



CAMIL ALIMENTOS S.A.
NIRE 35.300.146.735
CNPJ/ME nº 64.904.295/0001-03
Companhia Aberta

FATO RELEVANTE - REAPRESENTAÇÃO
AQUISIÇÃO DA MABEL E LICENCIAMENTO DA MARCA TODDY PARA COOKIES
MARCAM A ENTRADA DA CAMIL NA CATEGORIA DE BISCOITOS NO BRASIL

São Paulo, 24 de agosto de 2022 – A Camil Alimentos S.A. (“Companhia” ou “Camil”), em atendimento ao parágrafo 4º do artigo 157 da Lei nº 6.404/76, conforme alterada, e à Resolução CVM 44/21, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou junto à Pepsico do Brasil Ltda. e Pepsico do Brasil Indústria e Comércio de Alimentos Ltda. (em conjunto, “Pepsico”) o Contrato de Compra e Venda de Quotas e Ativos para a aquisição da totalidade das quotas de emissão CIPA Industrial de Produtos Alimentares Ltda. e da CIPA Nordeste Industrial de Produtos Alimentares Ltda. As empresas adquiridas detém a fabricação de biscoitos da marca principal “Mabel”, além das marcas “Doce Vida”, “Mirabel”, “Elbi’s” e “Pavesino”. Fazem parte da transação as plantas industriais de Aparecida de Goiânia (GO) e Itaporanga D’Ajuda (SE), operadas por aproximadamente 800 colaboradores. Além dessa aquisição, a transação também estabelece o licenciamento pela Pepsico para a Camil da marca “Toddy” para cookies pelo prazo de 10 anos, e a aquisição dos ativos que compõem a linha de produção da marca “Toddy” para cookies. Os ativos, em conjunto, representam uma receita líquida de R\$421 milhões¹.

O preço global da aquisição foi de R\$152,8 milhões, para pagamento à vista na data do fechamento, sujeito aos ajustes previstos no Contrato.

A Mabel é uma das marcas de biscoitos mais tradicionais e renomadas do Brasil, com liderança de vendas em rosquinhas no país e 2ª marca em *top of mind* no *cash & carry*. A marca Toddy representa a 2ª marca em vendas de cookies no Brasil, com lembrança de marca acima de 98% para o consumidor². Além das marcas principais, a aquisição também atua com um portfólio de marcas desenhadas para atender às demandas de preços de diferentes nichos de consumidores (Doce Vida, Mirabel, Elbi’s e Pavesino).

A aquisição reforça a estratégia de expansão geográfica para crescimento da Camil em regiões complementares às operações atuais, bem como inclui no portfólio produtos de alto valor agregado, com sinergias atreladas ao modelo de negócios de *cross-selling* e ganhos de escala da Camil, assim como pela complementariedade com os negócios de massas recém-adquiridos pela Companhia. Essa aquisição, em conjunto com as aquisições realizadas de novas categorias e países em 2021, reforça novamente a estratégia de expansão da Companhia de identificar, adquirir e integrar operações e ativos estratégicos para expansão do portfólio de marcas e produtos na América Latina, dando preferência por marcas líderes no mercado. A diversidade de negócios, além de reduzir o risco e aumentar a sinergia estrutural e de custos, permite ganho

¹ Com base em dados financeiros de jan-dez/2021.

²Power Purchase –MillwardBrown



de escala e maior expertise em diferentes modelos de distribuição, suprimentos e trade marketing.

O fechamento da Operação está sujeito à verificação de condições precedentes usuais a este tipo de transação, incluindo a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica ("CADE"). Durante o período de análise da Operação pelo CADE, as sociedades continuarão operando de forma independente. A Operação não se sujeita à aprovação dos acionistas em Assembleia Geral da Camil, tendo em vista o não atendimento dos requisitos do artigo 256 da Lei das Sociedade por Ações.

São Paulo, 24 de agosto de 2022

Flavio Jardim Vargas
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
Camil Alimentos S.A