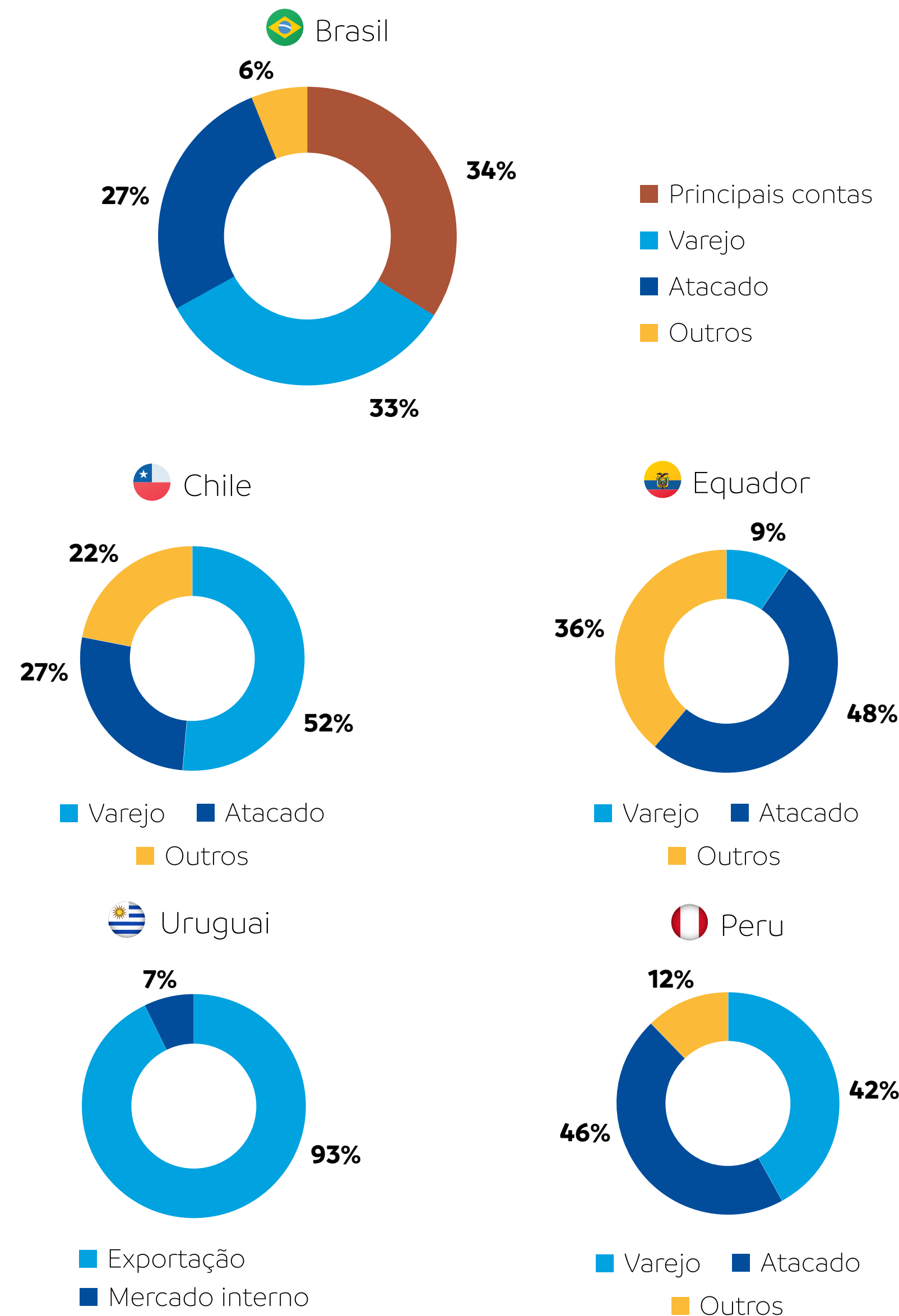
Em 2023, a Companhia deu continuidade à reestruturação da estratégia comercial, a fim de garantir a visibilidade crescente das marcas pelo mercado, ao longo de toda a jornada de consumo – identificação da necessidade, atração, engajamento, conversão e fidelização. Para tanto, intensificamos o desenvolvimento de nossas equipes de venda, com destaque para o treinamento aprofundado sobre todas as categorias de nosso portfólio, o que permite capturar oportunidades de sinergia junto aos clientes. Somente no Brasil, atendemos a mais de 18 mil pontos de vendas de nossos produtos. Adicionalmente, seguimos investindo na melhoria contínua dos canais de venda, tanto presenciais quanto digitais.



94% das vendas são realizadas pela força de vendas própria da empresa, e 6% por distribuidores (peixe enlatado e biscoitos).

Indica a representatividade dos pontos de venda diretos, por região.

Participação dos canais de venda





4

Governança corporativa

Ética e integridade

Gestão de riscos

Conduta íntegra





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Governança corporativa

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20]

Na Camil, consideramos a governança corporativa essencial ao alcance de nossos objetivos estratégicos e à sustentabilidade de nossos negócios, reafirmando nosso comprometimento com a transparência, a ética e a integridade. Nossa adesão ao Novo Mercado da B3, desde 2017, reforça

essa postura, alinhando a Companhia a um grupo de empresas que adotam práticas de governança ainda mais rigorosas que as requeridas pela legislação. Entre essas práticas, destacam-se:

- Emissão de ações ordinárias, exclusivamente, e manutenção de mais de 25% das ações em circulação;
- Conselho de Administração atuante desde 2008, com maioria formada por membros independentes (66% em fevereiro de 2024) – o requisito mínimo é 20% de conselheiros independentes, de acordo com o Novo Mercado B3;
- Divulgação mensal das negociações com valores mobiliários de emissão da Companhia pelos acionistas controladores, pessoas vinculadas e tesouraria (programas de recompra);
- Certificação *Women on Board*;
- Publicação do [Informe Brasileiro de Governança Corporativa](#), por meio do qual a Companhia avalia, anualmente, a aderência de suas políticas e práticas às recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa;
- Conselho Fiscal regularmente instalado e Comitê de Auditoria Estatutário;
- Comitês temáticos de assessoramento ao Conselho de Administração com acompanhamento periódico; e
- Avaliação periódica dos Órgãos de Governança Corporativa, incluindo a Diretoria Estatutária e Executiva.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

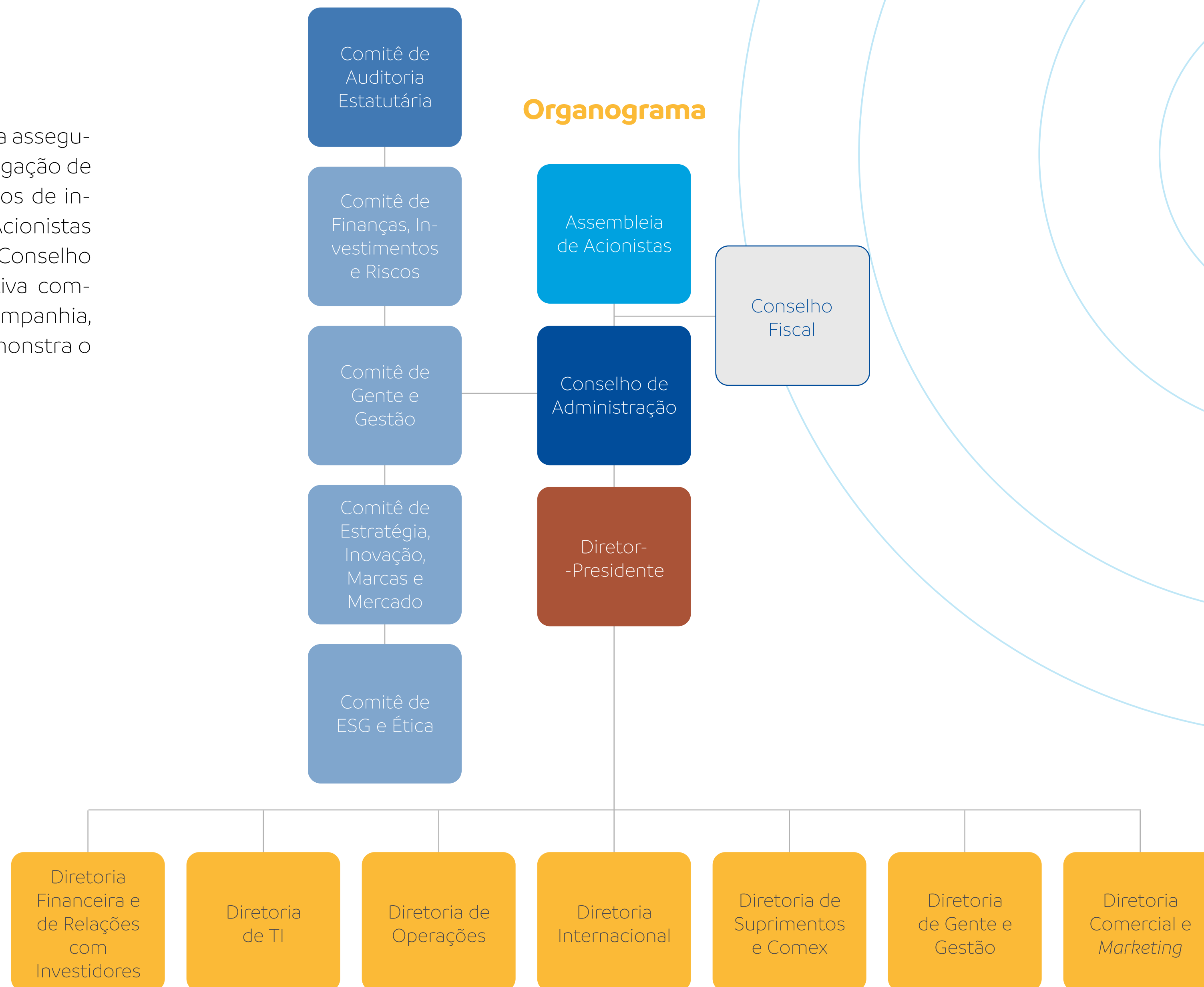
Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Nossa governança está estruturada para assegurar a gestão eficaz dos negócios e a mitigação de riscos, incluindo o de potenciais conflitos de interesse. Assim, a Assembleia Geral dos Acionistas (AGO – Assembleia Geral Ordinária), o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva compõem as instâncias de decisão da Companhia, nessa ordem hierárquica, conforme demonstra o organograma a seguir.





Conselho de Administração

Composto por sete membros efetivos², dos quais cinco independentes, o Conselho de Administração atua de modo colegiado na definição da estratégia corporativa, com especial atenção à gestão de riscos e oportunidades, sendo o Comitê de ESG e Ética responsável por apresentar questões relacionadas aos riscos sociais, ambientais e de governança ao mais alto órgão de gestão da Companhia. Com mandatos unificados de dois anos³, os conselheiros são eleitos pela Assembleia Geral – conforme critérios estabelecidos na Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, Comitês e Diretoria Estatutária⁴.

Diversidade de gênero na Alta Gestão

Como reflexo de nosso engajamento em diversidade, equidade e inclusão, desde 2022 a Companhia conta com duas mulheres no Conselho de Administração. Elas se somam a duas conselheiras fiscais e a duas diretoras não estatutárias, ampliando a presença feminina nos órgãos decisórios e de governança.

² Vigente a partir de junho de 2024, após realização da eleição dos novos membros, em ato subsequente ao período do relatório.

³ A reeleição de conselheiros é permitida pelo Estatuto Social.

⁴ Conforme estabelece o Estatuto da Companhia, os cargos de Presidente do Conselho e de Diretor-Presidente ou principal executivo da Camil não podem ser acumulados pela mesma pessoa.

Composição do Conselho de Administração*

(a partir de junho/2024)

Nome	Cargo	Perfil
Jacques Quartiero	Presidente	Camil Investimentos e Q4
Thiago Quartiero	Conselheiro	Camil Investimentos, Tzar e Q4
Sandra Montes	Conselheira Independente	CMO Olist, ex-CGMO da Rappi, OLX e ex-CMO da Electrolux
Piero Minardi	Conselheiro Independente	Warburg Pincus, membro dos conselhos da GPS, America Net, Eleva Educação e Take Blip
Cláudia Elisa	Conselheira Independente	Membro do Conselho da CPFL Energia, Smartfit, BP São Paulo e Grupo Cassol, ex-membro da Arezzo, TOTVS e Roldão Atacadista
José Antônio Fay	Conselheiro Independente	Ex-CEO da BRF e membro do Conselho da São Salvador Alimentos
Carlos Júlio	Conselheiro Independente	Ex-CEO da Tecnisa, HSM, Polaroid. Membro do conselho da Aramis, Katz e TV1. Curador na Startse Advisors e Conselho do Instituto Vencer o Câncer (<i>pro-bono</i>)



Clique aqui para conhecer o currículo dos conselheiros da Camil.

A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Remuneração dos conselheiros

Os conselheiros são remunerados pela Companhia mensalmente, com valor fixo, definido conforme práticas de mercado, com base em suas atribuições e responsabilidades. Assim, o montante destinado à remuneração global dos membros do Conselho de Administração é aprovado em Assembleia Geral Ordinária de acionistas, respeitando as diretrizes estabelecidas pela [Política de Remuneração dos Membros da Administração, Comitês e Conselho Fiscal](#).



Conselho Fiscal

Eleito em Assembleia Geral, o Conselho Fiscal é responsável por fiscalizar a prestação de contas da Companhia, acompanhando os trabalhos de auditoria externa independente, além de averiguar a legalidade dos

atos dos gestores. Sem caráter permanente, é instalado a pedido dos acionistas, sendo formado por três membros efetivos e seus respectivos suplentes.

Composição do Conselho Fiscal*

(em 29/02/2024)

Efetivos	Maria Elena Cardoso Figueira
	Marcos Silveira
	Eduardo Augusto Rocha Pocetti
Suplentes	Maria Cecilia Rossi
	Fernando Cruchaki de Andrade
	Ademir José Scarpin



Acesse o currículo dos membros do Conselho Fiscal da Camil.

* Todos os conselheiros foram eleitos em junho de 2023, para mandatos vigentes até junho de 2024, e foram reeleitos ato subsequente ao período deste relato, em Assembleia Geral realizada em junho 2024, para mandato até junho de 2025.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Comitês temáticos

Instituídos para prestar suporte às decisões estratégicas da Companhia, nossos comitês temáticos têm caráter multidisciplinar, agregando membros do Conselho de Administração e membros externos - profissionais de diferentes áreas de negócios. Os comitês atuantes em 2023 e suas respectivas responsabilidades estão descritos a seguir:

- **Comitê de Auditoria:** assuntos relativos à Contabilidade, Controles Internos, Reportes Financeiros, Auditoria Interna, LGPD e *Compliance*, entre outras atribuições.
- **Comitê de Finanças, Investimentos e Riscos:** análise de resultados econômico-financeiros, plano de investimentos, plano de financiamento, estrutura de capital, liquidez e fluxo de caixa.
- **Comitê de Gente e Gestão:** avaliação e desenvolvimento de políticas, práticas, estratégias e estruturas relacionadas ao capital humano.
- **Comitê de Estratégia, Inovação, Marcas e Mercado:** orientação de planos estratégicos de mercado - bem como de práticas e diretrizes para inovação, pesquisa e desenvolvimento tecnológico, posicionamento de marca e fortalecimento da imagem corporativa.
- **Comitê de ESG e Ética:** apoio à integração de aspectos sociais, ambientais e de governança à estratégia de negócios, bem como avaliação da observância e o cumprimento das normas de conduta definidas no Código de Ética e demais diretrizes corporativas.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Diretoria Executiva

Em 2023, dois diretores estatutários e cinco não estatutários formavam nossa Diretoria Executiva, responsável pela conduta dos negócios a partir da estratégia definida pelo Conselho de Adminis-

tração. O quadro a seguir apresenta um breve perfil dos diretores, incluindo sua atuação na agenda ESG da Companhia, já contemplando os novos diretores eleitos para mandatos a partir de junho de 2024.

Composição da Diretoria*

(a partir de junho de 2024)

Nome	Cargo	Experiência	Formação	Liderança ESG
Luciano Quartiero	Diretor-Presidente	Camil	IBMEC University of California PUC-SP	Aplicação e monitoramento das iniciativas ESG junto aos pilares estratégicos de crescimento da Camil.
Flavio Vargas	Diretor Financeiro e de Relações com Investidores	Smiles Gol	USP NYU	Responsável pelo reporte ESG e GT de Governança.
André Ziglia	Diretor de Suprimentos e Comex	Saman Josapar	UFPEL FGV	Responsável pelo GT de Suprimentos.
Erika Magalhães	Diretora de Gente & Gestão	Estácio, Allied e Ambev	Unifev UnP	Responsável pelo GT de Responsabilidade Social
Daniel Cappadona	Diretor Comercial e de Marketing	Danone Coca-Cola Lactalis	ESE Santiago Chile ADEM - Harvard & SF Mendoza EIN NY & Texas University	Responsável pelas iniciativas de marketing social que envolvem as principais marcas.
Leomar Goldoni*	Diretor de Operações Internacionais	Josapar, SLC Alimentos	UFRGS UFSC	Responsável pela agenda ESG nos países da América Latina (Uruguai, Chile, Peru e Equador).
Maria Stella Natrielli*	Diretora de Operações Brasil	Kraft Foods, Mondelez e ADM.	University of Tennessee, Knoxville	Responsável pelas iniciativas de meio ambiente, combate ao desperdício e eficiência operacional.
Pedro Dorico*	Diretor de Tecnologia da Informação	Philips, Gol e Smiles	FSA	Iniciativas de Tecnologia, Transformação Digital e Inovação.

Novos membros da diretoria

A partir de junho de 2024, as pautas ESG da Camil ganharam um reforço com a chegada de novos membros na diretoria. Leomar Goldoni, que assumiu a posição de Diretor de Operações Internacional, Maria Stella Natrielli na nova função de Diretora de Operações e Logística e Pedro Dorico como Diretor de Tecnologia da Informação, chegam ao quadro de executivos a partir de 2024.



* Em ato subsequente ao período do Relatório, a constituição da diretoria passou a contar com dois novos integrantes: Maria Stella Napolitano como Diretora de Operações e Logística no Brasil, em substituição ao Renato Accessor, e Pedro Dorico, como Diretor de TI na recém-criada Diretoria de Tecnologia e Informação. Leomar Goldoni assumiu a Diretoria de Operações Internacional, em substituição ao Renato Gastaud.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

O pacote de remuneração oferecido à alta gestão objetiva seu engajamento nos objetivos de longo prazo da Companhia. Assim, os diretores recebem uma remuneração mensal, de valor fixo, compatível com suas responsabilidades e nível de exposição a riscos. Em complemento, participam do Programa de Participação no Resultado (PPR), que vincula a remuneração ao desempenho consolidado da Companhia, bem como a indicadores e metas individuais específicos – que incluem aspectos ESG.

Assistência médica, seguro de vida e vale-refeição complementam o pacote, que inclui, ainda, possibilidade de outorga de ações nos termos do plano de Outorga de Opção de Compra de Ações⁵, que busca a convergência de interesses e objetivos dos acionistas e executivos na criação de valor sustentável.

Avaliação dos órgãos de governança

A Camil, por meio de consultoria externa, realiza um processo de avaliação dos órgãos colegiados de Governança Corporativa que abrange o Conselho de Administração, Diretoria Executiva e os comitês temáticos, além da Secretaria de Governança Corporativa. No âmbito do Conselho de Administração, cada membro avalia sua atuação, bem como a do colegiado, dos diretores e da Secretaria de Governança.

O processo aborda várias dimensões do desempenho, como a participação nas reuniões, a contribuição para o debate e decisões e o engajamento nas responsabilidades atribuídas. Aplicamos, para isso, um questionário que inclui perguntas fechadas, abertas e semiabertas, alinhado às práticas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Os resultados são apresentados ao Conselho de Administração pelo Comitê de Gente e Gestão, que também propõe planos de ação para melhorar a performance dos órgãos e seus membros.

⁵ Aprovado em Assembleia Geral de Acionistas realizada em 30 de junho de 2021 e concedido nesses termos conforme outorgas que são aprovadas pelo Conselho de Administração com definições das quantidades e beneficiários.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Diretrizes fundamentais

Elaboradas para orientar a conduta dos colaboradores e demais *stakeholders* da Camil, definindo nossos compromissos fundamentais, as políticas corporativas estão disponíveis na intranet da Companhia, e algumas delas são disponibilizadas publicamente no site de Relacionamento com Investidores. Durante o ano de 2023, mais de 30 documentos normativos e políticas passaram por atualização, dentre eles:



Política de Doações e Patrocínios



Política de Sustentabilidade



Regimento do Conselho de Administração



Política de Transações com Partes Relacionadas

Para controle de eventuais conflitos de interesses, adotamos, além das regras constantes na legislação e regulamentação aplicáveis, duas diretrizes internas – [Política de Gestão de Conflito de Interesse](#) e de [Transações com Partes Relacionadas](#) – e procedimentos específicos de combate, prevenção e resolução, como por exemplo, coleta de declarações. As diretrizes contêm as orientações, responsabilidades e sanções aplicáveis para os casos de transgressão.



“Adotamos duas políticas internas, além da legislação pertinente, para combater conflitos de interesse e garantir uma gestão transparente e íntegra.”



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Compromisso ESG

A sustentabilidade permeia a rotina da Camil e se manifesta em nossos pilares estratégicos, que abrangem o cuidado com as pessoas e com o planeta. Entendemos que a perenidade do nosso negócio está diretamente vinculada ao impacto social positivo que geramos, à excelência de nossos produtos e à eficácia da nossa gestão ambiental.

Como atores em um setor vital para o bem-estar da população, particularmente no fornecimento de alimentos básicos e nutritivos, nos empenhamos em promover os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Comprometidos com o Pacto Global, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, buscamos apoiar o alcance das metas dessa Agenda, especialmente as mais conectadas aos nossos temas materiais (veja na [página 33](#)).

Além de diretrizes dedicadas a aspectos socioambientais, nossa estrutura de governança corporativa permite o envolvimento direto da Alta Gestão em temas ESG, compartilhando responsabilidades com comitês e grupos de trabalho temáticos, da seguinte forma:



Conselho de Administração: aprova e supervisiona o cumprimento e efetividade das políticas, estratégias e estruturas vinculadas aos pilares ESG, assessorado pelo Comitê de ESG e Ética.



Comitê de ESG e Ética: com três membros do conselho, incluindo um independente, debate e supervisiona a estratégia e as iniciativas ESG para relatar ao Conselho, orientando as práticas de ESG e ética da empresa em consonância com a estratégia corporativa.



Comitê Operacional de ESG (Diretoria): formado por quatro diretores, incluindo o Diretor-Presidente, o comitê reporta ao Comitê de ESG e Ética, monitorando os Grupos de Trabalho de ESG na implementação de objetivos e práticas que respeitem as diretrizes da empresa e as particularidades dos países onde operamos.



Grupos de Trabalho: executam a estratégia ESG alinhada ao nosso planejamento estratégico, focando nos tópicos identificados na matriz de materialidade da Camil, com grupos específicos para questões ambientais, sociais, de governança e Cadeia de Valor.

Adicionalmente, estabelecemos metas ESG que estão conectadas à remuneração variável dos diretores. A comunicação sobre o progresso é feita pelos setores de Relações com Investidores e ESG da empresa.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

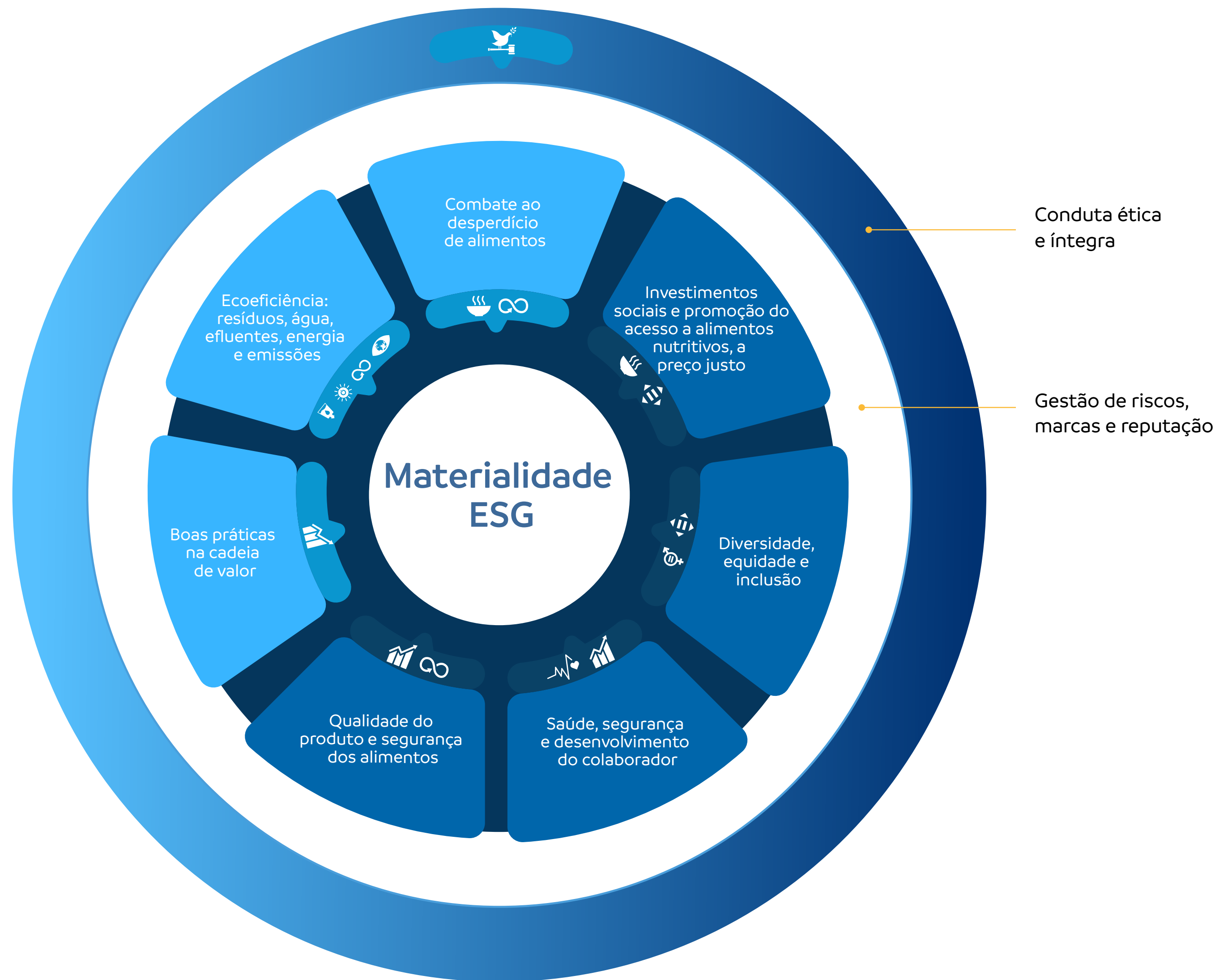
Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Temas materiais

Em 2023, a agenda ESG da Camil seguiu ancorada no processo de materialidade realizado no ano anterior. Esse processo envolveu a análise do contexto de sustentabilidade em todos os países onde operamos, considerando nossas políticas e práticas, as posições de outros *players* do setor, as recomendações de *frameworks* globais de ESG e entrevistas com a Alta Gestão.

Identificamos temas potencialmente materiais e, a partir disso, engajamos *stakeholders* por meio de consultas a uma amostra diversificada. Como resultado, os temas vistos como mais relevantes pelos grupos consultados e considerados fundamentais para nossa estratégia, compuseram a Matriz de Materialidade, validada pelos nossos fóruns de governança. No total, nove aspectos foram reconhecidos como materiais, alinhados aos ODS e monitorados por indicadores específicos – a maior parte deles reportada ao longo desta publicação.



ODS relacionados:





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório











Grupos de trabalho

Comprometidos com a Política de Sustentabilidade da Camil, revisada em 2023, nossos Grupos de Trabalho ESG atuam de forma multidisciplinar,

voltados ao diagnóstico, à análise e ao desenvolvimento de planos de ação que abordam os impactos e externalidades de nossos negócios.

Os principais resultados dos GTS atuantes em 2023 serão apresentados ao longo deste relatório e resumidos no quadro a seguir.

Atuação dos GTs em 2023

Grupo	Compromissos	Iniciativas realizadas no ano	ODS Relacionados
Suprimentos	A cadeia de valor é estimulada a zelar pelo respeito ao meio ambiente e aos direitos humanos conforme convenções internacionais ratificadas pelo Brasil. A Companhia é comprometida com relações éticas, transparentes, responsáveis e de fomento social.	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalho de conscientização dos produtores sobre boas práticas agrícolas e uso adequado de defensivos. - Projeto Pesca Limpa. - Declaração de responsabilidade socioambiental e ética. Saiba mais na página 65 .	   
Meio Ambiente	A Camil busca mitigar os impactos ambientais gerados por suas operações. A Companhia preza pelo atendimento à legislação ambiental e às normas aplicáveis aos seus negócios e produtos, assim como busca a gestão eficiente contínua de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> - Continuidade do projeto da Central de Cogeração à Biomassa. - Gestão diária da eficiência energética. - Inventário de emissões de GEE. Saiba mais na página 76 .	  
Investimento Social	A Companhia apoia, por meio de investimentos sociais, diversos projetos abrangendo as comunidades nos entornos de suas unidades produtivas, promovendo o desenvolvimento local com alimentos, projetos educacionais e de capacitação, ou apoio em situações emergenciais.	<ul style="list-style-type: none"> - Expansão/consolidação do programa Doce Futuro União. - Lançamento da Escola de Negócios Grãos da Base. - Contínuo apoio à instituições parceiras. Saiba mais na página 57 .	  
Saúde e Segurança do Trabalho	Segurança é valor inegociável para a Companhia. A Camil busca a melhoria contínua das condições de trabalho, saúde e segurança.	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo Diário de Segurança (DDS): sensibilização para comportamentos seguros e troca de experiências por meio de encontros com os trabalhadores. Saiba mais na página 47 .	 
Diversidade e Inclusão	A Companhia defende os direitos fundamentais nas relações de trabalho e promove a valorização da diversidade e inclusão, combatendo a discriminação em qualquer uma de suas formas. A Camil repudia qualquer forma discriminatória em suas relações de trabalho.	<ul style="list-style-type: none"> - Campanha de Conscientização <i>Do's and Dont's</i>. - Execução do Calendário de Ações de Diversidade e inclusão. - Criação da trilha de Diversidade e Inclusão na Camil Academia. Saiba mais na página 55 .	  
Riscos e Compliance	A Camil gerencia os principais riscos emergentes e/ou críticos que possam representar ameaça à consecução de seus objetivos estratégicos, incluindo os riscos em ESG, com o objetivo de mantê-los dentro dos níveis de apetite e tolerância estabelecidos pela Companhia. Adicionalmente, atua para fortalecer sua cultura ética, íntegra e transparente, propiciando um ambiente de trabalho sustentável e prevenindo atos contrários às suas regras de conduta.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestão Riscos ESG. - Atualização do Código de Ética Camil Brasil e Latam. - Treinamento de LGPD. Saiba mais na página 42 .	
Governança	A Companhia cumpre as exigências do enquadramento de seu nível de listagem na bolsa de valores (Novo Mercado da B3) e busca aprimorar constantemente seu modelo de governança corporativa, pautado pela transparência, integridade, equidade e prestação de contas, com base nas diretrizes do Código Brasileiro de Governança Corporativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorias e adequações ao Informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa. - Avaliação de desempenho dos órgãos de governança. Saiba mais na página 24 .	



