

Divulgação de RESULTADOS

1T23

O áudio com os comentários da administração já está disponível no website de Relações com Investidores.

Q&A

Horário:
11h00 (BRT)
10h00 (New York)
Em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para conectar:

Acesso ao Webcast disponível no site de RI

Participantes

Luciano Quartiero
Diretor Presidente
Flavio Vargas
Diretor Financeiro e de RI

Relações com Investidores

Jenifer Nicolini
Marco Correia
Contato:
ri@camil.com.br



A promotional banner for Coqueiro. It features the Coqueiro logo, a fish-shaped graphic, and text: 'PROMOÇÃO Coqueiro', 'peixe da hora', 'PREMIADA', 'Compre 3 produtos Coqueiro e veja se é SUA HORA DE GANHAR', '1000 Frigideiras TRAMONTINA', 'E concorra a prêmios de: R\$ 1 mil + R\$ 10 mil + R\$ 100 mil no sorteio final'. There are also images of Coqueiro products and a QR code.

An advertisement for União. It shows a family of three (a man, a woman, and a child) smiling and holding a chocolate cake. Below them are several packages of União products. The text reads: 'união', 'Sabor que transforma momentos em sorrisos', and the União logo.

An advertisement for Amália. It features the Amália logo, a bowl of spaghetti with meatballs, and a package of Amália 'Espaguete com Almôndegas'. The text includes: 'SANTA Amália', 'Suculenta TODO DIA', and 'Espaguete com Almôndegas SUCULENTO E IRRESISTÍVEL'.

CAMIL ANUNCIA OS RESULTADOS DO 1T23

Camil atinge Receita Líquida de R\$2,7 bilhões e EBITDA de R\$199 milhões no período

São Paulo, 13 de julho de 2023 – A Camil Alimentos S.A. (“Camil” ou “Companhia”) (B3: CAML3) anuncia os resultados do primeiro trimestre de 2023 (1T23 – mar/2023 a mai/2023). Neste *release* as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$) com comparações referentes ao quarto trimestre de 2022 (4T22 – dez/2022 a fev/2023) e comparações YoY (1T22 – mar/2022 a mai/2022), exceto quando especificado de outra forma. Os dados das aquisições nos períodos comparativos são reportados a partir da conclusão de cada transação.

Destaques

Volumes	Crescimento sequencial de volume de 17,5%, impulsionado pelo alto giro e alto valor no Brasil (+23,5% e +16,5%, respectivamente). Redução de 2,7% YoY devido à menores volumes no internacional e no alto giro Brasil, parcialmente compensado pelo crescimento do alto valor (+37,2%)
Receita	Receita Bruta de R\$3,1 bilhões (+12,1% YoY e +4,1% QoQ) no 1T23 e Receita Líquida de R\$2,7 bilhões (+10,7% YoY e +5,6% QoQ) no 1T23
Lucro Bruto	Lucro Bruto atingiu R\$550,0 milhões (+0,5% YoY e +14,4% QoQ) com margem de 20,7% (-2,1pp YoY e +1,6pp QoQ) no 1T23
EBITDA	EBITDA atingiu R\$198,5 milhões (-18,8% YoY e +26,5% QoQ) com margem de 7,5% (-2,7pp YoY e +1,2pp QoQ) no 1T23
Lucro Líquido	Lucro Líquido atingiu R\$64,0 milhões (-33,9% YoY e +303,6% QoQ) com margem de 2,4% (-1,6pp YoY e +1,8pp QoQ) no 1T23
Capex	Capex de R\$95,5 milhões no trimestre (+233,9% YoY e -3,1% QoQ) dando continuidade aos investimentos em expansão de café e massas

Destaques Financeiros	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Receita Bruta	2.751,2	2.960,3	3.082,8	12,1%	4,1%
Receita Líquida	2.396,6	2.512,2	2.654,0	10,7%	5,6%
Brasil	1.867,3	1.967,9	1.990,8	6,6%	1,2%
Internacional	529,3	544,3	663,2	25,3%	21,8%
Lucro Bruto	547,4	480,7	550,0	0,5%	14,4%
Margem Bruta (%)	22,8%	19,1%	20,7%	-2,1pp	1,6pp
EBITDA	244,6	157,0	198,5	-18,8%	26,5%
Margem EBITDA (%)	10,2%	6,2%	7,5%	-2,7pp	1,2pp
Lucro Líquido	96,8	15,9	64,0	-33,9%	303,6%
Margem Líquida (%)	4,0%	0,6%	2,4%	-1,6pp	1,8pp
Capex	28,6	98,6	95,5	233,9%	-3,1%
Dív.Líq./EBITDA UDM (x)	2,4x	3,0x	3,5x	1,1x	0,5x
Destaques operacionais	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Volumes (em mil tons)	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Volume Consolidado	563,2	466,4	547,9	-2,7%	17,5%
Brasil	390,9	313,4	384,1	-1,7%	22,6%
Alto Giro	357,2	273,7	337,9	-5,4%	23,5%
Alto Valor	33,7	39,7	46,2	37,2%	16,5%
Internacional	172,2	153,0	163,8	-4,9%	7,0%
Preços Líquidos (R\$/kg)	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Brasil					
Alto Giro	3,68	4,01	3,89	5,9%	-3,0%
Alto Valor	10,31	14,91	11,80	14,4%	-20,9%
Internacional	3,36	4,47	4,24	26,3%	-5,1%

Sumário

Destaques	1
Mensagem da Administração	3
Eventos Recentes	4
Prêmios e Reconhecimentos	4
Desempenho Operacional	6
Desempenho Financeiro Consolidado	8
Destaques do Desempenho Financeiro	8
Demonstrações de Resultado Consolidado	9
Demonstrações de Resultado por Segmento	9
Comentários do Desempenho Financeiro	10
Estrutura e Performance Acionária	15
Agenda com o Mercado	15
Isenção de Responsabilidade	15
Apêndice I – Informações Financeiras do Trimestre	16
Balanço Patrimonial Consolidado	16
Demonstrações de Resultado Consolidado	17
Demonstrações de Resultado por Segmento	17
Fluxo de Caixa	18

Mensagem da Administração

Nesse primeiro trimestre de 2023, a Camil registrou uma receita líquida de R\$2,7 bilhões, crescimento de 10,7% frente ao mesmo período do ano anterior, com EBITDA de R\$199 milhões. O ano de 2023 começou com diversos desafios, mas a Companhia apresentou novamente indicadores de dois dígitos de crescimento de receita e um novo patamar, marcado principalmente pela continuidade da expansão das aquisições estratégicas realizadas no Brasil.

No Brasil, apresentamos um crescimento sequencial de volumes de 17,5%, impulsionado tanto pelas categorias de alto giro, grãos e açúcar, quanto pelas categorias de alto valor com pescados, massas, café e biscoitos. O agrupamento de categorias de alto valor representa um importante passo para a diversificação da Companhia, com categorias que detêm relevante potencial de crescimento, maior valor agregado e com marcas fortes, que impulsionam ainda mais nosso posicionamento como uma das principais plataformas de alimentos na América Latina.

Seguimos potencializando nossa rentabilidade com a recém-adquirida operação de massas, com uma simplificação e reposicionamento do portfólio no último exercício que impulsiona a contínua rentabilidade da operação. Em café, continuamos crescendo nossas operações em volume e trabalhamos intensamente para ganhar escala e realizar novos lançamentos de portfólio com a marca União, uma das marcas mais tradicionais do Brasil que já foi líder de mercado na categoria. Já a entrada em biscoitos em novembro de 2022, repleta de desafios operacionais, trouxe excelentes frutos e de maneira rápida para nosso resultado, apresentando melhoria de volumes e rentabilidade desde sua entrada na plataforma de alimentos da Camil. No alto giro Brasil, desempenhamos um bom resultado em grãos, fruto do crescimento sequencial de volumes e estratégia de suprimentos, porém tivemos um impacto em rentabilidade decorrente da continuidade de um cenário competitivo mais desafiador na categoria de açúcar no período.

No internacional, o resultado do segmento foi impactado por um cenário macroeconômico desafiador no Peru. Fizemos as movimentações necessárias para minimizar impactos no segmento e seguimos confiantes com as movimentações realizadas a nível latam, incluindo a entrada no mercado equatoriano de arroz com a empresa líder de mercado em arroz envelhecido no país e com a aquisição da Silcom no Uruguai. A Silcom aumenta nossa participação no mercado interno uruguaio, com posição de relevância na categoria de produtos saudáveis, atendendo uma demanda crescente em hábitos de consumo e representando nosso primeiro passo de expansão internacional de novas categorias no internacional.

As aquisições realizadas têm passado por integrações rápidas e eficientes, e minimizam impactos em nossos segmentos decorrentes de cenários mais desafiadores no curto prazo, como em açúcar no Brasil e arroz no Peru. Estamos focados em revisar e manter nossos níveis de eficiência, assim como potencializar o mix de produtos com foco em maior valor agregado.

2023 é um ano especial, marcando os 60 anos de história da Camil, uma história de empreendedorismo e crescimento na América Latina. Com mix de produtos de alto valor e diversificação geográfica, continuamos reforçando nossas marcas de alto reconhecimento pelos consumidores em todas as categorias e países de atuação. Com essa robusta plataforma, seguimos cada vez mais confiantes que a Companhia está no caminho para fortalecer nossa posição de consolidador no setor de alimentos da América do Sul.

