Divulgação de RESULTADOS

3T2024

O áudio com os comentários da administração já está disponível no website de Relações com Investidores.

Q&A

Horário:
11h00 (BRT)
10h00 (EST)
Em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para conectar:
Acesso ao Webcast disponível no site de RI

Participantes
Luciano Quartiero
Diretor Presidente
Flavio Vargas
Diretor Financeiro e de RI

Relações com Investidores
Jenifer Nicolini
Marco Correia
Yuri Ferreira
Contato:
ri@camil.com.br





Camil

CAMIL ANUNCIA OS RESULTADOS DO 3T24

Camil atinge Receita Líquida de R$3,1 bilhões e EBITDA Ajustado de R$196 milhões, com margem de 6,3% no 3T24

São Paulo, 9 de janeiro de 2025 – **A Camil Alimentos S.A. ("Camil"** ou **"Companhia") (B3: CAML3)** anuncia os resultados do terceiro trimestre de 2024 (3T24 – set/2024 a nov/2024). Neste *release* as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R$) com comparações YoY referentes ao terceiro trimestre de 2023 (3T23 – set/2023 a nov/2023), exceto quando especificado de outra forma. Os dados das aquisições nos períodos comparativos são reportados a partir da conclusão de cada transação.

Destaques

Volumes

Queda sequencial de **volumes** no 3T24 de **-9,0%** impulsionado pelo **alto giro (-5,4% QoQ), alto valor (-5,4% QoQ)** e **internacional (-16,8% QoQ)**. Redução anual de **-6,8% YoY** de volumes, devido a menores volumes registrados no alto giro em grãos, parcialmente compensado pelo aumento de volumes no alto valor com o crescimento dos novos negócios **(+11,3% YoY)**

Receita

Receita Bruta de **R$3,6 bilhões (+3,5% YoY** e **-4,9% QoQ)** no 3T24 e **Receita Líquida** de **R$3,1 bilhões (+3,4% YoY** e **-4,8% QoQ)** no 3T24

Lucro Bruto

Lucro Bruto de **R$534,2 milhões (-7,8% YoY e -23,5% QoQ)** com **margem de 17,2% (-2,1pp YoY e -4,2pp QoQ)** no 3T24

EBITDA

EBITDA de **R$171,3 milhões (-31,3% YoY** e **-40,4% QoQ)** com **margem** de **5,5% (-2,8pp YoY e -3,3pp QoQ)**. Excluindo efeitos **não recorrentes** de **R$24,5 milhões**[1], o **EBITDA Ajustado** atingiu **R$195,8 (-21,4% YoY e -31,9% QoQ)** com **margem** de **6,3% (-2,0pp YoY e -2,5pp QoQ)**

Lucro Líquido

Lucro Líquido atingiu **R$44,4 milhões (-69,0% YoY** e **-62,7% QoQ)** com **margem de 1,4% (-3,3pp YoY** e **-2,2pp QoQ)** no 3T24

Capex

Capex de **R$83,7 milhões** no trimestre **(+5,0% YoY** e **+25,9% QoQ**), principalmente, por Capex de manutenção e investimentos na nova planta de grãos em Cambaí (RS). Adicionalmente, registramos no período o adiantamento de R$199 milhões para aquisição no Paraguai.

Destaques Financeiros	3T23	2T24	3T24	3T24	3T24
Data Fechamento	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Receita Bruta	**3.433,6**	**3.738,9**	**3.555,0**	***3,5%***	***-4,9%***
Receita Líquida	**3.003,6**	**3.261,6**	**3.104,6**	***3,4%***	***-4,8%***
Lucro Bruto	**579,7**	**698,3**	**534,2**	***-7,8%***	***-23,5%***
Margem Bruta (%)	*19,3%*	*21,4%*	*17,2%*	*-2,1pp*	*-4,2pp*
EBITDA	**249,3**	**287,6**	**171,3**	***-31,3%***	***-40,4%***
Margem EBITDA (%)	*8,3%*	*8,8%*	*5,5%*	*-2,8pp*	*-3,3pp*
EBITDA Ajustado[1]	**249,3**	**287,6**	**195,8**	***-21,4%***	***-31,9%***
Margem EBITDA Ajust. (%)[1]	*8,3%*	*8,8%*	*6,3%*	*-2,0pp*	*-2,5pp*
Lucro Líquido	**143,0**	**118,8**	**44,4**	***-69,0%***	***-62,7%***
Margem Líquida (%)	*4,8%*	*3,6%*	*1,4%*	*-3,3pp*	*-2,2pp*
Lucro Líquido Ajustado[1]	**143,0**	**118,8**	**44,4**	***-69,0%***	***-62,7%***
Margem Líquida Ajust. (%)[1]	*4,8%*	*3,6%*	*1,4%*	*-3,3pp*	*-2,2pp*
Capex	**79,7**	**66,5**	**83,7**	***5,0%***	***25,9%***
Dív. Liq./EBITDA UDM (x)	***4,3x***	***3,5x***	***4,2x***	***-0,1x***	***0,8x***
Destaques operacionais	**3T23**	**2T24**	**3T24**	**3T24**	**3T24**
Volumes (em mil tons)	**nov-23**	**ago-24**	**nov-24**	**VS 3T23**	**VS 2T24**
Volume Consolidado	**579,7**	**593,6**	**540,3**	**-6,8%**	**-9,0%**
Brasil	**400,6**	**405,7**	**383,9**	***-4,2%***	***-5,4%***
Alto Giro	359,7	357,6	338,3	*-5,9%*	*-5,4%*
Alto Valor	40,9	48,1	45,5	*11,3%*	*-5,4%*
Internacional	**179,1**	**187,9**	**156,4**	***-12,7%***	***-16,8%***

[1] EBITDA Ajustado exclui os efeitos não recorrentes de R$24,5 milhões referentes a multas de rescisões contratuais de fornecedores, contingências, processos judiciais e outras receitas de atualização monetária.

Sumário

Destaques ____ *1*

Mensagem da Administração ____ *3*

Eventos Recentes ____ *4*

Prêmios e Reconhecimentos ____ *4*

ESG ____ *4*

Desempenho Operacional ____ *7*

Desempenho Financeiro ____ *10*

Agenda com o Mercado ____ *15*

Isenção de Responsabilidade ____ *15*

Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre ____ *16*

Mensagem da Administração

No terceiro trimestre de 2024, a Camil registrou receita líquida de R$3,1 bilhões, crescimento de +3% frente ao mesmo período do ano anterior. Excluindo efeitos não recorrentes, o EBITDA Ajustado atingiu R$195,8 milhões, com margem de 6,3%, redução de -2,0 pontos percentuais frente ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado foi impactado, principalmente, por menores volumes e rentabilidade no Brasil, parcialmente compensado por uma boa rentabilidade no resultado do Internacional.

No alto giro no Brasil (grãos e açúcar), apresentamos queda nos volumes impulsionados pela redução de grãos, justificado por menores volumes de compras por parte dos varejistas no 3T24. Esse é um movimento comum historicamente, tanto em momentos de constantes quedas de preços de arroz no mercado, como no registro de uma menor sazonalidade de vendas quando nos aproximamos do final do ano. Em açúcar, atingimos maiores volumes na comparação sequencial e anual, devido a exportações realizadas no 3T24.

No alto valor, apresentamos crescimento na comparação anual, devido a maiores volumes das novas categorias para a Companhia. Continuamos apresentando uma boa rentabilidade em massas, e seguimos confiantes no seu crescimento por meio do lançamento de massas Camil na região metropolitana de São Paulo e outras avenidas de crescimento com nossa marca líder em Minas Gerais, Santa Amália. Em relação ao café, registramos o contínuo crescimento nos volumes de vendas na categoria no comparativo anual, com nossa estratégia de crescimento das vendas da marca União. O lançamento dos cafés gourmet União também marcam no período a expansão do nosso portfólio, aumentando o valor agregado da categoria e estimulando ainda mais nossa marca. Quanto a categoria de biscoitos, crescimento anual de volumes e seguimos com o plano de aprimoramento da rentabilidade e vendas. Em relação a pescados, apresentamos crescimento anual e sequencial de volumes, entrando no período de maior sazonalidade da categoria, no qual nossos clientes começam a aumentar seus níveis de estoque para se prepararem para o período da quaresma no Brasil. Mantemos o otimismo ao observar as oportunidades de expansão nos resultados das novas operações e o potencial de crescimento das categorias de alto valor para os nossos negócios.

Em um momento no qual o ambiente econômico no Brasil se torna mais desafiador, nossa plataforma diversificada na América Latina se destaca com constantes resultados positivos no âmbito do resultado Internacional. Em adição à essa diversificação, anunciamos em novembro de 2024 nosso primeiro passo para entrada no mercado paraguaio de arroz. A Q2PY S.A., empresa de membros da Camil Investimentos (controladores da Camil Alimentos S.A.), realizou a conclusão da aquisição de 100% do capital social da Rice Paraguay S.A. e, indiretamente, de 80% do capital social da Villa Oliva Rice S.A. Como parte do acordo, será realizada a transferência dos imóveis rurais da Villa Oliva para a Q2PY, enquanto a Camil assumirá o controle dos ativos industriais da Villa Oliva. A operação tem como objetivo alinhar-se ao plano estratégico da Camil, que prioriza a gestão de operações sem propriedade de imóveis rurais. A Camil realizou o adiantamento de R$199 milhões, conforme divulgado ao mercado em novembro de 2024, e manteremos o mercado informado a respeito dos próximos passos para a conclusão da transação.

Continuamos avançando na nossa agenda ESG, reforçando a presença da Camil na composição do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 e o reporte das nossas iniciativas e ações em foco através do nosso Relatório de Sustentabilidade. Essas ações reforçam o nosso compromisso em contribuir para o desenvolvimento sustentável dos negócios, do planeta e na criação de valor compartilhado.

Com um mix de produtos de alto valor e uma presença geográfica diversificada, a Camil continua a trabalhar em eficiência e nas suas marcas ao longo dos mais de 60 anos de existência. Com categorias e marcas amplamente reconhecidas pelos consumidores em todos os países em que atuamos, reforçamos cada vez mais a nossa estrutura interna e a plataforma de produtos, confiantes de que a Companhia está no caminho certo para consolidar a sua posição no setor de alimentos da América do Sul.

