



# Camil

Apresentação de Resultados 1T20



O material a seguir apresenta os resultados do primeiro trimestre de 2020 (1T20 - mar/2020 à mai/2020) da Camil Alimentos. Nesta apresentação, as informações financeiras são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$) com comparações referentes ao primeiro trimestre de 2019 (1T19 - mar/2019 à mai/2019; comparações YoY) e ao quarto trimestre de 2019 (4T19 - dez/2019 à fev/2020; comparações QoQ), exceto quando especificado de outra forma.

Esta apresentação contém números gerenciais operacionais não auditados e dados financeiros apresentados de acordo com o IFRS, conforme divulgado nas demonstrações financeiras da Camil Alimentos. O ano fiscal da Companhia se inicia em Março e termina em Fevereiro do ano seguinte. Esta apresentação contém informações resumidas que não devem ser consideradas como completas. Certas porcentagens e outras quantidades inclusas neste documento foram arredondadas para facilitar a apresentação. Portanto, números apresentados como o total de soma das tabelas talvez não representem a soma aritmética dos números que os precedem e podem se diferenciar daqueles apresentados na demonstração financeira. Toda informação aqui contida está sujeita à ajustes e revisões sem que haja notificações.

As informações aqui divulgadas não devem ser entendidas como qualquer tipo de orientação de investimento na Companhia, tampouco, devem orientar acionistas, potenciais investidores, analistas ou outros profissionais sobre a expectativa da Companhia em relação às informações divulgadas ao mercado.

Para obter informações adicionais sobre a Companhia e sobre fatores de riscos, favor consultar o site de Relações com Investidores da Companhia (<http://ri.camilalimentos.com.br/>) e os relatórios arquivados na CVM, inclusive o Formulário de Referência.

Trimestre marcado pelo crescimento anual de volume em todas as categorias e países que atuamos, com crescimento de rentabilidade. EBITDA consolidado de R\$197 milhões (+137% YoY) com margem EBITDA de 11,4% (+4,7pp YoY) no 1T20

## Destaque Financeiros do Trimestre

Comparações YoY

**R\$1,7 bilhão** Receita Líquida (▲ +40%)

**R\$1,2 bilhão** Alimentício Brasil (▲ +29%)

**R\$519 milhões** Alimentício Internacional (▲ +76%)

**R\$414 milhões** Lucro Bruto (▲ +44%)

**23,9%** de Margem Bruta (▲ +0,7pp)

Destaque para crescimento sequencial da margem (▲ +1,3pp)

**R\$197 milhões** EBITDA (▲ +137%)

**11,4%** de Margem EBITDA (▲ +4,7pp)

**R\$110 milhões** Lucro Líquido (▲ +120%)

**6,3%** de Margem Líquida (▲ +2,3pp)

R\$0,30 de Lucro por Ação (▲ +140%)

**2,2X** Dívida Líquida/EBITDA

## Eventos Recentes

E subsequentes ao trimestre

### Junho-2020

- **Assembleia de Acionistas.** Principais deliberações incluem a aprovação das contas do exercício encerrado em fevereiro 2020, eleição dos membros do Conselho de Administração para os próximos 2 anos e instalação/eleição dos membros do Conselho Fiscal
- **Eleição de Membros dos Comitês de Gestão.** Conselho de Administração elegeu os membros dos Comitês de Finanças, Auditoria, Gente e Gestão e Ética

**Ambos destacam o compromisso e contínuo fortalecimento de Governança Corporativa da Companhia.**

- **Pagamento de JCP.** R\$15 milhões, ou aproximadamente R\$0,04 por ação, com pagamento realizado em 24/Jun/20
- **Prêmio Marca mais Valorizada Arroz - Tucapel (Chile).** Tucapel foi eleita a marca mais valorizada na categoria de Arroz pelos chilenos, segundo a pesquisa pela consultoria GfK e o CHILE 3D

## Ações Covid-19

### Segurança Colaboradores

- Afastamento Grupo de Risco
- Reforço Procedimentos de Segurança e Higiene
- Adoção trabalho remoto
- Intensa comunicação interna

### Operações e Liquidez

- Criação Comitê de Crise
- Reforço Gestão de Estoques
- Readequação Produção (distanciamento/transporte)
- Liquidez: Captação R\$1,2bn

### Responsabilidade Social

- Compra Equipamentos de Saúde Comunidades onde operamos
- Doação +200 ton de alimentos
- Campanha interna de doação de alimentos

