



Camil

Apresentação de Resultados 3T21



O material a seguir apresenta os resultados do terceiro trimestre de 2021 (set/2021 a nov/2021) da Camil Alimentos. Nesta apresentação, as informações são apresentadas em IFRS e representam o resultado consolidado da Companhia em milhões de Reais (R\$). Esta apresentação contém números gerenciais operacionais não auditados e dados financeiros apresentados de acordo com o IFRS, conforme divulgado nas demonstrações financeiras da Camil Alimentos. O ano fiscal da Companhia se inicia em Março e termina em Fevereiro do ano seguinte. Esta apresentação contém informações resumidas que não devem ser consideradas como completas. Certas porcentagens e outras quantidades inclusas neste documento foram arredondadas para facilitar a apresentação. Portanto, números apresentados como o total de soma das tabelas talvez não representem a soma aritmética dos números que os precedem e podem se diferenciar daqueles apresentados na demonstração financeira. Toda informação aqui contida está sujeita à ajustes e revisões sem que haja notificações.

As informações aqui divulgadas não devem ser entendidas como qualquer tipo de orientação de investimento na Companhia, tampouco, devem orientar acionistas, potenciais investidores, analistas ou outros profissionais sobre a expectativa da Companhia em relação às informações divulgadas ao mercado.

Para obter informações adicionais sobre a Companhia e sobre fatores de riscos, favor consultar o site de Relações com Investidores da Companhia (ri.camilalimentos.com.br) e os relatórios arquivados na CVM, inclusive o Formulário de Referência.

Destaque para o anúncio de entrada na categoria de café e início das operações da Santa Amália (massas) e Equador (arroz)

Aquisições

- ✓ **Investimento Estratégico na Café Bom Dia e Agro Coffee:** Em dez/21, a Companhia concluiu o investimento na Café Bom dia e Agro Coffee. O ativo conta com uma planta industrial em Varginha (MG), que será utilizada para operacionalizar a atuação da Companhia na categoria de café com suas outras marcas, **União** e **Seleto**, além da marca **Café Bom Dia**.



- ✓ **Incorporação Pastifício Santa Amália:** em Dez/21, Com a incorporação da Pastifício Santa Amália em nossas operações, consolidamos nossa entrada no mercado de massas e reforçamos a expansão de nossas marcas em Minas Gerais, por meio de marcas renomadas e com forte presença de mercado.
- ✓ **Aquisição da Silcom S.A. no Uruguai:** a aquisição das Indústrias Silcom no Uruguai oferece à Camil as vantagens da expansão de portfólio em mercearia seca e um ativo com planta própria em Montevidéu, além da oportunidade de expansão das operações no mercado interno uruguaio.
- ✓ **Conclusão da Aquisição da Dajahu S.A. no Equador:** a aquisição reforça a estratégia de expansão geográfica da Companhia, inaugurando a operação no mercado equatoriano com market share e marca relevante no mercado, e oportunidades de eficiência e expansão.

Notícias

Novembro/21 e Eventos Subsequentes

- ✓ **Projeto de Geração Própria de Energia Renovável:** construção de uma nova termelétrica, que possibilitará o aumento da capacidade da Companhia de geração de energia renovável utilizada nas unidades industriais de grãos no Brasil.
- ✓ **Aprovação do Novo Programa de Recompra de Ações:** aprovação para aquisição de até 2mn de ações ordinárias para atendimento das outorgas realizadas no âmbito do plano de opção de compra de ações da Companhia.
- ✓ **Conclusão da 11ª Emissão de Debêntures:** no montante de R\$650 milhões, sendo (i) R\$150 milhões correspondente à primeira série com selo verde para construção da nova termelétrica Camil; e ii) R\$500 milhões da segunda série para recomposição de caixa e capital de giro.
- ✓ **Inauguração da Nova Osasco e Casa do Sabor:** inauguração em SP, com ganhos de eficiência e atualização da localização da planta.
- ✓ **Adesão ao Pacto Global da ONU:** com a criação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Pacto Global assumiu a missão de engajar o setor privado nesta nova agenda, que a partir desta adesão faz parte da execução da agenda ESG da Camil.

Principais Indicadores



Receita Líquida atingiu R\$ 2,3 bilhões no trimestre (+14,0% YoY)

