

Divulgação de RESULTADOS

3T2023

O áudio com os comentários da administração já está disponível no website de Relações com Investidores.

Q&A

Horário:
11h00 (BRT)
09h00 (EST)
Em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para conectar:

Acesso ao Webcast disponível no site de RI

Participantes

[Luciano Quartiero](#)

Diretor Presidente

[Flavio Vargas](#)

Diretor Financeiro e de RI

Relações com Investidores

[Jenifer Nicolini](#)

[Marco Correia](#)

Contato:

ri@camil.com.br



CAMIL ANUNCIA OS RESULTADOS DO 3T23

Camil atinge Receita Líquida recorde de R\$3,0 bilhões (+16% YoY) e EBITDA de R\$249 milhões (+48% YoY)¹

São Paulo, 11 de janeiro de 2024 – A Camil Alimentos S.A. (“Camil” ou “Companhia”) (B3: CAML3) anuncia os resultados do terceiro trimestre de 2023 (3T23 – set/2023 a nov/2023). Neste *release* as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$) com comparações YoY referentes ao terceiro trimestre de 2022 (3T22 – set/2022 a nov/2022) e comparações QoQ (2T23 – jun/2023 a ago/2023), exceto quando especificado de outra forma. Os dados das aquisições nos períodos comparativos são reportados a partir da conclusão de cada transação.

Destaques

Volumes	Crescimento anual de volumes no 3T23 de +11,7% YoY impulsionado pelo internacional (+30,5% YoY), alto giro (+3,0% YoY) e alto valor (+24,8% YoY)
Receita	Receita Bruta de R\$3,4 bilhões (+15,4% YoY e +3,1% QoQ) no 3T23 e Receita Líquida recorde de R\$3,0 bilhões (+15,5% YoY e +3,1% QoQ) no 3T23
Lucro Bruto	Lucro Bruto recorde de R\$579,7 milhões (+11,3% YoY e +1,1% QoQ) com margem de 19,3% (-0,7pp YoY e -0,4pp QoQ) no 3T23
EBITDA	EBITDA atingiu R\$249,3 milhões (+48,3% YoY e +17,4% QoQ) com margem de 8,3% (+1,8pp YoY e +1,0pp QoQ) comparado ao EBITDA Ajustado ¹ do 3T22
Lucro Líquido	Lucro Líquido atingiu R\$143,0 milhões (-2,8% YoY e +205,1% QoQ) com margem de 4,8% (-0,9pp YoY e +3,2pp QoQ) no 3T23
Capex	Capex de R\$79,7 milhões no trimestre (-65,5% YoY e +175,8% QoQ) dando continuidade aos investimentos em expansão de café e massas

Destaques Financeiros	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Receita Bruta	2.976,2	3.331,8	3.433,6	15,4%	3,1%
Receita Líquida	2.600,1	2.912,8	3.003,6	15,5%	3,1%
Lucro Bruto	520,6	573,7	579,7	11,3%	1,1%
Margem Bruta (%)	20,0%	19,7%	19,3%	-0,7pp	-0,4pp
EBITDA	309,8	212,4	249,3	-19,5%	17,4%
Margem EBITDA (%)	11,9%	7,3%	8,3%	-3,6pp	1,0pp
EBITDA Ajustado ¹	168,1	212,4	249,3	48,3%	17,4%
Margem EBITDA Ajust. (%) ¹	6,5%	7,3%	8,3%	1,8pp	1,0pp
Lucro Líquido	147,1	46,9	143,0	-2,8%	205,1%
Margem Líquida (%)	5,7%	1,6%	4,8%	-0,9pp	3,2pp
Capex	230,8	28,9	79,7	-65,5%	175,8%
Dív. Liq./EBITDA UDM (x)	2,8x	3,4x	4,3x	1,5x	0,9x
Destaques operacionais	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Volumes (em mil tons)	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Volume Consolidado	519,1	629,5	579,7	11,7%	-7,9%
Brasil	381,9	424,9	400,6	4,9%	-5,7%
Alto Giro	349,1	380,5	359,7	3,0%	-5,5%
Alto Valor	32,8	44,4	40,9	24,8%	-7,8%
Internacional	137,2	204,6	179,1	30,5%	-12,4%
Preços Líquidos(R\$/Kg)					
Brasil					
Alto Giro	3,64	3,88	4,26	17,0%	9,8%
Alto Valor	13,25	12,19	12,66	-4,4%	3,8%
Internacional	5,42	3,95	5,40	-0,4%	36,6%

¹EBITDA Ajustado 3T22 exclui efeitos não recorrentes de R\$141,7 milhões de receitas operacionais referente a compra vantajosa da Mabel e despesas com provisões.

Sumário

Destaques	1
Mensagem da Administração	3
Eventos Recentes	4
Prêmios e Reconhecimentos	4
ESG	4
Desempenho Operacional	6
Desempenho Financeiro	9
Agenda com o Mercado	14
Isenção de Responsabilidade	14
Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre	15

Mensagem da Administração

No terceiro trimestre de 2023, a Camil registrou receita líquida recorde de R\$3,0 bilhões, crescimento de +16% frente ao mesmo período do ano anterior e +3% sequencial. O EBITDA do período atingiu R\$249 milhões, aumento de 48% em comparação ao EBITDA Ajustado do 3T22¹ e crescimento de +17% na comparação sequencial. O resultado da Camil reforça mais uma vez nosso posicionamento como uma das maiores plataformas de marcas alimentícias da América do Sul.

No cenário de alto giro no Brasil, composto por grãos e açúcar, o resultado foi impulsionado principalmente pelo aumento nos preços do arroz durante o período, assim como pelo crescimento no volume de açúcar, resultante da continuidade das operações de exportação iniciadas no trimestre anterior. Essa iniciativa é fruto de uma estratégia da Companhia para mitigar os efeitos de um ambiente competitivo desafiador e de menor rentabilidade para a categoria de açúcar a curto prazo.

No segmento de alto valor, continuamos a apresentar uma boa rentabilidade em massas, mantendo o projeto de expansão da capacidade produtiva na planta para o corrente ano. Em relação ao café, concluímos a expansão da capacidade e continuamos a estratégia de crescimento das vendas da marca União, alcançando acima de 4% de participação de mercado nas regiões de São Paulo e Rio de Janeiro. Quanto à Mabel, no segmento de biscoitos, seguimos com o plano de aprimoramento da rentabilidade e das vendas.

Mantemos o otimismo ao observar as oportunidades de expansão nos resultados das novas operações e o potencial de crescimento das categorias de alto valor para os nossos negócios. Internacionalmente, registramos um aumento nos volumes em comparação anual, impulsionado pelo crescimento no Uruguai devido aos níveis mais elevados de exportação no país. Apesar de enfrentarmos desafios nas operações no Peru, decorrentes do cenário político e econômico que impactou as operações nos últimos trimestres, observamos melhorias no Chile e Equador, o que parcialmente compensou esses efeitos.

Paralelamente, estamos focados na execução do nosso plano de otimização e revisão de despesas, visando maior eficiência e a identificação de novas sinergias nas aquisições realizadas. Conseguimos potencializar as sinergias e rentabilidade das aquisições de 2021 até o momento, superando nossas metas e reforçando a confiança no crescimento dos novos negócios.

Continuamos avançando na nossa agenda ESG, com destaque para a inclusão da Camil na nova composição do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, em vigor a partir de 2 de janeiro de 2024. Essa inclusão reforça o compromisso da Companhia em contribuir para o desenvolvimento sustentável dos negócios, do planeta e na criação de valor compartilhado.

Com um mix de produtos de alto valor e uma presença geográfica diversificada, a Camil continua a trabalhar nas suas marcas ao longo dos mais de 60 anos de existência. Com categorias e marcas amplamente reconhecidas pelos consumidores em todos os países em que atuamos, reforçamos cada vez mais a nossa estrutura interna e a plataforma de produtos, confiantes de que a Companhia está no caminho certo para consolidar a sua posição no setor de alimentos da América do Sul.

Luciano Quartiero
Diretor Presidente

Flavio Vargas
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

¹EBITDA Ajustado 3T22 exclui efeitos não recorrentes de R\$141,7 milhões de receitas operacionais referente a compra vantajosa da Mabel e despesas com provisões

Eventos Recentes

🕒 Janeiro 2024: Camil integra o ISE 2024

A Camil passou a integrar a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão. A nova composição do ISE entrou em vigência em 2 de janeiro de 2024. A inclusão da Camil na nova composição do ISE reforça o compromisso da Companhia em atuar no desenvolvimento sustentável dos negócios, do planeta e na criação de valor compartilhado.

🕒 Dezembro 2023: Conclusão da 13ª Emissão de Debêntures

No dia 1º de dezembro de 2023, a Companhia concluiu a 13ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em 3 séries, no valor de R\$625,0 milhões, sendo suas remunerações: 1ª série com remuneração de CDI +0,65% aa, 2ª série IPCA +6,34% e 3ª série IPCA +6,52%.

