

# Camil

Divulgação de Resultados

# 4T23 e 2023



ALTO GIRO

# Camil

4T23 e 2023

ALTO VALOR

Grãos - Brasil



Uma das maiores plataformas de marcas alimentícias da América Latina

Grãos - Brasil

Arroz e Feijão **NAMORADO**



33 plantas com operação de lideranças nas categorias

18 Centros de Distribuição

Açúcar

união



da Barra



5 Países com operações LatAm

8 mil colaboradores

Internacional



Biscoitos

mabel

Toddy



Café

união

Seleto

Bom Dia



Massas

SANTA Amália

Don Sapore



Pescados

Desde 1932 Coqueiro

Pescador



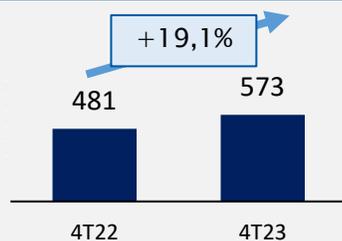
# Destques



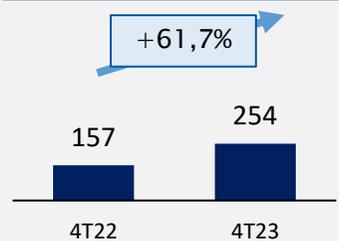
## 4T23

- ▲ **R\$3,1 bilhões** Receita Bruta (+5,7%)
  - R\$2,5 bilhões Brasil (+5,5%)
  - R\$631 milhões Internacional (+6,6%)
- ▲ **R\$2,7 bilhões** Receita Líquida (+6,8%)
  - R\$2,1 bilhões Brasil (+6,8%)
  - R\$581,2 milhões Internacional (+6,8%)
- ▲ **R\$572,6 milhões** Lucro Bruto (+19,1%)
  - 21,3% de Margem Bruta (+2,2pp)
- ▲ **R\$254 milhões** EBITDA (+61,7%)
  - 9,5% de Margem EBITDA (+3,2pp)
- ▼ **435,0 mil tons** volume consolidado (-6,7%)
  - 264,2 mil tons Alto Giro Brasil (-3,5%)
  - 43,0 mil tons Alto Valor Brasil (+8,3%)
  - 127,8 mil tons Internacional (-16,5%)

### Lucro Bruto



### EBITDA



Margens  
(% Receita líquida)

19,1%

21,3%

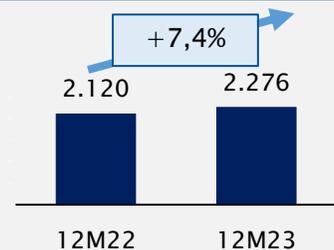
6,2%

9,5%

## 12M23

- ▲ **R\$13,0 bilhões** Receita Bruta (+10,4%)
  - R\$9,9 bilhões Brasil (+10,6%)
  - R\$3,1 bilhões Internacional (+10,0%)
- ▲ **R\$11,2 bilhões** Receita Líquida (+10,2%)
  - R\$8,4 bilhões Brasil (+10,5%)
  - R\$2,9 bilhões Internacional (+9,3%)
- ▲ **R\$2,3 bilhões** Lucro Bruto (+7,4%)
  - 20,2% de Margem Bruta (-0,5pp)
- ▲ **R\$914,0 milhões** EBITDA<sup>1</sup> (+17,5%)
  - 8,1% de Margem EBITDA (+0,5 pp YoY)
- ▲ **2.192,0 mil tons** volume consolidado (+0,6%)
  - 1.342,3 mil tons Alto Giro Brasil (+0,5%)
  - 174,5 mil tons Alto Valor Brasil (+24,7%)
  - 675,2 mil tons Internacional (-4,0%)

### Lucro Bruto



### EBITDA<sup>1</sup>



Margens  
(% Receita líquida)

20,8%

20,2%

7,6%

8,1%



## Destques 4T23 e 2023

### Alto Giro: Grãos e Açúcar no Brasil

#### Volume das vendas:

264,2 mil tons; -3,5% YoY e -26,5% QoQ no 4T23  
1.342,3 mil tons; +0,5% YoY em 2023

#### Preço Líquido Camil:

R\$5,04/kg; +25,6% YoY e +18,3% QoQ no 4T23  
R\$4,20/kg; +13,5% YoY em 2023

#### Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:

##### Arroz:

R\$122,69/saca; +36,7% YoY e +15,5% QoQ e no 4T23  
R\$100,02/saca; +26,2% YoY em 2023

