

A map of the Philippines is formed by two types of food: beans on the left and white rice on the right. The map is set against a dark wood-grain background. On the far left edge of the image, there is a vertical bar with four colored segments: blue, green, orange, and red.

© Camil

Reporte **ESG**

2020



Nossa Receita ESG

Seja bem-vindo ao nosso primeiro Reporte ESG. Esta é uma ferramenta de fomento à transparência, com a qual demonstramos os avanços da Companhia e afirmamos o compromisso com a sustentabilidade de nossas operações. As práticas ESG da Camil seguem como princípio o cuidado com as pessoas envolvidas, a garantia da qualidade de nossos produtos e a preocupação com a mitigação dos impactos ambientais que geramos. Ao longo deste documento, que teve como referência a *Global Reporting Initiative* (GRI), compartilhamos nossas conquistas, desafios e principais ações nos mercados em que atuamos. Boa leitura.

Sumário

¹ 2020 refere-se ao exercício iniciado em 1º de março de 2020 e encerrado em 28 de fevereiro de 2021.

Mensagem da Administração

Em 2020 nos encontramos diante de um dos cenários mais desafiadores e inesperados de nossa geração: a pandemia de Covid-19. A cadeia de abastecimento global, afetada pelo aumento do custo de aquisição de matérias-primas, trouxe incertezas para economias e indústrias.

Para a Camil não foi diferente: enfrentamos aumentos nos itens comprados pela Companhia em conjunto com a elevada demanda no setor provocada pela corrida aos supermercados no início da pandemia, seguida da normalização dos estoques no segundo semestre.

Agimos rapidamente, de forma coordenada, para garantir o abastecimento de nossa cadeia, o que foi essencial para não faltar alimentos na mesa de nossos consumidores. Comprovamos a resiliência de nosso modelo de negócios com a melhoria de nossos resultados, mesmo diante de tantas adversidades.

Com a pandemia, nos centramos em proteger nossos times com o reforço dos protocolos de saúde e segurança de trabalho. Também ampliamos nossa contribuição para amenizar os impactos na sociedade com a doação de alimentos, equipamentos e utensílios para serviços de saúde nas regiões onde possuímos unidades, assim como intensificamos o apoio para as populações mais vulneráveis. Priorizamos a preocupação social e reforçamos o compromisso de continuar produzindo para abastecer supermercados, casas e famílias.

Realizamos o alinhamento da Companhia com a agenda sustentável para os próximos anos: criamos novos comitês de gestão, em especial, o Comitê de ESG e Ética, que trabalha para inclusão de práticas ESG nos próximos cinco anos. Determinamos oito temas materiais em 2020, atribuídos

a grupos de trabalho, que atuam para executar ações relacionadas ao meio ambiente, responsabilidade social e governança corporativa nos quatro países em que estamos presentes.

Nesse contexto, o modelo de negócio da Companhia está intrinsecamente vinculado à Agenda 2030, proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), em especial com o Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2, que reforça a importância de “Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável”.

“Priorizamos a preocupação social e reforçamos o compromisso de continuar produzindo para abastecer supermercados, casas e famílias.”

Encerramos 2020 e iniciamos 2021 com diversos desafios superados, com um crescimento alcançado por meio de ações voltadas para a agilidade, segurança e garantia de volume de suprimentos. Atingimos um novo patamar como Companhia, com receita bruta de R\$8,5 bilhões no ano, recorde histórico de crescimento de 36% frente ao ano anterior. E nosso apetite pelo crescimento continua, visto as aquisições que anunciamos recentemente: o negócio de arroz da Dajahu no Equador – que marca nossa entrada com posições de liderança em uma nova região da América Latina – e a Santa Amália, uma das mais tradicionais produtoras de massas brasileiras, com a estreia da Camil nesse setor. Além disso, este ano teve início a jornada em mais uma categoria no Brasil, com a aquisição do uso da marca de café Seleto.

Superação, comprometimento e união estão na veia da Camil. E, assim como esses elementos, proximidade e parceria com nossos stakeholders são fundamentais para nossa receita de sucesso. Assim, compilamos neste relatório os principais dados e informações de nosso negócio, para que o mercado conheça a Camil por meio de seus ingredientes principais: confiança, empreendedorismo, entusiasmo, proximidade e responsabilidade.

Agradecemos nossos fornecedores, colaboradores e parceiros pela qualidade e o empenho, e acima de tudo, o cliente – sem sua preferência não chegaríamos tão longe. Destacamos também os nossos acionistas e membros do Conselho de Administração pela confiança ao longo deste ano. Seguimos determinados em nossa capacidade de crescimento, qualidade de nosso trabalho e reforçamos nosso compromisso com a sociedade.

Luciano Quartiero
Diretor Presidente



2020 em Números



2,2 milhões
de tons/ano de volume aproximado de produção



Exportação para mais de **50** países



Mais de **300 toneladas**
em produtos alimentícios doados



R\$ 8,5 bilhões
de receita bruta, crescimento de 36%
frente ao ano anterior



2
novos comitês de gestão criados:
Comitê de Estratégia, Inovação, Marcas e
Mercado e Comitê de ESG e Ética



Cerca de **14 mil** clientes e
300 mil pontos de venda no Brasil



Entre as **5**
melhores empresas em Gestão de
Pessoas pela pesquisa da Valor Carreira



43%
da casca do arroz produzido pela Camil foi
utilizada internamente para a geração de
vapor e energia



7%
de crescimento na geração de energia
própria no Brasil, da Safra 2019-2020 para a
Safra 2020-2021, atingindo 4.185,668 MW



Perfil

Perfil Corporativo

Fundada em 1963, a Camil Alimentos S.A. é uma multinacional de origem brasileira que oferece bens de consumo alimentícios em diversas categorias, fortemente reconhecidos por suas marcas e qualidade, ocupando posições de liderança nas regiões onde atua.

Com negócios no Brasil, Uruguai, Chile e Peru, a Camil tem sede na cidade de São Paulo (SP) e sua estrutura conta com 28 unidades de processamento e 16 centros de distribuição na América Latina. Dessas, 12 unidades de processamento de grãos estão no Brasil, além de uma de açúcar e uma de pescados, e outras 14 plantas voltadas para o beneficiamento de grãos estão distribuídas no Uruguai (9), no Chile (2) e no Peru (3).

A Camil atende cerca de 14 mil clientes e está presente em aproximadamente 300 mil pontos de venda no Brasil, além de exportar para mais de 50 países. A Companhia possui ampla atuação em comercialização de grãos, processamento, importação e exportação de alimentos e produtos análogos, de produção própria e de terceiros.

“Sua estrutura conta com 28 unidades de processamento e 16 centros de distribuição na América Latina.”



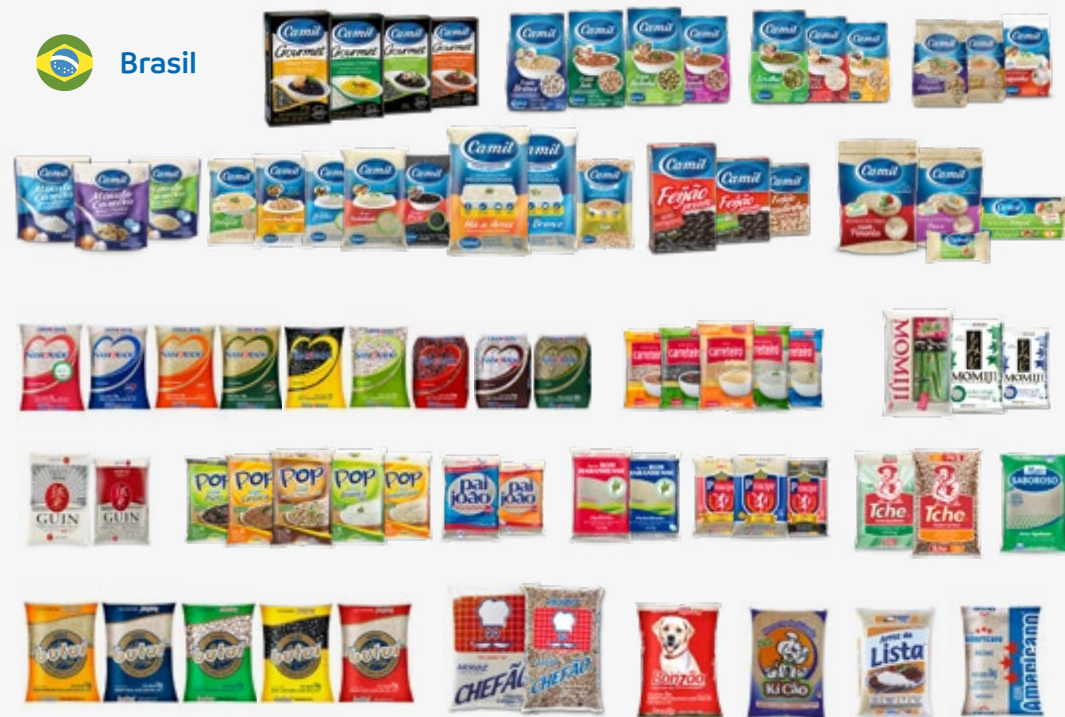
Nossos Produtos



Grãos

arroz, feijão, outros grãos (milho de pipoca, canjica, entre outros) e produtos de alto valor agregado (como o biscoito de arroz)

Brasil



Internacional





**Açúcar,
adoçantes,
mistura para
bolos e derivados**









**Pescados
enlatados
(sardinha e atum)
e patês**





Plantas e Centros de Distribuição na América Latina

-  Unidades de processamento de grãos: 26
 - 12 no Brasil
 - 14 internacionais
-  Unidades de processamento de peixes: 1
-  Unidades de empacotamento de açúcar: 1
-  Centros de distribuição: 16
-  Regiões produtoras de arroz
-  Regiões produtoras de feijão

28
unidades de processamento

16
centros de distribuição na América Latina

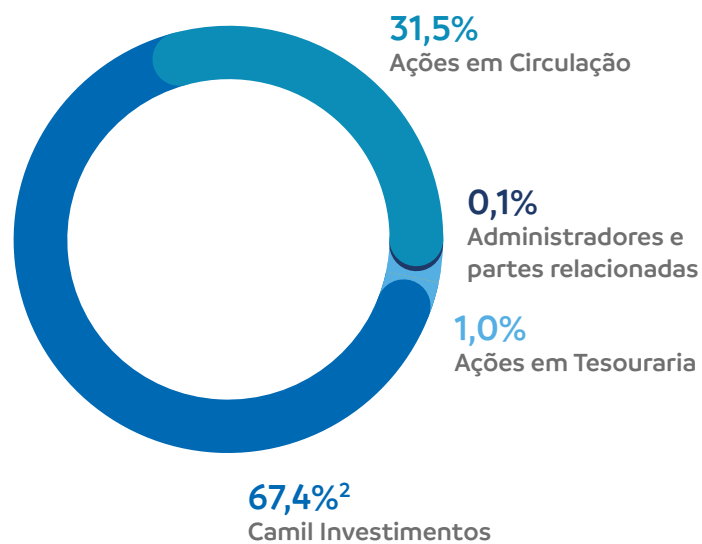
Operação em **4** países e presença em múltiplas categorias no Brasil



Estrutura Acionária

Com capital aberto desde 2017, a Camil possui ações negociadas no segmento especial Novo Mercado na B3, sob o código CAML3. Ao final de fevereiro de 2021, a Companhia tinha 370 milhões de ações ordinárias. Desse total, 32% estavam em circulação e 67% pertenciam ao seu acionista majoritário Camil Investimentos e pessoas físicas relacionadas.²

Estrutura Acionária
(em 28.02.2021)



² Inclui as participações individuais dos sócios da Camil Investimentos



Mensagem da Administração

2020 em Números

História

Uma das maiores empresas de alimentos da América do Sul na atualidade, a Camil Alimentos iniciou a sua trajetória no mercado brasileiro em 1963 com o visionário Jairo Quartiero, por meio de uma cooperativa de produtores de arroz (Cooperativa Agrícola Mista Itaquiense Ltda).

Em 1974, de forma pioneira, a Companhia passou a oferecer arroz empacotado em embalagens de 5kg, em um mercado que vendia apenas a granel. No ano seguinte, expandiu suas operações ao inaugurar seu primeiro centro de armazenamento, distribuição e atendimento ao cliente, em São Paulo (SP).

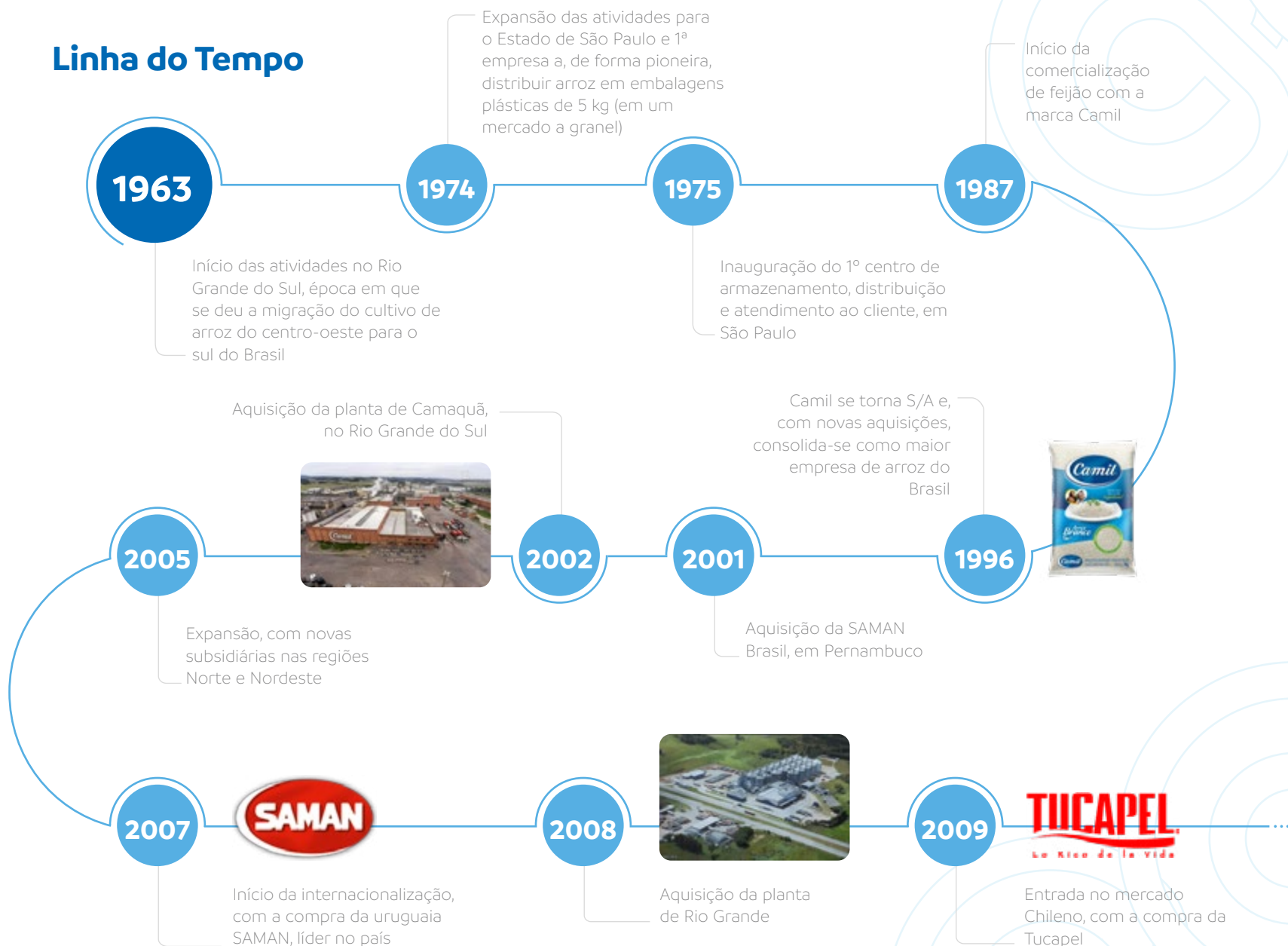
As décadas de 80 e 90 foram um período de diversas transformações e de expansão comercial orgânica, marcada pela entrada da Companhia em novos mercados (como o de feijão), e o deslocamento da sede no Rio Grande do Sul para São Paulo. Ao longo dos anos 2000, a Companhia adotou uma nova estratégia de crescimento: as aquisições de unidades e marcas líderes no Brasil e América Latina e a partir de 2011 teve início a diversificação da carteira de produtos no Brasil.

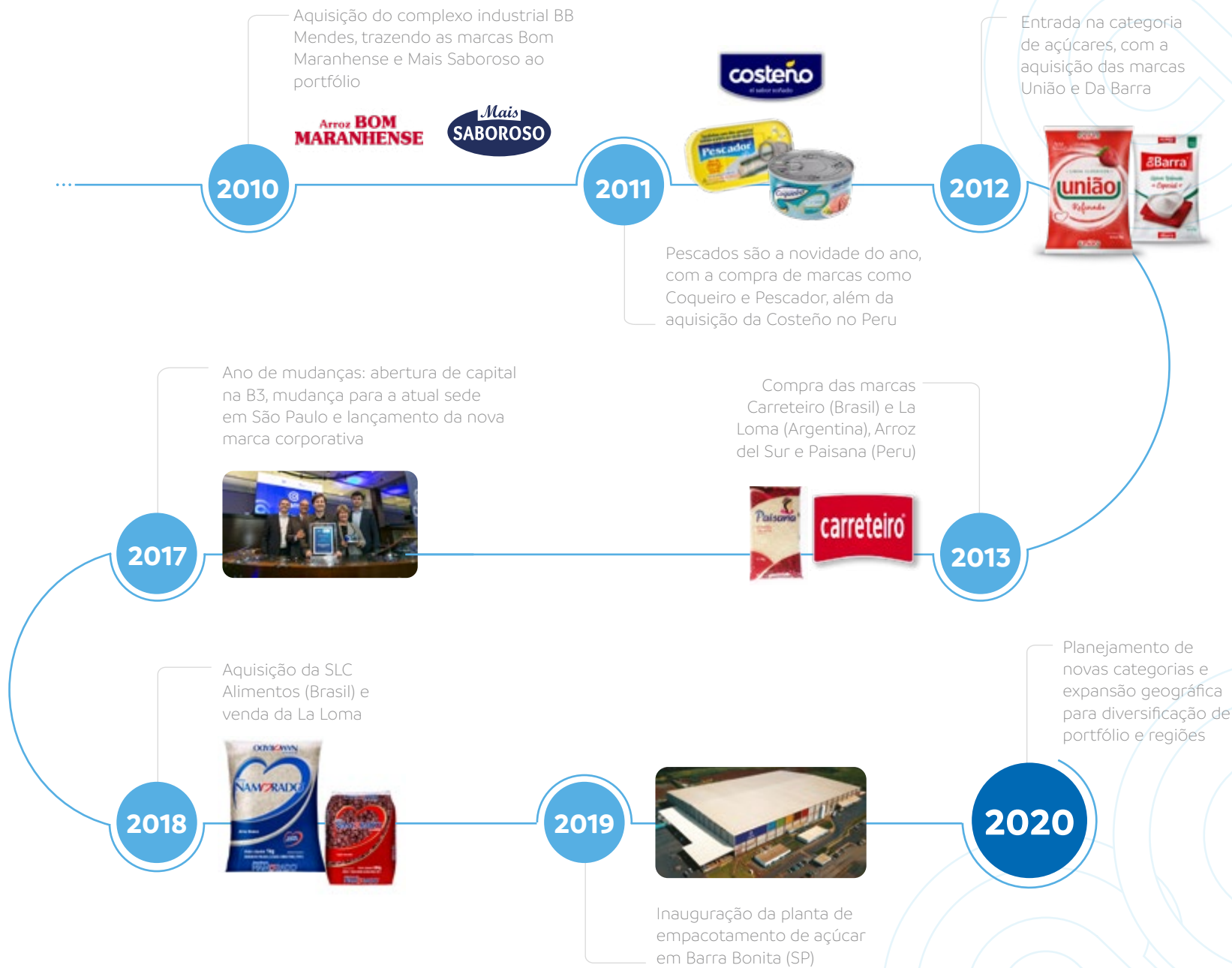
Em 2017, seu capital foi aberto na B3, no Novo Mercado, no mais alto nível de governança corporativa, com o código CAML3. Além dos recursos levantados no IPO, a Companhia procedeu com emissões de debêntures atreladas a Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs). Em 2020, a maioria dos esforços da Companhia teve como foco a mitigação dos impactos da covid-19 e a execução e planejamento estratégico para os próximos anos.



“Em **2017**, a Camil abriu capital na B3, no Novo Mercado, no **mais alto nível de governança corporativa**, com o código CAML3.”

Linha do Tempo





Produtos e Marcas

Com produtos que priorizam a qualidade e a segurança alimentar dos consumidores, o portfólio da Camil é bastante completo, incluindo marcas com grande lembrança por parte dos consumidores. As opções comercializadas pela Camil não se resumem às marcas tradicionalmente conhecidas, como Camil e Namorado, de arroz e feijão, União e Da Barra, para açúcar, e Coqueiro e Pescador, de pescados. A Companhia possui outras marcas regionais e também de diferentes faixas de preço, para atender a todos os nichos de consumidores.

Há produtos de maior valor agregado que endereçam saudabilidade, como integrais e orgânicos, e outros de maior praticidade, entre eles estão as misturas para bolo, e ainda os voltados para culinária especializada, como o arroz oriental.



Brasil

Com forte atuação para a segurança de alimentos e padronização dos processos de gestão, com acompanhamento da qualidade dos grãos e da ficha técnica de cada produto, a Companhia atua com três produtos principais no país: grãos (sendo os principais arroz e feijão), adoçados e pescados, nas seguintes marcas:



Líder de mercado no Brasil e com forte atuação em São Paulo (SP), possui o portfólio mais completo da categoria de grãos, que agrega arroz, feijão, produtos gourmet, prontos, lentilha, grão-de-bico, ervilha, soja, milho de pipoca, canjica e biscoitos de arroz integral.



Marca de atuação nacional, a Namorado amplia a capilaridade da Camil na cozinha do brasileiro, reunindo produtos de arroz, feijão, entre outros.