Luciano Quartiero
Diretor Presidente

Flavio Vargas
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Eventos Recentes

- **Novembro 2024: Aquisição do Controle Villa Oliva Rice S.A e da Rice Paraguay S.A.**

A Companhia anunciou em 18 de novembro de 2024 a aquisição de 100% da Rice Paraguay S.A. (RICE) e 80% da Villa Oliva Rice S.A., por meio da Q2PY S.A. A transação envolve a transferência prévia de imóveis rurais da Villa Oliva para a Q2PY. Após a conclusão, a Q2PY manterá o controle da RICE e dos imóveis rurais, enquanto a subsidiária Camilatam assumirá os ativos industriais da Villa Oliva. A Companhia manterá o mercado informado acerca dos próximos passos para a conclusão da transação.

- **Novembro 2024: Aprovação de Pagamento de JCP e Dividendos**

No dia 14 de novembro de 2024, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o pagamento de Juros sobre Capital e Dividendos no montante total de R$25 milhões. Foram distribuídos em JCP R$19 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R$0,05 por ação, e dividendos de R$6 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R$0,02 por ação. Ambos foram pagos no dia 6 de dezembro de 2024.

- **Setembro 2024: Informe de Governança Corporativa**

Em setembro de 2024, a Camil publicou seu informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa 2024. Mantivemos a nossa posição estável em 92% de aderência, reforçando mais uma vez, a nossa governança com as melhores práticas de mercado. Para consultar o informe, acesse o site de Relações com Investidores da Companhia.

Prêmios e Reconhecimentos

- **Valor 1000 –** 104ª posição.
- **Melhores & Maiores – Revista Exame –** 111ª posição.
- **Forbes Agro100 Maiores no Brasil –** 23ª posição.
- **500 Maiores do Sul – Revista Amanhã –** 24ª posição.
- **Melhores do Agro 2024 – Revista Globo Rural –** 37ª posição geral e 21ª posição entre as 50 maiores por região: Sudeste.
- **Prêmio APAS Acontece – Revista Super Varejo -** Categoria: Mercearia Commoditites.
- **Prêmio Effie Awards** – Prata na categoria Marketing de Influência: ação "Camil: 50/50 – Qual é a sua Base?"
- **49º Anuário do Clube da Criação** – Bronze na categoria Negócios (Criação) - Alimentícios e Anuário na categoria Design: ação "Camil: 50/50 – Qual é a sua Base?"
- **El Ojo de Iberoamérica** – Prata na categoria Design e bronze nas categorias Transformação Criativa do Negócio e Digital & Social - Ação: "Camil: 50/50 – Qual é a sua Base?"
- **Marca de Alto Renome (INPI) – Camil**
- **Prêmio ABRE 2024 -** Prata na categoria Design – bebida não alcoólica: Café União Gourmet.
- **Top of Mind – Folha de São Paulo** - Coqueiro (Sardinha) e Camil (Feijão).
- **Prêmio Marcas & Consumidores -** Profissional de Marketing do Ano: Daniel Cappadona, marca União.

ESG

Na Camil, a abordagem ESG dentro do nosso modelo de negócio está firmemente alinhada aos pilares estratégicos da Companhia. Nossas iniciativas são conduzidas por diversas lideranças, separadas entre nossos temas materiais. Esses líderes focam em áreas fundamentais como: Segurança do Trabalho, Ecoeficiência, Qualidade, Boas Práticas na Cadeia de Valor, Investimentos Sociais, Diversidade Equidade e Inclusão, Saúde e Educação, Voluntariado, Riscos e Compliance, além de Governança Corporativa.

As principais iniciativas podem ser observadas no **Relatório de Sustentabilidade da Companhia,** o qual segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e da Sustainability Accounting Standards Board (SASB), alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. O documento fornece uma visão detalhada do nosso desempenho econômico, ambiental, social e de governança, além de apresentar nosso modelo de negócios, estratégia corporativa e potencial de geração de valor para nossos parceiros. Divulgamos nele os principais indicadores e ações do ano, com destaque para as realizações em ESG dos mais de 7 mil colaboradores da Camil no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. **Clique para acessar as versões:** Português (Versão Completa), Português (Versão Resumida), Inglês ou Espanhol.

Marcas e Lançamentos

Reforçar a conexão com nossos consumidores através de serviços de valor agregado e campanhas que contribuam para a diferenciação dos nossos produtos é uma prioridade para a Camil, construindo marcas fortes e renomadas. Essa estratégia nos permite capturar um prêmio de marca nos mercados de atuação e é um importante pilar na geração de valor da Companhia no longo prazo.



Camil, a base do Brasil: a marca Camil segue fortalecendo sua presença no mercado com ações estratégicas que conectam seus produtos à vida dos brasileiros. No terceiro trimestre de 2024, a continuidade da campanha "Camil, a Base do Brasil" se manteve como um dos pilares da comunicação da marca. Seguindo a proposta de reforçar a importância dos grãos como base da alimentação dos brasileiros, a campanha continuou a ser veiculada em diversas plataformas, como redes sociais, pontos de venda, mídia externa (OOH) e TV, com foco em São Paulo e Minas Gerais. Além disso, a marca iniciou a ação "Rota do PF", um movimento focado em dar visibilidade a esse prato tradicional da gastronomia brasileira. Com ativações em mídias locais e engajamento através de influenciadores regionais, a ação reforça o compromisso da Camil com a valorização da comida cotidiana e a cultura alimentar do Brasil.



Outro marco do trimestre foi a participação da Camil na "Feira Super Minas", um dos maiores eventos do setor varejista do estado de Minas Gerais. Durante o evento, realizado entre os dias 30 de setembro e 2 de outubro de 2024, a marca teve uma presença marcante, ações interativas de degustação dos seus principais produtos. A feira também serviu como um ponto de encontro para profissionais do setor, permitindo à Camil estreitar relacionamentos e ampliar a sua visibilidade entre os consumidores mineiros.



No terceiro trimestre de 2024, a Camil celebrou o grande sucesso da ação "50/50 – Qual é a sua Base?", realizada no ano de 2023 e reconhecida com a Prata no Prêmio Effie Awards Brasil 2024, uma das principais premiações de marketing e publicidade. A ação foi premiada no anuário do Clube da Criação e no âmbito internacional, com destaque no prêmio El ojo. A campanha gerou grande repercussão ao provocar a divertida discussão sobre a ordem de servir arroz e feijão: "feijão por cima ou por baixo?". A brincadeira conquistou os brasileiros e gerou um engajamento expressivo nas redes sociais, dando visibilidade a essa dupla de produtos que é a base da alimentação brasileira. **Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Camil? Acesse o site da marca de grãos Camil.**





União, sabor que transforma: no 3T24, a marca União iniciou uma promoção focada no PDV, em forma de Programa de Fidelidade, “Juntou, trocou União. Sabor que transforma”. O consumidor de São Paulo, ao comprar produtos União e se cadastrar na promoção, acumulava pontos e de acordo com a pontuação, poderia escolher os prêmios que desejava adquirir, como: icônicos livros de receitas de União, elaborado pela Cozinha Experimental da marca e composto por 3 volumes, com mais de 40 receitas doces divididos em categorias para impressionar e para reunir a família; até outros prêmios, como aventais, panos de prato estampados, potes de mantimentos e açucareiros.



A nova campanha de Café União, 'Essa Mensagem Poderia Ser um Café', lançada em setembro, convida as pessoas a transformarem interações virtuais em encontros presenciais. Ela ilustra que a melhor maneira de aproveitar um momento especial é transformando uma mensagem, um áudio ou um textão em um café, e tem como foco mídia digital e mídias externas (OOH) nas regiões metropolitanas de SP e RJ.





Com o posicionamento 'Sabor que Transforma Café em União', os influenciadores, junto com a marca, trouxeram a ideia de transformar encontros virtuais em encontros reais, acompanhados de um café — seja para escolher móveis para a casa nova ou para retomar encontros que não aconteciam há muitos anos. Essas iniciativas não apenas aproximaram as pessoas, mas também reforçaram a ideia de que momentos compartilhados com um Café União têm o poder de transformar encontros em memórias inesquecíveis. **Quer saber mais sobre as iniciativas da marca União? Acesse o site da marca União.**

Coqueiro, o peixe da hora: A marca Coqueiro lançou sua nova campanha de marca no 3T24: Coqueiro, o Peixe da Hora de Verdade. A campanha é uma evolução da campanha vigente desde 2022, "Coqueiro, o Peixe da Hora", com um novo foco em trazer à tona as verdades relacionadas com o consumo de pescados enlatados. Para isso, a Coqueiro lançou 4 filmes, batizados de "Fake ou Verdade", que são 100% veiculados no digital e ajudam a desmistificar situações, comentários, frases e pensamentos que são fakes, como por exemplo a ideia de que os pescados em conserva têm muitos conservantes. E tudo isso será feito através um novo porta-voz, que é também uma das grandes novidades da marca nesse trimestre: o Coqueirito (ao lado). O novo mascote da marca, foi lançado junto com a nova campanha, e é o apresentador dos conteúdos. O Coqueirito foi criado com o objetivo de dar vida à logomarca de Coqueiro e ele sempre encerra as campanhas mergulhando na latinha, para reforçar que Coqueiro é peixe de verdade. **Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Coqueiro? Acesse o site da marca Coqueiro.**



Santa Amália, por uma vida mais massa: neste 3º trimestre a marca seguiu com a 3ª onda da campanha reforçando o posicionamento "Por uma vida mais massa", investindo fortemente no digital - em mídia programática, Youtube e nas redes sociais com editorias de conteúdo trabalhando a mineiridade e a tradição da marca, com produção de conteúdos próprios promovendo receitas e momentos +massa para todas as ocasiões de consumo. Investiu em ações com influenciadores com grande engajamento com os mineiros através do "Desafio da troca de Pratos" e do "Dia do Macarrão", que contou com a participação da chef Ju Lima, que proporcionou junto à marca um dia de imersão no Mercado Distrital de Belo Horizonte (MG), encontrando ingredientes típicos da região para produzir pratos deliciosos com Santa Amália. Além disso, a marca esteve presente no Festival de Comida e Gastronomia da roça na cidade de Gonçalves - MG, onde a Chef da marca Giulia Ayako cozinhou com grandes chefs da região. **Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Santa Amália? Acesse o site da marca Santa Amália.**