Destaques	3T20	2T21	3T21	3T21 vs	3T21 vs
Data Fechamento	nov-20	ago-21	nov-21	3T20	2T21
Receita Líquida	1.993,8	2.218,5	2.273,0	14,0%	2,5%
Alimentício Brasil	1.441,4	1.669,8	1.662,5	15,3%	-0,4%
Alimentício Internacional	552,5	548,7	610,5	10,5%	11,3%
Lucro Bruto	469,1	433,0	471,7	0,6%	9,0%
Margem Bruta (%)	23,5%	19,5%	20,8%	-2,8pp	1,2pp
EBITDA	237,0	191,1	200,7	-15,3%	5,0%
Margem EBITDA (%)	11,9%	8,6%	8,8%	-3,1pp	0,2pp
Lucro Líquido	129,5	106,5	120,5	-6,9%	13,1%
Margem Líquida (%)	6,5%	4,8%	5,3%	-1,2pp	0,5pp
Capex	71,5	43,9	737,7	931,7%	n.a.
Dív.Líq./EBITDA UDM (x)	1,7x	1,6x	2,3x	0,7x	0,7x
Destaques	3T20	2T21	3T21	3T21 vs	3T21 vs
Data Fechamento	nov-20	fev-21	mai-21	3T20	2T21
Volume Total	522,0	553,1	529,2	1,4%	-4,3%
Volumes - Brasil	344,0	391,4	377,2	9,7%	-3,6%
Grãos	187,2	238,8	224,4	19,9%	-6,0%
Arroz	162,6	207,8	194,9	19,9%	-6,2%
Feijão	24,6	31,0	29,5	19,9%	-4,9%
Açúcar	148,5	144,7	138,3	-6,8%	-4,4%
Pescados	8,3	8,0	7,2	-14,1%	-10,2%
Massas	-	-	7,3	-	-
Volumes - Internacional	178,0	161,6	152,0	-14,6%	-5,9%
Uruguai	140,0	121,1	98,3	-29,8%	-18,8%
Chile	18,2	23,4	21,8	19,8%	-6,8%
Peru	19,8	17,2	16,1	-18,8%	-6,5%
Equador	-	-	15,9	-	-

Nota: Os volumes de Massas (Santa Amália) e Equador (Dajahu) estão contemplados à partir da conclusão das aquisições em 29/out/2021 e 15/set/2021, respectivamente.

Destaques Financeiros do Trimestre



Receita Líquida de R\$2,3 bilhões (+14,0% YoY)
EBITDA de R\$200,7 milhões com margem de 8,8% no 3T21

Destaques Financeiros¹

Comparações YoY

- ▲ **R\$2,6 bilhões Receita Bruta (+14,8%)**
 - ▲ **R\$1,9 bilhão Brasil (+16,5%)**
 - ▲ **R\$655 milhões Internacional (+10,0%)**

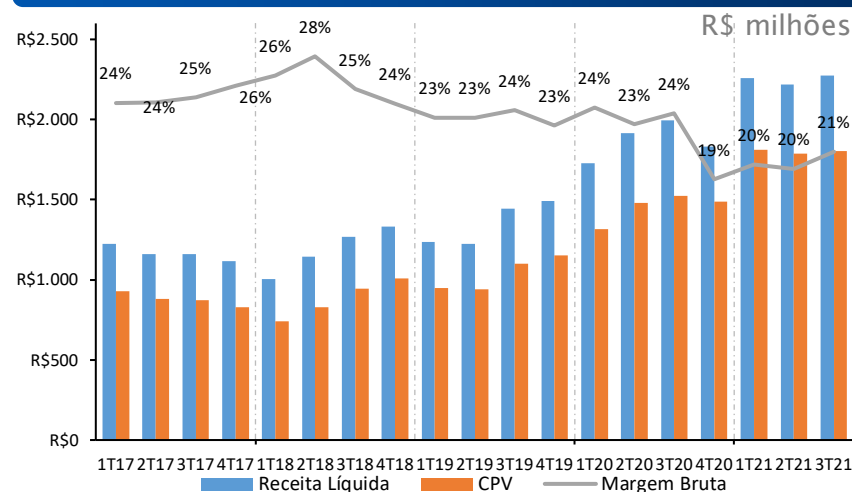
- ▲ **R\$2,3 bilhões Receita Líquida (+14,0%)**
 - ▲ **R\$1,7 bilhão Brasil (+15,3%)**
 - ▲ **R\$611 milhões Internacional (+10,5%)**

- ▲ **R\$471 milhões Lucro Bruto (+0,6%)**
 - ▼ **20,8% de Margem Bruta (-2,8pp)**

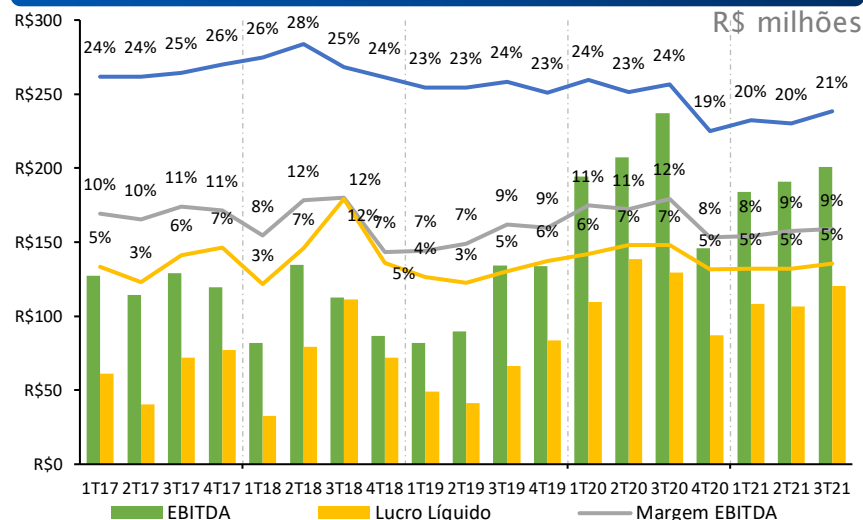
- ▼ **R\$200 milhões EBITDA (-15,3%)**
 - ▼ **8,8% de Margem EBITDA (-3,1pp)**

