

Camil 3T22 e 9M22 Resultados



Plataforma de Alimentos América Latina

- 35** Plantas e operações de liderança nas categorias e países em que atuamos
- 20** Centros de Distribuição
- 5** países operações LatAm com marcas líderes
- 8 mil** colaboradores



Internacional



MARCAS LÍDERES



OUTRAS MARCAS



INTERNACIONAL



Destques Financeiros



3T22

▲ **R\$3,0 bilhões** Receita Bruta (+14,9%)
R\$2,2 bilhões Brasil (+14,5%)
R\$763 milhões Internacional (+16,3%)

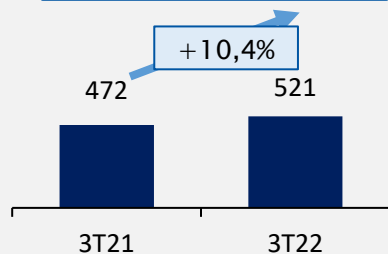
▲ **R\$2,6 bilhões** Receita Líquida (+14,4%)
R\$1,9 bilhão Brasil (+13,2%)
R\$718 milhões Internacional (+17,7%)

▲ **R\$521 milhões** Lucro Bruto (+10,4%)
20,0% de Margem Bruta (-0,7pp)

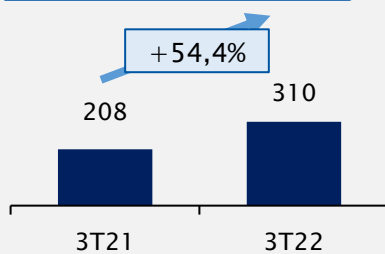
▲ **R\$310 milhões** EBITDA (+54,4%)
11,9% de Margem EBITDA (+3,1pp)

▼ **R\$168 milhões** EBITDA Ajustado (-16,2%)
6,5% de Margem EBITDA Ajustada (-2,4pp)

Lucro Bruto



EBITDA



Margens
(% Receita Líquida)

Período	Margem (%)
3T21	20,8%
3T22	20,0%

Período	Margem (%)
3T21	8,8%
3T22	11,9%

9M22

▲ **R\$8,8 bilhões** Receita Bruta (+14,5%)
R\$6,6 bilhões Brasil (+12,0%)
R\$2,2 bilhões Internacional (+22,5%)

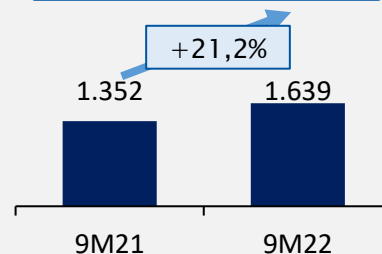
▲ **R\$7,7 bilhões** Receita Líquida (+14,0%)
R\$5,6 bilhões Brasil (+10,6%)
R\$2,6 bilhões Internacional (+24,6%)

▲ **R\$1,6 bilhão** Lucro Bruto (+21,2%)
21,3% de Margem Bruta (+0,7pp)

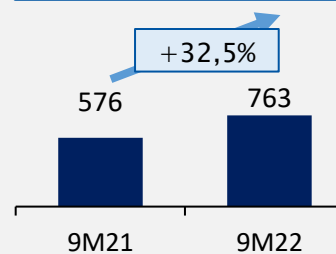
▲ **R\$763 milhões** EBITDA (+32,5%)
9,9% de Margem EBITDA (+1,4pp)

▲ **R\$621 milhões** EBITDA Ajustado (+7,9%)
8,1% de Margem EBITDA Ajustada (-0,5pp)

Lucro Bruto



EBITDA



Margens
(% Receita Líquida)

Período	Margem (%)
9M21	20,0%
9M22	21,3%

Período	Margem (%)
9M21	8,5%
9M22	9,9%



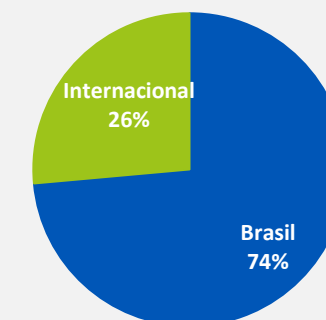
Destques Operacionais



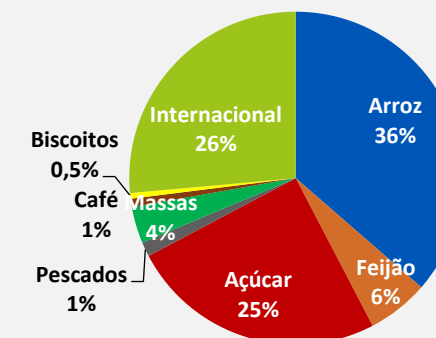
Destques	3T21	2T22	3T22	3T22vs	3T22vs	9M21	9M22	9M22vs
Volumes (em mil tons)	nov-21	ago-22	nov-22	3T21	2T22	nov-21	nov-22	9M21
Volume Consolidado								
Volume Total	529,2	629,6	519,1	-1,9%	-17,5%	1.607,2	1.710,5	6,4%
Brasil								
Volumes - Brasil	377,2	388,8	381,9	1,2%	-1,8%	1.173,7	1.160,3	-1,1%
Grãos	224,4	230,6	219,9	-2,0%	-4,6%	703,5	673,3	-4,3%
Arroz	194,9	199,2	188,9	-3,1%	-5,2%	616,0	582,2	-5,5%
Feijão	29,5	31,4	31,0	5,0%	-1,1%	87,5	91,0	4,1%
Açúcar	138,3	124,5	129,3	-6,6%	3,8%	438,5	386,9	-11,8%
Pescados	7,2	7,3	7,3	2,2%	-0,1%	24,4	21,0	-13,6%
Massas	7,3	23,0	18,4	150,7%	-19,9%	7,3	66,7	808,7%
Café	-	3,4	4,2	-	23,2%	-	9,6	-
Biscoitos e Cookies	-	-	2,8	-	-	-	2,8	-
Internacional								
Volumes - Internacional	152,0	240,8	137,2	-9,8%	-43,0%	433,5	550,2	26,9%
Uruguai	98,3	184,8	84,3	-14,3%	-54,4%	299,9	391,8	30,6%
Chile	21,8	22,4	22,3	2,6%	-0,3%	67,9	66,2	-2,5%
Peru	16,1	16,4	16,0	-0,6%	-2,3%	49,8	48,7	-2,1%
Equador	15,9	17,3	14,6	-8,2%	-15,3%	15,9	43,4	172,7%
Preços Líquidos (R\$/kg)								
Data Fechamento	3T21	2T22	3T22	3T22vs	3T22vs	9M21	9M22	9M22vs
	nov-21	ago-22	nov-22	3T21	2T22	nov-21	nov-22	9M21
Brasil								
Grãos								
Arroz	3,21	3,38	3,48	8,3%	2,9%	3,41	3,44	0,7%
Feijão	5,60	6,23	6,14	9,6%	-1,5%	5,77	6,39	10,7%
Açúcar	3,54	3,37	3,27	-7,5%	-2,9%	3,07	3,32	8,4%
Pescados	21,35	29,50	24,98	17,0%	-15,3%	21,02	26,33	25,3%
Massas	5,43	6,28	6,96	28,3%	10,9%	5,43	6,24	14,9%
Café	-	22,26	23,29	-	4,7%	-	23,27	-
Biscoitos e Cookies	-	-	8,90	-	-	-	8,90	-
Internacional								
Uruguai	3,64	3,16	5,17	41,9%	63,6%	3,23	3,37	4,3%
Chile	7,20	6,06	6,48	-10,0%	6,9%	7,17	6,35	-11,5%
Peru	6,44	6,12	6,36	-1,2%	3,9%	6,17	6,14	-0,5%
Equador	3,30	3,77	4,20	27,4%	11,6%	3,30	3,89	17,9%

