



2T25

Apresentação de
Resultados



união



mabel



TUCAPEL



ALTO GIRO



R\$3,0 bilhões Receita Líquida
(-8,6% YoY e +10,9% QoQ)

R\$251 milhões EBITDA
(-12,9% YoY e +7,5% QoQ)

8,4% Margem EBITDA
(-0,4pp YoY e -0,3pp QoQ)

634 mil tons volume
(+6,8% YoY e +24,9% QoQ)

Alto Giro Brasil: -1,5% YoY e +20,4% QoQ
Alto Valor Brasil: -6,0% YoY e -4,0% QoQ
Internacional: +26,0% YoY e +40,9% QoQ

ALTO VALOR



Grãos - Brasil

Grãos - Brasil

Grãos - Brasil

Grãos - Brasil

Biscoitos

Café

Massas

Pescados



Destques 2T25

Alto Giro: Grãos e Açúcar no Brasil

Volume das vendas:

352 mil tons; -1,5% YoY e +20,4% QoQ no 2T25

Preço Líquido Camil:

R\$3,54/kg; -27,8% YoY e -10,8% QoQ no 2T25

Preço médio da matéria-prima¹:

Arroz:

R\$67,87/saca; -41,4% YoY e -12,1% QoQ no 2T25

Feijão:

R\$213,93/saca; -10,2% YoY e -6,5% QoQ no 2T25

Açúcar:

R\$121,38/saca; -8,8% YoY e -13,2% QoQ no 2T25

Principais Marcas



Evolução Volumes vs. Preço Líquido

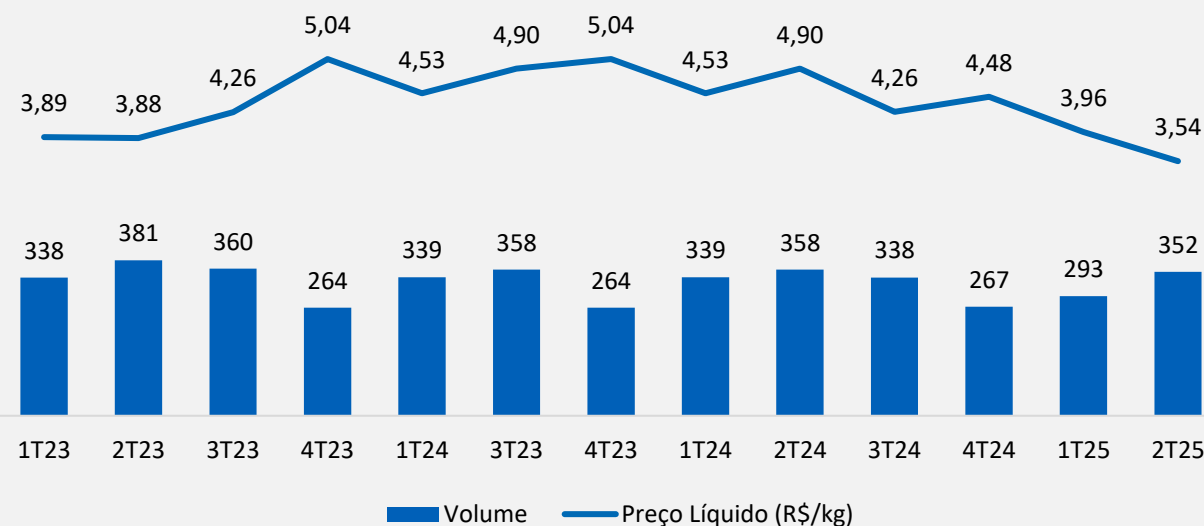
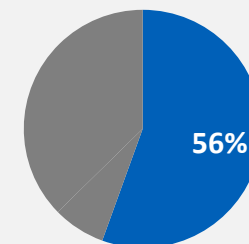
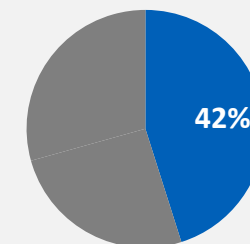
2T25

-1,5%
Volume YoY
-27,8%
Preço Líquido
YoY

+20,4%
Volume QoQ
-10,8%
Preço Líquido
QoQ

Receita Líquida (%)

Volume (%)



Destques 2T25

Alto Valor: Massas, Biscoitos, Café e Pescados no Brasil
Volume das vendas:

45,2 mil tons; -6,0 % YoY e -4,0% QoQ no 2T25

Preço Líquido Camil:

R\$15,6/kg; +19,6% YoY e +11,9% QoQ no 2T25

Preço médio da matéria-prima¹:

Trigo:

R\$1.460,40/saca; +4,40% YoY e +4,0% QoQ no 2T25

Café:

R\$1.962,25/saca; +40,0% YoY e -22,0% QoQ no 2T25

Principais Marcas



cookies

Evolução Volumes vs. Preço Líquido

2T25

-6,0%

Volume YoY

+19,6%

Preço Líquido
YoY

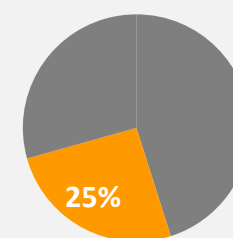
-4,0%

Volume QoQ

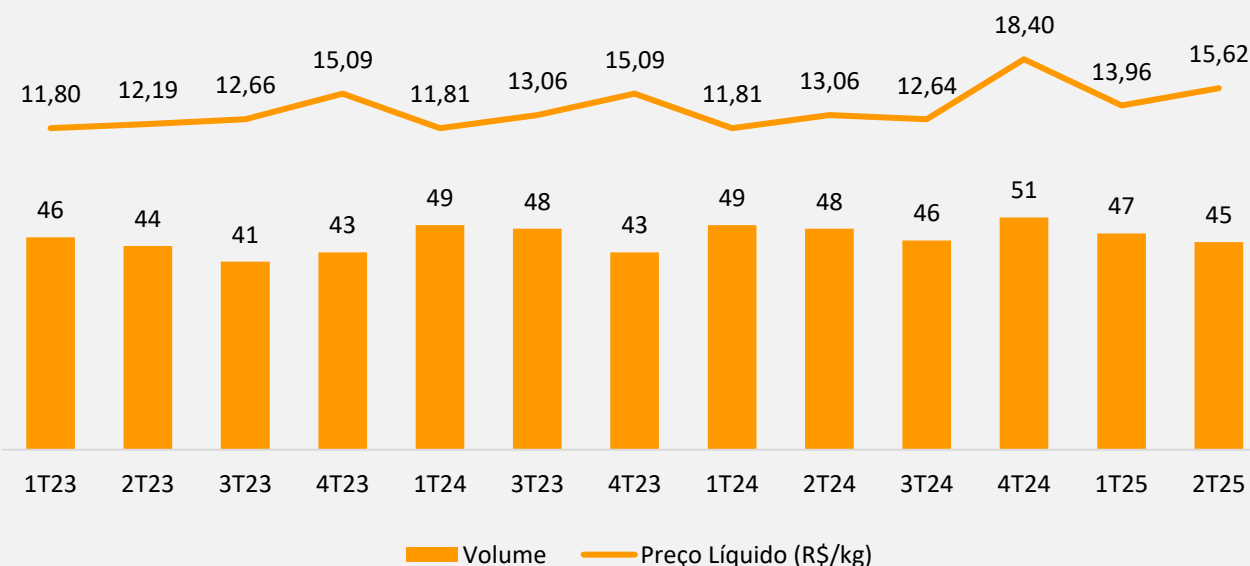
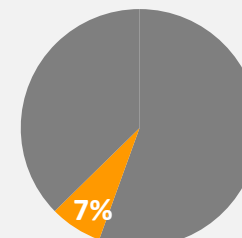
+11,9%

Preço Líquido
QoQ

Receita Líquida (%)



Volume (%)



Destques 2T25

Internacional: Uruguai, Chile, Peru e Equador
Volume das vendas:

236,8 mil tons; +26,0% YoY e +40,9% QoQ no 2T25

Preço Líquido:

R\$3,86/kg; -19,8% YoY e -14,1% QoQ no 2T25

Conclusão da aquisição da Villa Oliva no Paraguai.*

Principais Marcas



Evolução Volumes vs. Preço Líquido

2T25

+26,0%

Volume YoY

-19,8%

Preço Líquido YoY

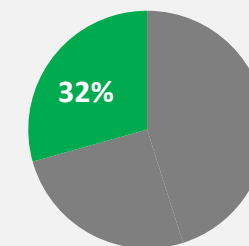
+40,9%

Volume QoQ

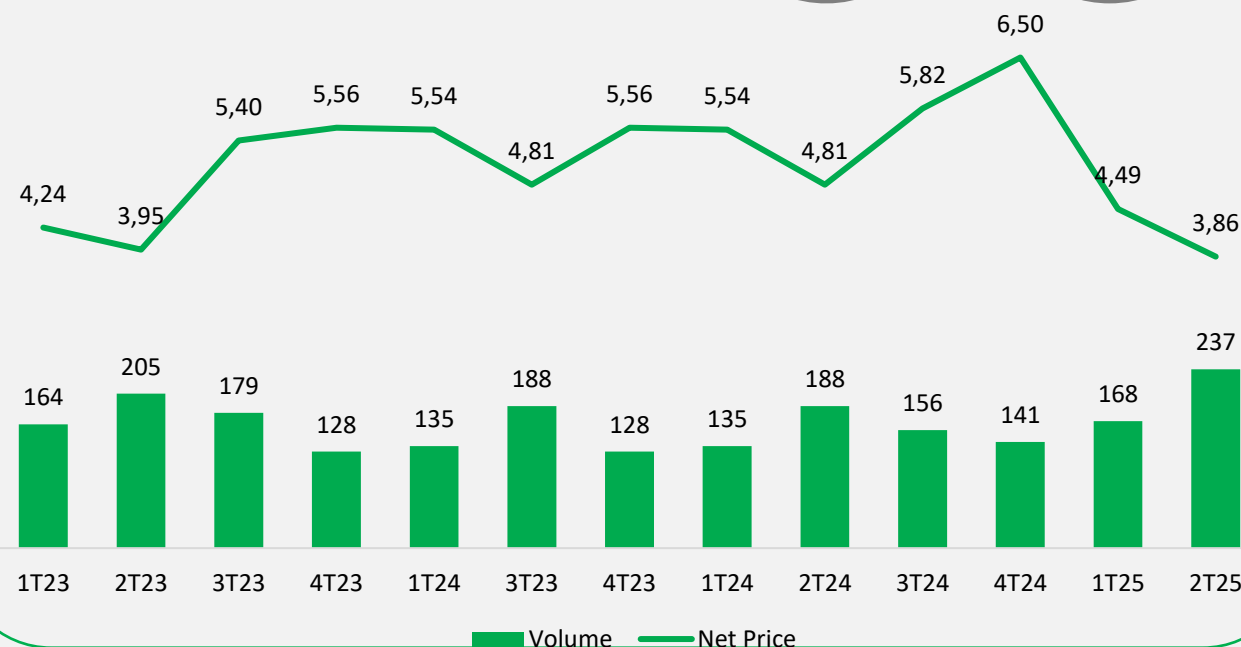
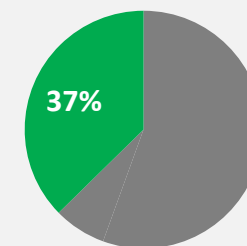
-14,1%

Preço Líquido QoQ

Receita Líquida (%)

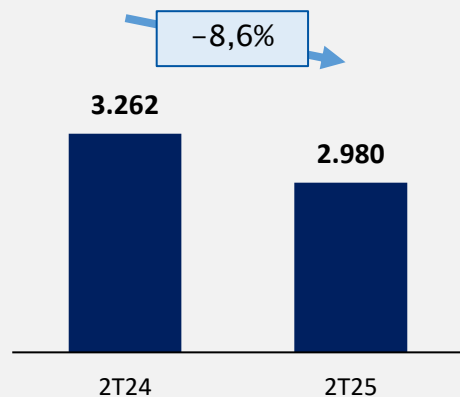


Volume (%)

