2024

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

**Febrero de 2025**

Camil

# MENSAJE DE LA ADMINISTRACIÓN

[GRI 2-22]

El año 2024 fue un período de importantes consolidaciones estratégicas para Camil. Una vez más, demostramos la solidez de nuestro modelo de negocio, la coherencia de nuestra estrategia, la fuerza de nuestras marcas y la resiliencia de nuestros equipos, que nos han permitido atravesar este ciclo con crecimiento, garantizando la integración gradual de las operaciones recientemente adquiridas y el avance en los frentes socioambiental, de gobernanza e innovación, incluso en un entorno macroeconómico desafiante.

Los ingresos netos de la Compañía alcanzaron los R$ 12.300 millones, lo que representa un crecimiento del 9% con respecto al año anterior, mientras que el EBITDA totalizó R$ 907 millones, con un margen del 7.4%. Estos resultados reflejan no solo la eficiencia de la gestión operativa, sino también la madurez en la gestión de un portafolio diversificado, distribuido estratégicamente entre diferentes regiones de América Latina. Entendemos, por lo tanto, que era el momento adecuado para mirar hacia dentro de nuestra empresa, con el fin de revisar procesos y flujos, fortaleciendo nuestros equipos.

Mantuvimos las directrices estratégicas, coherentes con el plan a largo plazo de la Compañía: impulsar el crecimiento en categorías de mayor valor agregado, como café, pastas y galletas, segmentos en los que contamos con capacidad productiva disponible y oportunidades relevantes de expansión, tanto en volumen como en rentabilidad. En el mercado internacional, seguimos ampliando nuestra presencia con consistencia y rentabilidad, destacando el anuncio de nuestra entrada en el mercado paraguayo del arroz, transacción que se completará en 2025 y que refuerza aún más nuestras operaciones en la región. Además, cabe destacar el desempeño de las exportaciones en Uruguay y el fortalecimiento de las operaciones en Chile, Perú y Ecuador.

Operar en diferentes países y culturas exige que la compañía se mantenga aún más atenta a la eficacia de los mecanismos de gobernanza y acceso al mercado. Por ello, hemos ampliado las actividades de los Comités de Riesgos e Integridad a las operaciones fuera de Brasil y, paralelamente, hemos creado una nueva Dirección de Marketing, centrada en la mejora continua de la experiencia de nuestros clientes y consumidores, siempre basada en la relevancia de nuestras marcas.

El proceso de transformación digital cobró impulso con la implementación de herramientas orientadas a la eficiencia operativa, como el lanzamiento de “Camila”, nuestra asistente virtual para la relación con los equipos comerciales, que promueve la agilidad y la conectividad en nuestra red. En el campo logístico, modernizamos procesos, revisamos rutas y adoptamos sistemas que contribuyen a la optimización de la red, la reducción de costos y la mitigación de emisiones, haciendo nuestras operaciones más sostenibles y competitivas.

En este contexto, la agenda ESG (del inglés, Environmental, Social and Governance) siguió siendo una de nuestras prioridades, ya que entendemos que sus iniciativas benefician a la sociedad, al medio ambiente y a los negocios. En el ámbito social, mantuvimos la premisa de que el impacto positivo comienza dentro de la organización, con nuestro personal.

Por ello, dedicamos especial atención al desarrollo del liderazgo, esencial para consolidar una cultura cada vez más colaborativa, saludable, innovadora e inclusiva. En este sentido, celebramos haber superado la marca del 30% de representación femenina tanto en el Consejo de Administración como en la Dirección Ejecutiva. En relación con la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, lanzamos el Programa Accidente Cero (PAZ), que incluye capacita-

ción, campañas de concientización, mejoras en materia de infraestructura y revisiones de las condiciones de trabajo, con el objetivo de eliminar accidentes y promover una cultura de prevención sólida y generalizada.

En otro frente, nuestros programas con las comunidades buscaron impulsar las cadenas productivas locales vinculadas al sector alimentario. Un apoyo que llega a nuestra propia cadena de suministro, mediante el fomento de prácticas agrícolas sostenibles y acciones educativas dirigidas a los productores rurales.

Comprometidos con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, propuesta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), sumamos la lucha contra la corrupción y las desigualdades sociales a nuestras acciones para conservar el medio ambiente y el clima del planeta. En este sentido, nuestro sistema de gestión ambiental se perfecciona continuamente, garantizando, además del cumplimiento de la legislación, la reducción del impacto de nuestras actividades en el ecosistema.

Estos compromisos están orientados hacia inversiones estructurales. Además de la entrada en Paraguay, iniciamos el proyecto de la nueva planta de granos en Cambaí (RS), con una importante inversión para la región de Rio Grande do Sul, y la continuación de la obra de una nueva central térmica alimentada con biomasa de cáscara de arroz, en la misma localidad, que permitirá utilizar el 100% de la cáscara generada en la región, con inicio de operaciones previsto para 2026.

Por estas y muchas otras iniciativas que contribuyen a un futuro más sostenible, la compañía ha sido incluida nuevamente en la cartera del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3, con vigencia a partir de mayo de 2025. Un reconocimiento que acredita la seriedad de una trayectoria iniciada hace más de seis décadas y comprometida con generar y compartir valor. Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, consumidores, proveedores, comunidades y accionistas, que recorren este camino con nosotros y, así, ayudan a construir negocios cada vez más relevantes y resilientes.

**¡Buena lectura!**

**Luciano Quartiero**
Director Presidente

**Flavio Vargas**
Director Financiero y de Relaciones con Inversores

# ÍNDICE


## 1. NUESTRA COMPAÑÍA

Perfil corporativo 06
Actividad 09
Historia 10
Segmentos de actividad 11
Principales marcas 14

## 2. NUESTROS NEGOCIOS

Modelo de negocios 20
Estrategia competitiva 23
Gestión sostenible 26

## 3. NUESTRA CONDUCTA

Estructura de gobernanza 32
Ética e integridad 40
Gestión de riesgos 48

## 4. NUESTRAS OPERACIONES

Calidad y seguridad alimentaria 52
Investigación y desarrollo 61
Logística 62

## 5. NUESTRO EQUIPO

Perfil de los colaboradores 64
Salud, seguridad y bienestar 66
Desarrollo 72
Diversidad, equidad e inclusión 77

## 6. NUESTRAS RELACIONES

Clientes y consumidores 80
Responsabilidad social 84
Interacción en la cadena 91
Inversores 96
Otros públicos 98

## 7. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Políticas y prácticas 101
Ecoeficiencia 102
Emisiones 108

## 8. NUESTRO DESEMPEÑO

Resultados operativos 110
Desempeño financiero 112

## ACERCA DEL INFORME
## CUADERNO DE INDICADORES

# 1. NUESTRA COMPAÑÍA

# PERFIL CORPORATIVO

[GRI 2-1; 2-6]

Camil Alimentos S.A. es una multinacional de origen brasileño que opera en el procesamiento, comercialización y distribución de cereales, edulcorantes, galletas, cafés, pastas y pescado enlatado. La empresa ofrece un portafolio diversificado, compuesto por marcas consolidadas y reconocidas por los consumidores, manteniendo una participación relevante en los mercados de Brasil, Uruguay, Chile, Perú y Ecuador. En febrero de 2025[1], su estructura operativa abarcaba 33 plantas industriales, 25 centros de distribución y la sede administrativa ubicada en São Paulo (SP), generando aproximadamente siete mil empleos directos.

Una vez superada la fase de integración de las operaciones adquiridas en los últimos años, Camil buscó fortalecer su modelo de negocio y su gestión estratégica, basándose en las directrices del Nuevo Mercado de B3, donde cotiza desde 2017, bajo los más altos estándares de gobernanza corporativa.

*1. Las referencias al año 2024 o 2024/2025 indican el ejercicio fiscal de la Compañía desde el 1° de marzo de 2024 hasta el 28 de febrero de 2025.*

## Una de las mayores empresas de marcas alimentarias de América Latina

**Operaciones en cinco países y múltiples categoría**

- Alto Giro: granos y productos azucarados
- Alto Valor: pescado en conserva, pasta, café y galletas

**33**
**plantas industriales**
(unidades de procesamiento)

**7,3 mil**
**colaboradores**

**25**
**centros de distribución**

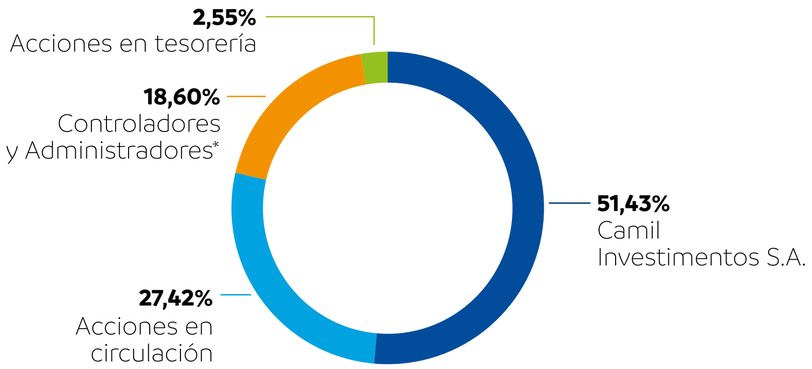
**Exportación a más de**
**60 países**

# Composición societaria

Camil Alimentos S.A. es una empresa de capital abierto con acciones ordinarias cotizadas en B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, con el código de negociación “CAML3” en Novo Mercado, el nivel más alto de gobernanza de B3, y está constituida como una sociedad anónima. Su estructura societaria estaba compuesta, al cierre del ejercicio 2024/2025, según el siguiente gráfico:

## Estructura accionarial

(Situación al 28.02.2025)




** Incluye los cargos de controladores (cargos individuales), directores estatutarios, miembros del consejo de administración, consejo fiscal y comités de gestión.*

# NUESTRO PROPÓSITO

*Creemos que cada persona marca la diferencia en la vida de alguien y existimos para alimentar relaciones que aportan más sabor al día a día.*

# NUESTROS VALORES

## CONFIANZA

Promovemos relaciones de confianza que se fortalecen cada día gracias al trabajo, compromiso e integridad, construyendo vínculos a largo plazo.

## RESPONSABILIDAD

Actuamos con ética, conciencia y transparencia para ir más allá de los resultados, a través de relaciones sostenibles con las personas, comunidades y el medio ambiente.

## ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Nos mueven actitudes emprendedoras que marcan la diferencia para el crecimiento y el desarrollo.

## CERCANÍA

Construimos relaciones de colaboración basadas en el respeto, la sencillez y la empatía que nos acercan más.

## ENTUSIASMO

Renovamos nuestro entusiasmo con resiliencia y alegría para superarnos cada día.

# ACTIVIDAD

[GRI 2-6]

Con más de 60 años de trayectoria, Camil inició sus actividades en Brasil y se expandió a otros países de América Latina. A finales de 2024, la compañía contaba con 33 unidades operativas que movieron 2,1 millones de toneladas de alimentos. En el mapa adjunto se muestran las ubicaciones de las fábricas y centros de distribución en los países donde Camil tiene operaciones.

**Leyendas:**

- Industrias de granos: 27
  - 10 en Brasil
  - 17 Internacionales
- Industria pesquera: 1
- Industria azucarera: 1
- Industria de pastas: 1
- Industria de café: 1
- Industria de galletas: 2
- Centros de distribución: 25

## PLANTAS Y PRINCIPALES MARCAS

*2. Camil Alimentos tiene un contrato de licencia de 10 años de la marca "Toddy" para cookies, vigente hasta 2032.*

# HISTORIA

**1963**
Fundación de Camil en Itaqui (RS).

**1974**
Pionera en la distribución de arroz envasado (migración del arroz a granel).

**1975**
Inauguración del Centro de Distribución en São Paulo.

**1987**
Inicio de la comercialización de frijoles.

**2001**
Adquisición de Saman Brasil, en Pernambuco.

**2002**
Adquisición de la planta de Camaquã (RS).

**2005**
Expansión: nuevas filiales en el norte y nordeste de Brasil.

**2007**
Adquisición de Saman, en Uruguay.

**2008**
Adquisición de la planta de Rio Grande (RS).

**2009**
Adquisición de Tucapel, en Chile.

**2010**
Adquisición de Bom Maranhense (Brasil).

**2011**
Adquisición de conservas de pescado (Brasil) y Costeño (Perú).

**2012**
Adquisición de la categoría de azúcar (Brasil).

**2013**
Adquisición de Carreteiro (Brasil) y La Loma (Argentina).

**2014**
Adquisición de Paisana (Perú).

**2017**
- Salida a bolsa: IPO en B3.
- Cotización en Novo Mercado de B3.

**2018**
- Adquisición de SLC Alimentos.
- Venta de La Loma (Argentina).

**2019**
Desinversión de Warburg Pincus (buyback).

**2021**
Adquisiciones:
- Santa Amália (Brasil - Pasta).
- Marca Seleto (Brasil - Café).
- Café Bom Dia (Brasil - Café).
- Dajahu (Ecuador).
- Silcom (Uruguay).

**2022**
- Lanzamiento del café União.
- Adquisición de Mabel (Brasil - galletas) y licencia de la marca Toddy (Cookies).

**2023**
- Entrada en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3.
- Crecimiento en el segmento de alto valor agregado.

**2024**
- Revisión de la estrategia comercial con fortalecimiento de la actuación por segmentos.
- Certificación SRP (Sustainable Rice Platform) en Uruguay.

# SEGMENTOS DE ACTIVIDAD

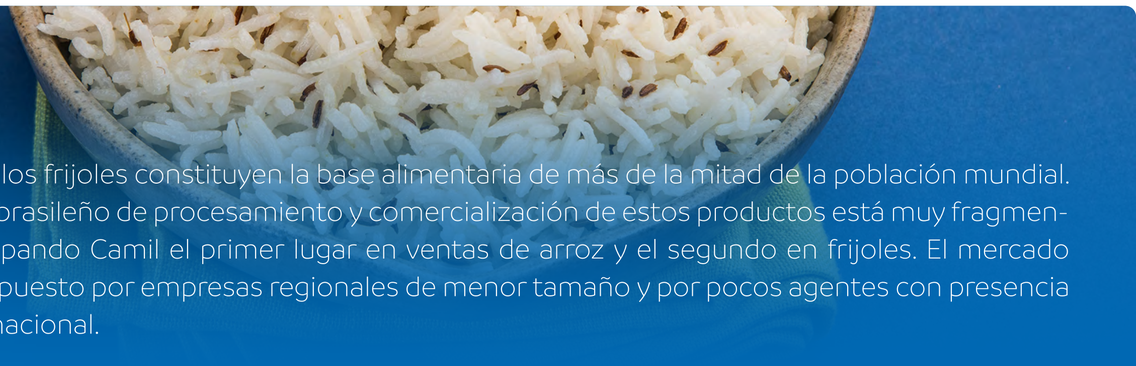
[GRI 2-6]

En todas las áreas en las que está presente, Camil se destaca por sus marcas consolidadas y ampliamente reconocidas por el público consumidor. La estrategia consiste en posicionar sus productos en los distintos momentos de la alimentación diaria, atendiendo a diferentes perfiles socioeconómicos.

Con un historial consistente de crecimiento y expansión del mercado en el sector de alimentos en Brasil y América Latina, la compañía busca la diversificación geográfica y de categorías de productos. Para ello, apuesta por un portafolio amplio y diversificado, que reúne tanto marcas líderes como marcas economicas, estas últimas desempeñando un papel esencial en la democratización del acceso a alimentos de calidad.

Con operaciones en cinco países de América Latina, la compañía sigue de cerca las transformaciones y el desarrollo del sector alimentario en la región, especialmente en Brasil, país que concentra la mayor parte de la producción. Por lo tanto, su estrategia de actuación se centra en verticales de negocio por categoría de productos, que se describen a continuación.

## Principales categorías



### Granos

El arroz y los frijoles constituyen la base alimentaria de más de la mitad de la población mundial. El sector brasileño de procesamiento y comercialización de estos productos está muy fragmentado, ocupando Camil el primer lugar en ventas de arroz y el segundo en frijoles. El mercado está compuesto por empresas regionales de menor tamaño y por pocos agentes con presencia a escala nacional.

Al tratarse de productos básicos fundamentales, su consumo presenta una baja elasticidad, lo que permite trasladar las variaciones de precio al consumidor. Las ventas minoristas, por su parte, se segmentan en diferentes nichos, según el perfil y las preferencias del público. Además del arroz y los frijoles, la empresa comercializa otros granos, como maíz para palomitas, arvejas y maíz molido.

**Marca principal**

Camil

**Marcas de posición**

Arroz e Feijão NAMORADO

POP

carreteiro

butuí

Arroz BOM MARANHENSE

Tche

**Especiales**

MOMIJI

**Internacional**

SAMAN

TIICAPEL

costeño

Rico Arroz

La Abundancia

## Azúcar:

En el mercado minorista de azúcar refinado, Camil mantiene el liderazgo principalmente a través de la marca União, ampliamente reconocida por los consumidores, además de otras marcas estratégicas orientadas a ampliar el acceso al producto. En este mercado existe una fuerte concentración, ya que cuatro de las cinco mayores empresas pertenecen a grupos productores de caña de azúcar y adoptan un modelo verticalizado.

| Marca principal | Marcas de posición |
|---|---|
| União | Duçula, Barra, Neve |

## Conservas de pescado:

El mercado brasileño de conservas de pescado – sardinas y atún – está muy concentrado en dos actores, y el consumo se centra especialmente en eventos estacionales como la Cuaresma. La presencia de Camil en este mercado refuerza la importancia de este tipo de proteína como alternativa a las fuentes convencionales.

| Marca principal | Marcas de posición |
|---|---|
| Coqueiro | Pescador |

## Pastas alimenticias:

El mercado de pastas en Brasil es un sector concentrado, con actores verticalizados que operan en diversas etapas de la producción, incluyendo la operación de molinos propios. Camil es líder del segmento en Minas Gerais con la marca Santa Amália, y en 2024 utilizó la fuerza de la marca Camil para expandirse a la región metropolitana de São Paulo. La compañía adquiere la materia prima de molinos asociados y lleva a cabo el procesamiento y la distribución de una línea diversificada de productos a base de trigo, con el fin de satisfacer las preferencias de los consumidores.

| Marcas principales | Marcas de posición | Especiales |
|---|---|---|
| Santa Amália, Camil | Don Sapore | Speciale |

## Café:

Además de liderar la producción mundial, Brasil es el segundo mayor consumidor de café tostado y molido. Presente en la vida cotidiana de la población, al igual que el arroz y los frijoles, el café presenta una baja variación en la demanda, lo que permite que las fluctuaciones en los precios se transfieran al consumidor final. Las ventas minoristas se segmentan en diversos nichos, con opciones que van desde el tradicional al premium, incluyendo también artículos de mayor valor agregado, como las cápsulas. En este contexto, la fuerza de las marcas es un factor decisivo en la elección del consumidor.

| Marca principal | Marcas de posición |
|---|---|
| união | Seleto, Bom Dia |

## Galletas:

La categoría se destaca por su diversidad y alto valor agregado, especialmente entre los consumidores que valoran la practicidad, la comodidad y los atributos saludables, como los productos fit. Se trata de un mercado altamente competitivo, dominado por cinco empresas que juntas representan alrededor del 60% de la participación nacional, con marcas consolidadas y amplios portafolios.

| Marcas principales |
|---|
| mabel, Toddy |

## MARCA COSTEÑO EN PERÚ

Costeño, en Perú, pasó por una revitalización de la marca en 2024 y su línea de arroz recibió nuevos envases. Junto con el proceso de rebranding, se lanzó un nuevo tipo de arroz, el Costeño Añejo, cuyos granos pasan por un proceso industrial de envejecimiento y reposo, quedando más granulados, lo que mejora su rendimiento.

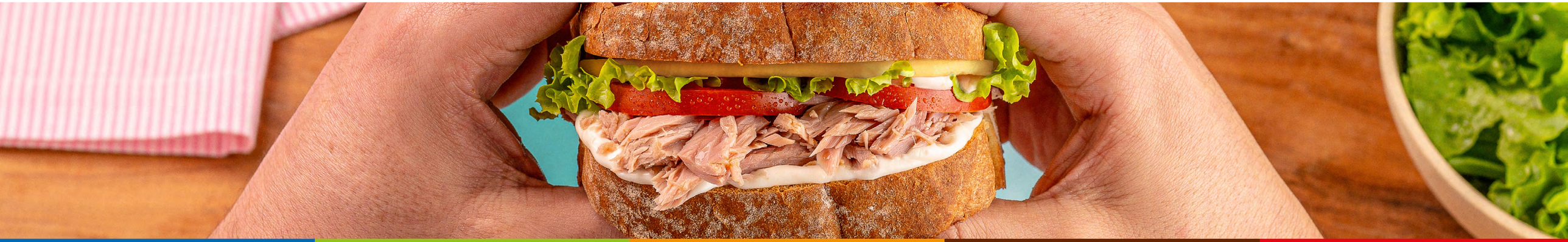
# PRINCIPALES MARCAS

[GRI 2-6]

En su portafolio, Camil cuenta con 11 marcas principales en América Latina, que reflejan no solo la diversidad geográfica de su actuación, sino también la solidez y el reconocimiento construidos a lo largo de décadas junto a los consumidores. Cada una de estas marcas ocupa una posición destacada en sus categorías y mercados locales, y se asocia a atributos como calidad, confianza y tradición, según el infográfico a continuación:

## Principales marcas

| | Granos y productos secos | | | | | | Azúcar | Conserva de pescado | Pastas | | Café | Galletas | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Marca principal** | Camil | SAMAN | La Abundancia | TUCAPEL | costeño | Rico Arroz | união | Coqueiro | Camil | Amália | união | mabel | Toddy |
| **País** | Brasil | Uruguay | Uruguay | Chile | Perú | Ecuador | Brasil | Brasil | Brasil | Brasil | Brasil | Brasil | Brasil |



# Presencia de mercado

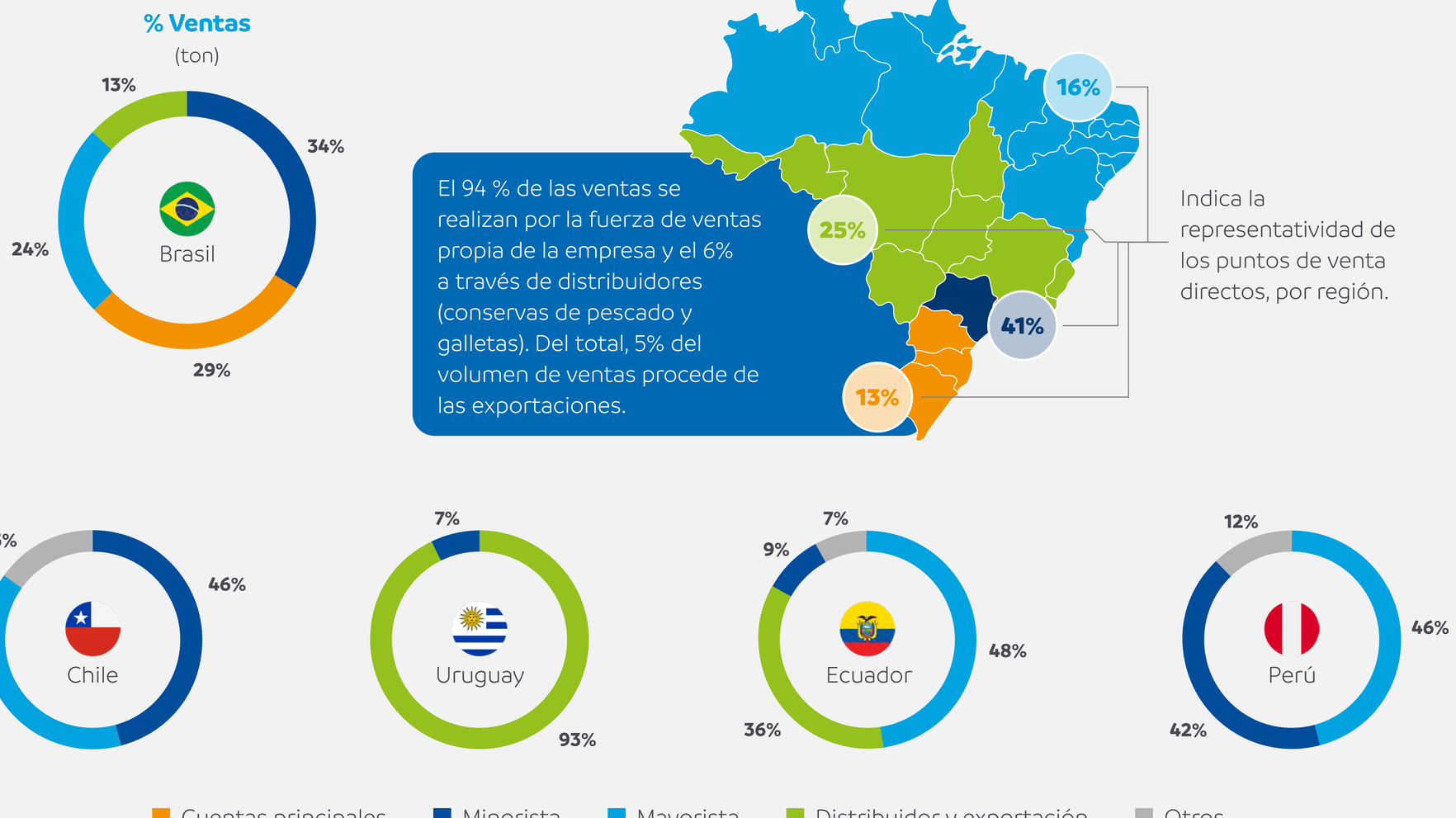
Presente en cinco países de América Latina, Camil ha estado invirtiendo en su estrategia de ventas, fortalecimiento de marcas y expansión. Tras capturar las sinergias de las recientes adquisiciones, la compañía actuó en 2024 a partir de un nuevo diseño de gestión interna, enfocado en verticales de negocio. Los equipos, ahora dedicados a categorías específicas y alineados con el nuevo diseño de la estrategia (granos, azúcar, conservas de pescado, cafés, pastas y galletas), pasaron a actuar de forma dedicada y con directrices específicas por categoría de negocio, con el objetivo de apoyar la ejecución comercial y el crecimiento de las marcas.

La ejecución comercial de Camil se centra en un portafolio de alto valor agregado y alta rotación, atendiendo, solo en Brasil, a más de 18 000 puntos de venta. Si se suman los demás países, la empresa alcanza más de 61.400 clientes directos[3].

Más del 90% de las transacciones comerciales se realizan a través del equipo de ventas propio de Camil.

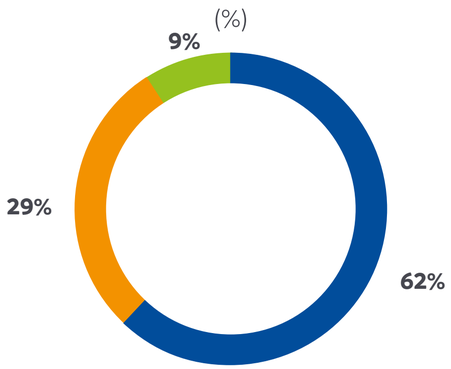
*3. Suma de clientes de Brasil, Chile, Perú y Ecuador. En Uruguay, las ventas se concentran principalmente en el modelo de exportación.*

## Porcentaje de ventas por región

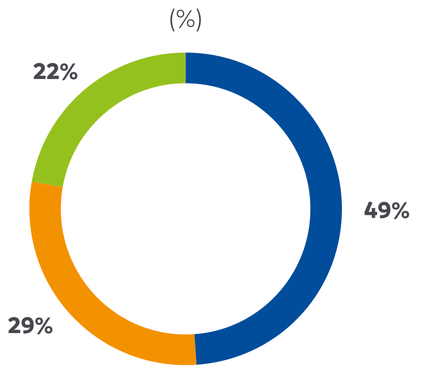


# Representatividad por segmento

## Volumen - 2024



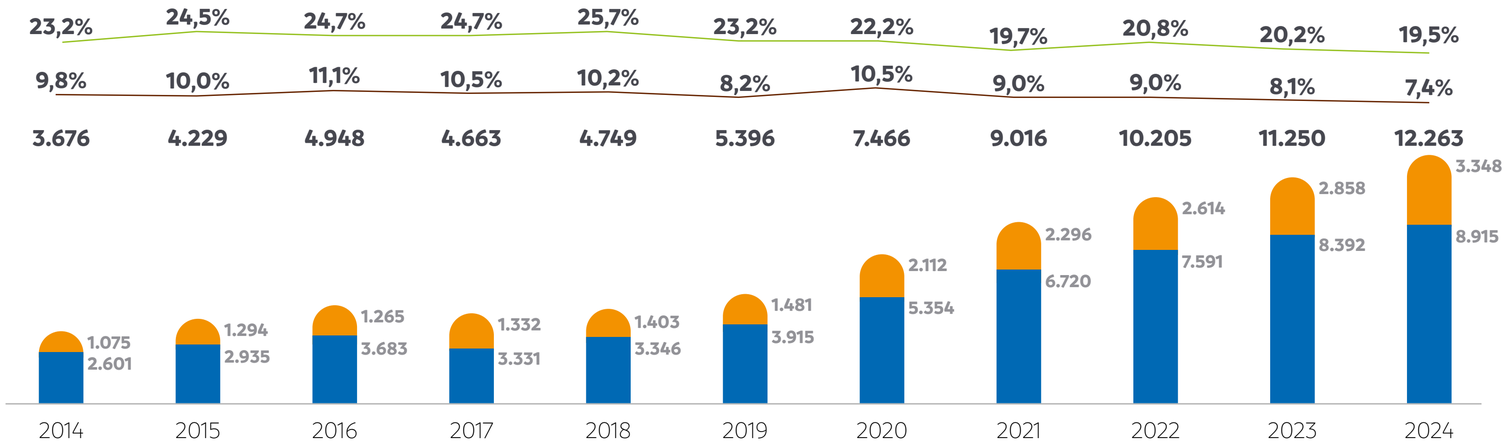

## Ingresos netos - 2024




- Alta rotación: granos y azúcar
- Alto valor: conservas de pescados, cafés, pastas y galletas
- Internacional: Uruguay, Chile, Perú y Ecuador

## Ingresos netos por región (Brasil x LatAm)

(en R$ millones)




- Brasil
- Internacional
- Margen EBITDA
- Margen bruto

# Participación por categoría y segmento

Con marcas consolidadas y de gran reconocimiento en sus respectivas categorías, Camil mantiene su liderazgo y competitividad en el sector alimentario brasileño. En el segmento del arroz, la marca Camil ocupa la primera posición en Brasil, con alrededor del 10%[4] de participación en el mercado, lo que refleja su fortaleza y tradición en esta categoría esencial. En el mercado de frijoles, es la segunda marca más vendida del país, con un 6% de cuota de mercado, manteniendo una presencia relevante en un segmento de alto consumo.

En el sector del azúcar refinado, la marca União posee el 28% de la cuota de mercado. Este liderazgo se ve reforzado por el posicionamiento premium de la marca, con precios aproximadamente un 12% superiores a la media del mercado, lo que pone de manifiesto su percepción de valor y la fidelidad de los consumidores. Como complemento, Camil cuenta con más de diez marcas dirigidas a un público que prioriza precios más accesibles, con una fuerte presencia regional y capacidad para atender diferentes perfiles de consumo en todo el territorio nacional.

En el sector de conservas de pescado, la marca Coqueiro representa otro pilar importante de la estrategia de la compañía. Es el segundo actor más importante del mercado brasileño, con una cuota del 40% en sardinas y del 27% en atún, categorías que combinan comodidad, salud y alto valor agregado. En el segmento de pastas, Santa Amália se destaca como líder absoluta en Minas Gerais, con un 32% de participación, siendo la cuarta marca más importante del país. En el sector del café, la empresa amplió su actuación con el lanzamiento de la marca União en abril de 2022, alcanzando rápidamente un 4% de participación en las regiones de São Paulo y Río de Janeiro.

*4. Según datos de Scanntech.*

## *Market Share* Brasil

(en volumen, %)

**Granos**
Arroz: 10%
Frijoles: 6%
Arroz en SP: 35%

**Azúcar**
Azúcar refinado: 28%

**Conservas de pescado**
Sardinhas: 40%
Atún: 27%

**Galletas**
Brasil: 3%
Roscas: 17%

**Pastas**
Brasil: 6%
Minas Gerais: 32%

**Café**
Brasil: 3%
Región Metropolitana de São Paulo: 4%

Con un portafolio diversificado, Camil mantiene posiciones de liderazgo en sus categorías y competitividad en el sector alimentario brasileño y también en América Latina.

## *Market Share* LATAM

(en volumen, %)

| Tucapel: | Saman: | Costeño: | Rico Arroz: |
|---|---|---|---|
| 30%* | 48%* | 28%* | 7% (*Aged rice*)* |

** Uruguay Scanntech; Chile: Nielsen Scantech; Perú: Lock&Asociados, Canal Supermercados; Ecuador: Kantar.*

## LLEGADA A PARAGUAY

En el año 2024, Camil dio un paso importante para ampliar su presencia en América Latina con el anuncio de su intención de iniciar operaciones arroceras en Paraguay. La posible adquisición, aún en fase de negociación, está en línea con el plan estratégico de crecimiento y fortalecimiento de la posición de la compañía en el mercado internacional, sumándose a las operaciones ya existentes en Uruguay, Chile, Perú y Ecuador.

# NUESTROS NEGOCIOS 2.

# MODELO DE NEGOCIOS

[GRI 2-6]

Camil Alimentos es una de las mayores empresas de marcas de alimentos de América Latina, con un modelo de negocio sólido, resiliente y orientado por tres pilares: propósito y personas, calidad de ventas y eficiencia y crecimiento. Esta estructura sustenta la actuación de la compañía, que combina tradición y resultados para ofrecer valor sostenible en toda su cadena.

Con un portafolio diversificado, que abarca desde alimentos básicos como arroz y frijoles, fundamentales en la alimentación de los hogares latinoamericanos, hasta productos de mayor valor agregado, como pastas, galletas, cafés y conserva de pescados, Camil atiende a diferentes perfiles de consumidores y mantiene una presencia relevante en los mercados en los que opera.

La compañía ocupa posiciones de liderazgo en diversas categorías en Brasil y otros países de América Latina, impulsada por su experiencia de décadas en el sector y su profundo conocimiento del mercado. Esta trayectoria de éxito está guiada por un fuerte sentido de propósito, centrado en las personas – ya sean colaboradores, consumidores, productores o asociados –' y en la construcción de relaciones sostenibles y duraderas.

