

Divulgação de RESULTADOS

2T2023

O áudio com os comentários da administração já está disponível no website de Relações com Investidores.

Q&A

Horário:
11h00 (BRT)
10h00 (New York)
Em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para conectar:

Acesso ao Webcast disponível no site de RI

Participantes

[Luciano Quartiero](#)

Diretor Presidente

[Flavio Vargas](#)

Diretor Financeiro e de RI

Relações com Investidores

[Jenifer Nicolini](#)

[Marco Correia](#)

Contato:

ri@camil.com.br



“Há 60 anos alimentando relações que trazem mais sabor para o dia a dia”

CAMIL ANUNCIA OS RESULTADOS DO 2T23

Camil atinge Receita Líquida de R\$2,9 bilhões (+8% YoY) e EBITDA de R\$212 milhões (+2% YoY)

São Paulo, 10 de outubro de 2023 – A Camil Alimentos S.A. (“Camil” ou “Companhia”) (B3: CAML3) anuncia os resultados do segundo trimestre de 2023 (2T23 – jun/2023 a ago/2023). Neste *release* as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$) com comparações referentes ao segundo trimestre de 2022 (2T22 – jun/2022 a ago/2022) e comparações QoQ (1T23 – mar/2023 a mai/2023), exceto quando especificado de outra forma. Os dados das aquisições nos períodos comparativos são reportados a partir da conclusão de cada transação.

Destaques

| | |
|----------------------|--|
| Volumes | Crescimento sequencial de volume no 2T23 de +14,9%, impulsionado pelo alto giro e internacional (+12,6% QoQ e +24,9% QoQ), respectivamente. Crescimento do volume no Brasil frente ao ano anterior de +9,3% YoY |
| Receita | Receita Bruta de R\$3,3 bilhões (+8,9% YoY e +8,1% QoQ) no 2T23 e Receita Líquida de R\$2,9 bilhões (+8,0% YoY e +9,8% QoQ) no 2T23 |
| Lucro Bruto | Lucro Bruto atingiu R\$573,7 milhões (+0,4% YoY e +4,3% QoQ) com margem de 19,7% (-1,5pp YoY e -1,0pp QoQ) no 2T23 |
| EBITDA | EBITDA atingiu R\$212,4 milhões (+1,9% YoY e +7,0% QoQ) com margem de 7,3% (-0,4pp YoY -0,2pp QoQ) no 2T23 |
| Lucro Líquido | Lucro Líquido atingiu R\$46,9 milhões (-50,1% YoY e -26,8% QoQ) com margem de 1,6% (-1,9pp YoY e -0,8pp QoQ) no 2T23 |
| Capex | Capex de R\$28,9 milhões no trimestre (-31,7% YoY e -69,7% QoQ) dando continuidade aos investimentos em expansão de café e massas |

| Destaques Financeiros | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Receita Bruta | 3.060,8 | 3.082,8 | 3.331,8 | 8,9% | 8,1% |
| Receita Líquida | 2.696,5 | 2.654,0 | 2.912,8 | 8,0% | 9,8% |
| Brasil | 1.874,1 | 1.990,8 | 2.153,2 | 14,9% | 8,2% |
| Internacional | 822,4 | 663,2 | 759,7 | -7,6% | 14,5% |
| Lucro Bruto | 571,1 | 550,0 | 573,7 | 0,4% | 4,3% |
| Margem Bruta (%) | 21,2% | 20,7% | 19,7% | -1,5pp | -1,0pp |
| EBITDA | 208,5 | 198,5 | 212,4 | 1,9% | 7,0% |
| Margem EBITDA (%) | 7,7% | 7,5% | 7,3% | -0,4pp | -0,2pp |
| Lucro Líquido | 93,9 | 64,0 | 46,9 | -50,1% | -26,8% |
| Margem Líquida (%) | 3,5% | 2,4% | 1,6% | -1,9pp | -0,8pp |
| Capex | 42,3 | 95,5 | 28,9 | -31,7% | -69,7% |
| Dív.Liq./EBITDA UDM (x) | 2,6x | 3,5x | 3,4x | 0,8x | -0,1x |
| Destaques operacionais | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
| Volumes (em mil tons) | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Volume Consolidado | 629,5 | 547,9 | 629,5 | 0,0% | 14,9% |
| Brasil | 388,7 | 384,1 | 424,9 | 9,3% | 10,6% |
| Alto Giro | 355,0 | 337,9 | 380,5 | 7,2% | 12,6% |
| Alto Valor | 33,7 | 46,2 | 44,4 | 31,6% | -4,0% |
| Internacional | 240,8 | 163,8 | 204,6 | -15,0% | 24,9% |
| Preços Líquidos (R\$/kg) | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
| Brasil | | | | | |
| Alto Giro | 3,63 | 3,89 | 3,88 | 6,8% | -0,3% |
| Alto Valor | 12,95 | 11,80 | 12,19 | -5,8% | 3,3% |
| Internacional | 3,67 | 4,24 | 3,95 | 7,6% | -6,9% |

Sumário

| | |
|---|----|
| Destaques | 1 |
| Mensagem da Administração | 3 |
| Eventos Recentes | 4 |
| Prêmios e Reconhecimentos | 4 |
| ESG | 4 |
| Desempenho Operacional | 6 |
| Demonstrações de Resultado | 8 |
| Desempenho Financeiro | 9 |
| Agenda com o Mercado | 14 |
| Isenção de Responsabilidade | 14 |
| Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre | 15 |

Mensagem da Administração

No segundo trimestre de 2023, a Camil registrou receita líquida de R\$2,9 bilhões, crescimento de +8% frente ao mesmo período do ano anterior e 10% sequencial. O EBITDA atingiu R\$212 milhões, crescimento de +2% e +7% frente ao mesmo período do ano anterior e na comparação sequencial, respectivamente. Atingimos receita recorde, com execução contínua e gradual do crescimento dos novos negócios na Companhia. O resultado da Camil reforça mais uma vez nosso posicionamento como uma das maiores plataformas de marcas alimentícias da América do Sul.

O ano de 2023 começou materializando diversas iniciativas da Companhia, com conquistas relacionadas a integração das adquiridas, agrupadas na categoria de alto valor. Em massas, continuamos apresentando bons resultados, com continuidade dos projetos de expansão de capacidade, vendas e rentabilidade. Já o Café União ampliou seu portfólio e chegou a todo o Brasil com novas versões de embalagens adequadas para a preferência dos consumidores, com embalagem *pouch* 250g e vácuo 500g, avançando de maneira consistente no ganho de participação de mercado e em volumes. A Mabel em biscoitos, repleta de desafios operacionais, trouxe excelentes frutos para a Companhia de maneira rápida, o qual apresentamos de forma consistente crescimento e rentabilidade, desde sua entrada na Camil em novembro de 2022. Seguimos otimistas ao observar os resultados das novas operações e o potencial de crescimento das categorias de alto valor para nossos negócios.

No alto giro, que consiste em grãos e açúcar, o volume apresentou crescimento decorrente de operações de exportação de açúcar. Essa operação é fruto de uma frente de trabalho da Companhia para minimizar os efeitos de um cenário competitivo desafiador e de menor rentabilidade para a categoria no curto prazo. No internacional, o resultado consolidado foi impulsionado pela sazonalidade da nossa operação no Uruguai, que registrou aumento de volumes com maior nível de exportações de forma sequencial. Seguimos com melhoria e crescimento de rentabilidade no Equador, efeito parcialmente compensado pela continuidade de um cenário desafiador nas operações no Peru.

Em paralelo, trabalhamos focados na execução do nosso plano de otimizar e revisar despesas para trazer cada vez mais eficiência e apurar novas sinergias das adquiridas. Potencializamos as sinergias e rentabilidade das aquisições de 2021 até hoje mais rápido que o previsto, superando nossas metas e trazendo cada vez mais confiança no crescimento dos novos negócios. Também continuamos avançando na nossa agenda ESG, com ações divulgadas no relatório de sustentabilidade, com destaques para o desempenho econômico, ambiental, social e de governança corporativa.

2023 é um ano especial, marcado pelos 60 anos de história da Camil, uma história de empreendedorismo e crescimento na América Latina. Com mix de produtos de alto valor e diversificação geográfica, continuamos reforçando nossas marcas de alto reconhecimento pelos consumidores em todas as categorias e países de atuação. Com essa robusta plataforma, seguimos cada vez mais confiantes que a Companhia está no caminho para fortalecer nossa posição de consolidador no setor de alimentos da América do Sul.

Luciano Quartiero

Diretor Presidente

Flavio Vargas

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Eventos Recentes

⊗ Junho 2023: Conclusão da 12ª Emissão de Debêntures

No dia 30 de junho de 2023, a Companhia concluiu a 12ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única, no valor de R\$625,0 milhões (CDI+0,9% ao ano), com vencimento em parcela única em dezembro de 2025.

⊗ Julho 2023: Publicação do Relatório de Sustentabilidade

Em julho de 2023, a Camil publicou seu relatório de sustentabilidade, descrevendo as práticas, desempenho e impacto ambiental, social e de governança que a Companhia vem praticando em sua cadeia de valor.

⊗ Agosto 2023: Aprovação de Pagamento de JCP

Em agosto de 2023, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o pagamento de Juros sobre Capital Próprio de R\$25 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R\$0,07 por ação, com pagamento realizado em setembro de 2023.