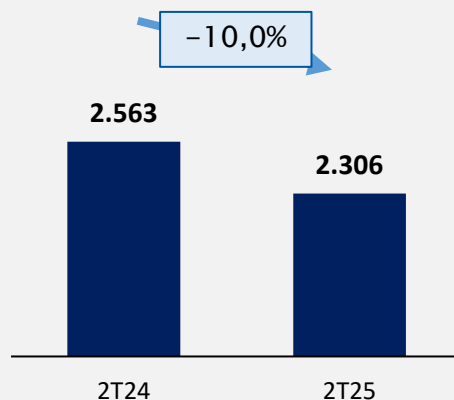


Destaques Financeiros | 2T25 vs. 2T24

Receita Líquida

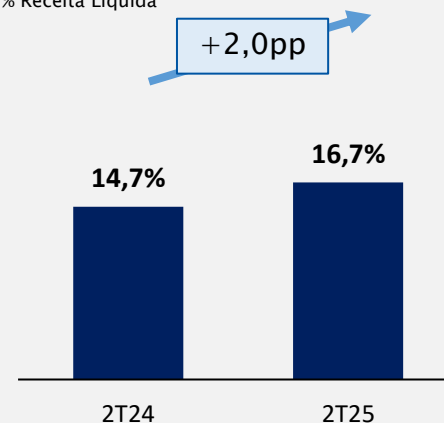


CPV

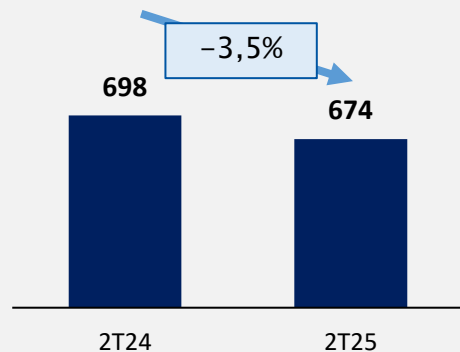


SG&A

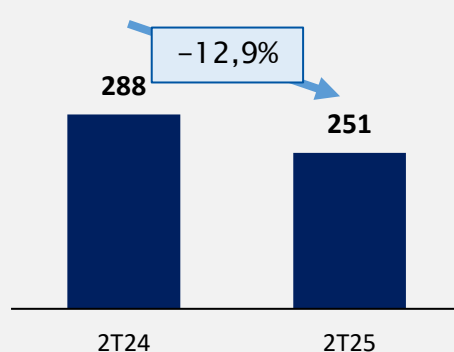
% Receita Líquida



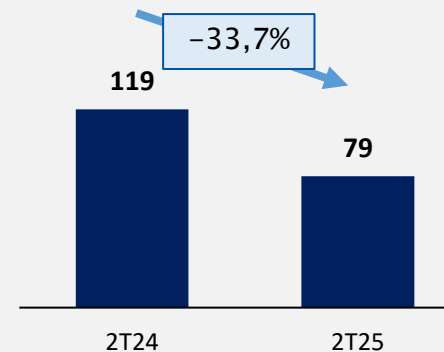
Lucro Bruto



EBITDA



Lucro Líquido



Margens

(% Receita Líquida)



Receita Líquida: R\$3,0 bilhões (-8,6% YoY) no 2T25

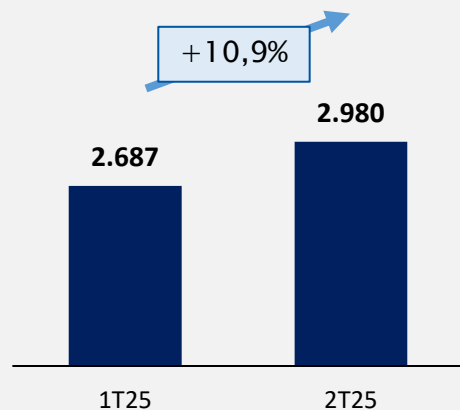
Lucro Bruto: R\$673,8 milhões (-3,5% YoY) e margem de 22,6% no 2T25