Representatividade por Volume (%) 3T22

Por segmento



Por categoria



Destaques 3T22 e 9M22

Volume das vendas:

- ▲ 31,0 mil tons (+5,0% YoY) no 3T22
- ▲ 91,0 mil tons (+4,1% YoY) no 9M22
- ▲ Crescimento das vendas da marca Camil e outras marcas no trimestre
- ▲ Crescimento das vendas da marca Camil e queda em outras marcas no acumulado do ano

Preço Líquido Camil:

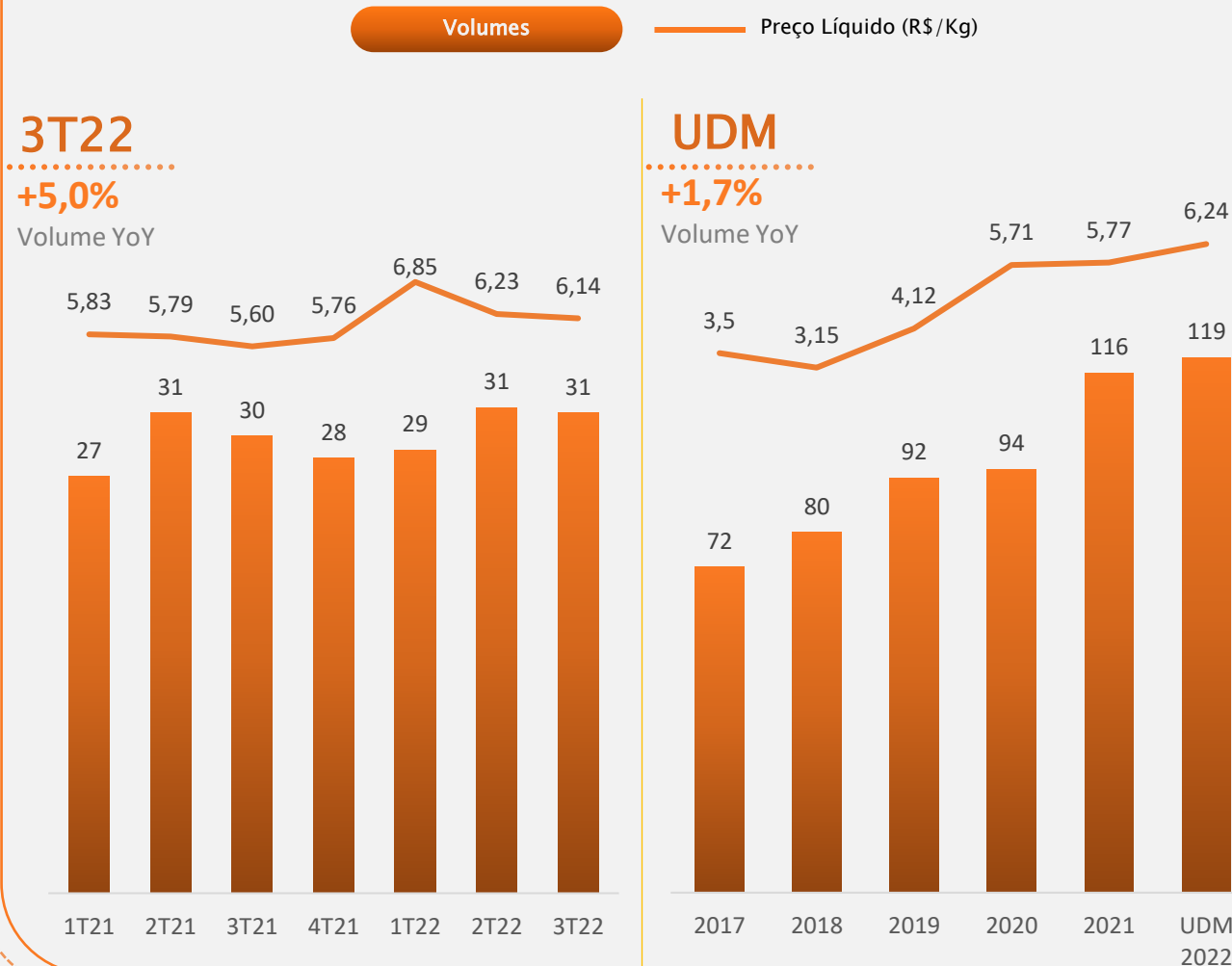
- ▲ R\$6,14/kg (+9,6% YoY) no 3T22
- ▲ R\$6,39/kg (+10,7% YoY) no 9M22

Preço médio da matéria-prima¹:

- ▲ R\$275,96/saca (+8,81% YoY) no 3T22
- ▲ R\$310,35/saca (+16,8% YoY) no 9M22



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



¹Fonte: Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg.

Destques 3T22 e 9M22

Volume das vendas:

- ▼ 129,3 mil tons (-6,6% YoY) no 3T22
- ▼ 386,9 mil tons (-11,8% YoY) no 9M22
- ▼ Crescimento de vendas das outras marcas e redução de vendas da marca União no trimestre e no 9M22

Preço Líquido Camil:

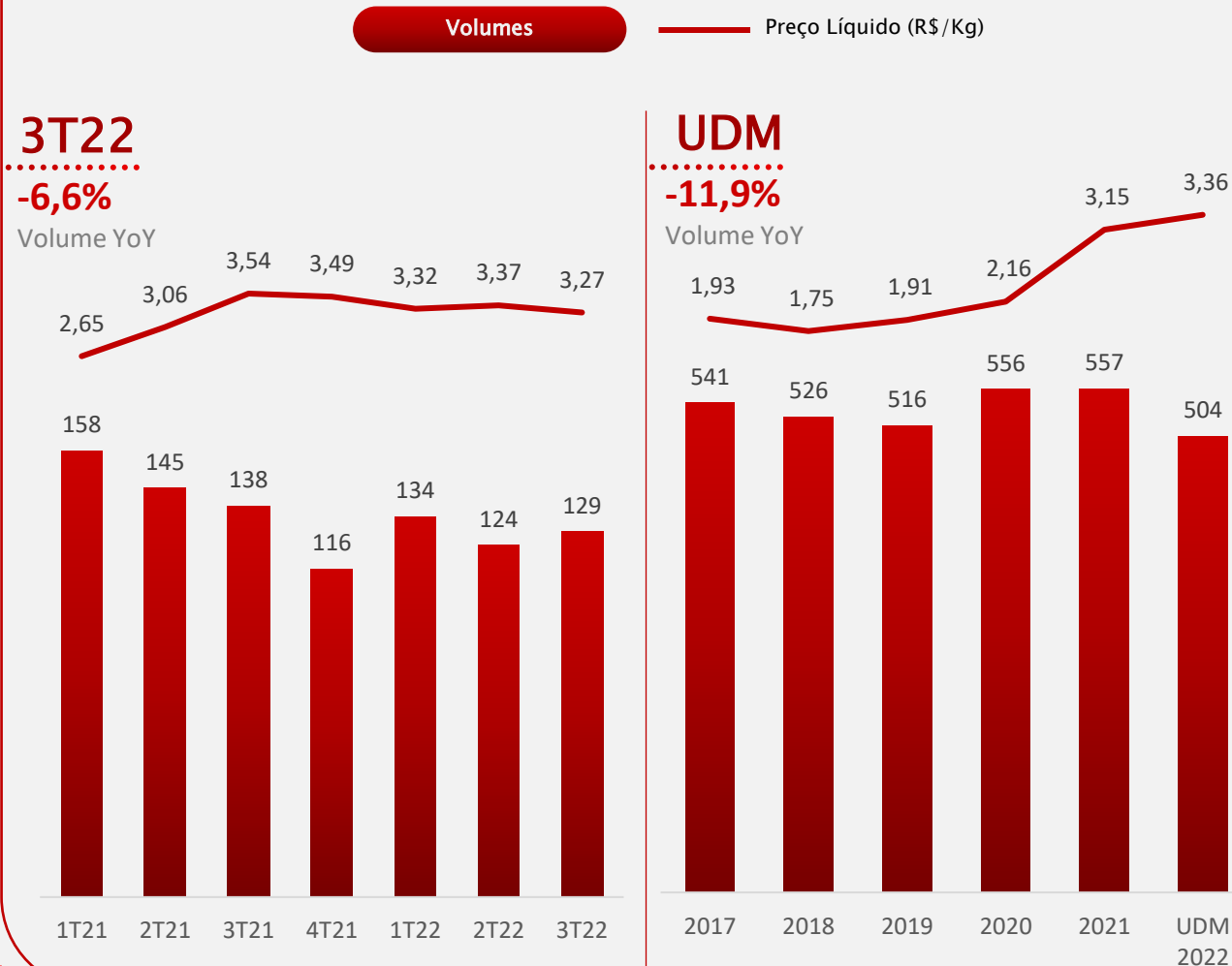
- ▼ R\$3,27/kg (-7,5% YoY) no 3T22
- ▲ R\$3,32/kg (+8,4% YoY) no 9M22

Preço médio da matéria-prima¹:

- ▲ R\$127,75/saca (-13,4% YoY) no 3T22
- ▲ R\$131,00 (+3,9% YoY) no 9M22



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



Destaques 3T22 e 9M22

Volume das vendas:

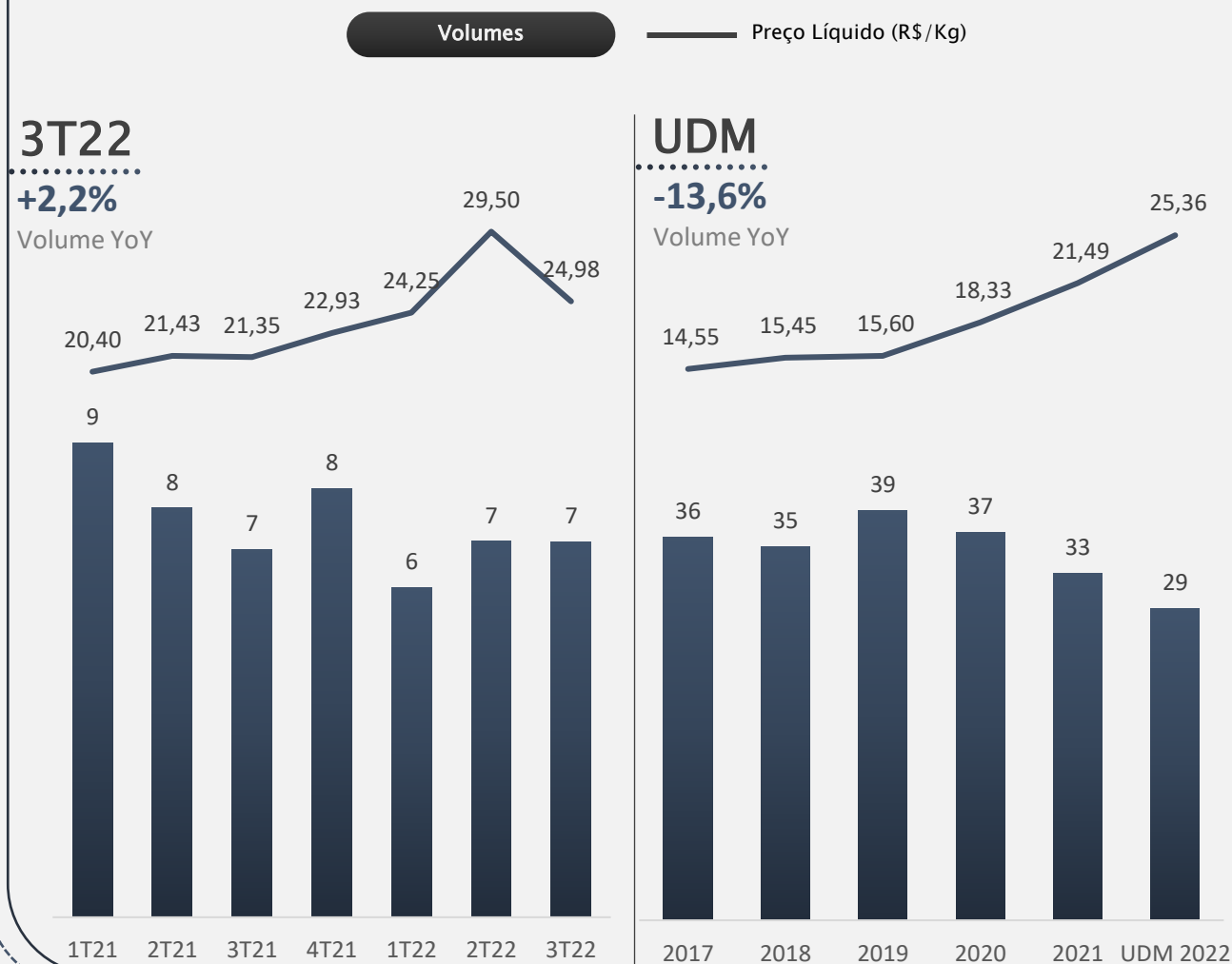
- ▲ 7,3 mil tons (+2,2% YoY) no 3T22
- ▼ 21,0 mil tons (-13,6% YoY) no 9M22
- ▲ Crescimento de vendas da marca líder e redução de outras marcas no 3T22
- ▼ Redução de vendas da marca líder e outras marcas no 9M22

Preço Líquido Camil:

- ▲ R\$24,98/kg (+17,0% YoY) no 3T22
- ▲ R\$26,33/kg (+25,4% YoY) no 9M22



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



Destques 3T22 e 9M22

Volume das vendas:

▼ 18,4 mil tons (-19,9% QoQ) no 3T22
66,7 mil tons no 9M22

Preço Líquido Camil:

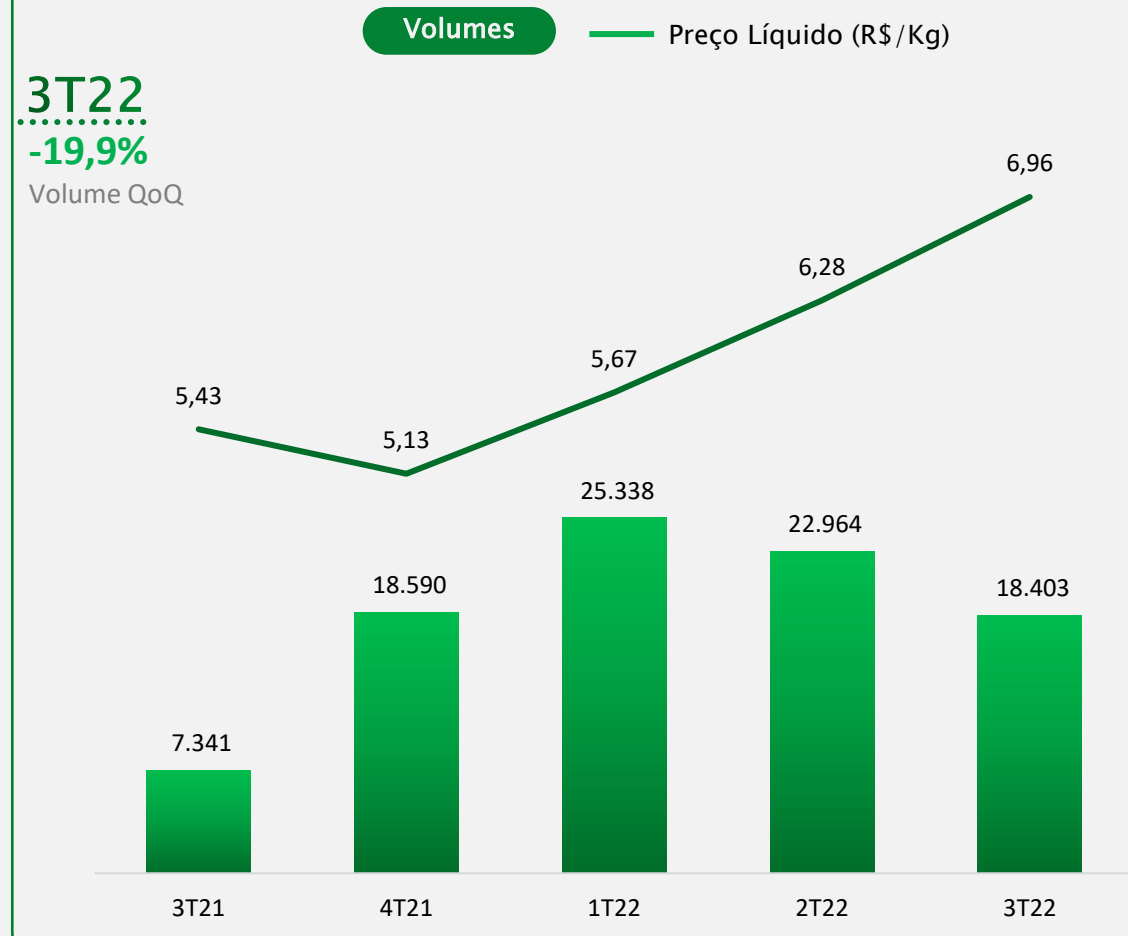
▲ R\$6,96/kg (+28,3% YoY) no 3T22
R\$6,24/kg no 9M22

Preço médio da matéria-prima¹:

▲ R\$1784,74/saca (+11,41% YoY) no 3T22
R\$1942,96/saca no 9M22



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



3T22
-19,9%
Volume QoQ

Nota:
1 - CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR

Destques 3T22 e 9M22

Volume das vendas:

2,8 mil tons no 3T22, desde a conclusão da aquisição, em 1º de novembro de 2022

Preço Líquido Camil:

R\$8,90/kg no 3T22 desde a conclusão da aquisição, em 1º de novembro de 2022



Principais Marcas¹

mabel
sabor de casa é pra sempre!

5ª maior do Cash & Carry
Líder em rosquinhas
2ª em *top of mind* no C&C



Rosquinhas



Cream Cracker



Biscoito Maria



Wafer



Amanteigado



Recheado

Toddy

2ª maior em *Cookies*
98% de *brand awareness* da Toddy
Presente em mais de 20 milhões de casas no Brasil



Cookies



Wafer



Recheado

Outras Marcas



1) Dados fornecidos pelo vendedor; Power Purchase -MillwardBrown.
Toddy: aquisição contempla apenas a licença de uso da marca Toddy para cookies por 10 anos

Destques 3T22 e 9M22

Volume das vendas:

▲ 4,2 mil tons (+23,2% QoQ) no 3T22
9,6 mil tons no 9M22

Preço Líquido Camil:

▲ R\$23,29/kg (+4,7% QoQ) no 3T22
R\$23,27/kg no 9M22

Preço médio da matéria-prima¹:

▼ R\$1.131,88/saca (-14,1% QoQ) no 3T22
R\$1.238,49/saca no 9M22



Evolução Volumes vs. Preço Líquido

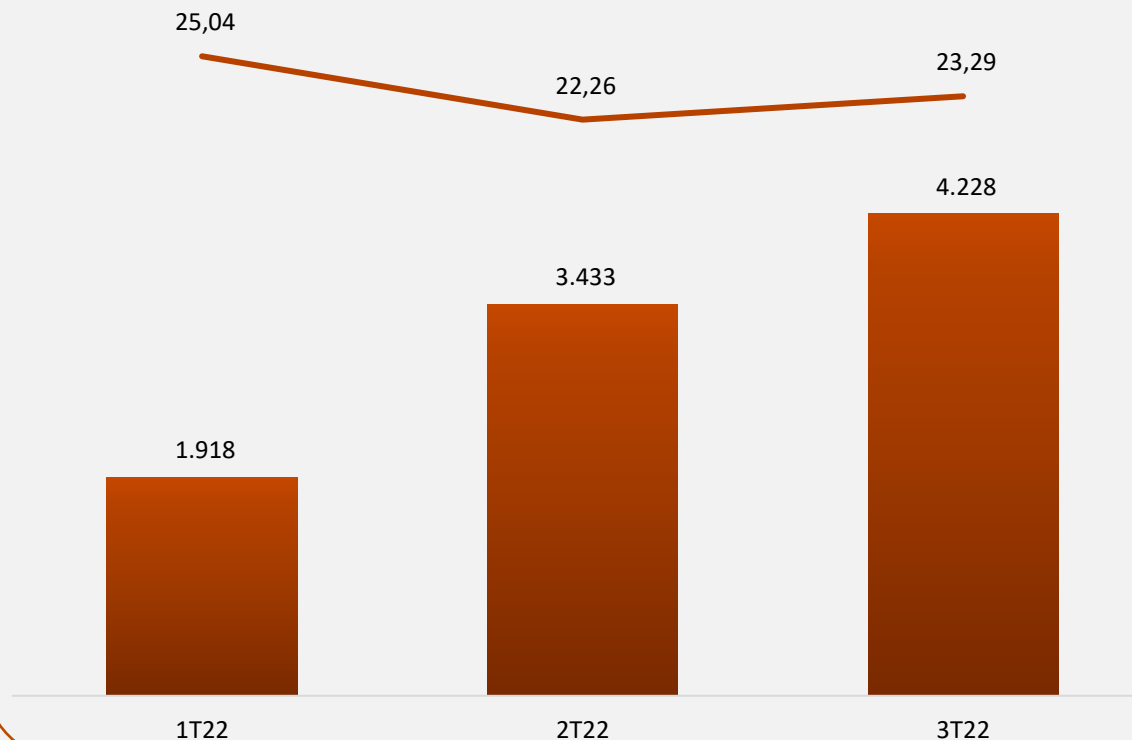
Volumes

Preço Líquido (R\$/Kg)

