

Divulgação de RESULTADOS

4T2022

O áudio com os comentários da administração já está disponível no website de Relações com Investidores.

Q&A

Horário:
11h00 (BRT)
10h00 (New York)
Em português, com tradução simultânea para o inglês.

Para conectar:

Acesso ao Webcast disponível no site de RI

Participantes

Luciano Quartiero

Diretor Presidente

Flavio Vargas

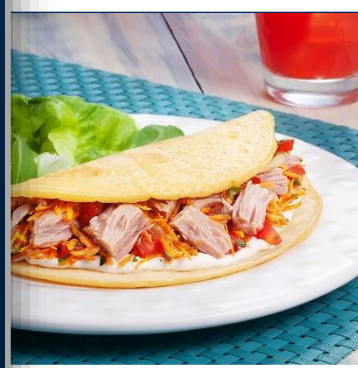
Diretor Financeiro e de RI

Relações com Investidores

Jenifer Nicolini

Contato:

ri@camil.com.br



CAMIL ANUNCIA OS RESULTADOS DO 4T22 e 2022

Camil atinge Receita Líquida recorde de R\$10,2 bilhões (+13% YoY), com EBITDA de R\$920 milhões em 2022 (+13% YoY) e margem de 9,0% no ano

São Paulo, 9 de maio de 2023 – A Camil Alimentos S.A. (“Camil” ou “Companhia”) (B3: CAML3) anuncia os resultados do quarto trimestre de 2022 (4T22 – dez/2022 a fev/2023) e acumulado do ano de 2022 (2022 - mar/2022 a fev/2023). Neste release as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$) com comparações referentes ao quarto trimestre de 2021 (4T21 – dez/2021 a fev/2022; comparações YoY) e acumulado do ano de 2021 (2021 – mar/2021 a fev/2022), exceto quando especificado de outra forma. Os dados das aquisições nos períodos são reportados a partir da conclusão de cada transação.

Destaques

Volumes	Crescimento do volume de vendas consolidado no ano de +0,6% YoY, impactado pela entrada em novas categorias e internacional. Destaque para o crescimento do portfólio de alto valor agregado, com lançamento da categoria de café em março/2022 e entrada em biscoitos em novembro/2022
Receita	Receita Bruta de R\$3,0 bilhões (+14,6% YoY) no 4T22 e R\$11,7 bilhões (+14,5% YoY) em 2022 Receita Líquida de R\$2,5 bilhões (+10,8% YoY) no 4T22 e R\$10,2 bilhões (+13,2% YoY) em 2022
Lucro Bruto	Lucro Bruto atingiu R\$480,7 milhões (+12,9% YoY) com margem de 19,1% (+0,3pp YoY) no 4T22 e R\$2,1 bilhões (+19,2% YoY) com margem de 20,8% (+1,0pp YoY) em 2022
EBITDA	EBITDA atingiu R\$157,0 milhões (-33,0% YoY) com margem de 6,2% (-4,1pp YoY) no 4T22 e R\$919,8 milhões (+13,6% YoY) com margem de 9,0% (estável YoY) em 2022 EBITDA excluindo efeitos não recorrentes¹ no ano atingiu R\$778,1 milhões (+7,9% YoY) com margem de 7,6% (-0,4pp YoY)
Lucro Líquido	Lucro Líquido atingiu R\$15,9 milhões (-88,9% YoY) com margem de 0,6% (-5,7pp YoY) no 4T22 e R\$353,7 milhões (-26,1% YoY) com margem de 3,5% (-1,8pp YoY) em 2022. Lucro por ação atinge R\$0,05 no trimestre e R\$1,01 em 2022
Capex	Capex de R\$98,6 milhões no trimestre e R\$400,6 milhões em 2022, com R\$176,8 milhões da aquisição da Mabel no 3T22, marcando a entrada da Camil na categoria de biscoitos

Destaques	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Receita Bruta	2.583,1	2.976,2	2.960,3	14,6%	-0,5%	10.261,3	11.748,6	14,5%
Receita Líquida	2.267,2	2.600,1	2.512,2	10,8%	-3,4%	9.015,9	10.205,5	13,2%
Alimentício Brasil	1.633,4	1.881,8	1.967,9	20,5%	4,6%	6.725,7	7.591,2	12,9%
Alimentício Internacional	633,8	718,3	544,3	-14,1%	-24,2%	2.290,1	2.614,3	14,2%
Lucro Bruto	425,9	520,6	480,7	12,9%	-7,7%	1.778,2	2.119,9	19,2%
Margem Bruta (%)	18,8%	20,0%	19,1%	0,3pp	-0,9pp	19,7%	20,8%	1,0pp
EBITDA	234,1	309,8	157,0	-33,0%	-49,3%	809,8	919,8	13,6%
Margem EBITDA (%)	10,3%	11,9%	6,2%	-4,1pp	-5,7pp	9,0%	9,0%	0,0pp
EBITDA Ajustado¹	145,8	168,1	157,0	7,7%	-6,6%	721,4	778,1	7,9%
Margem EBITDA Ajust. (%) ¹	6,4%	6,5%	6,2%	-0,2pp	-0,2pp	8,0%	7,6%	0,0pp
Lucro Líquido	143,5	147,1	15,9	-88,9%	-89,2%	478,7	353,7	-26,1%
Margem Líquida (%)	6,3%	5,7%	0,6%	-5,7pp	-5,0pp	5,3%	3,5%	-1,8pp
Capex	265,5	230,8	98,6	-62,9%	-57,3%	1.092,5	400,6	-63,3%
Div.Liq./EBITDA UDM (x)	2,0x	2,8x	3,0x	1,0x	0,2x	2,0x	3,0x	1,0x
Destaques	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022vs
Volumes (em mil tons)	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Volume Consolidado	555,9	519,1	466,4	-16,1%	-10,2%	2.165,3	2.178,2	0,6%
Volumes - Brasil	362,6	381,9	313,4	-13,6%	-18,0%	1.538,5	1.475,0	-4,1%
Alto Giro	335,6	349,1	273,7	-18,5%	-21,6%	1.479,9	1.335,1	-9,8%
Grãos	219,5	219,9	180,5	-17,8%	-17,9%	923,0	853,8	-7,5%
Arroz	191,4	188,9	158,3	-17,3%	-16,2%	807,4	740,5	-8,3%
Feijão	28,1	31,0	22,2	-21,0%	-28,4%	115,6	113,2	-2,0%
Açúcar	116,1	129,3	93,2	-19,7%	-27,9%	556,8	481,3	-13,6%
Alto Valor	27,0	32,8	39,7	47,2%	21,0%	58,7	139,9	138,4%
Pescados	8,4	7,3	12,9	54,6%	76,5%	32,7	34,0	3,8%
Massas	18,6	18,4	16,4	-12,1%	-11,1%	25,9	83,1	220,2%
Café	-	4,2	3,7	-	-12,7%	-	13,3	-
Biscoitos e Cookies	-	2,8	6,7	-	136,8%	-	9,6	-
Internacional	193,3	137,2	153,0	-20,8%	11,5%	626,8	703,2	12,2%
Uruguai	143,1	84,3	106,1	-25,9%	25,9%	443,1	497,9	12,4%
Chile	21,2	22,3	19,4	-8,7%	-13,2%	89,1	85,6	-4,0%
Peru	15,9	16,0	15,1	-5,0%	-5,3%	65,7	63,9	-2,8%
Equador	13,0	14,6	12,4	-4,4%	-14,9%	28,9	55,9	93,1%

¹Despesas não recorrentes do 3T22 de R\$141,7 referentes a: (i) receita da compra vantajosa da aquisição da Mabel; (ii) provisão para transferência do ativo industrial de cookies da planta da Pepsico em Sorocaba (SP) para a planta da Mabel; e (iii) outras provisões registradas no G&A do 3T22.

Sumário

Destaques	1
Mensagem da Administração	3
Eventos Recentes	4
Prêmios e Reconhecimentos	4
Desempenho Operacional	7
Desempenho Financeiro Consolidado	10
Destaques do Desempenho Financeiro	10
Comentários do Desempenho Financeiro	12
Receita	12
Custos e Despesas	12
EBITDA	15
Resultado Financeiro Líquido	15
Imposto de Renda e CSLL	15
Lucro Líquido e Lucro por Ação	15
Endividamento e Caixa	16
Capex	17
Estrutura Acionária	18
Performance Acionária	18
Agenda com o Mercado	18
Isenção de Responsabilidade	19
Apêndice I – Informações Financeiras do Trimestre	20
Balanço Patrimonial Consolidado	20
Demonstrações de Resultado Consolidado	21
Demonstrações de Resultado por Segmento	21
Fluxo de Caixa	22

Mensagem da Administração

No ano de 2022, a Camil registrou uma receita bruta recorde de R\$11,7 bilhões, 15% acima do ano anterior, com um EBITDA de R\$920 milhões, crescimento de 13% e margem de 9% no ano. A Companhia apresentou indicadores recordes que representam um novo patamar, marcado pela concretização de uma estratégia bem-sucedida de expansão por meio de aquisições estratégicas no mercado doméstico e internacional.

No Brasil, agregamos ao nosso portfólio três novas categorias: massas, café e biscoitos. Esse é mais um importante passo para a diversificação da Companhia, com categorias que detém relevante potencial de crescimento e maior valor agregado. Esse passo consolida a Camil como plataforma de alimentos na América Latina com um mix cada vez maior de produtos e categorias com maior potencial de crescimento e de maior valor agregado.

A operação de massas completou um ano em nosso portfólio, com avanços relevantes: potencializamos as sinergias anunciadas com o plano de integração de Santa Amália, além de atuar com excelente rentabilidade no ano, mesmo diante de um cenário difícil para as operações de trigo no contexto global. Realizamos uma simplificação e reposicionamento do portfólio e, com isso, potencializamos a rentabilidade da categoria dobrando a margem da Santa Amália em apenas um ano. Logo depois da entrada em massas, anunciamos o lançamento de café, com investimento na Café Bom Dia e lançamento do Café União, revitalizando uma das marcas mais tradicionais do Brasil que já foi líder de mercado na categoria. Trabalhamos intensamente para que nossos cafés chegassem às gôndolas em abril de 2022, saindo de zero para um market share de 5% na região de São Paulo e Rio de Janeiro. Seguimos alavancando nosso crescimento com lançamento de novos produtos para potencializar o ganho de escala em café. E claro, não podemos deixar de destacar a nossa mais recente aquisição: a entrada da Companhia em biscoitos com a marca Mabel e licenciamento da marca Toddy para cookies. A entrada em biscoitos reforça a presença da Camil no centro-oeste, nordeste e sudeste do Brasil, além de contemplar sinergias de suprimentos, comercial e de despesas gerais e administrativas.

No internacional, anunciamos nossa entrada no mercado equatoriano de arroz, com a aquisição da Dajahu, líder no segmento de arroz envelhecido no país com market share significativo e elevado potencial de crescimento. Também concluímos a aquisição da Silcom no Uruguai, aumentando nossa participação no mercado interno uruguaio com posição de relevância na categoria de produtos saudáveis no país, atendendo uma demanda crescente em hábitos de consumo e representando nosso primeiro passo de expansão internacional de novas categorias no internacional.

Todas as aquisições e seus excelentes resultados esse ano com integrações rápidas e eficientes reforçam nosso espírito empreendedor, com foco no crescimento estratégico através da soma de sinergias entre categorias. Agora, a Companhia está focada na manutenção dos níveis de eficiência, no blend de produtos com foco em maior valor agregado, e na nossa capacidade de potencializar vendas com a estratégia de cross-selling, alavancando vendas através das categorias.

Do lado operacional, o segundo semestre de 2022 foi impactado pelos resultados de um cenário econômico desafiador na América Latina, que pressionaram os resultados no setor de varejo alimentar e, conseqüentemente, impactaram o planejamento operacional de vendas e rentabilidade da categorias de alto giro no Brasil (grãos e açúcar) e as vendas de arroz no Peru e no Chile. Como uma das maiores empresas de alimentos LatAm com marcas relevantes e atendimento a diferentes nichos de consumo no Brasil, conseguimos defender parte desses efeitos nos resultados. Estamos com ações internas focadas no incremento de vendas e melhoria de processos, impulsionando junto com o crescimento de vendas do alto valor, a nossa expansão de forma sustentável.

Com um ano marcado por aquisições e nossa expansão em novas categorias e países, a Camil hoje movimenta uma cadeia ainda maior de stakeholders e parceiros, e temos ciência da nossa relevância e responsabilidade na cadeia. Por isso, continuamos trabalhando em nossas ações de ESG – que andam de mãos dadas com nossa estratégia de crescimento e rentabilidade. Nossas ações estão atreladas aos pilares estratégicos da Camil e são focadas nos temas materiais, focadas em iniciativas relevantes para nosso crescimento e para reduzir riscos na operação. Toda a diretoria da Camil possui metas ESG atreladas à remuneração variável, e seguimos com grupos de trabalho de equipes multidisciplinares que concretizam as ações e prestam contas para o Comitê de ESG e Ética. Para maiores informações, apresentamos em detalhes nossas ações no relatório de sustentabilidade, disponível na seção de ESG do site de Relações com Investidores.

Diante de um contexto macro desafiador e os desafios impostos pelas aquisições no último exercício, gostaria de agradecer nesse ano especialmente ao nosso time de colaboradores Camil pela dedicação, assim como pela confiança de nossos conselheiros, acionistas, parceiros, clientes e consumidores. Com uma robusta plataforma de marcas fortes, posicionamento de liderança, e know-how de mercado, iniciamos um novo ciclo, reforçando a nossa responsabilidade e agilidade cada vez mais confiantes que a Companhia está no caminho para antecipar tendências e fortalecer nossa posição de consolidador no setor de alimentos da América do Sul.

Luciano Quartiero
Diretor Presidente

Flavio Vargas
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Eventos Recentes

Ⓢ **Fevereiro-2023: Pagamento de Juros sobre Capital Próprio**

Em fevereiro de 2023, o Conselho de Administração da Companhia aprovou o pagamento de Juros sobre Capital Próprio de R\$25 milhões, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R\$0,07 por ação, com pagamento realizado no dia 3/mar/2023. Durante o exercício de 2022, foram aprovados os pagamentos de R\$130 milhões em proventos aos acionistas, correspondente ao valor bruto unitário de aprox. R\$0,37 por ação.