EBITDA: R\$250,6 milhões (-12,9% YoY) e margem de 8,4% no 2T25

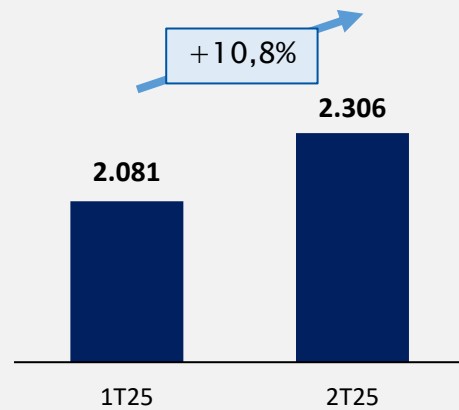


Destaques Financeiros | 2T25 vs. 1T25

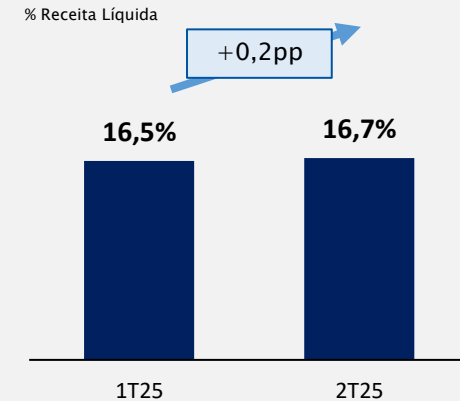
Receita Líquida



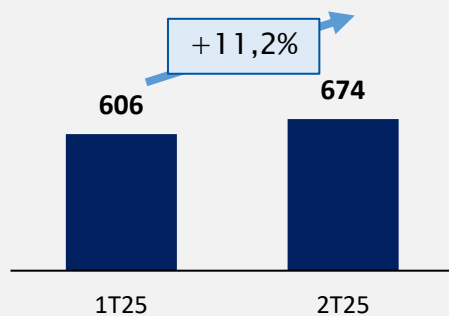
CPV



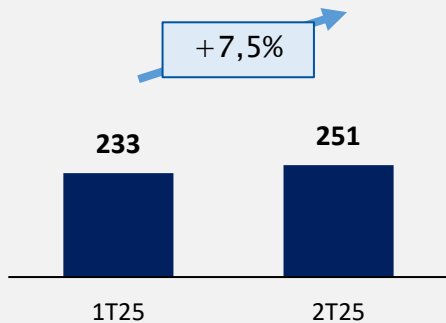
SG&A



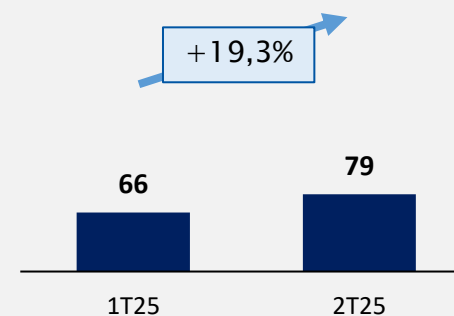
Lucro Bruto



EBITDA



Lucro Líquido



Margens (% Receita Líquida)

22,6%

22,6%

8,7%

8,4%

2,5%

2,6%

Receita Líquida: R\$3,0 bilhões (+10,9% QoQ) no 2T25

Lucro Bruto: R\$673,8 milhões (+11,2% QoQ) e margem de 22,6% no 2T25

EBITDA: R\$250,6 milhões (+7,5% QoQ) e margem de 8,4% no 2T25

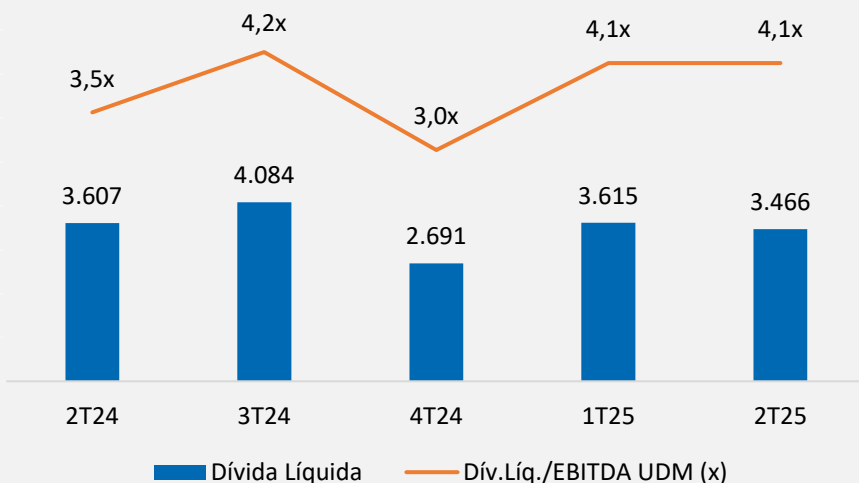


Endividamento, Capex & Capital de Giro

Endividamento

Endividamento (em R\$m)	2T24	1T25	2T25	2T25	2T25
Data de Fechamento	ago-24	mai-25	ago-25	VS 2T24	VS 1T25
Endividamento Total	6.269,3	5.240,9	5.376,1	-14,2%	2,6%
Empréstimos e Financiamentos	2.942,7	2.397,0	2.509,2	-14,7%	4,7%
Debêntures	3.326,6	2.843,9	2.866,9	-13,8%	0,8%
Curto Prazo	2.047,9	2.393,8	2.427,3	18,5%	1,4%
Longo Prazo	4.221,4	2.847,1	2.948,8	-30,1%	3,6%
Alavancagem					
Dívida Bruta	6.269,3	5.240,9	5.376,1	-14,2%	2,6%
Caixa + aplicações fin.	2.662,8	1.625,6	1.910,6	-28,2%	17,5%
Dívida Líquida	3.606,5	3.615,4	3.465,5	-3,9%	-4,1%
<i>Dív.Liq./EBITDA UDM (x)</i>	<i>3,5x</i>	<i>4,1x</i>	<i>4,1x</i>	<i>0,6x</i>	<i>0,0x</i>