##### Feijão:

R\$310,06/saca; -12,5% YoY e +47,3% QoQ no 4T23  
R\$321,30/saca; +13,8% YoY em 2023

##### Açúcar:

R\$147,75/saca; +9,3% YoY e -4,6% QoQ no 4T23  
R\$145,34/saca; +10,1% YoY em 2023

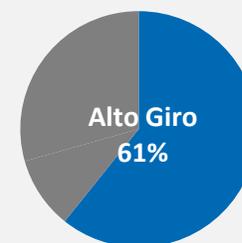
### Principais Marcas



## Evolução Volumes vs. Preço Líquido

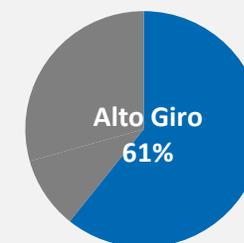
### 4T23

-3,5%  
Volume YoY  
+25,6%  
Preço Líquido YoY



### 2023

+0,5%  
Volume YoY  
+13,5%  
Preço Líquido YoY



## Destques 4T23 e 2023

### Alto Valor: Massas, Biscoitos, Café e Pescados no Brasil

#### Volume das vendas:

43,0 mil tons; +8,3% YoY e +5,0% QoQ no 4T23  
174,5 mil tons; +24,7% YoY em 2023

#### Preço Líquido Camil:

R\$15,09/kg; +1,2% YoY e +19,2% QoQ no 4T23  
R\$13,05/kg; +0,8% YoY em 2023

#### Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:

##### Trigo:

R\$1.260,75/saca; -26,2% YoY e +12,6% QoQ no 4T23  
R\$1.319,24/saca; -30,1% YoY em 2023

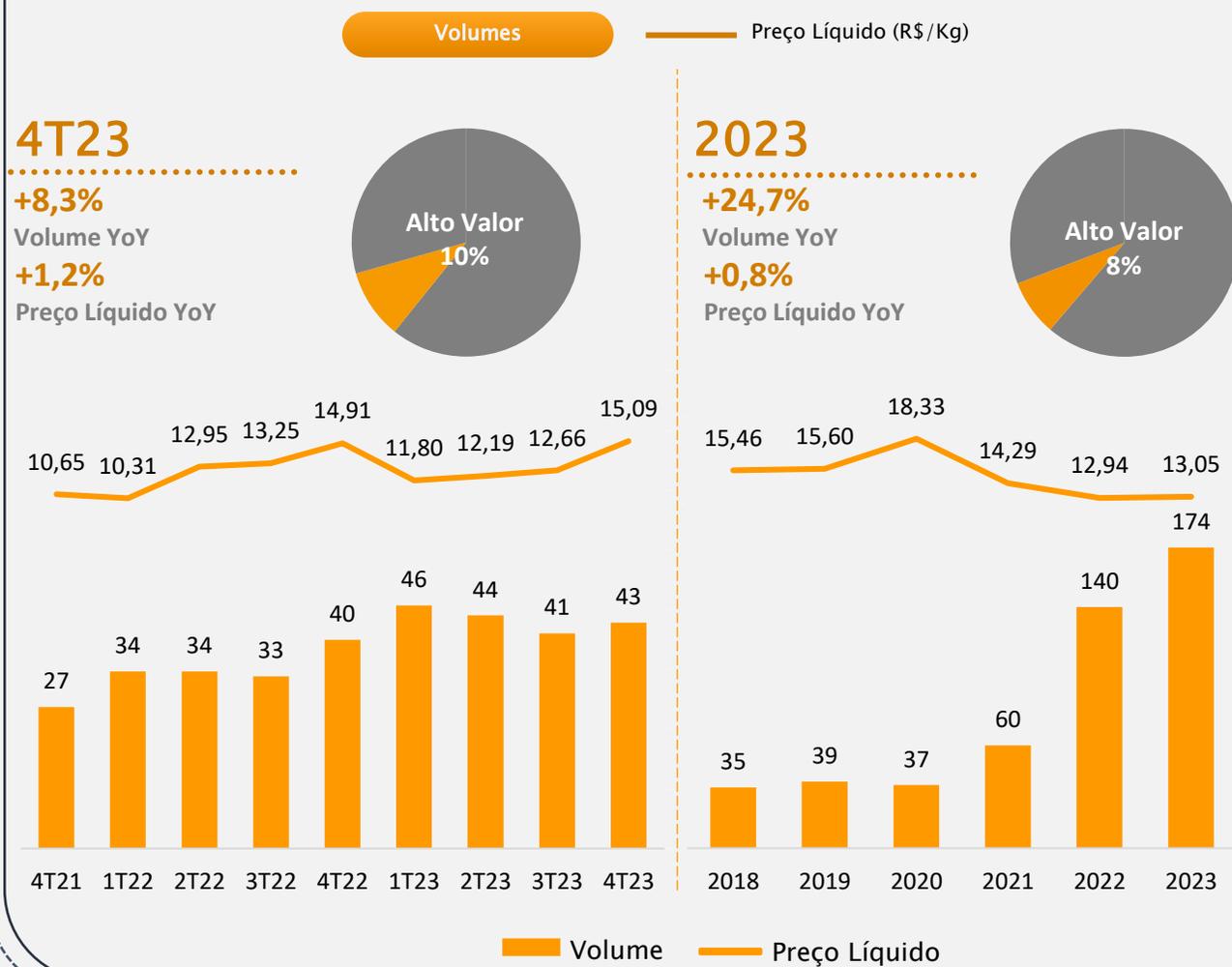
##### Café:

R\$991,29/saca; -5,2% YoY e +17,7% QoQ no 4T23  
R\$943,01/saca; -21,0% YoY em 2023

### Principais Marcas



## Evolução Volumes vs. Preço Líquido



Nota: 1 – CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq; Indicador do Café Arábica.

## Destques 4T23 e 2023

**Internacional: Uruguai, Chile, Peru e Equador**

**Volume das vendas:**

127,8 mil tons; -16,5% YoY e -28,6% QoQ no 4T23  
675,2 mil tons; -4,0% YoY em 2023

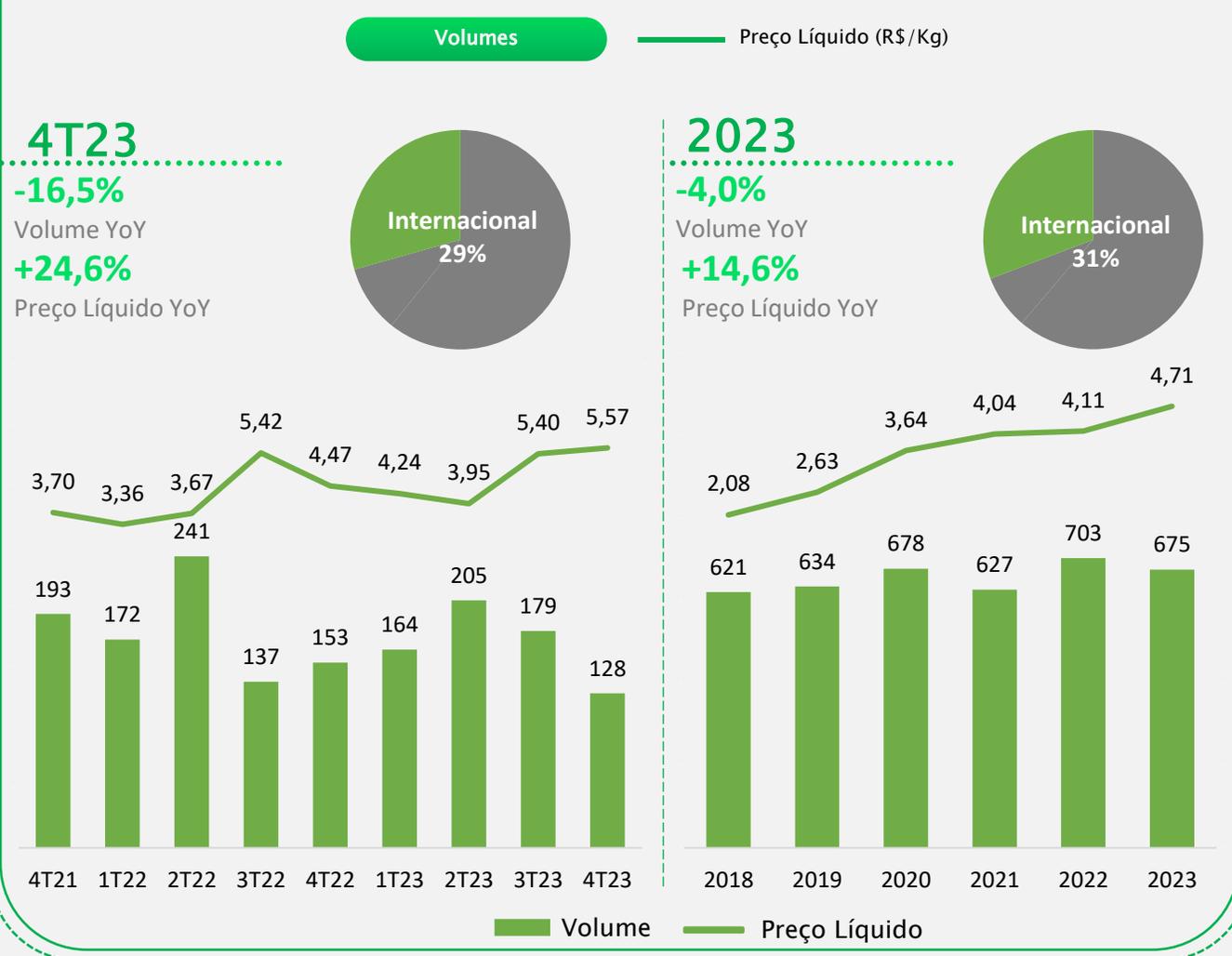
**Preço Líquido:**

R\$5,57/kg; +24,6% YoY e +3,2% QoQ no 4T23  
