



# Plataforma de Alimentos América Latina

**33** Plantas e operações de liderança nas categorias e países em que atuamos

**5** países LatAm com marcas líderes de mercado

**+7 mil** colaboradores



## Internacional



## Brasil

### MARCAS LÍDERES



### OUTRAS MARCAS



Grãos



Açúcar



Café

Pescados



Massas



### INTERNACIONAL



# Aquisição da Mabel

## Entrada da Camil no Mercado de Biscoitos e Cookies no Brasil

### Visão Geral do Investimento

- **Aquisição da Mabel**, marca com liderança de vendas em rosquinhas no país e 2ª marca em *top of mind* no C&C<sup>2</sup>
- **Licenciamento da marca Toddy para produção de cookies<sup>3</sup>**, 2ª marca em vendas de *chocolate chip cookies* no Brasil, com lembrança de marca acima de 98% para o consumidor<sup>2</sup>
- Aquisição de 2 **plantas**: Aparecida de Goiânia (GO) e Itaporanga D'Ajuda (SE), operadas por aproximadamente **800 colaboradores** e ativo para **produção de Toddy cookies<sup>3</sup>**
- **Receita Líquida**: R\$421 milhões em 2021<sup>4</sup>
- **Valor da aquisição**: R\$152,8 milhões<sup>1</sup>
- **Complementaridade geográfica** com potencial de crescimento por *cross-selling* e expansão da presença da Camil no centro-oeste, nordeste e sudeste do Brasil
- **Sinergias** de suprimentos, comercial e G&A

### Marcas

#### Marcas Principais



#### Biscoitos & Cookies<sup>3</sup>



#### Outras Marcas



1) Fechamento da operação sujeito à verificação de condições precedentes usuais a este tipo de transação

2) Power Purchase -MillwardBrown

3) Aquisição contempla apenas a licença de uso da marca Toddy para Cookies

4) Dados 2021 (jan-dez/21)

Propósito e  
Pessoas



Qualidade e  
Vendas



Eficiência e  
Crescimento



## 2021 e 2022 marcados pela expansão da Camil para novas categorias e países



**+R\$1,3 bilhão**

em aquisições desde o IPO  
R\$1 bi em 2021-2022

**+4 categorias**

Massas, Biscoitos¹ e Café (Brasil)  
Produtos Saudáveis (Uruguai)

**+1 país**

Equador (arroz)



1) Fechamento da operação está sujeito à verificação de condições precedentes usuais a este tipo de transação

# Destques Financeiros



## 2T22

▲ **R\$3,1 bilhões** Receita Bruta (+21,7%)  
R\$2,2 bilhões Brasil (+14,2%)  
R\$870 milhões Internacional (+45,6%)

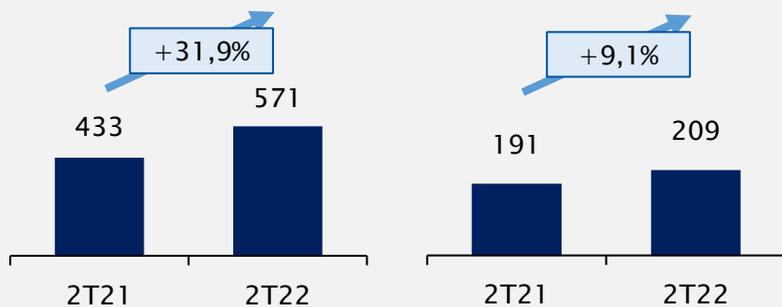
▲ **R\$2,7 bilhões** Receita Líquida (+21,5%)  
R\$1,9 bilhão Brasil (+12,2%)  
R\$822 milhões Internacional (+49,9%)

▲ **R\$571,1 milhões** Lucro Bruto (+31,9%)  
21,2% de Margem Bruta (+1,7pp)

▲ **R\$209 milhões** EBITDA (+9,1%)  
7,7% de Margem EBITDA (-0,9pp)

### Lucro Bruto

### EBITDA



Margens  
(% Receita Líquida)

19,5%

21,2%

8,6%

7,7%

## 1S22

▲ **R\$5,8 bilhões** Receita Bruta (+14,2%)  
R\$4,4 bilhões Brasil (+10,8%)  
R\$1,4 bilhões Internacional (+26,0%)

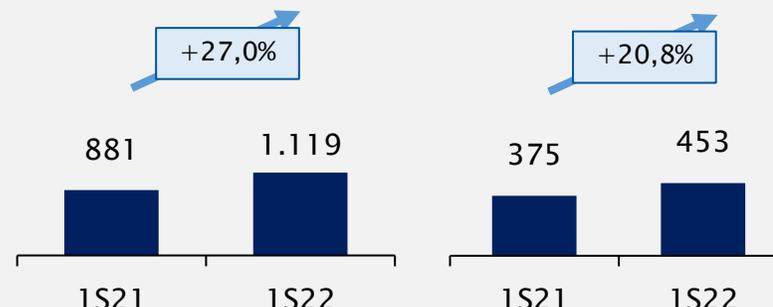
▲ **R\$5,1 bilhões** Receita Líquida (+13,8%)  
R\$3,7 bilhões Brasil (+9,3%)  
R\$1,4 bilhões Internacional (+28,5%)

▲ **R\$1,1 bilhão** Lucro Bruto (+27,0%)  
22% de Margem Bruta (+2,3pp)

▲ **R\$453 milhões** EBITDA (+20,8%)  
8,9% de Margem EBITDA (+0,5pp)

### Lucro Bruto

### EBITDA



Margens  
(% Receita Líquida)

