



Camil

Reporte de sostenibilidad 2022





Mensaje de la **Administración**

[GRI 2-22]

2

El 2022 fue un año marcado por el crecimiento de Camil, lo que se vio reflejado en sus ingresos brutos de BRL 11 700 millones, un 15% superior a lo registrado el año anterior, con un EBITDA de BRL 920 millones, un aumento del 13% y un margen del 9% en el año. Al igual que estos, otros indicadores de desempeño alcanzaron valores récords, llevando a la compañía a un nuevo nivel como resultado de una exitosa estrategia de expansión, por medio de importantes adquisiciones tanto en el mercado nacional como internacional.

En un momento de expansión marcado también por el aumento de nuestra fuerza laboral, buscamos consolidar políticas y prácticas a lo largo del período que aseguren la alineación con los valores fundamentales de Camil, así como con los compromisos que asumimos en relación al desarrollo sostenible.

En Brasil, añadimos tres nuevas categorías de productos a nuestra cartera: pastas, café y galletas, artículos de mayor valor agregado con un importante potencial de crecimiento. De esta manera, continuamos con el movimiento iniciado en años anteriores, la creación de una variedad cada vez mayor de productos distribuidos en diferentes categorías, fortaleciendo a Camil como plataforma de alimentos en América Latina.

Como todo cambio, las nuevas operaciones requieren esfuerzo, pero los resultados obtenidos hasta el momento demuestran la excelencia alcanzada por nuestros equipos en los procesos de integración. La operación de pastas, por ejemplo, cumplió su primer año en 2022 con avances significativos. La adquisición de Santa Amália contribuyó a potenciar la sinergia prevista y obtuvimos una excelente rentabilidad en la categoría,

duplicando el margen a pesar del desafiante escenario global para la cadena del trigo.

En lo que se refiere a las marcas de café, ampliamos significativamente la presencia en el mercado. Después de ingresar en el sector en el 2021 con el café Bom Dia, preparamos con ahínco el lanzamiento del café União, revitalizando una de las marcas más tradicionales de Brasil. Así, trabajamos intensamente para que nuestros cafés llegasen a las góndolas en abril de 2022 y, a lo largo del año, pasamos de 0 a 5% de participación de mercado en los estados de São Paulo y Rio de Janeiro.

La efectiva integración de pastas y cafés a las operaciones acompañada de una nueva adquisición, que permitió a la compañía ingresar al prometedor mercado de galletas.

La creación de una variedad de productos cada vez mayor fortalece a Camil como plataforma de alimentos en América Latina.



Además de sumar esfuerzos en la adquisición de suministros, acciones comerciales y actividades administrativas, la llegada de Mabel y la obtención de la licencia de la marca Toddy para la comercialización de galletas con chispas de chocolate (cookies), ampliaron la presencia de Camil en las regiones Centro-Oeste, Nordeste y Sudeste de Brasil, lo que resultó un movimiento estratégico para aumentar el alcance de nuestras marcas.

generar: promover respeto, salud, desarrollo y prosperidad. Con esta misma premisa hemos orientando nuestro accionar en las comunidades en las que Camil opera, enfocándonos en la educación, el desarrollo del espíritu emprendedor y la solidaridad.

En la compañía, la gestión ambiental está asociada al pilar estratégico de la eficiencia, lo que nos orienta a buscar un uso racional de los recursos naturales, incluyendo la matriz energética de energías renovables –enfocada en nuestra práctica de utilizar la biomasa de cascarilla de arroz como fuente de calor, vapor y energía– y el fomento de la economía circular. Todas estas acciones están alineadas a los principios universales del Pacto Mundial, compromiso del que Camil es signataria desde 2020.

Es de esta manera que continuaremos avanzando, generando y compartiendo valor con quienes nos acompañan: colaboradores, inversionistas, clientes, consumidores, proveedores y otros aliados. Nuestro agradecimiento a todos por su apoyo y confianza. Juntos nos dirigimos hacia un nuevo ciclo para Camil, cada vez más sostenible, con una posición consolidada en el sector de alimentos en América del Sur.

3

Alcance que también hemos expandido en el ámbito internacional. Después de ingresar en el mercado ecuatoriano de arroz a partir de la adquisición de Dajahu –líder en el segmento de arroz envejecido y con altas perspectivas de crecimiento–, finalizamos la adquisición de Silcom, en Uruguay. Esta operación añade relevancia al posicionamiento de la compañía en el país en la categoría de productos saludables, atendiendo la creciente demanda de los consumidores. Además, representa el primer paso de nuestra expansión internacional hacia nuevas categorías.

Internamente, nos hemos esforzado en ofrecer un ambiente de trabajo cada vez más seguro, diverso e inclusivo. El cuidado con nuestros colaboradores, una parte esencial de nuestra Agenda ASG, está en el centro del impacto social que pretendemos

Luciano Quartiero

Director Presidente

Flavio Vargas

Director financiero y
de relaciones con los
inversionistas

Índice



01 La compañía

- Perfil corporativo 06
- Modelo y estrategia de negocios 13
- Mercados en los que opera 18

03 Gobierno corporativo

- Modelo de gobierno 34
- Ética e integridad 40
- Gestión de riesgos 44

05 Operaciones y medioambiente

- Calidad y seguridad 70
- Gestión ambiental 74

07 Desempeño de los negocios

- Contexto macroeconómico 95
- Rendimiento operativo 98
- Cultura de la innovación 106

02 Compromiso ESG

- Gestión sostenible 26
- Compromiso y materialidad 31

04 Impacto social

- Colaboradores 50
- Inversiones sociales 63

06 Cadena de valor

- Proveedores 84
- Consumidores 88
- Compromiso en la cadena 92

Sobre el reporte



La compañía

Capítulos

1.1 Perfil corporativo	06
1.2 Modelo y estrategia de negocios	13
1.3 Segmentos y marcas	18



BRL **10,2** millones

fue el ingreso neto anual
obtenido por Camil en 2022.



Desde 2017
cuando salió a
bolsa, la compañía
vive una intensa
transformación.

1.1 Perfil corporativo

[GRI 2-1; 2-6; 2-23]

Fundada en 1963, Camil Alimentos llega a su sexta década de historia posicionada como una de las mayores plataformas de alimentos, con marcas líderes en América Latina y operaciones en cinco países –Brasil, donde se fundó, Uruguay, Chile, Perú y Ecuador. La compañía opera en el sector de alimentos con marcas en diferentes categorías: de alta rotación, incluyendo granos y productos dulces y para endulzar; y de alto valor, que abarca galletas, café, pastas y conservas de pescado.

Desde 2017, cuando abrió su capital en Brasil –con el IPO (del inglés *Initial Public Offering*) realizado en la B3–, la compañía vive una intensa transformación de sus negocios, lo que consiste en la ampliación de su cartera de productos por medio de nuevas categorías con marcas reconocidas en el mercado, la mayoría líderes en sus segmentos. De esta manera, Camil viene consolidándose en América Latina como plataforma de alimentos, con 35 plantas industriales, 23 centros de distribución, presencia comercial en cinco países y más de 7700 colaboradores¹, cifras obtenidas durante el ejercicio finalizado en febrero de 2023².

A partir de esta estructura –con base en una estrategia de expansión a través de adquisiciones y el compromiso con la sostenibilidad– Camil duplicó su facturación en los últimos cinco años, registrando BRL 10 200 millones en ingresos netos anuales en 2022.

¹ Dato corregido en relación con la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.
² Toda la información contenida en este informe corresponde al período reportado en los estados financieros de la compañía desde 1º de marzo de 2022 hasta el 28 de febrero de 2023 ("2022").



7

Propósito

Estamos convencidos de que toda persona marca la diferencia en la vida de alguien y existimos para alimentar relaciones que aporten más sabor a la vida cotidiana.

Valores



Confianza

Promovemos relaciones de confianza que se fortalecen diariamente a través del trabajo, compromiso e integridad, construyendo vínculos de largo plazo.



Espíritu emprendedor

Lo que nos lleva a avanzar son actitudes emprendedoras que marcan la diferencia para el crecimiento y el desarrollo.



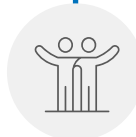
Entusiasmo

Renovamos nuestro entusiasmo con resiliencia y alegría para superarnos cada día.



Responsabilidad

Actuamos de forma ética, consciente y transparente, para ir más allá de los resultados, a través de relaciones sostenibles con las personas, las comunidades y el medioambiente.



Cercanía

Construimos alianzas colaborativas basadas en el respeto, la simplicidad y la empatía, que nos hacen más cercanos.



Perfil de la Compañía

Una de las empresas líderes en América Latina

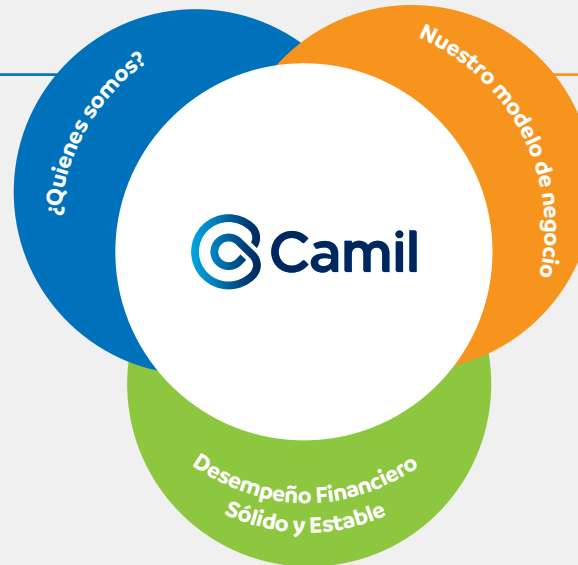
Líderes en Brasil y América Latina en diferentes segmentos de negocios

Experiencia excepcional en el mercado brasileño

Experiencia inigualable en Brasil y capacidad comprobada de crecimiento en nuevos mercados

Sólidos estándares ASG

El mejor gobierno corporativo de la categoría, combinado con una sólida agenda ambiental y social



Modelo de negocios sólido con márgenes flexibles
Transferencia de precios y capacidad de mantener la rentabilidad en escenarios adversos

Amplia oferta de productos
Amplia gama de productos que abordan diferentes propuestas de valor para los clientes

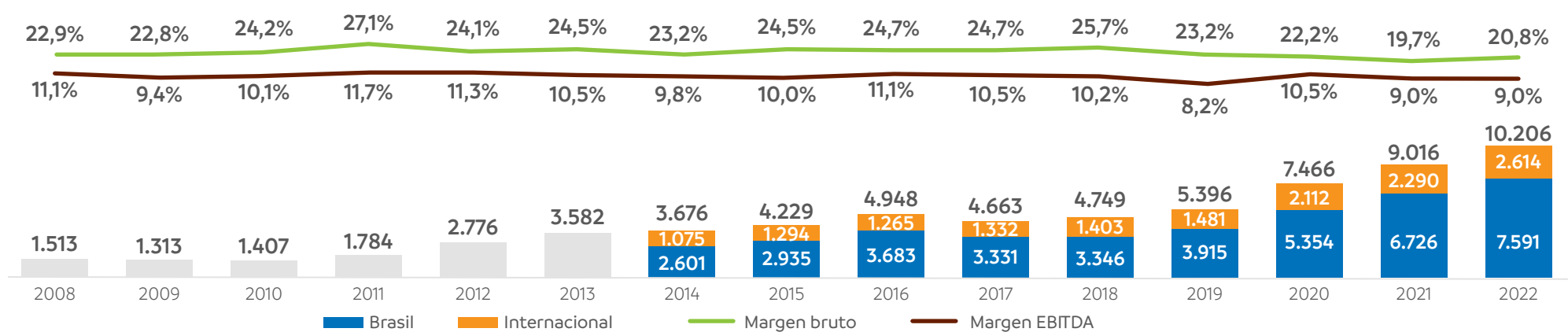
Vías de crecimiento tangibles
Integrador natural del mercado en América Latina, ya demostrado en la práctica en Brasil

Sólido posicionamiento
Fuerte posición de caja y perfil de deuda de grado de inversión

8

Ingreso neto por segmento

(BRL millones)





Plataforma de marcas alimentarias

Operación en **5** países y diversas categorías en Brasil

35 industrias

7,7 mil* colaboradores

23 centros de distribución en toda América Latina

*Datos corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.

Principales marcas

Granos y alimentos secos

Azúcar	Conservas de pescado	Pastas	Café	Galletas

Instalaciones de Camil

- ▲ Industrias de granos: 29
 - 12 en Brasil
 - 17 Internacionales
- ▲ planta industrial de pescado: 1
- ▲ planta industrial de azúcar: 1
- ▲ planta industrial de pastas: 1
- ▲ planta industrial de café: 1
- ▲ planta industrial de galletas: 2
- Centros de distribución: 23

Composición accionaria

Base de accionistas	Cant. de acciones	%
Camil Invetimentos S.A.	229.735.239	65,6%
Controladores y administradores*	19.848.264	5,7%
Tesorería	486.500	0,1%
Acciones en circulación	99.929.997	28,6%
Total	350.000.000	100,0%

* Controladores y administradores incluye cargos individuales de controladores, directores estatutarios (designados por la Asamblea General de accionistas), miembros del Consejo de Administración, Consejo Fiscal y comités de gestión.



Historial

Fundada en 1963 en el sur de Brasil, la compañía inició sus actividades con la marca de arroz Camil, extendiendo sus operaciones a otros segmentos y regiones del país en los años siguientes. En el año 2000 inició un nuevo ciclo de expansión, combinando su crecimiento orgánico a una exitosa estrategia de adquisiciones, lo que le permitió no solo ampliar su cartera de marcas y categorías de productos, sino también internacionalizar sus operaciones.

10

De esta manera, en los últimos 15 años la compañía comenzó a operar en Uruguay, Chile, Perú y Ecuador, además de ingresar en las categorías de azúcar, conservas de pescado, pastas, café, galletas y productos saludables. Fueron más de 15 empresas adquiridas por Camil durante este período, lo que le permitió desarrollar una sólida experiencia en identificar, comprar e integrar nuevas estructuras a sus operaciones, logrando una gran sinergia entre las diferentes categorías de alimentos secos.

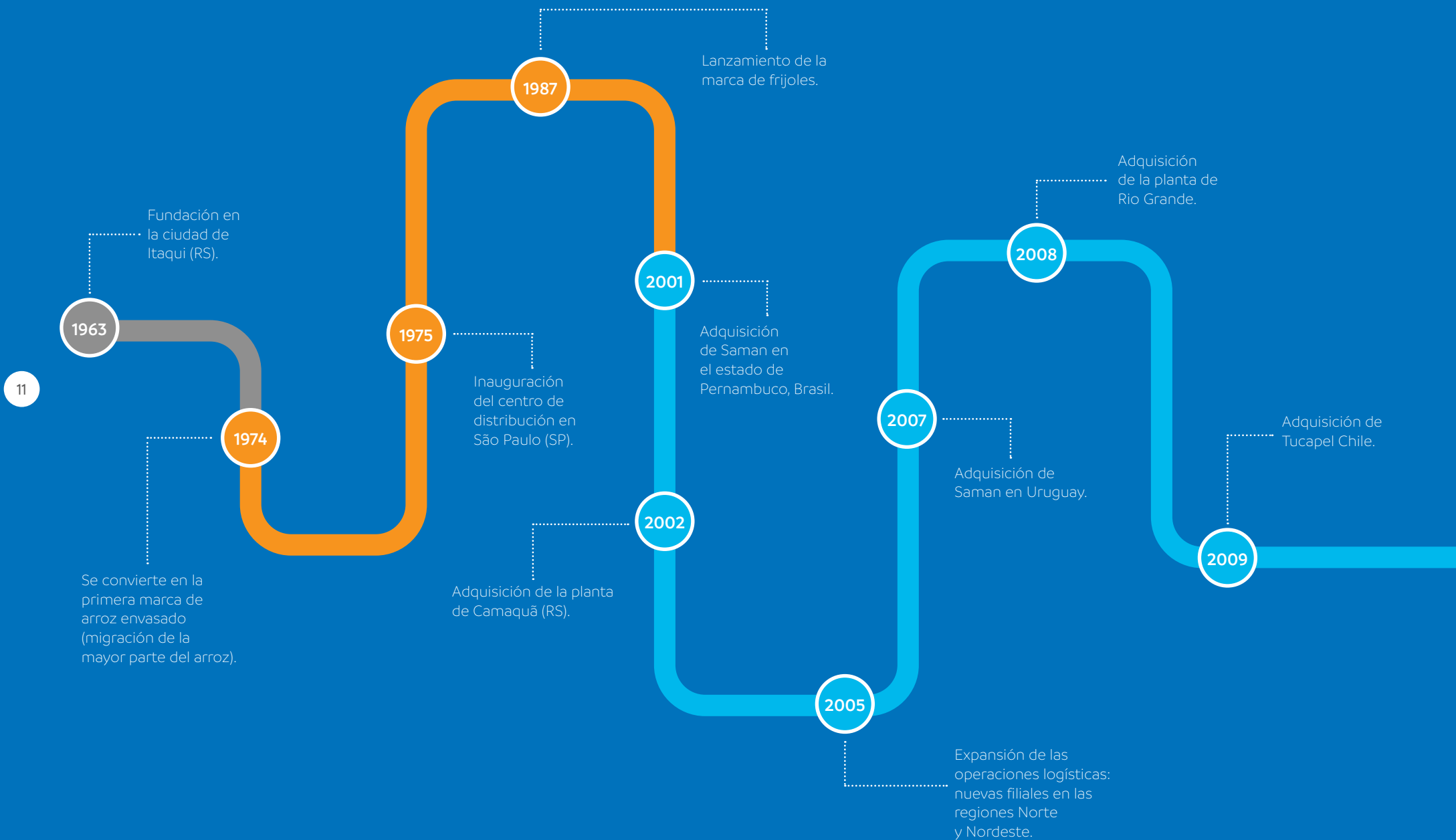
La diversificación de los negocios también potenció la capacidad de la compañía de operar con diferentes modelos de producción, distribución y suministro, añadiendo categorías complementarias. Solo entre 2021 y 2022, se invirtieron alrededor de BRL 1000 millones en adquisiciones, que resultaron en la incorporación de cuatro nuevas categorías –pastas, galletas y café en Brasil, y productos saludables en Uruguay– y una nueva operación de arroz en Ecuador.

El nuevo ciclo de expansión, iniciado en 2000, incluye la adquisición de más de 15 empresas, ampliando su cartera de marcas y la presencia en América Latina.





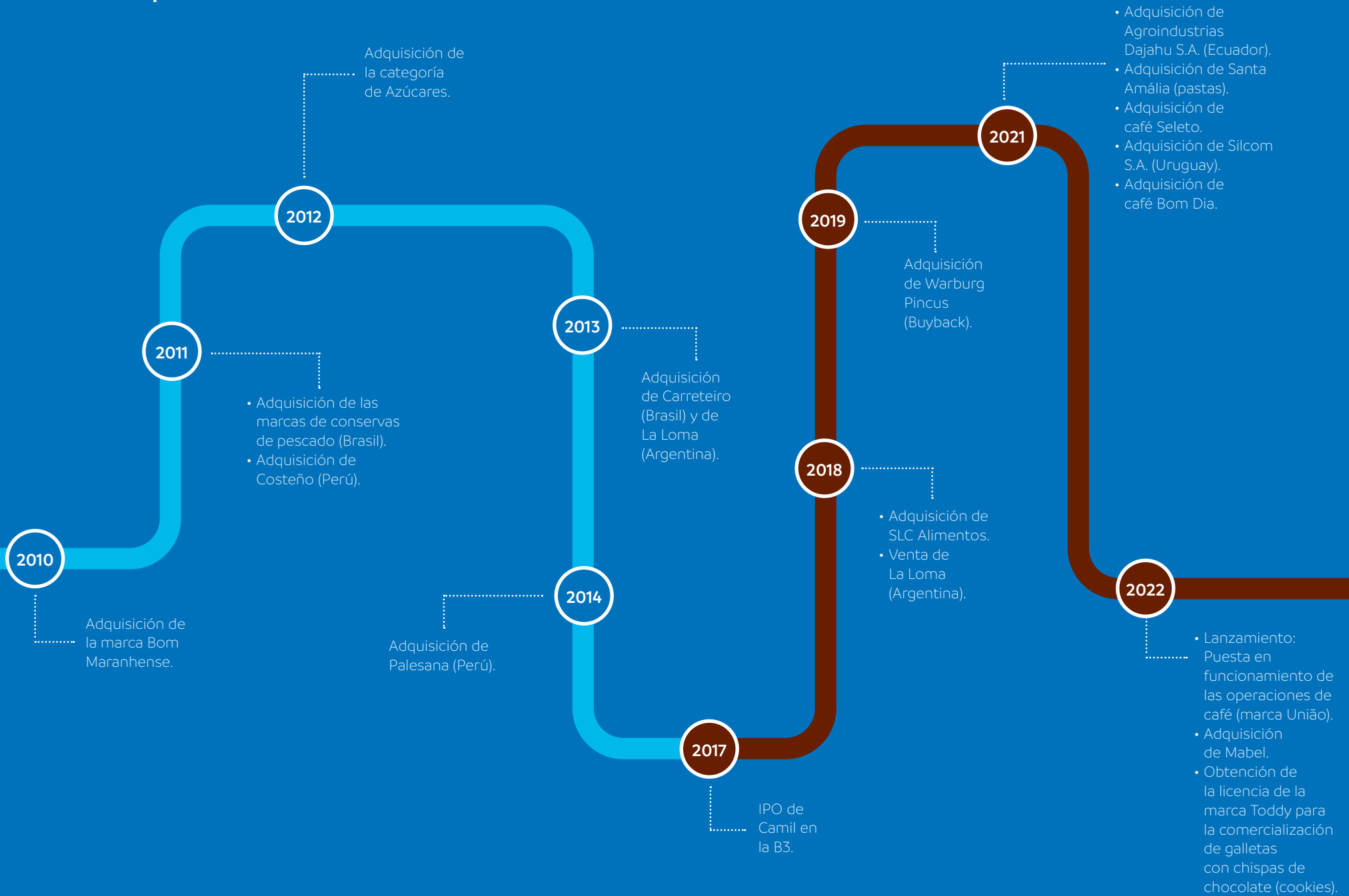
Línea de tiempo





Línea de tiempo

12





1.2 Modelo y estrategia de negocios

[GRI 2-1; 2-4; 2-6]

A los fines de garantizar la resiliencia en escenarios macroeconómicos o comerciales/industriales adversos, Camil desarrolló un modelo de negocios que combina la oferta de alimentos de primera necesidad con una cartera diversificada, distribuidos entre marcas secundarias y de alto valor, orientado a atender consumidores de diferentes perfiles socioeconómicos. De esta manera, mantiene una fuerte presencia en los principales mercados latinoamericanos, apoyada en tres pilares estratégicos, tal como se muestra en la siguiente infografía.

13



De los pilares a los resultados

Pilares estratégicos de Camil



• **Propósito y personas**



• **Calidad y ventas**



• **Eficiencia y crecimiento**

Resultados

- Amplia cartera de marcas líderes o con alto reconocimiento en el mercado en diversas categorías de productos.
- Gestión eficiente de las operaciones y costos competitivos en todos los segmentos.
- Fortalecimiento de su posición como integrador de alimentos en América Latina



Estrategia corporativa

El modelo de negocio de la compañía también se fundamenta en una perspectiva positiva del sector.

14

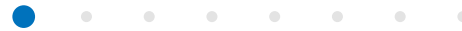
La estrategia de la compañía se basa en una perspectiva positiva del sector, fundamentada en el aumento de la demanda de alimentos que acompaña el crecimiento de la población, con énfasis en marcas reconocidas por los consumidores. La comercialización de estos artículos –tales como granos, azúcar, café, derivados del trigo y conservas de pescado– también funciona como un mecanismo de defensa para los negocios en contextos adversos.

Entre las estrategias competitivas adoptadas por la compañía, se destacan las siguientes:

- Ampliar el liderazgo de su marcas y la participación en el mercado de granos brasileño;
- Continuar con la expansión de las operaciones en Brasil y en los demás países donde opera;
- Ampliar el crecimiento y liderazgo de la cartera de categorías de alto valor agregado;

- Agregar nuevos productos en nuevas categorías con potencial de crecimiento, a través de adquisiciones selectivas y estratégicas; y
- Fortalecer la plataforma de abastecimiento, distribución y venta, manteniendo una administración operativa eficiente.





Camil participa en ninguna etapa del proceso agrícola.

	Granos y alimentos secos					Azúcar	Conservas de pescado	Pastas	Café	Galletas
Marca Principal										
Agricultura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Origenación	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓
Procesamiento	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓
Envasado	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Distribución	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Nuevas categorías

En 2022, dando continuidad a su estrategia de expansión, Camil ingresó en la categoría de galletas a partir de la adquisición de Mabel y la obtención de la licencia de la marca Toddy para la comercialización de cookies, con vigencia de 10 años.

La entrada en el segmento de galletas añade BRL 17 400 millones al mercado potencial de Camil. Sumado a las categorías añadidas a la cartera en 2021 (café y pastas), son BRL 38 400 millones en nuevos ingresos potenciales, aproximadamente un 27% más que la suma de las categorías tradicionales, como se muestra en la infografía al lado.

16



Internacional

Alineada con su estrategia de expansión en América Latina y la incursión en nuevas categorías, Camil anunció, en marzo de 2022, la concreción de la compra de Silcom S.A. a través de su filial Saman, en Uruguay. De gran importancia para fortalecer la plataforma internacional de la compañía, Silcom tiene los dere-

chos de marcas líderes o con alto reconocimiento en el mercado de frutos secos, hortalizas, semillas, salsas y aceites. De esta manera, posiciona a Camil como uno de los principales proveedores de alimentos saludables de la región, atendiendo la creciente demanda de los consumidores.

Esta nueva operación complementa las actividades de Camil en el país, sumándose a la presencia de mercado ya garantizada por Saman. Además, representa un paso importante en la diversificación de categorías en el ámbito internacional, al replicar el modelo estructurado por la compañía en Brasil.

Potencial agregado total e impulsado por nuevas categorías





Ventajas competitivas

Consolidada como una de las plataformas de alimentos más grandes de América Latina, Camil ha desarrollado características distintivas difíciles de igualar que destacan en un mercado cada vez más competitivo. Junto a su modelo de negocio sólido y resiliente, otras cuatro ventajas se destacan frente a otros actores del sector, tal y como se resume en el siguiente contenido.

- **Plataforma de distribución con amplio alcance y una sólida relación con nuestros clientes**

- » Distribución de sus productos eficiente y de amplia cobertura, con economías de escala, agilidad y flexibilidad.
- » Cercanía y acceso a un mayor número de clientes de los más diversos perfiles y tamaños.
- » Menor complejidad para incluir nuevos productos a su cartera y expandir las regiones geográficas de operación, lo que le permite aprovechar oportunidades para el crecimiento de sus negocios en América del Sur.

- **Capacidad comprobada para identificar, adquirir e integrar nuevas operaciones de manera exitosa**

- » Dos décadas de experiencia en la implementación de una exitosa estrategia de expansión, a través de adquisiciones clave tanto en el mercado nacional como internacional, a los fines de ampliar su cartera de marcas, sus categorías de productos y las regiones geográficas de operación – *conozca más haciendo clic aquí.*

- » Históricamente, las adquisiciones reforzaron el espíritu emprendedor y el crecimiento estratégico de Camil, permitiéndole ingresar a nuevos países y categorías.
- » La mejora industrial, junto a la variedad de productos y la capacidad de fijación de precios logradas por la compañía, impulsan el crecimiento de las empresas adquiridas en términos de eficiencia, calidad y presencia en el mercado.
- » La diversidad de negocios, además de reducir el riesgo y aumentar la sinergia estructural y de costos, permite una mayor especialización en los diferentes modelos de distribución y suministro, así como fortalecer el *trade marketing* (o marketing en los canales de distribución), a través de iniciativas de venta cruzada.

- **Historial de buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión profesional**

- » Gestión con experiencia y profesional, con estándares diferenciados de gobierno corporativo (participante del Novo Mercado, el nivel más alto de la bolsa de valores B3) y un sólido compromiso con la sostenibilidad (conozca más en el *Capítulo 5*).
- » Historial de experiencia en la relación con fondos de capital privado (*private equity*), como accionistas relevantes, trabajando junto a nuestros controladores en las decisiones estratégicas de la compañía.
- » Modelo de gestión y gobierno ágil, transparente y eficiente, que hace posible ejecutar estrategias con profesionalismo, precisión y seguridad.



1.3 Mercados en los que opera

[GRI 2-6]

Con operaciones en cinco países de América Latina, Camil registra un crecimiento significativo en el sector de alimentos de la región, especialmente en Brasil, que concentra alrededor del 70% de su producción. A continuación, se describe el perfil de los segmentos de la compañía en el país, a fin de contextualizar el mercado.

Granos

18

El arroz y los frijoles son la base de la alimentación de los brasileños por su importancia nutricional y cultural, así como de otros países de América del Sur. Esta característica evita variaciones significativas en el consumo y permite trasladar las fluctuaciones de precios al consumidor final. En el comercio minorista, las ventas de arroz y frijoles se estratifican en diversos nichos, diferenciados según tipos y variaciones de productos, para satisfacer las diferentes demandas de los consumidores. En este contexto, Camil mantuvo durante el año el liderazgo en ventas de arroz y el segundo lugar en ventas de frijoles. El segmento está formado por numerosos procesadores regionales medianos y pocos procesadores con marca y a escala nacional, capaces de competir en todo el mercado brasileño.

Azúcar

Con un perfil concentrado en el comercio minorista, el mercado brasileño de azúcar refinado o azúcar blanco cuenta con cinco empresas principales, cuatro de las cuales pertenecen a grupos procesadores de caña de azúcar, verticalizados, con mayor exposición a la volatilidad de los precios de la materia prima (commodity). En este

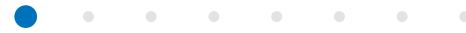
escenario, Camil mantuvo el liderazgo en 2022, por medio de las marcas secundarias y, en especial, de la marca “União”, muy renombrada y con precio premium en el mercado, reconocimiento que lleva a la preferencia del consumidor.

Conservas de pescado

El mercado brasileño de conservas de pescado (sardinas y atún) está bastante concentrado, con las dos principales empresas del sector absorbiendo, en conjunto, aproximadamente el 90% del volumen de ventas de estos productos en Brasil. Ambos cuentan con importantes ventajas competitivas, invirtiendo en conocimiento y en la construcción de la percepción de sus marcas. De esta forma, buscan aumentar su relevancia y ganarse la preferencia del consumidor, con un atractivo práctico y saludable, como oferta de proteínas sustitutas a la carne, el pollo y los huevos, entre otras.

Pastas

También concentrado, el mercado de pastas alimenticias en Brasil tiene alrededor del 65% de la producción total absorbida por cinco compañías. Gran parte de esta industria mantiene integración vertical con molinos, con alta exposición a los precios de las materias primas utilizadas en la producción, principalmente el trigo. Otra característica del sector son las amplias carteras de productos derivados del trigo, ya que el proceso de producción del sector permite ofrecer una gran variedad de artículos con pequeños cambios en el flujo industrial.



Café

Además de ser el mayor productor del mundo, Brasil representa el segundo mercado consumidor de café tostado y molido a nivel mundial –es la segunda bebida más consumida del país, superada solo por el agua–, y más de la mitad de su comercialización es realizada por tres compañías en el mercado. En otras palabras, el café está presente en la dieta de gran parte de la población, sin variaciones significativas en el consumo y con sus fluctuaciones de precios siendo trasladadas al consumidor final. Las ventas minoristas se caracterizan por la estratificación en diversos nichos, de acuerdo con diferentes tipos y variaciones del producto, para diferentes perfiles de consumidores, que tienden a optar por marcas fuertes y reconocidas en la decisión de compra.

Galletas

La categoría es reconocida por diferentes tipos de productos, así como por el alto valor agregado, con un aumento de la popularidad entre los consumidores que buscan atributos como practicidad, conveniencia y relacionados a la salud (en el nicho de productos *fit* de la categoría). Con fuerte competencia, la categoría cuenta con cinco compañías líderes que concentran alrededor del 60% del mercado, con carteras diversificadas.