⊗ Setembro 2023: Informe de Governança Corporativa

Em setembro de 2023, a Camil publicou seu informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa 2023. Passamos de uma aderência de 85% no informe de 2022, para 92% em 2023, reforçando ainda mais nossa governança. Para consultar o Informe, acesse o site de Relações com Investidores da Companhia.

Prêmios e Reconhecimentos

⊗ MERCO (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa): Camil no MERCO entre os 100 primeiros colocados

⊗ Ranking Valor 1.000: A Camil ficou na 110ª posição entre as maiores empresas do Brasil

⊗ **Revista Super Varejo: 1º lugar - Açúcar** em todas as regiões do Brasil; **1º lugar – Arroz**, em todas as regiões, exceto norte; **2º lugar** em todas as regiões e Brasil

⊗ **SA Varejo – Merceria de Alto Giro: Camil atingiu 1º lugar** na lista de marcas consideradas entre as preferidas dos varejistas e a marca mais citada na pesquisa

⊗ 28º Prêmio Top of Mind Minas Gerais: Santa Amália lidera a categoria de massas no estado de MG

⊗ **Prêmio Oceanus:** A companhia foi reconhecida com o Prêmio Oceanus, na categoria Sustentabilidade na Indústria, por buscar uma matriz energética limpa na categoria de pescados.

⊗ **Institutional Investor:** novamente os executivos e a Companhia receberam diversos reconhecimentos da Institutional Investor, uma das principais premiações do mercado financeiro, no segmento de *Food & Beverages*: em small caps, atingimos primeira posição ou fomos citados entre as três melhores opções, para votos combinados, *buy side* e *sell side*, nas categorias de Melhor CEO, Melhor CFO, Melhor Profissional de RI, Melhor Equipe de RI, Melhor Programa de RI, Melhor Board e Melhor Programa de ESG; em adição à classificação no *overall* do setor (entre *large*, *middle* e *small caps*) para Melhor Profissional de RI (sell side) e Melhor Investor Day (votos combinados e sell side).

ESG

Nossa abordagem ESG possui uma ênfase no crescimento empresarial e na criação de um impacto positivo tangível em nosso ambiente e em nossos negócios. A Camil aplica metas ESG relacionadas aos seus temas materiais na remuneração variável de todos os diretores da Companhia. Abaixo, listamos alguns dos principais acontecimentos do 2T23:

- **Prêmio Oceanus:** na categoria Sustentabilidade na Indústria, por buscar uma matriz energética limpa, o prêmio reconhece empresas e instituições que promovem a sustentabilidade e o desenvolvimento da pesca e da maricultura.
- **Eficiência energética e geração própria de energia renovável:** atingimos 100% da nossa energia de fontes renováveis. A unidade de Itaqui (RS) também vem recebendo investimentos em manutenções preventivas, gerando um aumento da eficiência da operação, com geração de 2.581MW de energia, através do consumo de 5,9k toneladas de casca de arroz, o melhor resultado da operação nos últimos 15 anos no mês de agosto.
- **Reuso de água:** projeto de reaproveitando o efluente tratado na ETE da unidade de Machado (MG), que garante a remoção de até 99,8% de impurezas. A água é destinada para limpeza de pátios e futuramente para rega de áreas de jardinagem, podendo gerar a economia de até 56k litros de água/mês.
- **Social - parceria entre Camil Alimentos e Mesa Brasil – SECC:** uma Rede de Bancos de Alimentos comprometida em combater a fome e o desperdício por meio de doações de parceiros. Essa iniciativa é um passo no trabalho de garantia da segurança alimentar e nutricional de crianças, jovens, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade em todo o Brasil. Dentre as comunidades impactadas, temos: Itapecuru/ São Luis (MA), Recife (PE), Machado (MG), Aparecida de Goiânia (GO), Osasco (SP), e Camaquã (RS).



Marcas e Lançamentos

Reforçar a conexão com nossos consumidores através de serviços de valor agregado e campanhas que contribuam para a diferenciação dos nossos produtos é uma prioridade para a Camil, construindo marcas fortes e renomadas. Essa estratégia nos permite capturar um prêmio de marca nos mercados de atuação e é um importante pilar na geração de valor da Companhia no longo prazo.

Camil, a Base do Brasil: a marca Camil iniciou a sequência de sua campanha com o slogan “Camil, a Base do Brasil”, que representa a evolução do conceito lançado na safra 22/23, enaltecendo os grãos como a base da alimentação e da vida dos brasileiros, com destaque a versatilidade de seu portfólio, através de vídeos com recursos sensoriais como os sons inerentes dos preparos, além de cenas que enaltecem a beleza e o apetite deles. A campanha segue com ativações focadas nas praças de São Paulo com mídia externa e digital, e Minas Gerais, que além dessas mídias tem TV, para ganho de visibilidade como primeiro ano de comunicação no estado. Além disso, no mês de julho, a marca apresentou ações digitais para comemorar seu aniversário de 60 anos.



[Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Camil? Acesse o site da marca de grãos Camil.](#)

Coqueiro, o Peixe da Hora: a marca Coqueiro lançou a segunda fase da sua campanha institucional, com novos filmes publicitários mostrando que *Coqueiro é o Peixe da Hora* de quem sempre dá um jeito de comer bem, ou de um almoço fácil de fazer e difícil de não amar. Os novos filmes foram lançados nacionalmente, sendo um filme paraatum, e um filme que marca o retorno da sardinha para a comunicação institucional de Coqueiro, com ampla veiculação nos meios digitais. Além disso, a Coqueiro lançou o “Crossfish”, uma ação proprietária e exclusiva, que reforça a posição de Coqueiro no território fitness, com uso de influenciadoras consolidadas no meio.



[Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Coqueiro? Acesse o site da marca Coqueiro.](#)

Santa Amália, por uma Vida mais Massa: a marca lançou uma nova campanha, evoluindo para um caminho mais afetivo de comunicação, mostrando os produtos inseridos em momentos felizes e demonstrando o lado “mais massa” da vida, com a assinatura “Por uma vida +Massa”. Direcionada para os estados de Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro, a campanha tem foco nas mídias digitais, além de inaugurar o Tik Tok da marca, e também conta com mídias externas e televisão na cidade de Belo Horizonte. Os conteúdos digitais da nova campanha são trabalhados através de editorias especiais e com uso de receitas. Além disso, a marca segue forte nos pontos de venda, com materiais atualizados e destaque para ações de compre e concorra em lojas de MG.



[Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Santa Amália? Acesse o site da marca Santa Amália.](#)

União, Sabor que Transforma: neste segundo trimestre, a marca União seguiu forte nos canais digitais com a campanha “Sabor que transforma momentos em sorrisos” na categoria de Adoçados, desta vez, divulgando histórias transformadoras de consumidores, filmetes de receitas e publicações com influenciadores explorando datas comemorativas como o Dia dos Avós e o Dia dos Pais. Já em Café, União deu sequência à campanha “Sabor que transforma café em união”, reforçando a veiculação em diversos formatos de mídia exterior e digital em São Paulo e no Rio de Janeiro.

[Quer saber mais sobre as iniciativas da marca União? Acesse o site da marca União.](#)

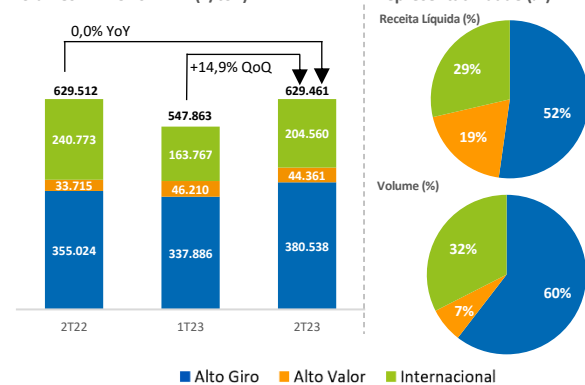


Desempenho Operacional

| Destaques operacionais | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Volumes (em mil tons) | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Volume Consolidado | 629,5 | 547,9 | 629,5 | 0,0% | 14,9% |
| Brasil | 388,7 | 384,1 | 424,9 | 9,3% | 10,6% |
| Alto Giro | 355,0 | 337,9 | 380,5 | 7,2% | 12,6% |
| Alto Valor | 33,7 | 46,2 | 44,4 | 31,6% | -4,0% |
| Internacional | 240,8 | 163,8 | 204,6 | -15,0% | 24,9% |
| Preços Líquidos (R\$/kg) | | | | | |
| Brasil | | | | | |
| Alto Giro | 3,63 | 3,89 | 3,88 | 6,8% | -0,3% |
| Alto Valor | 12,95 | 11,80 | 12,19 | -5,8% | 3,3% |
| Internacional | 3,67 | 4,24 | 3,95 | 7,6% | -6,9% |
| Preço Bruto (R\$/kg) | | | | | |
| Brasil | | | | | |
| Alto Giro | 4,19 | 4,54 | 4,44 | 6,0% | -2,2% |
| Alto Valor | 14,49 | 14,70 | 15,02 | 3,7% | 2,2% |
| Internacional | 3,87 | 4,63 | 4,23 | 9,1% | -8,8% |

Representatividade por Categoria

Volumes - 2T23 vs. 2T22 (k/ton)



Crescimento sequencial do volume consolidado de +14,9%, impulsionado pelo alto giro e internacional (+12,6% QoQ e +24,9% QoQ, respectivamente).