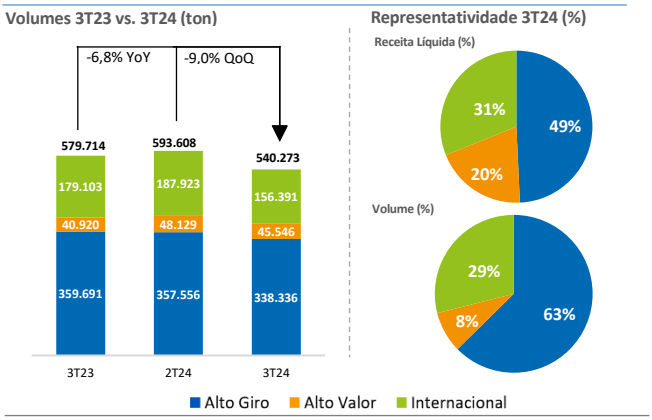
Mabel, Pra se Sentir em Casa: a marca Mabel lançou uma nova ação de marca no 3T24 que foi um sucesso de repercussão. Trata-se da ação batizada de "Pra se sentir em casa, em qualquer lugar", cuja ideia foi de "construir" um ponto de ônibus da marca no centro de Belo Horizonte (MG), para convidar os mineiros a esperarem o ônibus de uma forma mais confortável, aconchegante e acolhedora. O ponto de ônibus foi inspirado em uma sala de casa, com biscoitos e café servidos, e o influenciador Gustavo Tubarão foi o escolhido para abordar as pessoas nas ruas os convidando a se sentirem em casa com Mabel. A campanha foi apresentada através de uma série de vídeos que mostram como foram essas interações, e o objetivo da ação foi de mostrar, de uma forma visual, o sentimento que uma mordida do biscoito Mabel pode provocar, de ser teletransportando (nesse caso, literalmente), para um espaço como se fosse sua casa. **Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Mabel? Acesse o Instagram da marca Mabel.**



Desempenho Operacional

Destaques operacionais	3T23	2T24	3T24	3T24	3T24
Volumes (em mil tons)	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Volume Consolidado	579,7	593,6	540,3	-6,8%	-9,0%
Brasil	**400,6**	**405,7**	**383,9**	***-4,2%***	***-5,4%***
Alto Giro	359,7	357,6	338,3	*-5,9%*	*-5,4%*
Alto Valor	40,9	48,1	45,5	*11,3%*	*-5,4%*
Internacional	**179,1**	**187,9**	**156,4**	***-12,7%***	***-16,8%***
Preços Líquidos(R$/Kg)					
Brasil					
Alto Giro	4,26	4,90	4,26	*0,1%*	*-13,0%*
Alto Valor	12,66	13,06	12,64	*-0,2%*	*-3,3%*
Internacional	**5,40**	**4,81**	**5,82**	***7,8%***	***20,9%***

Representatividade por Categoria



Queda sequencial de **volumes** de **-9,0%, impulsionado** por menores volumes no **alto giro (-5,4% QoQ)**, **alto valor (-5,4% QoQ) e internacional (-16,8% QoQ).**

Queda de **-6,8%** no **volume anual**, principalmente pela redução no **alto giro (-5,9% YoY),** e **no internacional (-12,7% YoY),** parcialmente compensado pelo aumento de volumes no **alto valor (+11,3% YoY)**.

Classificação por categoria

Alto Giro: categorias no Brasil de grãos (arroz, feijão e outros grãos) e açúcar.
Alto Valor: categorias no Brasil de pescados enlatados, massas, biscoitos e café.
Internacional: resultado das operações no Uruguai, Chile, Peru e Equador.

Fonte: Companhia

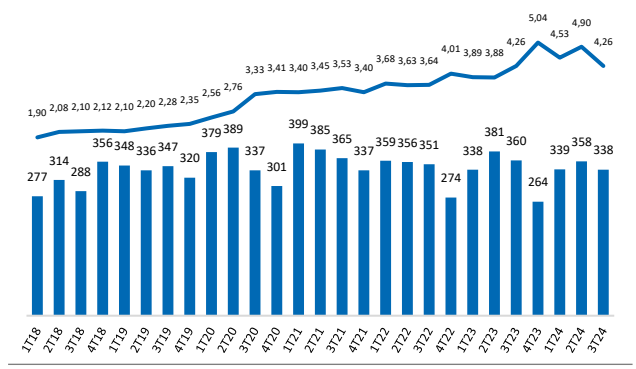
Alto Giro





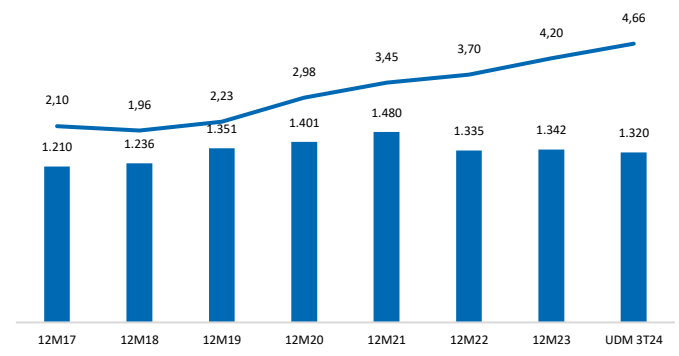
- **Volume:** 338,3 mil tons, -5,9% YoY e -5,4% QoQ no 3T24
- **Preço líquido:** R$4,26/kg, +0,1% YoY e -13,0% QoQ no 3T24
- **Mix de vendas: Queda do volume sequencial (-5,4% QoQ)** e **anual (-5,9% YoY)** em razão de menores volumes registrados em grãos e parcialmente compensado por maiores volumes em açúcar com aumento de exportações registradas no 3T24.
- **Mercado[2]: Arroz:** R$116,83/saca (+9,9% YoY e +0,9% QoQ), **Feijão:** R$222,06/saca (+5,5% YoY e -6,7% QoQ) e **Açúcar:** R$153,03/saca (-1,1% YoY e +15,0% QoQ) no 3T24

Alto Giro - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Giro - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R$/kg)



Fonte: Companhia

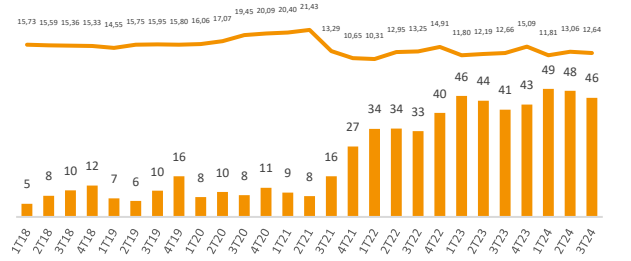
[2]Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg; Agrolink: indicador do feijão carioca Sc 60kg; CEPEA – indicador do Açucar Cristal Esalq-SP 50kg

Alto Valor



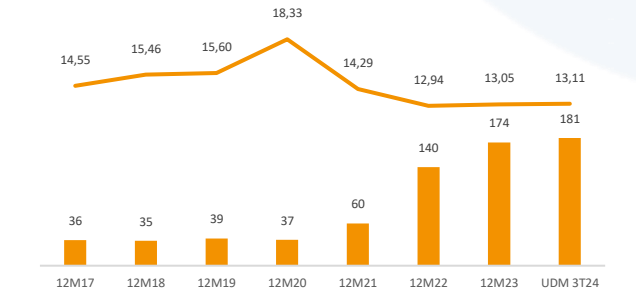
- **Volume:** 45,5 mil tons, +11,3% YoY e -5,4% QoQ no 3T24
- **Preço líquido:** R$12,64/kg, -0,2% YoY e -3,3% QoQ no 3T24
- **Mix de vendas:** No comparativo **anual, crescimento no volume (+11,3% YoY)** impulsionado pelo crescimento em todas as categorias. No **sequencial, queda nos volumes (-5,4% QoQ)** impulsionado principalmente por menores volumes em cafés, parcialmente compensado por maiores volumes em pescados.
- **Mercado[3]: Trigo**: R$1.447,28/ton (+29,3% YoY e -5,2% QoQ) e **Café**: R$1.570,70/ton (+86,4% YoY e +12,0% QoQ) no 3T24

Alto Valor - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Valor - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R$/kg)

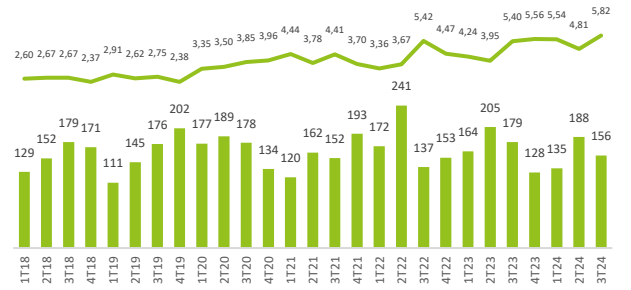


Fonte: Companhia

Internacional

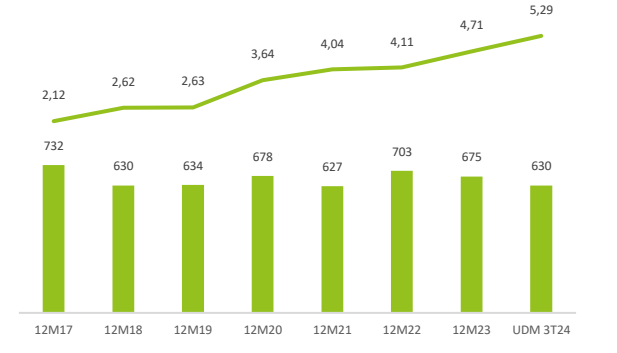
No segmento internacional, **o volume de vendas atingiu 156,4 mil toneladas no trimestre (-12,7% YoY e -16,8% QoQ).** O resultado foi impactado pela redução nos volumes de vendas no Uruguai, devido ao menor nível de exportações no período. Vale destacar que a receita internacional apresentou crescimento na comparação sequencial, impulsionada pelo aumento de preços no Uruguai, Peru e Chile.