Marca referência do público brasileiro, conta com o portfólio mais completo de adoçamento do mercado. É líder na categoria de açúcar refinado e ampliou sua presença no segmento de alimentos com adoçantes e com a mistura pronta para bolos.



Voltada para açúcar, a Da Barra incorpora as variações de açúcar refinado e demerara, atuando como marca de combate.



Parte do portfólio de marcas da Camil Alimentos desde 2011, a marca passou por um importante rejuvenescimento com atualização de seu logo, novas embalagens e reformulação de sua comunicação.



A Camil também possui a marca Pescador, que comercializa atum e sardinhas em conserva.

Uruguai

Voltada para exportação, a Camil tem sua participação no mercado de grãos do país com a SAMAN, que atua principalmente para garantir um relacionamento próximo com a cadeia de fornecedores, elevando a qualidade de seus produtos.



Principal beneficiadora de arroz do país, a SAMAN detém 42% de participação de mercado e conta com uma infraestrutura industrial e tecnológica de ponta que permite gerenciar o ciclo do arroz da produção a comercialização.

Chile

Com operação destinada ao mercado interno, a atuação da Camil no Chile tem como foco o arroz, além de outros produtos.



Tradicional no país, a Tucapel foi eleita a marca mais valiosa de arroz no Chile em 2020, reafirmando o compromisso da Camil com a qualidade e o reconhecimento de marca nos países em que atua.

Peru

A atuação da Camil no Peru é voltada para vendas de empacotados no mercado interno, abastecendo principalmente pequenos e médios negócios, concentrada em duas principais marcas:



A Costeño tem uma longa história e extenso portfólio de produtos que a tornam uma das marcas mais conhecidas pelos peruanos em arroz e alguns outros



Paisana, uma marca de arroz e feijão, oferece alimentação saudável aos peruanos.

Outras Marcas

Em sua grande maioria resultado de aquisições e incorporações de outras empresas, outras marcas foram agregadas ao portfólio em função de sua relevância e forte presença em regiões específicas do país. Dessa forma, o portfólio da Companhia torna-se mais completo, eficiente e competitivo, garantindo escala à operação e assegurando atendimento a todos os públicos.

“O portfólio da Companhia torna-se mais completo, eficiente e competitivo.”



Arroz



Arroz **BOM MARANHENSE**



Arroz e Feijão

POP

butuí

carreteiro



Açúcar

Neve

Duçula

Estratégia e reconhecimento de marca

A Camil endereça a sua estratégia de marketing com foco nas tendências de consumo. Por isso, em 2020, focou em praticidade, saudabilidade, maior valor agregado e racionalidade, com campanhas publicitárias, conteúdos em formato de lives com influenciadores e conteúdos de redes sociais levantando esses temas.

Em 2020, por conta da pandemia, a Companhia também levou entretenimento aos consumidores, com lives de cantores, como Luan Santana, Diogo Nogueira e Joelma, que focavam em doações de alimentos.

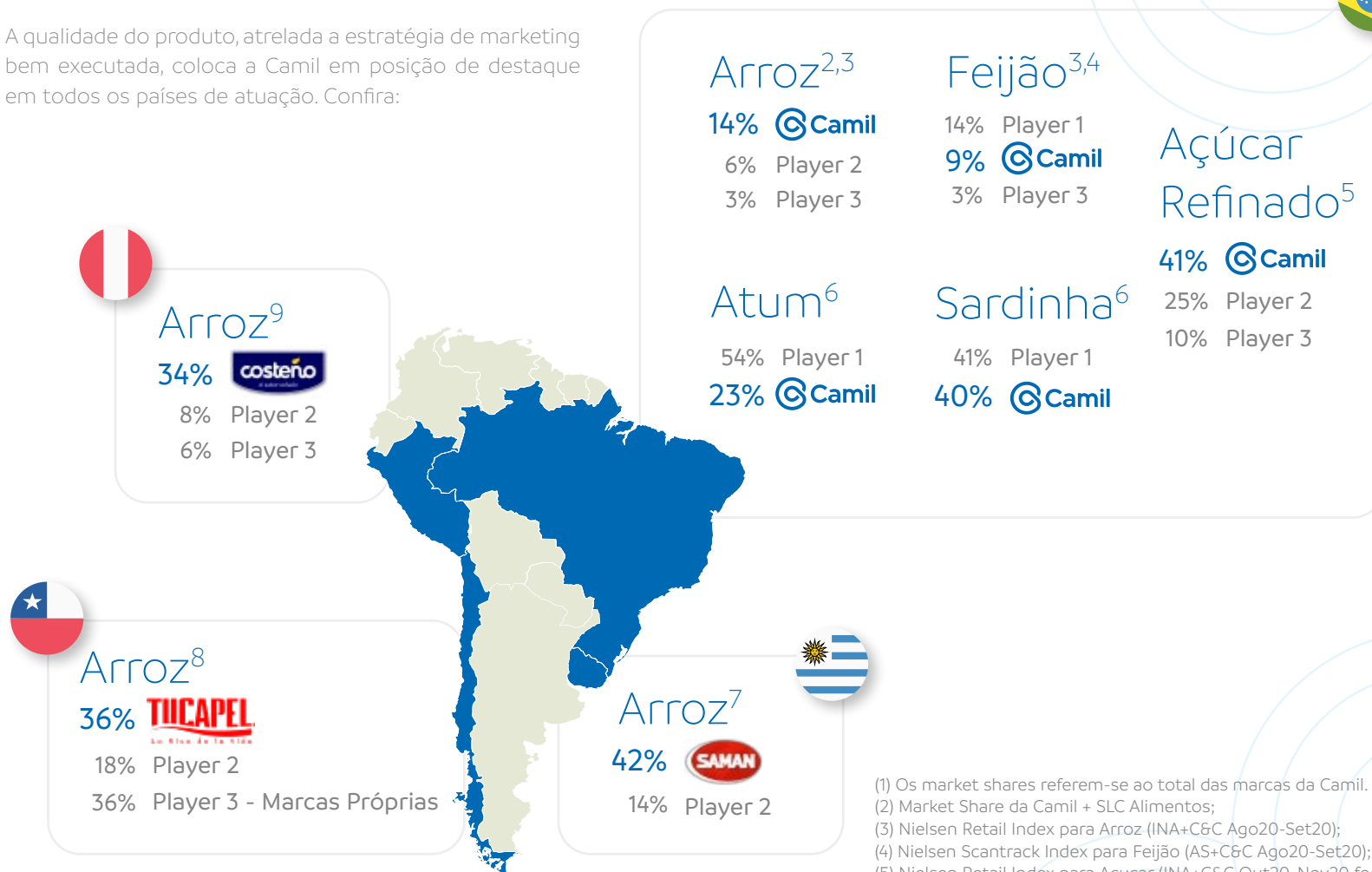
Em 2020, as marcas da Camil foram reconhecidas pelas principais premiações do País, como o Top of Mind do jornal Folha de São Paulo, para as marcas Camil e União.

“Em 2020, as marcas da Camil foram **reconhecidas** pelas principais premiações do País, como o **Top of Mind** do jornal Folha de São Paulo, para as marcas **Camil** e **União**.”



Liderança em todas as regiões e setores¹

A qualidade do produto, atrelada a estratégia de marketing bem executada, coloca a Camil em posição de destaque em todos os países de atuação. Confira:

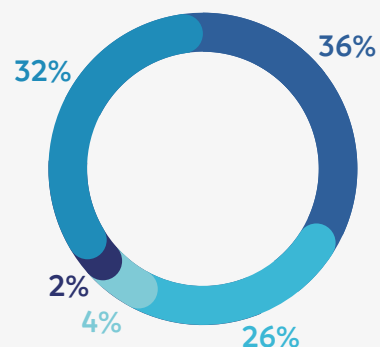


(1) Os market shares referem-se ao total das marcas da Camil.
 (2) Market Share da Camil + SLC Alimentos;
 (3) Nielsen Retail Index para Arroz (INA+C&C Ago20-Set20);
 (4) Nielsen Scantrack Index para Feijão (AS+C&C Ago20-Set20);
 (5) Nielsen Retail Index para Açúcar (INA+C&C Out20-Nov20 for 1kg – representa cerca de 90% do mercado de refinado);
 (6) Nielsen Retail Index para Sardinha e Atum (INA+C&C Out20-Nov20);
 (7) Uruguai: market share Consecha Comision Sectorial del Arroz;
 (8) Nielsen Scantrack Chile;
 (9) Kantar Worldpanel Peru.

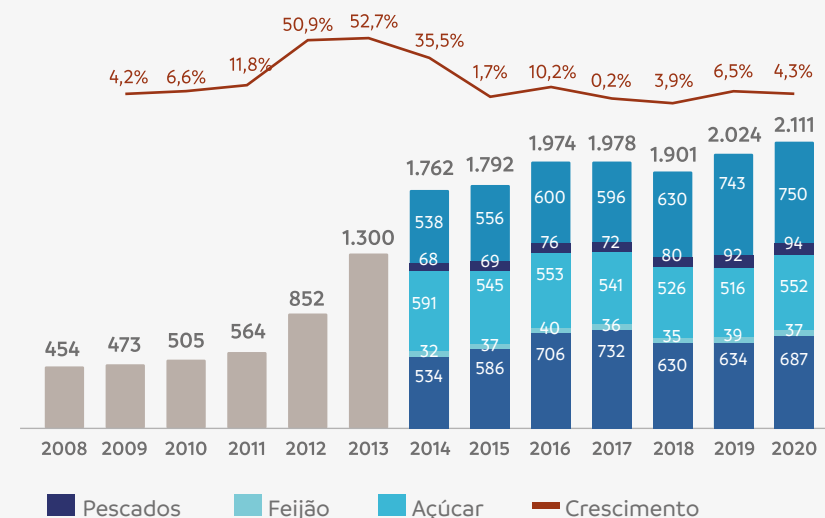
Volumes de produção recordes

A produção total da Camil em 2020 foi de 2,1 milhões de toneladas de alimentos, um crescimento de 4,5% frente ao ano anterior. O montante produzido está dividido nas seguintes categorias:

Divisão por categoria



Volume e crescimento (em milhões de toneladas e %)



Participação de mercado

Em um mercado bastante pulverizado como o de grãos no Brasil, a Camil é líder de market share em arroz, com 14%¹² do volume vendido no país, e ocupa a segunda posição em feijão, com 9%³. Em pescados, representa 40% em sardinha e 23%⁴ no segmento de atum. Já no açúcar, com a marca União - que em 2020 completou 110 anos -, a Companhia é líder absoluta em Açúcar Refinado, com 41%⁵ do mercado. Na América do Sul, possui participação de 48%⁶ no Uruguai, de 33%⁷ no Chile e 37%⁸ no Peru, totalizando 677 mil toneladas produzidas nos três países.

Fonte: 1) Market Share da Camil + SLC Alimentos; 2) Nielsen Retail Index para Arroz (INA+C&C Ago20-Set20); 3) Nielsen Scantrack Index para Feijão (AS+C&C Ago20-Set20); (4) Nielsen Retail Index para Sardinha e Atum (INA+C&C Out20-Nov20); (5) Nielsen Retail Index para Açúcar (INA+C&C Out20-Nov20 for 1kg - representa cerca de 90% do mercado de refinado); (6) Uruguai: market share Consecha Comision Sectorial del Arroz; (7) Nielsen Scantrack Chile; (8) Kantar Worldpanel Peru;

Modelo de negócios

Com índices de crescimento altos ao longo dos anos, em volume e em faturamento, e resiliente a crises, com produtos alimentícios de necessidade básica, a Camil possui um modelo de negócios baseado em três pilares:



Marcas

Amplo portfólio de marcas líderes em diversas categorias de produtos;



Distribuição

Sólida plataforma de distribuição com abrangência geográfica e de mercado consumidor;



Valor Agregado

Foco operacional nas fases da cadeia produtiva com garantia de eficiência e qualidade, principalmente beneficiamento, processamento, empacotamento e comercialização.

Este posicionamento na cadeia produtiva, sem participação no plantio ou pesca direta dos itens comercializados, reduz a exposição da volatilidade de preço e volume, com o repasse das variações de custos aos preços finais dos produtos, mesmo em condições econômicas não favoráveis.



Grãos



Açúcar



Pescado

Marcas						
Agricultura/Pesca	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Originação	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Processamento	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Embalagem	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Distribuição	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Precificação e estratégia de compras	<ul style="list-style-type: none"> • Compras semanais com preços à vista. • A Camil oferece estocagem aos produtores, com redução dos custos logísticos, aumentando a competitividade da Companhia na negociação. 	<ul style="list-style-type: none"> • A regulação de preços protege as margens da SAMAN. • Preços pagos aos produtores são baseados no preço de venda (sem risco cambial apesar da destinação ser exportação). 	<ul style="list-style-type: none"> • Compras locais a preços de mercado. • Também importa arroz da SAMAN. 	<ul style="list-style-type: none"> • A maior parte do arroz é importado da SAMAN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos de longo prazo com a Raízen: garantia de volume (take or pay). • Contrato baseado em preços internacionais de açúcar. • Super Barra: projeto para internalizar o processo de embalagem. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aquisição de diversos fornecedores a preços de mercado, complementado por contratos de importação. • A concentração da indústria favorece a disciplina nos preços.

Estratégia e vantagens competitivas

A Camil enfatiza a construção de marcas fortes, com conexão com os consumidores por meio de serviços de valor agregado e campanhas que contribuam para diferenciação dos produtos da Companhia, além de uma plataforma sólida de distribuição nas regiões onde opera, aliada à gestão eficiente das operações. Essa estratégia permite capturar um prêmio de marca nos mercados de atuação e é um pilar importante para o valor da companhia no longo prazo.



Bases Estratégicas

- Ⓞ Ampliação da liderança de marcas e participação no mercado brasileiro de arroz e feijão;
- Ⓞ Continuar a expandir as operações no Brasil e em outros países;
- Ⓞ Fortalecimento da plataforma de suprimentos, distribuição, vendas e manutenção da administração operacional eficiente;
- Ⓞ Ampliação do portfólio de marcas e produtos em novas categorias com potencial de crescimento mediante aquisições seletivas e estratégicas.



Vantagens Competitivas

- Ⓞ Marcas líderes e de forte reconhecimento no setor de alimentos na América do Sul;
- Ⓞ Capacidade de identificar, adquirir e integrar com sucesso aquisições estratégicas;
- Ⓞ Modelo de negócio sólido e resiliente;
- Ⓞ Plataforma de distribuição com ampla capilaridade e sólido relacionamento com clientes e fornecedores;
- Ⓞ Histórico de boas práticas de governança corporativa e administração profissionalizada.

Futuro dos negócios

A estratégia de crescimento da Companhia passa por aumentar a participação de arroz e feijão no Brasil, onde o mercado é bastante pulverizado, de forma orgânica e por meio de aquisições. No país, a Companhia ainda avalia outras possibilidades de aquisições de itens de mercearia seca, que tem uma dinâmica e sinergia de logística e vendas com as operações atuais, incluindo itens como café, massas e farináceos.

A Companhia também objetiva expandir participação nos demais países da América do Sul em que já está presente e mira em operar em novos mercados no continente, focando em categorias que já possui expertise. Dessa forma, a Camil reforça seu posicionamento como uma multinacional brasileira relevante no setor alimentício da América Latina.

“A Companhia também objetiva expandir participação nos demais países da América do Sul em que já está presente e mira em operar em novos mercados no continente.”





Governança Corporativa

A Camil prima pelo compromisso com a ética nas suas atividades e nos processos de tomada de decisão. A conduta dos profissionais da Companhia se baseia nas melhores práticas de governança corporativa e tem como referência os princípios da responsabilidade empresarial, da prestação de contas, da transparência, da equidade em decisões tomadas de forma colegiada.

Em 2017, a Camil abriu capital no Novo Mercado, segmento especial que exige o mais alto nível de governança corporativa da B3. Um reconhecimento da atuação pautada pela ética é a presença dos papéis da Companhia em diversos índices de ações da B3 – como o Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC), que reúne empresas listadas no Novo Mercado ou nos Níveis 1 ou 2. As ações da Camil também compõem o Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado (IGC-NM) e o Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG).

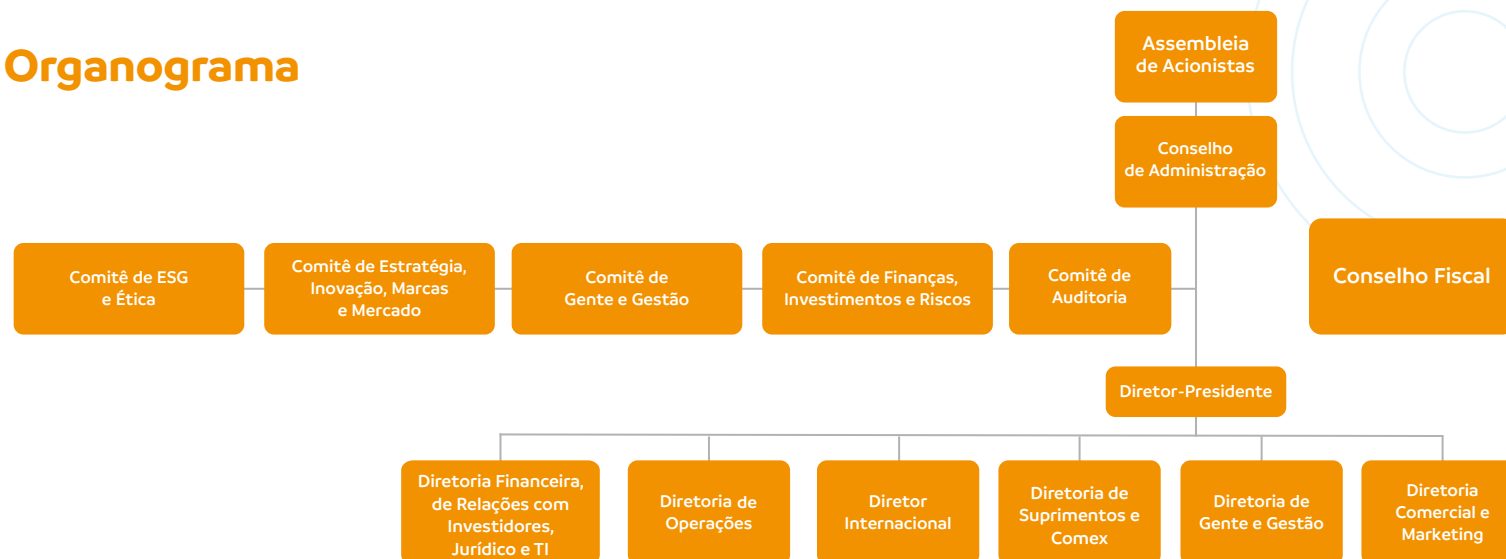
Anualmente, a Companhia publica o Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa na Comissão de Valores Monetários (CVM), no qual divulga quais práticas previstas no documento são seguidas internamente — as não aplicadas são justificadas, conforme o princípio “pratique ou explique”. O Informe está disponível [na seção de Políticas e Códigos do site de RI da Camil](#).

A Camil possui uma estrutura de governança corporativa aderente às melhores práticas de mercado. A instância máxima de deliberação na Camil é a Assembleia Geral de Acionistas, realizada anualmente, quando ordinária, e, sempre que houver necessidade, de forma extraordinária. Cabe à Assembleia Geral eleger os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, entre outras atribuições.



“Em 2017, a Camil abriu capital no Novo Mercado, segmento especial que exige o mais alto nível de governança corporativa da B3.”

Organograma



Conselho de Administração

Estabelecido em 2008, a Camil possui um Conselho de Administração composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, nove membros, indicados pela Assembleia Geral de Acionistas, com mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição.

Além das atribuições previstas na Lei das S.A.s - como orientar a condução dos negócios, eleger e destituir os diretores, atribuindo funções e fiscalizando as atividades – o estatuto social da Camil estabelece outras atividades como de responsabilidade do órgão.

Entre elas, aprovar propostas de declaração de dividendos intermediários e intercalares, autorizar o pagamento de juros

sobre capital próprio, elaborar e divulgar parecer fundamentado sobre os termos e condições de reorganizações societárias, validar aumentos de capital e outras transações que deem origem à mudança de controle, consignando se elas asseguram tratamento justo e equitativo aos acionistas da Companhia.

Também está a cargo do Conselho aprovar a aquisição ou a alienação de participações societárias, associações ou joint ventures ou grupos de sociedade quando o valor for igual ou superior a R\$ 50 milhões.

Ao final de fevereiro de 2021, o Conselho de Administração era composto por sete membros titulares, sendo quatro

independentes, representando 57% do total de membros, profissionais que não tinham vínculo com a Camil conforme legislação aplicável. Confira, a seguir, os integrantes do Conselho de Administração da Companhia. Os currículos estão disponíveis no [site de Relações com Investidores](#).

Composição do Conselho de Administração

Jairo Santos Quartiero

Presidente do Conselho de Administração

Jacques Maggi Quartiero

Conselheiro

Thiago Maggi Quartiero

Conselheiro

Carlos Alberto Júlio

Conselheiro Independente

José Antônio do Prado Fay

Conselheiro Independente

Rodrigo Tadeu Alves Colmonero

Conselheiro Independente

Piero Paolo Picchioni Minardi

Conselheiro Independente

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é o órgão responsável pela verificação e pelo controle das contas da Companhia, além da legalidade dos atos

praticados pelos administradores, seguindo as diretrizes da Lei das S.A.

Além das atribuições previstas na legislação, o Conselho Fiscal acompanha trimestralmente os trabalhos da Auditoria Externa. O Conselho Fiscal da Camil não tem caráter permanente e pode ser instalado a pedido dos acionistas. É composto por três membros efetivos e igual número de suplentes, todos residentes no país, acionistas ou não, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pela Assembleia Geral para mandato de um ano, sendo permitida a reeleição.

Confira, a seguir, os integrantes do Conselho Fiscal da Companhia. Os currículos estão disponíveis no [site de Relações com Investidores](#).