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Desempenho ESG

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)

Ao intensificarmos nossa jornada de gestão sustentável, buscamos alguns desafios importantes para a sustentação do nosso negócio. Após um período intenso de preparação, que contou com o envolvimento de um time multidisciplinar, passamos a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, uma carteira exclusiva de empresas que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade, trazendo transparência e suporte para a tomada de decisão de investidores.

Criado em 2005, o ISE B3 é uma iniciativa pioneira na América Latina e o quarto índice de Sustentabilidade no mundo, e conta com uma carteira exclusiva de 78 empresas que submeteram seus processos a rígidos questionários que evidenciam as iniciativas alinhadas às estratégias ESG do mercado. O índice é anunciado anualmente e a Camil integra a carteira desde janeiro de 2024.

ISEB3

Carbon Disclosure Program (CDP)

O *Carbon Disclosure Program* (CDP) é uma organização mundial sem fins lucrativos que, por meio de uma metodologia específica, avalia o desempenho ambiental das empresas a partir de seus inventários de emissões. A Camil submeteu seus dados, pela primeira vez durante o ano de 2023, e foi reconhecida pelo programa, alcançando índice mínimo para os requisitos de entrada no ISE B3.

Outros frameworks de mercado

Além do ISE e CDP, a Camil avalia regularmente seu desempenho ESG por meio de índices como MSCI, que trata da gestão de riscos e oportunidades ESG; *Sustainalytics*, que permite a avaliação e comparação de iniciativas e indicadores com outros *players* do mercado; e o *SDG Action Manager*, que possibilita a autoavaliação sobre a cooperação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Tais avaliações orientam as ações de melhorias da Companhia, assegurando a adoção de práticas cada vez mais alinhadas com às referências globais.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

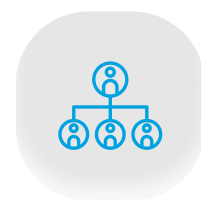
Ética e integridade

[GRI 2-13; 2-23; 2-24; 2-25; 2,26; 2,27; 3-3; 205-2; 205-3; 406-1; 418-1]

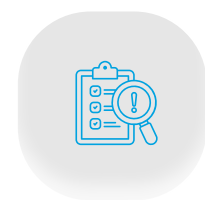
[Metas da Agenda 2030: 16.5; 16.6]

Nosso Programa de Integridade inclui medidas, políticas e procedimentos para guiar a conduta de todos os colaboradores e partes relacionadas, em linha com nosso compromisso com a ética e

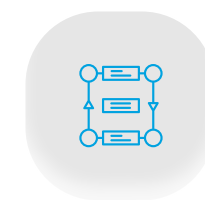
a transparência. Assim, busca prevenir, detectar e remediar ações inadequadas, assegurando a conformidade com nosso Código de Ética e demais políticas corporativas, a partir de seis pilares:



Estrutura da área e comprometimento da Alta Administração



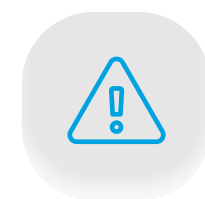
Análise de riscos



Políticas e procedimentos



Treinamento e comunicação



Canal de denúncias e medidas de remediação



Controles e monitoramento contínuo





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Como parte do Programa de Integridade, temos um Código de Ética que define direitos e deveres de colaboradores, terceiros, parceiros de negócios, acionistas e membros do Conselho de Administração. Encerramos o ano com 99% dos colaboradores treinados no Código de Ética. Além disso, mantemos políticas como a Anticorrupção e Antissuborno e Gestão de Conflito de Interesses, entre outras, todas disponíveis na intranet da Companhia e no site de Relacionamento com Investidores. Em 2023, todas essas políticas foram amplamente divulgadas por meio de diferentes canais de comunicação, além de treinamentos.

Lançada em 2022 na plataforma Camil Academia, a *Websérie* de Integridade passou a compor, em 2023, o conjunto de treinamentos obrigatórios na integração de novos colaboradores. Ao final de fevereiro do ano seguinte, 1,4 mil profissionais haviam concluído a *Websérie*, que contém cinco

episódios e um *quiz* por episódio para reforçar a aprendizagem, com certificação ao final.

Já a gestão de riscos, sob responsabilidade da área de *Compliance*, inclui a análise reputacional de terceiros, conhecida como *due diligence*, para garantir que os beneficiários de doações e patrocínios operem de forma ética e em conformidade com as leis aplicáveis. Em 2023, realizamos 56 análises reputacionais, que resultaram em um melhor direcionamento dos projetos apoiados, de acordo com as análises e melhores práticas de *compliance*.

No pilar de Controles e Monitoramento, implementamos quatro controles transacionais em 2023, focando em processos de Doações e Patrocínios, Treinamentos no Código de Ética, Compras de Baixo Risco e Pagamentos para Sindicatos. As não conformidades identificadas foram alvo de medidas de remediação imediatas.

99%
dos colaboradores
treinados no Código de Ética.

Privacidade de dados

Identificar, controlar e remediar eventuais riscos relativos ao tratamento de dados pessoais que estejam sob responsabilidade da Companhia, é o principal objetivo de nosso Programa de Privacidade, estruturado conforme as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). O acompanhamento do tema se dá pelo Comitê de Auditoria e pelo Comitê de ESG e Ética, que recebem periodicamente os reportes da área de *Compliance*, à qual cabe a gestão do Programa.

Ao longo de 2023, foram mantidas as comunicações sobre LGPD entre os colaboradores, para reforçar as diretrizes do Programa, bem como a atualização do inventário de dados pessoais e a elaboração de relatórios de impacto para as atividades críticas. Como resultado desse trabalho, não foram registradas queixas, reclamações ou sanções relativas à violação de dados no período.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Canal de Ética

Parte fundamental do Programa, nosso Canal de Ética, disponível 24 horas por site e durante horário comercial por telefone e e-mail, cobre os cinco países onde mantemos operações. Gerido por uma empresa independente, permite denúncias anônimas e garante a não retaliação aos denunciadores.

As denúncias de natureza comportamental, assédio e descumprimento de procedimentos internos são direcionadas para averiguação pela área de Gente e Gestão. As demais denúncias são investigadas pela área de *Compliance* e/ou Auditoria Interna. Denúncias de alta criticidade são encaminhadas para análise e deliberação do Comitê Operacional de Ética, composto pela Diretoria Financeira, Diretoria de G&G e Presidência da Camil. Periodicamente, o resultado e *status* das denúncias são levados para conhecimento do Comitê de Auditoria, para o Comitê de ESG e Ética, para o Diretor-Presidente e Conselho de Administração.

⁶ A fornecedores, prestadores de serviços e parceiros de negócio, é disponibilizada a Declaração de Conformidade à Legislação e Ética, a ser assinada por aqueles que pretendem estabelecer ou já mantêm um relacionamento comercial com a Companhia.

Das 280 denúncias registradas no período, 266 foram investigadas e concluídas em 2023, o que representa um aumento de 40% em relação ao ano anterior, evidenciando a eficácia da ampliação do canal para os demais países, bem como das ações de divulgação e treinamento sobre as regras e condutas esperadas. Dos casos que tiveram a investigação concluída, 121 eram procedentes ou parcialmente procedentes, 79 não procedentes, 22 foram encerradas com dados insuficientes, 31 não conclusivas e 13 casos estavam fora do escopo do Canal. Dentre os relatos recebidos, nenhum tratava de corrupção e onze (4%) eram relacionadas à discriminação, dos quais cinco (2%) foram con-

firmadas e par os quais medidas foram adotadas conforme a criticidade de cada caso.

O número de denúncias (por tipo e unidade) é um dos indicadores regularmente monitorados pelo Programa de Integridade, junto ao número e percentual de colaboradores treinados e o número de comunicações divulgadas, entre outros. A fim de fomentar as boas práticas ao longo da cadeia de valor, incentivamos que todas as partes com as quais nos relacionamos, incluindo fornecedores⁶, adotem padrões de ética e integridade comparáveis aos da Camil, acessando e aderindo ao nosso Código de Ética disponível publicamente.

Acesso ao Canal de Ética Camil



Website
(atendimento 24 horas)



0800 770 2530



canal.etica@camil.com.br



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Gestão de riscos

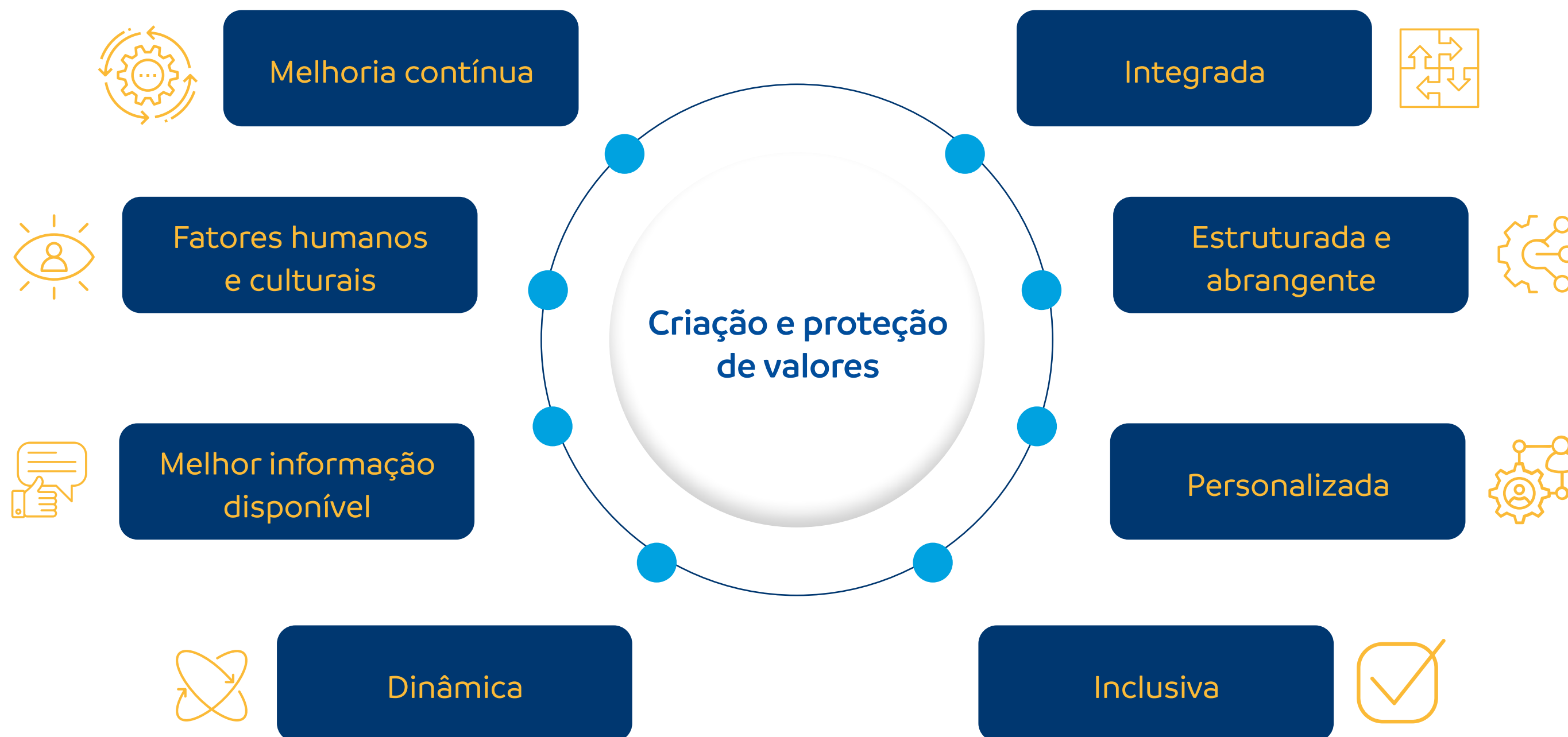
A Camil dispõe de estruturas e processos para gerenciamento de seus riscos, baseados nas melhores práticas globais disponíveis, visando reduzir o nível de incerteza, associado ao alcance de seus objetivos estratégicos, promovendo a preservação e continuidade de seus negócios, através de uma abordagem alinhada e integrada de gestão de riscos entre todas as suas partes interessadas, como um mecanismo de criação e proteção de valor, por meio da mitigação de ameaças e potencialização de oportunidades.

A estrutura de gerenciamento de riscos, contempla um conjunto de normativos aprovados pelo Conselho de Administração, ao qual compete definir o nível interno de apetite ao risco, estabelecer as diretrizes e responsabilidades que devem ser respeitadas por todos os colaboradores e zelar pela promoção da cultura de gestão dos riscos aos quais estamos expostos, de forma que ela seja integrada, objetiva e efetiva. A Política de Gestão de Riscos da Camil Alimentos é a base para sua gestão de riscos, a qual estabelece diretrizes, papéis e responsabilidades no gerenciamento de seus riscos corporativos. A Companhia também define os limites de apetite e tolerância ao risco na busca de seus objetivos estratégicos, através da emissão de sua “Declaração de Apetite ao Risco”.

A metodologia adotada no gerenciamento de riscos está baseada nas melhores e mais recentes práticas globais disponíveis, como o COSO ERM 2017 e ISO 31000:2018, e incorpora o “modelo das três linhas” proposto pelo Instituto dos Auditores Internos (IIA), o qual estrutura o gerencia-

mento de riscos entre as diferentes áreas e níveis da organização, a fim de ajudar na identificação de estruturas e processos que melhor auxiliam no atingimento de seus objetivos estratégicos e promovem uma boa governança e gerenciamento de riscos.

Princípios de Gestão de Riscos adotados pela Camil



Fonte: Adaptado da ISO 31000:2018 - Gestão de Risco.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Princípios e modelos de gestão de riscos

1ª Linha: composta por todos os gestores das áreas de negócio, incluindo funções de suporte, os quais devem assegurar a efetiva gestão de riscos dentro do escopo das suas responsabilidades organizacionais diretas.

2ª Linha: composta, dentre outras, pelas estruturas de Gestão de Riscos, Controles Internos e *Compliance*, as quais apoiam a 1ª Linha, atuando de forma consultiva para as áreas executivas, oferecendo suporte e avaliações técnicas sobre riscos específicos, porém com avaliação e reporte independentes sobre o gerenciamento dos riscos e do ambiente de controle.

3ª Linha: composta pela Auditoria Interna, tem como objetivo fornecer opiniões independentes ao Conselho de Administração, por meio do Comitê Estatutário de Auditoria, sobre o processo de gerenciamento de riscos e a efetividade dos controles internos, incluindo a forma como 1ª e 2ª linhas alcançam seus objetivos.

A Alta Administração estabelece estruturas e processos para gerenciamento de riscos, incluindo comitês de assessoramento, como o Comitê Estatutário de Auditoria. Da mesma forma, delega responsabilidades e oferece re-

ursos à gestão para atingir os objetivos da organização e mitigar seus riscos, assim como determina o apetite organizacional aos riscos e exerce a supervisão do gerenciamento de riscos, incluindo controles internos. A Administração também mantém a supervisão da conformidade com as expectativas legais, regulatórias

e éticas, assim como estabelece e supervisiona a função de auditoria interna independente, objetiva e competente.

A avaliação da conformidade legislativa e regulatória é complementada por avaliadores externos, a exemplo de Auditores Independentes.



Fonte: Política Gestão de Riscos, adaptado do Instituto dos Auditores Internos do Brasil (IIA) – Novo modelo das Três Linhas do IIA 2020.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

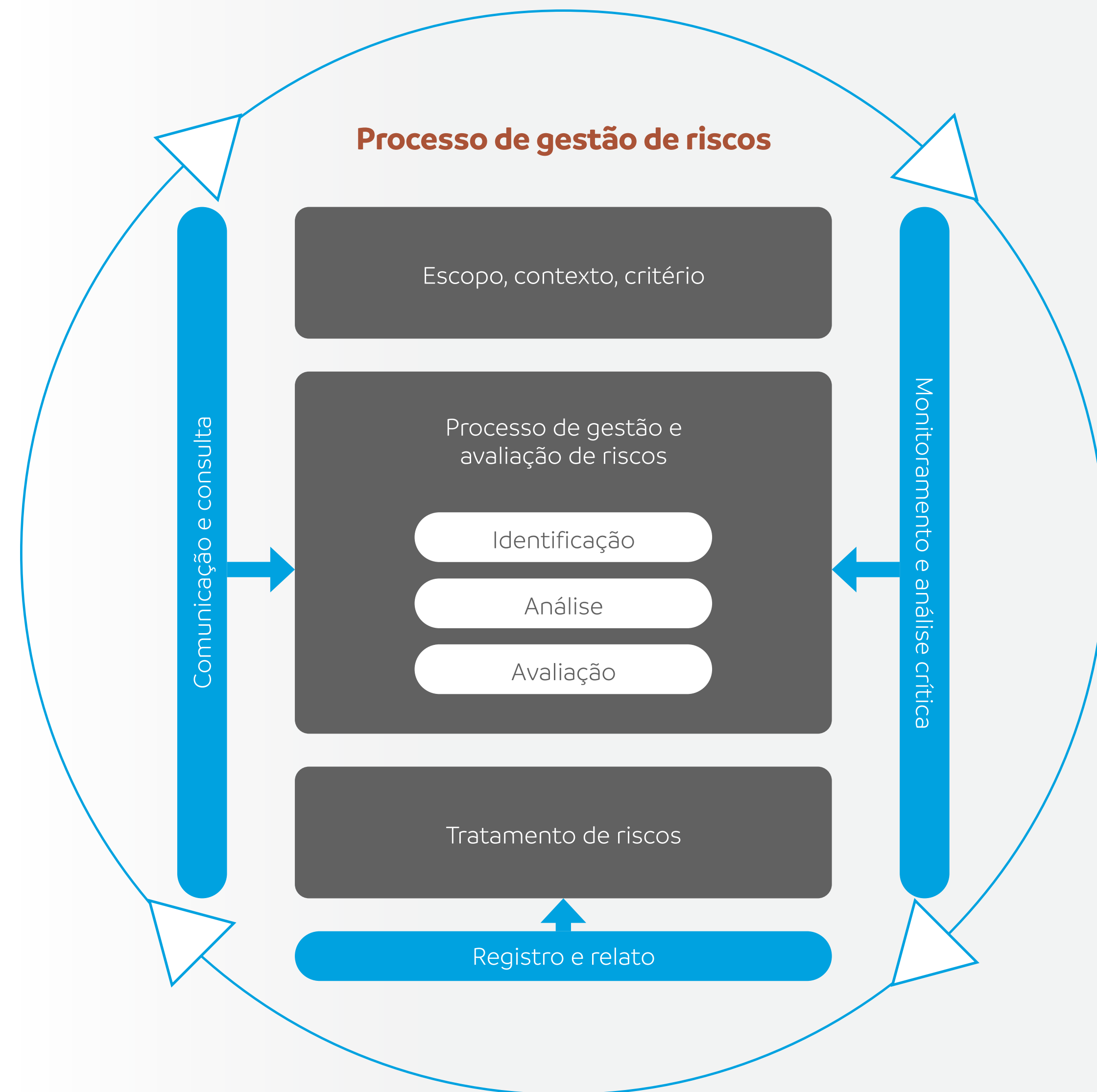
Processo de gestão de riscos

A Camil identifica, avalia e monitora os principais riscos associados aos seus negócios, os quais podem representar uma ameaça ao alcance de seus objetivos e resultados, incluindo riscos relacionados a aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa, além de demais fatores estratégicos, financeiros, operacionais, tecnológicos e de conformidade. As linhas de defesa da Companhia atuam de forma integrada, fortalecendo a gestão de riscos e seu ambiente de controles internos.

Anualmente, a Camil realiza uma avaliação de riscos (“*risk assessment*”) junto à Alta Administração, a fim de identificar, analisar e avaliar o ambiente de riscos da Companhia, além de verificar se o ambiente de controles existente é suficiente para mitigá-los ao nível de apetite definido ou implementar respostas adicionais para tratamento daqueles riscos prioritários que ultrapassem os limites de tolerância.

O processo de gerenciamento de riscos é adequadamente formalizado, por meio da elaboração de dicionários e matrizes de riscos e de controles internos. Em complemento, os resultados da gestão de riscos são compartilhados com todas as linhas de defesa, promovendo o registro e o relato de riscos prioritários, sua comunicação e consulta, bem como monitoramento e análise crítica do ambiente de riscos da Companhia.

A gestão de riscos é conduzida de forma transparente, seus resultados são reportados periodicamente para a Alta Administração e para os Órgãos de Governança, e os principais fatores de riscos, que na visão da Companhia podem impactar em suas operações e/ou ameaçar seus objetivos estratégicos, são divulgados ao mercado e demais *stakeholders*, por meio do Formulário de Referência – acessível no site de [Relações com Investidores](#).





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Riscos ESG

A Camil avalia os principais fatores de riscos ambientais, sociais e de governança associados às suas operações e negócios. Tais fatores de riscos avaliados qualitativamente em relação aos impactos ao negócio e a sua continuidade operacional, e os resultados dessa avaliação, compõe o “mapa de riscos ESG”, o qual está alinhado e integrado às Matrizes de Riscos e de Materialidade da Companhia e aos seus objetivos estratégicos.

O processo de gerenciamento de riscos ESG é realizado através de Grupos de Trabalho multidisciplinares, componentes da primeira e segunda linha, e os resultados são orientados e supervisionados pelos Órgãos de Governança, como o Comitê de ESG e Ética e o Conselho de Administração. A estrutura corporativa de Gestão de Riscos compõe e assessora tecnicamente os grupos de trabalho, a fim de alinhar e integrar o gerenciamento de riscos ESG ao processo geral de gestão de riscos da Companhia.

Riscos ESG monitorados

Ambiental:

- (i) conformidade ambiental e matriz energética (emissão de poluentes, logística reversa e consumo consciente);
- (ii) disponibilidade de recursos naturais (“commodities”).

Social:

- (i) incentivos fiscais e sociais, doações e patrocínios;
- (ii) saúde e segurança do trabalho;
- (iii) diversidade, equidade e inclusão.

Governança:

- (i) *compliance* em relação as regulamentações do mercado de capitais e valores mobiliários brasileiro e as melhores práticas de governança corporativa;
- (ii) riscos societários.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Gestão de Riscos LatAm

Ao longo do último ano, a Camil avançou na construção de uma visão integrada de riscos em todas as suas operações, através da adaptação e implementação das diretrizes, metodologias e práticas de gestão de riscos da Controladora (Brasil) em suas subsidiárias, controladas e coligadas em operação na América Latina (LatAm).

A atuação da estrutura corporativa de gestão de riscos, além de apoiar e supervisionar as estruturas locais no gerenciamento dos seus principais riscos, também expandiu e implementou algumas políticas e programas de gerenciamento de riscos em curso no Brasil, também em LatAm, consolidando a visão global de riscos.

A iniciativa de avaliação de riscos aplicada no Brasil (*"risk assessment"*), foi replicada em LatAm, definindo e gerenciando os principais riscos para cada país, com o apoio de estruturas locais de riscos e controles implementadas ao longo do último ano, a qual visa aprimorar o nível de governança dos demais países. O processo de avaliação de riscos é realizado considerando os desafios, ameaças e incertezas de cada localidade, a fim de melhor traduzir o ambiente de riscos de cada país e implementar respostas efetivas de mitigação e controle.





5

Nosso time

Saúde, segurança e bem-estar

Desenvolvimento

Diversidade, equidade e inclusão

Responsabilidade social



Impacto Social



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

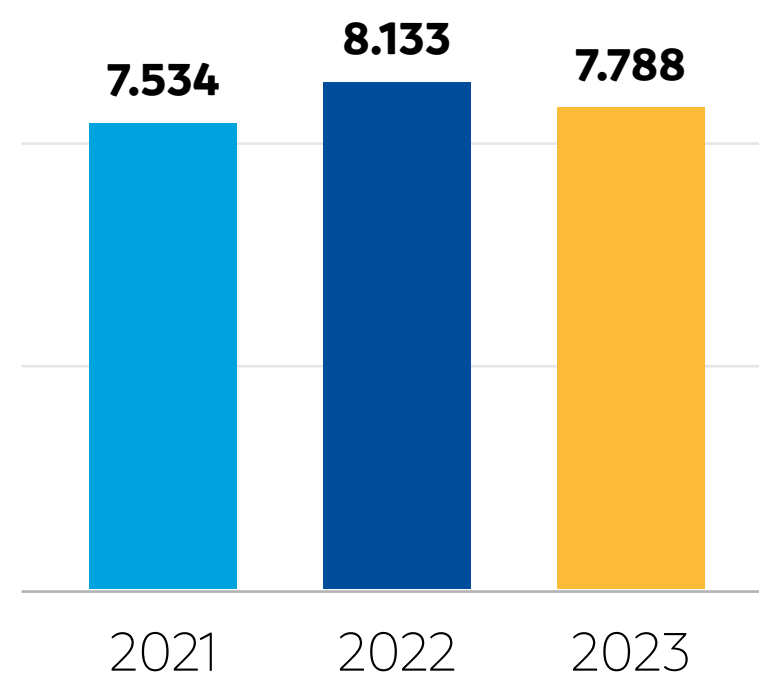
Nosso time

[GRI 2-7; 2-8; 401-1]

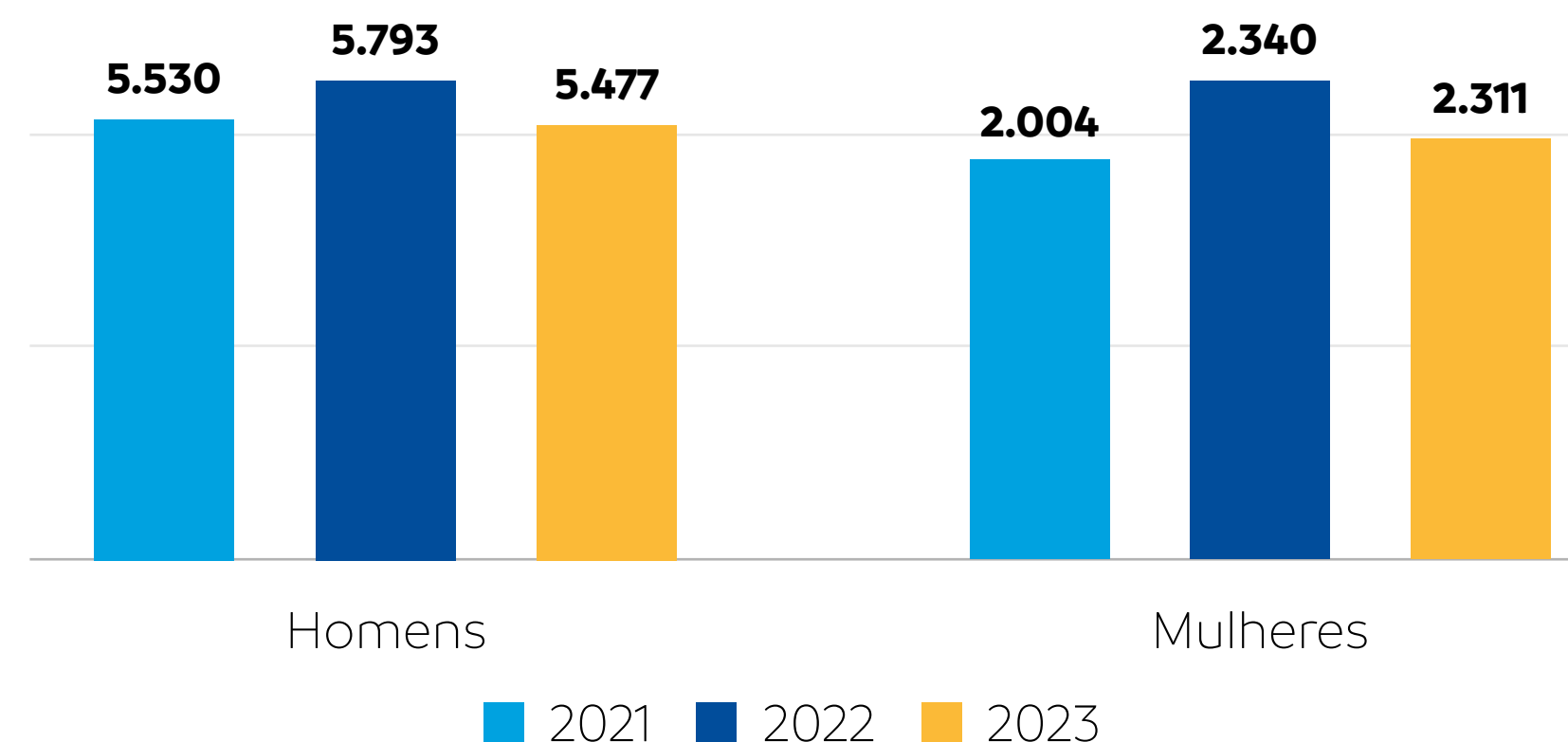
[Meta da Agenda 2030: 8.5]

Para a Camil, a construção de um ambiente de trabalho respeitoso, seguro e próspero, representa um compromisso compartilhado entre as pessoas que se dedicam a concretizar nosso propósito diariamente: colaboradores. Em fevereiro de 2024, cerca de 7,8 mil pessoas⁷ integravam esse grupo especial de *stakeholders* – dessas, 77% atuavam no Brasil, país que concentra a maior parte do quadro funcional, seguido de Uruguai, Chile, Peru e Equador. Complementavam o capital humano da Companhia, ainda, 166 aprendizes e 25 estagiários, além de 907 profissionais terceirizados.

