

Divulgação de RESULTADOS

2T2024

O áudio com os comentários da administração já está disponível no website de Relações com Investidores.

Q&A

Horário:
11h00 (BRT)
10h00 (EST)
Em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para conectar:
Acesso ao Webcast disponível no site de RI

Participantes
Luciano Quartiero
Diretor Presidente
Flavio Vargas
Diretor Financeiro e de RI

Relações com Investidores
Jenifer Nicolini
Marco Correia
Yuri Ferreira
Contato:
ri@camil.com.br

Chegaram as massas Camil uma novidade para deixar a base ainda mais forte



Camil
A BASE DO BRASIL

Sabor
COM ORIGEM
QUE TRANSFORMA CAFÉ EM
união



 Camil

CAMIL ANUNCIA OS RESULTADOS DO 2T24

Camil atinge Receita Líquida recorde de R\$3,3 bilhões (+12% YoY) e EBITDA de R\$288 milhões (+35% YoY)

São Paulo, 10 de outubro de 2024 – A Camil Alimentos S.A. (“Camil” ou “Companhia”) (B3: CAML3) anuncia os resultados do segundo trimestre de 2024 (2T24 – jun/2024 a ago/2024). Neste *release* as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$) com comparações YoY referentes ao segundo trimestre de 2023 (2T23 – jun/2023 a ago/2023), exceto quando especificado de outra forma. Os dados das aquisições nos períodos comparativos são reportados a partir da conclusão de cada transação.

Destques

Volumes	Crescimento sequencial de volumes no 2T24 de +13,6% impulsionado pelo alto giro (+5,5% QoQ) e internacional (+39,1% QoQ) . Redução anual de -5,7% YoY de volumes, devido a exportações de açúcar e maiores exportações do Uruguai na base comparativa do 2T23
Receita	Receita Bruta recorde de R\$3,7 bilhões (+12,2% YoY e +11,1% QoQ) no 2T24 e Receita Líquida recorde de R\$3,3 bilhões (+12,0% YoY e +12,5% QoQ) no 2T24
Lucro Bruto	Lucro Bruto recorde de R\$698,3 milhões (+21,7% YoY e +11,5% QoQ) com margem de 21,4% (+1,7pp YoY e -0,2pp QoQ) no 2T24
EBITDA	EBITDA de R\$287,6 milhões (+35,4% YoY e +13,0% QoQ) com margem de 8,8% (+1,5pp YoY e estável QoQ) comparado ao EBITDA do 2T23
Lucro Líquido	Lucro Líquido atingiu R\$118,8 milhões (+153,4% YoY e +51,3% QoQ) com margem de 3,6% (+2,0pp YoY e +0,9pp QoQ) no 2T24
Capex	Capex de R\$66,5 milhões no trimestre (+130,0% YoY e +5,7% QoQ) principalmente pelo capex de manutenção e investimentos em café e massas

Destques Financeiros	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Receita Bruta	3.331,8	3.366,3	3.738,9	12,2%	11,1%
Receita Líquida	2.912,8	2.899,6	3.261,6	12,0%	12,5%
Lucro Bruto	573,7	626,0	698,3	21,7%	11,5%
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>19,7%</i>	<i>21,6%</i>	<i>21,4%</i>	<i>1,7pp</i>	<i>-0,2pp</i>
EBITDA	212,4	254,5	287,6	35,4%	13,0%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>7,3%</i>	<i>8,8%</i>	<i>8,8%</i>	<i>1,5pp</i>	<i>0,0pp</i>
Lucro Líquido	46,9	78,5	118,8	153,4%	51,3%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>1,6%</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,6%</i>	<i>2,0pp</i>	<i>0,9pp</i>
Capex	28,9	62,9	66,5	130,0%	5,7%
Dív. Liq./EBITDA UDM (x)	3,4x	3,3x	3,5x	0,1x	0,2x
Destques operacionais	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Volumes (em mil tons)	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Volume Consolidado	629,5	522,7	593,6	-5,7%	13,6%
Brasil	424,9	387,7	405,7	-4,5%	4,6%
Alto Giro	380,5	338,8	357,6	-6,0%	5,5%
Alto Valor	44,4	48,9	48,1	8,5%	-1,5%
Internacional	204,6	135,1	187,9	-8,1%	39,1%

Sumário

<i>Destaques</i>	1
<i>Mensagem da Administração</i>	3
<i>Eventos Recentes</i>	4
<i>Prêmios e Reconhecimentos</i>	4
<i>ESG</i>	6
<i>Desempenho Operacional</i>	7
<i>Desempenho Financeiro</i>	10
<i>Agenda com o Mercado</i>	15
<i>Isenção de Responsabilidade</i>	15
<i>Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre</i>	16

Mensagem da Administração

No segundo trimestre de 2024, a Camil registrou receita líquida recorde de R\$3,3 bilhões, crescimento de +12% frente ao mesmo período do ano anterior e +13% sequencial. O EBITDA do período atingiu R\$288 milhões, aumento de 35% frente ao 2T23. Vale destacar que nos últimos doze meses o EBITDA da Camil passou pela primeira vez pela marca de R\$1,0 bilhão, reforçando, não só nosso trabalho de crescimento nos mais de 60 anos de existência da Companhia, mas nosso posicionamento como uma das maiores plataformas de marcas alimentícias da América do Sul.

No cenário de alto giro no Brasil, na comparação sequencial, o crescimento na categoria ocorreu devido a maiores volumes de grãos, com maiores compras por parte dos varejistas no período. Esse resultado foi impulsionado pelo descasamento da colheita de arroz esse ano, alocando uma maior sazonalidade usualmente concentrada no primeiro trimestre de 2024 para o segundo trimestre desse exercício. Adicionalmente, a Companhia não mediu esforços para conseguir realizar o escoamento da produção e atender aos nossos clientes no período de maiores demandas decorrentes da tragédia no Rio Grande do Sul esse ano, com entregas concentradas nos períodos de maio e junho de 2024. Em açúcar, atingimos maiores volumes de vendas internas no ambiente de varejo, compensado por maiores exportações de açúcar na base comparativa do 2T23.

No segmento de alto valor, o grande destaque do trimestre foi o lançamento da linha de massas Camil no estado de São Paulo, reforçando a força da marca Camil e a alta qualidade de nossos produtos já reconhecida pelo mercado. Continuamos apresentando uma boa rentabilidade na categoria de massas, e seguimos confiantes no seu crescimento por meio do movimento do lançamento de Camil e outras avenidas de crescimento com Santa Amália. Em relação ao café, registramos o contínuo crescimento nos volumes de vendas na categoria no comparativo sequencial e anual, com nossa estratégia de crescimento das vendas da marca União. O lançamento dos cafés gourmet de União também marcam no período a expansão do nosso portfólio de cafés, aumentando o valor agregado da categoria e estimulando ainda mais nossa marca União. Quanto a categoria de biscoitos, registramos crescimento sequencial de volumes e seguimos com o plano de aprimoramento da rentabilidade e vendas. Em relação a pescados, apresentamos crescimento anual, porém com redução sequencial dado a sazonalidade da categoria no primeiro trimestre do ano, que impactou os resultados do alto valor de forma sequencial.

Mantemos o otimismo ao observar as oportunidades de expansão nos resultados das novas operações e o potencial de crescimento das categorias de alto valor para os nossos negócios. Internacionalmente, no comparativo sequencial, registramos maiores volumes de vendas no Uruguai, o que impulsionou o crescimento da categoria de forma consolidada. Na comparação anual, observamos uma queda, devido à forte base comparativa no 2T23, período em que tivemos um volume de vendas elevado no país.

Vale destacar a novidade do internacional: anunciamos o primeiro passo para nossa intenção de entrada no mercado paraguaio de arroz. Em setembro de 2024, foi celebrado um compromisso de compra e venda do Sr. Luciano Quartiero, atual Diretor Presidente da Companhia e membro do grupo controlador da Companhia, para aquisição das ações representativas de 100% do capital social da Rice Paraguay S.A. e, indiretamente, ações representativas de 80% do capital social da Villa Oliva Rice S.A. no Paraguai. A aquisição das sociedades diretamente pelo Sr. Luciano Quartiero se fez necessária para adequação ao plano estratégico da Camil e para cumprir com as exigências legais no Paraguai, viabilizando o início da operação de arroz no mercado paraguaio, a diversificação e a melhoria da competitividade da originação do produto. A estrutura da operação tem como objetivo atender o interesse da Companhia de deter a gestão apenas das operações industriais e ativos relacionados à produção, industrialização, beneficiamento e comercialização de arroz, conforme as premissas de seu plano estratégico, no qual não contempla a titularidade de imóveis em áreas rurais. Até a assinatura dos documentos definitivos, as empresas continuam operando de forma independente, ainda sob discussões sobre a estrutura final da transação, que depende de condições precedentes e outras negociações para sua conclusão. Manteremos o mercado informado a respeito dos próximos passos da transação.

Continuamos avançando na nossa agenda ESG, com destaques para a inclusão da Camil na nova composição do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 em 2024 e a publicação do Relatório de Sustentabilidade da Companhia. Essas ações reforçam o nosso compromisso em contribuir para o desenvolvimento sustentável dos negócios, do planeta e na criação de valor compartilhado.