# Principais Indicadores

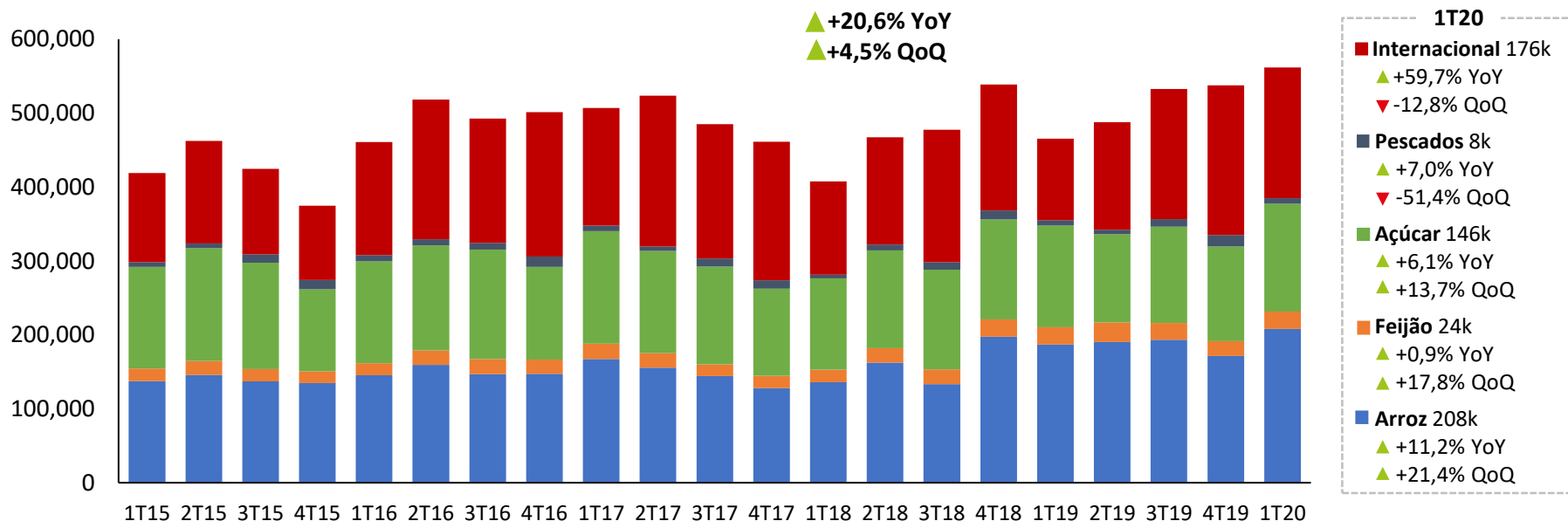


Trimestre marcado pelo crescimento anual de volumes e de rentabilidade, com aumento das margens fruto da gradual melhora de repasse de preços no Brasil e diluição de custos e despesas do SG&A

<b>Destaques</b>	<b>1T19</b>	<b>4T19</b>	<b>1T20</b>	<b>1T20 vs</b>	<b>1T20 vs</b>
<b>Data Fechamento</b>	<b>31-mai-19</b>	<b>29-fev-20</b>	<b>31-mai-20</b>	<b>1T19</b>	<b>4T19</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.237,1</b>	<b>1.491,9</b>	<b>1.729,0</b>	<b>39,8%</b>	<b>15,9%</b>
Alimentício Brasil	941,5	1.084,6	1.210,2	28,5%	11,6%
Alimentício Internacional	295,6	407,3	518,7	75,5%	27,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>286,8</b>	<b>337,7</b>	<b>413,6</b>	<b>44,2%</b>	<b>22,5%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>23,2%</i>	<i>22,6%</i>	<i>23,9%</i>	<i>0,7pp</i>	<i>1,3pp</i>
<b>EBITDA</b>	<b>83,0</b>	<b>137,1</b>	<b>196,6</b>	<b>136,9%</b>	<b>43,5%</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>6,7%</i>	<i>9,2%</i>	<i>11,4%</i>	<i>4,7pp</i>	<i>2,2pp</i>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>49,8</b>	<b>83,6</b>	<b>109,5</b>	<b>119,8%</b>	<b>30,9%</b>
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>4,0%</i>	<i>5,6%</i>	<i>6,3%</i>	<i>2,3pp</i>	<i>0,7pp</i>
<b>Capex</b>	<b>29,9</b>	<b>31,4</b>	<b>19,2</b>	<b>-35,8%</b>	<b>-38,9%</b>
<b>Destaques Operacionais - Volumes (em mil ton)</b>					
<b>Volume Total</b>	<b>465,7</b>	<b>537,8</b>	<b>561,8</b>	<b>20,6%</b>	<b>4,5%</b>
<b>Volumes - Brasil</b>	<b>355,1</b>	<b>335,3</b>	<b>385,2</b>	<b>8,5%</b>	<b>14,9%</b>
Grãos	210,6	191,5	231,8	10,1%	21,1%
Arroz	187,2	171,5	208,3	11,2%	21,4%
Feijão	23,3	20,0	23,6	0,9%	17,8%
Açúcar	137,5	128,3	145,9	6,1%	13,7%
Pescados	7,0	15,5	7,5	7,0%	-51,4%
<b>Volumes - Internacional</b>	<b>110,6</b>	<b>202,5</b>	<b>176,6</b>	<b>59,7%</b>	<b>-12,8%</b>
Uruguai	69,4	161,3	126,3	82,0%	-21,7%
Chile	20,5	19,4	23,9	16,4%	23,2%
Peru	20,7	21,8	26,4	27,7%	21,4%

Crescimento de 20,6% YoY no volume consolidado, impulsionado pelo volume de todas as categorias no Brasil e Internacional

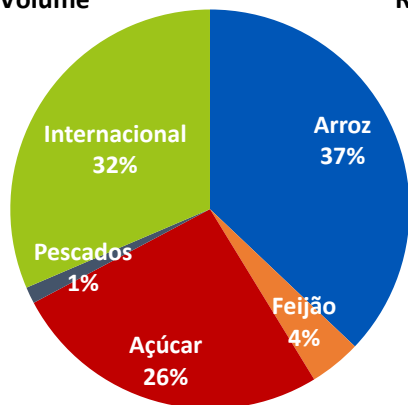
## Evolução Trimestral Volume (k ton)