Ⓢ **Janeiro-2023: Aprovação do novo Programa de Recompra (8º) e Cancelamento de Ações em Tesouraria**

Em janeiro de 2023, o Conselho de Administração aprovou o novo programa de recompra de ações. O programa autoriza a recompra de até 9 milhões de ações no prazo de 18 meses. Além disso, foi aprovado o cancelamento de 10 milhões de ações em tesouraria. Após o cancelamento, o total de ações ordinárias de emissão da Companhia atual é de 350.000.000 de ações.

Ⓢ **Dezembro-2022: Encerramento do 7º Programa de Recompra**

Em dezembro de 2022, a Camil comunicou o encerramento do seu 7º Programa de Recompra de ações, aprovado pelo Conselho de Administração em 31 de março de 2022, por meio do qual foram adquiridas 10.000.000 de ações ordinárias.

Ⓢ **Dezembro-2022: Camil Day**

Em dezembro de 2022, a Camil realizou o Camil Day 2022 presencial em São Paulo (SP). O evento contou com mais de 100 participantes e com apresentações dos membros da diretoria da Companhia, abordando temas de eficiência industrial, resultados recentes, e tirando dúvidas do mercado com relação à Camil e ao setor. A apresentação do evento está disponível na CVM e no [site de Relações com Investidores da Companhia](#).

Ⓢ **Novembro-2022: Conclusão da aquisição da Mabel e licenciamento da marca Toddy para cookies**

Em novembro de 2022, a Camil concluiu a operação que resultou na aquisição da CIPA Industrial de Produtos Alimentares Ltda. e CIPA Nordeste Industrial de Produtos Alimentares Ltda. (“Mabel”), marcando a entrada na categoria de biscoitos no Brasil. A Mabel atua no segmento de biscoitos desde 1953 e conta com as plantas industriais em Aparecida de Goiânia (GO) e Itaporanga D’Ajuda (SE). A aquisição também inclui o licenciamento para a Camil da marca “Toddy” para cookies pelo prazo de 10 anos. A aquisição reforça a estratégia de expansão geográfica para crescimento da Camil em regiões complementares às operações atuais, bem como inclui no portfólio produtos de alto valor agregado, com sinergias atreladas ao modelo de negócios de *cross-selling* e ganhos de escala da Camil, assim como pela complementariedade com os negócios de massas da Companhia.

Ⓢ **Setembro-2022: Informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa**

Em setembro de 2022, a Camil publicou seu informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa 2022. Passamos de uma aderência de 81% no informe de 2021, para 85% em 2022, reforçando ainda mais nossa governança, já reconhecida pelo mercado. Para consultar o Informe, acesse o [site de Relações com Investidores da Companhia](#).

Ⓢ **Julho-2022: Relatório de Sustentabilidade**

A Companhia publicou seu Relatório de Sustentabilidade, uma ferramenta de fomento à transparência com a qual demonstramos os avanços da Companhia e afirmamos o compromisso com a sustentabilidade de nossas operações. Ao longo do documento, que teve como referência a Global Reporting Initiative (GRI) entre outros principais frameworks globais em sustentabilidade, compartilhamos conquistas e principais ações nos mercados em que atuamos. Para consultar o relatório, acesse a seção de ESG do [site de Relações com Investidores da Companhia](#).

Prêmios e Reconhecimentos

Ⓢ **Novembro-2022: Prêmio Melhores do Agronegócio:** Realizada pelo Globo Rural, a pesquisa avalia e premia empresas de diversos segmentos, com base nos seus resultados financeiros do ano anterior, como receita líquida, endividamento, liquidez e margem - que representam 70% da pontuação -, e indicadores de responsabilidade socioambiental, que têm peso de 30% na nota final. A metodologia é desenvolvida pela Serasa Experian. **A Camil foi mais uma vez premiada em primeiro lugar no segmento de Alimentos e Bebidas.**

Ⓢ **Outubro-2022: Prêmio Top of Mind Datafolha:** A pesquisa premia as marcas mais lembradas pelos brasileiros em diversas categorias de produtos e serviços e é realizada desde 1991. São entrevistados adultos em mais de 170 cidades brasileiras e 50 categorias. Em 2022, mais uma vez Camil recebeu a premiação como **marca mais lembrada em Feijão e União como mais lembrada em Açúcar e entre todas as marcas do Sudeste.**

Ⓢ **Julho-2022: Institutional Investor – América Latina:** Fomos citados novamente pela Institutional Investor na premiação de empresas da *América Latina - Executive Team* por diversas categorias no âmbito *Small Caps – Food & Beverages*.

Durante o exercício de 2022, avançamos com a nossa cultura da sustentabilidade para minimizar riscos e buscar um impacto positivo das nossas operações. Nossa abordagem se concentra na busca de soluções que abordem os desafios reais do nosso contexto, alinhados com nosso propósito de crescimento empresarial. Ao longo do ano, implementamos diversas iniciativas para acelerar nossa agenda ESG, incluindo ações referentes a mudanças climáticas, promoção da inclusão e diversidade, fortalecimento da nossa governança corporativa e fomento da transparência e ética em todas as nossas operações:



Governança Sustentável: A fim de impulsionar a evolução de políticas e práticas relacionadas a tópicos prioritários para a sustentabilidade da Companhia, pelo terceiro ano incluímos metas individuais de ESG para todos os diretores da Camil atreladas a Agenda ESG. No último ciclo, também contamos com encontros envolvendo mais de 80 pessoas no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador que compõe os grupos de trabalho de ESG da Companhia, com equipes multidisciplinares que se concentram nos temas de: (i) Ecoeficiência; (ii) Boas Práticas na Cadeia de Valor; (iii) Responsabilidade Social, com foco em Investimentos Sociais, Saúde e Segurança do Trabalho, e Diversidade e Inclusão; e (iv) Riscos e Compliance e Governança Corporativa. Adicionalmente, conquistamos o Selo WOB (Women on Board) pelo nosso Conselho de Administração.

Ética e Integridade: Em continuidade ao Programa de Integridade, a Camil continuou implementando palestras e treinamentos de temas que envolvem ética e integridade. Em fevereiro de 2022, a Camil realizou treinamentos por consultoria externa especializada com a participação dos colaboradores do time comercial da Camil, seus representantes comerciais, lideranças de Suprimentos, Diretoria, Presidência e membros dos comitês de assessoramento e do Conselho de Administração. Além disso, os colaboradores considerados de maior exposição a riscos de integridade, realizaram treinamentos sobre assuntos como anticorrupção e antissuborno, conflito de interesses, doações e patrocínios, entre outros. Os treinamentos foram concluídos por 98.5% do público-alvo.

Saúde, Segurança e Desenvolvimento do Colaborador: A Camil assume como compromisso a garantia da integridade física e emocional dos colaboradores, consolidando e disseminando a cultura de atenção à saúde e segurança no trabalho. Temos quatro diretores com metas atreladas a redução de acidentes na remuneração variável, sendo um dos valores inegociáveis para a Camil. No último ano, a Companhia investiu mais de R\$17 milhões em CAPEX para melhoria da infraestrutura, monitoramento e detecção de riscos relacionada a saúde e segurança do trabalhador. Realizamos o projeto ‘Projeto Zero Acidente’ na unidade de Barra Bonita (açúcar) e registramos a marca de mais de 50% das plantas no Brasil com zero acidentes com afastamento. No desenvolvimento de colaboradores e capacitação, em 2022 o Projeto Escola de Formação Camil capacitou 66 pessoas na comunidade de Itaquí em cursos profissionalizantes - essas capacitações são voltadas para especialistas em manutenção mecânica, com certificação, com o objetivo de habilitar a comunidade para o mercado de trabalho e para necessidade de mão de obra especializada para a Camil.

Diversidade e Inclusão: Elaboramos uma Cartilha de Diversidade e Inclusão com o propósito de orientar nossas relações, fundamentada em nossos valores e, sobretudo, no respeito. Com isso, almejamos que todos os colaboradores da Camil compreendam os conceitos e as temáticas relacionadas, visando a construção de um ambiente mais acolhedor, que não tolera preconceitos ou discriminação. O guia foi apresentado e disponibilizado para todos os colaboradores e contou com um treinamento específico dos temas abordados.

Investimento Social: No último ano, o projeto ‘Escola de Confeitaria e Negócios Doce Futuro União’ formou 652 pessoas com o lançamento da versão 2.0 do projeto, que, em parceria com ONGs, oferece curso presencial para confeitores(as) iniciantes que desejam ampliar o seu negócio ou começar a empreender. Com o objetivo de oferecer capacitação técnica em confeitaria e negócios para as comunidades, o programa é estruturado com conteúdo culinário, empreendedorismo, finanças e marketing. Ao final do curso, os alunos recebem o certificado de conclusão, um kit de confeitaria, e uma cesta de produtos União.

Ecoeficiência: Em 2022, a Camil realizou seu primeiro inventário de emissões de GEE no Brasil, o que permitiu que participasse pela primeira vez do CDP – Climate Change. Seus esforços em mudanças climáticas renderam um score “C”, posicionando a empresa entre aquelas conscientes de como suas operações impactam o ecossistema e as pessoas. No último ano safra, a Camil alcançou 99% do consumo das unidades no Sul operando com energia renovável, através do mercado livre ou de geração própria. A geração de energia renovável na Camil se dá através de processos termoelétricos oriundos da casca do arroz. No último ano, geramos 40% da energia consumida, através do consumo de 96.883,54 toneladas de casca de arroz.

Quer saber mais sobre as iniciativas de ESG? Acesse a [seção de ESG](#) do site de Relações com Investidores da Camil.

Marcas e Lançamentos

Reforçar a conexão com nossos consumidores através de serviços de valor agregado e campanhas que contribuam para a diferenciação dos nossos produtos é uma prioridade para a Camil, construindo marcas fortes e renomadas. Essa estratégia nos permite capturar um prêmio de marca nos mercados de atuação e é um importante pilar na geração de valor da Companhia no longo prazo.

Arroz e Feijão Camil é a Base do Brasil: a nova campanha de Camil manteve grande visibilidade neste trimestre com veiculação de patrocínios em TV aberta no interior de São Paulo, Norte e Nordeste, conteúdo no digital, conteúdo com influenciadores, bem como veiculação em rádio e em cinema. Também fechamos o patrocínio **Master da Taça das Favelas**, que garantiu a presença e destaque da marca nas divulgações do campeonato (redes sociais, imprensa, rádios locais, carro de som e outdoors) e na transmissão ao vivo feita pela rede Globo das finais feminina e masculina, fazendo a marca presente no futebol de base também. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Camil? Acesse o site da marca Camil.](#)

Coqueiro, O Peixe Da Hora: a campanha de Coqueiro seguiu com a sua comunicação de sustentação no 3º trimestre, com a finalização da ação “Quem vê close, não vê corre”, onde influenciadores de destaque mostraram como Coqueiro é o *Peixe da Hora* de deixar



sua rotina mais fácil, gostosa e saudável. Na preparação para a campanha da Quaresma, a marca Coqueiro lançou também as novas embalagens de Atum Coqueiro, que tem o novo logo da marca, mais moderno, com maior destaque na lata e maior preferência dos consumidores nas gôndolas, conforme pesquisa realizada em painel online com o



instituto Mind Miners. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Coqueiro? Acesse o site da marca Coqueiro.](#)

Massa Santa Amália, Suculenta Todo o Dia: com o conceito *Suculenta Todo o Dia*, elevando o consumo da marca para o dia a dia das pessoas, Santa Amália segue com ativações de sua campanha e retomada de investimento na marca contando com forte presença digital em mídias e redes sociais, com veiculação dos filmes e receitas especiais como sustentação ao plano de comunicação lançado em junho de 2022, além de ações especiais como a comemoração do Dia do Macarrão no mês outubro que contou com a participação do Chef Caio Soter, realizando receitas inovadoras de massas com a valorização de ingredientes especiais da culinária Mineira. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca Santa Amália? Acesse o site da marca Santa Amália.](#)



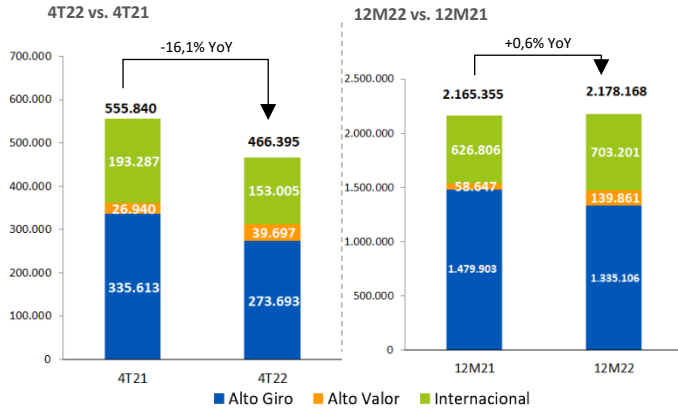
União, Sabor que Transforma: em sua estreia em cafés, União apresenta a campanha de comunicação sob o conceito “Sabor que transforma Café em União” com filme comercial que traz o sabor do Café União como o protagonista capaz de unir as pessoas com seu sabor



transformador. A campanha tem foco em SP e RJ e está sendo veiculada nas redes sociais de União, principais plataformas online, em parceria com influenciadores e com conteúdos proprietários, mobiliário urbano, elevadores residenciais e cinema. [Quer saber mais sobre as iniciativas da marca União? Acesse o site da marca União.](#)

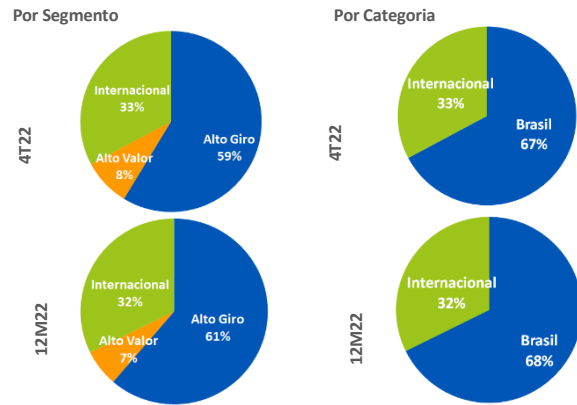
Desempenho Operacional

Evolução Volume (k ton)



Fonte: Companhia

Representatividade por Volume (%)



Fonte: Companhia

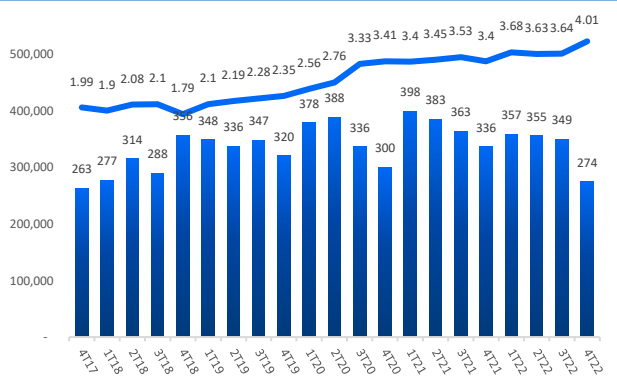
Crescimento do volume de vendas consolidado no acumulado do ano (+0,6% YoY), impulsionado pela entrada em novas categorias de alto valor e crescimento do volume internacional. Redução no volume consolidado do trimestre (-16,1% YoY), impulsionado pela desaceleração de vendas ao varejo no período, principalmente das categorias de alto giro (-18,5% YoY), parcialmente compensado pelo crescimento e entrada de novas categorias de alto valor (+47,2% YoY).

