

# Camil 3T22 e 9M22 Resultados



# Plataforma de Alimentos América Latina

- 35** Plantas e operações de liderança nas categorias e países em que atuamos
- 20** Centros de Distribuição
- 5** países operações LatAm com marcas líderes
- 8 mil** colaboradores



## Internacional



## Brasil

### MARCAS LÍDERES



### OUTRAS MARCAS



### Especiais

### INTERNACIONAL



# Destques Financeiros



## 3T22

▲ **R\$3,0 bilhões** Receita Bruta (+14,9%)  
R\$2,2 bilhões Brasil (+14,5%)  
R\$763 milhões Internacional (+16,3%)

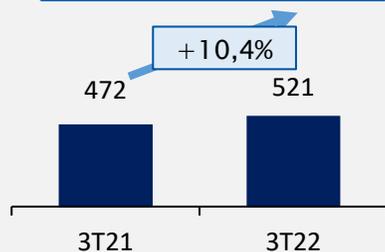
▲ **R\$2,6 bilhões** Receita Líquida (+14,4%)  
R\$1,9 bilhão Brasil (+13,2%)  
R\$718 milhões Internacional (+17,7%)

▲ **R\$521 milhões** Lucro Bruto (+10,4%)  
20,0% de Margem Bruta (-0,7pp)

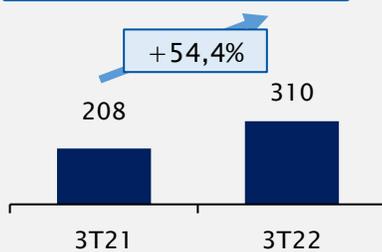
▲ **R\$310 milhões** EBITDA (+54,4%)  
11,9% de Margem EBITDA (+3,1pp)

▼ **R\$168 milhões** EBITDA Ajustado (-16,2%)  
6,5% de Margem EBITDA Ajustada (-2,4pp)

### Lucro Bruto



### EBITDA



Margens  
(% Receita Líquida)

20,8%

20,0%

8,8%

11,9%

## 9M22

▲ **R\$8,8 bilhões** Receita Bruta (+14,5%)  
R\$6,6 bilhões Brasil (+12,0%)  
R\$2,2 bilhões Internacional (+22,5%)

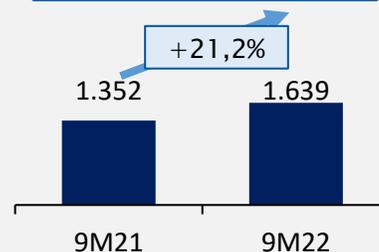
▲ **R\$7,7 bilhões** Receita Líquida (+14,0%)  
R\$5,6 bilhões Brasil (+10,6%)  
R\$2,6 bilhões Internacional (+24,6%)

▲ **R\$1,6 bilhão** Lucro Bruto (+21,2%)  
21,3% de Margem Bruta (+0,7pp)

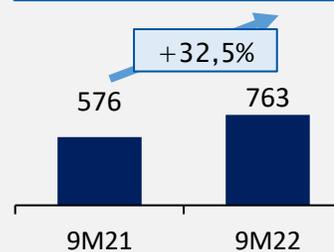
▲ **R\$763 milhões** EBITDA (+32,5%)  
9,9% de Margem EBITDA (+1,4pp)

▲ **R\$621 milhões** EBITDA Ajustado (+7,9%)  
8,1% de Margem EBITDA Ajustada (-0,5pp)

### Lucro Bruto



### EBITDA



Margens  
(% Receita Líquida)

20,0%

21,3%

8,5%

9,9%



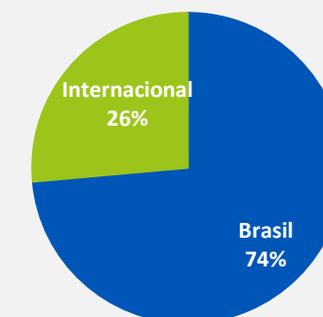
# Destques Operacionais



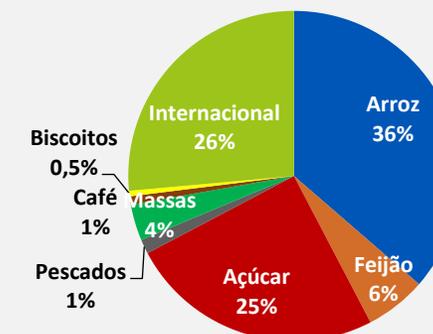
Destques	3T21	2T22	3T22	3T22vs	3T22vs	9M21	9M22	9M22vs
Volumes (em mil tons)	nov-21	ago-22	nov-22	3T21	2T22	nov-21	nov-22	9M21
<b>Volume Consolidado</b>								
<b>Volume Total</b>	<b>529,2</b>	<b>629,6</b>	<b>519,1</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-17,5%</b>	<b>1.607,2</b>	<b>1.710,5</b>	<b>6,4%</b>
<b>Brasil</b>								
<b>Volumes - Brasil</b>	<b>377,2</b>	<b>388,8</b>	<b>381,9</b>	<b>1,2%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>1.173,7</b>	<b>1.160,3</b>	<b>-1,1%</b>
Grãos	224,4	230,6	219,9	-2,0%	-4,6%	703,5	673,3	-4,3%
Arroz	194,9	199,2	188,9	-3,1%	-5,2%	616,0	582,2	-5,5%
Feijão	29,5	31,4	31,0	5,0%	-1,1%	87,5	91,0	4,1%
Açúcar	138,3	124,5	129,3	-6,6%	3,8%	438,5	386,9	-11,8%
Pescados	7,2	7,3	7,3	2,2%	-0,1%	24,4	21,0	-13,6%
Massas	7,3	23,0	18,4	150,7%	-19,9%	7,3	66,7	808,7%
Café	-	3,4	4,2	-	23,2%	-	9,6	-
Biscoitos e Cookies	-	-	2,8	-	-	-	2,8	-
<b>Internacional</b>								
<b>Volumes - Internacional</b>	<b>152,0</b>	<b>240,8</b>	<b>137,2</b>	<b>-9,8%</b>	<b>-43,0%</b>	<b>433,5</b>	<b>550,2</b>	<b>26,9%</b>
Uruguai	98,3	184,8	84,3	-14,3%	-54,4%	299,9	391,8	30,6%
Chile	21,8	22,4	22,3	2,6%	-0,3%	67,9	66,2	-2,5%
Peru	16,1	16,4	16,0	-0,6%	-2,3%	49,8	48,7	-2,1%
Equador	15,9	17,3	14,6	-8,2%	-15,3%	15,9	43,4	172,7%
<b>Preços Líquidos (R\$/kg)</b>								
Data Fechamento	3T21	2T22	3T22	3T22vs	3T22vs	9M21	9M22	9M22vs
	nov-21	ago-22	nov-22	3T21	2T22	nov-21	nov-22	9M21
<b>Brasil</b>								
Grãos								
Arroz	3,21	3,38	3,48	8,3%	2,9%	3,41	3,44	0,7%
Feijão	5,60	6,23	6,14	9,6%	-1,5%	5,77	6,39	10,7%
Açúcar	3,54	3,37	3,27	-7,5%	-2,9%	3,07	3,32	8,4%
Pescados	21,35	29,50	24,98	17,0%	-15,3%	21,02	26,33	25,3%
Massas	5,43	6,28	6,96	28,3%	10,9%	5,43	6,24	14,9%
Café	-	22,26	23,29	-	4,7%	-	23,27	-
Biscoitos e Cookies	-	-	8,90	-	-	-	8,90	-
<b>Internacional</b>								
Uruguai	3,64	3,16	5,17	41,9%	63,6%	3,23	3,37	4,3%
Chile	7,20	6,06	6,48	-10,0%	6,9%	7,17	6,35	-11,5%
Peru	6,44	6,12	6,36	-1,2%	3,9%	6,17	6,14	-0,5%
Equador	3,30	3,77	4,20	27,4%	11,6%	3,30	3,89	17,9%