## Pilares estratégicos Camil

RESULTADOS

- Amplio portafolio de marcas líderes en diversas categorías de productos.
- Sólida plataforma de distribución en las regiones donde opera.
- Gestión eficiente de las operaciones y costos competitivos en todos los segmentos.
- Fortalecimiento de la posición como consolidador de alimentos en América Latina.

Su compromiso con la calidad se refleja en la gestión estratégica de marcas y canales, en la búsqueda constante de la excelencia en la experiencia del consumidor y en la oferta de productos que combinan sabor, practicidad y nutrición. La empresa adopta un enfoque comercial inteligente, con directrices eficaces de fijación de precios y mantenimiento de márgenes, incluso en contextos difíciles. Por su parte, el pilar de la eficiencia y crecimiento es evidente en la estructura operativa y en las adquisiciones estratégicas que refuerzan su presencia en nuevas categorías y mercados. Camil demuestra resiliencia financiera, con una sólida posición de caja y un perfil de deuda con grado de inversión, al tiempo que se consolida como uno de los principales consolidadores del sector en América Latina.

Con prácticas alineadas con los más altos estándares ESG, Camil refuerza su compromiso con una actuación ética, transparente y responsable. La empresa adopta las mejores prácticas de gobernanza corporativa y promueve una agenda socioambiental integrada a sus objetivos a largo plazo, monitoreando los riesgos relacionados con la agenda de sostenibilidad (más información) y desarrollando iniciativas que generan un impacto positivo en la sociedad y en los negocios.

Para fortalecer aún más su gestión, Camil llevó a cabo en 2024 una revisión de su plan estratégico y pasó a actuar basándose en un modelo colaborativo con una perspectiva y un enfoque por categoría de productos. Con ello, los proyectos estructurantes pasan a tener características multidisciplinarias y transversales en toda la gestión de la compañía.

## VENTAJAS COMPETITIVAS DE CAMIL

- Amplia capilaridad y sólida relación con los clientes.
- Buenas prácticas de gobernanza corporativa y gestión cualificada.
- Capacidad demostrada para identificar, adquirir e integrar adquisiciones con éxito.

Para obtener información detallada sobre las ventajas competitivas de Camil, haga clic aquí.

# Generación y valor

Para Camil, generar valor está relacionado con el vínculo entre el desempeño financiero y el cultivo de relaciones de confianza con sus públicos, promover el desarrollo de las comunidades donde está presente y contribuir activamente a un sistema alimentario más justo, saludable y sostenible. Al operar en un sector esencial, la compañía busca equilibrar la eficiencia operativa, la innovación y la responsabilidad socioambiental, generando un impacto positivo en toda la cadena de valor, desde el campo hasta la mesa. En la tabla adjunta se presentan las prácticas e iniciativas que han fortalecido este propósito, impulsando resultados duraderos para el negocio, la sociedad y el planeta.

## Generación de valor en 2024

| Capitales involucrados | Captura de valor | Generación de valor |
|---|---|---|
| **Financiero** | • Ingresos brutos récord de R$ 14.100 millones.<br>• Ingresos netos de R$ 12.300 millones.<br>• EBITDA de R$ 907,3 millones.<br>• Capex de R$ 535 millones (R$ 199 millones en fusiones y adquisiciones). | • Beneficio neto de R$ 217 millones.<br>• R$ 1500 millones en adquisiciones desde la salida a bolsa en 2017.<br>• Valor total añadido distribuido de R$ 3000 millones.<br>• Más de 69 millones en acciones recompradas desde la salida a bolsa.<br>• R$ 100 millones en distribución de beneficios (R$ 936 millones de reales desde la salida a bolsa). |
| **Manufacturado** | • 33 plantas industriales.<br>• 25 centros de distribución.<br>• 2 centrales térmicas alimentadas con biomasa procedente de cáscara de arroz. | • R$ 2,1 millones de toneladas de alimentos comercializados en 2024/2025.<br>• Oferta de productos.<br>• Reducción de residuos mediante la economía circular: energía renovable generada a partir de la cáscara de arroz. |
| **Intelectual** | • Iniciativas de innovación con el Programa de Ideas.<br>• Innovación en procesos, sistemas y seguridad de la información por valor de R$ 2,5 millones.<br>• Inversiones en innovación e I+D de R$ 1,3 millón. | • Más de R$ 2,1 millones ahorrados gracias a las iniciativas del Programa de Ideas.<br>• Sin registros de quejas, reclamaciones o sanciones relacionadas con la violación de datos durante el período. |
| **Humano** | • 7,3 mil colaboradores empleados.<br>• 987 proveedores de servicios externos. | • R$ 899 millones pagados, incluyendo salarios y beneficios.<br>• R$ 3,4 millones invertidos en capacitaciones, con una media de 23,5 horas de capacitación por colaborador.<br>• R$ 4 millones invertidos en iniciativas de salud y seguridad laboral en Brasil. |
| **Social y de relación** | • 15.385 proveedores registrados y activos.<br>• Proyectos propios de formación y capacitación en las comunidades cercanas a las operaciones.<br>• Participación en eventos, foros y asociaciones. | • R$ 11.600 millones pagados a proveedores.<br>• R$ 4,4 millones invertidos en proyectos sociales.<br>• Más de mil alumnos formados en el proyecto Doce Futuro.<br>• 50 negocios certificados por el proyecto Grãos da Base. |
| **Natural** | • 2.558,8 mil GJ de energía consumida | • 257.700 toneladas de residuos utilizados para la generación de energía y no enviados a vertederos |

# ESTRATEGIA COMPETITIVA

En la cadena de valor alimentaria, Camil posiciona sus operaciones a partir de la etapa de procesamiento, sin participación directa en las actividades agrícolas y pesqueras. Esta elección estratégica reduce la exposición de la compañía a los riesgos inherentes a estas fases iniciales, como las fluctuaciones climáticas y la inestabilidad de las cosechas o la pesca, lo que confiere una mayor previsibilidad, control de los costos y eficiencia operativa. Del mismo modo, este posicionamiento se refleja en la competitividad, al permitir una política de precios alineada con la variación de los costos de producción, con mecanismos de transferencia al consumidor final que contribuyen a la preservación de márgenes, incluso en contextos económicos adversos.

## Distribución de las operaciones en la cadena de valor

| | Granos y productos secos | | | | | Azúcar | Conserva de pescado | Pastas | | Café | Galletas | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Marca principal | Camil | SAMAN | TUCAPEL | costeño | Rico Arroz | unión | Coqueiro | Camil | Amália | unión | mabel | Toddy |
| País | Brasil | Uruguay | Chile | Perú | Ecuador | Brasil | Brasil | Brasil | Brasil | Brasil | Brasil | Brasil |
| Agricultura | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Origen | | | | | | X | | | | | | |
| Procesamiento | | | | | | X | | | | | | |
| Envasado | | | | | | | | | | | | |
| Venta/*Marketing* | | | | | | | | | | | | |
| Distribución | | | | | | | | | | | | |

Además de la sinergia que permite esta dinámica, Camil ha ampliado sus negocios mediante un conjunto estructurado de iniciativas. La empresa busca consolidar y expandir su posición de liderazgo en las categorías de arroz y frijoles en Brasil, fortaleciendo marcas ya reconocidas por los consumidores. En este movimiento, también se destaca la diversificación hacia categorías de mayor valor agregado, como conservas de pescado, con la marca Coqueiro, café con la marca União, pastas con la marca Santa Amália y ahora también Camil, y galletas con la marca Mabel.

A nivel internacional, Camil ha intensificado su presencia en países estratégicos como Uruguay, Chile, Perú y Ecuador. En 2024, inició las negociaciones para la adquisición de una operación en Paraguay, ampliando así su alcance en el mercado de granos en América Latina.

Otro pilar esencial de la estrategia de la compañía es la identificación e incorporación de negocios con alto potencial de crecimiento. Las adquisiciones de Mabel (en el segmento de galletas) y Santa Amália (en pastas, posteriormente reforzada con el lanzamiento de la marca Camil) ejemplifican esta orientación, agregando categorías complementarias y ampliando el portafolio con marcas de fuerte atractivo regional.

Al mismo tiempo, la empresa ha invertido en la mejora de su plataforma logística y comercial, centrándose en la eficiencia de la cadena de suministro, la ampliación de la capilaridad de distribución y la integración de las operaciones. Esta sólida base operativa es una ventaja importante para sostener la escalabilidad del negocio y atender con agilidad los diferentes mercados en los que opera.

El conjunto de estas iniciativas – posicionamiento estratégico en la cadena de valor, fijación eficiente de precios, ampliación del portafolio, adquisiciones selectivas y excelencia operativa – refuerza la capacidad de Camil para evolucionar de manera consistente, ampliar su presencia en América Latina y consolidarse como una de las principales referencias de la industria alimentaria de la región.

# Ventajas competitivas

Camil ha logrado un crecimiento constante gracias a una estrategia que se traduce en ventajas competitivas concretas. Tres pilares fundamentales sustentan esta ventaja estratégica, reforzando su presencia y relevancia en el sector alimentario de América Latina.

El primer pilar es su extensa red de distribución, junto con una relación consolidada con diversos perfiles de clientes. La compañía se destaca por su cobertura territorial y por una operación logística eficiente, que garantiza agilidad, flexibilidad y ganancias de escala. Esta estructura permite atender desde grandes redes minoristas hasta pequeños puntos de venta, además de facilitar la inserción de nuevos productos y la expansión geográfica, especialmente en mercados estratégicos a nivel internacional.

El segundo diferencial está relacionado con el elevado estándar de gobernanza corporativa y excelencia en la gestión. Camil forma parte del Novo Mercado de B3, un segmento que reúne a las empresas con los requisitos de gobernanza más exigentes del país. En 2025, la empresa entró en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3 por tercer año consecutivo, reforzando su compromiso con prácticas sostenibles y responsables, siendo reconocida como una de las empresas más sostenibles de B3. Su administración está formada por profesionales con amplia experiencia y trayectoria en colaboración con capitales privados, lo que contribuye a una gestión estratégica eficiente, transparente y bien fundamentada.

El tercer elemento que sustenta la ventaja competitiva de la empresa es su comprobada capacidad para realizar adquisiciones estratégicas e integrarlas con éxito. Con una experiencia acumulada de más de 20 años en fusiones y adquisiciones, Camil ha ampliado su portafolio y su presencia nacional e internacional mediante la incorporación de marcas y categorías en segmentos complementarios. La adquisición de empresas con las marcas Santa Amália y Mabel, por ejemplo, demuestra su capacidad para ingresar a nuevos mercados y segmentos con relevancia y visión estratégica. Además de ampliar su presencia geográfica y diversificar sus productos, estas adquisiciones refuerzan su competitividad al promover ganancias operativas, mejora continua del desempeño industrial y aumento de las oportunidades en el ámbito de ventas cruzadas y atención al cliente en términos de eficiencia comercial. La compañía también domina diferentes modelos de distribución y suministro, generando sinergias comerciales y financieras en sus diversas áreas de actuación.

# GESTIÓN SOSTENIBLE

[GRI 2-13; 3-3]

Reforzar el impacto positivo y permanente para los negocios y las comunidades, cuidando de todas las personas, con enfoque en la calidad de los productos y la conservación ambiental. Este es el propósito de la gestión sostenible para Camil, que actúa basándose en una agenda estructurada, alineada con los pilares estratégicos de la compañía.

Como signataria del Pacto Mundial, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, busca contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU), especialmente en temas relacionados con el suministro de alimentos básicos y nutritivos y la calidad de vida de la población.

La gobernanza de este tema es objeto de especial atención en Camil, que cuenta con una sólida estructura que prevé la participación de toda la Alta Dirección en el seguimiento de la agenda y en la definición de las estrategias ESG, incluyendo dos comités dedicados: el Comité de ESG y Ética, compuesto por tres miembros del Consejo de Administración, que incluye uno independiente, y el Comité Operativo de ESG (Dirección), formado por cuatro directores, entre ellos, el Director Presidente. Ambos son responsables de la evaluación táctica y estratégica de los riesgos, iniciativas e indicadores ESG en la compañía. Además, los objetivos ESG están vinculados a la remuneración variable de algunos directores y gerentes, lo que refuerza el compromiso con la sostenibilidad.

Para respaldar la gestión ESG, la compañía cuenta con líderes ESG responsables de ejecutar la estrategia de sostenibilidad, mediante iniciativas alineadas con los temas prioritarios definidos en la matriz de materialidad y la planificación estratégica de la empresa. Los líderes ESG abordan cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, analizando indicadores, proponiendo y ejecutando proyectos e implementando mejoras en los procesos, siempre que sea necesario.

# Riesgos ESG

Camil analiza los principales riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que afectan a sus operaciones y negocios. Estos riesgos se evalúan en función de sus efectos en la continuidad operativa y en los resultados de la empresa. Las conclusiones de este análisis conforman el Mapa de Riesgos ESG, que está integrado y alineado con las Matrices de Riesgos y Materialidad de la Compañía.

Revisado en 2024, el Mapa de Riesgos ESG pasó a contar con 22 riesgos monitoreados, habiéndose incluido seis nuevos riesgos en relación con el mapa anterior. El seguimiento y la gestión están a cargo de los líderes ESG de los respectivos temas y los resultados son supervisados por los órganos de gobierno, incluidos el Comité de ESG y Ética y el Consejo de Administración. Paralelamente, la estructura corporativa de Gestión de Riesgos brinda apoyo técnico a estos grupos, asegurando la integración y alineación de la gestión de riesgos ESG con el modelo general de gestión de riesgos de la compañía.

**Medio ambiente:**
- Eficiencia energética
- Emisiones atmosféricas
- Gestión de residuos
- Conformidad sanitaria (Calidad)
- Conformidad agroambiental

**Suministros:**
- Recursos naturales
- Cambio climático

**Social:**
- Inversiones e incentivos
- Derechos humanos
- Consumo consciente
- Gobernanza
- Responsabilidad social corporativa
- Diversidad, equidad e inclusión

**Salud y seguridad ocupacional:**
- Accidentes laborales
- Dolencias ocupacionales
- Cumplimiento laboral

**Riesgos y compliance:**
- Desviaciones éticas / Fraude
- Privacidad / Datos personales
- Gestión de riesgos (ESG)

**Gobernanza corporativa:**
- Cumplimiento normativo
- Cultura organizacional
- Transacciones con partes vinculadas

# Temas materiales

[GRI 3-1; 3-2]

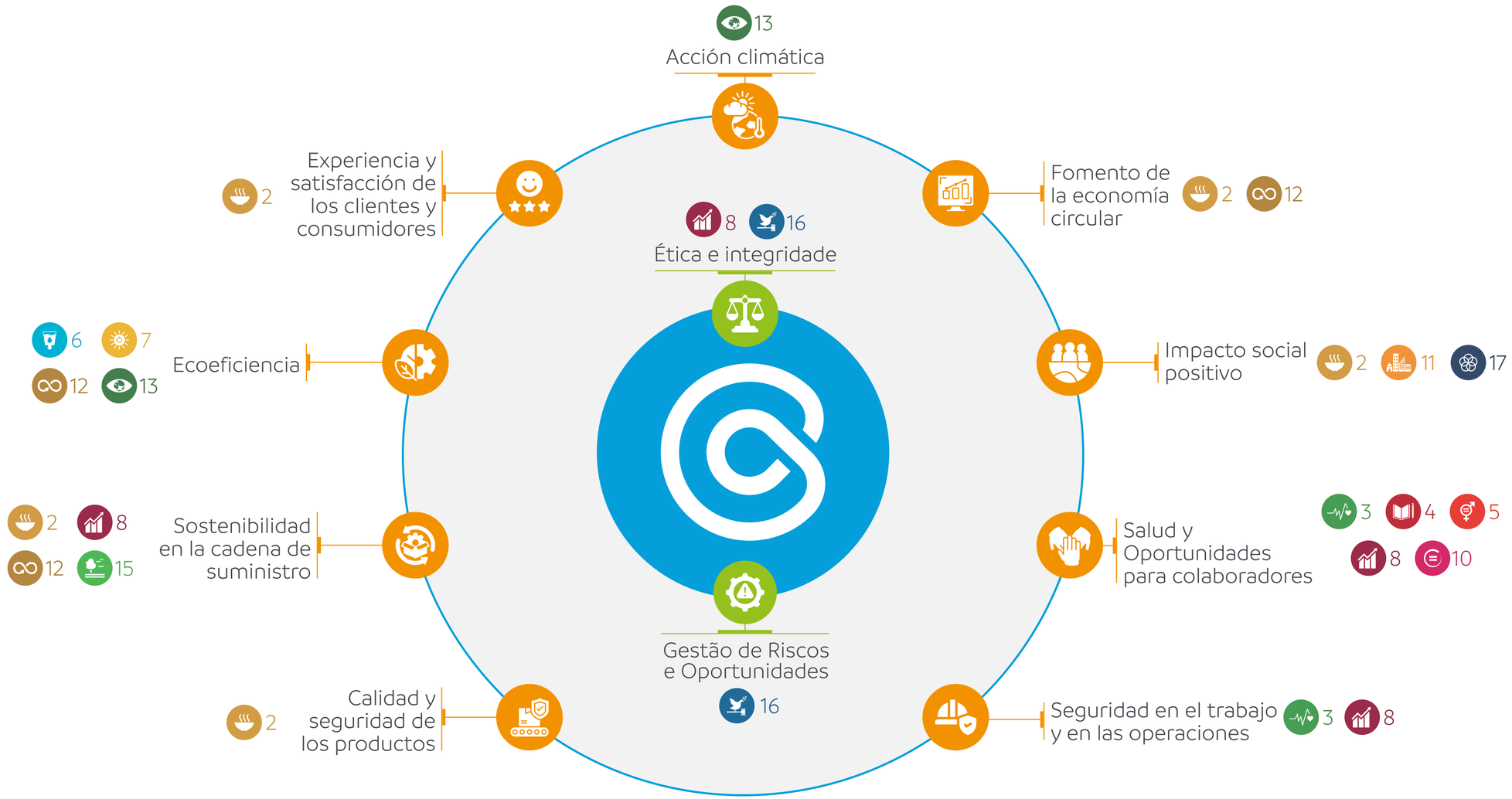
Para garantizar que los temas materiales reflejen la evolución del negocio y el escenario de sostenibilidad, Camil realiza revisiones anuales de sus estudios de materialidad. Realizada a principios de 2025, esta actualización incluyó el análisis de compromisos y prácticas internas, teniendo en cuenta los riesgos e impactos, incluidos los financieros. Además de la evaluación interna, se analizó el posicionamiento de empresas del sector en relación con los aspectos ESG, incorporando recomendaciones de marcos globales de información y gestión sostenible, así como la interacción con los representantes de los principales grupos de interés (más información).

En consonancia con las crecientes exigencias del mercado, en 2024/2025 Camil inició su primer ejercicio de Doble Materialidad, basado en la materialidad del impacto y siguiendo las directrices de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), publicadas en 2023. La empresa buscó integrar información sobre aspectos ESG, riesgos monitoreados e impactos financieros en los negocios.

La adopción de este enfoque refuerza la definición de una agenda estratégica y relevante, conectando los objetivos empresariales y sus impactos con las expectativas de la sociedad. Al mapear y priorizar temas realmente materiales, teniendo en cuenta los riesgos, los impactos y los efectos financieros asociados, la estrategia de Camil se alinea con los estándares globales de sostenibilidad, al tiempo que mejora sus prácticas internas, ampliando el potencial de generación de valor para la compañía.

Como resultado de este proceso, la materialidad pasó a abarcar los 11 temas de mayor relevancia e impacto para el negocio, que orientarán las estrategias y planes de acción de la compañía en los próximos años, según se muestra en la infografía de la página siguiente.

# Materialidad Camil




2 Hambre cero y agricultura sostenible

3 Salud y bienestar

4 Educación de calidad

5 Igualdad de género

6 Agua limpia y saneamiento

7 Energía asequible y no contaminante

8 Trabajo decente y crecimiento económico

10 Reducción de las desigualdades

11 Ciudades y comunidades sostenibles

12 Producción y consumo responsables

13 Acción por el clima

17 Alianzas para lograr los objetivos

# Desempeño ESG

## Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE)

Por tercer año consecutivo en 2025, Camil forma parte del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3, una cartera exclusiva de empresas que demuestran su compromiso con la sostenibilidad, aportando transparencia y apoyo a la toma de decisiones de los inversores. Creado en 2005, el ISE B3 es una iniciativa pionera en América Latina y el cuarto índice de sostenibilidad del mundo, con una cartera exclusiva de 82 empresas de 40 sectores de la economía, que han sometido sus procesos a rigurosos cuestionarios que evidencian las iniciativas alineadas con las estrategias ESG del mercado.

## *Carbon Disclosure Program (CDP)*

El Carbon Disclosure Program (CDP) es una organización mundial sin fines de lucro que, mediante una metodología específica, evalúa el desempeño ambiental de las empresas a partir de sus inventarios de emisiones. Camil presentó sus datos en el año 2024 y fue nuevamente reconocida por el programa, alcanzando el índice necesario para los requisitos del ISE B3.

## Otros marcos de mercado

Camil evalúa regularmente su desempeño ESG a través de otros índices, como MSCI, que se ocupa de la gestión de riesgos y oportunidades ESG; Sustainalytics, que permite evaluar y comparar iniciativas e indicadores con otros actores del mercado; y SDG Action Manager, que permite la autoevaluación sobre la cooperación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Estas evaluaciones orientan las acciones de mejora de la compañía, garantizando la adopción de prácticas cada vez más alineadas con las referencias globales.

# NUESTRA CONDUCTA 3.

# ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20]

La gobernanza corporativa es uno de los pilares fundamentales de Camil, siendo indispensable para la consecución de los objetivos estratégicos y la continuidad del negocio. El compromiso con la transparencia, la ética y la integridad guían todas las acciones de la compañía. Desde su salida a bolsa en 2017, la cotización en Novo Mercado de B3 refuerza esta directriz, posicionando a la empresa entre aquellas que adoptan prácticas de gobernanza más rigurosas que las exigidas por la legislación vigente.

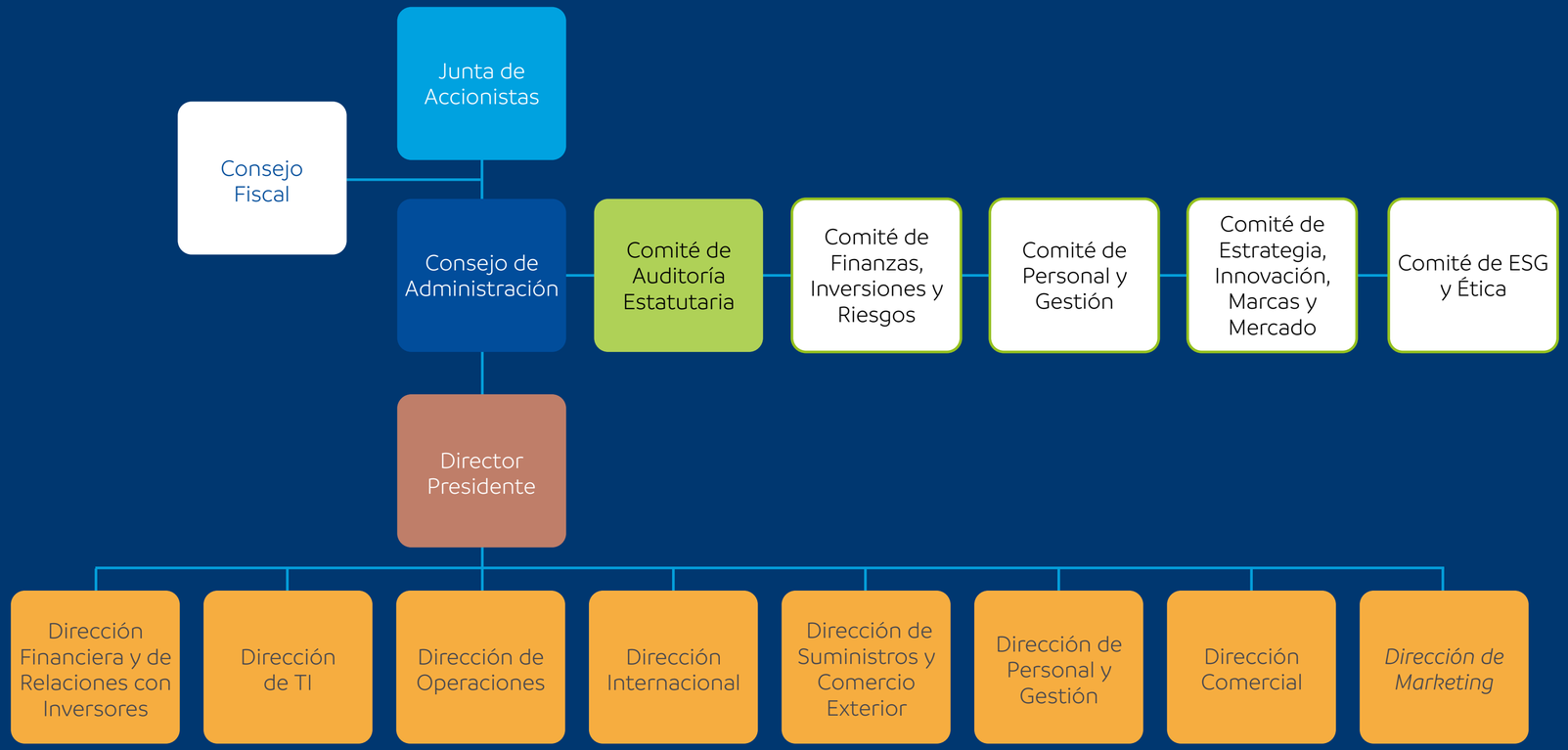
Entre estas prácticas, se destacan la emisión exclusiva de acciones ordinarias, el mantenimiento de más del 25% de las acciones en circulación y la estructuración del Consejo de Administración, activo desde 2008 y compuesto mayoritariamente por miembros independientes (71% en febrero de 2025), un porcentaje superior al mínimo del 20% estipulado por el Novo Mercado B3.

Además, la compañía divulga mensualmente las operaciones con valores mobiliarios emitidos por accionistas controladores, personas vinculadas y tesorería (programas de recompra). Otras iniciativas incluyen la certificación Women on Board y la publicación anual del Informe Brasileño de Gobernanza Corporativa, que evalúa el cumplimiento de las políticas y prácticas de la empresa con las directrices del Código Brasileño de Gobernanza Corporativa.

Para garantizar una administración eficaz y reducir riesgos, incluidos posibles conflictos de intereses, la compañía adopta una estructura decisoria clara. La jerarquía organizativa está compuesta por la Asamblea General de Accionistas —el principal órgano decisorio de Camil—, el Consejo de Administración y la Dirección Estatutaria, cuyas atribuciones y responsabilidades están definidas y pueden consultarse en los Estatutos Sociales de la Compañía y en los reglamentos de los órganos mencionados.

La estructura de gobernanza cuenta además con un Consejo Fiscal que se reúne periódicamente, el Comité de Auditoría Estatutario y los comités temáticos que asesoran al Consejo de Administración en sus actividades. El seguimiento continuo de las prácticas y la evaluación periódica de los Órganos de Gobernanza Corporativa, incluidos el Consejo de Administración y la Dirección Ejecutiva, refuerzan la solidez de los procesos internos.

## Organigrama de la Administración



# Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Camil es un órgano independiente que actúa de forma colegiada en la definición de la estrategia corporativa, teniendo como principal documento normativo de sus actividades y responsabilidades el reglamento interno. Compuesto por siete miembros efectivos, de los cuales cinco son independientes, los consejeros tienen mandatos unificados de dos años, con posibilidad de reelección, y son elegidos por la Junta General, de acuerdo con los criterios establecidos en la Política de Nombramiento de Miembros del Consejo de Administración, Comités y Dirección Estatutaria y en los términos de la legislación y la normativa aplicables.

Entre las atribuciones del Consejo de Administración se encuentran la ejecución de la estrategia, el análisis y seguimiento de los riesgos relacionados con el negocio, el monitoreo del desempeño de la compañía y de la actuación de la Dirección Ejecutiva. Además, el órgano evalúa las políticas y prácticas de la Agenda ESG, presentadas periódicamente por el Comité de ESG y Ética, incluyendo cuestiones relacionadas con los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza.

De conformidad con los Estatutos de la Compañía, los cargos de Presidente del Consejo y de Director Presidente o máximo ejecutivo de Camil no pueden ser acumulados por la misma persona. Para obtener más información sobre el Consejo de Administración y el perfil de los consejeros, haga clic aquí.

## RECONOCIMIENTO

Camil es reconocida por la presencia de mujeres en su Consejo de Administración a través del sello Woman on Board, una iniciativa independiente que valora a las empresas con al menos dos consejeras efectivas en su plantilla.

### Composición del Consejo de Administración

(el 28.02.2025)

| Nombre | Cargo | Fecha de la elección | Fin del mandato |
|---|---|---|---|
| Jacques Maggi Quartiero | Presidente | Junio de 2024 | Junio de 2026 |
| Thiago Maggi Quartiero | Consejero | Junio de 2024 | Junio de 2026 |
| Sandra Montes Aymoré | Consejera independiente | Junio de 2024 | Junio de 2026 |
| Piero Paolo Picchioni Minardi | Consejero independiente | Junio de 2024 | Junio de 2026 |
| Cláudia Elisa De Pinho Soares | Consejera independiente | Junio de 2024 | Junio de 2026 |
| José Antônio do Prado Fay | Consejero independiente | Junio de 2024 | Junio de 2026 |
| Carlos Alberto Júlio | Consejero independiente | Junio de 2024 | Junio de 2026 |

# Consejo Fiscal

Responsable de supervisar y controlar la regularidad de los actos de la administración de la compañía, el Consejo Fiscal monitorea las actividades relacionadas con las auditorías externas independientes, examina y opina sobre los estados financieros y supervisa los actos de los gestores y su legalidad. Elegido por la Junta General, el Consejo Fiscal actúa de forma independiente y tiene un mandato unificado de un año, sin carácter permanente. Formado por tres miembros efectivos y tres suplentes, el órgano se constituye por deliberación de los accionistas, con la posibilidad de que los accionistas minoritarios designen a los miembros.

## Composición del Consejo Fiscal*

(el 28.02.2025)

| Nombre | Cargo | Fecha de la elección | Término do mandato |
|---|---|---|---|
| Maria Elena Cardoso Figueira | Consejera fiscal titular | Junio/2024 | Junio/2025 |
| Marcos Silveira | Consejera fiscal titular | Junio/2024 | Junio/2025 |
| Eduardo Augusto Rocha Pocetti | Consejera fiscal titular | Junio/2024 | Junio/2025 |
| Maria Cecilia Rossi | Consejera fiscal suplente | Junio/2024 | Junio/2025 |
| Fernando Cruchaki de Andrade | Consejera fiscal suplente | Junio/2024 | Junio/2025 |
| Ademir José Scarpin | Consejera fiscal suplente | Junio/2024 | Junio/2025 |

**En la Junta General Ordinaria celebrada el 27 de junio de 2025, se eligió la nueva composición del Consejo Fiscal, con mandato hasta junio de 2026, con los siguientes miembros: Carlos Roberto de Albuquerque Sá, Maria Elena Cardoso Figueira, Eduardo Augusto Rocha Pocetti, Marcos Silveira, Maria Cecília Rossi y Ademir José Scarpin.*

# Dirección Ejecutiva

La Dirección Ejecutiva de Camil es responsable de la gestión de los negocios y la ejecución de la estrategia definida por el Consejo de Administración, además de representar los intereses de los accionistas ante la Administración. A finales de 2024, el órgano estaba compuesto por dos directores estatutarios y cinco no estatutarios, elegidos por el Consejo de Administración.

## Composición de la Dirección Ejecutiva

(el 28.02.2025)

| Nombre | Cargo |
|---|---|
| Luciano Quartiero | Director Presidente |
| Flavio Vargas | Director Financiero y de Relaciones con Inversores |
| André Ziglia | Director de Suministros y Comercio Exterior |
| Erika Magalhães | Directora de Personal y Gestión |
| Daniel Cappadona* | Director Comercial |
| Leomar Goldoni | Director de Operaciones Internacionales |
| Maria Stella Natrielli | Directora de Operaciones y Logística |
| Pedro Dorico | Director de Tecnología de la Información |
| Flávia Molina | Dirección de Marketing |

**Tras el cierre del ejercicio fiscal 2024/2025, el director Daniel Cappadona dejó de formar parte de la dirección ejecutiva. En julio de 2025, el cargo pasó a ser ocupado por Cauê Cunha Cruz de Souza Nascimento.*

# Comités temáticos

Los Comités Temáticos establecidos en Camil son fundamentales para respaldar las decisiones estratégicas de la compañía. De carácter multidisciplinar, los Comités están compuestos por miembros del Consejo de Administración y, en algunos casos, por miembros externos, profesionales de diferentes áreas de negocio. A continuación, se presentan los comités activos en 2024 y sus respectivas atribuciones.

## ATRIBUCIONES DE LOS COMITÉS

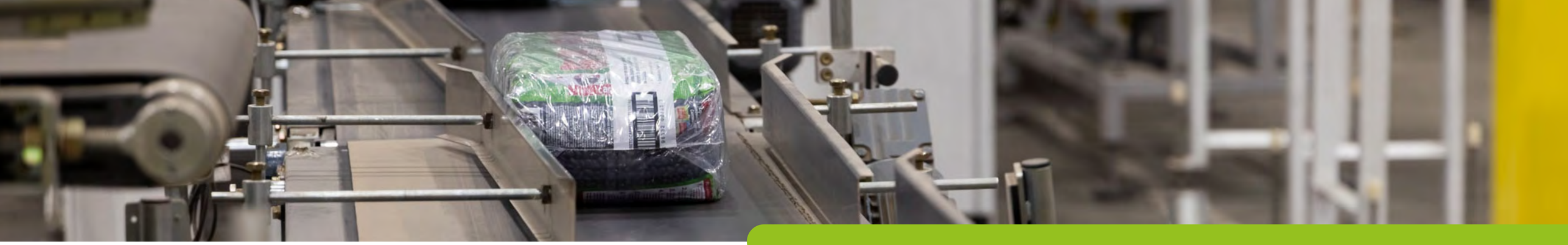
- **Comité de Auditoría:** supervisión de asuntos relacionados con: contabilidad, informes financieros, riesgos, controles internos, auditoría interna, LGPD y compliance, entre otras funciones.

- **Comité de Finanzas, Inversiones y Riesgos:** análisis de resultados económicos y financieros, plan de inversiones, plan de financiación, estructura de capital, liquidez y flujo de caja.