Luciano Quartiero

Diretor Presidente

Flavio Vargas

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Eventos Recentes

Ⓞ Maio 2023: Conclusão da 12ª Emissão de Debêntures

No dia 30 de junho de 2023, a Companhia informou a conclusão da 12ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única, no valor de R\$625,0 milhões (CDI+0,9% ao ano), com vencimento em parcela única em 26 de dezembro de 2025.

Ⓞ Maio 2023: Aprovação de Pagamento de JCP

Em maio de 2023, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o pagamento de Juros sobre Capital Próprio de R\$25 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R\$0,07 por ação, com pagamento realizado no dia 14 de junho de 2023.

Ⓞ Junho 2023: Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária

Em junho de 2023, a Camil realizou sua Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, com aprovação de contas do exercício encerrado em fevereiro de 2022, instalação e eleição de membros do Conselho Fiscal, entre outras deliberações. Para maiores informações acesse [Reuniões e Assembleias Gerais](#) no site de Relações com Investidores da Companhia.

Prêmios e Reconhecimentos

Ⓞ **Revista Mercado Comum:** premia as principais marcas do Estado de Minas Gerais em 2023. A **Camil** foi reconhecida através das marcas **Santa Amália como marca líder**, juntamente com o avanço da **marca União** em posições de **liderança**.

Ⓞ **Prêmio AS Varejo:** A **Camil** ficou em **1º lugar em arroz, feijão e sardinha em lata, 2º lugar em atum e 3º lugar em macarrão**.

Ⓞ **Troféu Gente Nossa Fornecedor:** A **Camil** alcançou a **1ª posição em massas**, com a Santa Amália, **2º lugar em farináceos e Cereais**.

Ⓞ **Prêmio Top of Mind RS:** O **Feijão Camil** ficou em **1º lugar, Feijão Namorado em 2º lugar, Arroz Camil em 3º lugar e Arroz Namorado em 4º lugar**.

ESG

Nossa estratégia ESG permeia o amadurecimento contínuo e reforço de uma base sólida de ações consistentes, com foco no crescimento empresarial e em gerar uma diferença real no nosso entorno e nossos negócios. Nosso posicionamento está disponível no **novo Relatório de Sustentabilidade da Camil**, publicado ao mercado e disponível no website de Relações com Investidores (acesse a parte de [ESG](#) do site de Relações com Investidores). Para a Camil, a transparência constitui um compromisso. A edição desse ano apresenta informações relativas ao período encerrado em 28 de fevereiro de 2023 e referem-se à todas as operações, incluindo Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador, além de todas as categorias de atuação. Os principais destaques foram:



- Aumento de 18,3% no número **total de horas de treinamento** a nível LatAm, resultado liderado principalmente por treinamentos voluntários, como treinamentos de diversidade e inclusão. O resultado também é reflexo do aumento do quadro funcional (+7,3% a nível LatAm). Entre as trilhas desenvolvidas na Camil Academia, plataforma de treinamentos e capacitação da camil para colaboradores, foi destaque a **formação de lideranças**. No acumulado do ano, 450 gestores passaram pela Escola de Líderes, aprendendo sobre cultura organizacional, gestão eficaz, times de alta performance, melhoria contínua e estratégia, entre outros temas. Adicionalmente, ao longo de 2022, R\$17,6 milhões foram aportados pela Companhia em ações de capacitação, monitoramento e melhoria contínua de instalações e processos em **saúde e segurança do trabalho**.
- Uma das principais iniciativas de **impacto social** da Camil, a **Escola de Confeitaria e Negócios Doce Futuro União** (oferece conteúdos técnicos para preparo e comercialização de doces como fonte de renda), formou 652 pessoas, sendo 95% das participantes mulheres, impulsionando o empreendedorismo feminino. Após o final do ciclo, 42% dos participantes afirmaram que a produção de doces representava uma das principais fontes de renda da família.
- Geração própria e aquisição de **energia renovável** são as estratégias prioritárias da Camil para reduzir o impacto de seu consumo energético no meio ambiente e no clima. Em 2022, 99% da energia consumida pelas unidades produtivas tinha origem em fontes renováveis, e da autoprodução realizada em usinas a biomassa – que utilizam a casca do arroz para gerar energia na própria planta industrial. Do lado ambiental, a Companhia destaca ações na frente de diagnóstico de impacto de **mudanças climáticas**, com realização do inventário de emissões e preenchimento do CDP.
- Em **Governança**, o Conselho de Administração da Camil é composto por nove membros, dos quais seis são **independentes** com destaque para o selo WOB, que busca reconhecer as boas práticas em ambientes corporativos, e os benefícios para as companhias oriundos da diversidade em posições de liderança.

Marcas e Lançamentos

Reforçar a conexão com nossos consumidores através de serviços de valor agregado e campanhas que contribuam para a diferenciação dos nossos produtos é uma prioridade para a Camil, construindo marcas fortes e renomadas. Essa estratégia nos permite capturar um prêmio de marca nos mercados de atuação e é um importante pilar na geração de valor da Companhia no longo prazo.

#FeijãoPorCima ou #FeijãoPorBaixo: a marca Camil iniciou o ano com foco na mídia digital e relacionamento com consumidores. Como destaque, trouxe a uma ação com protagonismo do arroz e feijão. “Qual é a sua base?”, inspirando uma discussão popular nos consumidores brasileiros (*#feijãoporcima* ou *#feijãoporbaixo* do arroz), com a participação de influenciadores de grande porte, como a Pequena Lô, Babu Santana e Carmen Virgínia, e outros de menor porte, que levantaram a discussão em suas redes, receberam uma embalagem especial e inusitada, que contém os dois produtos, além de uma finalização com receitas. A repercussão registrou mais de 40 milhões de visualizações.



Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Camil? [Acesse o site da marca de grãos Camil.](#)
Para conferir o vídeo da ação, acesse: [Qual a sua base?](#)

Coqueiro, O Peixe Da Hora: a marca Coqueiro finalizou a sua promoção da Quaresma 2023 com dezenas de milhares de participantes e de cupons cadastrados, movimentando o PDV nessa fase de aquecimento da demanda, trazendo o consumidor para a marca. Durante todo o período, a marca esteve ativada nos PDVs de todo o Brasil. A partir de Maio/2023, a marca passou a se preparar para o lançamento da segunda fase da campanha institucional “Coqueiro, O Peixe da Hora”, com novos filmes publicitários, influenciadores e diferentes ativações e ações de marca.



Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Coqueiro? [Acesse o site da marca Coqueiro.](#)

Massa Santa Amália, Suculenta Todo o Dia: a marca esteve ativa na mídia digital destacando o conceito da marca, através de dicas de receita, como a sugestão de lasanha para o Dia das Mães, associada à relação com a família. Além disso, a marca seguiu presente com materiais de pontos de venda, reforçando a suculência das massas, e ações de compre e concorra nas lojas. Já em Santa Amália Speciale, o conteúdo foi direcionado para realçar os diferenciais da linha, também através de receitas destacando o *apetite appeal* e a qualidade dos produtos.



Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Santa Amália? [Acesse o site da marca Santa Amália.](#)

União, Sabor que Transforma: neste primeiro trimestre, a marca União deu início ao segundo ano da campanha “Sabor que Transforma”. Para Adoçados, passou a usar o conceito de transformação de momentos em sorrisos, com peças mais modernas e coloridas e sendo veiculadas nas principais praças da marca (São Paulo e Rio de Janeiro) assim como nas principais plataformas digitais.



Além disso, em Cafés, o Café União ampliou o portfólio e chegou a todo o Brasil com novas versões de embalagens adequadas para a preferência dos consumidores dos quatro cantos do país. A embalagem Pouch 250g foi desenvolvida para atender às necessidades dos consumidores do Norte e do Nordeste e a Vácuo 500g, para os do Sul, principalmente.



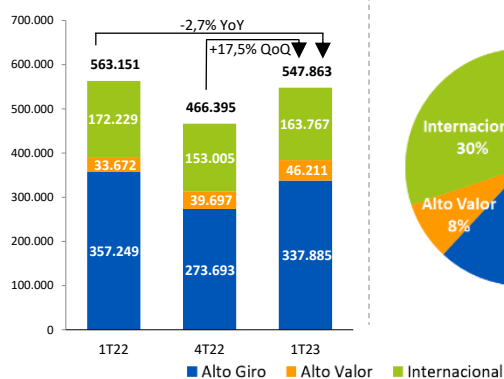
Quer saber mais sobre as iniciativas da marca União? [Acesse o site da marca União.](#)

Desempenho Operacional

Destaques operacionais	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Volumes (em mil tons)	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Volume Consolidado	563,2	466,4	547,9	-2,7%	17,5%
Brasil	390,9	313,4	384,1	-1,7%	22,6%
Alto Giro	357,2	273,7	337,9	-5,4%	23,5%
Alto Valor	33,7	39,7	46,2	37,2%	16,5%
Internacional	172,2	153,0	163,8	-4,9%	7,0%
Preços Brutos (R\$/kg)					
Brasil					
Alto Giro	4,22	4,64	4,54	7,6%	-2,2%
Alto Valor	12,35	18,36	14,70	19,0%	-20,0%
Internacional	3,64	4,78	4,63	27,4%	-3,1%
Preços Líquidos (R\$/kg)					
Brasil					
Alto Giro	3,68	4,01	3,89	5,9%	-3,0%
Alto Valor	10,31	14,91	11,80	14,4%	-20,9%
Internacional	3,36	4,47	4,24	26,3%	-5,1%

Volume

1T22 vs. 1T23 (k/ton)



Representatividade (%)



Crescimento sequencial de volume de 17,5%, impulsionado pelo alto giro e alto valor no Brasil (+23,5% e +16,5%, respectivamente).