## Representatividade por Volume (%) 3T22

Por segmento



Por categoria





## Destaques 3T22 e 9M22

### Volume das vendas:

- ▲ 31,0 mil tons (+5,0% YoY) no 3T22
- ▲ 91,0 mil tons (+4,1% YoY) no 9M22
- ▲ Crescimento das vendas da marca Camil e outras marcas no trimestre
- ▲ Crescimento das vendas da marca Camil e queda em outras marcas no acumulado do ano

### Preço Líquido Camil:

- ▲ R\$6,14/kg (+9,6% YoY) no 3T22
- ▲ R\$6,39/kg (+10,7% YoY) no 9M22

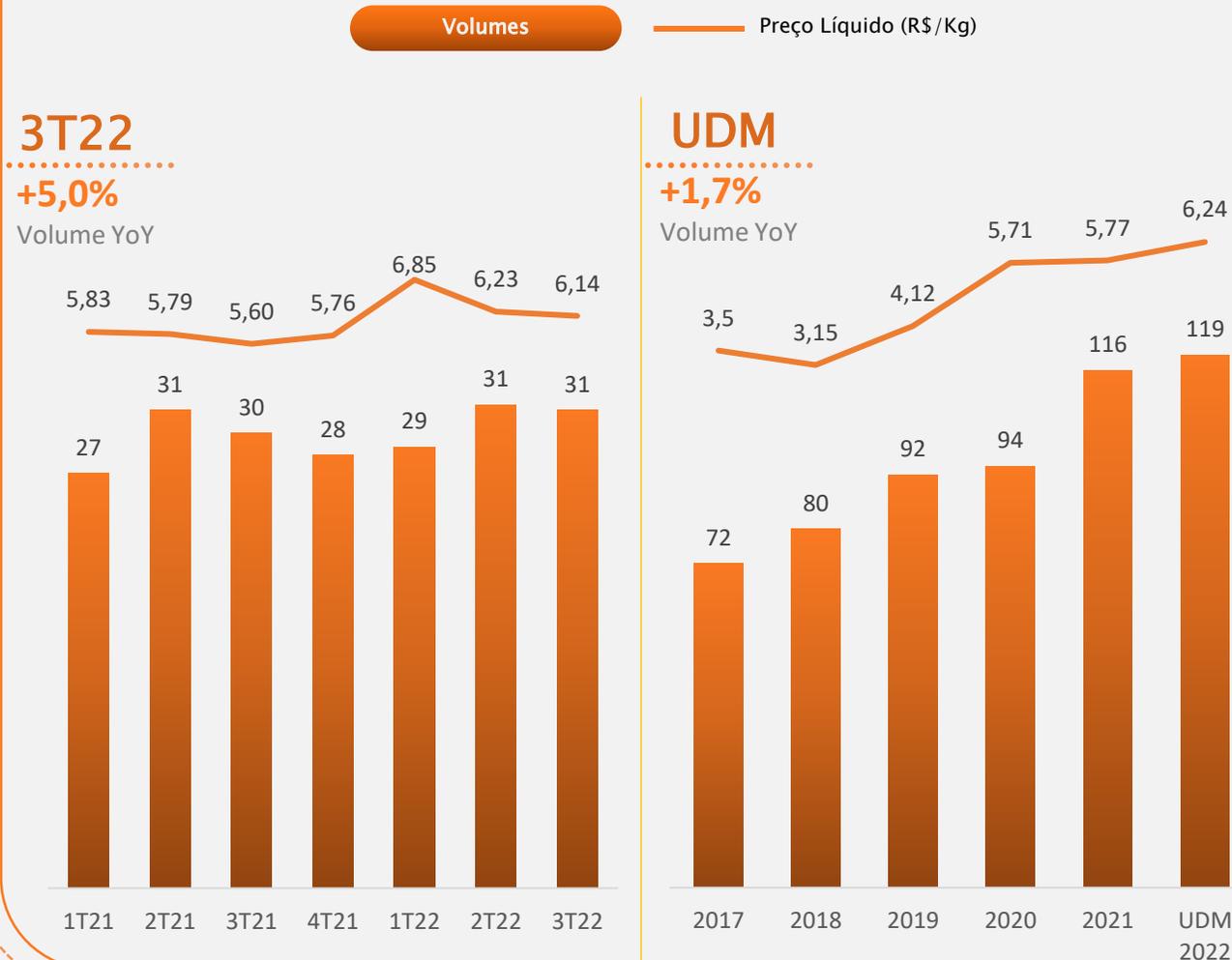
### Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:

- ▲ R\$275,96/saca (+8,81% YoY) no 3T22
- ▲ R\$310,35/saca (+16,8% YoY) no 9M22



**Camil** Amos e Feijão **NAMORADO** + 10 marcas de ocupação

## Evolução Volumes vs. Preço Líquido



<sup>1</sup>Fonte: Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg.

## Destaques 3T22 e 9M22

### Volume das vendas:

- ▼ 129,3 mil tons (-6,6% YoY) no 3T22
- ▼ 386,9 mil tons (-11,8% YoY) no 9M22
- ▼ Crescimento de vendas das outras marcas e redução de vendas da marca União no trimestre e no 9M22

