

Camil 2T22 e 1S22

Resultados



Plataforma de Alimentos América Latina

33 Plantas e operações de liderança nas categorias e países em que atuamos

5 países LatAm com marcas líderes de mercado

+7 mil colaboradores



Internacional



Brasil

MARCAS LÍDERES



OUTRAS MARCAS



Grãos



Açúcar



Café

Pescados



Massas



INTERNACIONAL



Aquisição da Mabel

Entrada da Camil no Mercado de Biscoitos e Cookies no Brasil

Visão Geral do Investimento

- **Aquisição da Mabel**, marca com liderança de vendas em rosquinhas no país e 2ª marca em *top of mind* no C&C²
- **Licenciamento da marca Toddy para produção de cookies³**, 2ª marca em vendas de *chocolate chip cookies* no Brasil, com lembrança de marca acima de 98% para o consumidor²
- Aquisição de **2 plantas**: Aparecida de Goiânia (GO) e Itaporanga D'Ajuda (SE), operadas por aproximadamente **800 colaboradores** e ativo para **produção de Toddy cookies³**
- **Receita Líquida**: R\$421 milhões em 2021⁴
- **Valor da aquisição**: R\$152,8 milhões¹
- **Complementaridade geográfica** com potencial de crescimento por *cross-selling* e expansão da presença da Camil no centro-oeste, nordeste e sudeste do Brasil
- **Sinergias** de suprimentos, comercial e G&A

Marcas

Marcas Principais



Biscoitos & Cookies³



Outras Marcas



1) Fechamento da operação sujeito à verificação de condições precedentes usuais a este tipo de transação
2) Power Purchase -MillwardBrown
3) Aquisição contempla apenas a licença de uso da marca Toddy para Cookies
4) Dados 2021 (jan-dez/21)

Propósito e
Pessoas



Qualidade e
Vendas



Eficiência e
Crescimento



2021 e 2022 marcados pela expansão da Camil para novas categorias e países



+R\$1,3 bilhão

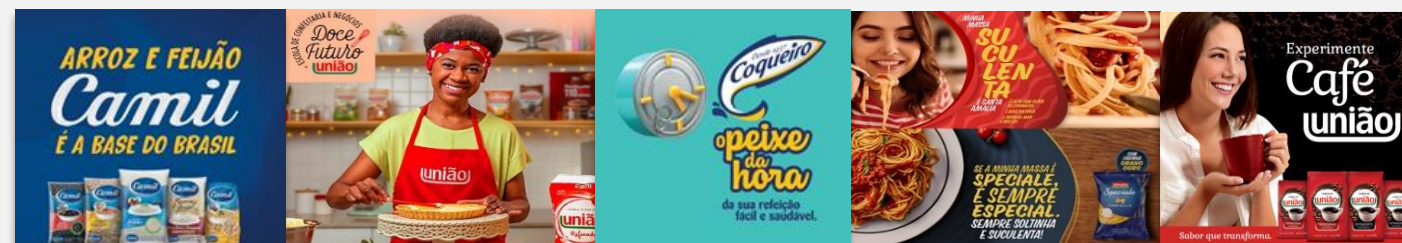
em aquisições desde o IPO
R\$1 bi em 2021-2022

+4 categorias

Massas, Biscoitos¹ e Café (Brasil)
Produtos Saudáveis (Uruguai)

+1 país

Equador (arroz)



1) Fechamento da operação está sujeito à verificação de condições precedentes usuais a este tipo de transação

Destques Financeiros



2T22

R\$3,1 bilhões Receita Bruta (+21,7%)
R\$2,2 bilhões Brasil (+14,2%)
R\$870 milhões Internacional (+45,6%)

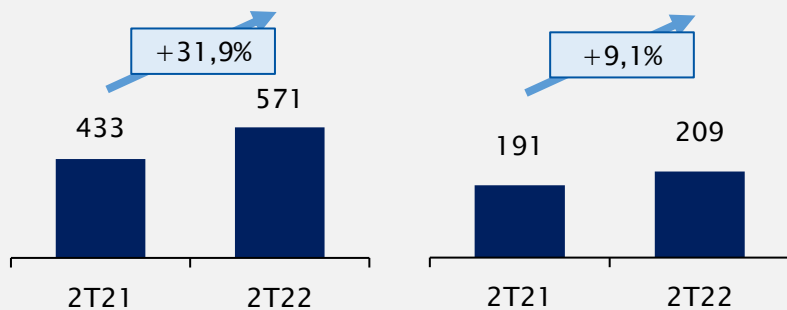
R\$2,7 bilhões Receita Líquida (+21,5%)
R\$1,9 bilhão Brasil (+12,2%)
R\$822 milhões Internacional (+49,9%)

R\$571,1 milhões Lucro Bruto (+31,9%)
21,2% de Margem Bruta (+1,7pp)

R\$209 milhões EBITDA (+9,1%)
7,7% de Margem EBITDA (-0,9pp)

Lucro Bruto

EBITDA



Margens
 (% Receita Líquida)

19,5%

21,2%

8,6%

7,7%

1S22

R\$5,8 bilhões Receita Bruta (+14,2%)
R\$4,4 bilhões Brasil (+10,8%)
R\$1,4 bilhões Internacional (+26,0%)

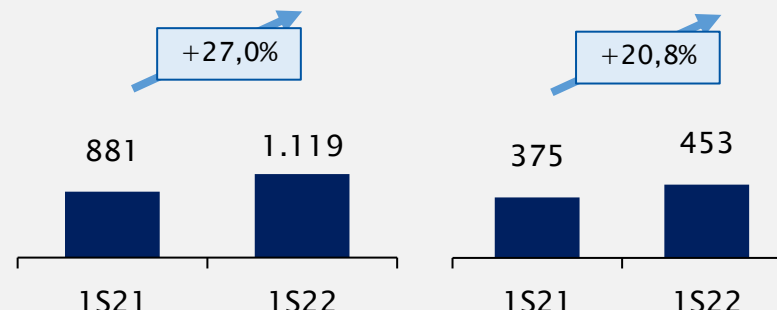
R\$5,1 bilhões Receita Líquida (+13,8%)
R\$3,7 bilhões Brasil (+9,3%)
R\$1,4 bilhões Internacional (+28,5%)

R\$1,1 bilhão Lucro Bruto (+27,0%)
22% de Margem Bruta (+2,3pp)

R\$453 milhões EBITDA (+20,8%)
8,9% de Margem EBITDA (+0,5pp)

Lucro Bruto

EBITDA



Margens
 (% Receita Líquida)