- ▼ **R\$120 milhões Lucro Líquido (-6,9%)**
 - ▼ **5,3% de Margem Líquida (-1,2pp)**
 - ▼ **R\$0,33 de Lucro por Ação (-6,9%)**

Receita Líquida vs. Custos



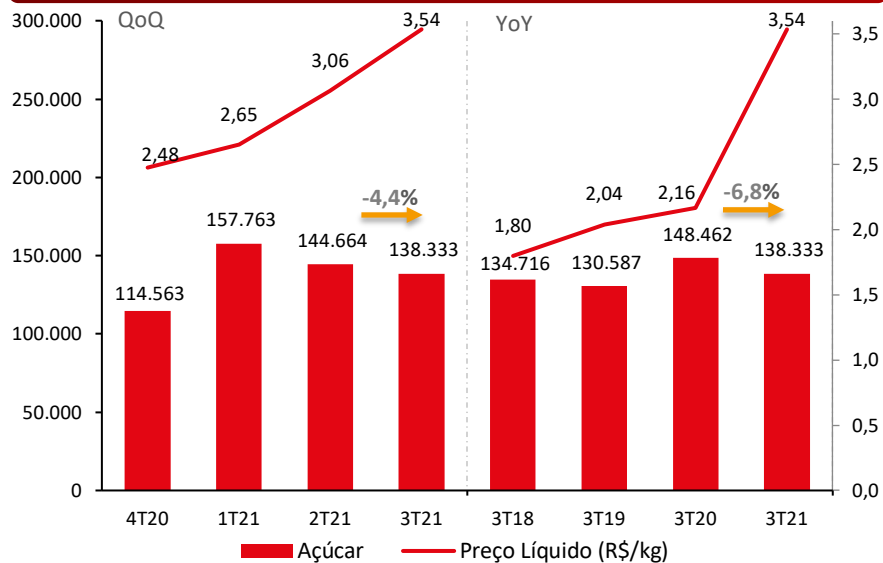
Evolução Rentabilidade



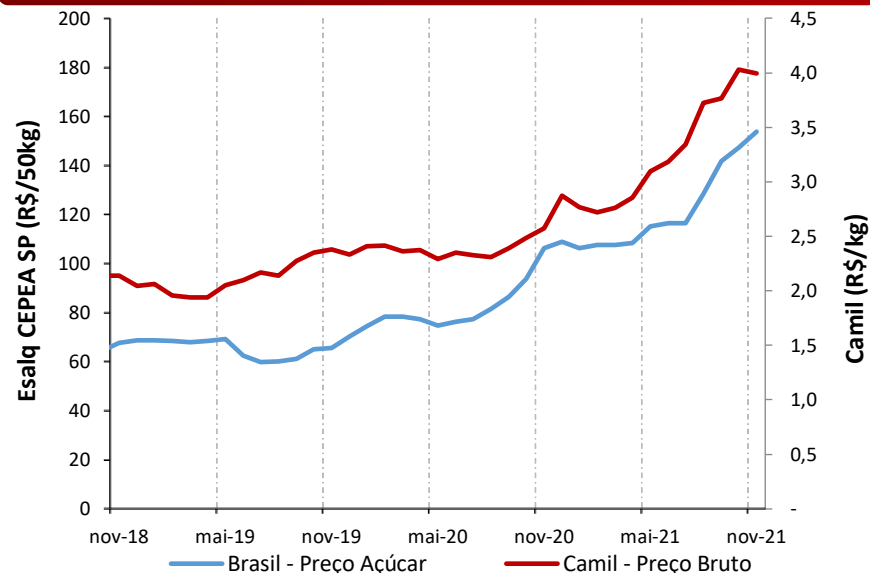
¹Os volumes de Massas (Santa Amália) e Equador (Dajahu) estão contemplados a partir da conclusão das aquisições em 29/out/2021 e 15/set/2021, respectivamente.