19,7%

22,0%

8,4%

8,9%



# Destques Operacionais



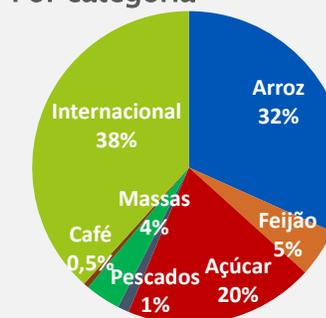
Destques	2T21	2T22	2T22vs	2T22vs	1S21	1S22	1S22 vs
Volumes (em mil tons)	ago-21	ago-22	2T21	1T22	ago-21	ago-22	1S21
<b>Volume Consolidado</b>							
<b>Volume Total</b>	<b>553,1</b>	<b>629,6</b>	<b>13,8%</b>	<b>11,8%</b>	<b>1.080,2</b>	<b>1.192,7</b>	<b>10,4%</b>
<b>Brasil</b>							
<b>Volumes - Brasil</b>	<b>391,4</b>	<b>388,8</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>798,7</b>	<b>779,7</b>	<b>-2,4%</b>
Grãos	238,8	230,6	-3,5%	3,5%	479,1	453,4	-5,4%
Arroz	207,8	199,2	-4,1%	2,6%	421,2	393,4	-6,6%
Feijão	31,0	31,4	1,1%	9,5%	58,0	60,0	3,5%
Açúcar	144,7	124,5	-13,9%	-7,4%	302,4	258,9	-14,4%
Pescados	8,0	7,3	-8,1%	14,1%	17,2	13,7	-20,2%
Massas	-	23,0	-	-9,4%	-	48,3	-
Café	-	3,4	-	79,0%	-	5,4	-
<b>Internacional</b>							
<b>Volumes - Internacional</b>	<b>161,6</b>	<b>240,8</b>	<b>49,0%</b>	<b>39,8%</b>	<b>281,5</b>	<b>413,0</b>	<b>46,7%</b>
Uruguai	121,1	184,8	52,6%	50,4%	201,7	307,6	52,5%
Chile	23,4	22,4	-4,1%	4,4%	46,1	43,9	-4,9%
Peru	17,2	16,4	-4,8%	-0,2%	33,7	32,8	-2,8%
Equador	-	17,3	-	49,3%	-	28,8	-
<b>Preços Líquidos (R\$/kg)</b>							
Data Fechamento	2T21	2T22	2T22vs	2T22vs	1S21	1S22	1S22 vs
	ago-21	ago-22	2T21	1T22	ago-21	ago-22	1S21
<b>Brasil</b>							
Grãos							
Arroz	3,38	3,38	0,3%	-2,0%	3,51	3,42	-2,5%
Feijão	5,79	6,23	7,5%	-9,0%	5,86	6,52	11,2%
Açúcar	3,06	3,37	10,0%	1,4%	2,85	3,35	17,5%
Pescados	21,43	29,50	37,6%	21,7%	20,85	27,04	29,7%
Massas	-	6,28	-	10,7%	-	5,63	-
Café	-	22,26	-	-11,1%	-	23,25	-
<b>Internacional</b>							
Uruguai	2,93	3,16	8,0%	29,7%	3,03	2,87	-5,1%
Chile	6,70	6,06	-9,5%	-6,8%	7,15	6,28	-12,2%
Peru	5,84	6,12	4,9%	3,1%	6,04	6,03	-0,1%
Equador	-	3,77	-	2,1%	-	3,73	-

## Representatividade por Volume (%) 2T22

Por segmento



Por categoria



## Destaques 2T22 e 1S22

### Volume das vendas:

- ▼ 199,2 mil tons (-4,1% YoY) no 2T22
- ▼ 393,4 mil tons (-6,6% YoY) no semestre
- ▼ Queda das vendas da marca Camil e outras marcas no trimestre
- ▲ Crescimento das vendas da marca Camil e redução de outras marcas no semestre

### Preço Líquido Camil:

- ▲ R\$3,38/kg (+0,3% YoY) no 2T22
- ▼ R\$3,42/kg (-2,5% YoY) no semestre

### Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:

- ▲ R\$75,16/saca (+1,5% YoY) no 2T22
- ▼ R\$74,26/saca (-6,9% YoY) no semestre



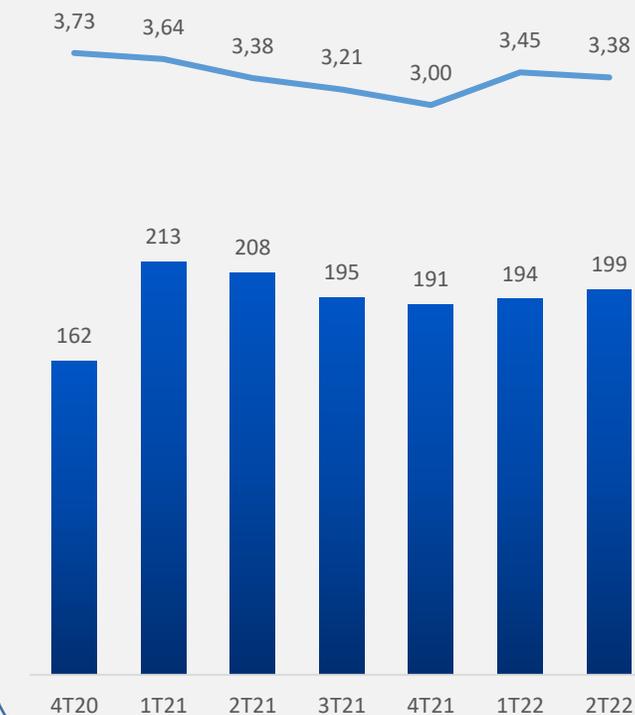
Arroz e Feijão **NAMORADO** + 10 marcas de ocupação