Composição do Conselho Fiscal

Marcos Silveira

Membro Efetivo

Maria Elena Cardoso Figueira

Membro Efetivo

Eduardo Augusto Rocha Pocetti

Membro Efetivo

Maria Cecilia Rossi

Membro Suplente

Ademir José Scarpin

Membro Suplente

Fernando Cruchaki de Andrade

Membro Suplente

Comitês de Assessoramento

A fim de contribuir com temas essenciais para a gestão da Camil, o Conselho de Administração possui comitês de assessoramento para temas específicos, compostos por conselheiros e membros externos. Além de deliberar e aprovar questões chaves, os comitês propõem boas práticas de mercado, direcionando também o trabalho da diretoria executiva. Atualmente, a Companhia possui os seguintes órgãos assessoriais: (a) Comitê de Finanças, Investimentos e Riscos; (b) Comitê de Gente e Gestão; (c) Comitê de Estratégia, Inovação, Marcas e Mercado; (d) Comitê de ESG e Ética; e (e) Comitê de Auditoria.

O Comitê de ESG e Ética e o de Estratégia, Inovação, Marcas e Mercado foram instaurados em janeiro de 2021 e o Comitê de Finanças, Investimentos e Riscos e de Gente e Gestão foram reformulados no mesmo mês. Vale ressaltar que, conforme determina o Regulamento do Novo Mercado, apenas o Comitê de Auditoria é um comitê estatutário.

Confira a seguir as principais atribuições de cada Comitê.

Comitê de Auditoria

Estatutário, o órgão tem como principal função acompanhar e propor melhorias ao Conselho de Administração em processos e assuntos relativos à contabilidade, reportes financeiros, gerenciamento de riscos, controles internos, auditoria interna e externa e *compliance*.

Além de outras funções e responsabilidades, também opina sobre a contratação e destituição dos auditores independentes para a elaboração de auditoria externa independente ou para qualquer outro serviço, supervisionando suas atividades e avaliando o seu plano anual de trabalho.

Comitê de Finanças, Investimentos e Riscos

O Comitê de Finanças, Investimentos e Riscos é responsável por analisar, periodicamente, o orçamento, os resultados trimestrais e anuais, bem como o plano de investimentos e as finanças da Companhia. O órgão recomenda operações financeiras que julga necessárias.

Periodicamente, estuda o impacto do plano de investimentos e do plano de financiamento na estrutura de capital. Estabelece ainda parâmetros e limites para sistemas de controles internos e gestão de riscos, assegurando a operacionalização dos processos, dos mecanismos e dos controles relacionados e a coerência das políticas financeiras com as diretrizes estratégicas e o perfil do negócio.

Comitê de Gente e Gestão

Compete ao Comitê de Gente e Gestão deliberar, acompanhar e sugerir melhorias quanto às diretrizes e práticas de desenvolvimento, recursos humanos e sistema de gestão, em temas relacionados à cultura, ao clima organizacional e à estrutura corporativa. O fórum também participa de decisões relacionadas à contratação ou ao desligamento de diretores e acompanha, de forma continuada, os planos de retenção e sucessão para o nível de Presidência e Diretoria.

Comitê de Estratégia, Inovação, Marcas e Mercado

Em janeiro de 2021, a Companhia criou o Comitê que tem sua atuação voltada ao direcionamento estratégico, incluindo diretrizes de inovação, valorização das marcas, posicionamento de mercado e imagem institucional, com

vertentes operacionais, industriais e corporativas. O Comitê também define práticas e diretrizes para inovação, pesquisa e desenvolvimento tecnológico.

Comitê de ESG e Ética

À medida em que ganha relevância no mercado, as estratégias de sustentabilidade adquirem cada vez mais espaço também dentro da Companhia. Por esse motivo, e de acordo com o modelo de negócios e estratégias propostas pela alta gestão, o Comitê de Ética passou a ser, em janeiro de 2021, o Comitê de ESG e Ética, que atua para direcionar as ações da companhia nas esferas ambiental, social e de governança – Environmental, Social and Governance (ESG), para que a Companhia esteja vinculada ao movimento em prol do desenvolvimento sustentável. O Comitê também acompanha o Programa de Integridade e analisa a observância e o cumprimento das normas de conduta definidas no Código de Ética e demais políticas, propondo, quando necessário, melhorias a esses documentos.

Remuneração e ESG

Ao longo de 2020, a alta gestão da Companhia acompanhou indicadores socioambientais como forma de ter bases para criação de metas vinculadas a questões socioambientais. Dessa forma, todos os diretores da Camil, a partir de 2021, têm na composição de sua remuneração variável, metas a serem cumpridas relacionadas à conservação do meio ambiente, práticas de governança e/ou responsabilidade social.

Diretoria Executiva

Eleita pelo Conselho de Administração, a Diretoria Executiva da Camil possui dois estatutários e os demais não estatutários, responsáveis pela execução das estratégias da Companhia. Os diretores executivos são representantes legais e têm por função implementar as diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração, direcionados pelos valores e propósito da organização. Os currículos estão disponíveis no [site de Relações com Investidores](#).

Composição da Diretoria Executiva

Luciano Maggi Quartiero

Diretor-Presidente – Estatutário

Flavio Jardim Vargas

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores – Estatutário

Renato Accessor da Silva Costa

Diretor de Operações

André Ferreira Ziglia

Diretor de Suprimentos e Comex

Renato Gastaud

Diretor de Operações Internacionais

Erika Maria Porto Magalhães

Diretora de Gente & Gestão

Carlos Daniel Cappadona³

Diretor Comercial e de Marketing

³ Carlos Daniel Cappadona ingressou na Companhia em maio de 2021.

Ética e Integridade

A Camil tem o histórico de geração de valor, crescimento e retorno aos acionistas. E isso só é possível porque age de forma consciente e transparente. Com operação em diversos países, atitudes éticas e responsáveis são essenciais para o cumprimento da estratégia de ampliar as relações de mercado, explorar vantagens competitivas e garantir o crescimento íntegro e sustentável da Companhia.

Programa de Integridade

Com a intenção de garantir que a condução dos negócios seja realizada de acordo com os melhores princípios de governança e compliance, tendo como base a legalidade, transparência e responsabilidade corporativa, a Camil está implementando o seu Programa de Integridade.

Ao englobar medidas, políticas e procedimentos que visam a prevenir, detectar e remediar a ocorrência de condutas indevidas e em desconformidade com legislação vigente e demais políticas internas, o Programa exerce papel fundamental no fortalecimento da imagem idônea da Companhia. O Programa de Integridade é coordenado pela área de Compliance que foi estabelecida ao final de 2020 e possui seis pilares de sustentação:



1 Estrutura da área e comprometimento da Alta Administração:

é o primeiro pilar do programa justamente para garantir a sua eficácia, com apoio amplo e visível da alta administração. A área de Compliance se reporta hierarquicamente aos Comitês de Auditoria e ESG e Ética.

2 Análise de Riscos:

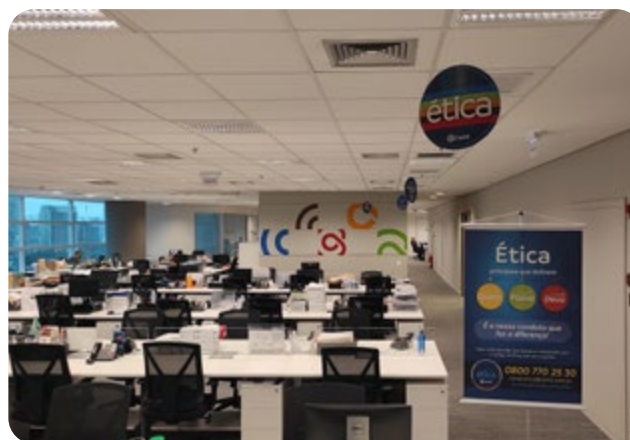
contempla o risk assessment relacionado ao tema, que traz elementos para melhoria e revisão dos demais pilares do Programa e a condução de análises reputacionais de terceiros para identificação e mitigação de riscos.

3 Políticas e Procedimentos:

abrange a revisão de processos que trazem riscos de compliance para a Companhia e definição de fluxos, procedimentos e alçadas de aprovação que visam a mitigar tais riscos. Esses processos revisados e diretrizes definidas são formalizados por meio de Políticas e Procedimentos.

4 Treinamento e Comunicação:

visa garantir que todos os colaboradores estejam cientes dos riscos de compliance que existem nas suas atividades e quais políticas e orientações a Camil tem para mitigar tais riscos e garantir a condução das atividades de forma ética e responsável. O pilar também objetiva a divulgação ampla e clara sobre o Canal de Ética a fim de que atitudes contrárias às diretrizes do Código de Ética Camil possam ser identificadas e tratadas.



“O pilar também objetiva a divulgação ampla e clara sobre o Canal de Ética a fim de que atitudes contrárias às diretrizes do Código de Ética Camil possam ser identificadas e tratadas.”

5 Canal de denúncias e medidas de remediação:

contempla a condução de investigações internas relacionadas a possíveis fraudes ou faltas cometidas em violação às diretrizes do Código de Ética Camil e demais políticas, as denúncias ocorrem a partir de suspeitas e preocupações trazidas para conhecimento por meio do site, e-mail ou telefone do Canal de Ética Camil. Medidas de remediação devem ser tomadas para os casos considerados procedentes.

6 Controles e monitoramento contínuo:

objetiva a definição de controles que garantem o cumprimento das políticas e procedimentos de compliance e o monitoramento por meio de indicadores do Programa de Integridade para promoção da melhoria contínua dos processos e atividades.

Código de Ética

O Código de Ética da Camil tem o objetivo de fortalecer e promover uma conduta íntegra e transparente. Atualizado em 2019, reúne os propósitos e valores que devem orientar os comportamentos e as atitudes de todos os envolvidos na condução de negócios Camil. Preza pelo cumprimento da legislação e pela melhoria do ambiente de negócios, de forma a proporcionar uma cultura organizacional mais responsável e sustentável.

O código se aplica a todos os colaboradores, terceiros, parceiros de negócios, acionistas e membros do conselho da Camil. No Código de Ética são abordados temas como sustentabilidade, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), propriedade intelectual, diretrizes de conduta ética, prevenção ao assédio moral e sexual, entre outros. Confira o documento na íntegra disponível no [site da Companhia](#).

“O código se aplica a todos os colaboradores, terceiros, parceiros de negócios, acionistas e membros do conselho da Camil.”



Canal de Ética

Com o objetivo de proporcionar um ambiente organizacional aberto ao diálogo e transparente, a Camil possibilita o relato de possíveis violações ao Código de Ética, demais políticas e leis aplicáveis por meio do seu Canal de Ética.

O canal é administrado por empresa terceirizada e independente, assegurando sigilo absoluto e o anonimato dos relatores. O tratamento adequado de cada situação é conduzido pela área de Compliance, Comitê Operacional de Ética Camil, em primeira instância, e pelo Comitê de ESG e Ética e/ou Conselho de Administração, em segunda instância.

Todas as denúncias seguem um protocolo de investigação e são direcionadas via sistema para as áreas responsáveis, de acordo com o tipo de denúncia, para análise e sugestão de tratativa.

O Canal de Ética Camil está disponível pelos seguintes meios:



www.canaldeetica.com.br/camilalimentos



canal.etica@camil.com.br



0800 770 2530

com atendimento em horário comercial

Campanha de Ética

Em 2020, como forma de sensibilizar os colaboradores e reafirmar o compromisso com o Código de Ética, a Camil promoveu uma campanha de comunicação e treinamento, que contou com cartazes, móveis, adesivos, panfletos nas unidades, treinamento online com emissão de certificado de conclusão, e assinatura do termo de aceite ao Código de Ética.



Gestão de Riscos

Com o objeto de aproximar a gestão de riscos da Alta Administração, incorporar a atividade ao processo de tomada de decisão e obter um gerenciamento de riscos alinhado e integrado aos objetivos estratégicos do negócio, a Companhia se dedicou, ao longo de 2020, em rever as abordagens e as metodologias empregadas ao gerenciamento de seus riscos, baseada nas melhores e mais recentes práticas internacionais de mercado (COSO ERM 2017 e ISO 31000: 2018). Dessa forma, trabalhou no estabelecimento e consolidação das relações com os donos dos riscos e pontos focais, áreas e unidades de negócio, para suporte na identificação, análise, tratamento, monitoramento e reporte de riscos, além do reforço da cultura de gestão de riscos e captura de oportunidades de melhoria.

A Companhia, em 2020, atualizou sua Política de Gestão de Riscos e formalizou seus níveis de apetite e tolerância ao risco, por meio da emissão de uma Declaração de Apetite ao Risco, a fim de estabelecer definições, diretrizes, critérios de avaliação de forma que assegure que os principais riscos de negócio sejam identificados, avaliados e minimizados em um nível aceitável.

As novas diretrizes adotadas para gestão de riscos foram elaboradas em conjunto com a Diretoria Executiva, revisadas pelo Comitê de Auditoria e aprovadas pelo Conselho de Administração. A abordagem de gestão de riscos adotada pela Companhia vem sendo aplicada desde então, por meio da execução de avaliações de riscos (risk assessment) juntos aos seus principais executivos, membros de comitês e conselheiros

para avaliar e definir quais são os riscos emergentes e/ou críticos para o negócio (visão de curto prazo). Os resultados dessas avaliações são consolidados e compõem o mapa de riscos da Companhia – o qual é revisado, anualmente, e reportado à Diretoria e ao Conselho de Administração e seus Comitês de assessoramento.

Os riscos são gerenciados pelos seus respectivos donos (*risk owners*) e Diretoria Executiva – com o auxílio e coordenação da área de Gestão de Riscos – avaliados e classificados segundo seu impacto e a probabilidade de ocorrência, assim como são validadas as respostas que a Companhia apresenta face às ameaças e oportunidades impostas pelos seus principais riscos à execução de suas estratégias, aprimorando os ambientes de controles e minimizando as exposições.

O Comitê de Finanças, Investimentos e Riscos, dentre outras atribuições, é responsável por mapear, mensurar e monitorar as exposições de riscos da Companhia, bem como definir parâmetros e níveis de aceitação, recomendando estratégias para mitigação, em consonância com a Política de Gestão de Riscos da Companhia, bem como estabelecer parâmetros e limites para sistemas de controles internos e riscos da Companhia, propondo melhorias quando necessário.

Ademais, estruturou-se um grupo de trabalho em ESG para discussão dos temas de riscos e *compliance* que permeiam a governança ambiental, social e corporativa na Companhia, em suas atividades no Brasil e América do Sul.

Programa de Privacidade

A Camil trabalha para identificar, controlar e remediar eventuais riscos relativos ao tratamento de dados pessoais que estejam sob sua responsabilidade. Por isso, em 2020, deu início a implementação de um Programa de Privacidade em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, nº 13.709/18, a fim de reforçar o senso de responsabilidade na cultura de gestão de dados pessoais de seus colaboradores e *stakeholders*.

Dentre os objetivos do programa estão:

- ③ Fortalecer as práticas de segurança da informação no tratamento de dados pessoais;
- ③ Mitigar riscos de vazamento e tratamento indevido de dados pessoais;
- ③ Criar um ambiente seguro para todas as pessoas que compartilham seus dados pessoais com a Camil;
- ③ Propiciar transparência sobre o uso dos dados pessoais e oportunidades claras de exercício de direitos a todos os titulares.

Para estruturar o programa, a Camil contratou uma consultoria especializada, bem como um escritório de advocacia especializado no tema. Foram realizadas etapas como mapeamento do fluxo de dados pessoais nas atividades, entrevistas com profissionais responsáveis pela segurança dos dados, identificação de gaps nas atividades mapeadas, definição das bases legais, classificação dos riscos, entre outras.

A coordenadora de *Compliance* assumiu a função de *Data Protection Officer* (DPO), com reporte à Gerência de Riscos, Controles, *Compliance* e Auditoria Interna e ao Diretor Financeiro e de Relações com Investidores – nomeado como *Chief Protection Officer* (CPO) da Companhia. Periodicamente, a área de *Compliance* reporta os resultados e status do Programa de Privacidade para o CPO e para o Comitê de Auditoria.

Ao final de fevereiro de 2021, a Camil estava em fase de implementação da segunda fase do projeto de adequação à LGPD. Essa etapa abrange o envio de comunicações mensais sobre LGPD, treinamento nas Políticas de LGPD a todas as áreas que lidam com dados pessoais, elaboração de relatórios de impacto bem como criação de um Comitê Operacional de LGPD.

“Periodicamente, a área de *Compliance* reporta os resultados e status do Programa de Privacidade para o CPO e para o Comitê de Auditoria.”



ESG

A Camil integra as melhores práticas em sua estratégia de gestão e implementa temas relevantes para o mercado e para o desenvolvimento dos negócios, com ações voltadas ao crescimento sustentável das operações em cada país e categoria em que está presente.

Dessa forma, o ESG - *Environmental, Social and Governance* - sigla em inglês usada para se referir ao conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança de um negócio – está na pauta da Companhia com atenção especial.

Além de uma ferramenta que cultiva o propósito social dentro das organizações, a Camil acredita que o ESG contribui para o gerenciamento de riscos e reforça a preocupação da Companhia com a sustentabilidade a longo prazo. Por isso, em 2020 foram realizadas ações para a conscientização sobre o tema, partindo da alta gestão e envolvendo os colaboradores, por meio de diversos encontros, como *workshops*, palestras e discussões internas, a fim de alinhar a visão da Companhia aos compromissos sustentáveis.

“A Camil acredita que o ESG contribui para o gerenciamento de riscos e reforça a preocupação da Companhia com a sustentabilidade a longo prazo.”



Gestão ESG

O planejamento no exercício de 2020, direcionado para o amadurecimento contínuo e crescimento de uma governança sustentável na Companhia, teve como um dos principais pontos de relevância a construção da base para execução da estratégia de ESG. A Camil adotou compromissos sólidos que transformam seus reais desafios em metas que garantem a eficiência na atualização e aprimoramento de seu propósito empresarial. Dentre diversas iniciativas destacam:

Comitê de ESG e Ética

Em janeiro de 2021, o Conselho de Administração da Companhia aprovou transformar o Comitê de Ética no Comitê de ESG e Ética, atribuindo novas responsabilidades e oferecendo suporte ao mais alto órgão de governança corporativa quanto às questões socioambientais e também relacionadas à integridade e à governança. O Comitê de ESG e Ética é composto por três conselheiros, sendo um conselheiro independente.

Grupos de Trabalho

Os grupos de trabalho são compostos por times multidisciplinares, com mais de 60 pessoas no total, distribuídas nos quatro países em que a Camil está presente. Cada grupo de trabalho possui uma governança estabelecida e reporta-se à sua respectiva diretoria. Por meio de discussões e encontros mensais, são decididas as metas e conduzidas ações voltadas ao aperfeiçoamento dos temas materiais levantados durante a fase de avaliação de ESG realizada na Companhia.

Metas ESG - Diretoria

Para destacar ainda mais este compromisso, a Camil atualizou seu planejamento estratégico para os próximos cinco anos a partir da inclusão das práticas ESG e estabeleceu metas relacionadas ao contexto de seus temas materiais na remuneração variável de todos os diretores da Companhia. O objetivo é trazer para o mercado práticas que gerem impacto e fomentem uma diferença real para seu modelo de negócios, pessoas e meio ambiente das regiões em que está inserida.

Comitê Interno de ESG

Com o objetivo de apoiar o Comitê vinculado ao Conselho, foi criado também o Comitê Interno de ESG da Diretoria, composto por quatro diretores, incluindo o diretor-presidente, que visa monitorar os grupos de trabalho de ESG para execução de metas e práticas aderentes à Companhia. O reporte do Comitê Interno é executado pelo departamento de Relações com Investidores e ESG da Companhia.

Contato ESG

Para dúvidas e questões sobre temas relacionados a sustentabilidade, os stakeholders da Companhia podem entrar em contato pelo e-mail:



esg@camil.com.br

Receita ESG

A Receita de Sucesso ESG Camil baseia-se nos princípios e metas que orientam a Companhia frente ao que ela é e o que busca com essa estrutura e o aprimoramento de práticas sustentáveis:

RECEITA

Como uma das maiores empresas de alimentos da América Latina, a Camil reforça seu compromisso com o impacto positivo e permanente que gera frente aos nossos negócios e a sociedade, o cuidado com as pessoas envolvidas em seu contexto, a garantia de qualidade de seus produtos e a preocupação com a mitigação de impactos ambientais que gera.

INGREDIENTES



Integrar aspectos ambientais, sociais e de governança com a materialidade como estratégia assertiva para refletir o que a Camil quer ser, e nutrir seu compromisso com o desenvolvimento sustentável.

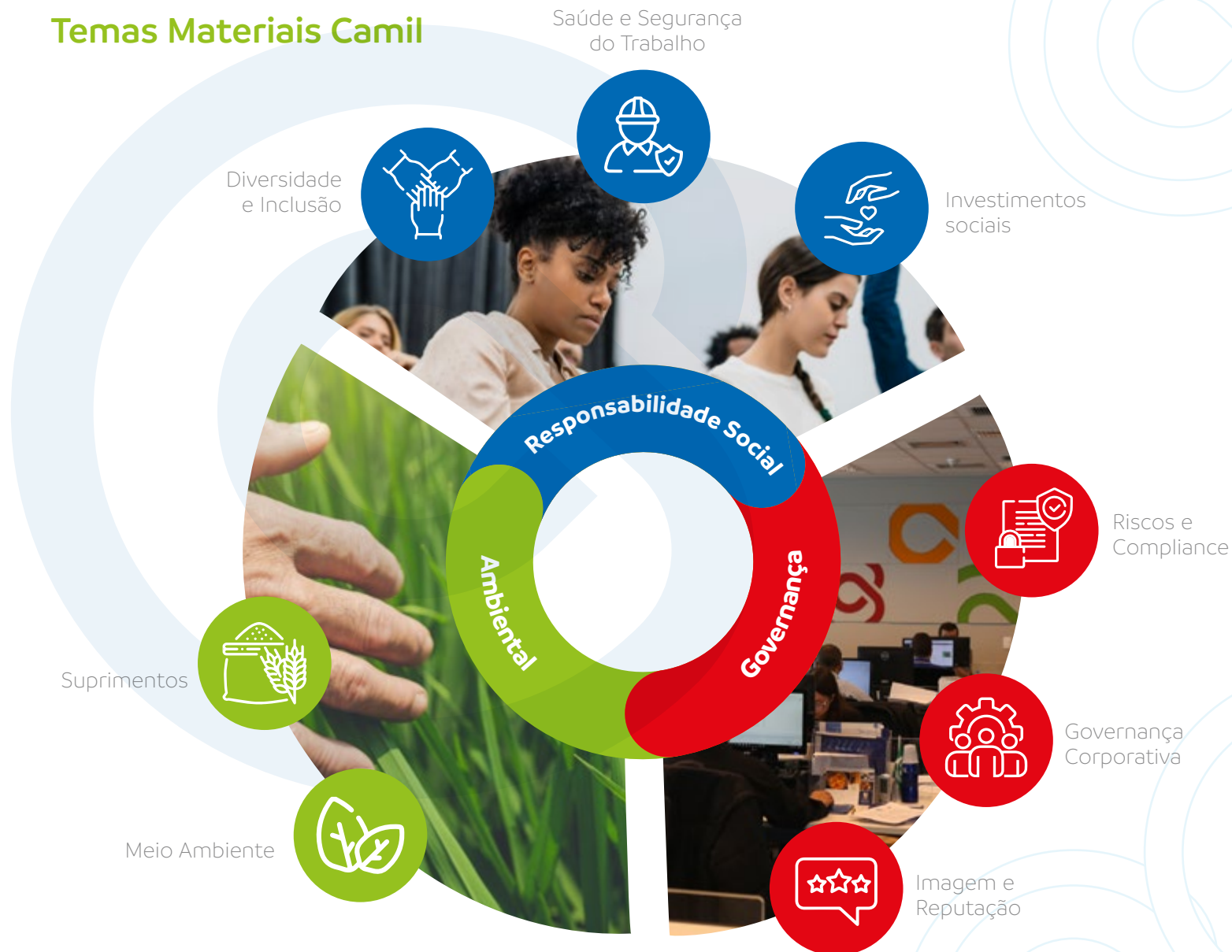


MODO DE PREPARO

A estrutura de governança da Companhia visa estimular e criar mecanismos para integrar práticas ambientais, sociais e de governança ao planejamento estratégico e cultura organizacional por meio de ações e metas para o desenvolvimento sustentável empresarial.