## Representatividade do Trimestre (%)

### Volume

### Receita Líquida

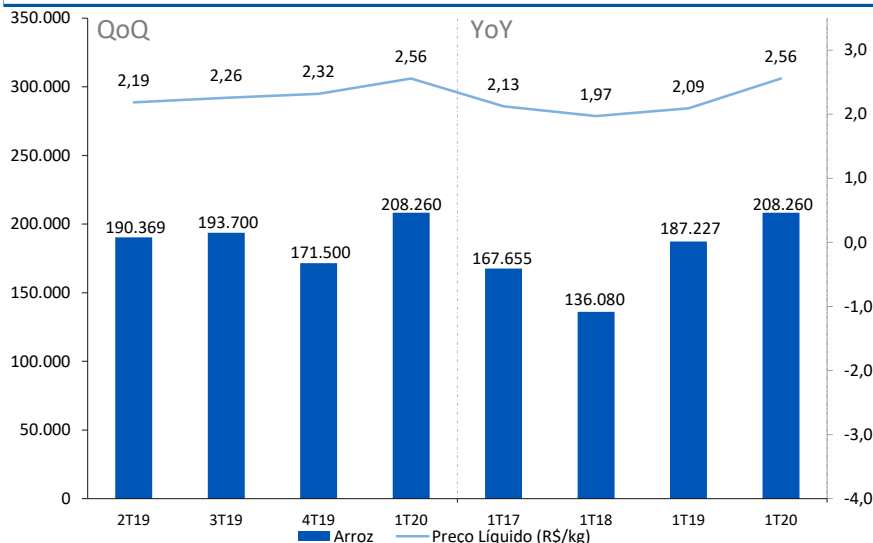


## Volume de Vendas do Trimestre (mil ton)

Destaques	1T19	4T19	1T20	1T20 vs 1T19	1T20 vs 4T19
Data Fechamento	31-mai-19	29-fev-20	31-mai-20		
<b>Volume Total</b>	<b>465,7</b>	<b>537,8</b>	<b>561,8</b>	<b>20,6%</b>	<b>4,5%</b>
<b>Volumes - Brasil</b>	<b>355,1</b>	<b>335,3</b>	<b>385,2</b>	<b>8,5%</b>	<b>14,9%</b>
Grãos	210,6	191,5	231,8	10,1%	21,1%
Arroz	187,2	171,5	208,3	11,2%	21,4%
Feijão	23,3	20,0	23,6	0,9%	17,8%
Açúcar	137,5	128,3	145,9	6,1%	13,7%
Pescados	7,0	15,5	7,5	7,0%	-51,4%
<b>Volumes - Internacion</b>	<b>110,6</b>	<b>202,5</b>	<b>176,6</b>	<b>59,7%</b>	<b>-12,8%</b>
Uruguai	69,4	161,3	126,3	82,0%	-21,7%
Chile	20,5	19,4	23,9	16,4%	23,2%
Peru	20,7	21,8	26,4	27,7%	21,4%

Destacamos o crescimento de volumes do trimestre e gradual melhora do repasse de preços no Brasil

## Arroz – Volume e Preço Líquido Camil



Fonte: Companhia

## Arroz – Destaques

**Volume das vendas:** 208,3 mil tons

- ▲ +11,2 % YoY
- ▲ +21,4% QoQ

**Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:** R\$55,09/saca

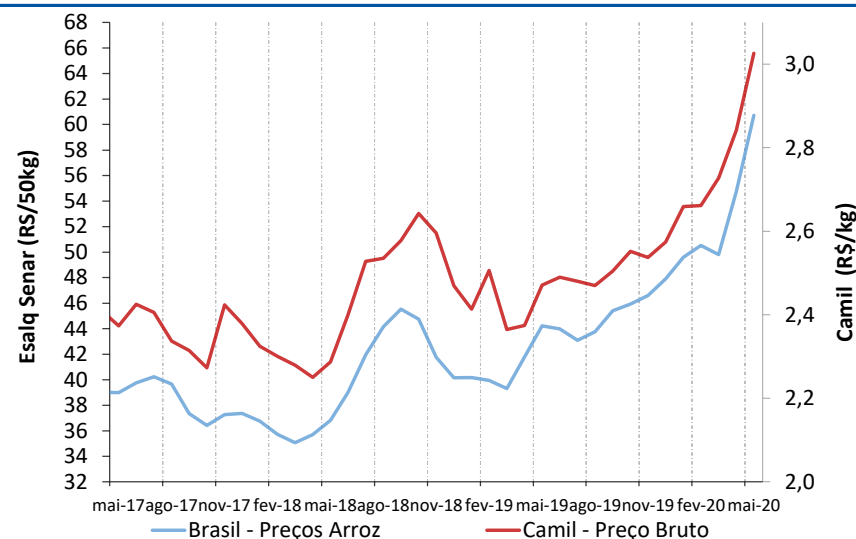
- ▲ +31,9% YoY
- ▲ +11,6% QoQ

**Preço bruto Camil:** R\$2,86/kg

- ▲ +19,1% YoY
- ▲ +8,9% QoQ

- ▲ Crescimento de vendas de Camil e das marcas de ocupação
- ▲ Alta demanda em meio a pandemia do Covid-19

## Arroz – Preço Mercado Brasil vs. Preço Bruto Camil



Fonte: Esalq Senar<sup>1</sup>, Companhia

## Arroz - Portfólio de Produtos

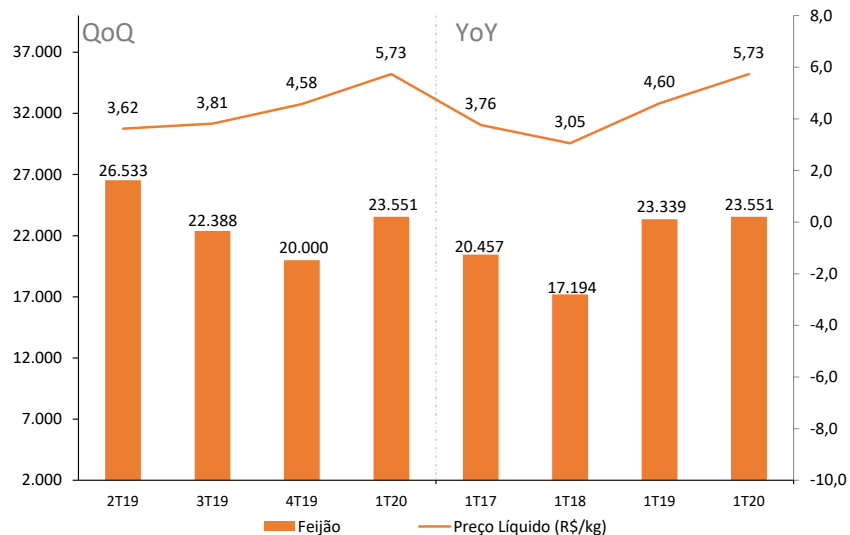


Fonte: Companhia

<sup>1</sup>Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg.