Internacional - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons)



Fonte: Companhia

Internacional - Evolução Volume Anual (mil tons)



Fonte: Companhia

[3] CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq; Indicador do Café Arábica

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R$ milhões)	3T23	2T24	3T24	3T24	3T24
Data Fechamento	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Receita Bruta	**3.433,6**	**3.738,9**	**3.555,0**	***3,5%***	***-4,9%***
(-) Deduções de Vendas	(430,1)	(477,3)	(450,4)	*4,7%*	*-5,7%*
Receita Líquida	**3.003,6**	**3.261,6**	**3.104,6**	***3,4%***	***-4,8%***
(-) Custo das Vendas e Serviços	(2.423,8)	(2.563,3)	(2.570,4)	*6,0%*	*0,3%*
Lucro Bruto	**579,7**	**698,3**	**534,2**	***-7,8%***	***-23,5%***
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(425,4)	(477,9)	(447,3)	*5,2%*	*-6,4%*
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	0,0	(1,7)	-	*n.a*	*n.a*
(+) Outras Receitas Operacionais	28,5	2,8	16,1	*-43,5%*	*480,0%*
Lucro Operacional (EBIT)	**182,9**	**221,4**	**103,1**	***-43,7%***	***-53,4%***
(+/-) Resultado Financeiro	(110,0)	(89,5)	(115,2)	*4,7%*	*28,8%*
Resultado antes Impostos	**72,9**	**132,0**	**(12,2)**	*n.a*	*n.a*
Total Imposto de Renda / CSLL	70,1	(13,2)	56,5	*-19,3%*	*n.a*
Lucro Líquido	**143,0**	**118,8**	**44,4**	***-69,0%***	***-62,7%***
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	143,0	118,8	44,4	*-69,0%*	*-62,7%*
(-) Resultado Financeiro Líquido	110,0	89,5	115,2	*4,7%*	*28,8%*
(-) Imposto de Renda / CSLL	(70,1)	13,2	(56,5)	*-19,3%*	*n.a*
(-) Depreciação e Amortização	66,4	66,1	68,3	*2,9%*	*3,2%*
(=) EBITDA	**249,3**	**287,6**	**171,3**	***-31,3%***	***-40,4%***
(-) Receitas/Despesas Não Recorrentes	-	-	24,5	*n.a*	*n.a*
(=) EBITDA Ajustado[1]	**249,3**	**287,6**	**195,8**	***-21,4%***	***-31,9%***
Margens					
Margem Bruta	*19,3%*	*21,4%*	*17,2%*	*-2,1pp*	*-4,2pp*
Margem EBITDA	*8,3%*	*8,8%*	*5,5%*	*-2,8pp*	*-3,3pp*
Margem EBITDA Ajustada[1]	*8,3%*	*8,8%*	*6,3%*	*-2,0pp*	*-2,5pp*
Margem Líquida	*4,8%*	*3,6%*	*1,4%*	*-3,3pp*	*-2,2pp*

Demonstrações de Resultado por Segmento

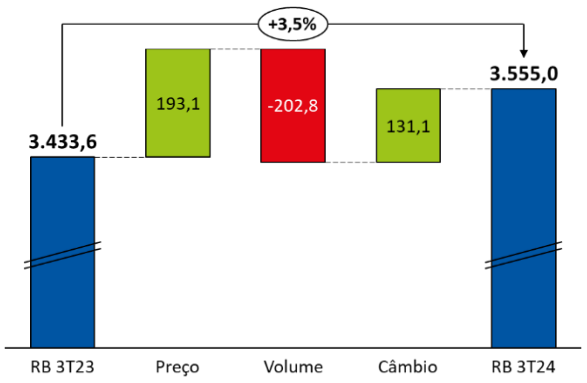
Brasil	3T23	2T24	3T24	3T24	3T24
Data Fechamento	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Receita Líquida	**2.149,6**	**2.357,2**	**2.194,4**	***2,1%***	***-6,9%***
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.763,3)	(1.874,5)	(1.853,2)	*5,1%*	*-1,1%*
Lucro Bruto	**386,3**	**482,7**	**341,2**	***-11,7%***	***-29,3%***
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(293,7)	(331,5)	(321,2)	*9,4%*	*-3,1%*
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	23,8	(0,3)	16,1	*-32,4%*	*n.a*
Lucro Operacional (EBIT)	**116,4**	**150,9**	**36,1**	***-69,0%***	***-76,1%***
(+/-) Resultado Financeiro	(97,2)	(76,0)	(92,7)	*-4,6%*	*21,9%*
Resultado antes Impostos	**19,2**	**74,9**	**(56,6)**	*n.a*	*n.a*
Total Imposto de Renda / CSLL	75,2	(2,3)	71,2	***-5,4%***	*n.a*
Lucro Líquido	**94,5**	**72,5**	**14,6**	***-84,6%***	***-79,9%***
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	94,5	72,5	14,6	*-84,6%*	*-79,9%*
(+) Resultado Financeiro Líquido	97,2	76,0	92,7	*-4,6%*	*21,9%*
(+) Imposto de Renda / CSLL	(75,2)	2,3	(71,2)	*-5,4%*	*n.a*
(+) Depreciação e Amortização	49,7	45,0	45,9	*-7,6%*	*2,1%*
(=) EBITDA	**166,1**	**195,8**	**82,0**	***-50,6%***	***-58,1%***
(-) Receitas/Despesas Não Recorrentes	-	-	24,5	*n.a*	*n.a*
(=) EBITDA Ajustado[1]	**166,1**	**195,8**	**106,5**	***-35,9%***	***-45,6%***
Margens					
Margem Bruta	*18,0%*	*20,5%*	*15,5%*	*-4,9pp*	*-2,4pp*
Margem EBITDA	*7,7%*	*8,3%*	*3,7%*	*-4,6pp*	*-4,0pp*
Margem EBITDA Ajustada[1]	*7,7%*	*8,3%*	*4,9%*	*-3,5pp*	*-2,9pp*
Margem Líquida	*4,4%*	*3,1%*	*0,7%*	*-2,4pp*	*-3,7pp*
Internacional	**3T23**	**2T24**	**3T24**	**3T24**	**3T24**
Data Fechamento	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Receita Líquida	**853,9**	**904,4**	**910,3**	***6,6%***	***0,7%***
(-) Custo das Vendas e Serviços	(660,5)	(688,8)	(717,2)	*8,6%*	*4,1%*
Lucro Bruto	**193,4**	**215,6**	**193,0**	***-0,2%***	***-10,5%***
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(131,7)	(146,3)	(126,1)	*-4,2%*	*-13,9%*
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	4,7	1,3	0,0	*-99,4%*	*-97,9%*
Lucro Operacional (EBIT)	**66,5**	**70,6**	**67,0**	***0,8%***	***-5,1%***
(+/-) Resultado Financeiro	(12,8)	(13,4)	(22,6)	*75,9%*	*67,9%*
Resultado antes Impostos	**53,7**	**57,1**	**44,4**	***-17,2%***	***-22,2%***
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(5,2)	(10,9)	(14,6)	*183,4%*	*34,1%*
Lucro Líquido	**48,5**	**46,2**	**29,8**	***-38,6%***	***-35,5%***
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	48,5	46,2	29,8	*-38,6%*	*-35,5%*
(+) Resultado Financeiro Líquido	12,8	13,4	22,6	*75,9%*	*67,9%*
(+) Imposto de Renda / CSLL	5,2	10,9	14,6	*183,4%*	*34,1%*
(+) Depreciação e Amortização	16,7	21,2	22,4	*34,1%*	*5,7%*
(=) EBITDA	**83,2**	**91,7**	**89,4**	***7,4%***	***-2,6%***
Margens					
Margem Bruta	*22,6%*	*23,8%*	*21,2%*	*-2,6pp*	*-1,4pp*
Margem EBITDA	*9,7%*	*10,1%*	*9,8%*	*-0,3pp*	*0,1pp*
Margem Líquida	*5,7%*	*5,1%*	*3,3%*	*-1,8pp*	*-2,4pp*

[1] EBITDA Ajustado exclui os efeitos não recorrentes de R$24,5 milhões referentes a multas de rescisões contratuais de fornecedores, contingências, processos judiciais e outras receitas de atualização monetária.

Desempenho Financeiro

Receita

Consolidado 3T24: Abertura Receita Bruta (R$mn)



A Receita Bruta atingiu **R$3,6 bilhões** no trimestre **(+3,5% YoY)**, devido ao crescimento de preços no período. Por categoria, o resultado foi impulsionado pelo crescimento de receita principalmente em pescados, devido a maiores níveis de compras dos varejistas em razão da quaresma que se aproxima, em café, devido a maiores preços registrados no período e no segmento internacional. Os efeitos por segmento e categoria estão descritos em maiores detalhes na parte de *Desempenho Operacional* deste release.

A **Receita Líquida** atingiu **R$3,1 bilhões**, recorde **no trimestre (+3,4% YoY)**.

Custos e Despesas

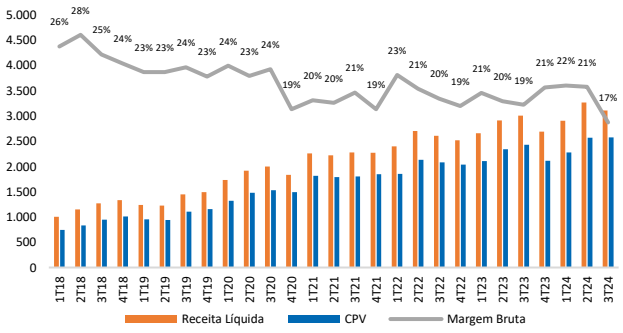
Despesas por função	3T23	2T24	3T24	3T24	3T24
Data Fechamento	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Despesas por Função	**(2.849,2)**	**(3.041,2)**	**(3.017,7)**	**5,9%**	**-0,8%**
Custo dos Produtos Vendidos	(2.423,8)	(2.563,3)	(2.570,4)	6,0%	0,3%
Despesas com Vendas	(273,8)	(316,2)	(286,7)	4,7%	-9,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(151,5)	(161,7)	(160,6)	6,0%	-0,7%
Despesas por Natureza	**3T23**	**2T24**	**3T24**	**3T24**	**3T24**
Data Fechamento	**nov-23**	**ago-24**	**nov-24**	**VS 3T23**	**VS 2T24**
Despesas por Natureza	**(2.849,2)**	**(3.041,2)**	**(3.017,7)**	**5,9%**	**-0,8%**
Depreciação e Amortização	(66,4)	(66,1)	(68,3)	2,9%	3,2%
Despesas com Pessoal	(210,5)	(227,0)	(226,4)	7,6%	-0,3%
Matéria Prima e Materiais	(2.082,8)	(2.259,7)	(2.277,5)	9,4%	0,8%
Fretes	(185,3)	(240,8)	(194,7)	5,1%	-19,1%
Comissoes sobre Vendas	(18,9)	(19,3)	(20,0)	6,2%	3,6%
Despesas com Manutenção	(53,0)	(61,9)	(58,5)	10,5%	-5,5%
Despesas com Energia Elétrica	(19,8)	(20,6)	(20,2)	2,0%	-1,8%
Despesas com Serviços de Terceiros	(59,4)	(67,7)	(73,4)	23,5%	8,4%
Outras Despesas	(153,2)	(78,0)	(78,7)	-48,7%	0,8%

Custo das Vendas e Serviços

Os **Custos das Vendas e Serviços do trimestre** atingiram **R$2,6 bilhões (+6,0% YoY)**, ou **83% da receita líquida**, devido ao crescimento do CPV do Brasil **(+5,1% YoY)** impulsionado, principalmente, pelo crescimento do CPV do alto giro em grãos, e no alto valor em pescados e café. No internacional, o CPV apresentou um crescimento de (**+8,6% YoY**) impulsionado principalmente pelo crescimento de CPV no Uruguai e Chile.