Com um mix de produtos de alto valor e uma presença geográfica diversificada, a Camil continua a trabalhar nas suas marcas ao longo dos mais de 60 anos de existência. Com categorias e marcas amplamente reconhecidas pelos consumidores em todos os países em que atuamos, reforçamos cada vez mais a nossa estrutura interna e a plataforma de produtos, confiantes de que a Companhia está no caminho certo para consolidar a sua posição no setor de alimentos da América do Sul.

Luciano Quartiero

Diretor Presidente

Flavio Vargas

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Eventos Recentes

Setembro 2024: Informe de Governança Corporativa

Em setembro de 2024, a Camil publicou seu informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa 2024. Mantivemos a alta aderência no mesmo, com 92% em 2024, reforçando ainda mais nossa governança. Para consultar o Informe, acesse o site de Relações com Investidores da Companhia.

Setembro 2024: Aquisição do Controle Villa Oliva Rice S.A e da Rice Paraguay S.A.

No dia 5 de setembro de 2024, foi celebrado compromisso de compra e venda de participações societárias, por meio do qual o Sr. Luciano Quartiero, atual Diretor Presidente da Companhia e membro do grupo controlador da Companhia, comprometeu-se a adquirir da West Yorkshire Assets Corp. ações representativas de 100% do capital social da Rice Paraguay S.A. e, indiretamente, ações representativas de 80% do capital social da Villa Oliva Rice S.A., sociedades organizadas e existentes de acordo com as leis da República do Paraguai. Até a assinatura dos documentos definitivos, as empresas continuam operando de forma independente, ainda sob discussões sobre a estrutura final da transação, que depende de condições precedentes e outras negociações para sua conclusão. Manteremos o mercado informado a respeito dos próximos passos da transação.

Agosto 2024: Aprovação de Pagamento de JCP e Dividendos

No dia 29 de agosto de 2024, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o pagamento de Juros sobre Capital Próprio de R\$19 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R\$0,04 por ação. Na mesma data, o Conselho de Administração também aprovou o pagamento de Dividendos de R\$6 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R\$0,02 por ação. Ambos foram pagos no dia 10 de setembro de 2024.

Julho 2024: Publicação do Relatório de Sustentabilidade

No dia 31 de julho de 2024, a Camil publicou seu relatório de sustentabilidade, descrevendo as práticas, desempenho e impacto ambiental, social e governança que a Companhia vem praticando em sua cadeia de valor.

Junho 2024: Conclusão da 14ª Emissão de Debêntures

No dia 18 de junho de 2024, a Companhia concluiu a 14ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em 3 séries, no valor de R\$650,0 milhões, sendo suas remunerações: 1ª série com remuneração de CDI 104% a.a, 2ª série IPCA +6,82% a.a e 3ª série IPCA +6,99% a.a.

Prêmios e Reconhecimentos

- Camil Marca de Alto Renome – A Camil, com os seus 61 anos de tradição, foi reconhecida pelo INPI como marca de alto renome. Esse título nos confere prestígio e reconhecimento pela tradição, presença e preferência da nossa marca no Brasil.
- Marcas Preferidas – Diário de Pernambuco – União 1º Lugar e Camil 3º Lugar.
- 29º Marcas Top of Mind Minas Gerais 2024 – Santa Amália: Marca líder no interior e marca de expressão na capital.
- Prêmio Abre – Café União Gourmet foi vencedor prata nas categorias de bebidas não alcoólicas e design gráfico.

Marcas e Lançamentos

Reforçar a conexão com nossos consumidores através de serviços de valor agregado e campanhas que contribuam para a diferenciação dos nossos produtos é uma prioridade para a Camil, construindo marcas fortes e renomadas. Essa estratégia nos permite capturar um prêmio de marca nos mercados de atuação e é um importante pilar na geração de valor da Companhia no longo prazo.

Camil, a base do Brasil: em junho/24, a marca Camil lançou mais uma fase da campanha “Camil a Base do Brasil”, trazendo novo visual para suas peças, que fortalece a relação de base da marca com a vida dos brasileiros e reforça a importância dos grãos como a base da alimentação, fazendo uso das mídias sociais, pontos de venda, mídias externas (OOH) e TV, com foco nas praças de São Paulo e Minas Gerais. Como parte das ações, a marca participou do “Festival Cultura e Gastronomia de Tiradentes”, que está em sua 27ª edição e é um dos mais conceituados eventos nacionais de gastronomia. Em agosto de 2024, a Camil esteve presente de forma ativa com ações de “Cozinha ao vivo” e aulas no “Espaço Conhecimento”, liderados pelos chefs convidados Helvécio Maciel e Carolina Fadel, e pelo Chef Lucas Canalis, da Casa do Sabor Camil. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Camil? Acesse o site da marca de grãos Camil.](#)



União, sabor que transforma: Neste segundo trimestre, a marca União deu início aos seus conteúdos de receitas em formato diferenciado, trazendo de forma mais humanizada e moderna os chefs da Cozinha Experimental da Camil – a Casa do Sabor – para se aproximarem do público e reforçarem a autoridade da marca como especialista em confeitaria. E para celebrar o Dia dos Avós, a marca realizou uma ação muito especial: com a ajuda de influenciadores, restaurando e eternizando o livro antigo de receitas de suas avós e presenteando as mesmas com este clássico símbolo familiar que carrega muitas histórias. Já com o Café União, foi dada sequência às ativações nos supermercados, com destaque para as ações de degustação que aumentam o conhecimento da marca na categoria e geram experimentação do produto no momento da decisão de compra. Através das redes sociais, reforçando o seu posicionamento de marca, o Café União convidou as pessoas a se reunirem com os seus amigos ao redor de uma xícara de café para celebrar o Dia do Amigo. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca União? Acesse o site da marca União.](#)



Coqueiro, o peixe da hora: Após a promoção de quaresma no 1T24, a marca Coqueiro seguiu para o 2T24 trabalhando com foco em construção de conteúdo através da voz da marca e de influenciadores. Para Sardinha, a marca Coqueiro fez uma parceria de sucesso com a Leide Diana, que tem mais de 1M de seguidores. Em três publicações conjuntas com a marca, superamos as marcas de 3M de visualizações e 5 mil comentários, mostrando um alto engajamento com as publicações e receitas da marca através da influenciadora. Para atum, a marca seguiu trabalhando com receitas e editoriais de conteúdo específicas. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Coqueiro? Acesse o site da marca Coqueiro.](#)



Santa Amália, por uma vida mais massa: A campanha da Santa Amália manteve sua grande visibilidade neste segundo trimestre com conteúdo digital no Youtube e nas redes sociais com ações com influenciadores, além de veiculação nos painéis do aeroporto e da rodoviária de Belo Horizonte. O mês de junho teve conteúdo especial de comemoração dos 70 anos da marca, reforçando sua mineiridade com muito sabor. Além disso, a marca esteve presente em grandes eventos do estado, como a Festa de São Benedito, tradicional festa na cidade de Machado, e o Fatura Nova Lima, que contou com a participação da chef Carol Fadel e cobertura com influenciadores da região. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Santa Amália? Acesse o site da marca Santa Amália.](#)



Mabel, Pra se Sentir em Casa: A marca Mabel seguiu com a comunicação do seu novo posicionamento “Mabel, pra se Sentir em Casa” lançado em jan/24. Para isso, a marca explorou diferentes formatos de conteúdo que materializam o sentimento e o conforto de estar em casa, tanto com a voz da marca, quanto com a voz de influenciadores. Exploramos narrativas como: “Quais são os seus rituais que você tem em casa?”, abordando diferentes momentos como chegando do trabalho, recebendo a família e café da tarde. Além disso, a marca também marcou presença no dia dos avós, com parcerias com influenciadores que fazem conteúdo regularmente com os seus avós, junto da brincadeira de distribuir um pack de figurinhas de “Bom dia”, para que as pessoas pudessem retribuir aquele “Bom dia” que sempre ganham dos avós nos grupos do dos aplicativos de mensagens instantâneas. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Mabel? Acesse o Instagram da marca Mabel.](#)



ESG

Na Camil, a abordagem ESG dentro do nosso modelo de negócio está firmemente alinhada aos pilares estratégicos da Companhia. Nossas iniciativas são conduzidas por grupos de trabalho compostos por profissionais de diversas áreas e países onde atuamos. Esses grupos focam em áreas fundamentais como: Saúde e Segurança do Trabalho, Ecoeficiência, Boas Práticas na Cadeia de Valor, Investimentos Sociais, Diversidade, Equidade e Inclusão, Riscos e Compliance, além de Governança Corporativa. Abaixo, as principais iniciativas do 2T24:



Relatório de Sustentabilidade: lançado no último trimestre, com informações referentes ao ano anterior, o relatório segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e da Sustainability Accounting Standards Board (SASB), alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. O documento fornece uma visão detalhada do nosso desempenho econômico, ambiental, social e de governança, além de apresentar nosso modelo de negócios, estratégia corporativa e potencial de geração de valor para nossos parceiros. Divulgamos nele os principais indicadores e ações do ano, com destaque para as realizações em ESG dos mais de 7 mil colaboradores da Camil no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. **Clique para acessar as versões:** [Português \(Versão Completa\)](#), [Português \(Versão Resumida\)](#), [Inglês](#) ou [Espanhol](#).

Governança: realizamos a publicação do nosso **Informe Brasileiro de Governança Corporativa**, reforçando o fomento da nossa transparência e qualidade de governança da Companhia. A Camil atingiu 92,5% de atendimento aos itens. O documento consolida a elucidação das robustas práticas de governança corporativa adotadas pela Camil, no formato pratique ou explique. [Clique aqui para ver a publicação](#).