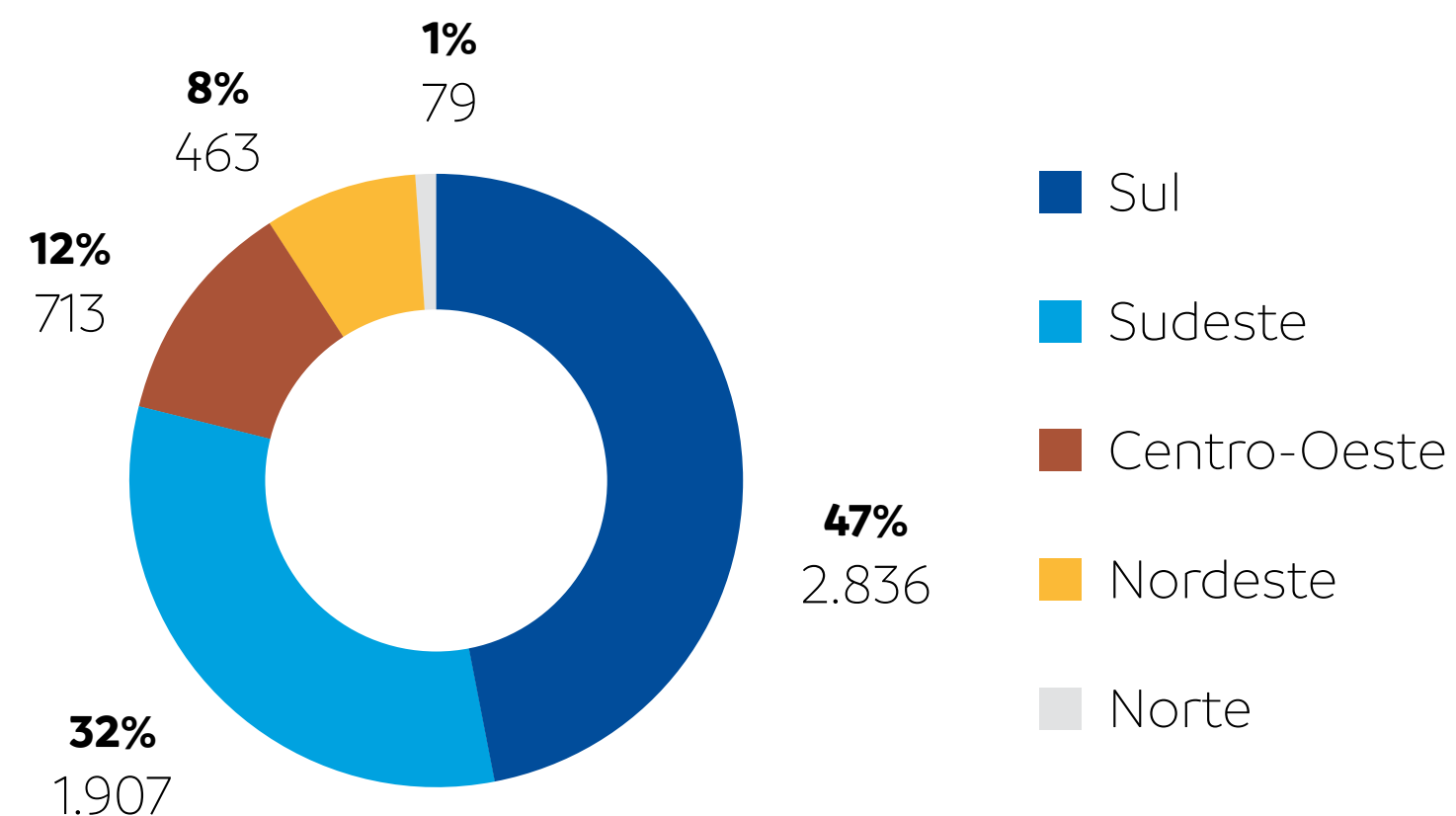
Total de colaboradores



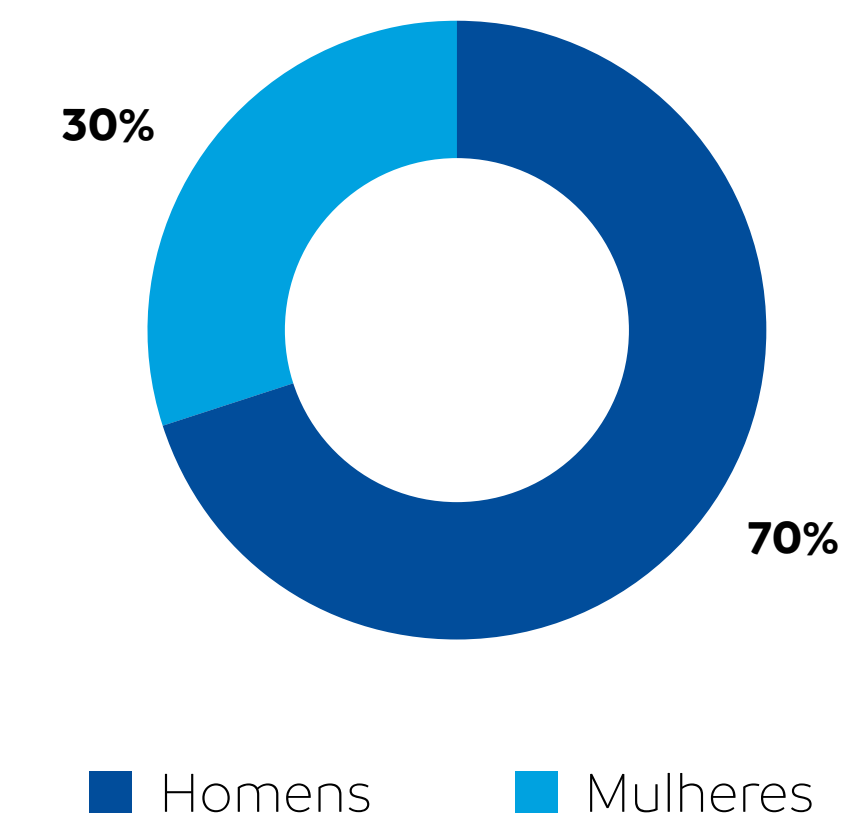
Total de colaboradores por gênero



Distribuição dos colaboradores por região (Brasil)



Percentual de colaboradores por gênero



⁷ Todos cumpriam jornada de trabalho em período integral e 4,6% eram contratados por tempo indeterminado. Em relação ao ano anterior, houve diminuição de 4,2 % no total de colaboradores, gerada, principalmente, pela reestruturação de algumas áreas de negócio, com vistas à otimização de processos.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Número de colaboradores por categoria funcional

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	18	6	24
Gerência	117	43	160
Coordenação / Esp.	207	90	297
Técnico	247	81	328
Líder	239	62	301
Administrativo	526	433	959
Operacional	4.123	1.596	5.719
Total	5.477	2.311	7.788

Livre associação e negociação coletiva

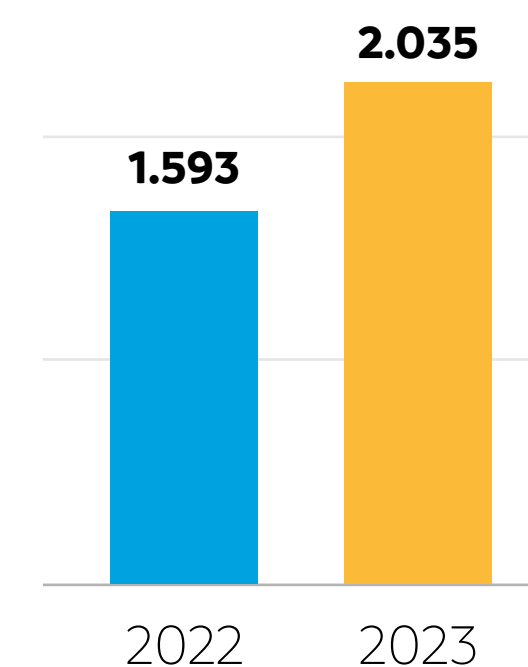
Garantimos a todos os nossos colaboradores os direitos à liberdade sindical, à negociação coletiva e à representação interna, conforme as diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Em fevereiro de 2024, todos os profissionais com contrato de trabalho por tempo indeterminado no Brasil e no Uruguai estavam cobertos por acordos de negociação coletiva – enquanto no Chile e no Peru, esse percentual era de 59% e 20%, respectivamente⁸.

Admissões e demissões

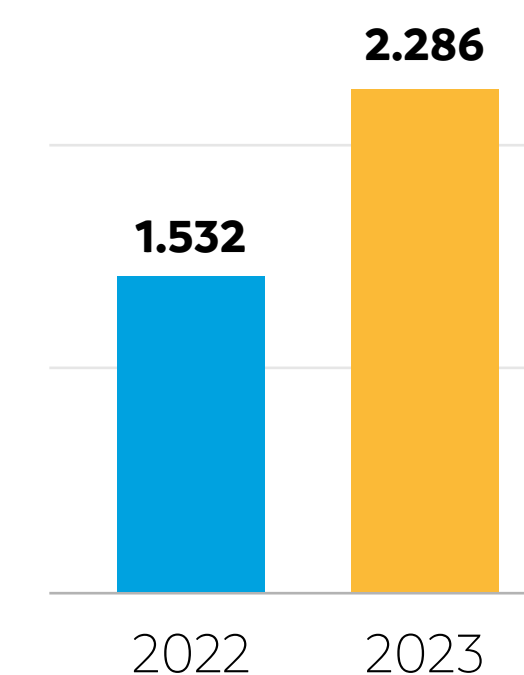
[GRI 401-1]

Ao longo do ano, a Camil admitiu 2.035 pessoas e demitiu 2.286 – o que representa uma diminuição de 251 postos de trabalho, decorrente da reestruturação organizacional realizada em algumas unidades operacionais. No Chile, especialmente, o quadro foi reduzido na unidade produtiva da Tucapel localizada em Retiro, que teve parte de sua operação transferida para a fábrica de Santiago.

Número de admissões



Número de demissões



⁸ No Equador, considerando a legislação trabalhista local, não se aplicam as normas de acordos ou convenções coletivas.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Saúde, segurança e bem-estar

[GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-6; 403-9]

[SASB FB-AG-320a.1]

[Metas da Agenda 2030: 8.5, 8.8]

Garantir condições de trabalho seguras e saudáveis representa um compromisso compartilhado pela Camil com cada um de nossos colaboradores. Além de assegurar a conformidade legal em relação ao tema, nos diferentes países nos quais operamos, desenvolvemos uma série de ações voluntárias para prevenir acidentes e doenças ocupacionais, bem como investimentos em infraestrutura e meios de acessibilidade.

O sistema de gestão de Saúde e Segurança do Trabalho abrange 100% dos colaboradores e inclui indicadores específicos, que se desdobram em metas vinculadas à remuneração variável de gestores em diferentes níveis. Acompanhadas pela Alta Gestão, essas metas integram a Agenda ESG da Companhia. Os serviços de saúde ocupacional são desenvolvidos a partir da análise de riscos presentes no ambiente de trabalho, que servem como base para o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO).

Meios de identificação de riscos ocupacionais



Caixas de sugestão: dispostas para que sejam depositados bilhetes com informações sobre riscos, incidentes e desvios de conduta.



Diálogo Diário de Segurança (DDS): sensibilização para comportamentos seguros por meio do diálogo direto com os trabalhadores, *feedback*, orientação e comprometimento (individual e coletivo).



Comunicação física: todo colaborador possui canal aberto de comunicação com o time responsável, podendo informar quaisquer situações que o exponham a risco de acidentes.



Investigação: avaliação de situações de risco e acidentes de trabalho. Gera planos de ação para a correção de eventuais desvios e mitigação da possibilidade de recorrência.



Registro de ocorrências: disponível a todos os trabalhadores, permite relatar eventos que possam resultar em acidentes.



Monitoramento: mapeamento de riscos identificados pelos colaboradores ou pelas equipes de SST, a fim de mitigá-los.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



Equipes especializadas

Equipes compostas por médicos, enfermeiros, engenheiros e técnicos em segurança do trabalho, conduzem as atividades de Saúde e Segurança Ocupacional nas diversas unidades operacionais. Essas equipes recebem apoio de órgãos multidisciplinares, compostos por gestores e representantes dos empregados, tais como:

- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) no Brasil;
- Comitê Conjunto de Saúde, Higiene e Segurança no Chile;
- Comitê de Saúde e Segurança no Equador;
- Comissão de Segurança e Saúde no Trabalho no Peru; e
- Comissão de Segurança e Saúde no Uruguai.

Comissões e Comitês são responsáveis por identificar riscos, monitorar os resultados de exames periódicos realizados pelos colaboradores e acompanhar o desempenho da Companhia em relação ao tema. Além da análise periódica de indicadores de acidentes e doenças ocupa-

cionais, esse trabalho inclui investigar causas e consequências das ocorrências, além de elaborar planos preventivos e corretivos. Em outra frente, demos sequência ao projeto desenvolvido em parceria com a DuPont *Sustainable Solutions*, para capacitação dos times e engajamento da liderança. Ao longo de 2023, R\$ 5,7 milhões foram aportados pela Camil, nas operações do Brasil, em iniciativas para minimizar os riscos mapeados nos diferentes ambientes de trabalho. Entre os investimentos realizados destacam-se a adequação de máquinas e equipamentos, a instalação de passarelas, escadas e acessos e a revisão das condições para execução de atividades em ambientes confinados ou em altura.

Entre os riscos mapeados nos ambientes administrativos e operacionais, bem como na realização de diferentes atividades laborais, alguns foram elencados como principais, para direcionar ações prioritárias, pois podem gerar acidentes com consequências graves. Em geral, esses riscos estão relacionados a trabalho em altura, manuseio de *big bags*, aprisionamento em máquinas, espaços confinados, movimentação de cargas com paleteiras e empilhadeiras.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

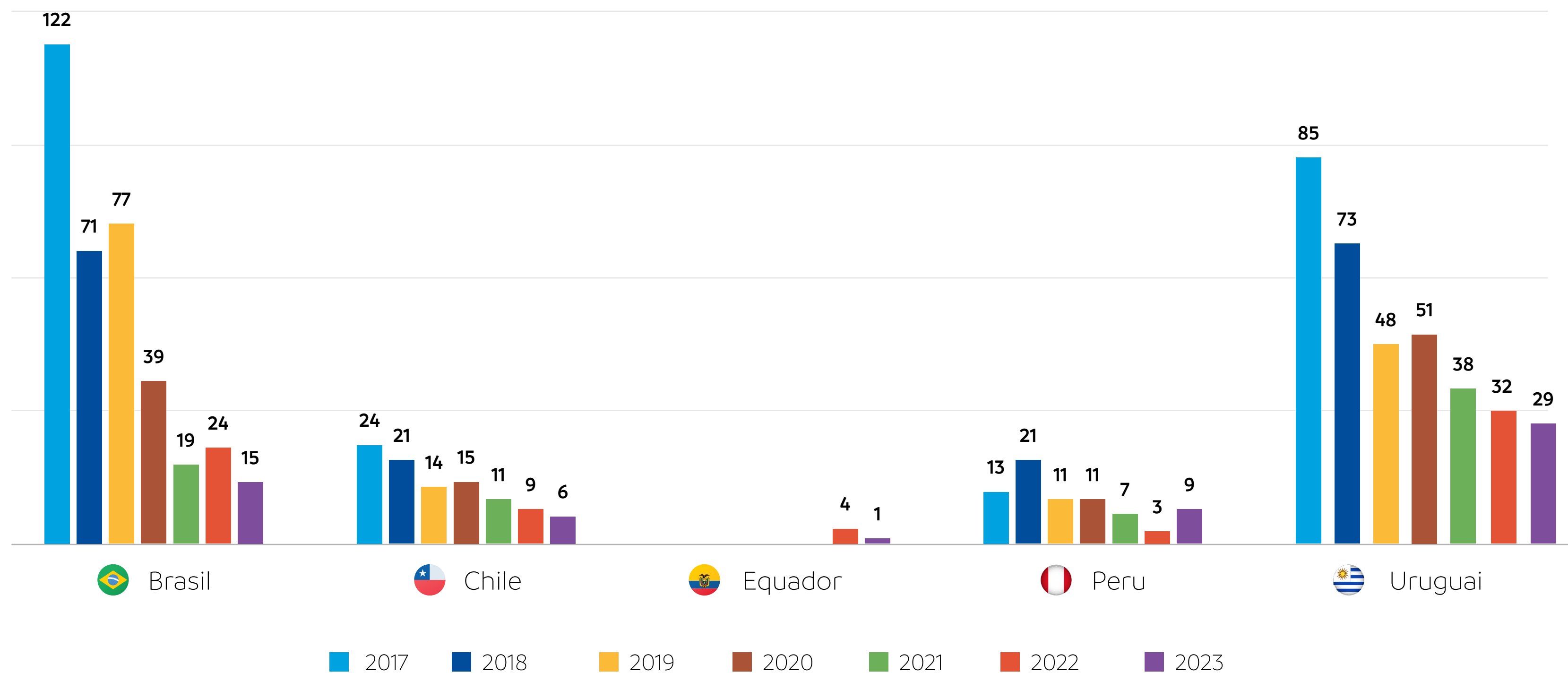
Sobre o Relatório

Como resultado do fortalecimento da cultura de segurança, a Camil vem registrando queda significativa no número de acidentes com afastamento ao longo dos últimos anos. Em relação a 2022, a redução anual foi de 17% – com destaque para o Brasil, que concentra 77% do quadro funcional, com queda de 37%.

Em paralelo à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, buscamos contribuir para a melhoria das condições de saúde dos nossos colaboradores, por meio da realização de exames periódicos e do combate ao diabetes, hipertensão e obesidade. Em outra frente, campanhas internas incentivam a adoção de hábitos saudáveis relacionados à alimentação e à prática de atividade física.

O número de acidentes com afastamento diminuiu 17% em relação ao ano anterior, com destaque para o Brasil, onde a redução chegou a 37%.

Evolução do número de acidentes





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Desenvolvimento

[GRI 404-1; 404-2; 404-3]

O desenvolvimento contínuo de competências e habilidades de nossos colaboradores permite a execução da estratégia organizacional e a adaptação ágil à evolução do mercado de atuação da Camil. Cientes desse benefício, no ano de 2023 ampliamos em 41%, em relação a 2022, o tempo dedicado a treinamentos e capacitações. Ao todo, foram 147,1 mil horas – média de 18,9 horas de treinamento por colaborador.

Em outra frente, aprimoramos processos e ferramentas destinados à gestão do desenvolvimento de nosso time. No Brasil, as demandas de formação são identificadas por meio do Programa Ciclo de Gente, bem como pela análise das avaliações de aprendizagem dos programas executados, além do atendimento às solicitações dos gestores para cursos customizados (*in company*).

Entre os destaques de 2023 estão as iniciativas voltadas à preparação de sucessores para cargos estratégicos, por meio de dois Programas, especialmente:

- **Lidera:** gerentes, coordenadores, especialistas e alguns analistas participaram de uma ampla jornada formativa, com mais de 30 horas.
- **Avante:** também com 30 horas dedicadas à formação, prepara profissionais da equipe de vendas (gerentes, executivos e promotores).





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Para além dos programas focados em sucessão, executamos ações direcionadas ao público de não líderes, por meio do Camil Evolua, que visa o desenvolvimento e atualização, oferecendo conteúdos abrangentes via palestras (abertas a todos os colaboradores, de todas as unidades operacionais). Assim como os gestores, esse público foi alvo de uma série de treinamentos relacionados à cultura corporativa e a tópicos de Diversidade, Equidade e Inclusão.

Como em anos anteriores, em 2023 os programas corporativos de capacitação foram integrados na Academia Camil, plataforma de educação corporativa que reúne três Escolas:

- **Escola de Vendas:** voltada à equipe comercial, prepara nossos profissionais para gerar vendas mais assertivas e estratégicas.
- **Escola de Líderes:** desenvolve gestores, de diferentes áreas e níveis, para exercerem a liderança em alta performance, impulsionando a eficiência dos negócios e a cultura corporativa.
- **Escola de Negócios:** abrange todos os nossos colaboradores, para treinamentos sobre os diversos aspectos envolvidos nos negócios da Camil. As aulas são ministradas por nossos profissionais mais experientes, responsáveis por multiplicar o conhecimento.

Educação para a sustentabilidade

No mês de fevereiro de 2024, os gestores da sede da Camil, no Brasil, se reuniram para um *workshop* de integração, que marcou o início do ciclo de elaboração do Relatório de Sustentabilidade. Realizado na Casa do Sabor, o encontro contou com a apresentação dos resultados dos Grupos de Trabalho, destacando o andamento dos projetos, ações e metas estabelecidos para o próximo ano. O objetivo da dinâmica foi reforçar a importância de alguns princípios da gestão sustentável como, por exemplo, evitar o desperdício, promover o desenvolvimento de pessoas, colaboração na cadeia de valor, entre outros, promovendo a integração e troca entre todas as áreas envolvidas.

Além disso, o *workshop* contou com uma apresentação de um especialista externo sobre ESG e a importância do tema para a Camil que pode ser acompanhado por representantes de todos os países, permitindo um importante momento de aprendizado e fortalecimento da cultura de gestão sustentável.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

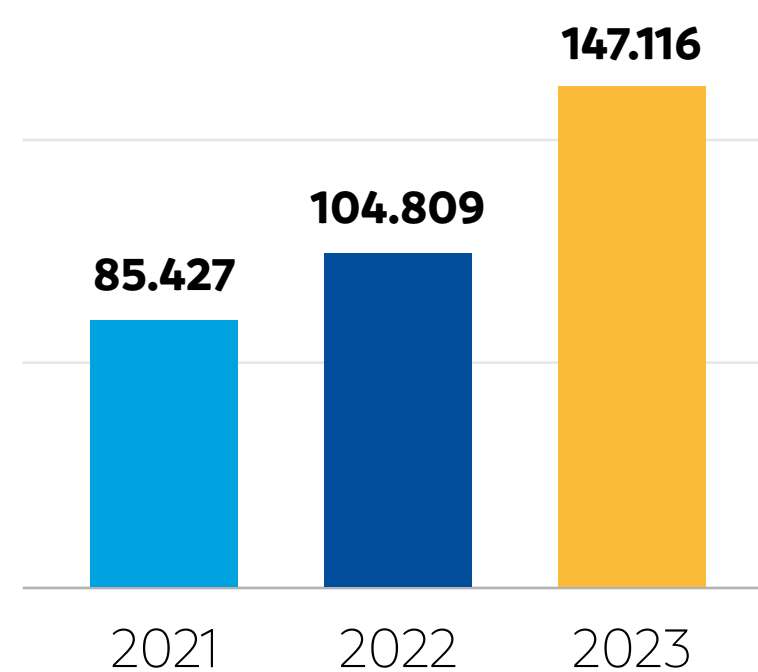
Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

O alinhamento das iniciativas de desenvolvimento com a estratégia dos negócios se estende às demais unidades da América Latina. No Uruguai, por exemplo, a Saman realiza anualmente o Diagnóstico de Necessidades de Capacitação (DNC), com base nos *feedbacks* dos colaboradores e nas diretrizes dos Planos de Desenvolvimento Individual (PDI). Simultaneamente, áreas transversais como Qualidade e Segurança, elaboram seus planos de formação, que se somam aos previstos pelo DNC. Em complemento, a Saman incentiva os colaboradores a concluírem seus estudos formais e participarem de iniciativas de aprimoramento.

Número total de horas de treinamento



Número total de horas de treinamento por categoria funcional

(Consolidado)

Categoria	Masculino	Feminino	Total
Diretoria	0:00	0:00	0:00
Gerência	3.450:15	1.289:09	4.739:24
Coordenação / Especialistas	4.570:45	2.628:31	7.199:16
Técnico	14.972:28	14.14:23	16.386:51
Líder	4.697:50	1.840:54	6.538:44
Administrativo	16.525:56	17.482:03	34.007:59
Operacional	54.513:46	23.730:37	78.244:23
Total	98.731:00	48.385:37	147.116:37

Registramos mais de

147 mil

horas de treinamento

no ano, uma média de quase 19h por colaborador.



Nossos programas de desenvolvimento

País	Programa	Público-alvo	Descritivo
Brasil	Mentoria Interna/Externa	Coordenadores, Gerentes e Gerentes Executivos	Orienta líderes para a próxima etapa da carreira. Os participantes são acompanhados e aconselhados por um profissional mais experiente, com foco em crescimento pessoal e profissional. Os mentores podem ser internos ou externos, conforme estratégia definida para cada mentorado(a).
Brasil	Avante	Gerentes de Vendas, Executivo de Vendas e Promotores	Como parte das iniciativas de sucessão, prepara os profissionais tanto em competências técnicas quanto comportamentais para assumirem novas funções, como Executivos de Vendas e/ou cargos Gerenciais.
Brasil	Lidera	Gerentes, Coordenadores, Especialistas e Analistas Sêniores	Forma sucessores em primeira liderança e nível gerencial.
Brasil	Boas-Vindas	Todos os colaboradores	<i>Onboarding</i> de acompanhamento desde a admissão a treinamento institucional. Inclui os primeiros treinamentos na função para a adaptabilidade à cultura e aos valores da Camil.
Brasil	Desenvolvimento de Estagiários	Estagiários	Prepara jovens talentos em áreas administrativas, operacionais e comerciais. Os encontros mensais abordam temas comportamentais e relativos aos negócios.
Brasil	Bolsa de Estudos	Todos os colaboradores	Tem como objetivo a retenção e o desenvolvimento de colaboradores mapeados no PDI - Ciclo de Gente, com bolsas de estudos de graduação e pós-graduação.
Brasil	Escola de Líderes	Todos os cargos Liderança	Oferece às lideranças conhecimentos especializados, com foco em competências organizacionais e comportamentais, além de gestão do negócio e de pessoas.
Brasil	Camil Evolua	Todos os colaboradores	Promove conhecimento técnico sobre ferramentas ou processos internos. Capacita, ainda, sobre habilidades comportamentais esperadas conforme a cultura da Camil.
Brasil	Escola de Vendas	Gerentes de Vendas, Executivo de Vendas e Promotores	Promove a atualização profissional sobre vendas. Fomenta a gestão e a evolução em competências comerciais, a fim de impulsionar resultados.
Brasil	Escola do Negócio	Todos os colaboradores	Disseminação de conhecimento sobre os negócios da Camil, a fim de melhorar o entendimento acerca de processos e produtos.
Uruguai	<i>Workshop</i> de Desenvolvimento de Liderança e Comunicação Eficaz para Líderes de Segunda Linha	Supervisão	Uma série de <i>workshops</i> foi realizada para líderes da Saman ao longo de 2023. Entre os temas abordados, destaque para habilidades de comunicação e inovação.
Uruguai	<i>Coaching</i>	Gerência	Orientação da equipe gerencial da Saman, com foco em desenvolvimento pessoal e profissional.

A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Apoio à aprendizagem

Os impactos sociais gerados pelas iniciativas de desenvolvimento de nossas pessoas, vão além dos benefícios voltados aos negócios, movimentando a sociedade e demais stakeholders. Exemplo disso é o Programa de Formação de Colaboradores realizado em Navegantes (SC), que oferece a oportunidade de retomar os estudos e concluir o Ensino Fundamental e Médio, por meio de turmas especiais de Educação de Jovens e Adultos (EJA). A formação se dá em 13 meses e habilita os alunos a participar de recrutamentos internos que exijam Ensino Médio completo. Em 2023, foram formados 22 alunos – 21 colaboradores e um dependente –, dos quais 15 mulheres e sete homens.

Outra iniciativa de destaque nesse sentido é a Escola de Formação de Itaquí, no Rio Grande do Sul, que desde 2020 oferece gratuitamente – a colaboradores e membros da comunidade –, formação básica e qualificação profissional, por meio de treinamentos focados em aspectos técnicos e gerenciais. Em 2023, 724 pessoas foram treinadas em quase quatro mil horas de treinamento realizadas, com destaque para os participantes das comunidades do entorno das nossas operações que somaram 62 pessoas, das quais, seis foram contratadas como colaboradores Camil.

Em Minas Gerais, na unidade localizada em Machado, foi criada a Escola de Capacitação, com o obje-

tivo de qualificar os camilianos, desenvolver habilidades do negócio e contribuir com a ascensão da trilha de carreira dos colaboradores. Em 2023 foram 179 pessoas treinadas, em 10 ações de capacitação, as quais somaram 2,7 mil horas dedicadas.

Avaliação de desempenho

Fundamental à elaboração dos programas de desenvolvimento profissional, as avaliações de desempenho constituem um processo sistêmico na Camil. Em 2023, se estenderam a 18% de nossos colaboradores no Brasil, com os seguintes objetivos:

- **Verificar o nível de adesão** do colaborador às competências exigidas pelos negócios;
- **Diagnosticar fatores** que levam à queda do desempenho individual;
- **Orientar a gestão** de pessoas, de forma a reconhecer diferentes níveis de performance;
- **Fortalecer a cultura de *feedback***, com base em informações tangíveis;
- **Qualificar os Planos** de Desenvolvimento Individual (PDI); e

- **Elaborar programas** de desenvolvimento cada vez mais efetivos, com base nas demandas individuais e coletivas de formação.

Ainda no Brasil, um dos destaques do ano foi o lançamento do PDI Sucessão, programa com objetivo de preparar os colaboradores mapeados como possíveis sucessores para cargos estratégicos. O aprimoramento das avaliações também se deu no Chile, onde a Tucapel implementou, em 2023, uma nova ferramenta de análise de competências para funções operacionais e técnicas. Já no Uruguai, a Saman implementou um treinamento para avaliação de líderes, a ser ministrado em todas as plantas em 2024.

Número total de avaliações de desempenho (por país)

Brasil	1.071
Chile	516
Equador	88
Peru	0
Uruguai	201



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Diversidade, equidade e inclusão

[GRI 3-3; 405-1]

[Metas da Agenda 2030: 5.1; 5.5; 8.5; 10.2; 10.3]

Para a Camil, a promoção de um ambiente de trabalho diverso, equânime e inclusivo gera benefícios que ultrapassam as fronteiras do negócio, contribuindo para o combate à discriminação e à redução das desigualdades sociais. Cientes disso, temos investido em iniciativas focadas em sensibilização sobre o tema, com vistas à inclusão efetiva de mulheres, pessoas com deficiência, comunidade LGBTQIA+ e negros, entre outros grupos sub-representados.

Desde que decidiu acelerar essa jornada, em 2020, a Companhia vem desenvolvendo campanhas e treinamentos para ampliar a conscientização das equipes sobre preconceito e discriminação. Para manter as discussões em pauta, em 2023, o tema passou a ser abordado mensalmente no Diálogo de Segurança e Saúde (DSS), em sua versão *Plus* e uma trilha formativa dedicada à Diversidade & Inclusão foi inserida na Camil Academia que, a partir de 2024, passou a ser obrigatória a todos, inclusive na integração dos novos colaboradores, equali-

zando o conhecimento até o momento em que a empresa se encontra no tema.

Em paralelo às atividades de educação, intensificamos as ações afirmativas para preenchimento de vagas por pessoas com deficiência, negros e pardos e transgêneros. Adicionalmente, foram revisados os procedimentos de recrutamento e seleção para orientação à diversidade, definindo, por exemplo, a obrigatoriedade de candidatas mulheres em processos seletivos para cargos de gestão.

31,3%

dos cargos de liderança,

no Brasil, são ocupados por mulheres, um aumento de mais de 4 p.p. em relação ao ano anterior.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

No Chile, a área de Desenvolvimento de Pessoas mantém uma gerência exclusivamente dedicada à inclusão laboral, com foco em treinamentos e planos de ação, especialmente relacionados a pessoas com deficiência. Assim, a Tucapel busca ter, no mínimo, 1% de PCDs na organização, manter esse percentual durante o ano e gerar treinamentos transversais sobre o tema, aplicados às equipes operacionais e administrativas, além das lideranças.

Número de empregados por faixa etária e gênero

País	Até 29 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais de 50 anos		Total
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
Brasil	1.132	458	2.324	1.199	634	264	6.011
Chile	82	35	186	104	90	22	519
Equador	28	4	70	23	26	1	152
Peru	35	8	137	47	52	20	299
Uruguai	125	23	404	80	153	22	807
Total	1.402	528	3.121	1.453	955	329	7.788

Total de Pessoas com Deficiência contratadas

Brasil	297
Chile	5
Equador	5
Peru	2
Uruguai	8
Total	317





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Responsabilidade social

[GRI 3-3; 413-1]

[Metas da Agenda 2030: 10.2; 11.3; 11.A]

Potencializar o impacto gerado tanto pela produção quanto pelo acesso aos alimentos tem sido uma premissa do investimento social privado realizado pela Camil, com foco no desenvolvimento sustentável das comunidades onde está inserida. No Brasil, em 2023, aportamos cerca de R\$ 1,5 milhão em projetos sociais – entre recursos próprios e incentivados –, além de 61,4 toneladas de alimentos doados a entidades sociais (vide quadro na [página 59](#)).