Alto Giro



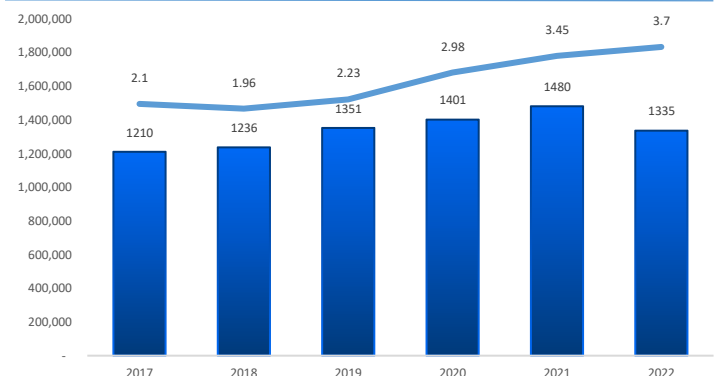
- ⊗ **Volume:** 273,7 mil tons (-18,5% YoY) no 4T22 e 1,3 milhão de tons (-9,8% YoY) em 2022
- ⊗ **Preço bruto:** R\$4,64/kg (+19,6% YoY) no 4T22 e R\$4,29/kg (+10,9% YoY) em 2022
- ⊗ **Preço líquido:** R\$4,01/kg (+18,0% YoY) no 4T22 e R\$3,70/kg (+7,4% YoY) em 2022
- ⊗ **Mix de vendas:** redução do volume de vendas de grãos e açúcar, impactado pela redução temporária de compras pelos varejistas durante o segundo semestre de 2022 – impacto nas marcas líderes e marcas de ocupação, principalmente em açúcar
 - ⊗ **Mercado¹:** Arroz: R\$89,62/saca (+37,3% YoY) no 4T22 e R\$79,36 (+7,4% YoY) em 2022
 - Feijão: R\$357,80/saca (+37,8% YoY) no 4T22 e R\$322,22 (+22,0% YoY) em 2022
 - Açúcar: R\$135,06/saca (-10,2% YoY) no 4T22 e R\$132,02 (-0,1% YoY) em 2022

Alto Giro - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Giro - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



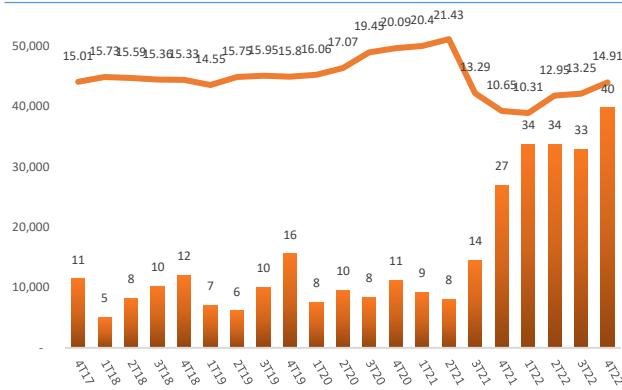
Fonte: Companhia

Alto Valor



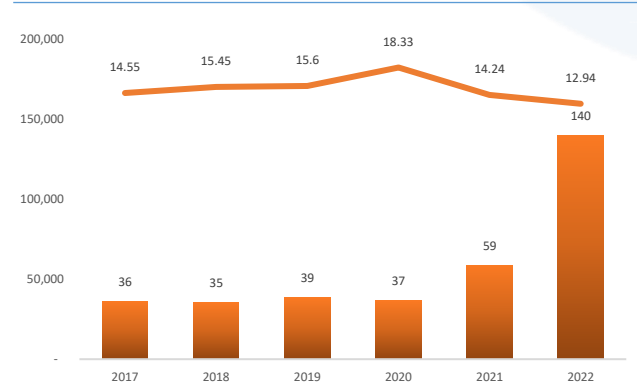
- ☉ **Volume:** 39,7 mil tons (+47,2% YoY) no 4T22 e 139,9 mil tons (+138,4% YoY) em 2022
- ☉ **Preço bruto:** R\$18,36/kg (+34,5% YoY) no 4T22 e R\$15,51/kg (-14,4% YoY) em 2022
- ☉ **Preço líquido:** R\$14,91/kg (+40,0% YoY) no 4T22 e R\$12,94/kg (-9,5% YoY) em 2022
- ☉ **Mix de vendas:** volume impactado pelo crescimento de vendas de pescados e impulsionado pela entrada em café e biscoitos
- ☉ **Mercado²:**
 - Trigo:** R\$1.706,32/ton (+1,5% YoY) no 4T22 e R\$1.883,80 (+16,8% YoY) em 2022
 - Café:** R\$1.050,39/ton (-28,7% YoY) no 4T22 e R\$1.191,46 (+8,5% YoY) em 2022

Alto Valor - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)



Fonte: Companhia

Alto Valor - Evolução Volume Anual Histórico (mil tons) e Preço Líquido (R\$/kg)

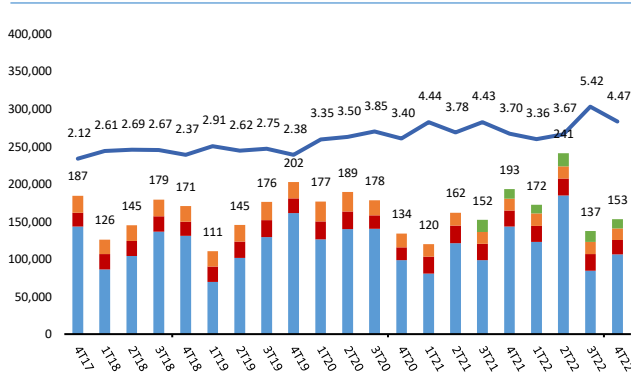


Fonte: Companhia

Internacional

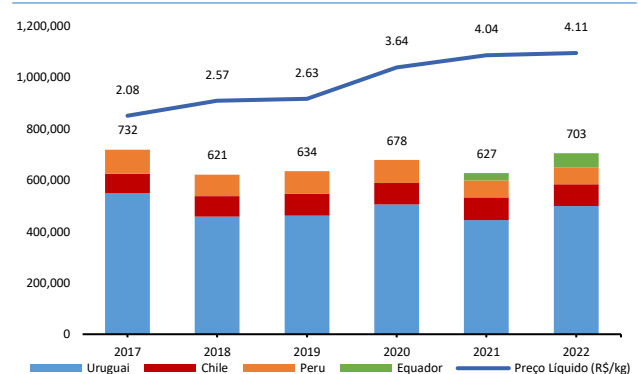
No segmento internacional, o volume de vendas atingiu 153,0 mil tons no trimestre (-20,8% YoY) e 703,2 mil tons (+12,2% YoY) em 2022. Vale destacar que, no acumulado do ano, o resultado apresenta crescimento no Uruguai devido a maior disponibilidade de matéria-prima para exportação na safra 21/22, assim como pela entrada da Companhia no Equador. Esse resultado foi parcialmente compensado pela redução no volume de vendas do Peru e Chile.

Internacional - Evolução Volume Trimestral Histórico (mil tons)



Fonte: Companhia

Internacional - Evolução Volume Anual (mil tons)



Fonte: Companhia

²Fonte: CEPEA indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq Indicador do Café Arábica

Desempenho Operacional

Destaques	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022vs
Volume (em mil tons)	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Volume Consolidado	555,9	519,1	466,4	-16,1%	-10,2%	2.165,3	2.178,2	0,6%
Volumes - Brasil	362,6	381,9	313,4	-13,6%	-18,0%	1.538,5	1.475,0	-4,1%
Alto Giro	335,6	349,1	273,7	-18,5%	-21,6%	1.479,9	1.335,1	-9,8%
Grãos	219,5	219,9	180,5	-17,8%	-17,9%	923,0	853,8	-7,5%
Arroz	191,4	188,9	158,3	-17,3%	-16,2%	807,4	740,5	-8,3%
Feijão	28,1	31,0	22,2	-21,0%	-28,4%	115,6	113,2	-2,0%
Açúcar	116,1	129,3	93,2	-19,7%	-27,9%	556,8	481,3	-13,6%
Alto Valor	27,0	32,8	39,7	47,2%	21,0%	58,7	139,9	138,4%
Pescados	8,4	7,3	12,9	54,6%	76,5%	32,7	34,0	3,8%
Massas	18,6	18,4	16,4	-12,1%	-11,1%	25,9	83,1	220,2%
Café	-	4,2	3,7	-	-12,7%	-	13,3	-
Biscoitos e Cookies	-	2,8	6,7	-	136,8%	-	9,6	-
Internacional	193,3	137,2	153,0	-20,8%	11,5%	626,8	703,2	12,2%
Uruguai	143,1	84,3	106,1	-25,9%	25,9%	443,1	497,9	12,4%
Chile	21,2	22,3	19,4	-8,7%	-13,2%	89,1	85,6	-4,0%
Peru	15,9	16,0	15,1	-5,0%	-5,3%	65,7	63,9	-2,8%
Equador	13,0	14,6	12,4	-4,4%	-14,9%	28,9	55,9	93,1%

Preços Brutos (R\$/kg)	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Brasil								
Alto Giro	3,88	4,21	4,64	19,6%	10,2%	3,87	4,29	10,9%
Grãos	3,80	4,39	4,97	30,8%	13,1%	4,09	4,48	9,7%
Arroz	3,46	4,01	4,54	31,1%	13,0%	3,78	4,06	7,3%
Feijão	6,11	6,68	8,04	31,6%	20,3%	6,20	7,25	17,0%
Açúcar	4,03	3,91	4,01	-0,6%	2,5%	3,52	3,96	12,6%
Alto Valor	13,65	16,32	18,36	34,5%	12,5%	18,11	15,51	-14,4%
Pescados	29,50	33,44	32,90	11,5%	-1,6%	27,39	32,72	19,4%
Massas	6,5	7,87	7,70	17,9%	-2,2%	6,40	7,11	11,1%
Café	-	27,38	26,82	-	-2,1%	-	26,97	-
Biscoitos e Cookies	-	10,54	11,74	-	11,4%	-	11,39	-
Internacional								
Uruguai	3,01	5,22	3,77	25,2%	-27,9%	3,20	3,49	8,9%
Chile	7,57	7,49	8,43	11,4%	12,6%	8,09	7,62	-5,7%
Peru	7,43	7,40	7,67	3,3%	3,7%	7,17	7,26	1,2%
Equador	3,96	4,27	4,26	7,5%	-0,4%	3,77	4,05	7,5%

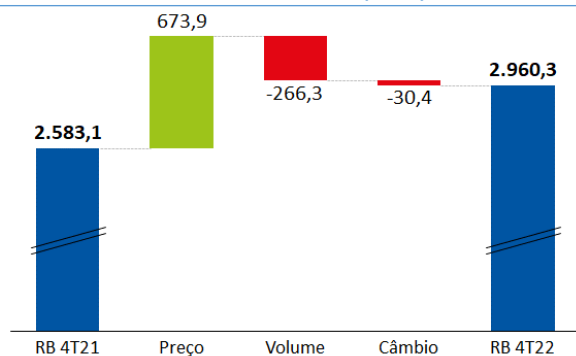
Preços Líquidos (R\$/kg)	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Brasil								
Alto Giro	3,40	3,64	4,01	18,0%	10,2%	3,45	3,70	7,4%
Grãos	3,35	3,86	4,38	30,8%	13,7%	3,62	3,95	9,1%
Arroz	3,00	3,48	3,96	32,0%	13,7%	3,32	3,55	7,1%
Feijão	5,76	6,14	7,42	28,9%	20,9%	5,77	6,59	14,3%
Açúcar	3,49	3,27	3,29	-5,8%	0,6%	3,15	3,25	3,2%
Alto Valor	10,65	13,26	14,91	40,0%	12,5%	14,30	12,94	-9,5%
Pescados	22,93	24,98	25,86	12,8%	3,5%	21,49	26,15	21,7%
Massas	5,13	6,96	6,89	34,2%	-1,1%	5,23	6,36	21,7%
Café	-	23,29	22,95	-	-1,5%	-	23,18	-
Biscoitos e Cookies	-	8,90	8,98	-	0,9%	-	8,95	-
Internacional								
Uruguai	2,97	5,17	3,72	25,2%	-28,1%	3,15	3,44	9,4%
Chile	6,51	6,48	7,26	11,5%	11,9%	7,01	6,55	-6,5%
Peru	6,43	6,36	6,42	0,0%	1,0%	6,23	6,21	-0,4%
Equador	3,76	4,20	4,16	10,7%	-1,0%	3,60	3,95	9,9%

Nota: desempenho de massas (Santa Amália), Equador (Dajahu), e biscoitos (Mabel) a partir da data de conclusão das aquisições em novembro 2021, setembro 2021 e novembro 2022, respectivamente. Desempenho de café apurado a partir do lançamento de café pela Companhia, no final de março/2022.