Destacamos o crescimento de volumes do trimestre, parcialmente compensado pela alta volatilidade de preços no período

## Feijão - Volume e Preço Líquido Camil



Fonte: Companhia

## Feijão - Destaques

**Volume das vendas:** 23,6 mil tons

- ▲ +0,9% YoY
- ▲ +17,8% QoQ

**Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:** R\$265,21/saca

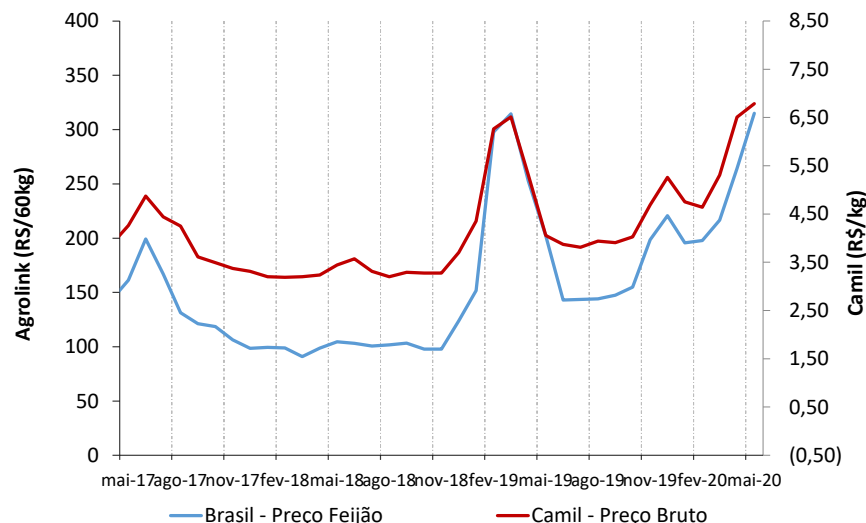
- ▲ +3,4% YoY
- ▲ +29,6% QoQ

**Preço bruto Camil:** R\$6,09/kg

- ▲ +20,4% YoY
- ▲ +25,0% QoQ

- ▲ Crescimento de volumes Camil e marcas de ocupação
- ▲ Alta demanda em meio a pandemia do Covid-19
- ▼ Volatilidade de preços da categoria

## Feijão - Preço Mercado Brasil vs. Preço Bruto Camil



Fonte: Agrolink<sup>1</sup>, Companhia

## Feijão - Portfólio de Produtos



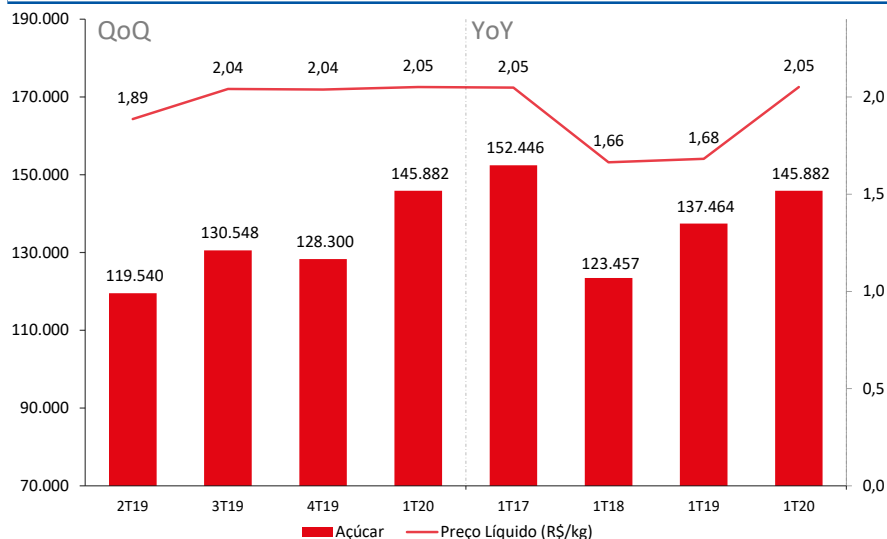
Fonte: Companhia

<sup>1</sup>Fonte: Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg.



Destacamos o crescimento de volumes do trimestre

## Açúcar - Volume e Preço Líquido Camil



Fonte: Esalq Senar

## Açúcar - Destaques

**Volume das vendas:** 145,9 mil tons

- ▲ +6,1% YoY
- ▲ +13,7% QoQ

**Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:** R\$76,74/saca

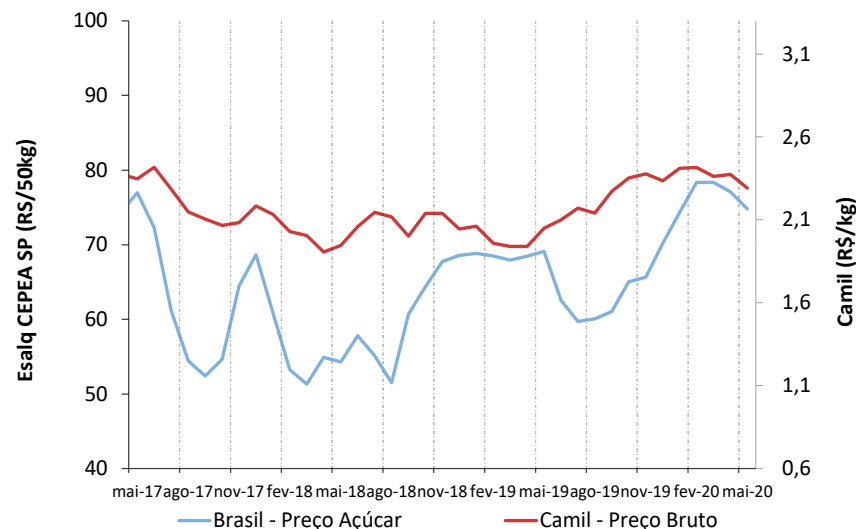
- ▲ +12,0% YoY
- ▲ +3,3% QoQ

**Preço bruto Camil:** R\$2,34/kg

- ▲ +18,6% YoY
- ▼ -1,7% QoQ

- ▲ Crescimento de vendas de União e das marcas de ocupação
- ▲ Alta demanda em meio a pandemia do Covid-19