## Evolução Volumes vs. Preço Líquido

**2T22**

**-4,1%**

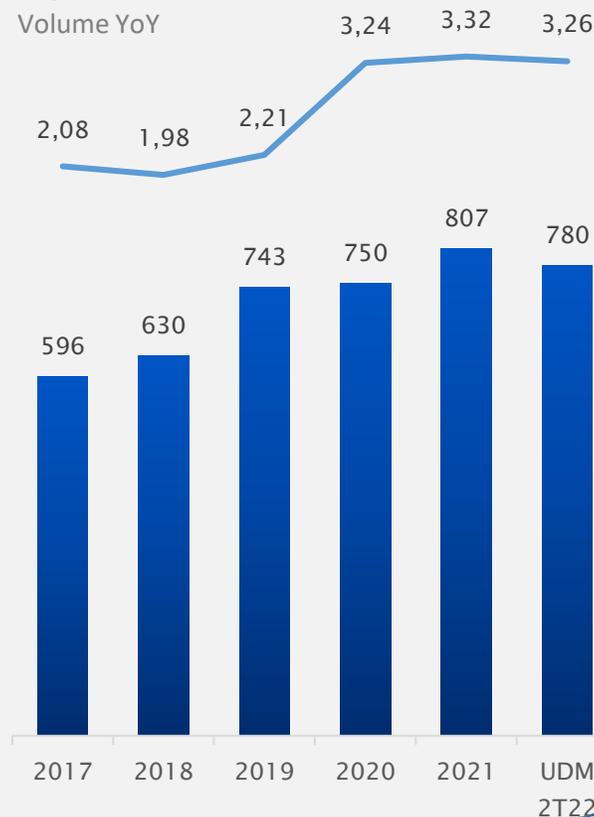
Volume YoY



**UDM**

**-3,3%**

Volume YoY



<sup>1</sup>Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg.



## Destaques 2T22 e 1S22

### Volume das vendas:

- ▼ 124,5 mil tons (-13,9% YoY) no 2T22
- ▼ 258,9 mil tons (-14,4% YoY) no semestre

### Preço Líquido Camil:

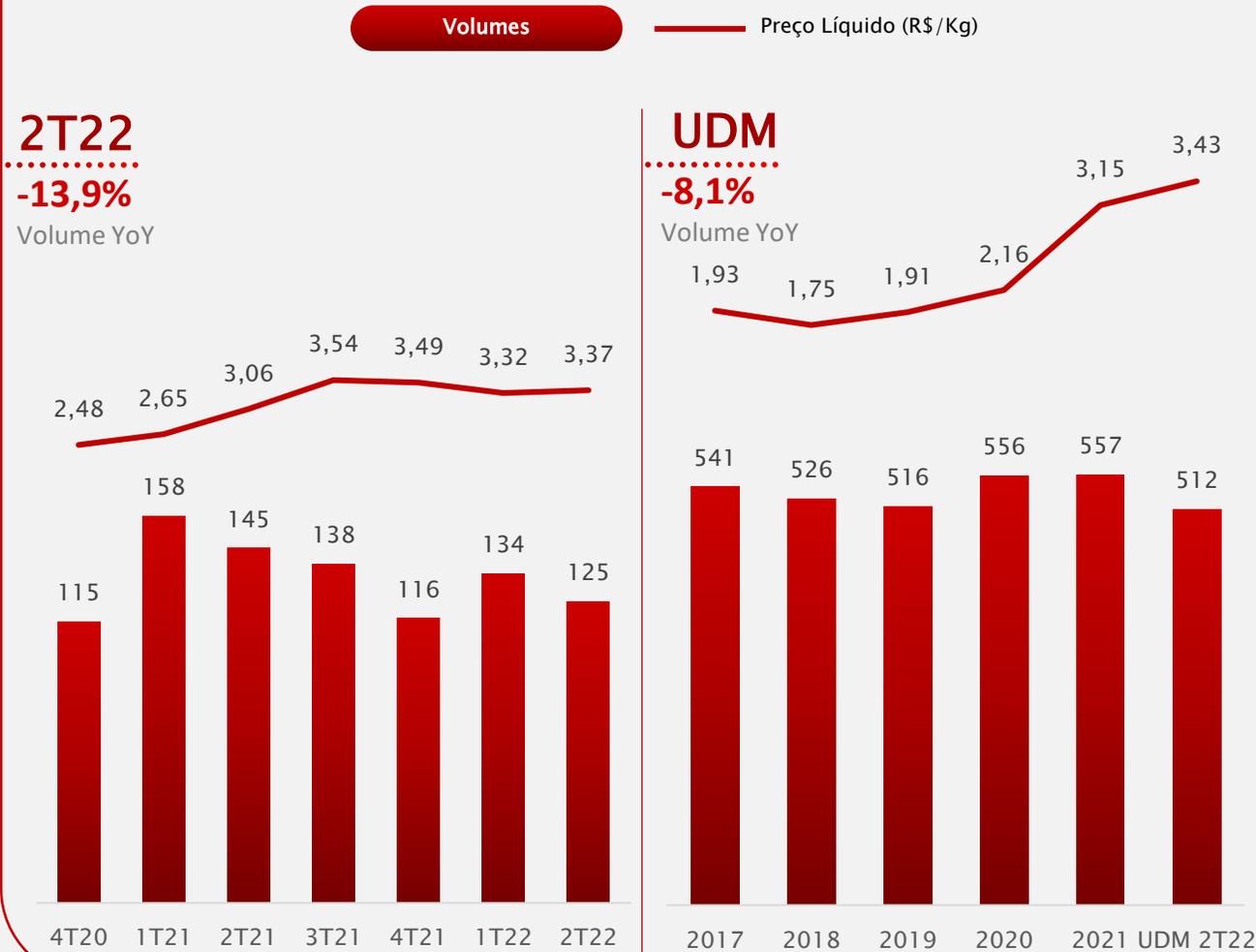
- ▲ R\$3,37/kg (+10,0% YoY) no 2T22
- ▲ R\$3,35/kg (+17,5% YoY) no semestre

### Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:

- ▲ R\$128,53/saca (+6,8% YoY) no 2T22
- ▲ R\$132,63 (+15,0% YoY) no semestre



## Evolução Volumes vs. Preço Líquido



<sup>1</sup>Fonte: CEPEA; indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg.

