



Camil

Apresentação de Resultados 4T19



O material a seguir apresenta os resultados do quarto trimestre de 2019 (4T19 – dez/2019 à fev/2020) e do ano de 2019 (mar/2019 à fev/2020). Neste release as informações financeiras são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$) com comparações referentes ao quarto trimestre de 2018 (4T18 – dez/2018 à fev/2019; comparações YoY) e do ano de 2018 (mar/2018 à fev/2019; comparações YoY), exceto quando especificado de outra forma. Os resultados apresentados contemplam os resultados da SLC Alimentos quando da conclusão da aquisição, em 3 de dezembro de 2018 (4T18).

A apresentação contempla informações resumidas e não devem ser consideradas como completas. Não se destinam a aconselhar potenciais investidores e não devem ser levadas em consideração para tomada de decisão de investimento fundamentada. Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. Dessa forma, os números apresentados como totais em algumas tabelas podem não representar a soma aritmética dos números que os precedem e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Os dados operacionais são dados não auditados, pois consistem em medidas não reconhecidas sob IFRS ou outros padrões contábeis. Esta apresentação não constitui uma oferta, nem uma proposta de venda, para subscrever ou adquirir as Ações. Nem esta apresentação, nem nada nela contido, deve constituir a base de qualquer contrato ou compromisso.

Todas as informações contidas nesta apresentação estão sujeitas a revisão e ajustes sem aviso prévio. Ao realizar esta apresentação, nem a Companhia, nem quaisquer de suas afiliadas, diretores, executivos ou funcionário assumem qualquer obrigação de fornecer ao destinatário acesso a quaisquer informações adicionais, atualizar esta apresentação ou qualquer informação, ou corrigir qualquer imprecisão em quaisquer dessas informações. Esta apresentação não contém todas as informações significativas sobre a Companhia.

Notícias e Comunicados

Destaque 2019

- **Anúncio da aquisição da Unidade de Negócios Pet Food** da Empresas Iansa S.A;
- **JCP:** distribuição total de R\$51 milhões ao longo de 2019
- **Recuperação de ações:** 3º Programa concluído em novembro de 2019 adquirindo 30,6 milhões de ações detidas pelo acionista Warburg Pincus;
- **Inauguração de novas fábricas:** Barra Bonita-SP (produção e empacotamento de açúcar) e de Suape-PE (multicategoria)
- **Emissão do CRA IV** da Camil Alimentos de R\$600 milhões;
- **Incorporação da SLC Alimentos**

Eventos Subsequentes

- **Covid-19: diversas medidas tomadas para enfrentamento do cenário de pandemia** com foco em:
 - segurança dos colaboradores;
 - continuidade das operações; e
 - Liquidez.
- **Fortalecimento da liquidez financeira de curto prazo: captações de R\$1,3 bilhão** de recursos em mar/20 e abr/20, incluindo a aquisição de *Pet Food* no Chile

Prêmios e Marcas

Prêmios

- + de **20 prêmios conquistados pela Companhia, com destaque:**
- Prêmio **IR Magazine 2019** – Melhor CFO (*small caps*);
- **Reconhecimento ao time de RI** pela Institutional Investor 2019;
- **União líder na Categoria Açúcar** - Prêmio Abase/Nielsen 2019
- **Líderes de Vendas 2019 Nielsen** (União - marca mais lembrada)
- Camil conquista três troféus no **Prêmio EMBANEWS 2019**;
- **Prêmio Top Of Mind 2019** - Revista Amanhã (Namorado e União);
- **Prêmio Melhores Empresas que se Comunicam com Jornalistas**;
- **Estadão Empresa Mais 2019**;
- **Prêmio Época ReclameAqui** - Categoria Alimentos (Mercearia)
- **Prêmio APAS Acontece** de 2019 - 3º ano consecutivo;
- **Prêmio Melhores do Agronegócio 2019** – Revista Globo Rural.

Marcas

Campanhas que reforçam construção de longo prazo das marcas:

- Promoção Vem pra Mesa Brasil (multicategoria)
- Promoção Beleza na Lata (Pescados)
- União: Amigo Secreto União/ Mara Cakes Fair/ Cake Truck
- Masterchef e Me Poupe na TV

Raio-X das Plataformas Digitais



Site: 1,4 mi usuários
2,5 mi visualizações de página
f 500 mil seguidores
i 12 mil seguidores
v 40,6 mil inscritos



Site: 1,3 mi usuários
3,5 mi visualizações de página
f 1,2 mi seguidores
i 117 mil seguidores
v 92 mil inscritos



Site: 391 mil usuários
1,2 mi visualizações de página
f 323 mil seguidores
i 8,7 mil seguidores
v 7,2 mil inscritos

Principais Indicadores



Receita Líquida de R\$5,4 bilhões, EBITDA de R\$441,7 milhões (margem EBITDA de 8,2%) e Lucro Líquido de R\$239,6 milhões (margem líquida de 4,4%) no ano

Destaques	4T18	3T19	4T19	4T19 vs	4T19 vs	12M18	12M19	12M19 vs.
Data Fechamento	28-fev-19	30-nov-19	29-fev-20	4T18	3T19	28-fev-19	29-fev-20	12M18
Receita Líquida	1.332,0	1.443,5	1.491,9	12,0%	3,4%	4.748,8	5.396,1	13,6%
Alimentício Brasil	987,6	1.002,2	1.084,6	9,8%	8,2%	3.346,3	3.914,8	17,0%
Alimentício Internacional	344,4	441,3	407,3	18,3%	-7,7%	1.402,5	1.481,3	5,6%
Lucro Bruto	322,4	342,7	337,7	4,7%	-1,5%	1.221,7	1.250,8	2,4%
Margem Bruta (%)	24,2%	23,7%	22,6%	-1,6pp	-1,1pp	25,7%	23,2%	-2,5pp
EBITDA	115,2	133,0	137,1	19,0%	3,1%	483,4	441,7	-8,6%
Margem EBITDA (%)	8,6%	9,2%	9,2%	0,5pp	0,0pp	10,2%	8,2%	-2,0pp
EBITDA Ajustado¹	87,3	133,0	137,1	57,0%	3,1%	404,2	441,7	9,3%
Margem EBITDA Ajust. (%) ¹	6,6%	9,2%	9,2%	2,6pp	0,0pp	8,5%	8,2%	-0,3pp
Lucro Líquido	100,3	66,1	83,6	-16,6%	26,5%	362,4	239,6	-33,9%
Margem Líquida (%)	7,5%	4,6%	5,6%	-1,9pp	1,0pp	7,6%	4,4%	-3,2pp
Lucro Líquido Ajustado¹	77,6	66,1	83,6	7,8%	26,5%	245,8	239,6	-2,5%
Margem Líquida Ajust. (%) ¹	5,8%	4,6%	5,6%	-0,2pp	1,0pp	5,2%	4,4%	-0,7pp
Capex	295,3	36,1	31,4	-89,4%	-12,9%	397,2	135,5	-65,9%
Destaques Operacionais - Volumes (em mil ton)								
Volumes - Brasil								
Grãos	221,2	216,1	191,5	-13,4%	-11,4%	710,3	835,2	17,6%
Arroz	197,7	193,7	171,5	-13,3%	-11,5%	630,1	742,9	17,9%
Feijão	23,5	22,4	20,0	-14,8%	-10,7%	80,2	92,3	15,1%
Açúcar	135,2	130,5	128,3	-5,1%	-1,7%	525,5	515,9	-1,8%
Pescados	12,0	10,0	15,5	29,5%	55,4%	35,2	38,7	9,7%
Volumes - Internacional	170,6	176,2	202,5	18,7%	14,9%	620,6	634,5	2,2%
Uruguai	131,0	129,1	161,3	23,1%	24,9%	457,6	461,5	0,9%
Chile	18,6	22,7	19,4	4,1%	-14,5%	79,4	84,1	6,0%
Peru	21,0	24,4	21,8	3,7%	-10,8%	83,6	88,8	6,3%

¹ Comparações referentes ao Resultado Ajustado de 2018 exclui da base comparativa o efeito de receitas e despesas não recorrentes nos períodos.

Destaques Financeiros do Trimestre



Destaque para Receita Líquida de R\$1,5 bilhão, Lucro Bruto de R\$337,7 milhões (margem bruta de 22,6%), EBITDA de R\$137,1 milhões (margem EBITDA de 9,2%) e Lucro Líquido de R\$83,6 milhões (margem líquida de 5,6%) no trimestre

Destaques (var. YoY)

R\$1,7 bilhão Receita bruta (▲ +12,9%)

R\$1,5 bilhão Receita Líquida (▲ +12,0%)

R\$1.085 milhões Alimentício Brasil (▲ +9,8%)

R\$407 milhões Alimentício Internacional (▲ +18,3%)

R\$338 milhões Lucro Bruto (▲ +4,7%)

22,6% de Margem Bruta (▼ -1,6pp)

Crescimento sequencial da margem (▼ -1,1 pp QoQ)

R\$137 milhões EBITDA (▲ +19,0%)

vs. EBITDA Ajustado 4T18¹ (▲ +57,0%)

9,2% de Margem EBITDA (▲ +0,5pp)

vs. Margem EBITDA Ajustado 4T18¹ (▲ +2,6pp)

Crescimento sequencial da margem (▲ +0,0pp QoQ)

R\$84 milhões Lucro Líquido (▼ -16,6%)

vs. Lucro Líquido Ajustado 4T18¹ (▲ +7,8%)