A seguir, destacamos as principais iniciativas sociais desenvolvidas ou apoiadas no país.

Escola de Negócios Grãos da Base Camil:

Lançada em 2023, a escola tem o objetivo de desenvolver e impulsionar pequenos empreendedores da área de alimentação fora do lar. Em parceria com o Projeto Arrastão, uma organização sem fins lucrativos localizada no Campo Limpo (SP), foram criadas duas turmas, com duas aulas semanais. O conteúdo oferecido foi dividido entre módulos de negócios, aulas práticas de culinária e mentorias *on-line* (individuais). Ao todo, foram 140 horas de formação, ao longo de cinco meses. Ao final do curso, os formandos receberam um *kit* de apoio, contendo materiais de comunicação, produtos e um selo de qualidade com a placa de certificação da Camil para o seu estabelecimento.



Clique acima para ver o vídeo e saber mais sobre o Grãos da Base

23
negócios formados
no projeto piloto

140
horas de aula

5
meses de formação



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Escola de Confeitaria e Negócios Doce

Futuro União: lançada em 2021, oferece conteúdos técnicos e inspiracionais para estimular geração de renda a partir do preparo e comercialização de doces. Por meio de uma plataforma *on-line* e cursos presenciais são ensinadas técnicas de confeitaria, receitas e orientações sobre segurança do alimento e gestão de negócios. Em 2023, as atividades presenciais chegaram ao Rio de Janeiro (RJ), onde uma parceria com o Instituto Capim Santo permitiu a formação de 101 pessoas, em quatro turmas.

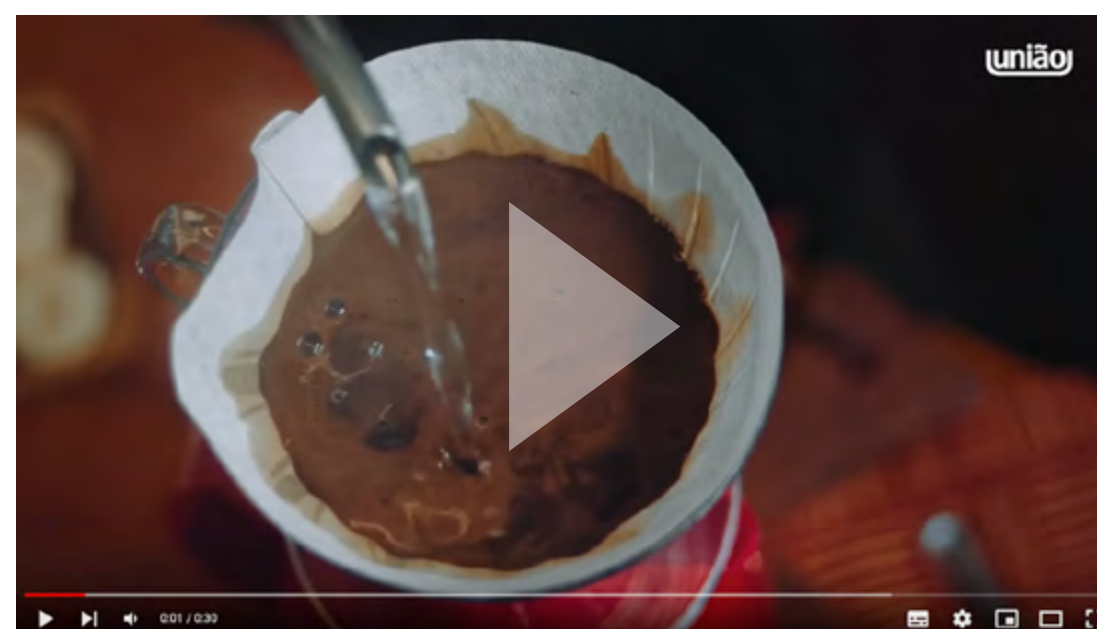
Na capital paulista, onde o projeto nasceu, a articulação com uma série

662
formados desde
o início da Escola

4 novas
turmas formadas
em 2023

de instituições parceiras agregou um novo módulo à formação das mulheres participantes da Escola. Chamado Despertando a Empreendedora, esse módulo tem por objetivo aprofundar o conhecimento das alunas em questões relacionadas a autoconhecimento, comunicação, *marketing* digital, gestão administrativa, vendas e formalização dos negócios.

Outra iniciativa de destaque, no ano, foi o desenvolvimento de uma rede de fornecedoras para eventos e indicações internas, ativando a base de alunas formadas na Escola.



[Confira aqui](#) o minidocumentário que conta a história de transformação de quatro alunas.

Sesc Mesa Brasil: parceria com o Mesa Brasil, uma rede de bancos de alimentos que atua no combate à fome e ao desperdício, visando a doação de nossos produtos em diferentes regiões do país. Assim, colabora para a segurança alimentar e nutricional da população que vive em situação de vulnerabilidade social em todo o Brasil. Ao todo, destinamos 480 cestas básicas mensais, o que resulta em 5.760 cestas doadas anualmente, distribuídas entre famílias de seis estados: Maranhão, Pernambuco, Minas Gerais, Goiás, São Paulo e Rio Grande do Sul. Esses alimentos beneficiam mais de 50 mil pessoas por ano.

Projeto Arrastão: ao longo de 2023, foi mantida a parceria relacionada à doação de alimentos, além da expansão de projetos de capacitação, como o Doce Futuro - Módulo 02 Despertando a Empreendedora e as duas turmas piloto da Escola de Negócios Grãos da Base Camil.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



Investimentos em responsabilidade social – Brasil

Recursos próprios		
Programa	Valor	
Doação corporativa	R\$ 368.158,47	
Escola de Negócios e Confeitaria Doce Futuro União	R\$ 348.398,71	
Escola de Negócios Grãos da Base Camil	R\$ 300.000,00	
Recursos incentivados		
Programa	Valor	
Fundo comunitário PISEG Rio Grande do Sul	R\$ 283.152,44	
Fundo para Infância e Adolescente (FIA) + Fundo para Pessoa Idosa	R\$ 241.567,70	
Instituição destinatária	Número de pessoas atendidas	Volume doado (Kg)
Mesa Brasil SESC Nacional	57.000	47.325
Projeto Arrastão	1.000	4.410
Associação PRO HOPE – Apoio à criança com câncer	1.152	1.219
Associação PIVI - Projeto de Incentivo à Vida	2.000	3.740
Central Única das Favelas do Rio de Janeiro	960	240
Município de Itapecuru Mirim (doação emergencial)	400	4.370
Associação Assistencial Casa do Zezinho	1445	181

Voluntariado

Em 2023, concluímos o terceiro ano do Programa de Mentoria, uma parceria da Camil com o Instituto FESA C.R.O.M.A. O programa tem foco em jovens de baixa renda para a iniciação no mercado de trabalho onde, ao longo de 5 meses, 33 participantes foram mentorados pelos nossos voluntários.

Adicionalmente, em parceria com o Mesa Brasil (SESC), grupos de colaboradores compareceram à instituição periodicamente para montagem de cestas básicas que são distribuídas em ONGs locais. No último ano, duas turmas de voluntários da Camil participaram ativamente desta ação.

Já a tradicional ação de natal, possibilitou que cerca de 70 crianças da Paróquia do Jardim Peri fossem apadrinhadas por nossos colaboradores e recebessem *kits* de roupas, calçados e brinquedos. Em outra frente, realizamos a campanha para o *Salary Donation* da AACD, implementada desde 2020, dando a possibilidade para que nossos colaboradores contribuam diretamente com a instituição.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Chile

No Chile, a Tucapel investiu cerca de 18 milhões de pesos chilenos – aproximadamente R\$ 100 mil – em iniciativas sociais, entre as quais destacam-se:

- **Programa Ayuda a Chile:** oferece ajuda às comunidades afetadas por fenômenos climáticos, por meio da distribuição de alimentos para garantir sua segurança alimentar. Ao longo de 2023, foram realizadas doações de arroz a famílias que sofreram com temporais na região de Maule e com incêndios em Vinã del Mar.
- **Programa Capacitación Comunidades:** junto a parceiros locais, são identificadas as necessidades de capacitação da comunidade vizinha à fábrica, oferecendo um programa inovador para formação gratuita. Em 2023, 27 mulheres participaram do curso sobre Manipulação de Alimentos, das quais 16 foram certificadas. Também foi oferecida uma capacitação para operador de empilhadeira, na qual foram formados oito homens e duas mulheres.
- **Programa Comunidad:** prática sistemática de reuniões comunitárias, fundamentais para ouvir as opiniões dos moradores sobre o impacto das operações da Tucapel

no entorno. Essas reuniões nos ajudam a observar suas preocupações e expectativas, ao mesmo tempo em que permitem compartilhar informações relevantes sobre a Companhia. Ao promover o diálogo aberto e construtivo, reforçamos nossa colaboração ao desenvolvimento sustentável das comunidades.

- **Programa Educar:** dedicado a disseminar, entre colaboradores e comunidades, boas práticas sociais e ambientais. Assim, busca inspirar mudanças positivas, que beneficiem as gerações futuras. Entre as iniciativas desenvolvidas em 2023 destacam-se a campanha 3R – Reciclar, Reutilizar e Reduzir, que orientava sobre a gestão adequada de resíduos sólidos.

Reconhecimento

A Tucapel recebeu o prêmio de reconhecimento Responsabilidade Social Corporativa 2023 concedido pela prefeitura do município de Retiro, da região de Maule, pelo trabalho realizado junto às comunidades locais.

Investimentos em responsabilidade social Chile (em CLP\$)

Recursos próprios		
Programa	Valor	
Educar	\$ 3.359.175	
Capacitación Comunidades	\$ 408.455	
Comunidad	\$1.008.810	
Recursos incentivados		
Programa	Valor	
Ayuda a Chile	\$ 4.436.063	
Educar	\$ 350.000	
Capacitación Comunidades (SENCE)	\$ 8.557.200	
Instituição destinatária	Número de famílias atendidas	Volume doado (Kg)
Fundación Teletón	1.550	3.171
Municipalidad de Retiro	1.500	3.000





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Uruguai 

Programa de Oportunidades

O Programa de Oportunidades proporciona aos filhos de nossos colaboradores uma primeira experiência profissional (programas de jovens, aprendizagem ou estágio) em nossa empresa, com o objetivo de apoiar seu desenvolvimento profissional e na inserção no mercado de trabalho. Em 2023, 10 filhos de colaboradores participaram do programa, número 40% maior que o do período anterior.

Em sua passagem pela empresa, os jovens vivenciam entrevistas de emprego, avaliação de competências, processo de integração, avaliações de desempenho, *workshop* de inserção profissional além de terem a oportunidade de fazer uma apresentação final sobre sua experiência com o programa. O programa foi reconhecido pelo DERES, grupo formado pelas principais empresas e empresários do Uruguai em prol do desenvolvimento da Responsabilidade Social Corporativa.

SAMAN a Toda Moña

O projeto oferece a estudantes e educadores de instituições de ensino, a oportunidade de visitar nossas unidades fabris. As crianças e adolescentes fazem um passeio pedagógico pelas diferentes áreas da fábrica, onde observam os cuidados com o meio ambiente e com a segurança e a saúde no trabalho. Em 2023, 68 escolas visitaram as operações no Uruguai, totalizando mais de 3,7 mil alunos visitantes. O programa também abre as portas da SAMAN para familiares dos funcionários.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Doação de alimentos 2023

Instituição que recebeu a doação	Instituições atendidas	Alimento doado	Volume doado (kg)
ANEP	Educação Pública	Arroz	1535
ANEP	Educação Pública	Bolachas de arroz	25
ANEP	Educação Pública	Azeite de arroz	120 litros
ANEP	Educação Pública	Farinha	24
Liceo Impulso	1.375 alunos	Arroz	400
Liceo Impulso	1.375 alunos	Salgadinhos de arroz	1.412 unidades
Asociación Civil Vida Digna	30 pessoas	Arroz	50
Voluntariado Maranatha	Barrio Kenedy	Arroz	500
Comunidad S.A.L.E.S.	pessoas em situação de vulnerabilidade	Arroz	250
UTU Casavalle	Centro Educativo	Arroz	50
Club de Leones Sayago		Arroz	25
Horizonte		Arroz	50
Banco de Alimentos		Arroz	50
Jornada Solidaria Maldonado		Arroz	100
Fundación Vida		Arroz	50
Vía Escape		Arroz	50
Centro Quebracho		Arroz	500
Centro Educativo Asociación Casavalle		Arroz	50
Asociación Civil Vergara Siglo XXI		Arroz	60
Asociación Civil Vergara Siglo XXI		Azeite	108 litros
Asociación Civil Vergara Siglo XXI		Bolachas de arroz	8

Instituição que recebeu a doação	Instituições atendidas	Alimento doado	Volume doado (kg)
Asociación Civil Vergara Siglo XXI		Farinha de arroz	60
Centro CAIF El Ceibo Vergara		Arroz	120
Centro CAIF El Ceibo Vergara		Bolachas de arroz	6
Centro CAIF El Ceibo Vergara		Farinha de arroz	60
Escuela Agraria Vergara		Arroz	180
Escuela Agraria Vergara		Bolachas de arroz	8
Escuela Agraria Vergara		Farinha	48
Obra Social San Martin San José		Arroz	180
Obra Social San Martin San José		Bolachas de arroz	22
Obra Social San Martin San José		Farinha	24
Hogar de Ancianos Vergara		Arroz	425

Investimento em responsabilidade social - Uruguai

Valores investidos em programas sociais - Recursos próprios

Programa	Valor USD
Programa Oportunidades	USD 10.000
"SAMAN a TODA MOÑA"	USD 22.000



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Nossa solidariedade ao Rio Grande do Sul

Durante o mês de maio de 2024, o estado do Rio Grande do Sul, no Brasil, local de origem da Camil, foi impactado pela maior enchente da sua história, que deixou mais de 600 mil famílias desabrigadas e afetou aproximadamente 95% dos municípios gaúchos⁹ ([saiba mais](#)).

Cientes da nossa responsabilidade, e como fornecedora de categorias de alimentos que são a base das refeições dos brasileiros, mobilizamos recursos e pessoas para atuar em várias frentes de apoio, tanto para a sociedade quanto para nossos colaboradores afetados por essa catástrofe. Em um esforço conjunto entre a Camil, parceiros comerciais e o Mesa Brasil, mais de 66 toneladas de alimentos e 31 mil latas de sardinha e atum foram doados à população gaúcha. Nossas unidades fabris da região não foram atingidas pelos alagamentos, mas providenciamos todo suporte necessário para os colaboradores que, de alguma forma, foram impactados.

Clube Camil

Outra iniciativa importante realizada em apoio às vítimas, foi o Clube Camil - Juntos pelo RS, que mobilizou os colaboradores para realizarem doações de alimentos que puderam ser adquiridos através do Clube Camil, com valores subsidiados pela Companhia. Os alimentos doados foram distribuídos também em parceria com o Sesc Mesa Brasil.



⁹ Segundo dados da Defesa Civil do Estado do Rio Grande do Sul.



6

Fornecedores

Consumidores

Engajamento na cadeia



Cadeia de valor



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Fornecedores

[GRI 2-6; 204-1]

Nossa cadeia de fornecedores envolve organizações de diferentes portes, setores e regiões dos países nos quais atuamos. Compartilhando de nossos valores e compromissos em relação à sustentabilidade, esses parceiros contribuem de forma decisiva para os negócios. Nesse sentido, as práticas de contratação de fornecedores consideram aspectos técnicos, econômicos e, sempre que

aplicáveis, socioambientais – com ênfase na conformidade ambiental, trabalhista e tributária. Entre março de 2023 e fevereiro de 2024, a Camil destinou R\$ 9,7 bilhões ao pagamento de fornecedores. Desse total, 79% foram destinados a empresas baseadas nos países onde mantemos operações, o que reforça nosso compromisso com o desenvolvimento local sustentável.

Valores pagos a fornecedores*



R\$ 6,9 bilhões

Brasil



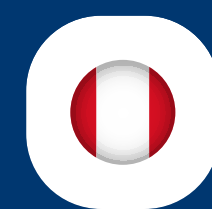
R\$ 427,2 milhões

Chile



R\$ 54,8 milhões

Ecuador



R\$ 300 milhões

Peru



R\$ 1,5 bilhão

Uruguai

R\$ 9,7 bilhões

Total

*Valores convertidos para Reais com base na cotação média do ano safra.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

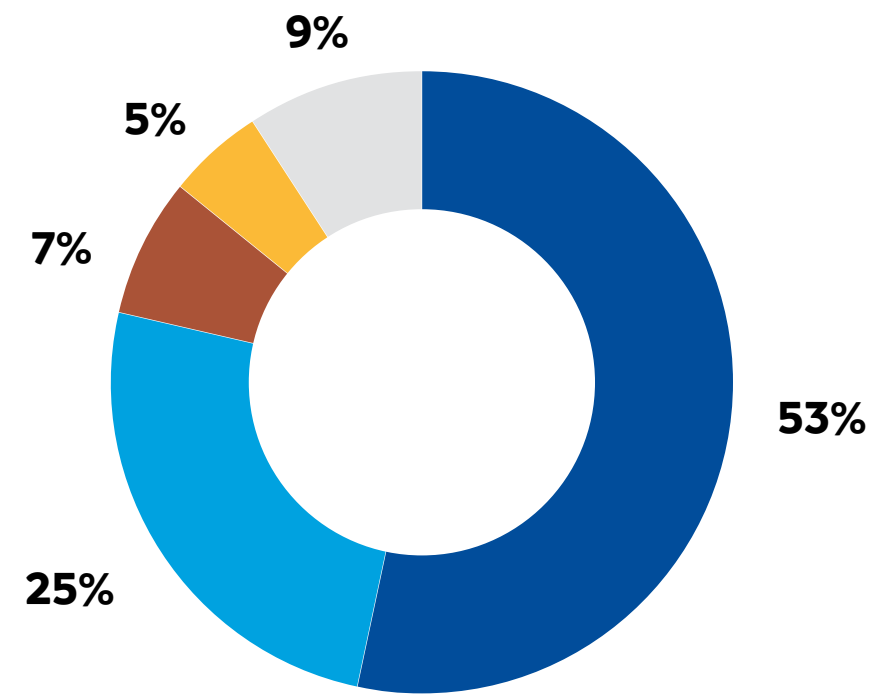
Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Percentual de gastos com fornecedores do Brasil por estado



- Rio Grande do Sul
- São Paulo
- Paraná
- Minas Gerais
- Outros estados

Fomentar a sustentabilidade na cadeia de valor está entre os compromissos de nossa Agenda ESG. Como resultado desse compromisso, todos os fornecedores diretos cadastrados a partir de 2022 assinam, obrigatoriamente e ainda na fase de contratação, a Declaração de Conformidade à Legislação e Ética. Os demais, que firmaram contratos anteriormente a essa data, têm sido orientados pela Companhia a também firmar o documento – orientação acatada por 100% dos fornecedores críticos até fevereiro de 2024.

100% dos novos fornecedores no Brasil assinam a Declaração de Conformidade à Legislação e Ética, desde 2022.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Fomento aos produtores

Responsáveis pelo suprimento de grãos e outras matérias-primas, os produtores rurais constituem um grupo especial de relacionamento, de modo que seu engajamento é fundamental para assegurar o atendimento aos critérios de conformidade, qualidade e sustentabilidade estabelecidos pela Companhia. Nesse contexto, têm papel decisivo as iniciativas de fomento aos fornecedores, as quais incluem provisão de insumos e orientações sobre boas práticas ESG.

Pesca Limpa

Em parceria com Universidade do Vale do Itajaí (Univali), realizamos o projeto Pesca Limpa, que tem o objetivo de recolher e destinar corretamente o lixo produzido durante a atividade pesqueira, protegendo os oceanos, fonte da matéria-prima para a produção de peixes enlatados, um dos nossos segmentos de negócio.

Com foco na sustentabilidade do negócio e do planeta, os tripulantes das embarcações pesqueiras de empresas fornecedoras da Camil, são capacitados e orientados sobre a destinação correta do lixo produzido durante a pesca, bem como sobre a pesca fantasma, que ocorre quando há uso inadequado de redes de pesca. O trabalho inclui ainda orientações sobre a importância de armazenar os resíduos a bordo e trazê-los para terra de maneira controlada e classificada, garantindo o descarte adequado, abrangendo materiais como redes, cordas, anzóis os equipamentos de pesca, além dos resíduos produzidos na cozinha, embalagens em geral e os líquidos produzidos na sala de máquinas.



Boas práticas na cadeia produtiva de Feijão

Com o objetivo de conscientizar os produtores de feijão sobre as boas práticas agrícolas, bem como uso adequado dos defensivos, adubos e fertilizantes, desenvolvemos o projeto de Boas Práticas na Cadeia de Valor que levou palestras de conscientização para as regiões produtoras, com distribuição de cartilhas e materiais impressos para multiplicação das informações.

Em 2023 as ações alcançaram as regiões de Guaríra (SP), Jussara (GO) e Castro (PR). Para o ano de 2024, o projeto seguirá com iniciativas previstas para Unaí (MG), Castro (PR) e Itaí e Holambra (SP).





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Programa Garantia de Compra Futura

Voltado a pequenos, médios e grandes produtores de arroz, o Programa Garantia de Compra Futura aportou R\$ 562 milhões em apoio aos fornecedores no período. Esse apoio inclui acompanhamento com visitas periódicas, realizadas por especialistas durante o plantio, a irrigação, as aplicações de defensivos e a pré-colheita. Os fornecedores também são orientados em relação aos requisitos contratuais, que abrangem a obrigatoriedade do uso de sementes verificadas por órgãos credenciados e de agroquímicos registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) no Brasil, e outros requisitos específicos em cada um dos países de atuação.

O infográfico ao lado destaca as principais práticas de compra que adotamos para diferentes categorias.



Práticas de compra

Categoria	Práticas de compra
Arroz	O Programa Garantia de Compra Futura (vide informações ao lado) oferece orientação técnica e apoio com insumos, para garantia de estoque às safras. Além de potencializar o impacto socioeconômico da agricultura, o Programa reduz riscos operacionais, resultando no recebimento de grãos a custos competitivos, com o volume e a qualidade demandados.
Feijão	Acompanhando as tendências de oferta e demanda, a totalidade das compras de feijão da Companhia são realizadas no mercado <i>spot</i> , de modo descentralizado.
Açúcar	A matéria-prima, nas categorias cristal e refinado, é obtida por meio de contratos fixos, de longo prazo, firmados com parceiros estratégicos, reconhecidos pelas boas práticas ESG.
Pescados	Distribuída entre fornecedores locais e estrangeiros, essa categoria tem base diversificada de suprimentos, com foco na distribuição nos mercados locais.
Café	Adquirido tanto no mercado <i>spot</i> quanto por contratos fixos, conforme condições de mercado e estratégia da Companhia.
Trigo	Com vistas às melhores condições de negociação, a Camil adquire farinha de trigo, para a produção de massas e biscoitos, em diferentes momentos do ano com preços de 3 a 4 meses de visibilidade, mantendo uma base de fornecedores locais.



O Programa Garantia de Compra Futura destinou **R\$ 562 milhões** para ações de apoio aos produtores de arroz.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Consumidores

[GRI 2-6; 3-3]

A qualidade, a segurança e o sabor de nossos produtos estão na base da confiança e do reconhecimento conquistados junto a nossos consumidores. Somam-se a esses fatores os atributos de sustentabilidade agregados às nossas marcas, que incluem a disposição da Companhia em manter ativos os canais de comunicação com diferentes perfis de consumidores, de forma transparente. Além de divulgar informações sobre o portfólio por meio de *websites*, redes sociais e outras plataformas, desenvolvemos canais de atendimento dedicados a receber manifestações e avaliações de nossos produtos.

No Brasil, o acompanhamento do NPS (*Net Promoter Score*) reflete reclamações, dúvidas, sugestões, críticas, solicitações e elogios recebidos em diferentes canais, incluindo plataformas de reclamações como Reclame Aqui e consumidor.gov. Analisadas estrategicamente, essas manifestações compõem o NPS Camil (média de todas as marcas), que alcançou índice de 54 no período, o que caracteriza o reconhecimento por qualidade.

As opiniões dos consumidores também direcionam melhorias nos processos sempre que surgem oportunidades. Mensalmente, os resultados do SAC são apresentados ao Fórum de Categorias, que reúne equipes multidisciplinares de diferentes áreas para compartilhar *feedback* dos consumidores e avaliar como podem contribuir para aprimorar políticas e práticas em áreas como fabricação, comunicação, *marketing*, planejamento e logística.



Contatos recebidos

2023/2024



Sac

120 mil
Contatos recebidos



Notas - Reclame Aqui

(últimos 6 meses)



mabel Sem amostra suficiente.



Prêmio Reclame Aqui

Empresa indicada em

Categoria 1:
Alimentos Mercadoria



Categoria 2:
Alimentos multimarca





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

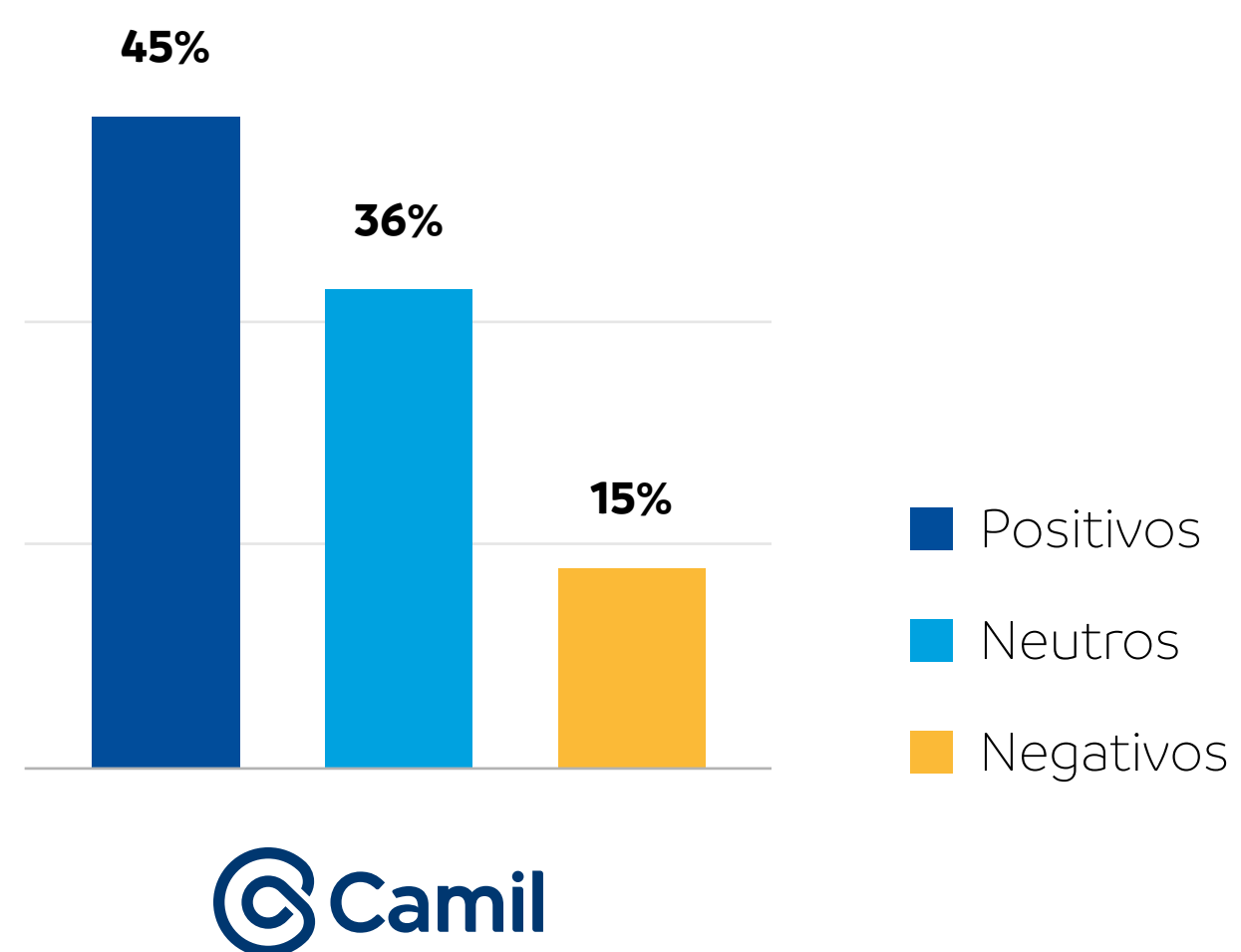
Sobre o Relatório

Plataformas digitais

As redes sociais estão entre as principais plataformas de interação de nossas marcas com os consumidores. No período 2023-2024, a Análise de Sentimentos, mensurada a partir do teor das manifestações realizadas em comentários, indicou apenas 15% de negatividade, em média.

Análise de Sentimentos Comentários Redes Sociais

(2023/2024)





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



Instagram

- [camilbrasil](#)
- [ciauniao](#)
- [coqueirooficial](#)
- [oficial.pescador](#)
- [acucardabarra](#)
- [oficial.neve](#)
- [momijioficial](#)
- [oficialpaijoao](#)
- [oficialcarreteiro](#)
- [arrozpop](#)
- [bom.maranhense](#)
- [namoradooficial](#)
- [biscoitos.mabel](#)
- [cafe.bomdia](#)
- [_santaamalia](#)
- [costenoperu](#)
- [laabundanciauy](#)
- [samanuruguay](#)
- [tucapefanaticosdelarroz](#)
- [vidabanquete](#)



Facebook

- [camilnamesa](#)
- [ciauniao](#)
- [coqueirooficial](#)
- [acucardabarra](#)
- [momijioficial](#)
- [oficialpaijoao](#)
- [oficialcarreteiro](#)
- [bom.maranhense](#)
- [namoradooficial](#)
- [MabelBrasil](#)
- [StaAmalia](#)
- [cafebomdia1](#)
- [costenoperu](#)
- [paisana](#)
- [laabundanciauy](#)
- [maestrosaman](#)
- [tucapefanaticosdelarroz](#)
- [VidaBanquete](#)
- [ricoarrozec](#)



Websites

- [www.camil.com.br](#)
- [www.uniao.com.br](#)
- [www.coqueiro.com.br](#)
- [www.pescadornalata.com.br](#)
- [www.acucardabarra.com.br](#)
- [www.ducula.com.br](#)
- [www.acucarneve.com.br](#)
- [www.arrozmomiji.com.br](#)
- [www.paijoao.com.br](#)
- [www.carreteirobrasil.com.br](#)
- [www.arrozpop.com.br](#)
- [www.bommaranhense.com.br](#)
- [www.namorado.com.br](#)
- [www.butui.com.br](#)
- [https://santaamalia.com.br/](#)
- [https://bomdia.com.br/](#)
- [https://www.mabel.com.br/](#)
- [https://costenoalimentos.com.pe/](#)
- [https://www.laabundancia.com/](#)
- [https://www.saman.uy/](#)
- [www.empresastucape.cl](#)
- [https://tucape.cl/](#)
- [www.banquete.cl](#)
- [www.agrodajahu.com](#)
- [www.ricoarroz.ec](#)



Youtube

- [camilvideos](#)
- [ciauniao](#)
- [CoqueiroOficial](#)
- [costenoAlimentos](#)
- [saman1616](#)
- [tucape1508](#)
- [BanqueteChile](#)



Tiktok

- [ciauniao](#)
- [camilbrasil](#)
- [coqueirooficial](#)
- [costenope](#)
- [arroztucape](#)
- [ricoarrozec](#)

Fale conosco

SAC

<https://camilalimentos.com.br/sac>
0800 013 3300

Investidores

E-mail: ri@camil.com.br | esg@camil.com.br
Telefone: (11) 3039-9200

ESG

esg@camil.com.br

Imprensa

<https://camilalimentos.com.br/imprensa>

Fornecedores

<https://camilalimentos.com.br/fornecedores>

Trabalhe Conosco

<https://camilalimentos.com.br/carreiras>



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Casa do Sabor Camil

Localizada em Osasco (SP), a Casa do Sabor abriga a cozinha experimental de todas as nossas marcas, permitindo testar e ampliar o repertório de receitas e preparos de nossos alimentos. Uma equipe especializada em Gastronomia e Nutrição conduz as atividades, com foco na melhoria contínua da experiência de nossos consumidores, suporte no desenvolvimento de novos produtos, além da capacitação de clientes, fornecedores e colaboradores.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Acesso e saudabilidade

Conscientes da importância da alimentação para o desenvolvimento sustentável, estamos comprometidos com as metas da Agenda 2030, especialmente na ampliação do acesso a alimentos a preços acessíveis, para contribuir com o segundo Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que busca erradicar a fome em todo o mundo. Considerando que uma parcela significativa da população da América Latina, onde operamos, enfrenta situações de vulnerabilidade social, nos empenhamos em oferecer opções mais econômicas de alimentos, para facilitar o acesso das famílias de baixa renda.