Presencia en el mercado

Camil añade a las marcas líderes, altamente reconocidas en el mercado, las llamadas marcas secundarias, estratégicas tanto para diversificar su cartera como para asegurar abarcar diferentes perfiles de consumo, que varían según la ubicación geográfica, las preferencias alimentarias y las condiciones socioeconómicas de la población. De esta manera, las marcas propiedad de Camil en diferentes categorías fortalecen su presencia en el mercado, al mismo tiempo que contribuyen a ampliar el acceso de los consumidores a alimentos de calidad. La siguiente infografía presenta las marcas en posición de liderazgo o con alto reconocimiento en el mercado en cada uno de los segmentos en los que la compañía opera.



Segmentos y marcas



Granos



Corresponde a la cartera más completa de la categoría, que incluye desde arroz y frijoles hasta productos gourmet con granos especiales, además de galletas integrales de arroz.

Marcas secundarias



Pastas



Adquirida en 2021, ofrece una amplia cartera de pastas. Fundada en 1954 en el interior del estado de Minas Gerais, combina tradición e innovación, situándose entre las cuatro marcas líderes del segmento en Brasil.

Marcas secundarias



Azúcar y café



Con más de 100 años de tradición en Brasil, es referencia en dulces y postres, líder en la categoría de azúcares y ampliando su presencia en alimentos azucarados, con énfasis en edulcorantes y mezclas listas para tortas (también conocida como mezcla para bizcocho o pastel), ofreciendo nuevas soluciones para el día a día del consumidor. Además, durante el 2021 se llevaron a cabo los preparativos para el lanzamiento del café União, que tuvo lugar en el primer semestre de 2022, reactivando una marca que alguna vez fue líder en el mercado del café y representa una de las más tradicionales de Brasil.

Marcas secundarias



Especiales



Internacional



Marcas internacionales solidifican la estrategia de expansión de Camil, que adquirió operaciones consolidadas de arroz en otros países de América Latina. Este es el caso de Saman y La Abundancia, en Uruguay, Tucapel en Chile, Costeño en Perú y Rico Arroz en Ecuador.

Marcas secundarias



Conservas de pescado



Pasó a formar parte de la cartera de Camil en 2011, reforzando la tradición construida por la marca en el segmento de conservas de pescado desde 1937. Ocupa un lugar destacado, sobre todo entre los consumidores que ponen atención al valor nutricional y a los beneficios de una alimentación saludable.

Marcas secundarias





Estrategia comercial

Camil trabaja para garantizar la mayor visibilidad de sus marcas a lo largo del recorrido del cliente.



En un año marcado por adquisiciones y nuestra expansión a nuevas categorías y países, Camil pone en movimiento un universo aún mayor de partes interesadas (*stakeholders*), socios y aliados. Somos conscientes de nuestra importancia en la cadena de valor. **Con una robusta plataforma de marcas sólidas, posicionamiento de liderazgo y conocimiento del mercado, iniciamos un nuevo ciclo, reforzando nuestra responsabilidad y agilidad**, cada vez más seguros de que la compañía está en el camino correcto para anticiparse a las tendencias y fortalecer su posición como integrador en el sector de alimentos en América del Sur.”

Luciano Quartiero

Director Presidente

La cartera de marcas de Camil refleja su intención de estar presente en diferentes momentos de la rutina alimentaria de los consumidores, lo que incluye la oferta de productos complementarios, considerando que son comunes las combinaciones como arroz con frijoles, pastas con atún y café con galletas, entre otras.

convención de ventas de Camil, que reunió alrededor de 600 profesionales, en su mayoría del área Comercial, además de Suministros, Operaciones, Gente y Gestión, Financiero y Marketing.

Con una duración de tres días, el evento permitió a los equipos comprender las estrategias de marketing y ventas, incluyendo la presentación de nuevas campañas, entrega de premios y celebración de logros. Una vez finalizada la convención, una encuesta de satisfacción realizada por el equipo organizador indicó que el 93% de los encuestados afirmó que el evento superó ampliamente sus expectativas.

Para mejorar la experiencia del consumidor, la compañía también mejoró la exposición en los puntos de venta físicos, así como la gestión de relaciones con el cliente (CRM) y el comercio electrónico, como agente B2B en línea. Este último mostró un gran crecimiento en 2022 –un aumento de alrededor del 70% en las ventas con respecto al año anterior– destacándose las compras hechas a través de aplicaciones de entrega y plataformas de *market place*. El comercio electrónico de alimentos se sumó a los canales de venta tradicionales, tal y como se describe en la infografía a continuación.

En los últimos años, la compañía invirtió con fuerza en la reestructuración de su área comercial, con el foco puesto en intensificar la proximidad con los clientes. De esta manera, se concentró en lograr una mayor visibilidad para sus marcas –y para toda su cartera de productos– durante todo el recorrido del cliente, desde la identificación de su necesidad hasta su fidelización, incluyendo la atracción, compromiso y conversión.

En este movimiento, otra iniciativa fundamental fue la capacitación de los equipos de ventas, con el objetivo de profundizar el conocimiento de los profesionales de Camil respecto a las nuevas categorías, así como aclarar el carácter de complementariedad propio de la cartera de productos, lo que amplía el potencial de comercialización conjunta (*cross category*). Un momento destacado del año fue la



Canales de venta



Grandes cadenas

Minoristas con fuerte presencia en diferentes regiones del país, con mercados de diferentes tamaños (hiper, súper, mini).



Grandes minoristas regionales

Agentes minoristas De gran relevancia en la región donde actúa y facturación superior a BRL 120 millones/año.



Comercio minorista mediano

Agente minorista con relevancia regional más restringida y facturación entre BRL 24 millones y BRL 120 millones/año.



Pequeño comercio minorista

Agentes minoristas que facturan menos de BRL 24 millones/año.



Mayorista / Mayorista-minorista / Distribuidor / Montadoras de cestas de mercado / Distribuidor Food Service

Su principal actividad es el comercio al por mayor.



Food Service

Establecimientos que preparan y proveen alimentos a los consumidores, tales como bares, panaderías, hoteles, restaurantes y cocinas industriales.



Industria

Cliente con actividad industrial.



Comercio electrónico

Agentes como plataforma en línea B2B.



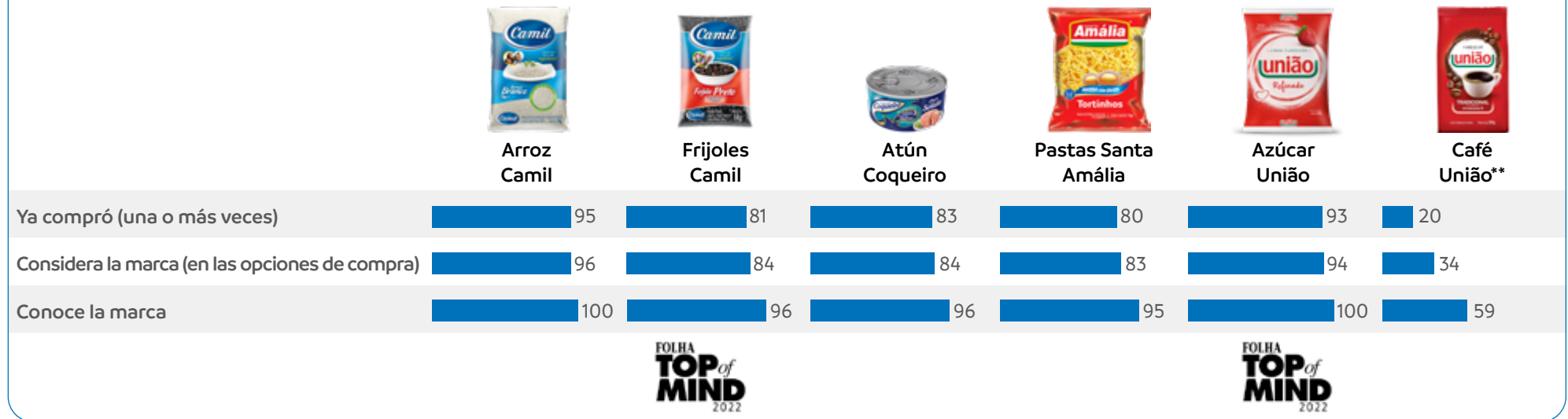
Marcas en posición de liderazgo o con alto reconocimiento en el mercado en el sector de alimentos en América del Sur

En el estudio Brand Health Tracking 2022, realizado por la consultora especializada IPSOS, las marcas de Camil se destacaron entre las más reconocidas por los encuestados, como se muestra en la infografía a continuación. En el año, el reconocimiento también fue especial para las marcas de frijoles Camil y de azúcar União, ganadoras del Premio Folha Top Of Mind, promovido por el periódico Folha de São Paulo.



Las marcas más destacadas según el Brand Health Tracking 2022*

Lo que dicen los consumidores
(en% de participantes)



* Fuente: Brand Health Tracking, mercado principal – IPSOS – 2022 Top of Mind Folha de São Paulo – 2022

** Primer estudio.



Marcas más destacadas 2022



+ vendida en
arroz

Premio Líderes de Ventas ABRAS

+ vendida en
frijoles

+ recordada en
frijoles

+ recordada en
arroz
en Rio Grande do Sul

+ vendida segundo os
**comerciantes
minoristas**



+ vendida
según los
**comerciantes
minoristas**
(en sardinas)



Mejor proveedor
según los
**comerciantes
minoristas**
de Minas Gerais



+ vendida em
azúcar

+ recordada en
açúcar e dentre
todas
las marcas
del Sudeste

+ vendida
según los
**comerciantes
minoristas**
(en azúcar)



Compromiso ASG

Capítulos

2.1 Gestión sostenible	26
2.2 Compromiso y materialidad	31



2.1 Gestión sostenible

La sostenibilidad atraviesa de manera transversal el día a día de Camil y se refleja en sus pilares estratégicos, que incluyen el cuidado de las personas y el planeta. Para la compañía, el desarrollo sostenible de los negocios está asociado al incremento del impacto social positivo, a la calidad de sus productos y a la eficiencia de la gestión ambiental.

26

Al operar en un sector esencial para la población, especialmente en el marco del acceso a alimentos básicos y nutritivos, Camil busca promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 propuesta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Como firmante del Pacto Mundial, el mayor movimiento empresarial a nivel internacional orientado a la sostenibilidad, la compañía se ha esforzado en contribuir al logro de los objetivos de la Agenda 2030, en una travesía que contempla los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno, o también ESG por sus siglas en inglés, *Environmental, Social and Governance*) más relevantes en el contexto de sus actividades.

Camil mantiene una estructura de gobierno corporativo que se adhiere a las mejores prácticas del mercado, además de trabajar continuamente en la discusión de temas relevantes y coordinar sus prácticas a través de políticas y la actuación de comités y grupos de trabajo temáticos. Esta estructura se extiende a la Agenda ASG, como se describe a continuación:

- **Consejo de Administración:** Responsable de supervisar y analizar las políticas, prácticas, estrategias y estructuras relacionadas con la sostenibilidad corporativa.
- **Comité de ASG y Ética:** Responsable de discutir y supervisar la estrategia y las acciones ASG de Camil para informar al Consejo, está compuesto por tres consejeros, uno de los cuales es independiente, y su objetivo es orientar y asegurar que las prácticas ASG y de ética de la compañía estén alineadas con la estrategia corporativa.
 - **Comité interno de ASG (Junta directiva):** Para informar al Comité de ASG y Ética, existe una estructura interna formada por cuatro directores, incluyendo el Director Presidente, cuyo objetivo es supervisar los grupos de trabajo de ASG en lo que se refiere a la ejecución de metas y prácticas que estén en consonancia con la estrategia de la compañía y el contexto de los países donde opera.
 - **Grupos de trabajo:** Responsables de ejecutar la estrategia ASG en línea con la planificación estratégica de la compañía, para cada uno de los temas de la matriz de materialidad de Camil. Para ello, se distribuyen en grupos dedicados a temas ambientales –liderado por la Dirección de Operaciones–, sociales –encabezado por la Dirección de Gente y Gestión–, de gobierno –liderado por la Dirección de Finanzas–, y de la cadena de valor –conducido por la Dirección de Abastecimiento.

Cabe destacar que la compañía estableció que los objetivos ASG estén asociados a la remuneración variable de todos los directores. El reporte a los comités es realizado por el área de Relaciones con los Inversores y ASG de la compañía.



Receta ASG de Camil



Receta

Como una de las empresas de alimentos más grandes de América Latina, Camil **refuerza su compromiso en generar un impacto positivo** y permanente en nuestros negocios y en la sociedad, en cuidar a las personas involucradas en su contexto, en garantizar la calidad de sus productos y en su preocupación por mitigar los impactos ambientales generados por sus actividades.



Ingredientes

Aspectos ambientales, sociales y de gobierno integrados a los temas materiales, como estrategia segura para reflejar los **compromisos de desarrollo sostenible**. Los temas materiales son abordados por grupos de trabajo multidisciplinarios, a través de acciones y metas que sirven de apoyo para la evolución de la compañía.



Modo de preparación

La estructura de gobierno de la compañía tiene como objetivo fomentar y crear mecanismos para **integrar prácticas ambientales, sociales y de gobierno en la planificación estratégica y la cultura** de la organización, por medio de acciones y metas orientadas a la sostenibilidad.












Funcionamiento de los grupos de trabajo









Los GT lideran iniciativas relacionadas a los temas materiales de la compañía.

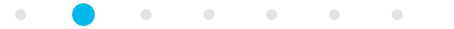
En línea con los compromisos de sostenibilidad firmados por Camil, las políticas y prácticas de gestión a cargo del Comité de ASG y Ética abarcan temas socioambientales y de gobierno, y son desplegadas en iniciativas lideradas por Grupos de Trabajo (GT) de carácter multidisciplinario, integrados por profesionales de diversas áreas y regiones, que se ocupan del diagnóstico, análisis y planes de acción relacionados a los impactos y las externalidades de los negocios.




La tabla a continuación presenta los GT en funcionamiento durante 2022: los resultados alcanzados por estos se resaltarán a lo largo de este informe, incluidos en el contexto de los temas a los que están enfocados.

Grupo/Tema	Compromisos	Iniciativas adoptadas para reducir las externalidades	ODS/Objetivos de la agenda 2030
Suministros	Incentivar a la cadena de valor a velar y garantizar el respeto al medioambiente y los derechos humanos, de acuerdo con los convenios internacionales ratificados por Brasil. La compañía está comprometida en crear y mantener relaciones éticas, transparentes, responsables y orientadas al desarrollo social.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar criterios socioambientales, éticos y de calidad en la contratación y mantenimiento de proveedores de insumos críticos; y Contribuir al desarrollo de los pequeños y medianos proveedores y sus prácticas. 	   
Medioambiente	Camil busca mitigar los impactos ambientales generados por sus operaciones. La compañía valora el cumplimiento de la legislación ambiental y las normas aplicables a sus negocios y productos, y busca la gestión eficiente continua de los recursos.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar programas de eficiencia energética; Buscar la diversificación de las fuentes de energía, incluida la generación de energía renovable; Disponer adecuadamente los residuos generados por las operaciones de la compañía; y Llevar a cabo proyectos para el uso y consumo consciente de materiales y embalajes. 	  



Grupo/Tema	Compromisos	Iniciativas adoptadas para reducir las externalidades	ODS/Objetivos de la agenda 2030
Inversiones Sociales	A través de inversiones sociales, la compañía apoya diversos proyectos que involucran a las comunidades aledañas a sus unidades de producción, promoviendo el desarrollo local por medio de alimentos, proyectos educativos y de capacitación, o apoyo de diversas maneras en situaciones de emergencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar apoyo a las comunidades locales cercanas a las unidades de producción o relacionadas con las operaciones de la compañía; • Llevar a cabo proyectos de capacitación y educación orientados a la autonomía, para apalancar los efectos del impacto social; y • Desarrollar programas para promover la reducción del desperdicio de alimentos, así como la disminución del hambre y la desnutrición. 	  
Salud y seguridad en el trabajo	La seguridad es un valor no negociable para la compañía. Camil busca la mejora continua de las condiciones de trabajo, salud y seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo campañas de concientización y capacitación en materia de salud y seguridad; • Realizar la gestión de los riesgos de salud y seguridad ocupacional, tanto en relación a los colaboradores como a terceros que se encuentren en su lugar de trabajo; • Promover inversiones y acciones dirigidas a la mejora continua en salud y seguridad en el trabajo; y • Promover inversiones en infraestructura y medios de accesibilidad, proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables para todos los colaboradores. 	 
Diversidad e inclusión	La compañía defiende los derechos fundamentales en las relaciones laborales y promueve la valoración de la diversidad y la inclusión, combatiendo la discriminación en cualquiera de sus formas. Camil repudia cualquier forma de discriminación en sus relaciones laborales.	<ul style="list-style-type: none"> • Redefinir los procesos y políticas de reclutamiento y selección; • Llevar a cabo campañas y capacitaciones de concientización sobre diversidad e inclusión; y • Promover un ambiente de trabajo respetuoso y canales de denuncia anónima de colaboradores y terceros. 	  



Grupo/Tema	Compromisos	Iniciativas adoptadas para reducir las externalidades	ODS/Objetivos de la agenda 2030
Riesgos y cumplimiento normativo	Camil lleva a cabo la gestión de los principales riesgos emergentes y críticos que puedan suponer una amenaza para la consecución de sus objetivos estratégicos, incluidos los riesgos ASG, con el fin de mantenerlos dentro de los niveles de apetito y tolerancia establecidos por la compañía. Así mismo, trabaja para fortalecer su cultura caracterizada por la ética, integridad y transparencia, generando un ambiente de trabajo sostenible y previniendo actos contrarios a sus normas de conducta y la legislación.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los riesgos ASG e implementar respuestas (controles); • Orientar y comprometer a colaboradores y terceros a actuar a favor de un ambiente ético a través de comunicación, concientización y capacitación; • Estimular la denuncia de violaciones al Código de ética por medio de sus canales de denuncia y protección frente a represalias contra denunciantes motivados por la buena fe; • Promover la mejora del Programa de integridad; • Garantizar el cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables al negocio. 	
Gobierno	La compañía cumple los requisitos de clasificación para su nivel de cotización en la bolsa de valores (Novo Mercado de la B3) y busca mejorar constantemente su modelo de gobierno corporativo, basado en la transparencia, la integridad, la equidad y la rendición de cuentas, fundamentado en las directrices del Código Brasileño de Gobierno Corporativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por la transparencia y buscar alineación y mejora continua respecto a las mejores prácticas de gobierno del mercado y sus políticas. 	
Imagen y reputación	Camil busca fortalecer sus relaciones con los consumidores, clientes y otras partes interesadas, a través de la gestión del reconocimiento de sus marcas, productos y servicios, con el objetivo de generar relaciones fuertes y de confianza que aumenten la lealtad e impacten de manera positiva en el negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en premios y otros medios de reconocimientos del mercado, corporativos y de las marcas y productos ofrecidos por la compañía y sus subsidiarias; y • Supervisar la exposición de la compañía y sus marcas en los medios y otras fuentes públicas de información. 	



280

partes interesadas participaron en el último proceso de materialidad.



La combinación entre los temas considerados más relevantes por el público involucrado y la estrategia de la compañía fundamentan la Agenda ASG.

2.2 Compromiso y materialidad

[GRI 3-1; 3-2]

En 2022, para garantizar la prioridad de los temas más relevantes para los negocios de la compañía, los grupos de trabajo siguieron las pautas establecidas en el estudio de materialidad llevado a cabo a principios de año. Este proceso incluyó el análisis del contexto de sostenibilidad de la compañía en todos los países donde opera, con base en sus propias políticas y prácticas de gestión, el posicionamiento público de otros actores de la industria sobre el tema, las recomendaciones de los marcos globales para elaborar informes ASG y entrevistas realizadas con miembros de la Alta Gerencia.

Con base en los temas potencialmente materiales identificados en el estudio, se involucró a las partes interesadas por medio de la consulta a una muestra de los diferentes grupos de interés de la compañía incluyendo colaboradores, proveedores, inversionistas, clientes, organismos públicos e instituciones financieras, entre otros. A partir de una muestra diversa, se enviaron alrededor de 3000 invitaciones para participar en la consulta. En total, 280 partes interesadas respondieron al cuestionario en los cinco países en los que Camil opera, indicando la relevancia, desde su perspectiva, de los temas relacionados con la sostenibilidad predefinidos por la compañía.

Como resultado de este proceso, la combinación de los temas considerados más relevantes por las partes interesadas involucradas y aquellos considerados fundamentales para la estrategia de la compañía, conforman la matriz de materialidad vigente en 2022, debidamente validada en los foros de gobernanza de Camil. En total, se catalogaron nueve aspectos como materiales, los cuales están asociados a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y son monitoreados a través de indicadores específicos, informados a lo largo de esta publicación.



Matriz de materialidad



Conducta ética e íntegra

Gestión de riesgos, marcas y reputación

Legenda ODS

2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	5 IGUALDAD DE GÉNERO
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
		16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Gobierno corporativo

Capítulos

3.1		Modelo de gobierno	34
3.2		Ética e integridad	40
3.3		Gestión de riesgos	44



3.1 Modelo de gobierno

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20]

Para Camil, el gobierno corporativo juega un papel fundamental para asegurar la sostenibilidad de los negocios y reiterar el compromiso con la transparencia, la ética y la integridad. Desde 2017, este compromiso se ha visto reforzado por la presencia de la compañía en el segmento de cotización de la bolsa B3 denominado Novo Mercado, que concentra empresas con niveles de gobierno superiores a los exigidos por la legislación.

34

Como reflejo de la búsqueda de la mejora continua de la gestión, Camil evalúa periódicamente la consonancia de sus políticas y prácticas a las recomendaciones del Código Brasileño de Gobierno Corporativo. A través de un informe anual publicado en el sitio web, se presentan los resultados de este análisis, indicando los principios y prácticas previstos en el documento y aplicados en la gestión de la compañía, y eventualmente justificando la no adopción de otros.



Buenas prácticas de gobierno



Emisión exclusivamente de acciones comunes.



Mantenimiento de al menos el 25% de las acciones en circulación.



Consejo de Administración con participación activa desde 2008, con mayoría (actualmente el 67% de los miembros) de miembros independientes –el requisito mínimo es 20% de consejeros independientes.



Divulgación mensual de las negociaciones con valores mobiliarios de emisión de la compañía por los accionistas controladores, personas vinculadas y tesorería propia (programas de recompra).



Publicación del Informe Brasileño de Gobierno Corporativo, incluyendo las mejores prácticas con base en el principio “cumpla o explique”. Camil presentó un incremento en la conformidad con las mejores prácticas de gobierno reconocidas en el documento, pasando del 81% en el informe de 2021 al 85% en 2022, reforzándolas aún más de esta manera.



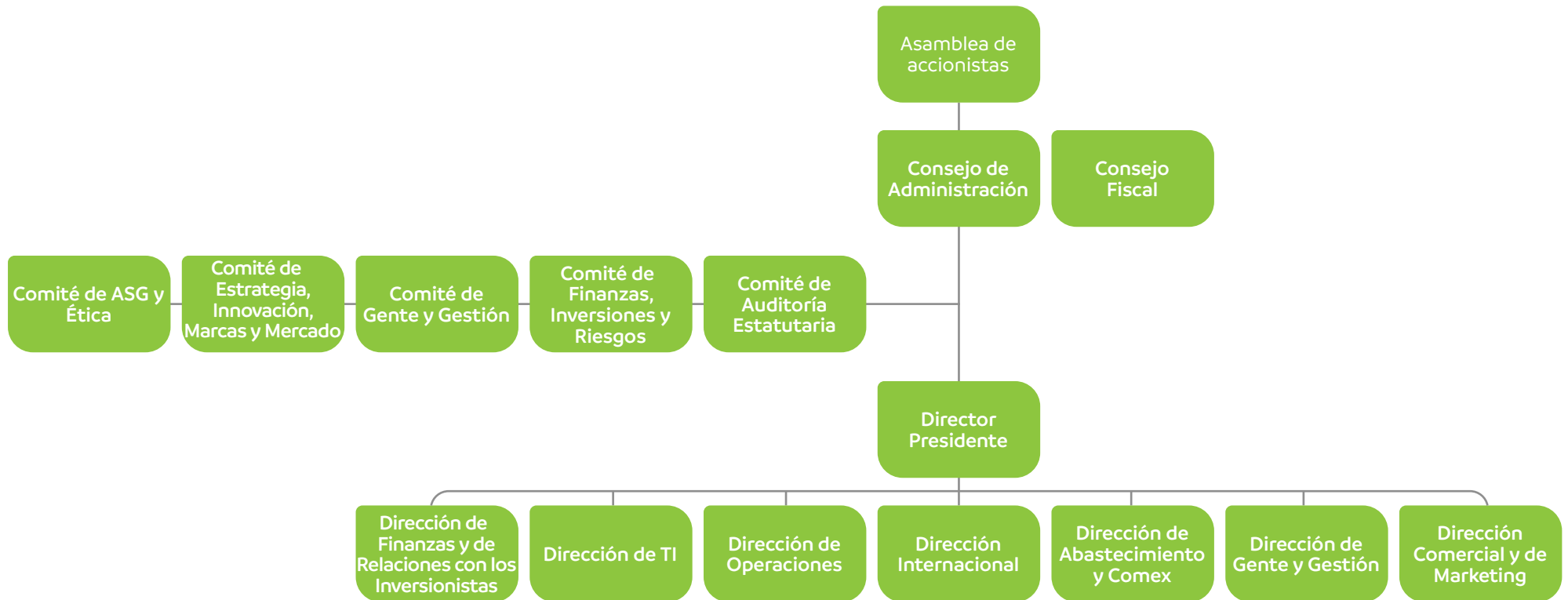
Estructura de gobierno

Camil adopta buenas prácticas para mitigar los conflictos de interés y otros riesgos relacionados con la gestión de los negocios.

La estructura de gobierno de Camil está de acuerdo con las prácticas recomendadas por el mercado para asegurar una gestión eficaz de los negocios, junto con la mitigación de riesgos y la reducción de posibles conflictos de interés. En línea con estas prácticas,

la Asamblea General de Accionistas (AGO – Asamblea General Ordinaria) representa el máximo órgano de decisión de la compañía, seguida por el Consejo de Administración y la Dirección Ejecutiva.

Organigrama





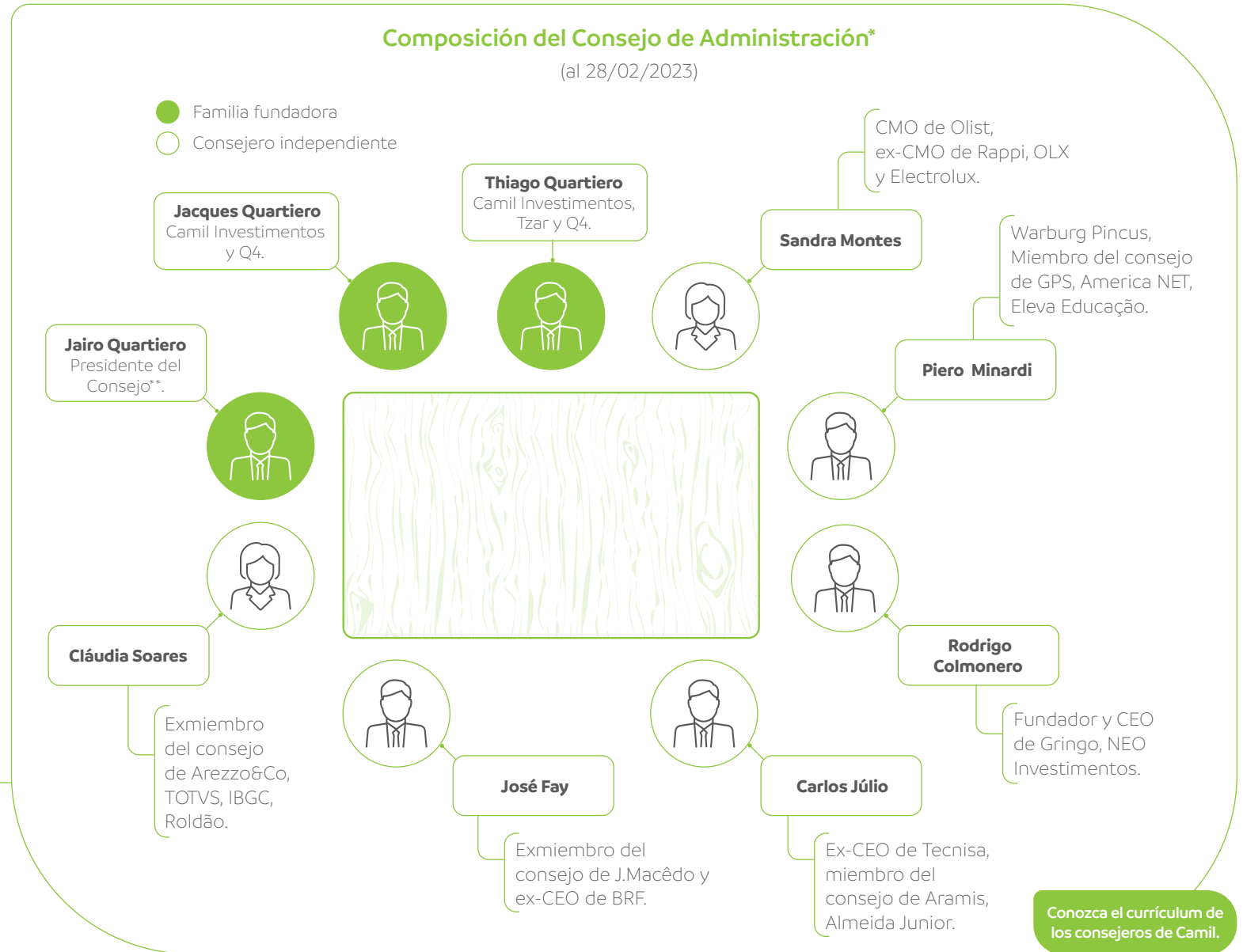
Consejo de Administración

En febrero de 2023, el Consejo de Administración de Camil estaba compuesto por nueve miembros, seis de ellos independientes y dos de los cuales son mujeres, elegidas en 2022, como parte del compromiso de la compañía con la promoción de la igualdad de género. Actuando de manera colegiada, los consejeros son responsables de definir la estrategia de negocios y supervisar su ejecución, incluyendo el análisis de los aspectos socioambientales y de gobierno.

Los consejeros son elegidos por la Asamblea General –de acuerdo con los criterios establecidos en la *Política de indicación de miembros del Consejo de Administración, comités y Dirección Estatutaria* – por períodos unificados de dos años, pudiendo ser reelegidos.

* Todos los consejeros fueron elegidos en junio de 2022.

** De acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales de la compañía, los cargos de Presidente del Consejo y Director Presidente o principal ejecutivo de Camil, no pueden ser acumulados por una misma persona.





Remuneración de los consejeros

Los miembros del Consejo de Administración, con excepción de los indicados por los accionistas controladores de la compañía, reciben un monto fijo mensual como remuneración por el trabajo llevado a cabo en Camil, proporcional a sus atribuciones y responsabilidades. La remuneración individual de los miembros del Consejo de Administración de la compañía se define de acuerdo con las prácticas de mercado, de manera similar a la de los ejecutivos.

Los consejeros no reciben remuneración variable ni con base en acciones. El monto que se destinará a la remuneración global de los miembros del Consejo de Administración es aprobado en Asamblea General Ordinaria de accionistas de la compañía. Las particularidades se encuentran definidas en la *Política de remuneración de los miembros de la Administración, comités y Consejo Fiscal*.

Consejo Fiscal

Integrado por tres miembros efectivos e igual número de suplentes, elegidos en asamblea general, el Consejo Fiscal es responsable de verificar y controlar las cuentas de la compañía. Esto incluye supervisar los trabajos de auditoría externa independiente, así como verificar la legalidad de las acciones de los administradores. El Consejo Fiscal puede instalarse mediante solicitud de los accionistas, no teniendo carácter permanente.

Evaluación de los órganos de gobierno

La compañía lleva a cabo un proceso anual de evaluación del desempeño, competencias y mejora profesional, que abarca la Dirección, el Consejo de Administración, los comités consultivos en relación a los órganos y sus respectivos miembros considerados individualmente, además de la Secretaría de Gobierno Corporativo.

