

Divulgação de RESULTADOS

1T2024

O áudio com os comentários da administração já está disponível no website de Relações com Investidores.

Q&A

Horário:
11h00 (BRT)
10h00 (EST)
Em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para conectar:

Acesso ao Webcast disponível no site de RI

Participantes

Luciano Quartiero

Diretor Presidente

Flavio Vargas

Diretor Financeiro e de RI

Relações com Investidores

Jenifer Nicolini

Marco Correia

Contato:

ri@camil.com.br

Chegaram as massas Camil

uma novidade para deixar a base ainda mais forte



Camil
A BASE DO BRASIL

CAMIL ANUNCIA OS RESULTADOS DO 1T24

Camil atinge Receita Líquida de R\$2,9 bilhões (+9% YoY)
e EBITDA de R\$255 milhões (+28% YoY)

São Paulo, 11 de julho de 2024 – A Camil Alimentos S.A. (“Camil” ou “Companhia”) (B3: CAML3) anuncia os resultados do primeiro trimestre de 2024 (1T24 – mar/2024 a mai/2024). Neste *release* as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$) com comparações YoY referentes ao primeiro trimestre de 2023 (1T23 – mar/2023 a mai/2023) e comparações QoQ (4T23 – dez/2023 a fev/2024), exceto quando especificado de outra forma. Os dados das aquisições nos períodos comparativos são reportados a partir da conclusão de cada transação.

Destaques

Volumes	Crescimento sequencial de volumes no 1T24 de +20,2% impulsionado pelo alto giro (+28,2% QoQ) e alto valor (+13,7% QoQ) . Redução anual de -4,6% YoY de volumes, devido a queda de volume no internacional (-17,5% YoY), parcialmente compensado pelo aumento de volumes no alto giro (+0,3% YoY) e alto valor (+5,8% YoY)
Receita	Receita Bruta de R\$3,4 bilhões (+9,2% YoY e +7,6% QoQ) no 1T24 e Receita Líquida de R\$2,9 bilhões (+9,3% YoY e +8,1% QoQ) no 1T24
Lucro Bruto	Lucro Bruto recorde de R\$626,0 milhões (+13,8% YoY e +9,3% QoQ) com margem de 21,6% (+0,9pp YoY e +0,2pp QoQ) no 1T24
EBITDA	EBITDA de R\$254,5 milhões (+28,2% YoY e +0,3% QoQ) com margem de 8,8% (+1,3pp YoY e -0,7pp QoQ) comparado ao EBITDA do 1T23
Lucro Líquido	Lucro Líquido atingiu R\$78,5 milhões (+22,6% YoY e -26,4% QoQ) com margem de 2,7% (+0,3pp YoY e -1,3pp QoQ) no 1T24
Capex	Capex de R\$62,9 milhões no trimestre (-34,1% YoY e -27,1% QoQ) principalmente pelos investimentos na nova planta de grãos no Rio Grande do Sul (Nova Cambaí) e em massas

Destaques Financeiros	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Receita Bruta	3.082,8	3.129,0	3.366,3	9,2%	7,6%
Receita Líquida	2.654,0	2.682,3	2.899,6	9,3%	8,1%
Lucro Bruto	550,0	572,6	626,0	13,8%	9,3%
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>20,7%</i>	<i>21,3%</i>	<i>21,6%</i>	<i>0,9pp</i>	<i>0,2pp</i>
EBITDA	198,5	253,8	254,5	28,2%	0,3%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>7,5%</i>	<i>9,5%</i>	<i>8,8%</i>	<i>1,3pp</i>	<i>-0,7pp</i>
Lucro Líquido	64,0	106,6	78,5	22,6%	-26,4%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>2,4%</i>	<i>4,0%</i>	<i>2,7%</i>	<i>0,3pp</i>	<i>-1,3pp</i>
Capex	95,5	86,3	62,9	-34,1%	-27,1%
Dív. Liq./EBITDA UDM (x)	3,5x	2,9x	3,3x	-0,2x	0,4x
Destaques operacionais	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Volumes (em mil tons)	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Volume Consolidado	547,9	435,0	522,7	-4,6%	20,2%
Brasil	384,1	307,2	387,7	0,9%	26,2%
Alto Giro	337,9	264,2	338,8	0,3%	28,2%
Alto Valor	46,2	43,0	48,9	5,8%	13,7%
Internacional	163,8	127,8	135,1	-17,5%	5,7%
Preços Líquidos(R\$/Kg)					
Brasil					
Alto Giro	3,89	5,04	4,53	16,5%	-10,0%
Alto Valor	11,80	15,09	11,81	0,1%	-21,7%
Internacional	4,24	5,56	5,54	30,5%	-0,4%

Sumário

<i>Destaques</i>	1
<i>Mensagem da Administração</i>	3
<i>Eventos Recentes</i>	4
<i>ESG</i>	4
<i>Desempenho Operacional</i>	7
<i>Desempenho Financeiro</i>	10
<i>Agenda com o Mercado</i>	15
<i>Isenção de Responsabilidade</i>	15
<i>Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre</i>	16

Mensagem da Administração

No primeiro trimestre de 2024, a Camil registrou receita líquida de R\$2,9 bilhões, crescimento de +9% frente ao mesmo período do ano anterior e +8% sequencial. O EBITDA do período atingiu R\$255 milhões, aumento de 28% frente a 1T23. O resultado da Camil reforça mais uma vez nosso posicionamento como uma das maiores plataformas de marcas alimentícias da América do Sul.

No cenário de alto giro no Brasil, na comparação sequencial, o crescimento na categoria foi devido aos maiores volumes registrados em grãos, em razão da retomada de compra pelos varejistas. Com relação à categoria, ocorreram dois efeitos importantes no trimestre: o atraso na colheita no Rio Grande do Sul, decorrente dos efeitos do El Niño que impactaram o plantio no final de 2023, e os efeitos decorrentes das enchentes no Rio Grande do Sul. Apesar dos baixos impactos na safra e disponibilidade de arroz decorrente das enchentes, o período foi marcado por dificuldades logísticas na região. As plantas produtivas da Companhia não foram impactadas e não medimos esforços para conseguir realizar o escoamento da produção e atender aos nossos clientes nesse período de maiores compras por parte dos varejistas. Seguimos mobilizando recursos e esforços para ajudar aqueles que mais precisam e que possamos, juntos, encontrar forças para reconstruir nossas comunidades. Já em açúcar, seguimos com um cenário desafiador mais competitivo no mercado interno do varejo no Brasil.

No segmento de alto valor, o grande destaque do trimestre foi o lançamento da linha de massas Camil no estado de São Paulo, reforçando a força da marca Camil e a alta qualidade dos produtos já reconhecida pelo mercado. Continuamos a apresentar uma boa rentabilidade na categoria, e estamos confiantes no seu crescimento por meio do movimento do lançamento de Camil e outras avenidas de crescimento com Santa Amália. Em relação ao café, registramos maiores volumes de vendas, com conclusão da expansão de capacidade atrelada a estratégia de crescimento das vendas da marca União, alcançando acima de 4% de participação de mercado nas regiões de São Paulo e Rio de Janeiro. O lançamento dos cafés gourmet de União também marcam no período a expansão do nosso portfólio de cafés, aumentando o valor agregado da categoria e estimulando ainda mais nossa marca União. Quanto à Mabel, no segmento de biscoitos, registramos crescimento sequencial de volumes e seguimos com o plano de aprimoramento da rentabilidade e vendas. Em relação a pescados, apresentamos crescimento anual, porém com redução sequencial dado a sazonalidade da categoria no primeiro trimestre do ano.

Mantemos o otimismo ao observar as oportunidades de expansão nos resultados das novas operações e o potencial de crescimento das categorias de alto valor para os nossos negócios. Internacionalmente, no comparativo anual, registramos menores volumes, principalmente por um descasamento temporário das exportações no Uruguai. No entanto, tivemos um crescimento significativo na rentabilidade consolidada do segmento. Paralelamente, estamos focados na execução do nosso plano de otimização e revisão de despesas, visando maior eficiência e a identificação de novas sinergias nas aquisições realizadas. Conseguimos potencializar as sinergias e rentabilidade das aquisições de 2021 até o momento, superando nossas metas e reforçando a confiança no crescimento dos novos negócios.

Continuamos avançando na nossa agenda ESG, com destaque para a inclusão da Camil na nova composição do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 em 2024. Essa inclusão reforça o compromisso da Companhia em contribuir para o desenvolvimento sustentável dos negócios, do planeta e na criação de valor compartilhado.

Com um mix de produtos de alto valor e uma presença geográfica diversificada, a Camil continua a trabalhar nas suas marcas ao longo dos mais de 60 anos de existência. Com categorias e marcas amplamente reconhecidas pelos consumidores em todos os países em que atuamos, reforçamos cada vez mais a nossa estrutura interna e a plataforma de produtos, confiantes de que a Companhia está no caminho certo para consolidar a sua posição no setor de alimentos da América do Sul.