Redução de **2,7% YoY** no volume de vendas, devido à **redução no internacional** e no **alto giro Brasil**, parcialmente compensado pelo **crescimento do alto valor (+37,2%)**.

Classificação por categoria

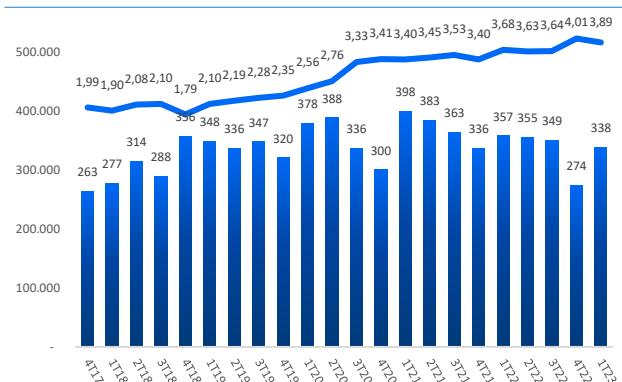
Alto Giro: categorias no Brasil de grãos (arroz, feijão e outros grãos) e açúcar.
Alto Valor: categorias no Brasil de pescados enlatados, massas, biscoitos e café.
Internacional: resultado das operações no Uruguai, Chile, Peru e Equador.

Alto Giro



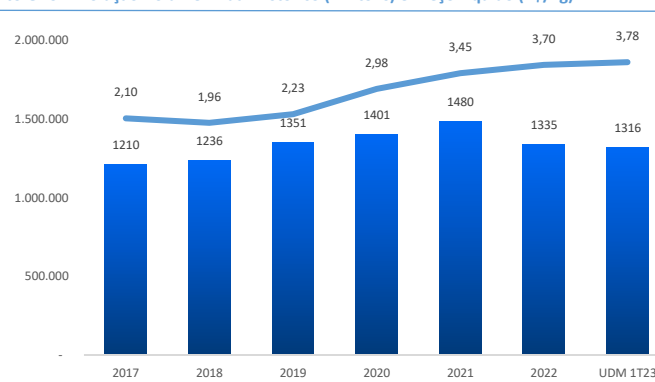
- ⊗ **Volume:** 337,9 mil tons, -5,4% YoY e +23,5% QoQ no 1T23
- ⊗ **Preço líquido:** R\$3,89/kg, +5,9% YoY e -3,0% no QoQ no 1T23
- ⊗ **Mix de vendas:** **Crescimento de volume sequencial em +23,5%**, com retomada de compras pelos varejistas. Redução no volume anual (-5,4% YoY) impulsionado pela queda de açúcar e parcialmente compensado pelo crescimento de grãos.
- ⊗ **Mercado¹:** **Arroz:** R\$86,29/saca (+17,6% YoY e -3,7% QoQ) no 1T23, **Feijão:** R\$363,17/saca (+9,0% YoY e +2,5% QoQ) no 1T23
Açúcar: R\$140,62/saca (+2,9% YoY e +4,1% QoQ) no 1T23

Alto Giro - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Giro - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

1 Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg; Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg; CEPEA – indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg

Alto Valor

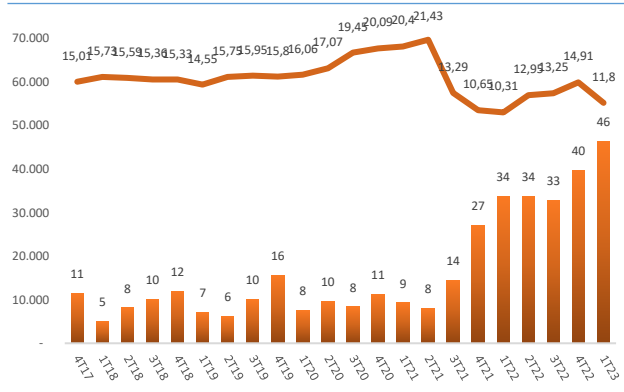


- 📌 **Volume:** 46,2 mil tons, +37,2% YoY e +16,5% no QoQ no 1T23
- 📌 **Preço líquido:** R\$11,80/kg, +14,4% YoY e -20,9% no QoQ no 1T23
- 📌 **Mix de vendas:** no comparativo anual, o aumento de volume de +37,2% YoY foi impulsionado principalmente pelo crescimento em café e entrada em biscoitos. No comparativo sequencial, o alto valor apresentou um crescimento de +16,5%, impulsionado, por massas, café e biscoitos.

📌 **Mercado²:**

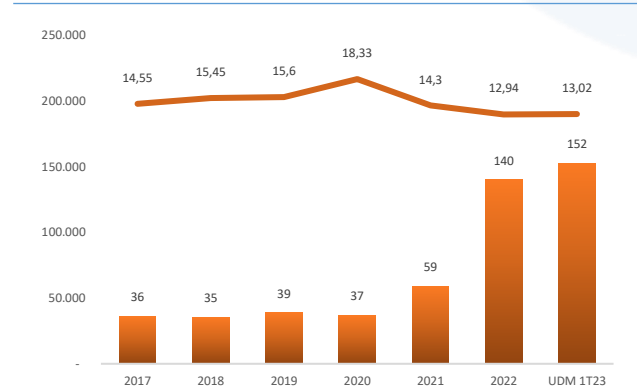
Trigo: R\$1.559,50/ton (-19,3% YoY e -8,6% QoQ) no 1T23 e **Café:** R\$1.083,64/ton (-14,4% YoY e +3,2% QoQ) no 1T23

Alto Valor - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Valor - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)

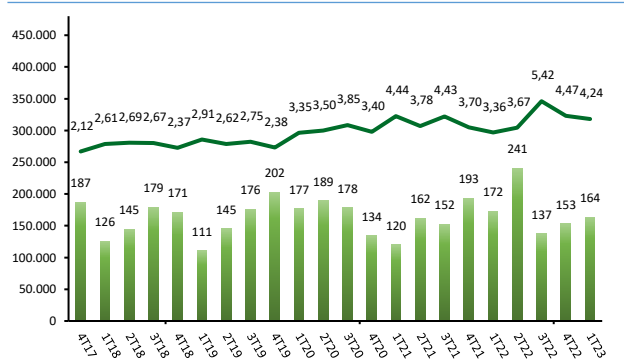


Fonte: Companhia

Internacional

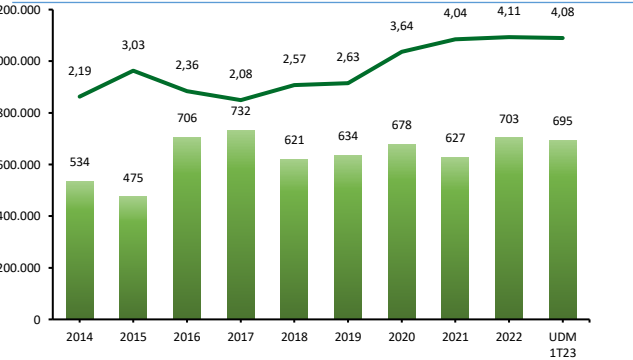
No segmento internacional, o volume de vendas atingiu 163,8 mil tons no trimestre (-4,9% YoY). Vale destacar que a redução ocorreu devido aos menores volumes registrados no Uruguai e no Peru no comparativo anual, compensados parcialmente pelo aumento de volumes no Equador. No comparativo com o trimestre anterior, o segmento apresentou aumento de +7,0% de volume, impulsionado, principalmente pelos volumes registrados no Uruguai, Chile e Equador.

Internacional - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons)



Fonte: Companhia

Internacional - Evolução Volume Anual (mil tons)



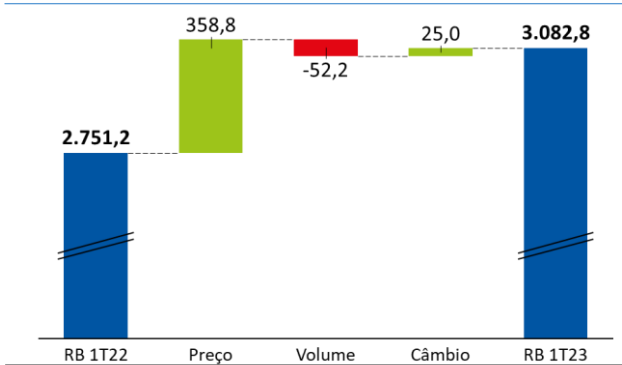
Fonte: Companhia

2 CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq; Indicador do Café Arábica

Desempenho Financeiro Consolidado

Destaques do Desempenho Financeiro

Consolidado 1T23: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



Fonte: Companhia

A **Receita Bruta** atingiu **R\$3,1 bilhões** no trimestre **(+12,1% YoY)**, devido ao efeito de **crescimento** de **preços**, parcialmente compensado pela redução decorrente do efeito de volumes. Por categoria, no trimestre o resultado foi **impulsionado** pelo crescimento de receita nas categorias de **grãos** e de **alto valor**, com destaque para o **café** e **entrada de biscoitos**.