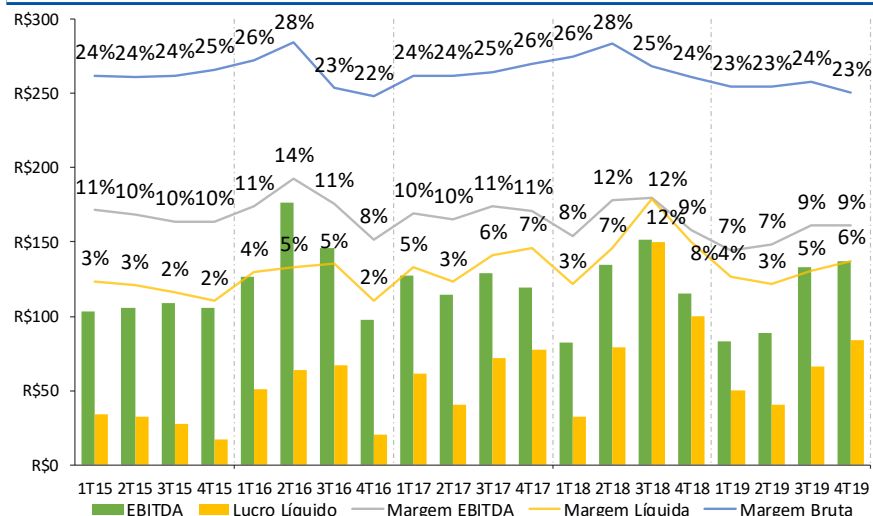
5,6% de Margem Líquida (▼ -1,9pp)

vs. Margem Líquida Ajustada 4T18¹ (▼ -0,2pp)

Crescimento sequencial da margem (▲ +1,0pp QoQ)

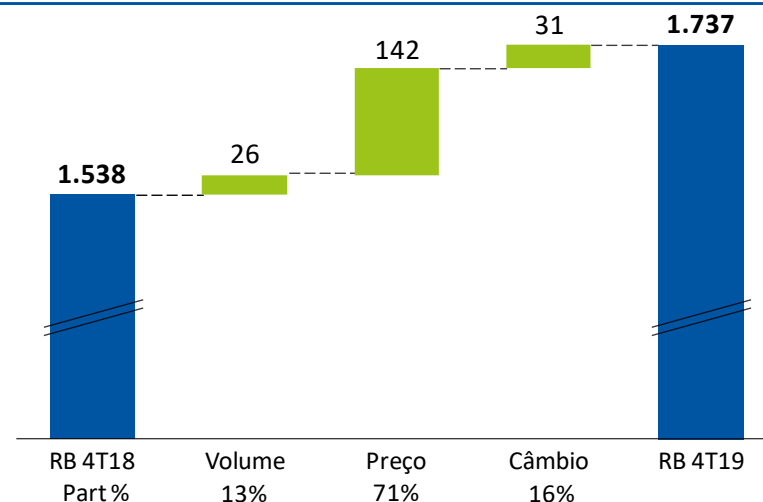
2,3x Dívida Líquida/EBITDA

Evolução Rentabilidade (R\$m)



Fonte: Companhia

4T19: Abertura Receita Bruta (R\$m)



Fonte: Companhia

¹ Comparações referentes ao Resultado Ajustado de 2018 exclui da base comparativa o efeito de receitas e despesas não recorrentes nos períodos.

Destaques Financeiros do Ano



Receita Líquida de R\$5,4 bilhões, Lucro Bruto de R\$1,3 bilhão (margem bruta de 23,2%), EBITDA de R\$441,7 milhões (margem EBITDA de 8,2%) e Lucro Líquido de R\$239,6 milhões (margem líquida de 4,4%) no ano

Destaques (var. YoY)

R\$6,3 bilhões Receita bruta (▲ +13,6%)

R\$5,4 bilhões Receita Líquida (▲ +13,6%)

R\$3.915 milhões Alimentício Brasil (▲ +17,0%)

R\$1.481 milhões Alimentício Internacional (▲ +5,6%)

R\$1,3 bilhão Lucro Bruto (▲ +2,4%)

23,2% de Margem Bruta (▼ -2,5pp)

R\$442 milhões EBITDA (▼ -8,6%)

vs. EBITDA Ajustado 4T18¹ (▲ +9,3%)

8,2% de Margem EBITDA (▼ -2,0pp)

vs. Margem EBITDA Ajustado 4T18¹ (▼ -0,3pp)

R\$240 milhões Lucro Líquido (▼ -33,9%)

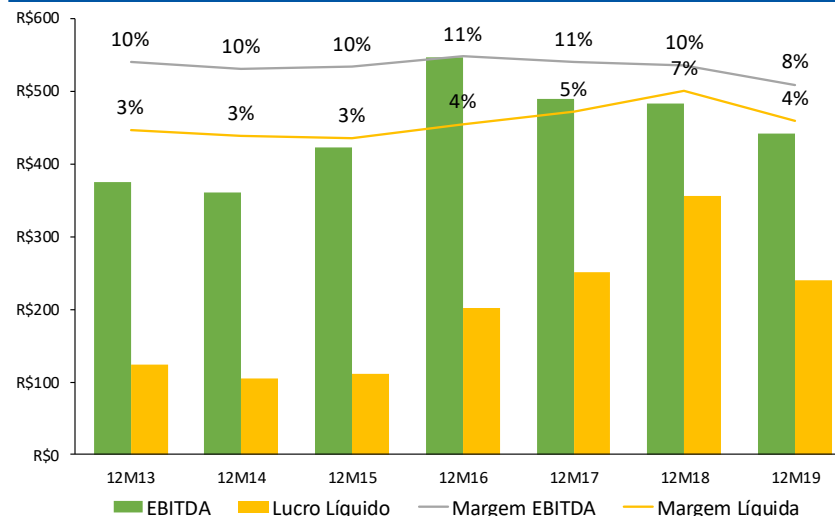
vs. Lucro Líquido Ajustado 4T18¹ (▼ -2,5%)

4,4% de Margem Líquida (▼ -3,2pp)

vs. Margem Líquida Ajustada 4T18¹ (▼ -0,7pp)

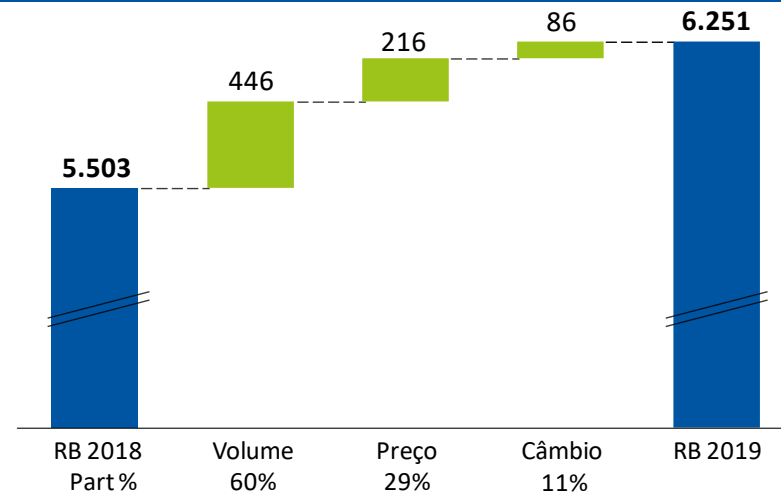
2,3x Dívida Líquida/EBITDA

Evolução Rentabilidade (R\$m)



Fonte: Companhia

2019: Abertura Receita Bruta (R\$m)

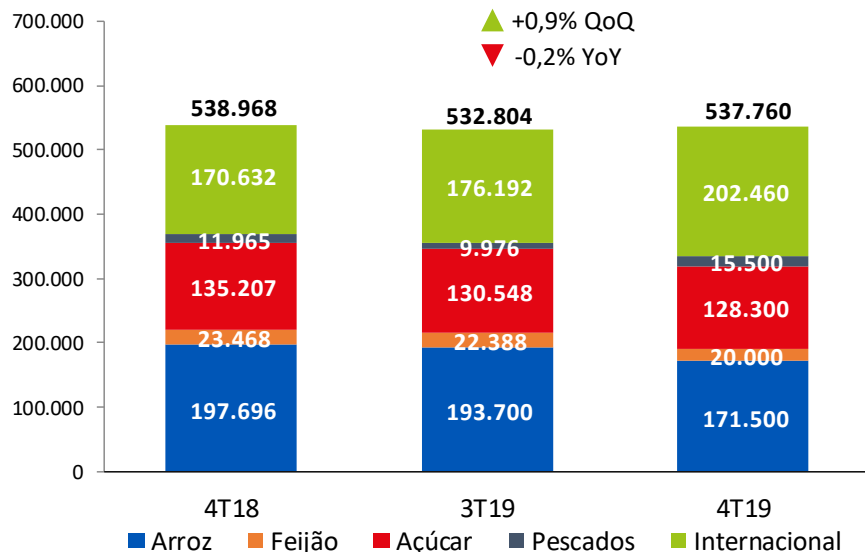


Fonte: Companhia

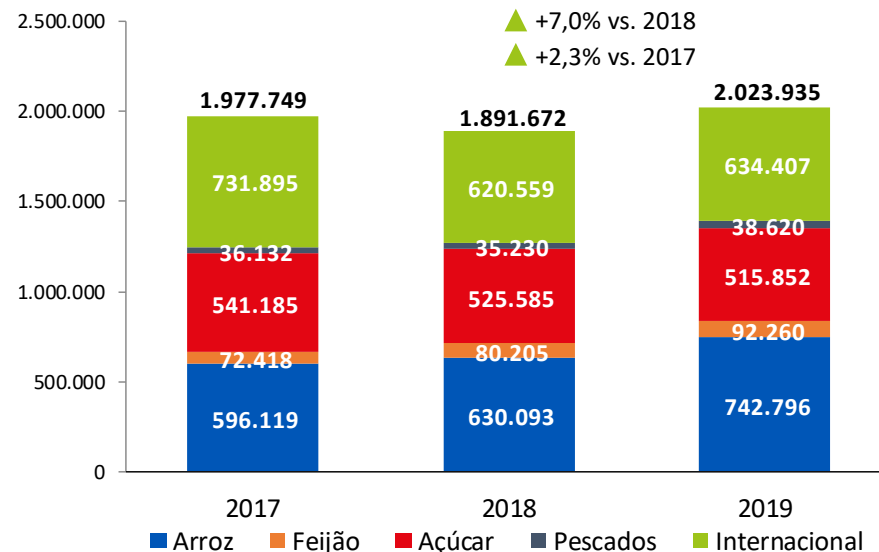
¹ Comparações referentes ao Resultado Ajustado de 2018 exclui da base comparativa o efeito de receitas e despesas não recorrentes nos períodos.