19,7%

22,0%

8,4%

8,9%



Destques Operacionais



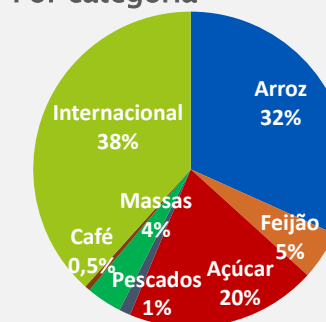
Destques	2T21	2T22	2T22vs	2T22vs	1S21	1S22	1S22 vs
Volumes (em mil tons)	ago-21	ago-22	2T21	1T22	ago-21	ago-22	1S21
Volume Consolidado							
Volume Total	553,1	629,6	13,8%	11,8%	1.080,2	1.192,7	10,4%
Brasil							
Volumes - Brasil	391,4	388,8	-0,7%	-0,5%	798,7	779,7	-2,4%
Grãos	238,8	230,6	-3,5%	3,5%	479,1	453,4	-5,4%
Arroz	207,8	199,2	-4,1%	2,6%	421,2	393,4	-6,6%
Feijão	31,0	31,4	1,1%	9,5%	58,0	60,0	3,5%
Açúcar	144,7	124,5	-13,9%	-7,4%	302,4	258,9	-14,4%
Pescados	8,0	7,3	-8,1%	14,1%	17,2	13,7	-20,2%
Massas	-	23,0	-	-9,4%	-	48,3	-
Café	-	3,4	-	79,0%	-	5,4	-
Internacional							
Volumes - Internacional	161,6	240,8	49,0%	39,8%	281,5	413,0	46,7%
Uruguai	121,1	184,8	52,6%	50,4%	201,7	307,6	52,5%
Chile	23,4	22,4	-4,1%	4,4%	46,1	43,9	-4,9%
Peru	17,2	16,4	-4,8%	-0,2%	33,7	32,8	-2,8%
Equador	-	17,3	-	49,3%	-	28,8	-
Preços Líquidos (R\$/kg)							
Data Fechamento	2T21	2T22	2T22vs	2T22vs	1S21	1S22	1S22 vs
	ago-21	ago-22	2T21	1T22	ago-21	ago-22	1S21
Brasil							
Grãos							
Arroz	3,38	3,38	0,3%	-2,0%	3,51	3,42	-2,5%
Feijão	5,79	6,23	7,5%	-9,0%	5,86	6,52	11,2%
Açúcar	3,06	3,37	10,0%	1,4%	2,85	3,35	17,5%
Pescados	21,43	29,50	37,6%	21,7%	20,85	27,04	29,7%
Massas	-	6,28	-	10,7%	-	5,63	-
Café	-	22,26	-	-11,1%	-	23,25	-
Internacional							
Uruguai	2,93	3,16	8,0%	29,7%	3,03	2,87	-5,1%
Chile	6,70	6,06	-9,5%	-6,8%	7,15	6,28	-12,2%
Peru	5,84	6,12	4,9%	3,1%	6,04	6,03	-0,1%
Equador	-	3,77	-	2,1%	-	3,73	-

Representatividade por Volume (%) 2T22

Por segmento



Por categoria



Destaques 2T22 e 1S22

Volume das vendas:

- ▼ 199,2 mil tons (-4,1% YoY) no 2T22
- ▼ 393,4 mil tons (-6,6% YoY) no semestre
- ▼ Queda das vendas da marca Camil e outras marcas no trimestre
- ▲ Crescimento das vendas da marca Camil e redução de outras marcas no semestre

Preço Líquido Camil:

- ▲ R\$3,38/kg (+0,3% YoY) no 2T22
- ▼ R\$3,42/kg (-2,5% YoY) no semestre

Preço médio da matéria-prima¹:

- ▲ R\$75,16/saca (+1,5% YoY) no 2T22
- ▼ R\$74,26/saca (-6,9% YoY) no semestre



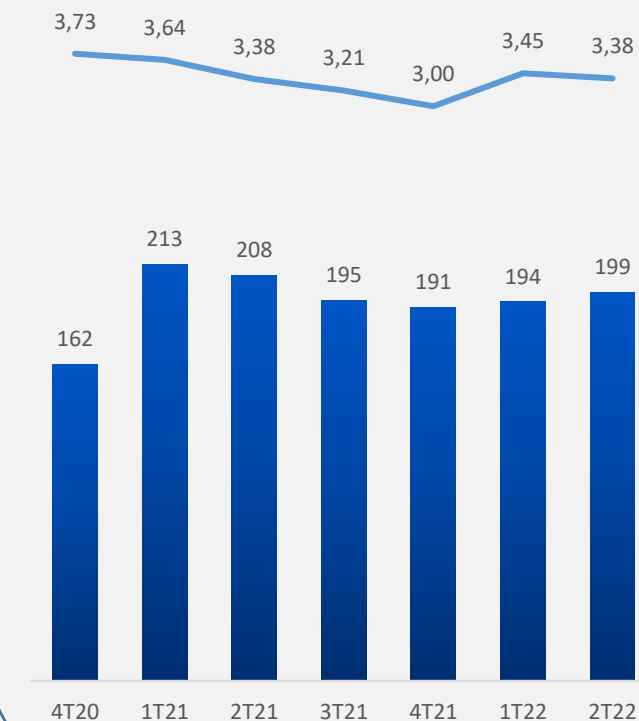
Arroz e Feijão **NAMORADO** + 10 marcas de ocupação

Evolução Volumes vs. Preço Líquido

2T22

-4,1%

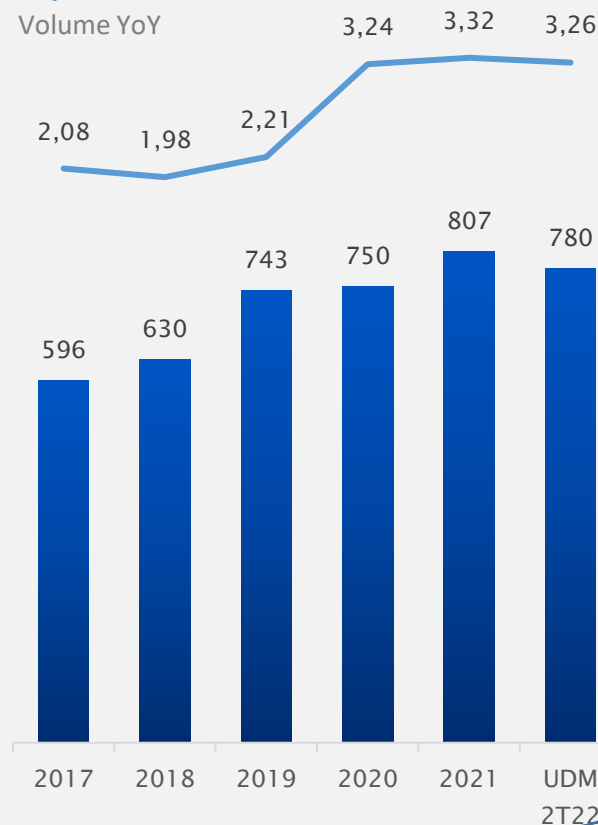
Volume YoY



UDM

-3,3%

Volume YoY



¹Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg.