A **Receita Líquida** atingiu R\$2,7 bilhões no trimestre **(+10,7% YoY)**.

Os **Custos das Vendas e Serviços do trimestre** atingiram R\$2,1 bilhões (+13,8% YoY), ou 79% da receita líquida, devido ao crescimento do CPV do Brasil (+8,8% YoY), impulsionado pelo CPV das categorias de grãos e alto valor, principalmente com a entrada de biscoitos frente ao ano anterior. No internacional, o CPV apresentou aumento (+32,5% YoY) impulsionado, principalmente, pelo aumento do CPV no Uruguai, Chile e Equador.

Lucro Bruto atingiu **R\$550,0 milhões (+0,5% YoY e +14,4% QoQ)** com **margem de 20,7% (-2,1pp YoY e +1,6pp QoQ)** no 1T23.

O **SG&A no trimestre** atingiu **R\$438,3 milhões (+22,1% YoY)**, equivalente a **16,5% da receita líquida**. O aumento nominal no trimestre ocorreu em função do crescimento do SG&A Brasil (+29,0% YoY) sendo os principais impactos em fretes, trade marketing, pessoal e entrada da categoria de biscoitos decorrente da aquisição da Mabel. **No internacional, o SG&A atingiu R\$118,5 milhões (+6,8% YoY)**, devido ao crescimento no Uruguai e Chile. As **outras receitas operacionais** atingiram **R\$22,1 milhões positivos no trimestre (vs. R\$900 mil no 1T22)**, principalmente em função do ajuste de preço e revisão do valor justo dos ativos adquiridos na aquisição de biscoitos (Mabel).

EBITDA atingiu **R\$198,5 milhões (-18,8% YoY e +26,5% QoQ)** com **margem de 7,5% (-2,7pp YoY +1,2pp QoQ)** no 1T23.

Resultado Financeiro líquido atingiu despesa de R\$105,2 milhões no trimestre (+23,9% YoY), em função do aumento de despesas com financeiras decorrente de juros sobre financiamentos, com aumento da taxa de juros entre os períodos.

Imposto de Renda e CSLL apresentou resultado de R\$35,5 milhões positivos no trimestre (vs. despesa de R\$8,3 milhões no 1T22), resultado impulsionado por exclusões de subvenção de créditos tributários.

Lucro Líquido atingiu **R\$64,0 milhões (-33,9% YoY e +303,6% QoQ)** com **margem de 2,4% (-1,6pp YoY e 1,8pp QoQ)** no 1T23. Lucro por ação atinge R\$0,18 no trimestre.

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R\$ milhões)	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Receita Líquida	2.396,6	2.512,2	2.654,0	10,7%	5,6%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.849,2)	(2.031,5)	(2.104,0)	13,8%	3,6%
Lucro Bruto	547,4	480,7	550,0	0,5%	14,4%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(358,9)	(414,7)	(438,3)	22,1%	5,7%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	0,6	(0,4)	-	-	-
(+) Outras Receitas Operacionais	0,9	24,7	22,1	2323,2%	-10,6%
Lucro Operacional (EBIT)	190,0	90,2	133,7	-29,6%	48,2%
(+/-) Resultado Financeiro	(84,9)	(80,3)	(105,2)	23,9%	31,0%
Resultado antes Impostos	105,1	10,0	28,5	-72,9%	186,2%
Total Imposto de Renda / CSLL	(8,3)	5,9	35,5	-	502,2%
Lucro Líquido	96,8	15,9	64,0	-33,9%	303,6%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	96,8	15,9	64,0	-33,9%	303,6%
(-) Resultado Financeiro Líquido	84,9	80,3	105,2	23,9%	31,0%
(-) Imposto de Renda / CSLL	8,3	(5,9)	(35,5)	-529,6%	502,2%
(-) Depreciação e Amortização	54,6	66,7	64,8	18,7%	-2,8%
(=) EBITDA	244,6	157,0	198,5	-18,8%	26,5%
Margens					
Margem Bruta	22,8%	19,1%	20,7%	-2,1pp	1,6pp
Margem EBITDA	10,2%	6,2%	7,5%	-2,7pp	1,2pp
Margem Líquida	4,0%	0,6%	2,4%	-1,6pp	1,8pp

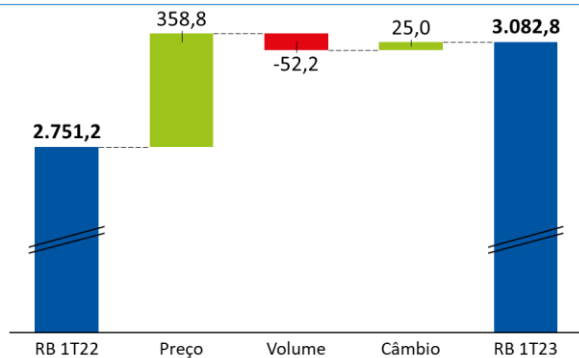
Demonstrações de Resultado por Segmento

Brasil	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Receita Líquida	1.867,3	1.967,9	1.990,8	6,6%	1,2%
(-) Custos das vendas e serviços	(1.462,6)	(1.617,9)	(1.591,8)	8,8%	-1,6%
Lucro Bruto	404,7	350,0	399,0	-1,4%	14,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(248,0)	(304,1)	(319,8)	29,0%	5,2%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	(1,6)	22,6	20,5	-	-9,0%
Lucro Operacional (EBIT)	155,1	68,4	99,7	-35,8%	45,7%
(+/-) Resultado Financeiro	(86,9)	(77,9)	(95,5)	9,9%	22,7%
Resultado antes Impostos	68,2	(9,5)	4,1	-94,0%	-
Total Imposto de Renda / CSLL	(8,2)	13,6	39,5	-	189,6%
Lucro Líquido	60,0	4,2	43,6	-27,3%	947,4%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	60,0	4,2	43,6	-27,3%	947,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	86,9	77,9	95,5	9,9%	22,7%
(+) Imposto de Renda / CSLL	8,2	(13,6)	(39,5)	-	189,6%
(+) Depreciação e Amortização	40,9	48,0	49,1	20,0%	2,2%
(=) EBITDA	196,0	116,4	148,8	-24,1%	27,8%
Margens					
Margem Bruta	21,7%	17,8%	20,0%	-1,6pp	2,3pp
Margem EBITDA	10,5%	5,9%	7,5%	-3,0pp	1,6pp
Margem Líquida	3,2%	0,2%	2,2%	-1,0pp	2,0pp
Internacional	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Receita Líquida	529,3	544,3	663,2	25,3%	21,8%
(-) Custos das vendas e serviços	(386,7)	(413,6)	(512,2)	32,5%	23,8%
Lucro Bruto	142,6	130,7	151,0	5,9%	15,5%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(110,9)	(110,6)	(118,5)	6,8%	7,2%
Despesas com Vendas	(78,4)	(83,2)	(86,9)	10,9%	4,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(32,6)	(27,4)	(31,6)	-2,9%	15,6%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	3,1	1,7	1,5	-51,1%	-10,9%
Lucro Operacional (EBIT)	34,9	21,8	34,0	-2,4%	55,8%
(+/-) Resultado Financeiro	2,0	(2,4)	(9,6)	n.a.	298,7%
Resultado antes Impostos	36,9	19,4	24,4	-33,8%	25,6%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(0,0)	(7,7)	(4,0)	n.a.	-48,8%
Lucro Líquido	36,9	11,7	20,4	-44,6%	74,7%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	36,9	11,7	20,4	-44,6%	74,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(2,0)	2,4	9,6	n.a.	298,7%
(+) Imposto de Renda / CSLL	0,0	7,7	4,0	n.a.	n.a.
(+) Depreciação e Amortização	13,7	18,7	15,7	14,8%	-15,8%
(=) EBITDA	48,6	40,5	49,8	2,5%	22,8%
Margens					
Margem Bruta	26,9%	24,0%	22,8%	-4,2pp	-1,2pp
Margem EBITDA	9,2%	7,4%	7,5%	-1,7pp	0,1pp
Margem Líquida	7,0%	2,1%	3,1%	-3,9pp	0,9pp

Comentários do Desempenho Financeiro

Receita

Consolidado 1T23: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



A **Receita Bruta** atingiu **R\$3,1 bilhões** no trimestre (+12,1% YoY), devido ao efeito de **crescimento** de **preços**, parcialmente compensado pela redução decorrente do efeito de volumes. Por categoria, no trimestre o resultado foi **impulsionado** pelo crescimento de receita nas categorias de **grãos** e de **alto valor**, com destaque para o **café** e **entrada de biscoitos**.

A **Receita Líquida** atingiu R\$2,7 bilhões no trimestre (+10,7% YoY).