- **Comité de Personal y Gestión:** evaluación y desarrollo de políticas, prácticas, estrategias, indicadores y estructuras relacionadas con el capital humano.

- **Comité de Estrategia, Innovación, Marcas y Mercado:** orientación de planes estratégicos de mercado, así como de prácticas y directrices para la innovación, investigación y el desarrollo tecnológico, el posicionamiento de la marca y el fortalecimiento de la imagen corporativa.

- **Comité de ESG y Ética:** apoyo a la integración de aspectos sociales, ambientales y de gobernanza en la estrategia empresarial, así como evaluación del cumplimiento y la observancia de las normas de conducta definidas en el Código de Ética y otras directrices corporativas.



# Modelo de remuneración y proceso de evaluación de la Administración

La compañía adopta una política de remuneración estructurada para sus consejeros y ejecutivos, asegurando que los valores sean compatibles con las prácticas del mercado y con las responsabilidades asignadas a cada función. Los consejeros reciben mensualmente un valor fijo, determinado en función de sus atribuciones. El total destinado a la remuneración del Consejo de Administración se somete a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas, siguiendo las directrices establecidas por la Política de Remuneración de los Miembros de la Administración, Comités y Consejo Fiscal.

El plan de remuneración de la alta dirección busca reforzar el compromiso con los objetivos estratégicos a largo plazo de la compañía. Los directores cuentan con una remuneración mensual fija, adecuada a sus funciones y al nivel de exposición a los riesgos inherentes al cargo. Además, forman parte del Programa de Participación en los Resultados (PPR), que vincula las ganancias al desempeño global de la compañía, así como a objetivos individuales e indicadores específicos, incluyendo criterios ESG. El paquete también incluye beneficios adicionales, como asistencia médica, seguro de vida y ticket alimentación. Además, se puede conceder la opción de compra de acciones dentro del Plan de Concesión de Opciones de Compra de Acciones, con el fin de alinear los intereses de los ejecutivos y accionistas para la generación de valor sostenible.

Con el objetivo de mejorar continuamente el sistema de gobernanza corporativa, la compañía lleva a cabo procesos independientes de evaluación periódica de los órganos de gobernanza. La evaluación abarca al Consejo de Administración, los Comités, la Dirección Ejecutiva y la Secretaría de Gobernanza, a través de los cuales los miembros evalúan el desempeño como estructuras colegiadas y, también, en el ámbito de la autoevaluación, analizan la percepción individual sobre el funcionamiento y la eficacia del órgano al que pertenecen.

El proceso de evaluación considera diversos aspectos del desempeño de los miembros de cada órgano, incluyendo la participación en reuniones, la contribución a los debates y la calidad de las decisiones tomadas, además del nivel de compromiso con sus responsabilidades. Para llevar a cabo este análisis, la compañía utiliza un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas, alineado con las mejores prácticas recomendadas por el Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC). Los resultados se presentan al Comité de Personal y Gestión y al Consejo de Administración, que, basándose en las conclusiones, propone iniciativas para mejorar el desempeño de los órganos y de sus miembros.

# Políticas y normas

Para respaldar la estructura de gobernanza, Camil mantiene documentos normativos actualizados que orientan la gestión, la conducta de los colaboradores y la relación con los grupos de interés. Todas las políticas y procedimientos están a disposición de los colaboradores en la intranet, y algunos documentos relevantes se publican en el sitio web de Relaciones con Inversores de la compañía, para consulta de otros públicos, según la lista adjunta.

## Prevención de conflictos de intereses

Basándose en las Políticas de Gestión de Conflictos de Intereses y de Transacciones con Partes Vinculadas —actualizadas en 2024—, además de la legislación vigente, Camil busca mantener las mejores prácticas de gobernanza, de modo que las principales operaciones con partes vinculadas se sometan al análisis y aprobación del Consejo de Administración. Además, las directrices contienen las orientaciones, responsabilidades y sanciones aplicables en caso de incumplimiento de los requisitos y normas.

### Principales documentos normativos de gobernanza

# ÉTICA E INTEGRIDAD

[GRI 2-13; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 2-27; 3-3; 205-2; 205-3; 406-1; 418-1]
[Objetivos de la Agenda 2030: 16.5; 16.6]

La conducta ética e íntegra es un valor intrínseco a la cultura organizacional de Camil, que orienta la forma en que la compañía conduce sus negocios y se relaciona con sus públicos de interés. Estos principios están formalizados en políticas institucionales, entre las que destaca el Código de Ética, y se reflejan en prácticas de gestión como el Programa de Integridad, ambos ampliamente difundidos entre los grupos de interés.

El Código de Ética funciona como una guía esencial, abordando temas como la integridad, el respeto a los derechos humanos, la transparencia y el cumplimiento de las normas y legislaciones aplicables. Además, refuerza el compromiso de la compañía con un entorno de trabajo basado en el respeto mutuo, valorando las relaciones interpersonales y promoviendo activamente la diversidad, la equidad y la inclusión.

Como parte del fortalecimiento continuo de esta cultura ética, Camil invierte sistemáticamente en acciones que consolidan la transparencia, la responsabilidad corporativa y las buenas prácticas de gobernanza. En 2024, en línea con este compromiso y en el ámbito del pilar de Capacitación y Comunicación, la compañía llevó a cabo las siguientes iniciativas:

- **Revisión Global del Código de Ética:** una revisión exhaustiva del Código de Ética, consolidando una versión global aplicable a todas las operaciones en Brasil, Perú, Ecuador, Uruguay y Chile. Esta actualización busca garantizar la estandarización de los principios éticos en todos los países en los que opera la compañía, fortaleciendo la gobernanza corporativa y alineando las directrices con las leyes y reglamentos aplicables.
- **Capacitación y Adhesión al Código de Ética actualizado:** para garantizar el conocimiento y la implementación efectiva del nuevo Código de Ética, se ha desarrollado una capacitación en formato de Enseñanza a Distancia (EAD), disponible en portugués y español, que garantiza la accesibilidad a todos los colaboradores de la compañía. Al final del año, el 93% de los colaboradores habían sido capacitados en Brasil y el 88% en los demás países. Además de la capacitación, todos los colaboradores deben firmar un término de aceptación del Código, consolidando así la adhesión formal a las directrices establecidas.

## DOCUMENTOS DE ÉTICA E INTEGRIDAD

Además del Código de Ética, otros documentos normativos forman parte de la gestión de Ética y Integridad en la compañía, que se describen a continuación:

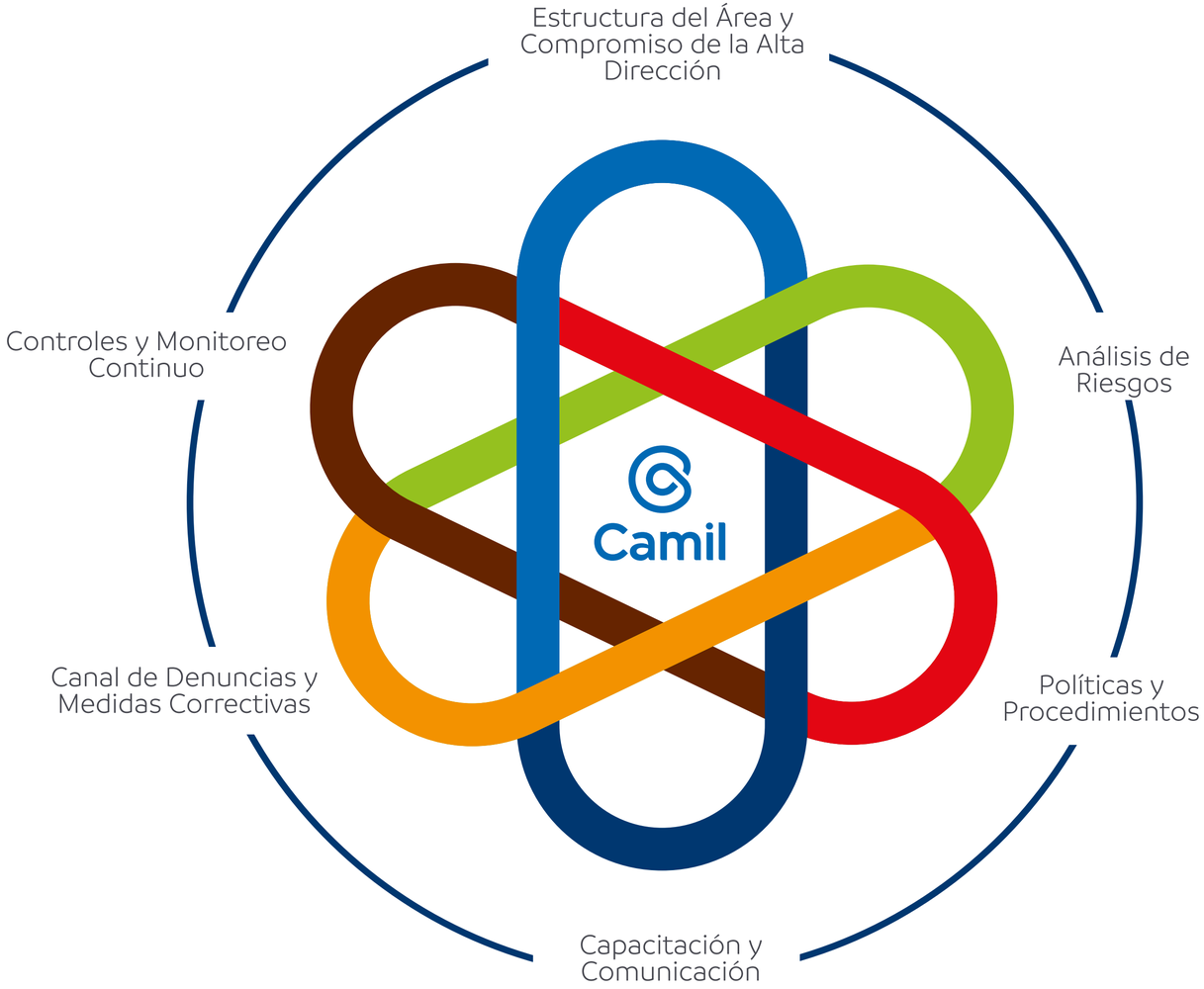
- Política Global del Canal de Ética;
- Política del Programa de Integridad;
- Política Anticorrupción y Antisoborno;
- Política de Donaciones y Patrocinio;
- Política de Relaciones con Agentes Públicos; y
- Política de Cortesías, Obsequios, Entretenimiento, Hospitalidad y Comidas de Negocios.

# Programa de Integridad

Creado con el objetivo de fomentar una cultura de integridad, ética y transparencia, y propiciar un entorno de trabajo sostenible y responsable, el Programa de Integridad contempla las políticas y procedimientos que buscan prevenir, detectar y remediar la ocurrencia de conductas indebidas y que no se ajustan al Código de Ética y otras políticas de la compañía.

Lanzado en 2021, el Programa se estructura en seis pilares fundamentales, tal y como se muestra en la imagen adjunta.

## Pilares del Programa de Integridad Camil



En el marco del programa, Camil monitorea indicadores como el número de denuncias (por tipo y unidad), el porcentaje de colaboradores capacitados y la cantidad de comunicados realizados sobre el tema durante el período. Para fortalecer las prácticas éticas en toda la cadena de valor, la compañía incentiva a todos los públicos con los que se relaciona, incluidos los proveedores, a adoptar estándares de ética e integridad alineados con los de Camil, accediendo y adhiriéndose al Código de Ética, disponible públicamente en el sitio web.

En el pilar de Controles y Monitoreo, la compañía mantuvo la ejecución de cuatro controles transaccionales previamente establecidos, que abarcan los procesos de Donaciones y Patrocinios, Capacitaciones en el Código de Ética, Compras de Bajo Riesgo y Pagos a Sindicatos. Como complemento, se crearon dos nuevos controles, dirigidos a las compras de alto riesgo y a los pagos realizados. Las no conformidades identificadas se trataron rápidamente mediante medidas correctivas, incluida la emisión de notificaciones formales por parte del área de Compliance.

En 2024, la compañía también mejoró su gestión de conflictos de intereses, recopilando declaraciones de colaboradores, incluyendo el 100% de los coordinadores y altos cargos. En este proceso, se implementó un control robusto para posibles conflictos de intereses notificados, garantizando una gestión eficaz. Las principales iniciativas de control incluyen:

- Análisis detallado de cada conflicto identificado;
- Envío de recomendaciones personalizadas a los gerentes y al área de Personal y Gestión, orientando soluciones adecuadas para cada situación; y
- Seguimiento continuo de las negociaciones, asegurando resoluciones eficaces y la mitigación de riesgos corporativos.

Con el fin de fomentar una cultura ética y transparente, Camil mantiene el Programa de Integridad en todas sus operaciones en Brasil.

# Comunicación y capacitaciones

El Programa de Integridad incluye un calendario anual de cursos de capacitaciones sobre temas relacionados con la ética, la integridad y la corrupción, entre otros. Una de las iniciativas en este sentido es la integración de nuevos colaboradores, en la que el 100% de los admitidos deben recibir capacitación sobre el Código de Ética y firmar la declaración de aceptación.

Por otra parte, la plataforma Camil Academia ofrece la serie web sobre integridad, que forma parte del conjunto de capacitaciones obligatorias del Programa de Integridad. A lo largo de 2024, 349 nuevos profesionales completaron la capacitación, que consta de cinco episodios con un cuestionario específico para reforzar el aprendizaje, además de una certificación al final. Para fortalecer este proceso, la compañía desarrolló un mensaje de bienvenida del área de Compliance, enviado por correo electrónico a los nuevos colaboradores con dirección electrónica, que contiene orientaciones sobre las capacitaciones obligatorias y la declaración de posibles conflictos de intereses.

Además de estas iniciativas, en celebración del Día Internacional de la Ética (23 de febrero), la compañía realizó un taller voluntario dirigido a los colaboradores. En este foro se debatieron dilemas éticos del cotidiano corporativo, promoviendo la reflexión y el intercambio de buenas prácticas para fortalecer la cultura ética en Camil.

En otro frente, la compañía llevó a cabo una capacitación específica para gerentes, titulada Liderazgo Ético, con el objetivo de:

- Aclarar el papel del liderazgo en la resolución de conflictos y en la aplicación de comerntarios y medidas disciplinarias;
- Mejorar la eficacia en la investigación y resolución de denuncias a través del Canal de Ética; y
- Presentar los resultados de la encuesta de percepción sobre el Canal de Ética, fomentando la reflexión y el aprendizaje.

Como complemento, se llevó a cabo una capacitación de actualización para colaboradores de las áreas de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente, Personal y Gestión, así como para los gerentes de unidad, sobre las directrices de relación con agentes públicos, con el fin de mitigar los riesgos relacionados con la interacción de colaboradores con representantes de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

También en el ámbito de capacitación y comunicación, se enviaron por correo electrónico 17 directrices al personal administrativo —1.516 colaboradores—, que se sumaron a las conversaciones con los equipos operativos sobre el acoso y el uso del Canal de Ética. El 9 de diciembre, Día Internacional contra la Corrupción, se realizó un cuestionario anticorrupción en el que participaron más de 250 colaboradores. Los tres primeros clasificados recibieron un premio, lo que fomentó la concienciación sobre el tema de forma interactiva y educativa.

En Chile, las acciones de integridad y cumplimiento involucraron la comunicación de 544 colaboradores a través de boletines mensuales, comunicados institucionales y la plataforma de capacitación Buk, que abarca temas como ética, anticorrupción, gestión de conflictos de intereses, política de cortesías, hospitalidad, canal de denuncias y otros temas relacionados. Durante el año, 492 colaboradores participaron en capacitaciones, lo que sumó más de 407 horas. En el sitio web de Tucapel están disponibles el Código de Ética (en español) y los datos del canal de denuncias.

## Análisis de terceros

También en el pilar de análisis de riesgos, se llevó a cabo una revisión de todos los proveedores de la compañía para garantizar que ninguno figurara en la lista de empresas involucradas en trabajo análogo a la esclavitud, según la lista actualizada en 2024. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la compañía con los derechos humanos y con una cadena de suministro responsable y sostenible.

# Canal de Ética

Accesible a todos los stakeholders, incluidas las operaciones de América Latina, el Canal de Ética de Camil es un medio para registrar, de forma anónima o identificada, denuncias, dudas u otras manifestaciones, aunque solo sean sospechas, relacionadas con cualquier hecho que pueda constituir una infracción de las políticas y valores de la compañía, así como de las leyes y normativas vigentes. Esto incluye cuestiones en materia de acoso moral y sexual, conflicto de intereses, corrupción y fraude.

El Canal es gestionado por una empresa independiente, con el fin de garantizar su disponibilidad, autonomía y confidencialidad. Las denuncias relacionadas con comportamientos inadecuados, discriminación, acoso e incumplimiento de las normas internas se remiten al área de Personal y Gestión para su análisis, mientras que el resto son tratadas por el equipo de Compliance y/o Auditoría Interna. Los casos más graves se someten a la evaluación del Comité Operativo de Ética, formado por la Dirección Financiera, la Dirección de Personal y Gestión y la Presidencia de la Compañía. Periódicamente, los resultados y el avance de las investigaciones se presentan al Comité de Auditoría, al Comité de ESG y Ética, al Director Presidente y al Consejo de Administración.

En 2024 se registraron 545 denuncias, de las cuales 427 fueron investigadas y concluidas en el período objeto del informe. Entre los casos en los que se concluyó la investigación, 163 se consideraron fundados o parcialmente fundados, 131 infundados, 36 se archivaron por falta de datos, 77 no concluyentes y 20 casos estaban fuera del alcance del Canal. Ninguna denuncia estuvo relacionada con la corrupción. En cuanto a las denuncias de discriminación, se registraron 10 casos, tres de los cuales fueron confirmados y tratados según la gravedad de cada situación, lo que dio lugar a la aplicación de medidas de feedback, advertencia verbal y suspensión.

El aumento del volumen de denuncias recibidas demuestra la evolución de la cultura ética en Camil Alimentos. En relación con el año anterior, se registró un crecimiento del 95%. Este resultado refleja la creciente confianza de los colaboradores en el Canal de Ética, impulsada por iniciativas de capacitación, comunicación y transparencia. El fortalecimiento de las prácticas de integridad, junto con un entorno seguro para que todos puedan denunciar situaciones inadecuadas, contribuye a la prevención de riesgos y a la construcción de una cultura cada vez más comprometida con la ética.

## MEDIOS DE CONTACTO DEL CANAL DE ÉTICA

Página web (atención las 24 horas):
https://www.canaldeetica.com.br/camilalimentos/

Brasil: (0800 770 2530)

Uruguay: (000-413-598-5616)

Perú: (0800 78377)

Chile: (800 914 960)

Ecuador: (1800 001 465)

canal.etica@camil.com.br

# Privacidad de datos

El Programa de Privacidad de Datos de Camil tiene como objetivo principal identificar, controlar y remediar cualquier riesgo relacionado con el tratamiento de datos personales bajo su responsabilidad, y está estructurado de acuerdo con las disposiciones de la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD). El seguimiento de este tema lo realizan el Comité de Auditoría y el Comité de ESG y Ética, que reciben periódicamente informes del área de Compliance, responsable de la gestión del Programa.

Con el fin de mantener a los colaboradores informados y comprometidos con el tema, a lo largo de 2024, Camil envió comunicados mensuales sobre la LGPD para reforzar las directrices de la empresa, así como la actualización del inventario de datos personales y la elaboración de informes de impacto para las principales actividades.

Por otra parte, se realizó un cuestionario sobre privacidad para celebrar el Día Internacional de la Protección de Datos, en el que participaron más de 200 colaboradores y que contó con premios para fomentar la participación y la difusión de buenas prácticas en materia de protección de datos. La compañía también mantiene una capacitación obligatoria sobre la LGPD para los nuevos profesionales que disponen de correo electrónico corporativo, que debe completarse durante el primer mes de incorporación.

Como parte de las medidas preventivas, se llevó a cabo un simulacro de crisis cibernética con la participación de la alta dirección, en colaboración con una consultora internacional. La iniciativa proporcionó una experiencia práctica de respuesta a incidentes, reforzando la percepción de que la ciberseguridad es un tema estratégico y transversal en Camil. Además, la compañía realizó ajustes en los banners de cookies de sus sitios web, garantizando el pleno cumplimiento de las recomendaciones de la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD), reforzando la transparencia y el control de los titulares sobre sus datos personales.

El compromiso de los colaboradores con la privacidad de los datos se lleva a cabo mediante acciones continuas de comunicación y capacitación.

En el ámbito tecnológico, se completó la implementación de una solución de seguridad basada en inteligencia artificial y aprendizaje automático, capaz de monitorear el comportamiento de servidores y dispositivos en tiempo real, actuando de manera proactiva en la detección y neutralización de amenazas. Del mismo modo, todos los contratos con proveedores incluyen cláusulas específicas de confidencialidad y tratamiento de datos.

Durante el período, no se registraron quejas, reclamaciones ni sanciones relacionadas con la violación de datos.

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LAS OPERACIONES INTERNACIONALES

El modelo de gobernanza adoptado en Brasil también se extendió a las operaciones en América Latina (LatAm), garantizando la alineación con los estándares corporativos y el seguimiento sistemático de las acciones implementadas en los demás países.

En Chile, se realizaron capacitaciones periódicas sobre temas como phishing y contraseñas seguras, además de la gestión de acceso basada en el principio del privilegio mínimo (PoLP, por sus siglas en inglés), con revisiones periódicas de los accesos concedidos y monitoreo continuo mediante herramientas integradas en el Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), que detecta incidentes y genera alertas en tiempo real. El Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) ha sido documentado, probado y se mantiene actualizado.

En Ecuador, se han reforzado diversas medidas de seguridad de la información, entre las que destacan la implementación de CrowdStrike Falcon, una solución EDR orientada a la protección de estaciones y servidores, y la optimización del firewall. La navegación se protegió con Forcepoint, restringiendo el acceso a sitios web de riesgo, y se adoptaron rutinas de copia de seguridad en la nube.

En Perú, en noviembre de 2024 se impartió una capacitación en ciberseguridad a los colaboradores con acceso a información corporativa. Además, se han implementado los programas CrowdStrike y Forcepoint, reforzando la protección contra amenazas. También se elaboró la Declaración de Protección de Datos Personales de Costeño, que se actualizará en 2025 de acuerdo con la nueva normativa nacional en la materia.

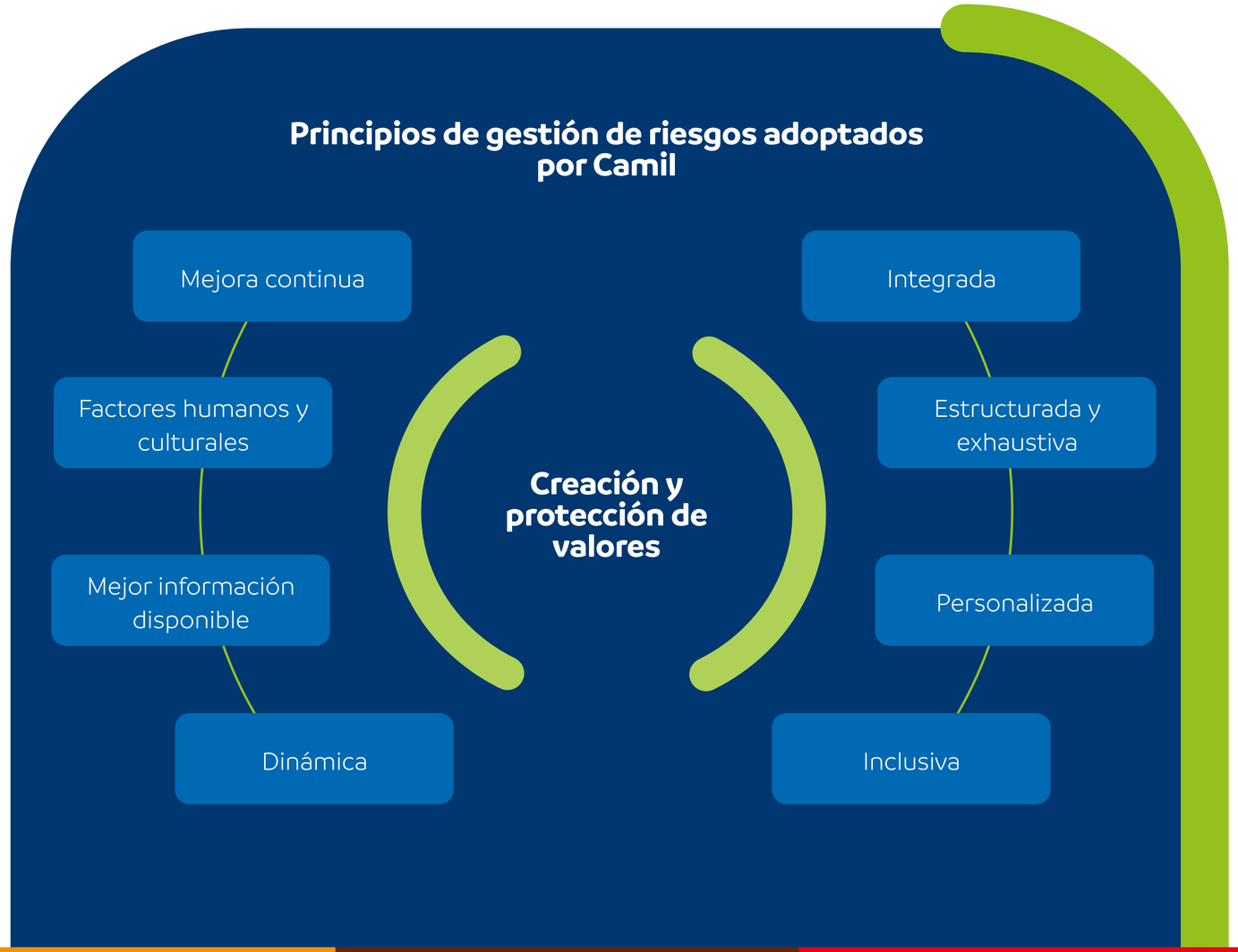
# GESTIÓN DE RIESGOS

[GRI 3-3]

Camil cuenta con estructuras y procesos para la gestión de sus riesgos, basados en las mejores prácticas globales disponibles, que abarcan todas sus operaciones en Brasil y América Latina. El objetivo es reducir las incertidumbres asociadas al alcance de los objetivos estratégicos, garantizando la continuidad y preservación del negocio. El enfoque adoptado promueve una gestión integrada y alineada de los riesgos entre todas las partes interesadas, funcionando como un mecanismo de creación y protección de valor mediante la mitigación de amenazas y el aprovechamiento de oportunidades.

La estructura de gestión de riesgos incluye un conjunto de normas aprobadas por el Consejo de Administración, responsable de definir el nivel de apetito de riesgo, establecer directrices y responsabilidades para todos los colaboradores y fomentar una cultura organizacional orientada a la gestión eficaz de los riesgos. El principal documento que orienta el proceso es la Política de Gestión de Riesgos, junto con la Declaración de Apetito de Riesgo, a través de los cuales la compañía define los límites de apetito y tolerancia al riesgo.

La metodología aplicada a la gestión de riesgos está alineada con las mejores y más actualizadas referencias globales, como COSO ERM 2017 e ISO 31000:2018 (Sistema de Gestión de Riesgos). Además, incorpora el modelo de las tres líneas propuesto por el Instituto de Auditores Internos (IIA), que estructura la gestión de riesgos entre diferentes áreas y niveles de la organización. Este enfoque tiene como objetivo fortalecer la gobernanza corporativa, facilitar la identificación de estructuras y procesos más eficaces y contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la compañía.



# Modelo de gestión de riesgos

**1ª Línea:** compuesta por todos los gerentes de las áreas de negocio, incluidas las funciones de soporte, que deben garantizar la gestión eficaz de los riesgos dentro del ámbito de sus responsabilidades organizativas directas.

**2ª Línea:** compuesta, entre otras, por las estructuras de Gestión de Riesgos, Controles Internos y Compliance, que apoyan a la 1ª línea, actuando de forma consultiva para las áreas ejecutivas, ofreciendo soporte y evaluaciones técnicas sobre riesgos específicos, pero con evaluación e informes independientes sobre la gestión de los riesgos y el entorno de control.

**3ª Línea:** compuesta por la Auditoría Interna, tiene como objetivo proporcionar opiniones independientes al Consejo de Administración, a través del Comité Estatutario de Auditoría, sobre el proceso de gestión de riesgos y la eficacia de los controles internos, incluyendo la forma en que la 1.ª y la 2.ª líneas alcanzan sus objetivos.

*Fuente: Política de Gestión de Riesgos, adaptada del Instituto de los Auditores Internos de Brasil (IIA) - Nuevo modelo de las Tres Líneas del IIA 2020.*

## Responsabilidades de la Alta Dirección

La Alta Dirección tiene la responsabilidad de establecer estructuras y procesos para la gestión de riesgos, incluyendo comités de asesoramiento, como el Comité Estatutario de Auditoría. Del mismo modo, delega responsabilidades y ofrece recursos a la gestión para alcanzar los objetivos de la organización, así como determina el apetito a los riesgos y ejerce la supervisión de la gestión de estos, incluyendo controles internos. La Administración A Alta Administração también mantiene la supervisión del cumplimiento de las expectativas legales, regulatorias y éticas, así como establece y supervisa la función de auditoría interna, así como la de la auditoría externa independiente.

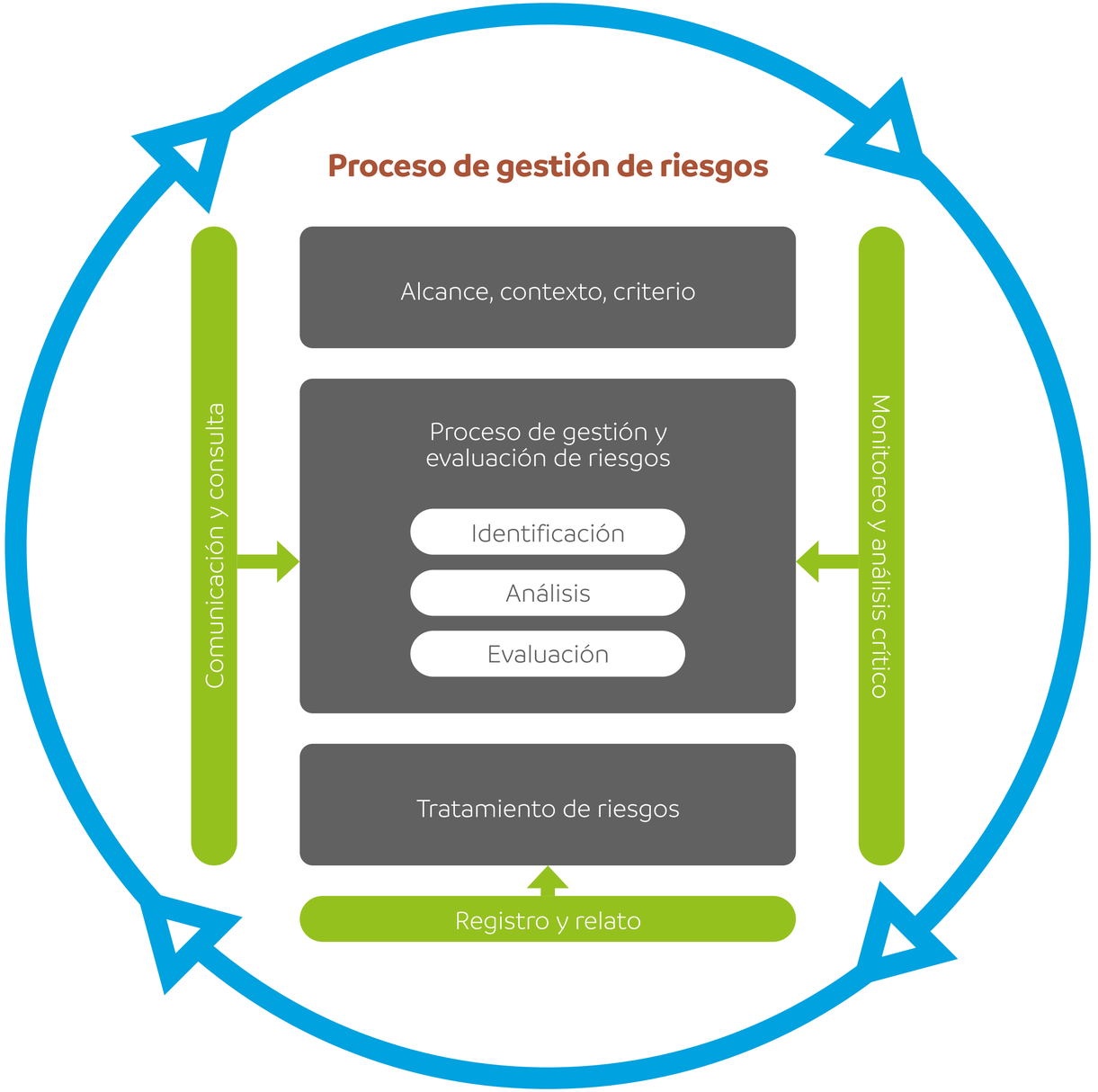
# Proceso de gestión de riesgos

Camil identifica, evalúa y monitorea continuamente los principales riesgos que pueden afectar a sus negocios y comprometer la consecución de sus objetivos y resultados. Estos riesgos abarcan aspectos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa, además de factores estratégicos, financieros, operativos, tecnológicos y de cumplimiento normativo. Con un enfoque integrado, las líneas de defensa de la compañía fortalecen la gestión y mejoran el entorno de controles internos.

Cada año, la compañía lleva a cabo una evaluación (Risk Assessment) junto con la Alta Dirección, con el objetivo de mapear y analizar el entorno de riesgos, garantizando que los controles existentes sean adecuados. Si se identifican riesgos que superan los límites de tolerancia establecidos, se implementan medidas adicionales para mitigarlos.

La formalización de la gestión de riesgos se lleva a cabo mediante la creación de diccionarios y matrices de riesgos y controles internos. Los resultados de esta gestión se comparten con todas las líneas de defensa, lo que garantiza el registro, la notificación, la comunicación y el monitoreo, así como el análisis crítico del entorno de riesgos de la compañía.

Este proceso se lleva a cabo de forma transparente, con informes periódicos a la Alta Dirección y a los Órganos de Gobernanza. Además, los principales factores de riesgo que pueden afectar a las operaciones de la compañía o comprometer sus objetivos estratégicos se comunican al mercado y al resto de los stakeholders a través del Formulario de Referencia, disponible en la página web de Relaciones con Inversores.