Trimestre marcado pela redução de volumes e aumento de preços de mercado YoY

Volume e Preço Líquido Camil



Preço Mercado Brasil¹ vs. Preço Bruto Camil



Destaques

Volume das vendas: 138,3 mil tons

▼ -6,8% YoY

▼ -4,4% QoQ

Preço médio da matéria-prima¹: R\$147,56/saca

▲ +54,5% YoY

▲ +22,6% QoQ

Preço bruto Camil: R\$3,93/kg

▲ +58,0% YoY

▲ +15,6% QoQ

Redução de vendas de União e das marcas de ocupação

Portfólio de Produtos

Marca líder



Marca de ocupação

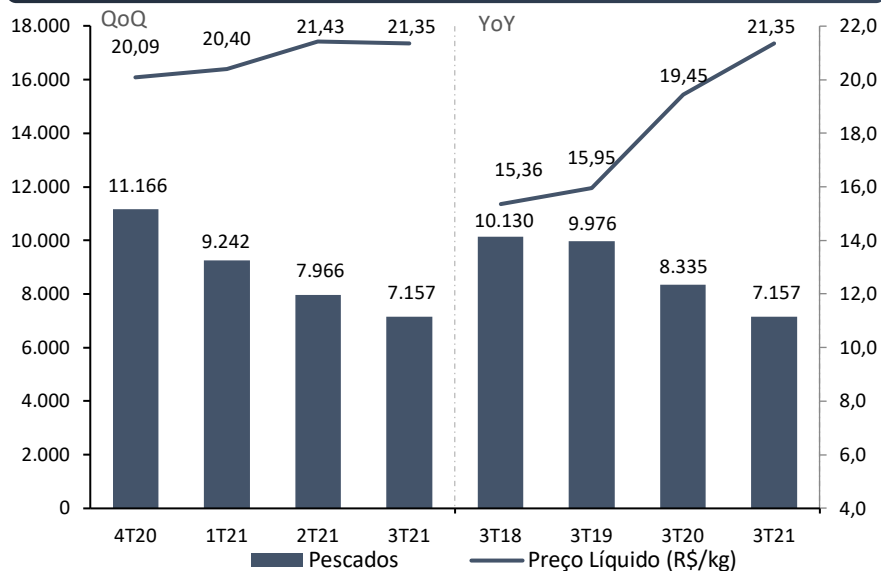


união Barra Neve Duçula

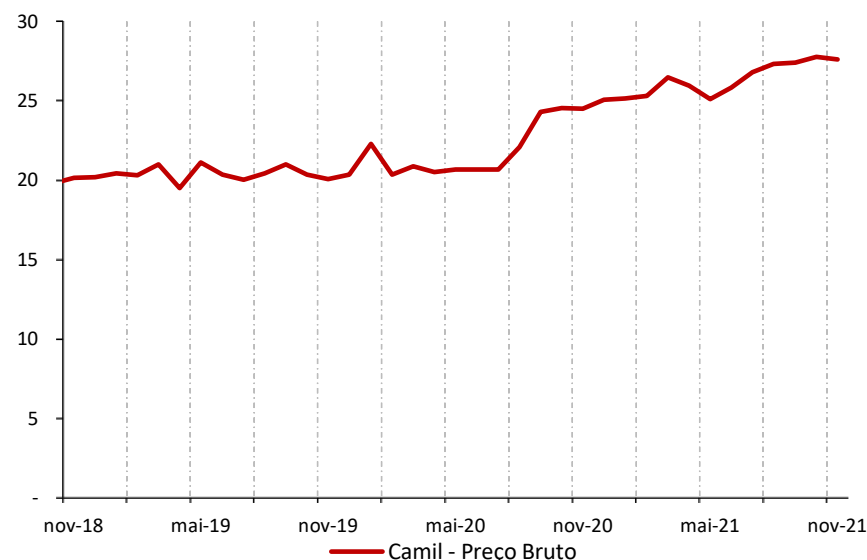
¹Fonte: CEPEA; indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg.

Trimestre marcado pela redução de volumes YoY e aumento do custo de aquisição da matéria prima

Volume e Preço Líquido Camil



Preço Bruto Camil



Destaques

Volume das vendas: 7,2 mil tons

- ▼ -14,1% YoY
- ▼ -10,2% QoQ

Preço bruto Camil: R\$27,59/kg

- ▲ +12,9% YoY
- ▲ +3,3% QoQ

Redução de vendas Coqueiro e das marcas de ocupação
Dificuldade de originação de sardinha e boa captura local em Atum

Portfólio de Produtos

Marca líder



Marca de ocupação



Segmento Alimentício Brasil | Massas



Aquisição alinhada com os objetivos estratégicos de expansão da Companhia e um passo importante para a estratégia de entrada em novas categorias no Brasil

Participação adquirida

100% da Pastifício Santa Amália S.A.