R\$4,71/kg; +14,6% YoY em 2023

### Principais Marcas

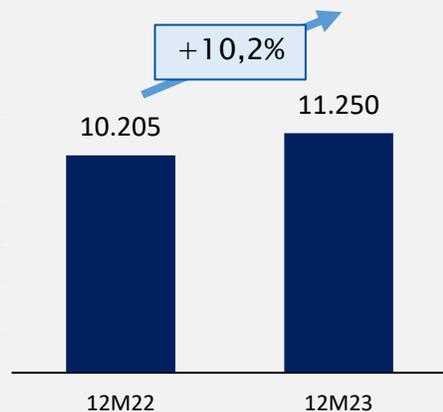


## Evolução Volumes vs. Preço Líquido

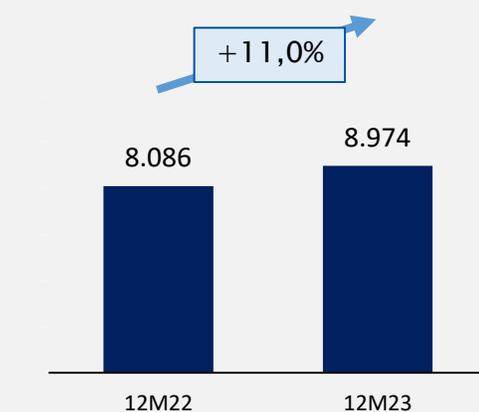


# Destques Financeiros | 2022 vs. 2023

## Receita Líquida

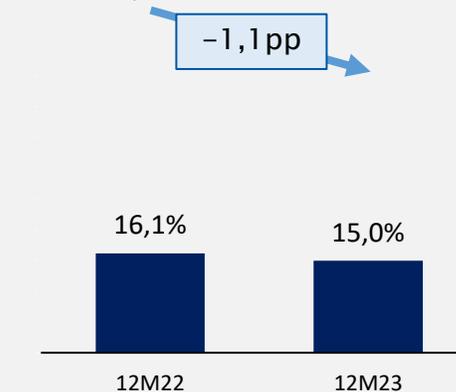


## CPV

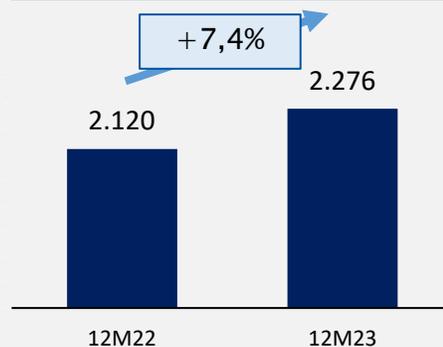


## SG&A

% Receita Líquida



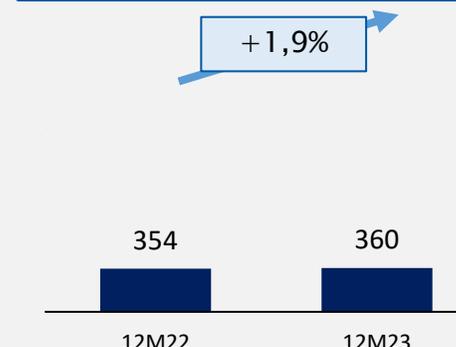
## Lucro Bruto



## EBITDA



## Lucro Líquido



Margens  
(% Receita Líquida)