Custos e Despesas

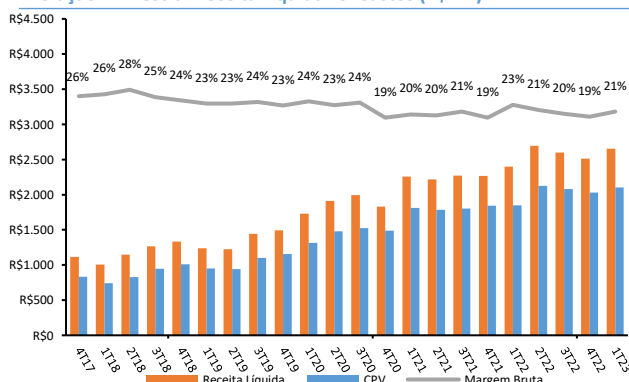
Despesas por função	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Despesas por função	(2.208,1)	(2.446,3)	(2.542,4)	15,1%	3,9%
Custo das Vendas e Serviços	(1.849,2)	(2.031,5)	(2.104,0)	13,8%	3,6%
Despesas com Vendas	(233,4)	(258,0)	(280,8)	20,3%	8,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(125,5)	(156,7)	(157,5)	25,5%	0,5%
Despesas por natureza	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Despesas por Natureza	(2.208,1)	(2.446,3)	(2.542,4)	15,1%	3,9%
Matéria Prima e Materiais	(1.604,9)	(1.775,3)	(1.811,6)	12,9%	2,0%
Serviços de Terceiros	(29,9)	(52,5)	(52,9)	76,9%	0,8%
Manutenção	(42,5)	(45,8)	(55,6)	30,9%	21,4%
Pessoal	(194,4)	(202,7)	(230,7)	18,7%	13,8%
Frete	(183,6)	(177,5)	(211,9)	15,5%	19,4%
Comissões sobre Vendas	(15,1)	(11,5)	(14,5)	-4,0%	26,6%
Energia Elétrica	(24,7)	(26,7)	(24,4)	-1,1%	-8,5%
Depreciação e Amortização	(54,6)	(66,7)	(64,8)	18,7%	-2,8%
Impostos e taxas	(3,3)	(10,7)	(6,4)	89,7%	-40,8%
Despesas com exportação	(15,5)	(25,6)	(20,7)	33,1%	-19,3%
Locação	(7,3)	(9,3)	(10,8)	48,5%	16,9%
Outras Despesas	(32,3)	(42,0)	(38,0)	17,7%	-9,4%

Custo das Vendas e Serviços

Os **Custos das Vendas e Serviços do trimestre** atingiram R\$2,1 bilhões (+13,8% YoY), ou 79% da receita líquida, devido ao crescimento do CPV do Brasil (+8,8% YoY), impulsionado pelo CPV das categorias de alto valor e de grãos, principalmente com a entrada de biscoitos frente ao ano anterior. No internacional, o CPV apresentou aumento (+32,5% YoY), impulsionado, principalmente, pelo aumento do CPV no Uruguai, Chile e Equador.

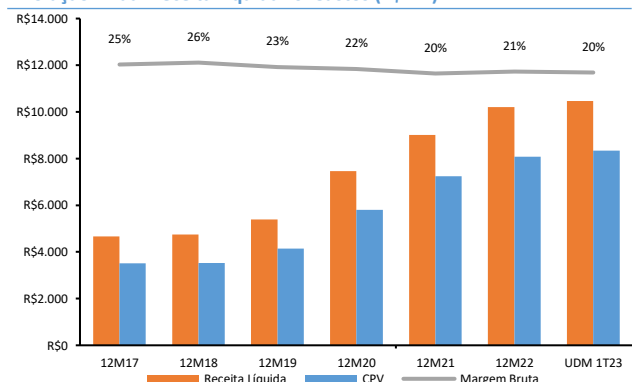
Levando em consideração esses fatores o **Lucro Bruto** atingiu **R\$550,0 milhões (+0,5% YoY e +14,4% QoQ)** com **margem de 20,7% (-2,1pp YoY e +1,6pp QoQ)** no 1T23.

Evolução Trimestral Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

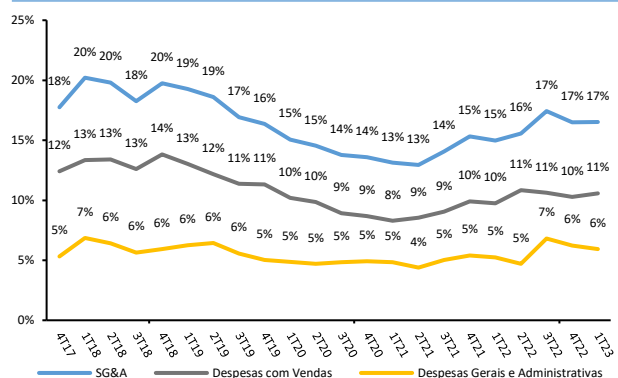
Evolução Anual Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

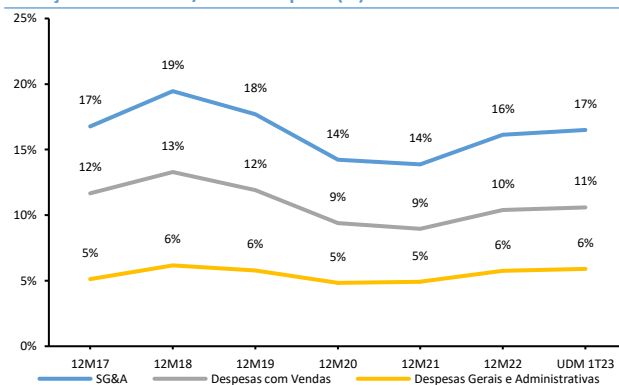
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Evolução Trimestral SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

Evolução Anual SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

O SG&A no trimestre atingiu R\$438,3 milhões (+22,1% YoY), equivalente a 16,5% da receita líquida. O aumento nominal no trimestre ocorreu em função do crescimento do SG&A Brasil (+29,0% YoY) sendo os principais impactos em fretes, trade marketing, pessoal e entrada da categoria de biscoitos decorrente da aquisição da Mabel. No internacional, o SG&A atingiu R\$118,5 milhões (+6,8% YoY), devido ao crescimento no Uruguai e Chile. Apresentamos abaixo o detalhamento das variações entre despesas com vendas e despesas gerais e administrativas por segmento:

Despesas com Vendas

As despesas com vendas no trimestre atingiram R\$280,8 milhões (+20,3% YoY), ou 10,6% da receita líquida do trimestre devido ao crescimento das despesas com vendas do Brasil (+25,1% YoY) e no internacional (+10,9% YoY).

- As despesas com vendas do **Brasil** apresentaram aumento de +25,1% YoY, representando 9,7% da receita líquida do trimestre. A variação foi impulsionada pelo aumento de despesas com publicidade e propaganda nas categorias de café, massas e biscoitos, assim como pelo aumento de despesas com fretes.
- As despesas com vendas do Internacional apresentaram aumento de 10,9% YoY, representando 13,1% da receita líquida do trimestre. Esse resultado se deu em função, principalmente, do aumento de despesas no Uruguai e Equador, parcialmente compensado pela diminuição nas despesas no Peru.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas no trimestre atingiram R\$157,5 milhões (+25,5% YoY), ou 5,9% da receita líquida do trimestre, devido ao aumento das despesas do Brasil (+35,5% YoY), parcialmente compensado pela redução das despesas do Internacional (-2,9% YoY).

- As despesas gerais e administrativas do **Brasil** apresentaram aumento de +35,5% YoY, representando 6,3% da receita líquida do trimestre, principalmente, em função do incremento de despesas com pessoal e marketing, incluindo eventos e promotores.
- As despesas gerais e administrativas do **Internacional** apresentaram redução de -2,9% YoY, ou 4,8% da receita líquida do trimestre.

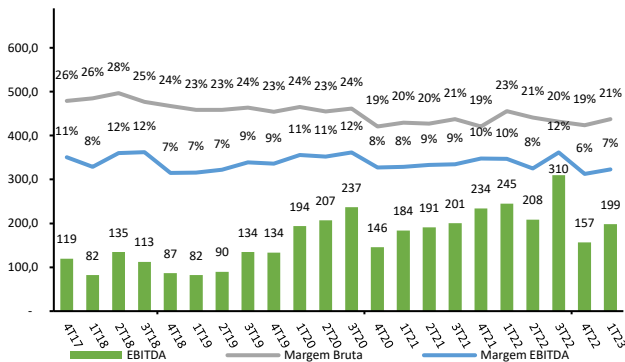
Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial

As outras receitas operacionais atingiram R\$22,1 milhões positivos no trimestre (vs. R\$900 mil no 1T22), principalmente em função do ajuste de preço e revisão do valor justo dos ativos adquiridos na aquisição de biscoitos (Mabel).

EBITDA

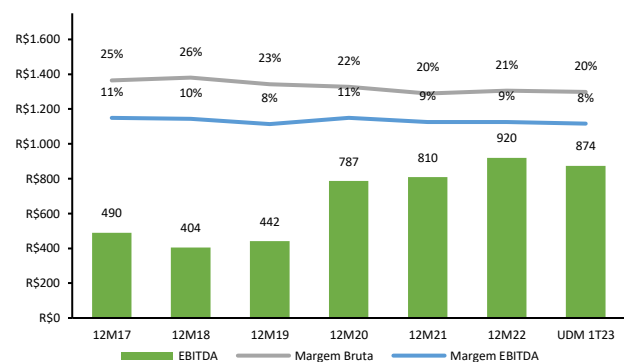
O EBITDA atingiu R\$198,5 milhões (-18,8% YoY e +26,5% QoQ) com margem de 7,5% (-2,7pp YoY +1,2pp QoQ) no 1T23.

EBITDA - Evolução Trimestral Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

EBITDA - Evolução Anual Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

Resultado Financeiro Líquido

O Resultado Financeiro Líquido atingiu despesa de R\$105,2 milhões no trimestre (+23,9% YoY), em função do aumento de despesas com financeiras decorrente de juros sobre financiamentos, com aumento da taxa de juros entre os períodos.