Destques 2T22 e 1S22

Volume das vendas:

- ▼ 124,5 mil tons (-13,9% YoY) no 2T22
- ▼ 258,9 mil tons (-14,4% YoY) no semestre

Preço Líquido Camil:

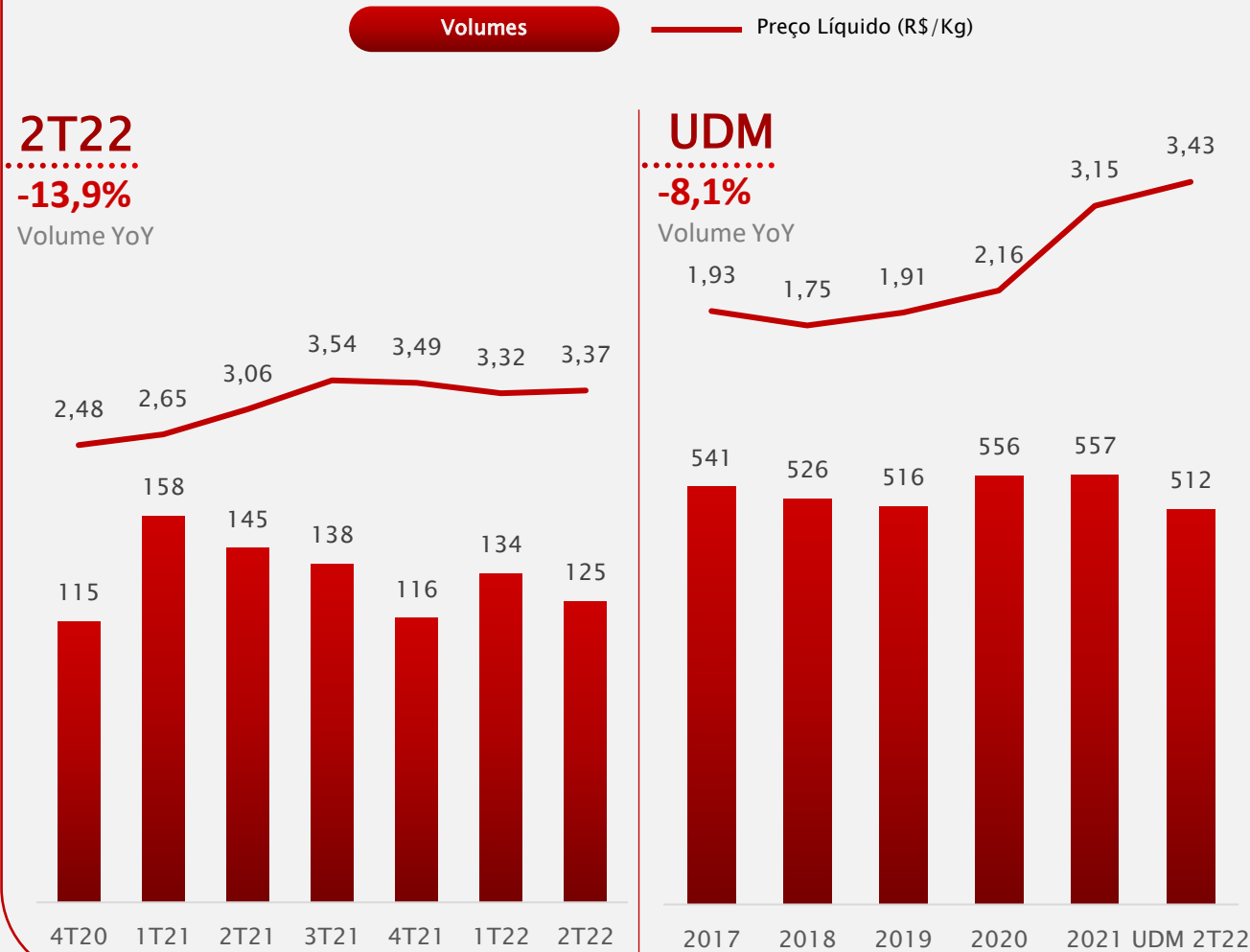
- ▲ R\$3,37/kg (+10,0% YoY) no 2T22
- ▲ R\$3,35/kg (+17,5% YoY) no semestre

Preço médio da matéria-prima¹:

- ▲ R\$128,53/saca (+6,8% YoY) no 2T22
- ▲ R\$132,63 (+15,0% YoY) no semestre



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



¹Fonte: CEPEA; indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg.

Destaques 2T22 e 1S22

Volume das vendas:

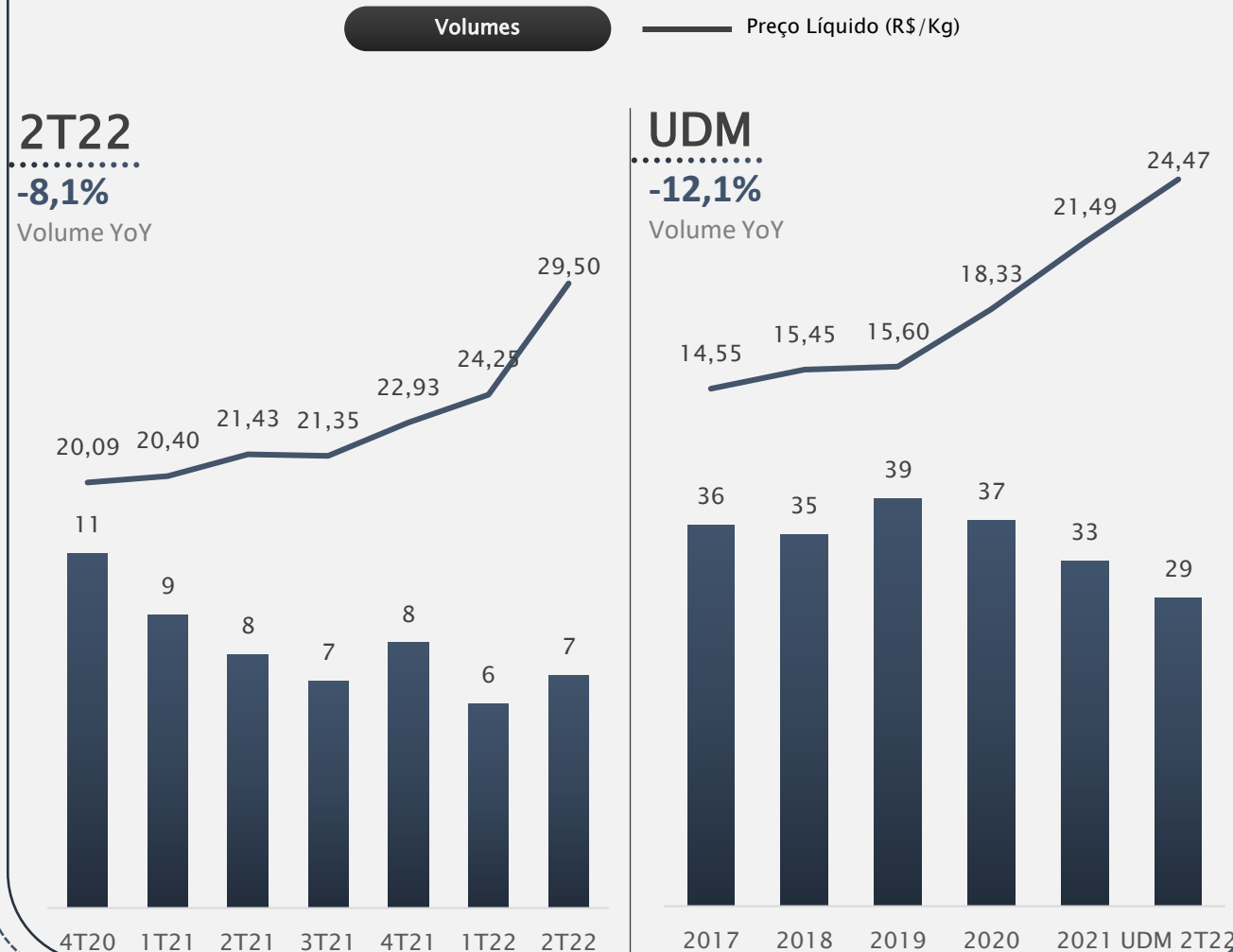
- ▼ 7,3 mil tons (-8,1% YoY) no 2T22
- ▼ 13,7 mil tons (-20,2% YoY) no semestre

Preço Líquido Camil:

- ▲ R\$29,50/kg (+37,6% YoY) no 2T22
- ▲ R\$27,04/kg (+29,7% YoY) no semestre



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



Destaques 2T22 e 1S22

Uruguai **Volumes**

▲ 184,8 mil tons (+52,6% YoY) no 2T22
 ▲ 307,6 mil tons (+52,5% YoY) no semestre

Preço Líquido

▲ R\$3,16 (+8,0% YoY) no 2T22
 ▼ R\$2,87 (-5,1% YoY) no semestre

Chile **Volumes**

▼ 22,4 mil tons (-4,1% YoY) no 2T22
 ▲ 43,9 mil tons (+7,9% YoY) no semestre

Preço Líquido

▼ R\$6,06 (-9,5% YoY) no 2T22
 ▼ R\$6,28 (-12,2% YoY) no semestre

Peru **Volumes**

▼ 16,4 mil tons (-4,8% YoY) no 2T22
 ▼ 32,8 mil tons (-2,8% YoY) no semestre

Preço Líquido

▲ R\$6,12 (+4,9% YoY) no 2T22
 ▼ R\$6,03 (-0,1% YoY) no semestre

Equador **Volumes**

17,3 mil tons no 2T22
 28,8 mil tons no semestre

Preço Líquido

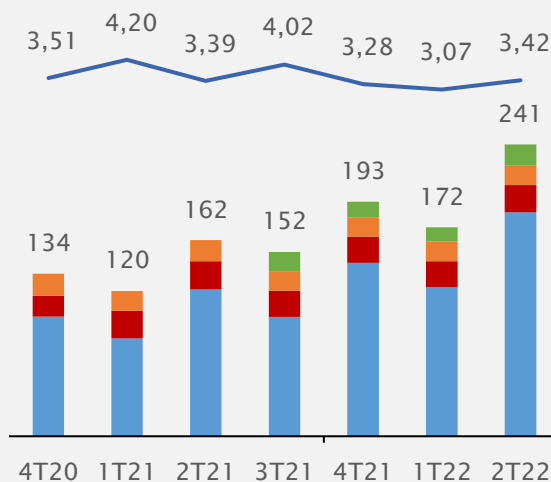
R\$3,77 no 2T22
 R\$3,73 no semestre

Evolução Volumes e Representatividade

■ Uruguai ■ Chile ■ Peru ■ Equador

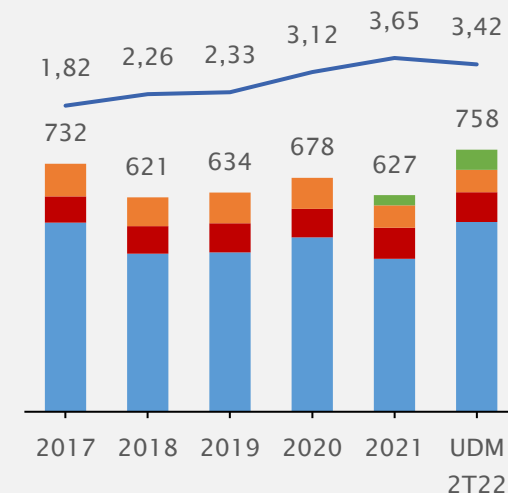
2T22

Volume +49,0% YoY



UDM

Volume +20,9% YoY

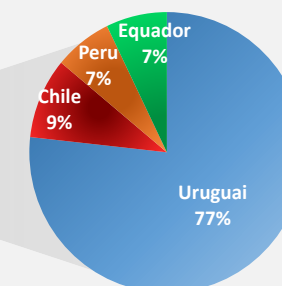


Por segmento

Representatividade
2T22



Por país



Massas

Volume e Preço Líquido:

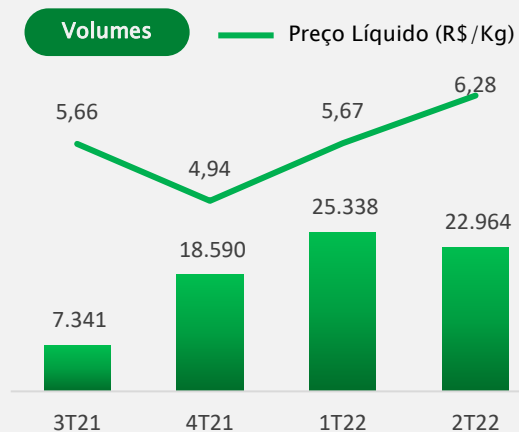
- ▼ 23,0 mil tons vs. 25,3 mil tons no 1T22
- ▲ Preço líquido (R\$/kg) de 6,28 vs. 5,67 no 1T22

Preço médio da matéria-prima¹:

- ▲ R\$2.112,25/ton, vs. R\$1.931,89 no 1T22



Volume Massas QoQ



Café

Volume e Preço Líquido:

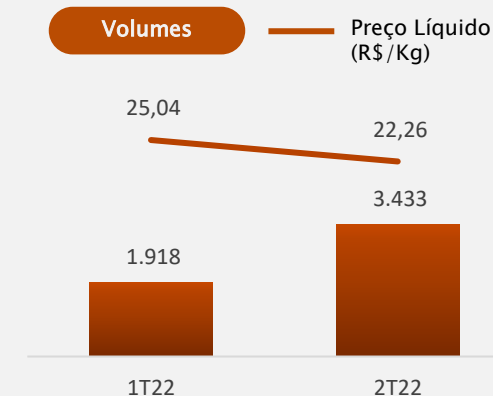
- ▲ 3,4 mil tons vs. 1,9 mil tons no 1T22
- ▼ Preço líquido (R\$/kg) de 22,26 vs. 25,04 no 1T22

Preço médio da matéria-prima²:

- ▲ R\$1.317,98/ton, vs. R\$1.291,79 no 1T22



Volume Café QoQ



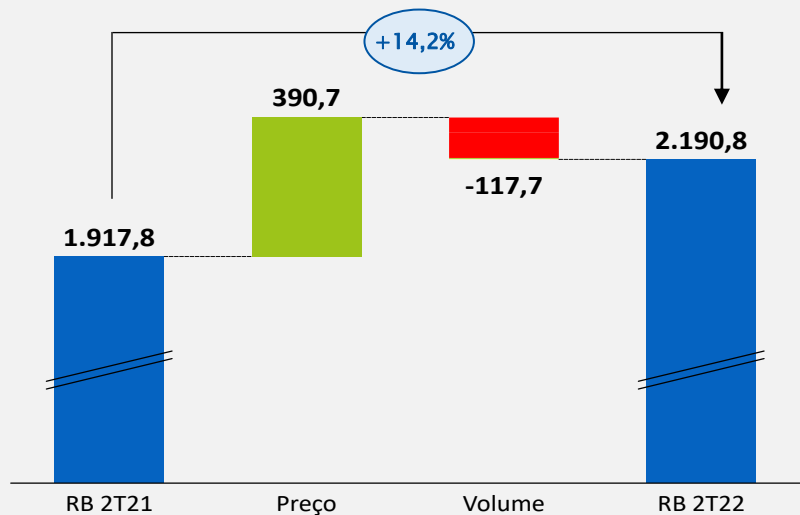
Destques Financeiros



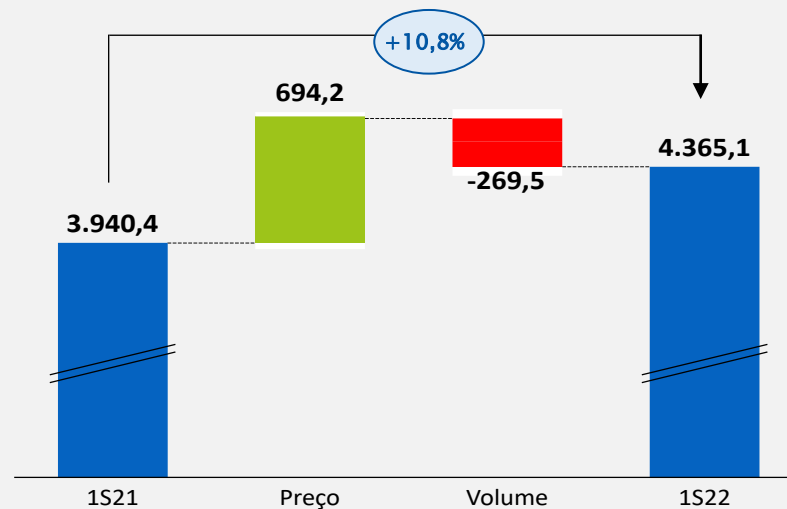
Demonstrativos (em R\$ milhões)	2T21	1T22	2T22	2T22vs	2T22vs	1S21	1S22	1S22 vs	UDM	UDM	UDM21 vs
Data Fechamento	ago-21	mai-22	ago-22	2T21	1T22	ago-21	ago-22	1S21	ago-21	ago-22	UDM22
Receita Líquida	2.218,5	2.396,6	2.696,5	21,5%	12,5%	4.475,7	5.093,1	13,8%	8.300,1	9.633,3	16,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.785,6)	(1.849,2)	(2.125,4)	19,0%	14,9%	(3.595,1)	(3.974,6)	10,6%	(6.606,6)	(7.617,2)	15,3%
Lucro Bruto	433,0	547,4	571,1	31,9%	4,3%	880,6	1.118,5	27,0%	1.693,5	2.016,1	19,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(287,1)	(358,9)	(419,9)	46,2%	17,0%	(583,4)	(778,8)	33,5%	(1.106,8)	(1.446,1)	30,7%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	0,3	0,6	0,1	-64,2%	-81,3%	0,4	0,7	78,7%	(0,9)	0,5	-156,2%
(+) Outras Receitas Operacionais	4,4	0,9	3,5	-20,8%	279,1%	(4,4)	4,4	-200,1%	7,7	118,0	n.a.
Lucro Operacional (EBIT)	150,5	190,0	154,8	2,9%	-18,5%	293,3	344,8	17,6%	593,5	688,5	16,0%
(+/-) Resultado Financeiro	(24,5)	(84,9)	(51,5)	110,5%	-39,3%	(49,5)	(136,5)	175,7%	71,6	(214,5)	-399,7%
Resultado antes Impostos	126,0	105,1	103,3	-18,0%	-1,7%	243,8	208,4	-14,5%	490,2	473,9	-3,3%
Total Imposto de Renda / CSLL	(19,5)	(8,3)	(9,4)	-52,0%	13,2%	(29,1)	(17,6)	-39,3%	(60,9)	(19,2)	-68,5%
Lucro Líquido	106,5	96,8	93,9	-11,8%	-3,0%	214,7	190,7	-11,2%	429,3	454,8	5,9%
Reconciliação EBITDA											
Lucro Líquido	106,5	96,8	93,9	-11,8%	-3,0%	214,7	190,7	-11,2%	429,3	454,8	5,9%
(-) Resultado Financeiro Líquido	24,5	84,9	51,5	110,5%	-39,3%	49,5	136,5	175,7%	103,4	214,5	107,6%
(-) Imposto de Renda / CSLL	19,5	8,3	9,4	-52,0%	13,2%	29,1	17,6	-39,3%	60,9	19,2	-68,5%
(-) Depreciação e Amortização	40,6	54,6	53,7	32,2%	-1,7%	81,7	108,3	32,5%	164,4	199,4	21,3%
(=) EBITDA	191,1	244,6	208,5	9,1%	-14,8%	375,0	453,1	20,8%	757,9	887,9	17,2%
Margens											
Margem Bruta	19,5%	22,8%	21,2%	1,7pp	-1,7pp	19,7%	22,0%	2,3pp	20,4%	20,9%	0,5pp
Margem EBITDA	8,6%	10,2%	7,7%	-0,9pp	-2,5pp	8,4%	8,9%	0,5pp	9,1%	9,2%	0,1pp
Margem Líquida	4,8%	4,0%	3,5%	-1,3pp	-0,6pp	4,8%	3,7%	-1,1pp	5,2%	4,7%	-0,5pp