Volume consolidado estável YoY, devido ao crescimento do alto giro (+7,2% YoY) e alto valor (+31,6% YoY), parcialmente compensado pela redução no internacional por vendas concentradas no Uruguai na base comparativa do ano anterior (2T22).

Classificação por categoria

Alto Giro: categorias no Brasil de grãos (arroz, feijão e outros grãos) e açúcar.
Alto Valor: categorias no Brasil de pescados enlatados, massas, biscoitos e café.
Internacional: resultado das operações no Uruguai, Chile, Peru e Equador.

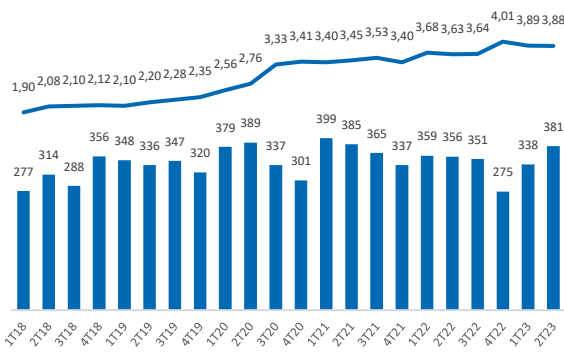
Fonte: Companhia

Alto Giro



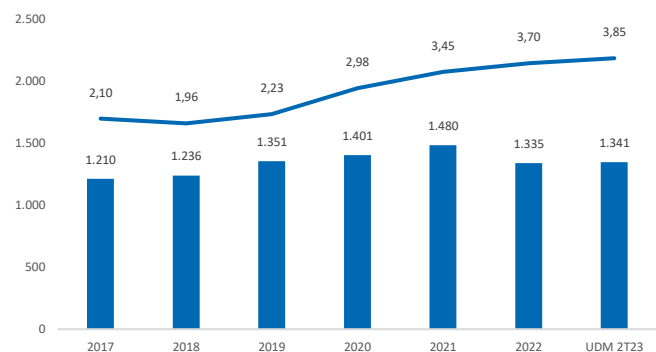
- ⊗ **Volume:** 380,5 mil tons, +7,2% YoY e +12,6% QoQ no 2T23
- ⊗ **Preço líquido:** R\$3,88/kg, +6,8% YoY e -0,3% QoQ no 2T23
- ⊗ **Mix de vendas:** crescimento de volume com destaque para operações de exportação de açúcar, fruto de uma frente de trabalho da Companhia para minimizar os efeitos de um cenário competitivo para a categoria no curto prazo
- ⊗ **Mercado¹:** Arroz: R\$86,67/saca (+15,3% YoY e +0,6% QoQ), Feijão: R\$245,68/saca (-23,7% YoY e -32,4% QoQ), Açúcar: R\$138,97/saca (+8,1% YoY e -1,0% QoQ) no 2T23

Alto Giro - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Giro - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

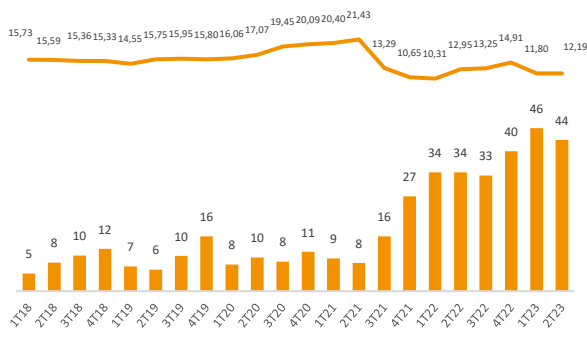
¹ Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg; Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg; CEPEA – indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg

Alto Valor



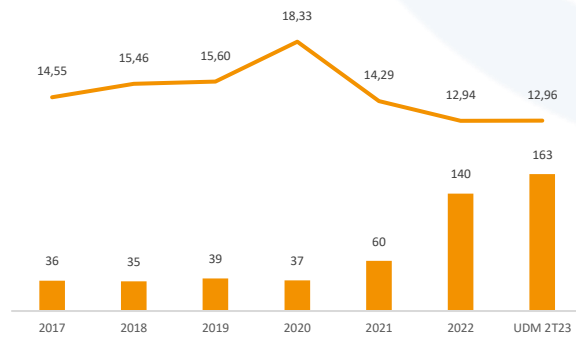
- ⊗ **Volume:** 44,4 mil tons, +31,6% YoY e -4,0% no QoQ no 2T23
- ⊗ **Preço líquido:** R\$12,19/kg, -5,8% YoY e +3,3% no QoQ no 2T23
- ⊗ **Mix de vendas:** no comparativo anual aumento de volume de +31,6% YoY, impulsionado pela continuidade de crescimento gradual em café. No sequencial, retração leve nos volumes, impactado pela redução de vendas de pescados.
- ⊗ **Mercado²:** Trigo: R\$1.328,63/ton (-37,0% YoY e -14,7% QoQ) e Café: R\$857,48/ton (-34,9% YoY e -20,8% QoQ) no 2T23

Alto Valor - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Valor - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)

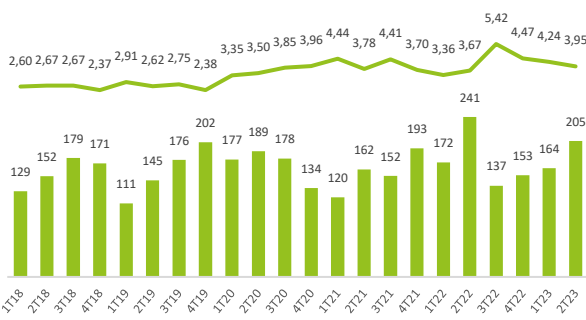


Fonte: Companhia

Internacional

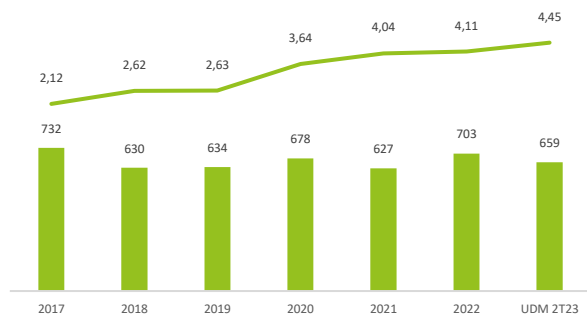
No segmento internacional, o volume de vendas atingiu 204,6 mil tons no trimestre (-15,0% YoY e +24,9% QoQ). Vale destacar que a redução ocorreu devido a sazonalidade de vendas do Uruguai, sendo o volume do Uruguai forte na base comparativa e um pouco mais fraca em sua concentração de exportações no país no trimestre atual quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Vale destacar que Equador tem desempenhado bons resultados, parcialmente compensado pela continuidade de um cenário desafiador no Peru.

Internacional - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons)



Fonte: Companhia

Internacional - Evolução Volume Anual (mil tons)



Fonte: Companhia

² CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq; Indicador do Café Arábica

Demonstrações de Resultado Consolidado

| Demonstrativos (em R\$ milhões) | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|--|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Receita Bruta | 3.060,8 | 3.082,8 | 3.331,8 | 8,9% | 8,1% |
| (-) Deduções de Vendas | (364,3) | (428,8) | (419,0) | 15,0% | -2,3% |
| Receita Líquida | 2.696,5 | 2.654,0 | 2.912,8 | 8,0% | 9,8% |
| (-) Custo das Vendas e Serviços | (2.125,4) | (2.104,0) | (2.339,2) | 10,1% | 11,2% |
| Lucro Bruto | 571,1 | 550,0 | 573,7 | 0,4% | 4,3% |
| (-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm. | (419,9) | (438,3) | (431,8) | 2,8% | -1,5% |
| (+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial | 0,1 | - | 2,3 | 1869,6% | - |
| (+) Outras Receitas Operacionais | 3,5 | 22,1 | 3,0 | -12,9% | -86,4% |
| Lucro Operacional (EBIT) | 154,8 | 133,7 | 147,1 | -4,9% | 10,0% |
| (+/-) Resultado Financeiro | (51,5) | (105,2) | (107,9) | 109,4% | 2,6% |
| Resultado antes Impostos | 103,3 | 28,5 | 39,2 | -62,0% | 37,5% |
| Total Imposto de Renda / CSLL | (9,4) | 35,5 | 7,6 | -181,5% | -78,5% |
| Lucro Líquido | 93,9 | 64,0 | 46,9 | -50,1% | -26,8% |
| Reconciliação EBITDA | | | | | |
| Lucro Líquido | 93,9 | 64,0 | 46,9 | -50,1% | -26,8% |
| (-) Resultado Financeiro Líquido | 51,5 | 105,2 | 107,9 | 109,4% | 2,6% |
| (-) Imposto de Renda / CSLL | 9,4 | (35,5) | (7,6) | -181,5% | -78,5% |
| (-) Depreciação e Amortização | 53,7 | 64,8 | 65,2 | 21,6% | 0,7% |
| (=) EBITDA | 208,5 | 198,5 | 212,4 | 1,9% | 7,0% |
| Margens | | | | | |
| Margem Bruta | 21,2% | 20,7% | 19,7% | -1,5pp | -1,0pp |
| Margem EBITDA | 7,7% | 7,5% | 7,3% | -0,4pp | -0,2pp |
| Margem Líquida | 3,5% | 2,4% | 1,6% | -1,9pp | -0,8pp |