Luciano Quartiero

Diretor Presidente

Flavio Vargas

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Eventos Recentes

⊗ Junho 2024: Conclusão da 14ª Emissão de Debêntures

No dia 18 de junho de 2024, a Companhia concluiu a 14ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em 3 séries, no valor de R\$650,0 milhões, sendo suas remunerações: 1ª série com remuneração de CDI 104% a.a, 2ª série IPCA +6,82% a.a e 3ª série IPCA +6,99% a.a.

⊗ Junho 2024: Assembleia Geral Ordinária Anual

Em junho de 2024 a Companhia realizou a Assembleia Geral Ordinária Anual, onde deliberamos sobre as contas dos administradores, eleição dos membros do Conselho de Administração, remuneração global da diretoria e conselhos, dentre outros temas relevantes. Os materiais da Assembleia estão disponível no [website de Relações com Investidores da Companhia](#).

⊗ Maio 2024: Aprovação de Pagamento de JCP e Dividendos

Em maio de 2024, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o pagamento de Juros sobre Capital Próprio de R\$19 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R\$0,05 por ação, e pagamento de Dividendos de R\$6 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R\$0,01 por ação, ambos com pagamento realizado no dia 14 de junho de 2024.

⊗ Janeiro 2024: Camil integra o ISE 2024

A Camil passou a integrar a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão. A nova composição do ISE entrou em vigência em 2 de janeiro de 2024. A inclusão da Camil na nova composição do ISE reforça o compromisso da Companhia em atuar no desenvolvimento sustentável dos negócios, do planeta e na criação de valor compartilhado.

⊗ Janeiro 2024: Encerramento do Programa de Recompra

Em janeiro de 2024, a Companhia finalizou o programa de recompra de ações de emissão da Companhia aprovado pelo Conselho de Administração em 12 de janeiro de 2023, totalizando 8.984.400 ações recompradas e em tesouraria.

Prêmios e Reconhecimentos

- ⊗ **Prêmio “Marcas de Quem Decide 2024 (Jornal do Comércio do RS) – 5º Lugar** da marca Namorado na categoria de Arroz
- ⊗ **Líder de Vendas Brasil da ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) – 1º Lugar** da marca Camil na categoria de Arroz e 1º lugar da marca União Refinado na categoria Adoçados
- ⊗ **Top of Mind do Rio Grande do Sul – Preferência de marca** na região Sul e 1º lugar na categoria de Feijão
- ⊗ **Troféu Gente Nossa – Amis (Associação Mineira de Supermercados) – 1º lugar** marca Santa Amália na categoria Mistura para Bolo e 1º lugar marca Santa Amália na categoria de Massas
- ⊗ **Premiação Ranking Marcas da S.A Varejo – 1º lugar** marca União na categoria Açúcar; 1º lugar marca Camil na categoria Arroz; 1º Lugar marca Coqueiro na categoria Sardinha; 2º Lugar marca Santa Amália na categoria Massas

ESG

Na Camil, a abordagem ESG dentro do nosso modelo de negócio está firmemente alinhada aos pilares estratégicos da Companhia. Nossas iniciativas são conduzidas por grupos de trabalho compostos por profissionais de diversas áreas e países onde atuamos. Esses grupos focam em áreas fundamentais como: Saúde e Segurança do Trabalho, Ecoeficiência, Boas Práticas na Cadeia de Valor, Investimentos Sociais, Diversidade, Equidade e Inclusão, Riscos e Compliance, além de Governança Corporativa. Abaixo, as principais iniciativas do 1T24:



- **Apoio ao Rio Grande do Sul:** como empresa de origem no Rio Grande do Sul, a Camil reforça sua solidariedade diante dos impactos das chuvas no Estado. No início do mês de maio, concentramos nossas forças para realizar a doação de 66,3 toneladas de alimentos e 31.200 latas de sardinha e atum, distribuídos em 7.800 cestas. Esses recursos foram prontamente destinados aos nossos parceiros comerciais do varejo, em pontos críticos do Rio Grande do Sul. Adicionalmente, criamos a campanha “Clube Camil - Juntos pelo Rio Grande do Sul”, no qual os colaboradores podem adquirir produtos em condições diferenciadas, que posteriormente são destinados para as entidades apoiadas no Rio Grande do Sul. Toda a logística é realizada pelo parceiro Mesa Brasil (Sesc).

- Nossa Gente:** no 1T24, finalizamos o terceiro ano do Programa de Mentoria, uma parceria da Camil com o Instituto FESA C.R.O.M.A. O programa tem foco em jovens de baixa renda e em iniciação ao mercado de trabalho. Ao longo de 5 meses, 33 participantes foram mentorados pelos voluntários. Em adição à essa ação, em parceria com o Mesa Brasil (SESC), realizamos visitas periódicas à instituição para montagem de cestas básicas para distribuição em ONGs locais. No último ano, duas turmas de voluntários da Camil participaram ativamente desta ação. O mês de março também marcou o início da campanha para o Salary Donation da AACD, implementada desde 2020, dando a possibilidade para que nossos colaboradores contribuam diretamente com a instituição.
- Social:** No contexto social, focamos em fortalecer comunidades, alavancando seus empreendimentos e promovendo uma gestão eficiente e rentável. Lançamos o projeto Grãos da Base com a marca Camil, que com uma metodologia proprietária, capacita empreendedores e pequenos negócios em gestão, com um olhar atento à rentabilidade do empreendimento. Em parceria com a ONG Projeto Arrastão, 24 negócios foram capacitados na primeira turma, receberam doações de produtos e materiais essenciais para a operação de um restaurante, além de contar com condições especiais para a compra de produtos. [Clique aqui](#) para conhecer mais sobre o projeto.
- Saúde e Segurança do Trabalho:** Estamos comprometidos em garantir a segurança em todas as nossas operações. Nossas atividades críticas, que apresentam riscos significativos, são totalmente mapeadas. Para sua execução diária, requerem a abertura de permissão de trabalho, o que reforça o controle rigoroso sobre a utilização de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e a conformidade com os procedimentos de Saúde e Segurança do Trabalho. No início do ano, identificamos uma oportunidade para expandir o mapeamento também para atividades rotineiras ou não críticas. Isso visa identificar potenciais riscos e estabelecer medidas de controle tanto existentes quanto emergenciais. O projeto teve início na unidade de Camaquã (RS) e está sendo progressivamente implementado em todas as nossas unidades pelo Brasil. Este esforço contínuo reflete nosso compromisso com a segurança dos nossos colaboradores e com a melhoria contínua de nossos processos operacionais em todas as frentes.

Marcas e Lançamentos

Reforçar a conexão com nossos consumidores através de serviços de valor agregado e campanhas que contribuam para a diferenciação dos nossos produtos é uma prioridade para a Camil, construindo marcas fortes e renomadas. Essa estratégia nos permite capturar um prêmio de marca nos mercados de atuação e é um importante pilar na geração de valor da Companhia no longo prazo.

Camil, a base do Brasil: A marca Camil seguiu o 1T24 na execução da campanha “Camil a Base do Brasil” com ativações focadas nas praças de São Paulo e Minas Gerais, através das mídias sociais e nos pontos de venda, reforçando a importância dos grãos, principalmente arroz e feijão, como a base da alimentação e da vida dos brasileiros, e trabalhou também em suas pautas a variedade do seu portfólio, destacando os benefícios nutricionais de suas linhas e o atendimento a várias necessidades.

Como um dos principais destaques em sua participação na feira APAS 2024, maior feira do setor varejista do Brasil, a marca Camil marcou sua entrada em uma nova categoria através do lançamento de sua linha de massas, em duas versões: Sêmola e Sêmola com ovos. Com portfólio alinhado ao mercado em quatro diferentes tipos de cortes, sendo eles: Espaguete, penne, parafuso e padre nosso. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Camil? Acesse o site da marca de grãos Camil.](#)



União, sabor que transforma: O primeiro trimestre da safra foi marcado por parcerias de União com profissionais e influenciadores do universo da confeitaria. No mês de março, a marca foi uma das patrocinadoras da mais cobiçada premiação do país: o Cake Awards 2024. No mês de abril, marcamos presença na maior feira do segmento: a Mara Cakes Fair. Além do patrocínio do evento, a marca esteve com um stand instagramável, distribuição de doces e degustação de cafés. Além de ter também divulgado seu programa de responsabilidade social 'Doce Futuro'. E para celebrar o Dia das Mães, a marca resgatou o velho costume das crianças de confeccionarem seus próprios presentes e convidou os influenciadores Lais Cintra, Lucas Corazza e Ju Ferraz para fazerem os doces preferidos de suas mães. O resultado foi para lá de emocionante!