### Preço Líquido Camil:

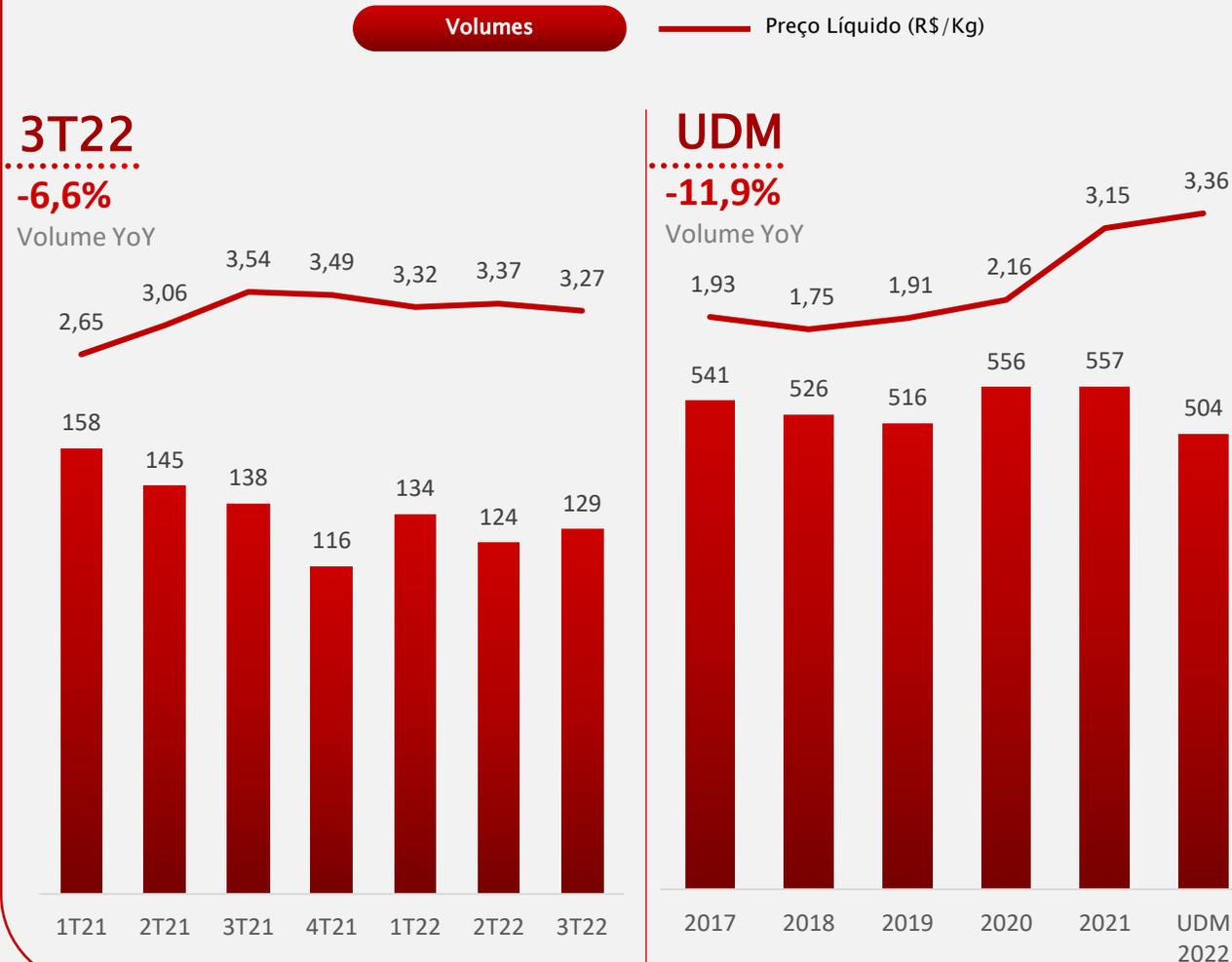
- ▼ R\$3,27/kg (-7,5% YoY) no 3T22
- ▲ R\$3,32/kg (+8,4% YoY) no 9M22

### Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:

- ▲ R\$127,75/saca (-13,4% YoY) no 3T22
- ▲ R\$131,00 (+3,9% YoY) no 9M22



## Evolução Volumes vs. Preço Líquido



## Destaques 3T22 e 9M22

### Volume das vendas:

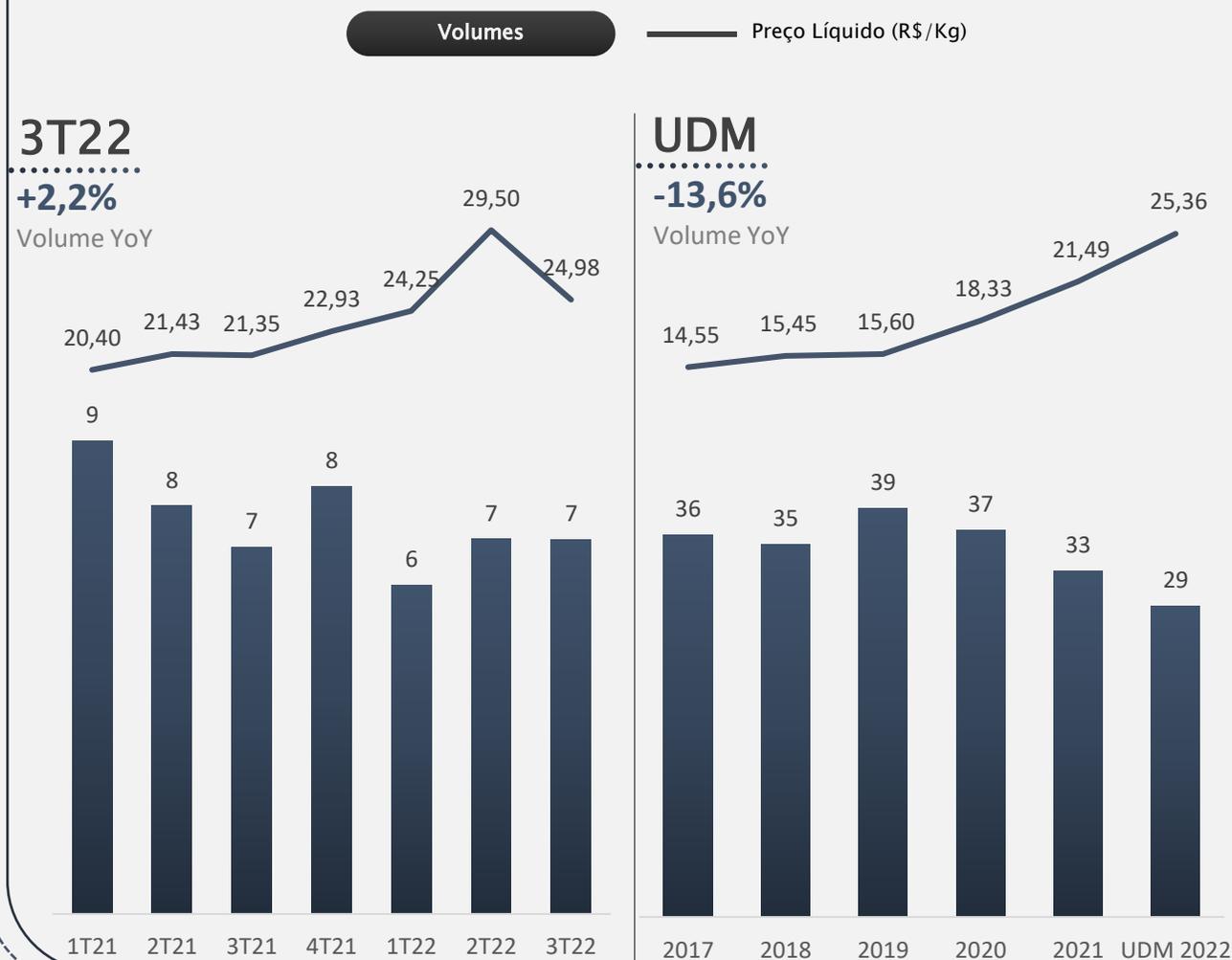
- ▲ 7,3 mil tons (+2,2% YoY) no 3T22
- ▼ 21,0 mil tons (-13,6% YoY) no 9M22
- ▲ Crescimento de vendas da marca líder e redução de outras marcas no 3T22
- ▼ Redução de vendas da marca líder e outras marcas no 9M22