Social: no contexto social, focamos em fortalecer comunidades, alavancando seus empreendimentos e promovendo uma gestão eficiente e rentável. Nesse trimestre, tivemos o início do segundo ano da “Escola de Negócios Grãos da Base” com a marca Camil, em parceria com a ONG Arrastão, na região do Campo Limpo, em São Paulo. Duas novas turmas de empreendedores de restaurantes e delivery iniciaram uma jornada de 5 meses em temas de gestão e técnicas gastronômicas, com foco especial na redução do desperdício. [Clique aqui para conhecer mais sobre o projeto](#).

Em adição aos projetos sociais, como empresa de origem no Rio Grande do Sul, a Camil continua reforçando seu apoio e solidariedade diante dos impactos das chuvas no Estado. Criamos a campanha “Clube Camil - Juntos pelo Rio Grande do Sul”, no qual os colaboradores podem adquirir produtos em condições diferenciadas, que posteriormente são destinados para as entidades apoiadas no Rio Grande do Sul. Toda a logística é realizada pelo parceiro Mesa Brasil (Sesc).

Saúde e Segurança do Trabalho: realizamos mais de 2,5 mil abordagens de observação comportamental durante o ano, observando ações dos colaboradores, avaliando a conformidade com procedimentos, condições do ambiente, motivação, comprometimento e conhecimento dos riscos. Nossos observadores estão continuamente aprimorando suas habilidades para identificar e corrigir desvios, adotando medidas preventivas para evitar acidentes.

Diversidade, Equidade e Inclusão: no último trimestre, fortalecemos nossas iniciativas contínuas voltadas para a diversidade, com ênfase nos pilares de gênero, LGBTQIA+ e PCD. As ações incluíram campanhas de conscientização por meio de comunicados, além de uma palestra para cada assunto, conduzida por especialistas. Adicionalmente, para aprimorar o entendimento sobre a diversidade em nossa empresa, realizamos um censo étnico-racial com toda a liderança. Essas iniciativas refletem nosso compromisso em promover um ambiente mais inclusivo e representativo.

Ambiental: desde o último ano safra, conduzimos um Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos para Embarcações Pesqueiras (Projeto Pesca Limpa). No dia 5 de junho, Dia Mundial do Meio Ambiente, foram realizadas apresentações para divulgar o Projeto Pesca Limpa para os colaboradores dos diferentes setores da filial da Camil em Navegantes/SC. No total foram realizadas 5 apresentações para 766 pessoas. O projeto já atingiu 28 embarcações, e destinou mais de 2,5 toneladas de resíduos desde o seu início.

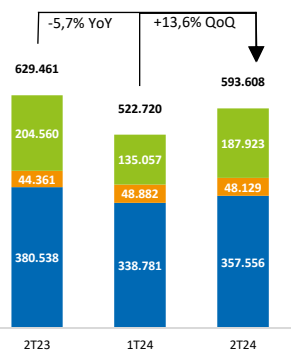
Qualidade e Certificações: A Saman (Uruguai) acaba de conquistar a certificação *Sustainable Rice Platform* (SRP), uma das mais importantes certificações globais para a produção sustentável de arroz. Esse reconhecimento reflete o compromisso da empresa com práticas agrícolas responsáveis, que promovem a conservação de recursos naturais, o bem-estar dos trabalhadores rurais e a redução de impactos ambientais. A certificação SRP consolida a Saman como referência em sustentabilidade no setor de arroz, alinhando suas operações aos mais altos padrões internacionais de produção e responsabilidade socioambiental.

Desempenho Operacional

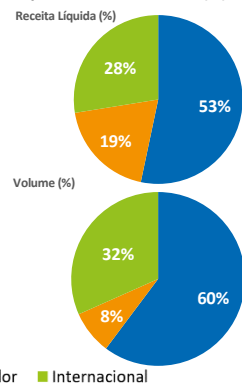
Destaques operacionais	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Volumes (em mil tons)	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Volume Consolidado	629,5	522,7	593,6	-5,7%	+13,6%
Brasil	424,9	387,7	405,7	-4,5%	+4,6%
Alto Giro	380,5	338,8	357,6	-6,0%	+5,5%
Alto Valor	44,4	48,9	48,1	+8,5%	-1,5%
Internacional	204,6	135,1	187,9	-8,1%	+39,1%
Preços Líquidos(R\$/Kg)					
Brasil					
Alto Giro	3,88	4,53	4,90	+26,3%	+8,0%
Alto Valor	12,19	11,81	13,06	+7,1%	+10,6%
Internacional	3,95	5,54	4,81	+21,8%	-13,1%

Representatividade por Categoria

Volumes 2T23 vs. 2T24 (ton)



Representatividade 2T24 (%)



Crescimento sequencial de volumes de +13,6%, impulsionado pelo crescimento no alto giro (+5,5% QoQ) e internacional (+39,1% QoQ), parcialmente compensado pela queda em volumes no alto valor (-1,5% QoQ).

Queda de -5,7% no volume anual, principalmente pela redução no alto giro (-6,0% YoY), e no internacional (-8,1% YoY), parcialmente compensado pelo aumento de volumes no alto valor (+8,5% YoY).

Classificação por categoria

Alto Giro: categorias no Brasil de grãos (arroz, feijão e outros grãos) e açúcar.

Alto Valor: categorias no Brasil de pescados enlatados, massas, biscoitos e café.

Internacional: resultado das operações no Uruguai, Chile, Peru e Equador.

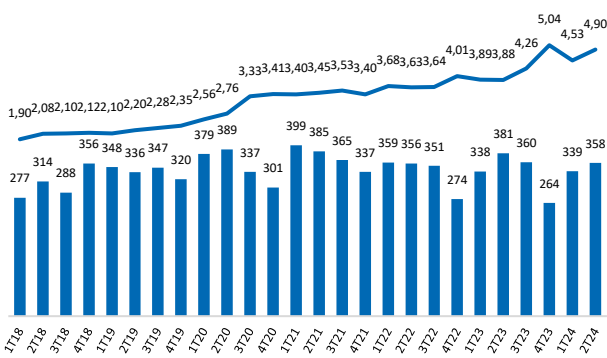
Fonte: Companhia

Alto Giro



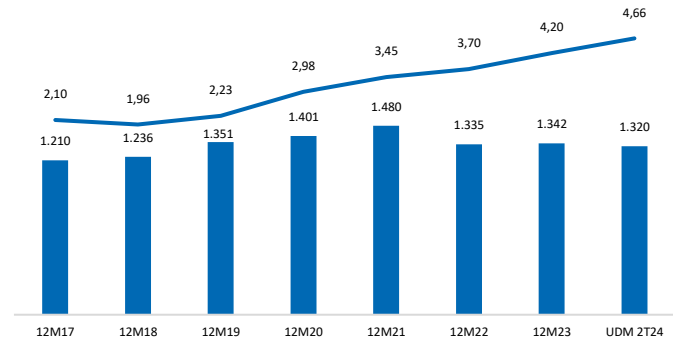
- ⊗ **Volume:** 357,6 mil tons, -6,0% YoY e +5,5% QoQ no 2T24
- ⊗ **Preço líquido:** R\$4,90/kg, +26,3% YoY e +8,0% QoQ no 2T24
- ⊗ **Mix de vendas:** **Crescimento do volume sequencial (+5,5% QoQ)** com destaque para o aumento de vendas em grãos e açúcar. **Queda anual de volumes (-6,0% YoY)** em função de maiores exportações de açúcar na base comparativa do 2T23
- ⊗ **Mercado²:** **Arroz:** R\$115,75/saca (+33,5% YoY e +9,5% QoQ), **Feijão:** R\$238,11/saca (-3,1% YoY e -8,2% QoQ) e **Açúcar:** R\$133,12/saca (-4,2% YoY e -7,1% QoQ) no 2T24

Alto Giro - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Giro - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

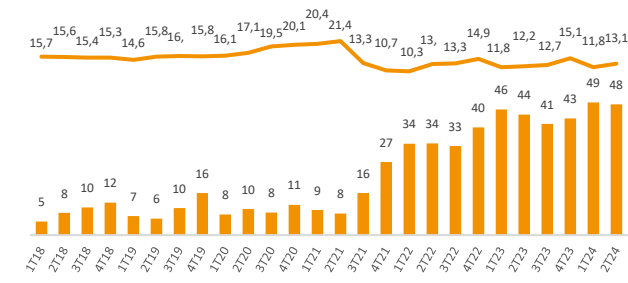
2 Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg; Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg; CEPEA - indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg

Alto Valor



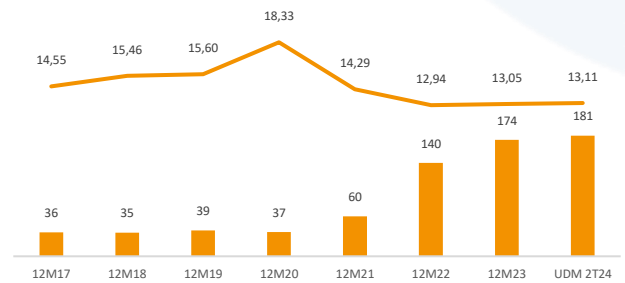
- ⊗ **Volume:** 48,1 mil tons, +8,5% YoY e -1,5% QoQ no 2T24
- ⊗ **Preço líquido:** R\$13,06/kg, +7,1% YoY e +10,6% QoQ no 2T24
- ⊗ **Mix de vendas:** No comparativo **anual**, crescimento no **volume (+8,5% YoY)** impulsionado por pescados, massas e cafés. No **sequencial**, queda nos volumes **(-1,5% QoQ)** pela menor sazonalidade de vendas de pescados no período, parcialmente compensado pelo contínuo crescimento de volumes de cafés
- ⊗ **Mercado³:** **Trigo:** R\$1.527,26/ton (+15,0% YoY e +17,4% QoQ) e **Café:** R\$1.401,97/ton (+63,5% YoY e +24,1% QoQ) no 2T24