# NUESTRAS OPERACIONES 4.

# CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

[GRI 3-3; 416-1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 2.1, 12.3]

El compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria es uno de los pilares estratégicos de Camil y se refleja en los procesos, procedimientos y normas de toda la cadena productiva. Basándose en las directrices de las prácticas nacionales e internacionales más prestigiosas en materia de seguridad alimentaria, como el sistema Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), el Food Safety System Certification (FSSC) 22000 y la British Retail Consortium (BRC), el sistema de gestión de la compañía se comparte con todas las empresas del grupo y, principalmente, con los proveedores y productores rurales, lo que garantiza que los productos se sometan a análisis de calidad y evaluaciones de riesgos que puedan afectar a la seguridad de los alimentos.

El propósito de llevar alimentos de calidad y, sobre todo, seguros a la mesa de millones de personas, guía las actividades de Camil, que en 2024 buscó garantizar el cumplimiento de las especificaciones técnicas y normativas, revalidando certificaciones nacionales e internacionales, además de atender las demandas de los mercados, clientes y consumidores, mediante herramientas de control y registro, equipos de verificación y auditorías internas y externas.

Del mismo modo, la empresa mantuvo sus inversiones en tecnología, mejora de procesos y capacitaciones, con el fin de mitigar riesgos y reducir pérdidas y desperdicios, con especial atención a las acciones de concienciación entre los productores de frijoles, incluida la elaboración de un folleto con orientaciones y consejos sobre el uso de productos químicos, el almacenamiento y la fertilización del suelo, entre otros.

# Certificaciones

El compromiso de Camil con la calidad y la seguridad alimentaria se refleja en las certificaciones y autorizaciones obtenidas en todos los países donde opera, para diversas normas y requisitos nacionales e internacionales, que garantizan la regularidad de los procesos y la confiabilidad de los productos.

A continuación, se enumeran las principales certificaciones de calidad de las empresas del grupo Camil:

***Food Safety System Certification* (FSSC) 22000:** Certificación de seguridad alimentaria basada en la norma ISO 22000 (Gestión de Seguridad Alimentaria), reconocida internacionalmente y complementada por normas técnicas relacionadas con la bioseguridad, la fabricación de alimentos y los envases, y aceptada a nivel mundial para la fabricación de alimentos y bebidas.

**Unidades Certificadas:** Camaquã (RS) y Aparecida de Goiânia (GO).

***British Retail Consortium* (BRC):** Norma global que certifica la seguridad alimentaria, tanto de los productos como de los envases, evidenciando los procesos de gestión, integridad, legalidad y calidad de los productos. La norma cuenta con la aprobación de la Global Food Safety Initiative (GFSI), entidad que crea estándares de seguridad para alimentos.

**Unidades Certificadas:** Tucapel, Retiro y Santiago (Chile) y Saman (Uruguay).

**BPM - Sistema HACCP:** El BPM es un nivel intermedio de la certificación Hazard Analysis & Critical Control Point (HACCP) que certifica la calidad de los alimentos basándose en un análisis ordenado para identificar y controlar los peligros asociados a la producción, distribución y consumo de alimentos.

**Unidades Certificadas:** Tucapel Retiro y Santiago (Chile), Dajahu (Ecuador), Costeño (Perú) y Saman (Uruguay).

***Operador Económico Calificado* (OEC):** Certifica el cumplimiento de las normas internacionales en materia de seguridad de la cadena de suministro.

**Unidades Certificadas:** Saman (Uruguay), Costeño (Perú).

**Proveedor Kosher:** Reconocida mundialmente, la certificación acredita el máximo control de calidad en la producción de alimentos a partir de normas específicas que rigen la dieta judía ortodoxa.

**Unidades Certificadas:** Camaquã (RS) / Brasil y Saman (Uruguay).

**Proveedor Halal:** Reconocida mundialmente, la certificación acredita el máximo control de calidad en la producción de alimentos a partir de normas específicas para el mercado islámico.

**Unidades Certificadas:** Fábrica de aceites Itaqui (RS).

**Autorización sanitaria del establecimiento:** Autorización expedida por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria del Perú para establecimientos comerciales dedicados a la transformación primaria de alimentos agrícolas, que cumplan con el Reglamento de Seguridad Alimentaria.

**Unidad certificada:** Costeño Alimentos (Perú).

**Sistema HACCP:** Certificación Hazard Analysis & Critical Control Point (HACCP) que certifica la calidad de los alimentos basándose en un análisis ordenado para identificar y controlar los peligros asociados a la producción, distribución y consumo de alimentos, poniendo de manifiesto las medidas preventivas adoptadas.

**Unidad certificada:** Costeño Alimentos (Perú).

**ISO 50.001 - Sistema de Gestión de Energía:** Conjunto de procedimientos y actividades implementados por cualquier tipo de organización, ya sea industrial, comercial, administrativa o de servicios, en su rutina diaria para hacer más eficiente el consumo energético y, así, promover una reducción del consumo total de energía.

**Unidad certificada:** Tucapel (Chile).

Las diversas certificaciones reflejan el compromiso de Camil con la calidad y la seguridad alimentaria.

# Análisis de calidad

En su cadena productiva, Camil busca mantener los estándares de calidad y monitoreo de forma sistemática, siguiendo indicadores y realizando auditorías internas y externas en sus operaciones. Por lo tanto, en todos los países donde opera, el Sistema de Gestión Integrado (SGI) dirige las actividades de análisis de los requisitos de procesos y productos, garantizando que el 100% se verifique según la legislación de cada localidad, así como las normas técnicas de cada segmento de actividad.

Mensualmente, en Brasil, se celebra una reunión con la participación del presidente, en la que todas las fábricas presentan sus indicadores de calidad supervisados. Los análisis realizados en la reunión abarcan tres dimensiones estratégicas: dimensión de costo (multas), dimensión de calidad (datos de SAC y devoluciones) y dimensión de gestión (capacitación, procesos, etc.). De esta forma, se garantiza que todos los productos procesados en Brasil se someten a análisis de requisitos de calidad, basados en la legislación y normas vigentes, a través de las siguientes etapas de control:

- Clasificación vegetal de arroz, frijoles y otros granos, así como del azúcar y el café.
- Análisis de la potabilidad del agua;
- Monitoreo de microbiología, micro y macroscópica, micotoxinas, pesticidas y metales pesados; y
- Cumplimiento de los requisitos HACCP.

En Chile, las plantas industriales han logrado avances significativos en materia de seguridad alimentaria, calidad y cumplimiento normativo. La nueva unidad de Santiago ha implementado íntegramente el sistema BRCGS Food Safety (British Retail Consortium Global Standards – Food Safety) y ha obtenido la calificación AA en la auditoría de certificación. En otro frente, en la planta de Retiro, destacaron otras iniciativas, como la instalación de una clasificadora por colores con inteligencia artificial para mejorar la detección de defectos y mitigar los riesgos físicos, la adquisición de una termobalanza para reducir las pérdidas en la línea de galletas de arroz y el refuerzo del muestreo de productos basado en criterios técnicos y legales. Además, los proveedores externos se sometieron a auditorías para garantizar el cumplimiento de los requisitos de la compañía, reforzando el compromiso con la excelencia en toda la cadena productiva.

## AUDITORÍAS

En 2024, se realizaron 29 auditorías externas en las fábricas de Brasil, 23 de ellas contratadas por Camil con consultoras independientes y seis auditorías de clientes.

En las operaciones de Ecuador, se llevaron a cabo importantes acciones destinadas a garantizar la calidad de los productos, con especial atención al cumplimiento de la legislación local y la seguridad del consumidor. Cabe destacar las validaciones externas realizadas por los organismos reguladores locales, así como las calibraciones de los equipos de la planta para garantizar la confiabilidad de los resultados relacionados con la calidad de los productos. La estructura de controles internos se reforzó en las áreas de calidad y producción, con la implementación de monitoreos sistemáticos que garantizan la conformidad de los productos con sus especificaciones técnicas y su inocuidad para el consumo.

Del mismo modo, en Costeño Alimentos, en Perú, se verifican todos los productos, teniendo como premisa principal el sistema HACCP, que identifica posibles riesgos que puedan afectar a la seguridad alimentaria, especialmente en las etapas consideradas críticas, garantizando así que todos los productos cumplan con la seguridad alimentaria.

En Uruguay, el Quality Plan se aplica a todas las plantas y tiene como premisa garantizar los análisis técnicos de los productos, además de las especificaciones de materias primas y el control de los envíos, aumentando la agilidad, el control y la eficiencia en el proceso productivo.

## PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE ARROZ

El arroz procesado por las operaciones de Camil en Uruguay recibió en 2024 la certificación SRP (Sustainable Rice Platform), un sello internacional que certifica la producción de arroz de forma sostenible, equilibrando criterios económicos, ambientales y sociales a lo largo de la cadena productiva. Creada por una iniciativa global liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el International Rice Research Institute (IRRI), la certificación SRP tiene como objetivo promover prácticas agrícolas más responsables, al tiempo que garantiza beneficios concretos para los productores, los consumidores y el medio ambiente.

El arroz certificado por el SRP es reconocido por producirse con un menor impacto ambiental, mejor uso de los recursos naturales, reducción en el uso de agroquímicos e insumos químicos, además de contribuir a mejorar las condiciones de trabajo y los ingresos de los agricultores. Para obtener la certificación SRP, los productores deben cumplir una serie de criterios basados en 41 indicadores de desempeño, distribuidos en ocho áreas principales:

- Gestión de la producción y del suelo
- Manejo del agua
- Protección de los ultivos
- Gestión de nutrientes
- Manejo poscosecha
- Compromisos sociales y laborales
- Biodiversidad y medio ambiente
- Gestión de la propiedad y trazabilidad

# Lucha contra el desperdicio

Como forma de reducir el impacto de los negocios y fomentar la lucha contra el desperdicio, además de acciones sociales y de fomento a los productores, Camil invierte constantemente en mejoras en los procesos productivos, con el fin de minimizar las pérdidas en todas las etapas, desde la obtención de la materia prima hasta la entrega final al consumidor. Del mismo modo, la reutilización de materiales y residuos es una premisa en la gestión ambiental de la empresa, destacando el uso del principal residuo generado, la cáscara de arroz, para la autoproducción de energía en plantas de biomasa en las plantas industriales de Brasil (más información). Por su parte, las cenizas generadas por la quema de la cáscara de arroz se utilizan como fertilizante, aplicado en la preparación de los cultivos para la siembra.

En las fábricas de granos también se extrae aceite de arroz, lo que genera un subproducto destinado a fábricas asociadas que producen piensos para animales, y en el segmento de los productos enlatados, los desechos de la sardina (cabeza, cola y vísceras) se utilizan para la producción de harina y aceite de pescado, evitando así su vertido en vertederos. En el caso del atún, las partes no utilizadas en la producción (cabeza, sangacho, cola y piel), que contienen un alto índice de omega 3, se destinan a la producción de CMS (Carne Mecánicamente Separada) en las fábricas de Camil, cuyo producto se comercializa para la producción de piensos para animales. Además, en la producción de café, la película del producto tostado se reutiliza en la pavimentación de carreteras en zonas rurales.

## ACCIONES EN LATINOAMÉRICA PARA COMBATIR EL DESPERDICIO

En Chile se implementó la Campaña Cero Desperdicio, centrada en la reducción de pérdidas y en un uso más eficiente de las materias primas. En este contexto, se crearon tres equipos de mejora continua dedicados a la optimización de los procesos productivos. El primero, centrado en la reducción de pérdidas en la zona de envasado de arroz, ha logrado resultados significativos: una reducción del 80% en las pérdidas por derrames durante el transporte y del 80% en el volumen de producto reprocesado. El segundo equipo, dedicado a la reducción de pérdidas en la línea de galletas de arroz, registra una disminución del 9,7% en el desperdicio durante la producción. El tercer grupo, enfocado en la reducción de pérdidas en el molino de las líneas de arroz nacional, concentró sus esfuerzos en la recuperación de desechos procedentes de productos reprocesados, contribuyendo a un uso más eficiente de los insumos y a la minimización de residuos a lo largo del proceso productivo. Además, en el ámbito logístico, se estructuró un proceso para gestionar las devoluciones de los clientes, en el que los productos se reacondicionan y se destinan a la comercialización para consumo animal.

En Ecuador, se implementaron acciones estratégicas en el sector de procesamiento con el objetivo de reducir el desperdicio, especialmente en los procesos de clasificación. Cabe destacar la creación de un área dedicada al reprocesamiento, que ahora recibe productos anteriormente clasificados como desechos, lo que permite recuperar hasta el 99,9% del material y promover ganancias en eficiencia y sostenibilidad.

# Transformación digital

La transformación digital se ha consolidado como un vector esencial de competitividad y sostenibilidad en el sector alimentario, caracterizado por altos niveles de exigencia en materia de seguridad, trazabilidad, agilidad logística y relación con el cliente. El uso de la tecnología permite optimizar procesos, reducir el desperdicio y fortalecer la toma de decisiones basada en datos.

En este contexto, en 2024, Camil impulsó una serie de iniciativas orientadas a la innovación, con énfasis en la productividad, la agilidad y la excelencia operativa. Se implementaron acciones estratégicas para captar ideas innovadoras, que resultaron muy eficaces y generaron resultados concretos en poco tiempo. En el ámbito logístico, la modernización y mejora de los sistemas avanzaron con la implantación del TMS (Transportation Management System), lo que proporcionó importantes ganancias en productividad, trazabilidad y agilidad en los procesos de transporte de cargas, mejoras que repercuten directamente en la experiencia de compra de los clientes. Este proyecto seguirá expandiéndose a lo largo del próximo año-cosecha. En el ámbito comercial, se llevaron a cabo importantes avances en los sistemas de ventas, entre los que destaca el desarrollo de un asistente virtual con inteligencia artificial conversacional, capaz de atender a los vendedores a través de WhatsApp en cualquier lugar. Esta innovadora solución ofrece respuestas rápidas y conecta al usuario directamente con el área de Administración de Ventas, optimizando el tiempo de atención y aumentando la eficiencia de las operaciones comerciales.

# Programa de Ideas

Implementado en 2024, el Programa Fabricando Ideas integra las iniciativas de transformación digital de la compañía y tiene como objetivo impulsar el intraemprendimiento, fortaleciendo la cultura de innovación y buscando soluciones para la eficiencia competitiva. En su primer ciclo, el Programa involucró a 1.374 colaboradores capacitados, que presentaron 265 ideas, de las cuales 99 fueron aprobadas y 26 ya implementadas, generando un ahorro objetivo de más de R$ 2 millones en el período. Las principales iniciativas implementadas están relacionadas con mejoras en los procesos productivos y equipos, generando eficiencia operativa y reduciendo el desperdicio.

El Programa Fabricando Ideias fomenta el intraemprendimiento y fortalece la cultura de innovación.

## Programa Fabricando Ideias 2024/2025

# Inteligencia artificial

Otra iniciativa importante para la transformación digital, llevada a cabo en 2024, fue el lanzamiento de Camila, la asistente virtual impulsada por inteligencia artificial generativa, que ya está en funcionamiento con el equipo comercial. Disponible a través de WhatsApp, Camila ha sido diseñada para optimizar la rutina de los vendedores, permitiendo consultas rápidas y personalizadas sobre diversos aspectos, como facturación, cartera de clientes, rastreo de pedidos, transbordo y precios.

Al conectar personas y resultados, Camila fortalece la relación entre los vendedores y sus clientes, proporcionando agilidad, precisión y datos estratégicos que hacen que el servicio sea aún más eficiente. Disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, Camila personaliza el servicio según el historial de cada cliente y vendedor, anticipándose a las necesidades y ofreciendo soluciones que ayudan a lograr mejores resultados de ventas.

Las funcionalidades de Camila abarcan todo el recorrido del vendedor, garantizando la adherencia a la rutina comercial. Ofrece un contexto operativo que proporciona una visión analítica, alineándose con las directrices de cada canal. Además, el equipo responsable revisa constantemente las funcionalidades y la experiencia implementada, garantizando una mayor adherencia y una mejor usabilidad.

## Beneficios y ventajas

- Mayor rapidez y monitoreo de la aprobación de pedidos;
- Facilidad para solicitar y gestionar pedidos, reduciendo errores de proceso;
- Mayor accesibilidad al precio para consultas y negociaciones;
- Asistencia comercial a través del canal centralizado en WhatsApp; y
- Mejora de la experiencia del vendedor, para vender más y mejor.

# INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En Camil, las iniciativas de Investigación y Desarrollo (I+D) son estratégicas para la innovación y el crecimiento sostenible del negocio. La empresa invierte continuamente en soluciones que añaden valor a los productos, mejoran la eficiencia industrial y, sobre todo, contribuyen a reducir el impacto medioambiental. En 2024, los esfuerzos del área se centraron, en gran medida, en la evolución de los envases, con especial atención a la reducción del consumo de materiales y la adopción de alternativas más sostenibles, en línea con los objetivos de sostenibilidad de la organización.

Entre los avances registrados, se destaca el proyecto de reducción del grosor del film de los envases de la línea de pastas tipo penne, que permitió un ahorro del 16,2% en el consumo de material plástico, sin comprometer la integridad del producto ni la experiencia del consumidor. Otro proyecto relevante consistió en redimensionar el film utilizado en los envases de gelatina, lo que supuso una reducción del 6,3% en el uso de material.

Además de estas iniciativas, Camil también ha avanzado en proyectos de ajuste de especificaciones técnicas y procesos con miras a la reciclabilidad, modificando las estructuras laminadas por estructuras monomateriales. Un ejemplo es la sustitución del film BOPP metalizado + PET de la línea de galletas de arroz de 90 g, ya aprobada técnicamente. Actualmente, la empresa está evaluando el stock restante del material anterior para viabilizar el cambio e iniciar la implementación definitiva de la nueva solución.

**Reducción del espesor del film para pastas tipo penne:**

16,2%

en el consumo de material

**Redimensionamiento del film para gelatina:**

6,3%

en el consumo de material

# LOGÍSTICA

En 2024, el área de logística de Camil se sometió a una importante reestructuración, reafirmando el compromiso de la empresa con la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la innovación. Una parte significativa del transporte es operada por Ciclo, empresa del grupo, que ha actuado de forma estratégica en la gestión del transporte para dar soporte a la amplia plataforma de marcas y categorías de Camil. Actualmente, la operación cuenta con una flota de 200 vehículos propios de Ciclo y un grupo de 220 transportistas asociados registrados en Camil, lo que garantiza la capilaridad y agilidad en el servicio a los mercados en los que opera la empresa.

Como parte del proceso de modernización, se implementó un nuevo sistema TMS (Transportation Management System), con un módulo de emisión digital de documentos, lo que ha proporcionado importantes beneficios en materia de cumplimiento normativo y reducción del uso de papel, además de ampliar la trazabilidad y el control de las operaciones. Esta herramienta de monitoreo aumentó la visibilidad operativa y permitió iniciar la recopilación de datos para elaborar el primer inventario de emisiones del área de logística. La expectativa para el próximo ciclo es alcanzar el monitoreo integral del 100% de la flota, incluidos los vehículos propios y los socios logísticos.

En 2025 se inició el uso del primer camión eléctrico, que ya opera en el centro logístico de Osasco (SP). El objetivo es ampliar esta iniciativa a cinco unidades hasta finales de 2025, lo que supone un paso importante hacia una flota más limpia y sostenible. Paralelamente, Camil viene promoviendo la sustitución gradual de los equipos a gas por carretillas eléctricas en las operaciones internas de almacenamiento, con la proyección de alcanzar el 100% de electrificación en ambientes cerrados ya en el próximo ciclo.

Además, se están llevando a cabo acciones de revisión de la red logística, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en la ubicación de los centros de distribución a partir de 2025. Este análisis tiene como objetivo aumentar la eficiencia de las rutas, reducir el flete de retorno y elevar la productividad de los activos logísticos, contribuyendo también a la mitigación del impacto medioambiental de las operaciones.

# NUESTRO EQUIPO 5.

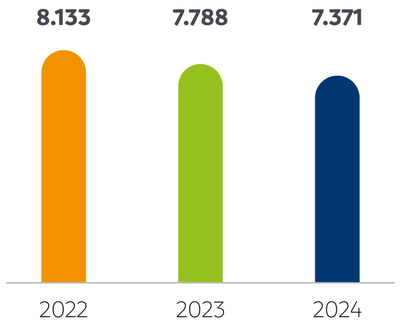
# PERFIL DE LOS COLABORADORES

[GRI 2-7; 2-8; 2-30; 401-1]
[Objetivos de la Agenda 2030: 8.5]

En Camil, promover un entorno de trabajo ético, seguro y acogedor es parte integral de la estrategia de valoración de las personas que sostienen el día a día de la compañía. Los colaboradores son agentes fundamentales en la consecución de los objetivos y, por ello, la empresa invierte continuamente en la construcción de relaciones basadas en el respeto, el desarrollo profesional y el compromiso colectivo con la cultura corporativa.

En febrero de 2025, alrededor de 7300 personas integraban el grupo de colaboradores de Camil. Del total, el 77% trabajaba en Brasil, país que concentra la mayor parte de la plantilla, seguido de Uruguay, Chile, Perú y Ecuador. Completaban el capital humano de la empresa 151 aprendices y 14 practicantes, además de 987 profesionales subcontratados. Durante la temporada de cosecha, 194 trabajadores temporales se integraron en los equipos de las empresas Camil.

**Total de colaboradores**




Camil garantiza a todos sus colaboradores los derechos de libertad sindical, negociación colectiva y representación interna. En febrero de 2025, la totalidad de los profesionales con contrato indefinido en Brasil y Uruguay estaban cubiertos por convenios colectivos[5]. En Perú, este porcentaje era del 30%, lo que supone un aumento de 10 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

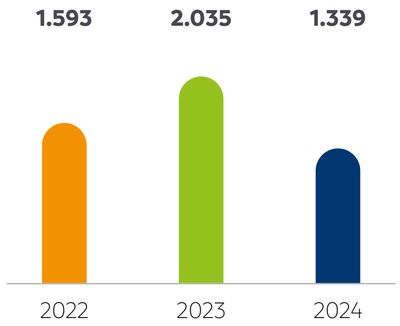
En Chile, a lo largo de 2024, se concluyeron las negociaciones con seis grupos distintos, lo que dio lugar a la formalización de nuevos convenios colectivos que pasaron a abarcar al 64% de los colaboradores, lo que supone un aumento del 5% en comparación con el período anterior.

*5. En Ecuador, teniendo en cuenta la legislación laboral local, no se aplican las normas de los convenios o acuerdos colectivos.*

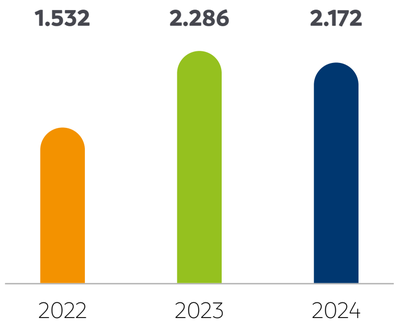
# Contrataciones y despidos

A lo largo del año, Camil contrató a 1.339 personas y despidió a 2.172, lo que representa una disminución de 833 puestos de trabajo, principalmente en Brasil, motivada por la reestructuración de la compañía que acompañó los volúmenes de producción registrados en el período. En Chile y Ecuador, se registró un aumento de 55 y nueve puestos, respectivamente.

### Contrataciones




### Despidos




## PROGRAMA DE BENEFICIOS

En 2024, Camil amplió su Programa de Beneficios con el objetivo de mapear los acuerdos ya existentes, establecer nuevas asociaciones y fortalecer la comunicación con los colaboradores en todas las unidades de la compañía. Las acciones buscaban hacer más visibles y accesibles los beneficios ofrecidos, contribuyendo al bienestar y al compromiso de los equipos. Se desarrolló una campaña institucional centrada en la valoración del personal y la difusión de información sobre los servicios disponibles.

# SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

[GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-6; 403-9]
[SASB FB-AG-320a.1]
[Objetivos de la Agenda 2030: 8.5, 8.8]

Garantizar entornos de trabajo seguros y saludables es un compromiso asumido por Camil junto con todos sus colaboradores. Además de cumplir con los requisitos legales de cada país en el que opera, la empresa promueve iniciativas voluntarias centradas en la prevención de accidentes y enfermedades profesionales, y realiza inversiones constantes en materia de infraestructura y accesibilidad.

La gestión de salud y seguridad abarca al 100% de la plantilla de la organización y opera sobre la base de indicadores específicos, desglosados en objetivos que repercuten directamente en la remuneración variable de los directivos en diferentes niveles jerárquicos. Estos objetivos son supervisados de cerca por la Alta Dirección y forman parte de la Agenda ESG de la compañía.

Las acciones en el área de salud ocupacional se estructuran en función de la identificación y análisis de riesgos en los entornos laborales, y sirven de base para el desarrollo del Programa de Control Médico y Salud Ocupacional (PCMSO), que orienta la atención médica preventiva y el monitoreo de la salud de los colaboradores.

## Medios de identificación de riesgos ocupacionales:

- **Cajas de sugerencias:** dispuestas para depositar notas con información sobre riesgos, incidentes y conductas indebidas.
- **Diálogo Diario de Seguridad (DDS):** sensibilización sobre comportamientos seguros mediante el diálogo directo con los trabajadores, comentarios, orientación y compromiso (individual y colectivo).
- **Comunicación física:** todos los colaboradores disponen de un canal de comunicación abierto con el equipo responsable, a través del cual pueden informar de cualquier situación que les exponga a riesgos de accidente.
- **Investigación:** evaluación de situaciones de riesgo y accidentes de trabajo. Genera planes de acción para corregir posibles desviaciones y mitigar la posibilidad de que se repitan.
- **Registro de incidencias:** disponible para todos los trabajadores, permite informar de eventos que puedan dar lugar a accidentes.
- **Monitoreo:** mapeo de riesgos identificados por los colaboradores o por los equipos de SST, con el fin de mitigarlos.

Equipos compuestos por médicos, enfermeros, ingenieros y técnicos en seguridad del trabajo, conducen las actividades de Salud y Seguridad Ocupacional en las diversas unidades operativas. Estos equipos cuentan con el apoyo de organismos multidisciplinarios, compuestos por gerentes y representantes de los colaboradores, tales como:

- Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (CIPA-A) en Brasil;
- Comité Conjunto de Salud, Higiene y Seguridad en Chile;
- Comité de Salud y Seguridad en Ecuador;
- Comisión de Seguridad y Salud en el Trabajo en Perú; y
- Comisión de Seguridad y Salud en Uruguay.

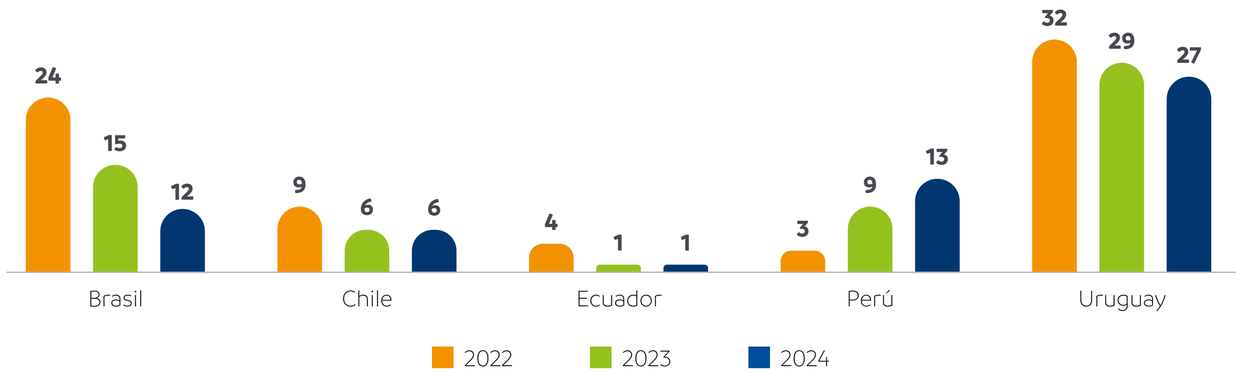
Las comisiones y comités son responsables de identificar riesgos, monitorear los resultados de exámenes periódicos realizados a los colaboradores y acompañar el desempeño de la empresa en relación con este tema. Además del análisis periódico de los indicadores de accidentes y enfermedades ocupacionales, este trabajo incluye investigar las causas y consecuencias de los incidentes, así como elaborar planes preventivos y correctivos. Por otra parte, continuó el proyecto desarrollado en colaboración con DuPont Sustainable Solutions para capacitar a los equipos y comprometer a los líderes en temas relacionados con la salud y seguridad de los colaboradores.

Entre los riesgos identificados en los entornos administrativos y operativos, así como en la realización de diferentes actividades laborales, se enumeraron algunos como principales, con el fin de orientar las acciones prioritarias, ya que pueden provocar accidentes con consecuencias graves. En general, estos riesgos están relacionados con el trabajo en altura, la manipulación de big bags, el atrapamiento en máquinas, los espacios confinados y el movimiento de cargas con transpaletas y carretillas elevadoras.

A lo largo del período cubierto por el informe, Camil aportó R$ 4 millones a las operaciones en Brasil, en iniciativas destinadas a minimizar los riesgos identificados en los diferentes entornos de trabajo. Entre las inversiones realizadas, destacan la renovación de toda la señalización de seguridad, la ampliación del uso del sistema SOC (el software de gestión más utilizado en Brasil para atender las demandas de notificación de datos de seguridad y salud) y la evolución del sistema en línea para el cumplimiento de la legislación en todas las fábricas, con un 82% de cumplimiento. En otro frente, en el país se impartieron más de 29.000 horas de capacitación sobre temas de SST, como forma de prevenir situaciones de riesgo.

En 2024, la compañía registró un total de 59 accidentes laborales, dos de ellos mortales, uno en Brasil y otro en Uruguay. Ambos motivaron una investigación inmediata de las causas y la implementación de medidas para evitar nuevos casos, que incluyeron inversiones en infraestructura, capacitaciones y la publicación de una Política de Consecuencias en Accidentes Laborales.

## Número de accidentes de trabajo




## PROGRAMA PAZ

Iniciado en 2024, el Programa Accidente Cero (PAZ) tiene como objetivo fortalecer la cultura de seguridad en Camil, en todas sus operaciones. El programa piloto de PAZ se implementará en Brasil, para posteriormente extenderse a los demás países, basándose en un cronograma que contempla diversas acciones proactivas orientadas al comportamiento humano y a los cambios en los procesos.

# Iniciativas de los países de Latinoamérica

## Chile

Como parte de la evolución continua en la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), las operaciones en Chile han comenzado a implementar un software especializado en el monitoreo de indicadores y procesos de salud y seguridad, con el objetivo de mejorar la eficiencia en esta área. La solución incluye módulos adaptados a la realidad operativa de la empresa, lo que promueve un mayor control, integración y trazabilidad de la información de SST, además de fortalecer la cultura preventiva.

En la Planta Retiro, las acciones de salud ocupacional incluyen la participación del equipo de enfermería en programas que fomentan el autocuidado entre los colaboradores. En colaboración con la Mutual de Seguridad, se llevan a cabo iniciativas de vigilancia de riesgos ocupacionales, con especial atención a la exposición a agentes como el polvo y el ruido. La unidad también realiza exámenes médicos específicos para actividades de mayor riesgo, como trabajos en altura y espacios confinados.

Además, se llevan a cabo campañas de salud preventiva, como exámenes oftalmológicos, acciones dirigidas a la prevención de brotes epidémicos y chequeos periódicos por grupos de edad, lo que contribuye a la promoción de la salud integral del colaborador.

## Perú

En febrero de 2025, el área de Seguridad en el Trabajo se sometió a una reestructuración estratégica con el objetivo de ampliar el enfoque en la gestión y cultura de la seguridad. La nueva configuración permite una mayor sinergia con los procesos operativos, lo que refuerza las acciones orientadas a la prevención de accidentes y la promoción de entornos laborales más seguros.

Entre las iniciativas llevadas a cabo durante el período, se destacan las capacitaciones técnicas, como cursos de primeros auxilios y de manejo correcto de extintores, que capacitan a los equipos para actuar en situaciones de emergencia. Además, los colaboradores recibieron orientación específica sobre la manipulación segura de cargas manuales, lo que contribuyó a la prevención de lesiones musculoesqueléticas y otros incidentes relacionados con la ergonomía. También se impartieron cursos de capacitación periódicos sobre pausas activas, con el fin de fomentar hábitos saludables y reducir el impacto de actividades repetitivas o posturas prolongadas.

## Ecuador

En Ecuador, las iniciativas de promoción de la salud y prevención de riesgos ocupacionales se llevan a cabo de manera sistemática, basándose en estudios técnicos y prácticas de monitoreo continuo de los entornos de trabajo. Entre las actividades realizadas, se destacan la inspección de las condiciones ambientales y el establecimiento de límites seguros para la exposición a agentes nocivos, como: ruido, disolventes, materiales tóxicos en estado líquido, sólido o gaseoso, humos, polvo y nieblas potencialmente peligrosas.

La gestión de la salud ocupacional en el país incluye también la clasificación de actividades laborales según los riesgos que implican, la apertura formal de procesos médicos ocupacionales y la realización de exámenes preventivos anuales a todos los colaboradores, con el objetivo de acompañar el estado de salud de los trabajadores. También se ofrece atención médica primaria y de emergencia, junto con campañas de vacunación para mantener la inmunidad colectiva, como en los casos de gripe y tétano.

Otras frentes relevantes abarcan la investigación de enfermedades ocupacionales y la realización de capacitaciones periódicas centradas en la salud y el bienestar de los colaboradores. Los temas tratados en 2024 incluyeron: consecuencias del tabaquismo, prevención del consumo de alcohol y otras drogas, riesgos psicosociales y cuidados relacionados con la bacteria Helicobacter pylori. Además, se realiza un seguimiento de las condiciones de trabajo de personas con discapacidad, implementando medidas de apoyo a la rehabilitación profesional y social, además del monitoreo del absentismo como herramienta de gestión preventiva.

## Uruguay

En Uruguay, Camil ha avanzado significativamente en la consolidación de una cultura organizacional orientada a la seguridad y la salud ocupacional. En 2024, todas las unidades productivas se sometieron a auditorías internas sistemáticas, cuyo objetivo principal era identificar desviaciones y promover la mejora continua de los procesos. Como parte del fortalecimiento de la gobernanza, se revisaron, actualizaron y difundieron ampliamente en todas las operaciones las políticas de Seguridad y Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Seguridad de la Cadena Logística.