Em outra frente, alinhados ao ODS 3, que promove saúde e bem-estar, expandimos nossas linhas de produtos saudáveis, como farinha e óleo de arroz, biscoitos com menos sódio e açúcar. Os pescados enlatados constituem uma alternativa saudável de proteína em nossa linha de produtos, assim como o arroz e o feijão, elementos essenciais em nossa oferta, compõem naturalmente uma dieta saudável, minimamente processados e naturais para todos os brasileiros e latino-americanos.

Aquisição saudável

[GRI 2-4]

Como forma de impulsionar o segmento de produtos saudáveis, em 2023, a Camil conclui a aquisição da empresa La Abundancia, no Uruguai. Há mais de 40 anos no mercado, a La Abundancia trabalha com produtos selecionados, proporcionando uma alimentação balanceada e rica em nutrientes aos seus clientes. Com um mix de produtos naturais, a aquisição complementa o portfólio da Camil com itens como azeites, frutas secas, barras de cereal, entre outros.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Engajamento na cadeia

[GRI 2-28]

Como mecanismo de engajamento em iniciativas externas, a Camil se mantém conectada a diversas entidades empresariais e setoriais, com as quais busca contribuir em pautas de interesse dos segmentos, a partir de sua posição de destaque na cadeia de produção de alimentos. A seguir, apresentamos a lista para os cinco países de atuação:



Brasil

- Associação Brasileira da Indústria de Café (Abic);
- Associação Brasileira da Indústria do Arroz (Abiarroz);
- Associação Brasileira da Indústria do Feijão (Abifeijão);
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia);
- Associação Brasileira das Indústrias de Arroz Parboilizado (Abiap);
- Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi);
- Associação Brasileira das Indústrias de Pescados (Abipesca);
- Associação Brasileira de Feijões e Legumes Secos (Abrafe);

- Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial);
- Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU);
- Sindicato da Indústria do Arroz de Pelotas (Sindapel);
- Sindicato da Indústria do Arroz no Estado do Rio Grande Do Sul (Sindarroz-RS);
- Sindicato das Indústrias do Arroz no Estado de Goiás (Siago);
- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA).



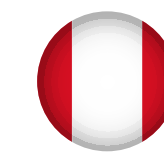
Chile

- Asexma - Asociación de Exportadores y Manufacturas);
- Asociación de Productores de Aceite de Oliva (ChileOliva);
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (Agip);
- Asociación Gremial Molinos Arroceros (AGMA);
- Camara Chileno-Brasileña de Comercio);
- Confederación de Molinos Arroceros del Mercosur (Conmasur);
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (Icare).



Ecuador

- CAMINDUR - Cámara de Industrias de Durán;
- CORPCOM – Corporación de Industriales Arroceros del Ecuador;
- Cámara de Comercio de Guayaquil.



Peru

- Cámara Binacional de Comercio e Integración Peruano-Uruguaya;
- Cámara de Comercio de Lima (CCL);
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú);
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI).



Uruguai

- Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén;
- Cámara de Industrias del Uruguay (CIU);
- Camara Mercantil de Productos del País;
- Confederación de Molinos Arroceros del Mercosur (CONMASUR);
- Gremial de Molinos Arroceros;
- Union de Exportadores del Uruguay;
- DERES - Red de empresas por el Desarrollo Sostenible;
- Cámara de Comercio Brasil-Irak;
- Cámara de Comercio y servicios del Uruguay.



7

Políticas e práticas

Energia

Água

Resíduos

Materiais

Emissões

Qualidade e segurança dos alimentos

Gestão ambiental e operações





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Políticas e práticas

[GRI 3-3]

[Meta da Agenda 2030: 12.1]

Ancorada em nosso propósito e modelo de negócio, a conservação do meio ambiente é um compromisso fundamental da Camil. Estamos empenhados em manter a conformidade com leis, políticas, normas, procedimentos e, principalmente, buscar identificar e mitigar os impactos das nossas operações, engajando os *stakeholders*, a fim de garantir a disponibilidade de recursos e matéria-prima essencial ao setor de alimentos.

Para sustentar essa estratégia, mantemos um Grupo de Trabalho (GT) dedicado às questões de meio ambiente, com metas e objetivos específicos, pautados em nossa agenda ESG. Dentre as ações do GT, a eficiência energética tem atenção especial na Companhia, pois acreditamos que é possível reduzir o consumo de bens naturais e manter a produtividade. Da mesma forma, o tema de resíduos vem sendo tratado como estratégico para o negócio, à medida que o reaproveitamento, reprocessamento e a reciclagem trazem vantagens para todo ecossistema.

Ao longo de 2023, pautados nas ações do GT, investimos mais de R\$ 184 milhões em projetos e iniciativas ambientais.

Energia

[GRI 302-1]

[SASB FB-AG-130a.1]

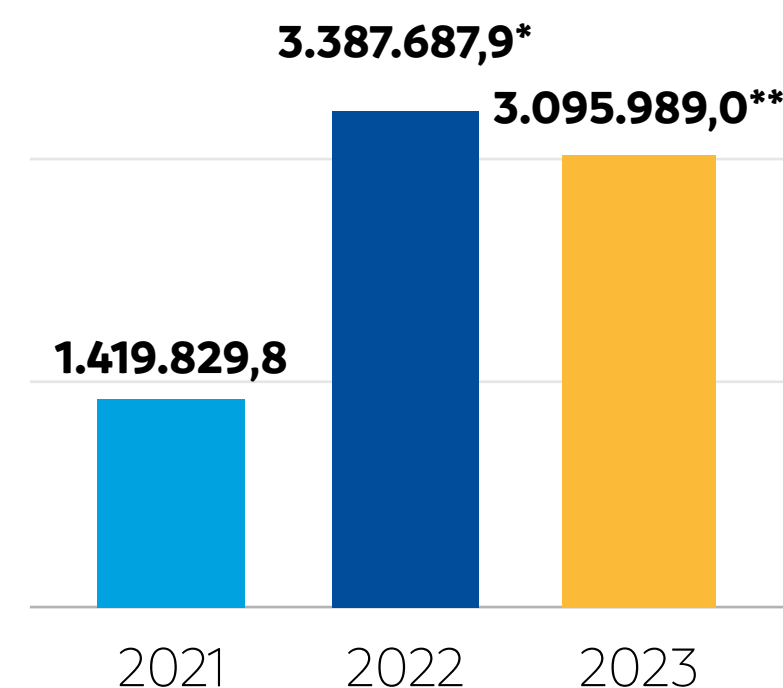
[Metas da Agenda 2030: 7.3; 8.4; 12.2]

Em todas as nossas unidades, a busca pelo incremento na geração própria de energia, além da priorização por energias renováveis, tem sido uma premissa para a sustentabilidade dos negócios. Estrategicamente, entendemos que a autossuficiência energética é um diferencial competitivo e, principalmente, fundamental para a redução dos impactos no clima.

Em 2023, nosso consumo total de energia direta, representado pela soma da energia elétrica e dos combustíveis utilizados, totalizou 3.095* mil Giga Joules (GJ).

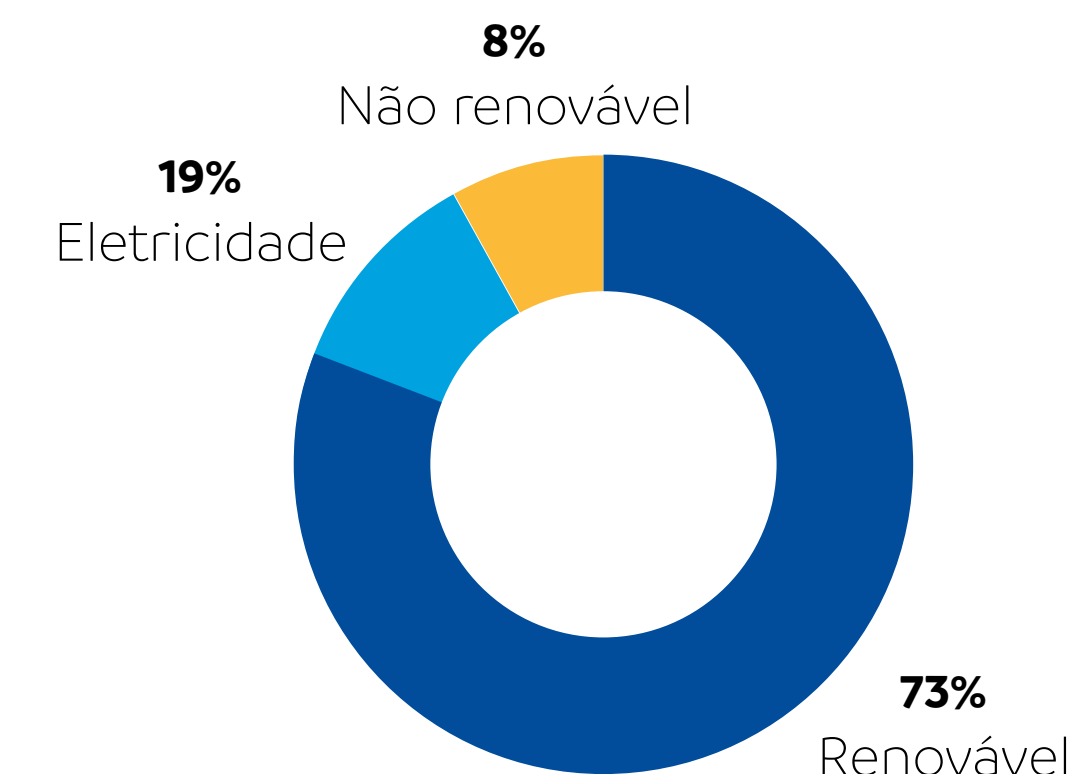
Consumo total de energia

(em GJ)



Consumo de energia por fonte*

(em %)



*Dados corrigidos em relação à versão do Relatório publicada em 1º de agosto de 2024.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Com o olhar para o futuro, seguimos investindo na construção de mais uma termelétrica - que utiliza a casca de arroz como matéria-prima para a combustão -, com capacidade de utilização de 100% da casca gerada nas operações de Itaqui (RS) e da nova planta em Cambaí (RS), que está em fase construção. As obras estão sendo executadas com financiamento atrelado à *debênture* verde emitida pela Companhia em 2021. A expectativa é que a usina entre em operação até 2025.

Outras duas centrais termelétricas já operam nas unidades de Capão do Leão e de Itaqui, ambas no Rio Grande do Sul, que concentram a autoprodução de energia da Companhia. No ano de 2023, essas duas unidades utilizaram 48,9 mil toneladas de casca de arroz que resultaram na produção de mais de 45 mil MWh de energia, suprimindo 35 % da necessidade de toda a Companhia no Brasil.

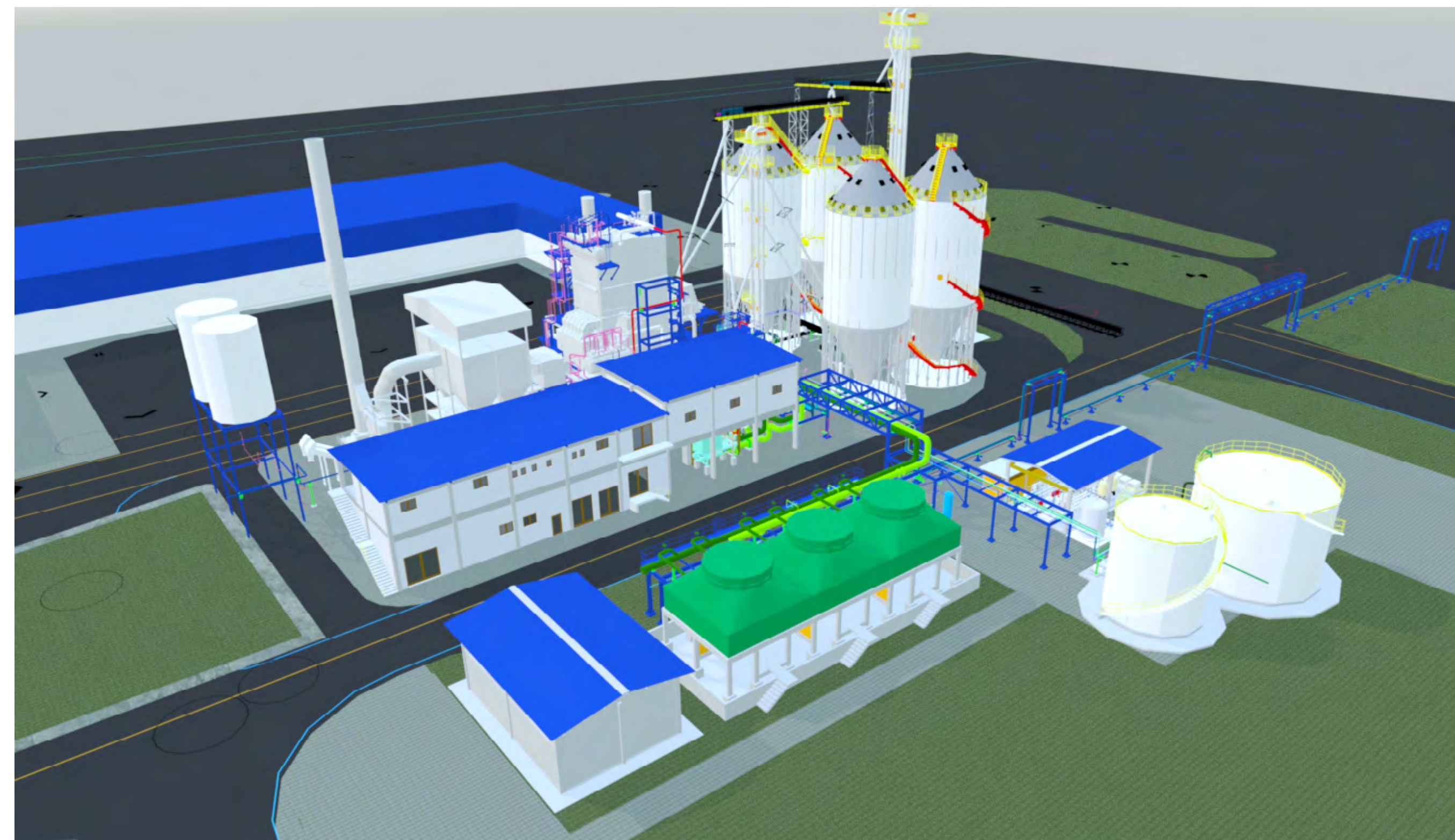
A Saman, no Uruguai, vem investindo na compra de energias renováveis para todas as suas unidades industriais. Além disso, implementou importantes alterações no processo de secagem do arroz por meio de estufas movidas a biomassa proveniente da própria casca do grão. Essas iniciativas, aliadas a equipamentos mais eficientes como os fornos de indução, reduzem o uso de combustíveis não renováveis, impactando positivamente na mitigação das emissões derivadas. Em outra frente, a Saman manteve a participação de 45% na administração da usina Galofer, principal geradora de energia por queima de casca de

arroz do país, que em 2023 consumiu 124 mil toneladas do insumo, gerando mais de 74 mil MWh de energia no ano.

No Chile, a Tucapel já adquire 100% da energia elétrica de fontes renováveis e, em 2023, iniciou a instalação de placas de energia solar na Usina de Retiro, capazes de produzir 175 KWh para abastecimento do local a partir de 2024. Todas as estratégias da Tucapel tomam como base e ISO 50.001 (Sistema de Gestão de Energia), norma na qual a unidade é certificada.

Mais de R\$ 184 milhões foram investidos em projetos e iniciativas ambientais.

Projeto da nova termelétrica em construção na cidade de Cambaí (RS).





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Água

[GRI 303-1; 303-3]

[SASB FB-AG-140a.1]

[Metas da Agenda 2030: 6.3; 6.4; 12.2]

Reduzir o consumo, melhorando processos operacionais e evitando o desperdício, é nosso foco na gestão desse recurso tão importante para o planeta e para a produção de alimentos. Na Camil a água é utilizada, principalmente, no processo de parbolização de grãos e na produção de massas e geração de vapor, o que levou a um consumo total no ano de 2023 de cerca de 2,2 mil megalitros (ML), volume 18% superior ao ano passado, diretamente relacionado ao aumento no volume de produção e às integrações das aquisições realizadas recentemente.

Como forma de mitigar os impactos no abastecimento das comunidades próximas às unidades de Itapecuru Mirim (MA) e Recife (PE), no Brasil, e Sullana, no Peru, regiões que integram áreas classificadas como de estresse hídrico, realizamos o monitoramento sistêmico do consumo nas operações, bem como o desenvolvimento de projetos focados em reduzir a retirada de água.

Circuito fechado

O consumo de água utilizada na planta da Saman, no Uruguai, é feito em um circuito fechado, que permite reutilizar a água proveniente do processo de tratamento de materiais particulados, para atividades de limpeza das instalações. Com isso, apenas 25% do volume captado em poços subterrâneos é destinado a essas atividades. A unidade mantém, ainda, um sistema de captação de água da chuva que, em 2023 chegou a 600 mil litros.

Retirada de água

As unidades da Camil são abastecidas com água de diferentes fontes, sendo que aproximadamente 73% do volume é proveniente de águas superficiais.



Brasil

- Companhias locais de saneamento.
- Poços superficiais outorgados.



Chile

- Companhias locais de saneamento.
- Poços superficiais.



Peru

- Companhias locais de saneamento.
- Cisterna (na unidade de Sullana).



Uruguai

- Companhias locais de saneamento.
- Poços superficiais.



Equador

- Caminhões-pipa com água oriunda de poços superficiais.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

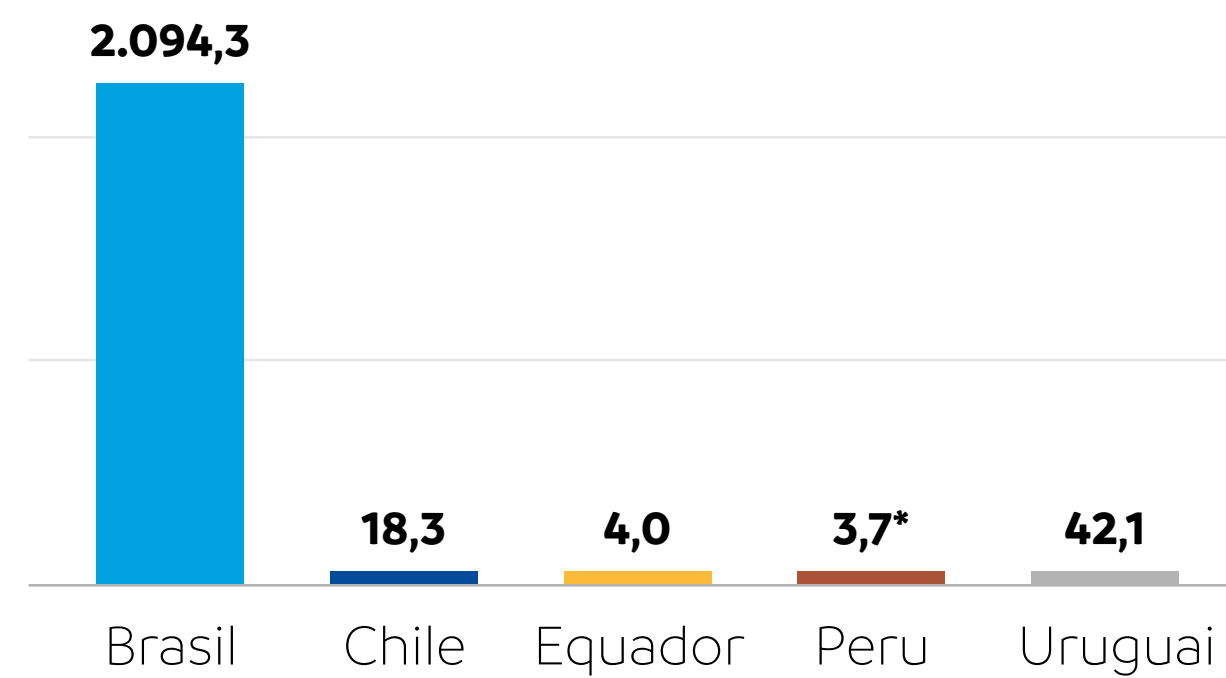
Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Volume de água retirada por país

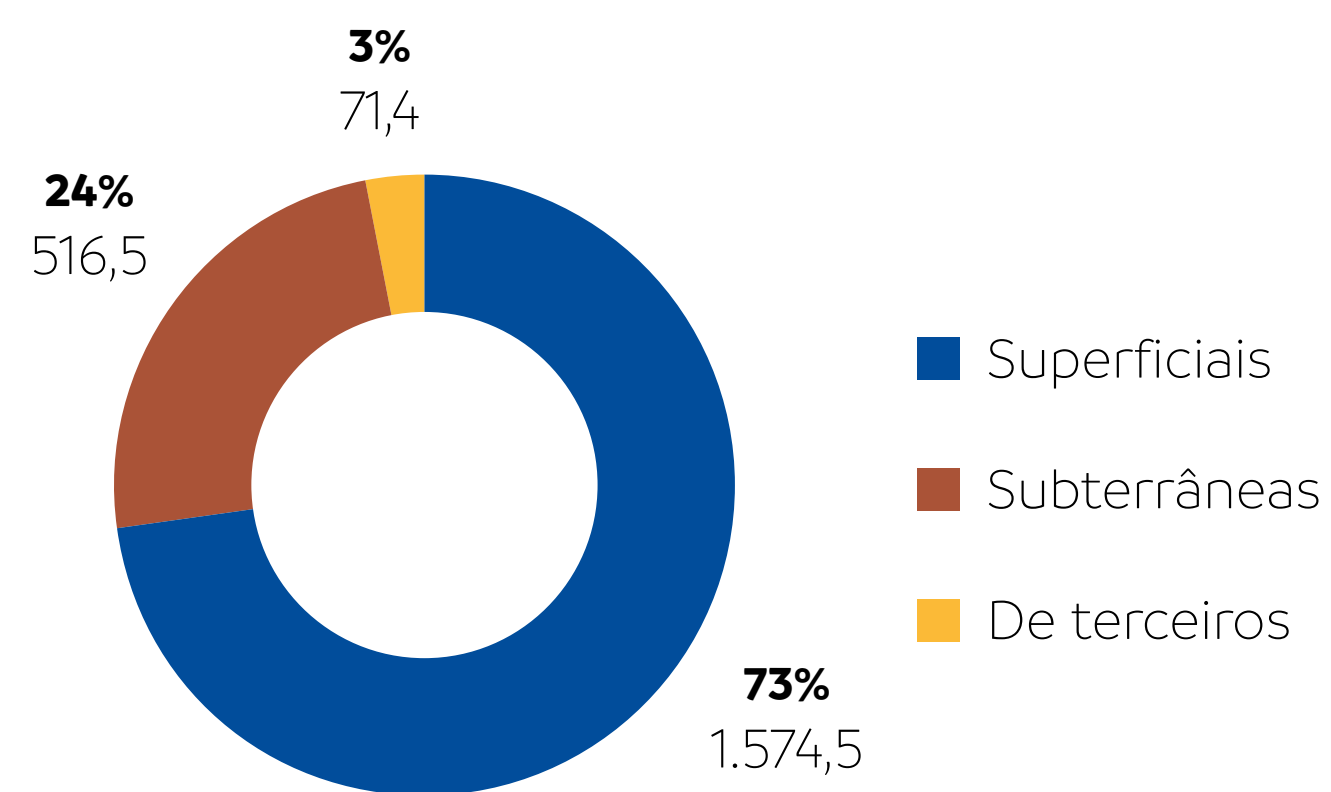
(em ML)



* A unidade de San Hilarión ainda não é contabilizada em razão da empresa de abastecimento de água não ter instalado o hidrômetro no local. Atualmente a Consteño efetua o pagamento da tarifa mensal emitida pela fornecedora.

Volume de água retirada por fonte

(em % e ML)



Descarte de água

Com base na legislação vigente e nas exigências das Licenças de Operação, todo efluente produzido em nossas unidades, após reaproveitamento da água nos processos produtivos, é descartado de modo a atender os parâmetros previstos nas normativas dos órgãos de controle. Dessa forma, o descarte ocorre prioritariamente em estações de tratamento devidamente monitoradas e, no Brasil, em corpos hídricos, de acordo com os parâmetros legais estabelecidos.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Resíduos

[GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5]

[Metas da Agenda 2030: 11.6; 12.5]

Em observância aos processos e parâmetros estabelecidos pelos órgãos ambientais em todos os países onde temos operações, seguimos as normas e disposições legais para o tratamento e a correta destinação dos resíduos gerados por nossas atividades. Orientados por nossa estratégia ESG, buscamos reduzir a produção de resíduos em nossos processos produtivos e, ainda, priorizamos o encaminhamento à reciclagem e reutilização, especialmente da biomassa proveniente da casca do arroz, utilizada para produção de energia em nossas termelétricas.

Os resíduos sólidos são segregados, armazenados e coletados por empresas licenciadas, sendo então encaminhados para destinação final adequada. Os principais resíduos perigosos gerados nos processos produtivos são os recipientes de produtos químicos, lâmpadas, toners de impressora e tecidos contaminados (em ações de manutenção de equipamentos), entre outros. Já os não perigosos são matéria-prima descartada (arroz impróprio para comercialização), sobras de

insumos (como casca de arroz, sementes), plásticos, filme de *strech*, sobras de embalagens, papel e papelão, sucata (máquinas danificadas, polietileno e laminado), cinzas e impurezas e resíduos orgânicos (derivados das atividades administrativas). Em 2023, as empresas geraram o total de 463,7 mil toneladas de resíduos – 99,9% correspondem à resíduos não perigosos. Desse total, 360,8 toneladas (77,8%) são cascas de arroz provenientes do processo de produção utilizadas na geração de energia.

Boas-práticas na gestão de resíduos



Brasil

- Utilização da casca de arroz para autoprodução de energia, realizada em usinas termelétricas movidas a biomassa;
- Extração do óleo de arroz, gerando um subproduto destinado a fábricas de ração animal;
- As cinzas da queima da casca de arroz servem como fertilizantes de lavouras da cadeia de suprimentos;
- Lodo proveniente das Estações de Tratamento de Efluentes (ETE), é incorporada a áreas de extração mineral, para cobertura vegetal;



Uruguai

- Sobras de produtos das linhas de massa, biscoitos e de enlatados de peixes (sardinha e atum) são destinados a fabricas de ração animal;
- Película do café torrado é reutilizada na pavimentação de estradas em zonas rurais.
- Casca de arroz é destinada para uso como combustível alternativo em fornos de forração de cama na avicultura.



Peru

- Comercialização de resíduos do processamento do arroz, além de filme de *strech*, papelão, sucata de polietileno e laminado.



Chile

- Destinação de parte dos resíduos para compostagem;
- Casca de arroz utilizada como combustível para fornos de secagem de grãos;
- Destinação de resíduos para reciclagem como plástico, papelão, papel e sucata.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

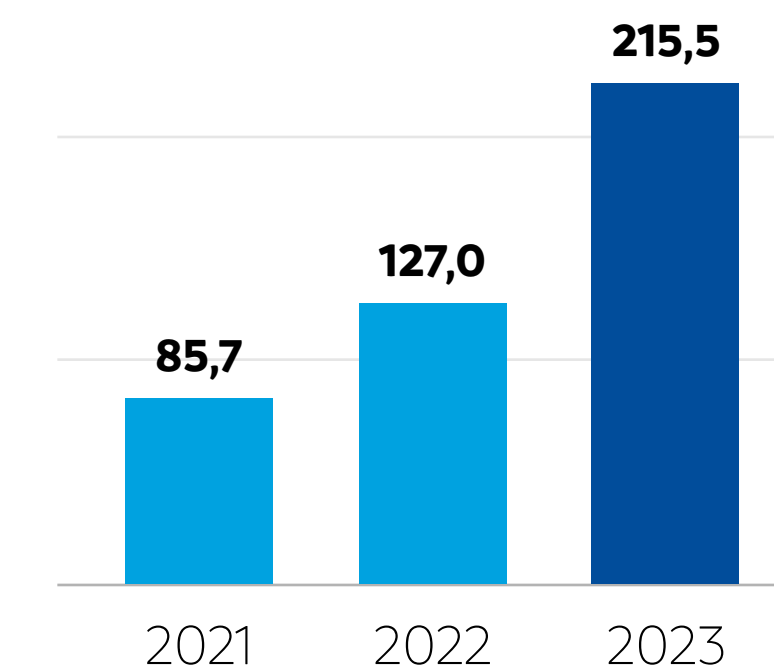
Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



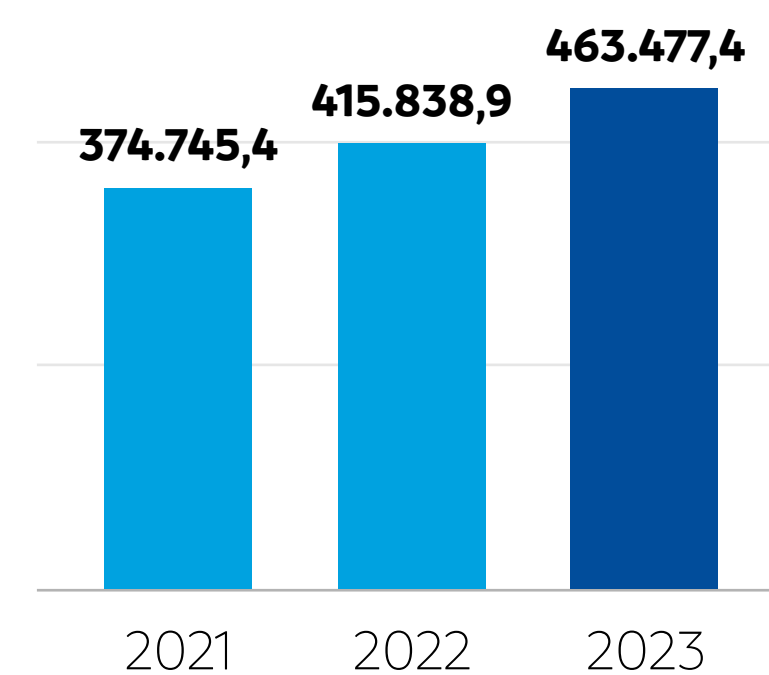
Volume total de resíduos perigosos

(em tonelada)



Volume total de resíduos não perigosos

(em tonelada)



Volume de casca de arroz utilizada para produção de energia

(em tonelada)

País	Volume
Brasil	257.503,4
Chile	9.900,0
Uruguai	93.451,0
Total	360.854,4



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Materiais

[GRI 301-1]

A escolha dos materiais que utilizamos em nossas operações, é feita de forma consciente e responsável. Qualidade, custo adequado e minimização de impactos ambientais no ciclo produtivo são alguns dos aspectos levados em consideração para a seleção de materiais. Em toda gestão da cadeia, seguimos práticas e procedimentos para melhorar a eficiência operacional, reduzir desperdícios, aumentar o aproveitamento das embalagens e a durabilidade do produto. O desenvolvimento de soluções sustentáveis, alterando a estrutura, gramatura e peso, são capazes de gerar embalagens com maior reciclabilidade e diminuição da quantidade de material colocado no mercado, evitando sobrecargas de aterros sanitários.