🕒 Novembro 2023: Aprovação de Pagamento de JCP

Em novembro de 2023, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o pagamento de Juros sobre Capital Próprio de R\$25 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aproximadamente R\$0,07 por ação, com pagamento realizado em dezembro de 2023.

🕒 Setembro 2023: Informe de Governança Corporativa

Em setembro de 2023, a Camil publicou seu informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa 2023. Passamos de uma aderência de 85% no informe de 2022 para 92% em 2023, reforçando ainda mais nossa governança com as melhores práticas de mercado. Para consultar o Informe, acesse o [site de Relações com Investidores da Companhia](#).

Prêmios e Reconhecimentos

🕒 **Folha de São Paulo** – O melhor da gastronomia – **Marca Coqueiro (Atum) 1º lugar; Marca Camil (Arroz e Feijão) em 1º lugar; marca União (Açúcar) 1º lugar**

🕒 **Top of Mind Folha 2023** – 1º lugar para a marca **Coqueiro** na categoria de sardinhas

🕒 **Prêmio “Top Log”** – Grupo Pão de Açúcar

🕒 **500 maiores empresas do Sul** – Grupo Amanhã – **25º Lugar**

🕒 **Prêmio “Maiores”** – Revista Época Negócios – **104º Lugar**

🕒 **Líderes do Varejo Online** – **União (Açúcar) 1º lugar; Camil (Arroz e Feijão) 2º lugar; Enlatados e Conservas 3º lugar.**

ESG

A abordagem ESG dentro do nosso modelo de negócio possui uma ênfase no crescimento empresarial, atrelado aos pilares estratégicos da Companhia. As iniciativas são conduzidas por grupos de trabalho, que contam com profissionais de diversas áreas e países onde a Camil atua, entre eles: Boas Práticas na Cadeia de Valor, Ecoeficiência, Investimentos Sociais, Saúde e Segurança do Trabalho, Diversidade, Equidade e Inclusão, Riscos e Compliance e Governança Corporativa. A Camil aplica metas ESG relacionadas aos seus temas materiais na remuneração variável de todos os diretores da Companhia. Abaixo, listamos alguns dos destaques recentes:



- **ISE B3 e Cultura ESG:** No último ano, foi realizada uma avaliação transversal de iniciativas, processos e procedimentos realizados na Companhia, que impactavam de forma direta ou indireta as pontuações em questionários e ratings de mercado. A avaliação culminou em um plano de ação envolvendo diversas áreas da Companhia. Um dos resultados derivados desse processo foi a possibilidade de melhorar a pontuação geral da Companhia no questionário ISE da B3, o qual a Camil passou a integrar a partir de 2 de janeiro de 2024.
- **Eficiência energética e geração própria de energia renovável:** A Camil atingiu 100% da energia utilizada no Brasil oriundas de fontes renováveis, sendo cerca de 40% por energia própria gerada. No último trimestre, avançamos ainda mais na gestão da eficiência energética dentro da Companhia. Iniciamos o processo de identificação de oportunidades de comercialização, avaliação de contratos ativos, e melhoria na gestão diária do consumo.
- **Mudanças Climáticas:** A Camil participou do Registro Público de seu inventário de emissões, com selo Prata, o que reforça a transparência da gestão de ações contra as mudanças climáticas realizadas pela Companhia. O inventário poderá ser consultado no [site de Registro Público de Emissões](#) ou no [site de ESG da Companhia](#). O Programa Brasileiro GHG Protocol foi criado em 2008 e adapta ao contexto brasileiro e desenvolvimento de ferramentas de cálculo para estimativas de emissões de gases do efeito estufa (GEE). O Selo Prata certifica os inventários completos e contribui para o fornecimento de dados públicos de emissões para a sociedade.

Marcas e Lançamentos

Reforçar a conexão com nossos consumidores através de serviços de valor agregado e campanhas que contribuam para a diferenciação dos nossos produtos é uma prioridade para a Camil, construindo marcas fortes e renomadas. Essa estratégia nos permite capturar um prêmio de marca nos mercados de atuação e é um importante pilar na geração de valor da Companhia no longo prazo.

Camil, a base do Brasil: a marca Camil seguiu na execução da campanha que representa a evolução do seu conceito, com ativações focadas nas praças de São Paulo, com mídias externas e digitais, e Minas Gerais, que além dessas mídias tem TV, no primeiro ano de comunicação massiva do estado. Destaques para ação digital enaltecendo a linha de feijões e grão-de-bico prontos, com influenciadores mostrando o diferencial de praticidade e nutrição, e para o patrocínio da Taça das Favelas 2023, também nos estados de SP e MG, que teve suas finais no mês de novembro, uma iniciativa conectada ao conceito de base. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Camil?](#) [Acesse o site da marca de grãos Camil.](#)



Coqueiro, o peixe da hora: a marca Coqueiro segue seu segundo ano da campanha “o Peixe da Hora”, com foco em conteúdo. Através de ações com influenciadores, a marca vem mostrando que Coqueiro é o Peixe da Hora que você quiser e que é a marca parceira de quem precisar, mostrando que professores, motoristas de aplicativo, personalidades e até mesmo chefs de cozinha colocam Coqueiro na sua rotina, quando buscam por uma refeição fácil, saudável e gostosa. Como próximos passos, a marca está em fase de preparação para a Quaresma 2024. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Coqueiro?](#) [Acesse o site da marca Coqueiro.](#)



Santa Amália, por uma vida mais massa: com o conceito “por uma vida +massa” a Santa Amália segue com ativações de sua campanha contando com forte presença digital, em mídias e redes sociais, com veiculação dos filmes da campanha, de receitas especiais e da ação do Dia do Macarrão no mês outubro, que contou com a participação da Chef Carol Fadel e convidados, realizando receitas saborosas com a linha Speciale da Santa Amália. Além disso, a marca lançou o arroz e o achocolatado Santa Amália na SuperMinas, a segunda maior feira e congresso do setor supermercadista e de panificação do país, ampliando seu portfólio e reforçando a importância da marca em Minas Gerais. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Santa Amália?](#) [Acesse o site da marca Santa Amália.](#)

Amália Lançamento
Arroz e Achocolatado Santa Amália



União, sabor que transforma: a marca União transformou o Dia da Sobremesa, que acontece em 9 de outubro. Neste ano, a data caiu em uma segunda-feira, “o dia mais chato da semana” que foi pela campanha ressignificado como “o dia mais doce do ano”, através do envio de alguns docinhos para centenas de consumidores e influenciadores na segunda-feira. Os doces enviados foram preparados pela Cozinha Experimental da União, pela confeitaria parceira da marca, Tati Barbi, e pelo time de doceiras formadas pelo Doce Futuro, programa de capacitação em confeitaria da marca. A ação teve repercussão nas redes sociais e em programas de rádio. Já para Café União, influenciadores digitais de diferentes segmentos divulgaram o produto em uma campanha que trouxe o “Sabor que Transforma Café em União” como principal mensagem. Além disso, o produto segue marcando presença nos pontos de venda com ativações que trazem destaque tanto via materiais de merchandising diferenciados, quanto por ações de degustação e compre/ganhe. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca União?](#) [Acesse o site da marca União.](#)



Outras marcas: A categoria de grãos tem destaques importantes em outras marcas do seu portfólio, como Namorado, marca de grande participação no Sul do Brasil, que através de uma estratégia de atuação regional trabalhou mídias digitais e ações com influenciadores locais. Já a marca Momiji, líder em preferência de marca e volume entre os arrozes orientais, apresentou novo conceito que segue com ações nas mídias sociais e influenciadores de São Paulo, praça com maior relevância nacional na culinária oriental. [Para saber mais sobre as iniciativas dessas marcas, siga no Instagram: @namoradooficial @momijioficial.](#)

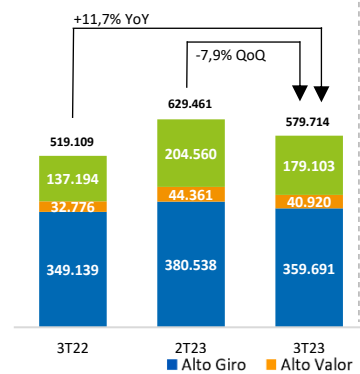


Desempenho Operacional

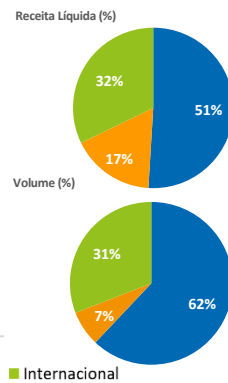
Destaques operacionais	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Volumes (em mil tons)	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Volume Consolidado	519,1	629,5	579,7	11,7%	-7,9%
Brasil	381,9	424,9	400,6	4,9%	-5,7%
Alto Giro	349,1	380,5	359,7	3,0%	-5,5%
Alto Valor	32,8	44,4	40,9	24,8%	-7,8%
Internacional	137,2	204,6	179,1	30,5%	-12,4%
Preços Líquidos(R\$/Kg)					
Brasil					
Alto Giro	3,64	3,88	4,26	17,0%	9,8%
Alto Valor	13,25	12,19	12,66	-4,4%	3,8%
Internacional	5,42	3,95	5,40	-0,4%	36,6%
Preços Bruto(R\$/Kg)					
Brasil					
Alto Giro	4,21	4,44	4,85	15,1%	9,2%
Alto Valor	16,32	15,02	15,77	-3,4%	5,0%
Internacional	5,74	4,23	5,70	-0,7%	35,0%

Representatividade por Categoria

Volumes 3T23 vs. 3T22 (k/ton)



Representatividade 3T23 (%)



Aumento do volume consolidado YoY (+11,7% YoY), impulsionado pelo crescimento de volumes no alto giro (+3,0% YoY), alto valor (+24,8% YoY) e internacional (+30,5% YoY).