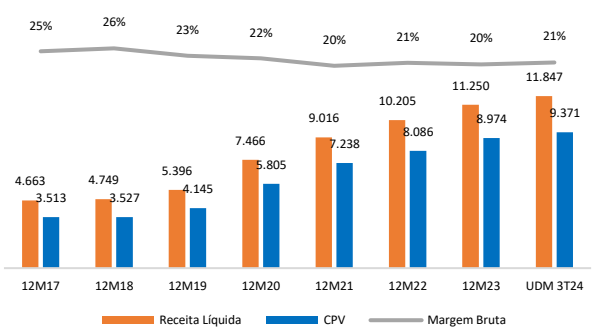
Levando em consideração esses fatores, o **Lucro Bruto** atingiu **R$534,3 milhões (-7,8% YoY e -23,5% QoQ)** com **margem** de **17,2% (-2,1pp YoY e -4,2pp QoQ)** no 3T24.

Evolução Trimestral Receita Líquida vs. Custos (R$mn)



Fonte: Companhia

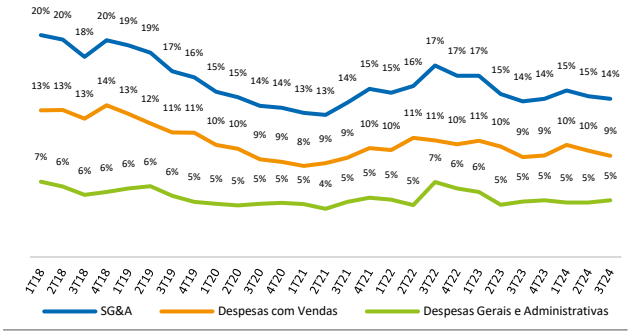
Evolução Anual Receita Líquida vs. Custos (R$mn)



Fonte: Companhia

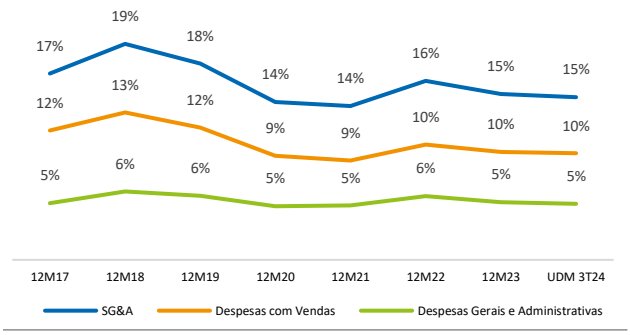
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Evolução Trimestral SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

Evolução Anual SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

O SG&A no trimestre atingiu R$447,3 milhões (+5,2% YoY), equivalente a **14,4% da receita líquida (+0,2pp YoY)**. O aumento foi devido ao **SG&A Brasil** que atingiu **R$321,2 milhões (+9,4% YoY),** devido a maiores despesas com fretes, pessoal, TI, e não recorrentes no G&A especificados abaixo. No **Internacional,** o **SG&A** atingiu **R$126,0 milhões (-4,2% YoY)** devido à queda de SG&A no Uruguai e Peru.

Vale destacar que a Companhia continua realizando planos de otimização e revisão de despesas, visando cada vez mais uma maior eficiência e sinergias entre as novas categorias. Conseguimos potencializar essas sinergias das aquisições realizadas nos últimos anos, superando nossas metas e reforçando a confiança no crescimento dos novos negócios.

Despesas com Vendas

As **despesas com vendas no trimestre** atingiram **R$286,7 milhões (+4,7% YoY),** ou **9,2% da receita líquida do trimestre** devido, principalmente, ao aumento das despesas com vendas no **Brasil (+12,0% YoY)**.

- As despesas com vendas do **Brasil** apresentaram **aumento de +12,0% YoY, representando 9,1% da receita líquida do Brasil** no **trimestre**. A variação foi impulsionada pelo aumento nas despesas com fretes e propagandas, devido a maiores volumes de exportações em açúcar e novas campanhas de marketing.
- As despesas com vendas do **Internacional** apresentaram **redução** de **-8,8% YoY, representando 9,7% da receita líquida** do **internacional** no **trimestre**. Esse resultado se deu em função da diminuição de despesas com vendas no Uruguai, Chile e Peru.

Despesas Gerais e Administrativas

As **despesas gerais e administrativas no trimestre** atingiram **R$160,6 milhões (+6,0% YoY), ou 5,2% da receita líquida do trimestre**.

- As despesas gerais e administrativas do **Brasil** apresentaram aumento de **+5,3% YoY, representando 5,6%** da **receita líquida** do **Brasil** no **trimestre,** principalmente, em função do aumento de despesas com pessoal, TI e não recorrentes. As apurações não recorrentes do exercício totalizam R$34,9 milhões, e incluem multas de rescisões contratuais de fornecedores, contingências e processos judiciais.
- As despesas gerais e administrativas do **Internacional** apresentaram **aumento de +8,2% YoY,** ou **4,2% da receita líquida** do **internacional** no **trimestre,** principalmente decorrente do incremento de G&A no Uruguai, Peru e Equador.

Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial

As **outras receitas e despesas operacionais e equivalência patrimonial atingiram R$16,1 milhões positivos no trimestre (vs. R$28,5 milhões positivos no 3T23)**, devido, principalmente, a receitas advindas da atualização monetária sobre impostos pagos decorrente de ação judicial da Companhia, o qual discutiu o direito da Camil de reaver R$10,4 milhões referentes a atualização monetária sobre os impostos pagos após discutir seu direito à repetição dos montantes de IRPJ, CSLL, PIS e COFINS que incidiram sobre os valores correspondentes à taxa Selic aplicada em seus indébitos tributários e depósitos judiciais, bem como o reconhecimento do direito à restituição/compensação dos valores indevidamente recolhidos nos últimos anos.[4]

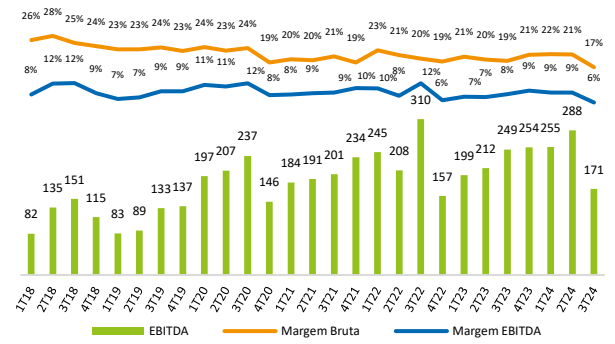
[4] Em 24 de setembro de 2021, o plenário do Supremo Tribunal Federal julgou o Recurso Extraordinário nº 1.063.187/SC (Tema 962), declarando inconstitucional a incidência do IRPJ e da CSLL sobre os juros de mora e correção monetária atinentes à taxa Selic recebidos em razão de repetição dos indébitos tributários.

EBITDA

O **EBITDA** do trimestre atingiu **R$171,3 milhões (-31,3% YoY e -40,4% QoQ)** com **margem** de **5,5% (-2,8pp YoY e -3,3pp QoQ)** no **3T24**.

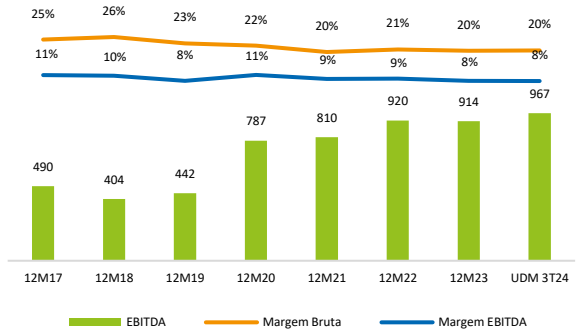
Excluindo efeitos **não recorrentes** de **R$24,5 milhões** referentes a multas de rescisões contratuais de fornecedores, contingências, processos judiciais e outras receitas de atualização monetária, o **EBITDA Ajustado**[1] atingiu **R$195,8 (-21,4% YoY e -31,9% QoQ)** com **margem** de **6,3% (-2,0pp YoY e -2,5pp QoQ).**

EBITDA - Evolução Trimestral Histórica (R$mn)



Fonte: Companhia

EBITDA – Evolução Anual Histórica (R$mn)



Fonte: Companhia

Resultado Financeiro Líquido

Resultado Financeiro líquido atingiu despesa de R$115,2 milhões no trimestre (+4,7% YoY), em função de maiores taxas de juros entre os períodos, o que refletiu em maiores despesas financeiras.

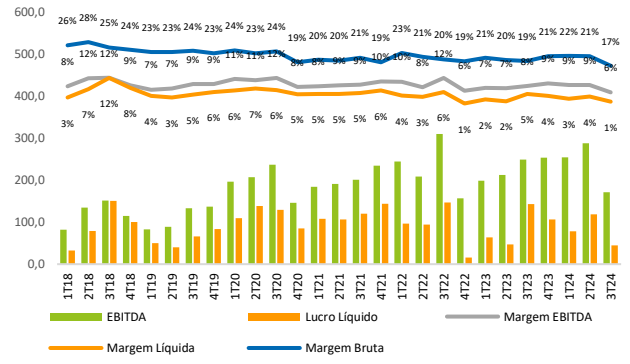
Imposto de Renda e CSLL

Imposto de Renda e CSLL apresentou resultado positivo de R$56,5 milhões no trimestre (vs. R$70,1 milhões positivos no 3T23). A base de cálculo tributária da companhia foi reduzida em função da exclusão das subvenções governamentais do ICMS concedidas pelos Estados. Adicionalmente, foram registradas deduções relacionadas à distribuição de Juros sobre Capital Próprio (JCP), aos efeitos da equivalência patrimonial e à exclusão dos efeitos da SELIC Indébito sobre o crédito decorrente de decisão judicial transitada em julgado.