En el caso del Consejo de Administración, cada miembro evalúa su propio desempeño y el desempeño del colegiado, el Presidente del Consejo, los miembros de la Dirección y la Secretaría de Gobierno. A su vez, los directores se someten a una evaluación 360°, en la que realizan su autoevaluación, y son evaluados por los demás miembros de la Dirección y por el Consejo de Administración de la compañía.

En el análisis de la Secretaría de Gobierno Corporativo, todos los miembros del Consejo de Administración de la

Composición del Consejo Fiscal*

(al 28/02/2023)

Efectivos	Marcos Silveira
	Maria Elena Cardoso Figueira
	Eduardo Augusto Rocha Pocetti
Suplentes	Fernando Cruchaki de Andrade
	Maria Cecilia Rossi
	Ademir José Scarpin

* Todos los consejeros fueron elegidos en junio de 2023.

Conozca el currículum de los consejeros fiscales de Camil.

compañía realizan la evaluación. En los comités consultivos, el miembro de cada órgano realiza su autoevaluación y evalúa el desempeño del colegiado del que forma parte.

La evaluación considera diversos aspectos, tales como la asistencia a las reuniones y discusiones de los asuntos tratados, la contribución activa al proceso de toma de decisiones y el compromiso con el ejercicio de las funciones. El proceso se lleva a cabo a través de un cuestionario con preguntas cerradas, abiertas y semiabiertas, siguiendo las buenas prácticas recomendadas por el Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC).

Los resultados de este proceso son presentados al Consejo de Administración por parte del Comité de Gente y Gestión, junto con los planes de acción para mejorar el desempeño de los órganos y sus miembros.



Comités

Como parte de la estructura de gobierno de Camil, se constituyen comités temáticos integrados por miembros del Consejo de Administración y profesionales de las distintas áreas de la compañía, para apoyar las decisiones estratégicas de la Alta Gerencia. Corresponde a cada uno identificar, abordar y dirigir o destinar las cuestiones relacionadas al tema, que puedan representar riesgos o causar impactos relevante en los negocios, en la relación con las partes interesadas y en la imagen de la compañía, apoyando al Consejo de Administración en la orientación y la adopción de medidas para eliminar o mitigar estos riesgos – las actas de las reuniones de los comités, con opiniones y propuestas, son llevadas a los consejeros para su conocimiento y validación.

Para conocer los reglamentos y miembros de los comités, haga clic aquí.

Comités temáticos



Comité de Auditoría Estatutaria

Supervisión de asuntos relacionados con la contabilidad, controles internos, estados financieros, auditoría y cumplimiento normativo, entre otras atribuciones.



Comité de Finanzas, Inversiones y Riesgos

Análisis de resultados, plan de inversiones, plan de financiación, estructura de capital, liquidez y flujo de caja.



Comité de Gente y Gestión

Evaluación y desarrollo de políticas, prácticas, estrategias y estructuras relacionadas con el capital humano.



Comité de Estrategia, Innovación, Marcas y Mercado

Orientación de planes estratégicos, así como de prácticas y directrices para innovación, investigación y desarrollo tecnológico, posicionamiento de marca y fortalecimiento de la imagen corporativa.



Comité de ASG y Ética

Apoyo a la integración de aspectos sociales, ambientales y de gobierno a la estrategia de negocio, así como evaluación de la observancia y el cumplimiento de las normas de conducta definidas en el Código de ética y otros lineamientos corporativos.



Dirección Ejecutiva

Contando con profesionales con amplio conocimiento y experiencia en el sector, la Dirección Ejecutiva de Camil está integrada por dos directores estatutarios (designados por la Asamblea General de accionistas) y cinco no estatutarios, quienes son responsables de la dirección ejecutiva de los negocios, con base en los lineamientos definidos por el Consejo de Administración.

Composición de la Dirección*

(al 28/02/2023)

Nombre	Cargo	Experiencia	Estudios	Liderazgo ASG
Luciano Quartiero	<i>Director Presidente</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Camil 	<ul style="list-style-type: none"> • Ibmec • University of California • PUC-SP 	Aplicación y seguimiento de la estrategia ASG respecto a los pilares estratégicos de crecimiento de Camil.
Flavio Vargas	<i>Director financiero y de relaciones con los inversionistas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Smiles • Gol 	<ul style="list-style-type: none"> • USP • NYU 	Responsable del informe ASG y del GT de Gobierno.
Renato Accessor	<i>Director de operaciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ambev • Suzano • KraftHeinz 	<ul style="list-style-type: none"> • UMC • FGV • Ibmec 	Responsable del GT de ecoeficiencia.
André Ziglia	<i>Director de abastecimiento y comex</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saman • Josapar 	<ul style="list-style-type: none"> • UFPEL • FGV 	Responsable del GT de suministros.
Renato Gastaud	<i>Director de operaciones internacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Josapar 	<ul style="list-style-type: none"> • UFPEL 	Responsable de la agenda ASG en los países de América Latina (excepto Brasil).
Erika Magalhães	<i>Directora de Gente y Gestión</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Estácio • Allied • Ambev 	<ul style="list-style-type: none"> • Unifev • UnP 	Responsable de los GT de responsabilidad social.
Daniel Cappadona	<i>Director comercial y de marketing</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Danone • Coca-Cola • Lactalis 	<ul style="list-style-type: none"> • ESE Santiago Chile • ADEM - Harvard & SF Mendoza • EIN NY & Texas University 	Responsable de las iniciativas de marketing social que involucran a las principales marcas

Remuneración de la Dirección

Como remuneración por el trabajo realizado, los directores ejecutivos de la compañía reciben una remuneración mensual fija, compatible con sus responsabilidades y nivel de exposición a los riesgos. De esta manera, el paquete de remuneración busca reconocer el valor del cargo para la compañía, obteniendo el compromiso efectivo y duradero de los directores, a fin de alinear su desarrollo profesional con los objetivos de largo plazo de la compañía.

Los directores participan en el Programa de Participación en las Utilidades (PPR), que vincula la remuneración variable al desempeño consolidado de la compañía, y a indicadores y objetivos individuales específicos. Además, el paquete ofrecido a los directores incluye beneficios como plan de salud o asistencia médica, seguro de vida y vale de comida. Asimismo, la compañía mantiene un plan de opciones sobre acciones aprobado en la Asamblea General de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2021, que se concede a algunos directores con los siguientes objetivos:

- La convergencia de intereses y objetivos de accionistas y ejecutivos en la creación de valor sostenible y de largo plazo;
- Promover el sentido de “pertenencia” y la retención a largo plazo de los principales talentos y líderes de la compañía; y
- Alinear las prácticas de remuneración de la compañía a las de otros actores similares en tamaño, segmento y prácticas de gestión.

Conozca el currículum de los directores estatutarios (designados) de Camil.



100%

de los líderes de la compañía fueron capacitados por medio de la serie web de integridad ofrecida a través de la plataforma Camil Academia, en 2022.



Evoluindo sem perder a essência

Assessoria em Ética e Compliance
Integridad Empresarial

2017

2016

Futuro Novas Expansões

El Programa de Integridad Camil establece medidas, políticas y procedimientos para orientar la conducta de todos los colaboradores y la interacción con otras partes interesadas.

3.2 Ética e integridad

[GRI 2-13; 2-23; 2-24; 2-25; 2-26; 205-2; 205-3; 206-1; 3-3; 406-1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 16.5; 16.6]

El Programa de Integridad Camil, lanzado en 2021, contempla medidas, políticas y procedimientos para orientar la conducta de todos los colaboradores y demás personas que se relacionan con la compañía, en consonancia con su compromiso con la ética y la transparencia. Asimismo, tiene como objetivo prevenir, detectar y remediar la ocurrencia de conductas indebidas y en desacuerdo con el Código de ética de la compañía y otras políticas corporativas.

Entre los aspectos más destacados del programa en 2022, se encuentra el lanzamiento de la serie web de integridad a través de la plataforma de educación corporativa Camil Academia. A través de cinco episodios y un cuestionario para reforzar el aprendizaje, la serie web aborda temas presentes en las políticas de la compañía. La capacitación a través de la serie web fue un requisito para el 100% de los líderes, además de otros profesionales seleccionados como público objetivo, en función de su exposición a riesgos éticos. Al finalizar el año, el total de este público había completado la capacitación, incluidos nueve consejeros y 562 colaboradores.



Pilares del Programa de Integridad



**Estructura del área
y compromiso de la
Alta Gerencia**



**Análisis de
riesgos**



**Políticas y
procedimientos**



**Capacitación y
comunicación**



**Canal de denuncias
y medidas de
reparación**



**Controles y
seguimiento
continuos**

Directrices corporativas

Las políticas que orientan la conducta empresarial de los profesionales de Camil están disponibles en la intranet de la compañía y en el *web* de relaciones con los inversionistas. Durante 2022, se difundieron ampliamente a través de correos electrónicos, acciones de divulgación y capacitaciones.

Conflicto de interés

Para la gestión de eventuales conflictos de interés, además de las normas contenidas en la legislación y la normativa aplicables, la compañía adopta directrices internas – *Políticas de gestión de conflictos de interés y de transacciones con partes relacionadas* – y procedimientos específicos para la lucha, prevención y resolución, como, por ejemplo, la recogida de declaraciones. Estas directrices contienen las orientaciones, responsabilidades y sanciones aplicables para los casos de transgresión.





Canal de Ética

Alineado a las buenas prácticas de mercado, el Canal de ética está disponible para todos los públicos en el sitio web de la compañía.

Camil hace posible comunicar posibles violaciones al Código de ética y otras políticas y leyes aplicables, por medio de su Canal de Ética, el cual es administrado por una empresa externa independiente de acuerdo con las buenas prácticas de mercado. En 2022, la plataforma se extendió a las operaciones en los cinco países en los que Camil está presente y, en Brasil, se amplió a las unidades de pastas, café y galletas.

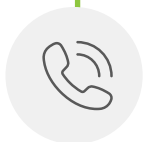
Tal como lo estipulan el Código de ética de Camil y la política global del Canal de ética, el flujo establecido para las notificaciones recibidas garantiza el anonimato siempre que el informante lo desee, así como la protección al denunciante de buena fe y la posibilidad de realizar el seguimiento de la gestión de la denuncia por medio de un número de ticket o protocolo.

42

El canal de ética está disponible a través de los siguientes medios:



Sitio web:
<https://www.canaldeetica.com.br/camilalimentos>
(atención 24 horas)



Teléfono: 0800 770 2530



Correo electrónico: canal.etica@camil.com.br

Las denuncias de carácter conductual, acoso e incumplimiento de procedimientos internos, son enviadas para investigación por parte del área de Gente y Gestión (G&G). El resto de las denuncias son investigadas por el área de Cumplimiento normativo (Compliance), excepto las relacionadas con fraude, que están bajo la responsabilidad del área de Auditoría interna. Los casos de alta criticidad se envían para análisis y deliberación por parte del Comité Operativo de Ética, integrado por la Dirección de Finanzas, la Dirección de G&G y la Presidencia de Camil. Periódicamente, el resultado y estado de las denuncias se ponen en conocimiento del Comité de Auditoría Legal o Estatutaria, del Comité de ASG y Ética y del Director Presidente y el Consejo de Administración.

Entre febrero de 2022 y febrero de 2023, hubo un aumento de alrededor del 80% en el número de denuncias recibidas en comparación con el período anterior. Esto demuestra los esfuerzos realizados durante el período para divulgar el Canal de ética, y es el resultado de las capacitaciones y la concientización de los colaboradores sobre las normas y conductas esperadas, acciones que la compañía intensificó en 2022. También refleja el aumento de colaboradores, terceros y otras partes interesadas, producto de las adquisiciones realizadas por la compañía en los últimos años, cuatro de las cuales representaron un incremento significativo en las operaciones.

Del total de denuncias, el 100% fueron analizadas y el 13,5% de los casos aún se encontraban en investigación al cierre de febrero de 2023. Entre los casos en los que la investigación llegó a una conclusión, los resultados fueron los siguientes: (i) 35% válidos total o parcialmente; (ii) 26,5% sin fundamento; y (iii) 25% cerrados por datos insuficientes, no concluyentes o fuera del alcance del canal. Entre las denuncias recibidas, ninguna hizo referencia a casos de corrupción y seis estuvieron relacionadas con discriminación, pero ninguna fue confirmada.



Camil espera que todos sus terceros y personas con las que se relaciona también cumplan con los mismos estándares de ética e integridad en la conducción de sus negocios. Para ello, comparte su Código de ética en el sitio web corporativo, facilitando la consulta para diferentes públicos. En los casos de proveedores, prestadores de servicios y socios comerciales, se les entrega una Declaración de cumplimiento de la legislación y ética, que debe ser firmada por quienes pretendan establecer o ya mantengan una relación comercial con la compañía.



Privacidad de los datos

Por medio del Programa de privacidad, desarrollado desde 2020, Camil busca identificar, controlar y corregir los riesgos relacionados con el tratamiento de datos personales que se encuentran bajo su responsabilidad, de conformidad con la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD) de Brasil. Periódicamente, el área de Compliance reporta los resultados y estado del Programa de privacidad al Comité de Auditoría Legal o Estatutaria y al Comité de ASG y Ética, quienes monitorean la evolución del tema. En 2022, la compañía continuó con la adecuación a la LGPD, incluyendo entre las diversas acciones la divulgación de la Política del programa de privacidad Camil, la difusión de comunicados periódicos sobre la LGPD para reforzar los lineamientos del programa, el mantenimiento del inventario de datos personales actualizado y la elaboración de informes de impacto para actividades críticas, desde el punto de vista del tratamiento de datos personales.



20

riesgos principales se
monitorearon en 2022.

La Política de gestión
de riesgos de Camil
Alimentos aprobada
por el Consejo de
Administración,
incorpora las mejores y
más recientes prácticas
globales disponibles.

3.3 Gestión de riesgos

[GRI 2-13; 2-24; 3-3]
[SASB FB-AG-440a.1]

Camil está convencida de que la gestión de riesgos es un mecanismo para crear y proteger valor, al mitigar las amenazas y potenciar las oportunidades. Por este motivo, implementa estructuras y procesos para la gestión de sus riesgos corporativos, alineados e integrados a sus objetivos estratégicos, con el fin de auxiliar en la toma de decisiones y mejorar su desempeño.

Aprobada por el Consejo de Administración, la Política de gestión de riesgos de Camil Alimentos establece lineamientos, roles y responsabilidades en la gestión de sus riesgos corporativos, con base en las mejores y más recientes prácticas globales disponibles, tales como COSO ERM 2017 e ISO 31000:2018. Asimismo, la compañía también define los límites de apetito y tolerancia al riesgo en la búsqueda de sus objetivos estratégicos, a través de la emisión de su "Declaración de apetito al riesgo".

Con el fin de integrar el proceso de gestión de riesgos a sus objetivos estratégicos, considerando el "modelo de las tres líneas" propuesto por el Instituto de Auditores Internos de Brasil (IIA Brasil), Camil adopta una estructura de líneas de defensa en la gestión de sus riesgos, con base en la definición de roles y responsabilidades para toda la organización, como se muestra en la siguiente infografía.



Principios de la gestión de riesgos adoptados por Camil



Fuente: Adaptada a partir de la ISO 31000:2018 - Gestión del riesgo.



Leyenda:

↑ Rendición de cuentas, informes.

↓ Delegación, dirección, recursos, supervisión.

↔ Alineamiento, comunicación, coordinación, colaboración.

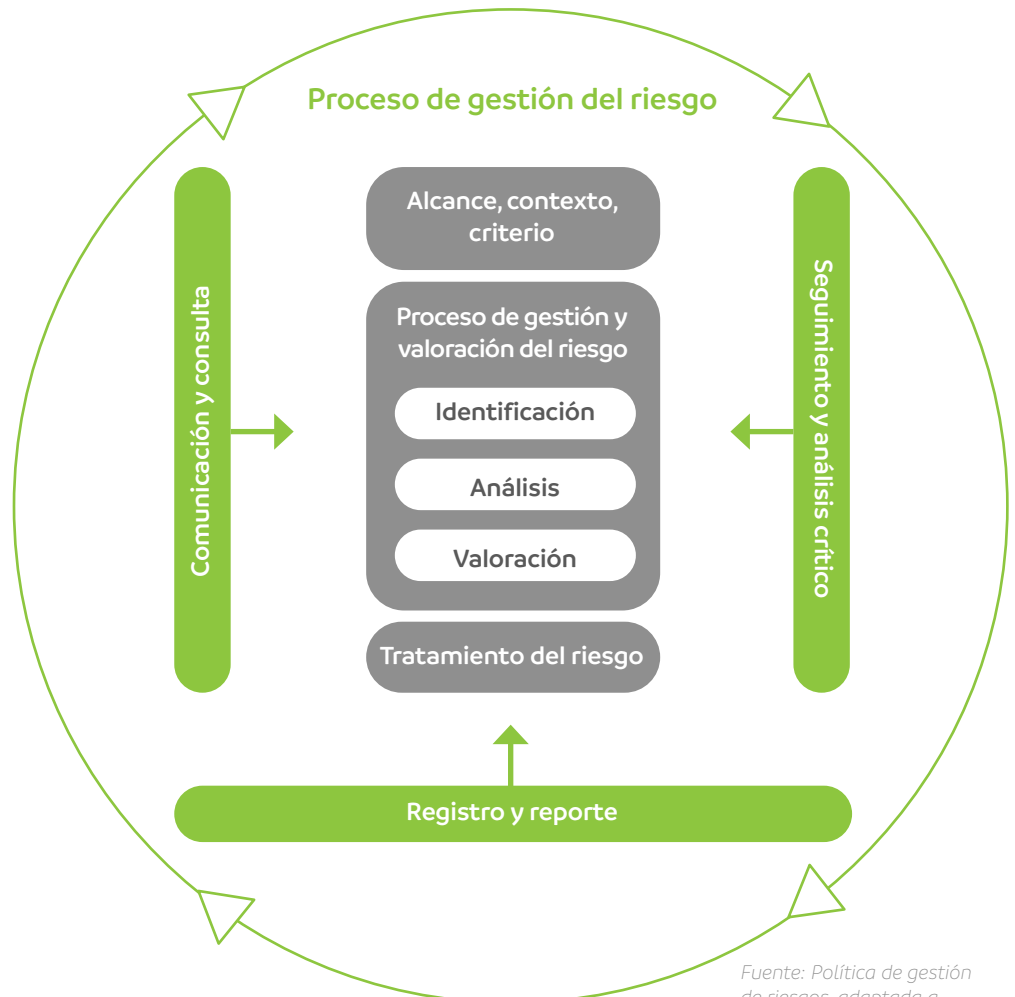
Fuente: Política de gestión de riesgos, adaptado del Instituto de Auditores Internos de Brasil (IIA Brasil) - Nuevo modelo de las Tres Líneas del IIA 2020.



Líneas de defensa

- **Primera línea:** integrada por las áreas de negocio de la compañía, debe mantener los riesgos dentro de límites predefinidos de apetito y tolerancia. Es, por lo tanto, la primera responsable de la gestión de riesgos y controles internos, actuando para identificar, evaluar, tratar, prevenir y monitorear los riesgos de forma integrada.
- **Segunda línea:** abarca las estructuras de Gestión de Riesgos, Controles Internos y *Compliance*. Determina lineamientos e implementa prácticas orientadas a la adecuada gestión de riesgos por parte de la primera línea, con el fin de ayudar a los responsables de cada riesgo mapeado a definir objetivos de exposición, gestión y control. Además, ofrece evaluaciones técnicas sobre riesgos, controles y cumplimiento normativo, así como monitorea e informa los resultados de esta gestión.
- **Tercera línea:** a cargo de la Auditoría Interna, desarrolla evaluaciones de la eficacia del gobierno, la gestión de riesgos y los controles internos, incluyendo cómo la primera y la segunda línea logran sus objetivos.

La Alta Gerencia apoya e implementa este modelo, con base en la integración del enfoque de riesgos a los aspectos estratégicos y de gestión. Por su parte, los órganos de gobierno como el Consejo de Administración y el Comité de Auditoría Estatutaria, supervisan la eficacia y suficiencia de los sistemas de gestión de riesgos y de control interno adoptados por la compañía. Esta evaluación cuenta con el apoyo de expertos externos, como auditores independientes.



Enfocada en la evolución continua del modelo, Camil evalúa constantemente el proceso de gestión de riesgos, adecuando y mejorando las etapas de identificación, análisis, valoración, tratamiento, reporte y seguimiento de los principales riesgos corporativos. Por otro lado, busca equipar a los involucrados en el proceso para la adecuada gestión de sus riesgos, a través de un trabajo robusto de culturización y capacitación continua de todas las líneas, especialmente la primera línea ("los dueños de los riesgos"), en todos los ámbitos, buscando mitigar su exposición y ampliar la madurez de la gestión de riesgos en la compañía.

Fuente: Política de gestión de riesgos, adaptada a partir de la ISO 31000:2018 - Gestión del riesgo.



Enfoque del riesgo

La compañía lleva a cabo la gestión de riesgos de manera transparente, divulgando al mercado los principales factores de riesgo.

Camil identifica, evalúa y supervisa los principales riesgos asociados a sus negocios, que puedan representar una amenaza para la consecución de sus objetivos y resultados, incluidos los riesgos relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, además de factores estratégicos, financieros, operativos, tecnológicos y de cumplimiento. Las líneas de defensa de la compañía trabajan de manera integrada, fortaleciendo el entorno de control interno, como se presentó anteriormente.

47

Anualmente, Camil realiza una evaluación de riesgos (*risk assessment*) por medio de la Alta Gerencia y sus órganos de gobierno, con el fin de analizar y validar el ambiente de riesgos de la compañía, así como comprobar si el proceso de gestión y los controles internos son suficientes para mitigarlos al nivel de apetito definido. Así mismo, esta evaluación permite estructurar e implementar respuestas y controles adicionales para enfrentar aquellos riesgos que superan su límite de tolerancia.

El proceso de gestión de riesgos es adecuadamente formalizado, por medio de la elaboración de diccionarios y matrices de riesgos y controles internos. Adicionalmente, los resultados de la gestión de riesgos se comparten con todas las líneas de defensa, fomentando el registro y reporte de los riesgos prioritarios, su comunicación y consulta, así como el seguimiento y análisis crítico del ambiente de riesgos corporativos.

La gestión de riesgos se lleva a cabo de manera transparente, de modo que los principales factores de riesgos, es decir, aquellos que Camil considera que pueden impactar sus operaciones o amenazar sus objetivos estratégicos, se divulgan al mercado y otras partes interesadas por medio del Formulario de referencia disponible en el sitio web de Relaciones con los inversionistas (<https://ri.camil.com.br/>).

Gestión de riesgos en Latam

En 2022, Camil extendió los lineamientos, metodologías y prácticas de gestión de riesgos adoptadas en Brasil, a los demás países en los que opera (Chile, Ecuador, Perú y Uruguay), estructurando así una visión integrada de los riesgos en la compañía.

El proceso de evaluación de riesgos se llevó a cabo considerando los desafíos, amenazas e incertidumbres de cada lugar, con el fin de identificar y comprender mejor los riesgos y factores de riesgo de cada país. Al mismo tiempo, alineó e integró a los riesgos locales las amenazas e incertidumbres de la compañía, a nivel corporativo, en torno al logro de sus objetivos estratégicos.





Riesgos ASG

Camil mapeó los principales factores de riesgo asociados a los aspectos ASG.

En línea con la matriz de materialidad elaborada por la compañía, Camil mapeó los principales factores de riesgo asociados a los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo en sus operaciones, los cuales también están en conformidad e integrados a los objetivos estratégicos del negocio.

La compañía estructuró Grupos de Trabajo multidisciplinarios, componentes de la primera y la segunda línea de defensa, para identificar amenazas y factores de riesgos ASG, integrando estas iniciativas al proceso de gestión de riesgos corporativos.

A continuación se presentan los principales factores de riesgo identificados

- **Ambiental (Environmental):** En el área ambiental, se abordaron amenazas relacionadas con la matriz energética y el cumplimiento de la legislación ambiental, enfocándose en las emisiones de gases contaminantes, la logística inversa y el consumo consciente. La compañía también mapeó los riesgos asociados con la disponibilidad de recursos naturales/commodities y el origen/trazabilidad de las materias primas.

- **Social (Social):** En el ámbito social, se mapearon los factores de riesgo relacionados con incentivos fiscales y sociales, donaciones y patrocinios, salud y seguridad en el trabajo y diversidad, equidad e inclusión –en línea con los compromisos y objetivos sociales asumidos por la compañía con sus partes interesadas–. Los riesgos de cumplimiento normativo también son constantemente evaluados y monitoreados por Camil, especialmente aquellos que pueden implicar en falta o conflictos de ética, fraudes o actos de corrupción –para más información consulte la sección “*Ética e integridad*”.
- **Gobierno (Governance):** Por último, en el pilar de gobierno corporativo, se evaluaron factores de riesgo referentes a las mejores prácticas de mercado en gobierno, como consonancia y cumplimiento con respecto al mercado de capitales y valores mobiliarios brasileño, así como eventos de riesgo relacionados con la reputación y la imagen institucional de la compañía, el valor de sus marcas y la adecuación sanitaria de sus operaciones (seguridad alimentaria).



Durante el ejercicio 2022, **logramos grandes avances a partir de nuestra cultura de sostenibilidad para minimizar los riesgos y buscar un impacto positivo de nuestras operaciones.**

Nuestro enfoque se centra en la búsqueda de soluciones que aborden los desafíos reales de nuestro contexto, en consonancia con nuestro propósito de crecimiento empresarial.”

Flavio Vargas

Director financiero y de relaciones con los inversionistas



Impacto social

Capítulos

4.1		Colaboradores	50
4.2		Inversiones sociales	63



7707

colaboradores
integraban la
plantilla de Camil en
febrero de 2023.

Brasil concentraba
el 76% del total
de colaboradores
contratados, seguido
por Chile, Perú,
Uruguay y Ecuador.

4.1 Colaboradores*

[GRI 2-7; 2-8; 401-1]

[Objetivo de la Agenda 2030: 8.5]

“Estamos convencidos de que toda persona marca la diferencia en la vida de alguien.” La frase que inicia la definición del propósito de Camil, orienta sus acciones para impactar positivamente en la sociedad comenzando por las personas que ayudan, día a día, a construir su éxito: los colaboradores. No es casualidad que propósito y personas constituyan el pilar estratégico central de la compañía, que impulsa a los otros dos: calidad y ventas, y eficiencia y crecimiento.

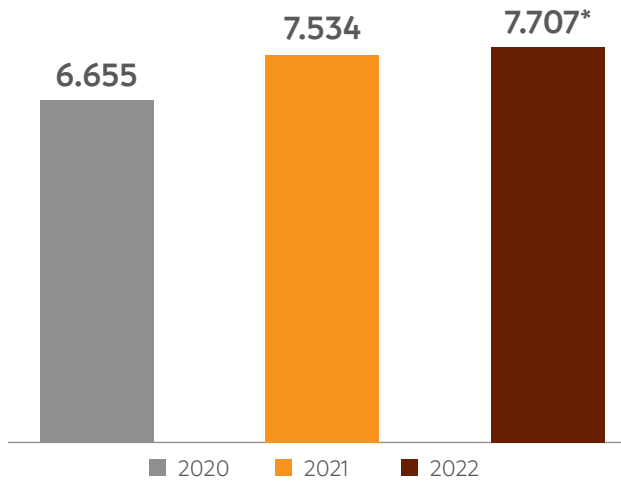
Trabajando en esta dirección, alrededor de 7707 personas integraban la plantilla de Camil en febrero de 2023, lo que representa un aumento del 2,3% con respecto al año anterior, debido principalmente a la adquisición, en Brasil, de las unidades operativas de galletas, que sumaron alrededor de 173 profesionales. Este contingente se sumó a los equipos que trabajan en Brasil, que concentraba el 76% del total de colaboradores de la compañía, seguido por Chile, Perú, Uruguay y Ecuador.

A lo largo del año, Camil contrató a 1593 personas y despidió a 1532, lo que representa un aumento de 61 puestos de trabajo, reflejo de la expansión de las operaciones durante el período. En Chile, debido a la desaceleración de la economía local, se despidió a 100 personas, especialmente de las áreas de *merchandising* y operaciones.

**Datos relativos al total de empleados corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.*

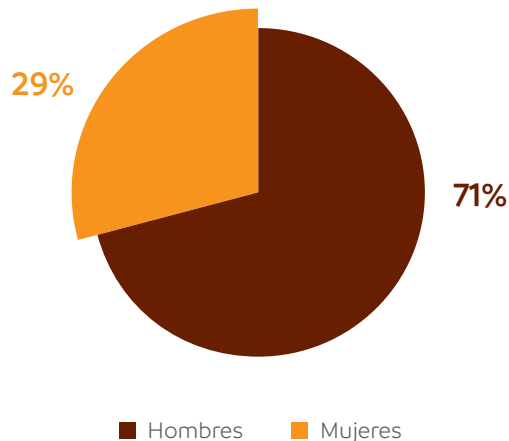


Cantidad total de colaboradores



*Datos corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.

Porcentaje de colaboradores por género



Alimentando la transformación en Brasil

Tras un profundo diagnóstico cultural llevado a cabo el año anterior, 2022 estuvo dedicado a impulsar la transformación experimentada por Camil a partir de la integración, en Brasil, de las unidades de café, pastas y galletas. Además de las nuevas fábricas, procesos y sistemas, se sumaron 1884 personas, que fueron acogidas por la compañía con absoluto respeto por su cultura y experiencia construidas en las empresas adquiridas.

En este contexto, las actividades a cargo de la Dirección de Gente y Gestión adquirieron un rol cada vez más estratégico, con el fin de integrar efectivamente estos profesionales a Camil, a partir de su comprensión y adhesión al propósito y los valores de la compañía. Valiéndose de la experiencia de los exitosos procesos de adquisición anteriores, las integraciones se llevaron a cabo a partir de planes de acción de gran amplitud, que incluyeron gestión del conocimiento, identificación de sinergias –en lineamientos, prácticas y herramientas–, comunicación asertiva, fortalecimiento de liderazgos y capacitaciones intensivas. De esta manera, Camil se esforzó por asegurar que las bases de la transformación estuviesen alineadas con sus pilares estratégicos, tal como se muestra en la siguiente infografía.

Transformación llevada a cabo en consonancia con los pilares estratégicos de Camil:



EFICIENCIA Y CRECIMIENTO

Diseño organizacional de acuerdo con la transformación de Camil



CALIDAD Y VENTAS

Capacitación y soporte de integración para el equipo de ventas

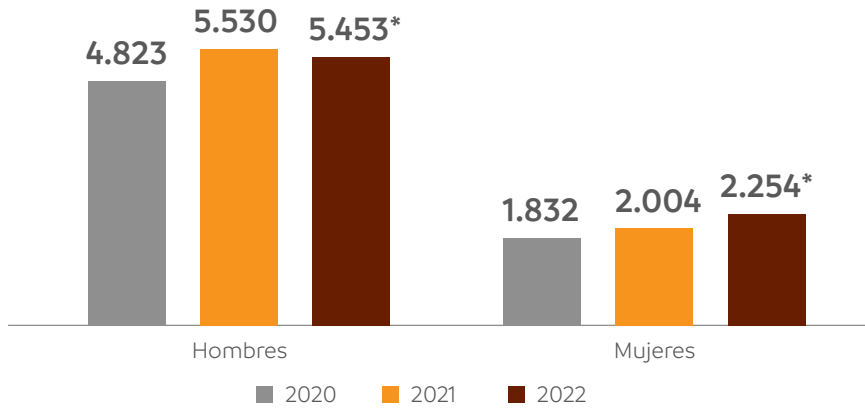


PROPÓSITO Y PERSONAS

Programa de formación, capacitación y rotación laboral



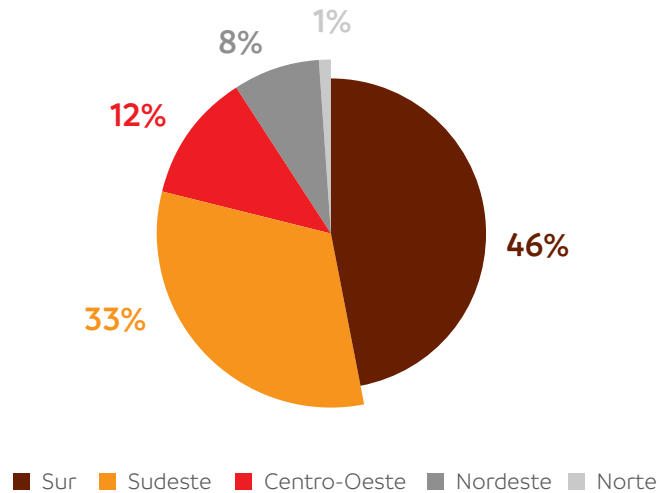
Cantidad total de colaboradores por género



*Datos corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.