3T22

+23,2%

Volume QoQ



Destques 3T22 e 9M22

Uruguai

Volumes

▼ 84,3 mil tons (-14,3% YoY) no 3T22
 ▲ 391,9 mil tons (+30,6% YoY) no 9M22

Preço Líquido

▲ R\$5,17 (+41,9% YoY) no 3T22
 ▲ R\$3,37 (+4,3% YoY) no 9M22

Chile

Volumes

▲ 22,3 mil tons (+2,6% YoY) no 3T22
 ▼ 66,2 mil tons (-2,5% YoY) no 9M22

Preço Líquido

▼ R\$6,48 (-10,0% YoY) no 3T22
 ▼ R\$6,35 (-11,5% YoY) no 9M22

Peru

Volumes

▼ 16,0 mil tons (-0,6% YoY) no 3T22
 ▼ 48,7 mil tons (-2,1% YoY) no 9M22

Preço Líquido

▼ R\$6,36 (-1,2% YoY) no 3T22
 ▼ R\$6,14 (-0,5% YoY) no 9M22

Equador

Volumes

14,6 mil tons no 3T22
 43,4 mil tons no 9M22

Preço Líquido

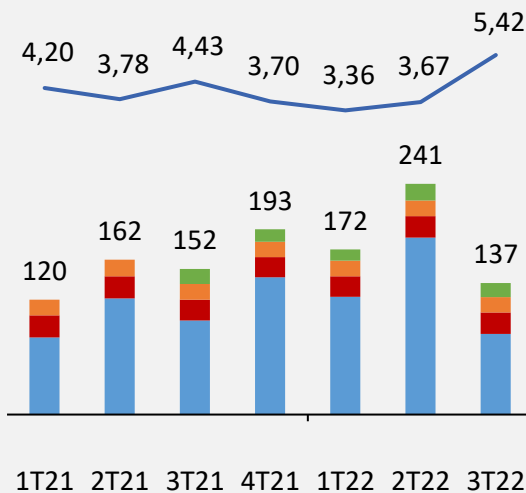
R\$4,20 no 3T22
 R\$3,89 no 9M22

Evolução Volumes e Representatividade

■ Uruguai ■ Chile ■ Peru ■ Equador

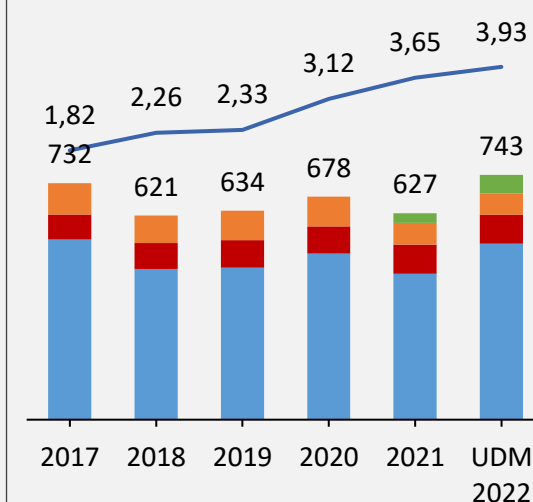
3T22

Volume -9,8% YoY



UDM

Volume +18,61% YoY

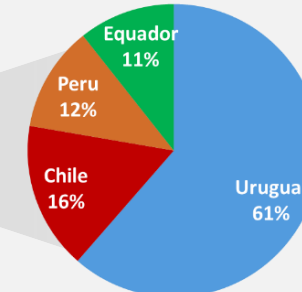


Representatividade
3T22

Por segmento



Por país



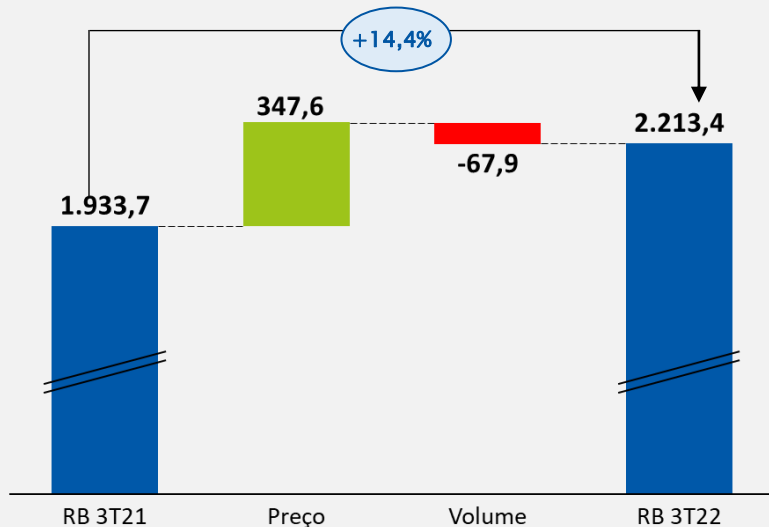
Destques Financeiros



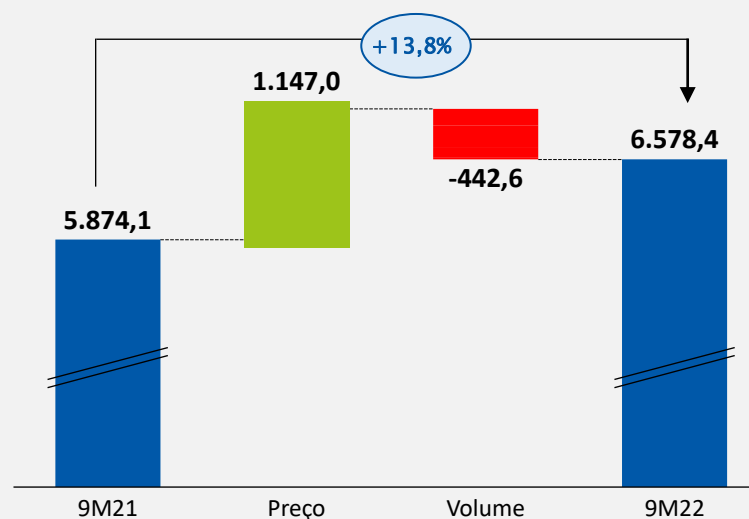
Demonstrativos (em R\$ milhões)	3T21	2T22	3T22	3T22vs	3T22vs	9M21	9M22	9M22vs	UDM	UDM	UDM22 vs.
Data Fechamento	nov-21	ago-22	nov-22	3T21	2T22	nov-21	nov-22	9M21	nov-21	nov-22	UDM21
Receita Líquida	2.273,0	2.696,5	2.600,1	14,4%	-3,6%	6.748,6	7.693,3	14,0%	8.579,2	9.960,5	16,1%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.801,3)	(2.125,4)	(2.079,5)	15,4%	-2,2%	(5.396,4)	(6.054,1)	12,2%	(6.883,1)	(7.895,4)	14,7%
Lucro Bruto	471,7	571,1	520,6	10,4%	-8,8%	1.352,3	1.639,2	21,2%	1.696,1	2.065,0	21,8%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(319,9)	(419,9)	(453,4)	41,7%	8,0%	(903,2)	(1.232,2)	36,4%	(1.152,2)	(1.579,7)	37,1%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	(0,2)	0,1	(1,0)	511,3%	-945,2%	0,2	(0,2)	-197,6%	0,4	(0,3)	-173,4%
(+) Outras Receitas Operacionais	7,1	3,5	184,4	2485,0%	5246,1%	2,8	188,8	6689,0%	12,2	295,4	n.a.
Lucro Operacional (EBIT)	158,8	154,8	250,7	57,9%	62,0%	452,1	595,6	31,7%	556,5	780,4	40,2%
(+/-) Resultado Financeiro	(25,4)	(51,5)	(73,8)	190,7%	43,3%	(74,9)	(210,3)	180,8%	75,6	(263,0)	-447,7%
Resultado antes Impostos	133,4	103,3	176,9	32,6%	71,3%	377,2	385,3	2,1%	457,2	517,4	13,2%
Total Imposto de Renda / CSLL	(12,9)	(9,4)	(29,8)	130,8%	218,6%	(42,0)	(47,4)	13,0%	(36,9)	(36,1)	-2,2%
Lucro Líquido	120,5	93,9	147,1	22,1%	56,6%	335,2	337,8	0,8%	420,3	481,3	14,5%
Reconciliação EBITDA											
Lucro Líquido	120,5	93,9	147,1	22,1%	56,6%	335,2	337,8	0,8%	420,3	534,5	27,2%
(-) Resultado Financeiro Líquido	25,4	51,5	73,8	190,7%	43,3%	74,9	210,3	180,8%	99,3	285,3	187,2%
(-) Imposto de Renda / CSLL	12,9	9,4	29,8	130,8%	218,6%	42,0	47,4	13,0%	36,9	56,5	53,3%
(-) Depreciação e Amortização	41,9	53,7	59,1	41,1%	10,1%	123,6	167,3	35,4%	165,1	222,0	34,5%
(=) EBITDA	200,7	208,5	309,8	54,4%	48,6%	575,6	762,9	32,5%	721,6	1.098,3	52,2%
Margens											
Margem Bruta	20,8%	21,2%	20,0%	-0,7pp	-1,2pp	20,0%	21,3%	1,3pp	19,8%	20,7%	1,0pp
Margem EBITDA	8,8%	7,7%	11,9%	3,1pp	4,2pp	8,5%	9,9%	1,4pp	8,4%	11,0%	2,6pp
Margem Líquida	5,3%	3,5%	5,7%	0,4pp	2,2pp	5,0%	4,4%	-0,6pp	4,9%	4,8%	-0,1pp

Destaque Financeiros | Receita Bruta

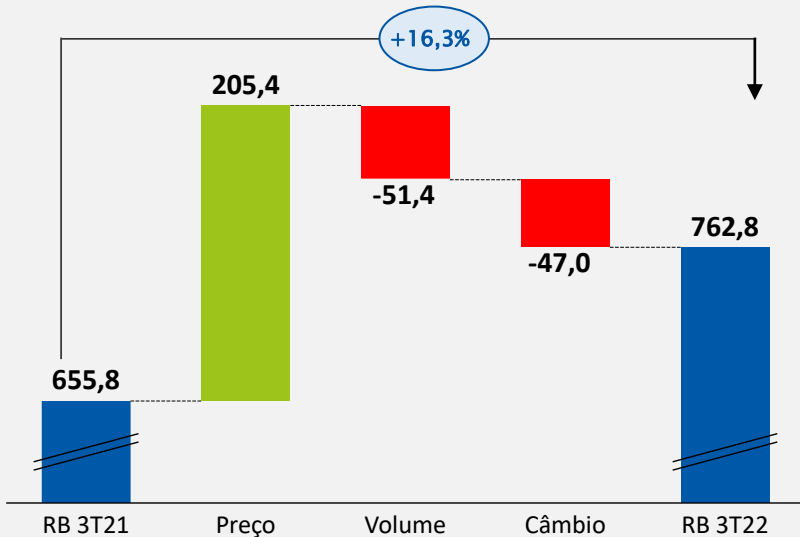
3T22: Brasil – Receita Bruta (R\$m)



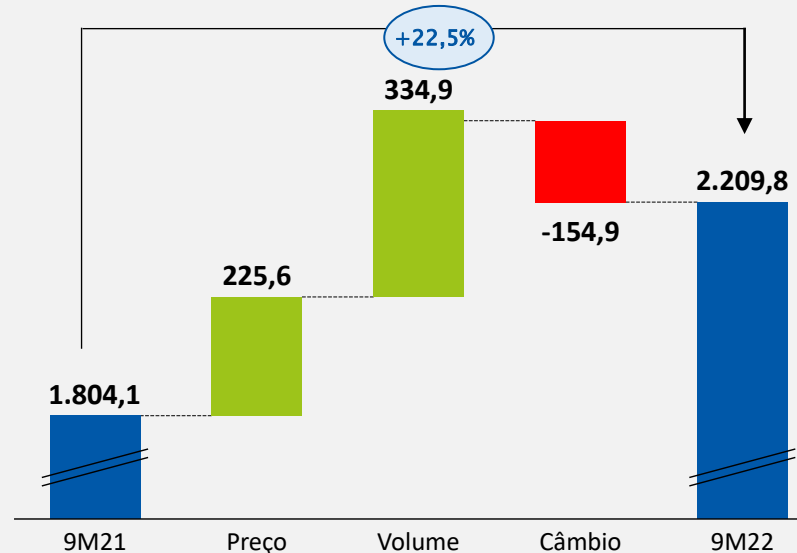
9M22: Brasil – Receita Bruta (R\$m)



3T22: Internacional – Receita Bruta (R\$m)