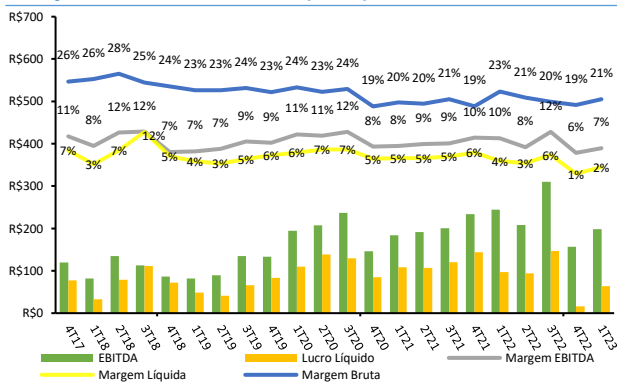
Imposto de Renda e CSLL

Imposto de Renda e CSLL apresentou resultado de R\$35,5 milhões positivos no trimestre (vs. despesa de R\$8,3 milhões no 1T22), resultado impulsionado por exclusões de subvenção de créditos tributários.

Lucro Líquido e Lucro por Ação

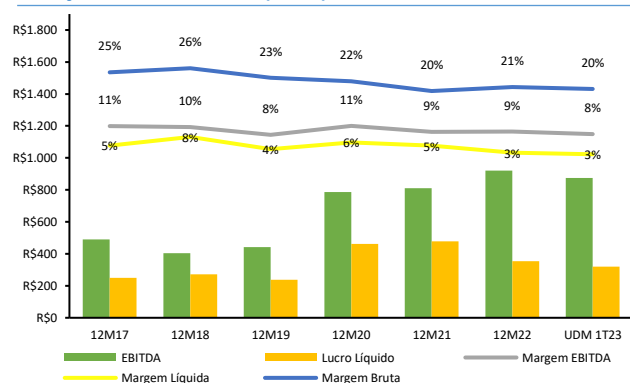
Lucro Líquido atingiu R\$64,0 milhões (-33,9% YoY e +303,6% QoQ) com margem de 2,4% (-1,6pp YoY e 1,8pp QoQ) no 1T23. Lucro por ação atinge R\$0,18 no trimestre (considerando o total de 350mn de ações ordinárias).

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$mn)



Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Ano (R\$mn)



Fonte: Companhia

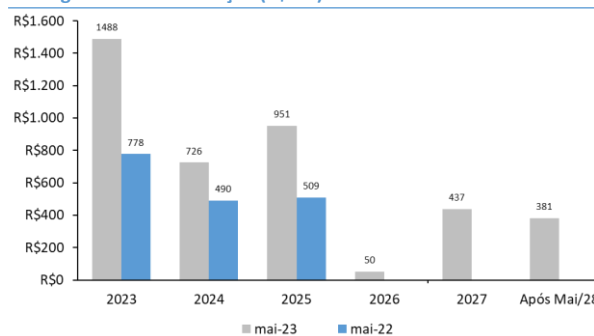
Endividamento e Caixa

Endividamento (em R\$mn)	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Endividamento Total	3.440,3	3.982,2	4.017,9	16,8%	0,9%
Empréstimos e Financiamentos	1.224,2	1.682,4	2.070,2	69,1%	23,1%
Debêntures	2.216,1	2.299,8	1.947,7	-12,1%	-15,3%
Curto Prazo	783,7	1.147,1	1.482,0	89,1%	29,2%
Longo Prazo	2.656,6	2.835,1	2.535,9	-4,5%	-10,6%
Alavancagem					
Dívida Bruta	3.440,3	3.982,2	4.017,9	16,8%	0,9%
Caixa + aplicações fin.	1.342,1	1.239,4	921,2	-31,4%	-25,7%
Dívida Líquida	2.098,1	2.742,8	3.096,7	47,6%	12,9%
Dív.Líq./EBITDA UDM (x)	2,4x	3,0x	3,5x	1,1x	0,5x

O **endividamento total** atingiu R\$4,0 bilhões (+16,8% YoY), em função de captações no Brasil. A **liquidez total** (caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo) atingiu R\$921,2 milhões (-31,4% YoY).

Levando os fatores acima em consideração, o **endividamento líquido** (dívida bruta excluindo liquidez total) totalizou R\$3,1 bilhões (+47,6% YoY) e **endividamento líquido/EBITDA UDM** de 3,5x (+1,1x YoY).

Cronograma de Amortização (R\$mn)

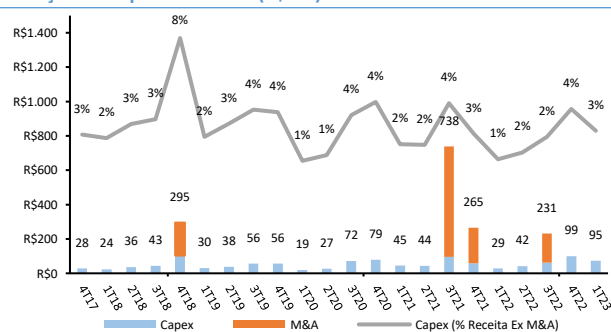


Fonte: Companhia

Como evento consequente, a Companhia concluiu a 12ª Emissão de Debêntures (CRA) no dia 30 de junho de 2023. A emissão consiste em debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única, no valor de R\$625,0 milhões (CDI+0,9% ao ano), com vencimento em parcela única em 26 de dezembro de 2025.

Capex

Evolução do Capex Trimestral (R\$mn)



O **Capex atingiu R\$95,5 milhões (+233,9% YoY)** no trimestre. O crescimento se deve, principalmente, pela concentração de investimentos de expansão já contratados, incluindo: (i) novos maquinários e obras para expansão da capacidade de massas; (ii) expansão da capacidade de café e início da produção de café em embalagem à vácuo; (iii) transferência da linha de produção de cookies para Goiânia.

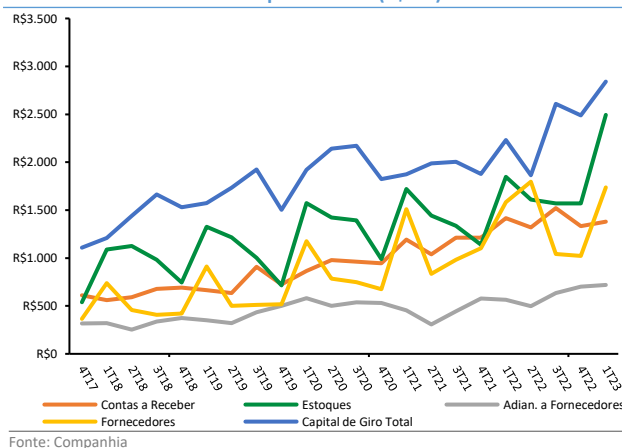
Capital de Giro

Capital de Giro	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data de fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Receita Líquida UDM	9.155,3	10.205,5	10.462,8	14,3%	2,5%
Custo das Vendas e Serviços UDM	(7.277,4)	(8.085,6)	(8.340,4)	14,6%	3,2%
Estoques	1.846,8	1.568,7	2.493,6	35,0%	59,0%
<i>Dias estoques</i>	92,6	70,8	109,1	17 Dias	38 Dias
Adiantamento a fornecedores	564,7	701,8	719,0	27,3%	2,5%
<i>Dias adiantamento a fornecedores</i>	22,5	25,1	25,1	3 Dias	0 Dias
Contas a receber	1.415,5	1.331,7	1.379,3	-2,6%	3,6%
<i>Dias Contas a Receber</i>	56,4	47,6	48,1	-8 Dias	0 Dias
Fornecedores	1.582,1	1.023,5	1.735,8	9,7%	69,6%
<i>Dias fornecedores</i>	79,4	46,2	76,0	-3 Dias	30 Dias
Outros Ativos Correntes	330,1	299,7	382,4	15,9%	27,6%
Outros Passivos Correntes	342,5	388,2	397,4	16,0%	2,4%
Capital de Giro	2.232,4	2.490,2	2.841,1	27,3%	14,1%
<i>Dias Capital de Giro</i>	89,0	89,1	99,1	10 Dias	10 Dias

O **capital de giro** atingiu R\$2,8 bilhões (+27,3% YoY), principalmente pela entrada de novos negócios e por:

- ⊗ **Estoques (+35,0% YoY)**, aumento em insumos e matérias-primas no Brasil, principalmente arroz, garantindo melhores preços devido à redução de preços no período;
- ⊗ **Adiantamento a fornecedores (+27,3% YoY)**, em função do aumento de programa de fomento para a nova safra de arroz, bem como maior estocagem de arroz no primeiro trimestre; e
- ⊗ **Fornecedores (+9,7% YoY)**, em função da regularização dos preços médios de matéria-prima no período e contratos que buscam garantir o fornecimento de materiais ao longo da safra, com um preço de aquisição competitivo.

Sazonalidade Trimestral do Capital de Giro (R\$mn)



A Companhia possui sazonalidade relevante de capital de giro ao longo dos trimestres, mais especificamente seu estoque e recebíveis, conforme descrito acima em função do capital de giro para a categoria de arroz. Sendo assim, os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, um incremento de capital de giro e o terceiro e quarto trimestres apresentam liberação de capital de giro e melhoria do fluxo de caixa operacional.