20,8%

20,2%

7,6%

8,1%

3,5%

3,2%

Receita Líquida: R\$11,2 bilhões (+10,2% YoY) no 12M23

Lucro Bruto: R\$2,3 bilhões (+7,4% YoY) e margem de 20,2% no 12M23

EBITDA: R\$914 milhões (+17,5% YoY) e margem de 8,1% no 12M23



# Destques Financeiros | 4T22 vs. 4T23

## Receita Líquida

+6,8%



## CPV

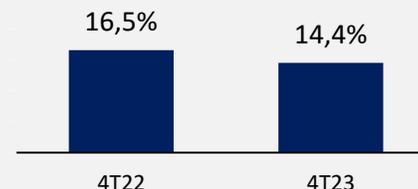
+3,8%



## SG&A

% Receita Líquida

-2,1 pp



## Lucro Bruto

+19,1%



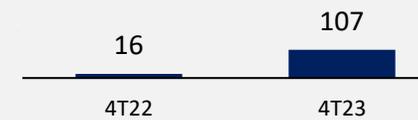
## EBITDA<sup>1</sup>

+61,7%



## Lucro Líquido

+572,0%



## Margens

(% Receita Líquida)

19,1%

21,3%

6,2%

9,5%

0,6%

4,0%

Receita Líquida: R\$2,7 bilhões (+6,8% YoY)

Lucro Bruto: R\$573 milhões (+19,1% YoY) e margem de 21,3% no 4T23

EBITDA: R\$254 milhões (+61,7% YoY) e margem de 9,5% no 4T23

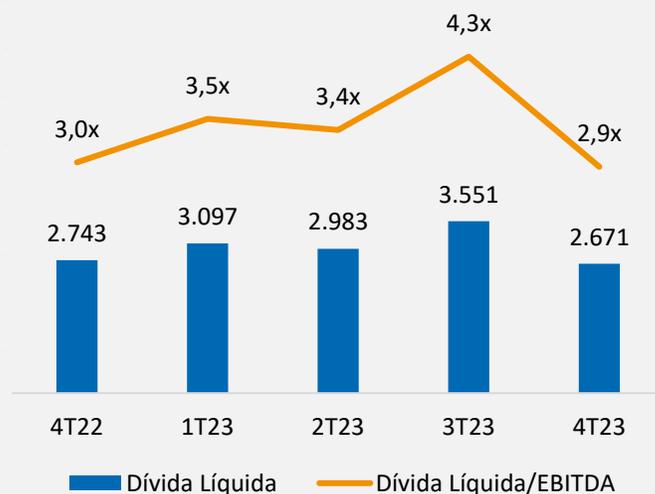


# Endividamento, Capex & Capital de Giro

## Endividamento

Endividamento (em R\$mn)	4T22 fev-23	3T23 nov-23	4T23 fev-24	4T23 VS 4T22	4T23 VS 3T23
<b>Endividamento Total</b>	<b>3.982,2</b>	<b>5.051,8</b>	<b>5.486,0</b>	<b>37,8%</b>	<b>8,6%</b>
Empréstimos e Financiamentos	1.682,4	2.454,0	2.198,7	30,7%	-10,4%
Debêntures	2.299,8	2.597,8	3.287,3	42,9%	26,5%
Curto Prazo	1.147,1	2.041,0	1.669,0	45,5%	-18,2%
Longo Prazo	2.835,1	3.010,8	3.817,0	34,6%	26,8%
<b>Alavancagem</b>				-	-
Dívida Bruta	3.982,2	5.051,8	5.486,0	37,8%	8,6%
Caixa + aplicações fin.	1.239,4	1.501,1	2.815,2	127,1%	87,5%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>2.742,8</b>	<b>3.550,7</b>	<b>2.670,8</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-24,8%</b>
<b>Dív.Líq./EBITDA UDM (x)</b>	<b>3,0x</b>	<b>4,3x</b>	<b>2,9x</b>	<b>-0,1x</b>	<b>1,4x</b>

## Dívida Líquida/ EBITDA UDM



### Conclusão da 13ª Emissão de Debêntures - CRA

Em dez/23, conclusão da emissão de R\$650,0 milhões.