Entre las iniciativas del año, cabe destacar la participación en el III Congreso Nacional de Seguridad y Salud, así como la aplicación del Programa de Evaluación 360° de Liderazgo en Seguridad, una herramienta que permitió mapear el impacto y el estilo de actuación de los líderes, orientando la creación de planes de desarrollo personalizados. Paralelamente, se implantó el nuevo Programa Técnico Preventivo (PROITP), que define criterios uniformes para las inspecciones y controles de seguridad operativa, llevados a cabo por técnicos de SST en todos los procesos industriales. También se actualizó el procedimiento de consignación de energías peligrosas, garantizando la identificación y prevención de riesgos para intervenciones en máquinas, equipos o instalaciones.

Siguiendo con el enfoque en materia de prevención, se inició la implementación de un nuevo protocolo de control del consumo de bebidas alcohólicas, destinado a los transportistas que acceden a las unidades de SAMAN, con inspecciones preventivas y controles adicionales en caso de incidentes, accidentes o comportamientos de riesgo.

# Cuidado con la salud

Junto con la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales, la compañía busca contribuir a la mejora de las condiciones de salud de los colaboradores, mediante la realización de exámenes periódicos y de combate a la diabetes, hipertensión y obesidad. Por otra parte, las campañas internas fomentan la adopción de hábitos saludables relacionados con la alimentación, la práctica de actividad física y la prevención de enfermedades, como Octubre Rosa, para la prevención del cáncer de mama, y Noviembre Azul, para la prevención del cáncer de próstata.

En 2024, el área de Salud se sometió a una importante reestructuración con el objetivo de acompañar no solo las cuestiones de salud ocupacional, sino también la salud integral de los colaboradores. A lo largo del período, se elaboraron diversas iniciativas para su implementación en los próximos años, entre las que destaca el Programa de Bienestar, que prevé la elaboración de un mapa social de los colaboradores. Este mapa servirá de orientación para las inversiones en asistencia médica y prevención.

## INFORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Una de las principales medidas implementadas durante la reestructuración del área, aún en 2024, fueron los boletines informativos periódicos sobre prevención de enfermedades. Con contenidos diversos, que van desde consejos para el cuidado de la salud hasta información sobre enfermedades ocupacionales, los boletines comenzaron a enviarse a todos los colaboradores, además de estar disponibles en los tablones de anuncios de las unidades operativas.

# DESARROLLO

[GRI 404-1; 404-2; 404-3]

El desarrollo continuo de las competencias y habilidades de los colaboradores permite la ejecución de la estrategia organizacional y la adaptación ágil a la evolución del mercado en el que opera Camil. Por lo tanto, en el año 2025, la compañía realizó un total de 172.800 horas de capacitación, con un promedio de 23,5 horas por colaborador, lo que supone un aumento del 17% con respecto al año anterior.

## Horas de capacitación por categoría funcional y género

| Categoría | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Dirección | 282:00:00 | 77:00:00 | 359:00:00 |
| Gerencia | 2.599:35:00 | 1.168:04:00 | 3.767:39:00 |
| Coordinación / Esp. | 4.095:31:00 | 3.690:35:00 | 7.786:06:00 |
| Técnico | 1.245:07:00 | 9.157:54:00 | 10.403:01:00 |
| Líder | 5.790:00:00 | 2.653:04:00 | 8.443:04:00 |
| Administrativo | 10.337:42:00 | 11.193:19:00 | 21.531:01:00 |
| Operacional | 87.481:30:30 | 33.015:02:30 | 120.496:33:00 |
| **Total** | **111.831:25:30** | **60.954:58:30** | **172.786:24:00** |

En 2024, la compañía mantuvo las iniciativas orientadas a la preparación de sucesores para puestos estratégicos, a través de dos programas, con contenidos orientados al desarrollo de habilidades de gestión alineadas con las competencias y valores de Camil.

## Programas de desarrollo para la sucesión

**Lidera:**
Gerentes, coordinadores, especialistas y algunos analistas participaron en un amplio programa formativo de más de 30 horas.

**Avante:**
También con 30 horas dedicadas a la capacitación, prepara a los profesionales del equipo de ventas (gerentes, ejecutivos y promotores).

Además de los programas centrados en la sucesión, los colaboradores de Camil también cuentan con acciones destinadas a otros puestos, a través de Camil Evolua, que tiene como objetivo el desarrollo y la actualización de los equipos, ofreciendo contenidos completos en conferencias abiertas a todos los profesionales de todas las unidades operativas. Al igual que los gerentes, este público fue objeto de una serie de capacitaciones relacionadas con la cultura corporativa y temas de Diversidad, Equidad e Inclusión.

La alineación de las iniciativas de desarrollo con la estrategia comercial se extiende a las demás unidades de América Latina. En Uruguay, por ejemplo, SAMAN realiza anualmente el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC), basado en los comentarios de los colaboradores y en las directrices de los Planes de Desarrollo Individual (PDI). Al mismo tiempo, áreas transversales como Calidad y Seguridad elaboran sus planes de capacitación, que se suman a los previstos por el DNC.

## CULTURA COLABORATIVA

Fomentar una cultura colaborativa ha sido una de las estrategias centrales de Camil para promover el crecimiento sostenible del negocio y fortalecer el entorno organizacional. En 2024, la compañía avanzó significativamente en la consolidación de este pilar al desplegar los impulsores de la Cultura Colaborativa en todos los niveles de liderazgo, como parte de la Jornada de Desarrollo del Liderazgo. La iniciativa contó con la participación de aproximadamente 500 líderes, quienes fueron sensibilizados sobre la importancia de consolidar prácticas colaborativas en una organización multinacional y diversa.

Durante esta jornada, se orientó a los participantes sobre la importancia de la colaboración entre líderes, compañeros y equipos como instrumento para impulsar el compromiso organizacional, la práctica de valores institucionales y la construcción de un entorno de trabajo más coherente. En este contexto, la cultura colaborativa se reconoce como una palanca esencial para la retención del talento, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la motivación de las personas, aspectos fundamentales para la alineación cultural en todas las regiones en las que Camil está presente. La Jornada también promovió reflexiones sobre el papel del liderazgo en la construcción de vínculos más fuertes y relaciones de confianza, conectadas con los desafíos del negocio y las transformaciones sociales.

# Programas de capacitación

Disponibles en la Academia Camil, la plataforma de formación corporativa de la empresa, los programas de capacitación se dividen en tres escuelas:

- **Escuela de Ventas:** dirigida al equipo comercial, prepara a los profesionales para generar ventas más asertivas y estratégicas.
- **Escuela de Líderes:** forma a gerentes de diferentes áreas y niveles para que ejerzan un liderazgo de alto desempeño, impulsando la eficiencia de los negocios y la cultura corporativa.
- **Escuela de Negocios:** abarca a todos los colaboradores y ofrece capacitación sobre los diversos aspectos relacionados con los negocios de Camil. Las clases son impartidas por los profesionales más experimentados de las áreas de la empresa, responsables de multiplicar el conocimiento.

## Iniciativas de desarrollo - Brasil

| País | Programa | Público objetivo | Descripción |
|---|---|---|---|
| Brasil | Mentoria Interna/Externa | Coordinadores, Gerentes y Gerentes Ejecutivos | Orienta a los líderes hacia la siguiente etapa de su carrera. Los participantes son acompañados y asesorados por un profesional con más experiencia, con un enfoque en el crecimiento personal y profesional. Los mentores pueden ser internos o externos, según la estrategia definida para cada mentoría. |
| | Avante | Gerentes de ventas, Ejecutivos de ventas y Promotores | Como parte de las iniciativas de sucesión, prepara a los profesionales tanto en competencias técnicas como conductuales para asumir nuevas funciones, como ejecutivos de ventas y/o cargos gerenciales. |
| | Lidera | Gerentes, coordinadores, Especialistas y analistas sénior | Forma sucesores en puestos de liderazgo y nivel gerencial. |
| | Bienvenida | Todos los colaboradores | Acompañamiento desde la admisión hasta la formación institucional. Incluye las primeras capacitaciones en el puesto para facilitar la adaptación a la cultura y los valores de Camil. |
| | Desarrollo de practicantes | Practicantes | Prepara jóvenes talentos en áreas administrativas, operativas y comerciales. Las reuniones mensuales abordan temas conductuales y relacionados con los negocios. |
| | Becas | Todos los colaboradores | Su objetivo es la retención y el desarrollo de colaboradores incluidos en el PDI – Ciclo de Gente, con becas de grado y posgrado. |
| | Escuela de Líderes | Todos los puestos de liderazgo | Ofrece a los líderes conocimientos especializados, centrados en las competencias organizativas y conductuales, además de la gestión empresarial y de personal. |
| | Camil Evolua | Todos los colaboradores | Promueve el conocimiento técnico sobre herramientas o procesos internos. Capacita, además, sobre las habilidades conductuales esperadas según la cultura de Camil. |
| | Escuela de Ventas | Gerentes de ventas, Ejecutivos de ventas y Promotores | Promueve la actualización profesional en materia de ventas. Fomenta la gestión y la evolución de competencias comerciales, con el fin de impulsar los resultados. |
| | Escuela de Negocios | Todos los colaboradores | Difunde conocimientos sobre los negocios de Camil, con el fin de mejorar la comprensión de procesos y productos. |

## Iniciativas de desarrollo - Uruguay

| País | Programa | Público objetivo | Descripción |
|---|---|---|---|
| Uruguay | Taller de Desarrollo de Liderazgo y Comunicación eficaz para líderes de segunda línea | Supervisión | A lo largo de 2024 se llevó a cabo una serie de talleres para los líderes de Saman. Entre los temas tratados, cabe destacar las habilidades de comunicación y la innovación. |
| | *Coaching* | Gerencia | Orientación del equipo directivo de Saman, con especial atención al desarrollo personal y profesional. |
| | *Soft skills* | Equipos de RR. HH y SST | Desarrollo de habilidades y comportamientos para el trabajo. |
| | Templarios | Liderazgo | Programa de desarrollo de habilidades, a través de encuentros virtuales y presenciales, centrado en la competencia de liderazgo. |

# Apoyo a la formación y capacitación

Los impactos sociales generados por las iniciativas de desarrollo de las personas van más allá de los beneficios orientados a los negocios, movilizando a la sociedad y a otros grupos de interés con los que Camil se relaciona. Un ejemplo de ello es el Programa de Formación de Colaboradores llevado a cabo en Navegantes (SC), que ofrece la oportunidad de retomar los estudios y completar la educación básica y secundaria a través de clases especiales de Educación de Jóvenes y Adultos (EJA). La formación tiene una duración de 13 meses y habilita a los alumnos para participar en procesos de selección interna que exigen la educación secundaria completa. En 2024, se formaron 19 alumnos, de los cuales 15 eran mujeres y cuatro hombres.

Otra iniciativa destacada en este sentido es la Escuela de Formación de Itaqui, en Rio Grande do Sul, que desde 2020 ofrece formación básica y cualificación profesional de forma gratuita, a través de cursos centrados en aspectos técnicos y de gestión de la operación fabril. En 2024, se formaron 144 colaboradores.

En Minas Gerais, en la unidad ubicada en Machado, se creó la Escuela de Capacitación, con el objetivo de cualificar a los colaboradores, desarrollar habilidades empresariales y contribuir al ascenso profesional. En 2024, se formó a 322 personas en 16 acciones de capacitación, lo que supuso un total de 7.481 mil horas dedicadas.

Entre los aspectos más destacados del año, cabe destacar el lanzamiento de Acredita CB, un proyecto educativo destinado a fomentar la finalización de la enseñanza secundaria. Con el apoyo de una psicopedagoga, 24 colaboradores participaron en la iniciativa, y la mitad de ellos aprobaron los exámenes.

# Evaluación del desempeño

Fundamentales para la elaboración de los programas de desarrollo profesional, las evaluaciones de desempeño constituyen un proceso sistémico en Camil, con los siguientes objetivos:

- Verificar el nivel de adhesión del colaborador a las competencias exigidas por los negocios;
- Diagnosticar los factores que provocan la caída del desempeño individual.
- Orientar la gestión de personas para reconocer los diferentes niveles de desempeño.
- Fortalecer la cultura de feedback, basada en información tangible;
- Calificar los Planes de Desarrollo Individual (PDI); y
- Elaborar programas de desarrollo cada vez más efectivos, basados en las demandas individuales y colectivas de formación.

En el año 2024, 4.314 colaboradores realizaron la evaluación de desempeño en todos los países donde Camil opera.

# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Para Camil, promover un ambiente de trabajo diverso, equitativo e inclusivo genera impactos positivos que trascienden los límites del negocio, contribuyendo activamente a combatir la discriminación y reducir las desigualdades sociales. Con este entendimiento, la empresa ha invertido en acciones de sensibilización y formación orientadas a la inclusión efectiva de grupos históricamente infrarrepresentados, como mujeres, personas con discapacidad, población LGBTQIA+, personas negras y diferentes generaciones.

Desde 2020, cuando decidió acelerar su trayectoria en Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I), Camil ha estado estructurando campañas y programas de formación centrados en la concienciación sobre prejuicios y prácticas discriminatorias. En 2024, el tema fue un punto permanente de los Diálogos de Seguridad y Salud (DSS). En el mismo sentido, se implementó un itinerario formativo dedicado a la Diversidad e Inclusión en la plataforma Camil Academia, que a partir de 2024 será obligatorio para todos los colaboradores, incluso como parte del proceso de integración de nuevos talentos, con el objetivo de nivelar el conocimiento institucional sobre el tema.

Además de las iniciativas educativas, la Compañía ha intensificado las medidas afirmativas para la selección y contratación de mujeres. Se han revisado los procedimientos de selección y contratación para incorporar directrices claras de promoción de la diversidad, como la exigencia de participación de candidatas mujeres en todos los procesos de selección para puestos de liderazgo, lo que se refleja en la actual composición del consejo de administración de la compañía, integrado por un 33% de mujeres.

# Iniciativas de diversidad, equidad e inclusión

## Uruguay

SAMAN promovió un taller enfocado en la actualización conceptual del manual institucional sobre el tema, además de realizar un taller introductorio de lengua de señas. La actividad contó con la participación de 22 colaboradores de diferentes unidades y reforzó el compromiso con entornos más accesibles y respetuosos. También se promovieron acciones de cuidado de la salud, como la campaña de vacunación contra la gripe y dos sesiones virtuales con especialistas en salud mental, realizadas en fechas estratégicas, como el Día Mundial de la Salud Mental y el cierre del año, período asociado a mayores índices de estrés y ansiedad.

## Chile

En Chile, se llevó a cabo una formación transversal para todos los colaboradores de la empresa con el tema: “Perspectiva de Género, Paradigmas Transformadores”. Además, los profesionales pudieron participar en una ronda de conversaciones con el equipo asociado de Apoquindo — Empowering Diversity – TEA sobre el Trastorno del Espectro Autista.

## Ecuador

Ecuador organizó para sus colaboradores conferencias y talleres sobre diversidad e inclusión, además de campañas de concienciación sobre la importancia del tema en el entorno corporativo y en la sociedad. En 2024 también se aprobó el Plan de Igualdad, una iniciativa del gobierno local que obliga a las empresas del país a poner en marcha medidas que promuevan la igualdad en el entorno laboral.

# NUESTRAS RELACIONES 6.

# CLIENTES Y CONSUMIDORES

[GRI 2-6; 3-3]

La confianza y el reconocimiento que Camil conquistados entre los consumidores se basan en la calidad, la seguridad y el sabor de sus productos. Estos atributos, esenciales para la propuesta de valor de la empresa, se complementan con iniciativas de sostenibilidad asociadas a las marcas, incluido el compromiso con la transparencia y el diálogo abierto con diferentes perfiles de consumidores. La empresa invierte en canales de comunicación activos, no solo para difundir información sobre su portafolio a través de sitios web, redes sociales y otras plataformas digitales, sino también para escuchar atentamente las demandas y evaluaciones del público. En el ciclo 2024/2025, se recibieron más de 139.000 contactos en los canales de atención al consumidor, como el teléfono 0800, Fale Conosco (Contáctenos), redes sociales, Reclame Aqui y Consumidor.gov.

La compañía también realiza un seguimiento sistemático de la percepción de sus consumidores a través de la encuesta NPS (Net Promoter Score), que evalúa la lealtad y la reputación de las marcas frente a los consumidores que interactúan con los canales de relación. En el período analizado, el NPS de Camil, considerando la media de todas las marcas, fue de 54 puntos, lo que refleja una percepción positiva relacionada con la calidad, con buenos niveles de satisfacción y vinculación con las marcas, pero también señala oportunidades de mejora continua.

Los resultados de la atención al consumidor se analizan mensualmente en el Foro de Categorías, que reúne a equipos de las áreas de marketing, logística, planificación y producción. Este espacio permite que los comentarios recibidos se conviertan en acciones prácticas, generando mejoras en los procesos, productos y estrategias de comunicación.

Otro indicador de la excelencia en el servicio se refleja en las evaluaciones realizadas en las plataformas digitales. Todas las marcas de la empresa con perfiles en Reclame Aqui obtienen puntuaciones superiores a 8,5 (en una escala del 0 al 10). La marca Camil, en concreto, recibió el sello RA 1000, la certificación más alta otorgada por la plataforma, que reconoce a las empresas comprometidas con superar las expectativas de los consumidores en sus interacciones.

## PREMIO RECLAME AQUI

En 2024, las marcas Camil y Coqueiro ganaron por primera vez el Premio Reclame Aqui, uno de los principales reconocimientos en el área de Relaciones con el Consumidor. Camil fue ganadora en la categoría Multimarcas y quedó en segundo lugar en la categoría Comestibles. Por su parte, la marca Coqueiro ganó en la categoría de productos perecederos y congelados.

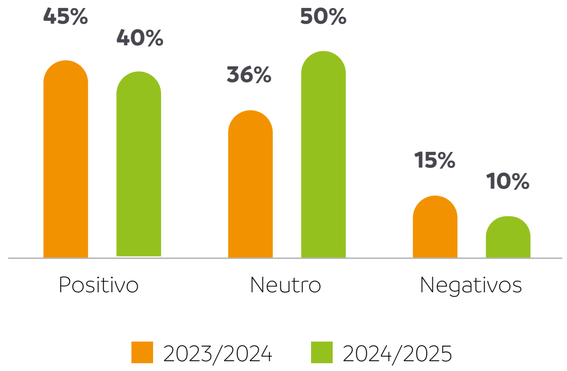
| Multimarcas | Productos perecederos y congelados | Mercearia |
|---|---|---|
| Camil | Coqueiro | Camil |
| 1º | 1º | 2º |

# Plataformas digitales

Las redes sociales se encuentran entre las principales plataformas de interacción de las marcas Camil con los consumidores. En el período 2024/2025, el análisis de sentimientos, medido a partir del contenido de los comentarios, indicó solo un 10% de negatividad, lo que supone una reducción del 5% con respecto al período anterior. Las interacciones positivas, por su parte, aumentaron un 5%.

**Análisis de sentimientos de comentarios en redes sociales**

(en %)



## Instagram

- camilbrasil
- ciauniao
- coqueirooficial
- oficial.pescador
- acucardabarra
- oficial.neve
- momijioficial
- oficialpaijoao
- oficialcarreteiro
- arrozpop
- bom.maranhense
- namoradooficial
- biscoitos.mabel
- cafe.bomdia
- _santaamalia
- costenoPerú
- laabundanciauy
- samanuruguay
- tucapelfanaticosdelarroz
- vidabanquete

## Facebook

- camilnamesa
- ciauniao
- coqueirooficial
- acucardabarra
- momijioficial
- oficialpaijoao
- oficialcarreteiro
- bom.maranhense
- namoradooficial
- MabelBrasil
- StaAmalia
- cafebomdia1
- costenoPerú
- paisana
- laabundanciauy
- maestrosaman
- tucapelfanaticosdelarroz
- VidaBanquete
- ricoarrozec

## *Websites*

- www.camil.com.br
- www.uniao.com.br
- www.coqueiro.com.br
- www.pescadornalata.com.br
- www.acucardabarra.com.br
- www.ducula.com.br
- www.acucarneve.com.br
- www.arrozmomiji.com.br
- www.paijoao.com.br
- www.carreteirobrasil.com.br
- www.arrozpop.com.br
- www.bommaranhense.com.br
- www.namorado.com.br
- www.butui.com.br
- https://santaamalia.com.br/
- https://bomdia.com.br/
- https://www.mabel.com.br/
- https://costenoalimentos.com.pe/
- https://www.laabundancia.com/
- https://www.saman.uy/
- www.empresastucapel.cl
- https://tucapel.cl/
- www.banquete.cl
- www.agrodajahu.com
- www.ricoarroz.ec

## Youtube

- camilvideos
- ciauniao
- CoqueiroOficia
- costenoAlimentos
- saman1616
- tucapel1508
- BanqueteChile

## Tiktok

- ciauniao
- camilbrasil
- coqueirooficial
- costenope
- arroztucapel
- ricoarrozec

## Contáctenos

**SAC**
https://camilalimentos.com.br/sac
0800 013 3300

**Inversores**
Correo electrónico: ri@camil.com.br | esg@camil.com.br
Telefone: (11) 3039-9200

**ESG**
Correo electrónico: esg@camil.com.br

**Prensa**
https://camilalimentos.com.br/imprensa
imprensa.camil@fsb.com.br

**Proveedores**
https://camilalimentos.com.br/fornecedores

**Trabaje con nosotros**
https://camilalimentos.com.br/carreiras

# Relaciones fortalecidas

La proximidad con los consumidores es uno de los pilares de la actuación de Camil, especialmente con aquellos que demuestran un fuerte vínculo con las marcas, los llamados brand lovers. A lo largo de 2024, se llevaron a cabo más de 200 acciones dirigidas a este público, con el envío de kits de productos y cortesías personalizadas como forma de agradecimiento y refuerzo del vínculo con las marcas Camil.

Además de las acciones de fidelización, también se llevaron a cabo iniciativas para dar a conocer importantes lanzamientos del año, como el Café Gourmet União y las Pastas Camil, que tuvieron un impacto directo en más de mil consumidores, que pudieron probar y conocer en exclusiva las novedades del portafolio.

Como complemento a esta estrategia de mejora continua de la experiencia del consumidor, la empresa cuenta en Osasco (São Paulo) con la Casa do Sabor, un espacio dedicado a la innovación culinaria. Se trata de una cocina experimental que da servicio a todas las marcas del grupo, donde un equipo especializado en gastronomía y nutrición realiza pruebas, desarrolla recetas y explora nuevas formas de preparar los alimentos. El entorno también sirve como soporte técnico para la mejora de los productos y ofrece capacitaciones destinadas a clientes, proveedores y colaboradores, reforzando el compromiso de Camil con la calidad y la evolución constante de su oferta al mercado.

## ROTA DO PRATO FEITO

El programa Rota do Prato Feito, creado en 2024, es un movimiento que busca dar visibilidad a este plato tradicional de la gastronomía brasileña. Con divulgación en diversos medios y la participación de influencers regionales en las redes sociales, la iniciativa refuerza el compromiso de Camil con la valorización de la comida cotidiana y la cultura alimentaria de Brasil.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

[GRI 3-3; 413-1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 10.2; 11.3; 11.A]

Potenciar el impacto generado tanto por la producción como por el acceso a los alimentos ha sido una premisa de la inversión social privada realizada por Camil, con enfoque en el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera. En Brasil, en 2024, se aportaron alrededor de R$ 4,4 millones en proyectos sociales, entre recursos propios y incentivados, lo que representa un aumento de R$ 2,9 millones en relación con el año anterior.

## Proyectos sociales propios

### Escola de Negócios Grãos da Base Camil

Creada en 2023, tiene como objetivo impulsar a emprendedores del sector de la alimentación fuera del hogar, como restaurantes, buffets, bares, caterings, entre otros tipos de negocios. En colaboración con Projeto Arrastão, una organización sin ánimo de lucro con sede en Campo Limpo (São Paulo), en 2024 se mantuvieron las dos clases, con dos sesiones semanales. El contenido ofrecido se dividió en módulos de negocios, clases prácticas de gastronomía y mentorías online (individuales). En total, fueron 140 horas de capacitación, a lo largo de cinco meses. Al final del curso, los alumnos recibieron un kit de apoyo con materiales de comunicación, productos y un sello de calidad con la placa de certificación de Camil para su establecimiento.

**50 negocios**
**formados en el proyecto entre 2023 y 2024**

**140 horas**
**de clase**

**Cinco meses**
**de formación**

## Escola de Confeitaria e Negócios Doce Futuro União

Inaugurada en 2021, la escuela ofrece contenidos técnicos para estimular la generación de ingresos a partir de la preparación y comercialización de dulces y postres. A través de cursos presenciales, se enseñan técnicas de pastelería, recetas y orientación sobre seguridad alimentaria y gestión empresarial. En 2024, las actividades presenciales se llevaron a cabo en Río de Janeiro (RJ), donde una alianza con el Instituto Capim Santo permitió la formación de 101 personas, en cuatro grupos.

En la capital paulista, donde nació el proyecto, la articulación con una serie de instituciones asociadas añadió un nuevo módulo a la formación de las mujeres participantes en la Escuela. Denominado “Despertando a Empreendedora” (Despertando a la emprendedora), realizado en colaboración con la empresa social Empreende Aí – Escola de Negócios da Periferia para a Periferia, este módulo tiene como objetivo profundizar los conocimientos de las alumnas en cuestiones relacionadas con autoconocimiento, comunicación, marketing digital, gestión administrativa, ventas y formalización de los negocios.

En 2024, el módulo también se aplicó a alumnas graduadas en la ciudad de Río de Janeiro, completando así el ciclo de aprendizaje del programa.

**Más de mil**
**alumnos formados desde la creación de la Escuela**

**82 nuevas**
**mujeres formadas en 2024 en la ciudad de Río de Janeiro**

## Asociaciones e inversión social

**Sesc Mesa Brasil:** asociación con Mesa Brasil, una red de bancos de alimentos que lucha contra el hambre y el desperdicio, con el objetivo de donar productos en diferentes regiones del país. De este modo, contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional de la población que vive en situación de vulnerabilidad social en todo Brasil. En total, en 2024 se destinaron más de 33.000 toneladas de alimentos, distribuidos entre familias de 10 estados: Sergipe, Ceará, Distrito Federal, Bahía, Maranhão, Río de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo, Minas Gerais y Goiás, beneficiando a más de 488 instituciones.

**Projeto Arrastão:** a lo largo de 2024, se mantuvo la colaboración relacionada con la donación de alimentos, además de la ampliación de proyectos de capacitación, con la realización de dos nuevas promociones de la Escola de Negócios Grãos da Base Camil.

## Donaciones 2024

| Institución beneficiaria | Número de personas atendidas | Volumen donado |
|---|---|---|
| Mesa Brasil SESC Nacional | 27.000 personas | 33 toneladas |
| Rio Grande do Sul | 44.000 personas | 100 toneladas |
| Teleton | aproximadamente 1.563 personas atendidas (282.000 personas atendidas anualmente por la institución) | R$ 200.000,00 |
| CREN | 15 mil platos de comida | 1 tonelada |

## Recursos propios 2024

| Programa | Valor |
|---|---|
| Donación corporativa – Centro de Assistência Social do Jardim Peri | R$ 48.224,40 |
| Escola de Negócios e Confeitaria Doce Futuro União | R$ 174.000,00 |
| Escola de Negócios Grãos da Base Camil | R$ 275.000,00 |

## Recursos incentivados 2024

| Programa | Valor |
|---|---|
| Fundo comunitário PISEG Rio Grande do Sul | R$ 3.700.521,38 |
| Fundo para Infância e Adolescente (FIA) + Fundo para Pessoas Idosa | R$ 192.482,08 |

# Voluntariado

En 2024, Camil completó el cuarto año del Programa de Mentoría, una colaboración con el Instituto FESA C.R.O.M.A. El programa se centra en jóvenes de bajos ingresos para su iniciación en el mercado laboral, donde, a lo largo de cinco meses, 29 participantes fueron asesorados por colaboradores voluntarios de la compañía.

Por otro lado, la tradicional acción de Navidad permitió que alrededor de 60 niños de la Paróquia do Jardim Peri fueran apadrinados por los colaboradores y recibieran kits con ropa, zapatos y juguetes. Ampliando la colaboración con la AACD, además de la campaña Salary Donation, implementada desde 2020, que permite a los colaboradores contribuir directamente con la institución, también se llevó a cabo la campaña Nota Fiscal Paulista, en la que los colaboradores se registran en la plataforma del gobierno y destinan sus créditos fiscales a la AACD.

Además, en 2024, una campaña especial de recaudación para el Día del Niño movilizó a los profesionales de Camil. En esta iniciativa, los colaboradores pudieron aportar juguetes nuevos, que se destinaron a la venta en un bazar asociado. Todos los ingresos obtenidos (el 100% del valor) se destinaron a la atención de los pacientes de la institución.

A principios de 2025, Camil buscó ampliar las iniciativas dirigidas a jóvenes de escuelas públicas con enseñanza técnica, dándoles la oportunidad de conocer el entorno corporativo y la fábrica de granos de Osasco (SP). Se trató de dos grupos de 25 alumnos cada uno, de la Escola Estadual Vinícius de Moraes – Cotia (SP), que pudieron visitar la unidad y participar en una charla con profesionales especializados en Administración y Logística.

## CLUBE CAMIL – JUNTOS PELO RS

Iniciada en 2024, la iniciativa mantuvo las donaciones y el apoyo a las víctimas de las inundaciones de mayo de 2024, ocurridas en el estado de Rio Grande do Sul, lugar de origen de Camil. Clube Camil movilizó a los colaboradores para que realizaran donaciones de alimentos que pudieron adquirirse con valores subsidiados por la empresa. Los alimentos donados se distribuyeron también en colaboración con Sesc Mesa Brasil.

Durante el período 2024/2025, se donaron casi 360 toneladas de alimentos, de forma directa o mediante la compra subvencionada, lo que benefició a aproximadamente 173.000 personas.

# Proyectos sociales LatAm

## Chile

En Chile, Tucapel invirtió alrededor de 7,3 millones de pesos chilenos (aproximadamente R$ 44.800) en iniciativas sociales, entre las que se destacan:

- **Programa Comunidad:** práctica sistemática de reuniones comunitarias, fundamentales para escuchar las opiniones de los residentes sobre el impacto de las operaciones de Tucapel en los alrededores del emprendimiento. Estas reuniones ayudan a observar las preocupaciones y expectativas de las comunidades, al tiempo que permiten compartir información relevante sobre la compañía.

- **Programa Educar:** dedicado a difundir, entre los colaboradores y las comunidades, buenas prácticas sociales y ambientales. De este modo, busca inspirar cambios positivos que beneficien a las generaciones futuras.

- **Reunión previa a la cosecha con los vecinos de la planta Retiro:** encuentro dedicado a escuchar las opiniones de los vecinos cercanos a la planta que se ven afectados por la temporada de cosecha. En el evento de 2024, estuvieron presentes 11 familias del entorno.

- **Apadrinamiento de la Asociación de Vecinos de El Esfuerzo, Retiro:** apoyo al programa de prevención del consumo de alcohol y drogas en niños y jóvenes, que benefició a 80 personas en 2024.

- **Apoyo al Departamento de Salud de Retiro:** donación de dos lavabos portátiles y 300 kits con productos para la comunidad.

- **Programa Adulto Mayor:** apoyo al programa promovido por la Alcaldía de Retiro con la donación de 300 kits con productos destinados a personas mayores en situación de vulnerabilidad durante el invierno.

- **Fiesta de la Cosecha del Arroz en Mantul:** participación en el evento con entrega de productos y la elaboración de paella para alimentar a los participantes, además de una donación en efectivo. La iniciativa benefició a aproximadamente 3000 agricultores de la región.

- **Apadrinamiento de la Escuela Arrau Méndez, Parral:** realización de la campaña 3R – Reciclar – Reutilizar – Reducir con la donación de contenedores para la recogida de residuos y de un televisor para la biblioteca. En la acción participaron 360 alumnos.

- **Apadrinamiento del Jardín de Infantes Mundo de Colores, Parral:** donación de abrigos y delantales para 100 niños en situación de vulnerabilidad, miembros del Programa JUNJI.

- **Apoyo al Club Deportivo Piguchén Unido, Retiro:** donación de material deportivo, beneficiando a 40 atletas.

# Uruguay

SAMAN ha consolidado su actuación en materia de responsabilidad social a través del Programa SAMAN Impacta, una iniciativa estructurada para promover proyectos que generen un impacto positivo y duradero en las comunidades donde opera. En 2024, uno de los principales hitos fue la creación de una identidad visual propia para el Programa, que incluye nombre, logotipo, colores y tipografía, con el objetivo de reforzar su posicionamiento institucional y la conexión con sus públicos.

Las principales iniciativas del programa se describen a continuación:

- **Programa de Oportunidades:** el Programa de Oportunidades ofrece a los hijos de los colaboradores una primera experiencia profesional (programas para jóvenes, aprendizaje o prácticas) en SAMAN, con el objetivo de apoyar su desarrollo y su incorporación al mercado laboral. En 2024, se seleccionaron cinco practicantes, distribuidos entre las áreas de Tecnología de la Información, Administración y Finanzas y Logística. Durante su estadía en la empresa, los jóvenes participan en entrevistas de trabajo, evaluaciones de competencias, procesos de integración, evaluaciones de desempeño y talleres de inserción profesional, además de tener la oportunidad de realizar una presentación final sobre su experiencia en el programa.

- **SAMAN a Toda Moña:** el proyecto ofrece a estudiantes y educadores de instituciones educativas la oportunidad de visitar las unidades fabriles. Los niños y adolescentes realizan un recorrido pedagógico por las diferentes áreas de la fábrica, donde observan el cuidado del medio ambiente, la seguridad y salud en el trabajo. En 2024, alrededor de tres mil niños de 46 escuelas públicas, 32 colegios, tres unidades de la Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU) y dos clubes del Instituto del Niño y del Adolescente del Uruguay (INAU) visitaron la planta de Montevideo y conocieron de cerca el funcionamiento de la compañía.

- **Orientación profesional:** en colaboración con la organización Ánima, dedicada a la formación integral de jóvenes en situación de vulnerabilidad, SAMAN ofreció dos talleres de orientación profesional para estudiantes de secundaria, que tuvieron un impacto en unos 45 alumnos de 4.º y 6.º año.

- **Día de la Familia:** otro evento destacado del año fue la celebración del Día de la Familia, que se llevó a cabo simultáneamente en seis unidades de la empresa: Varela, Lascano, Salto, Gomensoro, Montevideo (incluidos los Servicios Centrales) y La Abundancia, y reunió a aproximadamente 632 personas. Durante la celebración, se llevó a cabo un taller de reciclaje con los niños, en colaboración con CEPRODIH, una organización que trabaja con soluciones de triple impacto y economía circular. Los niños participantes fabricaron sus propios llaveros a partir de materiales reciclables, promoviendo el compromiso con temas medioambientales de una manera lúdica y educativa.