## Açúcar - Preço Mercado Brasil vs. Preço Bruto Camil



Fonte: Esalq Senar, Companhia

## Açúcar - Portfólio de Produtos

Marca líder



Marcas de ocupação



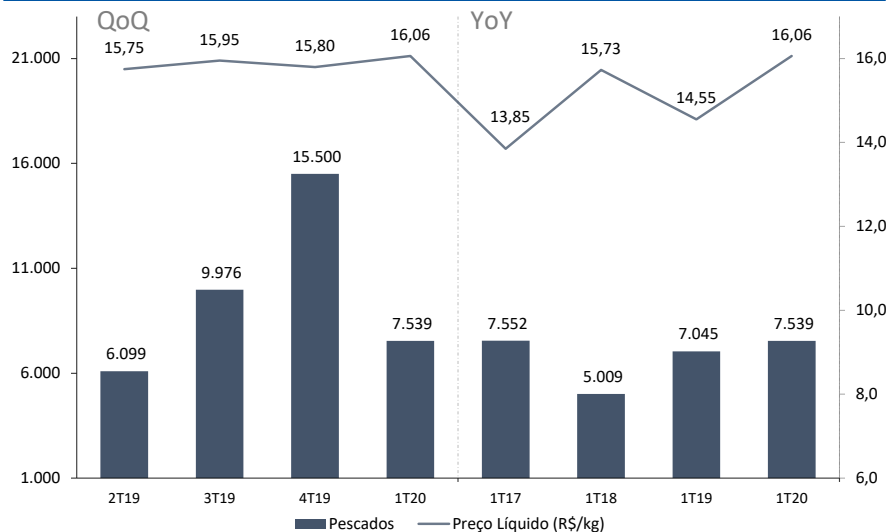
Fonte: Companhia

<sup>1</sup>Fonte: CEPEA; indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg.



Destacamos o crescimento de volumes do trimestre, com impacto da sazonalidade da categoria na comparação sequencial

## Pescados - Volume e Preço Líquido Camil



Fonte: Companhia

## Pescados - Destaques

**Volume das vendas:** 7,5 mil tons

▲ +7,0% YoY

▼ -51,4% QoQ

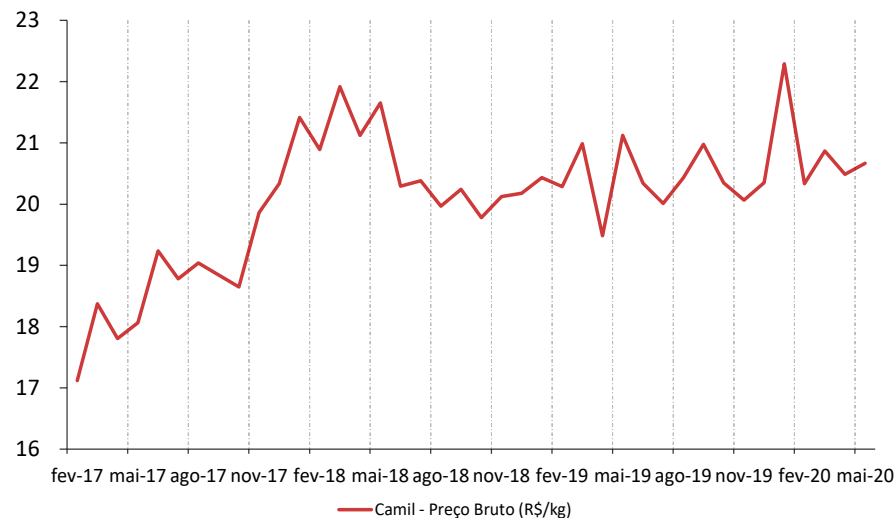
**Preço bruto** Camil: R\$20,72/kg

▲ +1,0% YoY

▼ -1,0% QoQ

▲ Melhoria da pesca local de atum e sardinha no trimestre

## Pescados - Preço Bruto Camil (R\$/kg)



Fonte: Companhia

## Pescados - Portfólio de Produtos

Marca líder



Marcas de ocupação



Fonte: Companhia

Destacamos o crescimento anual de volumes no Uruguai, Chile e Peru

## Internacional - Principais Considerações

Mercado de Exportação

### Uruguai

**Volume das vendas:** 126,3 mil tons ▲ Recuperação das exportações YoY

▲ +82,0% YoY  
▼ -21,7% QoQ

**Preço bruto em R\$:** 2,33      **Preço bruto em US\$/ton:**

▲ +22,1% YoY      ▼ -12,2% YoY  
▲ +27,5% QoQ      ▼ -1,8% QoQ

Mercado Doméstico

### Chile

**Volume das vendas:** 23,9 mil tons ▲ Preservação de boa rentabilidade

▲ +16,4% YoY  
▲ +23,2% QoQ

**Preço bruto em R\$:** 6,98      **Preço bruto em CLP/ton:**

▲ +21,2% YoY      ▲ +11,0% YoY  
▲ +30,9% QoQ      ▲ +11,9% QoQ

Mercado Doméstico

### Peru

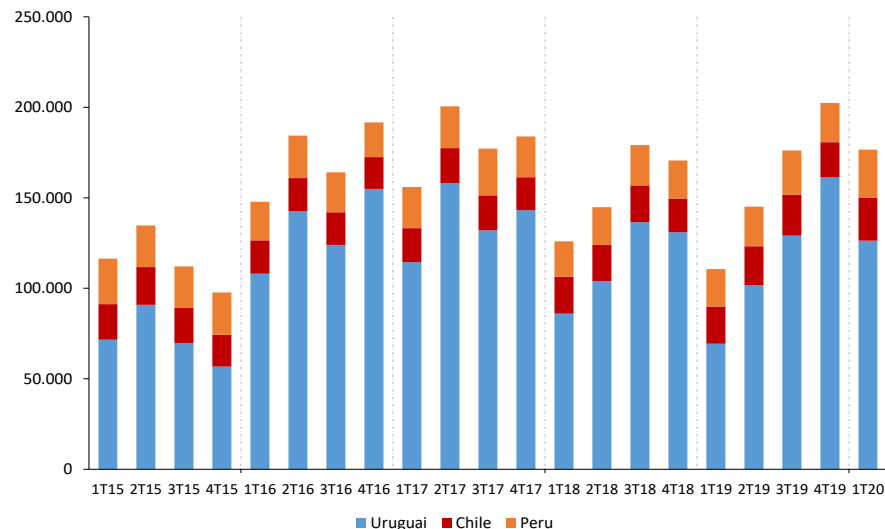
**Volume das vendas:** 26,4 mil tons ▲ Crescimento ponto de vendas