Desempenho Financeiro Consolidado

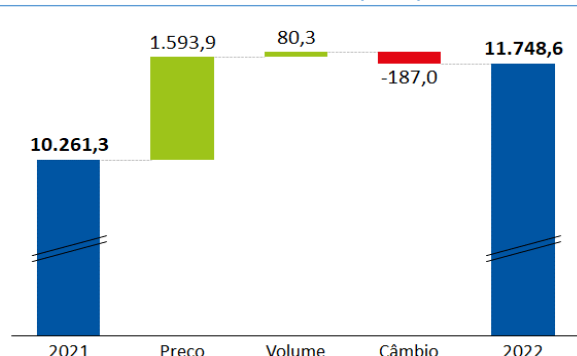
Destaques do Desempenho Financeiro

Consolidado 4T22: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



Fonte: Companhia

Consolidado 2022: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



Fonte: Companhia

Receita Bruta de R\$3,0 bilhões no trimestre (+14,6% YoY) e R\$11,7 bilhões em 2022 (+14,5% YoY), devido ao efeito de crescimento de preços, parcialmente compensado pela redução decorrente do efeito de volumes e câmbio. Por categoria, no trimestre o resultado foi impulsionado pelo crescimento de receita nas categorias de grãos e de alto valor. No ano, a receita foi impulsionada pelas categorias de alto valor (pescados, massas, café e biscoitos) e internacional, parcialmente compensada pela redução da receita das categorias de alto giro (grãos e açúcar). A **Receita Líquida** atingiu R\$2,5 bilhões no trimestre (+10,8% YoY) e R\$10,2 bilhões em 2022 (+13,2% YoY).

Os **Custos das Vendas e Serviços do trimestre** atingiram R\$2,0 bilhões (+10,3% YoY), ou 81% da receita líquida, devido ao crescimento do CPV do Brasil (+17,9% YoY), impulsionado pelo CPV das categorias de alto valor e de grãos. No internacional, o CPV apresentou redução (-11,8% YoY). Em 2022, o CPV atingiu R\$8,1 bilhões (+11,7% YoY), ou 79% da receita líquida, devido ao crescimento do CPV do Brasil (+10,7% YoY) da categoria de alto valor com a entrada de novos segmentos, parcialmente compensado pela redução do CPV de alto giro. No Internacional, o CPV apresentou crescimento no Uruguai e pela entrada no Equador (+15,1% YoY).

Lucro Bruto

No trimestre, o **lucro Bruto** atingiu R\$480,7 milhões (+12,9% YoY) com margem de 19,1% (+0,3pp YoY). No ano de 2022, o mesmo indicador atingiu R\$2,1 bilhões (+19,2% YoY) com margem de 20,8% (+1,0pp).

O **SG&A** no trimestre atingiu R\$414,7 milhões (+19,4% YoY), equivalente a 16,5% da receita líquida. O aumento nominal no trimestre ocorreu em função do crescimento do **SG&A Brasil** (+39,2% YoY) e foi parcialmente compensado pelo **SG&A Internacional** (-14,2% YoY). Excluindo os M&As realizados entre os períodos e efeitos não recorrentes, o **SG&A do trimestre** atingiu crescimento de +4,1% YoY, com aumento de pessoal e fretes. O **SG&A em 2022** atingiu R\$1,6 bilhão (+31,7% YoY), equivalente a 16,1% da receita líquida. O crescimento ocorreu no **SG&A Brasil** (+37,1% YoY) e **SG&A Internacional** (+20,9% YoY). Vale ressaltar o impacto de não recorrentes relacionados à provisões no 3T22 no montante de R\$41,2 milhões, e efeito das aquisições realizadas no período. Excluindo M&As e efeitos não recorrentes, o **SG&A de 2022** atingiu crescimento de +13,5% YoY, com aumento de despesas de pessoal e fretes.

As **outras receitas operacionais** (excluindo equivalência patrimonial) atingiram R\$24,7 milhões no trimestre (vs. R\$106,6 milhões no 4T21) e R\$213,5 milhões em 2022 (vs. R\$109,3 milhões positivos em 2021). No trimestre, o resultado foi impactado, principalmente, por ajustes contábeis relacionados à aquisição da Mabel e impacto do perdão de dívida da Café Bom Dia. O resultado no ano ocorreu, principalmente, em função de não recorrentes do 3T22 de R\$141,7 milhões, incluindo: (i) receita de R\$199,0 milhões referentes à compra vantajosa da aquisição da Mabel, com registro do preço pago para adquirir o negócio sendo inferior ao valor justo do patrimônio líquido da empresa adquirida; e (ii) despesa de R\$16,1 milhões referentes à provisão para transferência do ativo industrial de *cookies* da planta da Pepsico em Sorocaba (SP) para a planta da Mabel.

EBITDA

EBITDA do trimestre atingiu R\$157,0 milhões (-33,0% YoY) com margem de 6,2% (-4,1pp YoY). Em 2022, o **EBITDA** atingiu R\$919,8 milhões (+13,6% YoY) com margem de 9,0% (estável YoY). Excluindo efeitos não recorrentes de R\$141,7 milhões citados acima, o **EBITDA** do ano atingiu R\$778,1 milhões (+7,9% YoY) com margem de 7,6% (-0,4pp YoY).

Resultado Financeiro líquido atingiu despesa de R\$80,3 milhões no trimestre (+52,3% YoY) e despesa de R\$290,6 milhões (+127,7% YoY) em 2022, em função do aumento de juros sobre financiamentos com aumento da taxa de juros no período. **Imposto de Renda e CSLL** atingiu R\$5,9 milhões positivos no trimestre (-48,1% YoY) e despesa de R\$41,5 milhões (+35,7% YoY) em 2022.

Lucro Líquido

No trimestre, o **lucro Líquido** atingiu R\$15,9 milhões (-88,9% YoY) com margem de 0,6% (-5,7pp). No ano de 2022, o **Lucro Líquido** atingiu R\$353,7 milhões (-26,1% YoY) com margem de 3,5% (-1,8pp).

Demonstrativos (em R\$ milhões)	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Receita Bruta	2.583,1	2.976,2	2.960,3	14,6%	-0,5%	10.261,3	11.748,6	14,5%
(-) Deduções de Vendas	(315,9)	(376,1)	(448,1)	41,9%	19,1%	(1.245,5)	(1.543,1)	23,9%
Receita Líquida	2.267,2	2.600,1	2.512,2	10,8%	-3,4%	9.015,9	10.205,5	13,2%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.841,3)	(2.079,5)	(2.031,5)	10,3%	-2,3%	(7.237,7)	(8.085,6)	11,7%
Lucro Bruto	425,9	520,6	480,7	12,9%	-7,7%	1.778,2	2.119,9	19,2%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(347,5)	(453,4)	(414,7)	19,4%	-8,5%	(1.250,7)	(1.646,9)	31,7%
Despesas com Vendas	(224,8)	(276,2)	(258,0)	14,8%	-6,6%	(807,5)	(1.060,3)	31,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(122,7)	(177,2)	(156,7)	27,8%	-11,5%	(443,2)	(586,6)	32,4%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	(0,1)	(1,0)	(0,4)	360,0%	-59,8%	0,2	(0,6)	-486,6%
(+) Outras Receitas Operacionais	106,6	184,4	24,7	-76,8%	-86,6%	109,3	213,5	95,2%
Lucro Operacional (EBIT)	184,9	250,7	90,2	-51,2%	-64,0%	636,9	685,8	7,7%
(+/-) Resultado Financeiro	(52,7)	(73,8)	(80,3)	52,3%	8,7%	(127,6)	(290,6)	127,7%
Resultado antes Impostos	132,2	176,9	10,0	-92,5%	-94,4%	509,3	395,2	-22,4%
Total Imposto de Renda / CSLL	11,3	(29,8)	5,9	-48,1%	-119,8%	(30,6)	(41,5)	35,7%
Lucro Líquido	143,5	147,1	15,9	-88,9%	-89,2%	478,7	353,7	-26,1%
Reconciliação EBITDA								
Lucro Líquido	143,5	147,1	15,9	-88,9%	-89,2%	478,7	353,7	-26,1%
(-) Resultado Financeiro Líquido	52,7	73,8	80,3	52,3%	8,7%	127,6	290,6	127,7%
(-) Imposto de Renda / CSLL	(11,3)	29,8	(5,9)	-48,1%	-119,8%	30,6	41,5	35,7%
(-) Depreciação e Amortização	49,3	59,1	66,7	35,4%	13,0%	172,9	234,0	35,4%
(=) EBITDA	234,1	309,8	157,0	-33,0%	-49,3%	809,8	919,8	13,6%
(+/-) Receitas e Despesas não recorrentes	88,4	141,7	-	-	-	88,4	141,7	60,4%
(=) EBITDA Ajustado	145,8	168,1	157,0	7,7%	-6,6%	721,4	778,1	7,9%
Margens								
Margem Bruta	18,8%	20,0%	19,1%	0,3pp	-0,9pp	19,7%	20,8%	1,0pp
Margem EBITDA	10,3%	11,9%	6,2%	-4,1pp	-5,7pp	9,0%	9,0%	0,0pp
Margem EBITDA Ajustada	6,4%	6,5%	6,2%	-0,2pp	-0,2pp	8,0%	7,6%	-0,4pp
Margem Líquida	6,3%	5,7%	0,6%	-5,7pp	-5,0pp	5,3%	3,5%	-1,8pp
Alimentício Brasil								
Data Fechamento	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022
	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	vs. 2021
Receita Líquida	1.633,4	1.881,8	1.967,9	20,5%	4,6%	6.725,7	7.591,2	12,9%
(-) Custos das vendas e serviços	(1.372,2)	(1.533,3)	(1.617,9)	17,9%	5,5%	(5.533,5)	(6.124,5)	10,7%
Lucro Bruto	261,2	348,4	350,0	34,0%	0,4%	1.192,2	1.466,7	23,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(218,5)	(325,5)	(304,1)	39,2%	-6,6%	(834,3)	(1.143,5)	37,1%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	64,5	183,5	22,6	-65,0%	-87,7%	53,4	208,0	289,6%
Lucro Operacional (EBIT)	107,1	206,4	68,4	-36,2%	-66,9%	411,3	531,1	29,1%
(+/-) Resultado Financeiro	(56,8)	(68,9)	(77,9)	37,1%	13,1%	(127,0)	(271,0)	113,4%
(-) Despesas Financeiras	(110,9)	(146,3)	(129,7)	17,0%	-11,4%	(318,5)	(538,8)	69,2%
(+) Receitas Financeiras	54,2	77,5	51,9	-4,2%	-33,0%	191,5	267,8	39,9%
Resultado antes Impostos	50,4	137,5	(9,5)	-118,8%	-106,9%	284,3	260,1	-8,5%
Total Imposto de Renda / CSLL	26,2	(25,1)	13,6	n.a.	-154,3%	15,4	(27,4)	-277,7%
Lucro Líquido	76,5	112,4	4,2	-94,6%	-96,3%	299,8	232,7	-22,4%
Reconciliação EBITDA								
Lucro Líquido	76,5	112,4	4,2	-94,6%	-96,3%	299,8	232,7	-22,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	56,8	68,9	77,9	37,1%	13,1%	127,0	271,0	113,4%
(+) Imposto de Renda / CSLL	(26,2)	25,1	(13,6)	n.a.	-154,3%	(15,4)	27,4	-277,7%
(+) Depreciação e Amortização	36,1	42,2	48,0	32,9%	13,8%	123,4	170,2	37,9%
(=) EBITDA	143,3	248,6	116,4	-18,7%	-53,2%	534,7	701,3	31,2%
Margens								
Margem Bruta	16,0%	18,5%	17,8%	1,8pp	-0,7pp	17,7%	19,3%	1,6pp
Margem EBITDA	8,8%	13,2%	5,9%	-2,9pp	-7,3pp	7,9%	9,2%	1,3pp
Margem Líquida	4,7%	6,0%	0,2%	-4,5pp	-5,8pp	4,5%	3,1%	-1,4pp
Alimentício Internacional								
Data Fechamento	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022vs
	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Receita Líquida	633,8	718,3	544,3	-14,1%	-24,2%	2.290,1	2.614,3	14,2%
(-) Custos das vendas e serviços	(469,1)	(546,1)	(413,6)	-11,8%	-24,3%	(1.704,2)	(1.961,1)	15,1%
Lucro Bruto	164,6	172,2	130,7	-20,6%	-24,1%	585,9	653,2	11,5%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(128,9)	(127,9)	(110,6)	-14,2%	-13,5%	(416,4)	(503,4)	20,9%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	42,0	0,0	1,7	-95,9%	n.a.	56,1	4,9	-91,3%
Lucro Operacional (EBIT)	77,7	44,3	21,8	-71,9%	-50,7%	225,6	154,7	-31,5%
(+/-) Resultado Financeiro	4,1	(5,0)	(2,4)	n.a.	-51,3%	(0,6)	(19,5)	3101,4%
(-) Despesas Financeiras	(5,8)	(13,9)	(11,0)	89,9%	-20,9%	(27,5)	(53,7)	95,7%
(+) Receitas Financeiras	9,9	9,0	8,6	-12,9%	-4,1%	26,8	34,2	27,3%
Resultado antes Impostos	81,8	39,4	19,4	-76,2%	-50,6%	225,0	135,1	-40,0%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(14,8)	(4,7)	(7,7)	-47,8%	n.a.	(46,1)	(14,1)	-69,3%
Lucro Líquido	67,0	34,7	11,7	-82,5%	-66,2%	179,0	121,0	-32,4%
Reconciliação EBITDA								
Lucro Líquido	67,0	34,7	11,7	-82,5%	-66,2%	179,0	121,0	-32,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(4,1)	5,0	2,4	n.a.	-51,3%	0,6	19,5	3101,4%
(+) Imposto de Renda / CSLL	14,8	4,7	7,7	-47,8%	n.a.	46,1	14,1	-69,3%
(+) Depreciação e Amortização	13,1	16,8	18,7	42,6%	11,0%	49,5	63,9	29,1%
(=) EBITDA	90,9	61,2	40,5	-55,4%	-33,7%	275,1	218,5	-20,6%
Margens								
Margem Bruta	26,0%	24,0%	24,0%	-2,0pp	0,0pp	25,6%	25,0%	-0,6pp
Margem EBITDA	14,3%	8,5%	7,4%	-6,9pp	-1,1pp	12,0%	8,4%	-3,7pp
Margem Líquida	10,6%	4,8%	2,1%	-8,4pp	-2,7pp	7,8%	4,6%	-3,2pp

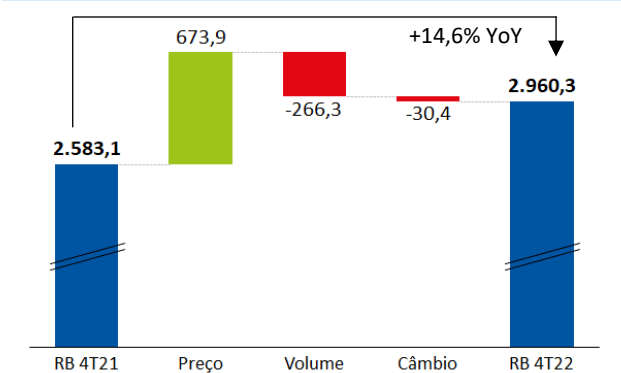
Comentários do Desempenho Financeiro

Receita

A **Receita Bruta** atingiu R\$3,0 bilhões no trimestre (+14,6% YoY) e R\$11,7 bilhões em 2022 (+14,5% YoY), devido ao efeito de crescimento de preços, parcialmente compensado pela redução decorrente do efeito de volumes e câmbio. Por categoria, no trimestre o resultado foi impulsionado pelo crescimento de receita nas categorias de grãos e de alto valor. No ano, a receita foi impulsionada pelas categorias de alto valor (pescados, massas, café e biscoitos) e internacional, parcialmente compensada pela redução da receita das categorias de alto giro (grãos e açúcar).