Trimestre marcado pelo crescimento do volume de vendas de pescados +29,5% YoY e internacional +18,7% YoY. Destaque no ano de 2019 para o crescimento do volume de arroz +17,9% YoY, feijão +15,1% YoY, pescados +9,7% YoY e internacional +2,2% YoY

Evolução Trimestral Volume (k ton)

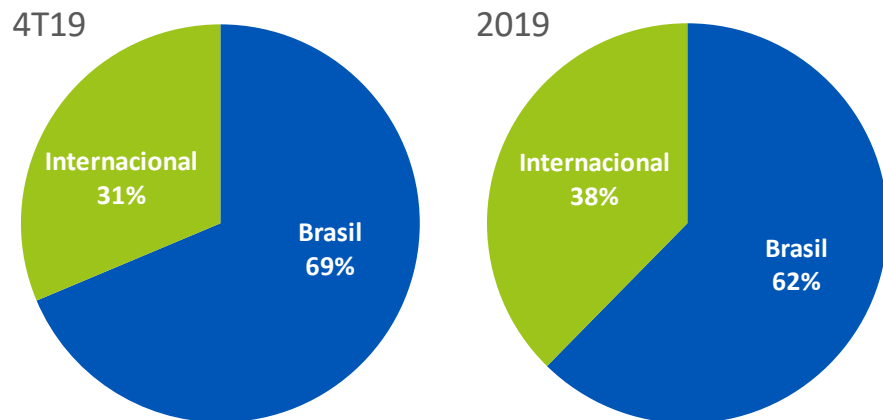


Evolução Anual Volume (k ton)



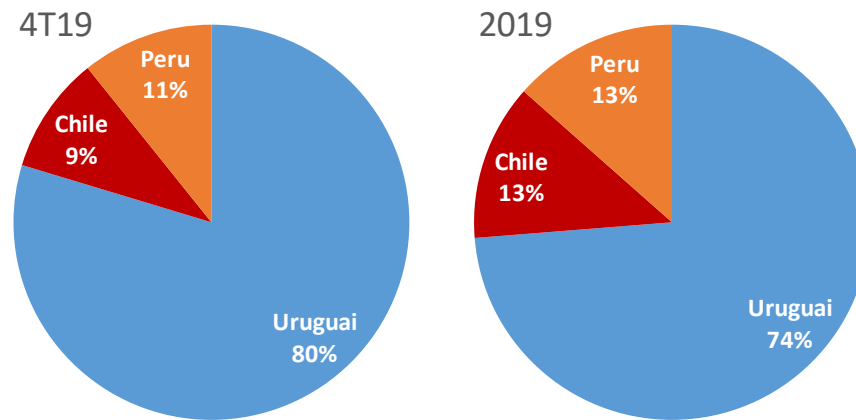
Fonte: Companhia

Representatividade do Volume por Segmento (%)



Fonte: Companhia

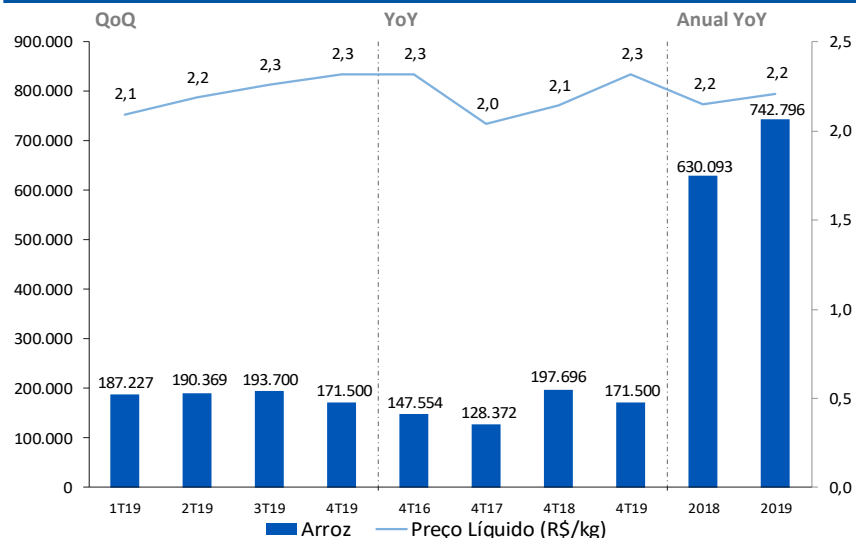
Representatividade do Volume por País (%)



Fonte: Companhia

Destacamos o crescimento de volumes no ano com a aquisição da SLC Alimentos no 4T18

Arroz – Volume e Preço Líquido Camil



Fonte: Companhia

Arroz – Destaques

Volume das vendas

- 4T19: 171,5 mil tons (-11,5% QoQ e -13,3% YoY)
- 2019: 742,9 mil tons (+17,9% YoY)

Volume das vendas ex-SLC Alimentos:

- 4T19: 124,3 mil tons (-10,9% QoQ e -15,6% YoY)
- 2019: 545,3 mil tons (-5,9% YoY)

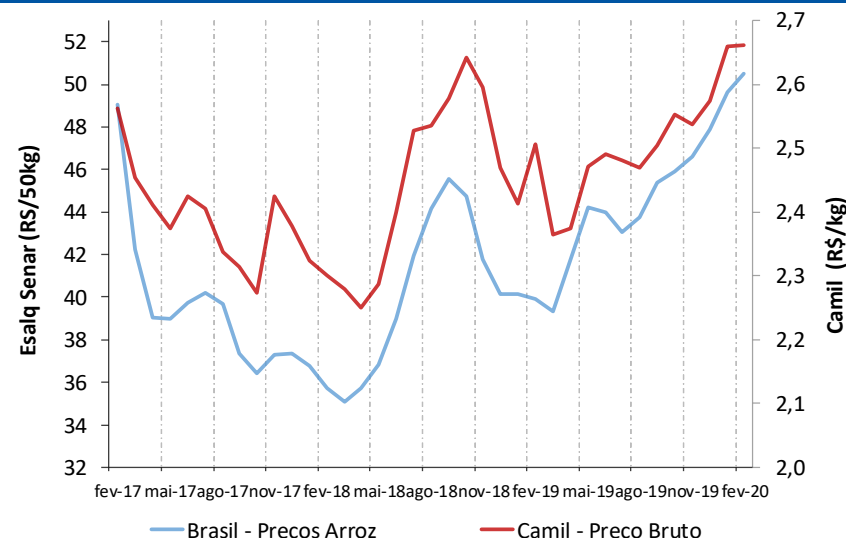
Preço médio da matéria-prima¹

- 4T19: R\$49,34/saca (+7,3% QoQ e +23,1% YoY)
- 2019: R\$45,17/saca em 2019 (+11,8% YoY)

Preço bruto Camil

- 4T19: R\$2,63/kg (+3,9% QoQ e +6,7% YoY)
- 2019: R\$2,51/kg (+2,0% YoY)

Arroz – Preço Mercado Brasil vs. Preço Bruto Camil



Fonte: Esalq Senar¹, Companhia

Arroz - Portfólio de Produtos

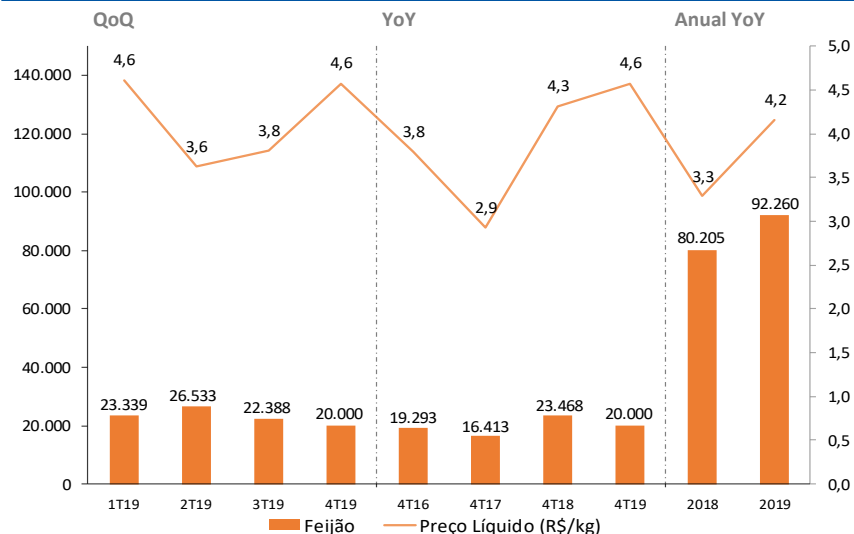


Fonte: Companhia

¹Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg.