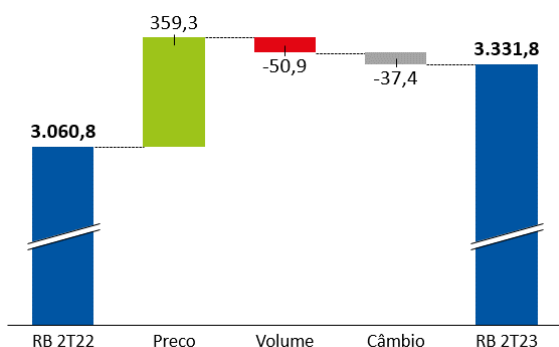
Demonstrações de Resultado por Segmento

| Alimentício Brasil | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Receita Líquida | 1.874,1 | 1.990,8 | 2.153,2 | 14,9% | 8,2% |
| (-) Custo das Vendas e Serviços | (1.510,6) | (1.591,8) | (1.749,8) | 15,8% | 9,9% |
| Lucro Bruto | 363,5 | 399,0 | 403,4 | 11,0% | 1,1% |
| (-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm | (265,9) | (319,8) | (312,1) | 17,4% | -2,4% |
| (+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial | 3,6 | 20,5 | 2,2 | -37,9% | -89,2% |
| Lucro Operacional (EBIT) | 101,2 | 99,7 | 93,6 | -7,5% | -6,1% |
| (+/-) Resultado Financeiro | (37,4) | (95,5) | (100,3) | 168,4% | 4,9% |
| Resultado antes Impostos | 63,8 | 4,1 | (6,7) | -110,5% | -262,2% |
| Total Imposto de Renda / CSLL | (7,7) | 39,5 | 15,6 | -303,2% | -60,4% |
| Lucro Líquido | 56,2 | 43,6 | 8,9 | -84,1% | -79,5% |
| Reconciliação EBITDA | | | | | |
| Lucro Líquido | 56,2 | 43,6 | 8,9 | -84,1% | -79,5% |
| (+) Resultado Financeiro Líquido | 37,4 | 95,5 | 100,3 | 168,4% | 4,9% |
| (+) Imposto de Renda / CSLL | 7,7 | (39,5) | (15,6) | -303,2% | -60,4% |
| (+) Depreciação e Amortização | 39,0 | 49,1 | 49,5 | 26,9% | 0,7% |
| (=) EBITDA | 140,2 | 148,8 | 143,0 | 2,0% | -3,9% |
| Margens | | | | | |
| Margem Bruta | 19,4% | 20,0% | 18,7% | -1,3pp | -0,7pp |
| Margem EBITDA | 7,5% | 7,5% | 6,6% | -0,8pp | -0,8pp |
| Margem Líquida | 3,0% | 2,2% | 0,4% | -1,8pp | -2,6pp |
| Alimentício Internacional | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Receita Líquida | 822,4 | 663,2 | 759,7 | -7,6% | 14,5% |
| (-) Custo das Vendas e Serviços | (614,7) | (512,2) | (589,4) | -4,1% | 15,1% |
| Lucro Bruto | 207,6 | 151,0 | 170,3 | -18,0% | 12,7% |
| (-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm | (154,0) | (118,5) | (119,7) | -22,3% | 1,0% |
| (+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial | (0,0) | 1,5 | 3,0 | - | 98,0% |
| Lucro Operacional (EBIT) | 53,6 | 34,0 | 53,6 | -0,1% | 57,4% |
| (+/-) Resultado Financeiro | (14,2) | (9,6) | (7,7) | -46,0% | -20,6% |
| Resultado antes Impostos | 39,4 | 24,4 | 45,9 | 16,5% | 88,3% |
| (+/-) Total Imposto de Renda / CSLL | (1,7) | (4,0) | (8,0) | 377,9% | 101,9% |
| Lucro Líquido | 37,8 | 20,4 | 37,9 | 0,5% | 85,6% |
| Reconciliação EBITDA | | | | | |
| Lucro Líquido | 37,8 | 20,4 | 37,9 | 0,5% | 85,6% |
| (+) Resultado Financeiro Líquido | 14,2 | 9,6 | 7,7 | -46,0% | -20,6% |
| (+) Imposto de Renda / CSLL | 1,7 | 4,0 | 8,0 | 377,9% | 101,9% |
| (+) Depreciação e Amortização | 14,7 | 15,7 | 15,8 | 7,6% | 0,4% |
| (=) EBITDA | 68,3 | 49,8 | 69,4 | 1,6% | 39,4% |
| Margens | | | | | |
| Margem Bruta | 25,2% | 22,8% | 22,4% | -0,4pp | -2,8pp |
| Margem EBITDA | 8,3% | 7,5% | 9,1% | 1,6pp | 0,8pp |
| Margem Líquida | 4,6% | 3,1% | 5,0% | 1,9pp | 0,4pp |

Desempenho Financeiro

Receita

Consolidado 2T23: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



A **Receita Bruta** atingiu **R\$3,3 bilhões** no trimestre **(+8,9% YoY)**, devido ao efeito de **crescimento de preços no período**, parcialmente compensado pela redução decorrente do efeito do volume consolidado. Vale destacar que os volumes do Brasil impulsionaram a receita do período, compensado no trimestre por uma redução sazonal de volumes do internacional na base comparativa. Por categoria, no trimestre, o resultado foi **impulsionado** pelo crescimento YoY na receita no Brasil, de **alto giro** e de **alto valor**.

A **Receita Líquida** atingiu R\$2,9 bilhões no trimestre **(+8,0% YoY)**.

Custos e Despesas

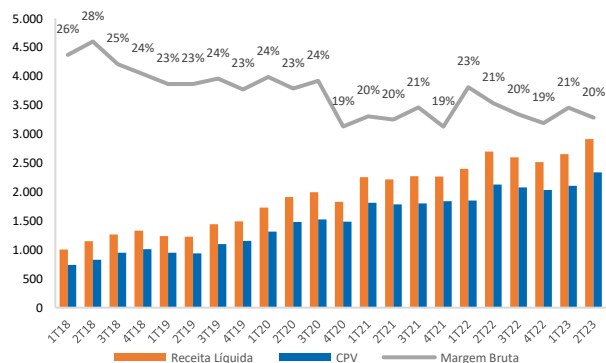
| Despesas por Função | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-------------|
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Despesas por Função | (2.545,3) | (2.542,4) | (2.770,9) | 8,9% | 9,0% |
| Custo dos Produtos Vendidos | (2.125,4) | (2.104,0) | (2.339,2) | 10,1% | 11,2% |
| Despesas com Vendas | (292,7) | (280,8) | (293,0) | 0,1% | 4,3% |
| Despesas Gerais e Administrativas | (127,2) | (157,5) | (138,8) | 9,1% | -11,9% |
| Despesas por Natureza | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Despesas por Natureza | (2.545,3) | (2.542,4) | (2.770,9) | 8,9% | 9,0% |
| Depreciação e Amortização | (53,7) | (64,8) | (65,2) | 21,5% | 0,6% |
| Despesas com Pessoal | (187,1) | (230,7) | (213,3) | 14,0% | -7,6% |
| Matéria Prima e Materiais | (1.884,2) | (1.811,6) | (2.035,9) | 8,0% | 12,4% |
| Fretes | (213,0) | (211,9) | (216,0) | 1,4% | 1,9% |
| Despesas Tributárias | (7,4) | (6,4) | (5,5) | -26,7% | -14,1% |
| Comissões sobre Vendas | (17,0) | (14,5) | (17,3) | 2,3% | 19,5% |
| Despesas com Manutenção | (44,9) | (55,6) | (57,2) | 27,5% | 2,9% |
| Despesas com Energia Elétrica | (20,0) | (24,4) | (21,1) | 5,1% | -13,9% |
| Despesas com Serviços de Terceiros | (57,2) | (52,9) | (49,5) | -13,4% | -6,4% |
| Outras Despesas | (60,8) | (69,5) | (90,0) | 48,0% | 29,5% |

Custo das Vendas e Serviços

Os **Custos das Vendas e Serviços do trimestre** atingiram R\$2,3 bilhões **(+10,1% YoY)**, ou **80% da receita líquida**, devido ao crescimento do CPV do Brasil **(+15,8% YoY)**, impulsionado pelo CPV do alto giro, grãos e açúcar, e alto valor, principalmente café e a entrada na categoria de biscoitos. No internacional, o CPV apresentou uma redução de **(-4,1% YoY)**, reflexo da redução do CPV do Uruguai com menor sazonalidade de vendas comparado com o mesmo período do ano anterior.

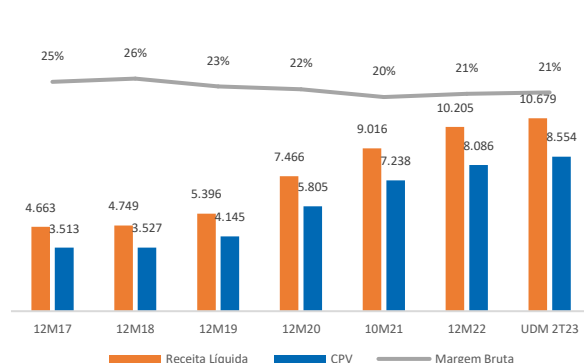
Levando em consideração esses fatores o **Lucro Bruto** atingiu **R\$573,7 milhões (+0,4% YoY e +4,3% QoQ)** com **margem de 19,7% (-1,5pp YoY e -1,0pp QoQ)** no 2T23.