Temas Materiais Camil



Ambiental

O respeito ao meio ambiente permeia as atividades da Camil, nos diferentes países onde a Companhia atua. Por isso, a Companhia respeita e cumpre a legislação ambiental vigentes em todas as regiões.

Além disso, o uso racional de recursos naturais aliados à eficiência está entre os temas mais relevantes para a gestão e, por isso, a empresa monitora diversos indicadores de desempenho. Como empresa líder na categoria, a Companhia acompanha a qualidade do produto que chega ao consumidor final, assim como os impactos gerados por sua produção, em especial na geração de resíduos e consumo de energia.

Energia

Manter-se em dia com as melhores práticas para a redução de consumo de energia bem como a utilização de novas tecnologias e fontes de energia limpa e inovadora é uma prioridade para a Camil. Por esse motivo, ao longo dos últimos anos, a Companhia trabalha para mudar seus padrões de consumo e integrar práticas que auxiliem nesse objetivo, como a geração de energia própria, que cresceu 7% no Brasil, da Safra 2019-2020 para a Safra 2020-2021.

De 2017 a 2019 a Companhia reduziu seu consumo de Megawatt por tonelada em 8%, aumentando a eficiência energética de suas plantas e fábricas. A redução foi motivada principalmente pela queda de volume da secagem de arroz e congelamento de pescados, além dos investimentos em maquinário visando a instalação de motores e equipamentos com maior eficiência energética.

No Chile, visando um desenvolvimento sustentável, a Tucapel implementou e certificou o sistema de Gestão Energética SGE baseado na ISO 50001:2018, fomentando o uso adequado da energia, melhorando a eficiência energética em nossos processos e reduzindo o consumo energético.

“De 2017 a 2019 a Companhia **reduziu** seu consumo de Megawatt por tonelada em **8%**, aumentando a eficiência energética de suas plantas e fábricas”

Energia gerada a partir de biomassa

A casca proveniente do arroz beneficiado pela Companhia é utilizada como combustível nas Pequenas Centrais Termelétricas de propriedade da Camil, localizadas em Itaqui e Capão do Leão (RS).





Com alto poder calorífico e regularidade térmica próprios para a produção de processos termoelétricos, a casca do arroz tem a vantagem de poluir menos o ambiente, quando comparado aos demais recursos vegetais como o carvão, por exemplo.

Em 2020, o consumo de casca de arroz para geração de energia foi de 92,0 mil toneladas e produziu 40 mil MW. Dessa energia, 35.849,332 mil MW foram destinados ao próprio consumo e o excedente, 4.185,668 MW, foi negociado no mercado livre de energia.

Em fevereiro de 2021, 43% da casca do arroz produzido pela Camil era utilizada internamente para a geração de vapor e energia. A fim de aumentar esse aproveitamento, está em desenvolvimento o projeto de uma nova termelétrica com capacidade de consumir até 100% de sua geração de casca atual.

No Uruguai, a SAMAN tem participação de 45% na Galofer, principal usina de geração de energia à base de queima de casca de arroz do país. Em 2020, a Galofer consumiu cerca de 114,5 mil toneladas de casca de arroz e produziu 694 mil MW, que foram vendidos por contrato ao órgão do governo que coordena a distribuição de energia elétrica.

Consumo de Eletricidade da Rede (GJ)

	KWh	Conversão
 Brasil	122.180.967,53	439.499,88
 Uruguai	31.077.326,00	111.788,94
 Chile	6.017.571,00	21.645,94
 Peru	3.098.772,84	11.146,66
TOTAL	162.374.637,37	584.081,42

Resíduos

Na Camil, o gerenciamento e a disposição final respeitam processos e parâmetros estabelecidos pelos órgãos reguladores de cada país e região.

No Brasil, as principais unidades produtivas da Companhia possuem o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), documento técnico que identifica a tipologia e a quantidade de geração de cada tipo de resíduos e indica as formas ambientalmente corretas durante o processo.

O Plano de gestão da Companhia tem como base quatro princípios:

- Ⓞ Conscientização dos colaboradores vinculados às operações que geram resíduos;
- Ⓞ Mecanismos de queixa, identificação de falhas e correções dos processos;
- Ⓞ Cumprimento com todas as leis e medidas governamentais das regiões em que atua;
- Ⓞ Ações específicas (como processos, projetos e iniciativas) de apoio a programas de reciclagem, nas comunidades em que está inserida.

Entre os principais resíduos produzidos pela Camil estão itens considerados não perigosos, como papel cartão, lodos de tratamento de efluentes, tecidos vegetais, metais e plásticos.

Resíduos destinados para disposição final



Brasil

Destinação	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Resíduos Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	-	0,39	0,39
Incineração (sem recuperação de energia)	-	0,01	0,01
Aterro	-	48,85	48,85
Outro	-	51,69	51,69
TOTAL	-	100,94	100,94
Resíduos Não Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	173.839,03	77.563,70	251.402,73
Incineração (sem recuperação de energia)	-	9.009,26	9.009,26
Aterro	7.854,16	77.378,05	85.232,21
Outro	-	433.234,10	433.234,10
TOTAL	181.693,19	597.185,20	778.878,39



Peru

Destinação	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Resíduos Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	-	-	-
Incineração (sem recuperação de energia)	-	-	-
Aterro	-	0,02	0,02
Outro	-	-	-
TOTAL	-	0,02	0,02
Resíduos Não Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	-	-	0
Incineração (sem recuperação de energia)	-	-	-
Aterro	-	26,38	26,38
Outro	-	946,90	946,90
TOTAL	-	973,29	973,29



Uruguai

Destinação	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Resíduos Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	-	-	-
Incineração (sem recuperação de energia)	-	-	-
Aterro	-	-	-
Outro	-	-	-
TOTAL	-	-	-
Resíduos Não Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	-	59.733,70	59.733,70
Incineração (sem recuperação de energia)	-	-	-
Aterro	7.854,16	93,14	7.947,30
Outro	-	-	0
TOTAL	7.854,16	59.826,84	67.681,00


Chile

Destinação	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Resíduos Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	-	-	-
Incineração (sem recuperação de energia)	-	0,77	0,77
Aterro	-	-	-
Outro	-	-	-
TOTAL	-	0,77	0,77
Resíduos Não Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	170,00	17.830,90	18.000
Incineração (sem recuperação de energia)	-	-	-
Aterro	-	111,58	111,58
Outro	-	1.525	1.525
TOTAL	170,00	19.466,58	19.636,58

Total Geral

Destinação	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Resíduos Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	-	0,39	0,39
Incineração (sem recuperação de energia)	-	0,78	0,78
Aterro	-	48,87	48,87
Outro	-	51,69	51,69
TOTAL	-	101,73	101,73
Resíduos Não Perigosos (t)			
Incineração (com recuperação de energia)	173.839,03	77.503,70	251.402,73
Incineração (sem recuperação de energia)	-	9.009,26	9.009,26
Aterro	7.854,16	77.378,05	85.232,21
Outro	-	433.234,19	433.234,19
TOTAL	181.693,19	597.185,20	778.878,39

Gestão de resíduos na América Latina

Peru

A Costeño controla a gestão de seus resíduos desde a origem, com a identificação e caracterização em cada área de trabalho. Em 2020, foram introduzidos novos processos para a destinação dos resíduos da Companhia:

- Ⓢ Implantação de contêineres por tipo de resíduo em diferentes pontos das plantas;
- Ⓢ Geração de oportunidades de comercialização dos resíduos gerados;
- Ⓢ Incorporação do cadastro de dados ao portal do Ministério do Meio Ambiente para gestão de resíduos sólidos.

Chile

A Tucapel conta com o apoio de empresas para a gestão integral de resíduos, o que permite obter geração de valor agregado com materiais recicláveis e também rastrear o sistema de resíduos, que são declarados mensalmente na plataforma do Ministério do Meio Ambiente do país.

Com o propósito de reduzir o impacto ambiental causado por embalagens não-recicláveis, a Tucapel, em conjunto com outras grandes empresas, participa do projeto Eco-etiquetado, coordenado pelo Ministro do Meio Ambiente do Chile.

O objetivo é utilizar em seus produtos materiais de embalagem que tenham um alto nível de reciclabilidade e informar aos consumidores, por meio de um selo

distintivo, sobre a composição dos materiais, e, assim, facilitar a separação, aumentando as taxas de reciclagem a nível nacional.

Uruguai

A SAMAN atua com um plano de gestão de resíduos, cujo objetivo é reduzir a geração de materiais descartados e geri-los de forma adequada de acordo com a sua tipologia.

A área de meio ambiente da SAMAN mantém um plano de segregação de resíduos na origem, que visa o reaproveitamento por meio da reciclagem e, conseqüente, conscientização dos colaboradores para as questões ambientais. No país, a Camil é parceira da ONG CampoLimpio e do Programa Repapel.

Programa REPAPEL

Resíduos de papel de escolas e organizações patrocinadoras são transferidos para depósitos ou fábricas de reciclagem e, a partir desse papel reciclado, materiais e suprimentos são produzidos e devolvidos às escolas participantes. Também são realizadas diversas atividades de educação ambiental para professores e crianças.

A Repapel é uma ONG dedicada à educação para o desenvolvimento sustentável que busca, por meio da conscientização, educação e treinamento, gerar mudanças substantivas em relação aos padrões de consumo como geradores de impactos ambientais e sociais.

Logística reversa

Um diferencial da gestão de resíduos no Brasil é a logística reversa – em atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS) e demais políticas estaduais de resíduos –, realizada junto a duas organizações sem fins lucrativos parceiras com atuação nacional: a Prolata e a Associação Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis (ANCAT), por meio da plataforma Reciclar pelo Brasil.

Por meio da parceria com a Prolata, a Companhia garante que todas as latas colocadas no mercado anualmente, em especial de pescados, são recolhidas e destinadas corretamente. Com atuação nacional, a Prolata conta com uma rede de mais de 50 cooperativas de catadores parceiras em todo o território nacional.



“Em 2020, de janeiro a dezembro, foram recicladas 2,6 mil toneladas de aço, 1,9 toneladas de plástico e 685 toneladas de papel e papelão.”

Com a plataforma Reciclar pelo Brasil, a Camil incentiva a coleta e destinação de plásticos e papelão de forma correta, apoiando iniciativas de qualificação dos catadores, para promover inclusão social e melhorias nas condições de trabalho e renda dos trabalhadores que atuam com recicláveis.

Em 2020, de janeiro a dezembro, foram recicladas 2,6 mil toneladas de aço, 1,9 toneladas de plástico e 685 toneladas de papel e papelão.



Água

A Camil utiliza a captação de água por vias subterrâneas, incluindo poços artesianos, superficiais ou de terceiros. As unidades seguem os padrões estabelecidos pelas legislações vigentes, sejam nacionais, estaduais ou municipais. Nas unidades que possuem tratamento de efluentes, há a gestão e o monitoramento diário, além do atendimento das exigências das Licenças de Operação, como o monitoramento da cloração da água potável destinada ao consumo e serviços de higiene. A gestão é feita internamente, pela própria unidade, com o acompanhamento de consultorias para monitoramento de dados.





Os produtos que demandam maior consumo de água são o arroz parboilizado e os pescados. Antes de ser descartada, a água passa por um processo na Estação de Tratamento de Efluentes, tornando-a própria para o descarte, de maneira a não prejudicar a vida aquática.

Em termos de inovação de processos em 2020-2021, a unidade de Camaquã (RS), principal unidade de grãos no Brasil, está desenvolvendo um estudo de laudo hidrológico, a fim de aumentar sua eficiência e mitigar impactos negativos no ambiente.

Áreas de estresse hídrico

A Camil também atua em áreas de estresse hídrico: Itapecuru Mirim (MA) e Recife (PE). Com o objetivo de melhorar a captação de água e amenizar os efeitos de secas recorrentes na cadeia de produção da Companhia, em setembro de 2020, foi criado um novo poço artesiano na unidade de Recife.

Total de Água Retirada por Fonte (ml)

	 Brasil	 Peru	 Uruguai	 Chile	Total Geral
Águas superficiais ⁴	1070.87	-	0	-	1070.87
Águas subterrâneas (lençóis freáticos)	699.58	-	9.19	7.38	716.15
Oceano	-	-	-	-	-
Água produzida	-	-	-	-	-
Água de terceiros ⁵	186.60	3.30	21.58	10.98	218.46
TOTAL	1.953.04	3.30	30,77	18.36	2.005.48

“A água passa por um processo na Estação de Tratamento de Efluentes, tornando-a própria para o descarte, de maneira a não prejudicar a vida aquática.”

⁴ Inclui áreas úmidas, rios, lagos e água da chuva.

⁵ Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água.

Suprimentos

A Camil valoriza as cadeias de fornecimento com as quais trabalha, priorizando parceiros e agricultores locais para entregar a qualidade que seus clientes preferem. Na Companhia há a cultura de cultivar um relacionamento próximo com produtores e fornecedores, com profissionais especializados da Camil que promovem o cuidado com os processos de qualidade da Companhia. A Camil também possui um programa de fomento, conforme descrito a seguir.

É realizado também o levantamento e monitoramento de fornecedores críticos e o acompanhamento diário do mercado, através de contato com todos os elos da cadeia, consultas a sites especializados e reuniões semanais setoriais e internas, seguido do envio de informativos semanais de mercado para equipe de vendas e demais gestores da companhia, assim como quaisquer eventos relevantes de cada negócio.

São efetivados o gerenciamento de compras, comparando-as com os principais indicadores de mercado para cada categoria, com compras realizadas com quantidades aderentes aos planos de produção e orçamento de vendas.

Com gastos globais de R\$5,11 bilhões e 5413 fornecedores diretos e indiretos ativos em 2020, há um relacionamento de parceria com os agentes de fornecimento de longo prazo, que nos últimos anos fizeram importantes investimentos em equipamentos, maquinários e tecnologia da produção com o auxílio do fomento da Camil.



Destaques 2020-2021



Divisão das compras por categoria.

Processo de licitação (BID) das principais categorias de indiretos.



Aumento do volume de exportação em CTRs.

Reestruturação da área de suprimentos de serviços e indiretos.



Compra das principais matérias-primas abaixo dos indicadores de mercado (CEPEA, Bolsinha, Comex Stat).



Centralização das compras das principais contas e consequentes ganhos/sinergias.

Ampliação das alternativas de suprimentos, evitando rupturas nas unidades produtivas.



No segmento arroz, antecipação do movimento do mercado (preços), proporcionando custos competitivos com foco no resultado da companhia.

Ampliação dos prazos de pagamento de diversos fornecedores de materiais indiretos para melhoria do fluxo de caixa.



Brasil

Durante o ano de 2020, realizamos a contratação de fornecedores locais, responsáveis por 61,54% do fornecimento no Brasil. Com o objetivo de incentivar a economia local e o capital de giro da cadeia de fornecimento, a Companhia permanece sempre com liquidez adequada para atender seus compromissos, incluindo pagamento ao produtor, além da utilização de estruturas para estocagem de produtos.

Valor pago a fornecedores locais (%)

Região	Proporção
Norte	1,31%
Nordeste	1,64%
Centro-oeste	1,08%
Sudeste	23,54%
Sul	33,97%

Arroz

No segmento do arroz, o preço é definido a partir da categoria e qualidade do grão. É oferecido um fomento aos produtores parceiros a fim de garantir a continuidade da cadeia de suprimento nos períodos de entressafra. Em 2020, a Camil operou com volumes recordes no primeiro semestre, devido à alta demanda gerada pelo consumidor no início da pandemia.

Feijão

Quando se fala de feijão, a Camil conta com cerca de 140 fornecedores brasileiros e 100% das compras de feijão carioca são spot, ou seja, não há contratos com fornecedores a longo prazo, além de que a compra é efetuada com baixos volumes, devido a volatilidade do mercado. Já na categoria feijão preto, há contratos com fornecedores de curto e médio prazo no Mercosul.



Açúcar

Os contratos pertinentes aos fornecedores de açúcar são em maioria B2B, todos de longo prazo, com um principal fornecedor estratégico, com contrato fixo para o produto como matéria-prima nas categorias cristal e refinado. O açúcar passa por rigoroso controle de qualidade e é direcionado para o abastecimento dos clientes da Camil em todas as regiões do país.

Pescados

O suprimento de pescados para distribuição nos mercados locais é realizado por meio de uma base fragmentada de fornecedores e complementada por importações ocasionais para alcance dos volumes necessários para venda.

Outros grãos

A Camil também produz e comercializa outros tipos de alimentos, como grão de bico, soja e lentilha, por exemplo, que, assim como outras categorias, contam com uma base pulverizada de fornecimento. Porém, devido a sazonalidade de produção e dificuldade na originação destes tipos de matérias-primas, sua disponibilidade pode ser afetada em determinadas épocas do ano no ponto de venda.

Programa de Fomento

Um destaque no relacionamento da Companhia com sua cadeia de suprimentos é o Programa de Fomento, direcionado a fornecedores de pequeno e médio porte.

A partir dele, a Camil cadastra produtores que desejam participar do programa de fomento: ocorrem visitas periódicas de especialistas da Camil, com realização de quatro visitas, em média, sendo a primeira no plantio, a segunda na irrigação, a terceira nas aplicações de proteção de cultivo (fungicidas, herbicidas e inseticidas) e a quarta no período pré-colheita. Uma das exigências é o uso de sementes verificadas pelos órgãos credenciados.

Os produtos de proteção de cultivo precisam estar devidamente registrados no MAPA para cultura de arroz, seguindo em conformidade com a legislação e metas ambientais da Companhia. O objetivo do programa é elevar o padrão dos alimentos produzidos, bem como apoiar economicamente e desenvolver produtores agrícolas nas regiões em que a Camil possui atividades.

Gestão de fornecedores na América Latina

Uruguai

O Uruguai está entre os dez maiores exportadores de arroz do mundo, com cerca de 90% da produção enviada para outros países. No país, a Camil tinha 1702 fornecedores ativos entre março de 2020 e fevereiro de 2021 e pagou cerca de R\$ 1 bilhão no período, sendo 76% do total destinado a parceiros do próprio país.

A SAMAN, marca local, possui parceria com cerca de 180 produtores independentes que trabalham com exclusividade e recebem assistência técnica, sementes e facilidades na compra de insumos, bem como empréstimos para gastos com lavouras.

No que diz respeito à produção de sementes, o Departamento Técnico da Companhia, seleciona a cada ano os produtores e os campos aptos, celebra contratos com os bônus estipulado no preço acordado e a produção da semente é efetuada segundo as diretrizes do manual de produção de sementes, auditado e monitorado pela autoridade nacional competente.

Chile

No Chile, a Camil tinha 876 fornecedores ativos ao final de fevereiro de 2021, com gastos globais de R\$419,0 milhões. No país, destaca-se a parceria com pequenos produtores independentes de arroz, que trabalham sem exclusividade e também a forte característica de importar 50% do que consome de outros países vizinhos.

Peru

Com gastos de R\$234,5 milhões e 812 fornecedores ativos em fevereiro de 2021, desse total 84.1% foi para consumidores locais. A cadeia de fornecimento da Costeño, no Peru, não apresentou problemas relacionados à falta de abastecimento. O consumo de arroz no Peru é alto, em média o dobro do volume dos brasileiros. O país é autossuficiente em quantidade produzida, porém, importa variedades de arroz não cultivadas em solo peruano.

“O Uruguai está entre os dez maiores exportadores de arroz do mundo, com cerca de 90% da produção enviada para outros países.”

Segurança dos alimentos garantida

A Companhia sempre investiu no aprimoramento da gestão de alimentos nas fábricas e na padronização de processos para garantir, em todos os produtos comercializados, o padrão de qualidade Camil. Para isso, efetuou a contratação de uma consultoria e treinamentos com os colaboradores de todas as unidades.

Com início ainda em 2019 e continuadas em 2020, auditorias independentes avaliaram todas as plantas. Diversas iniciativas importantes foram implementadas nesse período: o desenvolvimento do Manual de Boas Práticas, a elaboração e adequação de documentos e a padronização de fichas técnicas para orientação de processos.

Outra ação importante de 2020 foi a ampliação de metas de qualidade, que passaram a ser estendidas aos gestores das plantas.

Certificações

Para garantir o acesso a diferentes mercados e aprimorar continuamente a qualidade dos produtos, a Companhia busca estar em dia com a implantação de sistemas de qualidade e certificações reconhecidas internacionalmente. Confira:

Boas Práticas de Fabricação (BPF)

Esse programa comprova que a Camil segue as melhores práticas e diretrizes a fim de garantir condições sanitárias em todos os estabelecimentos envolvidos em sua cadeia de produção e distribuição.



