



Reporte de  
*Sostenibilidad* 2021























*La Compañía*

 Camil



















## Modelo de negocio



El modelo de negocio de Camil combina la oferta de productos alimenticios de primera necesidad con la diversidad del portfolio de marcas altamente reconocidas en el mercado. Además de atender a un amplio espectro de consumidores, este modelo asegura una mayor resiliencia en escenarios macroeconómicos adversos. Nos enfocamos en marcas reconocidas y con liderazgo en nuestros mercados de operación, para llegar a los principales mercados de Latinoamérica y un enfoque operativo eficiente, con garantía de calidad y costos y gastos competitivos en cada segmento.

Todos estos factores están alineados con nuestro propósito, construyendo una relación sólida con nuestras partes interesadas, marcado por la cercanía y la confianza. Así, nos impulsan en la misión de consolidar nuestra Empresa como una de las mayores plataformas de alimentos de origen brasileño en América Latina. Los tres pilares de crecimiento y excelencia de Camil se presentan en la infografía al lado.

### Pilares estratégicos



**Calidad y Ventas**



**Propósito y Personas**



**Eficiencia y Crecimiento**

Aliado a los pilares, el posicionamiento de la Compañía en la cadena de producción, desde la etapa de procesamiento de alimentos - sin participación directa en la actividad agrícola y pesquera - reduce la exposición al riesgo de volatilidad del mercado en términos de precios y volumen. De esta forma, las variaciones de costos se reflejan en los precios finales de los productos, transmitiéndose incluso en escenarios económicos y políticos desfavorables en nuestros países de operación.

Marca Líder



## Cadena productiva

Las marcas no mantienen participación directa en actividades agrícolas y pesqueras. El proceso de Camil comienza por el origen de la materia prima.

 **Haga clic en los ítems para conocer cada paso de producción**



## Estrategia y ventajas competitivas

Presente en mercados relevantes de América del Sur, la estrategia de Camil se basa en una perspectiva positiva para el sector de alimentos, especialmente productos de alta rotación con marcas reconocidas por los consumidores, que tiende a ser un sector defensivo en escenarios externos de crisis económica o política y crece a medida que la población aumenta. Ante esta perspectiva, la Compañía busca fortalecer su posición como consolidador en el segmento de alimentos en las regiones donde opera, a través de un amplio portfolio de marcas -en diversas categorías de productos -, sumado a una plataforma robusta de distribución y gestión eficiente de las operaciones.









Ética y  
*Gobernanza*

# Estructura de gobernanza

GRI 102-18

Como miembro del Nuevo Mercado, el más alto nivel de gobernanza en el segmento de cotización B3, que reúne a empresas con prácticas de gobierno corporativo adicionales a las requeridas por la ley, Camil tiene un compromiso continuo con los accionistas y otras partes interesadas en la transparencia, en línea con la responsabilidad que integra sus valores fundamentales.

Entre las mejores prácticas adoptadas por la Compañía, se destacan las siguientes:

- **Emisión de acciones ordinarias exclusivamente;**
- **Consejo de Administración activo desde 2008, con una mayoría (57% de los miembros) compuesta por miembros independientes – el requisito mínimo es 20% de directores independientes\*;** y
- **Publicación del Reporte de Gobernanza Corporativa conforme a las recomendaciones del Código Brasileño de Gobernanza Corporativa\*\*, indicando los principios y prácticas previstas en el documento y aplicados por la Compañía (explicando cualquiera eventualmente no ejecutado). [Haga clic aquí para acceder.](#)**



\* De hecho con posterioridad al período reportado en este Reporte, a partir de la elección realizada en junio de 2022, el porcentaje de consejeros independientes ascendió al 67%, incluyendo dos mujeres entre los miembros.

\*\*Publicado por el Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC).