Destacamos o crescimento de volumes no ano com a aquisição da SLC Alimentos no 4T18

Feijão - Volume e Preço Líquido Camil



Fonte: Companhia

Feijão - Destaques

Volume das vendas

- 4T19: 20,0 mil tons (-10,7% QoQ e -14,8% YoY)
- 2019: 92,3 mil tons (+15,1% YoY)

Volume das vendas ex-SLC Alimentos:

- 4T19: 14,7 mil tons (-7,3% QoQ e -24,0% YoY)
- 2019: 69,4 mil tons (-8,9% YoY)

Preço médio da matéria-prima¹

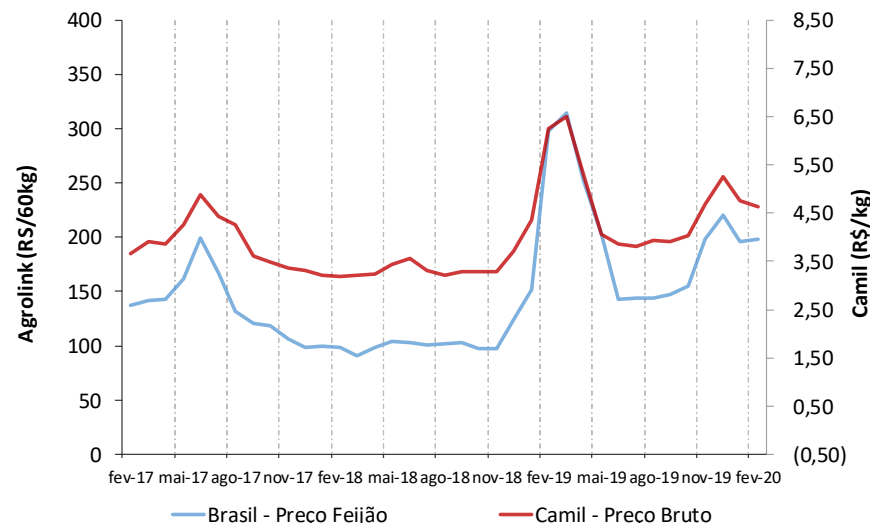
- 4T19: R\$204,66/saca (+22,6% QoQ e +7,1% YoY)
- 2019: R\$192,88/saca (-57,3% YoY)

Preço bruto Camil

- 4T19: R\$4,87/kg (+16,5% QoQ e +5,3% YoY)
- 2019: R\$4,46/kg (+20,9% YoY)

¹Fonte: Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg.

Feijão - Preço Mercado Brasil vs. Preço Bruto Camil



Fonte: Agrolink¹, Companhia

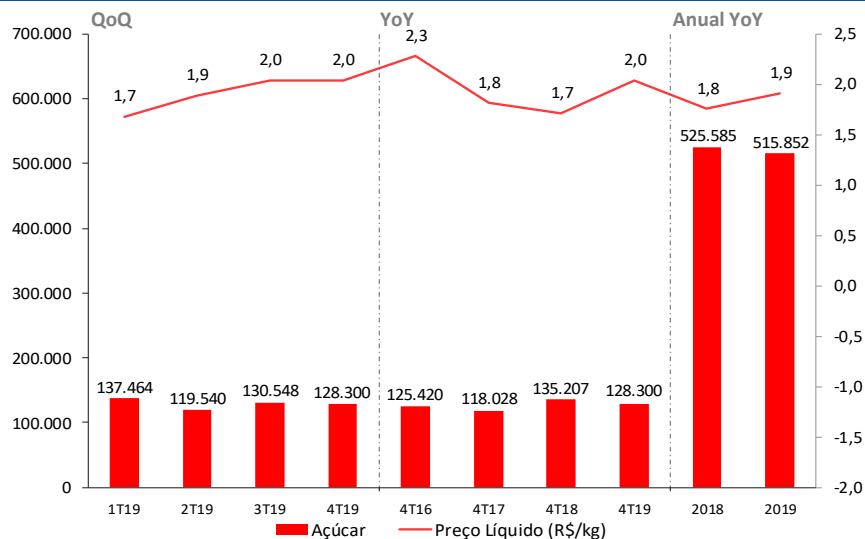
Feijão - Portfólio de Produtos



Fonte: Companhia

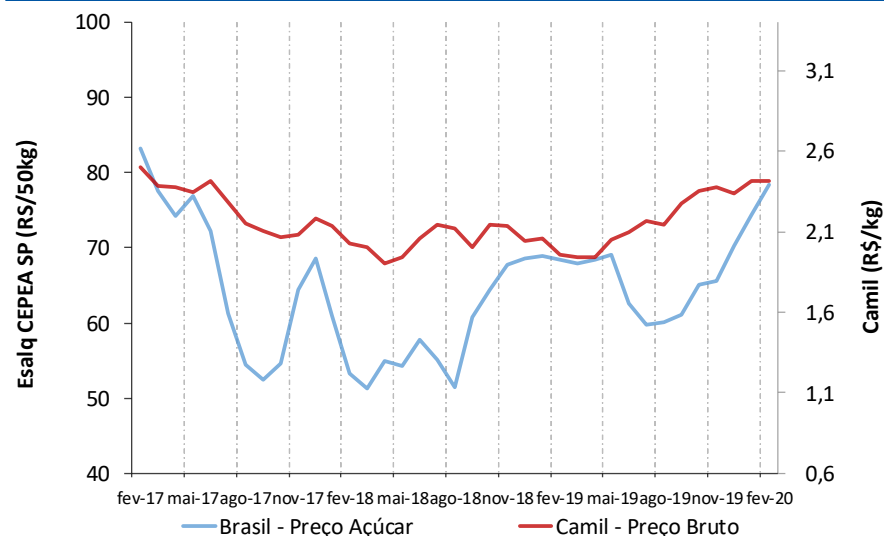
Destacamos a rentabilidade da categoria, mesmo com redução de volumes e ruptura de fornecimento de matéria-prima no ano

Açúcar - Volume e Preço Líquido Camil



Fonte: Esalq Senar

Açúcar - Preço Mercado Brasil vs. Preço Bruto Camil



Fonte: Esalq Senar, Companhia

Açúcar - Destaques

Volume das vendas

- 4T19: 128,3 mil tons (-1,7% QoQ e -5,1% YoY)
- 2019: 515,9 mil tons (-1,8% YoY)

Preço médio da matéria-prima¹

- 4T19: R\$74,29/saca (+16,2% QoQ e +8,2% YoY)
- 2019: R\$66,87/saca (+10,9% YoY)

Preço bruto Camil

- 4T19: R\$2,39/kg (+2,2% QoQ e +18,2% YoY)
- 2019: R\$2,21/kg (+8,1% YoY)

Açúcar - Portfólio de Produtos

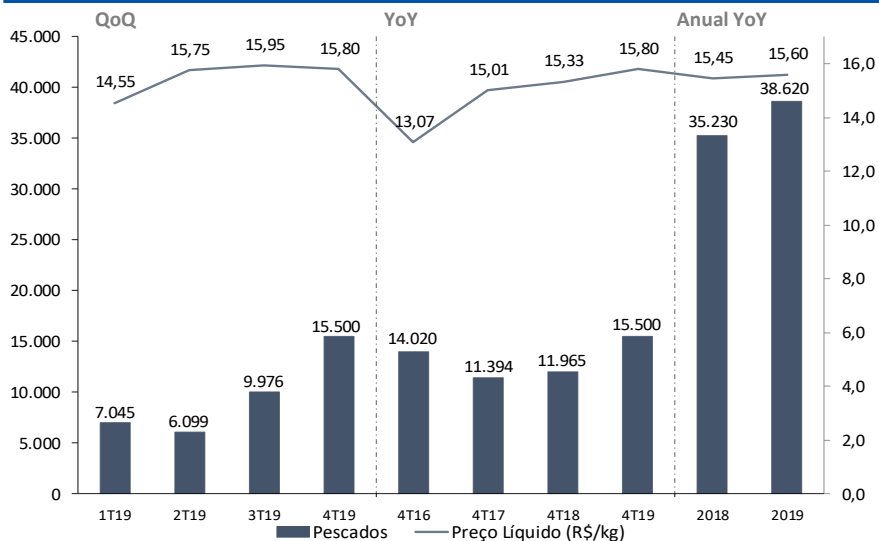


Fonte: Companhia

¹Fonte: CEPEA; indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg.

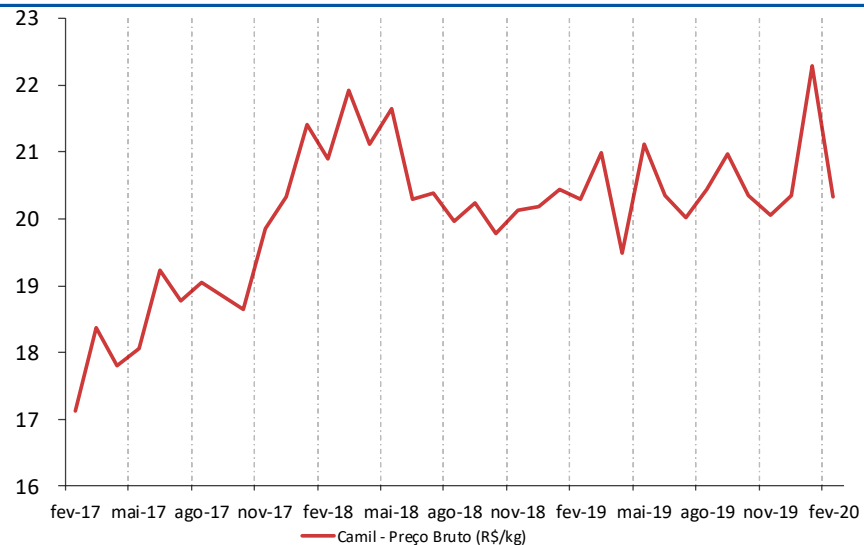
Destacamos o crescimento de volumes no ano e no trimestre

Pescados - Volume e Preço Líquido Camil



Fonte: Companhia

Pescados - Preço Bruto Camil (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Pescados - Destaques

Volume das vendas

- 4T19: 15,5 mil tons (+55,4% QoQ e +29,5% YoY)
- 2019: 38,7 mil tons (+9,7% YoY)

Matéria-prima

- Continuidade da dificuldade de pesca local.