## Destaques 2T22 e 1S22

### Volume das vendas:

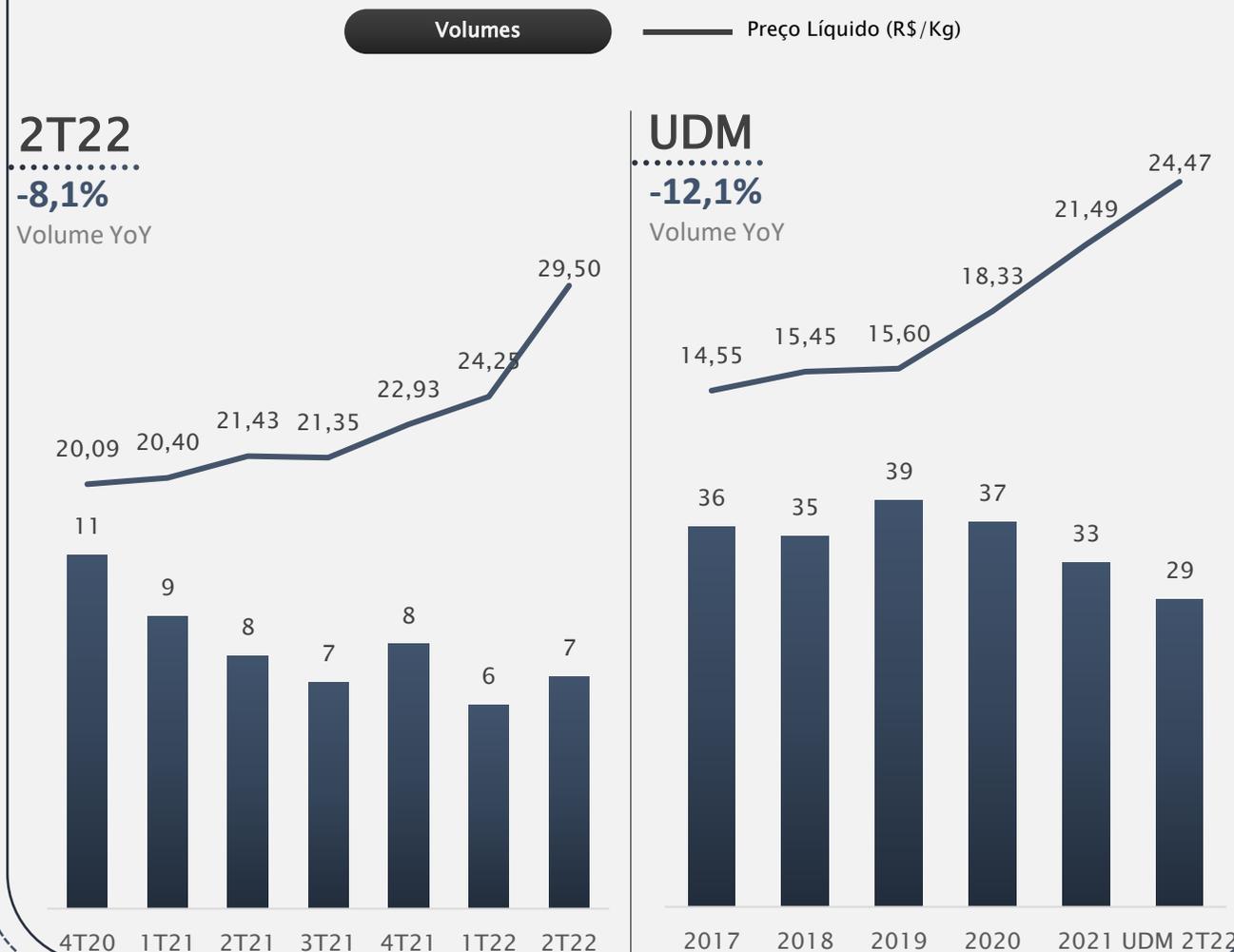
- ▼ 7,3 mil tons (-8,1% YoY) no 2T22
- ▼ 13,7 mil tons (-20,2% YoY) no semestre

### Preço Líquido Camil:

- ▲ R\$29,50/kg (+37,6% YoY) no 2T22
- ▲ R\$27,04/kg (+29,7% YoY) no semestre



## Evolução Volumes vs. Preço Líquido



## Destques 2T22 e 1S22



### Volumes

- ▲ 184,8 mil tons (+52,6% YoY) no 2T22
- ▲ 307,6 mil tons (+52,5% YoY) no semestre