Lucro Líquido e Lucro por Ação

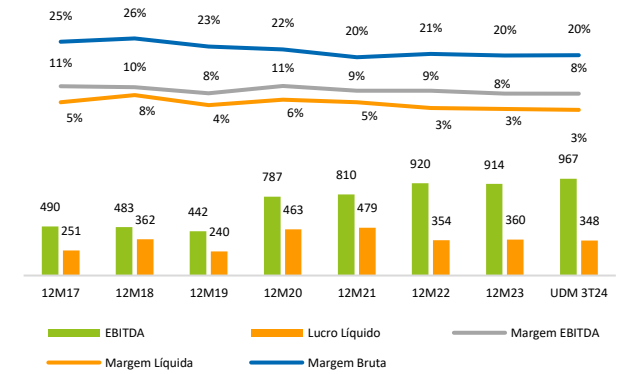
Lucro Líquido atingiu **R$44,4 milhões (-69,0% YoY e -62,7% QoQ)** com **margem de 1,4% (-3,3pp YoY e -2,2pp QoQ)** no 3T24. O Lucro por ação atingiu R$0,13 no trimestre.

Evolução Rentabilidade Trimestral (R$mn)



Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Ano (R$mn)



Fonte: Companhia

[1] EBITDA Ajustado exclui os efeitos não recorrentes de R$24,5 milhões referentes a multas de rescisões contratuais de fornecedores, contingências, processos judiciais e outras receitas de atualização monetária.

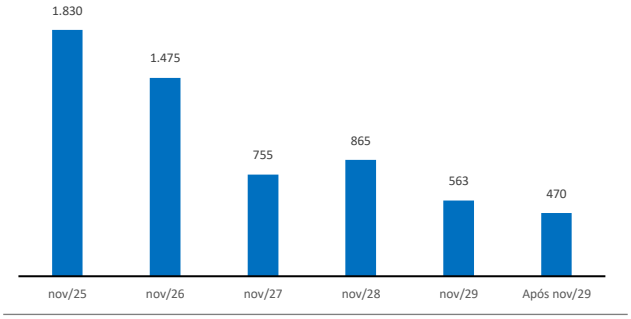
Endividamento e Caixa

Endividamento (em R$mn)	3T23	2T24	3T24	3T24	3T24
Data de Fechamento	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Endividamento Total	**5.051,8**	**6.269,3**	**5.930,1**	**17,4%**	**-5,4%**
Empréstimos e Financiamentos	2.454,0	2.912,7	2.794,7	13,9%	-4,1%
Debêntures	2.597,8	3.356,6	3.135,4	20,7%	-6,6%
Curto Prazo	2.041,0	2.047,9	1.829,8	-10,3%	-10,6%
Longo Prazo	3.010,8	4.221,4	4.100,3	36,2%	-2,9%
Alavancagem					
Dívida Bruta	5.051,8	6.269,3	5.930,1	17,4%	-5,4%
Caixa + aplicações fin.	1.501,1	2.648,4	1.845,8	23,0%	-30,3%
Dívida Líquida	**3.550,7**	**3.620,9**	**4.084,3**	**15,0%**	**12,8%**
Div.Líq./EBITDA UDM (x)	***4,3x***	***3,5x***	***4,2x***	**-0,1x**	**0,8x**

O **endividamento total** atingiu R$5,9 bilhões (+17,4% YoY), em função de novas captações no Brasil. A **liquidez total** (caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo) atingiu R$1,8 bilhões (+23,0% YoY).

Levando os fatores acima em consideração, o **endividamento líquido** (dívida bruta excluindo liquidez total) totalizou R$4,1 bilhões (+15,0% YoY) e **endividamento líquido/EBITDA UDM** de 4,2x (-0,1x YoY).

Cronograma de Amortização (R$mn)

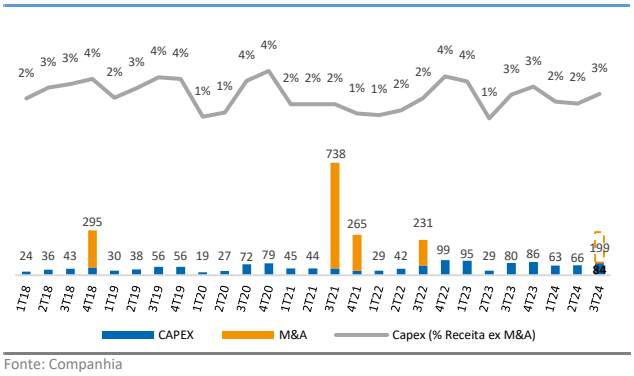


Fonte: Companhia

A Companhia concluiu, em junho de 2024, a 14ª Emissão de Debêntures (CRA). A emissão consiste em debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, divididas em 3 séries, no valor total de R$650 milhões, sendo suas remunerações: 1ª série com remuneração de CDI 104% a.a, 2ª série IPCA +6,82% a.a e 3ª série IPCA +6,99% a.a.

Capex

Capex (R$mn)



Fonte: Companhia

O **Capex** atingiu **R$83,7 milhões (+5,0% YoY)** no trimestre, principalmente por Capex de manutenção e na nova planta de Cambaí, no Rio Grande do Sul.

Vale destacar, conforme o comunicado de transações com partes relacionadas divulgado em novembro de 2024, a Companhia realizou **adiantamento para a aquisição do Paraguai, no valor de R$199,8 milhões.** A Companhia manterá o mercado informado acerca dos próximos passos para a conclusão dessa transação.

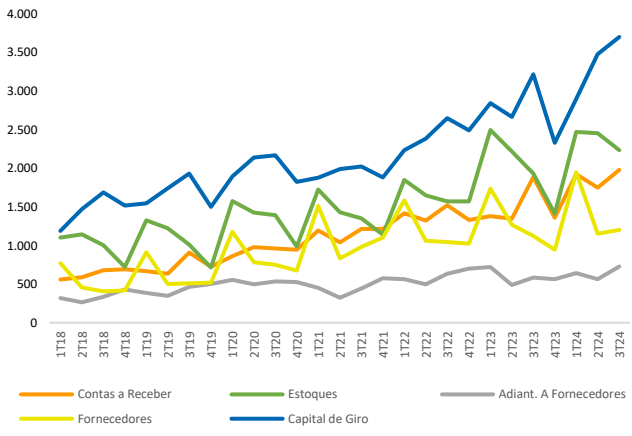
Capital de Giro

Capital de Giro Data de Fechamento	3T23 nov-23	2T24 ago-24	3T24 nov-24	3T24 VS 3T23	3T24 VS 2T24
Estoques	**1.928,9**	**2.450,5**	**2.234,5**	***15,8%***	***-8,8%***
Dias Estoques	79,1	95,5	85,7	*7 d*	*-10 d*
Adiantamento a Fornecedores	**582,9**	**562,0**	**727,6**	***24,8%***	***29,5%***
Dias Adiantamento a fornecedores	23,9	21,9	27,9	*4 d*	*6 d*
Contas a Receber	**1.885,9**	**1.746,8**	**1.977,5**	***4,9%***	***13,2%***
Dias Contas a Receber	62,1	53,8	60,4	*-2 d*	*7 d*
Fornecedores	**1.124,5**	**1.151,8**	**1.202,7**	***7,0%***	***4,4%***
Dias Fornecedores	46,1	44,9	46,1	*0 d*	*1 d*
Outros Ativos Correntes	**315,1**	**296,0**	**418,4**	***32,8%***	***41,4%***
Outros Passivos Correntes	**376,2**	**430,6**	**458,5**	***21,9%***	***6,5%***
Capital de Giro	3.212,2	3.473,0	3.696,8	15,1%	6,4%
Dias Capital de Giro	*106 d*	*107 d*	*113 d*	*7 d*	*6 d*

O **capital de giro** atingiu R$3,6 bilhões (+15,1% YoY), principalmente impactado por:

- **Estoques (+15,8% YoY),** com aumento principalmente de café, visando garantir preços mais competitivos. Em contrapartida, houve uma redução nos estoques de pescados devido ao maior volume de vendas.
- **Adiantamento a fornecedores (+24,8% YoY),** o aumento foi devido ao programa de fomento executado pela Companhia no Brasil e Uruguai
- **Contas a Receber (+4,9% YoY)**, a Companhia enfrentou uma redução considerável no segmento de açúcar, parcialmente compensado pelos aumentos no contas a receber em café e pescados. No Internacional, o Uruguai foi o país com maior nível de contas a receber.
- **Fornecedores (+7,0% YoY),** a linha de fornecedores teve um crescimento devido às categorias de biscoitos e café, parcialmente compensado por açúcar.

Sazonalidade Trimestral do Capital de Giro (R$mn)



Fonte: Companhia

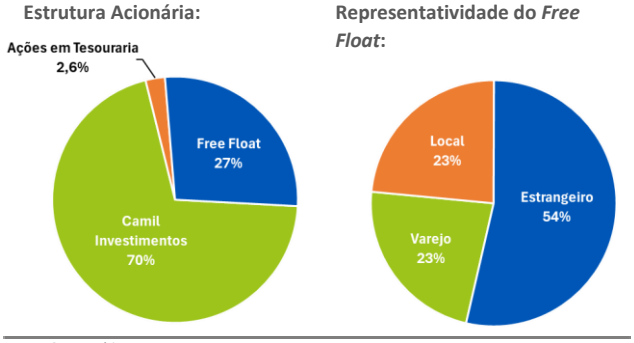
Vale destacar que a sazonalidade de capital de giro é relevante ao longo dos trimestres, conforme observado no gráfico acima, mais especificamente em estoques e recebíveis. Sendo assim, os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, maior necessidade de capital de giro e consumo de caixa, enquanto o quarto trimestre apresenta uma liberação usual do modelo de negócios de arroz no capital de giro e, consequentemente, melhoria do fluxo de caixa operacional.

Estrutura e Performance Acionária

No 3T24, a Companhia possuía capital social total composto por 350 milhões de ações, sendo 95,1 milhões de ações em circulação no mercado (*free float*)[7], representando aproximadamente 27% do capital total.

Em 30 de novembro de 2024, as ações da Camil (B3: CAML3) fecharam cotadas em R$7,16/ação com *market cap* de R$2,5 bilhões. O volume médio diário de negociação do trimestre foi de aproximadamente R$4,3 milhões/dia. Ao final do exercício de novembro de 2024, aproximadamente 46% de nossas ações estavam detidas por investidores locais e 54% com investidores estrangeiros.

Estrutura Acionária novembro/2024



Fonte: Companhia

Agenda com o Mercado

As requisições podem ser realizadas por meio do nosso canal de relações com investidores no site (http://ri.camilalimentos.com.br/) ou e-mail (ri@camil.com.br). Apresentamos abaixo a agenda prévia corporativa com próximos eventos.