▲ +27,7% YoY  
▲ +21,4% QoQ

**Preço bruto em R\$:** 6,54      **Preço bruto em PEN/ton:**

▲ +33,5% YoY      ▲ +3,6% YoY  
▲ +25,5% QoQ      ▲ +2,9% QoQ

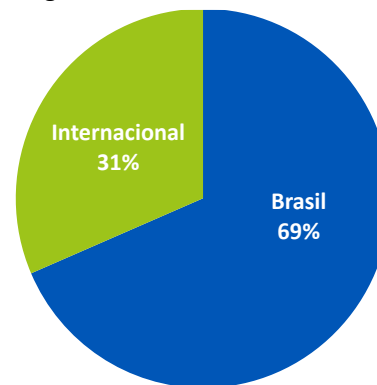
## Internacional - Evolução Volume Trimestral (mil ton)



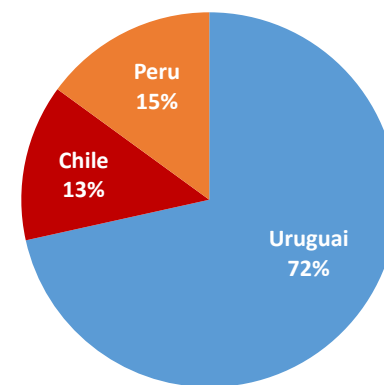
Fonte: Companhia, exclui La Loma (operação na Argentina- vendida no 2T18)

## Internacional - Representatividade (%)

Por Segmento



Por País



Fonte: Companhia

# Destques Financeiros



Demonstrativos (em R\$ milhões)	1T19	4T19	1T20	1T20 vs	1T20 vs
Data Fechamento	31-mai-19	29-fev-20	31-mai-20	1T19	4T19
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.237,1</b>	<b>1.491,9</b>	<b>1.729,0</b>	<b>39,8%</b>	<b>15,9%</b>
(-) Custo das Vendas e Serviços	(950,3)	(1.154,3)	(1.315,4)	38,4%	14,0%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>286,8</b>	<b>337,7</b>	<b>413,6</b>	<b>44,2%</b>	<b>22,5%</b>
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(238,5)	(244,0)	(260,4)	9,2%	6,7%
(+/-) Resultado da Equivalência Patrimonial	(0,4)	2,6	(0,1)	-62,8%	-105,7%
(+) Outras Receitas Operacionais	1,4	0,8	2,6	86,9%	n.a.
<b>Lucro Operacional (EBIT)</b>	<b>49,3</b>	<b>97,0</b>	<b>155,6</b>	<b>215,7%</b>	<b>60,4%</b>
(+/-) Resultado Financeiro	(10,8)	(13,7)	(16,8)	55,5%	22,9%
<b>Resultado antes Impostos</b>	<b>38,5</b>	<b>83,4</b>	<b>138,8</b>	<b>260,6%</b>	<b>66,5%</b>
Total Imposto de Renda / CSLL	11,3	0,2	(29,4)	-360,0%	n.a.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>49,8</b>	<b>83,6</b>	<b>109,5</b>	<b>119,8%</b>	<b>30,9%</b>
<b>Reconciliação EBITDA</b>					
Lucro Líquido	49,8	83,6	109,5	119,8%	30,9%
(-) Resultado Financeiro Líquido	10,8	13,7	16,8	55,5%	22,9%
(-) Imposto de Renda / CSLL	(11,3)	(0,2)	29,4	-360,0%	n.a.
(-) Depreciação e Amortização	33,7	40,0	41,0	21,7%	2,5%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>83,0</b>	<b>137,1</b>	<b>196,6</b>	<b>136,9%</b>	<b>43,5%</b>
<b>Margens</b>					
Margem Bruta	23,2%	22,6%	23,9%	0,7pp	1,3pp
Margem EBITDA	6,7%	9,2%	11,4%	4,7pp	2,2pp
Margem Líquida	4,0%	5,6%	6,3%	2,3pp	0,7pp

# Destques Financeiros



Demonstrativos (em R\$ milhões) Data Fechamento	Brasil			Internacional			Consolidado		
	1T19 31-mai-19	1T20 31-mai-20	1T20 vs 1T19	1T19 31-mai-19	1T20 31-mai-20	1T20 vs 1T19	1T19 31-mai-19	1T20 31-mai-20	1T20 vs 1T19
<b>Receita Líquida</b>	<b>941,5</b>	<b>1.210,2</b>	<b>28,5%</b>	<b>295,6</b>	<b>518,7</b>	<b>75,5%</b>	<b>1.237,1</b>	<b>1.729,0</b>	<b>39,8%</b>
(-) Custos das vendas e serviços	(739,3)	(944,1)	27,7%	(211,0)	(371,3)	76,0%	(950,3)	(1.315,4)	38,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>202,2</b>	<b>266,1</b>	<b>31,6%</b>	<b>84,6</b>	<b>147,5</b>	<b>74,3%</b>	<b>286,8</b>	<b>413,6</b>	<b>44,2%</b>
(-) SG&A	(179,2)	(166,3)	-7,2%	(59,3)	(94,1)	58,7%	(238,5)	(260,4)	9,2%
(+/-) Outras receitas (despesas)	0,7	2,0	197,2%	0,3	0,5	59,7%	1,0	2,5	154,6%
<b>EBIT</b>	<b>23,7</b>	<b>101,8</b>	<b>329,6%</b>	<b>25,6</b>	<b>53,8</b>	<b>110,3%</b>	<b>49,3</b>	<b>155,6</b>	<b>215,7%</b>
(+/-) Resultado Financeiro	(10,1)	(13,1)	29,5%	(0,7)	(3,7)	434,9%	(10,8)	(16,8)	55,8%
<b>Resultado antes Impostos</b>	<b>13,6</b>	<b>88,7</b>	<b>551,9%</b>	<b>24,9</b>	<b>50,1</b>	<b>101,2%</b>	<b>38,5</b>	<b>138,8</b>	<b>260,5%</b>
Total Imposto de Renda / CSLL	17,1	(20,4)	-219,7%	(5,8)	(8,9)	54,2%	11,3	(29,4)	-360,7%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>30,7</b>	<b>68,3</b>	<b>122,6%</b>	<b>19,1</b>	<b>41,1</b>	<b>115,4%</b>	<b>49,8</b>	<b>109,5</b>	<b>119,8%</b>
<b>(=) EBITDA</b>	<b>45,7</b>	<b>128,0</b>	<b>65,4%</b>	<b>37,5</b>	<b>68,6</b>	<b>82,8%</b>	<b>83,2</b>	<b>196,6</b>	<b>136,2%</b>
<b>Margens</b>									
Margem Bruta	21,5%	22,0%	0,5pp	28,6%	28,4%	-0,2pp	23,2%	23,9%	0,7pp
Margem EBITDA	4,9%	10,6%	1,4pp	12,7%	13,2%	0,5pp	6,7%	11,4%	4,6pp
Margem Líquida	3,3%	5,6%	2,4pp	6,5%	7,9%	1,5pp	4,0%	6,3%	2,3pp