Selo SIF

Fornecido pelo Ministério da Agricultura, Agropecuária e Abastecimento, o selo do Serviço de Inspeção Federal certifica a qualidade de produtos de origem animal direcionados ao mercado interno e externo brasileiro, bem como de produtos importados.

FISMA

O Federal Information Security Management Act - FISMA (em Português, Lei Federal de Gestão de Segurança da Informação), aprovado pelo Congresso dos Estados Unidos em 2002, exige que as agências federais implementem planos de segurança da informação para proteger dados confidenciais. Esse sistema, implantado através de uma avaliação de risco aprofundada, garante que a Camil segue os padrões de qualidade internacional e está apta para exportar seus produtos.

Programa Global Markets

Lançado em 2008 pela Global Food Safety Initiative, o Global Markets é uma ferramenta facilitadora para a obtenção de certificações para esquemas de segurança de alimentos reconhecidos internacionalmente. Ao final de julho de 2020, a unidade da Camil em Recife (PE) recebeu a auditoria, e foi aprovada no programa.



Food Safety System Certification (FSSC) - Camaquã

A Food Safety System Certification 22000 (em Português, Certificação do Sistema de Segurança de Alimentos 22000) é uma certificação sólida, baseada em duas normas ISO mais requisitos adicionais relacionados à biossegurança, e internacionalmente aceita no setor de manufatura de alimentos e bebidas.

Fornecedor Kosher

Essa certificação atesta que o produto é aceito e segue as normas específicas que regem a dieta judaica ortodoxa. Até o momento, somente a unidade de Camaquã (RS) e as unidades da SAMAN possuem essa certificação.



British Retail Consortium (BRC)

A Tucapel conta com a certificação em suas unidades produtivas, com a mais alta qualificação (AA), com alto patamar de gestão da segurança, integridade, legalidade e qualidade de seus produtos.

Já a SAMAN passou em 2020 pela auditoria de reavaliação do BRC, a sexta desde que a Companhia obteve a certificação desta norma, que garante aos consumidores os padrões de segurança e qualidade do arroz. O escopo da certificação

abrange os processos de moagem, classificação e embalagem de arroz branco processado e integral, bem como o processo de mistura e embalagem de arroz fortificado e embalagem de arroz parboilizado, em todas as suas apresentações. A SAMAN também possui a mais alta qualificação (AA).

Operador Económico Calificado (OEC)

A SAMAN é certificada pelo programa, focado em facilitar o estabelecimento de Acordos de Reconhecimento Mútuo entre alfândegas em todo o mundo, agilizando o comércio internacional ao cumprir as normas internacionais em termos de segurança da cadeia de abastecimento.



Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP)

Certificado que permite identificar perigos específicos e medidas de controle com o intuito de garantir a segurança dos produtos da Tucapel.

Sello Cotriza

A Planta Retiro, da Tucapel, foi a primeira empresa arroeira do Chile a receber o selo, uma certificação de laboratórios de análises de qualidade de grãos. Desde o ano de 2012, a unidade assegura-se de que seu processo de mostra e contra-amostra é realizado sob os mais altos padrões de controle e qualidade.

Responsabilidade socioambiental

O respeito ao ser humano, o desenvolvimento das pessoas, a segurança de seus profissionais e do meio ambiente, juntamente com a qualidade e segurança dos alimentos são compromissos essenciais que guiam as práticas de gestão da Companhia. Em 2020, com a pandemia da Covid-19, a Camil ratificou seu compromisso de se relacionar de forma responsável com seus diferentes públicos, especialmente profissionais, clientes, fornecedores e comunidades.

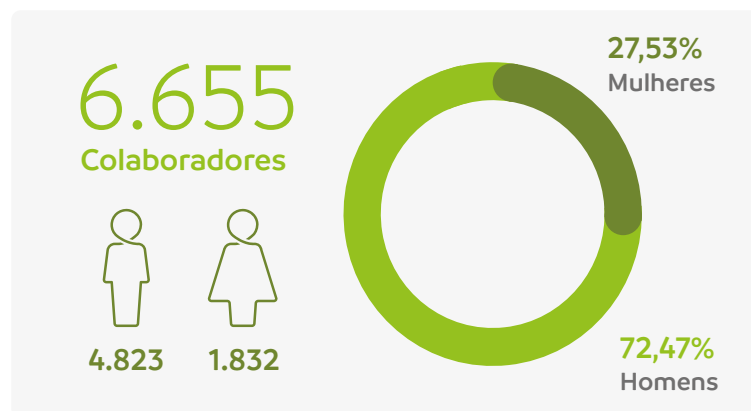


“Em 2020, com a pandemia da Covid-19, a Camil ratificou seu compromisso de se relacionar de forma responsável com seus diferentes públicos, especialmente profissionais, clientes, fornecedores e comunidades.”

Perfil e Desenvolvimento de Pessoas

Nutrir relações com os seus públicos, em especial com os colaboradores, é um dos grandes objetivos da Camil.

Ciente do papel-chave que eles desempenham para o sucesso do negócio, a Companhia está constantemente aprimorando suas práticas de gestão de pessoas. Assim, encerrou fevereiro de 2021 com 6,7 mil colaboradores, distribuídos em quatro países da América do Sul: Brasil, Peru, Chile e Uruguai, sendo a maioria alocada na região Sul do Brasil. Desse total, 27,5% eram mulheres. Em cargos de gestão, as mulheres ocupam 23,6% das posições.






Colaboradores Brasil por região

	Nordeste	Norte	Centro-Oeste	Sudeste	Sul
2020	222	106	63	991	3.276
%	5%	2%	1%	21%	70%

Colaboradores por categoria funcional

			Total
Diretoria	7	2	9
Gerência	72	22	94
Gestores	266	89	355
Administrativo	518	383	901
Técnico	99	65	164
Operacional	3.802	1.193	4.995
Estagiários	6	10	16
Menores aprendizes	55	66	121
Total	4.825	1.830	6.655

Colaboradores por gênero e país







	 Brasil	 Uruguai	 Chile	 Peru
	3.230	859	433	301
%	69,34%	88,19%	68,08%	77,78%
	1.428	115	203	86
%	30,66%	11,81%	31,92%	22,22%

1.864
Admissões

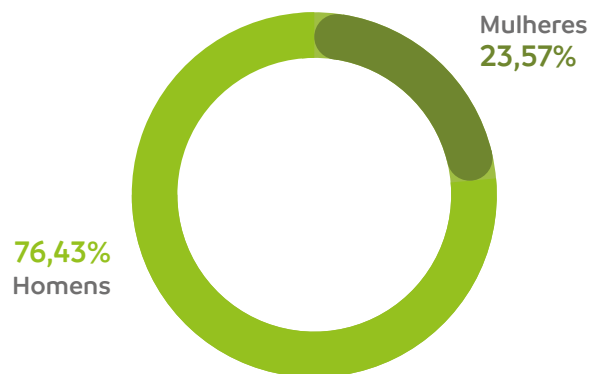
69,58%
Homens



30,42%
Mulheres

	 Brasil	 Uruguai	 Chile	 Peru	Total
	1.025	23	224	25	1.297
%	68,79%	71,88%	71,57%	86,21%	
	465	9	89	4	567
%	31,21%	28,13%	28,43%	13,79%	

Mulheres em cargos de gestão









Entre março de 2020 e fevereiro de 2021, foram admitidos 1,9 mil colaboradores e outros 1,6 mil tiveram o contrato rescindido. O turnover geral foi de 26,34%⁶.

1.203
Desligamentos

73,26%
Homens



26,74%
Mulheres

	 Brasil	 Uruguai	 Chile	 Peru	Total
	863	49	271	20	1.203
%	73,57%	89,09%	70,03%	74,07%	
	310	6	116	7	439
%	26,43%	10,91%	29,97%	25,93%	

⁶Turnover geral = ((contratações anuais + rescisões anuais) / 2) / total de funcionários x100.

Cultura Camil

2020 foi um ano pautado pela adaptação e promoção de melhorias na gestão de pessoas e processos da Companhia. Duas das ações nesse sentido foram a realização do mapeamento estratégico e a implantação de um trabalho de cultura organizacional dividido em duas fases, que teve como base um diagnóstico realizado em 2020.

☉ Fase 1 (2020)

Entender em que momento a companhia se encontrava e o que precisava ser feito para melhorar e fomentar mais os valores e a cultura organizacional.

☉ Fase 2 (2021)

Rodas de conversa direcionadas para o reforço da disseminação da cultura, engajamento, programas de reconhecimento e adoção de metodologia ágil.



Também foram realizadas ações de endomarketing, voltadas para a aproximação com as famílias, como: a humanização da Revista Camil, continuidade do Café com o Presidente e celebração das Histórias de Dedicção de quem completa tempo de casa em um evento de reconhecimento ao final do ano.

Camil Valoriza

Foi lançado em dezembro de 2020, dentro do app de comunicação da Companhia, o Camil Valoriza, um programa de reconhecimento no qual o colaborador pode indicar qualquer colega de trabalho, seja por sua competência, alinhamento com os valores da Companhia ou outros atributos que merecem ser celebrados. A votação é classificada por meio de estrelas, que vão de 1 a 5, e o resultado é divulgado nos canais internos de comunicação. Em seu primeiro trimestre de existência foram indicados 703 participantes com 1.281 estrelas distribuídas.

Benefícios

A Camil remunera seus colaboradores de acordo com as categorias funcionais, que variam conforme o setor de atuação e a região onde a empresa está inserida. Todos os contratados têm direito a uma série de benefícios, de acordo com o perfil de cada país, conforme apresentado a seguir:

Benefícios por Região				
	Brasil	Uruguai	Chile	Peru
Vale refeição	✓	-	✓	✓
Vale transporte	✓	-	-	✓
Auxílio creche	✓	-	✓	-
Auxílio funeral	✓	✓	✓	✓
Vale alimentação	✓	✓	-	-
Assistência médica	✓	-	-	✓
Transporte fretado	✓	-	✓	✓
Remuneração variável	✓	✓	✓	✓
Convênio com academias	✓	✓	-	-
Seguro de vida em grupo	✓	✓	✓	✓
Assistência odontológica	✓	-	✓	-
Fundo de aposentadoria	-	✓	-	✓
Cobertura para incapacidade e invalidez	-	-	-	✓
Licença maternidade estendida	-	-	✓	✓
Licença paternidade estendida	-	-	-	✓

Além dos benefícios apresentados na tabela, há também benefícios extras, aprovados de acordo com a realidade de cada país.

Diversidade e Inclusão

A Camil entende que um ambiente diverso e acolhedor para todos – incluindo pessoas de diferentes etnias, religiões, experiências culturais, gênero e orientação sexual – é a base ideal para o entendimento da sociedade e dos consumidores. Com o intuito de atualizar-se sobre as políticas e práticas de gestão de pessoas relacionadas à diversidade e inclusão, foi criado um Grupo de Trabalho, responsável por fortalecer, dentro da vivência diária dos colaboradores, práticas que promovam respeito e integração no ambiente corporativo. Entre as atividades do GT estão:

- ⦿ Entender o público interno e rever políticas da Companhia;
- ⦿ Realizar rodas de conversa e palestras de sensibilização;
- ⦿ Criação de pesquisa de avaliação interna e Cartilha da Diversidade e Inclusão.

Para 2021, a Camil preparou uma extensa programação para tratar do tema internamente, fortalecendo assim os conceitos e desenvolvendo e ampliando a consciência do respeito, empatia e inclusão.

“Foi criado um Grupo de Trabalho, responsável por fortalecer, dentro da vivência diária dos colaboradores, práticas que promovam respeito e integração no ambiente corporativo.”



Desenvolvimento

Mesmo em meio às mudanças provocadas pela pandemia, foi dado seguimento aos programas de desenvolvimento de colaboradores e treinamentos focados em questões técnicas, comportamentais e culturais, com o objetivo de ampliar o potencial dos times.

A Camil Academia, composta por uma plataforma online de acesso a conteúdos que sustentam as várias escolas, e contempla assim, todo o Plano de Desenvolvimento da Cia, esteve entre as iniciativas da gestão em 2020. Destacaram-se também os seguintes programas internos:

Escola de Vendas

A Escola de Vendas foi idealizada para ser uma ferramenta de formação voltada para a equipe comercial, oferecendo conhecimentos de negócio, técnico, comportamental e de liderança, para gerar vendas mais assertivas e estratégicas. Temas como comunicação eficiente, matemática comercial, técnica de vendas consultivas, trade marketing e plano de negócios são ministrados na Escola de Vendas oferecida pela Camil.

Em 2020, algumas iniciativas online trouxeram um olhar sobre as mudanças no comportamento do consumidor e nas tratativas com os clientes, preparando melhor nosso time para os novos desafios e transformações do mercado, principalmente com a questão da pandemia.

Escola de Líderes

Com o objetivo de formar uma liderança de alto desempenho, alinhada aos valores da Companhia e capaz de influenciar positivamente as pessoas, a Camil desenvolveu a Escola de Líderes, um grande encontro para treinamento realizado com os líderes da organização, tradicionalmente presencial na cidade de São Paulo.

Em 2020, o evento foi online, conectando além do público tradicionalmente presente, também os líderes operacionais. Entre os temas abordados estão: o líder que transforma, que comunica e que desenvolve trazendo reflexões e aprendizado sobre competências essenciais para a gestão de pessoas, disponibilidade e flexibilidade para mudanças, o gestor como principal comunicador e direcionador para a alta performance de forma humanizada e estimulando o potencial de todo o time.



Camilflix

Lançamento de 2020, a Camilflix é mais um recurso para o desenvolvimento dos colaboradores. Em ambiente virtual, a plataforma da Camil tem em seu portfólio conteúdos em vídeos que seguem o modelo de séries, semelhante ao de plataformas de streaming atuais. Os primeiros treinamentos disponíveis fazem parte da Websérie Processo Produtivo Camil no qual os alunos podem ver de perto, em um passeio tour 360°, como os produtos são fabricados, utilizando a tecnologia de realidade virtual.

Minuto Gestão

É composto por treinamentos de curta duração complementares à Escola de Líderes com conteúdos que auxiliam os líderes da Camil a lidar com as novas formas de gestão, novos cenários em uma liderança inovadora e humanizada.

PDI – Plano de Desenvolvimento Individual

Ações de desenvolvimento mapeadas pelos gestores com foco em competências técnicas ou comportamentais e com o objetivo de preparar as equipes para os novos desafios da área de atuação ou de carreira. Em 2020 foram realizadas diferentes ações para atender as necessidades levantadas pela liderança.

Escola de Negócios

Criada em 2020, tem o papel de treinar as pessoas nos aspectos do negócio da Camil. A capacitação é ministrada por colaboradores mais experientes, que atuam como multiplicadores do conhecimento. Entre outros, em 2020 foram oferecidos cursos de mercado de arroz, feijão, açúcar e pescados.



As Companhias da Camil Alimentos na América do Sul também realizaram treinamentos voltados para o desenvolvimento de atributos de liderança e aprimoramento dos negócios, além das competências e conhecimentos necessários para otimizar o desempenho pessoal e acompanhar a visão estratégica da organização.

Chile

Em 2020, fortaleceu as ferramentas digitais nos processos de treinamento por meio de aplicativos, com a metodologia de gamificação, crucial para abordar temáticas transversais na Companhia e as necessidades específicas da gestão. Ao mesmo tempo, foi realizada a continuação de processos em diversas gerências que trabalham com metodologia LEAN.

Uruguai

Em 2020, foram realizadas 11 mil horas de treinamento com os seguintes eixos centrais de formação:

Segurança e saúde no trabalho

Devido à pandemia, alguns dos treinamentos foram centrados em eixos críticos para a covid-19, primeiros socorros, evacuação e salvamento. O treinamento em primeiros socorros, reanimação cardiopulmonar e uso do desfibrilador foi realizado em 100% das brigadas. Gerentes de nível médio foram treinados em gestão de casos Covid-19, impactando no atendimento à equipe e continuidade operacional.

Liderança

O fortalecimento das competências de liderança foi realizado a partir de três linhas:

- ☉ Coaching executivo e de equipes;
- ☉ Programa “Líderes de Mudança”, voltado para a segunda linha de Chefes e Gestores, com foco na formação para o desenvolvimento e capacitação de suas equipes.
- ☉ Programa de treinamento e fortalecimento das “Equipes Líderes de Plantas”, e desenvolvimento de suas competências soft e gerenciais.

Qualidade e segurança alimentar

Visa garantir que todos os colaboradores possuam conhecimentos gerais e específicos relacionados com a qualidade e segurança no preparo dos alimentos. Os treinamentos são realizados e atualizados anualmente e abrangem desde conceitos básicos de boas práticas de fabricação até específicos como Pontos Críticos de Controle e Fumigação, entre outros.

Transformação Digital e análise de dados

Como parte do processo de mudança da organização para novas e melhores formas de trabalhar e pensar usando tecnologias emergentes. Implica mudança de liderança, gestão por objetivos, inovação e eficiência operacional para desenvolver novos modelos de gestão que melhorem os resultados e experiências de fornecedores, colaboradores e stakeholders.

Manutenção

Visa a profissionalização e a evolução das áreas de manutenção planejada e preventiva para acompanhar o progresso e melhoria operacional da indústria.

Destaques 2020-2021



Implantação do **App de Comunicação** da Camil.

Adesão ao **movimento “Não Demita”** nos primeiros meses da pandemia.



Camil entre as **cinco melhores empresas em Gestão de Pessoas** pela pesquisa da Valor Carreira.



Criação de **grupos focais e rodas de conversa**, com **engajamento de 92%** dos colaboradores.

Criação dos Grupos de Trabalhos de **Diversidade e Inclusão, Investimento Social e Segurança e Saúde Ocupacional**.



Saúde e Segurança do Trabalho

Contribuir e zelar pela integridade física e mental de seus colaboradores é uma prioridade para a gestão da Camil. Por isso, a Companhia possui uma estrutura robusta de gerenciamento do tema, com envolvimento da holding na definição de estratégias corporativas.

Além disso, técnicos de segurança do trabalho e gestores das unidades produtivas desempenham um papel fundamental como os guardiões da cultura de segurança na Companhia. Das 18 plantas produtivas, 17 possuem gestão técnica direta, ou seja, a Companhia optou por ter um profissional técnico de segurança do trabalho presente mesmo nas unidades que não possuem exigência legal. A única exceção é a unidade de Castro, que não tem este profissional em seu quadro por ter apenas 18 colaboradores.



Equipe de Segurança do Trabalho

- 1 Coordenador Corporativo de SSMA
- 1 Coordenador de SSMA (Itaqui)
- 1 Engenheiro de Segurança

- 3 Bombeiros Civis
- 4 Médicos do Trabalho
- 10 Técnicos de Enfermagem
- 22 Técnicos de Segurança do Trabalho

Como medida de controle e acompanhamento da saúde do colaborador, são realizados exames admissionais, periódicos, no retorno de afastamentos, mudança de função e demissional. Em algumas fábricas há a facilidade de realizar exames complementares, onde não há a necessidade de deslocamento por parte do colaborador.

A Camil compromete-se em manter todos os setores e equipes a par dos fatos relevantes da Companhia, o dia a dia da região onde trabalham e como isso impacta as atividades da organização.

Assim, foram enviados ao longo do ano mais de 400 informativos internos - comunicados sobre ações, medidas de segurança, protocolos, funcionamento das plantas e escritórios, assim como campanhas de vacinação, pesquisas de saúde, diálogos de saúde com as equipes de trabalho e triagem, contratação de médicos do trabalho e acompanhamento dos afastados diariamente dos colaboradores e contratação de profissionais de saúde para atender o protocolo da Covid-19.

“A Camil compromete-se em manter todos os setores e equipes a par dos fatos relevantes da Companhia, o dia a dia da região onde trabalham.”

Uruguai

Com o objetivo de aprofundar a gestão de Saúde e Segurança e, assim, gerar uma estratégia de impacto, a SAMAN desenvolveu um Plano de Gestão de Saúde e Segurança anual, que abrange as três bases da gestão: aspectos técnicos, sistemas e fatores organizacionais como liderança e comunicação.

PROSySO 2020

Programa de atividades preventivas com base em liderança, cujo propósito é a gestão de aspectos associados à saúde e segurança, como condições e comportamentos inseguros. Isso possibilitou gerar comprometimento e fortalecer a formação de uma cultura preventiva em todos os níveis da organização, além de prevenir acidentes e doenças ocupacionais. Suas atividades incluem: Inspeções Preventivas de Liderança, Inspeções Preventivas de Segurança, Observações Preventivas de Segurança, Palestras de Segurança e Reuniões de Segurança por área.

Tour de Saúde e Segurança

Realizado nas oito plantas industriais da Companhia, em conjunto pelo Gerente de Operações, Gerente de Fábrica, Gerente de Gente e Gestão e Chefe de Saúde e Segurança Ocupacional, com paralisações operacionais e apresentação a todos os funcionários sobre conceitos de segurança, estatísticas da empresa, PROSySO, segurança baseada em modelos comportamentais e culturais, com o objetivo de gerar participação, aprendizado, sensibilização e conscientização dos colaboradores.

Comunicação de Saúde e Segurança

A SAMAN atuou com o objetivo de sensibilizar, gerar envolvimento e fornecer informações para o aprendizado e a tomada de decisões. Foram divulgados relatórios mensais com os resultados da gestão de Saúde e Segurança, análises de tendências e informações que possibilitam ações.

Chile

A fim de consolidar a cultura de segurança dentro da Tucapel foram implementados o Programa Internacional DEKRA, que realizou o mapeamento “Organizational Culture Instrument Diagnostic (OCDI)”, e o fortalecimento das ferramentas dos líderes da organização como pilares fundamentais do desempenho na segurança e o desenvolvimento de comportamentos seguros em todos os colaboradores.

Os programas, “Leading with safety” e “Safe Align” permitem à Companhia detectar áreas de oportunidades e trabalhar em equipe ativamente sobre elas.

Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPAs)

As CIPAs, com representatividade em todas as fábricas, têm em vista a prevenção de acidentes e doenças em decorrência do trabalho dentro do ambiente organizacional. Com assessoria do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), cada CIPA elabora planos que possibilitem a ação preventiva na solução de problemas de segurança e saúde no trabalho e participa da implementação e do controle da qualidade das medidas de prevenção necessárias, bem como da avaliação de EPIs e das prioridades de ação nos locais de trabalho.