Queda de volume sequencial (-7,9% QoQ), principalmente pela queda do Internacional (-12,4% QoQ), seguida pelo alto valor (-7,8% QoQ) e alto giro (-5,5% QoQ).

Classificação por categoria

Alto Giro: categorias no Brasil de grãos (arroz, feijão e outros grãos) e açúcar.

Alto Valor: categorias no Brasil de pescados enlatados, massas, biscoitos e café.

Internacional: resultado das operações no Uruguai, Chile, Peru e Equador.

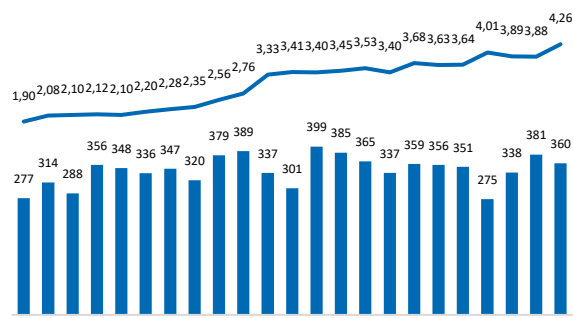
Fonte: Companhia

Alto Giro



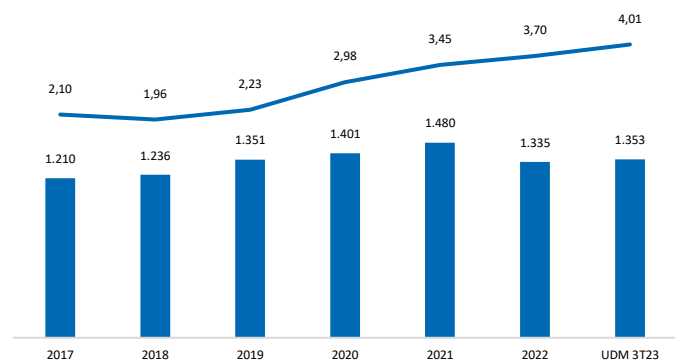
- ⊗ **Volume:** 359,7 mil tons, +3,0% YoY e -5,5% QoQ no 3T23
- ⊗ **Preço líquido:** R\$4,26/kg, +17,0% YoY e +9,8% QoQ no 3T23
- ⊗ **Mix de vendas:** crescimento do volume YoY com destaque para operações de exportação de açúcar, fruto de uma frente de trabalho da Companhia para minimizar os efeitos de um cenário competitivo para a categoria no curto prazo. Redução sequencial impulsionada por grãos.
- ⊗ **Mercado²:** **Arroz:** R\$106,26/saca (+34,1% YoY e +22,6% QoQ), **Feijão:** R\$210,57/saca (-23,7% YoY e -14,3% QoQ), **Açúcar:** R\$154,80/saca (+21,2% YoY e +11,4% QoQ) no 3T23.

Alto Giro - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Giro - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

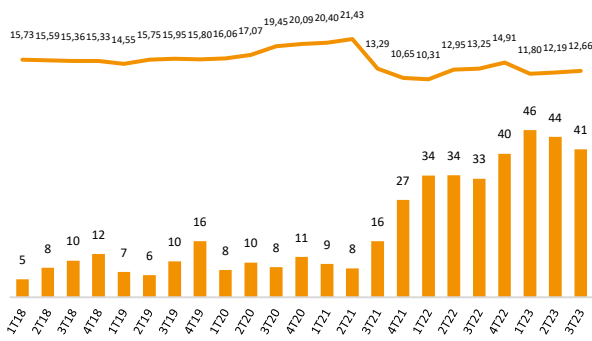
²Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg; Agrolink: indicador do feijão carioca Sc 60kg; CEPEA – indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg

Alto Valor



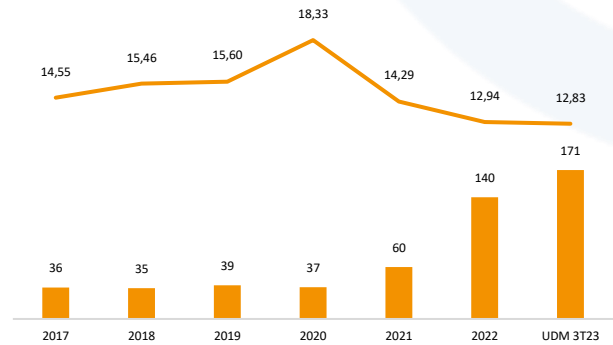
- ⊗ **Volume:** 40,9 mil tons, +24,8% YoY e -7,8% QoQ no 3T23
- ⊗ **Preço líquido:** R\$12,66/kg, -4,4% YoY e +3,8% QoQ no 3T23
- ⊗ **Mix de vendas:** no comparativo YoY houve um avanço no volume de +24,8%, impulsionado por biscoitos e café. No sequencial, queda no volume de -7,8%, principalmente, pelas categorias de biscoitos e massas
- ⊗ **Mercado³:** Trigo: R\$1.119,73/ton (-37,2% YoY e -15,7% QoQ) e Café: R\$842,57/ton (-25,7% YoY e -1,7% QoQ) no 3T23

Alto Valor - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Valor - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)

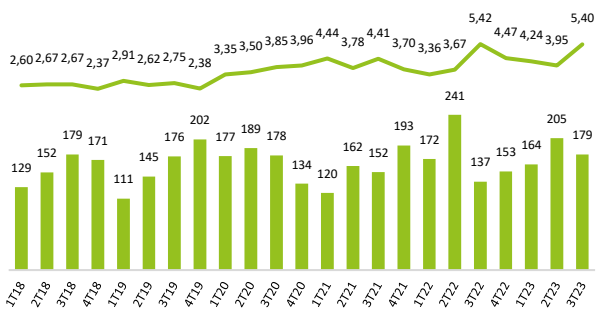


Fonte: Companhia

Internacional

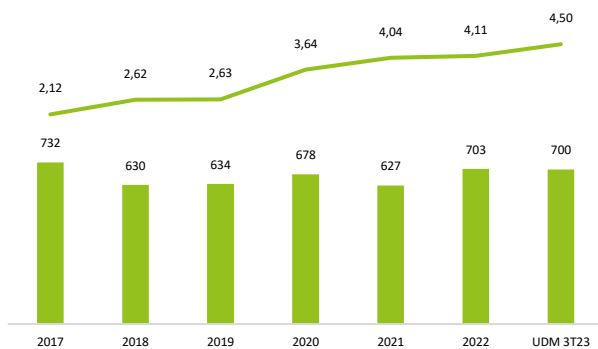
No segmento internacional, o volume de vendas atingiu 179,1 mil tons no trimestre (+30,5% YoY e -12,4% QoQ). Na comparação anual, o aumento se deve a maiores exportações no Uruguai no período. Na análise sequencial, apresentamos menores exportações oriundas do Uruguai, parcialmente compensado pelo crescimento do volume no Chile e Equador.