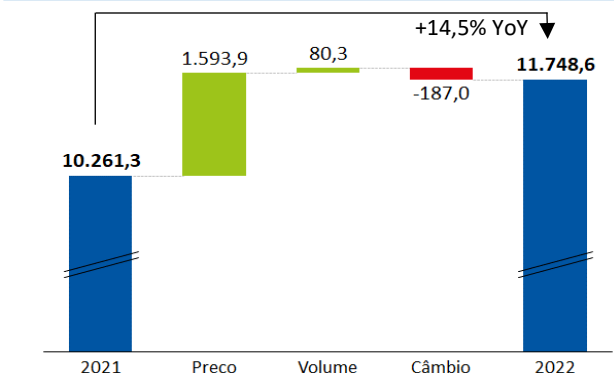
A **Receita Líquida** atingiu R\$2,5 bilhões no trimestre (+10,8% YoY) e R\$10,2 bilhões em 2022 (+13,2% YoY).

Consolidado 4T22: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



Fonte: Companhia

Consolidado 2022: Abertura Receita Bruta (R\$mn)



Fonte: Companhia

Custos e Despesas

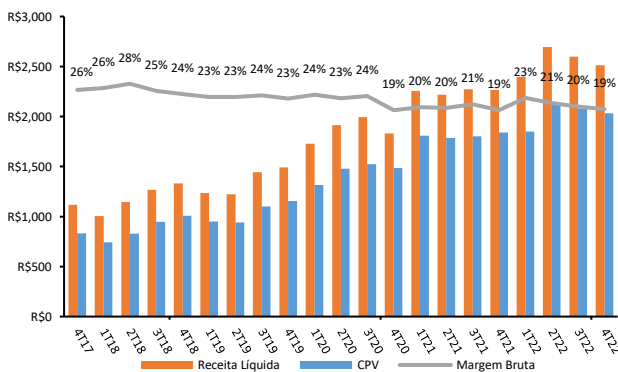
Despesas por função	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	12M21	12M22	9M22 vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	9M21
Despesas por função	(2.188,8)	(2.532,9)	(2.446,3)	11,8%	-3,4%	(8.488,4)	(9.732,5)	14,7%
Custo das Vendas e Serviços	(1.841,3)	(2.079,5)	(2.031,5)	10,3%	-2,3%	(7.237,7)	(8.085,6)	11,7%
Despesas com Vendas	(224,8)	(276,2)	(258,0)	14,8%	-6,6%	(807,5)	(1.060,3)	31,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(122,7)	(177,2)	(156,7)	27,8%	-11,5%	(443,2)	(586,6)	32,4%
Despesas por natureza	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	12M21	12M22	12M22 vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	12M21
Despesas por Natureza	(2.188,8)	(2.532,9)	(2.446,3)	11,8%	-3,4%	(8.488,4)	(9.732,5)	14,7%
Matéria Prima e Materiais	(1.615,6)	(1.841,0)	(1.775,3)	9,9%	-3,6%	(6.366,0)	(7.105,4)	11,6%
Serviços de Terceiros	(52,7)	(50,2)	(52,5)	-0,5%	4,5%	(158,4)	(189,7)	19,8%
Manutenção	(41,9)	(45,7)	(45,8)	9,3%	0,3%	(144,4)	(178,9)	23,9%
Pessoal	(145,8)	(192,1)	(202,7)	39,0%	5,5%	(586,5)	(776,3)	32,4%
Fretes	(165,5)	(199,3)	(177,5)	7,2%	-11,0%	(616,6)	(773,3)	25,4%
Comissoes sobre Vendas	(12,2)	(19,8)	(11,5)	-6,2%	-42,0%	(51,9)	(63,3)	22,0%
Energia Elétrica	(25,3)	(18,6)	(26,7)	5,5%	44,1%	(77,7)	(90,0)	15,9%
Depreciação e Amortização	(49,3)	(59,1)	(66,7)	35,4%	13,0%	(172,9)	(234,0)	35,4%
Impostos e taxas	(3,3)	(7,7)	(10,7)	228,5%	39,4%	(34,7)	(29,2)	-15,9%
Despesas com exportação	(25,8)	(22,7)	(25,6)	-0,6%	12,9%	(82,7)	(92,8)	12,2%
Locação	(6,6)	(9,1)	(9,3)	40,2%	2,3%	(20,4)	(35,5)	73,6%
Outras Despesas	(44,8)	(67,8)	(42,0)	-6,4%	-38,1%	(176,3)	(164,0)	-7,0%

Custo das Vendas e Serviços

Os **Custos das Vendas e Serviços do trimestre** atingiram R\$2,0 bilhões (+10,3% YoY), ou 81% da receita líquida, devido ao crescimento do CPV do Brasil (+17,9% YoY), impulsionado pelo CPV das categorias de alto valor e de grãos. No internacional, o CPV apresentou redução (-11,8% YoY). **Em 2022, o CPV** atingiu R\$8,1 bilhões (+11,7% YoY), ou 79% da receita líquida, devido ao crescimento do CPV do Brasil (+10,7% YoY) da categoria de alto valor com entrada de novos segmentos, parcialmente compensado pela redução do CPV de alto giro. No Internacional, o CPV apresentou crescimento no Uruguai e pela entrada no Equador (+15,1% YoY).

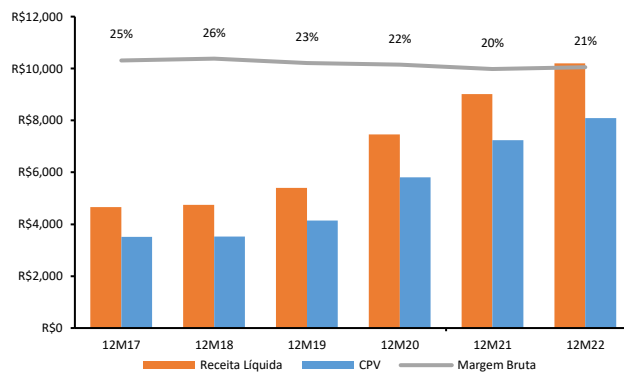
Levando esses fatores em consideração, o **Lucro Bruto** atingiu **R\$480,7 milhões (+12,9% YoY)** com **margem de 19,1% (+0,3pp)** no trimestre. **Em 2022, o mesmo indicador atingiu R\$2,1 bilhões (+19,2% YoY)** com **margem de 20,8% (+1,0pp YoY)**.

Evolução Trimestral Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

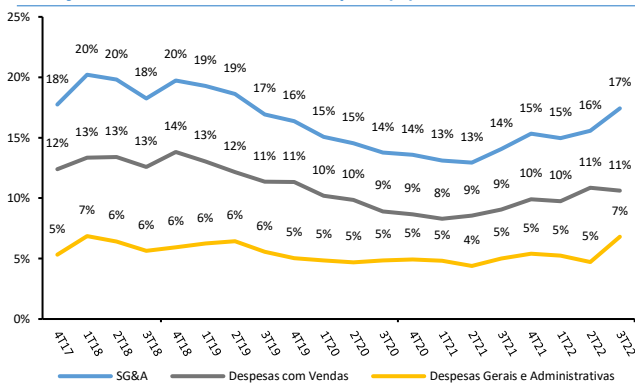
Evolução Anual Receita Líquida vs. Custos (R\$mn)



Fonte: Companhia

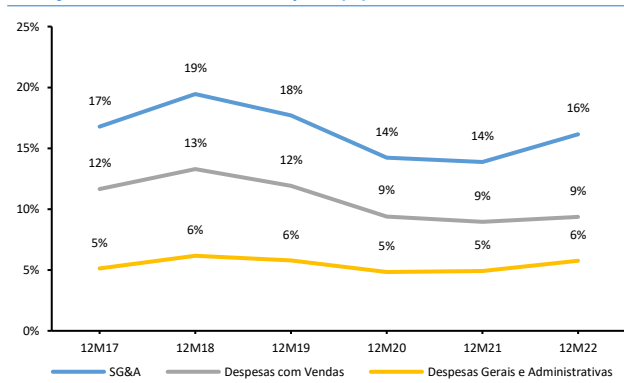
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Evolução Trimestral SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

Evolução Anual SG&A/Receita Líquida (%)



Fonte: Companhia

O SG&A no trimestre atingiu R\$414,7 milhões (+19,4% YoY), equivalente a 16,5% da receita líquida (+1,2pp YoY). O aumento no trimestre ocorreu em função do crescimento do SG&A Brasil (+39,2% YoY), com novas aquisições realizadas no último exercício, incremento de fretes e despesas com pessoal, parcialmente compensado pelo SG&A Internacional (-14,2% YoY), relacionado a redução de despesas com vendas no Uruguai. Excluindo as despesas das aquisições no período, o SG&A do trimestre atingiu R\$361,6 milhões, crescimento de +4,1% YoY representando 16% da receita líquida do período.

O SG&A em 2022 atingiu R\$1,6 bilhão (+31,7% YoY), equivalente a 16,1% da receita líquida (+2,3pp YoY). O crescimento no acumulado do ano ocorreu no SG&A Brasil (+37,1% YoY) em função das novas aquisições e incremento em despesas com vendas e gerais e administrativas no período. Esse resultado também foi impulsionado pelo crescimento do SG&A Internacional (+20,9% YoY), decorrente da entrada no Equador e crescimento das despesas no Uruguai, parcialmente compensado pela redução das despesas no Chile. Excluindo efeitos não recorrentes ligados à provisões e aquisições no período, o SG&A de 2022 atingiu R\$1,4 bilhão, crescimento de +31,3% YoY, representando 15,5% da receita líquida do período.

Apresentamos abaixo o detalhamento das variações entre despesas com vendas e despesas gerais e administrativas por segmento:

Despesas com Vendas

As despesas com vendas no trimestre atingiram R\$258,0 milhões (+14,8% YoY), ou 10,3% da receita líquida do trimestre devido ao crescimento das despesas com vendas do Brasil (+33,1% YoY), e parcialmente compensado pela redução das despesas com vendas no Internacional (-11,0% YoY).

- As despesas com vendas do **Brasil** apresentaram **aumento de +33,1% YoY, representando 8,9% da receita líquida do trimestre**. A variação foi impulsionada pelo aumento de despesas decorrentes das aquisições de massas, café e biscoitos e incremento de despesas com fretes, propaganda e publicidade e comissões. Excluindo as aquisições, as despesas com vendas Brasil apresentaram crescimento de 15% frente ao ano anterior.
- As despesas com vendas do Internacional apresentaram **redução de -11,0% YoY, representando 15,3% da receita líquida do trimestre**. Esse resultado se deu em função, principalmente, da redução das despesas com vendas no Uruguai. Excluindo as aquisições, as despesas com vendas Internacional apresentaram redução de 18% frente ao ano anterior.

As **despesas com vendas em 2022** atingiram **R\$1,1 bilhão (+31,3% YoY)**, ou **10,4% da receita líquida do ano**, devido ao crescimento das despesas com vendas no Brasil (+32,7%) e do Internacional (+28,8% YoY).

- ⊗ As despesas com vendas do **Brasil** apresentaram **crescimento de +32,7% YoY, representando 8,9% da receita líquida em 2022**. Esse resultado se deu em função das novas aquisições e aumento de despesas de fretes e pessoal. Excluindo as aquisições, as despesas com vendas Brasil apresentaram crescimento de 9% frente ao ano anterior.
- ⊗ As despesas com vendas do **Internacional** apresentaram **aumento de +28,8% YoY, representando 14,6% da receita líquida em 2022**. Esse resultado se deu em função do aumento das despesas com vendas do Uruguai e Equador, parcialmente compensado pela redução das despesas com vendas no Chile. Excluindo as aquisições, as despesas com vendas Internacional apresentaram crescimento de 20% frente ao ano anterior.

Despesas Gerais e Administrativas

As **despesas gerais e administrativas no trimestre** atingiram **R\$156,7 milhões (+27,8% YoY)**, ou **6,2% da receita líquida do trimestre**, devido ao aumento das despesas do Brasil (+48,3% YoY), parcialmente compensado pela redução das despesas do Internacional (-22,8% YoY).

- ⊗ As despesas gerais e administrativas do **Brasil** apresentaram **aumento de +48,3% YoY, representando 6,6% da receita líquida do trimestre**, principalmente, em função dos impactos decorrentes das novas aquisições. Excluindo as aquisições, a fim de ajustar com a base comparável do mesmo período do ano anterior, as despesas gerais e administrativas no Brasil apresentaram crescimento de 23% frente ao ano anterior, devido ao aumento das contas de pessoal e outras despesas administrativas.
- ⊗ As despesas gerais e administrativas do **Internacional** apresentaram **redução de -22,8% YoY, ou 5,0% da receita líquida do trimestre** impulsionadas pela redução das despesas no Chile e Equador. Excluindo as aquisições recentes (Equador e Silcom no Uruguai), as despesas gerais e administrativas no Internacional apresentaram diminuição de 26,5% frente ao ano anterior.

As **despesas gerais e administrativas em 2022** atingiram **R\$586,6 milhões (+32,4% YoY)**, ou **5,7% da receita líquida de 2022**, devido ao crescimento das despesas do Brasil (+43,9% YoY) e Internacional (+1,3 YoY).

