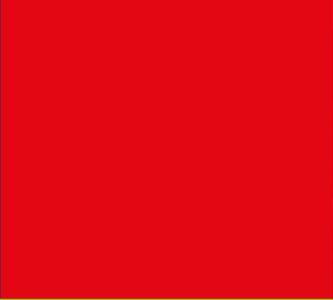
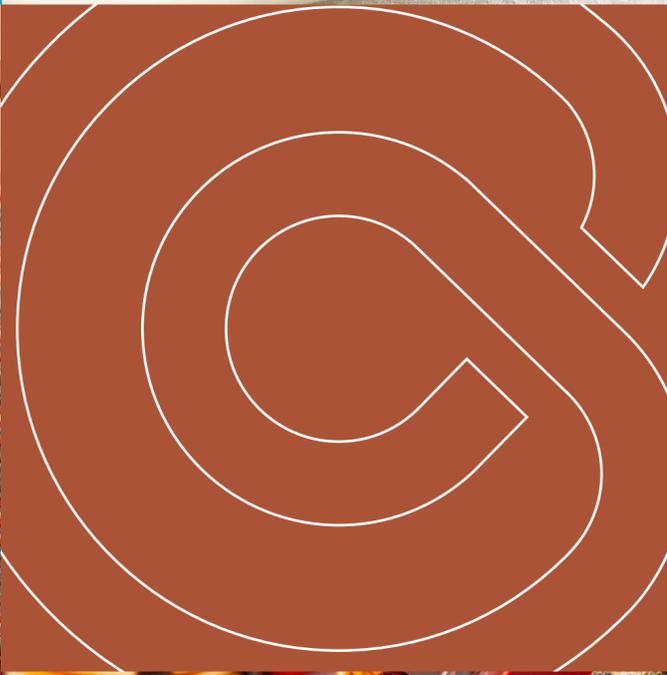




Camil

Informe de Sostenibilidad 2023





Mensaje de la Administración

[GRI 2-22]

El año 2023¹ estuvo marcado por la consolidación de nuestra estrategia de crecimiento, fortaleciendo nuestra posición como una de las plataformas de marcas de alimentos más grandes de América Latina. Los resultados del año 2023 reflejan esta estrategia: a pesar de las dificultades económicas y políticas en Brasil y América Latina, Camil siguió su plan de expansión, registrando ingresos brutos y netos récord de R\$ 12,9 mil millones y R\$ 11,2 mil millones, respectivamente, lo que representa un crecimiento de más del 10% respecto al período anterior. Este avance es resultado de una gestión basada en sólidos pilares de crecimiento que incluyen el respeto a las personas y el cuidado del medio ambiente.

Creemos que la sostenibilidad y la eficiencia son inseparables en nuestra receta para el éxito. Buscar el equilibrio entre el propósito de negocio y los resultados nos permite multiplicar las oportunidades de mercado, utilizando ESG (Environmental, Social and Governance) como una

de las estrategias de gestión y eficiencia de toda la Compañía.

Después de adquirir e integrar nuevos negocios en los últimos años, hemos demostrado la importancia de la coherencia en nuestra gestión, que se basa en los principios de confianza y proximidad. Esta cercanía con todos los públicos con los que interactuamos fue crucial para mantener nuestros niveles de suministro de materia prima y nuestra eficiencia operativa, asegurando la disponibilidad de alimentos de calidad en las mesas de millones de personas.

En un contexto de constante transformación, no escatimamos esfuerzos para identificar nuevas sinergias con las empresas adquiridas y seguimos avanzando en la promoción continua de la reducción de residuos y la optimización de costos. Al habernos consolidado como una empresa multicategoría, buscamos intensificar la combinación de estrategias, políticas y procesos en

América Latina, fusionando experiencias y culturas para el crecimiento global, respetando las características locales de cada país.

En los segmentos de pescado, pastas, café y galletas –categorías de alto valor– logramos un crecimiento del 25% en volumen. Hemos estado trabajando para ampliar la capacidad de producción de pastas y café durante el último año y estamos concentrando esfuerzos en el incremento de las ventas para aumentar la representación de categorías de alto valor. En las categorías de alta rotación, incluidos los cereales y el azúcar en Brasil, el resultado fue impulsado por el alza del precio del arroz, y en cuanto al azúcar, tomamos medidas para minimizar los efectos de un escenario desafiante en el mercado minorista con operaciones de exportación puntuales en la categoría.