Visão Geral de Investimento

- Incorporação concluída em Assembleia de Acionistas em Dez/21
- Destaque para aquisição com entrada na categoria de massas no Brasil
- Composição do portfólio com marcas de destaque na categoria de massas
- Liderança absoluta em Minas Gerais e Área 2, com marcas *premium*, *mainstream* e de ocupação
- Complementariedade geográfica com liderança em regiões com grande potencial de crescimento para a categorias de grãos para a Camil
- Grande potencial de crescimento nacional

Marcas

Speciale



Don Sapore

Transação

Total: R\$410 milhões, concluído em Nov/21

Resultados 3º trimestre¹

Volume das vendas: 7,3 mil tons (a partir do closing da transação)

Preço médio da matéria-prima²:
R\$1.601,90/ton (+25,0% YoY)

Preço bruto Camil: R\$5,20/kg

¹O volume de Massas (Santa Amália) contempla à partir da conclusão da aquisição em 29/out/2021.

²Fonte: CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR

Internacional – Principais Considerações por Países

Uruguai

Volume: 98,3 mil tons

▼ -29,8% YoY

▼ -18,8% QoQ

Preço Bruto em R\$3,71

▲ +21,4% YoY

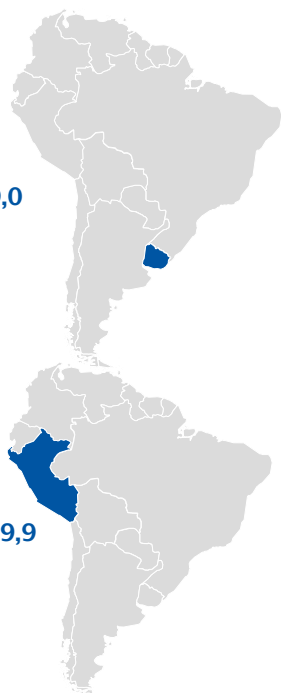
▲ +23,7% QoQ



Preço Bruto em US\$ 679,0

▲ +22,2% YoY

▲ +16,7% QoQ



Chile

Volume: 21,8 mil tons

▲ +19,8% YoY

▼ -6,8% QoQ

Preço Bruto em R\$8,14

▼ -7,0% YoY

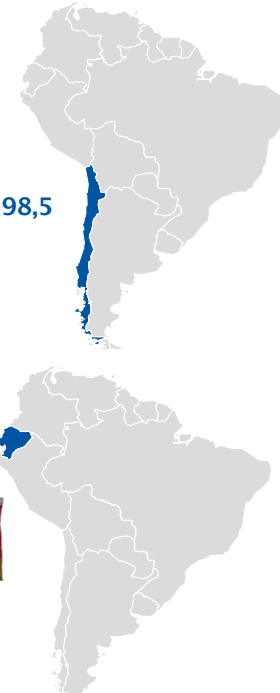
▲ +4,8% QoQ



Preço Bruto em CLP 1.198,5

▼ -3,1% YoY

▲ +5,4% QoQ



Peru

Volume: 16,1 mil tons

▼ -18,8% YoY

▼ -6,5% QoQ

Preço Bruto em R\$7,44

▲ +3,2% YoY

▲ +10,6% QoQ



Preço Bruto em PEN 5.489,9

▲ +16,4% YoY

▲ +5,6% QoQ



Equador

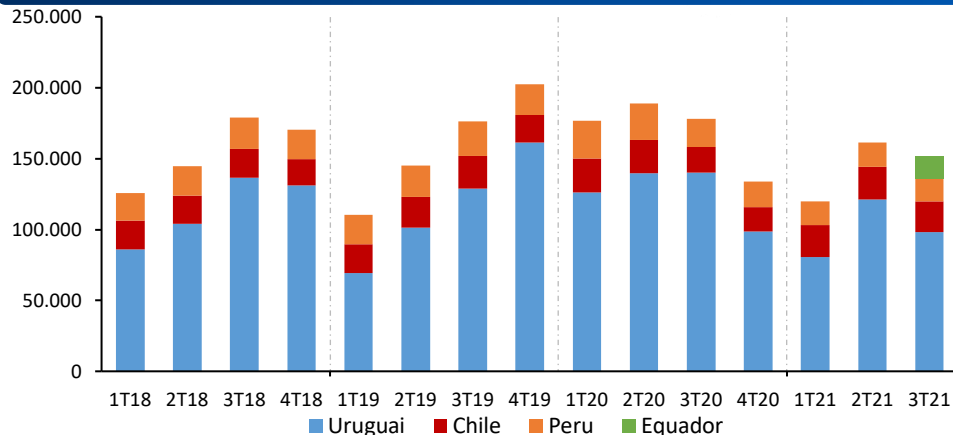
Volume¹: 15,9 mil tons

Preço Bruto em R\$3,46 ton

Preço Bruto em US\$ 630,3

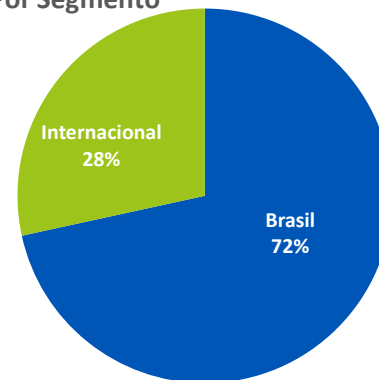


Internacional – Evolução Volume Trimestral (mil ton)