Como destaque, o lançamento do Café União Gourmet chega para atender o paladar do consumidor que busca cafés com aroma e sabor sofisticados. Suas três versões 100% arábica, possuem o mesmo nome dos grãos de origem de regiões conhecidas por cafés de alta qualidade: Cerrado Mineiro com aroma marcante e notas de chocolate, caramelo e nozes; Mogiana Paulista, com aroma marcante e notas de chocolate, nozes e mel; e Sul de Minas, com aroma marcante e notas de chocolate e frutas secas. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca União? Acesse o site da marca União.](#)



Coqueiro, o peixe da hora: A marca Coqueiro finalizou a sua promoção de Quaresma no 1T24 com um excelente resultado, crescendo triplo dígito em KPIs importantes. A promoção teve um aumento de 127% de usuários e de 156% de cupons contra 2023, o que foi o melhor resultado desde 2016 em níveis de participação. Esse resultado mostrou o sucesso de evoluir o mesmo conceito de promoção com mudanças táticas importantes na dinâmica geral de participação. Agora a marca vira os olhos para o seu calendário anual de comunicação, e já iniciou um pré-aquecimento para o lançamento da campanha do ano, que acontecerá no 2T24. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Coqueiro? Acesse o site da marca Coqueiro.](#)



Santa Amália, por uma vida mais massa: Santa Amália marca o primeiro trimestre da safra 24/25 com evolução da sua campanha, reforçando o conceito "Por uma vida + massa" trazendo força para o produto, o que amplia seu significado e repertório, criando uma conexão emocional com o consumidor, elevando o consumo da marca para o dia a dia das pessoas. A campanha segue com ativações em Minas Gerais e conta com um investimento em TV, mídia exterior, forte presença na mídia digital e redes sociais. Além de ações especiais com influenciadores marcando presença com receitas deliciosas nas datas de Páscoa, com a participação da chef Carol Fadel, e Dia das Mães. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Santa Amália? Acesse o site da marca Santa Amália.](#)



Mabel, Pra se Sentir em Casa: A marca Mabel seguiu com a comunicação do seu novo posicionamento: "Mabel, Pra se sentir em casa". Trabalhando com diferentes editorias e mesclando a voz da marca com a voz de influenciadores para a construção do seu conteúdo. A marca vem explorando quais são as principais coisas que nos trazem o sentimento confortável e aconchegante de estar em casa, mostrando ocasiões mais tradicionais como o café da tarde em família ou o café da manhã na cama, ou até discutindo elementos mais pessoais, como por exemplo: "Como você arruma a sua cozinha?", "Como você fecha os seus pacotes de biscoitos?", dentre outros. A marca também apresentou seu novo posicionamento via *press kits* para diversos influenciadores e pessoas do meio profissional, com o "kit para você se sentir em casa com Mabel", que continha pantufas, um roupão, máscara de dormir, uma almofada de pescoço e, claro, um pote de biscoitos com vários biscoitos Mabel para ficar em cima da mesa. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Mabel? Acesse o Instagram da marca Mabel.](#)



Desempenho Operacional

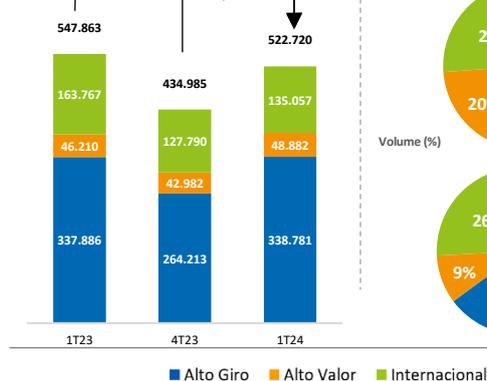
Destaques operacionais	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Volumes (em mil tons)	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Volume Consolidado	547,9	435,0	522,7	-4,6%	20,2%
Brasil	384,1	307,2	387,7	0,9%	26,2%
Alto Giro	337,9	264,2	338,8	0,3%	28,2%
Alto Valor	46,2	43,0	48,9	5,8%	13,7%
Internacional	163,8	127,8	135,1	-17,5%	5,7%
Preços Líquidos(R\$/Kg)					
Brasil					
Alto Giro	3,89	5,04	4,53	16,5%	-10,0%
Alto Valor	11,80	15,09	11,81	0,1%	-21,7%
Internacional	4,24	5,56	5,54	30,5%	-0,4%

Representatividade por Categoria

Volumes 1T23 vs. 1T24 (ton)

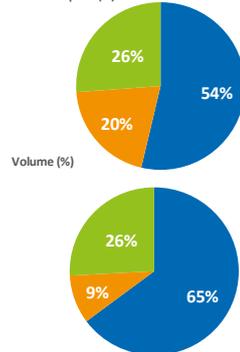
-4,6% YoY

+20,2% QoQ



Representatividade 1T24 (%)

Receita Líquida (%)



Crescimento sequencial de volumes de +20,2%, impulsionado pelo crescimento no alto giro (+28,2% QoQ) e alto valor (+13,7% QoQ).

Queda de -4,6% no volume anual, principalmente pela queda no internacional (-17,5% YoY), com descasamento das exportações no Uruguai, comparado ao ano anterior, parcialmente compensado por maiores volumes no Brasil de alto giro (+0,3% YoY) e alto valor (+5,8% YoY).

Classificação por categoria

Alto Giro: categorias no Brasil de grãos (arroz, feijão e outros grãos) e açúcar.

Alto Valor: categorias no Brasil de pescados enlatados, massas, biscoitos e café.

Internacional: resultado das operações no Uruguai, Chile, Peru e Equador.

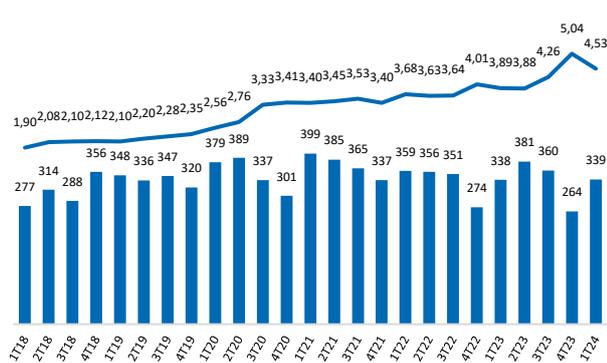
Fonte: Companhia

Alto Giro



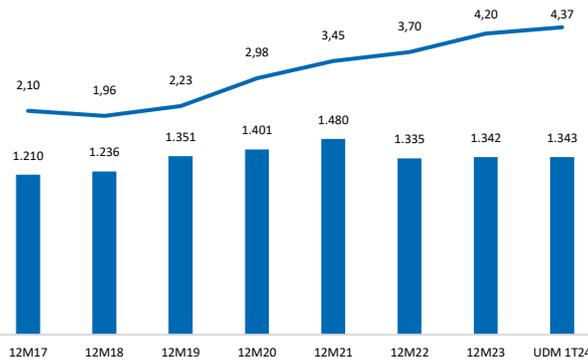
- Ⓢ **Volume:** 338,8 mil tons, +0,3% YoY e +28,2% QoQ no 1T24
- Ⓢ **Preço líquido:** R\$4,53/kg, +16,5% YoY e -10,0% QoQ no 1T24
- Ⓢ **Mix de vendas:** Crescimento do volume anual (+0,3% YoY) e sequencial (+28,2% QoQ) com destaque para o aumento de vendas em grãos, principalmente pela recomposição de estoques dos varejistas no final de abril e em maio 2024.
- Ⓢ **Mercado²:** **Arroz:** R\$105,68/saca (+22,6% YoY e -13,9% QoQ), **Feijão:** R\$259,28/saca (-28,6% YoY e -16,4% QoQ) **Açúcar:** R\$143,29/saca (+2,0% YoY e -3,0% QoQ) no 1T24.

Alto Giro - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Giro - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

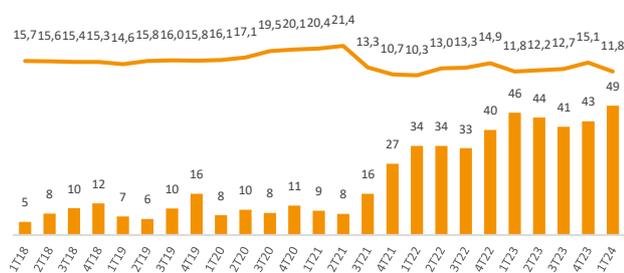
2 Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg; Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg; CEPEA – indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg

Alto Valor



- 🕒 **Volume:** 48,9 mil tons, +5,8% YoY e +13,7% QoQ no 1T24
- 🕒 **Preço líquido:** R\$11,81/kg, +0,1% YoY e -21,7% QoQ no 1T24
- 🕒 **Mix de vendas:** No comparativo **anual**, avanço no volume **(+5,8% YoY)**, impulsionado por pescados, massas e cafés. No **sequencial**, aumento nos volumes **(+13,7% YoY)**, em razão do aumento de volumes em massas, cafés e biscoitos, parcialmente compensado por pescados, devido a sua sazonalidade de vendas mais fraca durante o primeiro trimestre do ano.
- 🕒 **Mercado³:** Trigo: R\$1.300,43/ton (-16,6% YoY e +3,1% QoQ) e Café: R\$1129,43/ton (+4,3% YoY e +13,9% QoQ) no 1T24

Alto Valor - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Valor - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Internacional

No segmento **internacional**, o volume de vendas atingiu **135,1 mil tons no trimestre (-17,5% YoY e +5,7% QoQ)**. Na análise anual, a queda foi principalmente devido a menores volumes de vendas no Uruguai, dado o menor nível de exportações no período. No comparativo sequencial, o aumento se deu em razão de maiores volumes no Uruguai, devido a sazonalidade da operação, que registrou maiores níveis de volumes exportados, parcialmente compensado por menores volumes no Equador.