# Salud y acceso a los alimentos

Consciente de la importancia de la alimentación para el desarrollo sostenible, Camil está comprometida con los objetivos de la Agenda 2030. Con un portafolio compuesto principalmente por alimentos de la canasta básica, la compañía contribuye naturalmente a ampliar la oferta de alimentos a precios accesibles, lo que se alinea con el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), que busca erradicar el hambre en todo el mundo.

Teniendo en cuenta que una parte significativa de la población de América Latina, donde opera la compañía, se enfrenta a situaciones de vulnerabilidad social, Camil se esfuerza por ofrecer opciones alimentarias más económicas, facilitando el acceso a las familias de bajos ingresos.

En otro frente, en línea con el ODS 3, que promueve la salud y el bienestar, Camil ha ampliado sus líneas de productos saludables, como harina y aceite de arroz, galletas con menos sodio y azúcar. La conserva de pescado constituye una alternativa saludable de proteína, al igual que el arroz y los frijoles, elementos esenciales que forman parte de una dieta saludable, mínimamente procesados y naturales para todos los brasileños y latinoamericanos.

En Chile, en 2024, se lanzó la Pasta de Arroz Tucapel, 100% a base de arroz, destinada a la población con restricciones alimentarias o que busca una alimentación más saludable. En septiembre del mismo año, ingresó al mercado la bebida de arroz en envases de 200 ml, sabor a chocolate, destinada a la merienda escolar para fomentar el consumo entre los niños.

Camil busca ofrecer alimentos saludables y accesibles a la población, contribuyendo a la promoción del bienestar.

# INTERACCIÓN EN LA CADENA

## Proveedores

[GRI 2-6; 204-1]

La cadena de suministro de la compañía está compuesta por asociados de diferentes perfiles, sectores y regiones de los países donde opera. Estos proveedores, al alinearse con los principios y compromisos de la empresa en materia de sostenibilidad, desempeñan un papel esencial en la ejecución de la estrategia corporativa.

El proceso de selección y contratación tiene en cuenta criterios técnicos y económicos, así como requisitos socioambientales, con especial atención al cumplimiento legal en materia ambiental, social/derechos humanos, laboral y normativo.

Entre marzo de 2024 y febrero de 2025, se invirtieron R$ 11.600 millones en pagos a proveedores en Brasil y Latinoamérica. De ese total, el 80% se destinó a empresas con sede en los propios países donde opera la compañía, reforzando su contribución activa al fortalecimiento de las economías locales y la generación de valor compartido con las comunidades involucradas.

VALORES GASTADOS CON PROVEEDORES

R$ 8.2 millones

R$ 139,9 millones

R$ 729,4 millones

R$ 2.200 millones

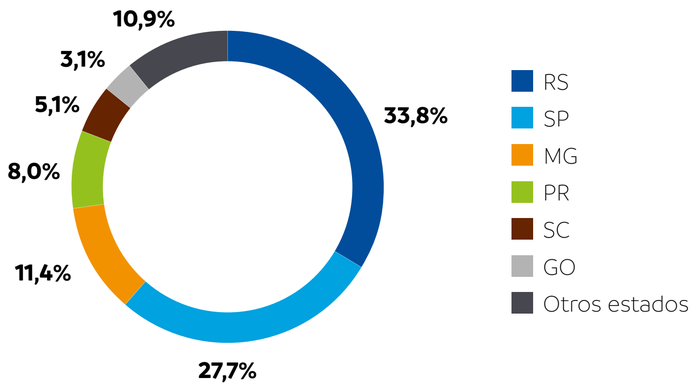
R$ 303,3 millones

**Gasto total con proveedores:**

**R$ 11.600 millones**

**El 80% de los fondos**
**se destinó a proveedores locales.**

## Porcentaje de gastos con proveedores por estado - Brasil




Fomentar la sostenibilidad en la cadena de valor es uno de los compromisos de la Agenda ESG de Camil. Como resultado de este compromiso, todos los proveedores directos, registrados a partir de 2022, deben firmar obligatoriamente, aún en la fase de contratación, la Declaración de Conformidad con la Legislación y la Ética. Los demás, que firmaron contratos antes de esa fecha, han sido orientados por la compañía a firmar también el documento, orientación que ha sido aceptada por el 100% de los principales proveedores, aún en 2024.

# Iniciativas de los países de América Latina

### Uruguay

- **Programa Arroz Sustentable (SRP)::** en 2024, cinco productores de arroz se integraron al programa SRP, lo que suma un total de 38.000 toneladas de arroz certificadas en buenas prácticas de sostenibilidad. Para 2025, el objetivo es ampliar el programa y certificar 100.000 toneladas de arroz con el sello SRP.

- **Selección de proveedores:** la relación con los productores se lleva a cabo dentro del sistema integrado o de precio pactado, una práctica histórica en Uruguay. Este sistema reúne a la mayoría de los productores de arroz del país, representados por la Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA), y a los molinos más importantes, que se organizan en la Gremial de Molinos Arroceros (GMA). Los productores contratan su producción con SAMAN mediante un acuerdo que establece todas las directrices de comercialización, fijación de precios y obligaciones que deben cumplir los agricultores en relación con el origen de las semillas, el manejo y el uso de agroquímicos en sus plantaciones.

### Ecuador

- **Almacenamiento estratégico:** implementación de estrategias de almacenamiento en bodegas externas (180 mil quintales) durante la cosecha de verano, en colaboración con los proveedores, lo que contribuyó a garantizar el abastecimiento del producto.

- **Mejora del servicio:** los proveedores adquirieron sus propios big bags, optimizando el servicio de transporte y manipulación de los productos.

- **Aumento de la capacidad de procesamiento:** se produjo un aumento de la capacidad de molido de arroz de los proveedores, lo que dio lugar a un mayor volumen de suministro.

- **Optimización de las compras:** realización de un levantamiento planimétrico de la superficie arrocera, lo que permite optimizar las compras en las cosechas de invierno y verano.

# Fomento a los productores

Los productores rurales, principales responsables del suministro de granos y otras materias primas esenciales para el negocio, ocupan una posición estratégica en la red de relaciones de la compañía. Su compromiso es vital para garantizar el cumplimiento de los estándares de conformidad, calidad y sostenibilidad establecidos. En este sentido, la empresa desarrolla iniciativas de fomento destinadas a este público, incluyendo la oferta de insumos y orientación sobre prácticas alineadas con los principios ESG.

## Pesca Limpa

En colaboración con la Universidade do Vale do Itajaí (Univali), la compañía desarrolla el Proyecto Pesca Limpa (Pesca Limpia), una iniciativa destinada al correcto tratamiento de los residuos generados durante la actividad pesquera. El objetivo es contribuir a la preservación de los océanos, fuente esencial de la materia prima utilizada en la producción de conservas de pescado, y fortalecer las prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.

La iniciativa incluye la capacitación de tripulantes de barcos proveedores, con énfasis en la gestión adecuada de residuos sólidos producidos a bordo y la prevención de la llamada pesca fantasma, causada por el desecho inadecuado de las redes. Las directrices abarcan desde la separación, el almacenamiento y el transporte seguro de los residuos hasta su entrega controlada en el muelle, garantizando el destino ambientalmente correcto de materiales como redes, cuerdas, anzuelos, envases, restos de cocina y residuos de la sala de máquinas.

Los datos iniciales del proyecto revelaron que la mayoría de los buques aún no realizaban una separación adecuada de los residuos reciclables, lo que daba lugar a un volumen considerable de materiales enviados a vertederos comunes. Sin embargo, la implementación del Programa de Capacitación y Sensibilización, sumada al avance del Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS), permitió mejoras significativas en este escenario. Con procesos de clasificación más eficientes, fue posible ampliar el reaprovechamiento de materiales reciclables y reducir los impactos ambientales asociados a la operación pesquera.

Durante el período 2024/2025, el proyecto recogió un total de 5.878,1 kilos de residuos. Todo el material fue gestionado correctamente tras su desembarque y enviado a su destino final de acuerdo con los criterios ambientales vigentes.

## Buenas prácticas en la cadena productiva de frijoles

Con el fin de fomentar prácticas agrícolas más sostenibles en la producción de frijoles, la compañía desarrolló el proyecto Buenas Prácticas en la Cadena de Valor. La iniciativa tiene como objetivo sensibilizar a los productores sobre el uso responsable de pesticidas, fertilizantes y abonos, mediante acciones educativas y distribución de material informativo, incluyendo dos guías: Buenas prácticas ESG en la Cadena Productiva y Buenas prácticas ESG en la Cadena de Valor.

El proyecto contempla la realización de charlas en regiones productoras estratégicas, acompañadas de la entrega de material de apoyo, con el objetivo de promover el conocimiento técnico y ampliar la adopción de buenas prácticas en el campo.

En 2024, las actividades se llevaron a cabo en las regiones de Unaí (MG), Guarapuava (PR) y Holambra (SP), reforzando el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible a lo largo de su cadena de suministro.

> La participación de los productores es esencial para garantizar la sostenibilidad de la cadena alimentaria.

# Programa Garantía de Compra Futura

Destinado a pequeños, medianos y grandes productores de arroz, el Programa Garantía de Compra Futura aportó R$ 330 millones en apoyo a los proveedores de Brasil durante el año 2024. Este apoyo incluye el seguimiento con visitas periódicas realizadas por especialistas durante la siembra, el riego, la aplicación de defensivos y la pre-cosecha. Los proveedores también reciben orientación sobre los requisitos contractuales, que incluyen la obligación de utilizar semillas verificadas por organismos acreditados y agroquímicos registrados en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) de Brasil, así como otros requisitos específicos de cada uno de los países en los que opera.

El infográfico adjunto destaca las principales prácticas de compra adoptadas para las diferentes categorías.

## Prácticas de compra

| Categoría | Acciones |
|---|---|
| **Arroz** | El Programa de Fomento com Compra para entrega futura ofrece acompañamiento por parte de especialistas durante todo el ciclo de implantación del cultivo, con el fin de verificar si los insumos apoyados se están destinando a los cultivos dados en garantía a la compañía. Además de minimizar los riesgos operativos y los impactos socioeconómicos de la agricultura, permite la compra de granos a precios competitivos, con el volumen y la calidad requeridos. |
| **Frijoles** | Siguiendo las tendencias de oferta y demanda, las compras de frijoles de la compañía se realizan en el mercado spot, de manera descentralizada. |
| **Azúcar** | La materia prima (cristal y refinada) se adquiere mediante contratos fijos a largo plazo, establecidos con socios estratégicos y alineados con buenas prácticas ESG. |
| **Pescados** | Distribuidos entre proveedores estratégicos, locales y mediante importación, esta categoría cuenta con una base de suministros diversificada, centrada en la distribución en los mercados locales. |
| **Café** | Adquirido tanto en el mercado al contado como mediante contratos fijos, según las condiciones del mercado y la estrategia de la compañía. |
| **Trigo** | Para obtener mejores condiciones comerciales, la compañía adquiere harina de trigo para la producción de pastas y galletas en momentos estratégicos del año, garantizando precios con una visibilidad de aproximadamente tres meses, ajustados según la visión estratégica de suministros, manteniendo una base de proveedores locales. |

# INVERSORES

[GRI 2-29]

Con el objetivo de fortalecer la relación con los inversores, Camil mantiene activa una página dedicada a este público, con información actualizada sobre el desempeño de las acciones, la estructura de gobernanza, comunicados al mercado e informes de desempeño. Al final del ejercicio, el 70% de las acciones estaban concentradas en Camil Investimentos y en controladores con posiciones a título personal, y el 30% estaban en el mercado. De las acciones en el mercado (free float), el 26% estaban en manos de inversores locales, el 36% se ofrecían al sector minorista y el 38% pertenecían a inversores extranjeros.

Por sexto año consecutivo, Camil recibió el reconocimiento de Institutional Investor, uno de los principales premios para empresas del sector de alimentos y bebidas de América Latina, en la categoría de pequeñas capitalizaciones (small caps). Camil recibió el premio por estar entre las mejores empresas en todas las categorías, según la infografía adjunta.

## HABLE CON EL EQUIPO DE RI

El equipo de RI se encuentra en São Paulo, y el contacto en caso de preguntas, sugerencias o comentarios, o para concertar una reunión, a través de la página web de RI (https://ri.camil.com.br/), del correo electrónico ri@camil.com.br o del teléfono (11) 3039-9200.

### *Small Caps*

- **#1 Mejor CEO**
  Luciano Quartiero
- **#1 Mejor CFO**
  Flávio Vargas
- **#1 Mejor Profesional de RI**
  Jenifer Nicolini
- **#1 Mejor Consejo de Administración**
- **#1 Mejor Investor Day Anual**
- **#1 Mejor Programa de RI**
- **#1 Mejor Programa de ESG**

### *Overall*

- **#1 Mejor Investor Day**
- **#3 Mejor Profissional de RI**
  Jenifer Nicolini

**Y por el *sell side*:**

- **#1 Mejor Consejo de Administración**
- **#2 Mejor CEO**
  Luciano Quartiero
- **#2 Mejor CFO**
  Flávio Vargas
- **#2 Mejor Profesional de RI**
  Jenifer Nicolini
- **#2 Mejor Programa de RI**

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- **Premio "Marcas de Quem Decide 2024 (Jornal do Comércio do RS)** – 5º puesto de la marca Namorado en la categoría Arroz.
- **Líder en ventas en Brasil de ABRAS (Asociación Brasileña de Supermercados)** – 1º puesto de la marca Camil en la categoría Arroz y 1º puesto de la marca União Refinado en la categoría Azucarados.
- **Top of Mind do Rio Grande do Sul** – Marca preferida en la región Sur de Brasil y 1.º puesto en la categoría Frijoles.
- **Trofeo Gente Nossa** – Amis (Asociação Mineira de Supermercados) – 1º puesto de la marca Santa Amália en la categoría de Mezcla para Torta y 1º puesto de la marca Santa Amália en la categoría Pastas.
- **Premio Ranking Marcas da S.A Varejo** – 1º puesto de la marca União en la categoría Azúcar; 1º puesto de la marca Camil en la categoría Arroz; 1º puesto de la marca Coqueiro en la categoría Sardina; 2º puesto de la marca Santa Amália en la categoría Pastas.
- **Camil Marca de Gran Pretigio** – Camil, con sus 61 años de tradición, ha sido reconocida por el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INPI) como marca de gran prestigio. Este título nos otorga prestigio y reconocimiento por la tradición, presencia y preferencia de nuestra marca en Brasil.
- **Marcas Preferidas** – Diário de Pernambuco – União 1º puesto y Camil 3º puesto.
- **29º Marcas Top of Mind Minas Gerais 2024** – Santa Amália: Marca líder en el interior y marca de referencia en la capital.
- **Premio Abre** – Café União Gourmet fue plata en las categorías de bebidas no alcohólicas y diseño gráfico.
- **Valor 1000** – 104ª posición.
- **Melhores & Maiores** – Revista Exame – 111ª posición.
- **Forbes Agro100 Maiores no Brasil** – 23ª posición.
- **500 Maiores do Sul** – Revista Amanhã – 24ª posición.
- **Melhores do Agro 2024** – Revista Globo Rural – 37ª posición general y 21ª posición entre las 50 mayores por región: Sudeste.
- **Prêmio APAS Acontece** – Diário de Pernambuco – União 1º puesto y Camil 3º puesto.
- **Prêmio Effie Awards Brasil** – Plata en la categoría Marketing de Influencia: acción "Camil: 50/50 – ¿Cuál es su base?"
- **49º Anuário do Clube da Criação** – Bronce en la categoría Negocios (Creación) - Alimenticios y Anuario en la categoría Diseño: acción "Camil: 50/50 – ¿Cuál es su base?"
- **El Ojo de Iberoamérica** – Plata en la categoría Diseño y bronce en las categorías Transformación Creativa del Negocio y Digital & Social - Acción: "Camil: 50/50 – ¿Cuál es su base?"
- **Top of Mind** – Folha de São Paulo - Coqueiro (Sardina) y Camil (Frijoles).
- **Prêmio Marcas & Consumidores** – Profesional de Marketing del Año.
- **SuperVarejo** – Ranking de los 5 productos más vendidos en el sector minorista: Arroz Camil: 1º lugar, Feijão Camil: 2ºlugar, Azúcar União: 2º lugar, Atún Coqueiro: 2º lugar.

# OTROS PÚBLICOS

[GRI 2-28]

Como mecanismo de compromiso con iniciativas externas, Camil se mantiene conectada con diversas entidades empresariales y sectoriales, con las que busca contribuir en temas de interés para los segmentos, desde su posición destacada en la cadena de producción de alimentos. A finales de 2024, las empresas del grupo Camil integraban las siguientes entidades:

## Brasil

- Associação Pró-Desenvolvimento Industrial do Estado de Goiás (Adial);
- Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU);
- Sindicato da Indústria do Arroz de Pelotas (Sindapel);
- Sindicato da Indústria do Arroz no Estado do Rio Grande Do Sul (Sindarroz-RS);
- Sindicato das Indústrias do Arroz no Estado de Goiás (Siago);
- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA);
- Associação Brasileira da Indústria de Café (Abic);
- Associação Brasileira da Indústria do Arroz (Abiarroz);
- Associação Brasileira da Indústria do Feijão (Abifeijão);
- Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia);
- Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi);
- Associação Brasileira das Indústrias de Pescados (Abipesca);
- Associação Brasileira de Feijões e Legumes Secos (Abrafe); y
- Sindicato da Indústria do Arroz no Estado do Maranhão (Sindarroz-MA).

## Chile

- Asociación de Exportadores y Manu-facturas (Asexma);
- Asociación de Productores de Aceite de Oliva (ChileOliva);
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (Agip);
- Camara Chileno-Brasileña de Comercio (CCBC); y
- Confederación de Molinos Arroceros del Mercosur (Conmasur).

## Ecuador

- Cámara de Indústrias de Durán (CAMINDUR);
- Corporación de Industriales Arroceros del
- Ecuador (CORPCOM);
- Cámara de Comercio de Guayaquil; y
- Cámara de la Pequeña Industria del Guaya (CAPIG).

## Perú

- Cámara Binacional de Comercio e Integración Peruano-Uruguaya;
- Cámara de Comercio de Lima (CCL);
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú); y
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

## Uruguay

- Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén;
- Cámara de Industrias del Uruguay (CIU);
- Camara Mercantil de Productos del País;
- Confederación de Molinos Arroceros del Mercosur (CONMASUR);
- Gremial de Molinos Arroceros;
- Union de Exportadores del Uruguay;
- DERES - Red de empresas por el Desarrollo Sostenible;
- Cámara de Comercio Brasil-Irak; y
- Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.

# 7. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

# POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

La preservación del medio ambiente es uno de los compromisos fundamentales de Camil, intrínsecamente relacionado con su modelo operativo. La compañía busca no solo garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y sus normas internas, sino también adoptar una postura proactiva en la identificación y mitigación de los impactos ambientales derivados de sus actividades. Esta actuación contempla el compromiso de diferentes públicos de interés, con el objetivo de garantizar la disponibilidad de recursos naturales y materias primas esenciales para el sector alimentario.

En consonancia con esta directriz, la compañía ha destinado recursos a iniciativas orientadas a la sostenibilidad ambiental, lo que refleja su compromiso continuo con el desarrollo de una operación cada vez más resiliente y preparada para enfrentar los desafíos asociados al cambio climático y la conservación de los recursos naturales. Reforzando este compromiso, en 2024 Camil reestructuró su área de Medio Ambiente, que pasó a reportar directamente de la Dirección de Operaciones, revisando procesos, sistemas y estructuras con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos y el monitoreo del desempeño, en consonancia con su agenda ESG.

Entre las prioridades impulsadas por la nueva estructura del área, se destacan la búsqueda de la eficiencia energética —con el objetivo de reducir el consumo de recursos naturales sin comprometer la productividad— y la gestión de residuos, mediante iniciativas orientadas al reaprovechamiento, reciclaje y reprocesamiento de materiales.

# ECOEFICIENCIA

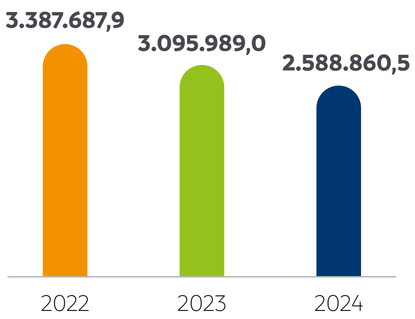
## Energía

[GRI 302-1]
[SASB FB-AG-130a.1]
[Objetivos de la Agenda 2030: 7.3; 8.4; 12.2]

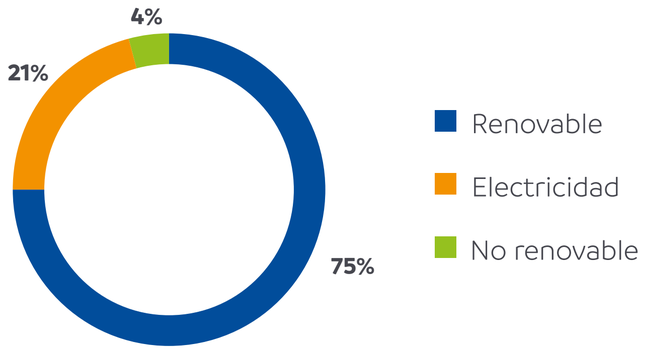
Camil ha adoptado en todas sus operaciones la directriz de fomentar la generación propia de energía y dar prioridad a las fuentes renovables, como parte esencial de su estrategia de sostenibilidad. Esta elección no solo refuerza el compromiso ambiental de la empresa, sino que también representa una ventaja competitiva relevante, al promover la reducción de la dependencia de fuentes externas y la mitigación de impactos relacionados con el cambio climático. En este contexto, la preferencia por soluciones limpias y de menor impacto ambiental es una premisa incorporada a los proyectos operativos y de expansión.

En el año 2024, el consumo total de energía directa de la Compañía, que comprende la energía eléctrica adquirida y los diversos combustibles utilizados en las operaciones, alcanzó la cifra de 2.558,8 mil gigajulios (GJ).

**Consumo total de energía**
(en GJ)




**Consumo de energía por fuente**
(en %)




Las iniciativas de la compañía para reducir el impacto del negocio incluyen la adopción de fuentes de energía renovables.

Durante el período, se mejoró el monitoreo del consumo de energía en Brasil con la incorporación de los combustibles utilizados por la flota de vehículos y el gas licuado de petróleo (GLP) empleado en las unidades de Itaqui (RS), Recife, Barra Bonita (SP), Tocantins y Osasco (SP). Esta ampliación dio lugar a un aumento del volumen total registrado en comparación con el ejercicio anterior.

En Chile, en 2024, entró en funcionamiento una unidad de producción de energía solar, que pasó a generar energía limpia para consumo propio a partir de fuentes renovables. Con una capacidad instalada de 206 kWp (kilovatios pico), la planta opera bajo el modelo ESCO (Energy Services Company, o Empresa de Servicios Energéticos), lo que refuerza el compromiso de Camil con la transición energética. También en Chile, Tucapel ha iniciado la gestión sistemática de indicadores de desempeño energético, centrándose en los índices de consumo de energía por tonelada de arroz procesado (kWh/t) y por tonelada de arroz envasado. Además, ha comenzado a realizar un monitoreo mensual del consumo de energía eléctrica, con el objetivo de identificar desviaciones y evitar costos adicionales.

En las operaciones de Uruguay, se implementaron algunas iniciativas destinadas a reducir el consumo durante el período, entre las que destacan la instalación de luminarias solares, intervenciones estructurales para eliminar máquinas redundantes, sistemas de succión sobredimensionados y transportadores helicoidales, lo que se tradujo en importantes ganancias en eficiencia energética.

## GENERACIÓN PROPIA DE ENERGÍA

En 2024, Camil avanzó con las obras de la nueva Central Térmica en Cambaí (RS), que permitirá el suministro con energía propia, utilizando el 100% de la cáscara generada en la región por la empresa. La iniciativa representa un paso estratégico en el fortalecimiento de la autosuficiencia energética, con enfoque en la diversificación de la matriz y el aprovechamiento de residuos de las propias operaciones.

Con su entrada en funcionamiento prevista para 2026, la nueva central utilizará como materia prima la cáscara de arroz generada en las unidades de Itaqui y Cambaí (RS), promoviendo la valorización de subproductos agrícolas y contribuyendo a la reducción de residuos. Las obras cuentan con financiación vinculada a la emisión de bonos verdes por parte de Camil en 2021, lo que refuerza el compromiso de la empresa con soluciones sostenibles e inversiones alineadas con las prácticas de economía circular y bajas emisiones de carbono.

# Agua

[GRI 303-1; 303-3]
[SASB FB-AG-140a.1]
[Objetivos de la Agenda 2030: 6.3; 6.4; 12.2]

Camil ha adoptado un enfoque coherente para la gestión eficiente del agua, reconociendo su importancia tanto para la sostenibilidad ambiental como para la viabilidad de los procesos industriales. La empresa busca constantemente optimizar el uso de este recurso, centrándose en la reducción de residuos y la mejora continua.

En 2024, el volumen total de agua consumido por las operaciones fue de aproximadamente 2.100 megalitros (ML), lo que representa una reducción del 4% con respecto al año anterior. Este resultado refleja los esfuerzos realizados en materia de eficiencia operativa y uso racional de los recursos naturales. En las localidades donde los desafíos hídricos son más sensibles, como en Itapecuru Mirim (MA), Recife (PE) y Sullana, en Perú, situadas en regiones clasificadas como de estrés hídrico, la empresa ha implementado mecanismos de monitoreo del consumo y ha llevado a cabo iniciativas específicas para mitigar los impactos de la captación del recurso.

Las operaciones ubicadas en Brasil concentran el mayor volumen de consumo de agua en comparación con las unidades internacionales, debido a la naturaleza de los procesos productivos que se llevan a cabo en el país. En Brasil, además del procesamiento de cereales, se producen alimentos como conservas de pescado, pasta y galletas, actividades industriales que requieren mayores volúmenes de agua en comparación con los procesos predominantes en las operaciones de Chile, Uruguay, Ecuador y Perú, que, a pesar de tener otros productos, concentran sustancialmente su producción con un mayor enfoque en el arroz.

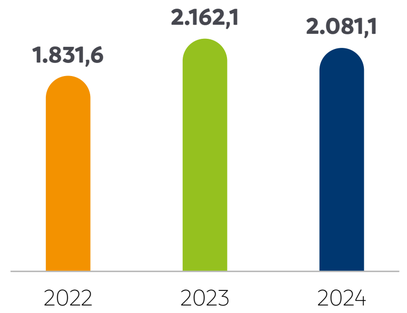
## Reducción de la huella hídrica

En las plantas industriales de Brasil, en 2024 se inició la instalación de hidrómetros sectoriales con el objetivo de identificar con precisión los puntos de mayor consumo dentro de los procesos productivos. La iniciativa permitirá orientar acciones de control y reducción más eficaces, contribuyendo a la mejora de la gestión hídrica en unidades estratégicas de la compañía.

En Chile, también se han estructurado una serie de mejoras para fortalecer la gestión hídrica local. Se ha proyectado una nueva estación de tratamiento de efluentes procedentes de los secadores, que entrará en funcionamiento en abril de 2025. El sistema permitirá reutilizar el agua contaminada con residuos de arroz para riego interno, con una recuperación estimada de hasta mil m3 al año. Por otra parte, el cambio de unidad en la planta de Santiago ha dado lugar a una disminución del consumo de agua de la red pública.

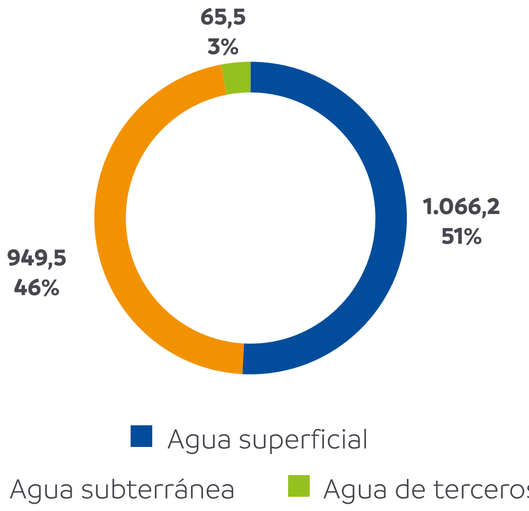
En Uruguay, el agua utilizada en la planta de Saman opera en un circuito cerrado, lo que permite reutilizar el recurso procedente del proceso de tratamiento de partículas en actividades de limpieza de las instalaciones. De este modo, solo el 25% del volumen captado en pozos subterráneos se destina a estas actividades.

### Volumen de agua captada




### Volumen de agua captada por origen

(en %)



## Extracción de agua

Las unidades de Camil se abastecen con agua procedente de diferentes fuentes, siendo aproximadamente el73 % del volumen procedente de aguas superficiales.

### Brasil

- Empresas locales de saneamiento.
- Pozos superficiales concesionados.

### Chile

- Empresas locales de saneamiento.
- Pozos superficiales.

### Perú

- Empresas locales de saneamiento.
- Cisterna (en la unidad de Sullana).

### Uruguay

- Empresas locales de saneamiento.
- Pozos superficiales.

### Ecuador

- Camiones cisterna con agua procedente de pozos superficiales.

## Vertido de agua

De acuerdo con la legislación vigente y los requisitos de las Licencias de Operación, todos los efluentes producidos en las unidades Camil, tras la reutilización del agua en los procesos productivos, se vierten de manera que se cumplan los parámetros establecidos en las normativas de los organismos de control. De este modo, el vertido se realiza prioritariamente en estaciones de tratamiento debidamente controladas y, en Brasil, en masas de agua, de acuerdo con los parámetros legales establecidos.

# Residuos

[GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5]
[Objetivos de la Agenda 2030: 11.6; 12.5]

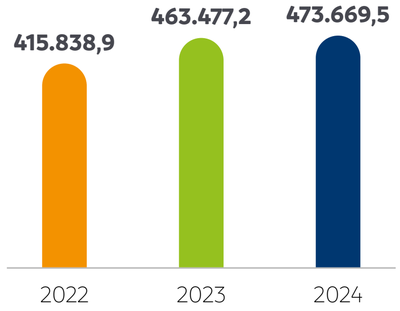
La gestión responsable de los residuos sigue siendo una prioridad para Camil, que actúa de conformidad con los requisitos legales y reglamentarios de los organismos ambientales de los países en los que opera. Basándose en los compromisos asumidos a través de su estrategia ESG, la empresa adopta medidas para minimizar la generación de residuos a lo largo de sus procesos productivos y, siempre que es posible, destina los materiales al reciclaje o la reutilización. Uno de los principales ejemplos es el aprovechamiento de la biomasa resultante de la cáscara de arroz, que se destina a la generación de energía en centrales térmicas propias.

Todos los residuos sólidos generados se separan, almacenan y recogen adecuadamente por prestadores de servicios autorizados, garantizando su correcta destinación. Entre los residuos clasificados como peligrosos se encuentran envases de productos químicos, lámparas, toners de impresora y paños contaminados utilizados en el mantenimiento de los equipos. Los residuos no peligrosos incluyen materias primas no utilizadas (como arroz que no cumple con los estándares de comercialización), residuos de insumos (cáscara de arroz, semillas), envases de plástico, films estirables, papel y cartón, chatarra de máquinas, polietileno, laminados, cenizas, impurezas y residuos orgánicos generados en las áreas administrativas.

En 2024, el volumen total de residuos generados por las unidades de la empresa alcanzó las 473,8 mil toneladas, de las cuales el 99,9% correspondía a residuos no peligrosos. De este total, 332,3 mil toneladas son cáscaras de arroz procedentes del proceso de producción utilizadas para la generación de energía. El aumento en el volumen de residuos peligrosos refleja la mejora en los procesos de monitoreo de las unidades operativas de la compañía.

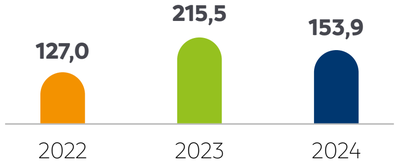
## Volumen total de residuos no peligrosos

(en toneladas)




## Volumen total de residuos peligrosos

(en toneladas)




## Volumen de cáscara de arroz utilizada para la producción de energía

(en toneladas)

| País | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| Brasil | 257.503,4 | 236.876,7 |
| Chile | 9.900,0 | 5.358,0 |
| Uruguay | 93.451,0 | 90.096,4 |
| **Total** | **360.854,4** | **332.331,1** |

# Buenas prácticas en la gestión de residuos

## Brasil

- Utilización de la cáscara de arroz para la autoproducción de energía, realizada en centrales térmicas alimentadas con biomasa;
- Extracción del aceite de arroz, generando un subproducto destinado a fábricas de piensos para animales;
- Las cenizas de la quema de la cáscara de arroz sirven como fertilizantes para los cultivos de la cadena de suministro;
- El lodo procedente de las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE) se incorpora a las zonas de extracción mineral para cubrir la vegetación.
- Los restos de productos de las líneas de pastas, galletas y conservas de pescado (sardinas y atún) se destinan a fábricas de piensos para animales; y
- La película del café tostado se reutiliza en la pavimentación de carreteras en zonas rurales.

## Uruguay

- La cáscara de arroz se destina al uso como combustible alternativo en hornos de calcinación de camas en la avicultura.

## Perú

- Comercialización de residuos del procesamiento del arroz, además de film estirable, cartón, chatarra de polietileno y laminado.

## Chile

- Destino de parte de los residuos para compostaje.
- Cáscara de arroz utilizada como combustible para hornos de secado de granos; y
- Destino de residuos para reciclaje como plástico, cartón, papel y chatarra.

# EMISIONES

[GRI 305-1; 305-2]

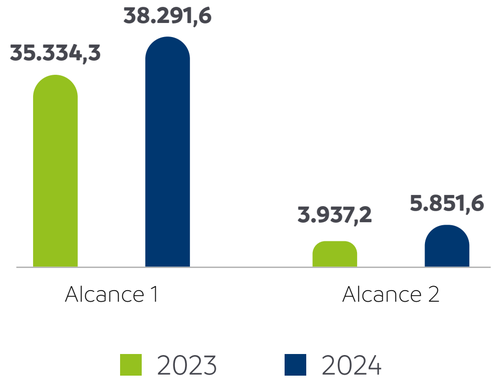
Como parte de su compromiso con la agenda de descarbonización y el cambio climático, Camil avanzó en 2024 en la consolidación de su tercer Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernal (GEI). Esta iniciativa estratégica proporciona una base técnica esencial para identificar impactos climáticos y orientar las acciones destinadas a reducir la huella de carbono en las operaciones.