A nivel internacional, destacamos las inversiones en Perú, modernizando fábricas y ampliando la

¹ La referencia a 2023 corresponde al ejercicio fiscal de Camil, iniciado en marzo de 2023 y terminado en febrero de 2024.



capacidad de almacenamiento. En Chile, Tucapel transfirió su operación en Santiago a una unidad más moderna y más amplia, aumentando la productividad e la eficiencia, principalmente en la logística de productos a granel.

Y así seguimos, en movimiento, impulsados por un equipo de aproximadamente 7,8 mil personas en cinco países que, juntos, comparten el desafío de construir un ambiente de trabajo seguro, saludable y próspero. Nos enorgullecemos de nuestros equipos y creemos que el desarrollo sostenible solo es viable si cuidamos, en primer lugar, de las personas. Por esta razón, en el año 2023, invertimos fuertemente en frentes de desarrollo y capacitación, reflejados en casi 150 mil horas de formación realizadas durante el período, des-

tacando los programas de formación de ejecutivos y primera línea de liderazgo, que sustentan la estrategia de expansión y nuevos negocios de Camil, mediante la preparación de sucesores y nuevos gestores. Por otro lado, observamos una importante reducción en el volumen de accidentes laborales en todas las operaciones, fruto de inversiones en infraestructura, pero, principalmente, de acciones de capacitación y entrenamiento de los equipos.

El cuidado de las personas es uno de los ingredientes fundamentales de nuestra receta de éxito en la agenda ESG, que viene siendo perfeccionada cada año y nos llevó a integrar, a partir de enero de 2024, el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) del B3, una cartera seleccionada de empre-

sas reconocidas por su compromiso con la sostenibilidad empresarial. Este resultado refleja la evolución de la madurez de nuestra agenda y de nuestro compromiso con la generación de valor para los negocios y la sociedad, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU), del cual somos signatarios.

Como forma de llevar nuestro compromiso más allá de las fronteras de nuestras operaciones, el acercamiento a las comunidades fortalece nuestra estrategia ESG que prioriza el acceso a la capacitación y formación de las personas, vinculada al fortalecimiento de nuestras marcas. En este sentido, además de nuestro proyecto Doce Futuro União, que promueve la capacitación de



emprendedores en negocios y repostería, el gran destaque de 2023 fue el lanzamiento de la Escuela de Negocios Granos de Base que, con una metodología propia, capacita a emprendedores y pequeños negocios en técnicas de gestión empresarial, con un enfoque en la rentabilidad del emprendimiento y la lucha contra el desperdicio de alimentos. En colaboración con la ONG Projeto Arrastão, 24 negocios fueron capacitados en la primera clase y recibieron donaciones de productos y materiales esenciales para la operación inicial de un restaurante, además de contar con condiciones especiales en la compra de productos Camil para sus negocios.

Conscientes de nuestro papel en la oferta de alimentos a la población y entendiendo el contexto social en el que vivimos, establecimos una importante asociación con el proyecto Mesa Brasil, iniciativa creada por el Servicio Social del Comercio (SESC) hace 20 años y que actualmente forma la mayor red privada de bancos de alimentos de América Latina. Con Mesa Brasil, junto con las diversas acciones y asociaciones, fue posible realizar la donación de 61,4 toneladas de alimentos, de manera segura y efectiva, para comunidades en situación de mayor vulnerabilidad alimentaria, en las ciudades brasileñas donde operamos.

En cuanto al ámbito ambiental, hemos observado en los últimos años una mayor frecuencia de fenómenos climáticos extremos que pueden impactar la cadena de valor, incluyendo el suministro

de materia prima, las operaciones industriales y la logística de distribución de los productos. Comprendiendo que la lucha contra el cambio climático es una responsabilidad colectiva, intensificamos las inversiones en estrategias de eficiencia energética, buscando reducir el consumo de recursos naturales y descarbonizar las operaciones. En este sentido, las iniciativas de reutilización, reprocesamiento y reciclaje de residuos son estratégicas. Continuamos invirtiendo en la construcción de una nueva planta termoeléctrica que utiliza cáscara de arroz como materia prima, sumándose a otras dos ya operativas, que en 2023 utilizaron 489 mil toneladas de cáscara de arroz para producir energía eléctrica en nuestras fábricas.