No ano de 2020, em parceria com as CIPAs, a Companhia organizou uma grande Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho - SIPAT, edição com maior participação de todos os tempos, realizada em todas as unidades, e que incluiu, além da grade padrão de temas e palestras, assuntos sobre prevenção e controle da Covid-19, higiene, saúde mental e física e outras metas identificadas pela gestão.

Preocupação com o bem-estar





Ao longo de 2020, foram realizados 24 encontros online do programa Camil Vida Saudável voltados para a promoção ao bem-estar, com foco nos pilares físico, mental, social e financeiro. O programa ofereceu palestras, ações, rodas de conversa, entre outros, ligados ao incentivo da vida saudável.

Metas de segurança

As metas de segurança são validadas pela alta gestão, sendo uma das principais a redução gradual do número de acidentes com afastamento, ano após ano, até o alcance de operações com zero acidentes. Em 2020, não foram registrados óbitos decorrentes de acidentes de trabalho.

Para garantir um ambiente ainda mais seguro, foram implantadas políticas com regras de ouro, padronização de processos e investidos R\$12 milhões em adequações para minimizar os riscos no ambiente de trabalho, com o direcionamento estratégico da Gestão Corporativa de Segurança e Saúde (SSMA) para atendimento às metas da Companhia.

No Brasil, 2020 foi um ano-safra com recorde na redução dos acidentes de trabalho com afastamento, com redução de 49,4% frente ao período anterior.

Acidentes de Trabalho	 Brasil	 Uruguai	 Peru	 Chile	Total Geral
	Homens Horas trabalhadas (HHT)	8.779.835,95	2.139.896,00	1.427.680,00	
Acidentes fatais (óbitos)	0	0	0	0	0
Acidentes com afastamento (acima de 1 dia)	39	50	8	15	112
Acidentes/quase acidentes sem afastamento	171	0	3	2	176
Taxa de frequência (acidente com afastamento)⁵	4,44	23,37	5,60	10,21	8,11
Taxa de gravidade (acidente com afastamento)⁶	249	701	81	140	290

⁵ Número de acidentes com afastamento X 10000000v/HHT.

⁶ Número de dias perdidos X 10000000v/HHT.

Relacionamento com a comunidade

No âmbito de investimentos sociais, a Camil reafirma seu compromisso com a coletividade, contribuindo para a promoção do bem-estar social por meio do investimento de cerca de R\$1,5 milhão em programas apoiados com recursos próprios e R\$ 655 mil em programas apoiados com recursos incentivados.

Destaca-se a participação na primeira live do cantor Luan Santana, que contou com a doação de 52 toneladas de produtos da Camil Alimentos e teve grande contribuição por meio de uma campanha interna com os colaboradores, que fizeram suas doações, e a Camil que dobrou o total arrecadado, somando 114 toneladas ao volume inicial. Estes alimentos foram destinados para a Central Única das Favelas (CUFA) na cidade de São Paulo e para a UNICEF no Maranhão, Recife e nas capitais do Rio de Janeiro e de São Paulo.

Reconhecimento

A Companhia foi reconhecida na lista Top of Heart, iniciativa do Pacto Global da ONU com a Ação da Cidadania, que tem como objetivo dar visibilidade às organizações que se comprometem em participar de soluções conjuntas para amenizar problemas sociais e lista as principais empresas doadoras do Natal Sem Fome 2020.

Outra atividade de destaque foi a comercialização de produtos a preço de custo para iniciativas que distribuem alimentos para população vulnerável, com 330 toneladas comercializadas. A venda diferenciada foi adotada como forma de apoiar tais grupos que desejavam contribuir com doações de alimentos para famílias de baixa renda e procuraram a Camil para obter seus produtos. A seguir são apresentadas as iniciativas de impacto social de maior destaque.

Investimento em programas sociais - Recursos Próprios

Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD)

Em 2020 a Camil contribuiu com a AACD, ONG brasileira focada em garantir assistência médica e reabilitação para pessoas com deficiência, por meio de percentuais de doação voluntária do salário dos colaboradores, além de contribuição da empresa para o programa Teleton 2020.

Associação Pró-Hope Apoio à Criança com Câncer

Iniciativa 100% filantrópica fundada em 1996, a organização, localizada em São Paulo (SP), oferece apoio médico, psicológico e educacional a crianças e adolescentes de baixa renda portadores de câncer, transplantados de medula óssea, rim, fígado e pâncreas, de todas as regiões do Brasil.

Centro de Recuperação e Educação Nutricional (CREN)

Uma organização sem fins lucrativos, o CREN já atendeu, em seus 24 anos de existência, cerca de 144 mil crianças e adolescentes para o tratamento da desnutrição e beneficiou aproximadamente 3,8 milhões de pessoas. O CREN, localizado em São Paulo (SP), é referência internacional, que desenvolve pesquisa de ponta sobre alimentação e nutrição.

Projeto de Incentivo a Vida (PIVI)

O PIVI é um projeto de assistência social que, com um portfólio de 15 oficinas pedagógicas e educativas e atendimentos de saúde, auxilia no desenvolvimento social e cidadão de crianças em situação de vulnerabilidade social em São Paulo (SP).

Centro Educacional Professora Maria Lourdes Couto Cabral

Localizado em Navegantes (SC), o Centro Educacional Professora Maria Lourdes Couto Cabral é um Centros de Atenção Integral à Criança e ao Adolescente (CAIC), que oferece educação, atendimento à saúde e extensão, por meio de projetos que inserem os alunos no mercado de trabalho.

Centro de Assistência Social do Jardim Peri (CASPERI)

Há 60 anos o CASPERI promove o atendimento à população carente da região do Jardim Peri, em São Paulo, e oferece educação e cuidados para crianças e adolescentes da região, além da alfabetização de adultos e serviços de assistência social.

Contribuições para a comunidade no enfrentamento à pandemia

Foram destinados recursos para a compra de equipamentos e materiais hospitalares destinados para os Serviços de Saúde nas seguintes cidades onde a empresa possui fábricas: Itaqui (RS), Pelotas (RS), Camaquã (RS), Navegantes (SC), Barra Bonita (SP) e Itapecuru-Mirim (MA). Houve também apoio às iniciativas de doação de alimentos nas cidades onde estão localizadas as Unidades Produtivas da Companhia.

Doações

Brasil

Gastromotiva

A Gastromotiva é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCI) que forma em Gastronomia cerca de 600 jovens ao ano, em diversas cidades do Brasil. Ao projeto foram destinadas cerca de três toneladas de alimentos.

Instituto Caça Fome

Criado em 2020, o Caça Fome nasceu com o propósito de socorrer famílias em situação de vulnerabilidade alimentar decorrente da pandemia de Covid-19. Até fevereiro de 2021, o Instituto beneficiou aproximadamente 62 mil famílias. A Camil contribuiu com seis toneladas de arroz e feijão, que ajudaram a compor as cestas básicas distribuídas pelo projeto.

Cabo de Santo Agostinho (PE)

O município, que abriga uma das fábricas da Companhia, recebeu cerca de 9,4 toneladas de alimentos, entre arroz, feijão carioca, açúcar e sardinha.

Fundo Social – Aparecida de Goiânia (GO)

O órgão assistencial de captação de recursos, que visa a execução políticas assistenciais do município, recebeu cerca de 2 toneladas de alimentos, entre arroz, feijão carioca, açúcar e sardinha.

Empreendedoras da Favela - Parceria MAKRO

Realizado em parceria com a Makro Atacadista, por meio da plataforma Parceria Que Capacita, o projeto ofereceu acesso a um curso de fabricação de bolos de pote, além de consultoria e treinamento sobre empreendedorismo pelo SEBRAE. Em 2020 foram selecionadas 50 mulheres na cidade de São Paulo para fazer parte do projeto.

A Camil apoiou por meio da doação de 500 kg de açúcar refinado União, componente do conjunto de ingredientes fundamentais para o preparo da produção inicial de 300 bolos de pote e compartilhou conteúdos sobre cuidados com armazenamento e manipulação dos alimentos, para que os produtos fossem comercializados de forma segura.

Ação da Cidadania Contra a Fome, Miséria e Pela Vida

Fundada em 1993, a ONG atua como uma rede de mobilização de combate à fome e à insegurança alimentar no Brasil. Em 2021, lançou em caráter especial a campanha Brasil Sem Fome, com o intuito particular de arrecadar alimentos para famílias em situação de vulnerabilidade durante a pandemia. Nesse contexto, a Camil foi responsável por o equivalente a 100 mil pratos de comida, distribuídos pelas cestas básicas às famílias cadastradas, além de aproximadamente 21 toneladas de alimentos, com cerca de 2,1 mil famílias beneficiadas.

Natal Sem Fome

Uma das maiores mobilizações solidárias da sociedade civil, promovida pela Ação da Cidadania, é realizada durante os três últimos meses de cada ano. A Campanha ocorre desde 1993, porém foi paralisada por alguns anos, no período em que o Brasil saiu do Mapa da Fome, e voltou a ser realizada há três anos com a volta dos índices de risco de segurança alimentar registrados no país.

O Natal Sem Fome já ajudou mais de 20 milhões de pessoas a terem alimento na mesa no Natal. Desde seu surgimento já arrecadou mais de 32 milhões de quilos de alimentos com distribuição nacional, atuando em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal.

Apoiada pela terceira edição consecutiva pela Camil, a campanha recebeu cerca de 100 toneladas de alimentos em produtos Camil e União - maior volume de doação de alimentos da Companhia em comparação aos anos anteriores. As doações foram destinadas para os estados de Goiás, Maranhão e Rio de Janeiro. Somam-se a isso as doações dos colaboradores, que resultaram em um acréscimo de 21,35 toneladas de alimentos, entregues no estado do Maranhão.

Distribuição das doações de alimentos (em toneladas)

	Arroz	Feijão	Açúcar
Maranhão	10 _t	10 _t	13 _t
Goiás	10 _t	10 _t	13 _t
Rio de Janeiro	10 _t	10 _t	14 _t

A Camil também colaborou com apoio e doações para lives de artistas, beneficiando as seguintes entidades:

Central única das favelas (CUFA)

Foram destinadas cerca de 83,9 toneladas de alimentos para São Paulo, arrecadados com a Live dos artistas Luan Santana e Diogo Nogueira e 8,3 toneladas de alimentos para o Rio de Janeiro.

UNICEF

Foram doadas cerca de 21,8 toneladas de alimentos para Maranhão, Recife e as capitais do Rio de Janeiro e de São Paulo.

Mesa Brasil – SESC

O programa, que atua com bancos de alimentos no combate à fome e ao desperdício, recebeu cerca de 5 toneladas de alimentos nos estados de Pernambuco, São Paulo e Maranhão.

Centro de Desenvolvimento Humano Atitude Social

Localizado no Rio de Janeiro, o Centro recebeu cerca de 28 toneladas de alimentos, entre Arroz, Feijão Preto, Açúcar e Sardinha.

Projetos Incentivados

No Brasil, os projetos apoiados por meio de Leis de Incentivo estão concentrados em Santa Catarina, devido a presença de uma unidade da Camil no estado. A prioridade de atuação se encontra nas comunidades onde a Companhia opera.

Brasil

Ciranda da Pessoa Idosa, em Itá (SC)

O projeto oferece atividades culturais, sociais, esportivas, educativas e orientações na área da Saúde para os grupos de terceira idade.

Lei: Fundo Municipal do Idoso de Itá (SC).

Ampliação do Centro Comunitário de Linha Pindorama, em Itá (SC)

Recursos utilizados para reforma e ampliação de Centro Comunitário.

Lei: Fundo Municipal do Idoso de Itá (SC).

Mais Saúde: Terapias Alternativas para os Idosos, em Itá (SC)

O projeto trabalha com a abordagem terapêutica para o bem-estar dos idosos do município, oferecida de forma gratuita.

Lei: Fundo Municipal do Idoso de Itá (SC).

Ampliação do Hospital e Maternidade Jaraguá, em Jaraguá do Sul (SC)

Envio de recursos para reforma e aumento de capacidade de atendimento na Maternidade, UTIs, UCIs, e área de Nutrição e Dietética do Hospital e Maternidade Jaraguá.

Lei: Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA) de Jaraguá do Sul (SC).

Atividade Física: Eu pratico!, em Itá (SC)

Em seu sexto ano de funcionamento, o programa tem o objetivo de oferecer exercício físico orientado em academia para a População Idosa do Município de Itá (SC).

Lei: Fundo Municipal do Idoso de Itá (SC).

Gerando oportunidades através do tênis, em Florianópolis (SC)

Realizado pelo Instituto Guga Kuerten, o projeto promove a prática do esporte como uma ferramenta educacional para transformar a realidade das crianças.

Lei: Fundo Municipal para a Infância e Adolescência de Florianópolis (SC).

Lar das Flores, em Jaraguá do Sul (SC)

Recursos destinados para a qualificação da estrutura de atendimento de terapias e atividades dos Idosos do Lar das Flores.

Lei: Fundo Municipal do Idoso de Jaraguá do Sul (SC).

Doações e Apoios - América Latina 2020



A responsabilidade social é uma característica muito presente em todas as unidades da Camil. Confira as iniciativas realizadas em 2020.

Uruguai - SAMAN

Foram doados cerca de 60 mil kg de arroz em todas as fábricas da SAMAN. Como forma de apoiar as ações solidárias dos colaboradores em seus bairros e comunidades, foram aprovadas e geridas todas as suas solicitações de doação. Diversas ONGs, cantinas, escolas, grupos de voluntários, entre outros, foram beneficiados pelas doações arrecadadas. Entre elas, destacam-se:

Canastas UY - ¡Que no falte un plato!

Organização sem fins lucrativos a qual atende mais de 100 mil pessoas, canaliza as doações de alimentos, provenientes de empresas e indivíduos, às famílias vulneráveis em diferentes localidades do Uruguai.

Unidos para Ayudar

Iniciativa de solidariedade promovida por mais de 30 empresas, cujo objetivo é distribuir 150 mil cestas básicas para apoiar as camadas mais vulneráveis da sociedade e suas necessidades, principalmente, advindas da situação decorrente da pandemia da covid-19.

Banco de Alimentos

Organização sem fins lucrativos, cuja missão é reduzir a pobreza alimentar no Uruguai. O Banco se dedica a adquirir sobras de alimentos ou alimentos próximos de seu prazo de validade que seriam destruídos em condições normais, e encaminhá-los para beneficiamento e distribuição.

Fundación Ave Fénix

Presta serviços de intervenção terapêutica que permitem o desenvolvimento e reabilitação psicossocial dos assistidos e seus familiares, atendidos em um período de aproximadamente dois anos.

Compartiendo (Liceo Jubilar)

Oferece suporte educacional e acadêmico a mais de 400 alunos do ensino médio e para adultos universitários, com alto nível de comprometimento.

Gastronomía Unida

Iniciativa solidária em que profissionais da cozinha preparam alimentos para distribuir aos mais necessitados.

Brazo Solidario

Associação de ativismo social e voluntariado, criada com o objetivo de estimular iniciativas de solidariedade. Conta com seis projetos paralelos, dois refeitórios infantis, oficinas educativas para crianças e adolescentes, atividades itinerantes, voluntariado em abrigos de animais e apoio educacional.

Remar

A ONG desenvolve múltiplos programas de assistência primária e integração social, por meio de delegações em todos os países onde atua e leva em consideração as necessidades específicas de cada local, adaptando suas ações às suas necessidades.

CAIFs

Promove o desenvolvimento integral e o fortalecimento do vínculo entre adultos e crianças de dois e três anos, com base nas diretrizes definidas no projeto curricular básico do Ministério da Educação e Cultura. Também é oferecido programa de alimentação nutricional, promoção e atenção à saúde e desenvolvimento das potencialidades dos adultos no âmbito de suas comunidades.

Peru - Costeño

A Costeño realizou as seguintes doações e apoios:

Fundación ANAR - Ayuda A Adolescentes y Niños en Riesgo

Organização sem fins lucrativos dedicada à promoção e proteção dos direitos da infância e adolescência. Por meio de uma perspectiva interdisciplinar e de trabalho em redes, promove e defende seus direitos oferecendo-lhes apoio e orientação. Em 2020, foram realizadas doações mensais à Fundação ANAR. Essas doações serão deduzidas posteriormente com o pagamento de impostos.

Hombro a Hombro

Foram doadas 15 toneladas de alimentos à organização “Hombro a Hombro”. Formada por um grupo de 72 empresas do setor privado cuja principal finalidade é proteger as pessoas que se encontram em estado de vulnerabilidade. É um braço articulado entre o setor privado e o aparato estatal. As doações se destinaram à comunidade indígena Shipibo Conibo de Cantagallo (população da Floresta Amazônica de Ucayali), composta por 265 famílias que habitam o distrito de Rímac desde a década de 1990 e que de lá saíram em direção a capital no intuito de encontrar novas oportunidades.

Desenvolvimento Integral de Nuevo Pachacútec

Localizada no distrito de Ventanilla – Callao, a ONG adquiriu produtos da Companhia - um total de 34.468 quilos de alimentos diversos - a preços especiais, que se aproximam do custo de produção, e que são destinados aos restaurantes populares localizados no distrito, onde há um número considerável de pessoas com recursos econômicos escassos.

Hospital Sullana

Adicionalmente, foram doados balões de oxigênio ao Hospital de Sullana, reconhecido como o centro de saúde que obteve o maior número de infectados por Covid-19 na cidade de Sullana, departamento de Piura, local em que a Costeño opera uma de suas plantas industriais.

Banco de Alimentos

Organização planejada para aliviar a fome dos mais necessitados, pertencente ao The Global Foodbanking Network, rede que agrupa todos os bancos de alimentos do mundo, exigindo certos padrões de qualidade e logística.

Chile - Tucapel

As doações foram direcionadas para a Comunidade do Retiro, região de Maule, por meio da Red Alimentos, instituição sem fins lucrativos e de um programa com a comunidade em que anualmente são levantados os desafios em saúde, esportes e/ou educação e entrega produtos aptos para consumo e próximos ao prazo de vencimento com o objetivo de atender a diversas instituições de ação social do entorno.

Combate à pandemia

Por pertencer a um segmento considerado essencial, a Camil não teve suas operações interrompidas durante a pandemia e seguiu as determinações das legislações governamentais em todas as unidades localizadas no Brasil e nos demais países da América do Sul onde atua: Chile, Peru e Uruguai. Desde os primeiros sinais da covid-19, adaptou a sua rotina, protegendo e educando os colaboradores contra as ameaças da doença.

Foram instaurados Comitês de Crise para estabelecer as providências e rumos das ações de contenção da doença tanto nas áreas administrativas quanto nas áreas operacionais e diversas medidas ao longo dos meses, em todas as unidades produtivas e administrativas. A partir do momento em que o contexto tornou-se mais favorável, foi efetivado o retorno gradual de parte dos colaboradores em home office para o escritório, com protocolo e garantia de distanciamento e higienização para todos.



“Foram instaurados Comitês de Crise para estabelecer as providências e rumos das ações de contenção da doença tanto nas áreas administrativas quanto nas áreas operacionais.”

Ações contra a Covid-19 na América Latina



Liberação das atividades laborais para colaboradores acima de 60 anos, gestantes e pessoas do grupo de risco.

Entrega de máscaras para colaboradores orientação imediata para utilização;



Fortalecimento do **papel da liderança** frente à demanda de produtividade e trabalho à distância, mantendo o **foco no resultado e engajamento**.

Cancelamento de viagens e de reuniões, eventos e treinamentos na sua forma presencial nos momentos críticos da pandemia.



Intensiva **campanha interna de conscientização** sobre a covid-19, envolvendo todos os colaboradores em home office e nas unidades fabris.

Adoção de **protocolos de convivência**, comportamentos e demais orientações ligadas a **prevenção e higienização**.



Aumento da oferta de **transporte fretado** para as unidades que já contavam com o benefício e implementação naquelas que não o possuíam e **flexibilidade nos horários de entrada** devido à diminuição da frequência do transporte público.

Campanha **#vamospracima**: valorização dos colaboradores no dia a dia, alinhados ao **propósito e valores** da Companhia.



Canal de comunicação ativo e dinâmico entre Companhia colaborador, com ações ajustadas à cada fase da pandemia, trazendo **confiança e segurança para o dia a dia**.



Ações contra a Covid-19 na América Latina

Implementação de **divisórias separadoras** de acrílico em algumas mesas e balcões.



Continuidade e intensificação de **palestras e treinamentos** nas fábricas e na modalidade **online**.



Aumento da frequência de **limpeza de ambientes** e medição de temperatura de todos os colaboradores - próprios, subcontratados e transportadores - na entrada, além do uso de tapetes sanitários.

Implementação de **regras de distanciamento** nos refeitórios, vestiários, áreas comuns e produção, entre outros.



Exigência de fornecedores, clientes e transportadoras no **cumprimento de todas as medidas de prevenção** e fumigação de caminhões.



Uso de cartões magnéticos de proximidade para marcar o ponto eletrônico (**remoção da marca da impressão digital**);



Implementação de **sistema de saneamento** dos espaços comuns (fechaduras, portas, torneiras, entre outros).



Aumento da frequência de **procedimentos de segurança e uso de EPI's**, disponibilização de álcool em gel, máscaras, antecipação da campanha de vacinação contra a gripe, informações e palestras sobre saúde física e equilíbrio emocional



Econômico Financeiro

Em 2020 o mundo se deparou com a pior crise sanitária enfrentada nas últimas décadas. Fronteiras foram fechadas, negócios suspensos e severos lockdowns anunciados, com redução do poder econômico do consumidor e o volume dos negócios em diversas regiões e países.

De acordo com dados coletados pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a China foi o único país a encerrar o ano com crescimento de 2,3%, entre países que divulgaram o Produto Interno Bruto (PIB) de 2020. Os EUA registraram retração de 3,5% e o Japão apresentou queda de 4,8%. No Brasil, o cenário não foi diferente.

O Produto Interno Bruto brasileiro acumulou R\$ 7,4 trilhões, registrando uma queda de 4,1% em 2020, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O país fechou o ano com a inflação em 4,52% – acima do centro-meta, definido pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), puxada principalmente pela alta do desemprego, dos preços de alimentos, serviços e moradia.