El cálculo de las emisiones se realizó según la metodología internacionalmente reconocida del Protocolo GHG y abarcó únicamente las unidades brasileñas de la empresa. Las emisiones totales relativas al año 2024 fueron de 44.143,2 $tCO_2e$, considerando el Alcance 1 (combustión móvil y estacionaria, residuos y efluentes, emisiones fugitivas) y el Alcance 2 (energía eléctrica).

En 2024, la compañía realizó el levantamiento de los Acances 1, 2 y, por primera vez, el Alcance 3 en Brasil. También inició el levantamiento del alcance de las operaciones internacionales. Los resultados consolidados, incluyendo el Alcance 3 y los datos de las operaciones internacionales, se mostrarán en el próximo informe.

**Emisiones de GEI en Brasil: enfoque de control operativo**

(en $tCO_2e$)




El alcance del inventario incluyó las principales fuentes emisoras asociadas a la operación, tales como combustión estacionaria y móvil, tratamiento de residuos sólidos, efluentes líquidos y emisiones fugitivas. Los resultados detallados de estas fuentes están organizados en el cuaderno de indicadores, lo que permite una mayor transparencia y seguimiento de la evolución de los indicadores.

## ASOCIACIÓN COSTEÑO Y AMBEV – DESCARBONIZACIÓN

En Perú, Costeño mantuvo su asociación con AmBev centrada en la medición de la huella de carbono en las operaciones de la planta de Sullana. La iniciativa utiliza la plataforma BONO2 para recopilar datos operativos y evaluar oportunidades de mitigación de emisiones. A partir de este diagnóstico, se desarrolló un plan de acción colaborativo, cuya ejecución está prevista para los próximos años, con el objetivo de fortalecer la gestión climática y reducir el impacto ambiental de las actividades productivas

# 8.

# NUESTRO DESEMPEÑO

# RESULTADOS OPERATIVOS

El desempeño de las operaciones a lo largo de 2024 reafirmó la posición consolidada de Camil como una de las plataformas de marcas alimentarias más grandes y diversificadas de Sudamérica.

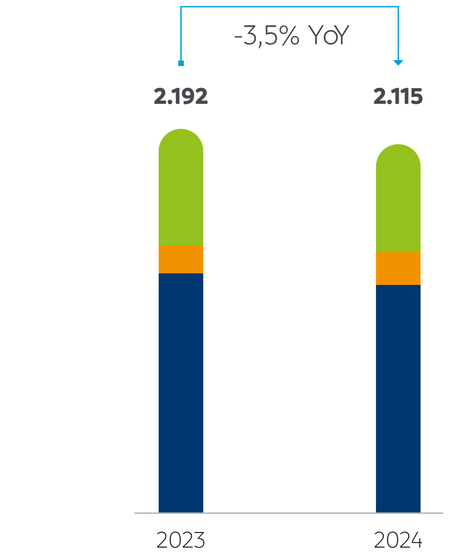
En el segmento de alta rotación, compuesto por granos y azúcar, el impacto de los precios elevados contribuyó al aumento de sus ingresos anuales. En el segmento del azúcar, el escenario desafiante persistió a lo largo del año, a pesar de que la compañía tomó medidas para minimizar dichos efectos.

En el portafolio de alto valor, que incluye pescados, pastas, café y galletas, se registró un crecimiento del 10,7% en volumen en comparación con el año anterior. En el segmento de pastas, la compañía mantuvo el buen desempeño en volumen y rentabilidad ya registrado en el año anterior, fortalecido por el lanzamiento de las pastas de la marca Camil en la región metropolitana de São Paulo, reforzando la estrategia de crecimiento de una de las categorías con mayor rentabilidad en el año. En café, la marca União amplió su portafolio con nuevas versiones de envases adaptados a las preferencias de los consumidores y con el lanzamiento de los cafés gourmet União, lo que supuso la expansión del portafolio y el aumento del valor agregado de la categoría, posicionando a Camil como el cuarto actor más importante del segmento en solo tres años de operación.

En el segmento galletas, la compañía mantuvo su enfoque en revitalizar y fortalecer la marca Mabel, con el objetivo de acelerar el crecimiento en las categorías de alto valor, que presentan capacidad productiva y oportunidades de expansión, tanto en volumen como en rentabilidad.

## Volúmenes 2024 vs 2023

(k ton)



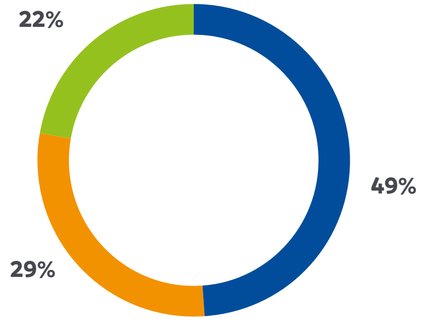

- Alta rotación: granos y azúcar
- Internacional: Uruguay, Chile, Perú y Ecuador
- Alto valor: conservas de pescados, cafés, pastas y galletas

## Representatividad 2024

(en %)

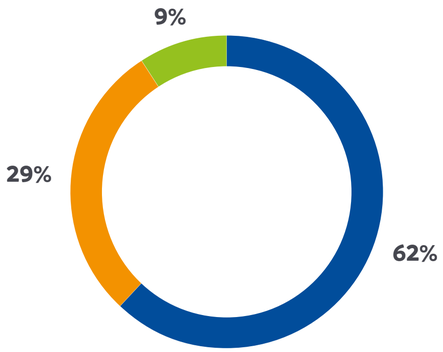
### Ingresos netos

(en %)




### Volumen

(en %)

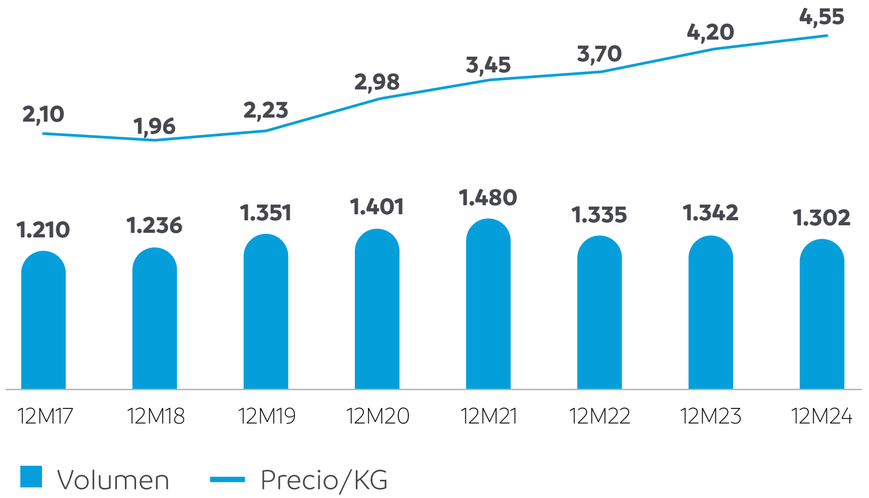


En este contexto, en el año 2024, el volumen comercializado por Camil, sumando los resultados de todas las unidades operativas en los cinco países, alcanzó la marca de 2,1 millones de toneladas, una reducción del 3,5% en relación con el año anterior, lo que refleja principalmente la reducción del 1,5% en el segmento de alta rotación, debido a los menores volúmenes de venta en la categoría de azúcar, afectada por un escenario desafiante en el comercio minorista durante el período. En el mercado internacional, el volumen de ventas cayó un 8,2% en comparación con 2023, afectado por la reducción de las ventas en Uruguay, Chile y Perú.

Los infográficos adjuntos presentan los aspectos más destacados en relación con el desempeño en el período. Se puede obtener información detallada sobre el desempeño de los negocios en el sitio web de Relaciones con Inversores de la compañía.

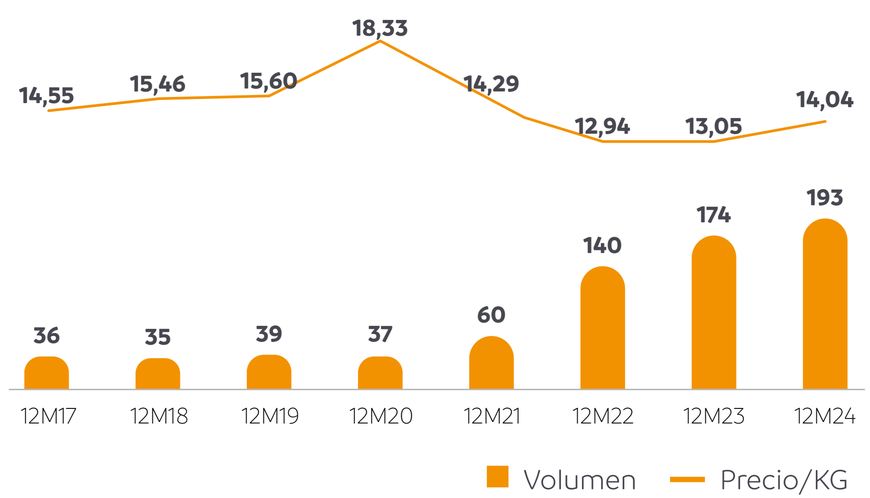
## Alta rotación

(Evolución del volumen anual histórico (mil toneladas) y precio neto (R$/kg))



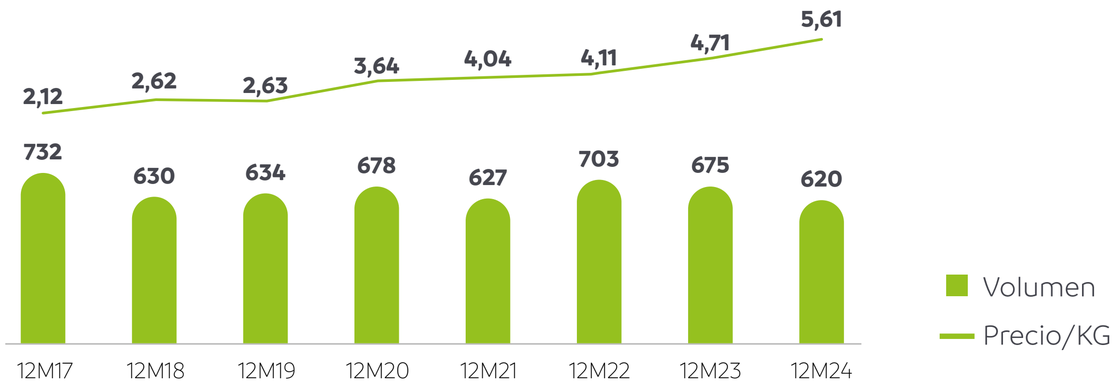

## Alto valor

(Evolución del volumen anual histórico (mil toneladas) y precio neto (R$/kg))




## Internacional

(Evolución del volumen anual (en miles de toneladas) y precio por kg)



# DESEMPEÑO FINANCIERO

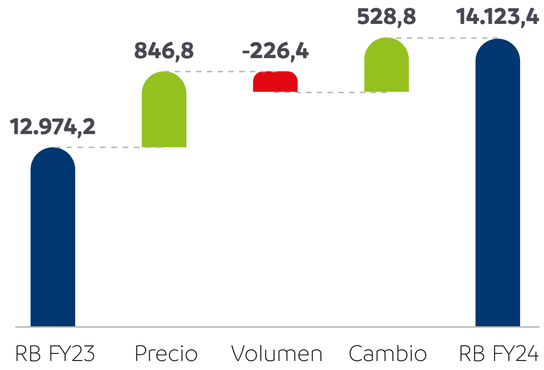
[GRI 201-1]

El resultado de Camil en el año refleja la estrategia de gestión de la compañía, orientada a la eficiencia operativa y la entrada en nuevas categorías con potencial, como el segmento de alto valor. En 2024, los ingresos brutos alcanzaron su récord por otro año consecutivo, con un valor de R$ 14,1 mil millones, un aumento del 8,9% en relación con 2023. Por su parte, los ingresos netos alcanzaron los R$ 12,3 mil millones, lo que supone un crecimiento del 9% en comparación con el período anterior.

A continuación, se presentan aspectos relevantes del desempeño económico-financiero de Camil en 2024. Se puede acceder a información detallada en los Estados Financieros, disponibles en el sitio web de Relaciones con Inversores.

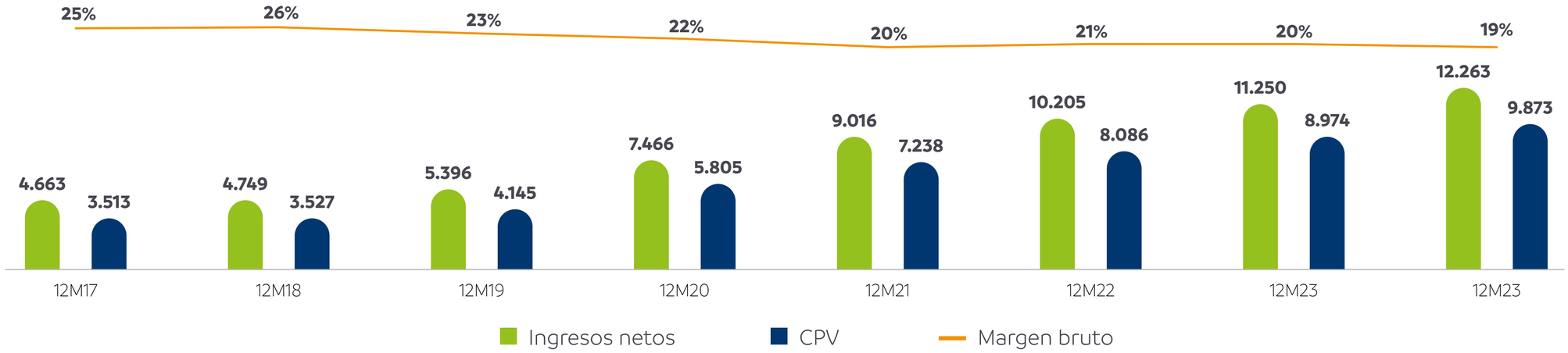
**Consolidado 2024: Apertura ingresos brutos**

(R$ millones)




**Evolución anual de ingresos netos vs costos**

(R$ mn)



## Costos y gastos

En 2024, los gastos generales, de ventas y administrativos ascendieron a R$ 1.800 millones, lo que supone un aumento del 7,2% con respecto a 2023 y representa el 14,7% de los ingresos netos. El aumento se debió principalmente al incremento de los gastos en Brasil (+5,2 %), especialmente los costos de transporte, gastos de personal, mantenimiento y servicios de terceros. El área internacional también registró un aumento del 12,2%, debido al incremento de gastos de ventas en Uruguay, Chile y Ecuador.

## Ingreso bruto

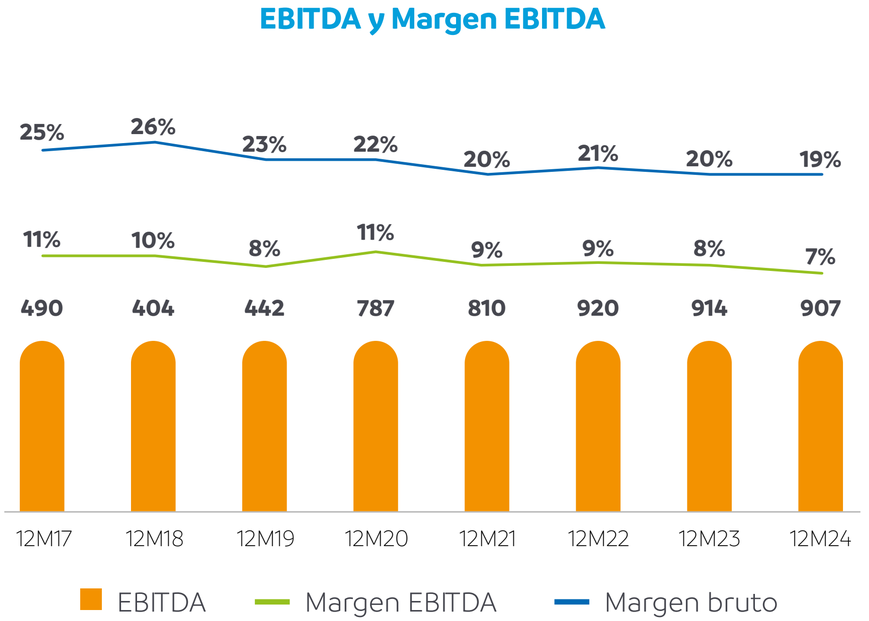
En el ejercicio de 2024, el ingreso bruto alcanzó los R$ 2400 millones, lo que representa un crecimiento del 5% con respecto a 2023.

## Desempeño de las acciones

El 28 de febrero de 2025, las acciones de Camil (B3: CAML3) cerraron cotizadas a R$ 3,49/acción, con una capitalización bursátil de R$ 1220 millones. El volumen medio diario de negociación del último trimestre del año fue de 1,5 millones de acciones, lo que equivale a aproximadamente R$ 7,25 millones al día. Más información en el sitio web dedicado a las relaciones con inversores.

## EBITDA y Margen EBITDA

En el año, el EBITDA alcanzó los R$ 907,3 millones, un 0,7% menos que en 2023, con un margen del 7,4%.

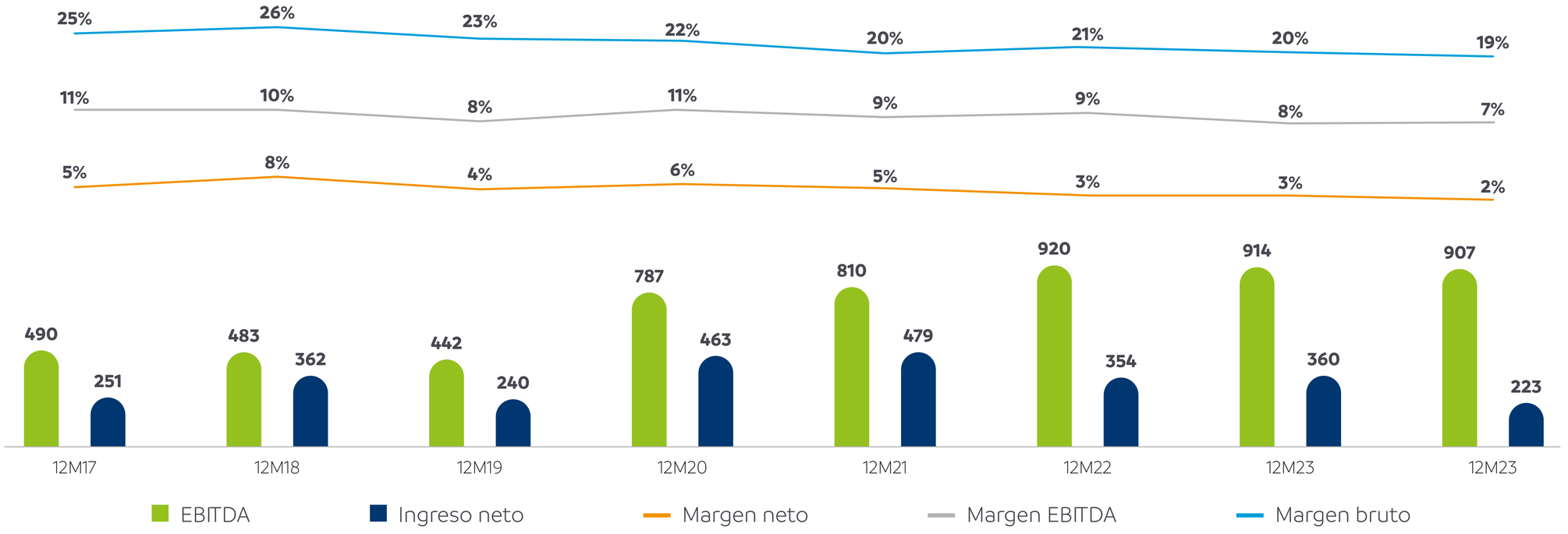


# Ingreso neto e ingreso por acción

En 2024, el ingreso neto alcanzó los R$ 217,0 millones, lo que supone una reducción del 39,8% con respecto a 2023, con un margen del 1,8% y un ingreso por acción de R$ 0,62 en el año.

**Evolución de la rentabilidad anual**

(R$ mn)



# Endeudamiento

En febrero de 2025, el endeudamiento neto de la compañía ascendía a R$ 2700 millones, manteniendo los niveles del año anterior.

La relación deuda neta/EBITDA UDM se situó en 3,0x, dentro de los límites de los convenios de las obligaciones y los Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs) de la compañía, que, al cierre de febrero de 2025, contenían cláusulas restrictivas de endeudamiento, estipuladas en deuda neta/EBITDA UDM de 3,5x con lectura al final del ejercicio cerrado en febrero de cada año.

### Deuda neta / EBITDA

| Endeudamiento (R$mn) | 2023 | 2024 |
|---|---|---|
| **Fecha de cierre** | **feb-24** | **feb-25** |
| Deuda bruta | 5.486,0 | 5.237,7 |
| (-) Efectivo + inversiones financieras | 2.815,2 | 2.547,0 |
| = Deuda neta | 2.670,8 | 2.690,7 |
| Deuda neta/EBITDA UDM (x) | 2,9x | 3,0x |

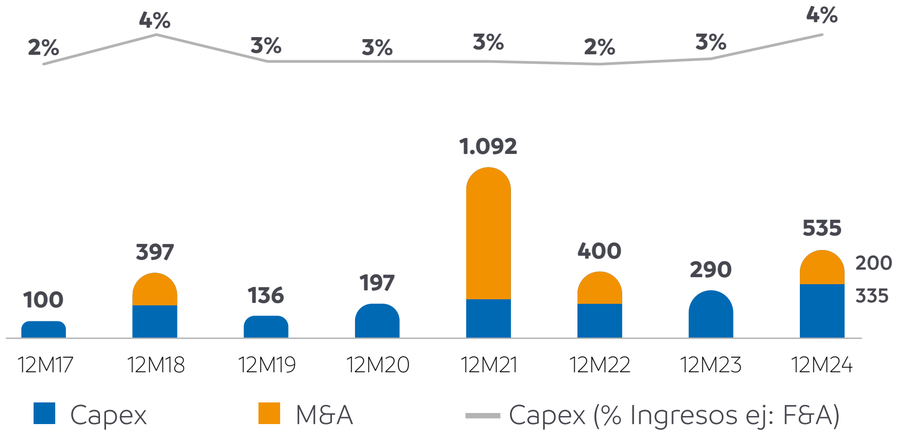
# Capex

El Capex (excluidas las inversiones en fusiones y adquisiciones) alcanzó los R$ 334,9 millones en 2024, lo que supone una reducción del 27,5% con respecto a 2023. En Brasil, las principales inversiones se refieren a la nueva planta de granos, situada en Cambaí (RS), al proyecto de la nueva central termoeléctrica y a las inversiones continuas en las unidades productivas de pasta y café.

En noviembre de 2024, la compañía anunció su entrada en Paraguay con la adquisición del 100% de Rice Paraguay S.A. y del 80% de Villa Oliva Rice S.A. a través de Q2PY S.A., con un anticipo para la adquisición por un importe de R$ 199,8 millones. Tras la conclusión de la transacción, Q2PY controlará las tierras rurales, mientras que Camil se quedará con los activos industriales de Villa Oliva.

### Evolución del Capex anual

(R$mn)



# Valor económico distribuido

(GRI 201-1]

En 2024, el valor económico distribuido por Camil ascendió a R$ 2.900 millones, de los cuales el 33% se destinó al pago de impuestos, el 30% a la remuneración de capital de terceros, el 28% a salarios de colaboradores y el 7% a la remuneración de capital propio. A este total se le suman las donaciones realizadas para acciones sociales, a través de recursos propios, que se mencionan en el Capítulo 6.

**Distribución del valor añadido**

(en miles de reales)

| | |
|---|---|
| Personal | 839.459 |
| Impuestos, tasas y contribuciones | 1.006.316 |
| Remuneración de capitales de terceros | 904.147 |
| Remuneración de capitales propios | 217.001 |
| **Valor total añadido distribuido** | **2.996.923** |

## Presencia en índices y ratings

### Índices de la B3

- CAML/B3 LISTED NM
- IGCT B3
- ICON B3
- ISE B3
- IBRA B3
- IAGRO-FFS B3
- IGC B3
- IGC-NM B3
- ITAG B3
- IGCT B3
- INDX B3
- SMLL B3

### *Ratings*

- Moody's Local
- National: BrAA+ (Stable)

# ACERCA DEL INFORME

## Perfil del informe

[GRI 2-2; 2-3; 2-14]

Con la publicación de su cuarto Informe de Sostenibilidad, alineado con las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), una organización sin ánimo de lucro que propone directrices para garantizar la calidad y la comparabilidad de los informes de organizaciones de todo el mundo, Camil busca seguir las tendencias de gestión y presentación de informes ESG, además de demostrar la evolución de indicadores y prácticas de gestión.

El documento contiene información relativa al período comprendido entre el 1° de marzo de 2024 y el 28 de febrero de 2025, destacando el desempeño ambiental, social y económico de la compañía, así como aspectos relevantes para la ejecución de la estrategia corporativa y los resultados del negocio. Los datos presentados reflejan la gestión corporativa de Camil y todas sus controladas, tal y como se consolida en los Estados Financieros correspondientes al período del informe, que pueden consultarse aquí.

En la elaboración del informe han participado diversas áreas de Camil, incluidos los equipos de América Latina, donde la empresa tiene operaciones, que han aportado datos, indicadores y análisis de desempeño. Este proceso permite un enfoque integrado y global del contexto de gestión y sostenibilidad de la compañía. La versión final del documento ha sido validada por el Comité de ESG y Ética, el Consejo de Administración y la Dirección Ejecutiva.

### PUBLICACIÓN

Los Informes de Sostenibilidad de Camil, así como sus estados financieros, pueden consultarse en el sitio web de la empresa: https://ri.camil.com.br/camil/esg.

La edición 2023/2024 se publicó en agosto de 2024. Las dudas, sugerencias y comentarios sobre el informe pueden enviarse por correo electrónico a: esg@camil.com.br.

# Participación de partes interesadas

[GRI 2-29; 3-1]

De acuerdo con las recomendaciones de la GRI, Camil ha centrado su informe en temas relevantes para la sostenibilidad del negocio, teniendo en cuenta diferentes perspectivas. Con el fin de garantizar que tanto los intereses de la compañía como los de sus diferentes partes interesadas se reflejen en este informe, el Estudio de Materialidad en el que se basa el informe incluyó un amplio proceso de participación de stakeholders, llevado a cabo en el primer trimestre de 2025.

Este proceso incluyó la identificación de los públicos de interés de la compañía, en función de su influencia e impacto, lo que dio lugar a una muestra con la que se interactuó a través de una consulta online en la que participaron colaboradores, proveedores, inversores, clientes, organismos públicos e instituciones financieras, entre otros. En total, 872 encuestados indicaron la relevancia, desde su punto de vista, de los temas relacionados con la sostenibilidad previamente seleccionados por la compañía.

# Temas relevantes

[GRI 3-2]

El compromiso de las partes interesadas forma parte del Estudio de Materialidad 2024/2025, elaborado con el objetivo de revisar los temas enumerados en el Informe de Sostenibilidad 2024, así como de identificar posibles nuevos temas relevantes tanto para la inclusión de aspectos ESG en la estrategia empresarial como para su divulgación en el informe correspondiente a 2024. Así, se incluyó una combinación de análisis, entre los que destacan:

- **Contexto corporativo:** considera documentos internos, directrices y plataformas de comunicación que evidencian las políticas y prácticas ESG de Camil, además de entrevistas con miembros de la Alta Dirección.

- ***Benchmarking* setorial:** evaluación de informes de sostenibilidad de otros actores del sector, para identificar temas materiales recurrentes y sus respectivos enfoques, así como la conexión de estos temas con la Agenda 2030.

- **Marcos globales:** análisis de guías de gestión y presentación de Informes ESG, para correlacionar la materialidad.

- **Participación de partes interesadas:** consolidación de los resultados de las encuestas, junto con grupos específicos de partes interesadas, mediante consultas online.

A partir de estos análisis, se propusieron los temas materiales y sus respectivos indicadores de desempeño, evaluados por la compañía en cuanto a la viabilidad de su monitoreo y del informe, teniendo en cuenta la gestión efectiva de estos temas, así como las cuestiones operativas y estratégicas implicadas.

Así, la materialidad de este ciclo de presentación de informes tiene en cuenta 11 macrotemas fundamentales, tal y como se muestra en el infográfico de la página 29. A continuación, se presentan las tablas comparativas de temas relevantes, para indicar los cambios entre 2023 y 2024.

## Evolución de los temas materiales

| Tema material 2022/2023 | Tema material 2024 | Grupo consolidado 2024 |
|---|---|---|
| Conducta ética e íntegra | Compliance; Gobernanza Corporativa; Derechos Humanos; Ciberseguridad y privacidad de datos | Ética e integridad |
| Gestión de riesgos, marcas y reputación | - | Gestión de riesgos y oportunidades |
| Lucha contra el desperdicio de alimentos | Lucha contra el desperdicio de alimentos | Fomento de la economía circular |
| Inversión social y promoción del acceso a alimentos nutritivos a precios justos | Acceso a los alimentos/seguridad alimentaria; Apoyo a las comunidades locales; Responsabilidad social corporativa | Impacto social positivo |
| Diversidad, equidad e inclusión | Promoción de la diversidad, equidad e inclusión en el entorno corporativo | Salud y oportunidades para colaboradores |
| Salud, seguridad y desarrollo del colaborador | Prevención de accidentes y dolencias profesionales; Cultura de seguridad y capacitación continua | Seguridad en el trabajo y en las operaciones |
| Salud, seguridad y desarrollo del colaborador | Programas de bienestar y desarrollo profesional | Salud y oportunidades para colaboradores |
| Calidad del producto y seguridad de los alimentos | Cumplimiento de normas y reglamentos; Pruebas, auditorías y certificaciones de calidad; Transparencia en los ingredientes y materiales utilizados; Trazabilidad | Calidad y seguridad de los productos |
| Buenas prácticas en la cadena de valor | Compliance; Apoyo a pequeños productores rurales | Sostenibilidad en la cadena de suministro |
| Ecoeficiencia (energía, agua, residuos y emisiones) | Gestión del agua; Gestión de la energía; Gestión de las emisiones; Gestión normativa | Ecoeficiencia |
| Ecoeficiencia (energía, agua, residuos y emisiones) | Gestión de residuos | Fomento de la economía circular |
| - | Excelencia en el servicio y canales de comunicación; Comunicación y etiquetado responsables; Personalización e innovación en productos y servicios; Salud y nutrición | Experiencia y satisfacción de los clientes y consumidores |
| - | Agenda de mitigación/descarbonización; Planes de adaptación | Acción climática |
| - | Mitigación de riesgos de las operaciones (riesgos físicos) | Seguridad en el trabajo y en las operaciones |
| - | Biodiversidad y uso sostenible del suelo | Sostenibilidad en la cadena de suministro |
| - | Compromiso de los colaboradores con iniciativas sociales | Salud y oportunidades para colaboradores |

# Indicadores relacionados

A partir de la definición de los temas materiales, se seleccionaron los indicadores de desempeño que serán monitoreados y reportados por la compañía. En este ciclo, además de las divulgaciones propuestas por la GRI tradicionalmente reportadas, se agregaron, cuando procedía, indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). La siguiente tabla presenta los indicadores GRI reportados, relacionados con cada tema material.

**Temas materiales**

| Aspectos materiales | Indicadores GRI | ODS |
|---|---|---|
| Ética e integridad | 2-9; 2-26; 2-27; 3-3; 205-3; 418-1 | 8; 16 |
| Gestión de riesgos y oportunidades | 3-3 | 16 |
| Fomento de la economía circular | 3-3; 306-3 | 2; 12 |
| Impacto social positivo | 413-1 | 2; 11; 17 |
| Salud, desarrollo, diversidad, equidad e inclusión | 403-6; 404-1; 404-2; 405-1 | 3; 4; 5; 8; 10 |
| Seguridad en el trabajo y en las operaciones | 3-3; 403-9; FB-AG-320a.1 | 3; 8 |
| Calidad y seguridad de los productos | 3-3; 416-1 | 2 |
| Sostenibilidad en la cadena de suministro | 3-3; 204-1 | 2; 8; 12; 15 |
| Ecoeficiencia | 302-1; 303-3; 305-1; 305-2; FB-AG-110a.1; FB-AG-130a.1; FB-AG-140a.1 | 6; 7; 12; 13 |
| Experiencia y satisfacción de los clientes y consumidores | 3-3 | 2 |
| Acción climática | 3-3 | 13 |

A continuación, el Resumen GRI indica la ubicación de las respuestas a los indicadores a lo largo de las páginas y, en algunos casos, el propio Resumen presenta la respuesta.

# Índice de contenidos de GRI

Declaración de uso.