Destques Financeiros | Receita Bruta

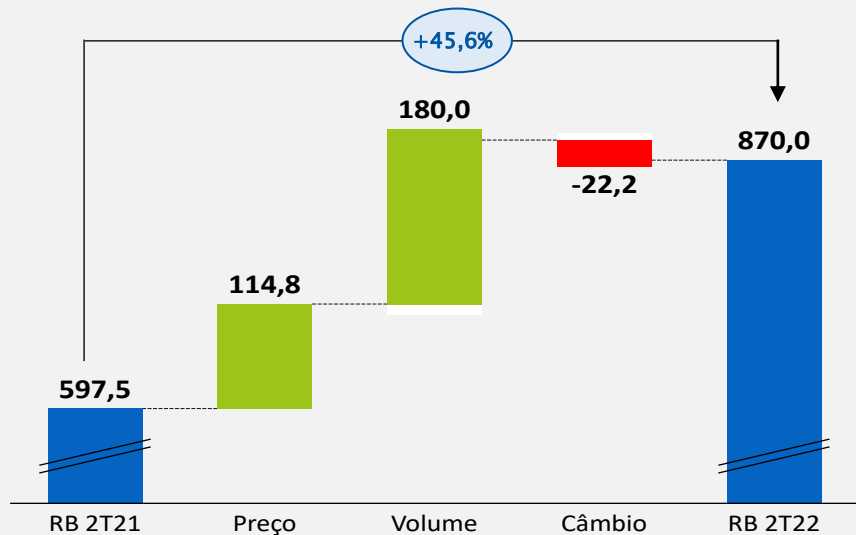
2T22: Brasil – Receita Bruta (R\$m)



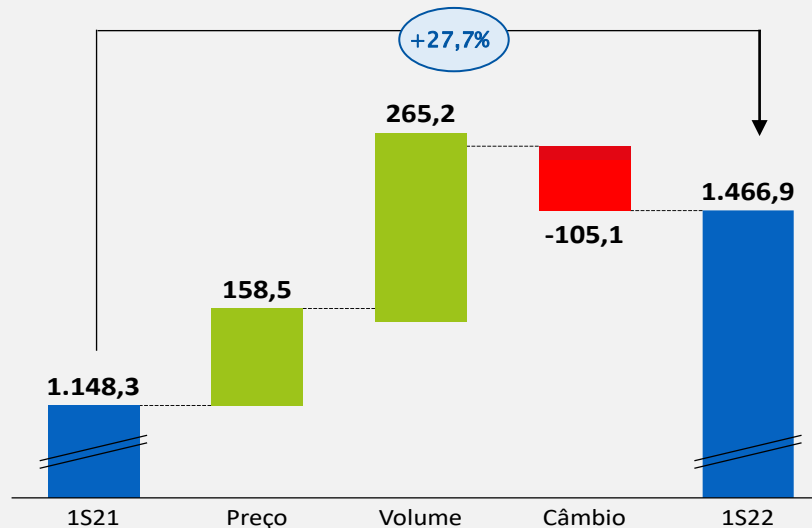
1S22: Brasil – Receita Bruta (R\$m)



2T22: Internacional – Receita Bruta (R\$m)

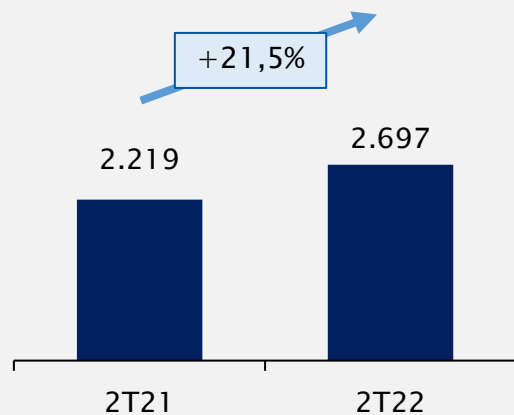


1S22: Internacional – Receita Bruta (R\$m)