### Preço Líquido Camil:

- ▲ R\$24,98/kg (+17,0% YoY) no 3T22
- ▲ R\$26,33/kg (+25,4% YoY) no 9M22



## Evolução Volumes vs. Preço Líquido



## Destques 3T22 e 9M22

### Volume das vendas:

▼ 18,4 mil tons (-19,9% QoQ) no 3T22  
66,7 mil tons no 9M22

### Preço Líquido Camil:

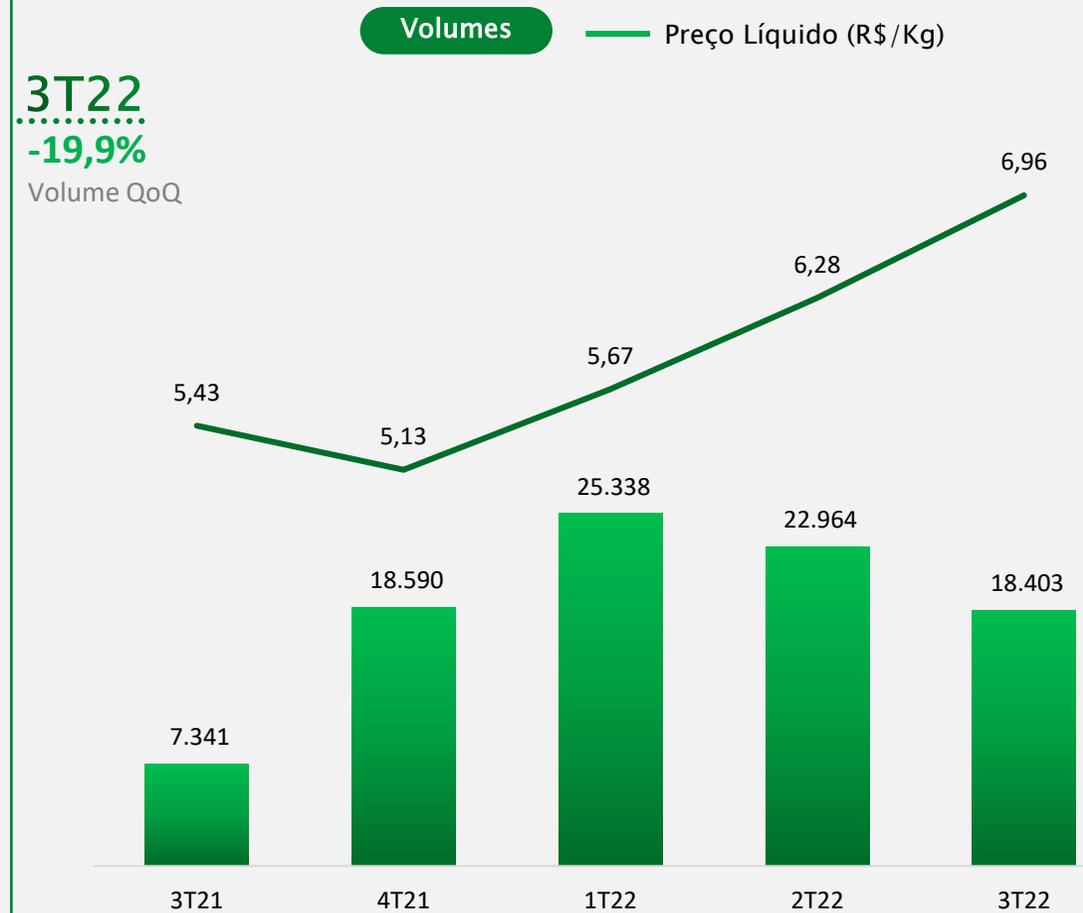
▲ R\$6,96/kg (+28,3% YoY) no 3T22  
R\$6,24/kg no 9M22

### Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:

▲ R\$1784,74/saca (+11,41% YoY) no 3T22  
R\$1942,96/saca no 9M22



### Evolução Volumes vs. Preço Líquido



Nota:  
1 - CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR

## Destques 3T22 e 9M22

### Volume das vendas:

2,8 mil tons no 3T22, desde a conclusão da aquisição, em 1º de novembro de 2022

### Preço Líquido Camil:

R\$8,90/kg no 3T22 desde a conclusão da aquisição, em 1º de novembro de 2022



## Principais Marcas<sup>1</sup>

**mabel**  
sabor de casa é pra sempre!

5ª maior do Cash & Carry  
Líder em rosquinhas  
2ª em *top of mind* no C&C



Rosquinhas



Cream Cracker



Biscoito Maria



Wafer



Amanteigado



Recheado

**Toddy**

2ª maior em *Cookies*  
98% de *brand awareness* da Toddy  
Presente em mais de 20 milhões de casas no Brasil



Cookies



Wafer



Recheado

Outras Marcas



1) Dados fornecidos pelo vendedor; Power Purchase -MillwardBrown.  
Toddy: aquisição contempla apenas a licença de uso da marca Toddy para cookies por 10 anos

## Destques 3T22 e 9M22

### Volume das vendas:

▲ 4,2 mil tons (+23,2% QoQ) no 3T22  
9,6 mil tons no 9M22

### Preço Líquido Camil:

▲ R\$23,29/kg (+4,7% QoQ) no 3T22  
R\$23,27/kg no 9M22

### Preço médio da matéria-prima<sup>1</sup>:

▼ R\$1.131,88/saca (-14,1% QoQ) no 3T22  
R\$1.238,49/saca no 9M22



## Evolução Volumes vs. Preço Líquido

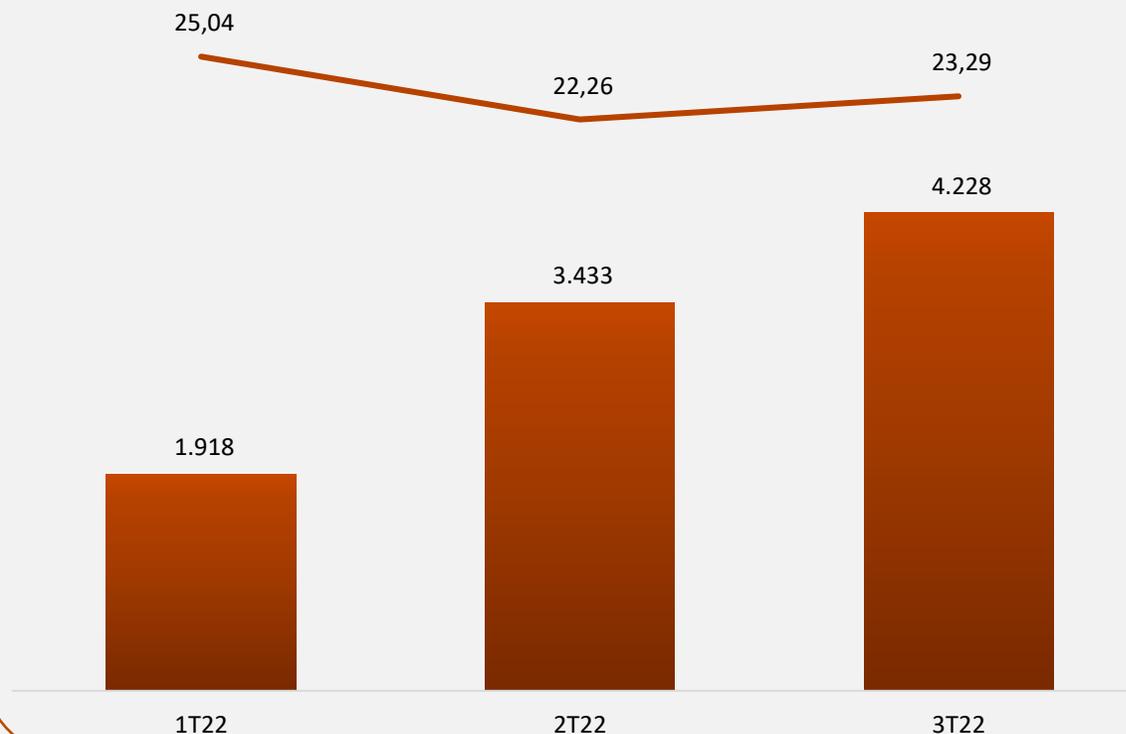
Volumes

Preço Líquido (R\$/Kg)