52

Porcentaje de colaboradores en Brasil por región



Estamos en medio de una transformación cultural, que tiene como base de cualquier relación o iniciativa el respeto por todas las personas, dentro y fuera de Camil. **Por lo tanto, hemos construido un entorno de trabajo seguro, diverso y genuinamente inclusivo para nuestros colaboradores.** Asimismo, nuestras acciones de responsabilidad social están orientadas a combatir las desigualdades, ofreciendo a las personas oportunidades para prosperar.”

Erika Magalhães

Directora de Gente y Gestión



Salud, seguridad y bienestar

[GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-6; 403-9]
[SASB FB-AG-320a.1]
[Objetivos de la Agenda 2030: 8.5, 8.8]

Inherente a la cultura de Camil, el cuidado de la salud y la seguridad de los colaboradores, así como de los prestadores de servicios y otras personas que circulan por las unidades de la compañía, se basa en asegurar el cumplimiento de la legislación en la materia, en cada segmento y país en el que opera. Además, se desarrollan iniciativas voluntarias para la prevención de accidentes, incidentes y enfermedades profesionales.

53

A lo largo de 2022, la compañía aportó BRL 17,6 millones en acciones de capacitación, monitoreo y mejora continua de instalaciones y procesos, así como en la promoción de la salud física y emocional. Como resultado de este trabajo, Camil registró una reducción significativa del 33% en el número de accidentes con baja durante el año en comparación con 2021, especialmente en Brasil, que concentra el 77% de la plantilla, con una caída del 51%. Entre las iniciativas que contribuyeron a este resultado, se destacan:

- **Estandarización de procesos corporativos** que involucran actividades de mayor riesgo.
- **Implantación de sistemas de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**, para seguimiento en línea de indicadores, herramientas de comportamiento, capacitaciones normativas, Diálogos de Salud y Seguridad

Camil registró una reducción del 33% en el número de accidentes con baja - en Brasil, la caída fue del 51%.

(DSS), planes de acción y control de certificados de salud ocupacional (ASO por sus siglas en portugués).

- **Proyecto Cero Accidentes (Acidente Zero):** tiene como objetivo sensibilizar a los equipos sobre la importancia de adoptar un comportamiento seguro para preservar la integridad física y mental. Entre las principales acciones desarrolladas se encuentran capacitaciones especiales y campañas intensivas de comunicación interna, que en 2022 contaron con la participación de las familias de los colaboradores. Una de las iniciativas más destacadas de estas campañas consistió en la instalación de un panel interactivo en las unidades industriales, donde se mostraban fotografías de los hijos y otros seres queridos de cada colaborador, buscando cultivar un deseo genuino de trabajar con seguridad a partir del recuerdo de aquellos que los esperaban ver “volver a casa”. Después de acceder al panel, cada colaborador firmó un documento de compromiso con el tema.

El sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, que abarca a todos los colaboradores de la compañía, mantiene objetivos específicos aprobados por la Alta Gerencia. Estos objetivos están vinculados a la Agenda ASG y a la remuneración variable de los directivos en los diferentes niveles.





Gestión con dedicación

Médicos, enfermeros, ingenieros y técnicos en seguridad ocupacional integran los equipos encargados de las actividades de salud y seguridad en el trabajo en las distintas unidades operativas. Estos equipos cuentan con el apoyo de órganos multidisciplinarios formados por gestores y representantes de los colaboradores, como la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) en Brasil, el Comité Paritario de Higiene y Seguridad en Chile, la Comisión de Seguridad y Salud en el Trabajo en Perú, y la Comisión de Seguridad y Salud Ocupacional en Uruguay.

En conjunto, estos profesionales identifican riesgos relacionados con el tema (ver infografía a continuación), llevan a cabo el seguimiento de los resultados de los exámenes periódicos³ realizados por los colaboradores y monitorean el desempeño de la compañía rastreando indicadores sobre accidentes y enfermedades profesionales, lo que implica investigar sus causas y evolución, así como elaborar planes de acción preventivos y correctivos. Al mismo tiempo, desarrollan campañas y capacitaciones continuas para orientar a los equipos, enfocándose en fortalecer la cultura de la seguridad.

En este sentido, uno de los hechos destacados de 2022 fue la realización, en Uruguay, del primer Congreso de Seguridad de Saman, que reunió a líderes de las unidades industriales y de servicios. Con el apoyo de una consultoría externa especializada, el evento alertó sobre los riesgos vinculados a las actividades laborales desarrolladas en las plantas, con base en el diagnóstico realizado en 2021 como parte del proyecto Transformar la Cultura de Seguridad.

³ La información relacionada con la salud de cada trabajador es confidencial, accesible solo para los equipos médicos, y su secreto es asegurado por las políticas de privacidad de datos, así como por el Código de ética.

Acciones para el análisis de riesgos laborales



Diálogo

Sensibilizar sobre comportamientos seguros a través del diálogo directo con los trabajadores, retroalimentación, orientación y compromiso (individual y grupal).



Investigación

Evaluación de situaciones de riesgo y accidentes laborales. Promueve la elaboración de planes de acción para corregir posibles desviaciones y mitigar la posibilidad de recurrencia.



Registro de ocurrencias

Disponible para todos los trabajadores, permite reportar eventos que podrían resultar en accidentes.



Supervisión

Mapeo de riesgos identificados por los colaboradores o los equipos de SST, con el fin de mitigarlos.



En 2022, la compañía continuó con el proyecto llevado a cabo en asociación con DuPont Sustainable Solutions, especialista en operaciones complejas y gestión de riesgos. Con inicio en la unidad de Barra Bonita (SP), las capacitaciones ofrecidas por el proyecto buscan aumentar el compromiso y el sentido de responsabilidad de los colaboradores en materia de seguridad, con un fuerte compromiso de los líderes. En virtud de los excelentes resultados alcanzados desde el inicio de esta asociación en 2021, Camil renovó el contrato con DuPont, con el objetivo de extender las actividades del proyecto a las demás unidades operativas a partir de 2023.



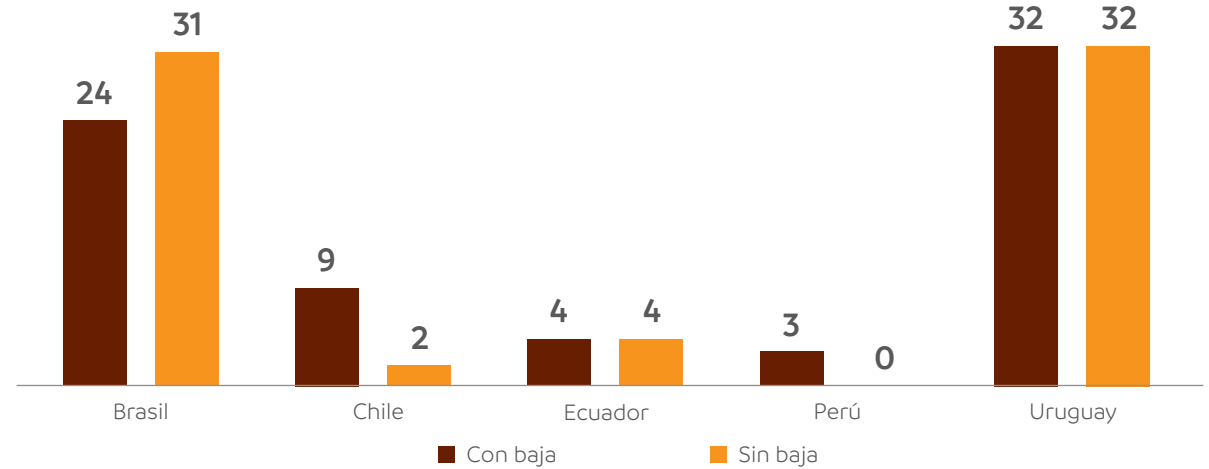


Desempeño en materia de seguridad (2022)

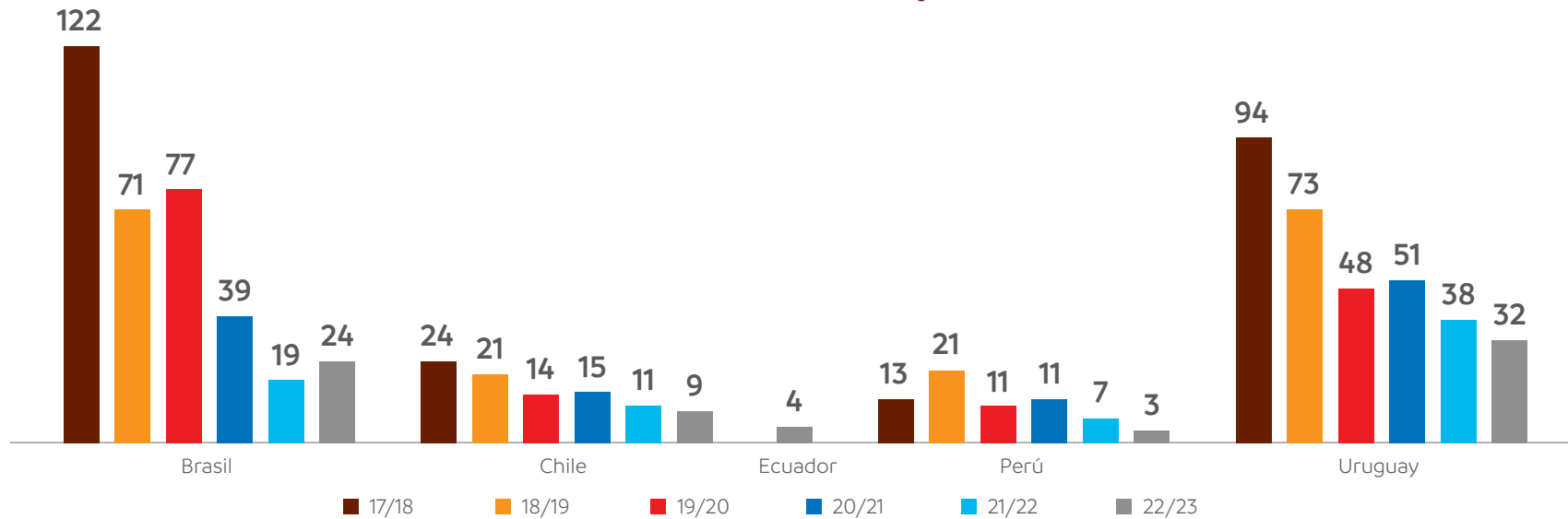
En 2022, los indicadores de SST de Camil continuaron reflejando el compromiso de los equipos con la cultura de seguridad, demostrando que las inversiones de la compañía en este aspecto, prioritario en su Agenda ASG, generan resultados positivos para las personas y los negocios. En 35 plantas operadas por la compañía y oficinas corporativas, se registraron un total de 141 accidentes, de los cuales 72 implicaron la baja del colaborador de sus actividades laborales –manteniendo las cifras del período anterior–. Entre las principales causas de accidentes registrados en el período se encuentran caídas, colisión con camiones y montacargas, choque eléctrico, atrapamiento por partes móviles, atropello, aplastamiento y cortes en miembros superiores (especialmente manos).

56

Cantidad de accidentes - 22/23



Evolución de los accidentes con baja en seis años



* En Brasil se añadieron dos nuevos negocios durante el período, lo que significó un aumento significativo de colaboradores.



Promoción de la salud

Además de prevenir accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, Camil se preocupa por promover la salud integral de sus colaboradores, contribuyendo a la mejora continua de su calidad de vida. Para ello, además de promover exámenes periódicos, la compañía lleva a cabo acciones de concientización para prevenir enfermedades crónicas –como diabetes e hipertensión– y se adhiere a campañas de movilización nacional, como Octubre Rosa y Noviembre Azul, desarrolladas en Brasil para prevenir el cáncer de mama y de próstata, respectivamente.

En 2022, en las unidades de Perú se llevaron a cabo capacitaciones para concientizar sobre la prevención de la COVID-19 y promover hábitos saludables destinados a reducir la incidencia de diabetes, hipertensión y obesidad. Reforzando la iniciativa, se realizan campañas para medir la presión arterial y la glucemia y, en base a los resultados, los equipos de salud recomiendan la conducta apropiada al colaborador, monitoreando su tratamiento y evolución. Como medida de apoyo, el servicio de alimentación que brinda la unidad ofrece una dieta especial a quienes lo necesitan.

En las unidades de Saman, en Uruguay, se llevaron a cabo iniciativas similares incentivando la adopción de alimentación saludable y la práctica de ejercicios físicos. Adicionalmente, se promovieron talleres sobre trabajo remoto, alertando a los colaboradores sobre sus posibles impactos en la salud física y mental.



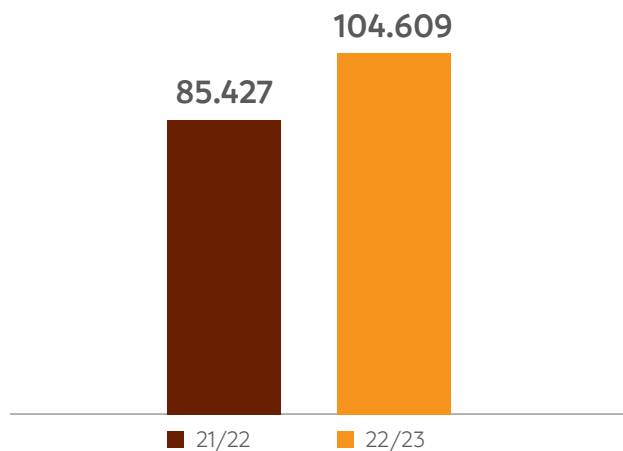
Desarrollo profesional

[GRI 404-1; 404-2; 404-3]
[Objetivo de la Agenda 2030: 4.3]

Camil se esfuerza por brindar un ambiente de trabajo que fomente el aprendizaje y la evolución continua de sus colaboradores, posibilitando la mejora de sus habilidades técnicas y de comportamiento a lo largo de sus carreras. Para ello, lleva a cabo iniciativas que contribuyen a promover la difusión del conocimiento, a través de cursos, capacitaciones y el apoyo a la educación continua. Sólo en 2022, se impartieron 104 600 horas de capacitación –un promedio de 13,6⁴ horas de formación por colaborador.

58

Número total de horas de capacitación



La compañía lleva a cabo iniciativas que contribuyen a promover la difusión del conocimiento y la educación continua.

Cantidad de horas de capacitación por país*

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	61.270	26.831	88.101
Chile	3.456	978	4.434
Ecuador	1.296	584	1.880
Perú	106	76	182
Uruguay	8.901	1.111	10.012
Total	75.029	29.580	104.609

* Datos consolidados

En Brasil, entre las iniciativas destacadas de 2022 se encuentran las capacitaciones relacionadas con la diversidad, equidad e inclusión, entre todas las categorías funcionales (*conozca más haciendo clic aquí*). En otro esfuerzo, se intensificó la capacitación de los equipos comerciales, centrándose en las categorías de alimentos incorporadas recientemente a la cartera de productos, como café, pastas y galletas. La Convención de Ventas de Camil, realizada en 2023, reunió alrededor de 600 profesionales de diferentes regiones de Brasil y abordó los resultados del período finalizado, la alineación de la estrategia y los temas previstos para el próximo ejercicio.

Todos los programas de capacitación para los equipos brasileños se encuentran integrados en la Academia Camil, una plataforma de educación corporativa que reúne tres escuelas: de ventas, de líderes y de negocios (vea la infografía en la página siguiente). En cada una se ofrecen itinerarios de formación que abarcan contenidos técnicos y conductuales, incluyendo capacitaciones obligatorias.

⁴ Número medio de horas de formación ajustado respecto a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023, debido al ajuste en el número total de empleados.



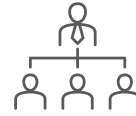
Academia Camil



Escuela de ventas

Público: Equipo comercial

Foco: Difundir conocimientos técnicos, conductuales y de liderazgo para generar ventas más efectivas y estratégicas.



Escuela de líderes

Público: Gestores, de diversos niveles

Foco: Desarrollar líderes de alto rendimiento, a fin de ganar en eficiencia y fortalecimiento cultural.



Escuela de negocios

Público: Todos los colaboradores

Foco: Capacitar a las personas en aspectos del negocio de Camil. La capacitación es impartida por colaboradores con mayor experiencia, que actúan como multiplicadores de conocimiento.

Entre los itinerarios de formación disponibles en Camil Academia, se destacó el destinado a la formación de líderes. En total durante el año, 450 gestores pasaron por la escuela de líderes, aprendiendo sobre cultura organizacional, gestión efectiva, equipos de alto rendimiento, mejora continua y estrategia, entre otros temas. La infografía a continuación presenta un resumen del ciclo 2022-2023 de la escuela.

Escuela de líderes – 5º Ciclo I Edición 2022-2023 - Desglose por público

Liderazgo ejecutivo



Enfoque en el fortalecimiento del *Pipeline* de Liderazgo (líder de líder) y en la transformación de la cultura organizacional.

32 participantes

- + Directores operativos
- + Director regional de ventas
- + Gerentes ejecutivos

Liderazgo



Enfoque en el fortalecimiento de la gestión y la construcción de equipos de alto rendimiento.

252 participantes

- + Gerentes
- + Coordinadores
- + Supervisores administrativos

Liderazgo operativo



Enfoque en el fortalecimiento del liderazgo táctico consolidándose como líderes de equipo y superación para mejorar la productividad y el desempeño.

154 participantes

- + Supervisores operativos
- + Encargados
- + Líder

Liderazgo en Merchandising



Enfoque en el fortalecimiento del liderazgo táctico consolidándose como líderes de equipo y superación para mejorar la productividad y el desempeño.

12 participantes

- + Coordinador
- + Supervisores de ejecución
- + Líderes de merchandising

450 líderes participantes





En Chile, todos los años se realiza un relevamiento sistémico de las necesidades de capacitación, a partir de los objetivos, desafíos y proyectos en curso. Para servir como soporte a la implementación de los programas de capacitación, en 2022 la compañía contrató una plataforma de educación corporativa (BUK LMS). De esta forma, hizo más eficaz el acceso a las capacitaciones, que se pueden realizar en línea y abarcan contenidos técnicos y conductuales.

Al igual que en Chile, el plan de capacitación en las unidades de Uruguay sigue el rumbo estratégico de la empresa, buscando fortalecer las competencias y habilidades requeridas para cada cargo. En 2022, uno de los principales temas de capacitación abordó herramientas del *software* de gestión SAP, involucrando a colaboradores de distintas áreas y unidades.

60



Desarrollo de carrera

Buscando promover el desarrollo individual de sus colaboradores, Camil realiza una evaluación de desempeño anual que considera habilidades técnicas y de comportamiento, que permiten identificar oportunidades de mejora del desempeño en la función actual, así como posibilidades de crecimiento para evolución en la carrera. En Brasil, en 2022, Camil amplió la cantidad de participantes del proceso, contemplando el 20% de los colaboradores con los siguientes objetivos:

- Constatar en qué nivel el colaborador se adecua o adapta a las habilidades requeridas por Camil;
- Mejorar el desempeño de los colaboradores e identificar y orientar a las personas con un rendimiento inferior al esperado;
- Orientar la toma de decisiones en relación con la gestión de personas, con el fin de reconocer y valorar desempeños diferenciados;
- Fortalecer la cultura de la retroalimentación, basada en información sólida y tangible; y
- Servir de soporte para Planes de Desarrollo Individual (PDI), favoreciendo la elaboración de programas más asertivos.

En Chile, la evaluación de desempeño se centró en el área operativa –logística, producción y calidad– con base en habilidades asociadas a la cultura organizacional, el ambiente de trabajo y los estándares de calidad y seguridad. En este proceso, gerentes y supervisores evalúan a los colaboradores y, posteriormente, formalizan su retroalimentación, orientando respecto a posibles mejoras de acuerdo con los resultados.

Por su parte, de Uruguay, la elaboración del PDI forma parte del Programa de desempeño y desarrollo, a fin de ser considerado en las iniciativas de evolución de carrera y movilidad interna. En 2022, una iniciativa destacada fue la evaluación del 100% de los colaboradores contratados temporalmente para actividades operativas, generando un banco de información sobre habilidades y potenciales, con miras a nuevas incorporaciones.



- **Escuela de capacitación de Itaqui (RS)**

Creada en 2020 para promover la educación continua tanto de colaboradores como de la comunidad aledaña, la escuela refuerza el compromiso de Camil con el desarrollo humano, ofreciendo formación básica y cualificación profesional de forma gratuita. En el primer año de actividades, en la unidad de Itaqui, se formaron 28 grupos de clase exclusivamente con público interno, en especial operadores, mecánicos, electricistas y proyectistas.

En la escuela se ofrece a los colaboradores capacitación orientada a la formación técnica y de gestión. En 2022, los beneficios de la iniciativa se extendieron a la comunidad de Itaqui a través de la capacitación de 66 alumnos en mantenimiento mecánico, curso de formación profesional realizado en un proyecto conjunto con el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI) local.

61

- **Programa de formación de colaboradores – EJA Navegantes**

Con el objetivo de ofrecer a los colaboradores oportunidades para completar sus estudios, en 2022 Camil mantuvo su alianza con el Servicio Social de la Industria/Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SESI/SENAI) para la formación de grupos de Educación de Jóvenes y Adultos (EJA), en el municipio de Navegantes (SC).

Además de posibilitar que los alumnos culminen la enseñanza primaria y secundaria, la iniciativa busca desarrollar nuevas habilidades y formar ciudadanos críticos, con capacidad de cuestionar y conscientes de sus derechos y deberes, capaces de desempeñar su papel en la sociedad.

Al cierre de 2022 se graduaron 23 alumnos de la segunda promoción, 17 mujeres y 6 hombres.

Oportunidad para los jóvenes

Camil cuenta con un Programa de trainee (o de aprendices), estructurado para preparar profesionales para conocer las operaciones y compartir los valores de la compañía, contribuyendo con la visión 360° de la compañía y su estrategia de expansión.

En febrero de 2022, se lanzó el Programa de voluntariado de Camil junto con el Programa de mentoría voluntaria, en colaboración con el Instituto FESA CROMA, el brazo social de FESA Group –auspiciante de proyectos de transformación social y desarrollo profesional. El objetivo del proyecto es apoyar la preparación de jóvenes en situación de vulnerabilidad económica para insertarse en el mercado laboral. En su primera edición el programa benefició a 46 jóvenes y, en 2023, se invitó a 42 jóvenes a participar de sesiones de mentoría con colaboradores de Camil, de diferentes áreas, cargos, experiencias y edades.





Diversidad, equidad e inclusión

[GRI 3-3; 405-1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 5.1; 5.5; 8.5; 10.2; 10.3]

Camil está convencida de que la lucha contra la discriminación en el ámbito laboral tiene un impacto positivo en la sociedad, contribuyendo a la reducción de las desigualdades. En este sentido, ha intensificado sus esfuerzos en favor de la diversidad y la equidad, enfocándose en la inclusión efectiva de grupos subrepresentados, especialmente mujeres, personas con discapacidad, la comunidad LGBTQIA+ y personas de color.

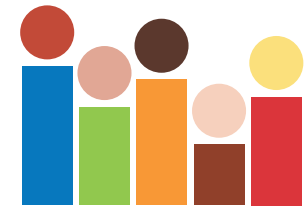
62

Continuando con las iniciativas emprendidas en 2021 para difundir el tema en la compañía, el año 2022 estuvo dedicado a profundizar el conocimiento sobre conceptos y buenas prácticas. En Brasil, se capacitó a los colaboradores en los contenidos de la Cartilla de diversidad e inclusión, lanzada el año anterior. En otro frente, se llevaron a cabo acciones de sensibilización orientadas a grupos específicos, entre las que se destacaron el Círculo de conversación para mujeres líderes, conducido por la ejecutiva Rachel Maia, y campañas para la inclusión de Personas con Discapacidad (PCD). Otro punto fuerte durante esta búsqueda fue el cambio en las credenciales de identificación para colocación del nombre social, como medida inclusiva para la comunidad LGBTQIA+.

Para 2023, el objetivo es capacitar al equipo operativo sobre la cartilla, en este momento de manera presencial, dada la mayor dificultad de este público para acceder a los contenidos en línea. Asimismo, está programada la inclusión de este contenido en formato de itinerario de formación en la plataforma Camil Academia, como una forma de difundir los lineamientos de la compañía a los nuevos colaboradores.

En Chile, además de distribuir la cartilla, se realizaron capacitaciones de introducción al tema, acompañadas de un plan de comunicación específico para aumentar el compromiso. Paralelamente, se creó un Comité de diversidad e inclusión con representantes de todas las unidades del país, cuyo primer resultado fue la entrega de la Política de diversidad e inclusión lanzada en 2022. También se destacaron iniciativas de reconocimiento a las colaboradoras para promover la equidad de género.

El año 2022 estuvo dedicado a profundizar el conocimiento e intensificar los esfuerzos de Camil en favor de la diversidad.



**Diversidad
e inclusión**





+ de **50 mil**

familias beneficiadas por proyectos sociales en Brasil



Apoyar y promover inversiones sociales en las comunidades en las que está presente es un compromiso de Camil.

4.2 Inversiones sociales

[GRI 3-3; 413-1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 10.2; 11.3; 11.A]

Con la intención de alimentar y nutrir las relaciones, las Políticas de ASG y de donaciones y patrocinios hacen referencia a los lineamientos para apoyo y desarrollo de proyectos de impacto alineados con la estrategia de la compañía y su compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades en las que está presente.



Compromisos esenciales

- Inversión social: apoyar y promover inversiones sociales en las comunidades aledañas a nuestras unidades.



Pilares para promover un impacto

- Reducción del hambre y el desperdicio
- Capacitación
- Educación nutricional
- Reducción del desperdicio de alimentos



Impacto social 2022 - Brasil

Con base en la política, la compañía destina recursos a proyectos socioambientales en Brasil y extiende sus lineamientos a los demás países de América del Sur, que son responsables de definir sus políticas locales considerando las necesidades específicas y aspectos legales de sus contextos de operación. En Brasil, a las inversiones propias se suman aquellas realizadas por medio de mecanismos de incentivos fiscales, como el Fondo para la Infancia y la Adolescencia (FIA) y de la ley que promulgó el estatuto del adulto mayor. En 2022, las inversiones realizadas por medio de estos mecanismos en Brasil ascendieron a BRL 588 000. Se aplicaron otros BRL 699 000 para beneficiar a las comunidades a través de recursos propios de Camil.



La compañía destina recursos a proyectos socioambientales en Brasil y extiende sus lineamientos a los demás países de América del Sur.



Inversiones en proyectos sociales - 2022

Recursos propios

Iniciativas que auspicia - Brasil

Doce Futuro

Acción de la ciudadanía – Maranhão, Pernambuco, Minas Gerais y Sur de Bahia

Gastromotiva/Comedor Solidario - São Paulo (SP)

Proyecto Arrastão (en masa)

Asociación de Asistencia al Niño con Discapacidad (AACD) (Teleton)

Total invertido: BRL 714.000,00

Iniciativas que auspicia - Chile

Conservación ambiental en la comunidad

Actividad Niños

Total invertido: CLP \$ 1 700

Iniciativas que auspicia - Uruguay

A toda moña

Escuela Impulso (donación)

Total USD 39.800

Recursos por medio de mecanismos de incentivo

Iniciativas que auspicia - Brasil

Mecanismo de incentivo

Jóvenes Talentos - itinerarios de emprendimiento

Fondo de los Derechos del Niño y del Adolescente

Iniciación profesional - atención, oratoria y marketing - Año 2

Fondo de los Derechos del Niño y del Adolescente

Actividad física democrática: Gimnasia para adultos mayores residentes de la zona rural del municipio de Itá (SC) - Año 4

Fondo para el adulto mayor

Ampliación y reforma del centro de convivencia de Linha Cruzeiro

Fondo para el adulto mayor

Calidad de vida en la tercera edad - Año 8

Fondo para el adulto mayor

Total invertido: BRL 575.372,92

Iniciativas que auspicia - Chile

Mecanismo de incentivo

Capacitación en manipulación de alimentos para la comunidad de Retiro

SENCE

Total invertido: CLP 2.080.000



Proyectos destacados

Brasil 

Doce futuro

Cobertura: São Paulo

Una de las principales iniciativas de impacto social de Camil, la **Escuela de repostería y negocios Doce Futuro União**, ofrece contenido técnico e inspirador para incentivar la elaboración y venta de dulces, con el fin de transformar la actividad en una fuente de ingresos para las familias de los participantes. Lanzada en 2021, como respuesta a los desafíos socioeconómicos provocados por la pandemia de la COVID-19, la escuela amplió sus actividades en 2022 a la modalidad presencial – hasta entonces, la distribución de contenidos era exclusivamente a través de una plataforma en línea.

Entre los contenidos difundidos en la plataforma y los cursos presenciales se encuentran técnicas de repostería, recetas y seguridad alimentaria, además de gestión de negocios –en total son 15 módulos de estudio–. En 2022, 652 personas se graduaron de la escuela, de las cuales el 95% fueron mujeres. Al completar los estudios, el 42% de ellas afirmó que la elaboración de dulces representaba una de las principales fuentes de ingresos de la familia.

652
personas se
graduaron de la
escuela



95%
fueron mujeres

42%
afirmó que la elaboración de dulces
representaba una de las principales
fuentes de ingresos de la familia





Brasil



Ação da cidadania/Acción de la ciudadanía



Cobertura: Maranhão, Pernambuco, Minas Gerais y Sur de Bahia

Aliada de la iniciativa de lucha contra la inseguridad alimentaria, en 2022 Camil donó alrededor de 45 toneladas de alimentos que beneficiaron a aproximadamente 19 000 personas en situación de vulnerabilidad social. Las comunidades que recibieron las donaciones fueron seleccionadas a partir del análisis del Índice de Desarrollo Humano (IDH) local y de la proximidad a las unidades de producción de la compañía.

Gastromotiva



Cobertura: São Paulo

Orientado al apoyo de comedores solidarios, el proyecto destina alimentos a personas en situación de inseguridad alimentaria, al mismo tiempo que promueve la formación de cocineros para generar empleos e ingresos. En 2022, Camil donó 19 toneladas de productos, ayudando a atender a alrededor de 8000 personas beneficiadas por los proyectos.

Projeto Arrastão (en masa)



Cobertura: São Paulo

Camil donó 3 toneladas de alimentos al proyecto en 2022, lo que permitió ofrecer 22 400 comidas diarias a familias en situación de vulnerabilidad social. Adicionalmente, la compañía ofreció a los participantes del proyecto la oportunidad de incorporarse al proyecto Doce Futuro (conozca más haciendo clic [aquí](#)), con cuatro módulos de clases presenciales de repostería, lo que contribuyó a la capacitación profesional y generación de ingresos. En total, 34 estudiantes fueron capacitados en dos grupos.



Chile



El diálogo con la comunidad local es un compromiso de Tucapel, en Chile, donde desde hace cinco años se desarrolla el Programa “Caminemos juntos”, que propone reuniones semestrales con vecinos de la ciudad de Retiro para escuchar sus demandas e identificar, a partir de su percepción, los impactos provocados por las operaciones en la región. En 2022 se llevaron a cabo las dos reuniones previstas para el año. Además, desde hace más de diez años la empresa desarrolla, como parte del programa, instancias de seguimiento tecnológico para los arroceros locales, brindando información transmitida a partir de reuniones semestrales en las que, entre otras actividades, se presentan las perspectivas del mercado local y regional de arroz.

En colaboración con las municipalidades de Retiro y Parral, se realizaron dos eventos en instituciones educativas locales, abordando el cuidado del medioambiente y la seguridad alimentaria. También para promover este último tema, en diciembre se realizó una capacitación para la comuna de Retiro, completada por 13 personas. Con el tema “Manipulación de alimentos”, el curso ofreció contenidos para, entre otros beneficios, brindar capacitación para trabajar en Tucapel en época de cosecha, cuando se abren vacantes temporales.