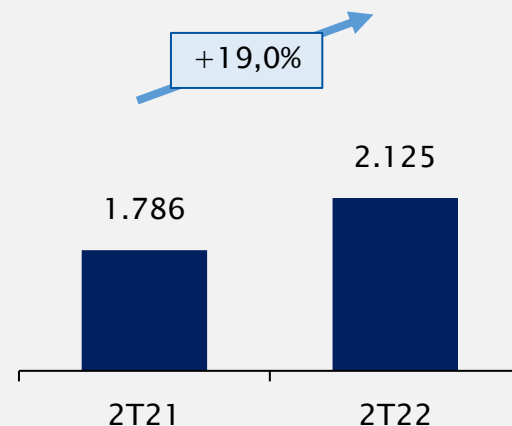


Destques Financeiros | 2T22

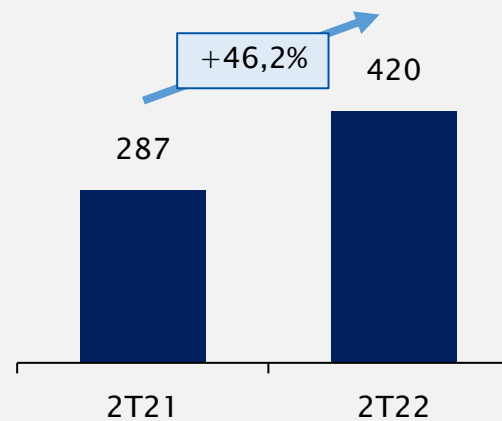
Receita Líquida



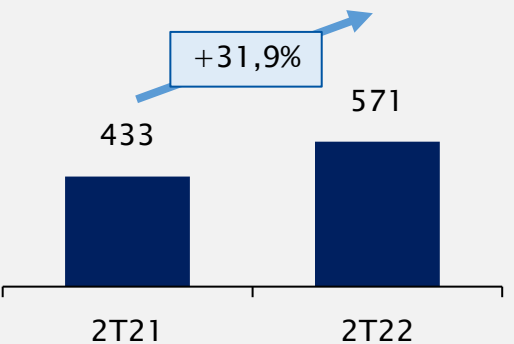
CPV



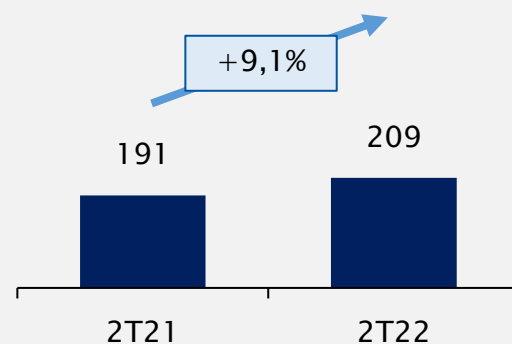
SG&A



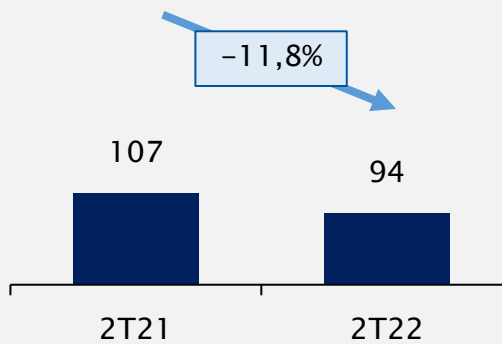
Lucro Bruto



EBITDA



Lucro Líquido



Margens
(% Receita líquida)

19,5%

21,2%

8,6%

7,7%

4,8%

3,5%

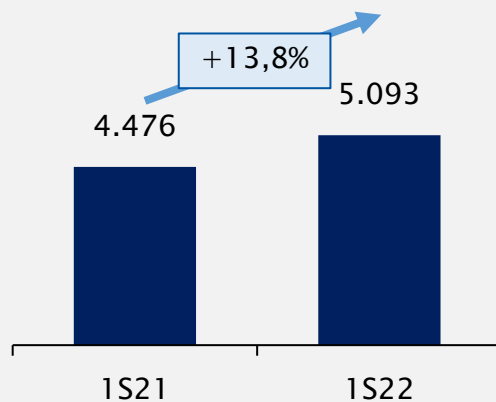
Lucro Bruto: R\$571 milhões (+31,9% YoY) e margem de 21,2% no 2T22

EBITDA: R\$208 milhões (+9,1% YoY) e margem de 7,7% no 2T22

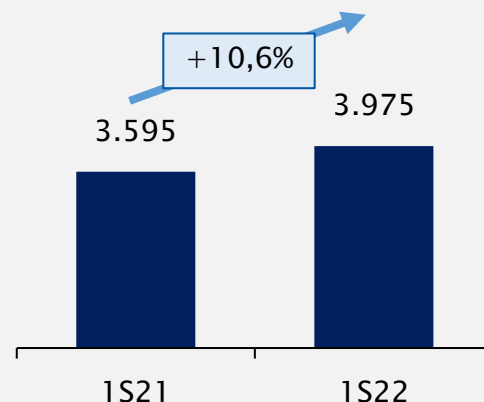


Destques Financeiros | 1S22

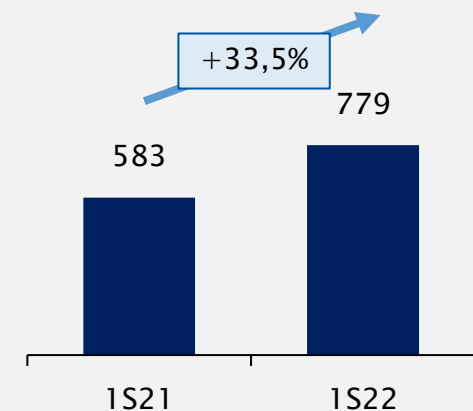
Receita Líquida



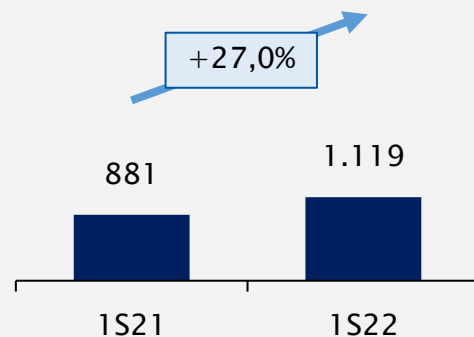
CPV



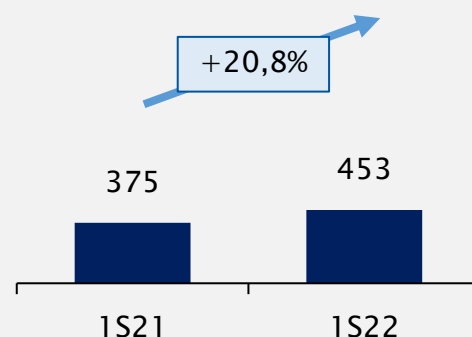
SG&A



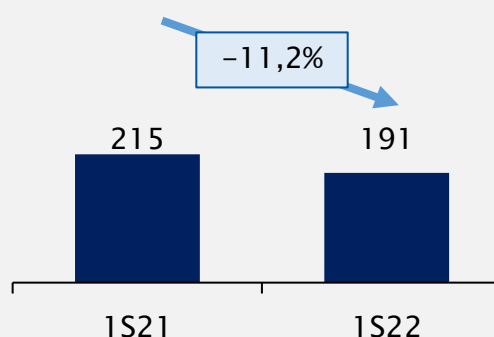
Lucro Bruto



EBITDA



Lucro Líquido



Margens (% Receita Líquida)

19,7%

22,0%

8,4%

8,9%

4,8%

3,7%

EBITDA: R\$453 milhões (+21% YoY) e margem de 8,9% no semestre. Destaque para o crescimento de margem no acumulado do ano, mesmo diante de cenários desafiadores para o varejo no Brasil em agosto e Chile e Peru nas operações internacionais.