Nos outros países da América Latina, o cenário é similar. O PIB do Chile encolheu 5,8% em 2020 segundo o Banco Central do país - o pior registrado desde a crise dos anos 1980. No Peru o PIB caiu 11,1% e o PIB per capita 13,5%, segundo o Instituto Nacional de Estatística e Informática (INEI). Já o Uruguai apresentou queda de 5,9%, a primeira em 17 anos de crescimento no país.

“O Produto Interno Bruto brasileiro acumulou R\$ 7,4 trilhões, registrando uma queda de 4,1% em 2020.”



Alimentos em alta

O volume de produção de alimentos no Brasil cresceu 1,8% em relação a 2019, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA). Já o faturamento do setor atingiu R\$ 789,2 bilhões em 2020, somadas as exportações e as vendas para o mercado interno, resultado 12,8% superior ao registrado no ano de 2019. Segundo a instituição, a alta das vendas para o varejo foi de 16,2% e das vendas para o mercado externo, de 11,4%.

Em 2020, as exportações aumentaram em 11,4% em comparação com o ano anterior, totalizando US\$ 38,2 bilhões em vendas ao exterior. O resultado representa uma participação de 25% no total comercializado. Em 2019, essa proporção foi de 19,2%.

O setor alimentício representa cerca de 10,5% do PIB nacional e é o que mais gera empregos na indústria de transformação do país, com 1,68 milhão de empregos diretos.

“Em 2020, as exportações aumentaram em 11,4% em comparação com o ano anterior, totalizando US\$ 38,2 bilhões em vendas ao exterior.”

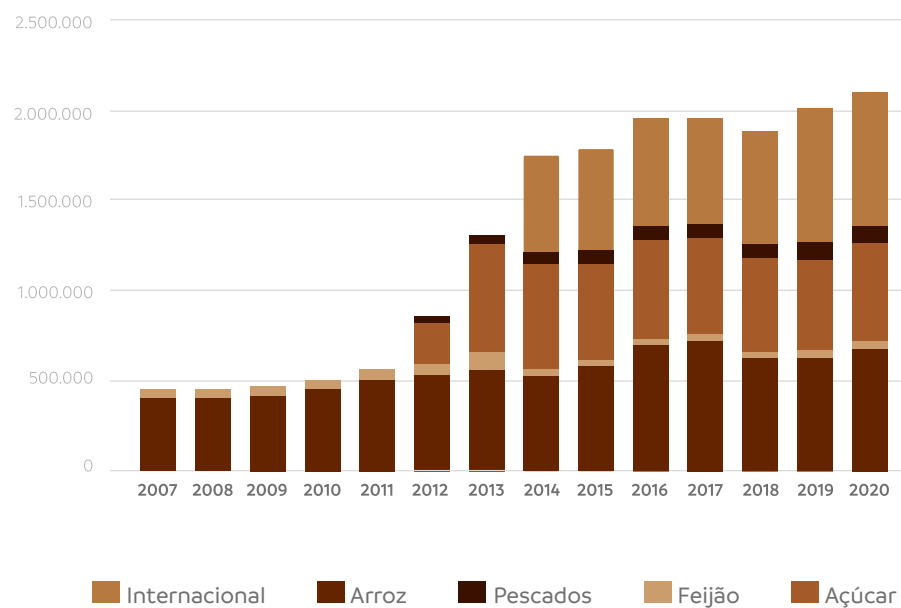
Cenário do setor no Brasil e América Latina

Alguns fatores contribuíram para a inflação do preço de itens básicos como o arroz no Brasil: dólar alto, redução das importações, aumento das exportações - e consequente redução do volume de produtos no mercado interno - e maior procura por alimentos básicos para estocagem pelo consumidor final no início da pandemia. Em países como Peru e Chile, após a alta de vendas nos primeiros meses da pandemia, houve retração no volume comercializado, fato influenciado pela crise econômica enfrentada no Peru, e congelamento de preços de alguns produtos em varejistas no Chile.

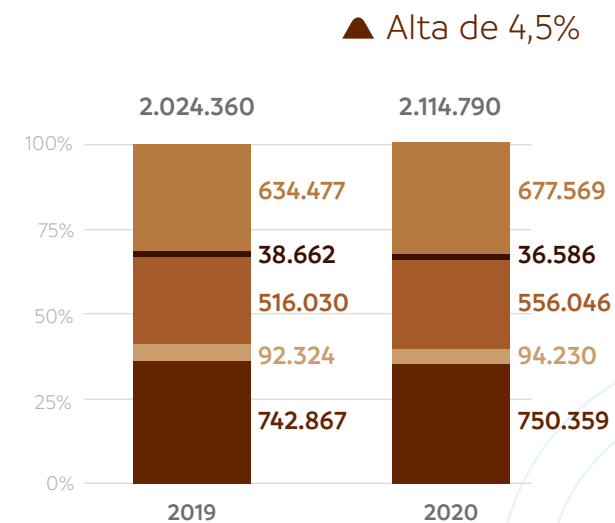
Desempenho Operacional

Como serviço essencial à manutenção da vida, o setor alimentício e, por sua vez, a Camil mantiveram suas atividades de forma regular em 2020. O ano foi marcado pelo crescimento no volume comercializado em todos os setores de atuação, com exceção apenas de pescados.

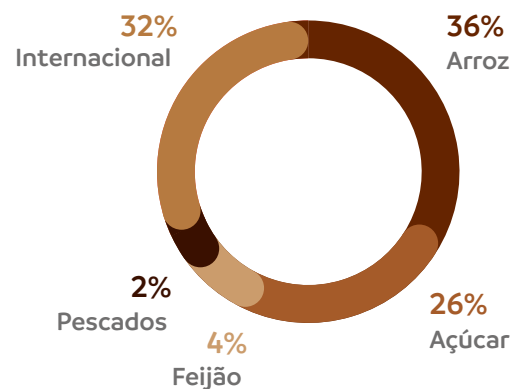
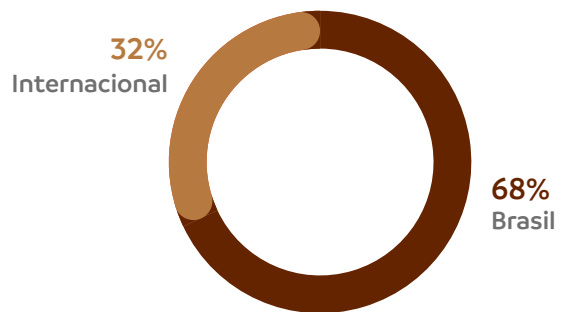
Evolução anual de volume (Em milhares de toneladas)



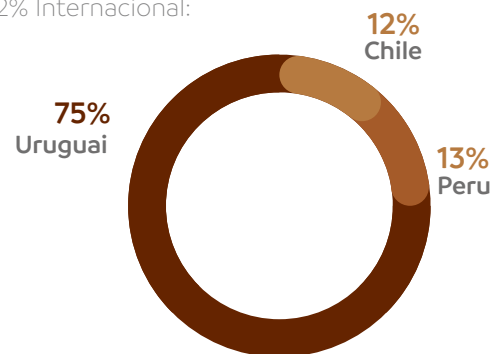
2019 vs 2020



Representatividade do volume - Segmento e país (%)



Dos 32% Internacional:



Brasil

Arroz



A Camil alcança, ano a ano, novos patamares de produção e desempenho operacional quando se trata da produção do grão. Em 2019, a companhia encerrou com 742,8 mil toneladas comercializadas, o que representa um aumento de mais de 100 mil toneladas em relação ao ano anterior.

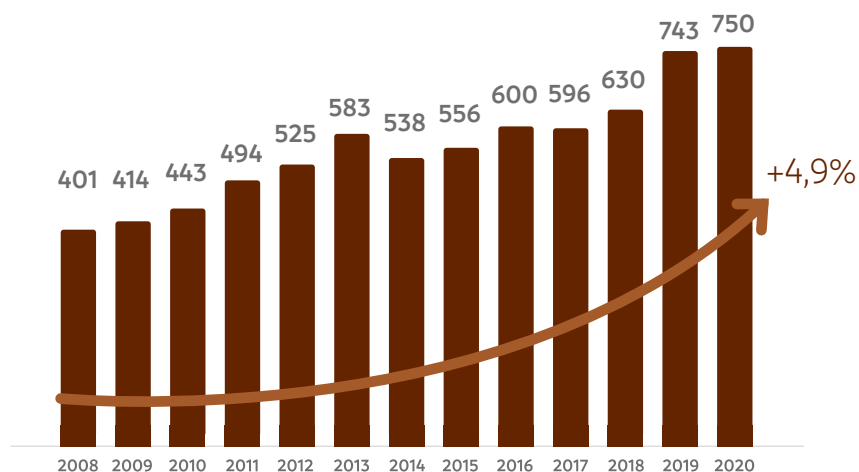
No primeiro semestre de 2020, com a pandemia, houve uma grande procura por parte dos consumidores em reforçar o estoque de itens básicos, incluindo o grão, o que elevou o

volume de vendas do produto. No segundo semestre houve a regularização dos estoques de clientes e varejistas. No ano, a Camil encerrou com comercialização de 750,4 mil toneladas de arroz, crescimento de 1% em relação a 2019, e uma participação de mercado de 14%.

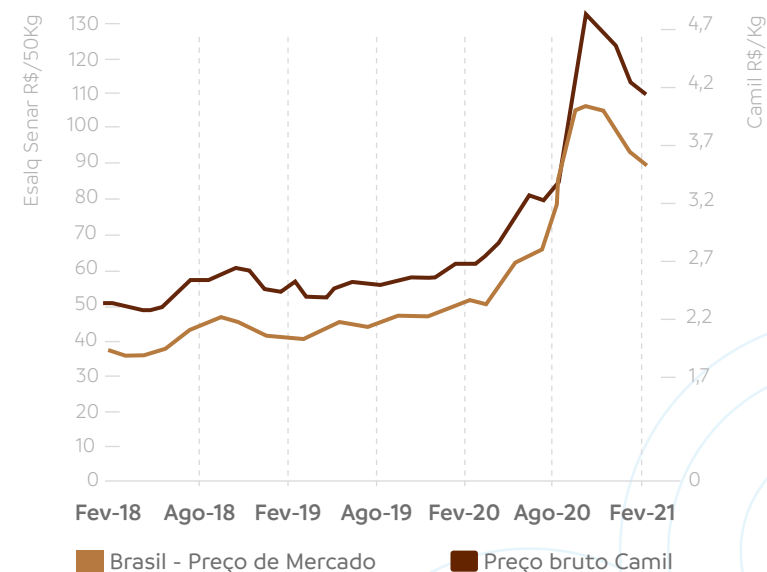
A partir do segundo trimestre de 2020 ocorreu aumento no custo da matéria-prima e, mesmo diante desse cenário, a Companhia conseguiu repassar os preços ao mercado durante o ano, conquistando uma rentabilidade histórica com o produto. O preço médio líquido em quilos foi de R\$ 3,24, uma alta de 46,8% quando comparado ao ano anterior.

“O preço médio líquido em quilos foi de R\$ 3,24, uma alta de 46,8% quando comparado ao ano anterior.”

Evolução anual de volume (mil toneladas)



Preço de mercado e preço bruto por quilo Camil



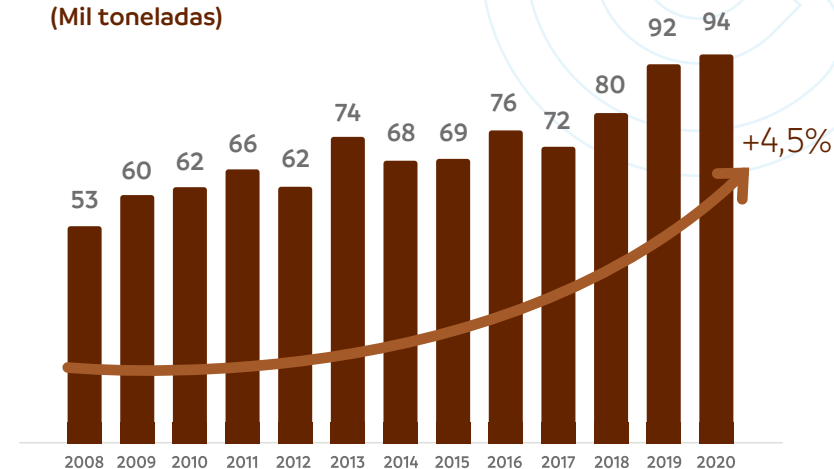
Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg

Feijão

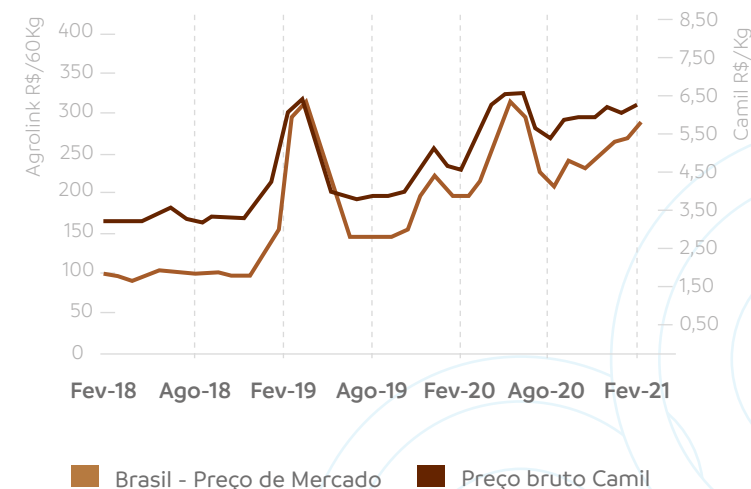


Na categoria de feijão, o volume atingiu 94,2 mil toneladas vendidas em 2020, crescimento de 2,1% quando comparado ao ano anterior. Mesmo com alta volatilidade de preços, foi registrado aumento no volume das marcas de ocupação, parcialmente equilibrado pela redução de vendas da marca líder. O preço médio líquido foi de R\$5,71 por quilo, alta de 38,5%. O market share da Camil na categoria é de 8,9%.

Volume Anual - Feijão (Mil toneladas)



Preço de mercado e preço bruto por quilo Camil



Fonte: Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg

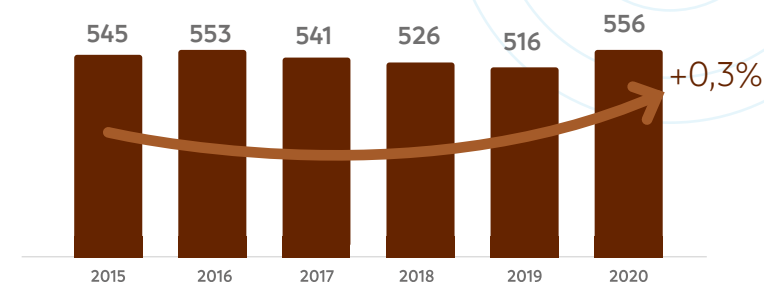
Açúcar



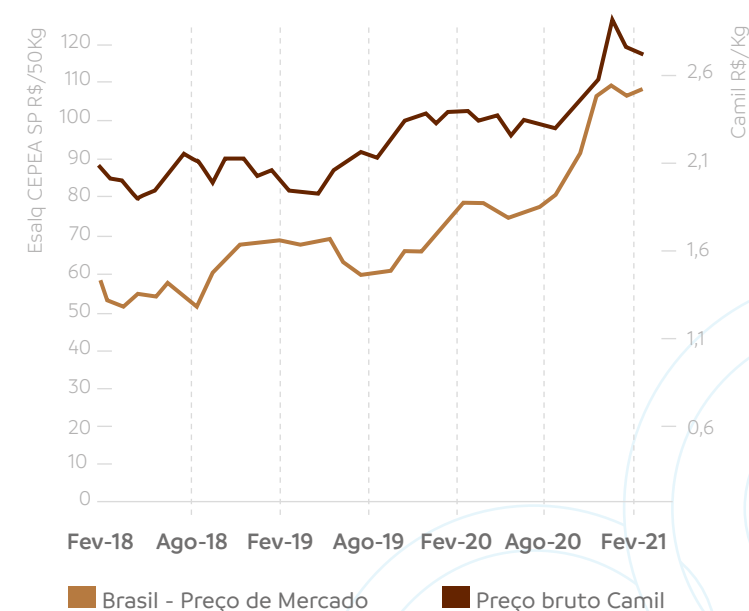
O volume comercializado de açúcar em 2020 foi de 556,0 mil toneladas, alta de 7,8% quando comparado ao ano anterior. O crescimento foi resultado de melhor eficiência em vendas e exposição das marcas perante consumidores e varejistas. A Companhia registrou 41,4% de market share em Açúcar Refinado, alta de 8,3 pontos percentuais.

A ampliação das exportações e restrição de oferta no exercício mantiveram os preços de mercado de açúcar em patamares altos, com preço líquido R\$ 2,16 por quilo, alta de 13,4%.

Volume Anual - Açúcar (Mil toneladas)



Preço de mercado e preço bruto por quilo Camil



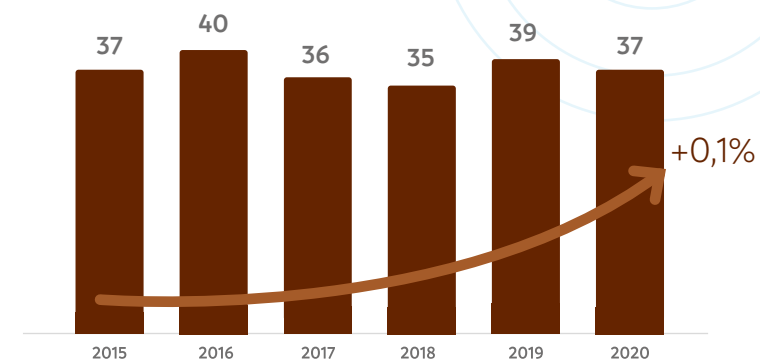
Fonte: CEPEA; indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg

Pescados

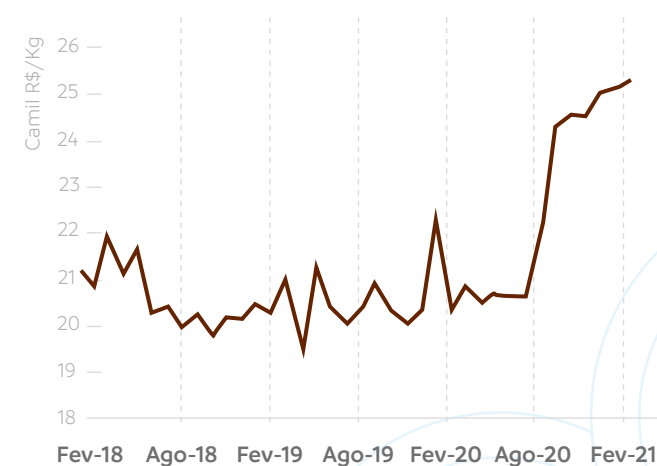


Na categoria de pescados, o volume atingiu 36,6 mil toneladas em 2020, queda de 5,4% quando comparado a 2019. O resultado ocorreu, principalmente, pela dificuldade de importação da matéria-prima nos mercados exportadores pelos efeitos da pandemia da covid-19. O preço líquido registrado foi de R\$ 18,33 por quilo, alta de 17,5%.

Volume Anual - Pescados (Mil toneladas)



Preço de mercado e preço bruto por quilo Camil

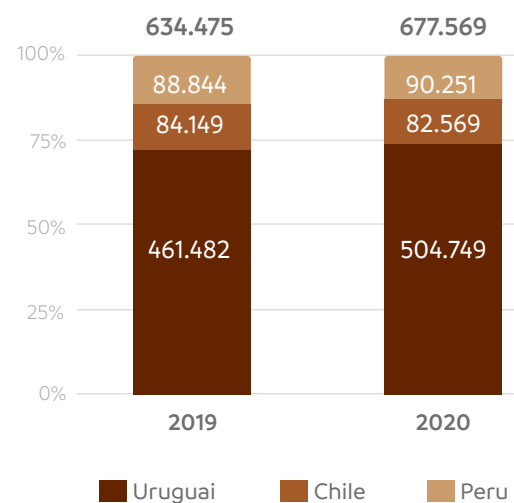


■ Preço bruto Camil

Internacional

O volume de vendas atingiu 677,6 mil toneladas, alta de 6,8% no ano, com crescimento de vendas no Uruguai e no Peru. O preço bruto do produto subiu em todas as regiões em que a Camil atua, com aumento mais expressivo de 43,3% no Chile, único país que apresentou queda no volume de vendas, com 1,9%. O Uruguai apresentou a segunda maior alta nos preços e 40,3% de aumento nas vendas, com elevação no volume de vendas de 9,4%. No Peru, houve crescimento no volume de vendas em 1,6% e aumento de 35,4% do preço.

Evolução anual de volume (em toneladas)



Uruguai

Com mercado local menor para o consumo de arroz, a participação da Camil no país é focada em exportação. A Companhia possui 48% do *market share* uruguaio.



2020

Volume de vendas

504,7

↑ +9,4% YoY

Preço bruto em R\$

2,74

↑ +40,3% YoY

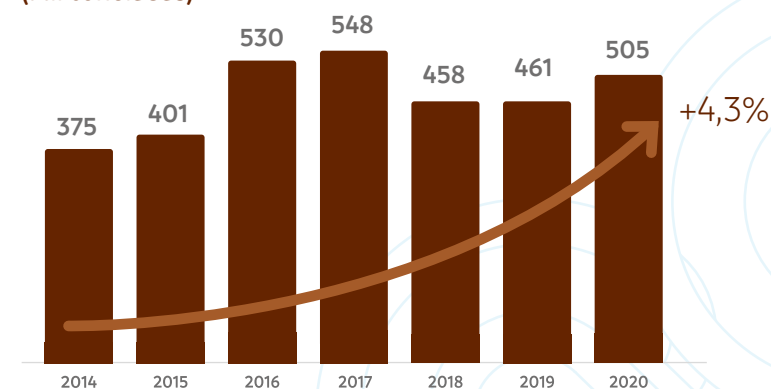
Market Share

#1 48%

Indústria

- Mercado doméstico restrito
- Mercado de exportação
- 90% do arroz produzido no Uruguai é exportado
- O arroz uruguaio apresenta um preço premium quando comparado a seus principais concorrentes

Uruguai - Volume Anual (Mil toneladas)



Chile

A operação da Camil no Chile é 100% destinada ao mercado interno. Em 2020, a Companhia enfrentou o congelamento de preços e a perda de volume de vendas em marcas próprias no país no segundo semestre, afetado pela pandemia.