Alto Valor - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Valor - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)

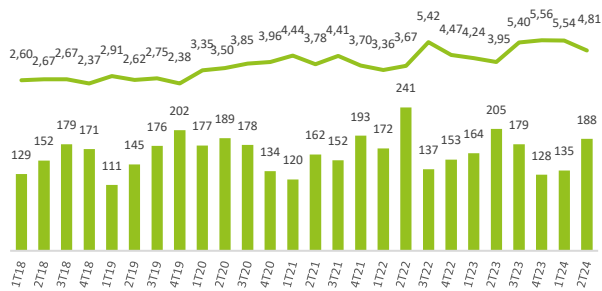


Fonte: Companhia

Internacional

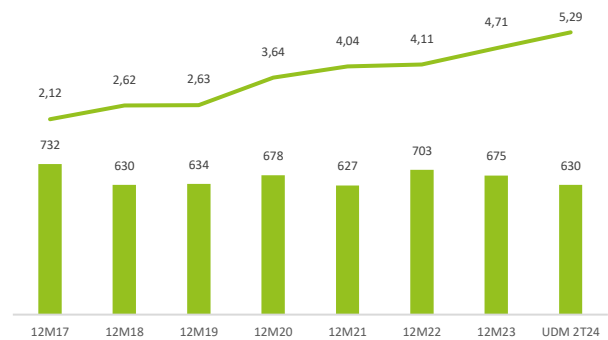
No segmento **internacional**, o **volume de vendas atingiu 187,9 mil tons no trimestre (-8,1% YoY e +39,1% QoQ)**. Na análise anual, a queda foi principalmente devido a menores volumes de vendas no Uruguai, dado o menor nível de exportações no período. No comparativo sequencial, o aumento se deu em razão da concentração de maiores volumes de exportação no Uruguai no período.

Internacional - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons)



Fonte: Companhia

Internacional - Evolução Volume Anual (mil tons)



Fonte: Companhia

3 CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq; Indicador do Café Arábica

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R\$ milhões)	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Receita Líquida	2.912,8	2.899,6	3.261,6	12,0%	12,5%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(2.339,2)	(2.273,6)	(2.563,3)	9,6%	12,7%
Lucro Bruto	573,7	626,0	698,3	21,7%	11,5%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(431,8)	(439,6)	(477,9)	10,7%	8,7%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	2,3	0,4	(1,7)	n.a	n.a
(+) Outras Receitas Operacionais	3,0	2,9	2,8	-7,5%	-2,8%
Lucro Operacional (EBIT)	147,2	189,7	221,4	50,5%	16,8%
(+/-) Resultado Financeiro	(107,9)	(98,6)	(89,5)	-17,1%	-9,3%
Resultado antes Impostos	39,2	91,0	132,0	236,3%	45,0%
Total Imposto de Renda / CSLL	7,6	(12,5)	(13,2)	n.a	5,5%
Lucro Líquido	46,9	78,5	118,8	153,4%	51,3%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	46,9	78,5	118,8	153,4%	51,3%
(-) Resultado Financeiro Líquido	107,9	98,6	89,5	-17,1%	-9,3%
(-) Imposto de Renda / CSLL	(7,6)	12,5	13,2	n.a	5,5%
(-) Depreciação e Amortização	65,2	64,9	66,1	1,4%	1,9%
(=) EBITDA	212,4	254,5	287,6	35,4%	13,0%
Margens					
Margem Bruta	19,7%	21,6%	21,4%	1,7pp	-0,2pp
Margem EBITDA	7,3%	8,8%	8,8%	1,5pp	0,0pp
Margem Líquida	1,6%	2,7%	3,6%	2,0pp	0,9pp

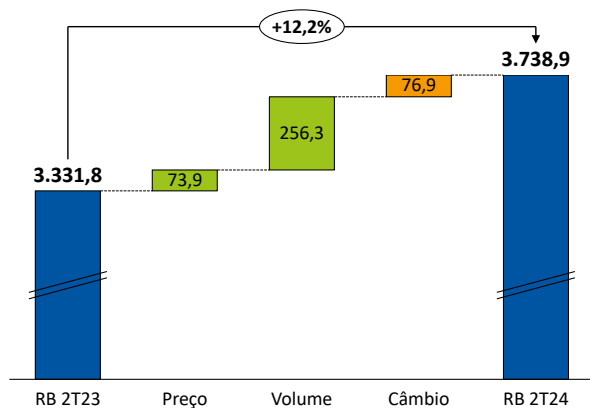
Demonstrações de Resultado por Segmento

Brasil	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Receita Líquida	2.153,2	2.188,1	2.357,2	9,5%	7,7%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.749,7)	(1.731,8)	(1.874,5)	7,1%	8,2%
Lucro Bruto	403,4	456,2	482,7	19,6%	5,8%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(312,1)	(318,6)	(331,5)	6,2%	4,1%
(+/-) Outras receitas (despesas) operaci	2,2	0,8	(0,3)	-111,4%	-130,3%
Lucro Operacional (EBIT)	93,6	138,5	150,9	61,2%	9,0%
(+/-) Resultado Financeiro	(100,3)	(89,4)	(76,0)	-24,2%	-14,9%
Resultado antes Impostos	(6,7)	49,1	74,9	-1218,1%	52,4%
Total Imposto de Renda / CSLL	15,6	(9,2)	(2,3)	n.a	-74,9%
Lucro Líquido	8,9	39,9	72,5	713,0%	81,6%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	8,9	39,9	72,5	713,0%	81,6%
(+) Resultado Financeiro Líquido	100,3	89,4	76,0	-24,2%	-14,9%
(+) Imposto de Renda / CSLL	(15,6)	9,2	2,3	n.a	-74,9%
(+) Depreciação e Amortização	49,5	45,8	45,0	-9,1%	-1,9%
(=) EBITDA	143,0	184,3	195,8	36,9%	6,3%
Margens					
Margem Bruta	18,7%	20,9%	20,5%	-0,4pp	1,7pp
Margem EBITDA	6,6%	8,4%	8,3%	-0,1pp	1,7pp
Margem Líquida	0,4%	1,8%	3,1%	1,3pp	2,7pp
Internacional	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Receita Líquida	759,7	711,6	904,4	19,0%	27,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(589,4)	(541,8)	(688,8)	16,9%	27,1%
Lucro Bruto	170,3	169,7	215,6	26,6%	27,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(119,7)	(121,0)	(146,3)	22,2%	21,0%
(+/-) Outras receitas (despesas) operaci	3,0	2,4	1,3	-56,9%	-45,2%
Lucro Operacional (EBIT)	53,6	51,2	70,6	31,7%	37,8%
(+/-) Resultado Financeiro	(7,7)	(9,3)	(13,4)	75,6%	45,0%
Resultado antes Impostos	45,9	41,9	57,1	24,4%	36,3%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(8,0)	(3,4)	(10,9)	36,5%	222,9%
Lucro Líquido	37,9	38,5	46,2	21,8%	19,9%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	37,9	38,5	46,2	21,8%	19,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	7,7	9,3	13,4	75,6%	45,0%
(+) Imposto de Renda / CSLL	8,0	3,4	10,9	36,5%	222,9%
(+) Depreciação e Amortização	15,8	19,0	21,2	34,1%	11,2%
(=) EBITDA	69,4	70,2	91,7	32,2%	30,6%
Margens					
Margem Bruta	22,4%	23,9%	23,8%	0,0pp	1,4pp
Margem EBITDA	9,1%	9,9%	10,1%	0,3pp	1,0pp
Margem Líquida	5,0%	5,4%	5,1%	-0,3pp	0,1pp

Desempenho Financeiro

Receita

Consolidado 2T24: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



A **Receita Bruta** atingiu **R\$3,7 bilhões**, recorde no trimestre (+12,2% YoY), devido ao efeito de crescimento de preços e volumes no período. Por categoria, o resultado foi impulsionado pelo crescimento da receita de grãos no Brasil, em razão de maiores preços de arroz, maiores volumes de venda no varejo e pela receita de secagem de grãos, em adição ao contínuo crescimento do alto valor. Os efeitos por segmento e categoria estão descritos em maiores detalhes na parte de *Desempenho Operacional* deste release.

A **Receita Líquida** atingiu **R\$3,3 bilhões**, recorde no trimestre (+12,0% YoY).