3T22

+23,2%

Volume QoQ



## Destques 3T22 e 9M22



### Volumes

- 84,3 mil tons (-14,3% YoY) no 3T22
- 391,9 mil tons (+30,6% YoY) no 9M22

### Preço Líquido

- R\$5,17 (+41,9% YoY) no 3T22
- R\$3,37 (+4,3% YoY) no 9M22



### Volumes

- 22,3 mil tons (+2,6% YoY) no 3T22
- 66,2 mil tons (-2,5% YoY) no 9M22

### Preço Líquido

- R\$6,48 (-10,0% YoY) no 3T22
- R\$6,35 (-11,5% YoY) no 9M22



### Volumes

- 16,0 mil tons (-0,6% YoY) no 3T22
- 48,7 mil tons (-2,1% YoY) no 9M22

### Preço Líquido

- R\$6,36 (-1,2% YoY) no 3T22
- R\$6,14 (-0,5% YoY) no 9M22



### Volumes

- 14,6 mil tons no 3T22
- 43,4 mil tons no 9M22

### Preço Líquido

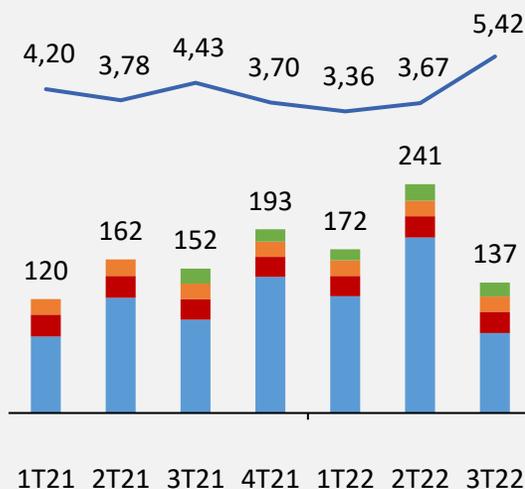
- R\$4,20 no 3T22
- R\$3,89 no 9M22

## Evolução Volumes e Representatividade

Uruguai Chile Peru Equador

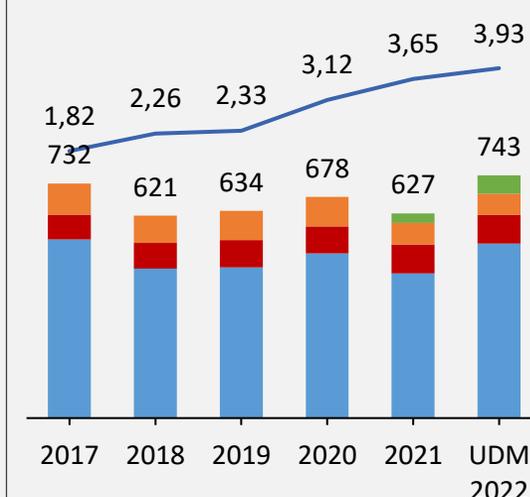
### 3T22

Volume -9,8% YoY



### UDM

Volume +18,61% YoY

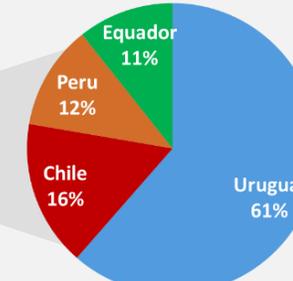


Representatividade  
3T22

### Por segmento



### Por país



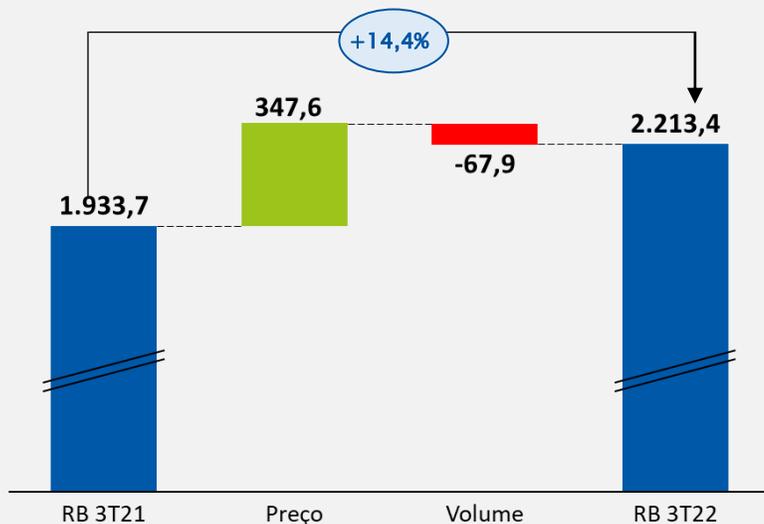
# Destques Financeiros



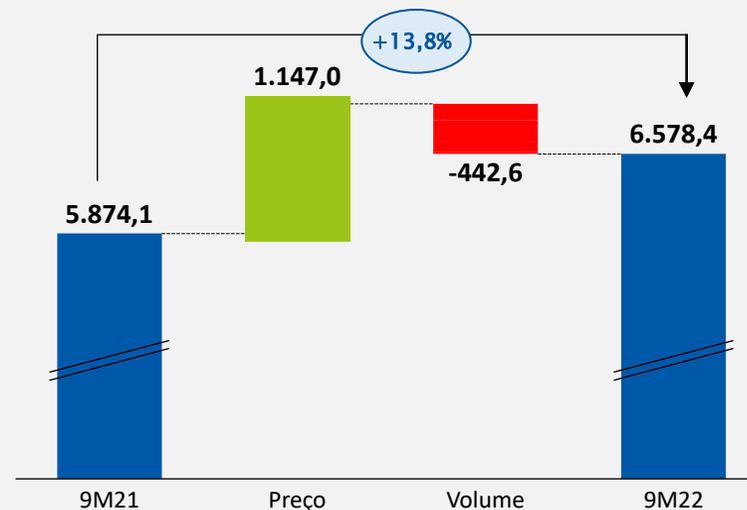
Demonstrativos (em R\$ milhões)	3T21	2T22	3T22	3T22vs	3T22vs	9M21	9M22	9M22vs	UDM	UDM	UDM22 vs.
Data Fechamento	nov-21	ago-22	nov-22	3T21	2T22	nov-21	nov-22	9M21	nov-21	nov-22	UDM21
<b>Receita Líquida</b>	<b>2.273,0</b>	<b>2.696,5</b>	<b>2.600,1</b>	<b>14,4%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>6.748,6</b>	<b>7.693,3</b>	<b>14,0%</b>	<b>8.579,2</b>	<b>9.960,5</b>	<b>16,1%</b>
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.801,3)	(2.125,4)	(2.079,5)	15,4%	-2,2%	(5.396,4)	(6.054,1)	12,2%	(6.883,1)	(7.895,4)	14,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>471,7</b>	<b>571,1</b>	<b>520,6</b>	<b>10,4%</b>	<b>-8,8%</b>	<b>1.352,3</b>	<b>1.639,2</b>	<b>21,2%</b>	<b>1.696,1</b>	<b>2.065,0</b>	<b>21,8%</b>
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(319,9)	(419,9)	(453,4)	41,7%	8,0%	(903,2)	(1.232,2)	36,4%	(1.152,2)	(1.579,7)	37,1%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	(0,2)	0,1	(1,0)	511,3%	-945,2%	0,2	(0,2)	-197,6%	0,4	(0,3)	-173,4%