68

Canal abierto

Camil se mantiene abierta a recibir propuestas de apoyo a proyectos sociales en línea con sus directrices. De acuerdo con nuestra Política de inversión social, Camil apoya proyectos que impactan en la sociedad, priorizando, siempre que sea posible, los lugares donde estamos presentes con nuestras unidades. Nuestros recursos se destinan a iniciativas orientadas al desarrollo sostenible y, de preferencia, con acciones en las siguientes áreas: a) reducción del hambre y la desnutrición; b) capacitación profesional relacionada

con la generación de ingresos a través de la producción de alimentos y dulces; c) educación nutricional; y d) reducción del desperdicio de alimentos. Dichas propuestas pueden enviarse a través del formulario disponible en el sitio web de la compañía (<https://camilalimentos.com.br/sustentabilidade>). Una vez recibida la propuesta, el equipo responsable del área envía orientaciones respecto a la adecuación del proyecto a la política de inversión social de Camil, indicando al proponente los próximos pasos para el análisis.



Operaciones y Medioambiente

Capítulos

5.1 Calidad y seguridad	70
5.2 Gestión ambiental	74



5.1 Calidad y seguridad

[GRI 3-3; 416-1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 2.1, 12.3]

Garantizar la calidad y seguridad de los alimentos que salen de las unidades industriales de Camil y llegan a la mesa de millones de personas, constituye un compromiso fundamental de la compañía, que se refleja en procesos, procedimientos y prácticas de alta rigurosidad en toda la cadena productiva. Este compromiso, compartido con los proveedores, fortalece aún más la alianza establecida con los productores rurales para asegurar que, desde el cultivo hasta la cosecha, todas las materias primas utilizadas por Camil cumplan los criterios de calidad y seguridad necesarios.

Un mecanismo esencial para la difusión del tema es el Programa de fomento (conozca más haciendo clic [aquí](#)), que incluye la evaluación continua de nuestros proveedores, a partir de requisitos que van más allá de los aspectos económicos y financieros, e incluyen protocolos de calidad y seguridad de las materias primas e insumos suministrados. De esta manera, la compañía busca asegurar el cumplimiento de las especificaciones técnicas y reglamentarias, así como satisfacer las preferencias de los consumidores en los diferentes mercados y segmentos. Auditorías, controles y registros periódicos se encuentran

entre las herramientas de trazabilidad adoptadas, aportando confiabilidad a la cadena.

En las unidades industriales, instalaciones y procesos de producción, se busca el pleno cumplimiento de las normas reglamentarias emitidas por las autoridades sanitarias a nivel mundial, tomando como referencia el sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (HACCP por sus siglas en inglés, *Hazard Analysis and Critical Control Points*), que garantiza, en todas las etapas de fabricación, el análisis y el control de riesgos biológicos, químicos y físicos.

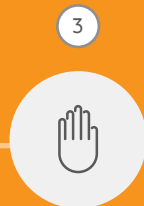
Principios de calidad y seguridad



Identificación y evaluación de peligros



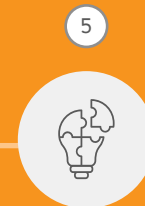
Determinación de los puntos críticos de control



Definición de los límites críticos



Creación de procedimientos de seguimiento



Desarrollo de acciones correctivas



Creación de procedimientos de verificación



Procedimientos de mantenimiento de registros de documentación



Certificaciones

- **Food Safety System Certification (FSSC) 22000**

Unidades: *Camaquã (RS), Aparecida de Goiânia (GO), Itaporanga d'Ajuda (SE) / Brasil*

Con base en dos normas ISO, incluye requisitos adicionales relacionados con la bioseguridad, siendo aceptado globalmente para la fabricación de alimentos y bebidas.

- **British Retail Consortium (BRC)**

Unidades: *Tucapel Retiro y Santiago (Chile) y Saman (Uruguay)*

Obtenida por Tucapel, en Chile, en todas sus unidades de producción, que recibieron la máxima clasificación prevista en la norma (AA) acreditando la gestión de la seguridad, la integridad, la legalidad y calidad de sus productos. En 2022, la certificación se renovó con un alcance que incluye las actividades de recepción, limpieza y acondicionamiento, tanto de arroz como legumbres.

- **BPM – Sistema HACCP**

Unidad: *Tucapel Retiro y Santiago (Chile), Dajahu (Ecuador), Costeño (Perú)*

Prevé la adopción de herramientas y métodos de control enfocados a evitar cualquier riesgo para la salud del consumidor. De esta manera, certifica buenas prácticas de manufactura, que garantizan las condiciones operativas para la producción de alimentos seguros.

- **Operador Económico Calificado (OEC)**

Unidad: *Saman (Uruguay), Costeño (Perú)*

Certifica el cumplimiento de los estándares internacionales en materia de seguridad de la cadena de suministro.

- **Proveedor Kosher**

Unidades: *Camaquã (RS/Brasil) y Saman (Uruguay)*

Certifica el cumplimiento de las normas específicas que rigen la dieta judía ortodoxa. Reconocida a nivel mundial, acredita el máximo control de calidad en la producción de alimentos.

- **Autorización sanitaria de establecimiento**

Unidad: *Costeño Alimentos (Perú)*

De acuerdo con la Regulación de Seguridad Alimentaria, se mantiene vigente la autorización sanitaria de un establecimiento dedicado al procesamiento primario de alimentos agrícolas para la línea de legumbres, emitida por el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria del Perú.

- **Sistema HACCP**

Unidad: *Costeño Alimentos (Perú)*

Válida para las líneas de arroz, azúcar, trigo mote, papa seca y galletas de arroz. Se otorga a sistemas de inocuidad alimentaria que comprueban la adopción de medidas preventivas contra la contaminación de los alimentos, entre otras. En 2022, Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA) revalidó el plan HACCP de las unidades peruanas.



Todas las unidades de Camil siguen los mismos estándares de calidad de producción, monitoreados sistemáticamente a través de indicadores y auditorías internas y externas. En Brasil, todos los productos fabricados se analizan en las plantas industriales para verificar el cumplimiento de la legislación específica. Siendo así, se llevan a cabo los siguientes análisis:

- Clasificación vegetal del arroz, frijoles y otros granos, así como de azúcar y café;
- Análisis de potabilidad del agua;
- Monitoreo de microbiología, micro y macroscopía, micotoxinas, pesticidas y metales pesados; y
- Requisitos del sistema HACCP.

72

Además, durante el 2022 se realizaron auditorías internas de buenas prácticas de manufactura en el 100% de las plantas. A cargo de consultores externos independientes, estos controles validan el cumplimiento de las pautas de calidad de las plantas, registrando la evolución de las unidades de producción.

En Chile, Tucapel promueve la mejora continua de la calidad por medio de la optimización del sistema de gestión integrado, basado en herramientas y métodos orientados a la eficiencia de los procesos. De esta manera, los indicadores asociados al tema señalan las oportunidades de mejora, definiendo, entre otros aspectos, las capacitaciones necesarias para los equipos, orientadas al control de la calidad y la seguridad de los productos. En 2022, además de capacitaciones, la empresa invirtió en nuevos equipos y plataformas de gestión relacionadas con el tema.

En Costeño Alimentos, en Perú, el plan HACCP permite identificar riesgos relacionados con la inocuidad de los alimentos, con el fin de definir puntos críticos de control. Las auditorías internas y externas de los procedimientos de calidad forman parte de la rutina de gestión, permitiendo verificar el cum-



plimiento y corregir las desviaciones encontradas. Este control se apoya en los indicadores generados por los reclamos de los consumidores, que son cuidadosamente evaluados para identificar las causas del incumplimiento e implementar medidas tanto preventivas como correctivas.

La acción preventiva también orienta los controles de calidad en Saman, Uruguay, que adopta una serie de procedimientos destinados a que los productos y envases cumplan plenamente con los requisitos legales y preferencias del consumidor. Estos procedimientos incluyen inspecciones sistémicas para evaluar aspectos físicos y sensoriales, así como verificar fechas de caducidad y etiquetado adecuado, entre otros. En 2022, la empresa fortaleció el Programa de cultura de calidad, sensibilizando a los colaboradores sobre la relevancia del tema, a través de campañas de comunicación y capacitaciones específicas. Además, invirtió en la adquisición de modernos equipos para análisis de granos, añadiendo eficiencia y calidad al proceso de fabricación.



Reducción de desperdicios

Productos generados de la operación

En lo que se refiere al arroz, la compañía utiliza el principal residuo resultante de la operación, la cascarilla de arroz, para la autoproducción de energía, que se genera en plantas de biomasa instaladas en la propia unidad de producción (ver aquí). En las plantas de procesamiento de granos también se lleva a cabo la extracción del aceite de arroz, que genera un subproducto destinado a fábricas de piensos (salvado). A su vez, la ceniza generada por la quema de cascarilla de arroz se utiliza como fertilizante, aplicado en la preparación del suelo para la siembra.

En la producción de conservas de pescado, los residuos de sardina (cabeza, cola y vísceras) se destinan a la elaboración de harina y aceite de pescado. En este proceso se reutilizan todos los residuos generados en la elaboración de conservas de sardinas (evitando el uso de rellenos sanitarios). En cuanto al atún, se cuenta con un proceso de aprovechamiento (cabeza, sangacho, cola y piel) para

la producción de CMS (carne mecánicamente separada). Este producto tiene un alto contenido de omega 3, producido internamente y comercializado para la producción de piensos. Las fábricas de piensos también son el destino de los restos de producto de las líneas de pastas. Por su parte, la película de café tostado desechada en la producción de café se reutiliza en la pavimentación de caminos en zonas rurales.

Todos a la mesa

En 2022, Camil se unió al movimiento Todos a la mesa (Todos à Mesa). El movimiento es la primera coalición brasileña de empresas y organizaciones que se unen para reducir el impacto del hambre en Brasil y actuar para reducir el desperdicio de alimentos fortaleciendo las redes de redistribución, articulando un entorno regulatorio favorable para la donación de alimentos y concientizar sobre el tema. Para conocer más, visite el *sitio web del movimiento*.





El 99%

de la energía eléctrica utilizada en los procesos de producción de las unidades brasileñas es renovable.

74

El cumplimiento de la legislación ambiental es la base de la gestión operativa en todos los países en los que la compañía opera.

5.2 Gestión ambiental

[GRI 3-3]

[Objetivo de la Agenda 2030: 12.1]

Para Camil, la conservación del medioambiente está directamente relacionada al aumento de la eficiencia productiva, así como a la garantía de disponibilidad de recursos y materias primas. Es por esto que el cumplimiento de la legislación ambiental es la base de la gestión operativa en todos los países en los que la compañía opera, promoviendo el uso racional de los recursos naturales y la mitigación de los impactos provocados por sus actividades en el ecosistema.

A los fines de continuar avanzando en esta dirección, un grupo de trabajo se dedica al tema. Integrado por colaboradores de todas las unidades, en los cinco países en que opera, este Grupo tiene como principal atribución realizar estudios y diagnósticos sobre aspectos e impactos ambientales relevantes para la sostenibilidad de la compañía, llevando a cabo el seguimiento de indicadores de desempeño y proponiendo mejoras. En 2022, este trabajo contribuyó a elevar el nivel de las inversiones ambientales de la compañía, que alcanzó los BRL 4,3 millones, así como a iniciar la construcción de la nueva central termoeléctrica a partir de un proyecto financiado por un bono verde en el valor de BRL 150 millones, con los detalles que se describen a continuación.



Energía

En 2022, el 99 % de la energía eléctrica consumida por las unidades de producción provino de fuentes renovables.

[GRI 302-1]

[SASB FB-AG-130a.1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 7.3; 8.4; 12.2]

La generación propia y la adquisición de energía renovable son las estrategias prioritarias de Camil para reducir el impacto de su consumo energético en el medioambiente y el clima.

En Brasil, la autoproducción se concentra en dos centrales termoeléctricas⁵, una en Itaqui y otra en Capão do Leão, en Rio Grande do Sul. En 2022, en estas unidades se consumieron 96.900 toneladas de cascarilla de arroz, resultando en la producción de más de 20.300 MWh de energía, lo que equivale al 11% de la energía demandada por todas las operaciones de la compañía en Brasil. En conjunto, evitaron la emisión de 5.500 TCO₂eq., en comparación con el consumo convencional.

75

Por su parte, en Uruguay, Saman cuenta con una participación del 45% en Galofer, la principal planta de generación de energía eléctrica en base a la quema de cascarilla de arroz del país, que en 2022 produjo alrededor de 75.000 MWh de energía a partir del aprovechamiento de 112.500 toneladas de cascarilla de arroz. En otro esfuerzo, la empresa busca de forma continua evitar, en la medida de lo posible, el consumo de combustibles fósiles, a través de mejoras en los procesos industriales. Un ejemplo de ello son los cambios en el proceso de secado del arroz, que ahora utiliza invernaderos alimentados con biomasa (la propia cascarilla del grano), reduciendo el uso de hornos a GLP y a leña, y las emisiones derivadas. En otro frente, Saman busca la eficiencia en el uso de equipos, con la reducción del consumo de diésel, lo que se suma a la adquisición de certificados de compra de energía renovable para todas sus unidades industriales.



En Tucapel, Chile, las ganancias en eficiencia energética están orientadas por la norma ISO 50001, en la cual se encuentra certificado el sistema de gestión de energía de la unidad. En octubre de 2022, las dos principales plantas de la compañía, Santiago y Retiro, firmaron un nuevo contrato con la generadora local para certificar el consumo de energía 100% renovable.

La búsqueda de eficiencia también es constante en las operaciones de Consteño, en Perú, donde se adoptan diversas medidas para reducir el consumo de combustibles y electricidad. Lo mismo sucede en Ecuador, donde Camil enfoca sus estudios para reducir la demanda de energía en el proceso de envejecimiento del arroz, que incluye el reemplazo de los quemadores en hornos a gas.

⁵ Las centrales termoeléctricas están a cargo de Camil desde 2019..



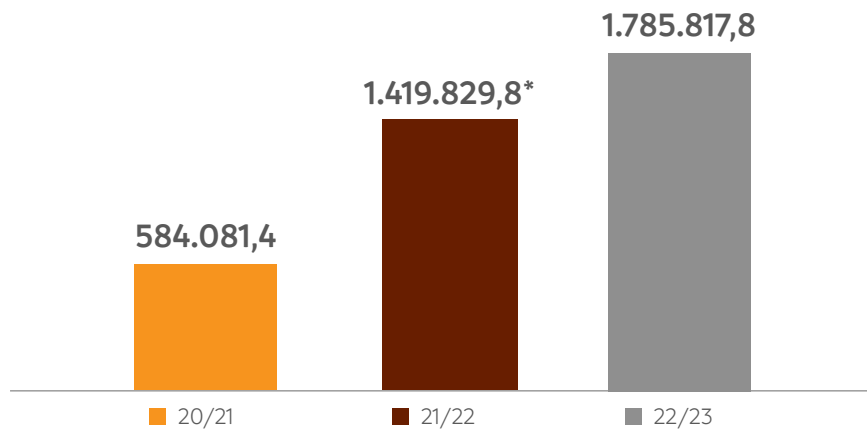
Con el objetivo de aumentar este aprovechamiento, la compañía está implantando una nueva central termoeléctrica en Brasil, con capacidad para satisfacer el 100% de la necesidad energética de la unidad de Itaqui (RS), por medio de la financiación asociada al bono verde emitido por la compañía en 2021. Con esta iniciativa, Camil refuerza su contribución a la conservación de los recursos naturales y al clima del planeta, al mismo tiempo que fortalece la economía circular.

En el período objetivo del informe, el consumo de energía directa, representado por la suma de la energía eléctrica y los combustibles utilizados, totalizó 1.785.817,8 Gigajulios (GJ). En comparación al año anterior, hubo un aumento del 20,5% en el volumen consumido, como resultado de la adquisición de nuevas operaciones.



Consumo de energía - 22/23

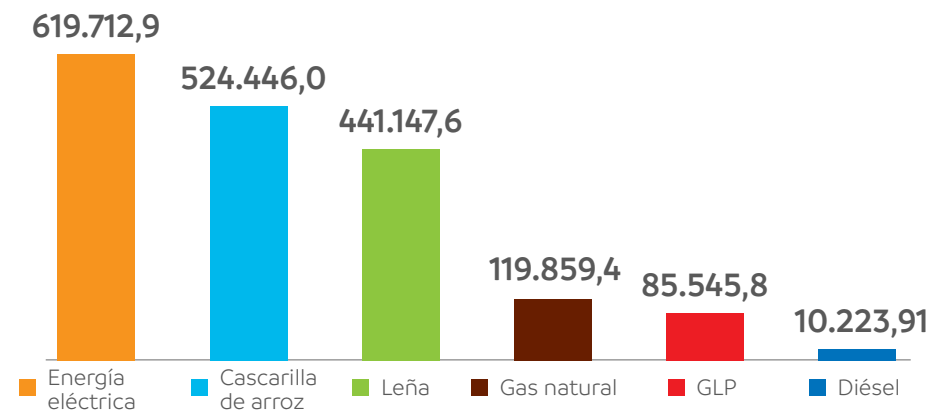
(en GJ)



*Se corrigieron los datos de las unidades en Brasil, referentes al período 2021/2022.

Consumo de energía por fuente - 22/23

(en GJ)





Agua

Camil busca mitigar el impacto de sus operaciones en el abastecimiento de la comunidad local.

[GRI 303-1; 303-3]
[SASB FB-AG-140a.1]
[Objetivos de la Agenda 2030: 6.3; 6.4; 12.2]

Esencial para la producción de alimentos, el objetivo de la compañía en la gestión del agua implica reducir el consumo, concentrado especialmente en el proceso de vaporización de granos y en la producción de pastas y la generación de vapor. En todas las unidades operativas, la mejora del desempeño implica desarrollar iniciativas para combatir el desperdicio, sensibilizar a los colaboradores sobre el uso racional, adoptar equipos más eficientes y monitorear continuamente la intensidad del agua utilizada en las etapas de producción.

Entre las regiones en las que opera la compañía, tres forman parte de zonas clasificadas como de estrés hídrico: Itapecuru Mirim (MA) y Recife (PE) en Brasil, y Sullana en Perú. Como en los demás lugares donde está presente, Camil busca mitigar el impacto de sus operaciones en el abastecimiento de la comunidad local, a través del monitoreo sistémico de los consumos en las operaciones, así como del desarrollo de proyectos orientados a reducir la extracción de agua.



Extracción de agua

Las unidades de Camil se abastecen con agua de diferentes fuentes, como se detalla a continuación:

Brasil



- Empresas locales de saneamiento.
- Pozos de aguas superficiales concedidos.

Chile



- Empresas locales de saneamiento.
- Pozos superficiales.

Perú



- Empresas locales de saneamiento.
- Cisterna (en la unidad de Sullana).

Uruguay



- Empresas locales de saneamiento.
- Pozos superficiales.

Ecuador



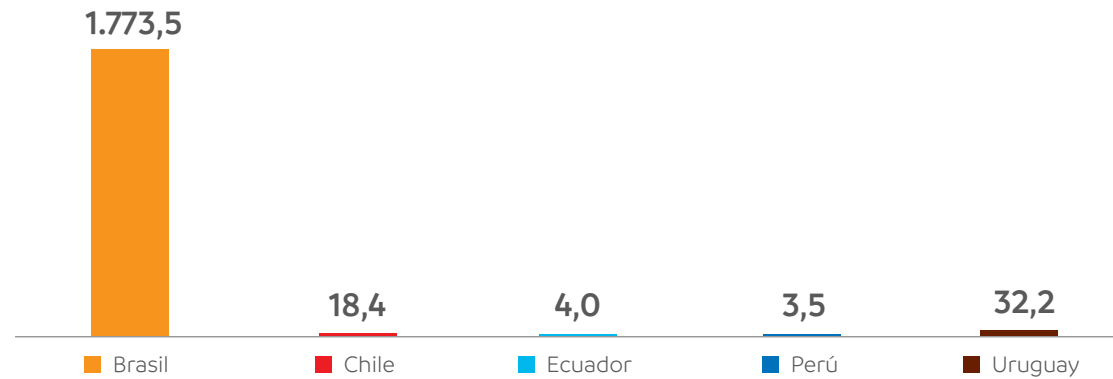
- Camiones cisterna con agua extraída de pozos de aguas superficiales.



El consumo total de agua en las unidades de Camil estuvo en torno a los 1.800 megalitros en el período, volumen igual al ciclo anterior. De este volumen, el 55% proviene de aguas subterráneas.

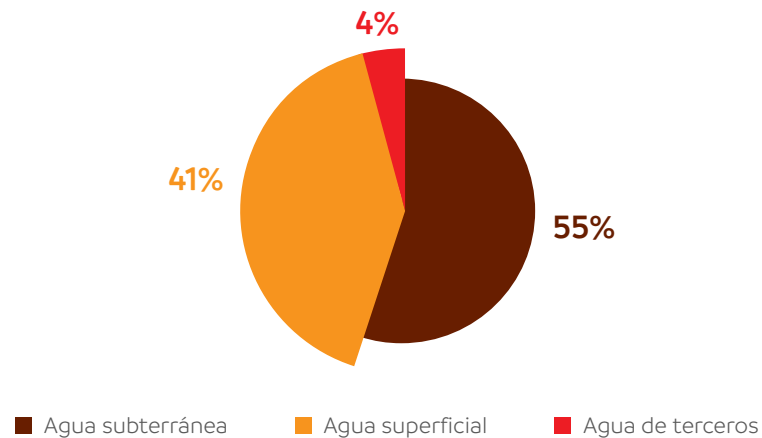
Extracción total de agua, por país - 22/23

(en ML)



78

Porcentaje de captación de agua, por fuente - 22/23



Circuito cerrado

En Uruguay, la adopción de un circuito cerrado de agua en la planta de Saman permite reutilizar el agua proveniente del proceso de tratamiento de materiales particulados en las actividades de limpieza de las instalaciones. Como resultado, solo el 25% del volumen extraído de pozos subterráneos se destina a estas actividades. Enfocada también en reducir la extracción de manantiales, la unidad mantiene un sistema de captación de agua lluvia.

Eliminación de agua

La disposición de efluentes en las unidades de Camil se realiza con el fin de cumplir con los parámetros establecidos en la legislación, reflejados en los requisitos de las licencias de funcionamiento. Así, los efluentes se envían a plantas de tratamiento.



Materiales

[GRI 301-1]

En 2022, los principales materiales utilizados por Camil para llevar a cabo sus actividades totalizaron 24.100 toneladas. De esta cantidad, 21.200 toneladas corresponden a materiales no renovables como metal, plástico, PVC, polilaminados y vidrio. Los materiales renovables, como papel/cartón y madera, representaron el 12 %.

En Chile, Tucapel avanzó con la sustitución del plástico utilizado en los envases por versiones reciclables, anticipándose al cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), que establece la obligatoriedad de realizar el tratamiento final de los envases de productos generados en la industria local. Para acelerar este proceso, en 2023 la empresa invirtió en un gestor de residuos centralizado, además de firmar acuerdos con proveedores de envases para garantizar que su demanda sea cubierta con productos reciclables, reduciendo así los materiales de un solo uso.

Los proveedores locales también fueron fundamentales para que Costeño, en Perú, hiciera más sostenibles sus envases, realizando cambios que le permitieron reducir pérdidas, el volumen a transportar y el uso de materiales no renovables.

El uso de envases más sostenibles es el foco de iniciativas relacionadas con el tema.

Innovación en los envases

En 2022, la compañía continuó con un proyecto liderado por el equipo de investigación y desarrollo relacionado con la eficiencia de los envases primarios y secundarios, identificando los principales potenciales de reducción de insumos. El proyecto también promovió la implementación de materiales con tiempo de descomposición natural reducido, en comparación con los convencionales. La acción resultó en mejoras como el lanzamiento de un sobre de azúcar con estructura 100 % reciclable (sin plástico, solo papel y barniz de sellado) y la implementación de nuevo envase para el café Bom Dia, con una reducción del 30 % de material.



Sinergia

En los últimos dos años, las adquisiciones y el ingreso en nuevas categorías de productos en Brasil, incrementaron significativamente la cantidad de artículos comercializados en el país, lo que llevó a la compañía a intensificar la búsqueda de eficiencia y optimización de su cartera, con una reducción en la cantidad de SKU en esta y centrándose en productos rentables, con mayor valor agregado y en consistencia con las categorías de alta rotación y alto valor de la estrategia de la compañía. En esta acción, se descontinuaron alrededor de 110 SKU, especialmente en las categorías de pastas y condimentos, como resultado de la adquisición de Santa Amália. Además de ganancias para el negocio, la eficiencia se traduce en un mejor aprovechamiento de insumos y materiales, generando beneficios ambientales.



Residuos

[GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5]
[Objetivos de la Agenda 2030: 11.6; 12.5]

Atenta a las normas y disposiciones legales de cada uno de los países en los que opera, Camil realiza la gestión de residuos para asegurar que la recolección, segregación, almacenamiento, tratamiento y disposición final se efectúen de manera adecuada. De esta manera, prioriza el envío para reciclaje y la reutilización de residuos, especialmente la biomasa de cascarilla de arroz, como fuente de calor, vapor y energía.

En 2022, las unidades de Camil generaron alrededor de 416.000 toneladas de residuos, de las cuales el 99,9% (415.800 toneladas) eran no peligrosos.

En los últimos años, la compañía ha aumentado la valoración de los residuos generados en sus operaciones, potenciando la economía circular. En las plantas de procesamiento de granos, la extracción del aceite de arroz genera un subproducto

Camil prioriza el reciclaje y la reutilización de residuos.

destinado a fábricas de piensos, que también reciben salvado. A su vez, la ceniza generada por la quema de cascarilla de arroz se utiliza como fertilizante, aplicado en la preparación del suelo para la siembra en un trabajo realizado junto a los productores rurales que forman parte de la cadena de suministro. Otra parte de las cenizas, así como el lodo proveniente de las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE), se incorporan a áreas de extracción de minerales para cobertura vegetal –dichas áreas fueron debidamente autorizadas para recibir los lodos y cenizas–.

Las fábricas de piensos también son el destino de los restos de producto de las líneas de pastas, así como de vísceras de pescados (conozca más *aquí*). La película de café tostado desechada en la producción de café se reutiliza en la pavimentación de caminos en zonas rurales.



Residuos peligrosos

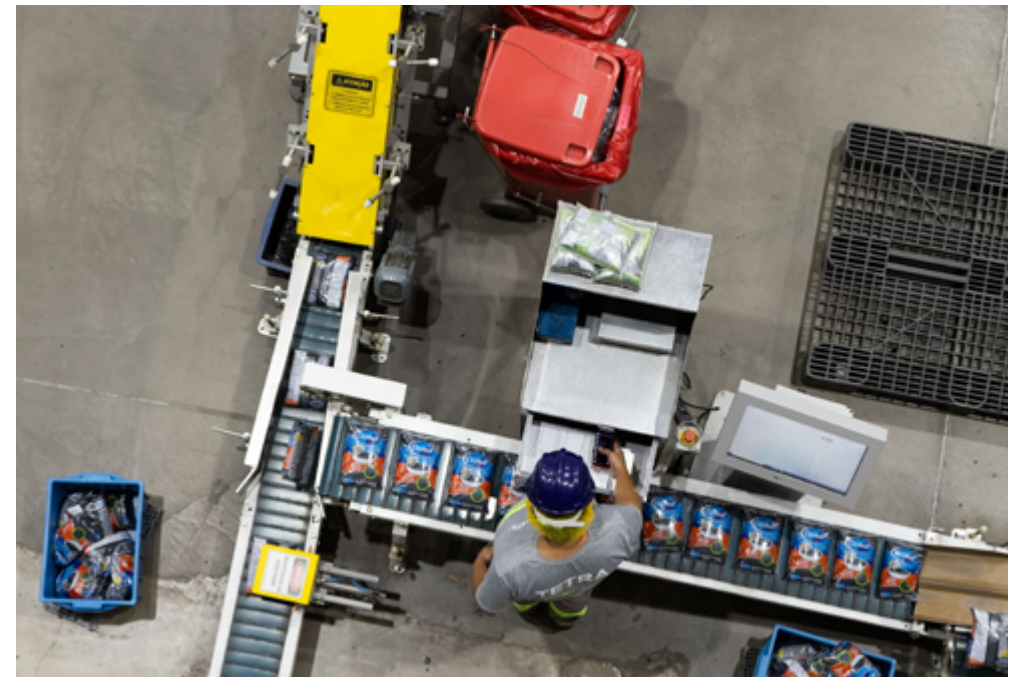
(en toneladas)

Brasil		124,4
Chile		0,9
Ecuador		0,04
Perú		1,1
Uruguay		0,6

Residuos no peligrosos

(en toneladas)

Brasil		272.726,8
Chile		21.251,1
Ecuador		23,7
Perú		1.474,3
Uruguay		120.363,0





En Uruguay, Saman destina cascarilla de arroz para uso como combustible alternativo en hornos de terceros y como sustrato de cama en la avicultura. En Costeño, Perú, se comercializan los residuos obtenidos del procesamiento del arroz blanco, además de film paletizable (o película stretch), cartón, desechos de polietileno y laminado.

En Chile, Tucapel tiene la práctica de destinar parte de los residuos al compostaje, realizado por una empresa debidamente autorizada por los organismos de fiscalización. Además, parte de la cascarilla proveniente del proceso de descascarillado del arroz en el molino de la planta de retiro se utiliza como combustible para dos hornos de secado del grano, y el resto se lleva a los sitios de acopio de la Central La Gloria, proyecto en construcción para generar energía eléctrica a partir de biomasa. Recientemente, en febrero 2023, Tucapel finalizó la instalación de tres

nuevos hornos con tecnología de quema de cascarilla de arroz, destinados al secado de arroz paddy (con cascarilla), en la misma línea de las dos unidades que ya se encontraban instaladas en la planta de Retiro.

La disposición post-consumo también recibe atención por parte de la compañía. En Brasil, Camil mantiene una alianza con Prolata que abarca una red de 50 cooperativas de recolectores de aluminio en diferentes regiones del país, para garantizar que los envases de este material, especialmente los de conservas de pescado, sean recolectados y desechados correctamente. Además de esta iniciativa, también cuenta con productos certificados por Eureciclo, que acreditan su eficiencia en la logística inversa de envases. En 2022, la compañía compensó 2,5 millones de toneladas de envases, incluyendo sus operaciones de granos, azúcar, café y pastas.

Tipos de residuos

Consideradas todas las operaciones, en los cinco países en los que Camil opera, los principales residuos peligrosos generados en los procesos de producción son recipientes de productos químicos, lámparas, tóner de impresoras y telas contaminadas (en actividades de mantenimiento de equipos), entre otros. Por su parte, los no peligrosos incluyen materia prima descartada (arroz no apto para la venta), insumos sobrantes (como cascarilla de arroz, semillas), plásticos, film paletizable o película stretch, sobrantes de envases, papel y cartón, chatarra (máquinas dañadas, polietileno y laminado), cenizas e impurezas, y residuos orgánicos (derivados de las actividades administrativas).



En Camil, **la eficiencia operativa es indisociable de la calidad de los productos, la seguridad de personas y el respeto por el medioambiente**. Esta visión integrada nos conduce a rigurosos estándares de desempeño, procesos en mejora continua y gestión ambiental orientada a la mitigación de los impactos.”

Renato Accessor

Director de operaciones



Emisiones

En 2022, Camil presentó su primer Inventario de Gases de Efecto Invernadero.

[GRI 305-1; 305-2]

[SASB FB-AG-110a.1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 13.1; 13.2; 13.3]

La gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero de las operaciones de Camil implica la identificación asertiva de las principales fuentes de emisión involucradas en sus diversas actividades. En este sentido, la compañía dio un paso importante en 2022, con la elaboración de su primer Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), con el fin de cuantificar las emisiones en dos de los tres alcances previstos por el GHG Protocol –exclusivamente para las unidades brasileñas, que concentran el 67% del volumen de producción.

82

En el Inventario se midieron las fuentes relacionadas con la combustión estacionaria y móvil, residuos sólidos, efluentes y emisiones fugitivas, cuyos resultados se muestran en la tabla a continuación.