Em 2023, os principais materiais utilizados pela Camil para realizar suas atividades totalizaram 90,1 mil toneladas. Desse montante, 90 toneladas foram de materiais como metal, plástico, papel/papelão, madeira e vidro.

A Tucapel, no Chile, vivenciou o primeiro ano de vigência da Lei de Responsabilidade Ampliada do Produtor (EPR) que determina metas às empresas para o tratamento, reciclagem ou reaproveitamento de resíduos de embalagens. No período,

além de atender às exigências legais, a Tucapel também garantiu o atendimento das metas determinadas, especialmente em relação ao plástico utilizado nas embalagens que é, em sua maioria, composto por monoestruturas de polietileno, que permitem a sua reciclagem.

Já no Peru, a Costeño realizou uma adaptação em sua estrutura que permitiu centralizar todo trabalho de ensacamento na fábrica de Bocanegra, iniciativa que reduz desperdícios de produto além de consumo de embalagens, a partir de um controle unificado do processo.

Novas embalagens

Na Camil, entendemos que a Pesquisa e o Desenvolvimento são estratégias indissociáveis do crescimento do negócio. Por isso, investimos continuamente, principalmente em soluções para embalagens mais sustentáveis. No ano de 2023, as equipes conduziram um projeto para alterar as estruturas das embalagens de biscoitos de arroz laminados, com duas estruturas de polímeros distintas, para uma única estrutura (monomaterial), facilitando o seu processo de reciclagem e reduzindo impactos ao meio ambiente.

Em outra frente, foram desenvolvidas duas novas estruturas de filme plástico: uma com uso de material pós consumo (30% de PCR) reduzindo a quantidade de resina virgem utilizada e acelerando a economia circular do plástico; e a outra biodegradável, diminuindo tempo de degradação do material não capturado pela economia circular ou pela coleta do resíduo, sem gerar microplásticos no meio ambiente. Trabalhamos, também, com a redução de consumo de embalagens por meio da alteração de especificação e ajustes de processo produtivo.

Adequação à legislação

No ano de 2020, foi publicada no Brasil uma nova norma de rotulagem, com o intuito de tornar as informações nutricionais dos alimentos embalados mais transparentes. Com as novas regras, foi alterada a forma de apresentação das informações na tabela nutricional dos alimentos, além de identificar se o produto contém alto teor de açúcares adicionados, gorduras saturadas ou sódio. Em 2023, concluímos a adequação de 100% de nossas embalagens, alterando aproximadamente 600 SKUs.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Emissões

[GRI 305-1; 305-2]

[SASB FB-AG-110a.1]

Comprometidos com a descarbonização do planeta, realizamos no ano de 2023 nosso segundo Inventário de Emissões, uma importante iniciativa que nos permite identificar os impactos e buscar alternativas para reduzir a pegada de carbono em nossas operações. Tendo como base a metodologia GHG Protocol, calculamos as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) relativas ao ano 2023 nas unidades Brasileiras, que totalizaram 39,2 mil tCO₂e.

No Inventário, foram mensuradas as fontes relacionadas à combustão estacionária e móvel, resíduos sólidos, efluentes e emissões fugitivas, com resultados destacados na tabela abaixo.

Emissões de GEE 2023 – abordagem Controle Operacional

(em tCO₂e)

País	Abordagem por Localização
Escopo 1	35.334,3
Escopo 2 (compra de energia elétrica)	3.937,2
Total	39.271,5

Parcerias para a descarbonização

Camil e CHEP

A parceria entre a CHEP e a Camil, já dura mais de 10 anos e em 2023, alcançou 16 unidades da Camil no Brasil.

Com o uso do sistema de *pooling*, por meio do qual as empresas compartilham equipamentos logísticos e reduzem custos operacionais, evitamos a emissão em mais de 2 mil tCO₂e de gases e deixamos de consumir cerca de 6 milhões de dm³ de madeira, ou 5.795 mil árvores. Outro resultado positivo da parceria evitou a destinação de 1.908.421 kg de resíduos para aterros sanitários, o equivalente ao consumo diário de cerca de 1,5 milhão de pessoas.

Costeño e AmBev

No Peru, a Costeño iniciou uma parceria com a AmBev para medir a pegada de carbono de forma conjunta, na sede da Sullana. Por meio da plataforma BONO2, estamos levantando os dados das operações e avaliando alternativas para reduzir as emissões. Um plano de trabalho já foi elaborado e será executado em parceria, nos próximos anos.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Qualidade e segurança dos alimentos

[GRI 3-3; 416-1]

[Metas da Agenda 2030: 2.1, 12.3]

O compromisso com a qualidade e a segurança dos alimentos é um dos nossos pilares estratégicos e está refletido em processos, procedimentos e normas em toda nossa cadeia produtiva. Tendo como base as diretrizes das mais conceituadas práticas nacionais e internacionais de segurança dos alimentos, como o sistema *Hazard Analysis and Critical Control Point* (HAC-CP), o *Food Safety System Certification* (FSSC) 22000 e a *British Retail Consortium* (BRC), nosso sistema de gestão é compartilhado com todas as empresas do grupo e, principalmente, com fornecedores e produtores rurais, garantindo que nossos produtos passem por análise de qualidade e avaliação de riscos que possam impactar a segurança dos alimentos.

No ano de 2023, mantivemos firme nosso propósito de levar alimentos de qualidade e, principalmente, seguros, à mesa de milhões de pessoas. Dessa forma, a disseminação da nossa cultura da qualidade ganhou força com o apoio dos Programas de Fomento ([saiba mais](#)) por meio de ações de conscientização com os produtores de São Paulo, Paraná e Goiás, incluindo a produção de uma cartilha com orientações e dicas sobre

utilização de produtos químicos, armazenagem, fertilização do solo, entre outras. Além disso, investimos em treinamentos das equipes, na aquisição de equipamentos de testagem rápida, e no incremento do volume de amostras testadas em laboratório, ampliando assim o campo de verificação de requisitos dos produtos utilizados em nossa produção.

Assim, buscamos assegurar o cumprimento de especificações técnicas e regulatórias mantendo certificações nacionais e internacionais, além de atender às demandas de mercados, clientes e consumidores, por meio de ferramentas de controle e registro, equipamentos de verificação e auditorias internas e externas.





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Certificações

• **Food Safety System Certification (FSSC) 22000**

Certificação de segurança de alimentos baseada na norma ISO 22000 (Gestão de Segurança de Alimentos), reconhecida internacionalmente e complementada por normas técnicas relacionados à biossegurança, fabricação de alimentos e embalagens, sendo globalmente aceita para manufatura de alimentos e bebidas.

Unidades Certificadas: Camaquã (RS), Aparecida de Goiânia (GO), Itaporanga d'Ajuda (SE) / Brasil

• **British Retail Consortium (BRC)**

Norma global que atesta a segurança alimentar, tanto de produtos quanto de embalagens, evidenciando os processos de gestão, integridade, legalidade e qualidade dos produtos. A norma tem aprovação da *Global Food Safety Initiative* (GFSI), entidade que cria padrões de segurança para alimentos.

Unidades Certificadas: Tucapel Retiro e Santiago (Chile) e Saman (Uruguai)

• **BPM – Sistema HACCP**

O BPM é um nível intermediário da certificação *Hazard Analysis & Critical Control Point* (HACCP)

que certifica a qualidade dos alimentos baseada em uma análise ordenada para identificar e controlar os perigos associados à produção, distribuição e consumo de alimentos.

Unidades Certificadas: Tucapel Retiro y Santiago (Chile), Dajahu (Equador), Costeño (Peru) e Saman (Uruguai)

• **Operador Económico Calificado (OEC)**

Atesta o cumprimento das normas internacionais em termos de segurança da cadeia de abastecimento.

Unidades Certificadas: Saman (Uruguai), Costeño (Peru)

• **Fornecedor Kosher**

Mundialmente reconhecida, a certificação atesta o controle máximo de qualidade na produção de alimentos a partir de normas específicas que regem a dieta judaica ortodoxa.

Unidades Certificadas: Camaquã (RS) / Brasil e Saman (Uruguai)

• **Autorização Sanitária de Estabelecimento**

Autorização emitida pelo Serviço Nacional de

Sanidade Agropecuária do Peru para estabelecimentos comerciais dedicados ao processamento primário de alimentos agrícolas, que estejam em conformidade com o Regulamento de Segurança Alimentar.

Unidade certificada: Costeño Alimentos (Perú)

• **Sistema HACCP**

Certificação *Hazard Analysis & Critical Control Point* (HACCP) que atesta a qualidade dos alimentos baseada em uma análise ordenada para identificar e controlar os perigos associados à produção, distribuição e consumo de alimentos, evidenciando medidas preventivas adotadas.

Unidade certificada: Costeño Alimentos (Perú)

• **ISO 50.001 - Sistema de Gestão de Energia**

Conjunto de procedimentos e atividades implementados por qualquer tipo de organização, seja industrial, comercial, administrativa ou de serviços, na sua rotina diária para tornar o consumo energético mais eficiente e, assim, promover uma redução do consumo total de energia.

Unidade certificada: Tucapel (Chile)



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Análise da qualidade

Ao longo da nossa cadeia produtiva, buscamos manter os padrões de qualidade e monitoramento, de forma sistemática, acompanhando indicadores e realizando auditorias internas e externas. Mensalmente, é realizada uma reunião com participação do presidente, onde todas as fábricas apresentam seus indicadores de qualidade monitorados. As análises realizadas neste encontro, perpassam três dimensões: dimensão de custo (multas), dimensão de qualidade (dados de SAC e devoluções) e dimensão de gestão (treinamentos, processos etc.). Dessa forma, garantimos que todos os produtos processados no Brasil passem por análises de requisitos de qualidade com base na legislação e normas vigentes e seguindo as etapas de controle:

- Classificação vegetal de arroz, feijão e demais grãos, bem como de açúcar e café;
- Análise de potabilidade de água;
- Monitoramento de microbiologia, micro e macroscopia, micotoxinas, pesticidas e metais pesados;
- Atendimento aos requisitos HACCP.

No ano de 2023, as plantas brasileiras realizaram 23 auditorias internas e externas, com consulto-

rias independentes que validaram a aderência das unidades às diretrizes de qualidade e segurança dos alimentos.

Na Tucapel, no Chile, tendo como base a certificação BRC, todas as unidades mantiveram os processos de qualidade de forma a garantir a eficácia do sistema de gestão integrado. O monitoramento contínuo de indicadores, permite ações de melhorias além de garantir que 100% dos produtos passem por análise de riscos e qualidade. Da mesma forma, na Costeño Alimentos, no Peru, a totalidade de produtos é verificada, tendo como premissa principal o sistema HACCP que identifica eventuais riscos que possam afetar a segurança alimentar, especialmente nas etapas consideradas críticas, garantindo assim que todos os produtos estejam em conformidade com a segurança alimentar.

No Uruguai, a Saman lançou em 2023 o *Quality Plan*, aplicável à todas as plantas, incluindo a mais recente empresa adquirida, a La Abundancia. O plano incorporou um profissional técnico de assuntos regulatórios, o que permitiu uma análise de questões jurídicas, de registros, especificações de matérias-primas e controle de embarques, aumentando a agilidade, controle e eficiência no processo produtivo.

Serviço de Atendimento ao Consumidor

O ano de 2023 foi de investimentos e melhorias nos processos de atendimento aos nossos clientes no Brasil. Além de revisar os indicadores e estabelecer uma rotina de reporte à diretoria, o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) permitiu uma visibilidade maior, à toda Companhia, dos pontos de atenção e eventuais oportunidades de melhorias informadas pelos consumidores. No ano de 2023, o SAC atendeu quase 120 mil manifestações, e o destaque fica por conta da disponibilização de um atendimento médico e odontológico para casos em que, eventualmente, os consumidores relatem questões relativas à saúde física ou bucal.

Já no SAC 4.0, atendimento feito pelas interações nas redes sociais, após a internalização do serviço com o nosso time, o tempo de atendimento ao consumidor reduziu de 24 horas úteis para duas horas úteis. [Clique aqui](#) e saiba mais sobre o desempenho do SAC da Camil.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Práticas de economia circular

Como forma de reduzir o impacto dos nossos negócios e fomentar o combate ao desperdício, além de ações sociais ([saiba mais](#)) investimos constantemente em melhorias nos nossos processos produtivos de forma a minimizar perdas em todas as etapas, desde a captação da matéria-prima até a entrega final ao consumidor. Da mesma forma, a reutilização de materiais e resíduos é uma premissa em nossa gestão ambiental, com destaque para a utilização do principal resíduo gerado, a casca do arroz, para autoprodução de energia em usinas

movidas à biomassa, em nossas plantas industriais. Já as cinzas geradas pela queima da casca de arroz são utilizadas como fertilizante, aplicadas na preparação de lavouras para o plantio. Nas fábricas de grãos também ocorre a extração do óleo de arroz, gerando um subproduto destinado a fábricas parceiras que produzem ração animal.

No segmento de enlatados, os dejetos da sardinha (cabeça, cola e vísceras) servem à produção de farinha e óleo de peixe, evitando a utilização

de aterros sanitários. No caso do atum, o aproveitamento de partes não utilizadas na produção (cabeça, sangacho, cola e pele), mas que contém alto índice de ômega 3, são destinadas para a produção do CMS (Carne Mecanicamente Separada). Produzido em nossas fábricas, o CMS é comercializado para a produção de ração animal. E, ainda, na produção de café, a película do café torrado é reutilizada na pavimentação de estradas em zonas rurais.

Classificação dos produtos

No Equador, a Dajahu implementou ações focadas na redução do desperdício, especificamente nos processos de classificação dos produtos. A partir da criação da área de Reprocessamento, registramos uma recuperação de 99,9% de produtos anteriormente rejeitados, com base na classificação emitida.



No Equador, a Dajahu garantiu a recuperação de
99,9%
de produtos anteriormente rejeitados.



8

Desempenho operacional

Resultado financeiro



Desempenho operacional e financeiro



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Desempenho operacional

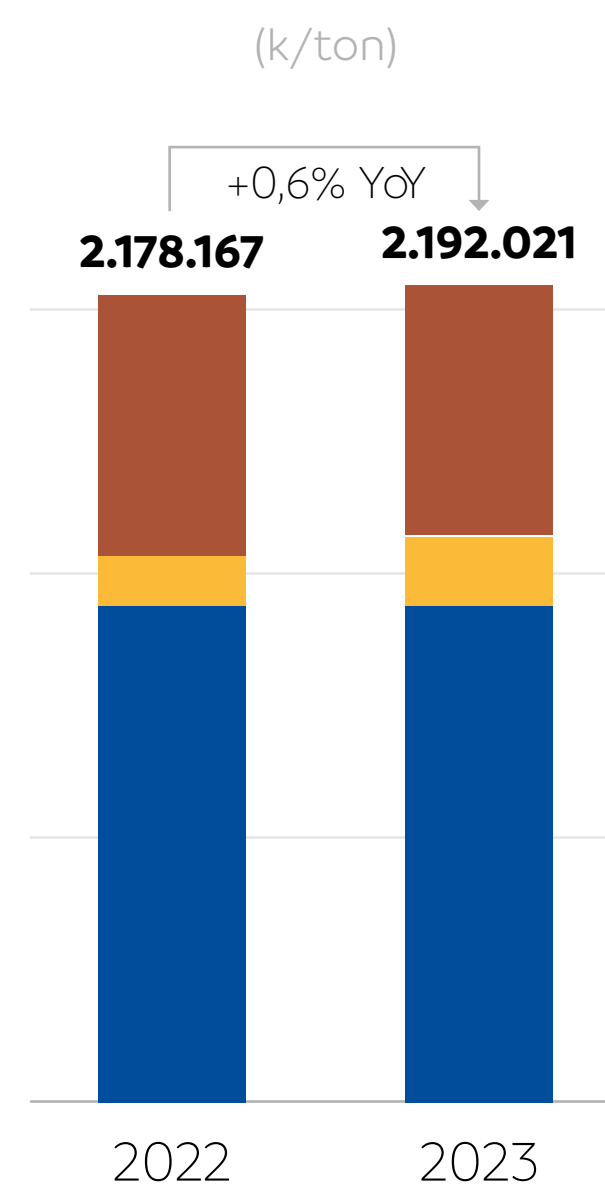
O desempenho de nossas operações ao longo de 2023 confirmou, mais uma vez, a sólida posição conquistada pela Camil ao longo das últimas décadas, como uma das maiores e mais diversificadas plataformas de marcas alimentícias da América do Sul. Na categoria de alto valor, composta por pescados, massas, café e biscoitos, registramos 25% de crescimento em volume, quando comparado ao ano anterior. Isso se deu principalmente pelo ingresso na categoria de biscoitos, junto à evolução contínua dos volumes de café torrado e moído.

No segmento de massas, que apresentou rentabilidade superior em 2023, trabalhamos na expansão da capacidade de produção, focados em aumentar também as vendas e a representatividade da categoria para a Camil. Em café, a marca União conquistou 4% de *market share* nas regiões de São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RS) e ampliou seu portfólio, com novas versões de embalagens adequadas à preferência dos consumidores – *pouch* de 250g e vácuo de 500g.

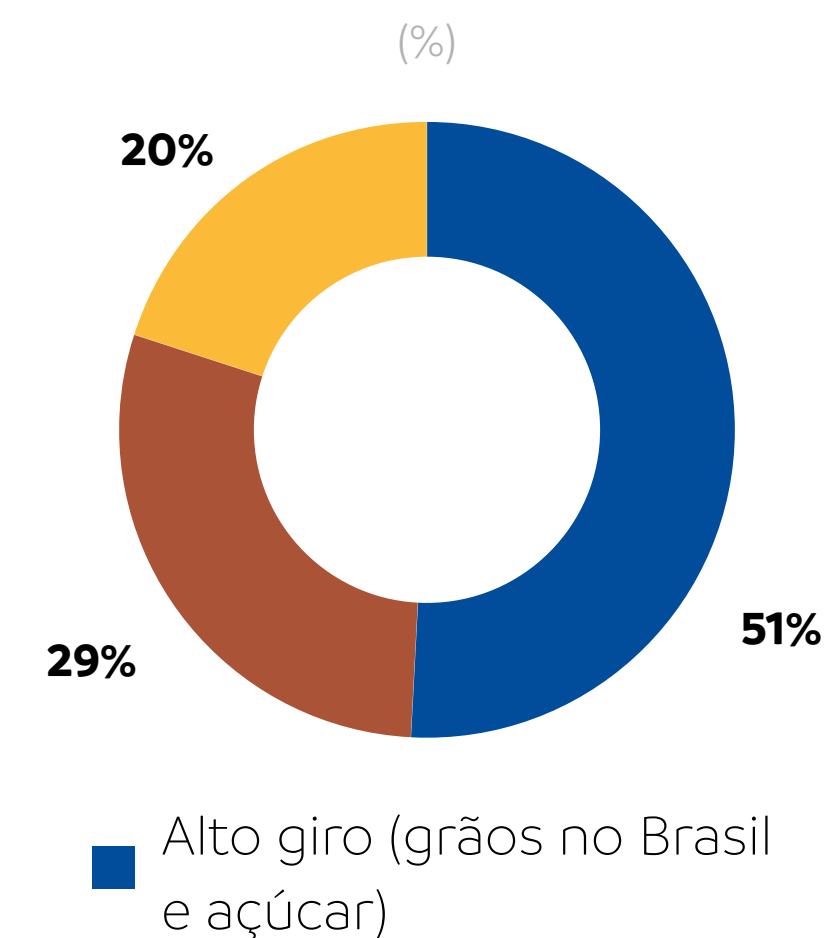
No alto giro, composto por grãos no Brasil e açúcar, o resultado foi beneficiado pelas altas dos preços de arroz no segundo semestre de 2023. O açúcar, por sua vez, operou abaixo do potencial ao longo do ano, devido, especialmente, ao ce-

nário desafiador vivenciado no varejo – entre as medidas adotadas para minimizar esses efeitos, está a continuidade das operações de exportações. No internacional, realizamos investimentos no Peru e no Chile, com melhoria da rentabilidade. Na operação peruana, modernizamos o engenho e ampliamos a capacidade de armazenamento. Já no Chile, a Tucapel iniciou a sua transferência e modernização da unidade de Santiago para um novo local, mais amplo, que agregará produtividade e eficiência.

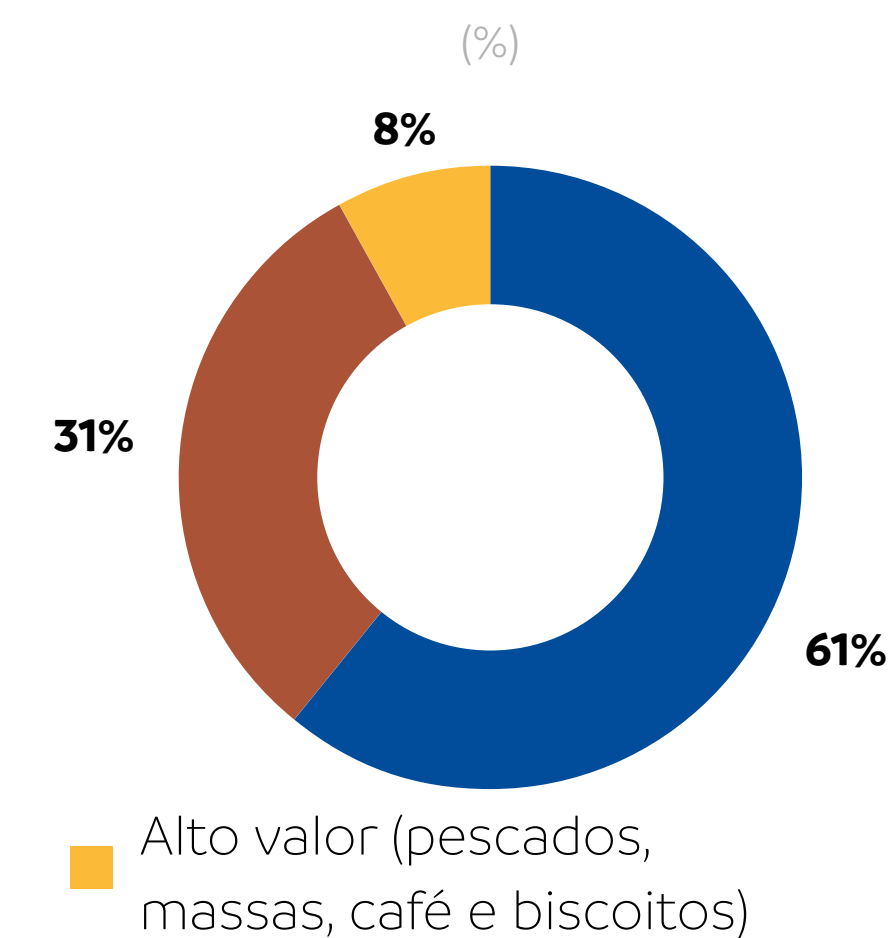
Volumes 2023 vs. 2022



Representatividade da receita líquida



Representatividade do volume



■ Alto giro (grãos no Brasil e açúcar)

■ Internacional (Chile, Equador, Peru e Uruguai)



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

A partir desses movimentos, ao longo de 2023, o volume comercializado pela Camil, somados os resultados de todas as unidades operacionais, nos cinco países, atingiu a marca de 2,19 milhões de toneladas, um incremento de 0,6% em relação ao ano anterior, impulsionado pelo aumento de volume no alto valor¹⁰ (+24,6%), principalmente nas categorias de café e biscoitos. Adicionalmente, apresentamos crescimento no volume do alto giro¹¹ (+0,5%), especificamente na categoria de açúcar, fruto das exportações realizadas ao longo do ano. No Internacional, o volume de vendas registrou queda de 4,0%, devido a menores vendas do Peru e Uruguai.

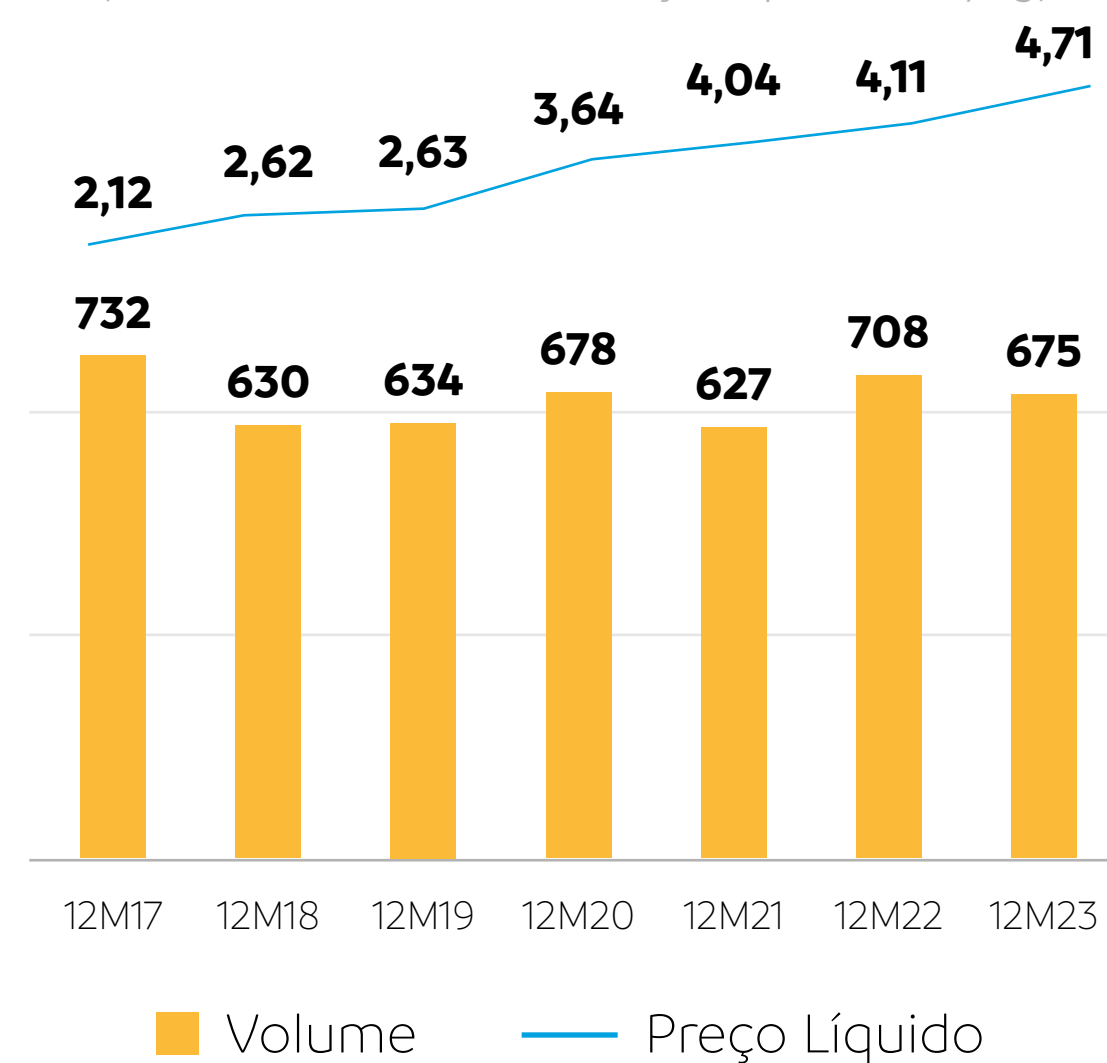
Os infográficos a seguir apresentam os principais destaques em relação ao desempenho no período – informações detalhadas sobre a performance dos negócios podem ser obtidas no [website](#) de Relações com Investidores Companhia.

¹⁰ Produtos de alto valor: massas, café, biscoitos e pescados enlatados no Brasil.

¹¹ Produtos de alto giro: grãos e açúcar no Brasil.