Internacional - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons)



Fonte: Companhia

Internacional - Evolução Volume Anual (mil tons)



Fonte: Companhia

3 CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq; Indicador do Café Arábica

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R\$ milhões)	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Receita Bruta	2.976,2	3.331,8	3.433,6	15,4%	3,1%
(-) Deduções de Vendas	(376,1)	(419,0)	(430,1)	14,3%	2,6%
Receita Líquida	2.600,1	2.912,8	3.003,6	15,5%	3,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(2.079,5)	(2.339,2)	(2.423,8)	16,6%	3,6%
Lucro Bruto	520,6	573,7	579,7	11,3%	1,1%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(453,4)	(431,8)	(425,4)	-6,2%	-1,5%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	(1,0)	2,3	0,0	-	-98,1%
(+) Outras Receitas Operacionais	184,4	3,0	28,5	-84,5%	849,4%
Lucro Operacional (EBIT)	250,7	147,1	182,9	-27,0%	24,3%
(+/-) Resultado Financeiro	(73,8)	(107,9)	(110,0)	49,0%	2,0%
Resultado antes Impostos	176,9	39,2	72,9	-58,8%	85,8%
Total Imposto de Renda / CSLL	(29,8)	7,6	70,1	-	819,0%
Lucro Líquido	147,1	46,9	143,0	-2,8%	205,1%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	147,1	46,9	143,0	-2,8%	205,1%
(-) Resultado Financeiro Líquido	73,8	107,9	110,0	49,0%	2,0%
(-) Imposto de Renda / CSLL	29,8	(7,6)	(70,1)	-	819,0%
(-) Depreciação e Amortização	59,1	65,2	66,4	12,3%	1,7%
(=) EBITDA	309,8	212,4	249,3	-19,5%	17,4%
(-) Receitas/Despesas Não Recorrentes	(141,7)	-	-	-	-
(-) EBITDA Ajustado	168,1	212,4	249,3	48,3%	17,4%
Margens					
Margem Bruta	20,0%	19,7%	19,3%	-0,7pp	-0,4pp
Margem EBITDA	11,9%	7,3%	8,3%	-3,6pp	1,0pp
Margem EBITDA Ajustada	6,5%	7,3%	8,3%	1,8pp	1,0pp
Margem Líquida	5,7%	1,6%	4,8%	-0,9pp	3,2pp

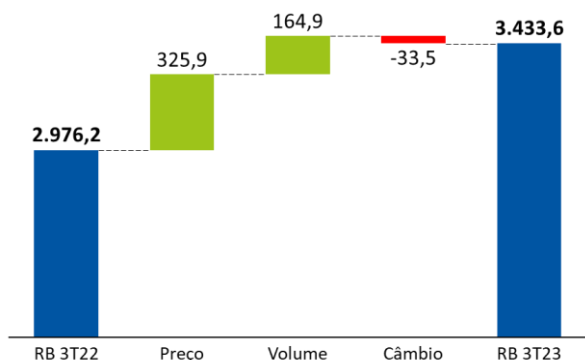
Demonstrações de Resultado por Segmento

Brazil	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Receita Líquida	1.881,8	2.153,2	2.149,6	14,2%	-0,2%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.533,3)	(1.749,8)	(1.763,3)	15,0%	0,8%
Lucro Bruto	348,4	403,4	386,3	10,9%	-4,2%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(325,5)	(312,1)	(293,7)	-9,8%	-5,9%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	183,5	2,2	23,8	-87,0%	971,6%
Lucro Operacional (EBIT)	206,4	93,6	116,4	-43,6%	24,5%
(+/-) Resultado Financeiro	(68,9)	(100,3)	(97,2)	41,1%	-3,1%
Resultado antes Impostos	137,5	(6,7)	19,2	-86,0%	-387,5%
Total Imposto de Renda / CSLL	(25,1)	15,6	75,2	-	381,7%
Lucro Líquido	112,4	8,9	94,5	-16,0%	958,7%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	112,4	8,9	94,5	-16,0%	958,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	68,9	100,3	97,2	41,1%	-3,1%
(+) Imposto de Renda / CSLL	25,1	(15,6)	(75,2)	-	-
(+) Depreciação e Amortização	42,2	49,5	49,7	17,6%	0,4%
(=) EBITDA	248,6	143,0	166,1	-33,2%	16,1%
Margens					
Margem Bruta	18,5%	18,7%	18,0%	-0,8pp	-0,5pp
Margem EBITDA	13,2%	6,6%	7,7%	1,1pp	-5,5pp
Margem Líquida	6,0%	0,4%	4,4%	4,0pp	-1,6pp
International					
Data Fechamento	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Receita Líquida	718,3	759,7	853,9	18,9%	12,4%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(546,1)	(589,4)	(660,5)	20,9%	12,1%
Lucro Bruto	172,2	170,3	193,4	12,3%	13,6%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(127,9)	(119,7)	(131,7)	3,0%	10,0%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	0,0	3,0	4,7	-	55,4%
Lucro Operacional (EBIT)	44,3	53,6	66,5	50,0%	24,1%
(+/-) Resultado Financeiro	(5,0)	(7,7)	(12,8)	158,2%	67,6%
Resultado antes Impostos	39,4	45,9	53,7	36,3%	16,8%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(4,7)	(8,0)	(5,2)	9,8%	-35,4%
Lucro Líquido	34,7	37,9	48,5	39,9%	27,8%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	34,7	37,9	48,5	39,9%	27,8%
(+) Resultado Financeiro Líquido	5,0	7,7	12,8	158,2%	67,6%
(+) Imposto de Renda / CSLL	4,7	8,0	5,2	9,8%	-35,4%
(+) Depreciação e Amortização	16,8	15,8	16,7	-0,8%	5,7%
(=) EBITDA	61,2	69,4	83,2	36,0%	19,9%
Margens					
Margem Bruta	24,0%	22,4%	22,6%	0,2pp	-1,3pp
Margem EBITDA	8,5%	9,1%	9,7%	0,6pp	1,2pp
Margem Líquida	4,8%	5,0%	5,7%	0,7pp	0,9pp

Desempenho Financeiro

Receita

Consolidado 3T23: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



A **Receita Bruta** atingiu **R\$3,4 bilhões no trimestre (+15,4% YoY)**, devido ao efeito de crescimento de preços e volumes no período. Vale destacar que os volumes do Internacional (+30,5% YoY) impulsionaram a receita do período, juntamente com os volumes do Brasil (+4,9% YoY). Por categoria, no trimestre, o resultado foi impulsionado pelo crescimento na receita do Brasil, de alto giro e de alto valor, bem como no internacional.

A **Receita Líquida** atingiu **R\$3,0 bilhões no trimestre (+15,5% YoY)**.

Custos e Despesas

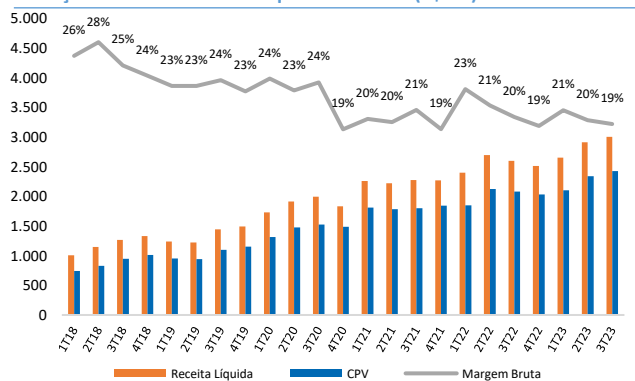
Despesas por função	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Despesas por Função	(2.532,9)	(2.770,9)	(2.849,2)	12,5%	2,8%
Custo dos Produtos Vendidos	(2.079,5)	(2.339,2)	(2.423,8)	16,6%	3,6%
Despesas com Vendas	(276,2)	(293,0)	(273,8)	-0,9%	-6,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(177,2)	(138,8)	(151,5)	-14,5%	9,2%
Despesas por Natureza	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Despesas por Natureza	(2.532,9)	(2.770,9)	(2.849,2)	12,5%	2,8%
Depreciação e Amortização	(50,1)	(65,2)	(66,4)	32,4%	1,7%
Despesas com Pessoal	(192,1)	(213,3)	(210,5)	9,6%	-1,3%
Matéria Prima e Materiais	(1.841,0)	(2.035,9)	(2.082,8)	13,1%	2,3%
Fretes	(199,3)	(216,0)	(185,3)	-7,0%	-14,2%
Despesas Tributárias	(7,7)	(5,5)	(7,8)	0,9%	42,1%
Comissões sobre Vendas	(19,8)	(17,3)	(18,9)	-4,6%	8,7%
Despesas com Manutenção	(45,7)	(57,2)	(53,0)	16,0%	-7,4%
Despesas com Energia Elétrica	(18,6)	(21,1)	(19,8)	6,6%	-6,0%
Despesas com Serviços de Terceiros	(50,2)	(49,5)	(59,4)	18,4%	20,1%
Outras Despesas	(108,4)	(90,0)	(145,5)	34,1%	61,6%

Custo das Vendas e Serviços

Os **Custos das Vendas e Serviços do trimestre** atingiram **R\$2,4 bilhões (+16,6% YoY)**, ou **81% da receita líquida**, devido ao crescimento do CPV do Brasil (+15,0% YoY) impulsionado, principalmente, pelo crescimento do CPV do alto giro em açúcar e em biscoitos no alto valor. No internacional, o CPV apresentou um crescimento de (+20,9% YoY) impulsionado pelo crescimento de CPV no Uruguai e Equador.