Internacional - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons)



Fonte: Companhia

Internacional - Evolução Volume Anual (mil tons)



Fonte: Companhia

³ CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq; Indicador do Café Arábica

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R\$ milhões)	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Receita Líquida	2.654,0	2.682,3	2.899,6	9,3%	8,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(2.104,0)	(2.109,8)	(2.273,6)	8,1%	7,8%
Lucro Bruto	550,0	572,6	626,0	13,8%	9,3%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(438,3)	(386,7)	(439,6)	0,3%	13,7%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	-	(1,2)	0,4	n.a	n.a
(+) Outras Receitas Operacionais	22,1	3,7	2,9	-87,0%	-21,8%
Lucro Operacional (EBIT)	133,7	188,3	189,7	41,8%	0,7%
(+/-) Resultado Financeiro	(105,2)	(100,6)	(98,6)	-6,2%	-2,0%
Resultado antes Impostos	28,5	87,7	91,0	219,1%	3,8%
Total Imposto de Renda / CSLL	35,5	18,9	(12,5)	n.a	n.a
Lucro Líquido	64,0	106,6	78,5	22,6%	-26,4%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	64,0	106,6	78,5	22,6%	-26,4%
(-) Resultado Financeiro Líquido	105,2	100,6	98,6	-6,2%	-2,0%
(-) Imposto de Renda / CSLL	(35,5)	(18,9)	12,5	n.a	n.a
(-) Depreciação e Amortização	64,8	65,5	64,9	0,1%	-1,0%
(=) EBITDA	198,5	253,8	254,5	28,2%	0,3%
Margens					
Margem Bruta	20,7%	21,3%	21,6%	0,9pp	0,2pp
Margem EBITDA	7,5%	9,5%	8,8%	1,3pp	-0,7pp
Margem Líquida	2,4%	4,0%	2,7%	0,3pp	-1,3pp

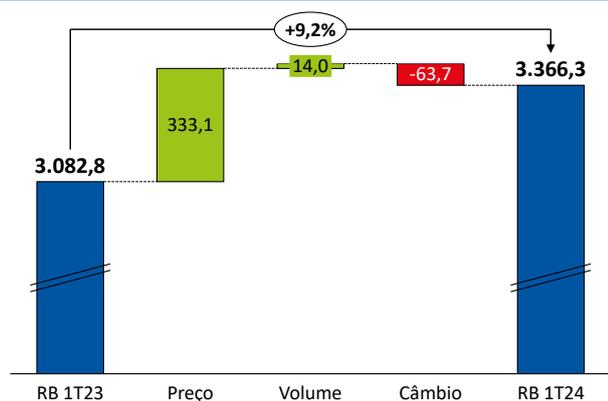
Demonstrações de Resultado por Segmento

Brasil	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Receita Líquida	1.990,8	2.101,2	2.188,1	9,9%	4,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.591,8)	(1.666,6)	(1.731,8)	8,8%	3,9%
Lucro Bruto	399,0	434,6	456,2	14,4%	5,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(319,8)	(280,8)	(318,6)	-0,4%	13,4%
Despesas com Vendas					
Despesas Gerais e Administrativas					
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equival	20,5	3,8	0,8	-95,9%	-77,9%
Lucro Operacional (EBIT)	99,7	157,5	138,5	38,9%	-12,1%
(+/-) Resultado Financeiro	(95,5)	(90,5)	(89,4)	-6,5%	-1,3%
Resultado antes Impostos	4,1	67,0	49,1	1089,7%	-26,7%
Total Imposto de Renda / CSLL	39,5	9,1	(9,2)	n.a	n.a
Lucro Líquido	43,6	76,1	39,9	-8,3%	-47,5%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	43,6	76,1	39,9	-8,3%	-47,5%
(+) Resultado Financeiro Líquido	95,5	90,5	89,4	-6,5%	-1,3%
(+) Imposto de Renda / CSLL	(39,5)	(9,1)	9,2	n.a	n.a
(+) Depreciação e Amortização	49,1	47,5	45,8	-6,7%	-3,5%
(=) EBITDA	148,8	205,0	184,3	23,9%	-10,1%
Margens					
Margem Bruta	20,0%	20,7%	20,9%	0,2pp	0,8pp
Margem EBITDA	7,5%	9,8%	8,4%	-1,3pp	0,9pp
Margem Líquida	2,2%	3,6%	1,8%	-1,8pp	-0,4pp
Internacional	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Receita Líquida	663,2	581,2	711,6	7,3%	22,4%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(512,2)	(443,1)	(541,8)	5,8%	22,3%
Lucro Bruto	151,0	138,0	169,7	12,4%	23,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(118,5)	(105,9)	(121,0)	2,1%	14,3%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equival	1,5	(1,4)	2,4	n.a	n.a
Lucro Operacional (EBIT)	34,0	30,8	51,2	50,4%	66,1%
(+/-) Resultado Financeiro	(9,6)	(10,1)	(9,3)	-3,9%	-8,3%
Resultado antes Impostos	24,4	20,7	41,9	71,8%	102,4%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(4,0)	9,8	(3,4)	n.a	n.a
Lucro Líquido	20,4	30,5	38,5	88,6%	26,4%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	20,4	30,5	38,5	88,6%	26,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	9,6	10,1	9,3	-3,9%	-8,3%
(+) Imposto de Renda / CSLL	4,0	(9,8)	3,4	n.a	n.a
(+) Depreciação e Amortização	15,7	18,1	19,0	21,1%	5,4%
(=) EBITDA	49,8	48,9	70,2	41,1%	43,7%
Margens					
Margem Bruta	22,8%	23,8%	23,9%	0,1pp	1,1pp
Margem EBITDA	7,5%	8,4%	9,9%	1,5pp	2,4pp
Margem Líquida	3,1%	5,2%	5,4%	0,2pp	2,3pp

Desempenho Financeiro

Receita

Consolidado 1T24: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



A **Receita Bruta** atingiu **R\$3,4 bilhões no trimestre (+9,2% YoY)**, devido ao efeito de crescimento de preços e volumes no período. Por categoria, o resultado foi impulsionado pelo crescimento da receita de grãos no Brasil, em razão da alta nos preços do arroz, maiores volumes e pela receita de secagem de grãos, em adição à maiores volumes registrados no alto valor. O internacional também impulsionou a receita do período. Os efeitos por segmento e categoria estão descritos em maiores detalhes na parte de *Desempenho Operacional* deste release. A **Receita Líquida** atingiu **R\$2,9 bilhões no trimestre (+9,3% YoY)**.

Custos e Despesas

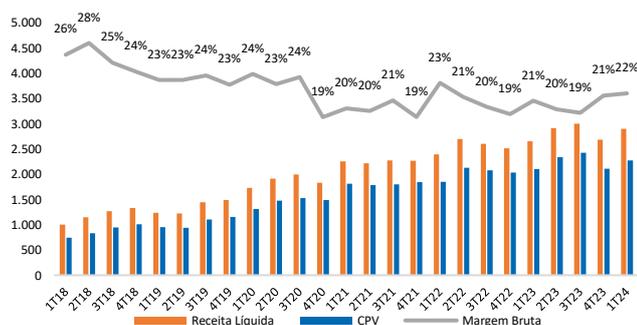
Despesas por função	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Despesas por Função	(2.542,3)	(2.496,5)	(2.713,2)	6,7%	8,7%
Custo dos Produtos Vendidos	(2.104,0)	(2.109,8)	(2.273,6)	8,1%	7,8%
Despesas com Vendas	(280,8)	(248,4)	(295,8)	5,4%	19,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(157,5)	(138,3)	(143,7)	-8,8%	3,9%
Despesas por Natureza	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Despesas por Natureza	(2.542,4)	(2.493,4)	(2.713,2)	6,7%	8,8%
Depreciação e Amortização	(64,8)	(65,5)	(64,9)	0,0%	-1,0%
Despesas com Pessoal	(230,7)	(197,2)	(226,4)	-1,9%	14,8%
Matéria Prima e Materiais	(1.811,6)	(1.821,7)	(1.954,4)	7,9%	7,3%
Fretes	(211,9)	(178,7)	(224,3)	5,8%	25,5%
Despesas Tributárias	(6,4)	4,1	(9,2)	n.a	n.a
Comissões sobre Vendas	(14,5)	(14,9)	(14,9)	2,8%	0,0%
Despesas com Manutenção	(55,6)	(56,8)	(58,9)	5,8%	3,6%
Despesas com Energia Elétrica	(24,4)	(24,3)	(24,2)	-0,9%	-0,3%
Despesas com Serviços de Terceiros	(52,9)	(52,2)	(51,0)	-3,5%	-2,2%
Outras Despesas	(69,5)	(86,1)	(85,0)	22,3%	-1,2%

Custo das Vendas e Serviços

Os **Custos das Vendas e Serviços do trimestre** atingiram **R\$2,3 bilhões (+8,1% YoY)**, ou **78% da receita líquida**, devido ao crescimento do CPV do Brasil **(+8,8% YoY)** impulsionado, principalmente, pelo crescimento do CPV do alto giro em grãos, e no alto valor em café. No internacional, o CPV apresentou um crescimento de **(+5,8% YoY)** impulsionado principalmente pelo crescimento de CPV no Uruguai.