Emisiones de GEI – 21/22

(en tCO₂e)

	Enfoque por ubicación	Enfoque de opción de compra
Alcance 1	22.263	22.263
Alcance 2 (compra de energía eléctrica)	10.338	1.044
Total	32.601	23.307

Considerando el enfoque por **ubicación**, las fuentes presentes en el alcance 1 son responsables del 64% de las emisiones de GEI con 22.263,39 tCO₂eq. El alcance 2, representado por la compra de energía eléctrica proveniente del Sistema Interconectado Nacional (SIN), corresponde al 36% de las emisiones de la compañía. En el enfoque de **Opción de Compra**, el alcance 2 –que hace referencia a la compra de energía eléctrica con trazabilidad, proveniente de fuentes renovables, y sin trazabilidad– es responsable del 5% de las emisiones de la compañía, con 1.044,84 tCO₂ eq. y el alcance 1 se mantiene con 22.263,39 tCO₂eq., lo que equivale al 95% de las emisiones en este

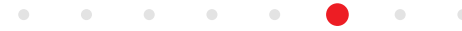




Cadena de valor

Capítulos

6.1	Proveedores	84
6.2	Consumidores	88
6.3	Compromiso en la cadena	92



9,4 mil

proveedores integraban la cadena de valor de la compañía en febrero de 2023.

Fundamentada en la confianza, la relación con los proveedores tiene como premisa compartir compromisos y buenas prácticas.

6.1 Proveedores

[GRI 2-6; 3-3; 204-1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 8.7, 8.8]

A principios de 2023, Camil contabilizaba alrededor de 9400 proveedores activos en los cinco países donde opera, en su mayoría con sede en Brasil, donde el 85% de la cartera de suministro se encuentra en las regiones Sur y Sudeste. Fundamentada en la confianza, valor fundamental de Camil, la relación desarrollada con este público tiene como premisa intercambiar y compartir compromisos y buenas prácticas, de forma ética y colaborativa. En el caso de los productores rurales, responsables del suministro de granos y otras materias primas esenciales para la producción de alimentos, esta relación se hace más profunda en virtud de su importancia en agregar calidad e inocuidad a los productos de la compañía.

Con el fin de mantener la cercanía con esta colectividad, así como el cumplimiento normativo y la calidad de los insumos, Camil lleva a cabo iniciativas de estímulo a los productores que incluyen asistencia técnica y apoyo con insumos para garantizar el stock. En Brasil, tales iniciativas han contribuido, junto con otros factores, al fortalecimiento de la cadena productiva experimentado en los últimos años, lo que se refleja en la mejora continua de la gestión en las propiedades rurales, con inversiones en tecnología, aumento de la productividad y capitalización de los agricultores.

Un escenario próspero aumenta los desafíos de competitividad, dado el amplio poder de negociación adquirido por los proveedores y su búsqueda de cultivos con mayor liquidez⁶, lo que requiere crear condiciones para alianzas de largo plazo en mercados que se caracterizan por amplia dispersión de la oferta y la demanda. Para ello, Camil monitorea diariamente las tendencias del mercado, con el fin de garantizar que la adquisición de insumos sea compatible con los planes de producción, oportunidades de negocio y presupuesto de ventas.

⁶ En Brasil, por ejemplo, el aumento de los costos de producción de arroz y frijoles ha provocado la migración de algunos productores al cultivo de soja y maíz, que tienen mayor liquidez y un mercado futuro consolidado.



A continuación se describen las prácticas aplicadas en la relación con los proveedores de diferentes categorías.



Arroz

Por medio del programa de estímulo, la compañía busca contribuir a mejorar la productividad de los proveedores ofreciendo orientación técnica y apoyo con insumos para garantizar stocks para las cosechas. Además de fortalecer la actividad agrícola –fundamental para la economía sudamericana– el apoyo a los productores reduce los riesgos operativos, abasteciendo a las fábricas de Camil con granos en el volumen y calidad exigidos a costos competitivos. En Brasil, el programa de estímulo –dirigido a pequeños y medianos proveedores de arroz– benefició a 59 productores en la zafra 2022/2023, que recibieron BRL 198 millones en inversiones. Para participar, los productores elegibles deben solicitar su registro en la compañía. Una vez validados, comienzan a recibir visitas técnicas periódicas llevadas a cabo por especialistas en etapas estratégicas del cultivo –siembra, riego, aplicación de plaguicidas y precosecha. En estas visitas, Camil refuerza los lineamientos en cuanto a requisitos contractuales, como el uso obligatorio de semillas verificadas por organismos acreditados y plaguicidas agrícolas debidamente registrados ante el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (MAPA).

Una iniciativa similar se lleva a cabo en Chile por medio del programa “Caminemos Juntos”, que busca consolidar la relación con los productores locales –en promedio, unos 700 abastecen a Tucapel–. En 2022, las dificultades enfrentadas en la cosecha del grano en propiedades chilenas impusieron un cambio en la matriz de abastecimiento de la compañía, especialmente en lo que respecta a las variedades japonesas de arroz producido en Chile, lo que obligó a reforzar las importaciones de este tipo de arroz desde países vecinos, como por ejemplo Argentina. Así mismo, se mantuvieron las importaciones anuales habituales de arroz largo fino desde Argentina, Paraguay y Uruguay.

Destacándose en la producción sudamericana del grano, Uruguay cuenta con entidades sectoriales tradicionales –como la Asociación de Cultivadores de Arroz

(ACA) y la Gremial de Molinos Arroceros (GMA)– que representan a los productores en las negociaciones con las industrias compradoras, como Saman. A través de convenios firmados con estas entidades, se establecen todos los lineamientos de comercialización, incluyendo políticas de precios y obligaciones a cumplir en relación al origen de las semillas, el manejo y el uso de pesticidas. Con el fin de garantizar la adecuación y la calidad, el Departamento Técnico de Saman selecciona anualmente propiedades aptas para la producción de semillas, firmando contratos que prevén bonificaciones por cumplir con los lineamientos del Manual de producción de semillas de la empresa, auditados por el ente regulador nacional (Instituto Nacional de Semillas - Inase). En Uruguay, Saman también cuenta con un programa de estímulo, el cual benefició a 120 productores en la zafra 2022/2023, a través de BRL 350 millones (USD 70 millones) en inversiones.

La cooperación también marca la relación establecida con proveedores de Perú y Ecuador, donde la compañía se mantiene abierta al diálogo y orientación de los proveedores locales, buscando impulsar su desarrollo.





Frijoles/otros granos

Con una base de suministro descentralizada, el 100% de las compras de insumos se realizan en el mercado spot, siguiendo las tendencias de oferta y demanda.



Café

Las compras de materia prima se realizan tanto en el mercado spot como mediante contratos fijos, dependiendo del contexto del mercado y la estrategia de la compañía. En 2022, continuó la baja productividad de café en Brasil, debido a las condiciones climáticas adversas sufridas en años anteriores.



Azúcar

Caracterizado por alianzas de largo plazo, en este mercado Camil mantiene proveedores estratégicos, con contrato fijo para la materia prima en las categorías de azúcar blanco granulado y refinado.



Trigo

La llamada cadena del trigo (en el caso de Camil, a través de las operaciones de pastas y galletas) se caracteriza por una fuerte participación de cooperativas de producción, encargadas de segregar el grano según su calidad, comprometida en muchas regiones durante la zafra 2022 por las condiciones climáticas. Para capturar oportunidades de mercado, Camil compra harina en diferentes momentos del año, con previsión de precios de tres a cuatro meses, manteniendo una base de proveedores locales.



Conservas de pescado

Para la distribución en los mercados locales, la categoría de conservas de pescado cuenta con una base de suministro diversificada, distribuida entre proveedores locales y extranjeros. Tras un quiebre en la cadena sufrido en 2021, debido a condiciones meteorológicas adversas, las capturas de sardinas y atún volvieron a sus niveles históricos en 2022.



Entregar alimentos de calidad a los consumidores, producidos de forma segura y sostenible, es una responsabilidad que Camil comparte con sus proveedores. **Fundamentales en la estrategia de la compañía, estas partes interesadas se han mostrado cada vez más comprometidos con nuestros compromisos** y buenas prácticas, aumentando el impacto positivo en nuestra cadena de valor.”

André Ziglia

Director de abastecimiento y comex



Buenas prácticas en la **cadena de valor**

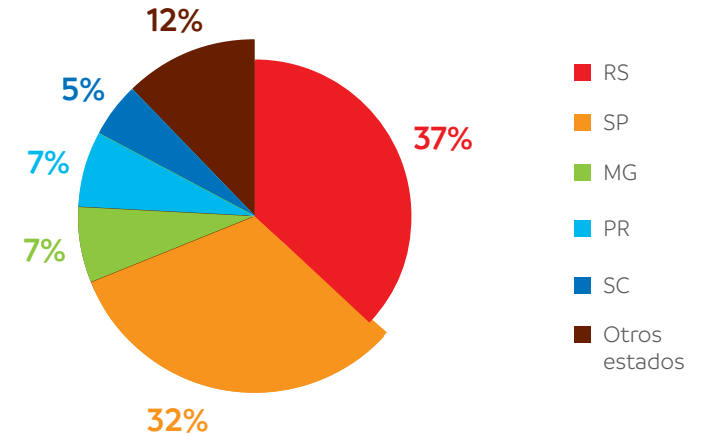
Orientada a lograr un desarrollo sostenible, Camil se esfuerza por contratar proveedores locales.

Fomentar la sostenibilidad en la cadena de valor es parte de los compromisos de la Agenda ASG de Camil. Para avanzar en este sentido, en 2022 la compañía hizo obligatoria a firmar el compromiso. Hasta febrero de 2023, se había contactado a 2500 proveedores y se habían emitido 2300 declaraciones, destacándose las categorías de la firma de la Declaración de cumplimiento de la legislación y ética para todos los proveedores. Esta declaración se firma en la fase de contratación, siendo suscrita por el 100% de los nuevos proveedores directos.

Por su parte, aquellos registrados antes de la emisión de la declaración han sido orientados gradualmente por la compañía harina y café, en las que el 100% de la cartera de suministro de proveedores directos ya contaba con la declaración.

Así mismo, orientada a lograr un desarrollo sostenible, Camil se esfuerza por contratar proveedores locales, especialmente pequeños y medianos productores, dinamizando la economía regional.

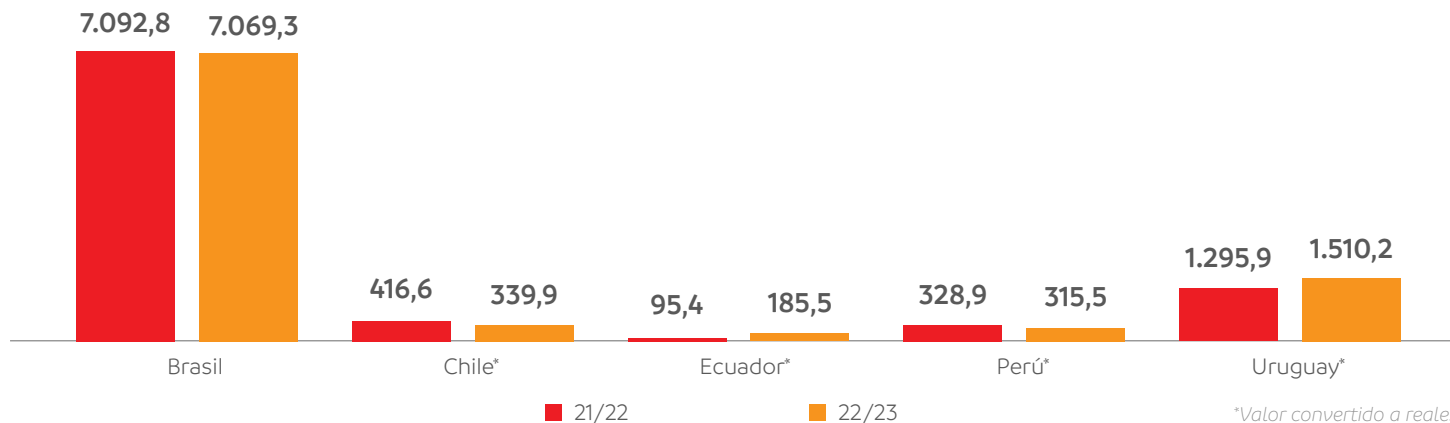
Distribución de pagos a proveedores de Brasil por estado
(22/23)



Atenta a la agenda climática, Camil no utiliza recursos que representen una parte importante de su cadena de valor en regiones de Brasil que presentan mayor riesgo o incidencia de deforestación, como la Amazonia⁷. Así mismo, comparte con todos sus proveedores de materias primas su compromiso con la conservación del medioambiente, con el fin de multiplicar las buenas prácticas.

⁷ En virtud de esto, así como debido a que sus productos no representan un alto riesgo en este sentido, la compañía no responde el cuestionario del CDP sobre bosques.

Monto pagado a proveedores
(en millones de reales)



*Valor convertido a reales.



+ de **50**

canales de contacto disponibles, entre redes sociales y sitios web.

La gestión de marcas es fundamental en la estrategia corporativa, orientando campañas de comunicación y marketing.

6.2 Consumidores

[GRI 3-3]

La confianza que han ganado las marcas de Camil Alimentos a lo largo de su historia es fruto de la relación construida con el consumidor, quien reconoce los atributos de calidad, inocuidad y sabor de los productos, así como el posicionamiento de la compañía en relación a la sostenibilidad y la salubridad, demandas crecientes en el sector de alimentos. La solidez de esta relación hace que la gestión de marcas sea fundamental en la estrategia corporativa, sirviendo como orientación para las campañas de comunicación y marketing con el objetivo de satisfacer las preferencias y requisitos de una diversa gama de consumidores, lo que influye en sus decisiones de compra.

Para esto, la apertura al diálogo ha demostrado ser fundamental. Además de difundir información sobre su cartera de productos a través de sitios web, redes sociales y otros medios de comunicación, la compañía mantiene canales dedicados a la atención al cliente, como números telefónicos y la sección Contáctenos disponibles en sus plataformas oficiales.

Los comentarios recibidos a través de estos canales ayudan a medir la satisfacción de los consumidores con los productos de las diferentes marcas de la compañía. En Brasil, por ejemplo, el monitoreo del NPS (*Net Promoter Score*) se basa en las interacciones con los consumidores a través de diferentes canales de atención, incluidos los no propietarios, tales como el sitio web Reclame Aqui y el portal Consumidor.gov. Así, se analizan quejas, dudas, sugerencias, críticas y solicitudes, además de elogios y otras retroalimentaciones recibidas por medio de estos canales. En febrero de 2023, el NPS Camil –promedio de todas las marcas– estaba en 55, rango considerado como zona de reconocimiento por la calidad.



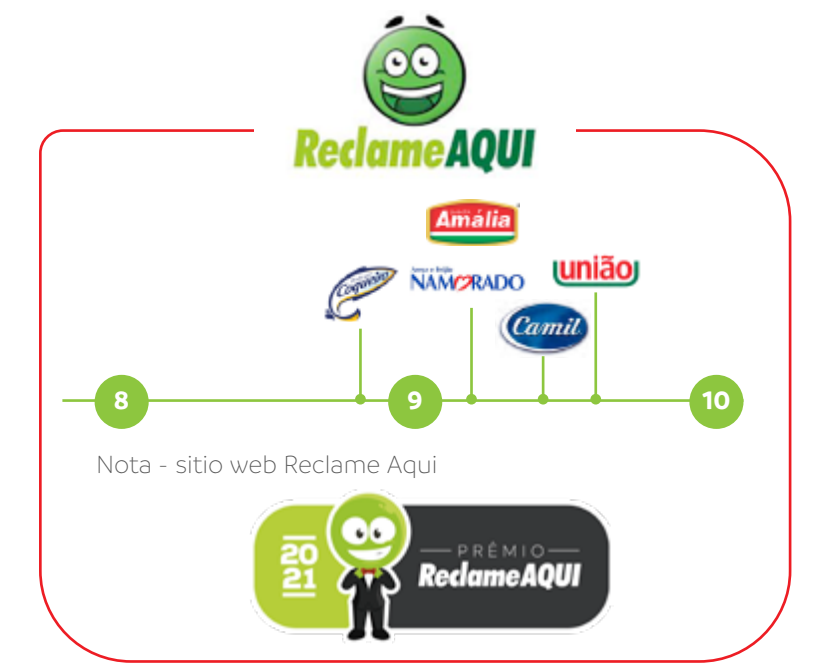
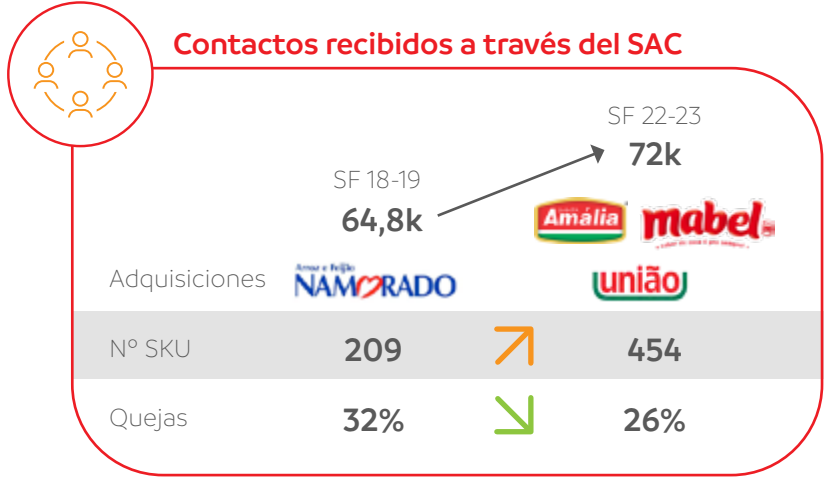
La retroalimentación de los consumidores también promueve mejoras en los procesos cada vez que se identifican oportunidades en este sentido. Con este fin, los resultados mensuales del SAC se presentan al Foro de categorías, que reúne a equipos multidisciplinares de diferentes áreas para compartir experiencias de los consumidores y evaluar sus contribuciones a la evolución de las políticas y prácticas de fabricación, comunicación, marketing, planificación y logística, entre otras.



Reforzar la conexión con nuestros consumidores a través de **servicios de valor agregado y campañas que contribuyan a la diferenciación de nuestros productos es una prioridad para Camil**, fortaleciendo aún más a nuestras marcas que ya son sólidas y reconocidas en el mercado. Esta estrategia nos permite contar con una marca premium en los mercados donde operamos y es un pilar importante en la creación de valor a largo plazo de la compañía.”

Daniel Cappadona

Director comercial y de marketing





Plataformas digitales

En 2022, las redes sociales de Camil registraron 35 000 interacciones, con el 56% de valoraciones positivas. Las redes se suman a otros canales digitales adoptados por la compañía para informar e interactuar con el mercado consumidor. A continuación, destacamos los canales activos en el período del informe:



Instagram

camilbrasil
ciauniao
coqueirooficial
oficial.pescador
acucardabarra
duculaoficial
oficial.neve
momijioficial
oficialpaijoao
oficialcarreteiro
arrozpop
bom.maranhense
namoradooficial
butui.oficial
biscoitos.mabel
cafe.bomdia
_santaamalia



Facebook

camilnamesa
ciauniao
coqueirooficial
oficialpescador
acucardabarra
duculaoficial
oficial.neve
momijioficial
oficialpaijoao
oficialcarreteiro
arrozpop
bom.maranhense
namoradooficial
butui.oficial
MabelBrasil
StaAmalia
cafebomdia



Youtube

camilvideos
ciauniao
CoqueiroOficial



Websites

www.camil.com.br
www.uniao.com.br
www.coqueiro.com.br
www.pescadornalata.com.br
www.acucardabarra.com.br
www.ducula.com.br
www.acucarneve.com.br
www.arrozmomiji.com.br
www.paijoao.com.br
www.carreteirobrasil.com.br
www.arrozpop.com.br
www.bommaranhense.com.br
www.namorado.com.br
www.butui.com.br
www.santaamalia.com.br
www.bomdia.com.br
www.mabel.com.br



Tik tok

@ciauniao
@camilbrasil
@coqueirooficial



Casa do Sabor Camil - Casa del Sabor Camil

Reformulada en 2018, la Casa do Sabor funciona como una cocina experimental, atendiendo a todas las marcas de Camil Alimentos. Más allá de ser un proyecto reciente, es fruto del legado de la cocina experimental Doce Lar (Dulce Hogar), de la marca União, que desde 1957 desarrolla contenidos culinarios y promueve encuentros con los consumidores para proporcionarles la mejor experiencia con sus productos.

Esta historia de aprendizaje apoyó la expansión de la iniciativa a todas las marcas, ampliando el conocimiento técnico a diferentes categorías. La Casa do Sabor, ubicada en Osasco (SP), es administrada por un equipo especializado en gastronomía y nutrición, enfocado en inspirar la mejor experiencia con nuestros productos, promoviendo la cualificación y capacitación de clientes, consumidores y colaboradores.

Asequibilidad y salubridad

Consciente de la importancia de la alimentación para el desarrollo sostenible, Camil está comprometida con los objetivos de la Agenda 2030 dirigidos a ampliar el acceso a los alimentos a un precio justo, como forma de contribuir al logro del segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), que propone acabar con el hambre en el mundo. Con mayor atención en las regiones de América Latina donde opera, donde gran parte de la población aún vive en situación de vulnerabilidad social, la compañía se ha esforzado en ofrecer una cartera de marcas y productos con diferentes rangos de precio, incluyendo opciones más económicas que favorecen el acceso a familias con menor poder adquisitivo.

En otro frente, en línea con el ODS 3 que busca promover la salud y el bienestar, la compañía ha trabajado tanto para incentivar una alimentación rica en nutrientes, como para ampliar las líneas de productos saludables ofrecidas por sus marcas. Esta categoría incluye artículos como harina y aceite de arroz, galletas con cantidades reducidas de sodio y azúcar. Así mismo, el arroz y los frijoles, que constituyen la base de los productos de la compañía, suelen formar parte de una dieta más saludable y menos procesada para la población latinoamericana, especialmente la brasileña. Además de arroz y frijoles, la compañía también ofrece conservas de pescado, una alternativa nutritiva y saludable a las proteínas tradicionales. Respecto al consumo de azúcar, la compañía ha desarrollado productos como la versión fit, que combina azúcar tradicional y edulcorantes. Y como complemento, realiza diversas publicaciones sobre el consumo adecuado en sus redes y su sitio web a través de recetas.





Camil está asociada a

33

instituciones



La compañía busca contribuir con pautas de interés para los segmentos, a partir de su posición destacada en la cadena de producción de alimentos.

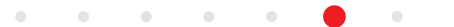
6.3 Compromiso con la cadena

[GRI 2-28]

Como manera de participar e involucrarse en iniciativas externas, Camil se mantiene conectada con diversas entidades empresariales y sectoriales en los cinco países donde opera, las cuales se detallan a continuación. En estas organizaciones, la compañía busca contribuir con pautas de interés para los segmentos, a partir de su posición destacada en la cadena de producción de alimentos.

 **Brasil**

- Asociación Brasileña de la Industria del Café (Abic)
- Asociación Brasileña de la Industria del Arroz (Abiarroz)
- Asociación Brasileña de la Industria del Frijol (Abifeijão)
- Asociación Brasileña de las Industrias de la Alimentación (ABIA)
- Asociación Brasileña de las Industrias de Arroz Vaporizado (Abiap)
- Asociación Brasileña de las Industrias de Galletas, Pastas, Panes y Pasteles Industrializados (Abimapi)
- Asociación Brasileña de las Industrias de Pescados (Abipesca)
- Asociación Brasileña de Frijoles y Legumbres Secas (Abrafe)
- Asociación Prodesarrollo Industrial del Estado de Goiás (Adial)
- Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)
- Sindicato de la Industria del Arroz de Pelotas (Sindapel)
- Sindicato de la Industria del Arroz en el Estado de Rio Grande Do Sul (Sindarroz-RS)
- Sindicato de las Industrias del Arroz en el Estado de Goiás (Siago)
- Asociación Brasileña de Anunciantes (ABA)



Chile

- Asexma - Asociación de Exportadores y Manufacturas
- Asociación de Productores de Aceite de Oliva (ChileOliva)
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (AGIP)
- Asociación Gremial de Molineros de Arroz (AGMA)
- Cámara Chileno-Brasileña de Comercio
- Confederación de Molinos Arroceros del Mercosur (Conmasur)
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)



Perú

- Cámara Binacional de Comercio e Integración Perúano-Uruguaya
- Cámara de Comercio de Lima (CCL)
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú)
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI)

93



Ecuador

- Camindur - Cámara de Industrias de Durán
- Corpcom – Corporación de Industriales Arroceros del Ecuador
- Cámara de Comercio de Guayaquil



Uruguay

- Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén
- Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)
- Cámara Mercantil de Productos del País
- Confederación de Molinos Arroceros del Mercosur (Conmasur)
- Gremial de Molinos Arroceros
- Unión de Exportadores del Uruguay



Desempeño de los negocios

Capítulos

7.1 Contexto macroeconómico	95
7.2 Rendimiento operativo y financiero	98
7.3 Cultura de la innovación	106



3,4%

fue el crecimiento mundial en 2022, de acuerdo con el FMI.



El escenario macro contribuyó al aumento de los costos de producción y, en consecuencia, de los precios al consumidor.

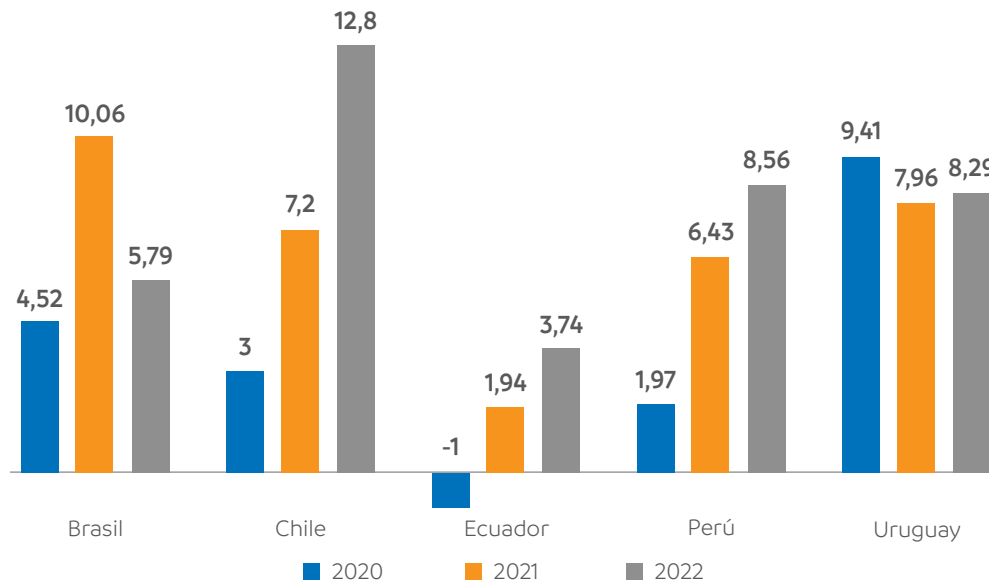
7.1 Contexto macroeconómico

En 2022, la economía global siguió enfrentando las consecuencias de la pandemia de la COVID-19, a las que se sumaron las consecuencias económicas y geopolíticas de la guerra entre Rusia y Ucrania, como el aumento de los precios de los alimentos y la energía a nivel mundial, debido a la reducción en el suministro de materias primas provenientes de la región en conflicto. De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento mundial fue del 3,4% en 2022, frente al 6% del año anterior. Ya la inflación global nominal aumentó del 4,7% en 2021 al 8,7% en 2022.

Este escenario también contribuyó al aumento de los costos de producción y, en consecuencia, de los precios al consumidor, lo que representa un desafío adicional para la estabilidad económica en América Latina. En la siguiente infografía es posible analizar la inflación en los países en los que Camil opera.



Evolución histórica de la inflación en los países en los que Camil opera*



96

* El cálculo de la inflación para todos los países considera la variación de los 12 meses (enero a diciembre) de cada año.

Fuentes: Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (IBGE), https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplio.html?t=series-historicas&utm_source=landing&utm_medium=explica&utm_campaign=inflacao#plano-real-ano;

Instituto Nacional de Estadística (INE), [https://www.ine.gov.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor/boletines/espaa%C3%B1ol/2022/bolet%C3%ADn-%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor-\(ipc\)-diciembre-2022.pdf](https://www.ine.gov.cl/docs/default-source/%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor/boletines/espaa%C3%B1ol/2022/bolet%C3%ADn-%C3%ADndice-de-precios-al-consumidor-(ipc)-diciembre-2022.pdf);
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2022/Diciembre_2022/Bolet%C3%ADn_t%C3%A9cnico_12-2022-IPC.pdf;

Banco Central de Reserva del Perú, <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2022/memoria-bcrp-2022.pdf>;

Instituto Nacional de Estadísticas (INE), <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/comunicacion/publicaciones/indice-precios-del-consumo-ipc-base-octubre-2022-100-diciembre-2022>.



Brasil: El producto interno bruto (PIB) creció 2,9% en 2022, de acuerdo con los datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE). Sin embargo, la tasa básica de interés (Selic) alcanzó el 13,75% (frente al 9,25% del período anterior). El dólar (Ptax) cotizó a finales de diciembre a BRL 5,22, un 6,5% inferior a lo registrado a fines de 2021.

En 2022, la inflación de los alimentos en Brasil estuvo en el centro de las cuestiones macroeconómicas del país. Datos del IBGE indican que el Índice de Precios al Consumidor Amplio (IPCA) cerró el año con alza del 5,8%, siendo el grupo de alimentos y bebidas responsable por casi la mitad de este resultado. El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), que mide la variación de la cesta de mercado de las familias con ingresos de hasta cinco salarios mínimos, cerró 2022 con un alza de precios del 5,93%⁸.

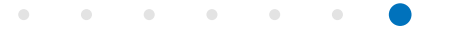
Factores relacionados con el escenario macro, balance de oferta y demanda y efectos climáticos adversos provocaron un aumento en los precios de los productos agrícolas. Además, la suba en los precios de los envases –superiores al 30%– y los combustibles –con aumentos entre el 25% (diésel) y el 30% (gas natural)– tuvieron un impacto promedio del 15% en el costo de producción industrial de alimentos. Este porcentaje es superior a la tasa de inflación acumulada en el año para el grupo de alimentos y bebidas calculada por el IBGE⁹, que fue del 11,64%.



Chile: Debido a las perspectivas externas inciertas, el crecimiento del PIB real se desaceleró al 2,4% en 2022, a medida que el consumo se normalizó en medio a la fuerte contracción de la política fiscal y monetaria. El país cerró el año con una inflación al consumidor del 12,8% (+5 p.p. respecto a 2021), la más alta en 30 años según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Sumado a este contexto, Chile sufrió con la alza de los precios globales de granos y combustibles, producto de la guerra entre Rusia y Ucrania –el país depende casi en su totalidad del petróleo extranjero y el incremento en su valor afecta toda la cadena productiva.

⁸ Fuente: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9258-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor.html?edicao=36038&t=series-historicas>

⁹ Fuente: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplio.html?edicao=36040&t=destaques>



Uruguay: Los últimos datos del Banco Mundial¹⁰ apuntaron un crecimiento del 4,8% de la economía uruguaya, impulsado principalmente por la apertura de las fronteras al turismo extranjero y el aumento de la producción agrícola. El escenario más adverso, con condiciones financieras restrictivas, llevó al Fondo Monetario Internacional (FMI) a pronosticar que el crecimiento del producto interno bruto (PIB) de Uruguay se desacelerará en los próximos años, luego de alcanzar 4,9% en 2022 impulsado por las fuertes exportaciones de commodities y del sector de servicios, con una retracción en la segunda mitad del año por las condiciones externas y la sequía. El Banco Central del Uruguay¹¹ lideró un ciclo de alzas de tasas de interés para combatir la inflación, que llegó a casi 10% en 2022.