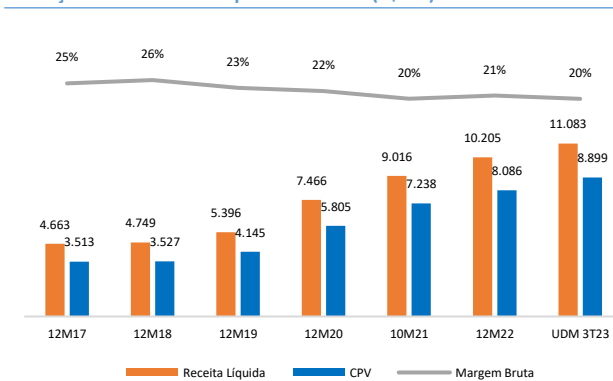
Levando em consideração esses fatores, o **Lucro Bruto** atingiu **R\$579,7 milhões (+11,3% YoY e +1,1% QoQ)** com **margem de 19,3% (-0,7pp YoY e -0,4pp QoQ)** no 3T23.

Evolução Trimestral Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

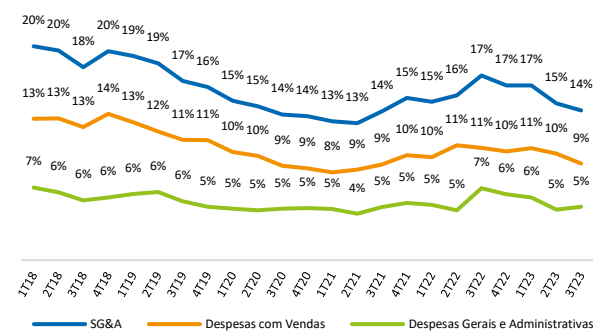
Evolução Anual Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

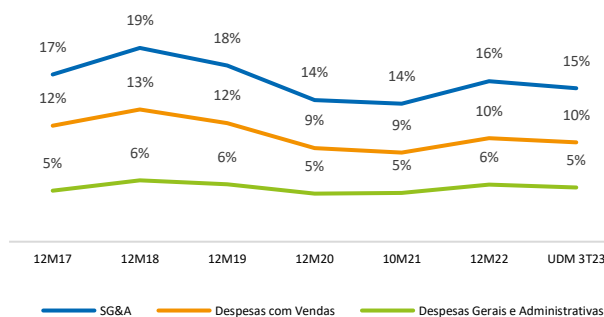
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Evolução Trimestral SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

Evolução Anual SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

O SG&A no trimestre atingiu R\$425,4 milhões (-6,2% YoY), equivalente a 14,2% da receita líquida (-3,2pp YoY). A redução ocorreu pela queda no SG&A Brasil (-9,8% YoY), com redução em despesas com pessoal, despesas jurídicas e outras despesas corporativas. No internacional, o SG&A atingiu R\$131,7 milhões (+3,0% YoY), devido ao aumento de SG&A no Peru.

Vale destacar que a Companhia tem realizado planos de otimização e revisão de despesas, visando maior eficiência e a identificação de novas sinergias nas aquisições realizadas. Conseguimos potencializar as sinergias e rentabilidade das aquisições de 2021 até o momento, superando nossas metas e reforçando a confiança no crescimento dos novos negócios.

Despesas com Vendas

As despesas com vendas no trimestre atingiram R\$273,8 milhões (-0,9% YoY), ou 9,1% da receita líquida do trimestre devido, principalmente, a redução das despesas com vendas do Brasil (-1,6% YoY), parcialmente compensado pelo leve aumento no internacional (+0,5% YoY).

- As despesas com vendas do Brasil apresentaram redução de -1,6% YoY, representando 5,9% da receita líquida do trimestre. A variação foi impulsionada pela redução do volume de vendas, com menores despesas de comissões e propagandas.
- As despesas com vendas do Internacional apresentaram aumento de +0,5% YoY, representando 3,2% da receita líquida do trimestre. Esse resultado se deu em função do aumento de despesas com vendas no Peru.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas no trimestre atingiram R\$151,5 milhões (-14,5% YoY), ou 5,0% da receita líquida do trimestre.

- As despesas gerais e administrativas do Brasil apresentaram queda de -19,9% YoY, representando 3,9% da receita líquida do trimestre, principalmente, em função da redução de despesas com pessoal, despesas jurídicas e outras despesas corporativas.
- As despesas gerais e administrativas do Internacional apresentaram aumento de +10,2% YoY, ou 1,2% da receita líquida do trimestre, principalmente decorrente do incremento de G&A no Peru e Uruguai.

Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial

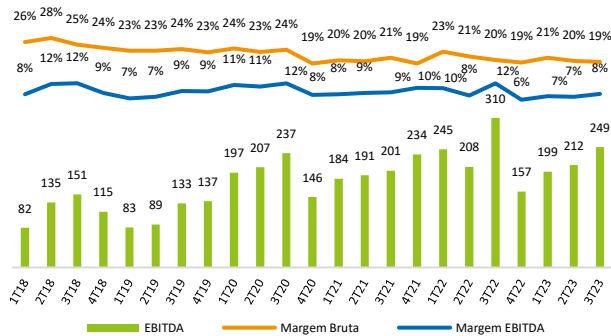
As outras receitas e despesas operacionais e equivalência patrimonial atingiram R\$28,5 milhões positivos no trimestre, devido ao registro de receitas não recorrentes que totalizaram R\$27,7 milhões no período referente, principalmente, a reversão de parcela constituída de provisão para transferência do ativo industrial de cookies de planta do vendedor do ativo para a planta da Mabel, reversão referente a dívida da Café Bom Dia e receita de PIS e COFINS atribuída da aquisição da SLC Alimentos em 2018.

É importante ressaltar que, na base comparativa do 3T22, tivemos o registro de outras receitas/despesas não recorrentes (R\$141,7 milhões) referente a compra vantajosa da Mabel (receita de R\$199,0 milhões), com registro do preço pago para adquirir o negócio sendo inferior ao valor justo do patrimônio líquido da empresa adquirida em novembro de 2022, assim como outras provisões registradas no período (que totalizaram uma despesa de R\$16,1 milhões no 3T22).

EBITDA

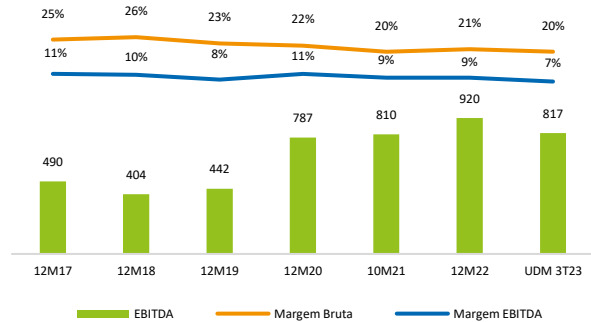
O EBITDA do trimestre atingiu **R\$249,3 milhões (-19,5% YoY e +17,4% QoQ)** com **margem de 8,3% no 3T23**. Excluindo efeitos não recorrentes da base comparativa do 3T22 (exclui efeitos de receitas operacionais referente a compra vantajosa da Mabel e despesas com provisões), o **EBITDA do 3T23 apresentou crescimento de +48,3% YoY**.

EBITDA - Evolução Trimestral Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

EBITDA – Evolução Anual Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro líquido atingiu despesa de R\$110,0 milhões no trimestre (+49,0% YoY), em função do aumento de despesas financeiras decorrente do aumento da dívida e juros sobre financiamentos, com aumento da taxa de juros entre os períodos.

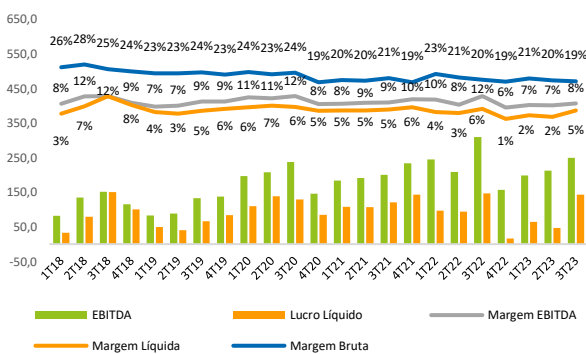
Imposto de Renda e CSLL

Imposto de Renda e CSLL apresentou resultado de R\$70,1 milhões positivos no trimestre (vs. R\$29,8 milhões negativos no 3T22). O resultado do trimestre foi impulsionado pela exclusão da subvenção do crédito presumido remanescente de 2022, assim como pela exclusão da subvenção do crédito presumido 3T23 e exclusões referentes à distribuição de JCP.