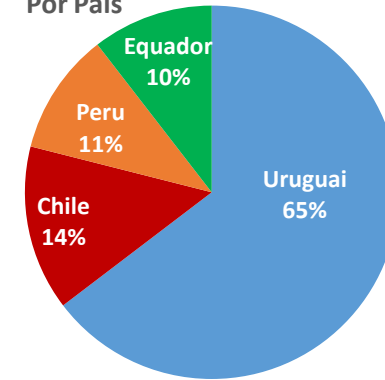


Internacional – Representatividade Volumes¹(%)

Por Segmento



Por País



¹Volumes Equador estão contemplados à partir da conclusão da aquisição em 15/set/2021

Destaques Financeiros

Demonstrativos (em R\$ milhões) Data Fechamento	Brazil			Internacional			Consolidado		
	3T20 Nov-20	3T21 Nov-21	3T21 vs 3T20	3T20 Nov-20	3T21 Nov-21	3T21 vs 3T20	3T20 Nov-20	3T21 Nov-21	3T21 vs 3T20
Receita Líquida	1.441,4	1.662,5	15,3%	552,5	610,5	10,5%	1.993,8	2.273,0	14,0%
(-) Custos das vendas e serviços	(1.116,3)	(1.347,4)	20,7%	(408,4)	(453,9)	11,1%	(1.524,7)	(1.801,2)	18,1%
Lucro Bruto	325,1	315,1	-3,1%	144,0	156,6	8,8%	469,1	471,7	0,6%
(-) SG&A	(175,3)	(209,6)	19,5%	(99,1)	(110,3)	11,3%	(274,4)	(319,9)	16,5%
(+/-) Outras receitas (despesas)	2,9	0,0	n.a.	(1,7)	7,0	-510,5%	1,2	7,0	n.a.
EBIT	152,7	105,5	-30,9%	43,2	53,3	23,4%	195,9	158,8	-18,9%
(+/-) Resultado Financeiro	(27,9)	(22,3)	-19,9%	(1,5)	(3,1)	98,9%	(29,4)	(25,4)	-13,7%
Resultado antes Impostos	124,8	83,2	-33,3%	41,6	50,2	20,6%	166,4	133,4	-19,8%
Total Imposto de Renda / CSLL	(24,2)	(0,2)	-99,0%	(12,7)	(12,7)	0,0%	(36,9)	(12,9)	-65,0%
Lucro Líquido	100,5	83,0	-17,5%	29,0	37,6	29,6%	129,5	120,5	-6,9%
(=) EBITDA	178,6	135,1	-24,4%	58,4	65,6	12,4%	237,0	200,7	-15,3%
Margens									
Margem Bruta	22,6%	19,0%	-3,6pp	26,1%	25,7%	-0,4pp	23,5%	20,8%	-2,8pp
Margem EBITDA	12,4%	8,1%	-4,3pp	10,6%	10,7%	0,2pp	11,9%	8,8%	-3,1pp
Margem Líquida	7,0%	5,0%	-2,0pp	5,2%	6,2%	0,9pp	6,5%	5,3%	-1,2pp

Custo das Vendas e Serviços

▲ **R\$1,8 bilhão (+18,1%)**

79,2% da Receita Líquida

▲ Segmento Alimentício Brasil R\$1,4 bilhão (+20,7% YoY)

▲ Segmento Alimentício Internacional R\$454 milhões (+11,1% YoY)

SG&A

▲ **R\$320 milhões (+16,5% YoY)**

14,1% da Receita Líquida (+0,3pp YoY)

▲ Segmento Alimentício Brasil R\$210 milhões (+19,5% YoY)

▲ Segmento Alimentício Internacional R\$110 milhões (+11,3% YoY)

Resultado Financeiro

▼ **Resultado Financeiro Líquido** atingiu despesa de R\$25,4 milhões (-13,7% YoY)

Impostos de Renda e CSLL

▼ **IR** de R\$12,9 milhões (-65,0% YoY)
(9,6% resultado antes dos impostos)

Lucro Bruto

▲ **Lucro Bruto** de R\$471,7 milhões (+0,6% YoY)

▼ **Margem Bruta** de 20,8% (-2,8 pp YoY)

EBITDA

▼ **EBITDA** de R\$200,7 milhões (-15,3% YoY)

▼ **Margem EBITDA** de 8,8% (-3,1pp YoY)

Outras Receitas/Despesas Operacionais

▲ **Outras Receitas Operacionais** de R\$7,0 milhões (vs. R\$1,2 milhões no 3T20)

Lucro Líquido

▼ **Lucro Líquido** de R\$120,5 milhões (-6,9% YoY)

▼ **Margem Líquida** de 5,3% (-1,2pp)

▼ **Lucro/ação** de R\$0,33 (-6,9% YoY)