### Preço Líquido

- ▲ R\$3,16 (+8,0% YoY) no 2T22
- ▼ R\$2,87 (-5,1% YoY) no semestre



### Volumes

- ▼ 22,4 mil tons (-4,1% YoY) no 2T22
- ▲ 43,9 mil tons (+7,9% YoY) no semestre

### Preço Líquido

- ▼ R\$6,06 (-9,5% YoY) no 2T22
- ▼ R\$6,28 (-12,2% YoY) no semestre



### Volumes

- ▼ 16,4 mil tons (-4,8% YoY) no 2T22
- ▼ 32,8 mil tons (-2,8% YoY) no semestre

### Preço Líquido

- ▲ R\$6,12 (+4,9% YoY) no 2T22
- ▼ R\$6,03 (-0,1% YoY) no semestre



### Volumes

- 17,3 mil tons no 2T22
- 28,8 mil tons no semestre

### Preço Líquido

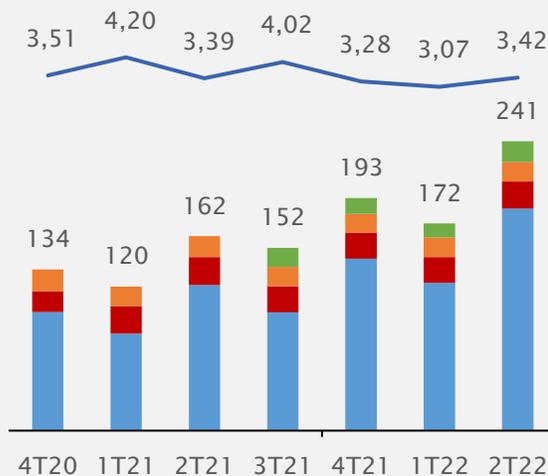
- R\$3,77 no 2T22
- R\$3,73 no semestre

## Evolução Volumes e Representatividade

Uruguai Chile Peru Equador

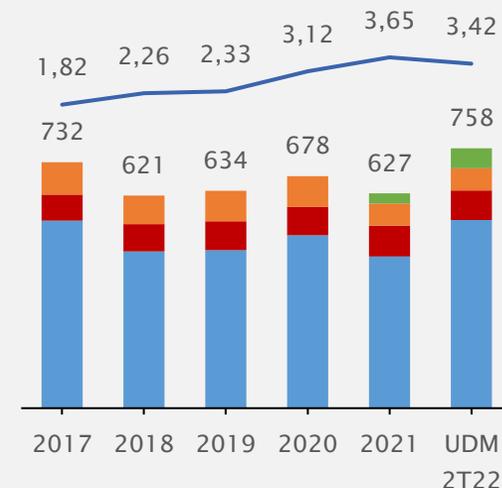
### 2T22

Volume +49,0% YoY



### UDM

Volume +20,9% YoY

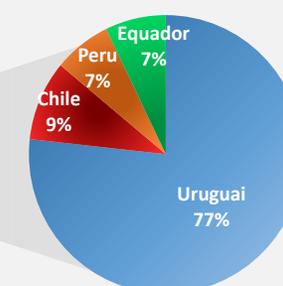


Representatividade 2T22

### Por segmento



### Por país



## Massas

### Volume e Preço Líquido:

- ▼ 23,0 mil tons vs. 25,3 mil tons no 1T22
- ▲ Preço líquido (R\$/kg) de 6,28 vs. 5,67 no 1T22

### Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:

- ▲ R\$2.112,25/ton, vs. R\$1.931,89 no 1T22



### Volume Massas QoQ



## Café

### Volume e Preço Líquido:

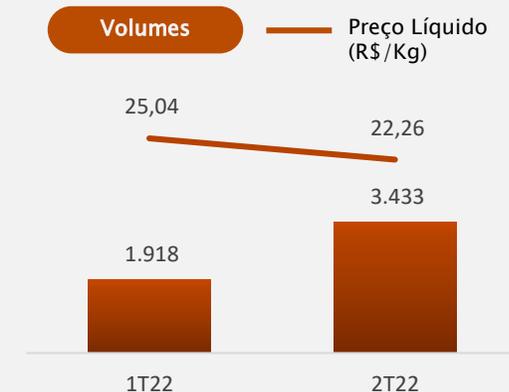
- ▲ 3,4 mil tons vs. 1,9 mil tons no 1T22
- ▼ Preço líquido (R\$/kg) de 22,26 vs. 25,04 no 1T22