- ⊗ As despesas gerais e administrativas do **Brasil** apresentaram **crescimento de 43,9% YoY, representando 6,1% da receita líquida de 2022**. O crescimento ocorreu, principalmente, em função do aumento em despesas administrativas, além da incorporação nos segmentos de massas, café e biscoitos. Excluindo efeitos não recorrentes ligados à provisões com perdas de processos judiciais de R\$41,2 milhões e excluindo as aquisições, a fim de ajustar com a base comparável do ano anterior, **as despesas gerais e administrativas no Brasil apresentaram crescimento de 8% frente ao ano anterior**.
- ⊗ O crescimento do período também foi impulsionado pelo aumento das despesas gerais e administrativas do **Internacional**, que apresentaram **crescimento de +1,3% YoY, ou 4,7% da receita líquida de 2022** impulsionadas pelo crescimento das despesas gerais e administrativas no Uruguai e Equador e parcialmente compensado pela redução das despesas no Chile. **Excluindo as aquisições (Equador e Silcom no Uruguai), as despesas gerais e administrativas do Internacional apresentaram redução de 2% frente ao ano anterior**.

Outras receitas (despesas) operacionais

As **outras receitas operacionais** (excluindo equivalência patrimonial) atingiram **R\$24,7 milhões no trimestre (vs. R\$106,6 milhões no 4T21)** e **R\$213,5 milhões em 2022 (vs. R\$109,3 milhões positivos no 2021)**.

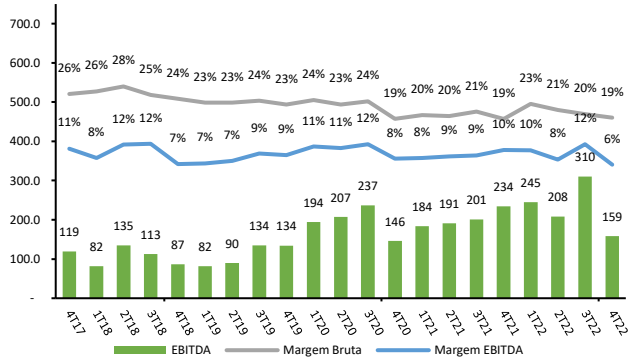
No trimestre, o resultado foi impactado, principalmente, por ajustes contábeis relacionados à aquisição da Mabel e impacto do perdão de dívida da Café Bom Dia. No ano, o resultado ocorreu, principalmente, em função de despesas não recorrentes do 3T22 de: (i) receita de R\$199,0 milhões referentes à compra vantajosa da aquisição da Mabel, com registro do preço pago para adquirir o negócio sendo inferior ao valor justo do patrimônio líquido da empresa adquirida; e (ii) despesa de R\$16,1 milhões referentes à provisão para transferência do ativo industrial de cookies da planta da Pepsico em Sorocaba (SP) para a planta da Mabel.

EBITDA

O EBITDA do trimestre atingiu R\$157,0 milhões (-33,0% YoY) com margem de 6,2% (-4,1pp YoY). Em 2022, o EBITDA atingiu R\$919,8 milhões (+13,6% YoY) com margem de 9,0% (estável YoY).

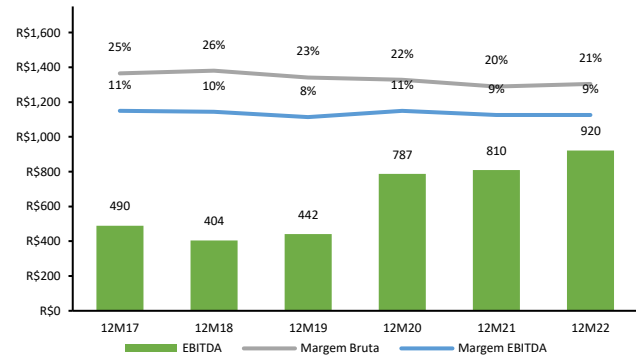
No ano, excluindo efeitos não recorrentes de R\$141,7 milhões durante o 3T22 (despesa de R\$41,2 milhões no G&A Brasil referente a provisões com perdas de processos judiciais e receita de R\$182,9 milhões em outras receitas operacionais referente a compra vantajosa da Mabel e provisão para transferência do ativo de cookies, conforme descrito acima), o EBITDA ajustado atingiu R\$778,1 milhões (+7,9% YoY) com margem de 7,6% (-0,4pp YoY).

EBITDA - Evolução Trimestral Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

EBITDA - Evolução Anual Histórica (R\$mn)



Fonte: Companhia

Resultado Financeiro Líquido

O resultado financeiro líquido atingiu despesa de R\$80,3 milhões no trimestre (+52,3% YoY) em função de juros sobre financiamentos e aplicações financeiras, e parcialmente compensado por variação cambial. No ano, o resultado financeiro líquido atingiu uma despesa de R\$290,6 milhões (+127,7% YoY) em função, principalmente, de juros sobre financiamentos com aumento da taxa de juros no período, variação monetária e derivativos.

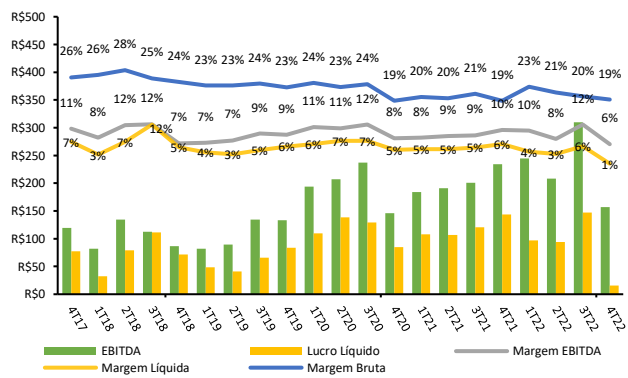
Imposto de Renda e CSLL

O imposto de renda e contribuição social despesa de R\$5,9 milhões no trimestre (-48,1% YoY) e despesa de R\$41,5 milhões (+35,7% YoY) em 2022.

Lucro Líquido e Lucro por Ação

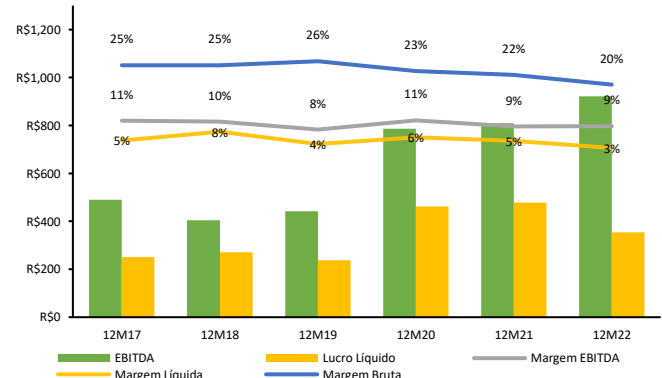
Lucro Líquido atingiu R\$15,9 milhões (-88,9% YoY) com margem de 0,6% (-5,7pp). Em 2022, o Lucro Líquido atingiu R\$353,7 milhões (-26,1% YoY) com margem de 3,5% (-1,8pp). O Lucro por Ação atingiu R\$0,05 no trimestre e R\$1,01 em 2022.

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$mn)



Fonte: Companhia

Evolução Rentabilidade Ano (R\$mn)



Fonte: Companhia

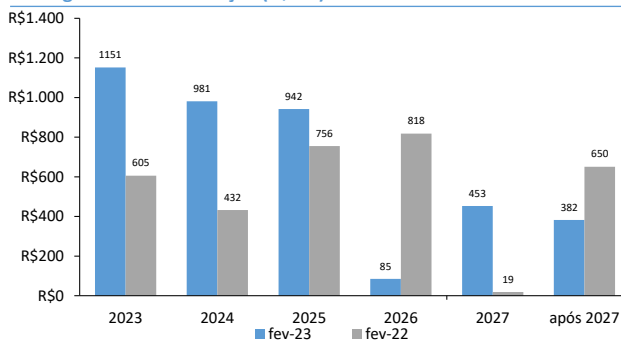
Endividamento (em R\$mn)	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22
Endividamento Total	3.263,7	3.629,1	3.982,2	22,0%	9,7%
Empréstimos e Financiamentos	1.005,2	1.409,4	1.682,4	67,4%	19,4%
Debêntures	2.258,5	2.219,7	2.299,8	1,8%	3,6%
Curto Prazo	599,9	1.071,2	1.147,1	91,2%	7,1%
Longo Prazo	2.663,8	2.558,0	2.835,1	6,4%	10,8%
Alavancagem					
Dívida Bruta	3.263,7	3.629,1	3.982,2	22,0%	9,7%
Caixa + aplicações fin.	1.630,1	812,1	1.239,4	-24,0%	52,6%
Dívida Líquida	1.633,7	2.817,0	2.742,8	67,9%	-2,6%
Dív.Liq./EBITDA UDM (x)	2,0x	2,8x	3,0x	1,0x	0,2x

Abertura do Endividamento			4T21	4T22
Data Fechamento	Indexador	Taxa média	fev-22	fev-23
Capital de giro				
Moeda nacional	CDI	1,51%	319,7	724,3
Moeda nacional	IPCA	5,77%	8,1	6,4
Moeda estrangeira	USD	1,53%	379,3	594,7
Moeda estrangeira	CLP	5,54%	163,2	175,3
Moeda estrangeira	PEN	6,88%	119,9	146,2
Financiamento para Garantia de Preços ao Produtor	-	11,75%	-	31,9
FINAME	-	5,41%	16,2	6,4
Custo transação	-	-	(1,3)	(2,7)
			1.005,2	1.682,4

Debêntures				
Emitida em 16/04/2019 - 1ª série	CDI	98% CDI a.a.	279,8	284,2
Emitida em 16/04/2019 - 2ª série	CDI	101% CDI a.a.	338,8	344,3
Emitida em 29/09/2020 - Série única	CDI	100% CDI + 2,70%	365,7	372,6
Emitida em 05/05/2021 - Série única	CDI	100% CDI + 1,70%	619,7	627,5
Emitida em 17/11/2021 - 1ª série	CDI	100% CDI + 1,55%	154,5	157,2
Emitida em 17/11/2021 - 2ª série	CDI	100% CDI + 1,55%	514,9	523,9
Custo transação	-	-	(14,9)	(9,9)
			2.258,5	2.299,8

O **endividamento total** atingiu R\$4,0 bilhões (+22,0% YoY), em função de captações no Brasil. A **liquidez total** (caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras de curto e longo prazo) atingiu R\$1,2 bilhão (-24,8% YoY).

Levando os fatores acima em consideração, o **endividamento líquido** (dívida bruta excluindo liquidez total) totalizou R\$2,8 bilhões (+67,9% YoY) e **endividamento líquido/EBITDA UDM** de 3,0x (+1,0x YoY).

Cronograma de Amortização (R\$mn)


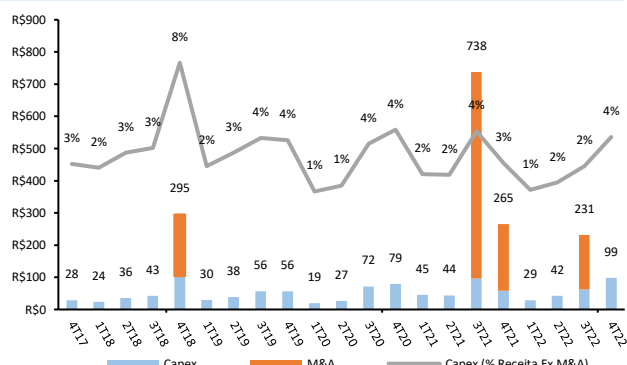
Fonte: Companhia

Capex

O Capex atingiu **R\$98,6 milhões** (-62,9% YoY) no trimestre e **R\$400,6 milhões** (-63,3% YoY) em 2022. No trimestre, a diminuição foi principalmente relacionada à postergação de projetos de expansão programados no período, decorrente do cenário em patamares elevados da taxa de juros.

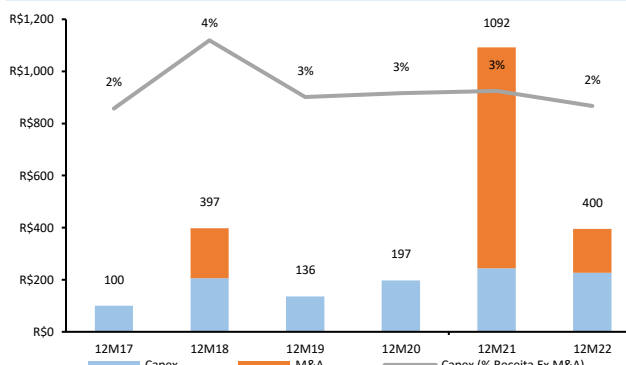
No ano, a base comparativa de 2021 foi impactada pelas aquisições do período. Em 2022, o Capex foi principalmente impactado pela aquisição da Mabel. O preço global ajustado após a conclusão da aquisição foi de R\$176,8 milhões, pago à vista na data do fechamento no 3T22.

Evolução do Capex Trimestral (R\$mn)



Fonte: Companhia

Evolução do Capex Anual (R\$mn)



Fonte: Companhia

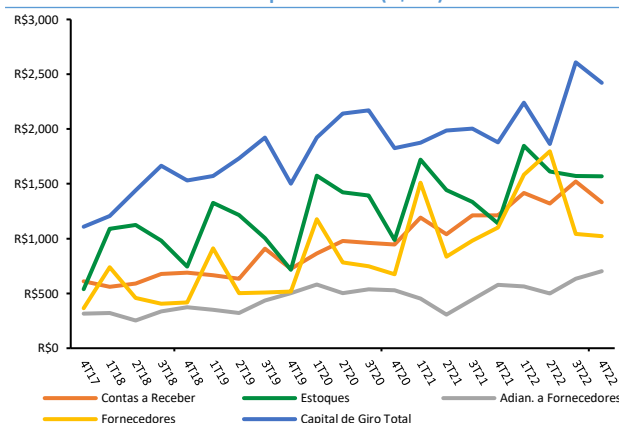
Capital de Giro

Capital de Giro	4T21	3T22	4T22	4T22vs 4T21	4T22vs 3T22
Data de fechamento	fev-22	nov-22	fev-23		
Receita Líquida UDM	9.015,9	9.960,5	10.205,5	13,2%	2,5%
Custo das Vendas e Serviços UDM	(7.237,7)	(7.895,4)	(8.085,6)	11,7%	2,4%
Estoques	1.137,9	1.570,2	1.568,7	37,9%	-0,1%
Dias estoques	57,4	72,6	70,8	23,4%	-2,4%
Adiantamento a fornecedores	577,7	634,5	701,8	21,5%	10,6%
Dias adiantamento a fornecedores	23,4	23,2	25,1	7,3%	8,0%
Contas a receber	1.212,4	1.521,0	1.331,7	9,8%	-12,4%
Dias Contas a Receber	49,1	55,7	47,6	-3,0%	-14,5%
Fornecedores	1.101,0	1.042,1	1.023,5	-7,0%	-1,8%
Dias fornecedores	55,5	48,2	46,2	-16,8%	-4,1%
Outros Ativos Correntes	315,5	375,7	299,7	-5,0%	-20,2%
Outros Passivos Correntes	263,7	365,7	388,2	47,2%	6,1%
Capital de Giro	1.878,7	2.693,5	2.490,2	32,5%	-7,5%
Dias Capital de Giro	76,1	98,7	89,1	17,1%	-9,8%

O capital de giro atingiu R\$2,5 bilhões (+32,5% YoY), principalmente pela entrada de novos negócios e por:

- ⊗ **Estoques (+37,9% YoY)**, em função da preparação da quaresma para pescados, com regularização dos estoques para o período;
- ⊗ **Adiantamento a fornecedores (+21,5% YoY)**, em função do aumento de programa de fomento para a safra de arroz;
- ⊗ **Contas a Receber (+9,8% YoY)**, em função do aumento do faturamento do período;
- ⊗ **Fornecedores (-7,0% YoY)**, em função da regularização dos preços médios de matéria-prima no período.