Agradecimientos

En 2023 celebramos los 60 años de historia de Camil, empresa de origen brasileño que se ha convertido en un referente en el sector de alimentos, expandiendo sus operaciones y cartera de productos en América Latina. Nos gustaría agradecer a todos los socios, productores rurales, colaboradores, clientes, consumidores e inversores por estar juntos en este derrotero exitoso.

Al mismo tiempo, con el lanzamiento de este Informe, expresamos nuestra solidaridad con la población de Rio Grande do Sul, donde nacieron

nuestras empresas, que enfrenta los impactos económicos, sociales y ambientales de la mayor inundación de su historia. Confiamos en que la unión de todos los brasileños impulsará la reconstrucción de las comunidades “gaúchas”.

Seguimos siendo resilientes y confiados en que nos encontramos en el camino correcto, inspirados por lo que ya hemos realizado y motivados por las buenas perspectivas de futuro. El año 2024 será desafiante, pero estamos preparados y fortalecidos para celebrar un año más de superación y logros.

Luciano Quartiero

Director-Presidente

Flávio Vargas

Director Financiero y de Relaciones con Inversores

Sumario



1. La empresa

Quiénes somos
Nuestra historia

2. Modelo de negocio

Estrategia y ventajas competitivas
Perfil de la empresa

3. Mercados y marcas

Segmentos de operación
Estrategia comercial

4. Conducta de integridad

Gobierno corporativo
Ética e integridad
Gestión de riesgos

5. Impacto social

Nuestro equipo
Salud, seguridad y bienestar
Desarrollo
Diversidad, equidad e inclusión
Responsabilidad social

6. Cadena de valor

Proveedores
Consumidores
Compromiso en la cadena

7. Gestión ambiental y operaciones

Políticas y prácticas
Energía
Agua
Residuos
Materiales
Emisiones
Calidad y seguridad de los alimentos

8. Desempeño operativo y financiero

Desempeño operativo
Resultado financiero

Sobre el reporte

Cuaderno de indicadores



Este símbolo estará presente en las páginas donde haya interacciones. Simplemente haga clic en él para acceder a contenido relacionado con el tema.



1

Quiénes somos

Nuestra historia

La empresa





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Quiénes somos

[GRI 2-1; 2-2; 2-6]

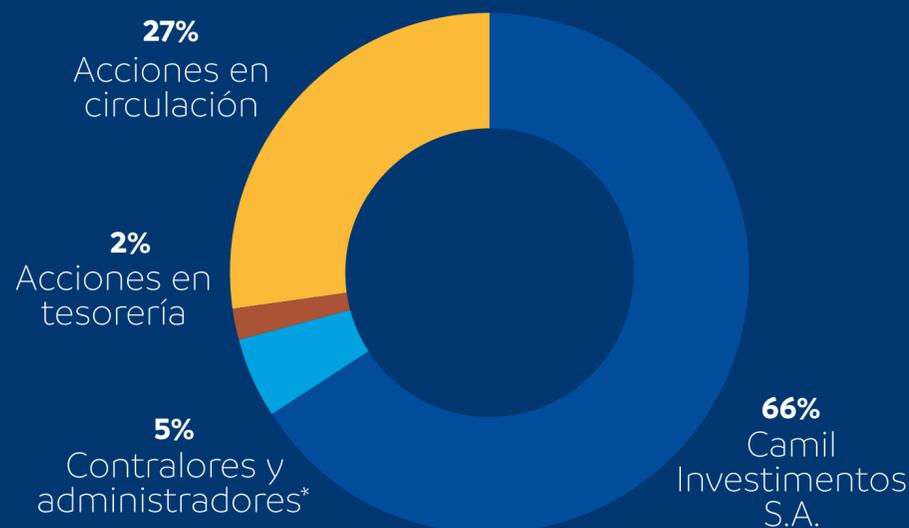
Somos Camil Alimentos S.A., una multinacional de origen brasileño abocada al procesamiento, comercialización y distribución de granos, productos azucarados, galletas, café, pastas y pescados enlatados. Ofrecemos una cartera diversificada, compuesta por marcas consolidadas y reconocidas por los consumidores, manteniendo una participación relevante en los mercados de Brasil, Uruguay, Chile, Perú y Ecuador. En febrero de 2024, nuestra estructura operativa incluía 33 plantas industriales y 28 centros de distribución, además de la sede administrativa en São Paulo (SP), empleando directamente a aproximadamente 7,8 mil personas.