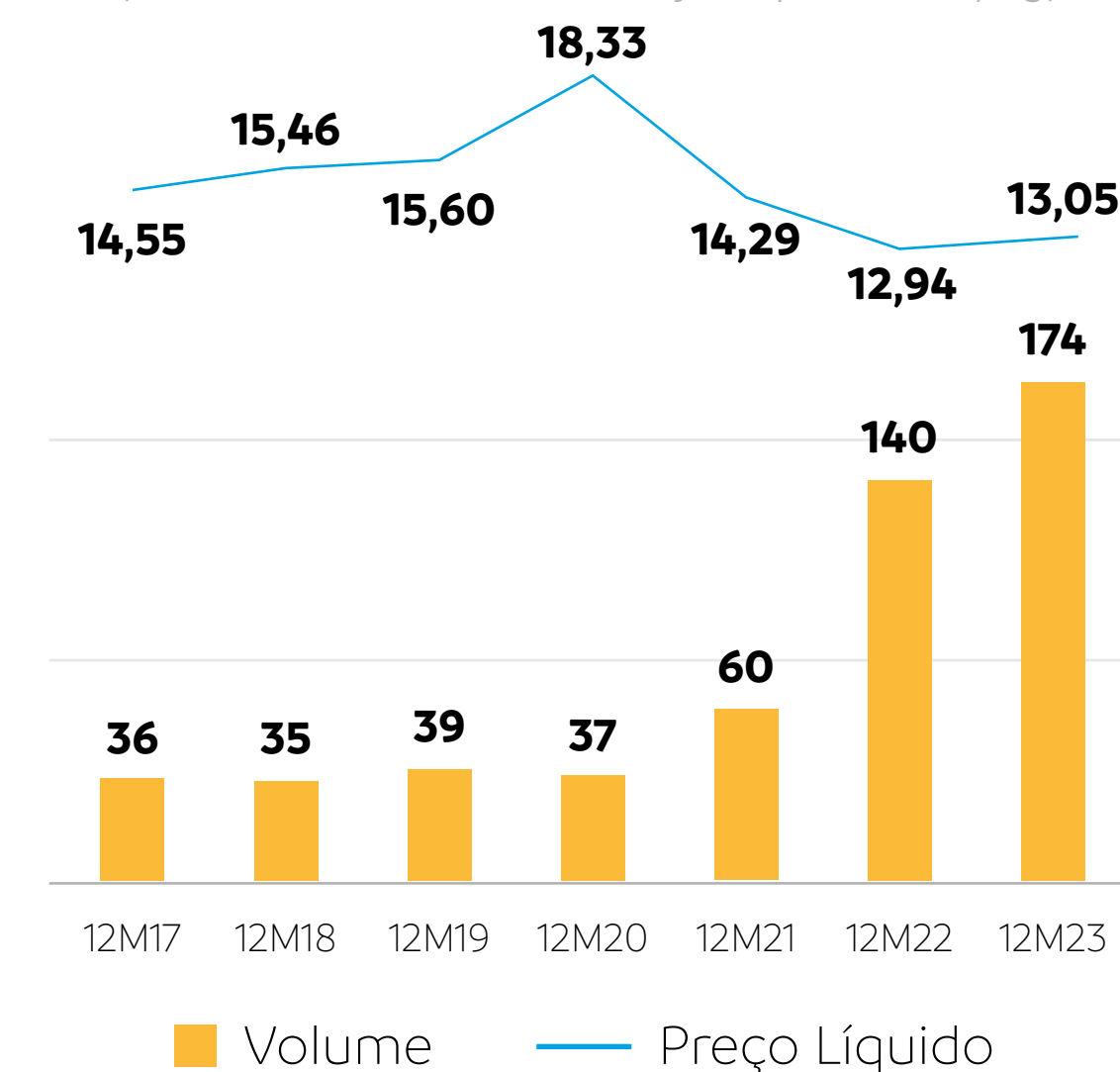
Internacional

(Volumes – mil tons vs. Preço Líquido – R\$/kg)



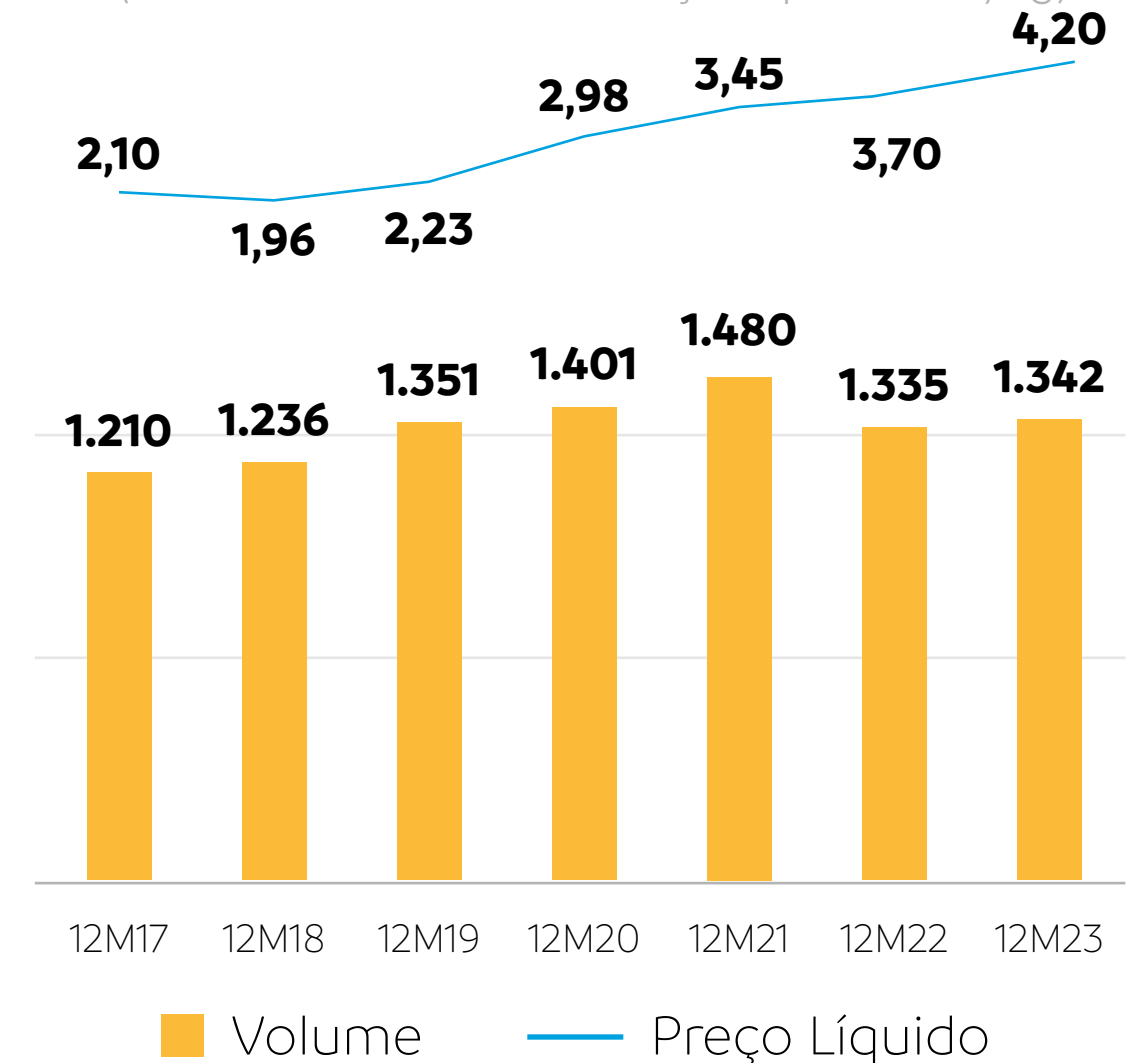
Alto valor

(Volumes – mil tons vs. Preço Líquido – R\$/kg)



Alto giro

(Volumes – mil tons vs. Preço Líquido – R\$/kg)





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

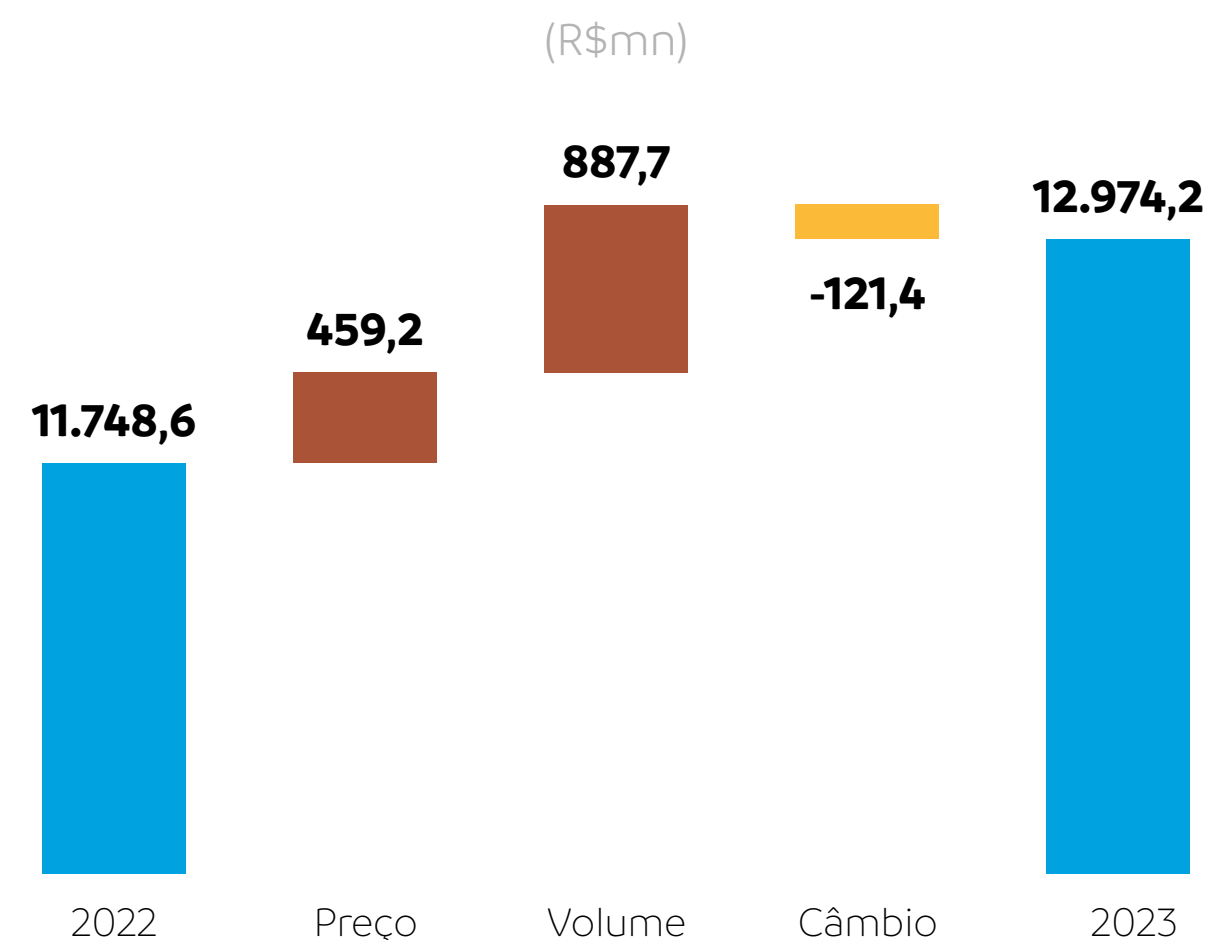
Resultado financeiro

[GRI 201-1]

Em 2023, a Camil Alimentos alcançou resultados expressivos, destacando-se pelo registro de receita bruta recorde de R\$12,9 bilhões e receita líquida recorde de R\$ 11,2 bilhões, ambas com crescimento superior a 10% em relação ao ano anterior. Esses resultados evidenciam a eficiência das nossas operações e o sucesso de novas categorias, resultado de aquisições estratégicas realizadas recentemente.

A seguir, são apresentados aspectos relevantes de nosso desempenho econômico-financeiro em 2023. Informações detalhadas podem ser acessadas nas [Demonstrações Financeiras](#).

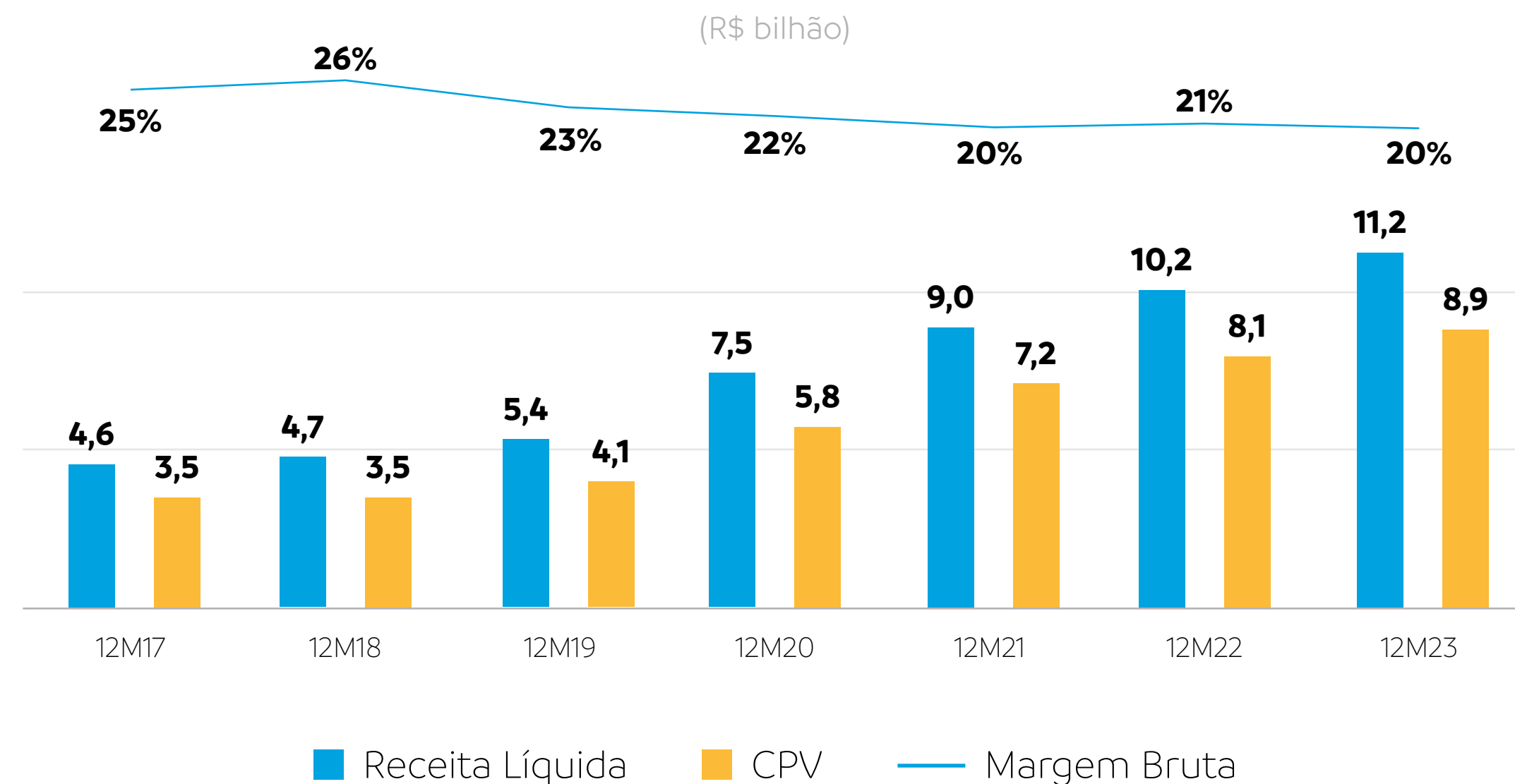
Consolidado 2023: Abertura Receita Bruta



Receita

A Receita Bruta atingiu R\$ 12,9 bilhões no ano, impulsionada pelo aumento de preços no alto giro, bem como pelo crescimento de volumes no alto valor e de receita do internacional. A Receita Líquida atingiu R\$11,2 bilhões no ano, um incremento de 10,2% ante 2022.

Evolução Anual Receita Líquida vs. CPV





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Custos e despesas

Em 2023, o Custo dos Produtos Vendidos (CPV) chegou a R\$ 8,9 bilhões, aumento de 11,0% em relação a 2022, alcançando 80% da receita líquida. Entre os fatores que contribuíram para a elevação está o crescimento do CPV das categorias de alto valor, com o ingresso em biscoitos e o crescimento das novas operações, além do aumento do CPV no alto giro, especialmente em açúcar e grãos. No Internacional, o CPV apresentou crescimento no Uruguai e pela entrada no Equador (+15,1%).

Lucro Bruto

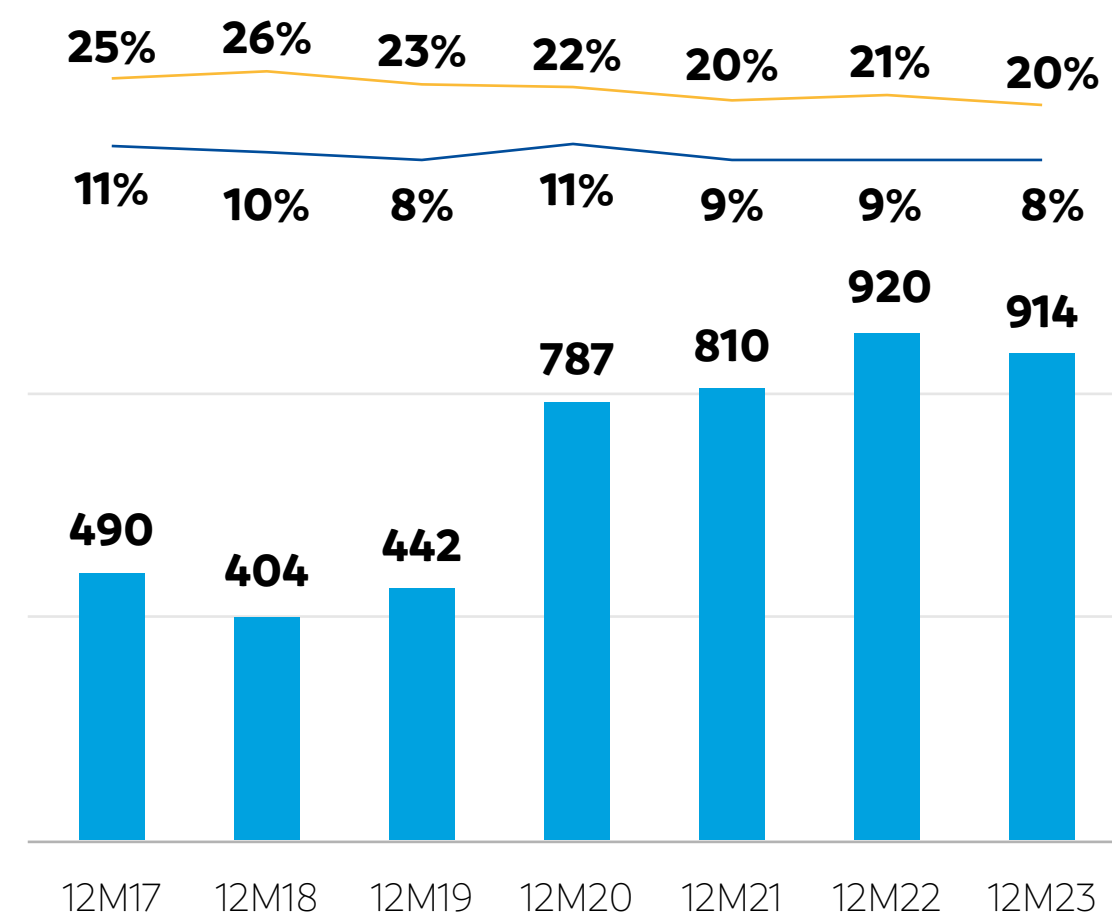
No exercício de 2023, o lucro bruto atingiu R\$ 2,3 bilhões, o que representa um crescimento de 7,4% em relação a 2022, com margem de 20,2%.

EBITDA e Margem EBITDA

Ao todo, o EBITDA atingiu R\$ 914,0 milhões em 2023, valor 0,6% inferior ou registrado em 2022 e 17,5% superior se excluídos os efeitos não recorrentes da base comparativa de 2022 referente ao reconhecimento de compra vantajosa pela aquisição da Mabel no período.

EBITDA - Evolução anual histórica

(R\$mn)



■ EBITDA — Margem EBITDA — Margem bruta





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

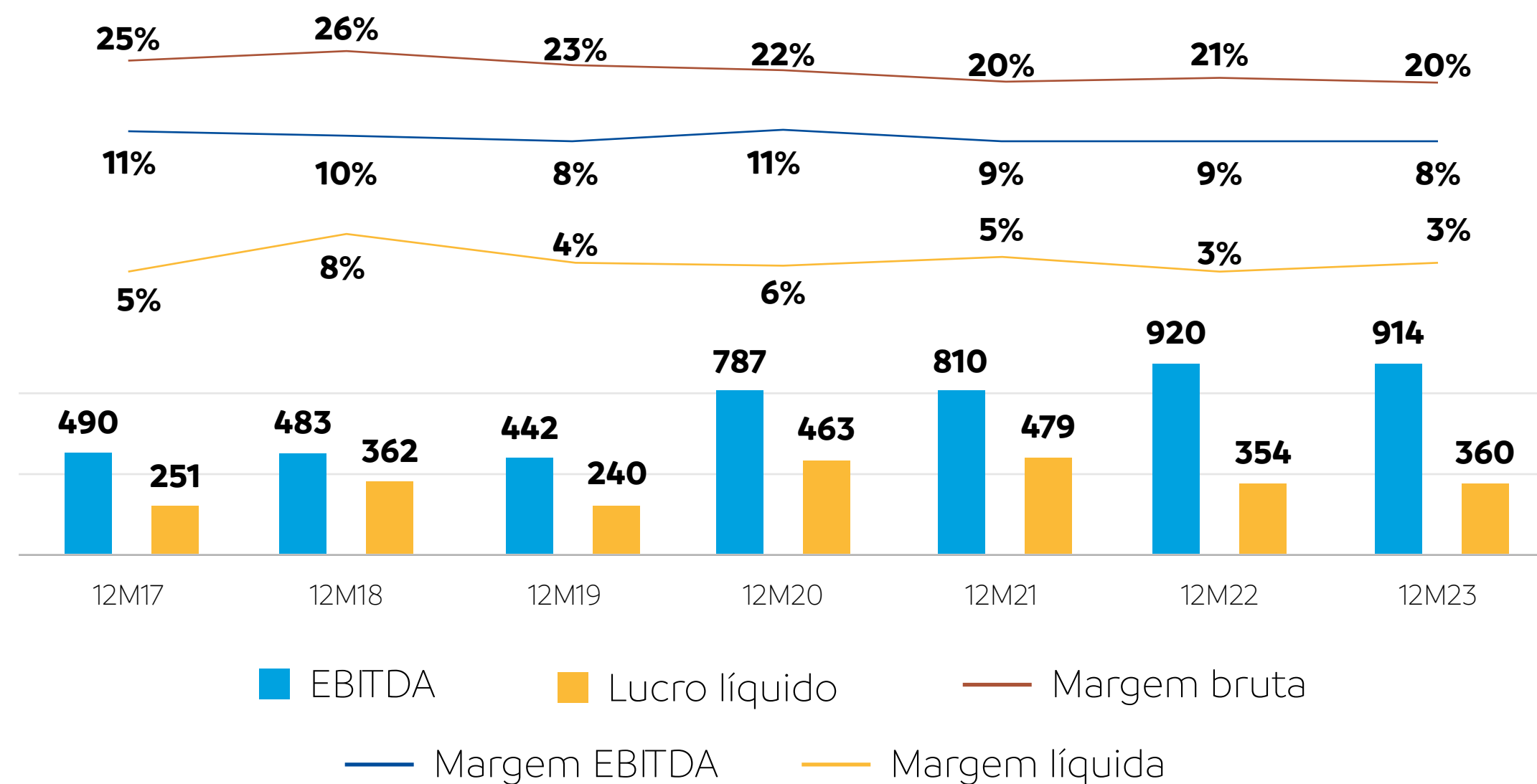
Sobre o Relatório

Lucro líquido e Lucro por ação

No ano, o Lucro Líquido atingiu R\$360,5 milhões (+1,9% de crescimento ante 2022), com margem de 3,2% e lucro por ação de R\$ 1,03 no ano.

Evolução rentabilidade ano

(R\$m)



Endividamento

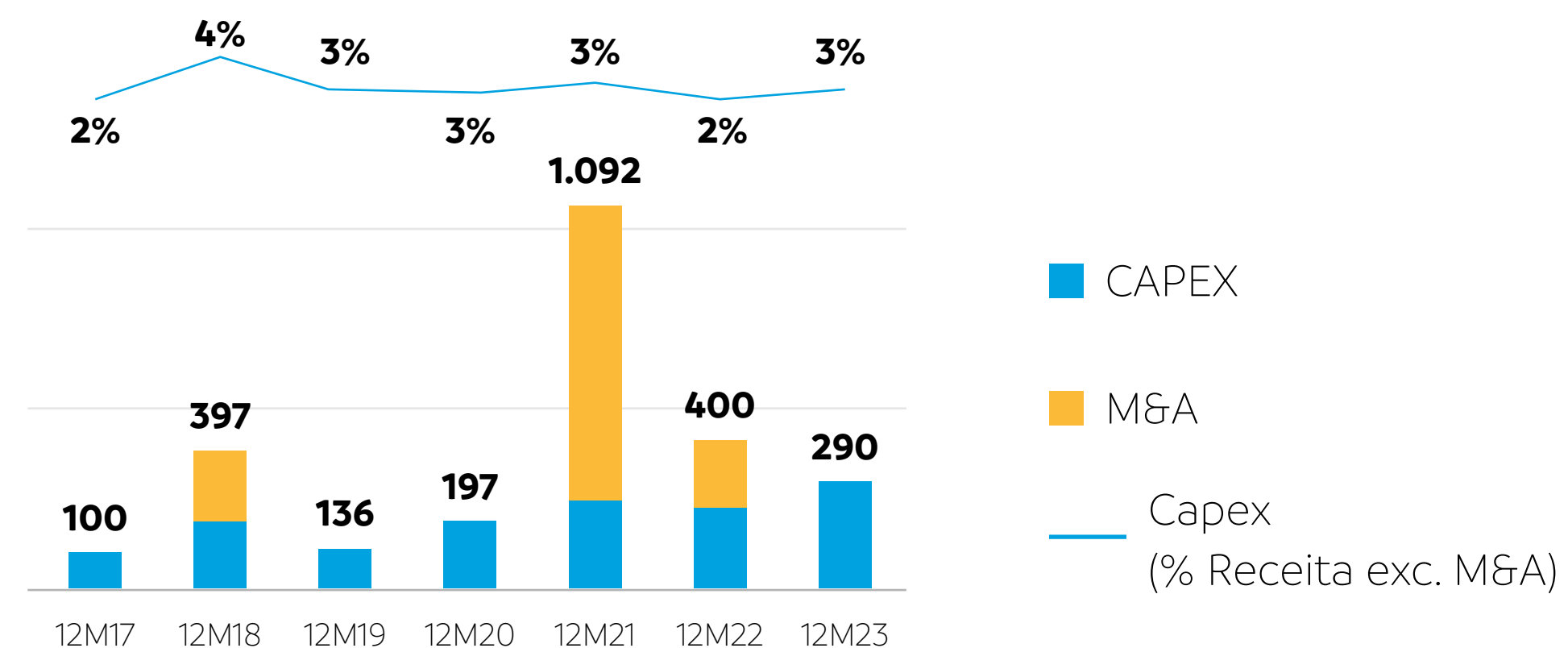
Em fevereiro de 2024, o endividamento líquido da Companhia totalizava R\$ 2,7 bilhões, uma redução de 2,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. A relação dívida líquida/EBITDA UDM, assim, estava em 2,9 X, dentro dos limites dos *covenants* das *debêntures* e CRAs da Companhia, os quais detêm cláusula restritiva de endividamento, estipulado em dívida líquida/EBITDA UDM de 3,5x com leitura ao final do exercício encerrado em fevereiro de cada ano.

Capex

O Capex atingiu R\$290,5 milhões em 2023, uma redução de 27,5% em relação a 2022. No Brasil, os principais investimentos de Capex referem-se à expansão de capacidade produtiva de massas e cafés, em linha com a estratégia da Companhia de crescimento das categorias de alto valor. No Internacional, adquirimos novos equipamentos e ampliamos a capacidade de armazenamento no Peru, enquanto no Chile a Tucapel iniciou a modernização e transferência da planta de Santiago.

Evolução do Capex Anual

(R\$m)





A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Performance das ações

Em 29 de fevereiro de 2024, as ações da Camil (B3: CAML3) fecharam cotadas em R\$ 8,55/ação com *market cap* de R\$ 2,99 bilhões (US\$ 602 milhões). O volume médio diário de negociação do ano de 2023 foi de 1,3 milhões de ações, ou aproximadamente R\$ 10,2 milhões/dia. Saiba mais no [website dedicado ao relacionamento com investidores](#).

Valor econômico distribuído

[GRI 201-1]

Em 2023, o valor econômico distribuído pela Camil totalizou R\$ 2,74 bilhões, sendo 30,6% destinados ao pagamento de impostos, 28,4% para salários de colaboradores e 27,9% para remuneração de capitais de terceiros. Soma-se ao total do valor distribuído, as doações feitas para ações sociais, por meio de recursos próprios, que somaram aproximadamente R\$ 1,12 milhão no ano.

Distribuição do valor adicionado

(em milhares de reais)

Pessoal	777.236
Impostos, taxas e contribuições	843.113
Remuneração de capitais de terceiros	767.543
Remuneração de capitais próprios	360.461
Valor total adicionado distribuído	2.748.353

Presença em índices e ratings

Índices da B3

CAML/B3 LISTED NM	IGCT B3	ICON B3
ISE B3	IBRA B3	IAGRO-FFS B3
IGC B3	IGC-NM B3	ITAG B3
IGCT B3	INDX B3	SMLL B3

Ratings

Moody's Local	National: BrAA+ (Stable)
---------------	--------------------------



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Relações com investidores

Com o objetivo de fortalecer a relação com nossos investidores, mantemos ativa uma página dedicada a esse público, com informações atualizadas sobre o desempenho das ações, estrutura de governança, comunicados ao mercado e relatórios de desempenho.

Ao final do exercício de fevereiro de 2024, aproximadamente 51% de nossas ações estavam detidas por investidores locais e 49% com investidores estrangeiros, comparado com 58% de investidores locais e 42% de investidores estrangeiros no IPO.

Pelo quinto ano consecutivo, a Camil recebeu o reconhecimento da *Institutional Investor*, uma das principais premiações para as empresas do setor de Alimentos e Bebidas da América Latina, em *small caps*. A Camil recebeu a premiação por estar no *ranking* entre as três melhores empresas, em todas as categorias abaixo:

- Melhor CEO

- Melhor CFO
- Melhor Profissional de RI
- Melhor Equipe de RI
- Melhor Programa de RI
- Melhor *Board*
- Melhor Programa de ESG.

Além disso, recebemos o 1º lugar no prêmio de Melhor Profissional de RI pelo *sell side no overall*, comparado com todas as empresas de Alimentos e Bebidas, entre *large, mid e small caps*.

A equipe de RI fica localizada em São Paulo, e o contato para dúvidas, sugestões e comentários, ou para marcar reuniões, pode ser realizado através do site de RI, do e-mail ri@camil.com.br ou do telefone (11) 3039-9200.



Demais premiações e reconhecimentos do período:

- Revista Forbes - 100 maiores do Agro
- Globo Rural - 50 maiores do Agro
- Prêmio *Top of Mind* da Folha de São Paulo com o produto Coqueiro – Sardinha
- Prêmio Oceanus, na categoria Sustentabilidade na Indústria de Pescados
- Líderes do Varejo Online – União (Açúcar) 1º lugar; Camil (Arroz e Feijão) 2º lugar; Enlatados e Conservas 3º lugar.
- SA Varejo – Mercaria de Alto Giro 1º lugar na lista das marcas preferidas dos varejistas e a marca mais citada na pesquisa.
- Folha de São Paulo – O melhor da gastronomia – Marca Coqueiro (Atum) 1º lugar; Marca Camil (Arroz e Feijão) em 1º lugar; marca União (Açúcar) 1º lugar



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Sobre o relatório

[GRI 2-1; 2-2; 2-3]

Este Relatório de Sustentabilidade reitera o compromisso da Camil Alimentos S.A. em conferir transparência às informações sobre nosso desempenho econômico, ambiental, social e de governança. Tendo como orientação as diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI)*, com base na versão *Standard*, a publicação relata a gestão, as políticas e as práticas corporativas referentes ao período compreendido entre 1º de março de 2023 e 29 de fevereiro de 2024. Os dados apresentados refletem as atividades da Companhia, em âmbito corporativo, e de todas as suas controladas.

O Relatório de Sustentabilidade 2023 foi construído com a participação de uma equipe multidisciplinar, incluindo profissionais que atuam em nossas operações da América Latina, e busca apresentar os aspectos de sustentabilidade efetivamente materiais para os negócios – considerando, também, o contexto socioeconômico e cultural das regiões onde estamos inseridos.

Publicação anual

A Companhia divulga publicamente seus Relatórios de Sustentabilidade, de modo que as edições anteriores a esta podem ser acessadas no seu *website*, assim como as Demonstrações Financeiras 2023. Dúvidas, comentários e sugestões a respeito deste Relatório podem ser encaminhados à equipe de Relações com Investidores e ESG da Companhia, pelo e-mail esg@camil.com.br.