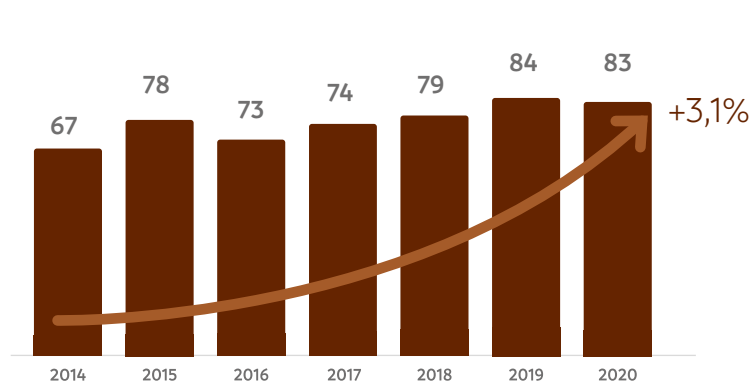
Market Share



Indústria

- Mercado maduro com sólidas redes varejistas locais
- Reconhecimento de marca sólido e amplo market share
- Cerca de 50% do suprimento é dependente de importações

Chile - Volume Anual
(Mil toneladas)



Peru

Líder de mercado no país com 37% de *market share*, foram comercializadas 90 mil toneladas em 2020, alta de 1,6% frente ao ano anterior.



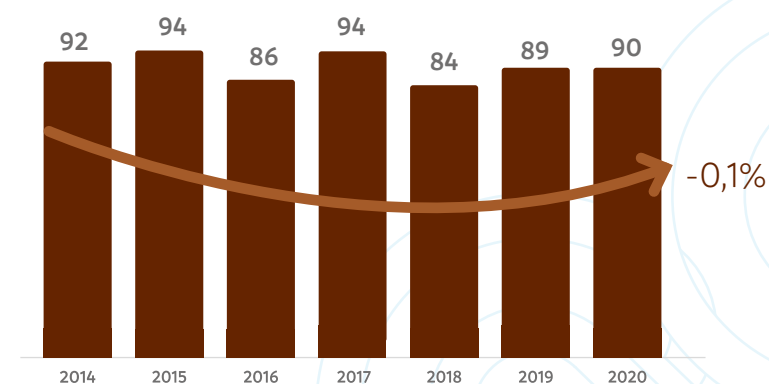
Market Share



Indústria

- Grande potencial de crescimento referente à migração da comercialização de alimentos a granel para embalados
- A Costeño está preparada para absorver essa mudança rapidamente (marcas líderes, fornecimento ágil)
- Mercado doméstico amplo e fragmentado

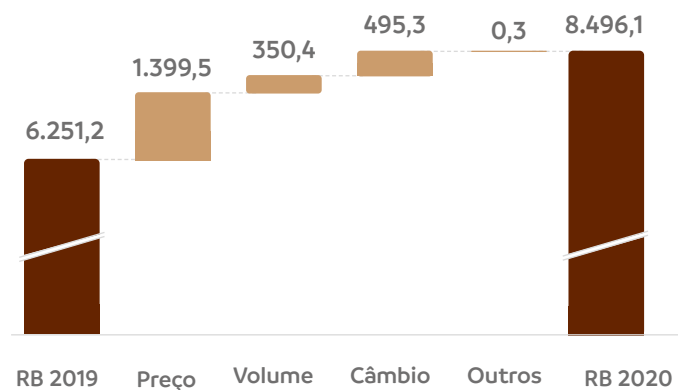
Peru - Volume Anual
(Mil toneladas)



Receita operacional

No ano de 2020, a Camil apresentou recorde de faturamento, com receita bruta de R\$ 8,5 bilhões, um crescimento de 35,9% em relação ao ano anterior, impulsionado pelo efeito conjunto do aumento de preços dos produtos vendidos, volume e câmbio no período.

Composição receita operacional bruta



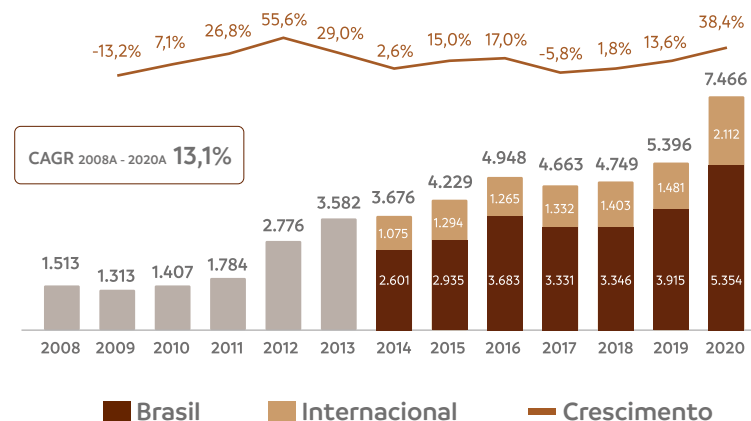
Custos e despesas

No ano, os custos das vendas e serviços foram de R\$ 5,8 bilhões, crescimento de 40,0% de 2019 para 2020, ou 77,8% da receita líquida, principalmente, devido ao crescimento do custo do produto vendido (CPV) do Brasil, impulsionado pelo crescimento dos preços médios de mercado e pelo CPV Internacional, influenciado pelo impacto cambial, crescimento de preços no período e crescimento no volume de vendas no Uruguai e Peru.

As despesas com vendas no ano atingiram R\$ 701,2 milhões em 2020, alta de 9,1% quando comparado ao ano anterior, ou 9,4% da receita líquida, devido ao crescimento das despesas com vendas do Internacional – impactadas pelas vendas do Uruguai e aumento

Já a receita líquida foi de R\$ 7,5 bilhões, o que representa um crescimento de 38,4% em relação ao ano anterior.

Receita Líquida por segmento



do frete no Peru –, parcialmente compensado pela redução das despesas com vendas no Brasil, com diminuição das despesas de fretes, promotores e repositores e propaganda e publicidade.

As despesas gerais e administrativas em 2020 foram de R\$ 360,9 milhões, aumento de 15,8%, ou 4,8% da receita líquida do ano, com crescimento tanto no Brasil quanto no Internacional. No Brasil, o crescimento ocorreu pelo aumento com despesas de pessoal, programa de participação de resultados e stock option. No Internacional, houve impacto cambial, gastos decorrentes do combate à pandemia da covid-19 e incremento de despesas com marketing no Chile e Peru.

Lucro Bruto

O crescimento do Lucro Bruto da Camil foi de 32,8%, alcançando R\$ 1,7 bilhão. A margem bruta foi de 22%, redução de 1,0 ponto percentual.

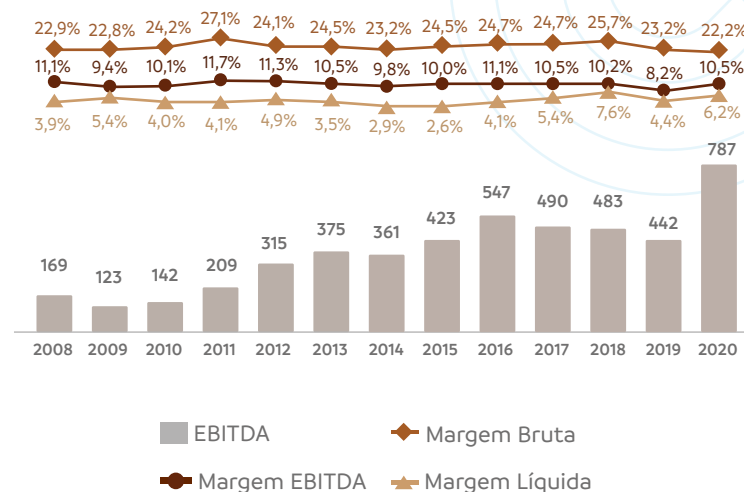
EBITDA e margem EBITDA

O crescimento do EBITDA da Camil foi de 78%, alcançando R\$ 787 milhões. A margem EBITDA foi de 11%, um aumento de 2,3 pontos percentuais.

Lucro líquido

O lucro líquido chegou a R\$ 464 milhões, crescimento de 93,1%, com margem de 6,2%. Por sua vez, o lucro por ação foi de R\$ 1,25, alta de 93,1%.

Rentabilidade



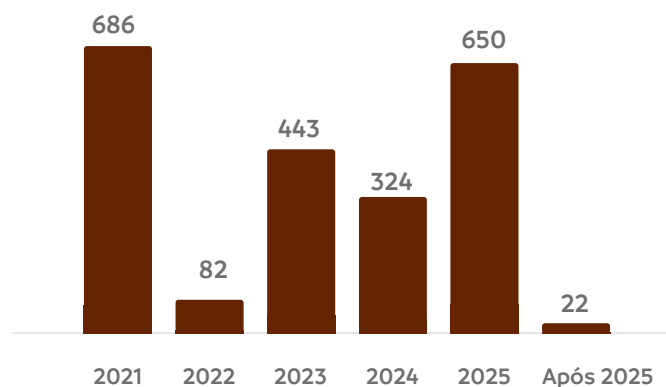
Endividamento

Com o objetivo de reforçar o caixa da Companhia durante a pandemia, no início do exercício a Camil realizou novas captações para atender aos compromissos do ano. A fim de trabalhar o alongamento e redução do custo dessas captações, em outubro de 2020, a Companhia concluiu a nona emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em série única, no valor de R\$ 350 milhões. As debêntures são remuneradas a CDI+2,70% a.a., com prazo de cinco anos da data de emissão.

Com as novas debêntures, o endividamento em 2020 totalizou R\$ 2,2 bilhões, crescimento de 37,0% quando comparado ao ano anterior. O índice de dívida líquida/EBITDA encerrou 2020 em 1,4x, em função da posição de caixa líquido de R\$ 462,7 milhões e a conclusão da 9ª Emissão de Debêntures no terceiro trimestre.

Cronograma de amortização

(Em R\$ milhões)



Investimentos em Capex

Em 2020, a Companhia deu seguimento às melhorias em sua estrutura física e ampliação da capacidade, com investimentos da ordem de R\$ 196,8 milhões. No período foram adquiridas duas plantas industriais, uma no Rio Grande do Sul e outra em Pernambuco, com aporte de R\$ 36 milhões; migração da unidade da cidade de São Paulo para Osasco (SP) e outras obras de expansão e investimentos para adequações com foco na segurança do trabalho.

Valor Gerado e Distribuído

Do total de valor gerado pela companhia, R\$ 1,8 bilhão foi distribuído entre salários dos colaboradores (25%), impostos (34%), pagamento a provedores de capital (18%) e remuneração sobre capital próprio (23%).

Gerado

Receitas	8.007.355
Custos operacionais	6.137.442
Valor econômico distribuído	1.869.913

Distribuído

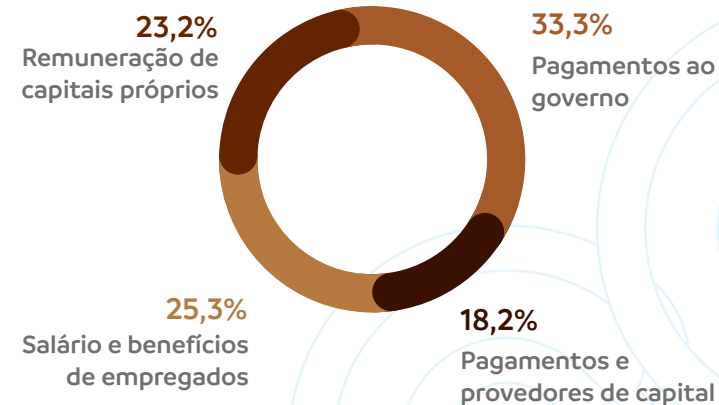
Salários e benefícios de empregados	494.207
Pagamentos a provedores de capital	362.334
Pagamentos ao governo	662.760
Remuneração de capitais próprios	462.676

Valor Econômico Retido

Retido	-164.824
--------	----------

TOTAL	1.981.977
--------------	------------------

Distribuição de valor gerado



Investidores

Marca do tratamento dado a esse stakeholder, a transparência é assegurada por meio da divulgação tempestiva de informações pela equipe de Relações com Investidores (RI).

Para manter seus acionistas atualizados em tempos de pandemia, a Camil adaptou as reuniões por meio de telefone, aplicativos e videoconferências. Diante desse novo modelo, foram atingidos mais de 3,3 mil investidores no ano por meio de encontros virtuais e lives realizadas em conjunto com parceiros no mercado.

Ao final de fevereiro de 2021, a Companhia possuía 144 investidores institucionais e mais de 40 mil investidores pessoas físicas, fruto da maior cobertura no período, assim como aumento do número de pessoas físicas investindo em renda variável no Brasil.

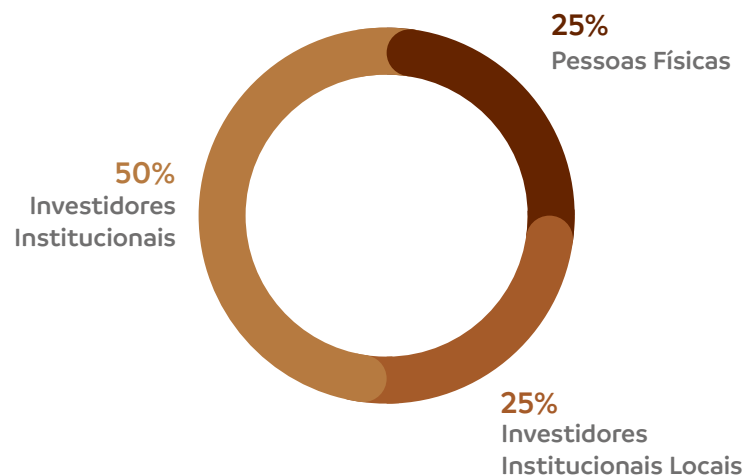


As Melhores da Bolsa 2020 - Infomoney

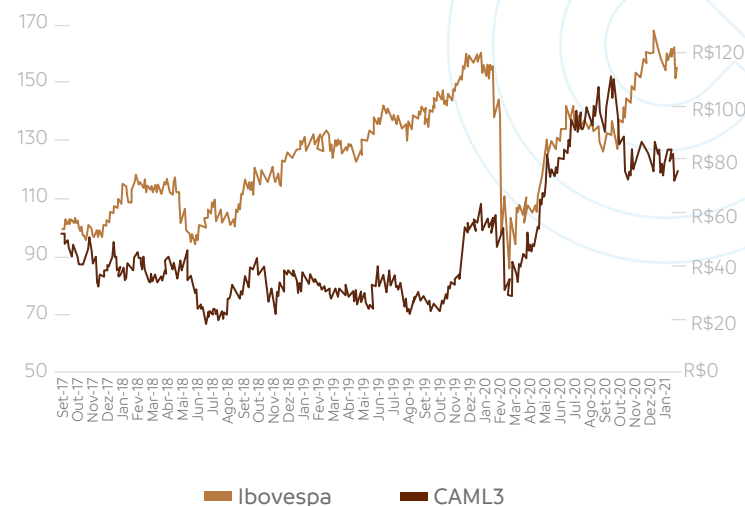
A Camil foi selecionada na categoria prata como Empresa Revelação da Bolsa 2020. O ranking é elaborado pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC) aliado ao sistema Economática, que analisa indicadores financeiros, desempenho das ações e critérios de governança.

Aproximadamente 50% das ações estavam detidas por investidores locais e 50% com investidores estrangeiros, comparado com 58% investidores locais e 42% investidores estrangeiros na abertura de capital.

Representatividade do *free float*



Em 28 de fevereiro de 2021, as ações da Camil fecharam cotadas em R\$ 10,43/ação com valor de mercado de R\$ 3,9 bilhões (US\$ 690 milhões). Desde o IPO em setembro de 2017, a cotação de CAML3 apresentou valorização de 16%. No mesmo período, o índice Ibovespa valorizou-se em 48%.



“Desde o IPO em setembro de 2017, a cotação de CAML3 apresentou **valorização de 16%**. No mesmo período, o índice Ibovespa valorizou-se em 48%.”

Prêmios e Reconhecimentos

Com um portfólio de marcas consolidadas, que fazem parte da rotina de milhões de famílias no Brasil e América Latina, a empresa destaca-se também entre seus parceiros logísticos e pelo excelente atendimento ao cliente. Como resultado, ao longo do ano safra 2020-2021, foi agraciada com prêmios e reconhecimentos em diversas categorias:

2021



Top Fornecedor - SA Varejo

A Camil Alimentos ganhou o prêmio de Top Fornecedor da revista SA Varejo nas categorias Arroz, Feijão e Açúcar Refinado.



A Nova Realidade de Hábitos e Consumo - Folha de São Paulo

Em estudo realizado pela Folha de São Paulo, a Camil foi eleita pelos paulistanos como a marca mais importante.



Prêmio Top of Mind Rio Grande do Sul 2021 da Revista Amanhã

Mais uma vez Camil e Namorado foram premiadas nas categorias Arroz e Feijão como marcas mais amadas e lembradas do Rio Grande do Sul. Camil tirou a primeira posição em feijão e Namorado, o segundo lugar.



Líderes de Vendas da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)

Pelo sexto e nono ano consecutivo as marcas Camil e União ocupam o primeiro lugar no Ranking Líderes de Vendas ABRAS.



Prêmio Maiores Exportadores Setoriais

A SAMAN foi condecorada como maior exportador na categoria grãos do Uruguai.



Reconhecimento da Organização das Empresas Uruguaias para o Desenvolvimento Sustentável (DERES)

A SAMAN foi contemplada com dois reconhecimentos por sua reação em tempos de pandemia e por gerar uma rápida ação em prol da situação social, ambiental e econômica ao promover iniciativas voltadas para os mais afetados.

2020



As Melhores da Dinheiro - IstoÉ Dinheiro

A Camil foi reconhecida pelo prêmio As Melhores da Dinheiro Rural, conquistando o 141º lugar no Ranking Geral, primeiro lugar em Governança Corporativa na subcategoria de Alimentos e 2º lugar em Recursos Humanos na subcategoria de Alimentos.



500 Maiores do Sul - Grupo Amanhã

Conquista do 25º lugar no ranking, publicado pelo Grupo Amanhã na categoria Agropecuária.



Valor 1000 - Valor Econômico

121º lugar na 20ª edição do anuário Valor 1000, que com indicadores exclusivos de avaliação, traz o ranking das 1000 maiores companhias do país.



Prêmio Época - Reclame Aqui

Reconhecimento de quarto lugar no ranking das empresas que prestam um excelente atendimento aos consumidores na categoria alimentos/mercearia.



Prêmio Popai

Considerado o “Oscar do Varejo”, o prêmio elegeu o display giratório da marca Coqueiro com o troféu de prata na categoria Alimentos.



Top Log GPA

A premiação do Grupo Pão de Açúcar (GPA) destacou a Camil entre as 20 empresas com o melhor nível de serviço e assertividade logística.



Destaque Setorial em Alimentos 48º Prêmio Exportação RS

A Camil foi reconhecida entre as 50 empresas que mais se destacaram em 2020 na exportação no 48º Prêmio Exportação RS, como Destaque Setorial em Alimentos.



As Melhores da Bolsa 2020 - Infomoney

A Camil foi selecionada na categoria prata como Empresa Revelação da Bolsa 2020. O ranking é elaborado pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC) aliado ao sistema Economática, que analisa indicadores financeiros, desempenho das ações e critérios de governança.



As Melhores na Gestão de Pessoas 2020 - Valor Carreira

Pela primeira vez, a Camil foi destaque na premiação, sendo indicada entre as cinco empresas mais relevantes na gestão de pessoas no segmento de três a sete mil colaboradores, com significativa melhora nos nossos índices de favorabilidade.



Top of Mind 2020 - Folha de São Paulo

As marcas União e Camil foram condecoradas no Prêmio Top of Mind da Folha de São Paulo, edição 2020. A marca União foi premiada como marca mais lembrada na categoria Açúcar em todo o Brasil e a mais reconhecida dentre todas as categorias na região sudeste. Já a marca Camil foi a mais lembrada na categoria Feijão em todo o Brasil.



Top of Mind Rio Grande do Sul 2020 - Revista AMANHÃ

As marcas Camil e Namorado foram condecoradas no Prêmio Top of Mind do Rio Grande do Sul, edição 2020. A marca Camil foi a mais lembrada na categoria Feijão, seguida pela marca Namorado, na segunda posição. Na categoria Arroz, a Namorado recebeu o terceiro lugar para a região.



Líderes de Vendas da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)

As marcas Camil e União ficaram em primeiro lugar no ranking de Líderes de Vendas da ABRAS, nas categorias Arroz e Açúcar Refinado.



Prêmio Caio

A equipe de Trade Marketing da Camil Alimentos levou o troféu Jacaré de Bronze no Prêmio Caio, que reconhece as melhores promoções comerciais, marketing promocional e turismo de negócios, com o Case “Camil Campeões de Vendas” e a criação de uma moeda própria, o Tutu.



Top Fornecedor

A Camil Alimentos ganhou o prêmio de Top Fornecedor da revista SA Varejo nas categorias de Arroz, Feijão e Açúcar Refinado.



POY Chile 2020 - Farinha Plus

O Produto do Ano (Product Of the Year - POY) é o maior e único prêmio global que mediante o voto direto dos consumidores reconhece os produtos que se destacam por sua inovação.



GFK CHILE3D 2020 - Arroz

Tucapel é a marca de arroz mais valorizada pelos chilenos, segundo o estudo Chile 3D, promovido pela consultoria GFK.

Reporte ESG Camil

Coordenação geral

Gerência de Relações com Investidores, M&A e ESG

Conteúdo

Departamentos e grupos de trabalho responsáveis pelas iniciativas ESG em todos os países de atuação da Camil Alimentos S.A.

Projeto editorial e gráfico

Mar Comunica

Tradução para o inglês

Companhia das Traduções

Imagens

Banco de Imagens Camil

Freepik.com

Unsplash.com

Shutterstock.com