Lucro Líquido e Lucro por Ação

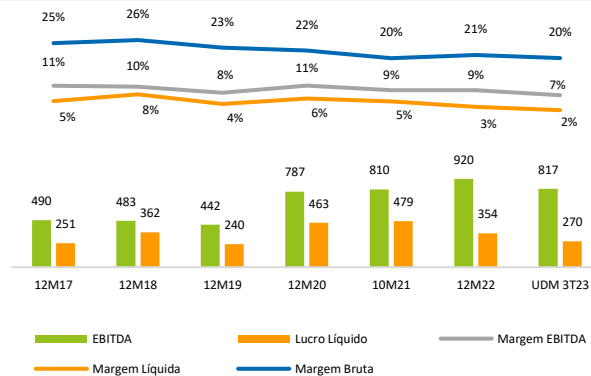
Lucro Líquido atingiu **R\$143,0 milhões (-2,8% YoY e +205,1% QoQ)** com **margem de 4,8% (-0,9pp YoY e +3,2pp QoQ)** no 3T23. O Lucro por ação atingiu R\$0,41 no trimestre.

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$mn)



Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Ano (R\$mn)



Fonte: Companhia

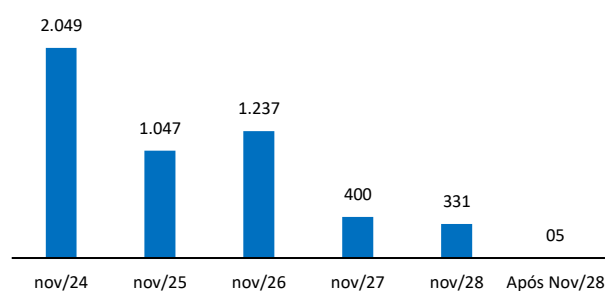
Endividamento e Caixa

Endividamento (em R\$mn)	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Endividamento Total	3.629,1	5.062,0	5.051,8	39,2%	-0,2%
Empréstimos e Financiamentos	1.409,4	2.392,2	2.454,0	74,1%	2,6%
Debêntures	2.219,7	2.669,8	2.597,8	17,0%	-2,7%
Curto Prazo	1.071,2	1.760,1	2.041,0	90,5%	16,0%
Longo Prazo	2.558,0	3.301,9	3.010,8	17,7%	-8,8%
Alavancagem					
Dívida Bruta	3.629,1	5.062,0	5.051,8	39,2%	-0,2%
Caixa + aplicações fin.	812,1	2.079,0	1.501,1	84,8%	-27,8%
Dívida Líquida	2.817,0	2.983,0	3.550,7	26,0%	19,0%
Dív.Liq./EBITDA UDM (x)	2,8x	3,4x	4,3x	1,5x	0,9x

O **endividamento total** atingiu R\$5,1 bilhões (+39,2% YoY), em função de novas captações no Brasil. A **liquidez total** (caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo) atingiu R\$1,5 bilhões (+84,8% YoY).

Levando os fatores acima em consideração, o **endividamento líquido** (dívida bruta excluindo liquidez total) totalizou R\$3,5 bilhões (+26,0% YoY) e **endividamento líquido/EBITDA UDM** de 4,3x (+1,5x YoY).

Cronograma de Amortização (R\$mn)



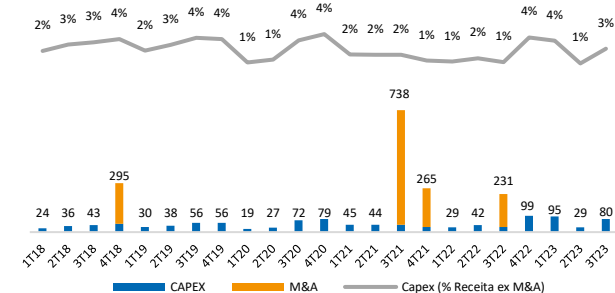
Fonte: Companhia

Vale destacar que a sazonalidade de capital de giro é relevante ao longo dos trimestres, mais especificamente em arroz conforme descrito em *capital de giro* neste release. Sendo assim, os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, maior consumo de caixa, enquanto o quarto trimestre usualmente apresenta uma liberação no capital de giro e, conseqüentemente, promove uma melhoria da alavancagem.

Como evento subsequente, a Companhia concluiu em dezembro de 2023 a 13ª Emissão de Debêntures (CRA). A emissão consiste em debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em 3 séries, no valor de R\$650,0 milhões, sendo suas remunerações: 1ª série CDI +0,65% aa, 2ª série IPCA +6,34% e 3ª série IPCA +6,52%.

Capex

Capex (R\$mn)



Fonte: Companhia

O **Capex atingiu R\$79,7 milhões** (-65,5% YoY) no trimestre, principalmente, em função dos novos maquinários e obras para expansão da capacidade de massas, assim como para expansão da capacidade de café.

Capital de Giro

Capital de Giro	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data de fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Estoques	1.570,2	2.215,0	1.928,9	22,8%	-12,9%
<i>Dias estoques</i>	72,6	94,5	79,1	7 d	-15 d
Adiantamento a fornecedores	634,4	489,1	582,9	-8,1%	19,2%
<i>Dias adiantamento a fornecedores</i>	23,2	16,7	19,2	-4 d	2 d
Contas a receber	1.521,0	1.346,2	1.885,9	24,0%	40,1%
<i>Dias Contas a Receber</i>	55,7	46,0	62,1	6 d	16 d
Fornecedores	1.042,1	1.267,4	1.124,5	7,9%	-11,3%
<i>Dias fornecedores</i>	48,2	54,1	46,1	-2 d	-8 d
Outros Ativos Correntes	375,7	320,6	315,1	-16,1%	-1,7%
Outros Passivos Correntes	365,6	442,2	376,2	2,9%	-14,9%
Capital de Giro	2.693,5	2.661,3	3.212,2	19,3%	20,7%
<i>Dias Capital de Giro</i>	98,7	91,0	105,8	7 d	15 d

O **capital de giro** atingiu R\$3,2 bilhões (+19,3% YoY), principalmente impactado por:

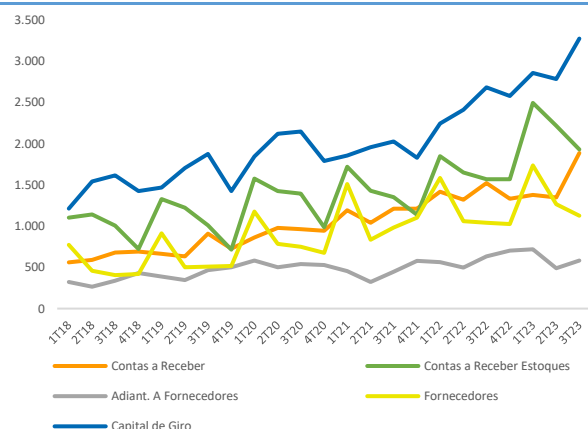
⊗ **Estoques (+22,8% YoY)**, com aumento da estocagem de pescados, em função das menores vendas no período, e aumento no estoque de arroz.

⊗ **Adiantamento a fornecedores (-8,1% YoY)**, com redução de adiantamento para fornecedores de pescados.

⊗ **Contas a Receber (+24,0% YoY)**, aumento de contas a receber em grãos, açúcar, pescados e biscoitos.

⊗ **Fornecedores (+7,9% YoY)**, aumento em fornecedores de açúcar.

Sazonalidade Trimestral do Capital de Giro (R\$mn)



Fonte: Companhia

Vale destacar que a sazonalidade de capital de giro é relevante ao longo dos trimestres, conforme observado no gráfico acima, mais especificamente em estoques e recebíveis. Sendo assim, os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, maior necessidade de capital de giro e consumo de caixa, enquanto o quarto trimestre apresenta uma liberação usual do modelo de negócios de arroz no capital de giro e, conseqüentemente, melhoria do fluxo de caixa operacional.

Estrutura e Performance Acionária

No 3T23, a Companhia possuía capital social total composto por 350 milhões de ações, sendo 95,7 milhões de ações em circulação no mercado (*free float*)^[1], representando aproximadamente 27% do capital total.

Ao final de novembro de 2023, a Companhia detinha 7.536.500 ações em tesouraria. Em janeiro de 2023, o Conselho de Administração aprovou o 8º programa de recompra de ações, com objetivo de maximizar a alocação de capital e geração de valor para os acionistas. O programa está em andamento e realizará a recompra de até 9 milhões de ações, podendo ser executado até julho de 2024.

Ao final do exercício de novembro de 2023, aproximadamente 49% de nossas ações estavam detidas por investidores locais e 51% com investidores estrangeiros, comparado com 58% investidores locais e 42% investidores estrangeiros no IPO.

Em 30 de novembro de 2023, as ações da Camil (B3: CAML3) fecharam cotadas em R\$7,52/ação com *market cap* de R\$2,63 bilhões. O volume médio diário de negociação do trimestre foi de 1,2 milhões de ações, ou aproximadamente R\$9,5 milhões/dia.

Agenda com o Mercado

As requisições podem ser realizadas por meio do nosso canal de relações com investidores no site (<http://ri.camilalimentos.com.br/>) ou e-mail (ri@camil.com.br). Apresentamos abaixo a agenda prévia corporativa com próximos eventos.