Estrutura e Performance Acionária

No 1T23 a Companhia possuía capital social total composto por 350 milhões de ações, sendo 98,5 milhões de ações em circulação no mercado (*free float*)^[1], representando aproximadamente 28% do capital total.

Ao final de maio 2023, a Companhia detinha 1.886.500 ações em tesouraria. Em janeiro de 2023, o Conselho de Administração aprovou o 8º programa de recompra de ações, com objetivo de maximizar a alocação de capital e geração de valor para os acionistas. O programa está em andamento até julho de 2024 e realizará a recompra de até 9 milhões de ações.

Ao final do exercício de maio/2023, aproximadamente 45% de nossas ações estavam detidas por investidores locais e 55% com investidores estrangeiros, comparado com 58% investidores locais e 42% investidores estrangeiros no IPO.

Em 31 de maio de 2023, as ações da Camil (B3: CAML3) fecharam cotadas em R\$6,93/ação com *market cap* de R\$2,43 bilhões. O volume médio diário de negociação do trimestre foi de 1,6 milhões de ações, ou aproximadamente R\$11 milhões/dia.

Agenda com o Mercado

As requisições podem ser realizadas por meio do nosso canal de relações com investidores no site (<http://ri.camilalimentos.com.br/>) ou e-mail (ri@camil.com.br). Apresentamos abaixo a agenda prévia corporativa com próximos eventos.

Evento	Data
Divulgação de Resultados 1T23	13/Jul/23
Teleconferência de Resultados 1T23	14/Jul/23
Arquivamento do Formulário de Referência	Julho/23
Arquivamento do Relatório de Sustentabilidade	Julho/23
Conferência Anual Santander (SP)	22/Ago/23
Safra Brazil Conference (SP)	27/Set/23
Divulgação de Resultados 2T23	5/Out/23
Teleconferência de Resultados 2T23	6/Out/23
Bradesco BBI CEO Forum (NY)	14/Nov/23
Camil Day	Dezembro/23
Citi's Global Consumer Conference (Virtual)	5/Dez/23

Sobre a Camil Alimentos S.A.

A Camil (B3: CAML3) é uma das maiores empresas de alimentos do Brasil e da América Latina, com portfólio diversificado de marcas nas categorias de grãos, açúcar, pescados, massas, café e biscoitos, e posições de liderança nos países em que atua. Listada em 2017 no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3, a Camil possui operações no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. Para mais informações visite www.camil.com.br/ri.

CAML IBRA B3 ICON B3 IGC B3 IGC-NM B3 IGCT B3 INDX B3 ITAG B3 SMLL B3 IAGRO-FFS B3
B3 LISTED NM

Isenção de Responsabilidade

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. Dessa forma, os números apresentados como totais em algumas tabelas podem não representar a soma aritmética dos números que os precedem e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Os dados não financeiros e não contábeis são dados não auditados/revisados, pois consistem em medidas não reconhecidas sob IFRS ou outros padrões contábeis. Este comunicado contém projeções e expectativas futuras da Companhia que se baseiam exclusivamente nas expectativas da administração da Camil sobre a realidade atual e conhecida de suas operações e, portanto, estão sujeitas a riscos e incertezas.

^[1] *Free float* exclui a participação detida por Camil Investimentos S.A., participações individuais dos acionistas controladores, outros administradores/partes relacionadas e ações em tesouraria. O Saldo da Camil Investimentos inclui participações individuais dos acionistas controladores.

Apêndice I – Informações Financeiras do Trimestre

Balço Patrimonial Consolidado

Balço Patrimonial	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Em R\$ milhões					
Data Fechamento	may-22	feb-23	may-23	1T22	4T22
Ativo Circulante	5,406.4	5,087.1	5,848.3	8.2%	15.0%
Caixa e Equivalentes de Caixa	1,307.5	1,225.6	907.0	-30.6%	-26.0%
Caixa e Equivalentes de Caixa	316.4	73.3	306.6	-3.1%	318.0%
Investimentos de Curto Prazo	991.1	1,152.3	600.4	-39.4%	-47.9%
Outras Aplicações Financeiras	34.6	-	-	-	-
Contas a Receber	1,415.5	1,331.7	1,379.3	-2.6%	3.6%
Derivativos	-	0.7	0.6	-	-5.8%
Estoques	1,839.3	1,558.6	2,484.2	35.1%	59.4%
Adiantamento a Produtores	496.4	655.3	663.2	33.6%	1.2%
Adiantamentos a Fornecedores	29.6	16.2	32.3	8.8%	99.6%
Tributos a Recuperar	214.9	221.5	281.7	31.1%	27.2%
Partes Relacionadas	12.0	13.6	19.2	60.1%	40.8%
Despesas Antecipadas	13.7	10.8	12.9	-5.3%	19.5%
Outros Ativos Circulantes	43.0	53.1	68.0	58.2%	28.0%
Ativo Não Circulante	3,172.0	4,126.8	4,090.1	28.9%	-0.9%
Aplicações Financeiras	-	13.7	14.2	-	3.3%
Tributos a Recuperar	186.0	184.3	123.5	-33.6%	-33.0%
Tributos Diferidos	17.7	15.2	21.4	21.0%	40.6%
Adiantamento a Produtores	38.7	30.3	23.6	-39.0%	-22.1%
Adiantamentos a Fornecedores	-	-	-	-	-
Estoques	7.5	10.1	9.3	24.4%	-7.4%
Depósitos Judiciais	10.2	33.8	33.1	224.3%	-2.0%
Ativo de Indenização	-	301.9	301.9	-	0.0%
Outros Ativos Longo Prazo	10.0	12.5	12.1	21.2%	-2.9%
Ativo Permanente	2,836.5	3,453.0	3,517.8	24.0%	1.9%
Propriedades para investimento	-	-	31.6	-	-
Investimentos	31.4	34.7	47.7	51.6%	37.4%
Imobilizado Líquido	1,577.1	2,087.6	2,116.0	34.2%	1.4%
Ativo Intangível	1,037.5	1,144.9	1,141.3	10.0%	-0.3%
Ativos de direito de uso	190.5	185.8	181.2	-4.9%	-2.5%
Bens Destinados à Venda	46.6	-	-	-	-
Ativo Total	8,624.9	9,213.9	9,938.4	15.2%	7.9%
Passivo Circulante	2,708.3	2,558.8	3,615.2	33.5%	41.3%
Fornecedores	1,582.1	1,023.5	1,735.8	9.7%	69.6%
Empréstimos e Financiamentos	487.3	769.8	857.6	76.0%	11.4%
Instrumentos Financeiros - Derivativos	-	-	-	-	-
Debêntures	296.4	377.3	624.4	110.7%	65.5%
Passivo de arrendamento	30.6	31.4	33.6	10.0%	7.0%
Adiantamento a Clientes	10.4	17.0	32.5	211.4%	91.1%
Partes Relacionadas	41.5	35.9	22.6	-45.6%	-37.2%
Salários, Provisões e Contribuições Sociais	39.6	62.6	77.5	95.8%	23.7%
Dividendos e Juros sobre Capital Próprio a Pagar	16.8	7.2	7.2	-57.1%	0.0%
Tributos a recolher	55.7	36.4	46.3	-16.9%	27.1%
Provisão para férias e Encargos	65.1	62.8	54.6	-16.1%	-13.0%
Parcelamento de Impostos	7.0	6.8	5.6	-20.9%	-18.3%
Contas a pagar, aquisição de Investimentos	-	29.1	21.5	-	-26.1%
Outros Passivos Circulantes	75.9	98.9	96.1	26.7%	-2.8%
Passivo Não Circulante	3,114.9	3,655.7	3,321.2	6.6%	-9.1%
Empréstimos e Financiamentos	736.9	912.6	1,212.6	64.6%	32.9%
Passivo de arrendamento	167.1	163.0	159.9	-4.3%	-1.9%
Debêntures	1,919.7	1,922.5	1,323.3	-31.1%	-31.2%
Parcelamento de Impostos	24.1	18.1	16.8	-30.2%	-7.1%
Imposto de Renda Diferido	118.6	154.9	107.9	-9.0%	-30.3%
Provisão para Demandas Judiciais	35.9	373.0	370.0	931.9%	-0.8%
Contas a pagar, aquisição de Investimentos	-	98.0	116.9	-	19.3%
Outros Passivos Longo Prazo	112.7	13.6	13.8	-87.7%	1.8%
Passivo Total	5,823.3	6,214.5	6,936.4	19.1%	11.6%
Capital Social Realizado	950.4	950.4	950.4	0.0%	0.0%
(-) Gastos com emissão de ações	(12.4)	(12.4)	(12.4)	0.0%	0.0%
(-) Ações em tesouraria	(13.1)	(3.4)	(11.7)	-10.4%	242.8%
Reservas de Lucros	1,351.6	1,494.5	1,469.5	8.7%	-1.7%
Reserva Legal	105.5	120.1	120.1	-89.0%	0.0%
Incentivos Fiscais	1,087.2	1,108.3	1,108.3	1.9%	0.0%
Retenção de lucros	158.9	266.2	241.2	51.8%	-9.4%
Reserva de Capital	14.6	19.2	18.2	24.1%	-5.3%
Lucros acumulados do período	56.1	-	64.0	14.1%	-
Equity Adjustments	-	-	(21.1)	-	-
Outros Resultados Abrangentes	454.4	550.9	544.8	19.9%	-1.1%
Participação de acionistas não controladores	(0.1)	0.2	0.2	-	0.9%
Patrimônio Líquido	2,801.6	2,999.4	3,002.0	7.2%	0.1%
Passivo Total & Patrimônio Líquido	8,624.9	9,213.9	9,938.4	15.2%	7.9%