### Preço médio da matéria-prima<sup>2</sup>:

- ▲ R\$1.317,98/ton, vs. R\$1.291,79 no 1T22



### Volume Café QoQ



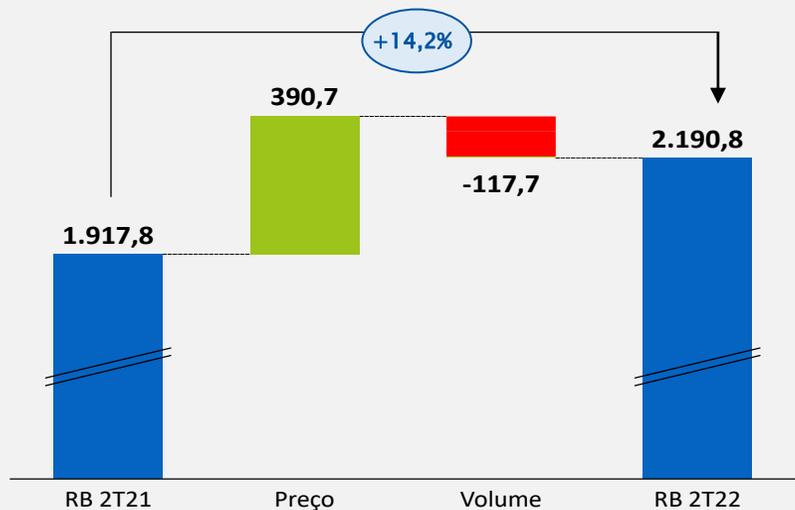
# Destques Financeiros



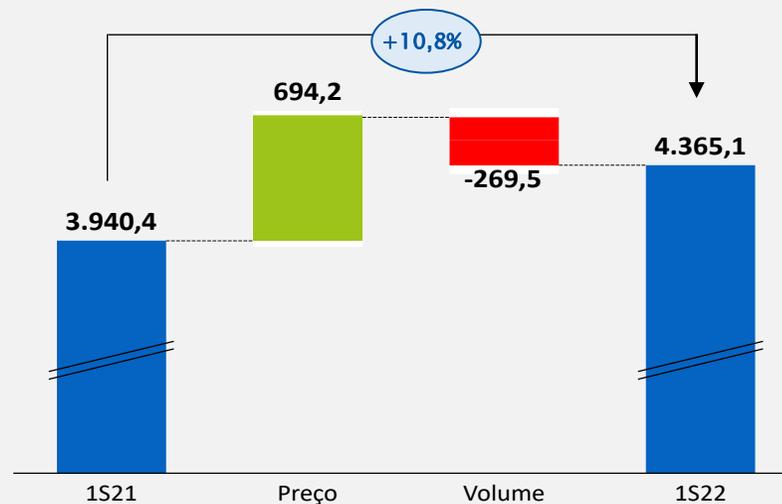
Demonstrativos (em R\$ milhões)	2T21	1T22	2T22	2T22vs	2T22vs	1S21	1S22	1S22 vs	UDM	UDM	UDM21 vs
Data Fechamento	ago-21	mai-22	ago-22	2T21	1T22	ago-21	ago-22	1S21	ago-21	ago-22	UDM22
<b>Receita Líquida</b>	<b>2.218,5</b>	<b>2.396,6</b>	<b>2.696,5</b>	<b>21,5%</b>	<b>12,5%</b>	<b>4.475,7</b>	<b>5.093,1</b>	<b>13,8%</b>	<b>8.300,1</b>	<b>9.633,3</b>	<b>16,1%</b>
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.785,6)	(1.849,2)	(2.125,4)	19,0%	14,9%	(3.595,1)	(3.974,6)	10,6%	(6.606,6)	(7.617,2)	15,3%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>433,0</b>	<b>547,4</b>	<b>571,1</b>	<b>31,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>880,6</b>	<b>1.118,5</b>	<b>27,0%</b>	<b>1.693,5</b>	<b>2.016,1</b>	<b>19,0%</b>
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(287,1)	(358,9)	(419,9)	46,2%	17,0%	(583,4)	(778,8)	33,5%	(1.106,8)	(1.446,1)	30,7%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	0,3	0,6	0,1	-64,2%	-81,3%	0,4	0,7	78,7%	(0,9)	0,5	-156,2%
(+) Outras Receitas Operacionais	4,4	0,9	3,5	-20,8%	279,1%	(4,4)	4,4	-200,1%	7,7	118,0	n.a.
<b>Lucro Operacional (EBIT)</b>	<b>150,5</b>	<b>190,0</b>	<b>154,8</b>	<b>2,9%</b>	<b>-18,5%</b>	<b>293,3</b>	<b>344,8</b>	<b>17,6%</b>	<b>593,5</b>	<b>688,5</b>	<b>16,0%</b>
(+/-) Resultado Financeiro	(24,5)	(84,9)	(51,5)	110,5%	-39,3%	(49,5)	(136,5)	175,7%	71,6	(214,5)	-399,7%
<b>Resultado antes Impostos</b>	<b>126,0</b>	<b>105,1</b>	<b>103,3</b>	<b>-18,0%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>243,8</b>	<b>208,4</b>	<b>-14,5%</b>	<b>490,2</b>	<b>473,9</b>	<b>-3,3%</b>
Total Imposto de Renda / CSLL	(19,5)	(8,3)	(9,4)	-52,0%	13,2%	(29,1)	(17,6)	-39,3%	(60,9)	(19,2)	-68,5%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>106,5</b>	<b>96,8</b>	<b>93,9</b>	<b>-11,8%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>214,7</b>	<b>190,7</b>	<b>-11,2%</b>	<b>429,3</b>	<b>454,8</b>	<b>5,9%</b>
<b>Reconciliação EBITDA</b>											
Lucro Líquido	106,5	96,8	93,9	-11,8%	-3,0%	214,7	190,7	-11,2%	429,3	454,8	5,9%
(-) Resultado Financeiro Líquido	24,5	84,9	51,5	110,5%	-39,3%	49,5	136,5	175,7%	103,4	214,5	107,6%
(-) Imposto de Renda / CSLL	19,5	8,3	9,4	-52,0%	13,2%	29,1	17,6	-39,3%	60,9	19,2	-68,5%
(-) Depreciação e Amortização	40,6	54,6	53,7	32,2%	-1,7%	81,7	108,3	32,5%	164,4	199,4	21,3%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>191,1</b>	<b>244,6</b>	<b>208,5</b>	<b>9,1%</b>	<b>-14,8%</b>	<b>375,0</b>	<b>453,1</b>	<b>20,8%</b>	<b>757,9</b>	<b>887,9</b>	<b>17,2%</b>
<b>Margens</b>											
Margem Bruta	19,5%	22,8%	21,2%	1,7pp	-1,7pp	19,7%	22,0%	2,3pp	20,4%	20,9%	0,5pp
Margem EBITDA	8,6%	10,2%	7,7%	-0,9pp	-2,5pp	8,4%	8,9%	0,5pp	9,1%	9,2%	0,1pp
Margem Líquida	4,8%	4,0%	3,5%	-1,3pp	-0,6pp	4,8%	3,7%	-1,1pp	5,2%	4,7%	-0,5pp

# Destques Financeiros | Receita Bruta

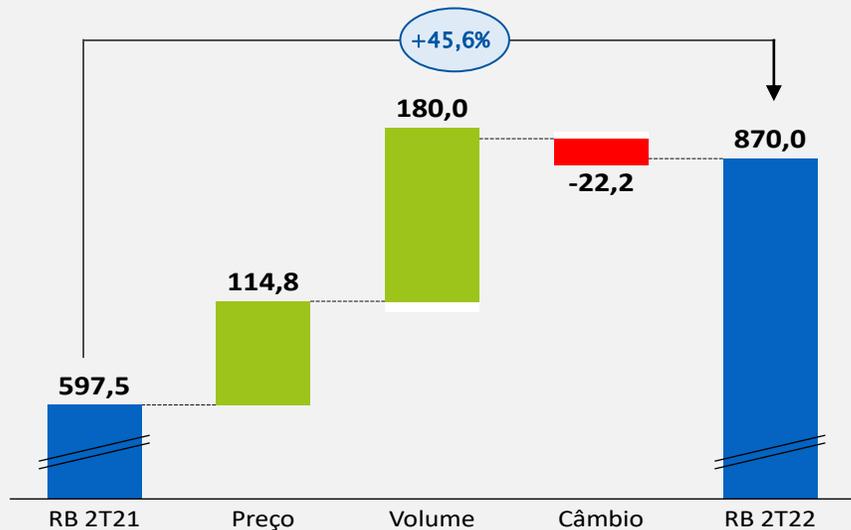
## 2T22: Brasil – Receita Bruta (R\$m)



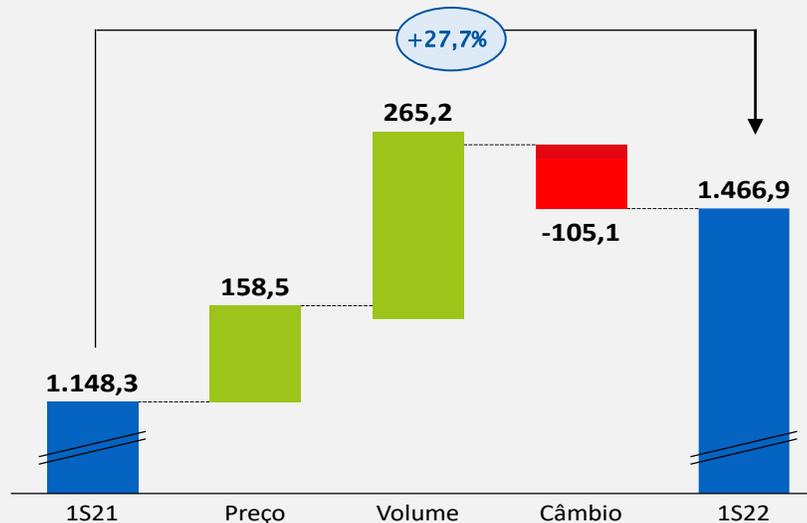
## 1S22: Brasil – Receita Bruta (R\$m)