Custos e Despesas

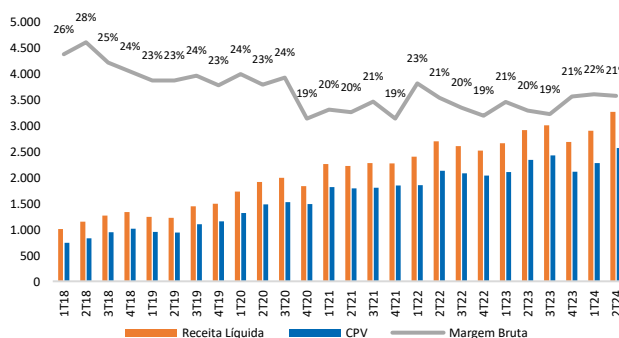
Despesas por função	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	Ago-23	Mai-24	Ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Despesas por Função	(2.767,8)	(2.713,2)	(3.041,2)	9,9%	12,1%
Custo dos Produtos Vendidos	(2.336,1)	(2.273,6)	(2.563,3)	9,7%	12,7%
Despesas com Vendas	(293,0)	(295,8)	(316,2)	7,9%	6,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(138,8)	(143,7)	(161,7)	16,5%	12,5%
Despesas por Natureza	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	Ago-23	Mai-24	Ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Despesas por Natureza	(2.767,8)	(2.713,2)	(3.041,2)	9,9%	12,1%
Depreciação e Amortização	(65,2)	(64,9)	(66,1)	1,4%	2,0%
Despesas com Pessoal	(213,3)	(226,4)	(227,0)	6,5%	0,3%
Matéria Prima e Materiais	(2.032,7)	(1.954,4)	(2.259,7)	11,2%	15,6%
Frete	(216,0)	(224,3)	(240,8)	11,5%	7,3%
Comissões sobre Vendas	(17,3)	(14,9)	(19,3)	11,4%	29,6%
Despesas com Manutenção	(57,2)	(58,9)	(61,9)	8,2%	5,2%
Despesas com Energia Elétrica	(21,1)	(24,2)	(20,6)	-2,3%	-15,2%
Despesas com Serviços de Terceiros	(49,5)	(51,0)	(67,7)	36,8%	32,7%
Outras Despesas	(95,5)	(94,2)	(78,0)	-18,2%	-17,2%

Custo das Vendas e Serviços

Os **Custos das Vendas e Serviços** do trimestre atingiram **R\$2,6 bilhões (+9,6% YoY)**, ou **79% da receita líquida**, devido ao crescimento do CPV do Brasil (+7,1% YoY) impulsionado, principalmente, pelo crescimento do CPV do alto giro em grãos, e no alto valor em pescados e café. No internacional, o CPV apresentou um crescimento de (+16,9% YoY) impulsionado principalmente pelo crescimento de CPV no Uruguai e Chile.

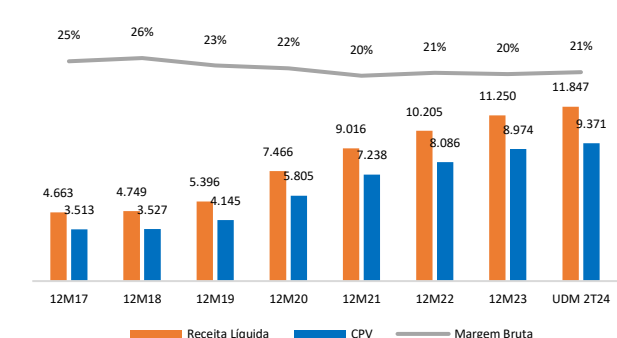
Levando em consideração esses fatores, o **Lucro Bruto** atingiu **R\$698,3 milhões (+21,7% YoY e +11,5% QoQ)** com **margem de 21,4% (+1,7pp YoY e -0,2pp QoQ)** no 2T24.

Evolução Trimestral Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

Evolução Anual Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)

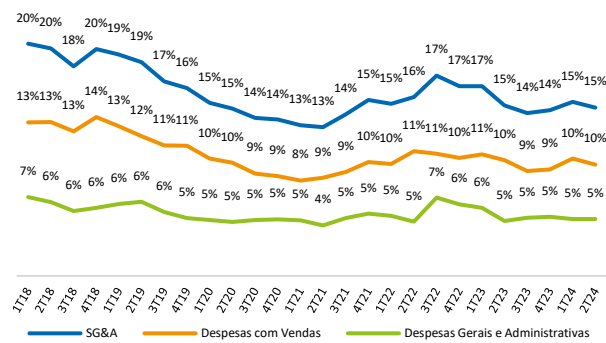


Fonte: Companhia

³ Análise de crescimento feita com base no índice CEPEA-ESALQ – Arroz.

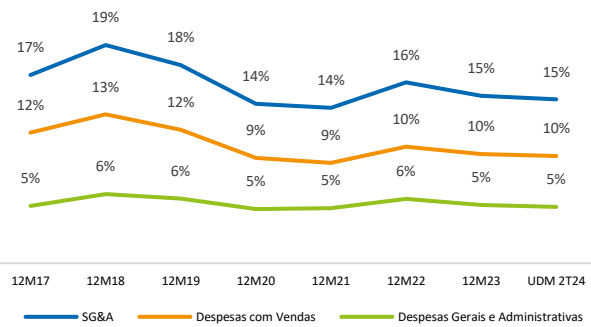
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Evolução Trimestral SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

Evolução Anual SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

O SG&A no trimestre atingiu R\$477,9 milhões (+10,7% YoY), equivalente a 14,7% da receita líquida (-0,1pp YoY). O aumento foi devido ao SG&A Brasil que atingiu R\$331,5 milhões (+6,2% YoY), devido ao aumento em despesas com fretes, pessoal, despesas com marketing e materiais de consumo. No Internacional, o SG&A atingiu R\$146,3 milhões (+22,2% YoY) devido ao aumento de SG&A no Uruguai e Chile.

Vale destacar que a Companhia continua realizando planos de otimização e revisão de despesas, visando cada vez mais uma maior eficiência e sinergias entre as novas categorias. Conseguimos potencializar essas sinergias das aquisições de 2021 até o momento, superando nossas metas e reforçando a confiança no crescimento dos novos negócios.

Despesas com Vendas

As despesas com vendas no trimestre atingiram R\$316,2 milhões (+7,9% YoY), ou 9,7% da receita líquida do trimestre devido, principalmente, ao aumento das despesas com vendas no Internacional (+21,5% YoY) e no Brasil (+2,1% YoY).

- As despesas com vendas do Brasil apresentaram aumento de +2,1% YoY, representando 6,4% da receita líquida do trimestre. A variação foi impulsionada pelo aumento nas despesas com fretes e comissões, devido a maiores volumes de venda de alto giro.
- As despesas com vendas do Internacional apresentaram aumento de +21,5% YoY, representando 3,3% da receita líquida do trimestre. Esse resultado se deu em função do aumento de despesas com vendas no Uruguai e Chile.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas no trimestre atingiram R\$161,7 milhões (+16,5% YoY), ou 5,0% da receita líquida do trimestre.

- As despesas gerais e administrativas do Brasil apresentaram aumento de +14,1% YoY, representando 3,8% da receita líquida do trimestre, principalmente, em função do aumento de despesas com pessoal, marketing e materiais de consumo.
- As despesas gerais e administrativas do Internacional apresentaram aumento de +24,4% YoY, ou 1,2% da receita líquida do trimestre, principalmente decorrente do incremento de G&A no Uruguai e Chile.

Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial

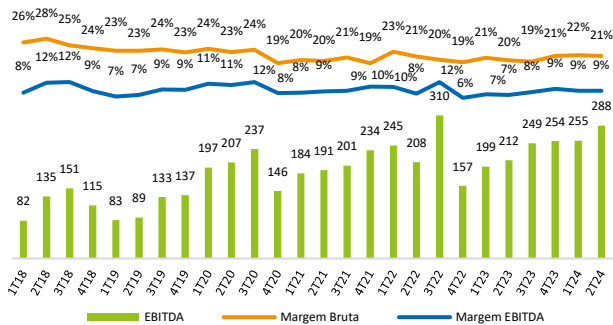
As outras receitas e despesas operacionais e equivalência patrimonial atingiram R\$2,8 milhões positivos no trimestre (vs. R\$3,0 milhões positivos no 2T23), devido a receitas advindas de aluguéis e provisões para perdas com adiantamento que foram revertidas, devido a recuperação de valores a receber de fornecedores.

EBITDA

O EBITDA do trimestre atingiu **R\$287,6 milhões (+35,4% YoY e +13,0% QoQ)** com margem de 8,8% (+1,5pp YoY e estável QoQ) no 2T24.

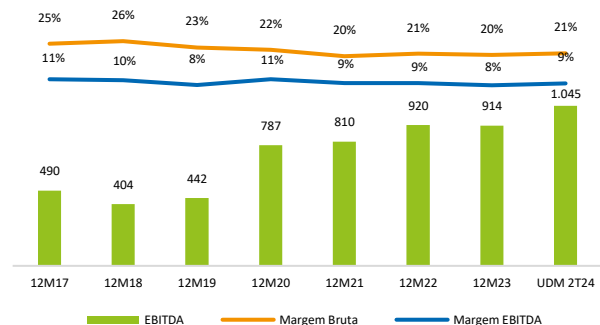
Vale destacar que nos últimos doze meses o EBITDA da Camil passou pela primeira vez pela marca de **R\$1,0 bilhão**, reforçando nosso trabalho de crescimento nos mais de 60 anos de existência da Companhia. Com categorias e marcas amplamente reconhecidas pelos consumidores em todos os países em que atuamos, reforçamos cada vez mais a nossa estrutura interna e a plataforma de produtos, confiantes de que a Companhia está no caminho certo para potencializar cada vez mais seu crescimento no setor de alimentos da América do Sul.