Engajamento de *stakeholders*

[GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-29]

Para o relato do ano de 2023 a Camil tomou como base a pesquisa de engajamento com *stakeholders* realizada por meio de um questionário *on-line* no ciclo de reporte 2021/2022. Submetida a um grupo amostral, contendo representantes de diferentes partes interessadas, a pesquisa apontou os temas de maior relevância para o negócio da Companhia.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Temas materiais

[GRI 3-1; 3-2]

Com base nas respostas dos *stakeholders* obtidas na pesquisa de engajamento, agregados aos compromissos da Companhia em relação à sustentabilidade, os tópicos materiais para gestão foram definidos conforme aspectos prioritários para o negócio.

Internamente, foram avaliadas as prioridades da agenda ESG da Companhia, a partir de suas políticas, práticas e estratégias. No âmbito externo, a análise seguiu as recomendações da Agenda 2030 do Desenvolvimento Sustentável, proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), contendo os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), além de *frameworks* globais, elaborados por instituições especializadas como a *International Integrated Reporting Council* (IIRC), o Fórum Econômico Mundial e a *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

Dessa forma, os temas elencados para o reporte consideram as atividades da Camil, o posicionamento de outras empresas do setor e os interesses manifestados pelos principais *stakeholders*. A partir desses critérios, a Matriz de Relevância do Relatório de Sustentabilidade da Camil traz nove tópicos considerados, desdobrados em aspectos materiais e indicadores selecionados para serem reportados, conforme quadro ao lado:

Aspectos materiais	Disclosures GRI	ODS
Conduta ética e íntegra	2-26; 2-27; 3-3; 205-3	16
Gestão de riscos, marcas e reputação	3-3	16
Combate ao desperdício de alimentos	3-3	2; 12
Investimento social e promoção do acesso a alimentos nutritivos, a preço justo	3-3; 413-1	2, 10
Diversidade, equidade e inclusão	3-3; 405-1	5; 10
Saúde, segurança e desenvolvimento do colaborador	3-3; 403-9; 404-1	3; 8
Qualidade do produto e segurança dos alimentos	3-3; 416-1	2, 12
Boas práticas na cadeia de valor	3-3; 204-1	8, 12
Ecoeficiência (energia, água, resíduos e emissões)	3-3; 302-1; 303-3; 306-3; 305-1; 305-2	6; 7; 12; 13

A seguir, o Sumário GRI apresenta os indicadores reportados nesta edição.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Sumário de conteúdo da GRI

A Camil Alimentos S.A. elaborou o presente relatório de acordo com as normas de reporte da GRI para o período de 1º de março de 2023 a 29 de fevereiro de 2024.

Norma GRI	Conteúdo	Página / resposta	Requisitos omitidos	Motivo/explicação
A organização e suas práticas de relato				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	7, 96		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	2, 7, 96		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	96		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	73		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-5 Verificação externa			O relatório não foi verificado por auditoria externa.
Atividades e trabalhadores				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	7, 13, 16, 19, 65, 69		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Empregados	45, 104		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	45, 104		



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Norma GRI	Conteúdo	Página / resposta	Requisitos omitidos	Motivo/explicação
Governança				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	36		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	32		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	24		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Proporção da remuneração total anual			As informações sobre a remuneração dos membros da alta gestão da Companhia estão descritas no Formulário de Referência.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Norma GRI	Conteúdo	Página / resposta	Requisitos omitidos	Motivo/explicação
Estratégia, políticas e práticas				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	36		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23 Compromissos de política	36		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	36		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos	36		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	36		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos			A Companhia não recebeu multas ou sanções significativas no período reportado.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em associações	74		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	96		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-30 Acordos de negociação coletiva	104		
Temas materiais				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	97		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-2 Lista de temas materiais	97		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	36, 47, 55, 57, 69, 76, 84		
Desempenho Econômico				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	91, 94		
Práticas de Compra				
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	65		



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Norma GRI	Conteúdo	Página / resposta	Requisitos omitidos	Motivo/explicação
Combate à Corrupção				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	36		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	36		
Energia				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	76, 112		
Água e Efluentes				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	78		
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3 Retirada de água	78, 113		
Emissões				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) (Escopo 1)	83		
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas de Gases do Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	83		
Resíduos				
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	80		
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	80		
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	80		
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	80, 115		
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	80, 115		
Emprego				
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de funcionários	45, 46, 105		A Companhia não apresentou os dados por faixa etária.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Norma GRI	Conteúdo	Página / resposta	Requisitos omitidos	Motivo/explicação
Saúde e Segurança do Trabalho				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	47		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	47		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	47		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	47		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	47		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	47, 107		A Companhia não apresentou os dados relativos a trabalhadores que não são empregados.
Capacitação e Educação				
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Número médio de horas de treinamento por funcionários	50, 108		
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	50, 110		
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	50, 110		
Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários	55, 104		
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens			Na Camil não há distinção de gênero na definição do salário-base ou remuneração de seus colaboradores.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Norma GRI	Conteúdo	Página / resposta	Requisitos omitidos	Motivo/explicação
Não Discriminação				
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas adotadas	36		
Comunidades Locais				
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	57		A Companhia não realizou avaliações de impacto nas comunidades do entorno de suas operações.
Saúde e Segurança do Consumidor				
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	84		

Sumário SASB

Tópico	Código	Métrica	Unidade de Medida	Página Resposta
Emissão de gases do efeito estufa	FB-AG-110a.1	Escopo 1	Tons (t) COe	83
Gestão de Energia	FB-AG-130a.1	(1) Energia consumida (2) Percentual consumido pelo grid, (3) Percentual renovável	Gigajoules (GJ), Percentual (%)	76
Gestão de Água	FB-AG-140a.1	(1) Total de água consumida (2) total de água consumida em regiões com estresse hídrico	Milhares de metros cúbicos (m ³), Percentual (%)	78
Saúde e Segurança do Trabalho	FB-AG-320a.1	(1) Taxa de acidentes (TRIR), (2) taxa de fatalidades	Taxa	47



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Caderno de indicadores

Perfil dos colaboradores

[GRI 2-7; 2-8; 2-30; 405-1]

Número total de colaboradores próprios

País	Homens	Mulheres	Total	Homens %	Mulheres %
Brasil	4090	1921	6.011	68%	32%
Chile	358	161	519	69%	31%
Equador	123	29	152	82%	18%
Peru	224	75	299	75%	25%
Uruguai	682	125	807	85%	15%
Total	5.477	2.311	7.788	70%	30%

Percentual de trabalhadores cobertos por acordos e/ou negociação coletiva

Brasil	100%
Chile*	59%
Equador	0%
Peru	20%
Uruguai	100%

* Durante o período reportado, foram realizadas negociações com os sindicatos da Produção em Santiago e dois em Retiro, além de quatro grupos de Merchandising.

Colaboradores por jornada de trabalho

País	Integral		Meio período	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Brasil	4.024	1.905	66	16
Chile	355	159	3	2
Equador	124	28	0	0
Peru	224	75	0	0
Uruguai	686	121	0	0
Total	5.413	2.288	69	18

Colaboradores por tipo de contrato de trabalho

País	Permanente		Temporário	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Brasil	3.873	1.870	217	51
Chile	318	138	40	23
Equador	124	28	0	0
Peru	203	67	21	8
Uruguai	686	121	0	0
Total	5.204	2.224	278	82



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Número total de trabalhadores que não são colaboradores

Categoria	Brasil	Chile	Equador	Peru	Uruguai	Total
Terceirizados	728	18	15	14	132	907
Aprendizes	164	0	0	2	0	166
Estagiários	23	0	0	0	2	25
Outros	13*	0	0	0	0	13

*Conselheiros com registro em folha de pagamento.

Admissões e demissões

[GRI 401-1]

Número de admissões

País	Homens	Mulheres	Total
Brasil	1.153	594	1.747
Chile	133	59	192
Equador	13	5	18
Peru	37	15	52
Uruguai	14	12	26
Total	1.350	685	2.035

Admissões no Brasil por região

Região	Total
Sul	781
Sudeste	519
Centro-Oeste	264
Nordeste	137
Norte	46

Número de admissões por faixa etária e gênero

País	Até 29 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais de 50 anos		Total
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
Brasil	664	323	437	256	52	15	1.747
Chile	76	22	49	33	8	4	192
Equador	7	1	6	4	0	0	18
Peru	16	7	19	7	2	1	52
Uruguai	3	2	10	10	1	0	26
Total	766	355	521	310	63	20	2.035



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Número de demissões

País	Homens	Mulheres	Total
Brasil	802	345	1.147
Chile	163	57	220
Equador	13	4	17
Peru	100	18	118
Uruguai	48	13	61
Total	1.604	682	2.286

Desligamentos no Brasil por região

Região	Total
Sul	416
Sudeste	467
Centro-Oeste	180
Norte	14
Nordeste	70
Total	1.147

Rotatividade por gênero

País	Homens	Mulheres	Total	Métrica de cálculo
Brasil	21,50%	20,06%	21,04%	(Quantidade de desligados / média de HC ativo dos últimos 12 meses)
Chile	28,5%	11,2%	19,85%	Admissões+Demissões/2/HC Total*100.
Equador	10,48%	16,07%	11,51%	((I+E)/2)/HC*100
Peru	-28,1%	-4,0%	-22,07%	(Altas - Bajas) / Total trabajadores * 100
Uruguai	3,72%	1,55%	5,39%	(Ingresos+Egresos)/2/Dotación

Número de demissões por faixa etária e gênero

País	Até 29 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais de 50 anos		Total
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
Brasil	630	289	568	269	82	32	1.870
Chile	21	3	69	30	73	24	220
Equador	3	0	10	4	0	0	17
Peru	35	8	55	9	10	1	118
Uruguai	10	0	28	12	10	1	61
Total	699	300	730	324	175	58	2.286

Rotatividade por faixa etária e gênero

País	Até 29 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais de 50 anos	Métrica de cálculo
Brasil	33,94%	18,30%	9,94%	(Quantidade de desligados / média de HC ativo dos últimos 12 meses)
Chile	12%	17%	11%	Admissões+Demissões/2/HC Total*100.
Equador	17,18%	12,90%	0,00%	((I+E)/2)/HC*100
Peru	-47%	-21%	-11%	(Altas - Bajas) / Total trabajadores * 100
Uruguai	0,93%	3,72%	0,74%	(Ingresos+Egresos)/2/Dotación



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Saúde e Segurança do Trabalho¹²

[GRI 403-9]



Dados de SST - Brasil

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabalhadas	8.841.092	11.123.378	12.806.374
Número de dias perdidos	452	698	1.011
Número de óbitos	0	0	0
Número de acidentes com afastamento*	19	24	15
Número de acidentes sem afastamento*	40	31	24
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios	2,15	2,16	1,17
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios	51	63	79
Número de quase acidentes (incidentes)	110	135	119

* Somados aos acidentes de trabalho, tiveram mais 18 acidentes de trajeto – 15 com afastamento e três sem afastamento.



Dados de SST - Equador

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabalhadas	141.336	300.792	310.783
Número de dias perdidos	0	14	10
Número de óbitos	0	0	0
Número de acidentes com afastamento	0	4	1
Número de acidentes sem afastamento	0	4	0
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios	0	16,6	1
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios	0	0,16	6
Número de quase acidentes (incidentes)	3	1	0



Dados de SST - Chile

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabalhadas	1.325.765	1.267.841	1.169.092
Número de dias perdidos	154	256	284
Número de óbitos	0	0	0
Número de acidentes com afastamento	11	9	6
Número de acidentes sem afastamento	2	2	2
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios	8,3	7,1	5,13
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios	116,2	201,9	242,92
Número de quase acidentes (incidentes)	1	ND	14



Dados de SST - Uruguai

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabalhadas	2.170.812	2.282.854	2.379.118,5
Número de dias perdidos	1.709	1.513	580
Número de óbitos	0	0	0
Número de acidentes com afastamento	38	32	29
Número de acidentes sem afastamento	21	32	40
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios	18	14	12
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios	787	663	244
Número de quase acidentes (incidentes)	22	28	19



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



Dados de SST - Peru

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabalhadas	979.633	956.733	910.343
Número de dias perdidos	43	44	313
Número de óbitos	0	0	0
Número de acidentes com afastamento	7	3	9
Número de acidentes sem afastamento	3	0	1
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios	7,1	3,1	10,98
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios	43,9	46,0	343,83
Número de quase acidentes (incidentes)	0	0	0

Treinamentos

[GRI 404-1]

Valores investidos em treinamentos*

País	Valores convertidos para R\$ (cotação em 28.02.2024)
Brasil	R\$ 1.241.649,52
Chile**	R\$ 487.088,00
Equador	R\$ 77.093,00
Peru	0
Uruguai	R\$ 638.616,00
Total	R\$ 1.537.374,99

* Os valores investidos foram convertidos com base na cotação de 28.02.2024, com exceção da quantia correspondente ao Brasil.

**A quantia de R\$ 364.578,00 foi investida por meio do Serviço Nacional de Formação e Emprego (SENCE), organismo técnico do Estado que concede incentivo fiscal às empresas classificadas pela Receita Federal como contribuintes de primeira categoria da legislação do imposto de renda e que consiste na possibilidade de dedução do imposto de renda devido anualmente, até 1% da folha de pagamento anual.



Número total de horas de treinamento - Brasil

Categoria	Homens	Mulheres	Média geral
Diretoria	0:00	0:00	0:00
Gerência	3.309:09	1.223:09	4.532:18
Coordenação / Especialistas	2.758:39	1.518:31	4.277:10
Técnico	14.306:28	390:23	14.696:51
Líder	4.231:12	1.813:34	6.044:46
Administrativo	15.159:13	15.790:13	30.949:26
Operacional	45.153:31	22.240:49	67.394:20
Total	84.918:12	42.976:39	127.894:51



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



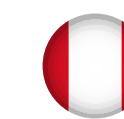
Número total de horas de treinamento - Chile

Categoria	Homens	Mulheres	Média geral
Diretoria	0:00	0:00	0:00
Gerência	6:06	0:00	6:06
Coordenação / Especialistas	589:06	175:00	764:06
Técnico	666:00	1.024:00	1.690:00
Líder	459:00	16:00	475:00
Administrativo	198:00	564:00	762:00
Operacional	646:00	111:00	757:00
Total	2.564:12	1.890:00	4.454:12



Número total de horas de treinamento - Equador

Categoria	Homens	Mulheres	Média geral
Diretoria	0:00	0:00	0:00
Gerência	8:00	15:00	23:00
Coordenação / Especialistas	0:00	0:00	0:00
Técnico	0:00	0:00	0:00
Líder	0:00	0:00	0:00
Administrativo	150:00	98:00	248:00
Operacional	735:00	176:00	911:00
Total	893:00	289:00	1.182:00



Número total de horas de treinamento - Peru

Categoria	Homens	Mulheres	Média geral
Diretoria	0:00:	0:00	0:00
Gerência	0:00	0:00	0:00
Coordenação / Especialistas	0:00	0:00	0:00
Técnico	0:00	0:00	0:00
Líder	7:38	11:20	18:58
Administrativo	88:43	77:50	166:33
Operacional	715:15	237:48	953:03
Total	811:36	326:58	1138:34



Número total de horas de treinamento - Uruguai

Categoria	Homens	Mulheres	Média geral
Diretoria	0:00	0:00	0:00
Gerência	127:00	51:00	178:00
Coordenação / Especialistas	1.223:00	935:00	2.158:00
Técnico	0:00	0:00	0:00
Líder	0:00	0:00	0:00
Administrativo	930:00	952:00	1.882:00
Operacional	7.264:00	965:00	8.229:00
Total	9.544:00	2.903:00	12.447:00



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Avaliações de competência

[GRI 404-2; 404-3]



Número de avaliações de competência - Brasil

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	5	1	6
Gerência	93	35	128
Coordenação / Especialistas	71	44	115
Superv/Encarregado	73	29	102
Técnico	31	28	59
Líder	122	28	150
Administrativo	259	252	511



Número de avaliações de competência - Chile

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	0	0	0
Gerência	11	4	15
Coordenação / Especialistas	45	20	65
Técnico	23	23	46
Líder	21	10	31
Administrativo	22	21	43
Operacional	235	81	316



Número de avaliações de competência - Equador

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	0	0	0
Gerência	0	0	0
Coordenação / Especialistas	0	0	0
Técnico	0	0	0
Líder	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Operacional	80	8	88



Número de avaliações de competência - Peru*

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	0	0	0
Gerência	0	0	0
Coordenação / Especialistas	0	0	0
Técnico	0	0	0
Líder	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Operacional	0	0	0

* As unidades do Peru não realizaram avaliação de competências no período.



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



Número de avaliações de competência – Uruguai*

Categoria funcional	Masculino	Feminino	Total
Diretoria	0	0	0
Gerência	4	0	4
Coordenação / Especialistas	9	5	14
Técnico	7	0	7
Líder	56	4	60
Administrativo	14	11	25
Operacional	82	9	91

* Além dos colaboradores, 686 safristas também foram avaliados no ano de 2023.

Diversidade

Número de empregados por faixa etária e gênero

País	Até 29 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais de 50 anos		Total
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	
Brasil	1.132	458	2.324	1.199	634	264	6.011
Chile	82	35	186	104	90	22	519
Equador	28	4	69	24	26	1	152
Peru	35	8	137	47	52	20	299
Uruguai	125	23	404	80	153	22	807
Total	1.402	528	3.120	1.454	955	329	7.788



Número de colaboradores por categoria funcional e gênero - Brasil

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	17	6	23
Gerência	93	34	127
Coordenação / Esp.	71	44	115
Técnico	214	56	270
Líder	125	26	151
Administrativo	350	357	707
Operacional	3.220	1.398	4.618



Número de colaboradores por categoria funcional - Chile

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	0	0	0
Gerência	11	4	15
Coordenação / Esp.	46	21	67
Técnico	23	23	46
Líder	21	10	31
Administrativo	22	22	44
Operacional	235	81	316



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



Número de colaboradores por categoria funcional - Equador

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	0	0	0
Gerência	2	1	3
Coordenação / Esp.	0	0	0
Técnico	0	0	0
Líder	0	0	0
Administrativo	17	23	40
Operacional	104	5	109



Número de colaboradores por categoria funcional - Peru

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	1	0	1
Gerência	1	2	3
Coordenação / Esp.	23	14	37
Técnico	3	0	3
Líder	21	3	24
Administrativo	123	38	161
Operacional	52	18	70



Número de colaboradores por categoria funcional - Uruguai

Categoria funcional	Homens	Mulheres	Total
Diretoria	0	0	0
Gerência	10	2	12
Coordenação / Esp.	67	11	78
Técnico	7	2	9
Líder	0	0	0
Administrativo	86	16	102
Operacional	512	94	606

Energia

[GRI 302-1]

Consumo de energia direta

Fontes não renováveis

Combustível	Brasil	Chile	Equador	Peru	Uruguai	Total	Conversão em GJ
Diesel (litros)	34.283,5	112.647,0	207.168,2	10.197,6	123.454,5	487.750,8	17.315,2
Gasolina (litros)	42.088,6	0,0	7.645,7	4.063,9	-	53.798,2	1.734,5
GLP (Kg)	237.114,0	70.402,0	794.003,0	67.716,0	83.234,0	1.252.469,0	58.206,6
Gás natural (m³)	5.887.478,0	2.186,0	-	-	-	5.889.664,0	160.578,4
Lubrificantes	-	-	-	123,0	-	123,0	4,6



Consumo de energia direta

Fontes renováveis

	Brasil	Chile	Equador	Peru	Uruguai	Total	Conversão em GJ
Etanol (litros)	1.489,9	-	-	-	-	1.489,9	31,8
Casca de arroz (em MWh)	345.274,6*		-		74.000,0	419.274,6*	1.509.388,6*
Biomassa (em MWh)		3.529,5	-	8.387,4		11.916,8	42.900,6
Lenha (em MWh)	95.515,3*	1.979,2	-		97.847,7	195.342,2*	703.231,9*

*Dados corrigidos em relação à versão do Relatório publicada em 1º de agosto de 2024.

Eletricidade

	Brasil	Chile	Equador**	Peru	Uruguai	Total	Conversão em GJ
Consumo de eletricidade (KWh)	129.407.000*	5.935.000,0	212.202,0	3.363.209,1	22.958.918,6	161.876.329,7*	582.754,8*

*Dados corrigidos em relação à versão do Relatório publicada em 1º de agosto de 2024.

** Por dois meses houve falhas na medição do consumo por parte da distribuidora de energia, o que resultou em um dado parcial.

Consumo total de energia

(em GJ)

País	2021	2022	2023
Brasil	431.335,7	2.277.843,9*	2.226.852,8*
Chile	54.256,5	61.088,0	68.374,2
Equador**	19.756,0	46.380,3	45.265,0
Peru	92.572,7	67.644,0	45.942,2
Uruguai	419.808,6	934.731,7	709.554,8

*Dados corrigidos em relação à versão do Relatório publicada em 1º de agosto de 2024.

** Empresa adquirida em outubro de 2021.

A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Água

[GRI 303-3]

Volume de água retirada por fonte

(em ML)

	Brasil	Chile	Equador	Peru	Uruguai	Total
Águas superficiais (inclui áreas úmidas, rios, lagos e água da chuva)	1.574,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1.574,5
Águas subterrâneas	484,37	7,2	0,0	0,0	25,0	516,5
Abastecimento municipal ou outras empresas de fornecimento de água	35,8	11,1	4,0	3,0	17,1	71,1
Total	2.094,6	18,3	4,0	3,0	42,1	2.162,1

Volume de água retirada por fonte em áreas de estresse hídrico

(em ML)

	Brasil	Peru
Abastecimento municipal ou outras empresas de fornecimento de água	0,32	0,7



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



Retirada de água – Brasil

(em ML)

	2021	2022	2023
Águas superficiais	1.024,9	756,4	1.574,5
Águas subterrâneas	589,8	985,9	484,37
Abastecimento municipal ou outras empresas de fornecimento de água	589,8	985,9	484,37
Total	1.789,5	1.773,5	2.094,3



Retirada de água – Chile

(em ML)

	2021	2022	2023
Águas subterrâneas	7,9	7,4	7,2
Abastecimento municipal ou outras empresas de fornecimento de água	12	11	11,1
Total	19,9	18,4	18,3



Retirada de água – Equador

(em ML)

	2021	2022	2023
Abastecimento municipal ou outras empresas de fornecimento de água	1,4*	4,0	4,0
Total	1,4	4,0	4,0

*A empresa foi adquirida em outubro de 2021.



Retirada de água – Peru

(em ML)

	2021	2022	2023
Abastecimento municipal ou outras empresas de fornecimento de água	3,0	3,5	3,7
Total	3,0	3,5	3,7



Retirada de água – Uruguai

(em ML)

	2021	2022	2023
Águas subterrâneas	12,3	14	25,0
Abastecimento municipal ou outras empresas de fornecimento de água	16,8	18,2	17,1
Total	29,1	32,2	42,1



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Resíduos

[GRI 306-4; 306-5]

Resíduos perigosos - Brasil (em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Dentro	Refino	-	-	0,1
	Tratamento de efluente	-	-	0,3
Fora	Preparação para reutilização	0,03	33	0
	Reciclagem	31,9	2,7	69,8
	Refino	-	-	2,9
	Incineração (com recuperação de energia)	15,1	69,3	15,5
	Incineração (sem recuperação de energia)	-	2,2	0
	Descontaminação de lâmpadas	-	-	0,8
	Coprocessamento	-	-	29,5
	Aterro	33,7	17,2	94,6
	Triagem e armazenamento	-	-	0,2
Total de resíduos perigosos		80,73	124,4	213,7

Resíduos não perigosos - Brasil (em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Dentro	Incineração (com recuperação de energia)	110.908	186.501,4	44.477,8
	Triagem e armazenamento	-	-	0,2
	Geração de energia	-	-	44.467,7
	Queima em secadores	-	-	86.335,3
	Aterro	27.147	-	0,1
Fora	Incineração (sem recuperação de energia)	110,1	68,4	0
	Incineração (com recuperação de energia)	-	7.889,2	648,6
	Triagem e armazenamento	-	-	90,1
	Reciclagem	4.626,3	5.347,9	86.494,6
	Compostagem	-	85,5	558,0
	Queima em secadores	-	-	39.952,9
	Aterro	6.406,7	4.348,8	4.042,3
	Reutilização	-	-	39,3
	Preparação para reutilização	-	-	289,8
	Outro**	83.960,8	68.485,6	41.090,4
Total de resíduos não perigosos		233.158,9	272.726,8	348.487,1

** Incorporação na produção de ração animal, pavimentação, e fabricação de borracha, compostagem e melhoramento do solo aplicados diretamente em terrenos agrícolas



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



Resíduos perigosos

(em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Fora	Incineração (sem recuperação de energia)	1	0	0,4
	Aterro	0	0,9	0
Total de resíduos perigosos		1,0	0,9	0,4

Resíduos não perigosos

(em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Dentro	Incineração (com recuperação de energia)	418,9**	466,8	964,8
Fora	Incineração (com recuperação de energia)	16.326,5	8.818,8	8.935,4
	Preparação para reutilização	8.750,4	379,1	440,3
	Reciclagem	67,7	53,3	76,4
	Compostagem	312,2	463,1	349,9
	Aterro	81,8	119,2	110,0
	Compostagem e melhoramento do solo aplicados diretamente em terrenos agrícolas.	0	9.496,2	0
	Outro	1.018,3	1.454,6	427,0
Total de resíduos não perigosos		26.556,90	21.251,10	11.303,8

** Na safra 20/21, os fornos das unidades da Tucapel funcionaram de março a agosto, enquanto em safra 21/22 trabalharam de março de 2021 a janeiro de 2022 para melhorar a condição do arroz armazenado, por isso o aumento na incineração dentro da organização.



Resíduos perigosos

(em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Fora	Preparação para reutilização	0,03	0,04	0,5

Resíduos não perigosos

(em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Fora	Reciclagem	15,6	23,7	17,8
	Aterro	27	0	0
	Outro	0	0	260,6
Total de resíduos não perigosos		42,6	23,7	278,4



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Peru 

Resíduos perigosos

(em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Dentro	Aterro	0,01	0	0
	Armazenamento temporário	0	0,9	0,01
Fora	Aterro	0,03	0,2	0
	Reciclagem	0	0	0,04
Total de resíduos perigosos		0,04	1,1	0,05

Resíduos não perigosos

(em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Dentro	Preparação para reutilização	3,6	2,5	3,5
Fora	Reciclagem	56,8	62,3	37,9
	Aterro	160,3	46,1	104,5
	Ecoponto*	828,6	1.362,2	2.413,96
	Outro (Disposição de resíduos sólidos em aterro controlado municipal)	0	1,2	0
Total de resíduos não perigosos		1.049,3	1.474,3	2.559,9

*Cinzas e impurezas são depositados em um ponto de coleta – não geram contaminação por ser lixo orgânico.

Uruguai 

Resíduos perigosos

(em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Fora	Preparação para reutilização	3,6	0,6	0,9

Resíduos não perigosos

(em tonelada)

Local	Destinação	2021	2022	2023
Dentro	Aterro	8.005,6	7.978	7.214,0
Fora	Incineração (com recuperação de energia)	63.670	64.389	93.451,0
	Reciclagem	347,3	334,5	183,4
	Aterro	161,5	192,5	
	Outros – Alimento e refúgio para animais	41.753,3	47.469	
Total de resíduos não perigosos		113.937,7	120.363,0	100.848,4



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório

Materiais

[GRI 301-1]

Materiais não recicláveis

(em tonelada)

	Brasil	Chile	Equador	Peru	Uruguai	Total
Materiais polilaminados	0	0	0	0	101,8	101,8
PVC (Policloruro de vinilo)	0	1,8	0	0	0	1,8
Total	0	1,8	0	0	101,8	103,6

Materiais recicláveis

(em tonelada)

	Brasil	Chile	Equador	Peru	Uruguai	Total
Plásticos	69.587,30	888,4	67,1	412,7	123,4	71.078,90
Metal	4.726,00	0	0	0	38,9	4.764,90
Papel	12.884,80	126,7	0	12,2	0	12.897,00
Vidro	0	750,9	0	0	0	750,90
Madeira	2.095,5	502,3	0	0	0	502,30
Barbante	0	0	2,6	0	0	2,60
Total	87.198,10	2.141,60	69,70	424,90	162,30	89.996,60



Materiais utilizados – Brasil

(em tonelada)

Não renováveis			
Material	2021	2022	2023
Materiais polilaminados	0	0	0
PVC (Policloruro de vinilo)	0	0	0
Total	0	0	0
Renováveis			
Plásticos	10.223,1	17.684,2	69.587,3
Metal	16.435,1	4.767,3	4.726,0
Papel	3.065,9	6.359,3	12.884,8
Vidro	0	0	0
Madeira	0	0	2.095,5
Total	29.724,1	28.810,8	87.198,1



Materiais utilizados – Chile

(em tonelada)

Não renováveis			
Material	2021	2022	2023
Materiais polilaminados	0	0	0
PVC (Policloruro de vinilo)	2,2	2,1	1,8
Total	2,2	2,1	1,8
Renováveis			
Plásticos	714	887,1	888,4
Metal	4,3	4,2	0
Papel/papelão	144,6	143,3	126,7
Vidro	895,2	838,6	750,9
Madeira	25,3	27,4	502,3
Total	1.783,4	1.757,3	2.268,3



A Companhia

Modelo de negócios

Mercados e marcas

Conduta íntegra

Impacto social

Cadeia de valor

Gestão ambiental e operações

Desempenho operacional e financeiro

Sobre o Relatório



Materiais utilizados – Equador

(em tonelada)

Não renováveis			
Material	2021	2022	2023
Materiais polilaminados	0	0	0
PVC (Policloruro de vinilo)	0	0	0
Total	0	0	0
Renováveis			
Plásticos	64,3	106,8	67,1
Metal	0	0	0
Papel	0	0	0
Vidro	0	0	0
Madeira	0	0	0
Barbante	0	1,3	2,6
Total	64,3	108,1	69,7



Materiais utilizados – Peru

(em tonelada)

Não renováveis			
Material	2021	2022	2023
Materiais polilaminados	0	0	0
PVC (Policloruro de vinilo)	0	0	0
Total	0	0	0
Renováveis			
Plásticos	451,1	450,3	412,7
Metal	0	0	0
Papel	8	11,4	12,2
Vidro	0	0	0
Madeira	0	0	0
Total	459,1	461,7	424,9



Materiais utilizados – Uruguai

(em tonelada)

Não renováveis			
Material	2021	2022	2023
Materiais polilaminados	76,3	72,7	101,8
PVC (Policloruro de vinilo)	0	0	0
Total	76,3	72,7	101,8
Renováveis			
Plásticos	118,4	94,6	123,4
Metal	127,2	31,9	38,9
Papel	0	0	0
Vidro	0	0	0
Madeira	0	0	0
Total	245,6	126,5	126,5



Relatório de Sustentabilidade Camil 2023

Coordenação Geral:

Gerência de Relações com Investidores e ESG /
Diretoria Financeira e de Relações com Investidores

Consultoria GRI e projeto editorial

We Sustentabilidade

Tradução para o inglês e espanhol

Companhia das Traduções

Imagens

Banco de Imagens Camil

Contato

ri.camil.com.br | esg@camil.com.br