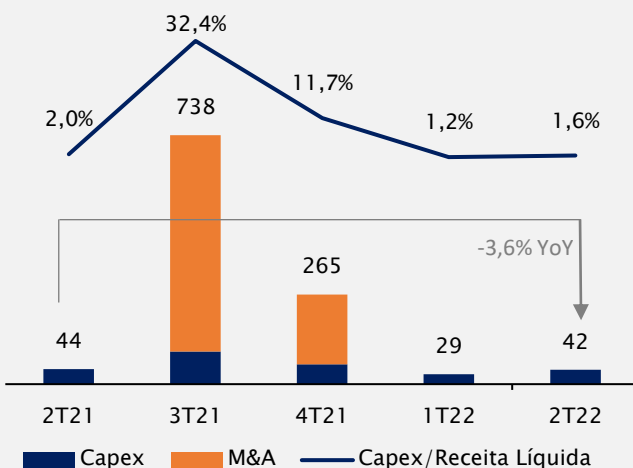


Estrutura de Capital

Endividamento

Endividamento (em R\$mn)	2T21	1T22	2T22	2T22vs	2T22vs
Data Fechamento	ago-21	mai-22	ago-22	2T21	1T22
Endividamento Total	2.561,6	3.440,3	3.820,4	49,1%	11,0%
Empréstimos e Financiamentos	823,5	1.224,2	1.522,6	84,9%	24,4%
Debêntures	1.738,1	2.216,1	2.297,7	32,2%	3,7%
Curto Prazo	521,6	783,7	1.139,1	118,4%	45,3%
Longo Prazo	2.040,0	2.656,6	2.681,3	31,4%	0,9%
Alavancagem					
Dívida Bruta	2.561,6	3.440,3	3.820,4	49,1%	11,0%
Caixa + aplicações fin.	1.366,0	1.342,1	1.474,0	7,9%	9,8%
Dívida Líquida	1.195,6	2.098,1	2.346,3	96,2%	11,8%
<i>Dív.Líq./EBITDA UDM (x)</i>	<i>1,6x</i>	<i>2,4x</i>	<i>2,6x</i>	<i>1,0x</i>	<i>0,2x</i>

Capex (R\$mn)

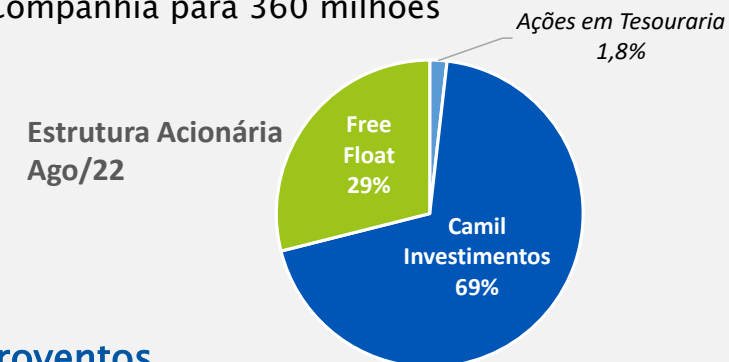


Capital de Giro

Capital de Giro	2T21	2T22	2T22vs
Data de fechamento	ago-21	ago-22	2T21
Estoques	1.427,2	1.649,0	15,5%
Adiantamento a fornecedores	323,7	498,6	54,0%
Contas a receber	1.040,2	1.319,8	26,9%
Fornecedores	834,4	1.058,8	26,9%
Outros Ativos Correntes	276,0	314,3	13,9%
Outros Passivos Correntes	245,5	295,9	20,5%
Capital de Giro	1.987,2	2.427,0	22,1%
<i>Dias Capital de Giro</i>	<i>87,4</i>	<i>92,0</i>	<i>5,2%</i>

Estrutura Acionária e Recompra

- 7º Programa de Recompra de 10 milhões de ações em execução.
- Foram canceladas 10 milhões de ações em tesouraria, levando o total de ações da Companhia para 360 milhões



Proventos

- Distribuição de R\$25 milhões em setembro/2022
R\$0,07/ação, pagamento em 13/set/2022
- +R\$610 milhões distribuídos desde o IPO (JCP + Dividendos)

Destaques

Todas as ações ESG alinhadas aos
Pilares Estratégicos



Propósito e
Pessoas



Eficiência e
Crescimento



Qualidade e
Vendas

Camil Alimentos
participante do
Pacto Global (ONU)



Ecoeficiência

- ✓ 96% da energia consumida oriunda de fontes renováveis (40% geração própria)
- ✓ Redução de 9,8% no consumo de energia elétrica por tonelada produzida

Social – Projeto Escola Itaqui

- ✓ Escola Camil Itaqui: objetivo de qualificar colaboradores e a comunidade do entorno, alinhando mão-de-obra especializada com capacitação da comunidade

Saúde e Segurança do trabalho

- ✓ Conclusão do Projeto Zero Acidente na unidade de Barra Bonita
- ✓ -33% de acidentes com afastamento (-51% Brasil e -23% Latam YoY)

Projeto Doce Futuro

- ✓ Início da edição 2.0 do Projeto Doce Futuro, com retomada de aulas presenciais
- ✓ Parcerias com instituições da sociedade civil aumentando o impacto

Reconhecimentos

- ✓ Troféu Gente Nossa Fornecedor 2022 em Minas Gerais, a Camil ganhou em 2 categorias: Santa Amália (Massas) em Liderança e Camil (Arroz) em Expressão
- ✓ Ranking – Top of Mind RS Amanhã, como reconhecimento que reúne as marcas mais lembradas pelos gaúchos.

Institutional Investor Fomos premiados pela Institutional Investor pelo 5º ano seguido no âmbito *Small Caps – Food & Beverages*. Camil ficou entre os três mais bem colocados da América Latina em 5 categorias, incluindo Práticas ESG e Gestão de Crise (Covid-19)

Q&A

Luciano Quartiero – CEO

Flavio Vargas – CFO

Relações com Investidores

Jenifer Nicolini – Gerente RI e ESG

Flávio Rios – Analista de RI

ri@camil.com.br