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R\$ milhões)	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Receita Líquida	2.396,6	2.512,2	2.654,0	10,7%	5,6%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.849,2)	(2.031,5)	(2.104,0)	13,8%	3,6%
Lucro Bruto	547,4	480,7	550,0	0,5%	14,4%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(358,9)	(414,7)	(438,3)	22,1%	5,7%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	0,6	(0,4)	-	-	-
(+) Outras Receitas Operacionais	0,9	24,7	22,1	2323,2%	-10,6%
Lucro Operacional (EBIT)	190,0	90,2	133,7	-29,6%	48,2%
(+/-) Resultado Financeiro	(84,9)	(80,3)	(105,2)	23,9%	31,0%
Resultado antes Impostos	105,1	10,0	28,5	-72,9%	186,2%
Total Imposto de Renda / CSLL	(8,3)	5,9	35,5	-	502,2%
Lucro Líquido	96,8	15,9	64,0	-33,9%	303,6%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	96,8	15,9	64,0	-33,9%	303,6%
(-) Resultado Financeiro Líquido	84,9	80,3	105,2	23,9%	31,0%
(-) Imposto de Renda / CSLL	8,3	(5,9)	(35,5)	-529,6%	502,2%
(-) Depreciação e Amortização	54,6	66,7	64,8	18,7%	-2,8%
(=) EBITDA	244,6	157,0	198,5	-18,8%	26,5%
Margens					
Margem Bruta	22,8%	19,1%	20,7%	-2,1pp	1,6pp
Margem EBITDA	10,2%	6,2%	7,5%	-2,7pp	1,2pp
Margem Líquida	4,0%	0,6%	2,4%	-1,6pp	1,8pp

Demonstrações de Resultado por Segmento

Brasil	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Receita Líquida	1.867,3	1.967,9	1.990,8	6,6%	1,2%
(-) Custos das vendas e serviços	(1.462,6)	(1.617,9)	(1.591,8)	8,8%	-1,6%
Lucro Bruto	404,7	350,0	399,0	-1,4%	14,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(248,0)	(304,1)	(319,8)	29,0%	5,2%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	(1,6)	22,6	20,5	-	-9,0%
Lucro Operacional (EBIT)	155,1	68,4	99,7	-35,8%	45,7%
(+/-) Resultado Financeiro	(86,9)	(77,9)	(95,5)	9,9%	22,7%
Resultado antes Impostos	68,2	(9,5)	4,1	-94,0%	-
Total Imposto de Renda / CSLL	(8,2)	13,6	39,5	-	189,6%
Lucro Líquido	60,0	4,2	43,6	-27,3%	947,4%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	60,0	4,2	43,6	-27,3%	947,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	86,9	77,9	95,5	9,9%	22,7%
(+) Imposto de Renda / CSLL	8,2	(13,6)	(39,5)	-	189,6%
(+) Depreciação e Amortização	40,9	48,0	49,1	20,0%	2,2%
(=) EBITDA	196,0	116,4	148,8	-24,1%	27,8%
Margens					
Margem Bruta	21,7%	17,8%	20,0%	-1,6pp	2,3pp
Margem EBITDA	10,5%	5,9%	7,5%	-3,0pp	1,6pp
Margem Líquida	3,2%	0,2%	2,2%	-1,0pp	2,0pp
Internacional	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Receita Líquida	529,3	544,3	663,2	25,3%	21,8%
(-) Custos das vendas e serviços	(386,7)	(413,6)	(512,2)	32,5%	23,8%
Lucro Bruto	142,6	130,7	151,0	5,9%	15,5%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(110,9)	(110,6)	(118,5)	6,8%	7,2%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	3,1	1,7	1,5	-51,1%	-10,9%
Lucro Operacional (EBIT)	34,9	21,8	34,0	-2,4%	55,8%
(+/-) Resultado Financeiro	2,0	(2,4)	(9,6)	n.a.	298,7%
Resultado antes Impostos	36,9	19,4	24,4	-33,8%	25,6%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(0,0)	(7,7)	(4,0)	n.a.	-48,8%
Lucro Líquido	36,9	11,7	20,4	-44,6%	74,7%
Reconciliação EBITDA					
Lucro Líquido	36,9	11,7	20,4	-44,6%	74,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(2,0)	2,4	9,6	n.a.	298,7%
(+) Imposto de Renda / CSLL	0,0	7,7	4,0	n.a.	n.a.
(+) Depreciação e Amortização	13,7	18,7	15,7	14,8%	-15,8%
(=) EBITDA	48,6	40,5	49,8	2,5%	22,8%
Margens					
Margem Bruta	26,9%	24,0%	22,8%	-4,2pp	-1,2pp
Margem EBITDA	9,2%	7,4%	7,5%	-1,7pp	0,1pp
Margem Líquida	7,0%	2,1%	3,1%	-3,9pp	0,9pp

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$mn)	1T22	4T22	1T23	1T23vs	1T23vs
Data Fechamento	mai-22	fev-23	mai-23	1T22	4T22
Lucro Líquido antes de Impostos e Contribuição Social	105,1	10,0	28,5	-72,9%	186,2%
Resultado de Equiv. Patrimonial	(0,6)	0,4	-	-	-
Encargos Financeiros provisionados	87,7	90,6	119,9	36,8%	32,4%
Juros provisionados - passivo de arrendamento	2,4	2,8	2,9	22,7%	4,4%
Provisão Devedores Duvidosos	(0,3)	6,8	1,3	-	-80,9%
Provisão para Descontos	17,8	8,0	(2,0)	-	-
Provisão Demandas Judiciais	(9,8)	(13,2)	1,2	-	-
Provisão para Perda de Imobilizado	(0,1)	-	(0,3)	498,1%	-
Reversão de outras contas	0,9	(14,9)	0,2	-77,2%	-
Depreciação	40,4	50,3	48,0	18,8%	-4,5%
Amortização de intangível	6,7	7,7	8,4	25,8%	9,1%
Amortização do ativo de direito de uso	7,5	8,8	8,5	12,4%	-3,8%
Baixa bens do Imobilizado	0,5	0,7	(1,3)	-	-
Compra Vantajosa	-	0,8	(18,1)	-	-
Baixa - ativo de direito de uso	-	(0,2)	2,6	-	-
Ações outorgadas	2,1	2,3	(1,6)	-	-
Recursos de Operações	260,2	160,7	198,4	-23,7%	23,5%
(Aum.) / Dim. Em:					
Ativos	(995,0)	184,5	(998,2)	0,3%	-
Contas a Receber	(240,2)	173,1	(46,1)	-80,8%	-
Estoques	(724,6)	(80,0)	(926,8)	27,9%	1058,7%
Tributos a Recuperar	(36,6)	66,2	0,7	-	-99,0%
Outros Ativos Circulantes	6,4	25,2	(25,9)	-	-
Passivos	447,4	(38,3)	505,0	12,9%	-
Fornecedores	507,1	(15,0)	699,1	37,9%	-
Sal., Prov. e Contr. Sociais	15,2	(26,9)	14,9	-2,1%	-
Obrigações Tributárias	22,6	(43,0)	(2,3)	-	-94,7%
Outros Passivos Circulantes e não circulantes	31,4	52,4	(4,9)	-	-
Juros pagos sobre Empréstimos	(123,6)	(2,4)	(196,3)	58,8%	8186,6%
Pagamento de Imposto de Renda	(5,2)	(3,5)	(5,5)	-	-
Fluxo de Caixa de Operações	(287,3)	306,8	(294,7)	2,6%	-196,1%
Aplicações Financeiras	(0,9)	23,3	(0,4)	-52,4%	-
Venda Imobilizado	0,3	0,2	0,1	-70,4%	-61,3%
Caixa advindo de controlada	8,0	(11,1)	0,8	-90,0%	-
Venda de Investimentos	(148,9)	-	-	-	-
Adições aos investimentos	3,7	-	-	-	-
Adições Imobilizado	(44,7)	(88,1)	(91,3)	104,5%	3,7%
Adições ao Intangível	(2,6)	(14,9)	(4,1)	61,2%	-72,4%
Fluxo de Caixa de Investimentos	(185,1)	(90,6)	(95,0)	-48,7%	4,9%
Captação de empréstimos	611,4	570,1	753,5	23,3%	32,2%
Liquidação de empréstimos	(346,4)	(305,2)	(631,0)	82,2%	106,7%
Pagamentos de passivo de arrendamento	(8,9)	(11,2)	(11,1)	24,8%	-1,2%
Pagamentos de JCP	(25,0)	(25,0)	(25,0)	0,0%	0,0%
Ações em tesouraria adquiridas	(13,1)	(3,4)	(8,3)	-36,7%	143,7%
Fluxo de Caixa Financiamento	218,1	225,2	78,2	-64,1%	-65,3%
Variação cambial sobre Caixa e Equivalentes	(34,4)	14,1	(7,2)	-79,2%	-
Variação em Disponibilidades	(288,8)	455,5	(318,7)	10,3%	-
Disponibilidades Início Período	1.596,4	775,1	1.230,6	-22,9%	58,8%
Disponibilidades Final Período	1.307,5	1.230,6	911,9	-30,3%	-25,9%



Camil