Sazonalidade Trimestral do Capital de Giro (R\$mn)



Fonte: Companhia

Estrutura Acionária

No 4T22 a Companhia possuía capital social total composto por 350 milhões de ações, sendo 99,9 milhões de ações em circulação no mercado (*free float*)^[1], representando aproximadamente 29% do capital total.

Ao final de Fev/23, a Companhia detinha 486.500 ações em tesouraria. Em janeiro de 2023, o Conselho de Administração aprovou o 8º programa de recompra de ações, com objetivo de maximizar a alocação de capital e geração de valor para os acionistas. O programa está em andamento até Jul/24 e realizará a recompra de até 9 milhões de ações, no prazo de 18 meses. Em fev/23 a companhia realizou o cancelamento de 10 milhões de ações em tesouraria, alterando o total de ações de emissão da Companhia de 360 milhões para 350 milhões.

Ao final do exercício de fevereiro/2023, aproximadamente 47% de nossas ações estavam detidas por investidores locais e 53% com investidores estrangeiros, comparado com 58% investidores locais e 42% investidores estrangeiros no IPO. Em número de acionistas, registramos 92 investidores institucionais (vs. 94 em nov/22) e mais de 41 mil investidores varejo (pessoas físicas e outros investidores PJ), comparado a 3 mil em dez/17 após o IPO.

Performance Acionária

Em 28 de fevereiro de 2023, as ações da Camil (B3: CAML3) fecharam cotadas em R\$8,03/ação com *market cap* de R\$2,81 bilhões (US\$ 543 milhões). O volume médio diário de negociação do trimestre foi de 1,3 milhões de ações, ou aproximadamente R\$11 milhões/dia.

Desde o IPO em setembro de 2017, a cotação de CAML3 apresentou desvalorização de 10,8% (Fev/23). No mesmo período, o índice Ibovespa valorizou-se em 37%.

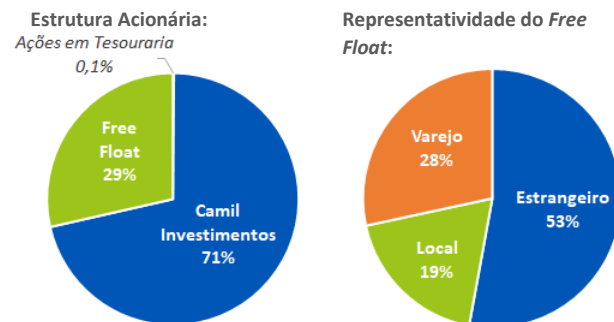
Agenda com o Mercado

Nosso compromisso com o mercado é baseado em três pilares: Comunicação com Transparência, Agilidade e Excelência. Por meio de agendas diretas e em conjunto com nossos parceiros no mercado durante o trimestre, *lives* realizadas de modo virtual com corretoras e o evento anual público presencial da Companhia em novembro 2022 (Camil Day), atingimos mais de 250 investidores neste trimestre e mais de 6.3 mil investidores no ano.

As requisições podem ser realizadas por meio do nosso canal de relações com investidores no site (<http://ri.camilalimentos.com.br/>) ou e-mail (ri@camil.com.br). Apresentamos abaixo a agenda prévia corporativa com próximos eventos previstos.

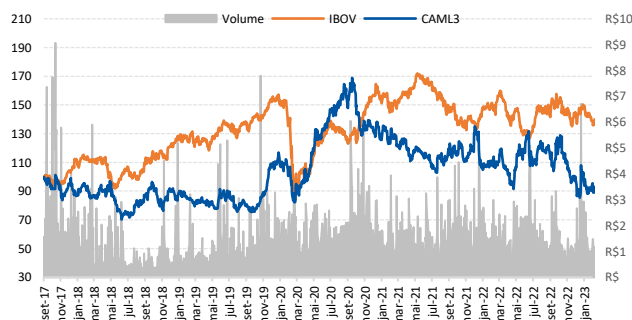
Evento	Data
Divulgação de Resultados 4T22	9/Mai/23
Teleconferência de Resultados 4T22	10/Mai/23
Itau BBA's LatAm CEO Conference - New York	11/Mai/23
Conferência Safra Food & Beverage 2023	18/Mai/23
Assembleia Geral Ordinária	30/Jun/23
Divulgação de Resultados 1T23	13/Jul/23
Teleconferência de Resultados 1T23	14/Jul/23
Formulário de Referência	Julho/2023
Relatório de Sustentabilidade	Julho/2023

Estrutura Acionária Fevereiro/2022



Fonte: Companhia

Evolução Preço desde o IPO vs. Ibovespa - base 100



Fonte: Companhia

^[1] *Free float* exclui a participação detida por Camil Investimentos S.A., participações individuais dos acionistas controladores, outros administradores/partes relacionadas e ações em tesouraria. O Saldo da Camil Investimentos inclui participações individuais dos acionistas controladores.

Sobre a Camil Alimentos S.A.

A Camil (B3: CAML3) é uma das maiores empresas de alimentos do Brasil e da América Latina, com portfólio diversificado de marcas nas categorias de grãos, açúcar, pescados, massas, café e biscoitos, e posições de liderança nos países em que atua. Listada em 2017 no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3, a Camil possui operações no Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador. Para mais informações visite www.camil.com.br/ri.

CAML
B3 LISTED NM

IBRA B3 **ICON B3** **IGC B3** **IGC-NM B3**

IAGRO-FFS B3 **IGCT B3** **INDX B3** **ITAG B3** **SMLL B3**

Isenção de Responsabilidade

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. Dessa forma, os números apresentados como totais em algumas tabelas podem não representar a soma aritmética dos números que os precedem e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. Os dados não financeiros e não contábeis são dados não auditados/revisados, pois consistem em medidas não reconhecidas sob IFRS ou outros padrões contábeis. Este comunicado contém projeções e expectativas futuras da Companhia que se baseiam exclusivamente nas expectativas da administração da Camil sobre a realidade atual e conhecida de suas operações e, portanto, estão sujeitas a riscos e incertezas.

Apêndice I – Informações Financeiras do Trimestre

Balço Patrimonial Consolidado

Balço Patrimonial					
Em R\$ milhões	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22
Ativo Circulante	4.782,5	4.792,5	5.087,1	6,4%	6,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.596,4	775,1	1.225,6	-23,2%	58,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	74,2	160,7	73,3	-1,1%	-54,4%
Investimentos de Curto Prazo	1.522,2	614,4	1.152,3	-24,3%	87,6%
Outras Aplicações Financeiras	33,7	-	-	-100,0%	-
Contas a Receber	1.212,4	1.521,0	1.331,7	9,8%	-12,4%
Derivativos	0,5	-	0,7	27,7%	-
Estoques	1.129,3	1.559,9	1.558,6	38,0%	-0,1%
Adiantamento a Produtores	517,4	584,6	655,3	26,7%	12,1%
Adiantamentos a Fornecedores	24,5	22,9	16,2	-34,0%	-29,3%
Tributos a Recuperar	195,0	250,2	221,5	13,6%	-11,5%
Partes Relacionadas	12,4	12,4	13,6	9,6%	10,0%
Despesas Antecipadas	12,7	12,7	10,8	-14,7%	-14,4%
Adiantamento de JCP	-	-	-	-	-
Outros Ativos Circulantes	48,2	53,9	53,1	10,1%	-1,5%
Ativo Não Circulante	3.101,9	3.721,4	4.126,8	33,0%	10,9%
Aplicações Financeiras	-	37,0	13,7	-	-62,9%
Tributos a Recuperar	189,8	166,2	184,3	-2,9%	10,9%
Tributos Diferidos	-	32,8	15,2	-	-
Adiantamento a Produtores	35,8	27,0	30,3	-15,3%	12,3%
Adiantamentos a Fornecedores	-	-	-	-	-
Partes Relacionadas	71,0	73,1	71,9	1,3%	-1,6%
Estoques	8,6	10,2	10,1	16,8%	-1,5%
Depósitos Judiciais	9,8	12,1	33,8	246,2%	180,3%
Ativo de Indenização	-	-	301,9	-	-
Outros Ativos Longo Prazo	10,8	9,4	12,5	16,0%	32,3%
Investimentos	34,7	35,7	34,7	-0,1%	-2,7%
Imobilizado Líquido	1.595,5	1.974,1	2.087,6	30,8%	5,7%
Ativo Intangível	984,9	1.144,5	1.144,9	16,2%	0,0%
Ativos de direito de uso	161,0	199,2	185,8	15,4%	-6,7%
Bens Destinados à Venda	46,6	46,6	-	-100,0%	-100,0%
Ativo Total	7.931,0	8.560,5	9.213,9	16,2%	7,6%
Passivo Circulante	1.964,7	2.479,0	2.558,8	30,2%	3,2%
Fornecedores	1.101,0	1.042,1	1.023,5	-7,0%	-1,8%
Empréstimos e Financiamentos	531,5	773,0	769,8	44,8%	-0,4%
Instrumentos Financeiros - Derivativos	-	1,5	-	-	-100,0%
Debêntures	68,5	298,2	377,3	451,3%	26,6%
Passivo de arrendamento	23,2	32,5	31,4	35,2%	-3,3%
Adiantamento a Clientes	11,6	10,0	17,0	46,4%	69,2%
Partes Relacionadas	20,7	23,1	35,9	73,6%	55,7%
Salários, Provisões e Contribuições Sociais	38,8	52,5	62,6	61,5%	19,4%
Dividendos e Juros sobre Capital Próprio a l	7,7	7,2	7,2	-6,4%	0,0%
Tributos a recolher	47,9	39,4	36,4	-24,0%	-7,7%
Provisão para férias e Encargos	53,0	100,4	62,8	18,5%	-37,4%
Parcelamento de Impostos	9,7	8,0	6,8	-29,7%	-15,4%
Contas a pagar aquisição de Investimentos	-	13,4	29,1	-	117,8%
Outros Passivos Circulantes	51,1	77,7	98,9	93,5%	27,3%
Passivo Não Circulante	3.087,3	3.073,5	3.655,7	18,4%	18,9%
Empréstimos e Financiamentos	473,7	636,4	912,6	92,6%	43,4%
Passivo de arrendamento	143,1	174,7	163,0	14,0%	-6,7%
Debêntures	2.190,1	1.921,6	1.922,5	-12,2%	0,0%
Parcelamento de Impostos	25,1	19,4	18,1	-28,0%	-6,6%
Imposto de Renda Diferido	103,0	166,9	154,9	50,4%	-7,2%
Provisão para Demandas Judiciais	46,2	60,7	373,0	707,4%	514,8%
Contas a pagar aquisição de Investimentos	77,6	79,0	98,0	-	-
Outros Passivos Longo Prazo	28,5	14,9	13,6	-52,3%	-8,6%
Passivo Total	5.052,0	5.552,5	6.214,5	23,0%	11,9%
Capital Social Realizado	950,4	950,4	950,4	0,0%	0,0%
(-) Gastos com emissão de ações	(12,4)	(12,4)	(12,4)	0,0%	0,0%
(-) Ações em tesouraria	(105,8)	(98,0)	(3,4)	-96,8%	-96,5%
Reservas de Lucros	1.470,8	1.368,0	1.494,5	1,6%	9,3%
Reserva Legal	105,5	105,5	120,1	-88,5%	13,8%
Incentivos Fiscais	1.045,6	1.103,5	1.108,3	6,0%	0,4%
Retenção de lucros	319,7	158,9	266,2	-16,7%	67,5%
Reserva de Capital	13,3	17,7	19,2	44,3%	8,6%
Lucros acumulados do período	-	232,9	-	-	n.a.
Outros Resultados Abrangentes	562,4	549,7	550,9	-2,1%	0,2%
Participação de acionistas não controladores	0,2	(0,2)	0,2	14,5%	-248,7%
Patrimônio Líquido	2.879,1	3.008,0	2.999,4	4,2%	-0,3%
Passivo Total & Patrimônio Líquido	7.931,0	8.560,5	9.213,9	16,2%	7,6%