Preço bruto Camil

- 4T19: R\$20,94/kg (+2,8% QoQ e +3,1% YoY)
- 2019: R\$20,61/kg (+1,1% YoY)

Pescados - Portfólio de Produtos

Marca líder



Marcas de ocupação



Fonte: Companhia

Destacamos o crescimento de volumes anual no Uruguai, Chile e Peru

Internacional - Principais Considerações

Mercado de Exportação



Uruguai

Volume das vendas

- 4T19: 161,3 mil tons (+24,9% QoQ e +23,1% YoY)
- 2019: 461,5 mil tons (+0,9% YoY)

Preço bruto em R\$

- 4T19: R\$1,85 (-12,5% QoQ e +2,6% YoY)
- 2019: R\$1,95/kg (+0,0% YoY)

Mercado Doméstico



Chile

Volume das vendas

- 4T19: 19,4 mil tons (-14,5% QoQ e +4,1% YoY)
- 2019: 84,1 mil tons (+6,0% YoY)

Preço bruto em R\$

- 4T19: R\$5,33 (-5,4% QoQ e +0,3% YoY)
- 2019: R\$5,55/kg (-2,1% YoY)

Mercado Doméstico



Peru

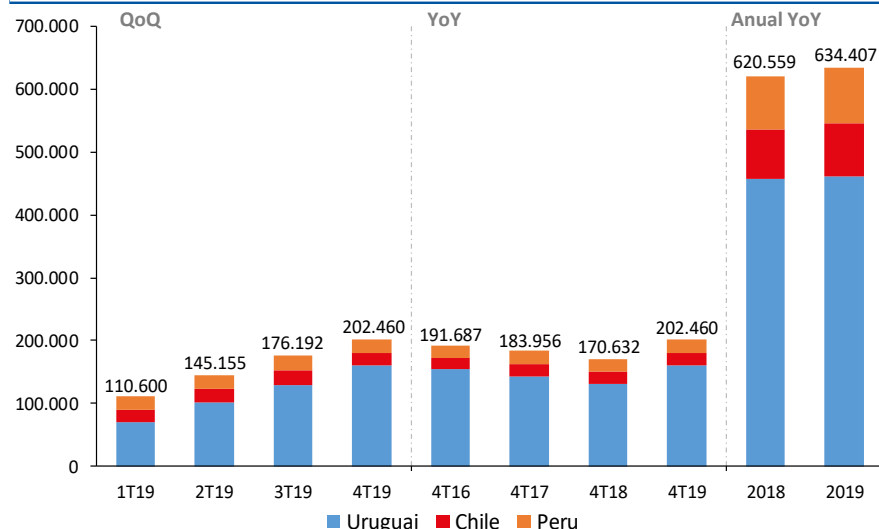
Volume das vendas

- 4T19: 21,8 mil tons (-10,8% QoQ e +3,7% YoY)
- 2019: 88,8 mil tons (+6,3% YoY)

Preço bruto em R\$

- 4T19: R\$5,21 (+4,4% QoQ e +11,0% YoY)
- 2019: R\$5,00/kg (+8,1% YoY)

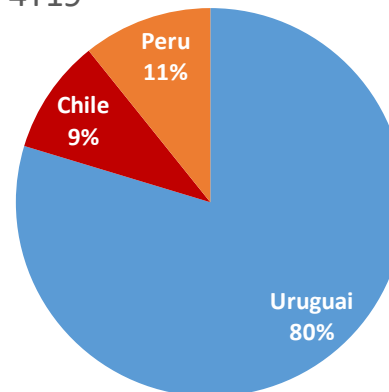
Internacional - Evolução Volume Trimestral (mil ton)



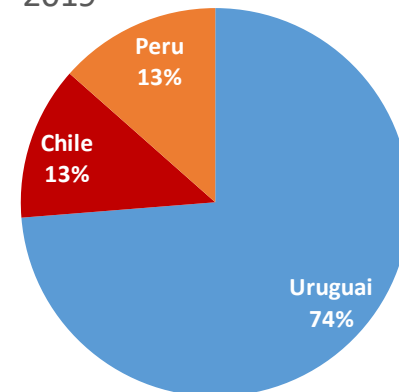
Fonte: Companhia

Internacional - Representatividade (%)

4T19



2019



Fonte: Companhia

Destques Financeiros – P&L



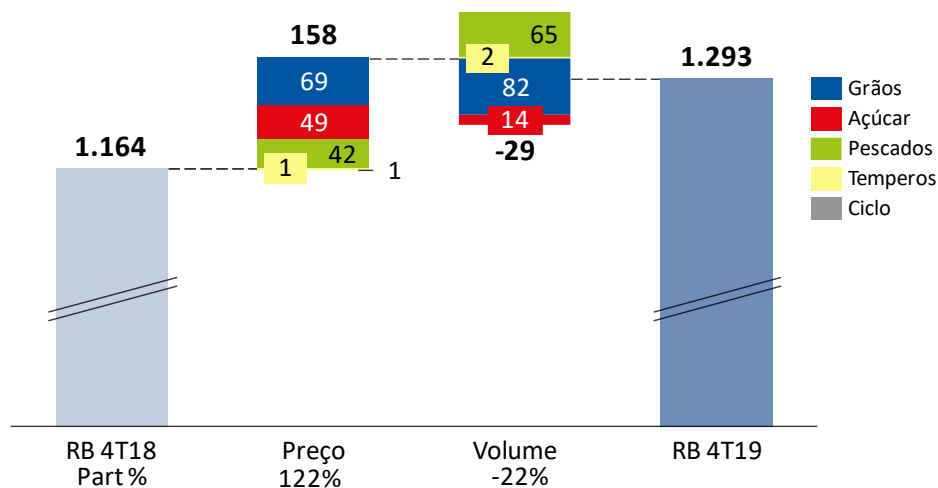
Receita Líquida de R\$5,4 bilhões, EBITDA de R\$441,7 milhões (margem EBITDA de 8,2%) e Lucro Líquido de R\$239,6 milhões (margem líquida de 4,4%) no ano

Demonstrativos (em R\$ milhões)	4T18	3T19	4T19	4T19 vs	4T19 vs	12M18	12M19	12M19 vs.
Data Fechamento	28-fev-19	30-nov-19	29-fev-20	4T18	3T19	28-fev-19	29-fev-20	12M18
Receita Líquida	1.332,0	1.443,5	1.491,9	12,0%	3,4%	4.748,8	5.396,1	13,6%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.009,6)	(1.100,8)	(1.154,3)	14,3%	4,9%	(3.527,1)	(4.145,3)	17,5%
Lucro Bruto	322,4	342,7	337,7	4,7%	-1,5%	1.221,7	1.250,8	2,4%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(263,0)	(244,3)	(244,0)	-7,2%	-0,1%	(923,9)	(954,5)	3,3%
(+/-) Resultado da Equivalência Patrimonial	(0,4)	(0,9)	2,6	-749,0%	-374,7%	(1,0)	(0,6)	-38,0%
(+) Outras Receitas Operacionais	28,9	(0,5)	0,8	-97,2%	n.a.	85,2	2,5	-97,1%
Lucro Operacional (EBIT)	87,9	97,0	97,0	10,4%	0,1%	382,0	298,2	-21,9%
(+/-) Resultado Financeiro	(16,6)	(19,4)	(13,7)	-17,6%	-29,5%	(16,0)	(62,1)	288,0%
Resultado antes Impostos	71,3	77,6	83,4	16,9%	7,5%	366,0	236,2	-35,5%
Total Imposto de Renda / CSLL	29,0	(11,5)	0,2	-99,1%	-102,2%	(3,6)	3,5	-196,4%
Lucro Líquido	100,3	66,1	83,6	-16,6%	26,5%	362,4	239,6	-33,9%
Reconciliação EBITDA								
Lucro Líquido	100,3	66,1	83,6	-16,6%	26,5%	362,4	239,6	-33,9%
(-) Resultado Financeiro Líquido	16,6	19,4	13,7	-17,6%	-29,5%	16,0	62,1	288,0%
(-) Imposto de Renda / CSLL	(29,0)	11,5	(0,2)	-99,1%	-102,2%	3,6	(3,5)	-196,4%
(-) Depreciação e Amortização	27,3	36,0	40,0	46,6%	11,1%	101,4	143,5	41,5%
(=) EBITDA	115,2	133,0	137,1	19,0%	3,1%	483,4	441,7	-8,6%
Margens								
Margem Bruta	24,2%	23,7%	22,6%	-1,6pp	-1,1pp	25,7%	23,2%	-2,5pp
Margem EBITDA	8,6%	9,2%	9,2%	0,5pp	0,0pp	10,2%	8,2%	-2,0pp
Margem Líquida	7,5%	4,6%	5,6%	-1,9pp	1,0pp	7,6%	4,4%	-3,2pp

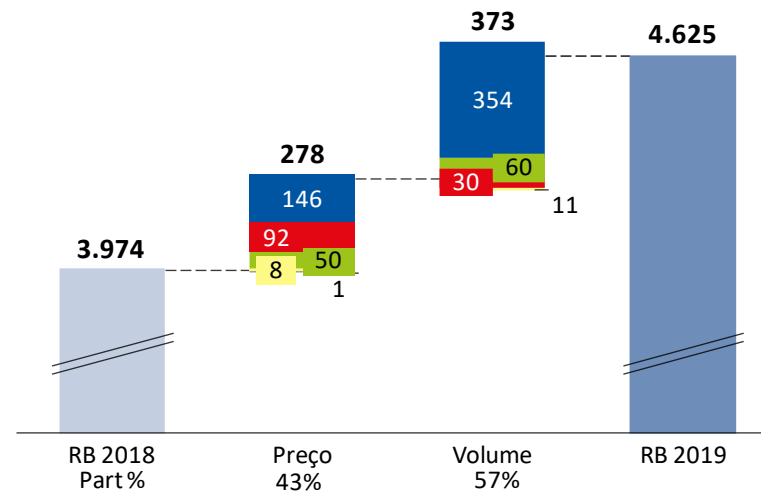
Destques Financeiros: Receita Bruta

Receita Bruta atingiu R\$1,7 bilhão no trimestre (+12,9% YoY) e R\$6,3 bilhões no ano (+13,6% YoY)

4T19: Brasil - Receita Bruta (R\$m)