## 2T22: Internacional – Receita Bruta (R\$m)



## 1S22: Internacional – Receita Bruta (R\$m)



# Destques Financeiros | 2T22

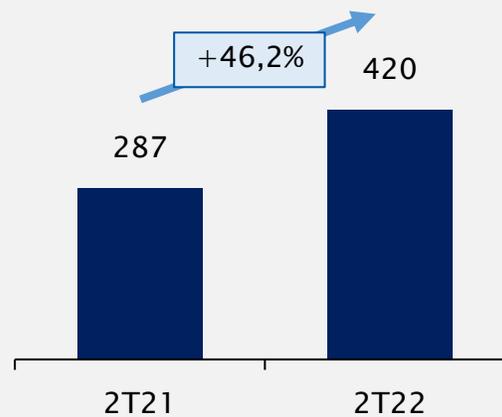
## Receita Líquida



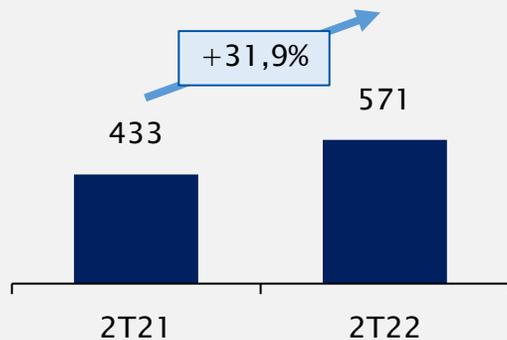
## CPV



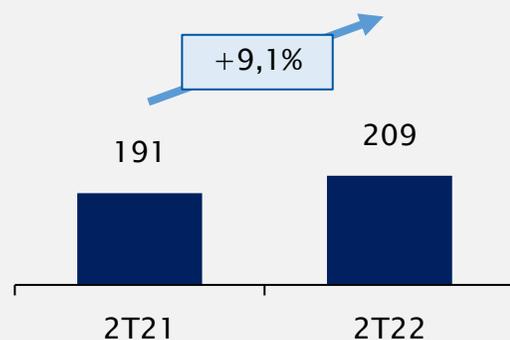
## SG&A



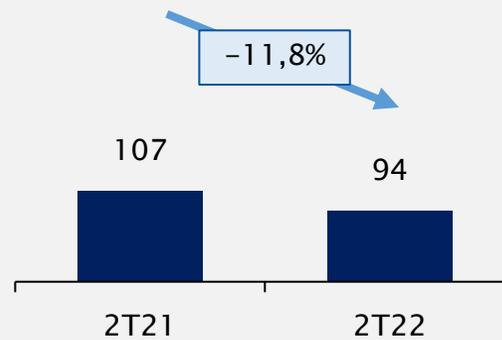
## Lucro Bruto



## EBITDA



## Lucro Líquido



Margens  
(% Receita líquida)

19,5%

21,2%

8,6%

7,7%

4,8%

3,5%

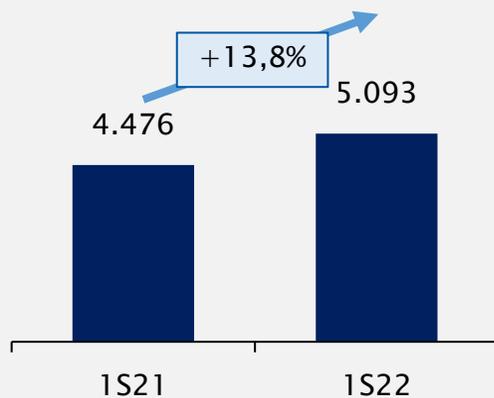
Lucro Bruto: R\$571 milhões (+31,9% YoY) e margem de 21,2% no 2T22

EBITDA: R\$208 milhões (+9,1% YoY) e margem de 7,7% no 2T22



# Destques Financeiros | 1S22

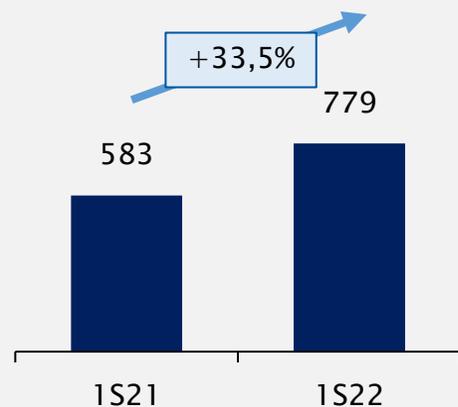
## Receita Líquida



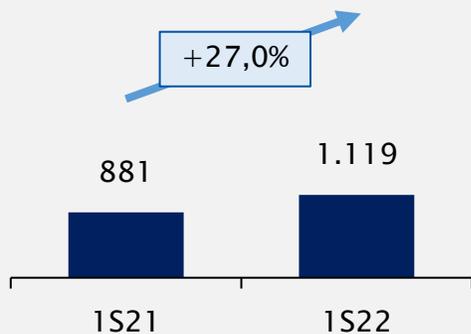
## CPV



## SG&A



## Lucro Bruto



## EBITDA



## Lucro Líquido



## Margens (% Receita Líquida)

19,7%

22,0%

8,4%

8,9%

4,8%

3,7%

**EBITDA: R\$453 milhões (+21% YoY)** e margem de 8,9% no semestre. Destaque para o crescimento de margem no acumulado do ano, mesmo diante de cenários desafiadores para o varejo no Brasil em agosto e Chile e Peru nas operações internacionais.