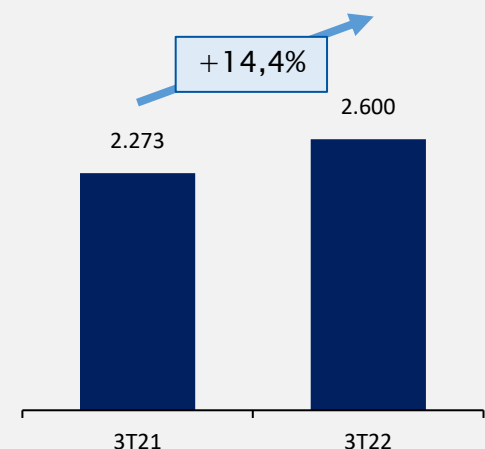


9M22: Internacional – Receita Bruta (R\$m)

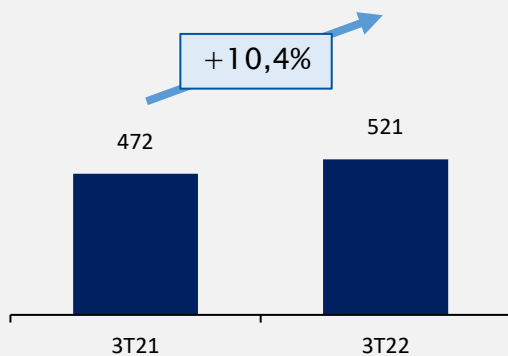


Destques Financeiros | 3T22

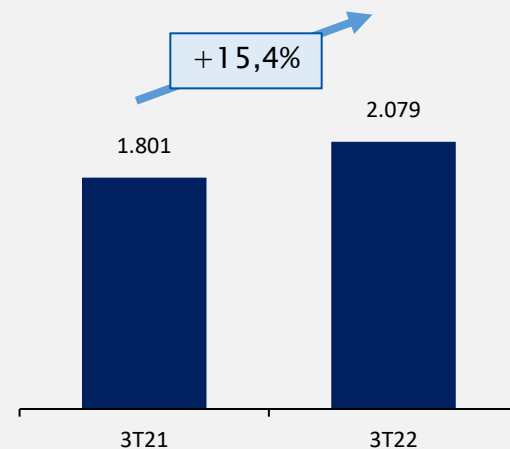
Receita Líquida



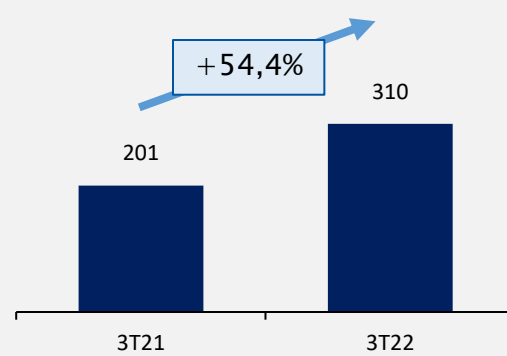
Lucro Bruto



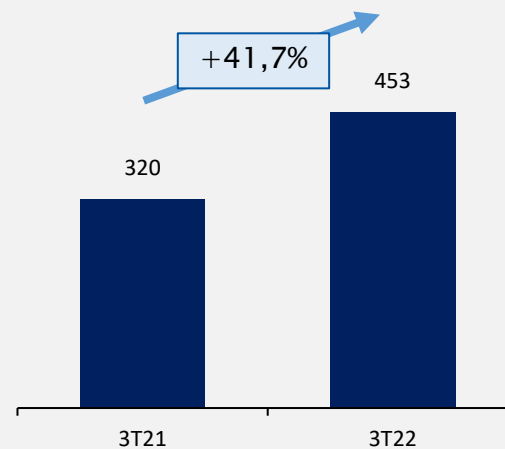
CPV



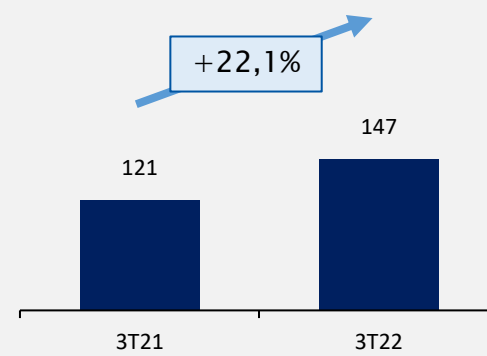
EBITDA



SG&A



Lucro Líquido



Margens
(% Receita líquida)

20,8%

20,0%

8,8%

11,9%

5,3%

5,7%

Lucro Bruto: R\$521 milhões (+10,4% YoY) e margem de 20,0% no 3T22

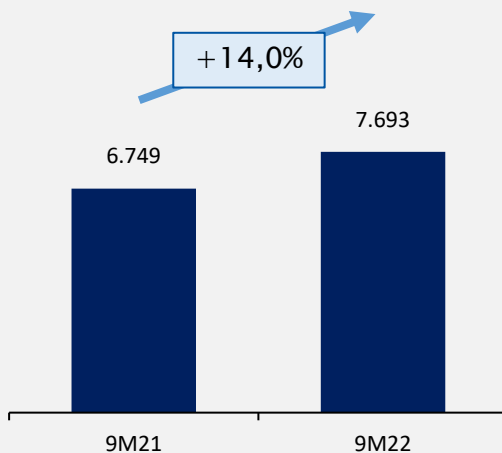
EBITDA: R\$309,8 milhões (+54,4% YoY) e margem de 11,9% no 3T22

Excluindo efeitos não recorrentes de R\$141,7 milhões, o EBITDA atingiu R\$168,1 milhões (-16,2% YoY) com margem de 6,5% (-2,4pp YoY)