EBITDA - Evolução Trimestral Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

EBITDA - Evolução Anual Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro líquido atingiu despesa de R\$89,5 milhões no trimestre (-17,1% YoY), em função de menores taxas de juros entre os períodos, o que refletiu em menores despesas financeiras.

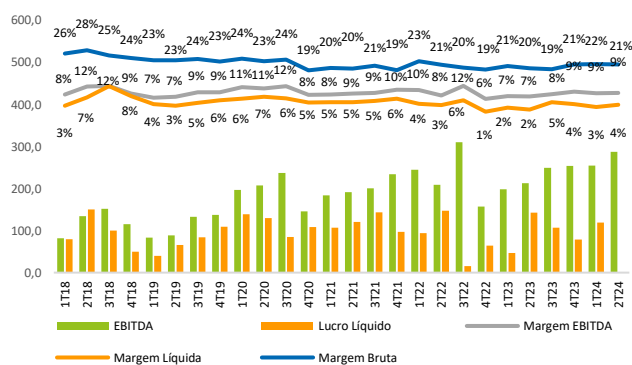
Imposto de Renda e CSLL

Imposto de Renda e CSLL apresentou despesa de R\$13,2 milhões no trimestre (vs. R\$7,6 milhões positivos no 2T23). Nesse trimestre, a Companhia obteve o direito de suspender os efeitos da Lei 14.789/2023. Em decorrência dessa decisão, a base de cálculo tributária da Companhia foi reduzida (exclusão das subvenções governamentais do ICMS concedidas pelos Estados). Adicionalmente, registramos deduções relacionadas à distribuição de JCP (Juros sobre Capital Próprio) e pelos efeitos da equivalência patrimonial.

Lucro Líquido e Lucro por Ação

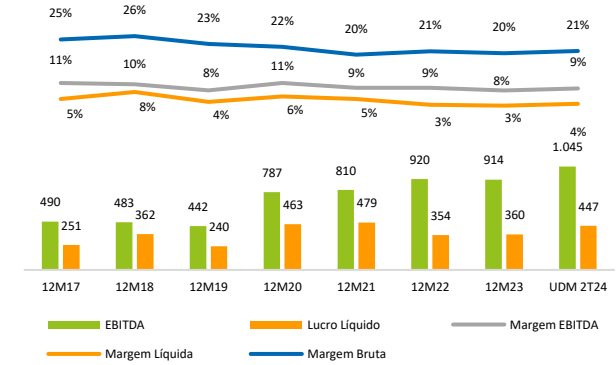
Lucro Líquido atingiu **R\$118,8 milhões (+153,4% YoY e +51,3% QoQ)** com margem de 3,6% (+2,0pp YoY e +0,9pp QoQ) no 2T24. O Lucro por ação atingiu R\$0,34 no trimestre.

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$mn)



Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Ano (R\$mn)



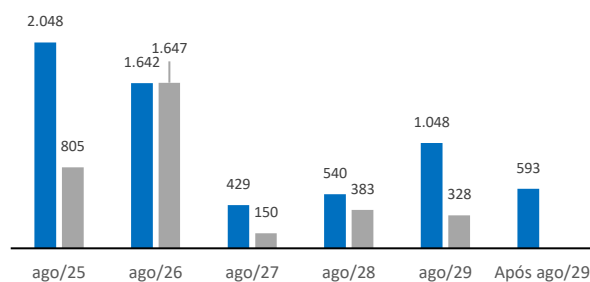
Fonte: Companhia

Endividamento e Caixa

Endividamento (em R\$mn)	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data de Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Endividamento Total	5.062,1	5.205,6	6.269,3	23,8%	20,4%
Empréstimos e Financiamentos	2.392,3	2.570,8	2.912,7	21,8%	13,3%
Debêntures	2.669,8	2.634,8	3.356,6	25,7%	27,4%
Curto Prazo	1.760,1	1.566,0	2.047,9	16,3%	30,8%
Longo Prazo	3.301,9	3.639,6	4.221,4	27,8%	16,0%
Alavancagem					
Dívida Bruta	5.062,1	5.205,6	6.269,3	23,8%	20,4%
Caixa + aplicações fin.	2.079,1	2.041,4	2.648,4	27,4%	29,7%
Dívida Líquida	2.983,0	3.164,2	3.620,9	21,4%	14,4%
Div.Liq./EBITDA UDM (x)	3,4x	3,3x	3,5x	0,1x	0,2x

O **endividamento total** atingiu R\$6,3 bilhões (+23,8% YoY), em função de novas captações no Brasil. A **liquidez total** (caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo) atingiu R\$2,6 bilhões (+27,4% YoY). Levando os fatores acima em consideração, o **endividamento líquido** (dívida bruta excluindo liquidez total) totalizou R\$3,6 bilhões (+21,4% YoY) e **endividamento líquido/EBITDA UDM** de 3,5x (+0,1x YoY).

Cronograma de Amortização (R\$mn)

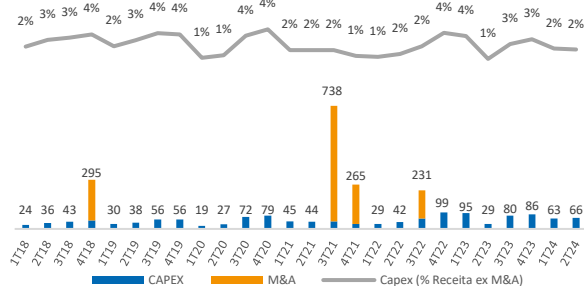


Fonte: Companhia

A Companhia concluiu, em junho de 2024, a 14ª Emissão de Debêntures (CRA). A emissão consiste em debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, divididas em 3 séries, no valor total de R\$ 650 milhões. sendo suas remunerações: 1ª série com remuneração de CDI 104% a.a, 2ª série IPCA +6,82% a.a e 3ª série IPCA +6,99% a.a.

Capex

Capex (R\$mn)



Fonte: Companhia

O **Capex** atingiu **R\$66,5 milhões (+130,0% YoY)** no trimestre, principalmente, em função de investimentos em café e massas.

Capital de Giro

Capital de Giro	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data de Fechamento	Ago-23	Mai-24	Ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Estoques	2.215,0	2.470,0	2.450,5	10,6%	-0,8%
<i>Dias Estoques</i>	<i>94,5</i>	<i>98,6</i>	<i>95,5</i>	<i>1 d</i>	<i>-3 d</i>
Adiantamento a Fornecedores	489,1	641,1	562,0	14,9%	-12,3%
<i>Dias Adiantamento a fornecedores</i>	<i>16,7</i>	<i>20,4</i>	<i>17,3</i>	<i>1 d</i>	<i>-3 d</i>
Contas a Receber	1.346,2	1.920,1	1.746,8	29,8%	-9,0%
<i>Dias Contas a Receber</i>	<i>46,0</i>	<i>61,0</i>	<i>53,8</i>	<i>8 d</i>	<i>-7 d</i>
Fornecedores	1.267,4	1.946,4	1.151,8	-9,1%	-40,8%
<i>Dias Fornecedores</i>	<i>54,1</i>	<i>77,7</i>	<i>44,9</i>	<i>-9 d</i>	<i>-33 d</i>
Outros Ativos Correntes	320,6	299,4	296,0	-7,7%	-1,1%
Outros Passivos Correntes	442,2	489,7	430,6	-2,6%	-12,1%
Capital de Giro	2.661,3	2.894,5	3.473,0	30,5%	20,0%
<i>Dias Capital de Giro</i>	<i>91 d</i>	<i>92 d</i>	<i>107 d</i>	<i>16 d</i>	<i>15 d</i>

O **capital de giro** atingiu R\$3,5 bilhões (+30,5% YoY), principalmente impactado por:

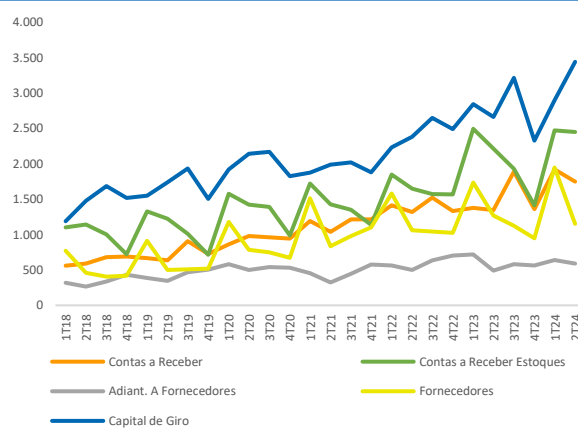
⊗ **Estoques (+10,6% YoY)**, com aumento principalmente nos segmentos de grãos e café, visando garantir preços mais competitivos. Em contrapartida, houve uma redução nos estoques de pescados devido ao maior volume de vendas.

⊗ **Adiantamento a fornecedores (+14,9% YoY)**, aumento no segmento internacional, principalmente em função das operações no Uruguai e Chile.

⊗ **Contas a Receber (+29,8% YoY)**, o aumento das contas a receber em grãos, pescados, café e no segmento internacional foi impactado principalmente por maiores níveis de faturamento.

⊗ **Fornecedores (-9,1% YoY)**, queda na conta de fornecedores em pescados, açúcar e massas no Brasil. Parcialmente compensado, por um aumento no Uruguai.