(+) Outras Receitas Operacionais	7,1	3,5	184,4	2485,0%	5246,1%	2,8	188,8	6689,0%	12,2	295,4	n.a.
<b>Lucro Operacional (EBIT)</b>	<b>158,8</b>	<b>154,8</b>	<b>250,7</b>	<b>57,9%</b>	<b>62,0%</b>	<b>452,1</b>	<b>595,6</b>	<b>31,7%</b>	<b>556,5</b>	<b>780,4</b>	<b>40,2%</b>
(+/-) Resultado Financeiro	(25,4)	(51,5)	(73,8)	190,7%	43,3%	(74,9)	(210,3)	180,8%	75,6	(263,0)	-447,7%
<b>Resultado antes Impostos</b>	<b>133,4</b>	<b>103,3</b>	<b>176,9</b>	<b>32,6%</b>	<b>71,3%</b>	<b>377,2</b>	<b>385,3</b>	<b>2,1%</b>	<b>457,2</b>	<b>517,4</b>	<b>13,2%</b>
Total Imposto de Renda / CSLL	(12,9)	(9,4)	(29,8)	130,8%	218,6%	(42,0)	(47,4)	13,0%	(36,9)	(36,1)	-2,2%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>120,5</b>	<b>93,9</b>	<b>147,1</b>	<b>22,1%</b>	<b>56,6%</b>	<b>335,2</b>	<b>337,8</b>	<b>0,8%</b>	<b>420,3</b>	<b>481,3</b>	<b>14,5%</b>
<b>Reconciliação EBITDA</b>											
Lucro Líquido	120,5	93,9	147,1	22,1%	56,6%	335,2	337,8	0,8%	420,3	534,5	27,2%
(-) Resultado Financeiro Líquido	25,4	51,5	73,8	190,7%	43,3%	74,9	210,3	180,8%	99,3	285,3	187,2%
(-) Imposto de Renda / CSLL	12,9	9,4	29,8	130,8%	218,6%	42,0	47,4	13,0%	36,9	56,5	53,3%
(-) Depreciação e Amortização	41,9	53,7	59,1	41,1%	10,1%	123,6	167,3	35,4%	165,1	222,0	34,5%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>200,7</b>	<b>208,5</b>	<b>309,8</b>	<b>54,4%</b>	<b>48,6%</b>	<b>575,6</b>	<b>762,9</b>	<b>32,5%</b>	<b>721,6</b>	<b>1.098,3</b>	<b>52,2%</b>
<b>Margens</b>											
Margem Bruta	20,8%	21,2%	20,0%	-0,7pp	-1,2pp	20,0%	21,3%	1,3pp	19,8%	20,7%	1,0pp
Margem EBITDA	8,8%	7,7%	11,9%	3,1pp	4,2pp	8,5%	9,9%	1,4pp	8,4%	11,0%	2,6pp
Margem Líquida	5,3%	3,5%	5,7%	0,4pp	2,2pp	5,0%	4,4%	-0,6pp	4,9%	4,8%	-0,1pp

# Destques Financeiros | Receita Bruta

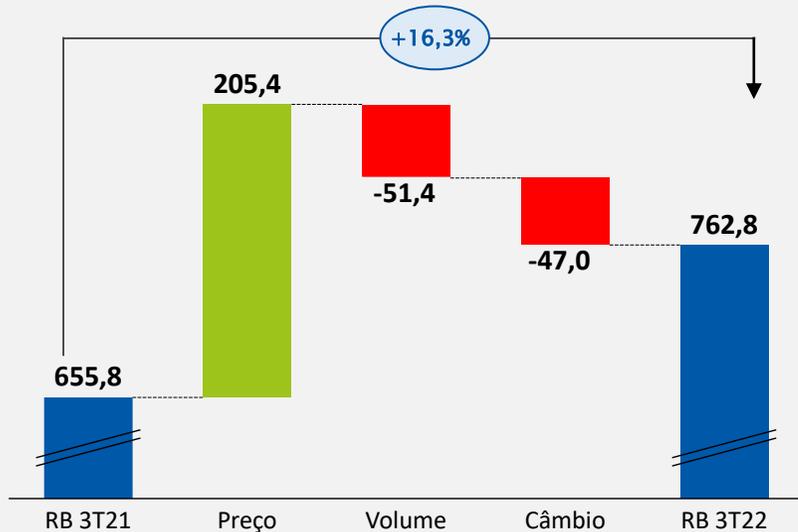
## 3T22: Brasil – Receita Bruta (R\$mn)



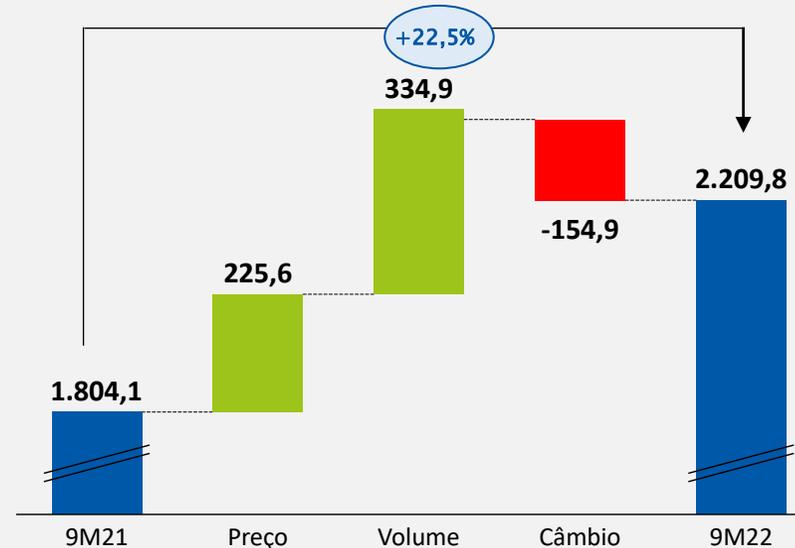
## 9M22: Brasil – Receita Bruta (R\$mn)