Dívida Líquida/EBITDA UDM encerrou o período em 2,3x

Endividamento

Endividamento (em R\$mn)	3T20	2T21	3T21	3T21 vs 3T20	3T21 vs 2T21
Data Fechamento	nov-20	mai-21	nov-21	3T20	2T21
Endividamento Total	2.500,8	2.561,6	3.590,9	43,6%	40,2%
Empréstimos e Financiamentos	1.032,7	823,5	1.218,9	18,0%	48,0%
Debêntures	1.468,1	1.738,1	2.372,0	61,6%	36,5%
Curto Prazo	752,7	521,6	913,4	21,4%	75,1%
Longo Prazo	1.748,1	2.040,0	2.677,5	53,2%	31,3%
Alavancagem					
Dívida Bruta	2.500,8	2.561,6	3.590,9	43,6%	40,2%
Caixa + aplicações fin.	1.198,0	1.366,0	1.901,2	58,7%	39,2%
Dívida Líquida	1.302,7	1.195,6	1.689,7	29,7%	41,3%
Dív.Liq./EBITDA UDM (x)	1,7x	1,6x	2,3x	0,7x	0,7x

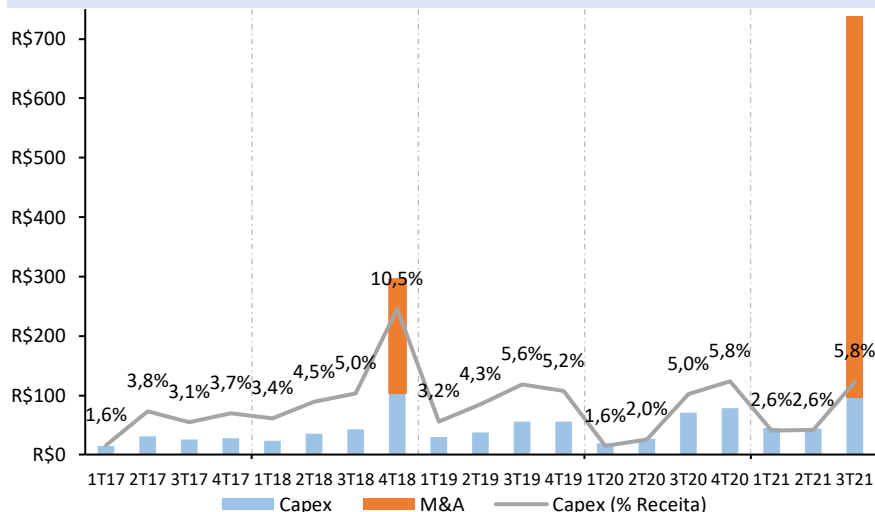
Endividamento R\$3,6 bilhões no 3T21

(+43,6% YoY e +40,2% QoQ)

- **Novas captações 2S21 e alongamento da dívida – Emissão da 11ª Debêntures**
- **Recuperação de ações:** Encerramento do 5º Programa de ações em Nov/21; Aprovação do 6º Programa de Recuperação. Ao final do 3T21, a Companhia encerrou o período com 8 milhões de ações em tesouraria.
- **Dív. Líquida/EBITDA: 2,3x**

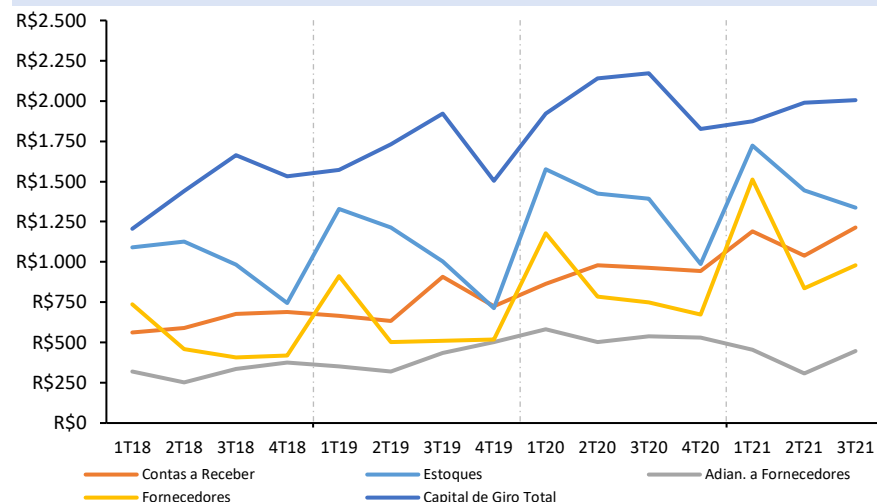
Capex

Capex de R\$738 milhões no trimestre (com aquisições)



Evolução Capital de Giro (R\$mn)