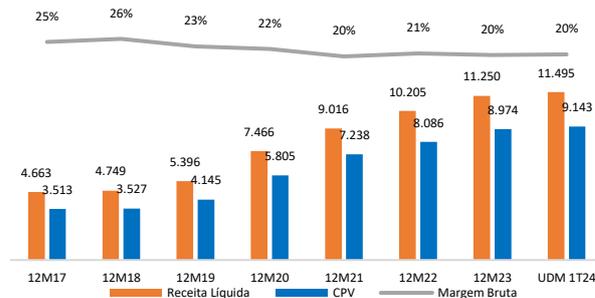
Levando em consideração esses fatores, o **Lucro Bruto** atingiu **R\$626,0 milhões (+13,8% YoY e +9,3% QoQ)** com **margem de 21,6% (+0,9pp YoY e +0,2pp QoQ)** no 1T24.

Evolução Trimestral Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

Evolução Anual Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)

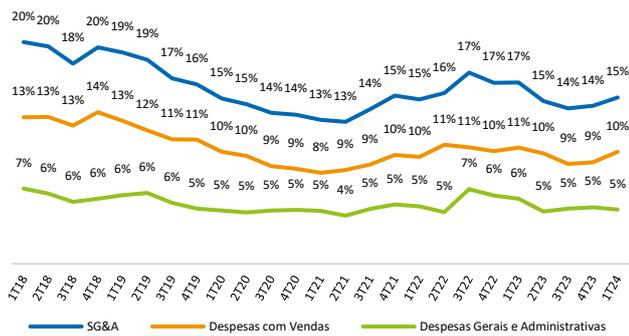


Fonte: Companhia

³ Análise de crescimento feita com base no índice CEPEA-ESALQ – Arroz.

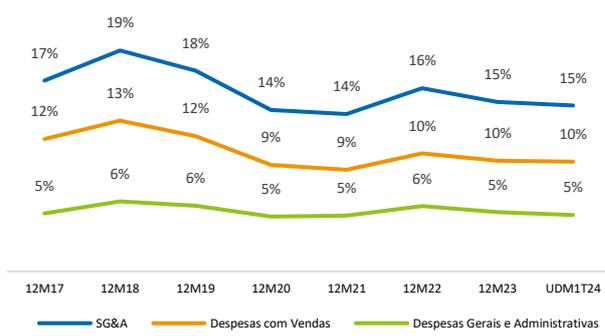
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Evolução Trimestral SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

Evolução Anual SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

O SG&A no trimestre atingiu R\$439,6 milhões (+0,3% YoY), equivalente a 15,2% da receita líquida (-1,4pp YoY). O aumento foi devido ao SG&A internacional, que atingiu R\$121,0 milhões (+2,1% YoY), devido ao aumento no Uruguai e parcialmente compensado pela queda no SG&A Brasil (-0,4% YoY), com redução em despesas com pessoal.

Vale destacar que a Companhia tem realizado planos de otimização e revisão de despesas, visando maior eficiência e a identificação de novas sinergias nas aquisições realizadas. Conseguimos potencializar as sinergias e rentabilidade das aquisições de 2021 até o momento, superando nossas metas e reforçando a confiança no crescimento dos novos negócios.

Despesas com Vendas

As despesas com vendas no trimestre atingiram R\$295,8 milhões (+5,4% YoY), ou 10,2% da receita líquida do trimestre devido, principalmente, ao aumento das despesas com vendas do Brasil (+7,3% YoY) e no internacional (+1,0% YoY).

- As despesas com vendas do Brasil apresentaram aumento de +7,3% YoY, representando 7,2% da receita líquida do trimestre. A variação foi impulsionada pelo aumento nas despesas portuárias e com fretes, devido a maiores custos logísticos no Rio Grande do Sul, região afetada pelas enchentes no 1T24.
- As despesas com vendas do Internacional apresentaram aumento de +1,0% YoY, representando 3,0% da receita líquida do trimestre. Esse resultado se deu em função do aumento de despesas com vendas no Uruguai.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas no trimestre atingiram R\$143,7 milhões (-8,8% YoY), ou 5,0% da receita líquida do trimestre.

- As despesas gerais e administrativas do Brasil apresentaram queda de -12,2% YoY, representando 3,8% da receita líquida do trimestre, principalmente, em função da redução de despesas com pessoal (salários, encargos e reversão de parcela do programa de participação nos lucros).
- As despesas gerais e administrativas do Internacional apresentaram aumento de +5,0% YoY, ou 1,1% da receita líquida do trimestre, principalmente decorrente do incremento de G&A no Uruguai.

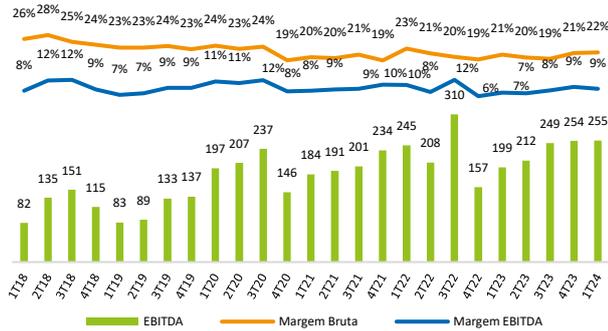
Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial

As outras receitas e despesas operacionais e equivalência patrimonial atingiram R\$2,9 milhões positivos no trimestre (vs. R\$22,1 milhões positivos no 1T23), devido a reembolso de despesas com sinistros.

EBITDA

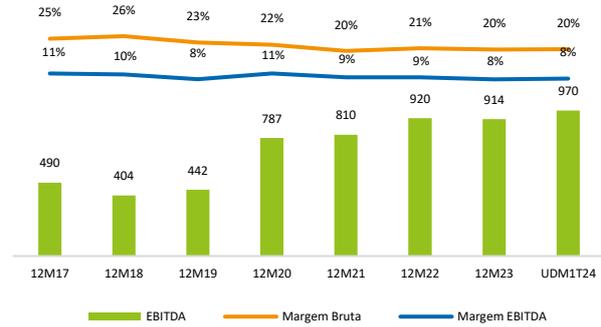
O EBITDA do trimestre atingiu **R\$254,5 milhões (+28,2% YoY e +0,3% QoQ)** com **margem de 8,8% no 1T24**.

EBITDA - Evolução Trimestral Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

EBITDA – Evolução Anual Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro líquido atingiu despesa de R\$98,6 milhões no trimestre (-6,2% YoY), em função de menores taxas de juros entre os períodos, o que refletiu em menores despesas financeiras.

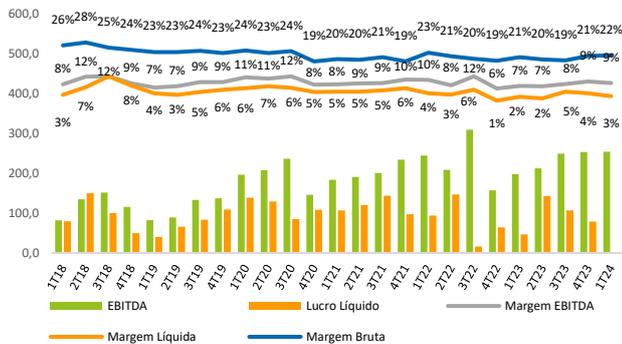
Imposto de Renda e CSLL

Imposto de Renda e CSLL apresentou despesa de R\$12,5 milhões no trimestre (vs. R\$35,5 milhões positivos no 1T23). Nesse trimestre ocorreu um aumento da alíquota pelos efeitos da Lei nº14.789/2023, que revogou o art. 30 da Lei 12.973/14, o qual dava o direito ao contribuinte de excluir da base do Lucro Real as subvenções governamentais do ICMS, parcialmente compensado pelas exclusões referentes a distribuição de JCP e efeitos da equivalência patrimonial.