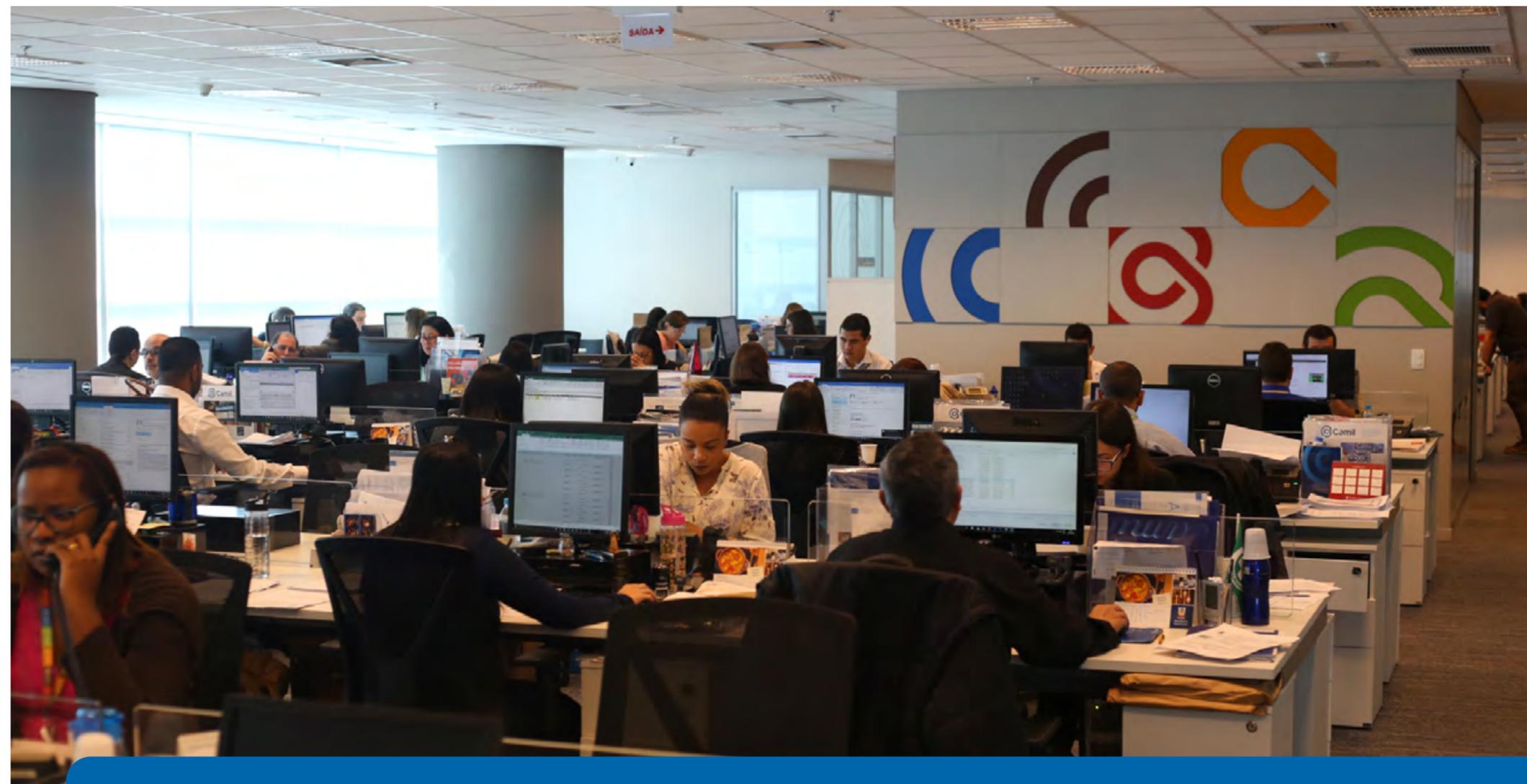




## Fortalecimiento en 2021

En 2021, como parte de las acciones del Programa de Integridad, Camil publicó nuevas políticas relacionadas con el tema, como la Política de Gratificaciones, Obsequios, Comidas, Entretenimiento y Hospitalidades, la Política de Gestión de Conflictos de Interés, la Política de Donaciones y Patrocinios y la Política Global del Canal de Ética Camil. Disponibles en la intranet y en el sitio web de RI de la Compañía, estos documentos fueron divulgados por correo electrónico a los distintos grupos de interés y son objeto de formación específica desarrollada con los colaboradores.

También en 2021, el área de Cumplimiento realizó una Evaluación de Riesgos centrándose en los riesgos de corrupción, fraude, blanqueo de capitales y prácticas anticompetitivas. El trabajo se realizó mediante análisis documental y entrevistas ejecutivas, con el apoyo de una consultoría externa. Como resultado, además del mapeo de riesgos, se definió un plan de acción para la mitigación, el cual comenzó a implementarse.











Camil monitorea los principales riesgos asociados a sus operaciones, que pueden representar una amenaza para el logro de nuestros objetivos. Esta evaluación se realiza mediante la ejecución anual de una Evaluación de Riesgos con la Alta Dirección, con el fin de analizar y definir los principales riesgos emergentes y/o críticos previstos para el período de su campaña (marzo/febrero). Los riesgos relacionados con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza integran este análisis, como parte de los riesgos estratégicos evaluados por la Compañía.

El proceso de gestión de riesgos es realizado de manera transparente por la Compañía, dando a conocer a sus grupos de interés y al mercado en general los lineamientos relacionados con el proceso de gestión y los principales riesgos asociados a nuestro negocio, a través del Formulario de Referencia y las demás publicaciones sobre el tema disponibles en el sitio web de Relaciones con Inversores (RI).

Asimismo, toda la gestión de riesgos es monitoreada por la Junta Directiva, a través de los Comités de Auditoría y de Finanzas, Inversiones y Riesgos. Estos comités tienen la misión de supervisar el funcionamiento de los procesos de auditoría interna y externa, de los mecanismos y controles relacionados con la gestión de riesgos y la coherencia de las políticas financieras y el perfil de riesgo del negocio.

### **Monitoreo en la cadena**

El modelo de negocios adoptado por la Compañía se enfoca en procesar materias primas para nuestros productos o la integración en la cadena de suministro de commodities, para la producción, el transporte y/o el procesamiento. De esta forma, los riesgos socioambientales del cultivo de alimentos son monitoreados dentro de la cadena de valor.