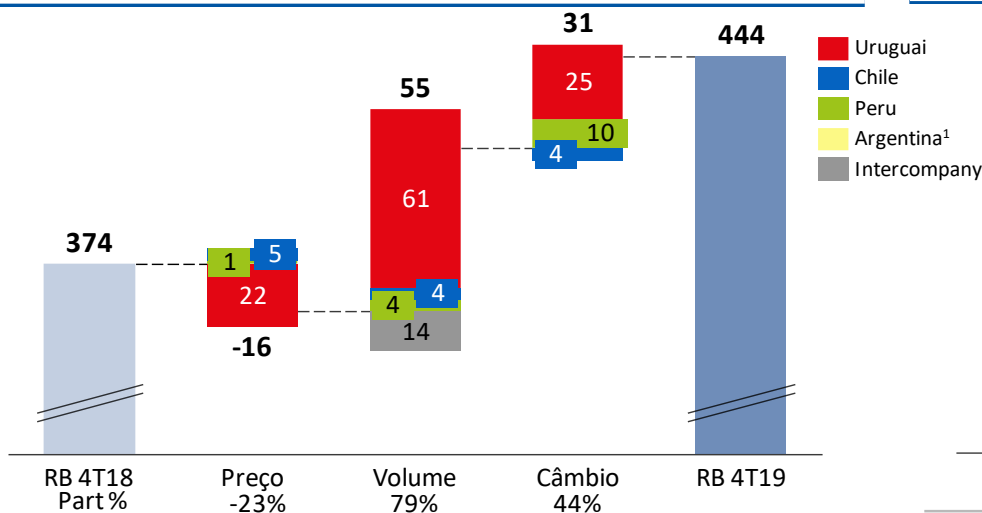


2019: Brasil - Receita Bruta (R\$m)



Fonte: Companhia

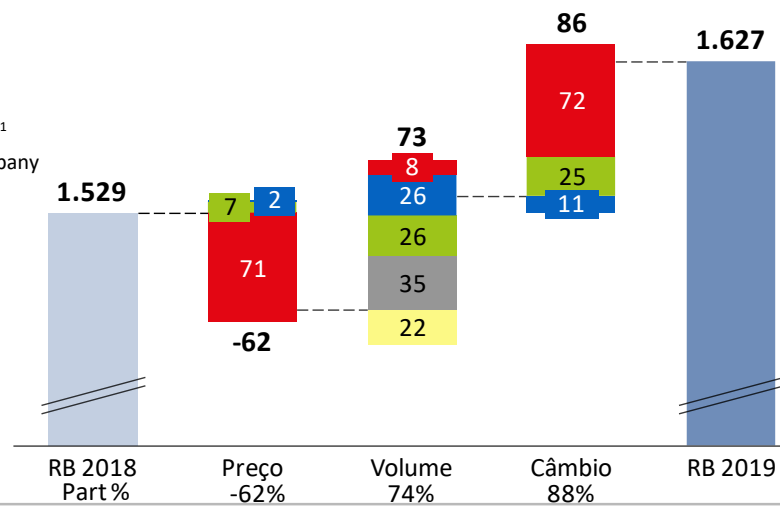
4T19: Internacional - Receita Bruta (R\$m)



Fonte: Companhia

Fonte: Companhia

2019: Internacional - Receita Bruta (R\$m)



Fonte: Companhia

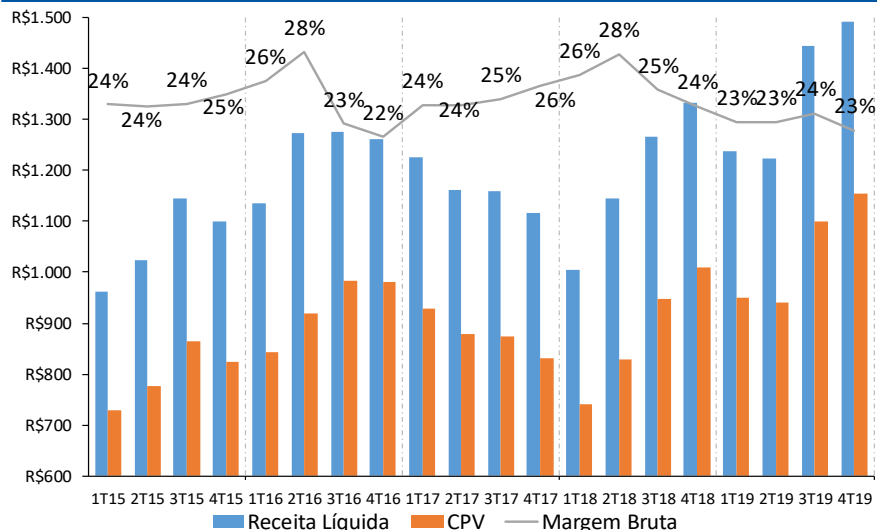
¹Operação Argentina La Loma, subsidiária Argentina com 100% de participação da Camil vendida no 2T18

Destques Financeiros: CPV e Lucro Bruto



Lucro Bruto atingiu R\$337,7 milhões (+4,7% YoY) com margem de 22,6% (-1,6pp YoY) no 4T19 e R\$1,3 bilhão (+2,4% YoY) com margem de 23,2% (-2,5pp YoY) no ano

Evolução Trimestral Receita Líquida vs. Custos (R\$m)



Fonte: Companhia

CPV - Destaques

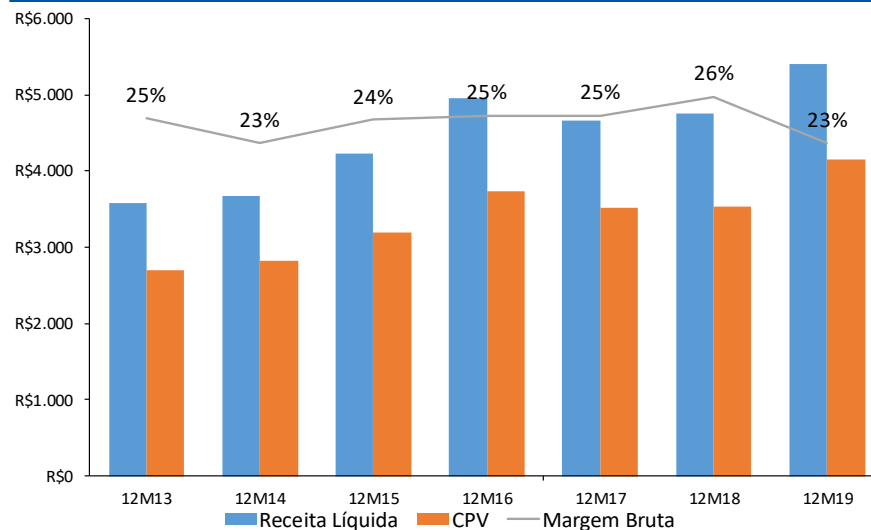
CPV 4T19: R\$1,2 bilhão (+14,3% YoY)

- Brasil: +11,8% YoY
 - crescimento dos preços médios de mercado
- Internacional: +22,2% YoY
 - crescimento de volumes no Uruguai, Chile e no Peru
 - efeito câmbio

CPV 2019: R\$4,2 bilhões (+17,5% YoY)

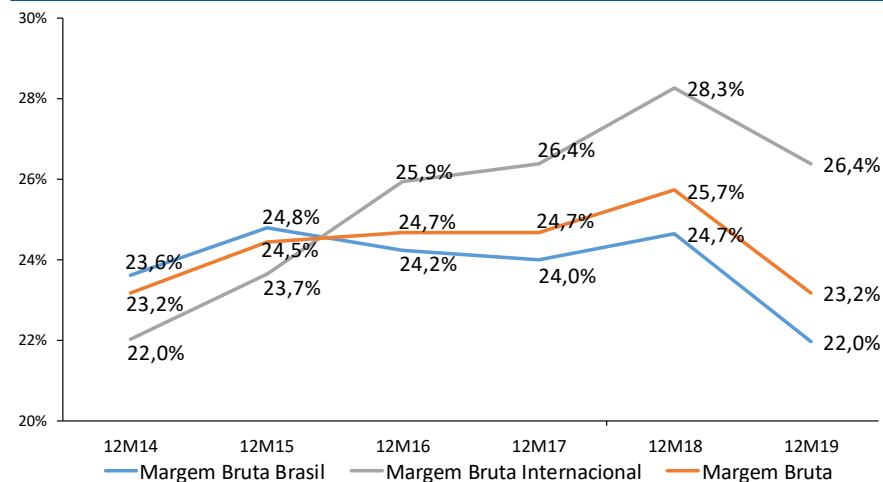
- Brasil: +21,2% YoY
 - crescimento dos preços médios de mercado
 - aquisição da SLC Alimentos (a partir do 4T18)
- Internacional: +8,4% YoY
 - crescimento nos volumes e preços no Uruguai e no Peru
 - efeito câmbio

Evolução Anual Receita Líquida vs. Custos (R\$m)



Fonte: Companhia

Evolução Margem Bruta por Segmento (%)

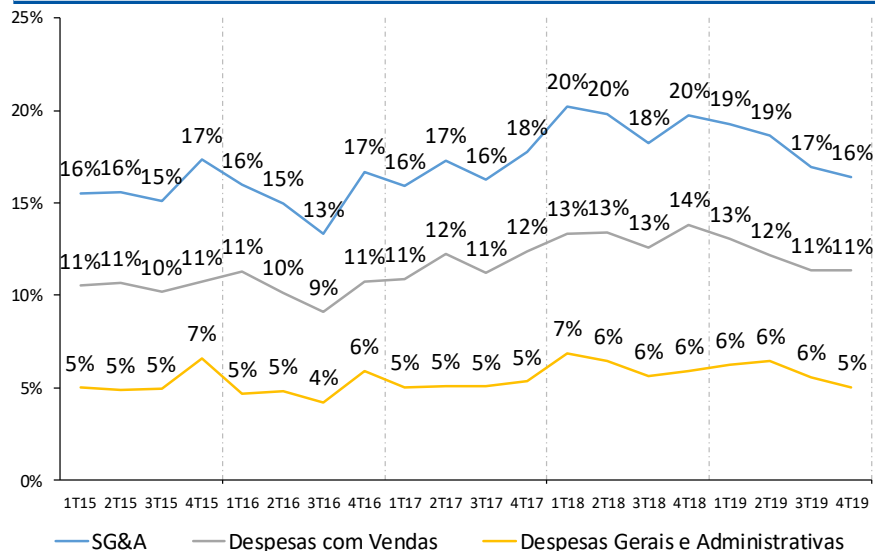


Fonte: Companhia

Destques Financeiros: Custos e Despesas

Redução de representatividade do SG&A frente a Receita Líquida, impulsionado por iniciativas de redução de custos e despesas