Evento	Data
Divulgação de Resultados 3T23	11/Jan/24
Teleconferência de Resultados 3T23 (11am BRT)	12/Jan/24
Conferência Safra – Food & Beverage, SP	24/Jan/24
Conferência UBS – LatAm Conference, SP	30/Jan/24
Conferência XP – XP Agro Conference, SP	31/Jan/24
Camil Day 2023, SP	21/Fev/24
Conferência Santander, NYC	Fev/24

Sobre a Camil Alimentos S.A.

A Camil (B3: CAML3) é uma das maiores plataformas de marcas alimentícias do Brasil e da América Latina, com portfólio diversificado de marcas nas categorias de grãos, açúcar, pescados, massas, café e biscoitos, e posições de liderança nos países em que atua. Listada em 2017 no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3, a Camil possui operações no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. Para mais informações visite www.camil.com.br/ri.

CAML
B3 LISTED NM

ISE B3
IGCT B3

ICON B3
ITAG B3

IBRA B3
INDX B3

IGC B3
SMLL B3

IGC-NM B3
IAGRO-FFS B3

Isenção de Responsabilidade

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. Dessa forma, os números apresentados como totais em algumas tabelas podem não representar a soma aritmética dos números que os precedem e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Os dados não financeiros e contábeis deste documento são dados não auditados. Este comunicado contém projeções e expectativas futuras da Companhia que se baseiam exclusivamente nas expectativas da administração da Camil sobre a realidade atual e conhecida de suas operações e, portanto, estão sujeitas a riscos e incertezas.

^[1] *Free float* exclui a participação detida por Camil Investimentos S.A., participações individuais dos acionistas controladores, outros administradores/partes relacionadas e ações em tesouraria. O Saldo da Camil Investimentos inclui participações individuais dos acionistas controladores.

Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre

Balço Patrimonial Consolidado

Balço Patrimonial					
Em R\$ Milhões	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Ativo Circulante	4.792,5	6.393,0	6.158,5	28,5%	-3,7%
Caixa e Equivalentes de Caixa	775,1	2.063,0	1.485,8	91,7%	-28,0%
Caixa e Equivalentes de Caixa	160,7	376,9	241,2	50,1%	-36,0%
Investimentos de Curto Prazo	614,4	1.686,1	1.244,6	102,6%	-26,2%
Contas a Receber	1.521,0	1.346,2	1.885,9	24,0%	40,1%
Instrumentos Financeiros - Derivativos	-	2,7	1,5	-	-44,0%
Estoques	1.559,9	2.189,2	1.904,0	22,1%	-13,0%
Adiantamentos a Produtores	584,6	449,0	548,0	-6,3%	22,1%
Adiantamentos a Fornecedores	22,9	25,0	19,6	-14,0%	-21,5%
Impostos a Recuperar	250,2	241,2	233,1	-6,8%	-3,4%
Partes Relacionadas	12,4	11,0	14,0	13,5%	28,2%
Despesas Antecipadas	12,7	12,4	10,6	-16,1%	-14,3%
Outros Ativos Circulantes	53,9	53,3	55,8	3,5%	4,7%
Ativo Não Circulante	3.721,3	4.140,2	4.175,1	12,2%	0,8%
Ativo Realizável a Longo Prazo	367,8	605,0	645,1	75,4%	6,6%
Aplicações Financeiras	37,0	16,1	15,3	-58,8%	-4,9%
Tributos a Recuperar	166,2	124,1	125,5	-24,5%	1,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	32,8	26,3	42,4	29,3%	61,3%
Adiantamentos a Produtores	27,0	15,1	15,2	-43,5%	1,0%
Partes Relacionadas	73,1	47,8	62,9	-13,9%	31,5%
Estoques	10,2	25,9	24,9	143,4%	-3,6%
Depósitos Judiciais	12,1	36,5	38,0	215,0%	3,9%
Ativo de Indenização	-	301,9	306,0	-	1,3%
Outros Ativos Longo Prazo	9,4	11,2	14,8	57,4%	31,5%
Ativo Permanente	3.353,5	3.535,3	3.530,0	5,3%	-0,1%
Investimentos	35,7	48,4	47,7	33,8%	-1,3%
Imobilizado Líquido	1.974,1	2.104,9	2.114,4	7,1%	0,5%
Ativo Intangível	1.144,5	1.119,8	1.112,9	-2,8%	-0,6%
Ativos de Direito de Uso	199,2	230,7	225,5	13,2%	-2,3%
Propriedades de Investimento	-	31,6	29,5	-	-6,7%
Bens Destinados a venda	46,6	-	-	-	-
Ativo Total	8.560,4	10.533,2	10.333,6	20,7%	-1,9%
Passivo Circulante	2.478,9	3.469,7	3.541,7	42,9%	2,1%
Fornecedores	1.042,1	1.267,4	1.124,5	7,9%	-11,3%
Empréstimos e Financiamentos	773,0	1.043,8	1.213,2	56,9%	16,2%
Derivativos	1,5	-	-	-100,0%	-
Debêntures	298,2	716,3	827,8	177,7%	15,6%
Passivo de Arrendamento	32,5	36,9	39,3	21,0%	6,5%
Adiantamento a Clientes	10,0	66,8	31,9	217,9%	-52,2%
Partes Relacionadas	23,0	6,1	22,5	-2,3%	268,8%
Salários, Provisões e Contribuições Sociais	52,5	74,2	85,5	63,0%	15,3%
Dividendos e JCP a Pagar	7,2	25,0	7,0	-3,0%	-72,1%
Impostos a Pagar	39,4	59,5	44,4	12,5%	-25,4%
Provisão para férias e Encargos	100,4	68,2	74,9	-25,4%	9,8%
Parcelamento de Impostos	8,0	5,1	5,2	-35,3%	1,8%
Contas a pagar aquisição de Investimentos	13,4	8,9	5,5	-58,5%	-37,6%
Outros Passivos Circulantes	77,7	91,5	60,0	-22,8%	-34,4%
Passivo Longo Prazo	3.073,5	4.114,4	3.753,2	22,1%	-8,8%
Empréstimos e Financiamentos	636,4	1.348,5	1.240,8	95,0%	-8,0%
Passivo de Arrendamento	174,7	207,1	201,2	15,2%	-2,9%
Debêntures	1.921,6	1.953,5	1.770,0	-7,9%	-9,4%
Parcelamento de Impostos	19,4	15,5	14,2	-26,6%	-8,5%
Imposto de Renda Diferido	166,9	92,2	39,2	-76,5%	-57,4%
Provisão para Demandas Judiciais	60,7	362,0	372,6	513,9%	2,9%
Contas a pagar aquisição de Investimentos	79,0	121,8	101,2	28,1%	-16,9%
Outros Passivos Longo Prazo	14,9	13,9	14,1	-5,6%	1,1%
Passivo Total	5.552,4	7.584,1	7.294,9	31,4%	-3,8%
Capital Social Realizado	950,4	950,4	950,4	0,0%	0,0%
(-) Gastos com emissão de ações	(12,4)	(12,4)	(12,4)	0,0%	0,0%
(-) Ações em Tesouraria	(98,0)	(30,2)	(55,9)	-42,9%	85,4%
Reservas de Lucros	1.368,0	1.444,5	1.419,5	3,8%	-1,7%
Reserva de Capital	17,7	19,6	21,1	19,6%	7,5%
Lucros acumulados do período	232,9	110,9	253,8	9,0%	128,9%
Ajuste de Avaliação Patrimonial	-	(21,1)	(21,1)	-	-
Outros Resultados Abrangentes	451,5	487,0	483,0	7,0%	-0,8%
Participação de acionistas não controladores	(0,2)	0,2	0,2	-	-
Patrimônio Líquido	3.008,0	2.949,1	3.038,6	1,0%	3,0%
Passivo Total & Patrimônio Líquido	8.560,4	10.533,2	10.333,6	20,7%	-1,9%