Evento	Data
Divulgação de resultados 3T24	9/Jan/2025
Teleconferência de Resultados 3T24	10/Jan/2025
NDR BTG (São Paulo)	14/Jan/2025
UBS Conferência América Latina (São Paulo)	28/Jan/2025
Conferência XP Agro (São Paulo)	04/Fev/2025
Conferência CEO BTG (São Paulo)	28/Fev/2025

Sobre a Camil Alimentos S.A.

A Camil (B3: CAML3) é uma das maiores plataformas de marcas alimentícias do Brasil e da América Latina, com portfólio diversificado de marcas nas categorias de grãos, açúcar, pescados, massas, café e biscoitos, e posições de liderança nos países em que atua. Listada em 2017 no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3, a Camil possui operações no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. Para mais informações visite www.camil.com.br/ri.

CAML B3 LISTED NM | ISE B3 | ICON B3 | IBRA B3 | IGC B3 | IGC-NM B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | INDX B3 | SMLL B3 | IAGRO-FFS B3

Isenção de Responsabilidade

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. Dessa forma, os números apresentados como totais em algumas tabelas podem não representar a soma aritmética dos números que os precedem e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Os dados não financeiros e contábeis deste documento são dados não auditados. Este comunicado contém projeções e expectativas futuras da Companhia que se baseiam exclusivamente nas expectativas da administração da Camil sobre a realidade atual e conhecida de suas operações e, portanto, estão sujeitas a riscos e incertezas.

[7] *Free float* exclui a participação detida por Camil Investimentos S.A., participações individuais dos acionistas controladores, outros administradores/partes relacionadas e ações em tesouraria. O Saldo da Camil Investimentos inclui participações individuais dos acionistas controladores.

Apêndice – Informações Financeiras do Trimestre

Balanço Patrimonial Consolidado

Balanço Patrimonial Em R$ Milhões Data Fechamento	3T23 nov-23	2T24 ago-24	3T24 nov-24	3T24 VS 3T23	3T24 VS 2T24
Ativo Circulante	**6.158,5**	**7.645,7**	**7.114,6**	***15,5%***	***-6,9%***
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.485,8	2.648,4	1.831,1	*23,2%*	*-30,9%*
Contas a Receber	1.885,9	1.746,8	1.977,5	*4,9%*	*13,2%*
Instrumentos Financeiros - Derivativos	1,5	1,0	0,8	*-46,8%*	*-16,2%*
Estoques	1.904,0	2.429,3	2.223,5	*16,8%*	*-8,5%*
Adiantamentos a Produtores	548,0	525,2	664,1	*21,2%*	*26,5%*
Adiantamentos a Fornecedores	19,6	-	-	*n.a*	*n.a*
Impostos a Recuperar	233,1	195,6	193,7	*-16,9%*	*-1,0%*
Partes Relacionadas	14,0	20,7	142,6	*915,5%*	*590,5%*
Despesas Antecipadas	10,6	-	-	*n.a*	*n.a*
Outros Ativos Circulantes	55,8	78,8	81,4	*45,8%*	*3,3%*
Ativo Não Circulante	**4.175,1**	**4.437,5**	**4.779,9**	***14,5%***	***7,7%***
Ativo Realizável a Longo Prazo	**645,1**	**625,3**	**660,1**	***2,3%***	***5,6%***
Aplicações Financeiras	15,3	14,4	14,8	*-3,4%*	*2,5%*
Tributos a Recuperar	125,5	79,8	82,0	*-34,7%*	*2,7%*
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferido	42,4	104,8	134,8	*217,8%*	*28,7%*
Adiantamentos a Produtores	15,2	36,8	63,5	*316,8%*	*72,4%*
Partes Relacionadas	62,9	5,1	5,4	*-91,4%*	*7,0%*
Estoques	24,9	21,3	10,9	*-56,1%*	*-48,5%*
Depósitos Judiciais	38,0	36,4	36,2	*-4,6%*	*-0,4%*
Ativo de Indenização	306,0	310,7	304,0	*-0,6%*	*-2,1%*
Outros Ativos Longo Prazo	14,8	16,1	8,4	*-43,3%*	*-47,9%*
Ativo Permanente	**3.530,0**	**3.812,2**	**4.119,8**	***16,7%***	***8,1%***
Investimentos	47,7	88,7	290,6	*508,7%*	*227,7%*
Imobilizado Líquido	2.114,4	2.304,8	2.387,4	*12,9%*	*3,6%*
Ativo Intangível	1.112,9	1.145,5	1.165,6	*4,7%*	*1,8%*
Ativos de Direito de Uso	225,5	245,4	248,3	*10,1%*	*1,2%*
Propriedades de Investimento	29,5	27,9	27,9	*-5,5%*	*0,0%*
Ativo Total	**10.333,6**	**12.083,2**	**11.894,5**	***15,1%***	***-1,6%***
Passivo Circulante	**3.541,7**	**3.630,3**	**3.491,0**	***-1,4%***	***-3,8%***
Fornecedores	1.124,5	1.151,8	1.202,7	*7,0%*	*4,4%*
Empréstimos e Financiamentos	1.213,2	1.449,9	1.258,2	*3,7%*	*-13,2%*
Debêntures	827,8	597,9	571,6	*-31,0%*	*-4,4%*
Passivo de Arrendamento	39,3	46,3	48,8	*24,3%*	*5,4%*
Adiantamento a Clientes	31,9	45,6	47,2	*47,7%*	*3,4%*
Partes Relacionadas	22,5	26,4	30,5	*35,8%*	*15,4%*
Salários, Provisões e Contribuições Sociais	85,5	72,6	92,3	*7,9%*	*27,0%*
Dividendos e JCP a Pagar	7,0	7,0	7,0	*-0,4%*	*0,0%*
Impostos a Pagar	44,4	47,9	44,0	*-0,9%*	*-8,3%*
Provisão para férias e Encargos	74,9	67,0	76,4	*1,9%*	*14,0%*
Parcelamento de Impostos	5,2	4,9	4,9	*-5,9%*	*0,0%*
Contas a pagar aquisição de Investimentos	5,5	14,5	8,8	*57,9%*	*-39,4%*
Outros Passivos Circulantes	60,0	98,5	98,8	*64,7%*	*0,4%*
Passivo Longo Prazo	**3.753,2**	**5.012,4**	**4.850,2**	***29,2%***	***-3,2%***
Empréstimos e Financiamentos	1.240,8	1.462,8	1.536,5	*23,8%*	*5,0%*
Passivo de Arrendamento	201,2	217,2	219,0	*8,9%*	*0,9%*
Debêntures	1.770,0	2.758,7	2.563,7	*44,8%*	*-7,1%*
Parcelamento de Impostos	14,2	10,2	9,0	*-36,5%*	*-11,9%*
Imposto de Renda Diferido	39,2	82,6	45,2	*15,3%*	*-45,2%*
Provisão para Demandas Judiciais	372,6	371,4	373,2	*0,2%*	*0,5%*
Contas a pagar aquisição de Investimentos	101,2	86,7	80,0	*-20,9%*	*-7,7%*
Outros Passivos Longo Prazo	14,1	22,9	23,4	*66,7%*	*2,4%*
Passivo Total	**7.294,9**	**8.642,7**	**8.341,3**	***14,3%***	***-3,5%***
Capital Social Realizado	950,4	950,4	950,4	*0,0%*	*0,0%*
(-) Gastos com emissão de ações	(12,4)	(12,4)	(12,4)	*0,0%*	*0,0%*
(-) Ações em Tesouraria	(55,9)	(68,5)	(68,5)	*22,5%*	*0,0%*
Reservas de Lucros	1.419,5	1.704,9	1.679,9	*18,3%*	*-1,5%*
Reserva de Capital	21,1	22,9	24,3	*14,9%*	*6,2%*
Lucros acumulados do período	253,8	197,2	241,6	*-4,8%*	*22,5%*
Ajuste de Avaliação Patrimonial	(21,1)	(21,1)	(21,1)	*0,0%*	*0,0%*
Outros Resultados Abrangentes	483,0	666,9	758,9	*57,1%*	*13,8%*
Participação de acionistas não controladores	0,2	0,3	0,3	*7,4%*	*1,6%*
Patrimônio Líquido	**3.038,6**	**3.440,6**	**3.553,3**	***16,9%***	***3,3%***
Passivo Total & Patrimônio Líquido	**10.333,6**	**12.083,2**	**11.894,5**	***15,1%***	***-1,6%***

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R$ milhões)	3T23	2T24	3T24	3T24	3T24
Data Fechamento	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Receita Bruta	**3.433,6**	**3.738,9**	**3.555,0**	***3,5%***	***-4,9%***
(-) Deduções de Vendas	(430,1)	(477,3)	(450,4)	*4,7%*	*-5,7%*
Receita Líquida	**3.003,6**	**3.261,6**	**3.104,6**	***3,4%***	***-4,8%***
(-) Custo das Vendas e Serviços	(2.423,8)	(2.563,3)	(2.570,4)	*6,0%*	*0,3%*
Lucro Bruto	**579,7**	**698,3**	**534,2**	***-7,8%***	***-23,5%***
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(425,4)	(477,9)	(447,3)	*5,2%*	*-6,4%*
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	0,0	(1,7)	-	*n.a*	*n.a*
(+) Outras Receitas Operacionais	28,5	2,8	16,1	*-43,5%*	*480,0%*
Lucro Operacional (EBIT)	**182,9**	**221,4**	**103,1**	***-43,7%***	***-53,4%***
(+/-) Resultado Financeiro	(110,0)	(89,5)	(115,2)	*4,7%*	*28,8%*
Resultado antes Impostos	**72,9**	**132,0**	**(12,2)**	*n.a*	*n.a*
Total Imposto de Renda / CSLL	70,1	(13,2)	56,5	*-19,3%*	*n.a*
Lucro Líquido	**143,0**	**118,8**	**44,4**	***-69,0%***	***-62,7%***
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	143,0	118,8	44,4	*-69,0%*	*-62,7%*
(-) Resultado Financeiro Líquido	110,0	89,5	115,2	*4,7%*	*28,8%*
(-) Imposto de Renda / CSLL	(70,1)	13,2	(56,5)	*-19,3%*	*n.a*
(-) Depreciação e Amortização	66,4	66,1	68,3	*2,9%*	*3,2%*
(=) EBITDA	**249,3**	**287,6**	**171,3**	***-31,3%***	***-40,4%***
(-) Receitas/Despesas Não Recorrentes	-	-	24,5	*n.a*	*n.a*
(=) EBITDA Ajustado[1]	**249,3**	**287,6**	**195,8**	***-21,4%***	***-31,9%***
Margens					
Margem Bruta	*19,3%*	*21,4%*	*17,2%*	*-2,1pp*	*-4,2pp*
Margem EBITDA	*8,3%*	*8,8%*	*5,5%*	*-2,8pp*	*-3,3pp*
Margem EBITDA Ajustada[1]	*8,3%*	*8,8%*	*6,3%*	*-2,0pp*	*-2,5pp*
Margem Líquida	*4,8%*	*3,6%*	*1,4%*	*-3,3pp*	*-2,2pp*