Sazonalidade Trimestral do Capital de Giro (R\$mn)



Fonte: Companhia

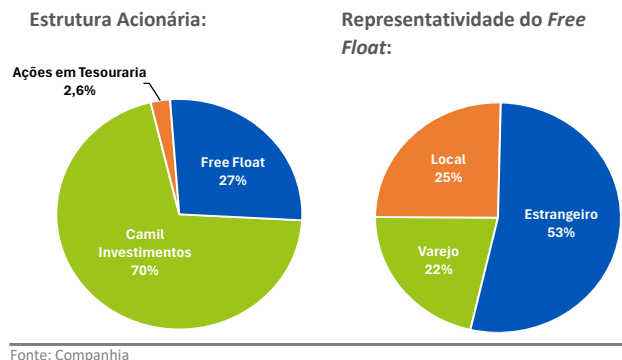
Vale destacar que a sazonalidade de capital de giro é relevante ao longo dos trimestres, conforme observado no gráfico acima, mais especificamente em estoques e recebíveis. Sendo assim, os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, maior necessidade de capital de giro e consumo de caixa, enquanto o quarto trimestre apresenta uma liberação usual do modelo de negócios de arroz no capital de giro e, conseqüentemente, melhoria do fluxo de caixa operacional.

Estrutura e Performance Acionária

No 2T24, a Companhia possuía capital social total composto por 350 milhões de ações, sendo 94,6 milhões de ações em circulação no mercado (*free float*)⁴, representando aproximadamente 27% do capital total.

Em 30 de agosto de 2024, as ações da Camil (B3: CAML3) fecharam cotadas em R\$9,53/ação com *market cap* de R\$3,34 bilhões. O volume médio diário de negociação do trimestre foi de 632 mil de ações, ou aproximadamente R\$5,7 milhões/dia. Ao final do exercício de agosto de 2024, aproximadamente 47% de nossas ações estavam detidas por investidores locais e 53% com investidores estrangeiros.

Estrutura Acionária agosto/2024



Agenda com o Mercado

As requisições podem ser realizadas por meio do nosso canal de relações com investidores no site (<http://ri.camilalimentos.com.br/>) ou e-mail (ri@camil.com.br). Apresentamos abaixo a agenda prévia corporativa com próximos eventos.

Evento	Data
BTG Pactual CEO Conference (Nova Iorque)	8/Out/2024
Divulgação de resultados 2T24	10/Out/2024
Teleconferência de Resultados 2T24	11/Out/2024
Bradesco BBI CEO Conference (Nova Iorque)	19-20/Nov/2024
Divulgação de resultados 3T24	9/Jan/2025
Teleconferência de Resultados 3T24	10/Jan/2025
Camil Day (São Paulo)	Fev/2025

Sobre a Camil Alimentos S.A.

A Camil (B3: CAML3) é uma das maiores plataformas de marcas alimentícias do Brasil e da América Latina, com portfólio diversificado de marcas nas categorias de grãos, açúcar, pescados, massas, café e biscoitos, e posições de liderança nos países em que atua. Listada em 2017 no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3, a Camil possui operações no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. Para mais informações visite www.camil.com.br/ri.

CAML B3 LISTED NM	ISE B3 IGCT B3	ICON B3 ITAG B3	IBRA B3 INDX B3	IGC B3 SMLL B3	IGC-NM B3 IAGRO-FFS B3
-----------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---

Isenção de Responsabilidade

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. Dessa forma, os números apresentados como totais em algumas tabelas podem não representar a soma aritmética dos números que os precedem e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Os dados não financeiros e contábeis deste documento são dados não auditados. Este comunicado contém projeções e expectativas futuras da Companhia que se baseiam exclusivamente nas expectativas da administração da Camil sobre a realidade atual e conhecida de suas operações e, portanto, estão sujeitas a riscos e incertezas.

⁴Free float exclui a participação detida por Camil Investimentos S.A., participações individuais dos acionistas controladores, outros administradores/partes relacionadas e ações em tesouraria. O Saldo da Camil Investimentos inclui participações individuais dos acionistas controladores.

Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre

Balço Patrimonial Consolidado

Em R\$ Milhões	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Ativo Circulante	6.393,0	7.304,4	7.645,7	19,6%	4,7%
Caixa e Equivalentes de Caixa	2.063,0	2.027,4	2.648,4	28,4%	30,6%
Contas a Receber	1.346,2	1.920,1	1.746,8	29,8%	-9,0%
Instrumentos Financeiros - Derivativos	2,7	1,7	1,0	-64,4%	-44,2%
Estoques	2.189,2	2.433,2	2.429,3	11,0%	-0,2%
Adiantamentos a Produtores	449,0	624,3	525,2	17,0%	-15,9%
Adiantamentos a Fornecedores	25,0	-	-	n.a	n.a
Impostos a Recuperar	241,2	204,1	195,6	-18,9%	-4,2%
Partes Relacionadas	11,0	20,6	20,7	88,5%	0,3%
Despesas Antecipadas	12,4	-	-	n.a	n.a
Outros Ativos Circulantes	53,3	73,0	78,8	47,8%	8,0%
Ativo Não Circulante	4.140,2	4.351,1	4.437,5	7,2%	2,0%
Ativo Realizável a Longo Prazo	605,0	667,0	625,3	3,4%	-6,3%
Aplicações Financeiras	16,1	14,0	14,4	-10,4%	2,5%
Tributos a Recuperar	124,1	108,4	79,8	-35,7%	-26,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social I	26,3	96,2	104,8	298,3%	8,9%
Adiantamentos a Produtores	15,1	16,8	36,8	144,1%	118,7%
Partes Relacionadas	47,8	34,0	5,1	-89,4%	-85,1%
Estoques	25,9	36,7	21,3	-17,7%	-42,1%
Depósitos Judiciais	36,5	39,7	36,4	-0,5%	-8,4%
Ativo de Indenização	301,9	308,3	310,7	2,9%	0,8%
Outros Ativos Longo Prazo	11,2	12,8	16,1	43,2%	26,2%
Ativo Permanente	3.535,3	3.684,1	3.812,2	7,8%	3,5%
Investimentos	48,4	52,2	88,7	83,4%	69,8%
Imobilizado Líquido	2.104,9	2.230,6	2.304,8	9,5%	3,3%
Ativo Intangível	1.119,8	1.119,8	1.145,5	2,3%	2,3%
Ativos de Direito de Uso	230,7	253,6	245,4	6,4%	-3,3%
Propriedades de Investimento	31,6	27,9	27,9	-11,8%	0,0%
Ativo Total	10.533,2	11.655,5	12.083,2	14,7%	3,7%
Passivo Circulante	3.469,7	4.002,1	3.630,3	4,6%	-9,3%
Fornecedores	1.267,4	1.946,4	1.151,8	-9,1%	-40,8%
Empréstimos e Financiamentos	1.043,8	1.020,9	1.449,9	38,9%	42,0%
Debêntures	716,3	545,1	597,9	-16,5%	9,7%
Passivo de Arrendamento	36,9	49,1	46,3	25,6%	-5,6%
Adiantamento a Clientes	66,8	71,6	45,6	-31,8%	-36,3%
Partes Relacionadas	6,1	22,9	26,4	334,0%	15,4%
Salários, Provisões e Contribuições Sociais	74,2	69,5	72,6	-2,1%	4,5%
Dividendos e JCP a Pagar	25,0	7,0	7,0	-72,2%	0,0%
Impostos a Pagar	59,5	57,8	47,9	-19,4%	-17,1%
Provisão para férias e Encargos	68,2	58,7	67,0	-1,8%	14,1%
Parcelamento de Impostos	5,1	5,4	4,9	-4,3%	-8,6%
Contas a pagar aquisição de Investiment	8,9	15,0	14,5	62,6%	-3,8%
Outros Passivos Circulantes	91,5	132,8	98,5	7,6%	-25,9%
Passivo Longo Prazo	4.114,4	4.425,9	5.012,4	21,8%	13,3%
Empréstimos e Financiamentos	1.348,5	1.549,9	1.462,8	8,5%	-5,6%
Passivo de Arrendamento	207,1	221,5	217,2	4,9%	-1,9%
Debêntures	1.953,5	2.089,7	2.758,7	41,2%	32,0%
Parcelamento de Impostos	15,5	12,6	10,2	-34,0%	-18,5%
Imposto de Renda Diferido	92,2	77,8	82,6	-10,4%	6,1%
Provisão para Demandas Judiciais	362,0	363,7	371,4	2,6%	2,1%
Contas a pagar aquisição de Investiment	121,8	88,5	86,7	-28,8%	-2,0%
Outros Passivos Longo Prazo	13,9	22,3	22,9	64,6%	2,8%
Passivo Total	7.584,1	8.428,0	8.642,7	14,0%	2,5%
Capital Social Realizado	950,4	950,4	950,4	0,0%	0,0%
(-) Gastos com emissão de ações	(12,4)	(12,4)	(12,4)	0,0%	0,0%
(-) Ações em Tesouraria	(30,2)	(68,5)	(68,5)	127,1%	0,0%
Reservas de Lucros	1.444,5	1.729,9	1.704,9	18,0%	-1,4%
Reserva de Capital	19,6	21,3	22,9	16,4%	7,3%
Lucros acumulados do período	110,9	78,5	197,2	77,9%	151,3%
Ajuste de Avaliação Patrimonial	(21,1)	(21,1)	(21,1)	0,0%	0,0%
Outros Resultados Abrangentes	487,0	549,1	666,9	36,9%	21,4%
Participação de acionistas não controlador	0,2	0,2	0,3	8,9%	3,2%
Patrimônio Líquido	2.949,1	3.227,5	3.440,6	16,7%	6,6%
Passivo Total & Patrimônio Líquido	10.533,2	11.655,5	12.083,2	14,7%	3,7%