Evolução Trimestral Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

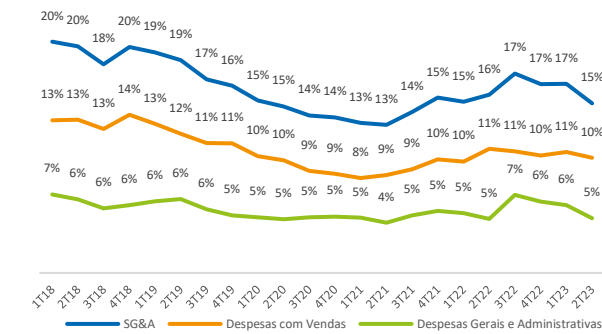
Evolução Anual Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

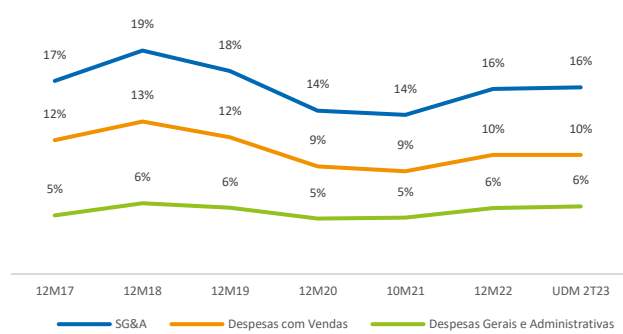
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Evolução Trimestral SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

Evolução Anual SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

O SG&A no trimestre atingiu R\$431,8 milhões (+2,8% YoY), equivalente a 14,8% da receita líquida (-0,7pp YoY). O aumento nominal no trimestre ocorreu em função do crescimento do SG&A Brasil (+17,4% YoY), com impacto em despesas de fretes, mercadológicas com promotores e propagandas, despesas de exportação e despesas de pessoal, assim como pela entrada na categoria de biscoitos frente a base comparativa. No internacional, o SG&A atingiu R\$119,7 milhões (-22,3% YoY), devido à redução no Uruguai. As outras receitas operacionais atingiram R\$5,3 milhões positivos no trimestre (+47,8% YoY), com impacto de R\$2,3 milhões de equivalência patrimonial frente ao ano anterior.

Despesas com Vendas

As despesas com vendas no trimestre atingiram R\$293,0 milhões (+0,1% YoY), ou 10,1% da receita líquida do trimestre devido ao crescimento das despesas com vendas do Brasil (+21,7% YoY), parcialmente compensado por uma redução no internacional (-29,3% YoY).

- As despesas com vendas do **Brasil** apresentaram aumento de +21,7% YoY, representando 7,0% da receita líquida do trimestre. A variação foi impulsionada pelo aumento de despesas mercadológicas com fretes, promotores e propagandas.
- As despesas com vendas do **Internacional** apresentaram queda de -29,3% YoY, representando 3,0% da receita líquida do trimestre. Esse resultado se deu em função da diminuição de despesas com vendas no Uruguai, com redução sazonal de volumes no período.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas no trimestre atingiram R\$138,8 milhões (+9,1% YoY), ou 4,8% da receita líquida do trimestre.

- As despesas gerais e administrativas do **Brasil** apresentaram um aumento de 9,8% YoY, representando 3,7% da receita líquida do trimestre, principalmente, em função do aumento de despesas de pessoal e consultorias.
- As despesas gerais e administrativas do **Internacional** apresentaram aumento de +7,0% YoY, ou 1,1% da receita líquida do trimestre, principalmente decorrente do incremento de G&A no Uruguai e Peru.

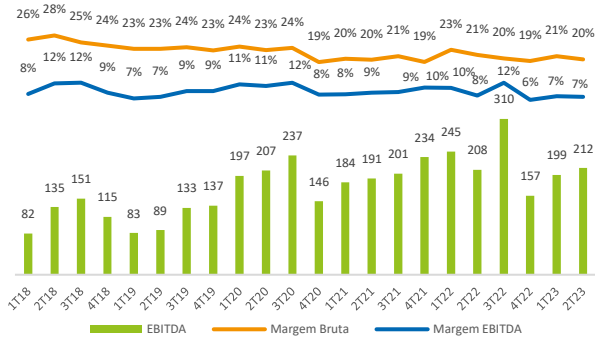
Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial

As outras receitas operacionais atingiram R\$5,3 milhões positivos no trimestre (+47,8% YoY), com impacto de R\$2,3 milhões de equivalência patrimonial frente ao ano anterior.

EBITDA

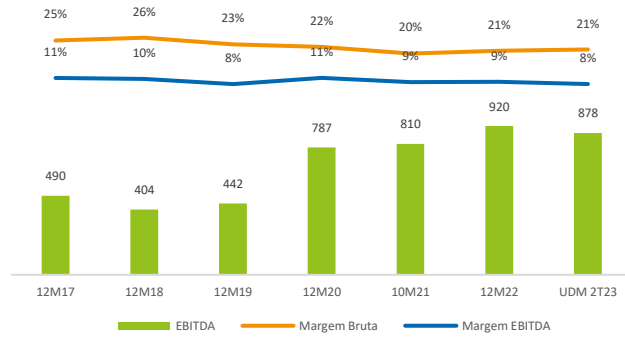
O EBITDA atingiu R\$212,4 milhões (+1,9% YoY e +7,0% QoQ) com margem de 7,3% (-0,4pp YoY -0,2pp QoQ) no 2T23.

EBITDA - Evolução Trimestral Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

EBITDA – Evolução Anual Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro líquido atingiu despesa de R\$107,9 milhões no trimestre (+109,4% YoY), em função do aumento de despesas financeiras decorrente do aumento da dívida e juros sobre financiamentos, com aumento da taxa de juros entre os períodos.

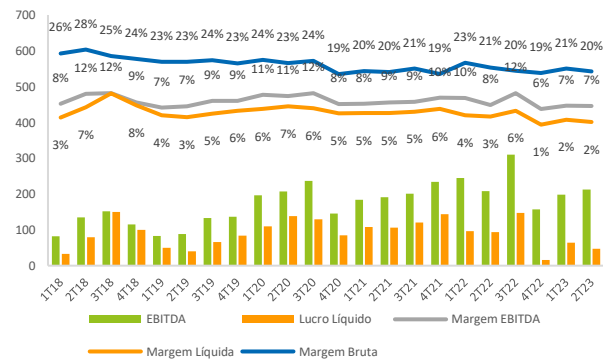
Imposto de Renda e CSLL

Imposto de Renda e CSLL apresentou resultado de R\$7,6 milhões positivos no trimestre (vs. R\$9,4 milhões negativos no 2T23), resultado esse impulsionado por exclusões de subvenção de créditos tributários e exclusões referentes à distribuição de JCP.

Lucro Líquido e Lucro por Ação

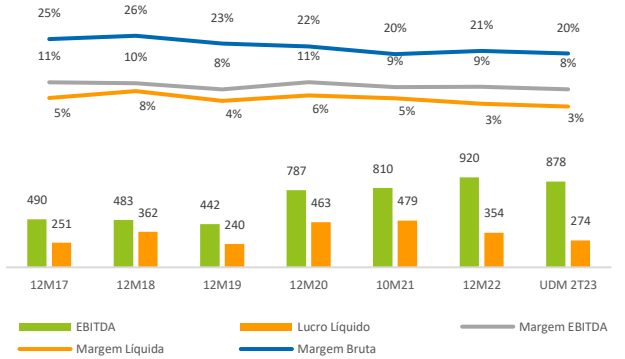
Lucro Líquido atingiu R\$46,9 milhões (-50,1% YoY e -26,8% QoQ) com margem de 1,6% (-1,9pp YoY e -0,8pp QoQ) no 2T23. Lucro por ação atinge R\$0,13 no trimestre.

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$mn)



Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Ano (R\$mn)



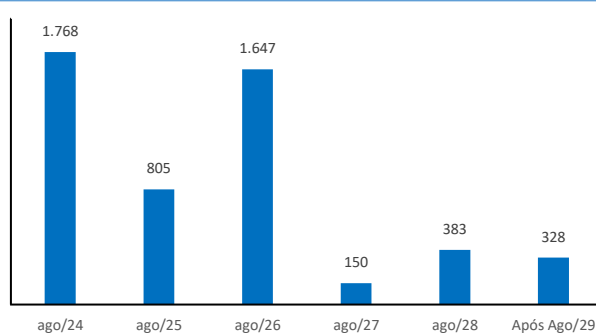
Fonte: Companhia

Endividamento e Caixa

| Endividamento (em R\$mn) | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Endividamento Total | 3.820,4 | 4.017,9 | 5.062,0 | 32,5% | 26,0% |
| Empréstimos e Financiamentos | 1.522,6 | 2.070,2 | 2.392,2 | 57,1% | 15,6% |
| Debêntures | 2.297,7 | 1.947,7 | 2.669,8 | 16,2% | 37,1% |
| Curto Prazo | 1.139,1 | 1.482,0 | 1.760,1 | 54,5% | 18,8% |
| Longo Prazo | 2.681,3 | 2.535,9 | 3.301,9 | 23,1% | 30,2% |
| Alavancagem | | | | - | - |
| Dívida Bruta | 3.820,4 | 4.017,9 | 5.062,0 | 32,5% | 26,0% |
| Caixa + aplicações fin. | 1.474,0 | 921,2 | 2.079,0 | 41,0% | 125,7% |
| Dívida Líquida | 2.346,3 | 3.096,7 | 2.983,0 | 27,1% | -3,7% |
| Dív.Líqu./EBITDA UDM (x) | 2,6x | 3,5x | 3,4x | 0,8x | -0,1x |

O **endividamento total** atingiu R\$5,1 bilhões (+32,5% YoY), em função de novas captações no Brasil. A **liquidez total** (caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo) atingiu R\$2,1 bilhões (+41,0% YoY). A Companhia concluiu em junho de 2023 a 12ª Emissão de Debêntures (CRA). A emissão consiste em debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única, no valor de R\$625,0 milhões (CDI+0,9% ao ano), com vencimento em parcela única em 26 de dezembro de 2025.