A lo largo de 2023, intensificamos la integración de las operaciones adquiridas en los últimos años. La diversificación de categorías de productos y la ampliación de la capilaridad geográfica fueron estrategias impulsadas en 2017, tras la apertura de capital social de la Compañía y el inicio de la negociación de las acciones en el B3, con la cotización en el Novo Mercado, el segmento más alto de gobierno corporativo.

Composición societaria

Constituida como Sociedad Anónima de capital abierto, Camil Alimentos S.A. tiene acciones ordinarias listadas en el B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, bajo el código de negociación "CAML3". El gráfico a continuación muestra la cantidad de acciones ordinarias en poder de nuestros principales accionistas al final de febrero de 2024.

Estructura accionaria



* Incluye el cargo de Contralores (cargos individuales), Directores Estatutarios, Miembros del Consejo de Administración, Consejo Fiscal y Comités de Gestión.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Nuestro propósito



Creemos que cada persona hace una diferencia en la vida de alguien y existimos para fomentar relaciones que aporten más sabor al día a día.



Nuestros valores



Confianza

Promovemos relaciones de confianza que se fortalecen diariamente mediante el trabajo, el compromiso y la integridad, construyendo vínculos duraderos.



Responsabilidad

Actuamos con ética, conciencia y transparencia para ir más allá de los resultados, a través de relaciones sostenibles con personas, comunidades y el medio ambiente.



Espíritu emprendedor

Somos inspirados por actitudes emprendedoras que marcan la diferencia para el crecimiento y desarrollo.



Proximidad

Construimos asociaciones colaborativas basadas en el respeto, la simplicidad y la empatía que nos hacen más cercanos.



Entusiasmo

Renovamos nuestro entusiasmo con resiliencia y alegría para superarnos cada día.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Principales marcas

Granos y comestibles secos



Ecuador



Granos y comestibles secos



Perú



Granos y comestibles secos



Chile



Uruguay



Granos y alimentos secos



Brasil



Granos y comestibles secos.



Azúcar y Café



Pescado enlatado



Pastas



Galletas

Instalaciones de Camil:

Industrias de granos: 27

- 10 en Brasil
- 17 internacionales

Industria de pastas: 1

Industria de café: 1

Industria de pescado: 1

Industrias de galletas: 2

Industria de azúcar: 1

Centros de Distribución: 28

[Conozca más](#) sobre Camil y nuestra historia.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Nuestra historia

1963 Fundación de Camil en Itaqui (RS).

74 Pionera en la distribución de arroz envasado (migración del arroz a granel).

75 Inauguración del Centro de Distribución en São Paulo.

87 Inicio de la venta de frijol.

2001 Adquisición de Saman Brasil, en Pernambuco.

02 Adquisición de la planta de Camaquã (RS).

05 Expansión: nuevas sucursales en el Norte y Noreste de Brasil.



07 Adquisición de Saman, en Uruguay.

08 Adquisición de la planta de Río Grande (RS).

09 Adquisición de Tucapel, en Chile.

2010 Adquisición de Bom Maranhense (Brasil).

11 Adquisición de conservas de pescado (Brasil) y Costeño (Perú).

12 Adquisición de la categoría de azúcar (Brasil).

13 Adquisición de Carreteiro (Brasil) y La Loma (Argentina).

14 Adquisición de Paisana (Perú).

17 • Apertura de capital de Camil en bolsa: IPO en el B3.
• Cotización en el segmento Novo Mercado.

18 • Adquisición de SLC Alimentos.
• Venta de La Loma (Argentina).

19 Desinversión de Warburg Pincus (recompra).

2021 Adquisiciones 2021:
• Santa Amália (Brasil - Pastas).
• Marca Seletto (Brasil - Café).
• Café Bom Dia (Brasil - Café).
• Dajahu (Ecuador).
• Silcom (Uruguay).

22
• Lanzamiento del café marca União.
• Adquisición de Mabel (Brasil - galletas) y licenciamiento de la marca Toddy (cookie).

23 • Incorporación al Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) del B3.
• Crecimiento en el segmento de alto valor agregado.
• Integración y sinergias de nuevas adquisiciones.