Evolução Trimestral SG&A/Receita Líquida (%)



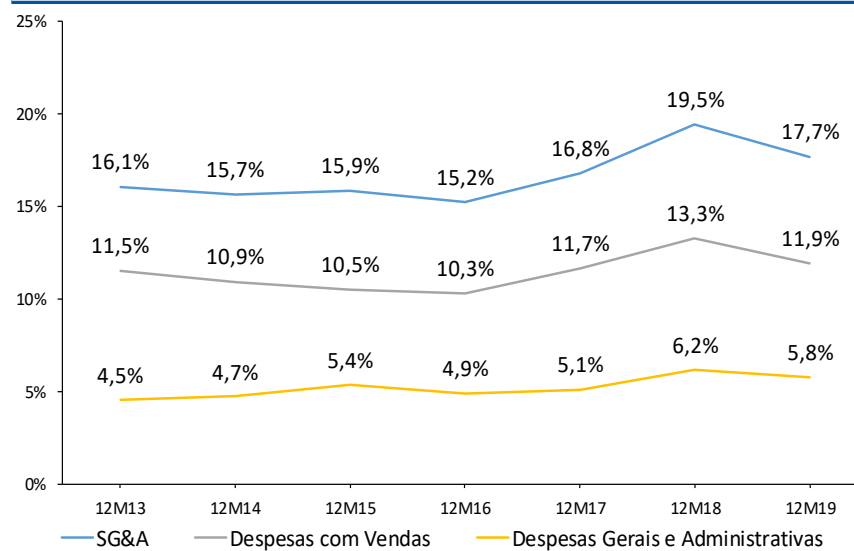
Fonte: Companhia

SG&A- Destaques do Trimestre

4T19: R\$244 milhões (-7,2% YoY)

- **despesas com vendas: R\$169,0 milhões (-8,2% YoY)**
 - Brasil: -10,5% YoY no 4T19
 - redução dos volumes no período
 - iniciativas de redução de custos e despesas
 - Internacional: -2,9% YoY 4T19
 - redução das despesas com vendas no Chile
 - crescimento das despesas de vendas no Uruguai e Peru
- **despesas gerais e administrativas: R\$75,1 milhões (-4,9% YoY)**
 - Brasil: -11,5% YoY no 4T19
 - iniciativas de redução de custo e despesas
 - Internacional: +20,3% YoY no 4T19
 - crescimento das despesas no Chile

Evolução Anual SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

SG&A- Destaques do Ano

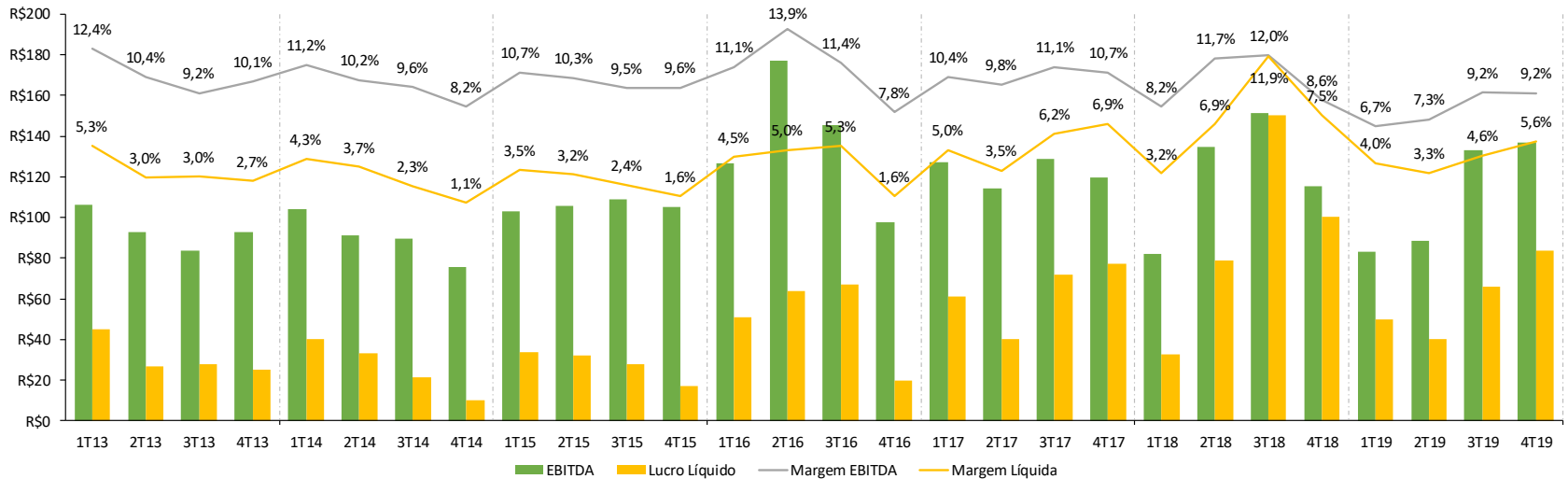
2019: R\$955 milhões (+3,3% YoY)

- **despesas com vendas: R\$642,9 milhões (+1,9% YoY)**
 - Brasil: +5,4% YoY
 - aumento de volumes, fretes e comissões sobre vendas
 - Internacional: -5,4% YoY
 - redução das despesas com vendas no Chile
 - crescimento das despesas de vendas no Uruguai e Peru
- **despesas gerais e administrativas: R\$311,5 milhões (+6,4% YoY)**
 - Brasil: +1,3% YoY
 - aumento da produção
 - iniciativas de redução de custo e despesas
 - Internacional: +23,5% YoY
 - crescimento das despesas no Chile

Evolução Rentabilidade: EBITDA e Lucro Líquido e Margens

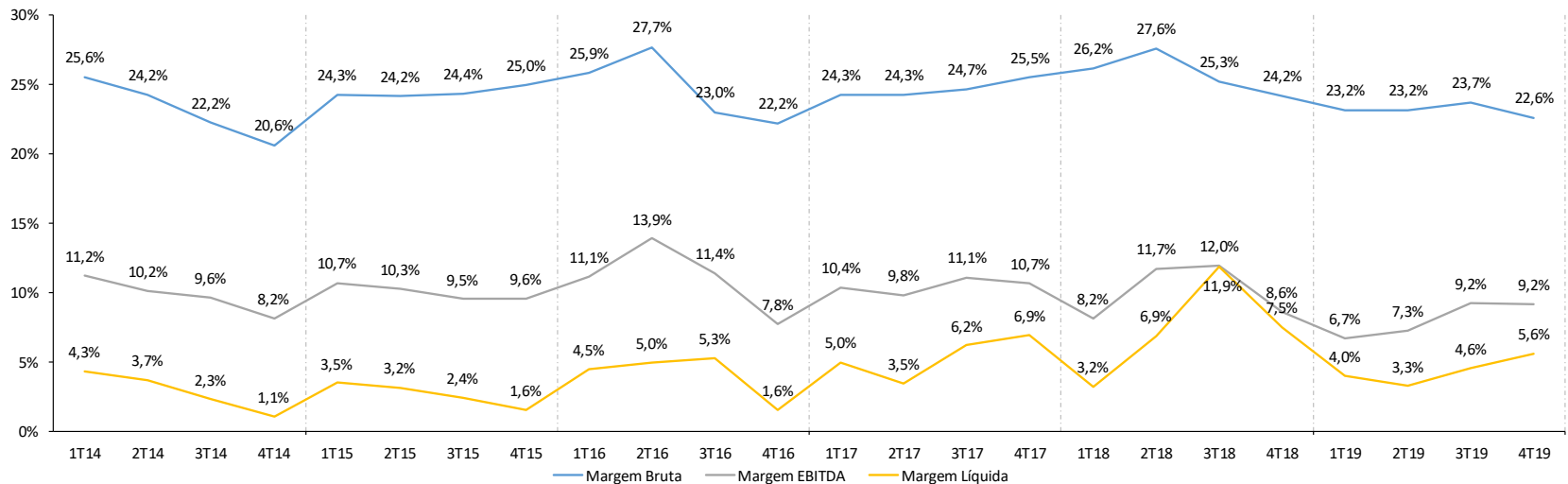
Estamos focados em eficiência e retomada de crescimento de vendas para que possamos aumentar nossa rentabilidade

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$m)



Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Trimestral - Margens (%)



Fonte: Companhia

Outros destaques financeiros

Endividamento (R\$m)

Liability Management: alongamento do perfil de amortização com substituição de financiamentos com custos mais altos por meio de emissões de CRA nos últimos anos