Cronograma de Amortização (R\$mn)

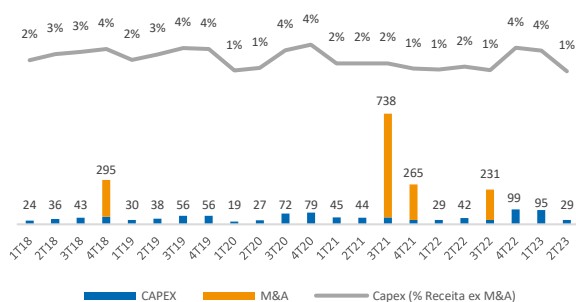


Fonte: Companhia

Levando os fatores acima em consideração, o **endividamento líquido** (dívida bruta excluindo liquidez total) totalizou R\$3,0 bilhões (+27,1% YoY) e **endividamento líquido/EBITDA UDM** de 3,4x (+0,8x YoY).

Capex

Capex (R\$mn)



Fonte: Companhia

O **Capex atingiu R\$28,9 milhões** (-31,7% YoY) no trimestre, principalmente, em função dos novos maquinários e obras para expansão da capacidade de massas, assim como para expansão da capacidade de café, com início da produção de café em embalagem à vácuo no ano.

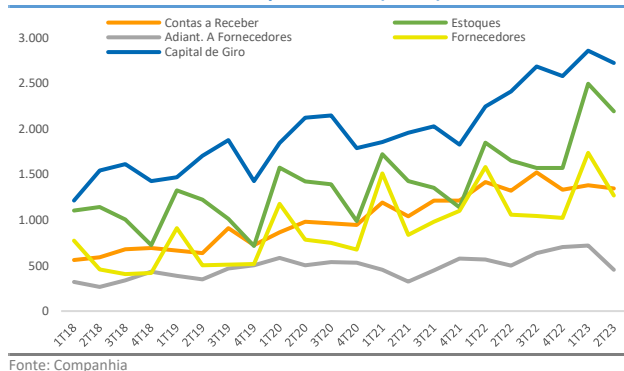
Capital de Giro

| Capital de Giro | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|---|----------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| Data de fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Estoques | 1.649,0 | 2.493,6 | 2.215,0 | 34,3% | -11,2% |
| <i>Dias estoques</i> | 79,0 | 109,1 | 94,5 | 15 d | -15 d |
| Adiantamento a fornecedores | 498,6 | 719,0 | 489,1 | -1,9% | -32,0% |
| <i>Dias adiantamento a fornecedores</i> | 18,9 | 25,1 | 16,7 | -2 d | -8 d |
| Contas a receber | 1.319,8 | 1.379,3 | 1.346,2 | 2,0% | -2,4% |
| <i>Dias Contas a Receber</i> | 50,0 | 48,1 | 46,0 | -4 d | -2 d |
| Fornecedores | 1.058,8 | 1.735,8 | 1.267,4 | 19,7% | -27,0% |
| <i>Dias fornecedores</i> | 50,7 | 76,0 | 54,1 | 3 d | -22 d |
| Outros Ativos Correntes | 314,3 | 382,4 | 320,6 | 2,0% | -16,2% |
| Outros Passivos Correntes | 295,9 | 397,4 | 442,2 | 49,5% | 11,3% |
| Capital de Giro | 2.427,0 | 2.841,1 | 2.661,3 | 9,7% | -6,3% |
| <i>Dias Capital de Giro</i> | 92,0 | 99,1 | 91,0 | -1 d | -8 d |

O **capital de giro** atingiu R\$2,7 bilhões (+9,7% YoY), principalmente impactado por:

- ⊗ **Estoques (+34,3% YoY)**, com aumento em insumos e matérias-primas no Brasil.
- ⊗ **Adiantamento a fornecedores (-1,9% YoY)**, em função da redução no programa de fomento na safra 22/23.
- ⊗ **Fornecedores (+19,7% YoY)**, em decorrência da concentração pontual de fornecedores que detém prazos de pagamento diferenciados.

Sazonalidade Trimestral do Capital de Giro (R\$mm)



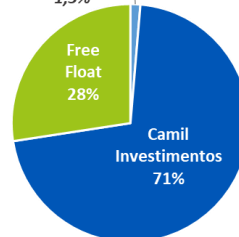
Estrutura e Performance Acionária

No 2T23, a Companhia possuía capital social total composto por 350 milhões de ações, sendo 95,9 milhões de ações em circulação no mercado (*free float*)^[1], representando aproximadamente 28% do capital total.

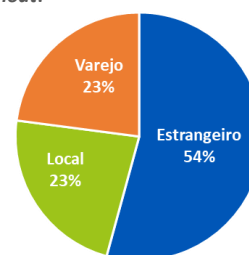
Ao final de agosto de 2023, a Companhia detinha 4.686.500 ações em tesouraria. Em janeiro de 2023, o Conselho de Administração aprovou o 8º programa de recompra de ações, com objetivo de maximizar a alocação de capital e geração de valor para os acionistas. O programa está em andamento até julho de 2024 e realizará a recompra de até 9 milhões de ações.

Estrutura Acionária agosto/2023

Estrutura Acionária:
Ações em Tesouraria
1,3%



Representatividade do Free Float:



Fonte: Companhia

Ao final do exercício de agosto de 2023, aproximadamente 46% de nossas ações estavam detidas por investidores locais e 54% com investidores estrangeiros, comparado com 58% investidores locais e 42% investidores estrangeiros no IPO.

Em 31 de agosto de 2023, as ações da Camil (B3: CAML3) fecharam cotadas em R\$8,50/ação com *market cap* de R\$2,98 bilhões. O volume médio diário de negociação do trimestre foi de 1,7 milhões de ações, ou aproximadamente R\$13 milhões/dia.

^[1] *Free float* exclui a participação detida por Camil Investimentos S.A., participações individuais dos acionistas controladores, outros administradores/partes relacionadas e ações em tesouraria. O Saldo da Camil Investimentos inclui participações individuais dos acionistas controladores.

Agenda com o Mercado

As requisições podem ser realizadas por meio do nosso canal de relações com investidores no site (<http://ri.camilalimentos.com.br/>) ou e-mail (ri@camil.com.br). Apresentamos abaixo a agenda prévia corporativa com próximos eventos.

| Evento | Data |
|---|-----------------------|
| Divulgação de Resultados 2T23 | 10/Out/23 |
| Teleconferência de Resultados 2T23 | 11/Out/23 |
| Bradesco BBI CEO Forum (NY) | 14/Nov/23 |
| Camil Day | 21/Fev/24 (nova data) |
| Citi's Global Consumer Conference (Virtual) | 5/Dez/23 |

Sobre a Camil Alimentos S.A.

A Camil (B3: CAML3) é uma das maiores empresas de alimentos do Brasil e da América Latina, com portfólio diversificado de marcas nas categorias de grãos, açúcar, pescados, massas, café e biscoitos, e posições de liderança nos países em que atua. Listada em 2017 no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3, a Camil possui operações no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. Para mais informações visite www.camil.com.br/ri.

CAML B3 LISTED NM **IBRA B3** **ICON B3** **IGC B3** **IGC-NM B3** **IGCT B3** **INDX B3** **ITAG B3** **SMLL B3** **IAGRO-FFS B3**

Isenção de Responsabilidade

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. Dessa forma, os números apresentados como totais em algumas tabelas podem não representar a soma aritmética dos números que os precedem e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Os dados não financeiros e contábeis deste documento são dados não auditados. Este comunicado contém projeções e expectativas futuras da Companhia que se baseiam exclusivamente nas expectativas da administração da Camil sobre a realidade atual e conhecida de suas operações e, portanto, estão sujeitas a riscos e incertezas.

Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre

Balço Patrimonial Consolidado

| Balço Patrimonial | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|---|----------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|
| Em R\$ Milhões | | | | | |
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Ativo Circulante | 5.135,7 | 5.848,3 | 6.393,0 | 24,5% | 9,3% |
| Caixa e Equivalentes de Caixa | 1.438,1 | 907,0 | 2.063,0 | 43,5% | 127,5% |
| Contas a Receber | 1.319,8 | 1.379,3 | 1.346,2 | 2,0% | -2,4% |
| Instrumentos Financeiros - Derivativos | 2,1 | 0,6 | 2,7 | 28,1% | 327,7% |
| Estoques | 1.639,2 | 2.484,2 | 2.189,2 | 33,6% | -11,9% |
| Adiantamentos a Produtores | 459,6 | 663,2 | 449,0 | -2,3% | -32,3% |
| Adiantamentos a Fornecedores | 11,3 | 32,3 | 25,0 | 122,1% | -22,4% |
| Impostos a Recuperar | 204,6 | 281,7 | 241,2 | 17,9% | -14,4% |
| Partes Relacionadas | 10,4 | 19,2 | 11,0 | 5,1% | -42,8% |
| Despesas Antecipadas | 12,7 | 12,9 | 12,4 | -2,7% | -4,3% |
| Outros Ativos Circulantes | 37,9 | 68,0 | 53,3 | 40,7% | -21,6% |
| Ativo Não Circulante | 3.328,9 | 4.090,1 | 4.140,2 | 24,4% | 1,2% |
| Ativo Realizável a Longo Prazo | 373,5 | 572,3 | 605,0 | 62,0% | 5,7% |
| Aplicações Financeiras | 35,9 | 14,2 | 16,1 | -55,2% | 13,2% |
| Tributos a Recuperar | 188,7 | 123,5 | 124,1 | -34,2% | 0,5% |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido | 18,7 | 21,4 | 26,3 | 40,9% | 22,8% |
| Adiantamentos a Produtores | 27,7 | 23,6 | 15,1 | -45,6% | -36,1% |
| Partes Relacionadas | 71,5 | 33,1 | 47,8 | -33,1% | 44,7% |
| Estoques | 9,8 | 9,3 | 25,9 | 164,4% | 176,7% |
| Depósitos Judiciais | 11,1 | 33,1 | 36,5 | 228,9% | 10,3% |
| Ativo de Indenização | - | 301,9 | 301,9 | - | 0,0% |
| Outros Ativos Longo Prazo | 10,1 | 12,1 | 11,2 | 11,8% | -7,3% |
| Ativo Permanente | 2.955,4 | 3.517,8 | 3.535,3 | 19,6% | 0,5% |
| Investimentos | 35,9 | 47,7 | 48,4 | 34,9% | 1,4% |
| Imobilizado Líquido | 1.671,6 | 2.116,0 | 2.104,9 | 25,9% | -0,5% |
| Ativo Intangível | 1.051,8 | 1.141,3 | 1.119,8 | 6,5% | -1,9% |
| Ativos de Direito de Uso | 196,1 | 181,2 | 230,7 | 17,6% | 27,3% |
| Propriedades para Investimento | - | 31,6 | 31,6 | - | 0,0% |
| Bens Destinados a venda | 46,6 | - | - | - | - |
| Ativo Total | 8.511,2 | 9.938,4 | 10.533,2 | 23,8% | 6,0% |
| Passivo Circulante | 2.493,7 | 3.615,2 | 3.469,7 | 39,1% | -4,0% |
| Fornecedores | 1.058,8 | 1.735,8 | 1.267,4 | 19,7% | -27,0% |
| Empréstimos e Financiamentos | 762,0 | 857,6 | 1.043,8 | 37,0% | 21,7% |
| Debêntures | 377,1 | 624,4 | 716,3 | 90,0% | 14,7% |
| Passivo de Arrendamento | 32,0 | 33,6 | 36,9 | 15,2% | 9,7% |
| Adiantamento a Clientes | 13,2 | 32,5 | 66,8 | 404,9% | 105,8% |
| Partes Relacionadas | 23,2 | 22,6 | 6,1 | -73,7% | -73,0% |
| Salários, Provisões e Contribuições Sociais | 45,5 | 77,5 | 74,2 | 63,0% | -4,2% |
| Dividendos e JCP a Pagar | 7,4 | 7,2 | 25,0 | 239,4% | 247,7% |
| Impostos a Pagar | 24,5 | 46,3 | 59,5 | 142,9% | 28,5% |
| Provisão para férias e Encargos | 76,3 | 54,6 | 68,2 | -10,6% | 24,8% |
| Parcelamento de Impostos | 5,6 | 5,6 | 5,1 | -8,7% | -7,9% |
| Contas a pagar aquisição de Investimentos | - | 21,5 | 8,9 | - | -58,6% |
| Outros Passivos Circulantes | 68,1 | 96,1 | 91,5 | 34,3% | -4,8% |
| Passivo Longo Prazo | 3.125,1 | 3.321,2 | 4.114,4 | 31,7% | 23,9% |
| Empréstimos e Financiamentos | 760,7 | 1.212,6 | 1.348,5 | 77,3% | 11,2% |
| Passivo de Arrendamento | 171,1 | 159,9 | 207,1 | 21,0% | 29,5% |
| Debêntures | 1.920,6 | 1.323,3 | 1.953,5 | 1,7% | 47,6% |
| Parcelamento de Impostos | 23,6 | 16,8 | 15,5 | -34,3% | -7,6% |
| Imposto de Renda Diferido | 119,8 | 107,9 | 92,2 | -23,1% | -14,6% |
| Provisão para Demandas Judiciais | 36,8 | 370,0 | 362,0 | 884,7% | -2,2% |
| Contas a pagar aquisição de Investimentos | - | 116,9 | 121,8 | - | 4,2% |
| Outros Passivos Longo Prazo | 92,5 | 13,8 | 13,9 | -85,0% | 0,5% |
| Passivo Total | 5.618,8 | 6.936,4 | 7.584,1 | 35,0% | 9,3% |
| Capital Social Realizado | 950,4 | 950,4 | 950,4 | 0,0% | 0,0% |
| (-) Gastos com emissão de ações | (12,4) | (12,4) | (12,4) | 0,0% | 0,0% |
| (-) Ações em Tesouraria | (60,7) | (11,7) | (30,2) | -50,3% | 157,9% |
| Reservas de Lucros | 1.368,0 | 1.469,5 | 1.444,5 | 5,6% | -1,7% |
| Reserva de Capital | 16,2 | 18,2 | 19,6 | 21,3% | 8,2% |
| Lucros acumulados do período | 109,8 | 64,0 | 110,9 | 1,0% | 73,2% |
| Ajuste de Avaliação Patrimonial | - | (21,1) | (21,1) | - | - |
| Outros Resultados Abrangentes | 460,4 | 544,8 | 487,0 | 5,8% | -10,6% |
| Participação de acionistas não controladores | (0,2) | 0,2 | 0,2 | - | - |
| Patrimônio Líquido | 2.892,4 | 3.002,0 | 2.949,1 | 2,0% | -1,8% |
| Passivo Total & Patrimônio Líquido | 8.511,2 | 9.938,4 | 10.533,2 | 23,8% | 6,0% |

Demonstrações de Resultado Consolidado

| Demonstrativos (em R\$ milhões) | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|--|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Receita Bruta | 3.060,8 | 3.082,8 | 3.331,8 | 8,9% | 8,1% |
| (-) Deduções de Vendas | (364,3) | (428,8) | (419,0) | 15,0% | -2,3% |
| Receita Líquida | 2.696,5 | 2.654,0 | 2.912,8 | 8,0% | 9,8% |
| (-) Custo das Vendas e Serviços | (2.125,4) | (2.104,0) | (2.339,2) | 10,1% | 11,2% |
| Lucro Bruto | 571,1 | 550,0 | 573,7 | 0,4% | 4,3% |
| (-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm. | (419,9) | (438,3) | (431,8) | 2,8% | -1,5% |
| (+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial | 0,1 | - | 2,3 | 1869,6% | - |
| (+) Outras Receitas Operacionais | 3,5 | 22,1 | 3,0 | -12,9% | -86,4% |
| Lucro Operacional (EBIT) | 154,8 | 133,7 | 147,1 | -4,9% | 10,0% |
| (+/-) Resultado Financeiro | (51,5) | (105,2) | (107,9) | 109,4% | 2,6% |
| Resultado antes Impostos | 103,3 | 28,5 | 39,2 | -62,0% | 37,5% |
| Total Imposto de Renda / CSLL | (9,4) | 35,5 | 7,6 | -181,5% | -78,5% |
| Lucro Líquido | 93,9 | 64,0 | 46,9 | -50,1% | -26,8% |
| Reconciliação EBITDA | | | | | |
| Lucro Líquido | 93,9 | 64,0 | 46,9 | -50,1% | -26,8% |
| (-) Resultado Financeiro Líquido | 51,5 | 105,2 | 107,9 | 109,4% | 2,6% |
| (-) Imposto de Renda / CSLL | 9,4 | (35,5) | (7,6) | -181,5% | -78,5% |
| (-) Depreciação e Amortização | 53,7 | 64,8 | 65,2 | 21,6% | 0,7% |
| (=) EBITDA | 208,5 | 198,5 | 212,4 | 1,9% | 7,0% |
| Margens | | | | | |
| Margem Bruta | 21,2% | 20,7% | 19,7% | -1,5pp | -1,0pp |
| Margem EBITDA | 7,7% | 7,5% | 7,3% | -0,4pp | -0,2pp |
| Margem Líquida | 3,5% | 2,4% | 1,6% | -1,9pp | -0,8pp |