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R\$ milhões)	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Receita Bruta	2.976,2	3.331,8	3.433,6	15,4%	3,1%
(-) Deduções de Vendas	(376,1)	(419,0)	(430,1)	14,3%	2,6%
Receita Líquida	2.600,1	2.912,8	3.003,6	15,5%	3,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(2.079,5)	(2.339,2)	(2.423,8)	16,6%	3,6%
Lucro Bruto	520,6	573,7	579,7	11,3%	1,1%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(453,4)	(431,8)	(425,4)	-6,2%	-1,5%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	(1,0)	2,3	0,0	-	-98,1%
(+) Outras Receitas Operacionais	184,4	3,0	28,5	-84,5%	849,4%
Lucro Operacional (EBIT)	250,7	147,1	182,9	-27,0%	24,3%
(+/-) Resultado Financeiro	(73,8)	(107,9)	(110,0)	49,0%	2,0%
Resultado antes Impostos	176,9	39,2	72,9	-58,8%	85,8%
Total Imposto de Renda / CSLL	(29,8)	7,6	70,1	-	819,0%
Lucro Líquido	147,1	46,9	143,0	-2,8%	205,1%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	147,1	46,9	143,0	-2,8%	205,1%
(-) Resultado Financeiro Líquido	73,8	107,9	110,0	49,0%	2,0%
(-) Imposto de Renda / CSLL	29,8	(7,6)	(70,1)	-	819,0%
(-) Depreciação e Amortização	59,1	65,2	66,4	12,3%	1,7%
(=) EBITDA	309,8	212,4	249,3	-19,5%	17,4%
(-) Receitas/Despesas Não Recorrentes	141,7	-	-	-	-
(=) EBITDA Ajustado	168,1	212,4	249,3	48,3%	17,4%
Margens					
Margem Bruta	20,0%	19,7%	19,3%	-0,7pp	-0,4pp
Margem EBITDA	11,9%	7,3%	8,3%	-3,6pp	1,0pp
Margem EBITDA Ajustada	6,5%	7,3%	8,3%	1,8pp	1,0pp
Margem Líquida	5,7%	1,6%	4,8%	-0,9pp	3,2pp

Demonstrações de Resultado por Segmento

Brazil	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Receita Líquida	1.881,8	2.153,2	2.149,6	14,2%	-0,2%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.533,3)	(1.749,8)	(1.763,3)	15,0%	0,8%
Lucro Bruto	348,4	403,4	386,3	10,9%	-4,2%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(325,5)	(312,1)	(293,7)	-9,8%	-5,9%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	183,5	2,2	23,8	-87,0%	971,6%
Lucro Operacional (EBIT)	206,4	93,6	116,4	-43,6%	24,5%
(+/-) Resultado Financeiro	(68,9)	(100,3)	(97,2)	41,1%	-3,1%
Resultado antes Impostos	137,5	(6,7)	19,2	-86,0%	-387,5%
Total Imposto de Renda / CSLL	(25,1)	15,6	75,2	-	381,7%
Lucro Líquido	112,4	8,9	94,5	-16,0%	958,7%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	112,4	8,9	94,5	-16,0%	958,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	68,9	100,3	97,2	41,1%	-3,1%
(+) Imposto de Renda / CSLL	25,1	(15,6)	(75,2)	-	-
(+) Depreciação e Amortização	42,2	49,5	49,7	17,6%	0,4%
(=) EBITDA	248,6	143,0	166,1	-33,2%	16,1%
Margens					
Margem Bruta	18,5%	18,7%	18,0%	-0,8pp	-0,5pp
Margem EBITDA	13,2%	6,6%	7,7%	1,1pp	-5,5pp
Margem Líquida	6,0%	0,4%	4,4%	4,0pp	-1,6pp
International					
Data Fechamento	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Receita Líquida	718,3	759,7	853,9	18,9%	12,4%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(546,1)	(589,4)	(660,5)	20,9%	12,1%
Lucro Bruto	172,2	170,3	193,4	12,3%	13,6%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(127,9)	(119,7)	(131,7)	3,0%	10,0%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	0,0	3,0	4,7	-	55,4%
Lucro Operacional (EBIT)	44,3	53,6	66,5	50,0%	24,1%
(+/-) Resultado Financeiro	(5,0)	(7,7)	(12,8)	158,2%	67,6%
Resultado antes Impostos	39,4	45,9	53,7	36,3%	16,8%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(4,7)	(8,0)	(5,2)	9,8%	-35,4%
Lucro Líquido	34,7	37,9	48,5	39,9%	27,8%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	34,7	37,9	48,5	39,9%	27,8%
(+) Resultado Financeiro Líquido	5,0	7,7	12,8	158,2%	67,6%
(+) Imposto de Renda / CSLL	4,7	8,0	5,2	9,8%	-35,4%
(+) Depreciação e Amortização	16,8	15,8	16,7	-0,8%	5,7%
(=) EBITDA	61,2	69,4	83,2	36,0%	19,9%
Margens					
Margem Bruta	24,0%	22,4%	22,6%	0,2pp	-1,3pp
Margem EBITDA	8,5%	9,1%	9,7%	0,6pp	1,2pp
Margem Líquida	4,8%	5,0%	5,7%	0,7pp	0,9pp

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Em R\$ Milhões					
Data Fechamento	nov-22	mai-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Lucro Líquido antes de Impostos e Contribuição Social	176,9	39,2	72,9	-58,8%	85,8%
Resultado de Equiv. Patrimonial	1,0	(2,3)	(0,0)	-104,4%	-98,1%
Encargos Financeiros provisionados	102,6	150,0	94,3	-8,1%	-37,1%
Juros provisionados - Passivo Arrendamento	2,8	3,2	3,7	30,6%	13,8%
Provisão Devedores Duvidosos	(0,1)	2,0	3,7	-	85,2%
Provisão para Descontos	19,2	(9,9)	6,3	-67,4%	-
Provisão Demandas Judiciais	48,6	(0,6)	0,7	-98,5%	-
Provisão para Perda de Imobilizado	-	0,3	-	-	-
Provisão (Reversão) outras contas	14,2	26,4	(10,0)	-170,6%	-
Depreciação	42,9	65,2	66,3	54,8%	1,7%
Amortização de intangíveis	7,3	-	-	-	-
Amortização do Ativo de Direito de uso	7,3	-	-	-	-
Baixa Intangível	0,345	-	-	-100,0%	-
Baixa bens do Imobilizado	0,1	1,0	2,2	1444,1%	-
Compra Vantajosa	(199,0)	-	-	-100,0%	-
Baixa - ativo de direito de uso	(0,0)	0,7	4,1	-	512,3%
Ações Outorgadas	2,3	2,2	2,2	-2,3%	-
Recursos de Operações	226,3	277,6	246,5	8,9%	-11,2%
(Aum.) / Dim. Em:	-	-	-	-	-
Ativo Circulante	(219,7)	517,7	(369,5)	68,1%	-171,4%
Contas a Receber	(176,1)	13,3	(550,6)	-	-
Estoques	9,0	472,9	168,0	1772,4%	-
Impostos a Recuperar	(60,3)	37,8	7,3	-	-80,6%
Partes Relacionadas	-	(4,6)	(2,3)	-	-
Outros Ativos Circulantes	7,7	(1,7)	8,1	-	-
Passivo Circulante	(269,9)	(481,3)	(355,5)	31,7%	-26,1%
Fornecedores	(93,2)	(483,0)	(125,8)	34,9%	-
Sal., Prov. e Contr. Sociais	30,2	2,1	18,0	-40,4%	765,0%
Obrigações Tributárias	15,7	11,0	(9,2)	-	-
Partes Relacionadas	-	(12,0)	(1,7)	-	-
Outros Passivos Circulantes e não circulantes	(17,5)	25,7	(50,2)	-	-
Juros pagos sobre Empréstimos	(200,9)	(20,5)	(180,1)	-10,4%	776,6%
Pagamento de IRPJ e CSLL	(4,2)	(4,6)	(6,7)	59,7%	44,0%
Fluxo de Caixa de Operações	(263,3)	314,0	(478,6)	81,7%	-
Aplicações Financeiras	(1,1)	(1,9)	0,8	-	-
Venda Imobilizado	0,4	0,2	0,3	-33,7%	58,5%
Venda de Investimentos	3,7	-	-	-	-
Investimentos em Intangível	(2,7)	-	-	-	-
Aumento de Capital em Controladas	-	(15,9)	(15,0)	-	-5,7%
Adições a Investimentos	(176,8)	-	-	-	-
Adições Imobilizado	(76,1)	(28,9)	(79,8)	4,8%	176,1%
Caixa advindo de aquisições/subsidiárias	16,8	-	-	-100,0%	-
Fluxo de Caixa de Investimentos	(235,8)	(46,5)	(93,7)	-60,3%	101,5%
Captação de Empréstimos	262,6	1.087,3	418,4	59,3%	-61,5%
Liquidação de Empréstimos	(367,3)	(136,7)	(390,1)	6,2%	185,5%
Pagamentos de passivo de arrendamento	(11,5)	(11,6)	(12,7)	10,7%	9,8%
Dividendos e JSCP	(20,0)	(25,0)	(25,0)	25,0%	0,0%
Ações em tesouraria adquiridas	(37,4)	(18,5)	(25,8)	-31,0%	39,5%
Fluxo de Caixa Financiamento	(173,5)	895,6	(35,2)	-79,7%	-103,9%
Variação cambial sobre Caixa e Equivalentes	9,6	(7,1)	30,3	-	-
Variação em Disponibilidades	(663,1)	1.156,0	(577,2)	-12,9%	-
Disponibilidades Início Período	1.438,0	907,0	2.063,0	43,5%	127,5%
Disponibilidades Final Período	775,0	2.063,0	1.485,8	91,7%	-28,0%



Camil