## 3T22: Internacional – Receita Bruta (R\$mn)

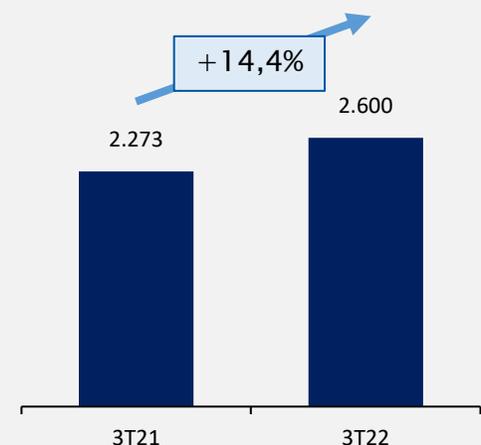


## 9M22: Internacional – Receita Bruta (R\$mn)

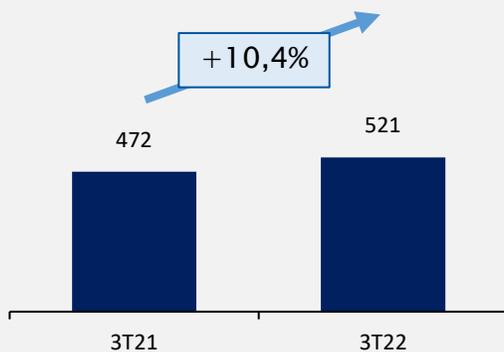


# Destques Financeiros | 3T22

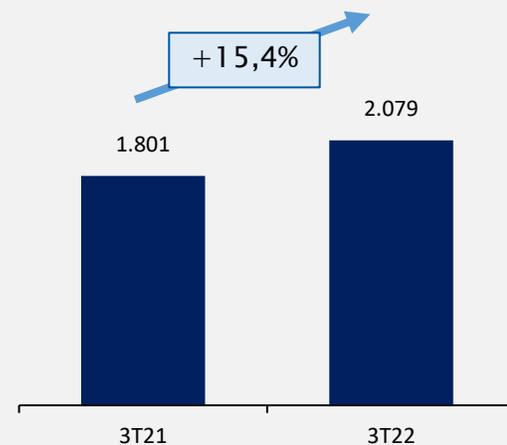
## Receita Líquida



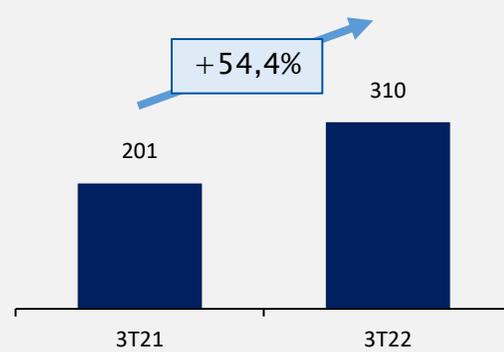
## Lucro Bruto



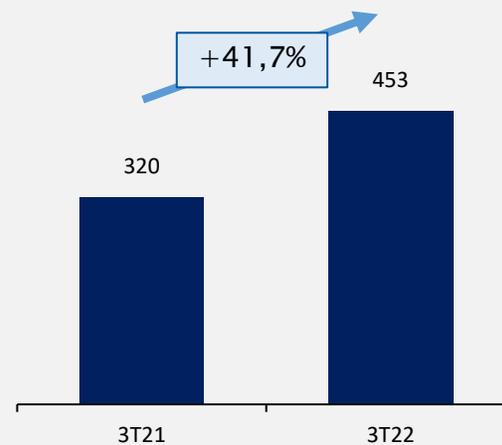
## CPV



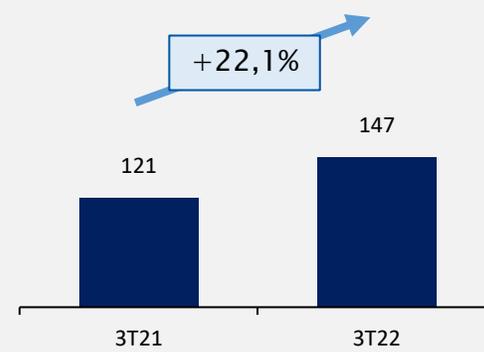
## EBITDA



## SG&A



## Lucro Líquido



Margens  
(% Receita líquida)

20,8%

20,0%

8,8%

11,9%

5,3%

5,7%

Lucro Bruto: R\$521 milhões (+10,4% YoY) e margem de 20,0% no 3T22

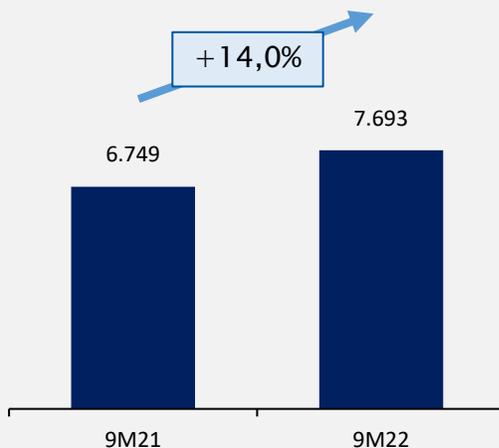
EBITDA: R\$309,8 milhões (+54,4% YoY) e margem de 11,9% no 3T22

Excluindo efeitos não recorrentes de R\$141,7 milhões, o EBITDA atingiu R\$168,1 milhões (-16,2% YoY) com margem de 6,5% (-2,4pp YoY)