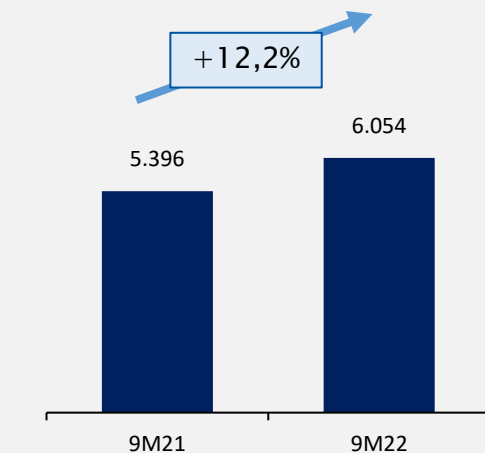


Destaque Financeiros | 9M22

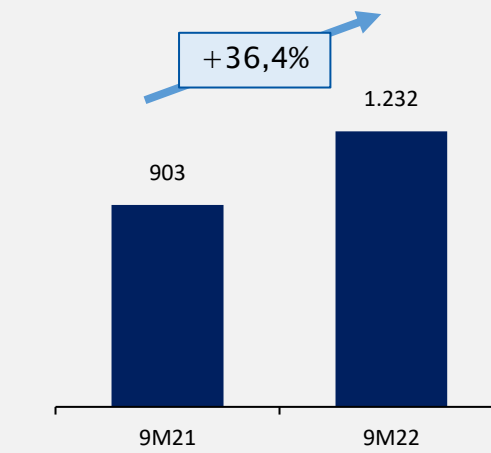
Receita Líquida



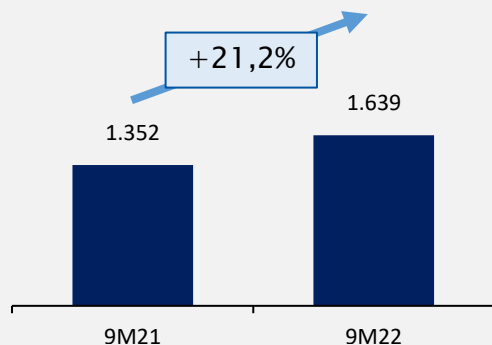
CPV



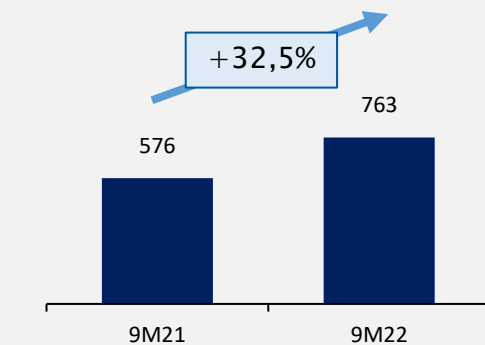
SG&A



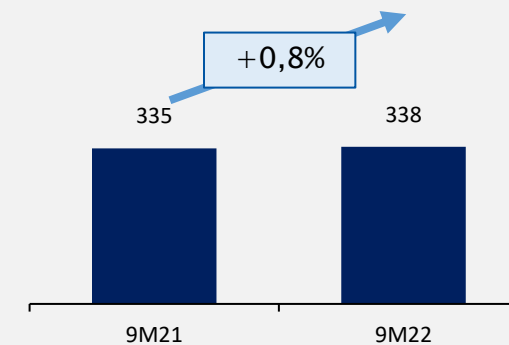
Lucro Bruto



EBITDA



Lucro Líquido



Margens (% Receita líquida)

20,0%

21,3%

8,5%

9,9%

5,0%

4,4%

Lucro Bruto: R\$1,6 bilhão (+21,2% YoY) e margem de 21,3% no 9M22

EBITDA: R\$763 milhões (+32,5% YoY) e margem de 9,9% no 9M22

Excluindo efeitos não recorrentes de R\$141,7 milhões, o EBITDA atingiu R\$621,1 milhões (+7,9% YoY) com margem de 8,1% (-0,5pp YoY)

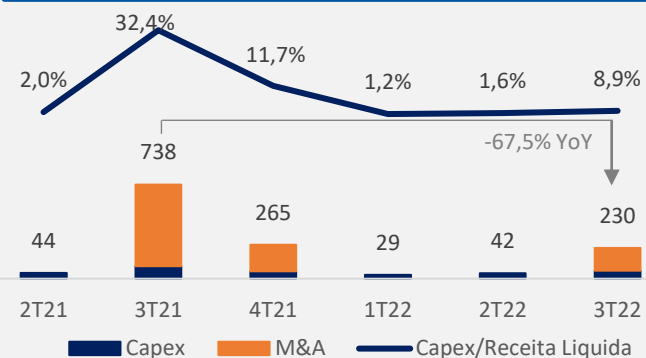


Estrutura de Capital

Endividamento

Endividamento (em R\$mn)	3T21	2T22	3T22	3T22vs	3T22vs
Data Fechamento	nov-21	ago-22	nov-22	3T21	2T22
Endividamento Total	3.590,9	3.820,4	3.629,1	1,1%	-5,0%
Empréstimos e Financiamentos	1.218,9	1.522,6	1.409,4	15,6%	-7,4%
Debêntures	2.372,0	2.297,7	2.219,7	-6,4%	-3,4%
Curto Prazo	913,4	1.139,1	1.071,2	17,3%	-6,0%
Longo Prazo	2.677,5	2.681,3	2.558,0	-4,5%	-4,6%
Alavancagem					
Dívida Bruta	3.590,9	3.820,4	3.629,1	1,1%	-5,0%
Caixa + aplicações fin.	1.901,2	1.474,0	812,1	-57,3%	-44,9%
Dívida Líquida	1.689,7	2.346,3	2.817,0	66,7%	20,1%
Dív.Líq./EBITDA UDM (x)	2,3x	2,6x	2,8x	0,5x	0,2x

Capex (R\$mn)



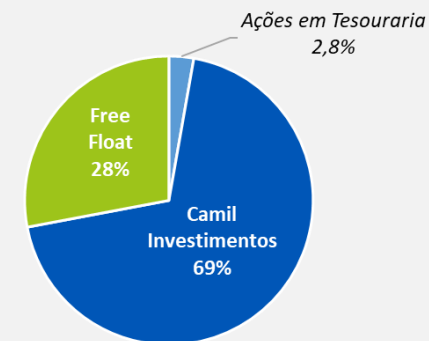
Capital de Giro

Capital de Giro	3T21	3T22	3T22vs
Data de fechamento	nov-21	nov-22	3T21
Estoque	1.350,5	1.570,2	16,3%
Adiantamento a fornecedores	445,0	634,4	42,5%
Contas a receber	1.212,9	1.521,0	25,4%
Fornecedores	980,6	1.042,1	6,3%
Outros Ativos Correntes	284,6	375,7	32,0%
Outros Passivos Correntes	293,1	365,6	24,8%
Capital de Giro	2.019,3	2.693,5	33,4%
<i>Dias Capital de Giro</i>	<i>85,9</i>	<i>98,7</i>	<i>14,9%</i>

Estrutura Acionária e Recompra

- Finalização do 7º Programa de Recompra
- Anunciamos, como evento subsequente, o 8º programa de recompra de ações, que poderá recomprar até 9.000.000 ações no prazo de 18 meses, após o cancelamento de 10.000.000 ações em tesouraria.

Estrutura Acionária Nov/22¹



Proventos

- Distribuição de R\$25 milhões** em Dez/2022
R\$0,07/ação, pagamento em 12/dez/2022
- +R\$635 milhões distribuídos desde o IPO (JCP + Dividendos)**

1) Camil Investimentos inclui a posição individual dos acionistas controladores

Destaques 3T22

Todas as ações ESG alinhadas aos
Pilares Estratégicos



Propósito e
Pessoas



Eficiência e
Crescimento



Qualidade e
Vendas

Ecoeficiência

✓ Energia Renovável

Atingimos 100% das unidades consumindo energia renovável no Brasil no trimestre

✓ Inventário de emissões

Publicação do inventário de gases de efeito estufa, juntamente com a participação inédita do questionário do CDP

Cultura Sustentável

✓ Workshop ESG

Realização do workshop para os grupos de trabalho ESG da Camil em todos os países, com alinhamento das ações em foco para 2023

Saúde e Segurança do trabalho

✓ Prevenção de Acidentes da Camil

Fechamos o trimestre com redução de 25% de acidentes com afastamento frente ao trimestre anterior. Pela quarta edição consecutiva, todas as unidades receberam no trimestre atividades de conscientização e educação para a segurança no ambiente de trabalho

Ética e Integridade

✓ Treinamentos

Conclusão por 99% do público alvo em treinamentos sobre as políticas de integridade.

Q&A

Luciano Quartiero – CEO

Flavio Vargas – CFO

Relações com Investidores

Jenifer Nicolini – Gerente RI e ESG

Flávio Rios – Analista de RI

ri@camil.com.br