Lucro Líquido e Lucro por Ação

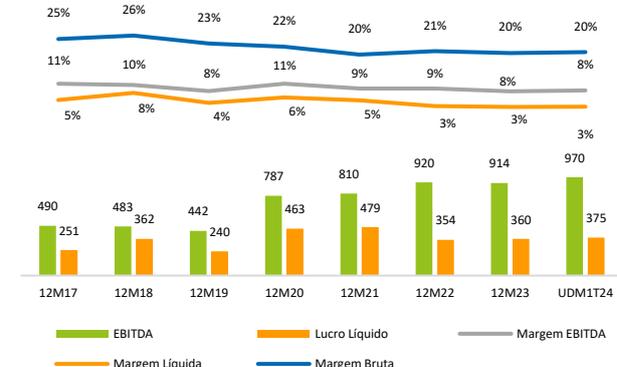
Lucro Líquido atingiu **R\$78,5 milhões (+22,6% YoY e -26,4% QoQ)** com **margem de 2,7% (+0,3pp YoY e -1,3pp QoQ)** no 1T24. O Lucro por ação atingiu R\$0,22 no trimestre.

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$mn)



Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Ano (R\$mn)



Fonte: Companhia

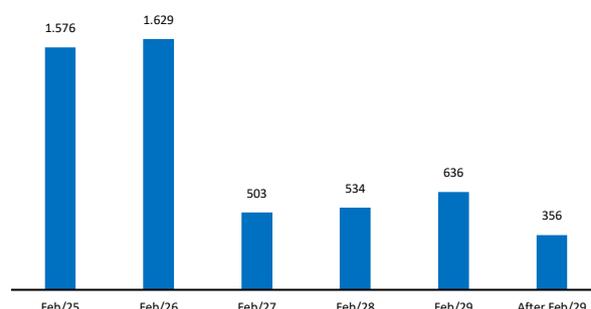
Endividamento e Caixa

Endividamento (em R\$mn)	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Endividamento Total	4.017,9	5.486,0	5.205,6	29,6%	-5,1%
Empréstimos e Financiamentos	2.070,2	2.198,7	2.570,8	24,2%	16,9%
Debêntures	1.947,7	3.287,3	2.634,8	35,3%	-19,9%
Curto Prazo	1.482,0	1.669,0	1.566,0	5,7%	-6,2%
Longo Prazo	2.535,9	3.817,0	3.639,6	43,5%	-4,6%
Alavancagem					
Dívida Bruta	4.017,9	5.486,0	5.205,6	29,6%	-5,1%
Caixa + aplicações fin.	921,2	2.815,2	2.041,4	121,6%	-27,5%
Dívida Líquida	3.096,7	2.670,8	3.164,2	2,2%	18,5%
Dív.Líqu./EBITDA UDM (x)	3,5x	2,9x	3,3x	-0,2x	0,4x

O **endividamento total** atingiu R\$5,2 bilhões (+29,6% YoY), em função de novas captações no Brasil. A **liquidez total** (caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo) atingiu R\$2,0 bilhões (+121,6% YoY).

Levando os fatores acima em consideração, o **endividamento líquido** (dívida bruta excluindo liquidez total) totalizou R\$3,2 bilhões (+2,2% YoY) e **endividamento líquido/EBITDA UDM** de 3,3x (-0,2x YoY).

Cronograma de Amortização (R\$mn)

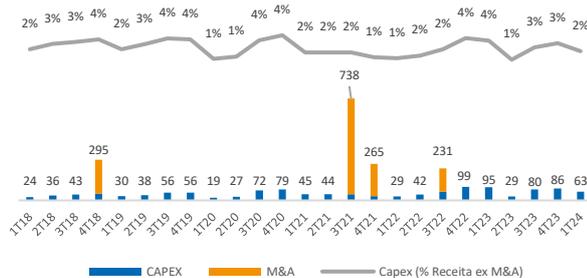


Fonte: Companhia

Como evento subsequente, a Companhia concluiu em junho de 2024 a 14ª Emissão de Debêntures (CRA). A emissão consiste em debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em 3 séries, no valor de R\$650,0 milhões, sendo suas remunerações: 1ª série 104% do CDI, 2ª série CDI +6,82% e 3ª série IPCA +6,99%.

Capex

Capex (R\$mn)



Fonte: Companhia

O **Capex** atingiu **R\$62,9 milhões (-34,1% YoY)** no trimestre, principalmente, em função de investimentos em grãos, com início dos investimentos na nova planta no Rio Grande do Sul (Nova Cambaí) e por investimentos na planta de massas.

Capital de Giro

Capital de Giro	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data de fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Estoques	2.493,6	1.412,0	2.470,0	-0,9%	74,9%
<i>Dias estoques</i>	109,1	57,4	98,6	-11 d	41 d
Adiantamento a fornecedores	719,0	562,0	641,1	-10,8%	14,1%
<i>Dias adiantamento a fornecedores</i>	25,1	18,2	20,4	-5 d	2 d
Contas a receber	1.379,3	1.359,4	1.920,1	39,2%	41,2%
<i>Dias Contas a Receber</i>	48,1	44,1	61,0	13 d	17 d
Fornecedores	1.735,8	945,7	1.946,4	12,1%	105,8%
<i>Dias fornecedores</i>	76,0	38,5	77,7	2 d	39 d
Outros Ativos Correntes	382,4	271,3	299,4	-21,7%	10,4%
Outros Passivos Correntes	397,4	330,7	489,7	23,2%	48,1%
Capital de Giro	2.841,1	2.328,3	2.894,5	1,9%	24,3%
<i>Dias Capital de Giro</i>	99 d	76 d	92 d	-7 d	16 d

O **capital de giro** atingiu R\$2,9 bilhões (+1,9% YoY), principalmente impactado por:

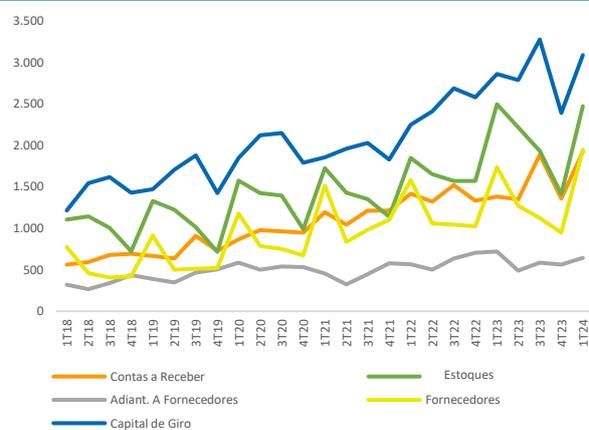
⊗ **Estoques (-0,9% YoY)**, redução nos estoques devido, principalmente, a menor estocagem de pescados em razão da sazonalidade do período de quaresma;

⊗ **Adiantamento a fornecedores (-10,8% YoY)**, com redução de adiantamento a fornecedores no internacional, principalmente, Uruguai;

⊗ **Contas a Receber (+39,2% YoY)**, aumento de contas a receber em grãos, açúcar, pescados, café e internacional;

⊗ **Fornecedores (+12,1% YoY)**, aumento na conta de fornecedores em grãos e açúcar no Brasil. Internacionalmente, no Equador. Em função da regularização dos preços médios de matéria-prima no período.

Sazonalidade Trimestral do Capital de Giro (R\$mn)



Fonte: Companhia

Vale destacar que a sazonalidade de capital de giro é relevante ao longo dos trimestres, conforme observado no gráfico acima, mais especificamente em estoques e recebíveis. Sendo assim, os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, maior necessidade de capital de giro e consumo de caixa, enquanto o quarto trimestre apresenta uma liberação usual do modelo de negócios de arroz no capital de giro e, conseqüentemente, melhoria do fluxo de caixa operacional.

Estrutura e Performance Acionária

No 1T24, a Companhia possuía capital social total composto por 350 milhões de ações, sendo 94,6 milhões de ações em circulação no mercado (*free float*)^[1], representando aproximadamente 27% do capital total.

Em 24 de janeiro de 2024, foi anunciado o encerramento do 8º programa de recompra da Companhia. Ao final de maio de 2024, a Companhia detinha 8.928.768 ações em tesouraria.

Em 31 de maio de 2024, as ações da Camil (B3: CAML3) fecharam cotadas em R\$9,57/ação com *market cap* de R\$3,34 bilhões. O volume médio diário de negociação do trimestre foi de 600 mil de ações, ou aproximadamente R\$5,5 milhões/dia.

Ao final do exercício de maio de 2024, aproximadamente 46% de nossas ações estavam detidas por investidores locais e 54% com investidores estrangeiros, comparado com 58% investidores locais e 42% investidores estrangeiros no IPO.