Capital de Giro marcado por sazonalidade de estoques

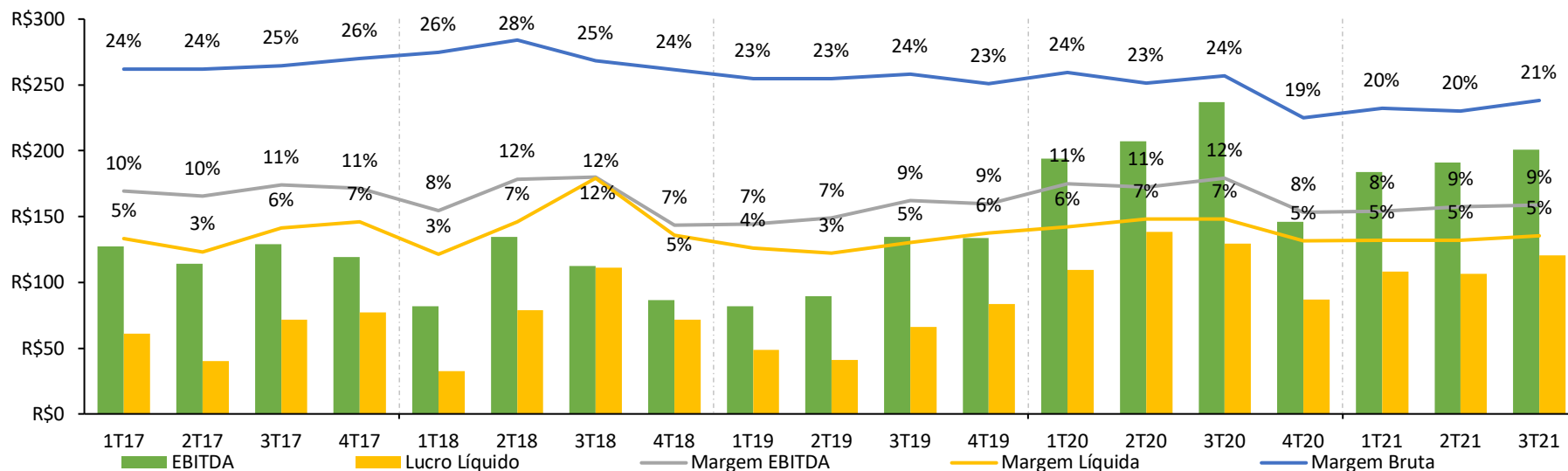


Evolução Rentabilidade: Lucro Líquido, EBITDA e Margens

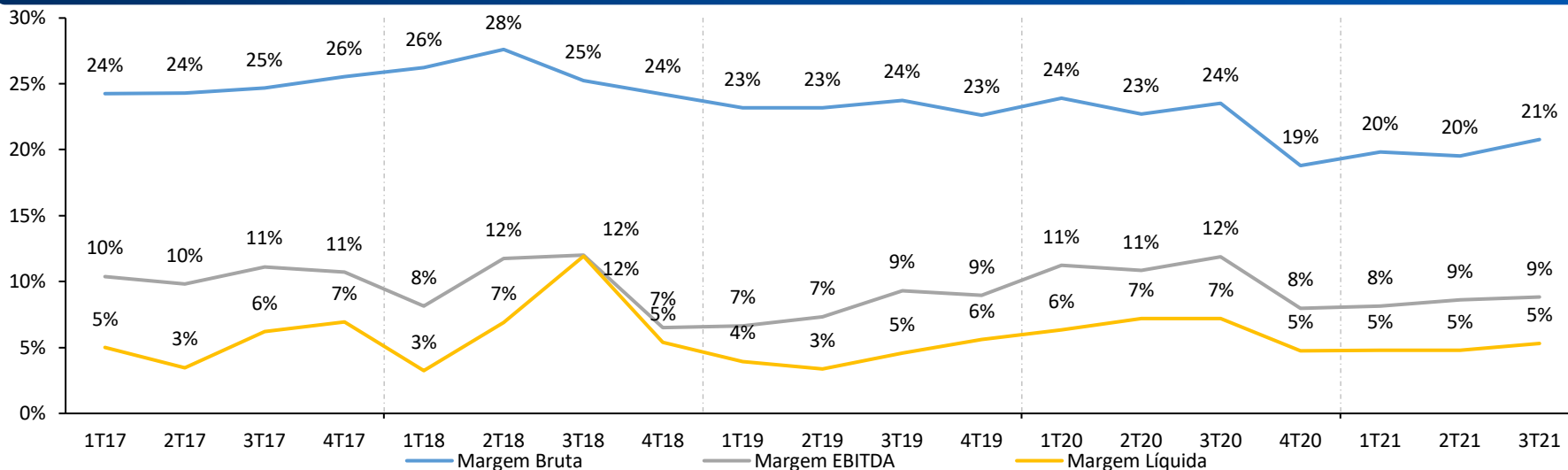


O EBITDA atingiu R\$200,7 milhões com margem de 8,8% no trimestre

Evolução Rentabilidade Trimestral (R\$m)



Evolução Rentabilidade Trimestral - Margens (%)



Relações com Investidores, M&A e ESG

E-mail: ri@camil.com.br