**MOODY'S** Nacional: BrAA+ (estável)

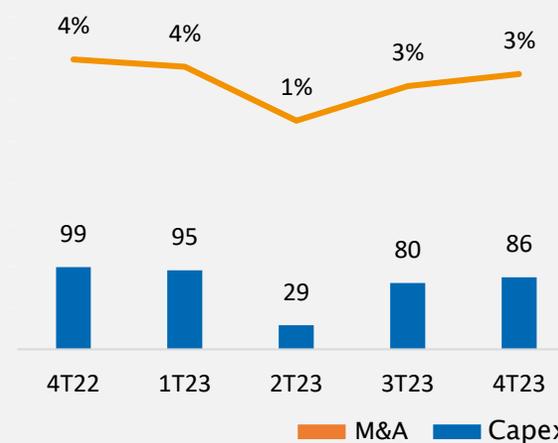
## Capital de Giro

Capital de Giro	4T22 fev-23	3T23 nov-23	4T23 fev-24	4T23 VS 4T22	4T23 VS 3T23
<b>Capital de Giro</b>	<b>2.490,2</b>	<b>3.212,2</b>	<b>2.328,3</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-27,5%</b>
<i>Dias Capital de Giro</i>	<i>89 d</i>	<i>106 d</i>	<i>76 d</i>	<i>-14 d</i>	<i>-30 d</i>
Estoques	1.568,7	1.928,9	1.412,0	-10,0%	-26,8%
Adiantamento a fornecedores	701,8	582,9	562,0	-19,9%	-3,6%
Contas a receber	1.331,7	1.885,9	1.359,4	2,1%	-27,9%
Fornecedores	1.023,5	1.124,5	945,7	-7,6%	-15,9%
Outros Ativos Correntes	299,7	315,1	271,3	-9,5%	-13,9%
Outros Passivos Correntes	388,2	376,2	330,7	-14,8%	-12,1%

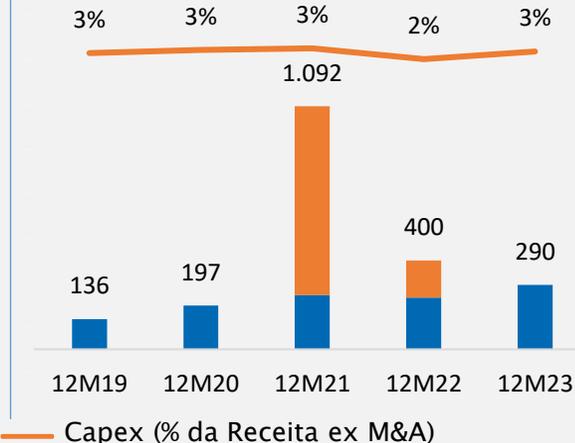
A Camil possui sazonalidade de capital de giro para arroz: os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, um incremento de capital de giro e o quarto trimestre usualmente apresenta liberação

## Capex (R\$mn)

### Capex Trimestral



### Capex Anual



# Alimentando Nossa Transformação em ESG



Todas as ações ESG alinhadas aos  
**Pilares Estratégicos**



**Propósito e Pessoas**



**Eficiência e Crescimento**



**Qualidade e Vendas**

Participante do  
**Pacto Global (ONU)**



Selo  
**Women on Board**



Integrante do ISE  
2024

**ISE B3**

## Governança

**Camil integra nova carteira do ISE** – Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, vigente desde jan/24.

## Meio Ambiente e Mudanças Climáticas

- No Brasil, atuamos com **100% da nossa energia de fontes renováveis**.
- Inventário de Gases de Efeito Estufa com participação no **Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol (Selo Prata)**.
- Score “Awareness” no CDP Protocol.
- Autogeração de energia, através do **coprocessamento de casca de arroz**.

## Social

- **Escola de Negócios Grãos da Base** – Tivemos o prazer de iniciar nosso novo projeto em parceria com o Instituto Arrastão, que se concentra em fortalecer as comunidades ligadas à culinária brasileira. **Capacitamos 24 negócios em quatro meses**, no curso, abordamos assuntos de gestão de negócios, culinária, marketing, entre outros.
- **Escola de Confeitaria e Negócios Doce Futuro União** uma das principais iniciativas de impacto social da Camil, capacitou 652 indivíduos. Além disso, expandimos o projeto para o Rio de Janeiro, em parceria com o Instituto Capim Santo.
- **Investimentos sociais e diversas parcerias**, incluindo a parceria entre Camil Alimentos e Mesa Brasil – SESC.

# Q&A

Luciano Quartiero – CEO

Flavio Vargas – CFO

## Relações com Investidores

Jenifer Nicolini – Gerente RI e ESG

Marco Correia – Analista de RI

Yuri Ferreira – Analista de RI

*ri@camil.com.br*