Evolução Dívida Líquida



MOODY'S

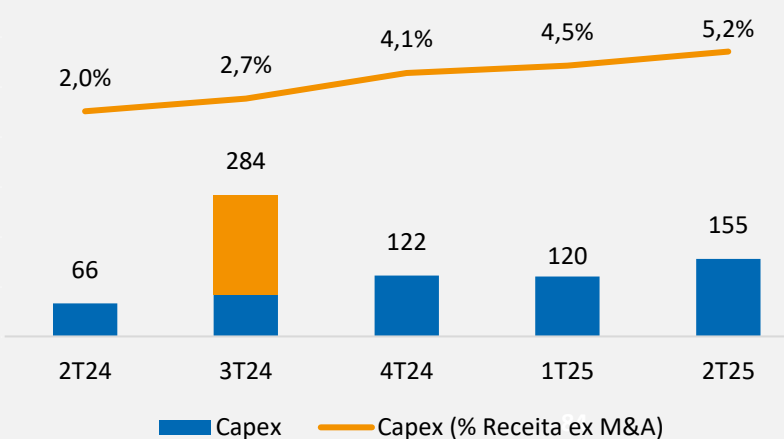
Nacional:
BrAA+ (estável)

Capital de Giro

Capital de Giro	2T24	1T25	2T25	2T25	2T25
Data de Fechamento	ago-24	mai-25	ago-25	VS 2T24	VS 1T25
Estoques	2.450,5	2.772,4	2.261,3	-7,7%	-18,4%
Adiantamento a Fornecedores	562,0	650,3	414,0	-26,3%	-36,3%
Contas a Receber	1.746,8	1.850,2	1.444,5	-17,3%	-21,9%
Fornecedores	1.151,8	2.291,1	1.370,0	18,9%	-40,2%
Outros Ativos Correntes	296,0	360,5	400,3	35,2%	11,0%
Outros Passivos Correntes	430,6	379,6	421,2	-2,2%	11,0%
Capital de Giro	3.473,0	2.962,7	2.728,9	-21,4%	-7,9%
<i>Dias Capital de Giro</i>	<i>107 d</i>	<i>90 d</i>	<i>85 d</i>	<i>-22 d</i>	<i>-5 d</i>

A Camil possui **sazonalidade** de capital de giro para arroz: os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, um incremento de capital de giro e o quarto trimestre usualmente apresenta liberação

Capex (R\$m)



Capex de R\$155 milhões, concentrado na nova planta de grãos em Cambaí (RS) e na nova termoeletrica, e por um faseamento mais concentrado, neste trimestre, dos investimentos programados para o ano no Uruguai.

Alimentando nossa Transformação em ESG



Todas as ações ESG alinhadas aos **Pilares:**



Propósito e Pessoas



Eficiência e Crescimento



Qualidade e Vendas



ISE B3

- **Relatório de Sustentabilidade**

Detalhes das iniciativas de todas as categorias e países, o relatório segue as **diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI)** e da **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, alinhado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**.

Atualização da materialidade com participação dos principais stakeholders no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador.

- **Governança**

Destacamos como evento subsequente a publicação do Informe Brasileiro de Governança Corporativa, que evidencia as boas práticas adotadas pelas companhias no modelo “pratique ou explique” do CBGC.

- **Social**

Novas turmas e fortalecimento da **Escola de Negócios Grãos da Base**, com a marca **Camil e Doce Futuro**, com a marca **União** — ambos baseados em metodologia proprietária que capacita pequenos empreendedores e negócios locais em gestão, com foco em rentabilidade e sustentabilidade.

- **Meio Ambiente**

Destaque para a geração de energia a partir da casca de arroz, **transformando resíduos de subproduto do nosso processo produtivo em energia renovável**, fortalecendo o pilar de economia circular, redução de geração de resíduos e energia limpa.

Q&A

Luciano Quartiero – CEO

Flavio Vargas – CFO

Relações com Investidores

Jenifer Nicolini – Gerente Executiva de RI e ESG

Flavio Rios – Coordenador de RI e ESG

Marco Correia – Analista de RI e ESG

ri@camil.com.br