## Custo das vendas e serviços

**R\$1,3 bilhão (+38,4% YoY)**  
**76,1% da Receita Líquida**

- ▲ Crescimento de volumes no Brasil e Internacional;
- ▲ Crescimento custo da matéria-prima;

**Lucro bruto de R\$413,6 milhões (+44,2%)**

- ▲ Margem Bruta de 23,9% (+0,7pp): gradual melhora da capacidade de repasse de preços no Brasil.

## SG&A

**▲ R\$260,4 milhões (+9,2% YoY)**

**15,1% da Receita Líquida (-4,2pp YoY)**

- ▼ Redução do SG&A Brasil (-2,2% YoY)
- ▲ Crescimento do SG&A Internacional (+27,2% YoY)
- ▼ Diluição de despesas
- ▼ Iniciativas de redução de custos e despesas
- ▲ Impacto cambial

**▲ EBITDA de R\$196,6 milhões (+136,9% YoY)**

**▲ Margem EBITDA de 11,4% (+4,7pp YoY)**

## Resultado Financeiro

**▲ Resultado Financeiro Líquido de -R\$16,8 milhões (+55,5% YoY)**

- ▲ Variação Cambial
- ▼ Receita com Derivativos

## Imposto de Renda e CSLL

- ▼ IR e CSLL de -R\$29,4 milhões
- ▲ Exclusão de R\$12,7 milhões relativos às subvenções do ICMS

## Lucro Líquido

- ▲ **Lucro Líquido** de R\$110 milhões (+119,8% YoY)
- ▲ **Margem Líquida** de 6,3% (+2,3pp YoY)
- ▲ **Lucro/ação** de R\$0,30 (+139,5%)

Captações de R\$1,2 bilhão de forma preventiva na pandemia para garantir os compromissos e necessidades financeiras do ano

## Endividamento (R\$mn)

Endividamento (em R\$mn)	1T19	4T19	1T20	1T20 vs 1T19	1T20 vs 4T19
Data Fechamento	31-mai-19	29-fev-20	31-mai-20		
<b>Endividamento Total</b>	<b>2.022,7</b>	<b>1.602,9</b>	<b>3.042,5</b>	<b>50,4%</b>	<b>89,8%</b>
Empréstimos e Financiament	445,1	239,4	1.682,6	278,0%	602,8%
Debêntures	1.577,6	1.363,5	1.359,8	-13,8%	-0,3%
Curto Prazo	539,2	560,6	1.742,4	223,1%	210,8%
Longo Prazo	1.483,6	1.042,3	1.300,1	-12,4%	24,7%
<b>Alavancagem</b>					
Dívida Bruta	2.022,7	1.602,9	3.042,5	50,4%	89,8%
Caixa e disponibilidades + aplicações financeiras	965,7	570,1	1.846,3	91,2%	223,9%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>1.057,0</b>	<b>1.032,8</b>	<b>1.196,2</b>	<b>13,2%</b>	<b>15,8%</b>
<b>Dívida Líquida/EBITDA UDM (</b>	<b>2,2x</b>	<b>2,3x</b>	<b>2,2x</b>	<b>0,0x</b>	<b>-0,2x</b>

**Endividamento Total de R\$3,0 bilhões (+50,4% YoY)**

**Endividamento Líquido de R\$1,2 bilhão (+13,2% YoY)**

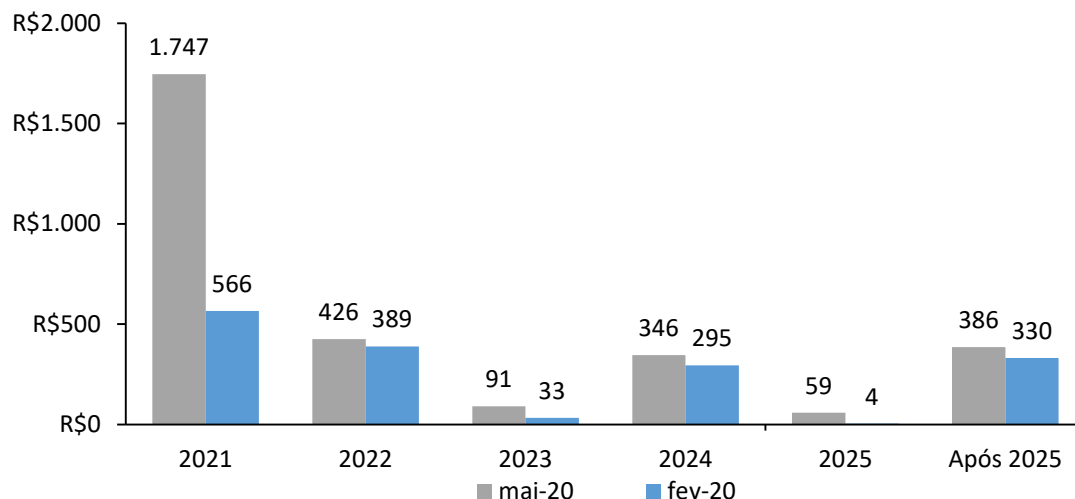
▲ **Captações no Brasil e Internacional de R\$1,2 bilhão** visando vencimentos de curto prazo e financiamento da aquisição de *Pet Food* no Chile (Sob análise, pendente conclusão)

▲ **Desvalorização cambial** do segmento internacional com impacto de R\$44 milhões no período