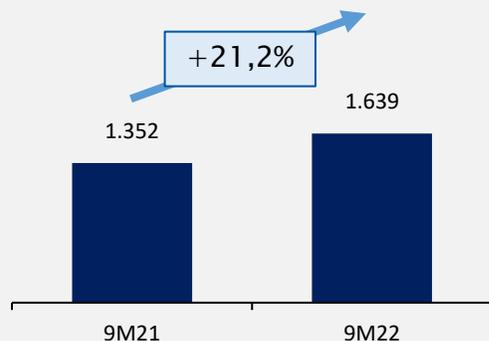


# Destques Financeiros | 9M22

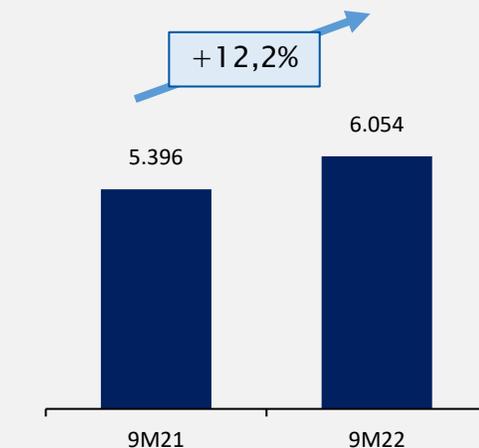
## Receita Líquida



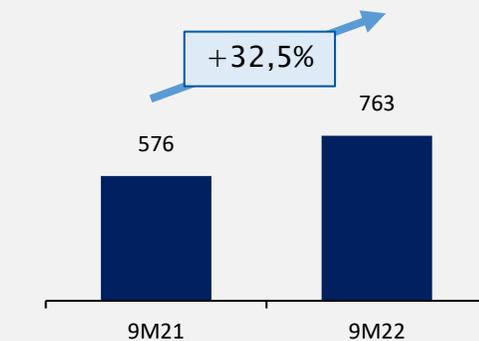
## Lucro Bruto



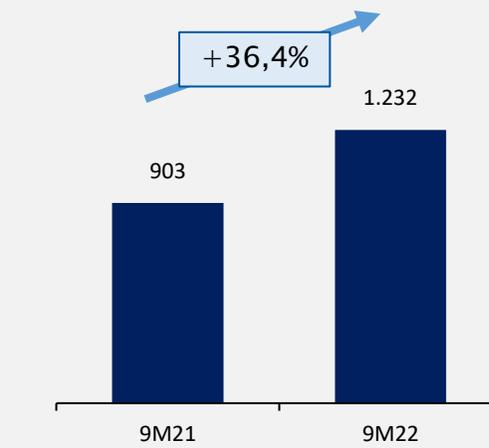
## CPV



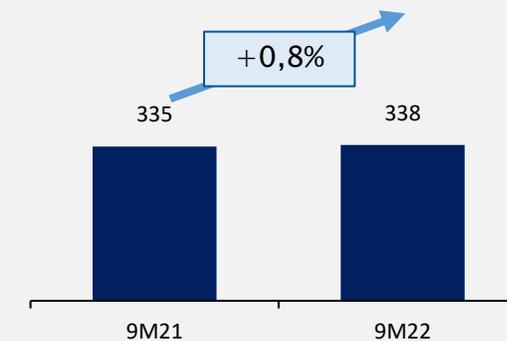
## EBITDA



## SG&A



## Lucro Líquido



## Margens (% Receita líquida)

20,0%

21,3%

8,5%

9,9%

5,0%

4,4%

Lucro Bruto: R\$1,6 bilhão (+21,2% YoY) e margem de 21,3% no 9M22

EBITDA: R\$763 milhões (+32,5% YoY) e margem de 9,9% no 9M22

Excluindo efeitos não recorrentes de R\$141,7 milhões, o EBITDA atingiu R\$621,1 milhões (+7,9% YoY) com margem de 8,1% (-0,5pp YoY)

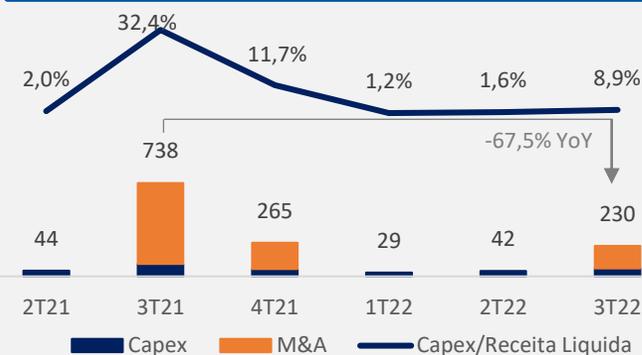


# Estrutura de Capital

## Endividamento

Endividamento (em R\$m)	3T21	2T22	3T22	3T22vs	3T22vs
Data Fechamento	nov-21	ago-22	nov-22	3T21	2T22
<b>Endividamento Total</b>	<b>3.590,9</b>	<b>3.820,4</b>	<b>3.629,1</b>	<b>1,1%</b>	<b>-5,0%</b>
Empréstimos e Financiamentos	1.218,9	1.522,6	1.409,4	15,6%	-7,4%
Debêntures	2.372,0	2.297,7	2.219,7	-6,4%	-3,4%
Curto Prazo	913,4	1.139,1	1.071,2	17,3%	-6,0%
Longo Prazo	2.677,5	2.681,3	2.558,0	-4,5%	-4,6%
<b>Alavancagem</b>					
Dívida Bruta	3.590,9	3.820,4	3.629,1	1,1%	-5,0%
Caixa + aplicações fin.	1.901,2	1.474,0	812,1	-57,3%	-44,9%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>1.689,7</b>	<b>2.346,3</b>	<b>2.817,0</b>	<b>66,7%</b>	<b>20,1%</b>
<b>Dív.Líq./EBITDA UDM (x)</b>	<b>2,3x</b>	<b>2,6x</b>	<b>2,8x</b>	<b>0,5x</b>	<b>0,2x</b>

## Capex (R\$m)



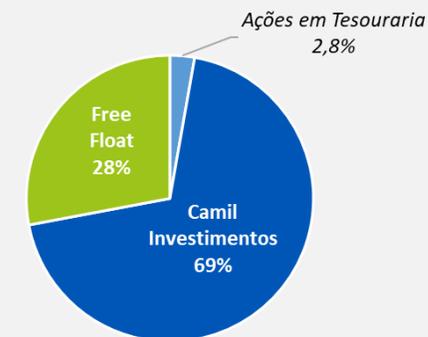
## Capital de Giro

Capital de Giro	3T21	3T22	3T22vs
Data de fechamento	nov-21	nov-22	3T21
<b>Estoques</b>	<b>1.350,5</b>	<b>1.570,2</b>	<b>16,3%</b>
<b>Adiantamento a fornecedores</b>	<b>445,0</b>	<b>634,4</b>	<b>42,5%</b>
<b>Contas a receber</b>	<b>1.212,9</b>	<b>1.521,0</b>	<b>25,4%</b>
<b>Fornecedores</b>	<b>980,6</b>	<b>1.042,1</b>	<b>6,3%</b>
<b>Outros Ativos Correntes</b>	<b>284,6</b>	<b>375,7</b>	<b>32,0%</b>
<b>Outros Passivos Correntes</b>	<b>293,1</b>	<b>365,6</b>	<b>24,8%</b>
<b>Capital de Giro</b>	<b>2.019,3</b>	<b>2.693,5</b>	<b>33,4%</b>
<i>Dias Capital de Giro</i>	<i>85,9</i>	<i>98,7</i>	<i>14,9%</i>

## Estrutura Acionária e Recompra

- Finalização do 7º Programa de Recompra
- Anunciamos, como evento subsequente, o 8º programa de recompra de ações, que poderá recomprar até 9.000.000 ações no prazo de 18 meses, após o cancelamento de 10.000.000 ações em tesouraria.

Estrutura Acionária Nov/22<sup>1</sup>



## Proventos

- Distribuição de R\$25 milhões** em Dez/2022  
R\$0,07/ação, pagamento em 12/dez/2022
- +R\$635 milhões distribuídos desde o IPO (JCP + Dividendos)**

## Destaques 3T22

Todas as ações ESG alinhadas aos  
**Pilares Estratégicos**



**Propósito e  
Pessoas**



**Eficiência e  
Crescimento**



**Qualidade e  
Vendas**

### Ecoeficiência

#### ✓ Energia Renovável

Atingimos 100% das unidades consumindo energia renovável no Brasil no trimestre

#### ✓ Inventário de emissões

Publicação do inventário de gases de efeito estufa, juntamente com a participação inédita do questionário do CDP

### Cultura Sustentável

#### ✓ Workshop ESG

Realização do workshop para os grupos de trabalho ESG da Camil em todos os países, com alinhamento das ações em foco para 2023

### Saúde e Segurança do trabalho

#### ✓ Prevenção de Acidentes da Camil

Fechamos o trimestre com redução de 25% de acidentes com afastamento frente ao trimestre anterior. Pela quarta edição consecutiva, todas as unidades receberam no trimestre atividades de conscientização e educação para a segurança no ambiente de trabalho

### Ética e Integridade

#### ✓ Treinamentos

Conclusão por 99% do público alvo em treinamentos sobre as políticas de integridade.

# Q&A

**Luciano Quartiero – CEO**

**Flavio Vargas – CFO**

## **Relações com Investidores**

Jenifer Nicolini – Gerente RI e ESG

Flávio Rios – Analista de RI

*ri@camil.com.br*