Agenda com o Mercado

As requisições podem ser realizadas por meio do nosso canal de relações com investidores no site (<http://ri.camilalimentos.com.br/>) ou e-mail (ri@camil.com.br). Apresentamos abaixo a agenda prévia corporativa com próximos eventos.

Evento	Data
XP CEO Conference (Rio de Janeiro)	15/Ago/2024
Santander Conference Brazil (São Paulo)	27/Ago/2024
J. Safra Brazil Conference (São Paulo)	24-25/Set/2024
UBS Global Emerging Markets Conference (Nova Iorque)	4/Out/2024
BTG Pactual CEO Conference (Nova Iorque)	8/Out/2024
Divulgação de resultados 2T24	10/Out/2024
Teleconferência de Resultados 2T24	11/Out/2024
Bradesco BBI CEO Conference (Nova Iorque)	19-20/Nov/2024
Divulgação de resultados 3T24	9/Jan/2025
Teleconferência de Resultados 3T24	10/Jan/2025

Sobre a Camil Alimentos S.A.

A Camil (B3: CAML3) é uma das maiores plataformas de marcas alimentícias do Brasil e da América Latina, com portfólio diversificado de marcas nas categorias de grãos, açúcar, pescados, massas, café e biscoitos, e posições de liderança nos países em que atua. Listada em 2017 no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3, a Camil possui operações no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. Para mais informações visite www.camil.com.br/ri.

CAML B3 LISTED NM	ISE B3 IGCT B3	ICON B3 ITAG B3	IBRA B3 INDX B3	IGC B3 SMLL B3	IGC-NM B3 IAGRO-FFS B3
-----------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---

Isenção de Responsabilidade

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. Dessa forma, os números apresentados como totais em algumas tabelas podem não representar a soma aritmética dos números que os precedem e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Os dados não financeiros e contábeis deste documento são dados não auditados. Este comunicado contém projeções e expectativas futuras da Companhia que se baseiam exclusivamente nas expectativas da administração da Camil sobre a realidade atual e conhecida de suas operações e, portanto, estão sujeitas a riscos e incertezas.

^[1] *Free float* exclui a participação detida por Camil Investimentos S.A., participações individuais dos acionistas controladores, outros administradores/partes relacionadas e ações em tesouraria. O Saldo da Camil Investimentos inclui participações individuais dos acionistas controladores.

Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre

Balanco Patrimonial Consolidado

Balanco Patrimonial	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Em R\$ Milhões					
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Ativo Circulante	5.848,3	6.350,7	7.304,4	24,9%	15,0%
Caixa e Equivalentes de Caixa	907,0	2.800,3	2.027,4	123,5%	-27,6%
Caixa e Equivalentes de Caixa	306,6	232,2	364,8	19,0%	57,1%
Investimentos de Curto Prazo	600,4	2.568,1	1.662,6	176,9%	-35,3%
Contas a Receber	1.379,3	1.359,4	1.920,1	39,2%	41,2%
Instrumentos Financeiros - Derivativos	0,6	-	1,7	172,8%	n.a
Estoques	2.484,2	1.378,1	2.433,2	-2,1%	76,6%
Adiantamentos a Produtores	663,2	541,7	624,3	-5,9%	15,3%
Adiantamentos a Fornecedores	32,3	-	-	n.a	n.a
Impostos a Recuperar	281,7	203,8	204,1	-27,5%	0,2%
Partes Relacionadas	19,2	18,3	20,6	7,4%	12,2%
Despesas Antecipadas	12,9	-	-	n.a	n.a
Outros Ativos Circulantes	68,0	49,2	73,0	7,4%	48,3%
Ativo Não Circulante	4.090,1	4.270,6	4.351,1	6,4%	1,9%
Ativo Realizável a Longo Prazo	572,3	655,3	667,0	16,5%	1,8%
Aplicações Financeiras	14,2	14,9	14,0	-1,1%	-6,0%
Tributos a Recuperar	123,5	104,2	108,4	-12,2%	4,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	21,4	89,8	96,2	349,3%	7,2%
Adiantamentos a Produtores	23,6	20,3	16,8	-28,7%	-17,1%
Partes Relacionadas	33,1	32,3	34,0	2,9%	5,2%
Estoques	9,3	33,9	36,7	293,3%	8,3%
Depósitos Judiciais	33,1	39,5	39,7	19,8%	0,4%
Ativo de Indenização	301,9	306,0	308,3	2,1%	0,8%
Outros Ativos Longo Prazo	12,1	14,3	12,8	5,2%	-10,6%
Ativo Permanente	3.517,8	3.615,4	3.684,1	4,7%	1,9%
Investimentos	47,7	49,3	52,2	9,5%	6,0%
Imobilizado Líquido	2.116,0	2.180,8	2.230,6	5,4%	2,3%
Ativo Intangível	1.141,3	1.104,6	1.119,8	-1,9%	1,4%
Ativos de Direito de Uso	181,2	252,8	253,6	40,0%	0,3%
Propriedades de Investimento	31,6	27,9	27,9	-11,8%	0,0%
Ativo Total	9.938,4	10.621,4	11.655,5	17,3%	9,7%
Passivo Circulante	3.615,2	2.945,4	4.002,1	10,7%	35,9%
Fornecedores	1.735,8	945,7	1.946,4	12,1%	105,8%
Empréstimos e Financiamentos	857,6	789,0	1.010,9	17,9%	28,1%
Derivativos	-	0,03	-	n.a	n.a
Debêntures	624,4	880,0	555,0	-11,1%	-36,9%
Passivo de Arrendamento	33,6	48,3	49,1	45,9%	1,7%
Adiantamento a Clientes	32,5	27,2	71,6	120,6%	163,1%
Partes Relacionadas	22,6	22,9	22,9	1,5%	-0,1%
Salários, Provisões e Contribuições Sociais	77,5	72,5	69,5	-10,3%	-4,2%
Dividendos e JCP a Pagar	7,2	6,9	7,0	-3,3%	0,0%
Impostos a Pagar	46,3	37,0	57,8	24,9%	56,4%
Provisão para férias e Encargos	54,6	53,7	58,7	7,4%	9,2%
Parcelamento de Impostos	5,6	5,3	5,4	-3,6%	0,1%
Contas a pagar aquisição de Investimentos	21,5	15,0	15,0	-30,1%	0,0%
Outros Passivos Circulantes	96,1	41,7	132,8	38,2%	218,3%
Passivo Longo Prazo	3.321,2	4.588,6	4.425,9	33,3%	-3,5%
Empréstimos e Financiamentos	1.212,6	1.409,8	1.530,9	26,3%	8,6%
Passivo de Arrendamento	159,9	220,0	221,5	38,5%	0,7%
Debêntures	1.323,3	2.407,3	2.108,7	59,3%	-12,4%
Parcelamento de Impostos	16,8	13,9	12,6	-25,2%	-9,4%
Imposto de Renda Diferido	107,9	71,4	77,8	-27,9%	9,0%
Provisão para Demandas Judiciais	370,0	356,1	363,7	-1,7%	2,1%
Contas a pagar aquisição de Investimentos	116,9	90,2	88,5	-24,3%	-1,9%
Outros Passivos Longo Prazo	13,8	20,1	22,3	60,9%	11,0%
Passivo Total	6.936,4	7.534,0	8.428,0	21,5%	11,9%
Capital Social Realizado	950,4	950,4	950,4	0,0%	0,0%
(-) Gastos com emissão de ações	(12,4)	(12,4)	(12,4)	0,0%	0,0%
(-) Ações em Tesouraria	(11,7)	(68,5)	(68,5)	485,6%	0,0%
Reservas de Lucros	1.469,5	1.391,9	1.729,9	17,7%	24,3%
Reserva de Capital	18,2	22,6	21,3	17,3%	-5,5%
Lucros acumulados do período	64,0	363,0	78,5	22,6%	-78,4%
Ajuste de Avaliação Patrimonial	(21,1)	(21,1)	(21,1)	0,0%	0,0%
Outros Resultados Abrangentes	544,8	461,2	549,1	0,8%	19,1%
Participação de acionistas não controladores	0,2	0,2	0,2	24,0%	0,8%
Patrimônio Líquido	3.002,0	3.087,3	3.227,5	7,5%	4,5%
Passivo Total & Patrimônio Líquido	9.938,4	10.621,4	11.655,5	17,3%	9,7%