Perú: La inflación, en alza desde 2021, fue del 8,46% en 2022 según datos del Banco Mundial¹², reflejando principalmente el aumento global de los precios de alimentos y energía y el estímulo a la demanda interna para sostener la recuperación tras la crisis sanitaria y, más recientemente, la interrupción temporal de las cadenas de distribución locales. El Banco Central endureció su política monetaria, elevando la tasa básica de interés a 7,75% en enero de 2023, la más alta en más de dos décadas. Al mismo tiempo, el gobierno lanzó un programa de transferencia monetaria única para aliviar la inseguridad alimentaria, que se distribuyó a finales de 2022 y principios de 2023. En medio de la persistente inestabilidad política local –el país tuvo seis presidentes en los últimos cinco años– el índice de pobreza se mantuvo tres puntos porcentuales por encima de 2019.

¹⁰ <https://www.worldbank.org/en/country/uruguay/overview#1>

¹¹ <https://www.bcu.gub.uy/>

¹² Fuente: <https://www.worldbank.org/en/country/peru/overview>



Ecuador: La crisis sanitaria reveló fragilidades estructurales en el país, como la dependencia de las exportaciones de petróleo, la carencia de amortiguadores macroeconómicos, el limitado acceso a los mercados de capitales, la elevada informalidad, y las grandes brechas en el acceso a servicios públicos. A pesar de las pérdidas provocadas por las paralizaciones en junio del año anterior, el PIB ecuatoriano creció un 2,9% en 2022, impulsado principalmente por el consumo de los hogares, seguido del gasto público y las exportaciones. Condiciones de financiación más estrictas para las microempresas y un entorno político interno cada vez más desafiante aumentaron drásticamente los *spreads* (diferencia entre el precio de compra y venta de una acción, bono o transacción monetaria) y postergaron el acceso al mercado internacional.



**2.178 mil**toneladas fueron
vendidas por Camil.

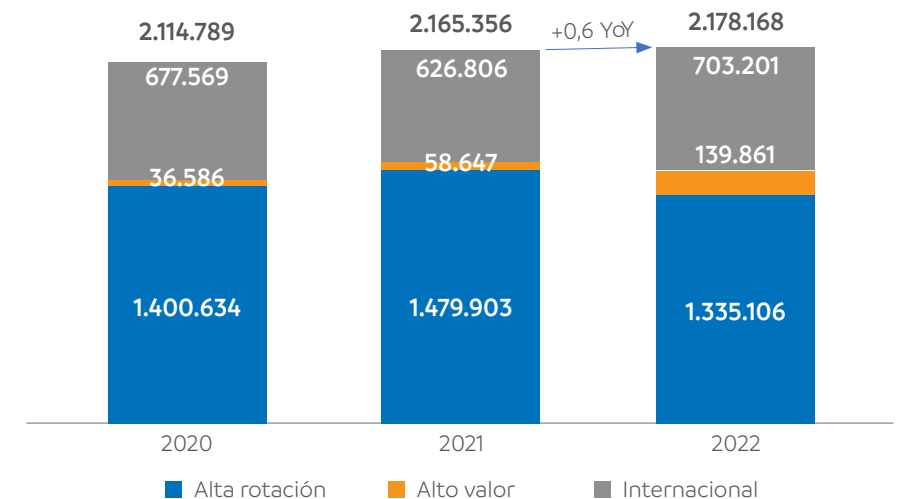
En la categoría de Alto valor, la compañía registró un incremento de 138,4% en el volumen de ventas, en comparación con el año anterior.

7.2 Rendimiento operativo

A lo largo de 2022, el volumen vendido por Camil, sumando los resultados de todas las unidades operativas en los cinco países, alcanzó la marca de 2178 toneladas, lo que representa un incremento del 0,6% respecto al año anterior. El crecimiento fue impulsado por los resultados de las categorías de Alto valor (representada por las conservas de pescado, pastas, café y galletas) y de Alta rotación (granos y azúcar) en Brasil, y por el segmento internacional (Uruguay, Chile, Perú y Ecuador). Las infografías a continuación presentan los aspectos más destacados respecto al desempeño en el período –para obtener información detallada sobre el desempeño de los negocios, consulte el *sitio web* de la compañía.

Evolución del volumen

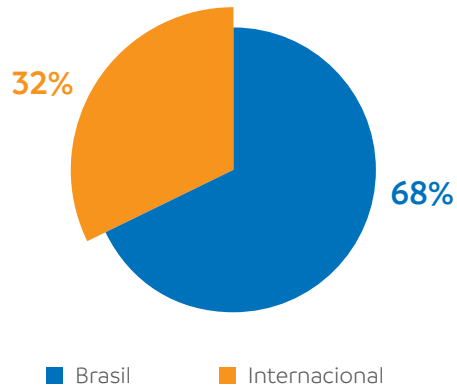
(toneladas)





Representatividad por volumen ciclo 2022/2023

Por categoría (%)



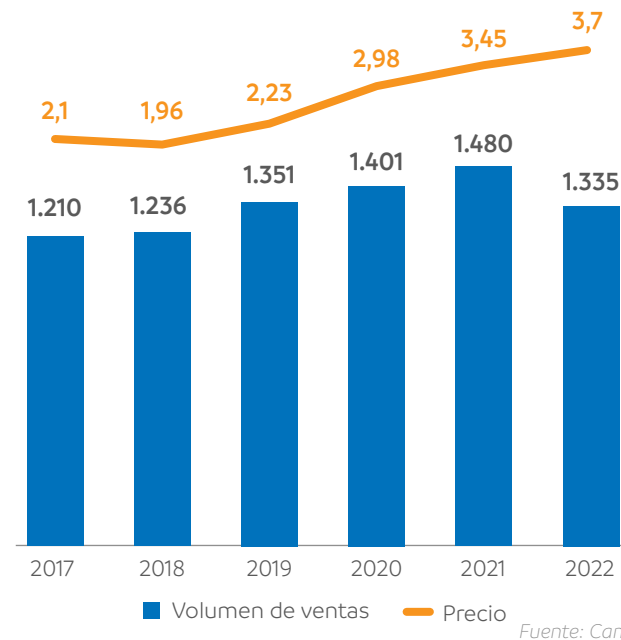
Alta rotación

En el segmento de alta rotación, que abarca granos y azúcar, la compañía registró un volumen de ventas de 1,3 millones de toneladas en el año, lo que representa una caída de 9,8% en comparación con 2021. La reducción fue consecuencia de la desaceleración temporal de las compras por parte de los minoristas durante el segundo semestre de 2022 –el impacto se produjo en las marcas en posición de liderazgo o con alto reconocimiento en el mercado y secundarias, principalmente de azúcar–. Sin embargo, el precio neto por kilo alcanzó BRL 3,70, un aumento del 7,4% en el mismo período.

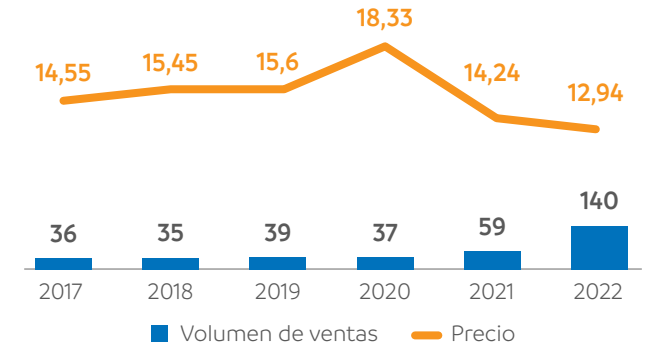
Alto Valor

En 2022, Camil registró un volumen de ventas de 139 900 toneladas en la categoría de Alto valor (conservas de pescado, pastas, café y galletas), lo que representa un notable aumento del 138,4% en relación al año anterior, debido al crecimiento en las ventas de conservas de pescado e impulsado por la entrada en los segmentos de café y galletas. A pesar del crecimiento significativo, el precio neto por kilogramo fue de BRL 12,94, un 9,5% menos en comparación con el año anterior.

Alta rotación - evolución histórica del volumen anual de ventas (miles de toneladas) y precio neto (BRL/kg)



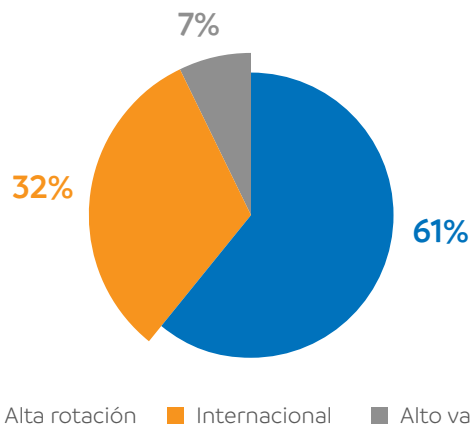
Alto valor - evolución histórica del volumen anual de ventas (miles de toneladas) y precio neto (BRL/kg)



Fuente: Camil

Representatividad por volumen ciclo 2022/2023

Por segmento (%)



■ Alta rotación ■ Internacional ■ Alto valor

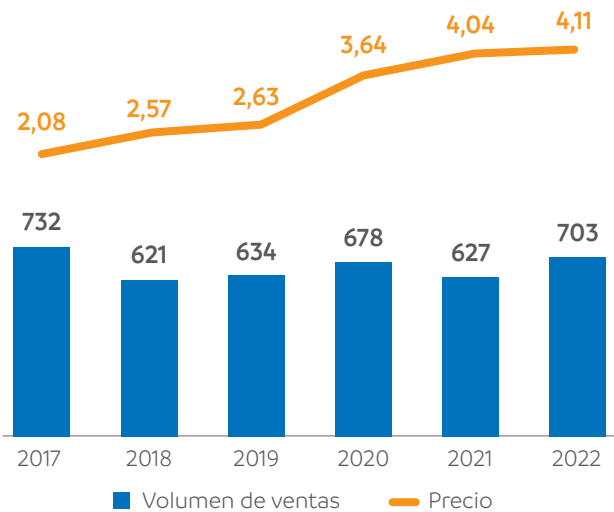
Fuente: Camil



Internacional

El volumen de ventas alcanzó las 703 200 toneladas (+12,2% interanual) en 2022. El resultado muestra un crecimiento en Uruguay debido a la mayor disponibilidad de materia prima para exportación en la zafra 21/22, así como por la entrada de la compañía en Ecuador.

Internacional - evolución histórica del volumen anual de ventas (miles de toneladas) y precio neto (BRL/kg)



Fuente: Camil

Resultado financiero

[GRI 201-1]

[Objetivos de la Agenda 2030: 8.2; 9.1]

La compañía logró un crecimiento del 13% en el EBITDA y un margen del 9% en el año.

Camil registró un ingreso bruto récord de BRL 11.700 millones en 2022, 14,5% superior al año anterior, con EBITDA de BRL 920 millones, crecimiento de 13% y margen de 9% en el año. Estos resultados demuestran la implementación de una estrategia de expansión exitosa a través de adquisiciones en los mercados nacional e internacional y colocan a la compañía en un nuevo nivel.

Con enfoque en el crecimiento estratégico, el modelo de negocios de Camil combina la oferta de alimentos de necesidad básica con la diversidad de su cartera de marcas altamente reconocidas en el mercado (conozca más en la Sección 1). Además de atender a un amplio espectro de consumidores, este modelo asegura una mayor resiliencia ante escenarios macroeconómicos adversos. La compañía finalizó el período como una de las mayores plataformas de alimentos de origen brasileño en América Latina.

A continuación se presentan los aspectos relevantes del desempeño económico y financiero de Camil en 2022. Para obtener información detallada consulte los estados financieros.



Aspectos financieros más destacados

Fecha de cierre	2021 (feb 21)	2022 (feb 22)	2022 vs 2021
Ingresos brutos	10.261,3	11.748,6	14,50%
Ingresos netos	9.015,9	10.205,5	13,20%
<i>Sector alimentario Brasil</i>	6.725,7	7.591,2	12,9%
<i>Sector alimentario Internacional</i>	2.290,1	2.614,3	14,2%
Beneficio bruto	1.778,2	2.119,9	19,2%
<i>Margen bruto (%)</i>	19,7%	20,80%	1,0 p.p.
EBITDA	809,8	919,8	13,6%
<i>Margen EBITDA (%)</i>	9,0%	9,0%	0 p.p.
EBITDA ajustado*	721,4	778,1	7,9%
<i>Margen EBITDA ajustado (%)*</i>	8,0%	7,6%	0,4 p.p.
Beneficio neto	478,7	353,7	-26,1%
<i>Margen neto (%)</i>	5,3%	3,5%	- 1,8 p.p.
Capex	1.092,5	400,6	- 63,3%
Deuda neta/EBITDA UDM (x)	2,0x	3,0x	1,0x

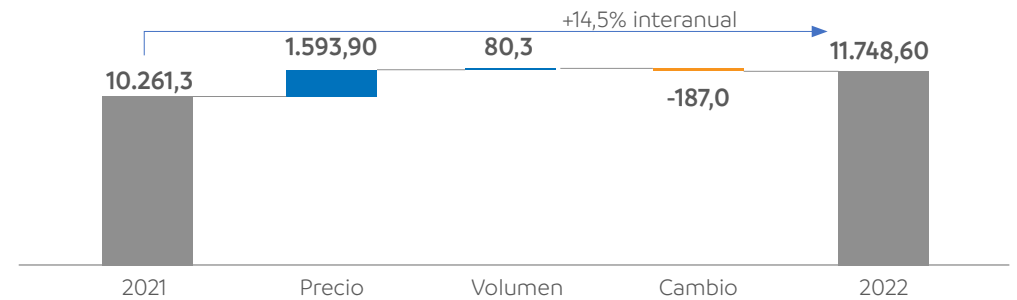
*Gastos no recurrentes del 3T22 de BRL 141,7 referentes a: (i) ingreso de la compra conveniente de Mabel; (ii) provisión para la transferencia del activo industrial de galletas de la planta de Pepsico en Sorocaba (SP) a la planta de Mabel; y (iii) otras provisiones registradas en G&A del 3T22..

Ingreso operativo

En el año, Camil registró la mayor cantidad de ingresos brutos de su historia: BRL 11 700 millones, un aumento del 14,5% con relación al año anterior, debido principalmente al efecto del alza de los precios en el período. Los ingresos también fueron impulsados por las categorías de Alto Valor e Internacional, parcialmente compensados por menores ingresos de las categorías de Alta rotación.

Ingreso bruto inicial - 2022

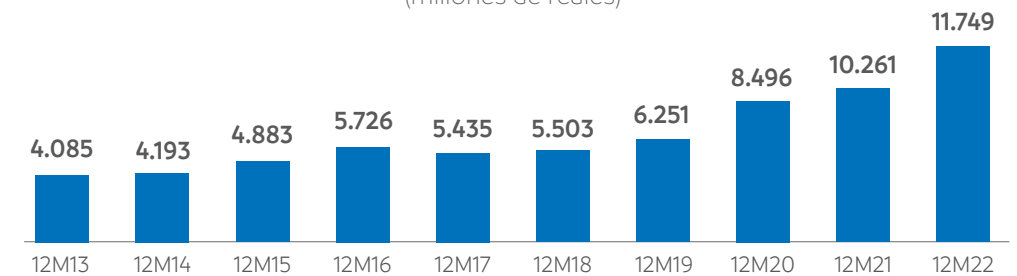
(millones de reales)



Fuente: Camil

Evolución de los ingresos brutos anuales

(millones de reales)



Fuente: Camil

Ingresos netos

En el año, los ingresos netos consolidados llegaron a BRL 10 200 millones, lo que representa un aumento del 13,2%.

Costos y gastos

En 2022, el Costo de Bienes Vendidos (CBV) llegó a BRL 8100 millones, un aumento del 11,7% en comparación con 2021, alcanzando el 79% de los ingresos netos. Entre los factores que contribuyeron al aumento se encuentra el crecimiento del CBV de Brasil (+10,7%) de la categoría de Alto valor, con la entrada de nuevos segmentos, parcialmente compensado por la reducción del CBV de Alta rotación. En el ámbito internacional, el CBV presentó un crecimiento tanto en Uruguay como por la entrada en Ecuador (+15,1% interanual).



Beneficio bruto

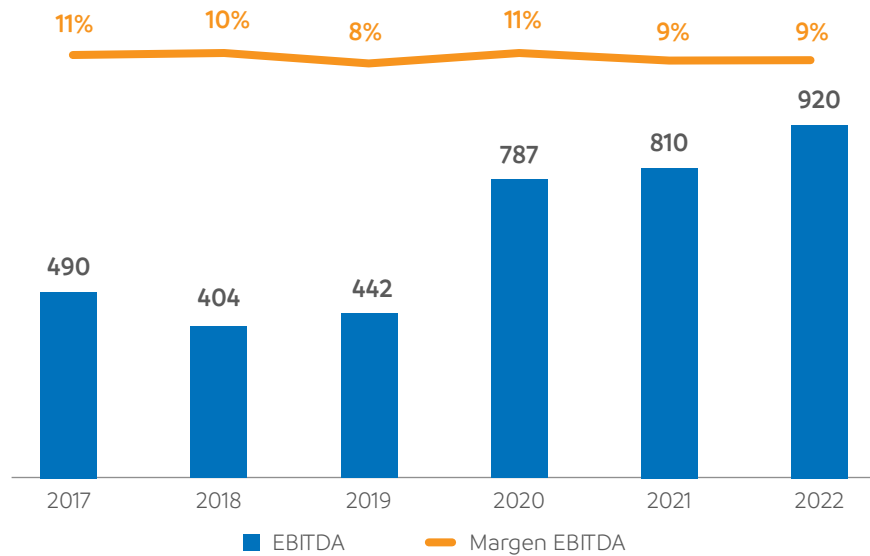
En el año, el beneficio bruto alcanzó BRL 2100 millones, un aumento del 19,2% frente a 2021, con un margen del 20,8% (aumento de 1,0 p.p. en comparación con el año anterior).

EBITDA y margen EBITDA

En el año, el EBITDA alcanzó BRL 919,8 millones, con un crecimiento del 13,6% respecto a 2021 y un margen del 9,0% (estable en comparación con el ejercicio).

EBITDA - evolución anual histórica

(millones de reales)



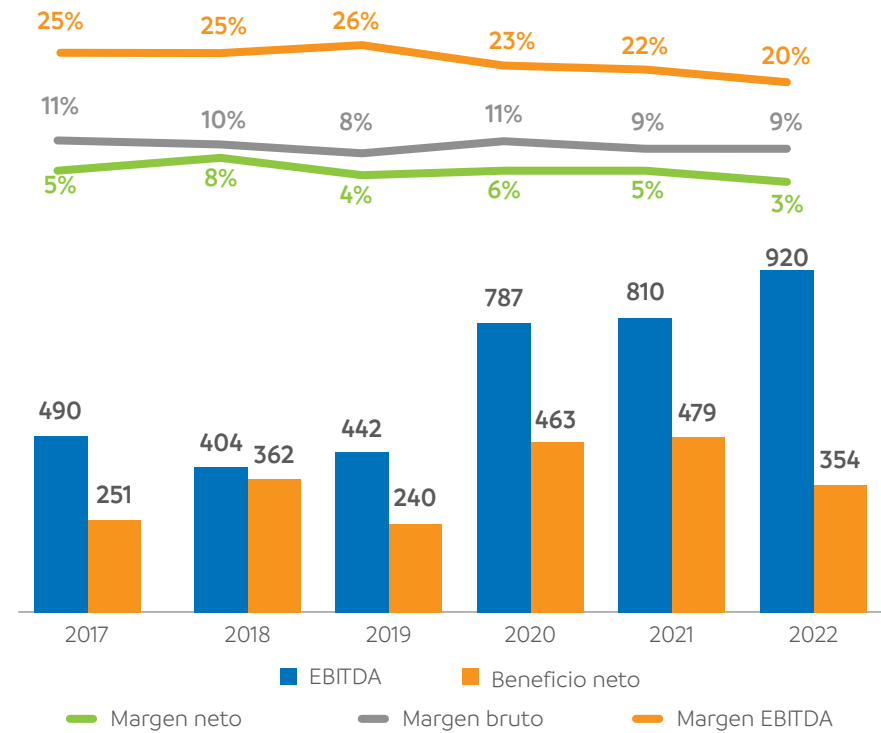
Fuente: Camil

Beneficio neto y beneficio por acción

En el año, el beneficio neto alcanzó BRL 353,7 millones (-26,1% interanual) con un margen de 3,5% (-1,8 p.p.). El beneficio por acción alcanzó BRL 1,01.

EBITDA - evolución anual histórica

(millones de reales)



Fuente: Camil

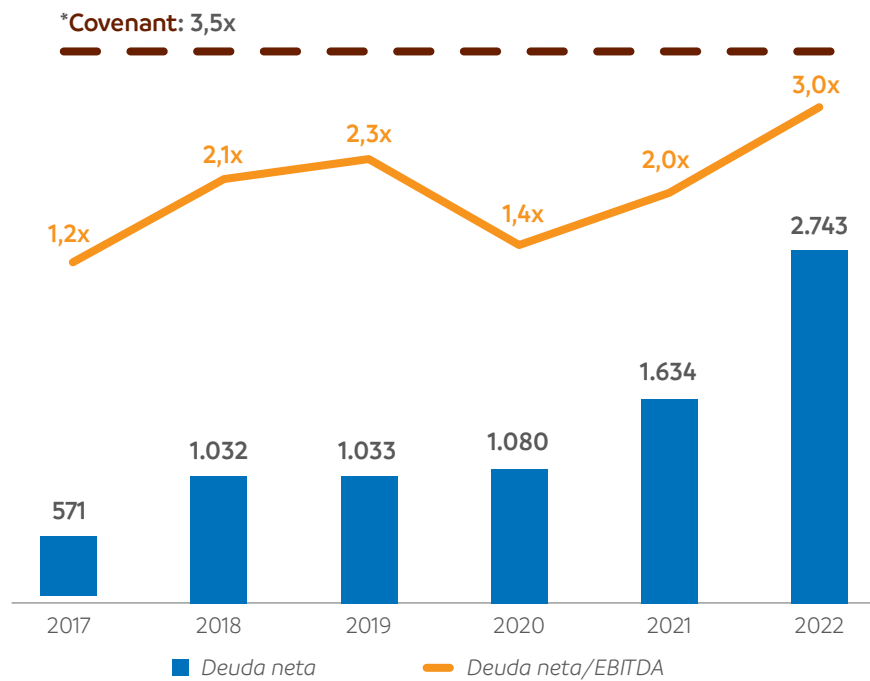


Endeudamiento

A partir de las adquisiciones realizadas en el último período, la deuda total llegó a BRL 4000 millones, un aumento del 22% en comparación con 2021, debido a la captación en Brasil. La liquidez total (efectivo y equivalentes de efectivo e inversiones financieras de corto y largo plazo) alcanzó BRL 1200 millones (-24,8% interanual). Teniendo en cuenta los factores anteriores, la deuda neta (deuda bruta excluyendo la liquidez total) totalizó BRL 2800 millones (+67,9% interanual) y deuda neta/EBITDA UDM de 3,0x (+1,0x interanual).

Evolución de la deuda

(BRL millones)



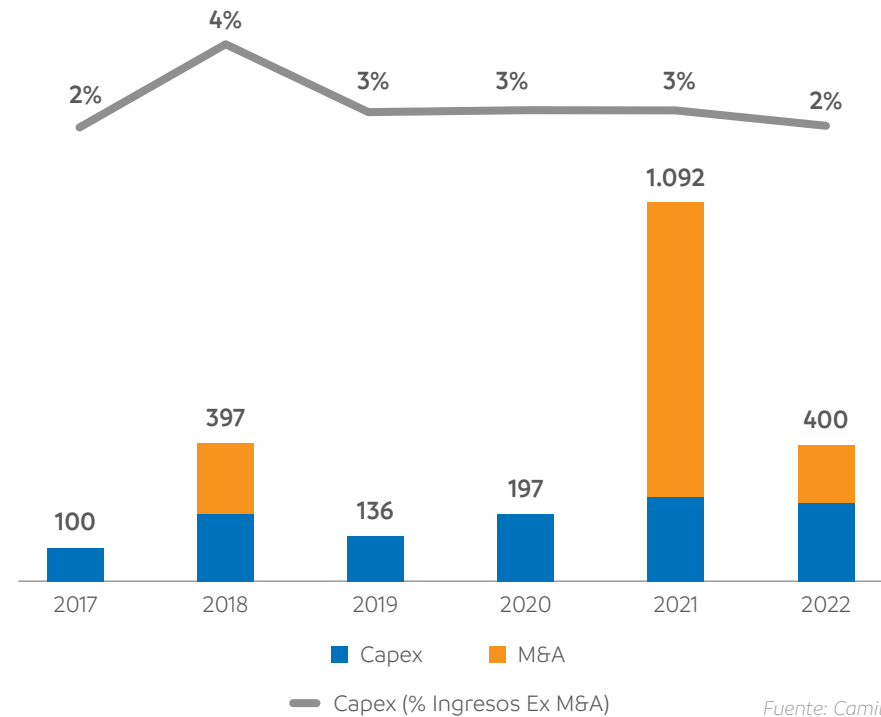
Fuente: Camil

Capex

En el año, el capex alcanzó BRL 400,6 millones, con una reducción del 63,3% con relación al año anterior. Cabe señalar que la base comparativa para 2021 se vio afectada por las adquisiciones en el período. El indicador fue afectado principalmente por la adquisición de Mabel, lo que marcó el ingreso de la compañía al segmento de galletas en noviembre de 2022.

Evolución del capex anual

(BRL millones)



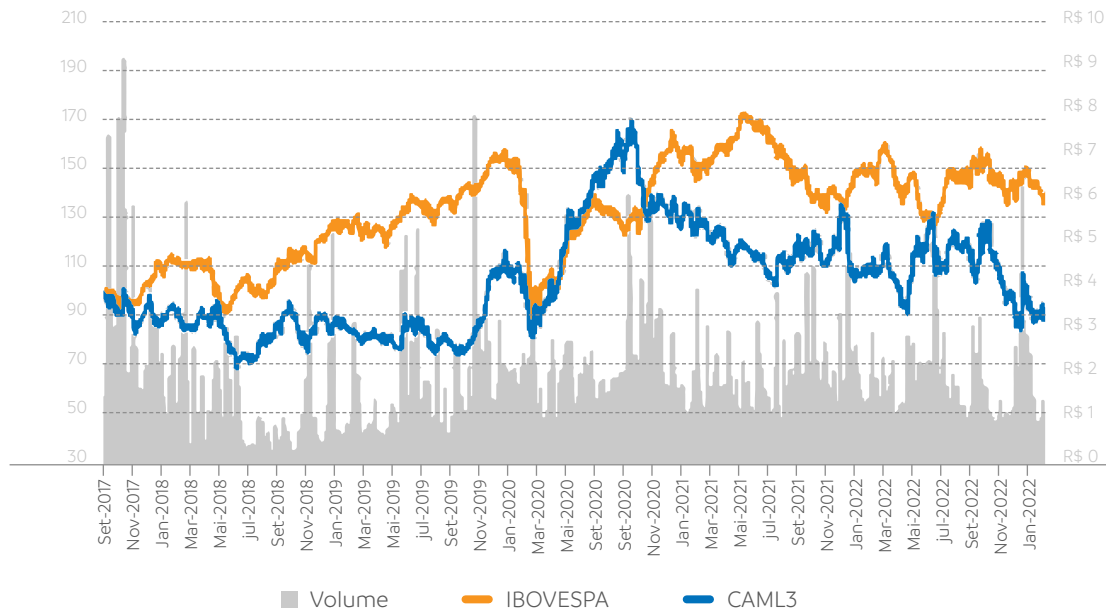
Fuente: Camil



Rendimiento de las acciones

El 28 de febrero de 2023, las acciones de Camil (B3: CAML3) cerraron en BRL 8,03/acción con una capitalización de mercado de BRL 2810 millones (US\$ 543 millones). El volumen de negociación diario promedio del trimestre fue de 1,3 millones de acciones, o aproximadamente BRL 11 millones/día.

Evolución de precio desde el IPO vs. Ibovespa - base 100



Fuente: Camil

Presencia en índices y ratings



Índices de la B3

- CAML/B3 LISTED NM
- IBRA B3
- ICON B3
- IGC B3
- IGC-NM B3
- IAGRO-FFS B3
- IGCT B3
- INDX B3
- ITAG B3
- IGCT B3
- INDX B3
- ITAG B3
- SMLL B3

Calificaciones globales

- S&P Global
- National: BrAAA (negative)
- Global: BB- (stable)
- ESG: (E3; S2; G2)



Valor económico generado y distribuido

En 2022, la compañía continuó llevando a cabo acciones enfocadas a generar valor para los accionistas. Camil completó el séptimo programa de recompra y, luego de cancelar 10 millones de acciones que se encontraban en tesorería, anunció el octavo programa con el objetivo de adquirir hasta 9 millones de acciones comunes de propia emisión. Así mismo, distribuyó más de BRL 100 millones en utilidades en el año y realizó adquisiciones de empresas, conforme previsto en el plan de expansión, que totalizaron más de BRL 1000 millones en los últimos dos ejercicios.

En el ejercicio, el valor agregado a distribuir por la compañía alcanzó los BRL 3.400 millones. La tabla a continuación muestra cómo fue la distribución.

105

Valor económico directo generado

(miles de reales)

Ingresos	10.989
Costos	8.739
Valor agregado bruto	2.250

Valor económico directo distribuido

(miles de reales)

Salarios y beneficios de los colaboradores	690,3
Pagos a proveedores de capital	593,0
Pagos al gobierno	878,7
Rentabilidad del capital propio	353,7
Inversiones en la comunidad	913,5

Relaciones con los inversionistas

Confianza, agilidad y transparencia son los valores que definen la relación de Camil con los inversionistas, que a fines de 2022 eran más de 100 institucionales y 40.000 minoristas (entre personas físicas y jurídicas), un crecimiento sustancial en comparación con el año de la IPO, cuando sumaban 3000. Buscando asegurar que este grupo estratégico de partes interesadas esté adecuada y suficientemente informado sobre la conducta empresarial, la compañía se esfuerza por mantener la agilidad en las divulgaciones, realizadas a través de los canales oficiales como la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y el portal de Relaciones con los inversionistas. La comunicación también es posible a través del canal "Hable con RI" disponible en el sitio web, y a través del correo electrónico ri@camil.com.br.

Por cuarta vez desde el IPO, en 2017, Camil fue premiada por el Institutional Investor, uno de los principales reconocimientos del mercado financiero, en el segmento Food & Beverages – Small Caps. Entre diversas categorías puntuadas, la compañía ocupó el tercer lugar en las siguientes nominaciones:

#3 Best IR Program - votos combinados, *sell* y *buy side*

#3 Best IR Program - *buy side*

#3 Best ESG – *buy side*

#3 Best Analyst Day – *buy side*

#3 Best Crisis Management-COVID-19 – *buy side*



en

2022

Camil aceleró su paso en el camino de la innovación.

La compañía fortaleció la gobernanza en el tema, creando la Gerencia de Innovación y Transformación Digital.

7.3 Cultura de la innovación

La innovación, un aspecto transversal a la estrategia empresarial, gana cada vez más espacio en el día a día de Camil. En 2022 se aceleraron las iniciativas para promover una cultura de innovación en varios frentes, haciendo hincapié en la mejora de los procesos y servicios, así como en el estímulo del intraemprendimiento. En su búsqueda de alinear las iniciativas con los objetivos corporativos, la compañía fortaleció la gobernanza en el tema creando, al cierre del año, la Gerencia de Innovación y Transformación Digital.

Además de las actividades relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la nueva gerencia incorpora proyectos orientados al desarrollo de soluciones innovadoras, tanto disruptivas como incrementales. Así, para servir de apoyo a este movimiento, se constituyó un comité de proyectos, de carácter multidisciplinario, que actúa en la evaluación de iniciativas a priorizar, considerando su impacto, relevancia, costo y plazos involucrados.

Paralelamente, la compañía reforzó la aplicación de la metodología ágil para gestión de proyectos en todas las áreas, extendiendo el esfuerzo iniciado en 2020 para capacitar a líderes y equipos para trabajar en el modelo de *squads*, con el fin de hacer que los procesos sean más rápidos, autónomos y asertivos.

Forman parte de esta cultura de innovación el estímulo a la cooperación interna, –entre unidades y equipos de Camil– y externa –a partir del acercamiento a los agentes de los ecosistemas de innovación tales como universidades, instituciones de investigación, organismos públicos y otras empresas privadas–. A principios de 2023, la compañía estructuró programas corporativos en estos dos frentes.