Demonstrações de Resultado Consolidado

Demonstrativos (em R\$ milhões)	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Receita Bruta	2.583,1	2.976,2	2.960,3	14,6%	-0,5%	10.261,3	11.748,6	14,5%
(-) Deduções de Vendas	(315,9)	(376,1)	(448,1)	41,9%	19,1%	(1.245,5)	(1.543,1)	23,9%
Receita Líquida	2.267,2	2.600,1	2.512,2	10,8%	-3,4%	9.015,9	10.205,5	13,2%
(-) Custo das Vendas e Serviços	(1.841,3)	(2.079,5)	(2.031,5)	10,3%	-2,3%	(7.237,7)	(8.085,6)	11,7%
Lucro Bruto	425,9	520,6	480,7	12,9%	-7,7%	1.778,2	2.119,9	19,2%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm.	(347,5)	(453,4)	(414,7)	19,4%	-8,5%	(1.250,7)	(1.646,9)	31,7%
Despesas com Vendas	(224,8)	(276,2)	(258,0)	14,8%	-6,6%	(807,5)	(1.060,3)	31,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(122,7)	(177,2)	(156,7)	27,8%	-11,5%	(443,2)	(586,6)	32,4%
(+/-) Resultado da Equiv. Patrimonial	(0,1)	(1,0)	(0,4)	360,0%	-59,8%	0,2	(0,6)	-486,6%
(+) Outras Receitas Operacionais	106,6	184,4	24,7	-76,8%	-86,6%	109,3	213,5	95,2%
Lucro Operacional (EBIT)	184,9	250,7	90,2	-51,2%	-64,0%	636,9	685,8	7,7%
(+/-) Resultado Financeiro	(52,7)	(73,8)	(80,3)	52,3%	8,7%	(127,6)	(290,6)	127,7%
Resultado antes Impostos	132,2	176,9	10,0	-92,5%	-94,4%	509,3	395,2	-22,4%
Total Imposto de Renda / CSLL	11,3	(29,8)	5,9	-48,1%	-119,8%	(30,6)	(41,5)	35,7%
Lucro Líquido	143,5	147,1	15,9	-88,9%	-89,2%	478,7	353,7	-26,1%
Reconciliação EBITDA								
Lucro Líquido	143,5	147,1	15,9	-88,9%	-89,2%	478,7	353,7	-26,1%
(-) Resultado Financeiro Líquido	52,7	73,8	80,3	52,3%	8,7%	127,6	290,6	127,7%
(-) Imposto de Renda / CSLL	(11,3)	29,8	(5,9)	-48,1%	-119,8%	30,6	41,5	35,7%
(-) Depreciação e Amortização	49,3	59,1	66,7	35,4%	13,0%	172,9	234,0	35,4%
(=) EBITDA	234,1	309,8	157,0	-33,0%	-49,3%	809,8	919,8	13,6%
(+/-) Receitas e Despesas não recorrentes	88,4	141,7	-	-	-	88,4	141,7	60,4%
(=) EBITDA Ajustado	145,8	168,1	157,0	7,7%	-6,6%	721,4	778,1	7,9%
Margens								
Margem Bruta	18,8%	20,0%	19,1%	0,3pp	-0,9pp	19,7%	20,8%	1,0pp
Margem EBITDA	10,3%	11,9%	6,2%	-4,1pp	-5,7pp	9,0%	9,0%	0,0pp
Margem EBITDA Ajustada	6,4%	6,5%	6,2%	-0,2pp	-0,2pp	8,0%	7,6%	-0,4pp
Margem Líquida	6,3%	5,7%	0,6%	-5,7pp	-5,0pp	5,3%	3,5%	-1,8pp

Demonstrações de Resultado por Segmento

Alimentício Brasil	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	vs. 2021
Receita Líquida	1.633,4	1.881,8	1.967,9	20,5%	4,6%	6.725,7	7.591,2	12,9%
(-) Custos das vendas e serviços	(1.372,2)	(1.533,3)	(1.617,9)	17,9%	5,5%	(5.533,5)	(6.124,5)	10,7%
Lucro Bruto	261,2	348,4	350,0	34,0%	0,4%	1.192,2	1.466,7	23,0%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(218,5)	(325,5)	(304,1)	39,2%	-6,6%	(834,3)	(1.143,5)	37,1%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	64,5	183,5	22,6	-65,0%	-87,7%	53,4	208,0	289,6%
Lucro Operacional (EBIT)	107,1	206,4	68,4	-36,2%	-66,9%	411,3	531,1	29,1%
(+/-) Resultado Financeiro	(56,8)	(68,9)	(77,9)	37,1%	13,1%	(127,0)	(271,0)	113,4%
(-) Despesas Financeiras	(110,9)	(146,3)	(129,7)	17,0%	-11,4%	(318,5)	(538,8)	69,2%
(+) Receitas Financeiras	54,2	77,5	51,9	-4,2%	-33,0%	191,5	267,8	39,9%
Resultado antes Impostos	50,4	137,5	(9,5)	-118,8%	-106,9%	284,3	260,1	-8,5%
Total Imposto de Renda / CSLL	26,2	(25,1)	13,6	n.a.	-154,3%	15,4	(27,4)	-277,7%
Lucro Líquido	76,5	112,4	4,2	-94,6%	-96,3%	299,8	232,7	-22,4%
Reconciliação EBITDA								
Lucro Líquido	76,5	112,4	4,2	-94,6%	-96,3%	299,8	232,7	-22,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	56,8	68,9	77,9	37,1%	13,1%	127,0	271,0	113,4%
(+) Imposto de Renda / CSLL	(26,2)	25,1	(13,6)	n.a.	-154,3%	(15,4)	27,4	-277,7%
(+) Depreciação e Amortização	36,1	42,2	48,0	32,9%	13,8%	123,4	170,2	37,9%
(=) EBITDA	143,3	248,6	116,4	-18,7%	-53,2%	534,7	701,3	31,2%
Margens								
Margem Bruta	16,0%	18,5%	17,8%	1,8pp	-0,7pp	17,7%	19,3%	1,6pp
Margem EBITDA	8,8%	13,2%	5,9%	-2,9pp	-7,3pp	7,9%	9,2%	1,3pp
Margem Líquida	4,7%	6,0%	0,2%	-4,5pp	-5,8pp	4,5%	3,1%	-1,4pp
Alimentício Internacional								
Alimentício Internacional	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	2021	2022	2022vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Receita Líquida	633,8	718,3	544,3	-14,1%	-24,2%	2.290,1	2.614,3	14,2%
(-) Custos das vendas e serviços	(469,1)	(546,1)	(413,6)	-11,8%	-24,3%	(1.704,2)	(1.961,1)	15,1%
Lucro Bruto	164,6	172,2	130,7	-20,6%	-24,1%	585,9	653,2	11,5%
(-) Despesas com Vendas, Gerais e Adm	(128,9)	(127,9)	(110,6)	-14,2%	-13,5%	(416,4)	(503,4)	20,9%
(+/-) Outras receitas (despesas) operacionais e Equivalência Patrimonial	42,0	0,0	1,7	-95,9%	n.a.	56,1	4,9	-91,3%
Lucro Operacional (EBIT)	77,7	44,3	21,8	-71,9%	-50,7%	225,6	154,7	-31,5%
(+/-) Resultado Financeiro	4,1	(5,0)	(2,4)	n.a.	-51,3%	(0,6)	(19,5)	3101,4%
(-) Despesas Financeiras	(5,8)	(13,9)	(11,0)	89,9%	-20,9%	(27,5)	(53,7)	95,7%
(+) Receitas Financeiras	9,9	9,0	8,6	-12,9%	-4,1%	26,8	34,2	27,3%
Resultado antes Impostos	81,8	39,4	19,4	-76,2%	-50,6%	225,0	135,1	-40,0%
(+/-) Total Imposto de Renda / CSLL	(14,8)	(4,7)	(7,7)	-47,8%	n.a.	(46,1)	(14,1)	-69,3%
Lucro Líquido	67,0	34,7	11,7	-82,5%	-66,2%	179,0	121,0	-32,4%
Reconciliação EBITDA								
Lucro Líquido	67,0	34,7	11,7	-82,5%	-66,2%	179,0	121,0	-32,4%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(4,1)	5,0	2,4	n.a.	-51,3%	0,6	19,5	3101,4%
(+) Imposto de Renda / CSLL	14,8	4,7	7,7	-47,8%	n.a.	46,1	14,1	-69,3%
(+) Depreciação e Amortização	13,1	16,8	18,7	42,6%	11,0%	49,5	63,9	29,1%
(=) EBITDA	90,9	61,2	40,5	-55,4%	-33,7%	275,1	218,5	-20,6%
Margens								
Margem Bruta	26,0%	24,0%	24,0%	-2,0pp	0,0pp	25,6%	25,0%	-0,6pp
Margem EBITDA	14,3%	8,5%	7,4%	-6,9pp	-1,1pp	12,0%	8,4%	-3,7pp
Margem Líquida	10,6%	4,8%	2,1%	-8,4pp	-2,7pp	7,8%	4,6%	-3,2pp

Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$mn)	4T21	3T22	4T22	4T22vs	4T22vs	12M21	12M22	2022vs
Data Fechamento	fev-22	nov-22	fev-23	4T21	3T22	fev-22	fev-23	2021
Lucro Líquido antes de Impostos e Contribuição Social	132,2	176,9	10,0	-92,5%	-94,4%	509,3	395,2	-22,4%
Resultado de Equiv. Patrimonial	0,1	1,0	0,4	360,0%	-59,8%	(0,2)	0,6	-486,6%
Encargos Financeiros provisionados	71,0	102,6	90,6	27,6%	-11,7%	175,7	381,8	117,3%
Juros provisionados - passivo de arrendamento	1,8	2,8	2,8	51,3%	-0,8%	6,6	10,4	58,8%
Provisão Devedores Duvidosos	1,1	(0,1)	6,8	547,6%	-7110,3%	(1,1)	5,5	-620,0%
Provisão para Descontos	(9,0)	19,2	8,0	-188,4%	-58,5%	(3,3)	41,2	n.a.
Provisão Demandas Judiciais	16,8	48,6	(13,2)	n.a.	-127,3%	24,4	26,8	9,7%
Provisão para Perda de Imobilizado	(0,2)	-	-	n.a.	-	0,5	(0,1)	-119,0%
Reversão de outras contas	9,4	14,2	(14,9)	-259,0%	-205,2%	9,8	0,2	-98,3%
Depreciação	36,3	42,9	50,3	38,3%	17,3%	125,8	170,0	35,1%
Amortização de intangível	6,5	7,3	7,7	18,5%	5,8%	18,6	30,1	62,2%
Amortização do ativo de direito de uso	6,5	7,3	8,8	36,0%	20,4%	28,5	33,9	19,0%
Baixa bens do Imobilizado	3,1	0,1	0,7	-77,4%	382,1%	31,9	1,7	n.a.
Baixa Intangível	-	0,3	-	-	-100,0%	0,0	0,3	n.a.
Compra Vantajosa	(46,3)	(199,0)	0,8	-101,6%	-100,4%	(46,3)	(198,3)	328,0%
Baixa - ativo de direito de uso	0,1	(0,0)	(0,2)	-402,0%	788,2%	(1,7)	(1,8)	4,9%
Ações outorgadas	0,8	2,3	2,3	205,9%	0,0%	5,7	9,0	57,0%
Recursos de Operações	229,9	226,3	160,7	-30,1%	-29,0%	884,2	906,4	2,5%
(Aum.) / Dim. Em:								
Ativos	192,9	(219,7)	184,5	-4,4%	-183,9%	(463,3)	(571,9)	23,4%
Contas a Receber	47,6	(176,1)	173,1	263,9%	-198,3%	(261,9)	(112,7)	-57,0%
Estoques	119,9	9,0	(80,0)	-166,7%	-991,5%	(173,7)	(504,9)	190,7%
Tributos a Recuperar	(26,0)	(60,3)	66,2	-355,0%	-209,9%	(16,4)	(21,1)	28,1%
Outros Ativos Circulantes	51,4	7,7	25,2	-51,0%	228,5%	(11,3)	66,8	-691,1%
Passivos	(196,4)	(269,9)	(38,3)	-80,5%	-85,8%	64,8	(473,4)	-831,0%
Fornecedores	141,4	(93,2)	(15,0)	-110,6%	-83,9%	450,2	(148,7)	-133,0%
Sal., Prov. e Contr. Sociais	(28,1)	30,2	(26,9)	-4,5%	-188,8%	(2,4)	33,7	-1496,9%
Obrigações Tributárias	21,8	15,7	(43,0)	-297,2%	-373,0%	5,7	(23,2)	-507,2%
Outros Passivos Circulantes e não circulantes	(319,9)	(17,5)	52,4	-116,4%	-398,8%	(265,4)	11,5	-104,3%
Juros pagos sobre Empréstimos	(6,0)	(200,9)	(2,4)	-60,5%	-98,8%	(100,8)	(329,0)	226,5%
Pagamento de Imposto de Renda	(5,5)	(4,2)	(3,5)	-36,6%	-16,2%	(22,6)	(17,6)	-22,3%
Fluxo de Caixa de Operações	226,4	(263,3)	306,8	35,5%	-216,5%	485,6	(138,9)	-128,6%
Aplicações Financeiras	0,3	(1,1)	23,3	6732,8%	-2208,6%	(0,8)	20,0	-2631,3%
Venda Imobilizado	0,6	0,4	0,2	-66,4%	-52,7%	28,6	1,1	n.a.
Caixa advindo de controlada	29,2	16,8	(11,1)	-137,9%	-165,8%	29,2	13,7	-53,1%
Venda de Investimentos	-	3,7	-	-	-100,0%	-	3,7	-
Adições aos investimentos	(416,4)	(176,8)	-	-100,0%	-100,0%	(416,4)	(328,2)	-21,2%
Adições Imobilizado	373,0	(76,1)	(88,1)	-123,6%	15,7%	(161,0)	(305,0)	89,4%
Adições ao Intangível	141,8	(2,7)	(14,9)	-110,5%	452,6%	(74,9)	(24,3)	-67,6%
Fluxo de Caixa de Investimentos	128,6	(235,8)	(90,6)	-170,4%	-61,6%	(595,2)	(619,0)	4,0%
Emissão de Dívida	117,1	262,6	570,1	387,0%	117,1%	2.327,8	1.969,1	-15,4%
Pagamento de Dívida	(497,9)	(367,3)	(305,2)	-38,7%	-16,9%	(1.288,9)	(1.302,3)	1,0%
Pagamento de Dívida em controlada adquirida	(176,8)	-	-	-100,0%	-	(176,8)	-	-100,0%
Pagamentos de passivo de arrendamento	(8,1)	(11,5)	(11,2)	37,8%	-2,5%	(32,6)	(41,6)	27,5%
Pagamentos de JCP	(25,0)	(20,0)	(30,0)	20,0%	50,0%	(90,0)	(130,0)	44,4%
Ações em tesouraria adquiridas	(18,9)	(37,4)	(3,4)	-82,0%	-90,9%	(61,3)	(101,5)	65,5%
Stock Options	-	-	-	-	-	-	-	-
Fluxo de Caixa Financiamento	(609,7)	(173,5)	220,2	-136,1%	-226,9%	678,2	393,6	-42,0%
Variação cambial sobre Caixa e Equivalentes	(16,1)	9,6	14,1	-187,4%	46,4%	(54,2)	(6,4)	-88,2%
Variação em Disponibilidades	(270,8)	(663,0)	450,5	-266,4%	-168,0%	514,3	(370,7)	-172,1%
Disponibilidades Início Período	1.867,2	1.438,1	775,1	-58,5%	-46,1%	1.082,0	1.596,3	47,5%
Disponibilidades Final Período	1.596,4	775,1	1.225,6	-23,2%	58,1%	1.596,3	1.225,6	-23,2%



Camil