Demonstrações de Resultado por Segmento

| Alimentício Brasil | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Receita Líquida | 1.874,1 | 1.990,8 | 2.153,2 | 14,9% | 8,2% |
| (-) Custo das Vendas e Serviços | (1.510,6) | (1.591,8) | (1.749,8) | 15,8% | 9,9% |
| Lucro Bruto | 363,5 | 399,0 | 403,4 | 11,0% | 1,1% |
| (-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm | (265,9) | (319,8) | (312,1) | 17,4% | -2,4% |
| (+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial | 3,6 | 20,5 | 2,2 | -37,9% | -89,2% |
| Lucro Operacional (EBIT) | 101,2 | 99,7 | 93,6 | -7,5% | -6,1% |
| (+/-) Resultado Financeiro | (37,4) | (95,5) | (100,3) | 168,4% | 4,9% |
| Resultado antes Impostos | 63,8 | 4,1 | (6,7) | -110,5% | -262,2% |
| Total Imposto de Renda / CSLL | (7,7) | 39,5 | 15,6 | -303,2% | -60,4% |
| Lucro Líquido | 56,2 | 43,6 | 8,9 | -84,1% | -79,5% |
| Reconciliação EBITDA | | | | | |
| Lucro Líquido | 56,2 | 43,6 | 8,9 | -84,1% | -79,5% |
| (+) Resultado Financeiro Líquido | 37,4 | 95,5 | 100,3 | 168,4% | 4,9% |
| (+) Imposto de Renda / CSLL | 7,7 | (39,5) | (15,6) | -303,2% | -60,4% |
| (+) Depreciação e Amortização | 39,0 | 49,1 | 49,5 | 26,9% | 0,7% |
| (=) EBITDA | 140,2 | 148,8 | 143,0 | 2,0% | -3,9% |
| Margens | | | | | |
| Margem Bruta | 19,4% | 20,0% | 18,7% | -1,3pp | -0,7pp |
| Margem EBITDA | 7,5% | 7,5% | 6,6% | -0,8pp | -0,8pp |
| Margem Líquida | 3,0% | 2,2% | 0,4% | -1,8pp | -2,6pp |
| Alimentício Internacional | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Receita Líquida | 822,4 | 663,2 | 759,7 | -7,6% | 14,5% |
| (-) Custo das Vendas e Serviços | (614,7) | (512,2) | (589,4) | -4,1% | 15,1% |
| Lucro Bruto | 207,6 | 151,0 | 170,3 | -18,0% | 12,7% |
| (-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm | (154,0) | (118,5) | (119,7) | -22,3% | 1,0% |
| (+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial | (0,0) | 1,5 | 3,0 | - | 98,0% |
| Lucro Operacional (EBIT) | 53,6 | 34,0 | 53,6 | -0,1% | 57,4% |
| (+/-) Resultado Financeiro | (14,2) | (9,6) | (7,7) | -46,0% | -20,6% |
| Resultado antes Impostos | 39,4 | 24,4 | 45,9 | 16,5% | 88,3% |
| (+/-) Total Imposto de Renda / CSLL | (1,7) | (4,0) | (8,0) | 377,9% | 101,9% |
| Lucro Líquido | 37,8 | 20,4 | 37,9 | 0,5% | 85,6% |
| Reconciliação EBITDA | | | | | |
| Lucro Líquido | 37,8 | 20,4 | 37,9 | 0,5% | 85,6% |
| (+) Resultado Financeiro Líquido | 14,2 | 9,6 | 7,7 | -46,0% | -20,6% |
| (+) Imposto de Renda / CSLL | 1,7 | 4,0 | 8,0 | 377,9% | 101,9% |
| (+) Depreciação e Amortização | 14,7 | 15,7 | 15,8 | 7,6% | 0,4% |
| (=) EBITDA | 68,3 | 49,8 | 69,4 | 1,6% | 39,4% |
| Margens | | | | | |
| Margem Bruta | 25,2% | 22,8% | 22,4% | -0,4pp | -2,8pp |
| Margem EBITDA | 8,3% | 7,5% | 9,1% | 1,6pp | 0,8pp |
| Margem Líquida | 4,6% | 3,1% | 5,0% | 1,9pp | 0,4pp |

Fluxo de Caixa

| Fluxo de Caixa | 2T22 | 1T23 | 2T23 | 2T23 | 2T23 |
|--|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| Em R\$ Milhões | | | | | |
| Data Fechamento | ago-22 | mai-23 | ago-23 | VS 2T22 | VS 1T23 |
| Lucro Líquido antes de Impostos e Contribuição Soci: | 103,3 | 28,5 | 39,2 | -62,0% | 37,6% |
| Resultado de Equiv. Patrimonial | (0,1) | - | (2,3) | 1869,6% | - |
| Encargos Financeiros provisionados | 100,9 | 119,9 | 150,0 | 48,6% | 25,0% |
| Juros provisionados - Passivo Arrendamento | 2,4 | 2,9 | 3,2 | 34,4% | 10,8% |
| Provisão Devedores Duvidosos | (1,0) | 1,3 | 2,0 | - | 52,9% |
| Provisão para Descontos | (3,8) | (2,0) | (9,9) | 161,7% | 404,4% |
| Provisão Demandas Judiciais | 1,2 | 1,2 | (0,6) | - | - |
| Provisão para Perda de Imobilizado | (0,0) | (0,3) | 0,3 | - | - |
| Provisão (Reversão) outras contas | - | 0,2 | 26,4 | - | 12702,4% |
| Depreciação | 36,5 | 48,0 | 65,2 | 78,7% | 35,9% |
| Amortização de intangíveis | 8,5 | 8,4 | - | - | - |
| Amortização do Ativo de Direito de uso | 8,6 | 8,5 | - | - | - |
| Baixa bens do Imobilizado | 0,4 | (1,3) | 1,0 | 179,0% | - |
| Compra Vantajosa | - | (18,1) | - | - | - |
| Baixa - ativo de direito de uso | - | 2,6 | 0,7 | - | -74,5% |
| Ações Outorgadas | 2,3 | (1,6) | 2,2 | -2,2% | - |
| Recursos de Operações | 259,2 | 198,4 | 277,6 | 7,1% | 39,9% |
| (Aum.) / Dim. Em: | - | - | - | - | - |
| Ativo Circulante | 449,0 | (998,2) | 517,7 | 15,3% | -151,9% |
| Contas a Receber | 130,6 | (46,1) | 13,3 | -89,8% | - |
| Estoques | 290,7 | (926,8) | 472,9 | 62,7% | - |
| Impostos a Recuperar | 9,6 | 0,7 | 37,8 | 293,9% | 5696,9% |
| Partes Relacionadas | (4,7) | 1,3 | (4,6) | -2,6% | - |
| Outros Ativos Circulantes | 22,8 | (27,2) | (1,7) | - | -93,8% |
| Passivo Circulante | (612,6) | 505,0 | (481,3) | -21,4% | -195,3% |
| Fornecedores | (547,6) | 699,1 | (483,0) | -11,8% | - |
| Sal., Prov. e Contr. Sociais | 15,1 | 14,9 | 2,1 | -86,2% | -86,0% |
| Obrigações Tributárias | (18,6) | (2,3) | 11,0 | - | - |
| Partes Relacionadas | (18,3) | (13,3) | (12,0) | - | - |
| Outros Passivos Circulantes e não circulantes | (36,4) | 8,4 | 25,7 | - | - |
| Juros pagos sobre Empréstimos | (2,0) | (196,3) | (20,5) | 912,9% | -89,5% |
| Pagamento de IRPJ e CSLL | (4,7) | (5,5) | (4,6) | -1,3% | -15,7% |
| Fluxo de Caixa de Operações | 95,5 | (294,7) | 314,0 | 228,7% | - |
| Aplicações Financeiras | (1,3) | (0,4) | (1,9) | 44,5% | 330,3% |
| Venda Imobilizado | 0,2 | 0,1 | 0,2 | -10,7% | 128,6% |
| Venda de Investimentos | (3,7) | - | - | - | - |
| Investimentos em Intangível | (4,1) | (4,1) | - | - | - |
| Aumento de Capital em Controladas | - | - | (15,9) | - | - |
| Adições a Investimentos | (2,6) | - | - | - | - |
| Adições Imobilizado | (96,1) | (91,3) | (28,9) | -69,9% | -68,4% |
| Caixa advindo de aquisições/subsidiárias | - | 0,8 | - | - | - |
| Fluxo de Caixa de Investimentos | (107,5) | (95,0) | (46,5) | -56,7% | -51,1% |
| Captação (liquidação) de Empréstimos | 525,0 | 753,5 | 1.087,3 | 107,1% | 44,3% |
| Liquidação de Empréstimos | (283,4) | (631,0) | (136,7) | -51,8% | -78,3% |
| Pagamentos de passivo de arrendamento | (10,1) | (11,1) | (11,6) | 14,5% | 4,6% |
| Dividendos e JSCP | (55,0) | (25,0) | (25,0) | -54,5% | 0,0% |
| Ações em tesouraria adquiridas | (47,6) | (8,3) | (18,5) | -61,2% | 122,9% |
| Fluxo de Caixa Financiamento | 128,9 | 78,2 | 895,6 | 594,9% | 1045,9% |
| Varição cambial sobre Caixa e Equivalentes | 4,3 | (7,2) | (7,1) | - | -1,8% |
| Varição em Disponibilidades | 121,2 | (318,8) | 1.156,0 | 853,9% | - |
| Disponibilidades Início Período | 1.307,5 | 1.230,6 | 907,0 | -30,6% | -26,3% |
| Disponibilidades Final Período | 1.428,7 | 907,0 | 2.063,0 | 44,4% | 127,5% |



Camil