▲ **Liquidez Total de R\$1,8 bilhão (+91,2% YoY)**

▲ **Dívida Líquida/EBITDA UDM de 2,2x (estável YoY)**

## Cronograma de Amortização da Dívida (R\$mn)



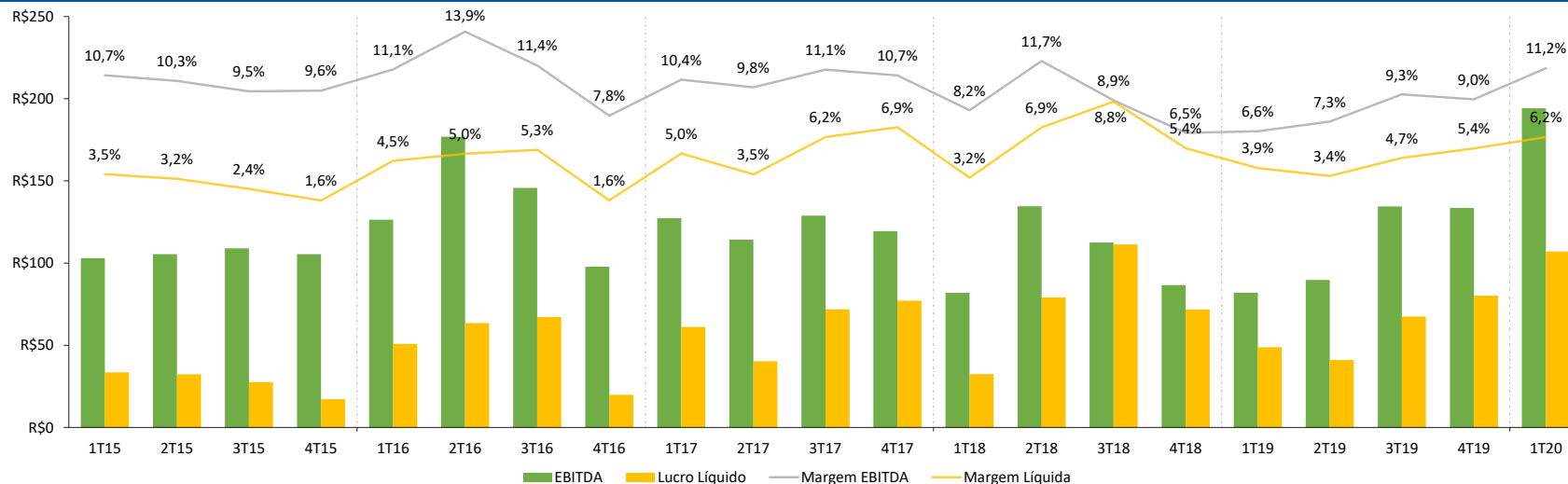
Diante das incertezas econômicas em meio a pandemia, de forma preventiva, **garantimos a necessidade financeira para o ano de 2020**, por meio da **captação de empréstimos no valor de aproximadamente R\$1,2 bilhão** no trimestre.

# Evolução Rentabilidade: Lucro Líquido, EBITDA e Margens



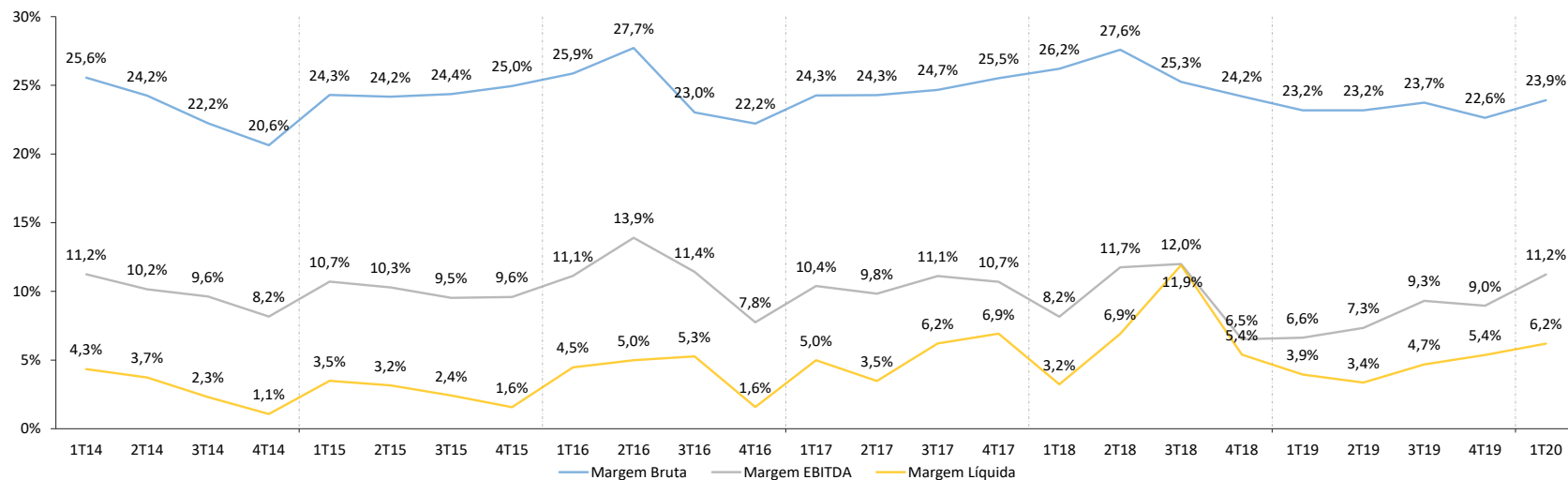
Trimestre marcado pelo crescimento anual de rentabilidade, com aumento das margens fruto da gradual melhora de repasse de preços no Brasil e diluição de custos e despesas

## Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$m)



Fonte: Companhia

## Evolução Rentabilidade Trimestral - Margens (%)



Fonte: Companhia

**Luciano Quartiero**  
Diretor Presidente

**Flavio Vargas**  
Diretor Financeiro e DRI

**Relações com Investidores**

Telefones:

+55 11 3039-9238

+55 11 3039-9237

E-mail: [ri@camil.com.br](mailto:ri@camil.com.br)

---