En 2021, Camil elaboró una matriz con los principales riesgos emergentes en Gobernanza Ambiental, Social y Corporativa, derivados de los mapeos realizados por el Grupo de Trabajo de Riesgos y Cumplimiento y por el área de Gestión de Riesgos.









Operaciones y  
*Desempeño*



## Contexto macroeconómico

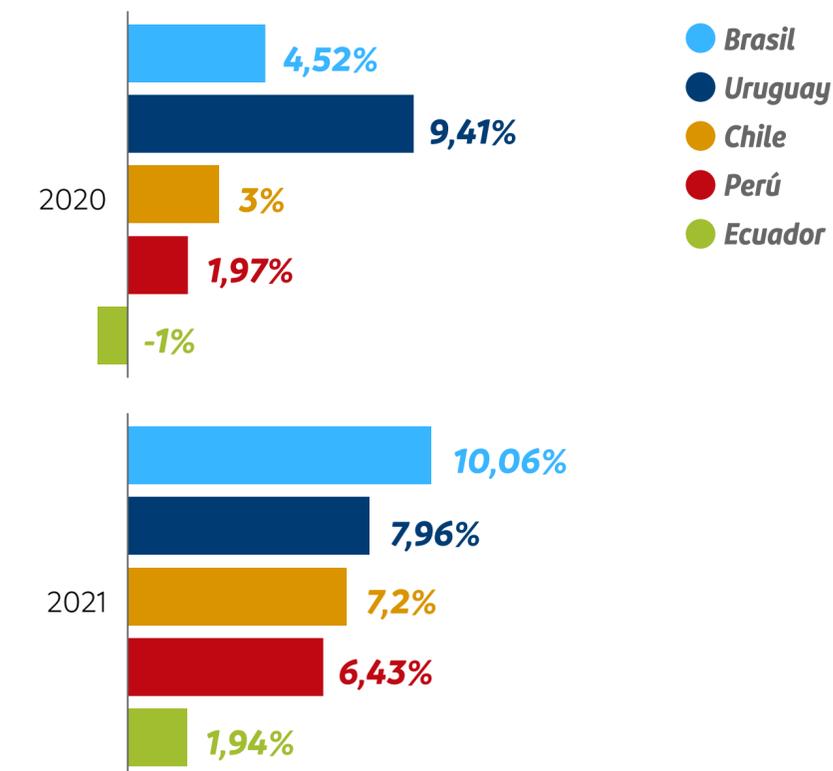


A lo largo de 2021, la economía mundial continuó impactada por la pandemia de la Covid-19, marcada por la aparición de variantes del nuevo Coronavirus y las consiguientes oleadas de contagio, que intensificaron los efectos socioeconómicos de la crisis sanitaria. Entre estos efectos, la alta inflación a nivel mundial, Evolución de la inflación a nivel mundial, resultado de la combinación de alta demanda y restricciones en las cadenas productivas.

Con una duración superior a la esperada, el escenario desfavorable para la recuperación obligó a las autoridades monetarias de distintos países a adoptar políticas más restrictivas, con el fin de evitar que el alza de los precios al consumidor se afanzara en sus economías.

El repunte de la inflación, la caída de la confianza del consumidor y el escenario económico impactaron directamente en el consumo de América Latina. Este contexto se reflejó en los países en los que Camil opera, como se informa a continuación.

### Evolución de la inflación - países donde opera Camil



Fuentes: Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (IBGE); Instituto Nacional de Estadística (INE)/Uruguay; Instituto Nacional de Estadística (INE)/ Chile; Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)/Perú; Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)/ Ecuador.





## Desempeño operacional

A lo largo de 2021, el volumen comercializado por Camil, junto con los resultados de todas las unidades operativas en los cinco países, alcanzó la marca de 2.165 toneladas, un incremento de 2,4% respecto al año anterior. Las siguientes infografías y tablas presentan los principales aspectos destacados en relación con el desempeño del período: información detallada sobre el desempeño del negocio puede ser obtenida en la [Página Web de la Compañía](#).

























# Valor Generado y Distribuido

GRI 201-1

En 2021, el valor agregado a ser distribuido por la Compañía alcanzó R\$ 2.100 millones.

La tabla al lado demuestra cómo se distribuyó.



Se puede acceder a otra información relacionada en los Estados Contables de la Compañía.

## Valor económico directo generado y distribuido (en R\$ miles)

GENERADO	
Ingresos	R\$ 9.799.860
Costos operativos	R\$ 7.725.303
Valor Bruto Agregado	R\$ 2.074.557
Valor agregado total a distribuir	R\$ 2.120.182
DISTRIBUIDO	
Salarios y beneficios de los empleados	R\$ 538.066
Pagos a proveedores de capital	R\$ 349.889
Pagos al gobierno	R\$ 753.506
Remuneración de capitales propios	R\$ 478.721
<b>RETENIDO</b>	<b>(R\$ 402.784)</b>



De la industria a la  
*Mesa*



























































































































