Sobre el reporte

[GRI 2-1; 2-2; 2-3]

Por tercer año consecutivo, Camil Alimentos S.A. presenta su Informe de Sostenibilidad, guiado por las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) –basado en los estándares 2021–, con información sobre el desempeño económico, ambiental, social y de gobierno para el período comprendido entre el 1 de marzo de 2022 y el 28 de febrero de 2023. La información publicada abarca las actividades de la compañía –con sede en São Paulo (SP)– y de todas sus subsidiarias, como se presenta en los *Estados financieros 2022*.

107

Esta edición presenta información sobre gestión, políticas y prácticas corporativas relacionadas con temas de sostenibilidad que reflejan impactos reales, reiterando su compromiso con la transparencia. El desempeño socioambiental de la compañía ha sido considerado desde un punto de vista y en un contexto amplio, con el fin de abordar, en la medida de lo posible, aspectos e impactos comunes a los segmentos y regiones en las que opera. La definición de los temas abordados en este informe se llevó a cabo en el ciclo de *reporte de 2021* basada en el análisis de las políticas y prácticas ya existentes, la disponibilidad de información, las recomendaciones de los marcos globales para elaboración de informes y también el posicionamiento de otras organizaciones del sector, así como la opinión de los representantes de las partes interesadas.

Las dudas, comentarios y sugerencias con respecto a este informe se pueden remitir al equipo de Relaciones con los inversionistas y ASG de la compañía, a través del correo electrónico esg@camil.com.br.

Participación de las partes interesadas

[GRI 2-29]

El Informe de Sostenibilidad de Camil contó con la participación de los principales grupos de interés, con el objetivo de identificar los intereses y demandas de información de las personas e instituciones con las que interactúa. Haciendo uso de los criterios establecidos por la GRI, como base para definir los temas a abordar en el informe, se consultó a las partes interesadas sobre la relevancia de los temas relacionados con la sostenibilidad predefinidos por la compañía. La consulta se realizó a través de un cuestionario en línea que se envió a un grupo de muestra, en el que se incluyó a representantes de las diferentes partes interesadas –en total, 280 personas respondieron el cuestionario.

Internamente, un equipo multidisciplinario involucrando directamente a más de 80 profesionales de la compañía –de todas las unidades de América Latina–, así como la Dirección Ejecutiva, participaron de la elaboración del informe.



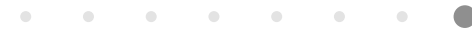
Temas materiales

[GRI 3-1; 3-2]

Siguiendo la recomendación de presentar una visión amplia de la sostenibilidad corporativa, la compañía incorporó aspectos internos y externos prioritarios para la definición de los temas. Internamente, la compañía analizó sus prioridades con relación a la sostenibilidad, a partir de sus políticas corporativas y la visión estratégica del negocio.

Externamente, el análisis estuvo guiado por la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, propuesta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que contiene los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus respectivas metas, así como por las recomendaciones para elaboración de informes de organizaciones globales, tales como Sustainability Accounting Standards Board (SASB), International Integrated Reporting Council (IIRC), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Foro Económico Mundial.

Con base en estos criterios, la Matriz de Relevancia del Informe de Sostenibilidad de Camil (ver *aquí*) presenta nueve temas considerados los más relevantes, los cuales se desglosan en aspectos materiales e indicadores (disclosures GRI) seleccionados para formar parte del informe. En la tabla a continuación se muestra esta relación, así como la intersección entre los temas materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) –las respectivas metas a las que Camil ha contribuido se indican a lo largo del informe, junto con los contenidos GRI.



Aspectos materiales	DISCLOSURES GRI	ODS
Conducta ética e íntegra	2-26; 2-27; 3-3; 205-3	16
Gestión de riesgos, marcas y reputación	3-3	16
Lucha contra el desperdicio de alimentos	3-3	2; 12
Inversiones sociales y promoción del acceso a alimentos nutritivos, a precios justos	3-3; 413-1	2, 10
Diversidad, equidad e inclusión	3-3; 405-1	5; 10
Salud, seguridad y desarrollo del colaborador	3-3; 403-9; 404-1	3; 8
Calidad del producto y seguridad alimentaria	3-3; 416-1	2, 12
Buenas prácticas en la cadena de valor	3-3; 204-1	8, 12
Ecoeficiencia (energía, agua, residuos y emisiones)	3-3; 302-1; 303-3; 306-3; 305-1; 305-2	6; 7; 12; 13



Índice de contenidos GRI

Camil Alimentos S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de marzo de 2022 al 28 de febrero de 2023.

Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
"La organización y sus prácticas de presentación de informes"				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	6, 13, 107		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	107		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	107		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Reexpresiones de información	13		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa	-		El informe no ha sido verificado por una auditoría externa.
Actividades y trabajadores				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 13, 18, 84		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	50, 115		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-8 Trabajadores que no son empleados	50		



Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
Gobernanza				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	40, 44		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	-		El Consejo de Administración informó, elaboró y aprobó el Informe en sesión celebrada el 13/07/2023.
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19 Políticas de remuneración	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	34		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	-		Información sobre la remuneración de los miembros de la alta dirección de la empresa se describen en <i>Formulario de Referencia</i> .



Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	6, 40		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	40, 44		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	40		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	40		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	-		La Compañía no recibió multas o sanciones significativas en el período reportado.
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	92		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	107		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	115		
Temas Materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	31, 108		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	31, 108		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40, 44, 53, 62, 63, 70, 74, 84, 88		
Desempeño Económico				
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	100		
Prácticas de Adquisición				
GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	84, 123		



Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
Anticorrupción				
GRI 205: Anticorrupción 2016	"205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción"	40		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	40		
Energía				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	75, 124		
Agua y Efluentes				
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	77		
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	77, 126		
Emisiones				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	82		
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	82		
Residuos				
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	80		
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	80		
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	80		
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	80, 127		
GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos destinados a eliminación	80, 127		
Empleo				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Parcial 50, 118	a, b	La Compañía no presentó datos por grupos de edad.



Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
Salud y Seguridad en el Trabajo				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	53		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	53		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	53		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	53		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	53		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	Parcial 53, 122	b	La Compañía no presentó los datos relativos a los trabajadores que no son empleados.
Formación y enseñanza				
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	58, 119		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición"	58		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera"	58, 120		
Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	62, 115		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	-		En Camil no hay distinción de género en la definición del salario base o remuneración de sus empleados.



Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
No Discriminación				
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	40		
Comunidades Locales				
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo"	Parcial 63		La Compañía no realizó evaluaciones de impacto en las comunidades aledañas de sus operaciones.
Salud y Seguridad de los Clientes				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	70		

Resumen SASB

Tópico	Código	Parámetro de Contabilidad	Unidad de Medida	Página/respuesta
Emisión de Gases de Efecto Invernadero	FB-AG-110a.1	"Emisiones mundiales brutas de alcance 1"	"Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e"	82
Gestión de La Energía	FB-AG-130a.1	"(1) Energía operativa consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables"	"Gigajulios (GJ), porcentaje (%)"	75
Gestión del agua	FB-AG-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	"Mil metros cúbicos (m ³), porcentaje (%)"	77
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-AG-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes	Velocidad	53
Suministro de ingredientes	FB-AG-440a.1	Identificación de los cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático	n/a	44



Cuaderno de indicadores

1. Perfil de los colaboradores

[GRI 2-7; 2-30; 405-1]

Número total de colaboradores por país y género

	Hombres	Mujeres	Total
Brasil*	3.964	1.893	5.857
Chile	381	165	546
Ecuador	123	28	151
Perú	283	77	360
Uruguay	702	91	793
Total	5.453	2.254	7.707

*Datos corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.

Número de empleados en Brasil por región

Región	2020	2021	2022*
Sur	3.276	3.132	2.668
Sudeste	991	1.814	1.971
Noreste	222	222	458
Norte	106	106	65
Centro-oeste	63	57	695
Total	4.658	5.331	5.857

*Datos corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.

Número de colaboradores por grupo de edad y género

	Hasta 29 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Brasil*	1.101	446	2.320	1.147	591	525	5.857
Chile	93	40	197	105	91	20	546
Ecuador	28	7	72	20	23	1	151
Perú	65	11	170	53	48	13	360
Uruguay	77	11	441	60	184	20	793
Total	1.364	515	3.200	1.385	937	306	7.707

*Datos corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.

Número de empleados fijo

	Hombres	Mujeres	Total
Brasil*	3.964	1.893	5.857
Chile	342	145	487
Ecuador	123	28	151
Perú	258	71	329
Uruguay	702	91	793
Total	5.389	2.228	7.617

*Datos corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.



Número de empleados con contrato temporal

	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	470	108	578
Chile	39	20	59
Ecuador	0	0	0
Perú	25	6	34
Uruguay	0	0	0
Total	534	134	671

Empleados propios a tiempo parcial*

	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	407	93	500
Chile	5	2	7
Ecuador	0	0	0
Perú	0	0	0
Uruguay	0	0	0
Total	412	95	507

* El concepto de tiempo parcial adoptado se refiere a los empleados que tienen una jornada laboral más corta que la regular, de acuerdo con la legislación de cada país.

Empleados propios a tiempo completo

	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	3.897	1.886	5.783
Chile	376	163	539
Ecuador	123	28	151
Perú	286	77	363
Uruguay	702	91	793
Total	5.384	2.245	7.629

Número total de trabajadores que no son empleados

	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay
Subcontratados	828	14	10	14	81
Aprendiz	132	0	0	1	0
Pasantía	30	0	0	0	2

Porcentaje de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva

Brasil	100%
Chile	63%*
Ecuador	0%
Perú	ND**
Uruguay	100%

*Chile: Los empleados de las siguientes categorías no están cubiertos: Gerencia, Coordinación/especialistas y Líder.

**ND = Dato no disponible

Colaboradores por categoría funcional Brasil*

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	12	1	13
Gerencia	90	30	120
Coordinación/especialistas	132	56	188
Técnico	219	64	283
Líder	127	24	151
Administrativo	367	349	716
Operativo	3.017	1.369	4.386

*Datos corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023.



Colaboradores por categoría funcional Chile

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	0	0	0
Gerencia	11	4	15
Coordinación/especialistas	46	22	68
Técnico	26	24	50
Líder	23	8	31
Administrativo	25	25	50
Operativo	250	82	332

Colaboradores por categoría funcional Perú

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	ND	ND	ND
Gerencia	ND	ND	ND
Coordinación/especialistas	ND	ND	ND
Técnico	ND	ND	ND
Líder	ND	ND	ND
Administrativo	ND	ND	ND
Operativo	ND	ND	ND

Colaboradores por categoría funcional Ecuador

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	0	0	0
Gerencia	3	0	3
Coordinación/especialistas	0	0	0
Técnico	0	0	0
Líder	2	4	6
Administrativo	10	15	25
Operativo	108	9	117

Colaboradores por categoría funcional Uruguay

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	0	0	0
Gerencia	9	2	11
Coordinación/especialistas	108	12	120
Técnico	7	2	9
Líder	0	0	0
Administrativo	52	27	79
Operativo	526	48	574



2. Admisiones y despidos

[GRI 401-1]

Número de admisiones por género - Brasil

País	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	912	440	1.352
Chile	90	33	123
Ecuador	5	1	6
Perú	68	7	75
Uruguay	26	11	37
Total	1.101	492	1.593

Número de admisiones por región

Región	
Sur	616
Sudeste	573
Centro-Oeste	102
Noreste	57
Norte	4

Número de despidos por género

País	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	866	393	1.259
Chile	73	27	100
Ecuador	23	3	26
Perú	89	12	101
Uruguay	39	7	46
Total	1.090	442	1.532

Número de despidos por región Brasil

Región	
Sur	607
Sudeste	542
Noreste	47
Centro-Oeste	48
Norte	15

Rotación por género**

País	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	21%	21%	21%
Chile	21%	18	20%
Ecuador	11%	7%	11%
Perú	28%	12%	24%
Uruguay	5%	10%	5%
Geral	23%	22%	19%

* Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula: $\frac{\text{admisiones} + \text{despidos}}{2} / \text{HC Total} * 100$



3. Entrenamientos

[GRI 404-1]

Inversiones en entrenamientos en 2022

Brasil	R\$ 995.601,70
Chile	R\$ 449.720,06
Ecuador	ND
Perú	ND
Uruguay	R\$ 675.744,66

119



Número de horas de entrenamiento por categoría funcional y género

Promedio de horas* de entrenamiento por categoría funcional y género**

Categoría	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Dirección	04:00	01:00	05:00	00:20	01:00
Gerencia	926:00	435:00	1.361:00	10:17	14:30
Coordinación/ especialistas	1.235:00	582:00	1.817:00	09:21	10:23
Técnico	27.572:00	11.563:00	39.135:00	126:29	181:07
Líder	2.249:00	1.058:00	3.307:00	17:42	20:05
Administrativo	7.712:00	3.629:00	11.341:00	21:00	10:23
Operativo	21.572:00	9.563:00	31.135:00	07:15	07:38

*La fórmula para el promedio de horas de capacitación es: número total de horas de capacitación en cada clasificación/número total de empleados en cada clasificación.

**Datos corregidos con relación a la versión del Informe publicado el 14 de julio de 2023, debido al ajuste en el número de empleados.



Número de horas de entrenamiento por categoría funcional y género

Promedio de horas* de entrenamiento por categoría funcional y género

Categoría	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Dirección	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Gerencia	10:00	93:05	103:05	0:54	23:16
Coordinación/ especialistas	2.254:02	245:02	2.499:04	49:00	11:08
Técnico	164:00	132:05	296:05	6:18	5:30
Líder	244:07	206:00	450:07	10:36	25:45
Administrativo	43:00	66:00	109:00	1:43	2:38
Operativo	741:02	236:09	977:11	2:57	2:52

*La fórmula para el promedio de horas de capacitación es: número total de horas de capacitación en cada clasificación/número total de empleados en cada clasificación.



Número de horas de entrenamiento por categoría funcional y género

Promedio de horas* de entrenamiento por categoría funcional y género

Categoría	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Dirección	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Gerencia	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Coordinación/ especialistas	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Técnico	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Líder	168:00	336:00	504:00	84:00	84:00
Administrativo	64:00	96:00	160:00	6:24	6:24
Operativo	1.064:00	152:00	1.216:00	9:51	16:53



*La fórmula para el promedio de horas de capacitación es: número total de horas de capacitación en cada clasificación/número total de empleados en cada clasificación.

**Perú****Número de horas de entrenamiento por categoría funcional y género**

Categoría	Número de horas de entrenamiento por categoría funcional y género			Promedio de horas* de entrenamiento por categoría funcional y género	
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Dirección	0:00	0:00	0:00	ND	ND
Gerencia	0:00	0:00	0:00	ND	ND
Coordinación/especialistas	0:00	0:00	0:00	ND	ND
Técnico	30:00	0:00	30:00	ND	ND
Líder	0:00	0:00	0:00	ND	ND
Administrativo	30:00	30:00	60:00	ND	ND
Operativo	46:00	46:00	92:00	ND	ND

*La fórmula para el promedio de horas de capacitación es: número total de horas de capacitación en cada clasificación/número total de empleados en cada clasificación.

**Uruguay****Número de horas de entrenamiento por categoría funcional y género**

Categoría	Número de horas de entrenamiento por categoría funcional y género			Promedio de horas* de entrenamiento por categoría funcional y género	
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Dirección	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Gerencia	388:00	60:00	448:00	43:06	30:00
Coordinación/especialistas	839:00	431:00	1270,00	7:46	35:55
Técnico	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Líder	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
Administrativo	358:00	393:00	751:00	6:53	14:33
Operativo	7.316:00	227:00	7.543:00	13:54	4:43

*La fórmula para el promedio de horas de capacitación es: número total de horas de

capacitación en cada clasificación/número total de empleados en cada clasificación.

4. Análisis de desempeño

[GRI 404-3]

Número de análisis de desempeño Consolidado*

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	5	1	6
Gerencia	95	23	118
Coordinación/especialistas	122	60	182
Técnico	58	52	110
Líder	187	43	230
Administrativo	331	323	654
Operativo	358	89	447
Total	1.156	591	1.747

*Las unidades en Perú no realizaron análisis de desempeño en el periodo reportado..

Número de análisis de desempeño Brasil

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	5	1	6
Gerencia	80	17	97
Coordinación/especialistas	69	34	103
Técnico	31	28	59
Líder	164	35	199
Administrativo	299	293	592
Operativo	0	0	0



Número de análisis de desempeño Chile

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	0	0	0
Gerencia	11	4	15
Coordinación/especialistas	45	22	67
Técnico	26	24	50
Líder	23	8	31
Administrativo	25	24	49
Operativo	250	82	332

Número de análisis de desempeño Uruguay*

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	0	0	0
Gerencia	4	2	6
Coordinación/especialistas	8	4	12
Técnico	0	0	0
Líder	0	0	0
Administrativo	7	6	13
Operativo	23	0	23

Número de análisis de desempeño Ecuador

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Coordinación/especialistas	0	0	0
Técnico	1	0	1
Líder	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Operativo	85	7	92



5. Salud y Seguridad del Trabajo¹⁴

[GRI 403-9]

Datos de SST - Brasil	20/21	21/22	22/23
Número de horas trabajadas	8.779.835	8.841.092	11.123.378
Número de días perdidos	2.219	452	698
Número de accidentes con licencia*	39	19	24
Número de accidentes sin licencia*	54	40	31
Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios	4,44	2,15	2,16
Tasa de Gravedad (TG) de empleados propios	253	51	63
Número de cuasiaccidentes (incidentes)	117	110	135

* Además de los accidentes de trabajo, se registraron otros 12 accidentes in itinere, 11 con licencia y uno sin licencia.

Datos de SST - Chile	20/21	21/22	22/23
Número de horas trabajadas	1.468.693	1.325.765	1.267.841
Número de días perdidos	ND	154	256
Número de accidentes con licencia	15	11	9
Número de accidentes sin licencia	2	2	2
Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios	10,21	8,3	7,1
Tasa de Gravedad (TG) de empleados propios	140	116,2	201,9
Número de cuasiaccidentes (incidentes)	ND	1	ND

Datos de SST - Ecuador	20/21*	21/22	22/23
Número de horas trabajadas		141.336	300.792
Número de días perdidos		0	14
Número de accidentes con licencia		0	4
Número de accidentes sin licencia		0	4
Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios		0	16,6
Tasa de Gravedad (TG) de empleados propios		0	0,16
Número de cuasiaccidentes (incidentes)		3	1

* La fábrica fue adquirida por Camil en octubre de 2021.

¹⁴ Las fórmulas utilizadas en los cálculos realizados fueron: Tasa de frecuencia (TF): N° de accidentes con licencia x 1000000/HHT Tasa de gravedad (TG): N° de días perdidos x 1000000/HHT



Datos de SST - Perú	20/21	21/22	22/23
Número de horas trabajadas	1.427.680	979.633	956.733
Número de días perdidos	ND	43	44
Número de accidentes con licencia	8	7	3
Número de accidentes sin licencia	3	3	0
Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios	5,6	7,1	3,1
Tasa de Gravedad (TG) de empleados propios	81	43,9	46,0
Número de cuasiaccidentes (incidentes)	ND	0	0

Datos de SST - Uruguay	20/21	21/22	22/23
Número de horas trabajadas	2.139.896	2.170.812	2.282.854
Número de días perdidos	ND	1.709	1.513
Número de accidentes con licencia	50	38	32
Número de accidentes sin licencia	0	21	32
Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios	23,37	18	14
Tasa de Gravedad (TG) de empleados propios	701	787	663
Número de cuasiaccidentes (incidentes)	ND	22	28

6. Proveedores

[GRI 2-6; 204-1]

Pagos a proveedores en 22/23 Valor global

(en R\$)

Brasil	7.069.261.886
Chile*	339.915.991
Ecuador*	185.517.336
Perú*	315.417.229
Uruguay*	1.510.240.529

*Valor convertido a reales.

Número total de proveedores activos en 22/23

Brasil	6.295
Chile	699
Ecuador	23
Perú	518
Uruguay	1.860

Origen de insumos en 22/23

(%)

País	Importados	Nacionales
Brasil	16%	84%
Chile	51%	49%
Ecuador	1%	99%
Perú	24%	76%
Uruguay	12%	88%



7. Energía

[GRI 302-1]

Consumo total de energía – 22/23

(en GJ)

	No renovables	Renovables	Electricidad	Total
Brasil	144.253,0	85.467,6	467.683,2	697.403,8
Chile	8.796,3	32.128,5	20.163,2	61.088,0
Ecuador	38.380,2	0,0	8.000,1	46.380,3
Perú	21.430,0	35.621,6	10.592,4	67.644,0
Uruguay	9.081,7	812.376,0	113.274,0	934.731,7
Total	221.941,2	965.593,7	619.712,9	1.785.817,8

GLP

(en KG e GJ)

	21/22	22/23
Brasil	471.572,8	526.809,3
Chile	40.812,0	63.237,0
Ecuador	319.305,0*	690.030,0
Perú	487.684,8	460.846,8
Uruguay	117.950,0	99.820,0
Total en KG	1.437.324,6	1.840.743,1
Total en GJ	66.797,5	85.545,8

* Contabilizado solo por el período posterior a la adquisición de Dajahu por parte de Camil.

124

Combustible no renovables

Diésel

(en L e GJ)

	21/22	22/23
Brasil	0,0	0,0
Chile	108.123,0	162.488,0
Ecuador	0,0	0,0
Perú	383,2	361,4
Uruguay	113.076,5	125.148,0
Total en litros	221.582,7	287.997,4
Total en GJ	7.866,2	10.223,9

Gas natural

(en m³ e GJ)

	21/22	22/23
Brasil	2.200.929,6	3.251.094,0
Chile	3.032,0	2.419
Ecuador	0,0	0,0
Perú	0,0	0,0
Uruguay	0,0	0,0
Total en (m³)	2.203.961,6	3.253.513,0
Total en GJ	81.193,9	119.859,4



Combustible renovables

Biomasa de cáscara de arroz

(en MWh e GJ)

	21/22	22/23
Brasil	24.785,0	20.287,0
Chile	2.394,0	2.667,6
Ecuador	0,0	0,0
Perú	16.854,0	9.894,9
Uruguay	83.084,0	112.830,0
Total en MWh	127.117,0	145.679,5
Total en GJ	457.621,2	524.446,0

Leña

(en MWh e GJ)

	21/22	22/23
Brasil	0,0	3.454,0
Chile	4.473,0	6.257,0
Ecuador	0,0	0,0
Perú	0,0	0,0
Uruguay	83.084,0	112.830,0
Total en MWh	87.557,0	122.541,0
Total en GJ	315.205,2	441.147,6

Electricidad de la red

Electricidad de la red

(en KWh e GJ)

	21/22	22/23
Brasil	88.895.000,0	129.912.000,0
Chile	6.584.029,0	5.600.879,0
Ecuador	1.202.317,0	2.222.258,0
Perú	2.560.275,0	2.942.340,3
Uruguay	30.891.800,0	31.465.000,0
Total en KWh	130.133.421,0	172.142.477,3
Total en GJ	468.480,3	619.712,9



8. Agua

[GRI 303-3]

Agua total extraída por fuente

(en ML)

	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay	Total
Agua superficial	756,4	-	-	-	-	756,4
Agua subterránea	985,9	7,4	-	-	14	1.007,3
Agua de terceros (suministro público)	31,2	11	4,0	2,6	18,2	67,0
Zona de estrés hídrico	-	-	-	0,9*	-	0,9
Total	1.773,5	18,4	4,0	3,5	32,2	1.831,6

* Dada la complejidad del acceso al agua en la sede de Sullana, se considera una zona de estrés hídrico.

Extracción de agua – Brasil

(en ML)

	20/21	21/22	22/23
Agua superficial	1.070,9	1.024,9	756,4
Agua subterránea	699,6	589,8	985,9
Agua de terceros (suministro público)	186,6	174,8	31,2
Total	1.957,1	1.789,5	1.773,5

Extracción de agua – Chile

(en ML)

	20/21	21/22	22/23
Agua subterránea	7,4	7,9	7,4
Agua de terceros (suministro público)	11	12	11
Total	18,4	19,9	18,4

Extracción de agua – Ecuador

(en ML)

	20/21*	21/22*	22/23
Agua de terceros (suministro público)	-	1,4	4,0

* Empresa adquirida en octubre de 2021, por lo que no hay datos de consumo del 21/20 y datos del 22/21 son parciales.

Extracción de agua – Perú

(en ML)

	20/21	21/22	22/23
Agua de terceros (suministro público)	3,3	2,2	2,6
Agua de terceros (suministro público) - zona de estrés hídrico*	ND	0,8	0,9
Total	3,3	3,0	3,5

* Dada la complejidad del acceso al agua en la sede de Sullana, se considera una zona de estrés hídrico.

Extracción de agua - Uruguay

(en ML)

	20/21	21/22	22/23
Agua subterránea	9,2	12,3	14
Agua de terceros (suministro público)	21,6	16,8	18,2
Total	30,8	29,1	32,2



9. Residuos

[GRI 306-4; 306-5]



Brasil

Residuos peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Preparación para la reutilización	ND	0,03	33
Reciclaje	ND	31,9	2,7
Incineración (con recuperación de energía)	ND	15,1	69,3
Incineración (sin recuperación de energía)	-	-	2,2
Relleno sanitario	ND	33,7	17,2
Total	ND	80,7	124,4

Residuos no peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	20/21*	21/22	22/23
Incineración (sin recuperación de energía)	ND	110,1	68,4
Incineración (con recuperación de energía)	-	-	7.889,2
Reciclaje	ND	4.626,3	5.347,9
Compostaje	-	-	85,5
Relleno sanitario	ND	6.406,7	4.348,8
Otro**	ND	83.960,8	68.485,6
Total	ND	95.103,9	86.225,4

*No se pudieron rastrear los datos de la campaña 20/21. Por lo tanto, no se incorporarán al informe.

** Incorporación a la producción de comida para animales, pavimentación y fabricación de caucho, compostaje y mejora de suelos aplicados directamente en terrenos agrícolas.

Residuos no peligrosos - disposición dentro de la organización

(en tonelada)

	20/21*	21/22	22/23
Incineración (con recuperación de energía)	ND	110.908	186.501,4
Relleno sanitario	ND	27.147	-
Total	ND	138.055	186.501,4



Chile

Residuos peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Incineración (sin recuperación de energía)	0,8	1	-
Relleno sanitario	-	-	0,9
Total	0,8	1,0	0,9

Residuos no peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Incineración (con recuperación de energía)	17.830,9	16.326,5	8.818,8
Preparación para la reutilización	-	8.750,4	379,1
Reciclaje	-	67,7	53,3
Compostaje	-	312,2	463,1
Relleno sanitario	111,6	81,8	119,2
Compostaje y mejora de suelos aplicado directamente en terrenos agrícolas.	-	-	9.496,2
Otro	1.525,0	1.018,3	1.454,6
Total	19.467,5	26.556,9	20.784,3

* Utilizado para compostaje y mejora del suelo aplicado directamente en terrenos agrícolas..



Residuos no peligrosos - disposición dentro de la organización

(en tonelada)

	20/21**	21/22	22/23
Incineración (con recuperación de energía)	170,0	418,9**	466,8

** En la campaña 20/21, los hornos de las unidades Tucapel operaron de marzo a agosto, mientras que en la zafra 21/22 trabajaron de marzo 2021 a enero 2022 para mejorar la condición del arroz almacenado, razón a la que obedece el aumento de incineración dentro de la organización.



Ecuador

Residuos peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	21/22	22/23
Preparación para la reutilización	0,03	0,04

Residuos no peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	21/22	22/23
Reciclaje	15,6	23,7
Relleno sanitario	27	-
Total	42,6	23,7



Perú

Residuos peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Relleno sanitario	0,02	0,03	0,2

Residuos peligrosos - disposición dentro de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Relleno sanitario	-	0,01	
Almacenamiento temporal	-	-	0,9
Total	-	0,01	0,9

Residuos no peligrosos - disposición dentro de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Preparación para la reutilización	-	3,6	2,5

Residuos no peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Reciclaje		56,8	62,3
Relleno sanitario	26,4	160,3	46,1
Ecopunto*	946,9	828,6	1.362,2
Otro (disposición de residuos sólidos en relleno sanitario municipal)	-	-	1,2
Total	973,3	1.045,7	1.471,8

*Cenizas e impurezas se depositan en un punto de acopio, no generan contaminación por ser residuos orgánicos.



Uruguay
Residuos peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Preparación para la reutilización	-	3,6	0,6

Residuos no peligrosos - disposición dentro de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Relleno sanitario	7.854,2	8.005,6	7.978

Residuos no peligrosos - disposición fuera de la organización

(en tonelada)

	20/21	21/22	22/23
Incineración (con recuperación de energía)	59.733,7	63.670	64.389
Reciclaje		347,3	334,5
Relleno sanitario	93,1	161,5	192,5
Otros – comida y refugio para animales		41.753,3	47.469
Total	59.826,8	105.932,1*	112.385

* El incremento se debe a la cantidad de residuos generados en relación al arroz que introduce Molinos y lo que se acuerda anualmente con las Municipalidades de cada departamento que depende del espacio que tengan en su relleno sanitario. Esta cantidad puede variar de un año a otro, aumentando o disminuyendo.

10. Materiales

[GRI 301-1]

Materiales no reciclables

(en tonelada)

	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay	Total
Materiales polilaminados	0	0	0	0	72,7	72,7
Plásticos	9.071,3	887,1	106,8	450,3	94,6	10.610,1
PVC (Policloruro de vinilo)	0	2,1	0	0	0	2,1
Metal	9.649,0	4,2	0	0	31,9	9.985,1
Vidrio	0	838,6	0	0	0	838,6
Total	18.720,3	1.732,0	106,8	450,3	199,2	21.208,6

Materiales reciclables

(en tonelada)

	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay	Total
Papel	2.683,6	143,3	0	11,4	0	2.695,0
Madera	0	27,4	0	0	0	27,4
Cadena	0	0	1,3	0	0	1,3
Total	2.683,6	170,7	1,3	11,4	0	2.867,0

**Brasil****No renovable** (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Materiales polilaminados	0	0
Metal	16.435,1	9.649,0
Plásticos	10.223,1	9.071,3
PVC (Policloruro de vinilo)	0	0
Vidrio	0,0	0
Total	26.658,2	18.720,3

Recursos renovables (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Papel	3.065,9	2.683,6
Madera	0,0	0
Total	3.065,9	2.683,6

**Perú****No renovable** (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Materiales polilaminados	0	0
Metal	0	0
Plásticos	451,1	450,3
PVC (Policloruro de vinilo)	0	0
Vidrio	0	0
Total	451,1	450,3

Recursos renovables (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Papel	8	11,4
Madera	0	0
Total	8,0	11,4

**Chile****No renovable** (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Metal	4,3	4,2
Materiales polilaminados	0	0
Plásticos	714	887,1
PVC (Policloruro de vinilo)	2,2	2,1
Vidrio	895,2	838,6
Total	1.615,7	1.732,0

Recursos renovables (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Papel	144,6	143,3
Madera	25,3	27,4
Total	169,9	170,7

**Uruguay****No renovable** (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Metal	127,2	31,9
Materiales polilaminados	76,3	72,7
Plásticos	118,4	94,6
PVC (Policloruro de vinilo)	0	0
Vidrio	0	0
Total	321,9	199,2

Recursos renovables (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Papel	0	0
Madera	0	0
Total	0	0

**Ecuador****No renovable** (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Materiales polilaminados	0	0
Metal	0	0
Plásticos	64,3	106,8
PVC (Policloruro de vinilo)	0	0
Vidrio	0	0
Total	64,3	106,8

Recursos renovables (en tonelada)

Materiales	21/22	22/23
Papel	0	0
Madera	0	0
Cadena	0	1,3
Total	0,0	1,3

Reporte de Sostenibilidad Camil 2022

Coordinación General:

Gerencia de Relaciones con Inversores y ESG / Dirección Financiera y de Relaciones con Inversionistas

Consultoría GRI y proyecto editorial

We Sustentabilidade

Traducción al inglés y al español

Cia das Traduções

Imágenes

Banco de Imágenes Camil

Contacto

ri.camil.com.br | esg@camil.com.br