Demonstrações de Resultado por Segmento

Brasil	3T23	2T24	3T24	3T24	3T24
Data Fechamento	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Receita Líquida	**2.149,6**	**2.357,2**	**2.194,4**	***2,1%***	***-6,9%***
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.763,3)	(1.874,5)	(1.853,2)	*5,1%*	*-1,1%*
Lucro Bruto	**386,3**	**482,7**	**341,2**	***-11,7%***	***-29,3%***
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(293,7)	(331,5)	(321,2)	*9,4%*	*-3,1%*
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	23,8	(0,3)	16,1	*-32,4%*	*n.a*
Lucro Operacional (EBIT)	**116,4**	**150,9**	**36,1**	***-69,0%***	***-76,1%***
(+/-) Resultado Financeiro	(97,2)	(76,0)	(92,7)	*-4,6%*	*21,9%*
Resultado antes Impostos	**19,2**	**74,9**	**(56,6)**	*n.a*	*n.a*
Total Imposto de Renda / CSLL	75,2	(2,3)	71,2	***-5,4%***	*n.a*
Lucro Líquido	**94,5**	**72,5**	**14,6**	***-84,6%***	***-79,9%***
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	94,5	72,5	14,6	*-84,6%*	*-79,9%*
(+) Resultado Financeiro Líquido	97,2	76,0	92,7	*-4,6%*	*21,9%*
(+) Imposto de Renda / CSLL	(75,2)	2,3	(71,2)	*-5,4%*	*n.a*
(+) Depreciação e Amortização	49,7	45,0	45,9	*-7,6%*	*2,1%*
(=) EBITDA	**166,1**	**195,8**	**82,0**	***-50,6%***	***-58,1%***
(-) Receitas/Despesas Não Recorrentes	-	-	24,5	*n.a*	*n.a*
(=) EBITDA Ajustado[1]	**166,1**	**195,8**	**106,5**	***-35,9%***	***-45,6%***
Margens					
Margem Bruta	*18,0%*	*20,5%*	*15,5%*	*-4,9pp*	*-2,4pp*
Margem EBITDA	*7,7%*	*8,3%*	*3,7%*	*-4,6pp*	*-4,0pp*
Margem EBITDA Ajustada[1]	*7,7%*	*8,3%*	*4,9%*	*-3,5pp*	*-2,9pp*
Margem Líquida	*4,4%*	*3,1%*	*0,7%*	*-2,4pp*	*-3,7pp*
Internacional	**3T23**	**2T24**	**3T24**	**3T24**	**3T24**
Data Fechamento	nov-23	ago-24	nov-24	VS 3T23	VS 2T24
Receita Líquida	**853,9**	**904,4**	**910,3**	***6,6%***	***0,7%***
(-) Custo das Vendas e Serviços	(660,5)	(688,8)	(717,2)	*8,6%*	*4,1%*
Lucro Bruto	**193,4**	**215,6**	**193,0**	***-0,2%***	***-10,5%***
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(131,7)	(146,3)	(126,1)	*-4,2%*	*-13,9%*
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	4,7	1,3	0,0	*-99,4%*	*-97,9%*
Lucro Operacional (EBIT)	**66,5**	**70,6**	**67,0**	***0,8%***	***-5,1%***
(+/-) Resultado Financeiro	(12,8)	(13,4)	(22,6)	*75,9%*	*67,9%*
Resultado antes Impostos	**53,7**	**57,1**	**44,4**	***-17,2%***	***-22,2%***
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(5,2)	(10,9)	(14,6)	*183,4%*	*34,1%*
Lucro Líquido	**48,5**	**46,2**	**29,8**	***-38,6%***	***-35,5%***
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	48,5	46,2	29,8	*-38,6%*	*-35,5%*
(+) Resultado Financeiro Líquido	12,8	13,4	22,6	*75,9%*	*67,9%*
(+) Imposto de Renda / CSLL	5,2	10,9	14,6	*183,4%*	*34,1%*
(+) Depreciação e Amortização	16,7	21,2	22,4	*34,1%*	*5,7%*
(=) EBITDA	**83,2**	**91,7**	**89,4**	***7,4%***	***-2,6%***
Margens					
Margem Bruta	*22,6%*	*23,8%*	*21,2%*	*-2,6pp*	*-1,4pp*
Margem EBITDA	*9,7%*	*10,1%*	*9,8%*	*-0,3pp*	*0,1pp*
Margem Líquida	*5,7%*	*5,1%*	*3,3%*	*-1,8pp*	*-2,4pp*

[1] EBITDA Ajustado exclui os efeitos não recorrentes de R$24,5 milhões referentes a multas de rescisões contratuais de fornecedores, contingências, processos judiciais e outras receitas de atualização monetária.

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa Em R$ Milhões Data Fechamento	3T23 nov-23	2T24 ago-24	3T24 nov-24	3T24 VS 3T23	3T24 VS 2T24
Lucro Líquido antes de Impostos e Contribuição Social	72,9	132,0	(12,2)	*n.a*	*n.a*
Resultado de Equiv. Patrimonial	(0,0)	1,7	-	*n.a*	*n.a*
Encargos Financeiros provisionados	94,3	216,9	106,2	*12,7%*	*-51,0%*
Juros provisionados - Passivo Arrendamento	3,7	4,0	4,0	*9,9%*	*1,3%*
Provisão Devedores Duvidosos	3,7	6,2	(5,8)	*n.a*	*n.a*
Provisão para Descontos	6,3	(2,4)	2,4	*-62,1%*	*n.a*
Provisão Demandas Judiciais	0,7	31,1	(26,7)	*n.a*	*n.a*
Provisão (Reversão) outras contas	(10,0)	6,3	(0,2)	*-97,8%*	*n.a*
Depreciação	66,3	66,1	68,3	*2,9%*	*3,2%*
Baixa bens do Imobilizado e Intangível	2,2	5,1	6,8	*203,9%*	*33,6%*
Baixa - ativo de direito de uso	4,1	4,0	(4,1)	*n.a*	*n.a*
Ações Outorgadas	2,2	2,4	2,1	*-4,7%*	*-9,4%*
Recursos de Operações	**246,5**	**473,3**	**140,8**	***-42,9%***	***-70,2%***
(Aum.) / Dim. Em:	-	-	-	-	-
Ativo Circulante	**(369,5)**	**429,4**	**(184,1)**	***-50,2%***	***n.a***
Contas a Receber	(550,6)	203,2	(204,7)	*-62,8%*	*n.a*
Estoques	168,0	152,3	117,1	*-30,3%*	*n.a*
Impostos a Recuperar	7,3	43,1	5,5	*-24,8%*	*-87,2%*
Partes Relacionadas	(2,3)	38,4	(113,2)	*4755,1%*	*n.a*
Outros Ativos Circulantes	8,1	(7,5)	11,2	*37,5%*	*n.a*
Passivo Circulante	**(355,5)**	**(1.081,4)**	**(172,5)**	***-51,5%***	***-84,0%***
Fornecedores	(125,8)	(848,9)	7,6	*n.a*	*n.a*
Sal., Prov. e Contr. Sociais	18,0	11,4	21,1	*17,2%*	*84,8%*
Obrigações Tributárias	(9,2)	(30,8)	(15,6)	*69,7%*	*-49,4%*
Partes Relacionadas	(1,7)	3,5	(2,1)	*27,6%*	*n.a*
Adiantamento a Clientes	-	(33,0)	8,6	*n.a*	*n.a*
Outros Passivos Circulantes e não circulantes	(50,2)	(59,9)	(14,5)	*-71,0%*	*-75,7%*
Juros pagos sobre Empréstimos	(180,1)	(120,1)	(174,2)	*-3,3%*	*45,1%*
Pagamento de IRPJ e CSLL	(6,7)	(3,7)	(3,4)	*-49,1%*	*-7,1%*
Fluxo de Caixa de Operações	**(478,6)**	**(178,7)**	**(215,8)**	***-54,9%***	***20,8%***
Aplicações Financeiras	0,8	(0,3)	(0,4)	*n.a*	*4,9%*
Venda Imobilizado	0,3	0,5	0,0	*-95,7%*	*-97,6%*
Contraprestação de combinação de negócios	-	-	(14,1)	*n.a*	*n.a*
Adiantamento para Aquisição	-	-	(199,8)	*n.a*	*n.a*
Aumento de Capital em Controladas	(15,0)	-	-	*n.a*	*n.a*
Adições a Investimentos	-	(34,1)	0,0	*n.a*	*n.a*
Adições Imobilizado e Intangível	(79,8)	(66,5)	(83,7)	*4,9%*	*25,9%*
Fluxo de Caixa de Investimentos	**(93,7)**	**(100,4)**	**(297,9)**	***217,8%***	***196,6%***
Captação de Empréstimos	418,4	1.165,3	600,4	*43,5%*	*-48,5%*
Liquidação de Empréstimos	(390,1)	(197,6)	(971,6)	*149,1%*	*391,6%*
Pagamentos de passivo de arrendamento	(12,7)	(16,6)	(17,3)	*36,2%*	*3,9%*
Dividendos e JSCP	(25,0)	(25,0)	(25,0)	*0,0%*	*0,0%*
Ações em tesouraria adquiridas	(25,8)	-	-	*n.a*	*n.a*
Fluxo de Caixa Financiamento	**(35,2)**	**926,1**	**(413,5)**	***1074,2%***	***n.a***
Variação cambial sobre Caixa e Equivalentes	30,3	(25,9)	109,9	*263,0%*	*n.a*
Variação em Disponibilidades	**(577,2)**	**621,0**	**(817,3)**	***41,6%***	***n.a***
Disponibilidades Início Período	2.063,0	2.027,4	2.648,4	*28,4%*	*30,6%*
Disponibilidades Final Período	1.485,8	2.648,4	1.831,1	*23,2%*	*-30,9%*


Camil
Camil
NAMORADO
união
da Barra
Coqueiro
Pescador
Amália
Seleto
mabel
SAMAN
TUCAPEL
costeño
Rico Arroz