GRI 1: Fundamentos 2021

Camil Alimentos S.A. elaboró el presente informe basándose en las normas de informes de la GRI para el período comprendido entre el 1 de marzo de 2024 y el 28 de febrero de 2025.

| Estándar GRI | Descripción | Página/respuesta | Razón/explicación |
|---|---|---|---|
| **La organización y sus prácticas de presentación de informes** | | | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-1 Detalles de la organización | 6 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la empresa organización | 117 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto | 117 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-4 Reformulaciones de la información | - | No hubo reformulación de la información durante el período. |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-5 Verificación externa | - | El informe no ha sido verificado por una auditoría externa. |
| **Actividades y trabajadores** | | | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | 6; 9; 11; 14; 20; 80; 91 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-7 Empleados | 64; 126 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-8 Trabajadores que no son empleados | 64 | |
| **Gobernanza** | | | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-9 Estructura de gobernanza y composición | 32 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno | 32 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno | 32 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | 32 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | 26; 40 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | 114 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-15 Conflictos de interés | 32 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas | 32 | |

| Estándar GRI | Descripción | Página/respuesta | Razón/explicación |
|---|---|---|---|
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobiernovvv | 32 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | 32 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-19 Políticas de remuneración | 38 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-20 Proceso para determinar la remuneración | 38 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-21 Ratio de compensación total anual | | Información sobre la remuneración de los miembros de la alta dirección de la empresa se describen em Formulario de Referencia. |
| **Estrategia, políticas y prácticas** | | | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | 2 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-23 Compromisos y políticas | 40 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas | 40 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | 40 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 40 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas | | La Compañía no recibió multas o sanciones significativas en el período reportado. |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-28 Afiliación a asociaciones | 98 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-29 Enfoque para la participación de lo grupos de interés | 96; 118 | |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-30 Convenios de negociación colectiva | 64 | |
| **Temas Materiales** | | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales | 28; 118 | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-2 Lista de temas materiales | 28; 118 | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | 3-3 Gestión de los temas materiales | 26; 40; 48; 52; 66; 80; 84 | |

| Estándar GRI | Descripción | Página/respuesta | Razón/explicación |
|---|---|---|---|
| **Desempeño Económico** | | | |
| GRI 201: Desempeño Económico 2016 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | 26; 40; 48; 52; 66; 80; 84 | |
| **Prácticas de Adquisición** | | | |
| GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016 | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | 91 | |
| **Anticorrupción** | | | |
| GRI 205: Anticorruptión 2016 | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 40 | |
| GRI 205: Anticorruptión 2016 | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | 40 | |
| **Energía** | | | |
| GRI 302: Energía 2016 | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización | 102; 139 | |
| **Agua y Efluentes** | | | |
| GRI 303: Agua y Efluentes 2018 | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido | 104 | |
| GRI 303: Agua y Efluentes 2018 | 303-3 Extracción de agua | 104; 141 | |
| **Emisiones** | | | |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1) | 108; 142 | |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2) | 108; 142 | |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI) | - | La Compañía no reportó las emisiones de Alcance 3 en el año 2024. |
| GRI 305: Emisiones 2016 | 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) | 142 | |

| Estándar GRI | Descripción | Página/respuesta | Razón/explicación |
|---|---|---|---|
| **Residuos** | | | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | 106 | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | 106 | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-3 Residuos generados | 106 | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-4 Residuos no destinados a eliminación | 106; 143 | |
| GRI 306: Residuos 2020 | 306-5 Residuos destinados a eliminación | 106; 143 | |
| **Empleo** | | | |
| GRI 401: Empleo 2016 | 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal | 64 | |
| **Salud y Seguridad en el Trabajo** | | | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 66 | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 66 | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-3 Servicios de salud en el trabajo | 66 | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | 66 | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores | 66 | |
| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 | 403-9 Lesiones por accidente laboral | 66; 131 | La Compañía no presentó los datos relativas a los trabajadores que no son empleados. |
| **Formación y enseñanza** | | | |
| GRI 404: Formación y enseñanza 2016 | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | 72; 129; 133 | |
| GRI 404: Formación y enseñanza 2016 | 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición” | 72 | |
| GRI 404: Formación y enseñanza 2016 | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera” | 72; 135 | |

| Estándar GRI | Descripción | Página/respuesta | Razón/explicación |
|---|---|---|---|
| **Diversidad e Igualdad de Oportunidades** | | | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados | 137 | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | - | En Camil no hay distinción de género en la definición del salario base o remuneración de sus colaboradores. |
| **No Discriminación** | | | |
| GRI 406: No discriminación 2016 | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 40 | |
| **Comunidades Locales** | | | |
| GRI 413: Comunidades locales 2016 | 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo” | 84 | Parcial. La Compañía no realizó evaluaciones de impacto en las comunidades del entorno de sus operaciones. |
| **Salud y Seguridad de los Clientes** | | | |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | 52 | |
| **Privacidad del Cliente** | | | |
| GRI 418: Privacidad del Cliente 2016 | 418-1 Quejas comprobadas relativas a la violación de la privacidad y pérdida de datos de clientes | 40 | |

# CUADERNO DE INDICADORES

## Perfil de los colaboradores

[GRI 2-7]

### Número total de colaboradores proprios

| País | Hombres | Mujeres | Total | Hombres % | Mujeres % |
|---|---|---|---|---|---|
| Brasil | 3.876 | 1.832 | 5.708 | 68% | 32% |
| Chile | 316 | 144 | 460 | 69% | 31% |
| Ecuador | 131 | 30 | 161 | 81% | 19% |
| Perú | 151 | 60 | 211 | 72% | 28% |
| Uruguay | 672 | 126 | 798 | 84% | 16% |
| **Total** | **5.146** | **2.192** | **7.338** | **70%** | **30%** |

### Empleados por jornada laboral

| País | Integral | | Meio período | |
|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Brasil | 3.515 | 1.796 | 361 | 36 |
| Chile | 314 | 139 | 2 | 5 |
| Ecuador | 131 | 30 | 0 | 0 |
| Perú | 172 | 72 | 0 | 0 |
| Uruguay | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Total** | **4.132** | **2.037** | **363** | **41** |

## Colaboradores por región - Brasil

| Región | Hombres | Mujeres |
|---|---|---|
| Sul | 1.771 | 907 |
| Sudeste | 1.268 | 577 |
| Centro-Oeste | 416 | 254 |
| Nordeste | 359 | 85 |
| Norte | 62 | 9 |
| **Total** | **3.876** | **1.832** |

## Colaboradores por tipo de contrato de trabajo

| País | Integral | | Tiempo parcial | |
|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Brasil | 3.675 | 1.764 | 201 | 68 |
| Chile | 316 | 144 | 0 | 0 |
| Ecuador | 131 | 30 | 0 | 0 |
| Perú | 151 | 60 | 21 | 12 |
| Uruguay | 672 | 126 | 0 | 0 |
| **Total** | **4.945** | **2.124** | **201** | **68** |

## Número de admisiones por grupo etario y sexo

| País | Hasta 29 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | |
| Brasil | 914 | 363 | 2273 | 1141 | 689 | 328 | 5708 |
| Chile | 76 | 26 | 156 | 94 | 84 | 24 | 460 |
| Ecuador | 36 | 4 | 71 | 25 | 24 | 1 | 161 |
| Perú | 22 | 11 | 100 | 46 | 50 | 15 | 244 |
| Uruguay | 137 | 29 | 372 | 93 | 147 | 20 | 798 |
| **Total** | **1.185** | **433** | **2.972** | **1.399** | **994** | **388** | **7.371** |

## Número de temporeros

| País | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Chile | 27 | 17 | 44 |
| Ecuador | 1 | 0 | 1 |
| Uruguay | 128 | 21 | 149 |
| **Total** | | | |

## Número total de trabajadores que no son colaboradores

| País | Tercerizados | Aprendices | Pasantes |
|---|---|---|---|
| Brasil | 816 | 149 | 14 |
| Chile | 24 | 0 | 0 |
| Ecuador | 15 | 0 | 0 |
| Perú | 0 | 1 | 0 |
| Uruguay | 132 | 1 | 0 |
| **Total** | **987** | **151** | **14** |

## Porcentajes de trabajadores cubiertos por acuerdos y/o negociación colectiva

| País | Percentual |
|---|---|
| Brasil | 100% |
| Chile | 64% |
| Ecuador | 0% |
| Perú | 30% |
| Uruguay | 100% |

# Admisiones y despidos

[GRI 404-1]

## Número de admisiones

| País | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Brasil | 713 | 337 | 1.050 |
| Chile | 97 | 61 | 158 |
| Ecuador | 15 | 6 | 21 |
| Perú | 46 | 23 | 69 |
| Uruguay | 22 | 19 | 41 |
| **Total** | **893** | **446** | **1.339** |

## Admisiones en Brasil por región

| Región | Total |
|---|---|
| Sul | 501 |
| Sudeste | 357 |
| Centro-Oeste | 101 |
| Nordeste | 63 |
| Norte | 28 |

## Número de admisiones por grupo etario y sexo

| País | Hasta 29 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | |
| Brasil | 371 | 135 | 303 | 181 | 39 | 21 | 1.050 |
| Chile | 47 | 17 | 32 | 40 | 18 | 4 | 158 |
| Ecuador | 11 | 2 | 4 | 4 | 0 | 0 | 21 |
| Perú | 15 | 10 | 25 | 13 | 6 | 0 | 69 |
| Uruguay | 9 | 7 | 11 | 12 | 2 | 0 | 41 |
| **Total** | **453** | **171** | **375** | **250** | **65** | **25** | **1.339** |

## Número de despidos

| País | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Brasil | 1.268 | 618 | 1.886 |
| Chile | 69 | 34 | 103 |
| Ecuador | 8 | 4 | 12 |
| Perú | 97 | 27 | 124 |
| Uruguay | 34 | 13 | 47 |
| **Total** | **1.476** | **696** | **2.172** |

## Desvinculaciones en Brasil por región

| Región | Total |
|---|---|
| Sul | 873 |
| Sudeste | 569 |
| Centro-Oeste | 231 |
| Nordeste | 157 |
| Norte | 56 |

## Rotatividade por gênero

| País | Hombres | Mujeres | Total | Métrica de cálculo |
|---|---|---|---|---|
| Brasil | 20,5% | 26,1% | 26,6% | (Número de bajas / promedio de HC activo de los últimos 12 meses) |
| Chile | 15,0% | 7,4% | 22,4% | (Despidos/HC Feb25) *100 |
| Ecuador | 5,1% | 2,5% | 7,6% | (#personas desvinculadas/promedio hc activos en los últimos 12 meses) |
| Perú | -29,7% | -5,6% | -22,5% | (Altas - Bajas) / Total trabajadores * 100 |
| Uruguay | 4,3% | 1,6% | 5,9% | Egresos totales/Dotación promedio |

## Despidos por grupo de edad y género

| País | Hasta 29 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | |
| Brasil | 510 | 264 | 635 | 319 | 123 | 35 | 1.886 |
| Chile | 20 | 7 | 34 | 22 | 15 | 5 | 103 |
| Ecuador | 2 | 0 | 4 | 4 | 2 | 0 | 12 |
| Perú | 23 | 10 | 63 | 12 | 11 | 5 | 124 |
| Uruguay | 6 | 3 | 15 | 9 | 13 | 1 | 47 |
| **Total** | **561** | **284** | **751** | **366** | **164** | **46** | **2.172** |

## Rotación por grupo de edad

| País | Hasta 29 años | Entre 30 y 50 años | Más de 50 años |
|---|---|---|---|
| Brasil | 34,4% | 23,1% | 16,4% |
| Chile | 2,9% | 6,1% | 2,2% |
| Ecuador | 1,3% | 5,1% | 1,3% |
| Perú | -24,2% | -25,3% | -15,4% |
| Uruguay | 1,1% | 3,0% | 1,8% |

# Salud y Seguridad Ocupacional

[GRI 403-9]

## Datos de Seguridad Laboral - Brasil

| Indicador | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Número de horas trabajadas | 11.123.378 | 12.806.374 | 12.393.218 |
| Número de días perdidos | 698 | 1.011 | 6.695 |
| Número de fallecimientos | 0 | 0 | 1 |
| Número de accidentes con licencia | 24 | 15 | 12 |
| Número de accidentes sin licencia | 31 | 24 | 29 |
| Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios | 2,16 | 1,17 | 1,05 |
| Índice de Gravedad (TG) de empleados propios | 63 | 79 | 540 |
| Número de cuasi accidentes (incidentes) | 135 | 119 | 100 |

## Datos de Seguridad Laboral - Chile

| Indicador | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Número de horas trabajadas | 1.267.841 | 1.169.092 | 1.119.706 |
| Número de días perdidos | 256 | 284 | 367 |
| Número de fallecimientos | 0 | 0 | 0 |
| Número de accidentes con licencia | 9 | 6 | 6 |
| Número de accidentes sin licencia | 2 | 2 | 0 |
| Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios | 7,1 | 5,13 | 5,37 |
| Índice de Gravedad (TG) de empleados propios | 201,9 | 242,92 | 339,34 |
| Número de cuasi accidentes (incidentes) | ND* | 14 | 8 |

**ND = no disponible*

## Datos de Seguridad Laboral - Ecuador

| Indicador | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Número de horas trabajadas | 300.792 | 310.783 | 329.506 |
| Número de días perdidos | 14 | 10 | 2 |
| Número de fallecimientos | 0 | 0 | 0 |
| Número de accidentes con licencia | 4 | 1 | 1 |
| Número de accidentes sin licencia | 4 | 0 | 0 |
| Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios | 16,6 | 1 | 0,61 |
| Índice de Gravedad (TG) de empleados propios | 0,16 | 6 | 1,21 |
| Número de cuasi accidentes (incidentes) | 1 | 0 | 0 |

## Datos de Seguridad Laboral – Uruguay

| Indicador | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Número de horas trabajadas | 2.282.854 | 2.379.119 | 2.505.148 |
| Número de días perdidos | 1.513 | 580 | 7.041 |
| Número de fallecimientos | 0 | 0 | 1 |
| Número de accidentes con licencia | 32 | 29 | 27 |
| Número de accidentes sin licencia | 32 | 40 | 30 |
| Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios | 14 | 12 | 11 |
| Índice de Gravedad (TG) de empleados propios | 663 | 244 | 2.811 |
| Número de cuasi accidentes (incidentes) | 28 | 19 | 30 |

## Datos de Seguridad Laboral - Perú

| Indicador | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Número de horas trabajadas | 956.733 | 910.343 | 566.110 |
| Número de días perdidos | 44 | 313 | 246 |
| Número de fallecimientos | 0 | 0 | 0 |
| Número de accidentes con licencia | 3 | 9 | 13 |
| Número de accidentes sin licencia | 0 | 1 | 1 |
| Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios | 3,1 | 10,98 | 2* |
| Índice de Gravedad (TG) de empleados propios | 46 | 343,83 | 435** |
| Número de cuasi accidentes (incidentes) | 0 | 0 | 0 |

**La reducción del 79% en la Tasa de Frecuencia se debió a la reducción del número de horas trabajadas.* ***El aumento del 26% en el Índice de Gravedad se debió a que los accidentes resultaron en más días perdidos en comparación con el año anterior.*

# Capacitación

[GRI 404-1]

## Valores invertidos en capacitación

| | |
|---|---|
| Brasil (R$) | 1.582.936,6 |
| Chile (CLP$) | 103.336.989 |
| Uruguay (USD) | 201,529.0 |
| Ecuador (USD) | 25,483.27 |
| Perú | ND |

## Datos de horas de formación por categoría funcional - Brasil

| Categoría | Hombres | | Mujeres | |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Média | Total | Média |
| Directorio | 281:00 | 12:13 | 77:00 | 9:37 |
| Gerencia | 2.197:00 | 25:32 | 1.022:00 | 25:33 |
| Coordinación / Especialistas | 1.992:00 | 28:03 | 1.354:00 | 30:05 |
| Técnico | 1.124:00 | 5:51 | 9.042:00 | 164:24 |
| Líder | 5.696:00 | 45:56 | 2.580:00 | 95:33 |
| Administrativo | 8.608:00 | 25:10 | 9.800:00 | 25:35 |
| Operacional | 65.594:00 | 21:35 | 26.258:00 | 20:36 |
| **Total e média por gênero** | **85.492:00** | **22:03** | **50.133:00** | **27:21** |

## Datos de horas de formación por categoría funcional - Chile

| Categoría | Hombres | | Mujeres | |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Média | Total | Média |
| Directorio | 0:00 | 0:00 | 0:00 | 0:00 |
| Gerencia | 42:35 | 4:15 | 18:04 | 4:31 |
| Coordinación / Especialistas | 144:31 | 6:01 | 98:35 | 7:35 |
| Técnico | 121:07 | 5:02 | 97:54 | 5:09 |
| Líder | 94:00 | 4:16 | 73:04 | 7:18 |
| Administrativo | 18:42 | 0:26 | 29:19 | 0:54 |
| Operacional | 2.833:30 | 14:40 | 2.527:02 | 38:17 |
| **Total e média por gênero** | **3.254:25** | **10:17** | **2.843:58** | **19:44** |

## Datos de horas de formación por categoría funcional - Ecuador

| Categoría | Hombres | | Mujeres | |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Média | Total | Média |
| Directorio | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | 126:00 | 42:00 | 74:00 | 74:00 |
| Coordinación / Especialistas | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Técnico | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Líder | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Administrativo | 294:00 | 17:17 | 272:00 | 11:49:34 |
| Operacional | 1.914:00 | 17:14 | 255:00 | 42:30:00 |
| **Total e média por gênero** | **2.334:00** | **17:49** | **601:00** | **20:02:00** |

## Datos de horas de formación por categoría funcional - Uruguay

| Categoría | Hombres | | Mujeres | |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Média | Total | Média |
| Directorio | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | 233:00 | 23:18 | 52:00 | 26:00 |
| Coordinación / Especialistas | 1.954:00 | 88:49 | 2.233:00 | 186:05 |
| Técnico | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Líder | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Administrativo | 1370:00 | 40:17 | 1052:00 | 15:56 |
| Operacional | 16.948:00 | 29:16 | 3.441:00 | 78:12 |
| **Total e média por gênero** | **20.505:00** | **30:30** | **6.778:00** | **53:47** |

## Datos de horas de formación por categoría funcional - Perú

| Categoría | Hombres | | Mujeres | |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Média | Total | Média |
| Directorio | 1:00:00 | 1:00 | 0:00 | 0:00 |
| Gerencia | 1:00:00 | 1:00 | 2:00 | 2:00:00 |
| Coordinación / Especialistas | 5:00:00 | 0:09 | 5:00 | 0:17:39 |
| Técnico | 18:00 | 18:00 | 0:00 | 0:00 |
| Líder | 0:00 | 0:00 | 0:00 | 0:00 |
| Administrativo | 47:00 | 0:46 | 40:00: | 0:57 |
| Operacional | 192:00 | 3:12 | 534:00 | 53:24 |
| **Total e média por gênero** | **246:00** | **1:25** | **599:00** | **8:19** |

# Evaluaciones de competencia[6]

[GRI 404-3]

### Análisis de rendimiento - Brasil

| Categoría funcional | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Directorio | 11 | 3 | 14 |
| Gerencia | 86 | 40 | 126 |
| Coordinación / Especialistas | 78 | 53 | 131 |
| Técnico | 354 | 44 | 398 |
| Líder | 223 | 101 | 324 |
| Administrativo | 409 | 337 | 746 |
| Operacional | 1.028 | 2.568 | 3.596 |

### Análisis de rendimiento - Chile

| Categoría funcional | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Directorio | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | 10 | 4 | 14 |
| Coordinación / Especialistas | 24 | 13 | 37 |
| Técnico | 24 | 19 | 43 |
| Líder | 22 | 10 | 32 |
| Administrativo | 43 | 31 | 74 |
| Operacional | 193 | 66 | 259 |

*6. La operación de Perú no realizó análisis de desempeño en el período reportado.*

## Análisis de rendimiento - Ecuador

| Categoría funcional | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Directorio | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | 0 | 0 | 0 |
| Coordinación / Especialistas | 0 | 0 | 0 |
| Técnico | 0 | 0 | 0 |
| Líder | 0 | 0 | 0 |
| Administrativo | 3 | 3 | 6 |
| Operacional | 62 | 5 | 67 |

## Análisis de rendimiento – Uruguay*

| Categoría funcional | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Directorio | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | 0 | 0 | 0 |
| Coordinación / Especialistas | 22 | 12 | 34 |
| Técnico | 7 | 2 | 9 |
| Líder | 0 | 0 | 0 |
| Administrativo | 34 | 66 | 100 |
| Operacional | 0 | 0 | 0 |

** Además de los colaboradores, 833 temporeros también fueron evaluados en el año 2024.*

# Diversidad

[GRI 405-1]

## Número de PCDs

| País | Cantidad |
|---|---|
| Brasil | 280 |
| Chile | 5 |
| Ecuador | 5 |
| Perú | 1 |
| Uruguay | 8 |
| **Total** | **299** |

## Número de colaboradores por categoría funcional y género - Brasil

| Categoría funcional | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Directorio | 23 | 8 | 31 |
| Gerencia | 86 | 40 | 126 |
| Coordinación / Especialistas | 71 | 45 | 116 |
| Técnico | 192 | 55 | 247 |
| Líder | 124 | 27 | 151 |
| Administrativo | 342 | 383 | 725 |
| Operacional | 3.038 | 1.274 | 4.312 |
| **Total** | **3.876** | **1.832** | **5.708** |

## Número de colaboradores por categoría funcional y género - Chile

| Categoría funcional | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Directorio | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | 10 | 4 | 14 |
| Coordinación / Especialistas | 24 | 13 | 37 |
| Técnico | 24 | 19 | 43 |
| Líder | 22 | 10 | 32 |
| Administrativo | 43 | 32 | 75 |
| Operacional | 193 | 66 | 259 |
| **Total** | **316** | **144** | **460** |

## Número de colaboradores por categoría funcional y género - Ecuador

| Categoría funcional | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Directorio | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | 3 | 1 | 4 |
| Coordinación / Especialistas | 0 | 0 | 0 |
| Técnico | 0 | 0 | 0 |
| Líder | 0 | 0 | 0 |
| Administrativo | 17 | 23 | 40 |
| Operacional | 111 | 6 | 117 |
| **Total** | **131** | **30** | **161** |

## Número de colaboradores por categoría funcional y género - Uruguay

| Categoría funcional | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Directorio | 0 | 0 | 0 |
| Gerencia | 10 | 2 | 12 |
| Coordinación / Especialistas | 22 | 12 | 34 |
| Técnico | 7 | 2 | 9 |
| Líder | 20 | 0 | 20 |
| Administrativo | 34 | 66 | 100 |
| Operacional | 579 | 44 | 623 |
| **Total** | **672** | **126** | **798** |

## Número de colaboradores por categoría funcional y género - Perú

| Categoría funcional | Hombres | Mujeres | Total |
|---|---|---|---|
| Directorio | 1 | 0 | 1 |
| Gerencia | 1 | 1 | 2 |
| Coordinación / Especialistas | 33 | 17 | 50 |
| Técnico | 1 | 0 | 1 |
| Líder | 15 | 2 | 17 |
| Administrativo | 61 | 42 | 103 |
| Operacional | 60 | 10 | 70 |
| **Total** | **172** | **72** | **244** |

# Energía

[GRI 302-1]

## Diésel

| País | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Brasil | 0 | 34.283,50 | 73.107,30 |
| Chile | 162.488,00 | 112.647,00 | 142.336,00 |
| Ecuador | 0 | 207.168,20 | 203.163,20 |
| Perú | 361,4 | 10.197,60 | 12.757,60 |
| Uruguay | 125.148,00 | 123.454,50 | 137.147,60 |
| **Total en litros** | **287.997,40** | **487.750,80** | **568.511,70** |
| **Total en GJ** | **10.223,9** | **17.315,2** | **20.182,2** |

## GLP

| País | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Brasil | 526.809,30 | 237.114,00 | 565.718,6 |
| Chile | 63.237,00 | 70.402,00 | 51.323,0 |
| Ecuador | 690.030,00 | 794.003,00 | 839.738,0 |
| Perú | 460.846,80 | 67.716,00 | 81.355,0 |
| Uruguay | 99.820,00 | 83.234,00 | 134.030,0 |
| **Total en Kg** | **1.840.743,10** | **1.252.469,00** | **1.672.164,60** |
| **Total en GJ** | **85.545,7** | **58.206,6** | **77.711,3** |

## Gasolina

| País | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Brasil | ND | 42.088,60 | 225.092,70 |
| Chile | 0 | 0 | 0 |
| Ecuador | ND | 13.120,41 | 11.185,03 |
| Perú | ND | 4.063,90 | 5.617,80 |
| Uruguay | 0 | 0 | 0 |
| **Total en litros** | **ND** | **59.272,91** | **241.895,53** |
| **Total em GJ** | **ND** | **1.911,0** | **7.798,7** |

## Etanol

| País | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Brasil | ND | 1.489,90 | 40.207,90 |
| **Total (L)** | **ND** | **1.489,90** | **40.207,90** |
| **Total (GJ)** | **ND** | **31,8** | **858,4** |

## Cáscara de arroz

| País | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Brasil | 20.287,00 | 345.274,60 | 331.415,50 |
| Chile | 2.667,60 | 0 | 19.714,00 |
| Ecuador | 0 | 0 | 0 |
| Perú | 9.894,90 | 0 | 0 |
| Uruguay | 112.830,00 | 74.000,00 | 5.439,90 |
| **Total (MWh)** | **145.679,50** | **419.274,60** | **356.569,40** |
| **Total (GJ)** | **524.446,20** | **1.509.388,60** | **1.283.649,80** |

## Energía Eléctrica

| País | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Brasil | 129.912.000,00 | 129.407.000,00 | 115.532.977,70 |
| Chile | 5.660.879,00 | 5.935.000,00 | 5.401.257,00 |
| Ecuador | 2.222.258,00 | 212.202,00 | 153.127,00 |
| Perú | 2.942.340,30 | 3.363.209,10 | 3.944.176,30 |
| Uruguay | 31.465.000,00 | 22.958.918,60 | 25.952.366,90 |
| **Total (kWh)** | **172.202.477,30** | **161.876.329,70** | **150.983.904,90** |
| **Total (GJ)** | **619.928,9** | **582.754,8** | **543.542,1** |

## Biomasa/Leña

| País | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Brasil | 3.454,00 | 95.515,30 | 88.424,00 |
| Chile | 6.257,00 | 5.508,70 | 3.375,00 |
| Ecuador | 0 | 0 | 0 |
| Perú | 0 | 8.387,40 | 0 |
| Uruguay | 112.830,00 | 97.847,70 | 90.066,50 |
| **Total (MWh)** | **122.541,00** | **207.259,10** | **181.865,50** |
| **Total (GJ)** | **441.147,6** | **746.132,8** | **654.715,8** |

## Energía Eléctrica - Paneles solares

| País | 2024 |
|---|---|
| Brasil | 0 |
| Chile | 111.723,00 |
| Ecuador | 0 |
| Perú | 0 |
| Uruguay | 0 |
| **Total (kWh)** | **111.723,00** |
| **Total (GJ)** | **402,2** |

# Agua

[GRI 303-3]

## Volumen de agua extraída – Brasil

(en megalitros)

| Fonte | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Agua superficial | 756,4 | 1.574,5 | 1.066,2 |
| Agua subterránea | 985,9 | 484,4 | 922,2 |
| Suministro municipal o otras empresas de suministro de agua | 11,0 | 36,1 | 29,5 |
| **Total** | **1.753,3** | **2.095,0** | **2.017,9** |

## Volumen de agua extraída – Chile

(en megalitros)

| Fonte | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Agua subterránea | 7,4 | 7,2 | 8,4 |
| Suministro municipal o otras empresas de suministro de agua | 11,0 | 11,1 | 8,7 |
| **Total** | **18,4** | **18,3** | **17,1** |

## Volumen de agua extraída – Chile

(en megalitrosn

| Fonte | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Suministro municipal o otras empresas de suministro de agua | 4,0 | 4,0 | 5,4 |
| **Total** | **4,0** | **4,0** | **5,4** |

## Volumen de agua extraída – Perú

(en megalitros)

| Fonte | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Suministro municipal o otras empresas de suministro de agua | 3,5 | 3,7 | 3,7 |
| **Total** | **3,5** | **3,7** | **3,7** |

## Volumen de agua extraída – Uruguay

(en megalitros)

| Fonte | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|
| Agua subterránea | 14,0 | 25,0 | 18,9 |
| Suministro municipal o otras empresas de suministro de agua | 18,2 | 17,1 | 18,2 |
| **Total** | **32,2** | **42,1** | **37,1** |

# Emisiones

[GRI 305-1; 305-2; 305-6]

## Emisiones de GEI - Alcance 1

| Categoría | Emisiones ($tCO_2e$) | Emisiones de $CO_2$ biogênico (t) | Remociones de $CO_2$ biogênico (t) |
|---|---|---|---|
| Combustión móvil | 6.065,463 | 732,624 | 0,000 |
| Combustión estacionaria | 21.212,169 | 163.019,432 | 0,000 |
| Residuos sólidos y efluentes líquidos | 8.392,989 | 4.594,901 | 0,000 |
| Fugitivas | 2.620,975 | 0,000 | 0,000 |
| **Total** | **38.291,596** | **168.346,957** | **0,000** |

## Emisiones de GEI - Alcance 2 Enfoque basado en la ubicación

| Categoría | Emisiones ($tCO_2e$) | Emisiones de $CO_2$ biogênico (t) | Remociones de $CO_2$ biogênico (t) |
|---|---|---|---|
| Adquisición de energía eléctrica | 5.851,581 | 0,000 | 0,000 |
| **Total** | **5.851,581** | **0,000** | **0,000** |

## Otros gases de efecto invernadero no contemplados por el Protocolo de Kioto

| Categoría | Emisiones $tCO_2e$ |
|---|---|
| HCFC-22 (R22) | 1.098,9 |
| HCFC-141b | 107,9 |

# Residuos

[GRI 306-4; 306-5]

## Residuos peligrosos - Brasil

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Fuera | Tratamiento de efluentes | | 0,3 | 0,3 |
| | Autoclave | - | - | 0,03 |
| | Preparación para la reutilización | 33 | 0 | - |
| | Reciclaje | 2,7 | 69,8 | 1,0 |
| | Refino | - | 2,9 | 4,4 |
| | Incineración (con recuperación de energía) | 69,3 | 15,5 | - |
| | Incineración (sin recuperación de energía) | 2,2 | 0 | 0,01 |
| | Descontaminación de bombillas | - | 0,78 | 0,04* |
| | Coprocesamiento | - | 29,5 | 116,3 |
| | Relleno sanitario | 17,2 | 94,6 | 24,2 |
| | Selección y almacenamiento | - | 0,2 | 5,6 |
| **Total de residuos peligrosos** | | **80,73** | **124,4** | **151,8** |

** Volumen estimado con base en 292 bombillas, cada una con un peso de 150g.*

## Residuos no peligrosos - Brasil

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 (t) | 2023 (t) | 2024 (t) |
|---|---|---|---|---|
| Dentro | Incineración (con recuperación de energía) | 186.501,4 | 218.978,0 | 236.876,7 |
| | Selección y almacenamiento | 0,0 | 0,2 | 16.246,0 |
| | Generación de energía | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Quema en secadoras | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Relleno sanitario | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Fuera | Incineración (sin recuperación de energía) | 68,4 | 0,0 | 0,0 |
| | Incineración (con recuperación de energía) | 7.889,2 | 648,6 | 8.863,7 |
| | Selección y almacenamiento | 0,0 | 90,1 | 1.393,2 |
| | Reciclaje | 5.347,9 | 86.496,4 | 31.604,8 |
| | Compostaje | 85,5 | 558,0 | 665,7 |
| | Quema en secadoras | 0,0 | 360,0 | 0,0 |
| | Relleno sanitario | 4.348,8 | 4.042,3 | 6.739,2 |
| | Reutilización | 0,0 | 329,1 | 1.393,6 |
| | Reaprovechamiento en la industria siderúrgica | 0,0 | 0,0 | 4.408,7 |
| | Autoclave | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| | Coprocesamiento | 0,0 | 0,0 | 18,2 |
| | Recuperación energética | 0,0 | 0,0 | 208,6 |
| | Otro | 68.485,6 | 41.090,4 | 56.997,6 |
| **Total de residuos no peligrosos** | | **272.726,8** | **352.593,4** | **365.416,2** |

** Incorporación en la producción de pienso animal, pavimentación, cama para aviarios y mejora del suelo aplicados directamente en terrenos agrícolas.*

## Residuos peligrosos - Chile

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Fuera | Incineración (sin recuperación de energía) | 0,0 | 0,4 | 0,6 |
| | Relleno sanitario | 0,9 | 0,0 | 0,0 |
| **Total de residuos peligrosos** | | **80,73** | **124,4** | **858,2** |

## Residuos peligrosos - Ecuador

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Fuera | Preparación para la reutilización | 0,04 | 0,5 | 0,5 |
| **Total de residuos peligrosos** | | **0,04** | **0,5** | **0,5** |

## Residuos no peligrosos - Chile

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Dentro | Incineración (sin recuperación de energía) | 466,8 | 964,8 | 3.450,0 |
| | Preparación para la reutilización | 379,1 | 440,3 | 841,1 |
| | Reciclaje | 53,3 | 76,4 | 74,6 |
| Fuera | Incineración (con recuperación de energía) | 8.818,80 | 8.935,4 | 5.358,0 |
| | Compostaje | 463,1 | 349,9 | 256,4 |
| | Relleno sanitario | 119,2 | 110,0 | 132,5 |
| | Compostaje y mejora de suelos aplicados directamente a terrenos agrícolas | 9.496,20 | 0 | 0,0 |
| | Otro* | 1.454,60 | 427,0 | 0,0 |
| **Total de residuos no peligrosos** | | **21.251,1** | **11.303,8** | **10.112,6** |

## Residuos no peligrosos - Ecuador

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Fuera | Reciclaje | 23,7 | 17,8 | 32,8 |
| | Otro* | 0 | 260,6 | 206,7 |
| **Total de residuos no peligrosos** | | **23,7** | **278,4** | **239,5** |

**Escombros de construcción.*

## Residuos peligrosos - Perú

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Dentro | Almacenamiento temporal | 0,9 | 0,01 | 0,2 |
| Fuera | Reciclaje | 0 | 0,04 | 0,0 |
| | Relleno sanitario | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| **Total de residuos peligrosos** | | **1,1** | **0,05** | **0,2** |

## Residuos peligrosos - Uruguay

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Fuera | Preparación para la reutilización | 0,6 | 0,9 | 0,8 |
| **Total de residuos peligrosos** | | **0,6** | **0,9** | **0,8** |

## Residuos no peligrosos - Perú

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Dentro | Preparación para la reutilización | 2,5 | 3,5 | 3,4 |
| Fuera | Reciclaje | 62,3 | 37,5 | 1 |
| | Ecoponto | 1.362,20 | 2.413,96 | 55,4 |
| | Disposición de residuos sólidos en vertedero controlado municipal | 1,2 | 0 | 0 |
| | Relleno sanitario | 46,1 | 104,5 | 0 |
| **Total de residuos no peligrosos** | | **1.474,3** | **2.559,46** | **59,8** |

## Residuos no peligrosos - Perú

(en tonelada)

| Lugar | Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|
| Dentro | Incineración (con recuperación de energía) | 64.389,0 | 93.451,0 | 90.096,4 |
| | Relleno sanitario | 7.978,0 | 7.214,0 | 7.602,0 |
| Fuera | Reciclaje | 334,5 | 183,4 | 143,0 |
| | Alimento y refugio para animales | 47.469,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Relleno sanitario | 192,5 | 0,0 | 0,0 |
| **Total de residuos no peligrosos** | | **120.363,0** | **100.848,4** | **97.841,4** |

**Informe de Sostenibilidad Camil 2024**

**Coordinación General:**
Gerencia de Relaciones con Inversores y ESG /
Dirección Financiera y de Relaciones con Inversores

**Consultoría GRI y proyecto editorial**
We Sustentabilidade

**Traducción al inglés y al español**
Companhia das Traduções

**Imágenes**
Banco de Imágenes Camil

**Contacto**
ri.camil.com.br | esg@camil.com.br