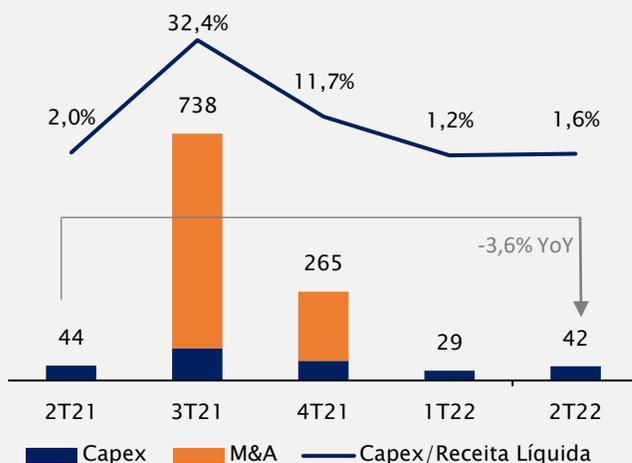


# Estrutura de Capital

## Endividamento

Endividamento (em R\$mn)	2T21	1T22	2T22	2T22vs	2T22vs
Data Fechamento	ago-21	mai-22	ago-22	2T21	1T22
<b>Endividamento Total</b>	<b>2.561,6</b>	<b>3.440,3</b>	<b>3.820,4</b>	<b>49,1%</b>	<b>11,0%</b>
Empréstimos e Financiamentos	823,5	1.224,2	1.522,6	84,9%	24,4%
Debêntures	1.738,1	2.216,1	2.297,7	32,2%	3,7%
Curto Prazo	521,6	783,7	1.139,1	118,4%	45,3%
Longo Prazo	2.040,0	2.656,6	2.681,3	31,4%	0,9%
<b>Alavancagem</b>					
Dívida Bruta	2.561,6	3.440,3	3.820,4	49,1%	11,0%
Caixa + aplicações fin.	1.366,0	1.342,1	1.474,0	7,9%	9,8%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>1.195,6</b>	<b>2.098,1</b>	<b>2.346,3</b>	<b>96,2%</b>	<b>11,8%</b>
<i>Dív.Líq./EBITDA UDM (x)</i>	<i>1,6x</i>	<i>2,4x</i>	<i>2,6x</i>	<i>1,0x</i>	<i>0,2x</i>

## Capex (R\$mn)



## Capital de Giro

Capital de Giro	2T21	2T22	2T22vs
Data de fechamento	ago-21	ago-22	2T21
<b>Estoques</b>	<b>1.427,2</b>	<b>1.649,0</b>	<b>15,5%</b>
<b>Adiantamento a fornecedores</b>	<b>323,7</b>	<b>498,6</b>	<b>54,0%</b>
<b>Contas a receber</b>	<b>1.040,2</b>	<b>1.319,8</b>	<b>26,9%</b>
<b>Fornecedores</b>	<b>834,4</b>	<b>1.058,8</b>	<b>26,9%</b>
<b>Outros Ativos Correntes</b>	<b>276,0</b>	<b>314,3</b>	<b>13,9%</b>
<b>Outros Passivos Correntes</b>	<b>245,5</b>	<b>295,9</b>	<b>20,5%</b>
<b>Capital de Giro</b>	<b>1.987,2</b>	<b>2.427,0</b>	<b>22,1%</b>
<i>Dias Capital de Giro</i>	<i>87,4</i>	<i>92,0</i>	<i>5,2%</i>

## Estrutura Acionária e Recompra

- 7º Programa de Recompra de 10 milhões de ações em execução.
- Foram canceladas 10 milhões de ações em tesouraria, levando o total de ações da Companhia para 360 milhões



## Proventos

- Distribuição de R\$25 milhões em setembro/2022  
R\$0,07/ação, pagamento em 13/set/2022
- +R\$610 milhões distribuídos desde o IPO (JCP + Dividendos)

## Destaques

Todas as ações ESG alinhadas aos  
**Pilares Estratégicos**



Propósito e  
Pessoas



Eficiência e  
Crescimento



Qualidade e  
Vendas

Camil Alimentos  
participante do  
Pacto Global (ONU)



### Ecoeficiência

- ✓ 96% da energia consumida oriunda de fontes renováveis (40% geração própria)
- ✓ Redução de 9,8% no consumo de energia elétrica por tonelada produzida

### Social – Projeto Escola Itaqui

- ✓ Escola Camil Itaqui: objetivo de qualificar colaboradores e a comunidade do entorno, alinhando mão-de-obra especializada com capacitação da comunidade

### Saúde e Segurança do trabalho

- ✓ Conclusão do Projeto Zero Acidente na unidade de Barra Bonita
- ✓ -33% de acidentes com afastamento (-51% Brasil e -23% Latam YoY)

### Projeto Doce Futuro

- ✓ Início da edição 2.0 do Projeto Doce Futuro, com retomada de aulas presenciais
- ✓ Parcerias com instituições da sociedade civil aumentando o impacto

## Reconhecimentos

- ✓ Troféu Gente Nossa Fornecedor 2022 em Minas Gerais, a Camil ganhou em 2 categorias: Santa Amália (Massas) em Liderança e Camil (Arroz) em Expressão
- ✓ Ranking – Top of Mind RS Amanhã, como reconhecimento que reúne as marcas mais lembradas pelos gaúchos.

**Institutional Investor** Fomos premiados pela Institutional Investor pelo 5º ano seguido no âmbito *Small Caps – Food & Beverages*. Camil ficou entre os três mais bem colocados da América Latina em 5 categorias, incluindo Práticas ESG e Gestão de Crise (Covid-19)

# Q&A

**Luciano Quartiero – CEO**

**Flavio Vargas – CFO**

## **Relações com Investidores**

Jenifer Nicolini – Gerente RI e ESG

Flávio Rios – Analista de RI

*ri@camil.com.br*