Endividamento (em R\$m)	4T18	3T19	4T19	4T19 vs 4T18	4T19 vs 3T19
Data Fechamento	28-fev-19	30-nov-19	28-fev-20		
Endividamento Total	1.428,8	2.052,0	1.602,9	12,2%	-21,9%
Empréstimos e Financiamentos	448,7	473,6	239,4	-46,6%	-49,5%
Debêntures	980,1	1.578,4	1.363,5	39,1%	-13,6%
Curto Prazo	514,1	827,7	560,6	9,1%	-32,3%
Longo Prazo	914,7	1.224,3	1.042,3	13,9%	-14,9%
Alavancagem					
Dívida Bruta	1.428,8	2.052,0	1.602,9	12,2%	-21,9%
Caixa e disponibilidades + aplicações financeiras	396,7	486,5	570,1	43,7%	17,2%
Dívida Líquida	1.032,1	1.565,5	1.032,8	0,1%	-34,0%
Dívida Líquida/EBITDA UDM (x)	2,1x	3,7x	2,3x	0,2x	-1,4x

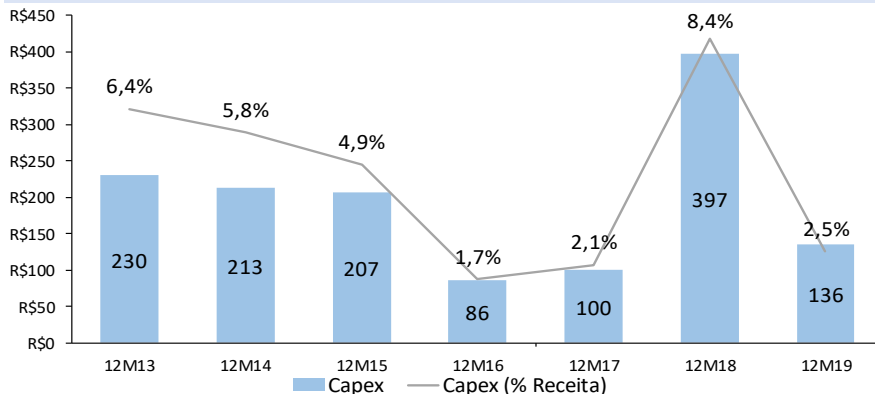
Endividamento R\$1,6 bilhão

(+12,2% YoY e -21,9% QoQ):

- **Recuperação de ações:** 3º Programa concluído em novembro de 2019 adquirindo 30,6 milhões de ações detidas pelo acionista Warburg Pincus;
- **Emissão CRA IV:** emissão R\$600mn com custos próximos a 100% da Taxa DI
- **Dív. Líquida/EBITDA:** 2,3x (<3,5x covenants de dívida da Cia)

Capex (R\$m)

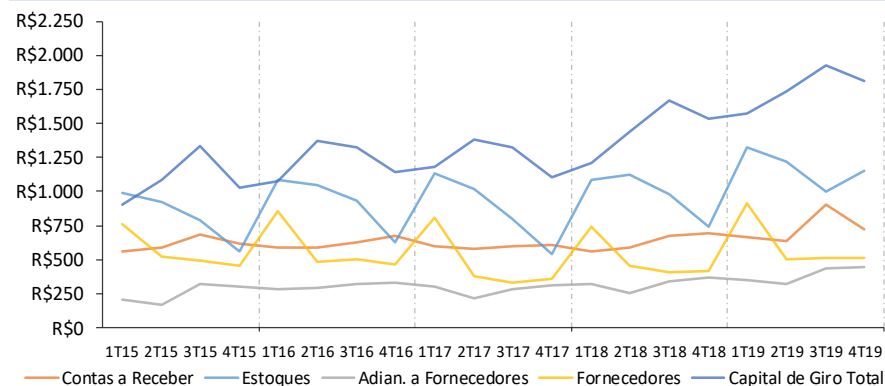
Redução em função da aquisição da SLC Alimentos na base comparativa de 2018



Fonte: Companhia

Evolução Capital de Giro

Sazonalidade trimestral do capital de giro em função de adiantamento a produtores e estoques



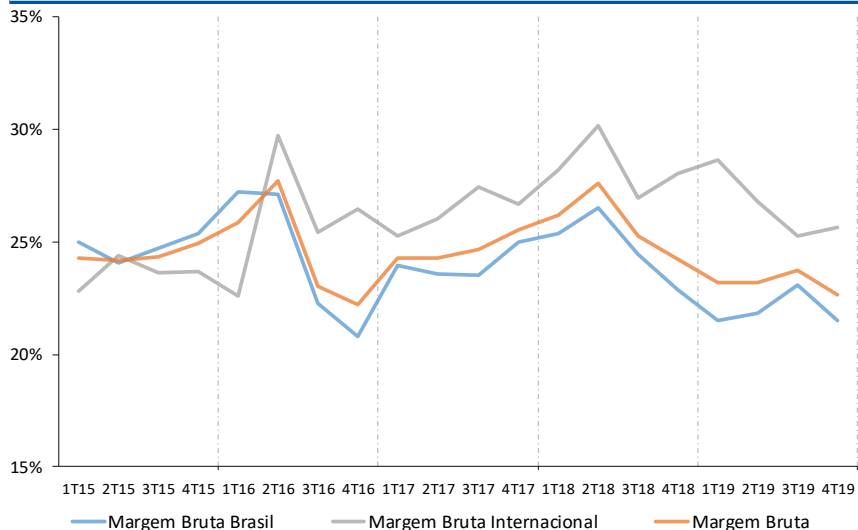
Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade: Lucro Bruto e EBITDA



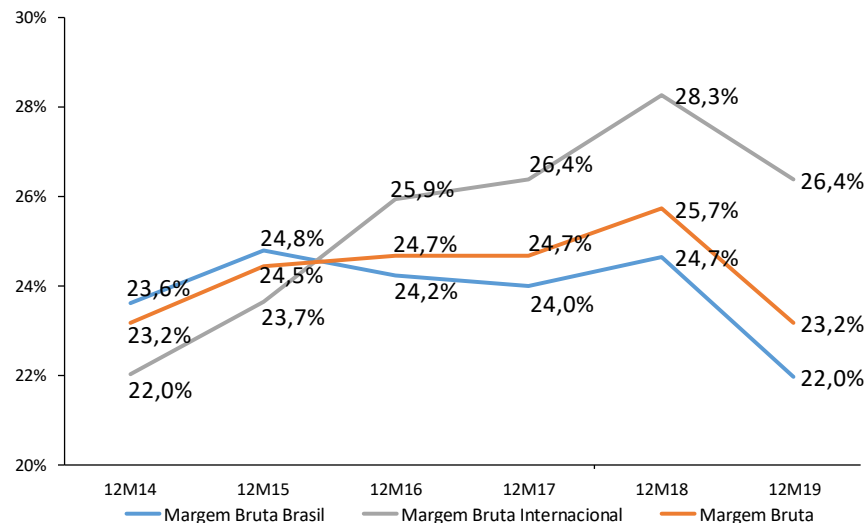
Cenário desafiador de dificuldade de repasse do aumento de custos da matéria-prima para o preço, pressionando a rentabilidade do período, principalmente em grãos no Brasil

Evolução Rentabilidade Trimestral Margem Bruta (%)



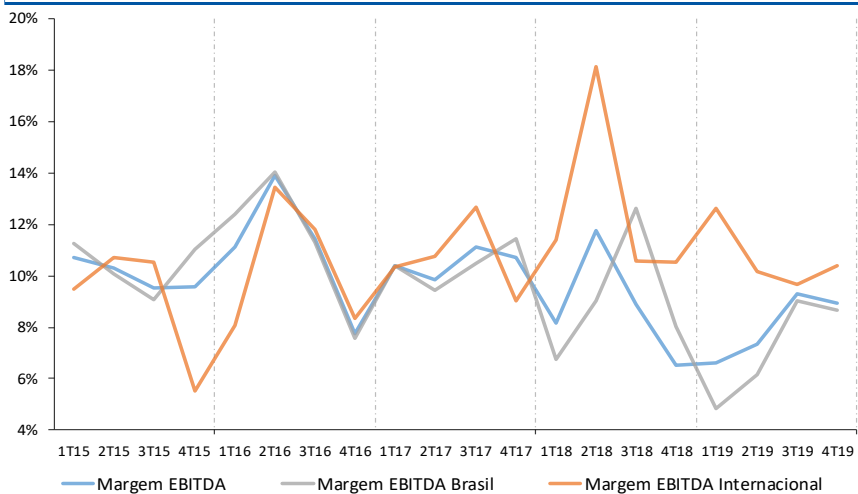
Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Anual Margem Bruta



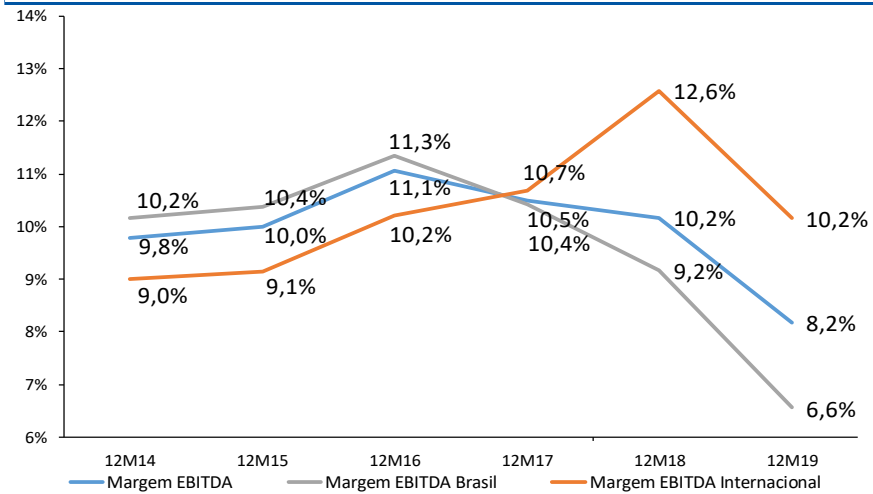
Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Trimestral Margem Bruta (%)



Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Margem Anual EBITDA (%)



Fonte: Companhia

Luciano Quartiero
Diretor Presidente

Flavio Vargas
Diretor Financeiro e DRI

Relações com Investidores

Telefones:

+55 11 3039-9238

+55 11 3039-9237

E-mail: ri@camil.com.br