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R\$ milhões)	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Receita Líquida	2.912,8	2.899,6	3.261,6	12,0%	12,5%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(2.339,2)	(2.273,6)	(2.563,3)	9,6%	12,7%
Lucro Bruto	573,7	626,0	698,3	21,7%	11,5%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(431,8)	(439,6)	(477,9)	10,7%	8,7%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	2,3	0,4	(1,7)	n.a	n.a
(+) Outras Receitas Operacionais	3,0	2,9	2,8	-7,5%	-2,8%
Lucro Operacional (EBIT)	147,2	189,7	221,4	50,5%	16,8%
(+/-) Resultado Financeiro	(107,9)	(98,6)	(89,5)	-17,1%	-9,3%
Resultado antes Impostos	39,2	91,0	132,0	236,3%	45,0%
Total Imposto de Renda / CSLL	7,6	(12,5)	(13,2)	n.a	5,5%
Lucro Líquido	46,9	78,5	118,8	153,4%	51,3%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	46,9	78,5	118,8	153,4%	51,3%
(-) Resultado Financeiro Líquido	107,9	98,6	89,5	-17,1%	-9,3%
(-) Imposto de Renda / CSLL	(7,6)	12,5	13,2	n.a	5,5%
(-) Depreciação e Amortização	65,2	64,9	66,1	1,4%	1,9%
(=) EBITDA	212,4	254,5	287,6	35,4%	13,0%
Margens					
Margem Bruta	19,7%	21,6%	21,4%	1,7pp	-0,2pp
Margem EBITDA	7,3%	8,8%	8,8%	1,5pp	0,0pp
Margem Líquida	1,6%	2,7%	3,6%	2,0pp	0,9pp

Demonstrações de Resultado por Segmento

Brasil	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Receita Líquida	2.153,2	2.188,1	2.357,2	9,5%	7,7%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.749,7)	(1.731,8)	(1.874,5)	7,1%	8,2%
Lucro Bruto	403,4	456,2	482,7	19,6%	5,8%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(312,1)	(318,6)	(331,5)	6,2%	4,1%
(+/-) Outras receitas (despesas) operaci	2,2	0,8	(0,3)	-111,4%	-130,3%
Lucro Operacional (EBIT)	93,6	138,5	150,9	61,2%	9,0%
(+/-) Resultado Financeiro	(100,3)	(89,4)	(76,0)	-24,2%	-14,9%
Resultado antes Impostos	(6,7)	49,1	74,9	-1218,1%	52,4%
Total Imposto de Renda / CSLL	15,6	(9,2)	(2,3)	n.a	-74,9%
Lucro Líquido	8,9	39,9	72,5	713,0%	81,6%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	8,9	39,9	72,5	713,0%	81,6%
(+) Resultado Financeiro Líquido	100,3	89,4	76,0	-24,2%	-14,9%
(+) Imposto de Renda / CSLL	(15,6)	9,2	2,3	n.a	-74,9%
(+) Depreciação e Amortização	49,5	45,8	45,0	-9,1%	-1,9%
(=) EBITDA	143,0	184,3	195,8	36,9%	6,3%
Margens					
Margem Bruta	18,7%	20,9%	20,5%	-0,4pp	1,7pp
Margem EBITDA	6,6%	8,4%	8,3%	-0,1pp	1,7pp
Margem Líquida	0,4%	1,8%	3,1%	1,3pp	2,7pp
Internacional	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Receita Líquida	759,7	711,6	904,4	19,0%	27,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(589,4)	(541,8)	(688,8)	16,9%	27,1%
Lucro Bruto	170,3	169,7	215,6	26,6%	27,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(119,7)	(121,0)	(146,3)	22,2%	21,0%
(+/-) Outras receitas (despesas) operaci	3,0	2,4	1,3	-56,9%	-45,2%
Lucro Operacional (EBIT)	53,6	51,2	70,6	31,7%	37,8%
(+/-) Resultado Financeiro	(7,7)	(9,3)	(13,4)	75,6%	45,0%
Resultado antes Impostos	45,9	41,9	57,1	24,4%	36,3%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(8,0)	(3,4)	(10,9)	36,5%	222,9%
Lucro Líquido	37,9	38,5	46,2	21,8%	19,9%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	37,9	38,5	46,2	21,8%	19,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	7,7	9,3	13,4	75,6%	45,0%
(+) Imposto de Renda / CSLL	8,0	3,4	10,9	36,5%	222,9%
(+) Depreciação e Amortização	15,8	19,0	21,2	34,1%	11,2%
(=) EBITDA	69,4	70,2	91,7	32,2%	30,6%
Margens					
Margem Bruta	22,4%	23,9%	23,8%	0,0pp	1,4pp
Margem EBITDA	9,1%	9,9%	10,1%	0,3pp	1,0pp
Margem Líquida	5,0%	5,4%	5,1%	-0,3pp	0,1pp

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa					
Em R\$ Milhões	2T23	1T24	2T24	2T24	2T24
Data Fechamento	ago-23	mai-24	ago-24	VS 2T23	VS 1T24
Lucro Líquido antes de Impostos e Contribuição Social	39,2	91,0	132,0	236,4%	45,0%
Resultado de Equiv. Patrimonial	(2,3)	(0,4)	1,7	n.a	n.a
Encargos Financeiros provisionados	150,0	197,6	216,9	44,6%	9,8%
Juros provisionados - Passivo Arrendamento	3,2	4,1	4,0	23,4%	-2,9%
Provisão Devedores Duvidosos	2,0	4,4	6,2	214,0%	43,2%
Provisão para Descontos	(9,9)	18,5	(2,4)	n.a	n.a
Provisão Demandas Judiciais	(0,6)	14,3	31,1	n.a	117,6%
Provisão para Perda de Imobilizado	0,3	-	-	n.a	n.a
Provisão (Reversão) outras contas	26,4	(0,7)	6,3	-76,2%	n.a
Depreciação	65,2	64,9	66,1	1,4%	2,0%
Baixa bens do Imobilizado e Intangível	1,0	0,3	5,1	390,5%	1406,2%
Baixa - ativo de direito de uso	0,7	0,0	4,0	489,9%	26366,7%
Ações Outorgadas	2,2	(1,9)	2,4	5,1%	n.a
Recursos de Operações	277,6	392,0	473,3	70,5%	20,7%
(Aum.) / Dim. Em:	-	-	-	-	-
Ativo Circulante	517,7	(1.669,4)	429,4	-17,1%	n.a
Contas a Receber	13,3	(555,4)	203,2	1427,3%	n.a
Estoques	472,9	(1.094,0)	152,3	-67,8%	n.a
Impostos a Recuperar	37,8	(0,7)	43,1	13,9%	n.a
Partes Relacionadas	(4,6)	2,0	38,4	n.a	1820,6%
Outros Ativos Circulantes	(1,7)	(21,2)	(7,5)	346,1%	-64,7%
Passivo Circulante	(481,3)	933,5	(1.081,4)	124,7%	n.a
Fornecedores	(483,0)	981,7	(848,9)	75,8%	n.a
Sal., Prov. e Contr. Sociais	2,1	1,9	11,4	448,4%	490,0%
Obrigações Tributárias	11,0	5,8	(30,8)	n.a	n.a
Partes Relacionadas	(12,0)	(2,2)	3,5	n.a	n.a
Adiantamento a Clientes	-	44,4	(33,0)	n.a	n.a
Outros Passivos Circulantes e não circulantes	25,7	82,0	(59,9)	n.a	n.a
Juros pagos sobre Empréstimos	(20,5)	(177,5)	(120,1)	484,6%	-32,4%
Pagamento de IRPJ e CSLL	(4,6)	(2,6)	(3,7)	-21,0%	42,2%
Fluxo de Caixa de Operações	314,0	(343,9)	(178,7)	n.a.	-48,0%
Aplicações Financeiras	(1,9)	0,9	(0,3)	-81,7%	n.a
Venda Imobilizado	0,2	-	0,5	179,5%	n.a
Aumento de Capital em Controladas	(15,9)	-	-	n.a	n.a
Adições a Investimentos	-	-	(34,1)	n.a	n.a
Adições Imobilizado e Intangível	(28,9)	(62,9)	(66,5)	130,0%	5,6%
Fluxo de Caixa de Investimentos	(46,5)	(62,0)	(100,4)	115,9%	61,9%
Captação de Empréstimos	1.087,3	553,3	1.165,3	7,2%	110,6%
Liquidação de Empréstimos	(136,7)	(855,6)	(197,6)	44,6%	-76,9%
Pagamentos de passivo de arrendamento	(11,6)	(15,8)	(16,6)	43,9%	5,4%
Dividendos e JSCP	(25,0)	(25,0)	(25,0)	0,0%	0,0%
Ações em tesouraria adquiridas	(18,5)	-	-	n.a	n.a
Fluxo de Caixa Financiamento	895,6	(343,0)	926,1	3,4%	n.a
Variação cambial sobre Caixa e Equivalentes	(7,1)	(23,9)	(25,9)	266,8%	8,8%
Variação em Disponibilidades	1.156,0	(772,8)	621,0	-46,3%	n.a
Disponibilidades Início Período	907,0	2.800,3	2.027,4	123,5%	-27,6%
Disponibilidades Final Período	2.063,0	2.027,5	2.648,4	28,4%	30,6%



Camil