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R\$ milhões)	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Receita Líquida	2.654,0	2.682,3	2.899,6	9,3%	8,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(2.104,0)	(2.109,8)	(2.273,6)	8,1%	7,8%
Lucro Bruto	550,0	572,6	626,0	13,8%	9,3%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(438,3)	(386,7)	(439,6)	0,3%	13,7%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	-	(1,2)	0,4	n.a	n.a
(+) Outras Receitas Operacionais	22,1	3,7	2,9	-87,0%	-21,8%
Lucro Operacional (EBIT)	133,7	188,3	189,7	41,8%	0,7%
(+/-) Resultado Financeiro	(105,2)	(100,6)	(98,6)	-6,2%	-2,0%
Resultado antes Impostos	28,5	87,7	91,0	219,1%	3,8%
Total Imposto de Renda / CSLL	35,5	18,9	(12,5)	n.a	n.a
Lucro Líquido	64,0	106,6	78,5	22,6%	-26,4%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	64,0	106,6	78,5	22,6%	-26,4%
(-) Resultado Financeiro Líquido	105,2	100,6	98,6	-6,2%	-2,0%
(-) Imposto de Renda / CSLL	(35,5)	(18,9)	12,5	n.a	n.a
(-) Depreciação e Amortização	64,8	65,5	64,9	0,1%	-1,0%
(=) EBITDA	198,5	253,8	254,5	28,2%	0,3%
Margens					
Margem Bruta	20,7%	21,3%	21,6%	0,9pp	0,2pp
Margem EBITDA	7,5%	9,5%	8,8%	1,3pp	-0,7pp
Margem Líquida	2,4%	4,0%	2,7%	0,3pp	-1,3pp

Demonstrações de Resultado por Segmento

Brasil	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Receita Líquida	1.990,8	2.101,2	2.188,1	9,9%	4,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.591,8)	(1.666,6)	(1.731,8)	8,8%	3,9%
Lucro Bruto	399,0	434,6	456,2	14,4%	5,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(319,8)	(280,8)	(318,6)	-0,4%	13,4%
Despesas com Vendas					
Despesas Gerais e Administrativas					
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equival	20,5	3,8	0,8	-95,9%	-77,9%
Lucro Operacional (EBIT)	99,7	157,5	138,5	38,9%	-12,1%
(+/-) Resultado Financeiro	(95,5)	(90,5)	(89,4)	-6,5%	-1,3%
Resultado antes Impostos	4,1	67,0	49,1	1089,7%	-26,7%
Total Imposto de Renda / CSLL	39,5	9,1	(9,2)	n.a	n.a
Lucro Líquido	43,6	76,1	39,9	-8,3%	-47,5%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	43,6	76,1	39,9	-8,3%	-47,5%
(+) Resultado Financeiro Líquido	95,5	90,5	89,4	-6,5%	-1,3%
(+) Imposto de Renda / CSLL	(39,5)	(9,1)	9,2	n.a	n.a
(+) Depreciação e Amortização	49,1	47,5	45,8	-6,7%	-3,5%
(=) EBITDA	148,8	205,0	184,3	23,9%	-10,1%
Margens					
Margem Bruta	20,0%	20,7%	20,9%	0,2pp	0,8pp
Margem EBITDA	7,5%	9,8%	8,4%	-1,3pp	0,9pp
Margem Líquida	2,2%	3,6%	1,8%	-1,8pp	-0,4pp
Internacional	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	fev-24	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Receita Líquida	663,2	581,2	711,6	7,3%	22,4%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(512,2)	(443,1)	(541,8)	5,8%	22,3%
Lucro Bruto	151,0	138,0	169,7	12,4%	23,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(118,5)	(105,9)	(121,0)	2,1%	14,3%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equival	1,5	(1,4)	2,4	n.a	n.a
Lucro Operacional (EBIT)	34,0	30,8	51,2	50,4%	66,1%
(+/-) Resultado Financeiro	(9,6)	(10,1)	(9,3)	-3,9%	-8,3%
Resultado antes Impostos	24,4	20,7	41,9	71,8%	102,4%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(4,0)	9,8	(3,4)	n.a	n.a
Lucro Líquido	20,4	30,5	38,5	88,6%	26,4%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	20,4	30,5	38,5	88,6%	26,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	9,6	10,1	9,3	-3,9%	-8,3%
(+) Imposto de Renda / CSLL	4,0	(9,8)	3,4	n.a	n.a
(+) Depreciação e Amortização	15,7	18,1	19,0	21,1%	5,4%
(=) EBITDA	49,8	48,9	70,2	41,1%	43,7%
Margens					
Margem Bruta	22,8%	23,8%	23,9%	0,1pp	1,1pp
Margem EBITDA	7,5%	8,4%	9,9%	1,5pp	2,4pp
Margem Líquida	3,1%	5,2%	5,4%	0,2pp	2,3pp

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa					
Em R\$ Milhões	1T23	4T23	1T24	1T24	1T24
Data Fechamento	mai-23	nov-23	mai-24	VS 1T23	VS 4T23
Lucro Líquido antes de Impostos e Contribuição Social	28,5	87,7	91,0	219,1%	3,8%
Resultado de Equiv. Patrimonial	-	1,2	(0,4)	n.a	n.a
Encargos Financeiros provisionados	119,9	145,5	197,6	64,7%	35,8%
Juros provisionados - Passivo Arrendamento	2,9	4,3	4,1	40,8%	-5,5%
Provisão Devedores Duvidosos	1,3	0,5	4,4	n.a	n.a
Provisão para Descontos	(2,0)	(17,4)	18,5	n.a	n.a
Provisão Demandas Judiciais	1,2	(6,9)	14,3	n.a	n.a
Provisão para Perda de Imobilizado	(0,3)	-	-	n.a	n.a
Provisão (Reversão) outras contas	0,2	(25,3)	(0,7)	n.a	-97,1%
Depreciação	64,8	65,5	64,9	0,0%	-1,0%
Baixa bens do Imobilizado e Intangível	(1,3)	1,6	-	n.a	n.a
Compra Vantajosa	(18,1)	-	-	n.a	n.a
Baixa - ativo de direito de uso	2,6	(5,0)	0,3	-87,2%	n.a
Ações Outorgadas	(1,6)	2,2	0,0	n.a	-99,3%
Provisão para Passivo Atuarial	-	3,7	(1,9)	n.a	n.a
Recursos de Operações	198,4	257,7	392,0	97,6%	52,1%
(Aum.) / Dim. Em:	-	-	-	-	-
Ativo Circulante	(998,2)	1.144,5	(1.669,4)	67,2%	-245,9%
Contas a Receber	(46,1)	536,0	(555,4)	1105,6%	n.a
Estoques	(926,8)	509,7	(1.094,0)	18,0%	n.a
Impostos a Recuperar	0,7	47,5	(0,7)	n.a	n.a
Partes Relacionadas	-	26,8	2,0	n.a	-92,6%
Outros Ativos Circulantes	(25,9)	24,4	(21,2)	n.a	n.a
Passivo Circulante	505,0	(388,0)	933,5	84,8%	-340,6%
Fornecedores	699,1	(222,3)	981,7	40,4%	n.a
Sal., Prov. e Contr. Sociais	14,9	(34,2)	1,9	-87,0%	n.a
Obrigações Tributárias	(2,3)	(9,9)	5,8	n.a	n.a
Partes Relacionadas	-	2,7	(2,2)	n.a	n.a
Adiantamento a Clientes	-	-	44,4	n.a	n.a
Outros Passivos Circulantes e não circulantes	(4,9)	(2,6)	82,0	n.a	n.a
Juros pagos sobre Empréstimos	(196,3)	(126,9)	(177,5)	-9,6%	39,8%
Pagamento de IRPJ e CSLL	(5,5)	5,3	(2,6)	-53,2%	n.a
Fluxo de Caixa de Operações	(294,7)	1.014,1	(343,9)	16,7%	-
Aplicações Financeiras	(0,4)	0,3	0,9	n.a	168,6%
Venda Imobilizado	0,1	0,1	-	n.a	n.a
Adições Imobilizado e Intangível	(95,5)	(86,3)	(62,9)	-34,1%	-27,1%
Caixa advindo de aquisições/subsidiárias	0,8	-	-	n.a	n.a
Recebimento de ajuste de preço das aquisições	-	9,2	-	n.a	n.a
Fluxo de Caixa de Investimentos	(95,0)	(76,7)	(62,0)	-34,7%	-19,2%
Captação de Empréstimos	753,5	982,4	553,3	-26,6%	-43,7%
Liquidação de Empréstimos	(631,0)	(565,2)	(855,6)	n.a	51,4%
Pagamentos de passivo de arrendamento	(11,1)	(14,4)	(15,8)	42,8%	9,9%
Dividendos e JSCP	(25,0)	(25,0)	(25,0)	0,0%	0,0%
Ações em tesouraria adquiridas	(8,3)	(12,6)	-	n.a	n.a
Fluxo de Caixa Financiamento	78,2	365,3	(343,0)	-538,9%	-193,9%
Variação cambial sobre Caixa e Equivalentes	(7,2)	11,9	(23,9)	231,3%	n.a
Varição em Disponibilidades	(318,8)	1.314,6	(772,8)	142,4%	n.a
Disponibilidades Início Período	1.221,8	1.485,8	2.800,4	129,2%	88,5%
Disponibilidades Final Período	903,0	2.800,4	2.027,4	124,5%	-27,6%



Camil