Ecuador

Perú

Chile

Argentina

Uruguay

Brasil



2

Estrategia y ventajas competitivas

Perfil de la empresa



Modelo de negocio



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

El modelo de negocio de Camil se refleja en la oferta de una cartera diversificada, en la que alimentos básicos, como arroz y frijoles, se integran con productos de mayor valor agregado – pastas, galletas, cafés y pescados enlatados, por ejemplo. Este modelo, combinado con un legado de calidad y eficiencia, permite a nuestras marcas atender a diferentes perfiles de consumidores y, así, mantener una presencia robusta y relevancia constante en los mercados en los que operamos.

De esta manera, fortalecemos nuestra posición de referencia entre los actores de la industria alimentaria, basándonos en la experiencia adquirida en Brasil y la comprobada capacidad de crecimiento en otros países, así como en las buenas prácticas socioambientales y de gobierno adoptadas, las cuales se conectan con los pilares estratégicos del negocio (ver infografía al lado).

Una cartera de productos diversificada y una historia de calidad e innovación, son pilares de nuestro modelo de negocio.

De los pilares a los resultados

Pilares estratégicos Camil



Resultados



Amplia cartera de marcas líderes en diversas categorías de productos.



Sólida plataforma de distribución en las regiones de operación.



Gestión eficiente de las operaciones y costos competitivos en todos los segmentos.



Fortalecimiento de la posición como consolidador de alimentos en América Latina.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Estrategia y ventajas competitivas

[GRI 2-6]

En la cadena de valor alimentaria, nuestros negocios están posicionados a partir de la etapa de procesamiento, sin participación directa en las actividades agrícolas y pesqueras – lo que los hace menos expuestos a los riesgos de estas actividades. Este posicionamiento integra la estrategia competitiva de la Compañía, anclada en una

fijación de precios de productos que sigue la dinámica de los costos productivos, trasladándolos al consumidor final.

La tabla a continuación presenta la distribución de nuestras operaciones en la cadena de valor en cada una de nuestras principales marcas.

Distribución de las operaciones en la cadena de valor

	Granos y comestibles secos.					Azúcar	Pescado enlatado	Pastas	Café	Galletas
Principales marcas										
País										
Agricultura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Origen	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓
Tratamiento	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓
Embalagem	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Distribución	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Estrategias de negocio

Además de la rentabilidad obtenida mediante la dinámica de fijación de precios, que busca márgenes resilientes incluso ante escenarios macroeconómicos desfavorables, el modelo de negocio de Camil ha sido impulsado en los últimos años por el conjunto de estrategias destacadas en la siguiente infografía:



Expandir el liderazgo y la participación en el mercado, especialmente en arroz y frijoles (en Brasil).



Continuar la expansión de las operaciones internacionales, en los países donde operamos y en nuevas regiones de América Latina.



Ampliar el crecimiento y liderazgo en categorías de alto valor agregado.



Realizar adquisiciones estratégicas que añadan productos y categorías emergentes, con alto potencial de crecimiento.



Fortalecer nuestra plataforma de suministros, distribución y ventas, asegurando una gestión operativa eficiente.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Ventajas competitivas

La estrategia adoptada por la Compañía resulta en avenidas de crecimiento tangibles, que se reflejan en tres ventajas competitivas fundamentales:

Amplia capilaridad y relación sólida con los clientes:

- Alcance y eficiencia en la distribución de los productos, con economías de escala, agilidad y flexibilidad.
- Cercanía y acceso a un mayor número de clientes, de perfiles y tamaños diversos.
- Captura ágil de oportunidades para añadir nuevos productos a la cartera y para expandirse en regiones de operación en América del Sur.

Buenas prácticas de gobierno corporativo y gestión calificada:

- Administración experimentada y profesionalizada, con estándares de gobierno corporativo diferenciados – la Compañía participa en el Novo Mercado, el nivel más alto del B3 en relación al tema.
- Firme compromiso con la sostenibilidad – Camil comenzó a integrar, en enero de 2024, el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) del B3.

- Historial de experiencia con fondos de private equity, como accionistas relevantes, trabajando conjuntamente con nuestros contralores en las decisiones estratégicas de la Compañía.

- Modelo de gestión y gobierno ágil, transparente y eficiente, que permite ejecutar estrategias con profesionalismo, precisión y seguridad.

Capacidad comprobada para identificar, adquirir e integrar adquisiciones con éxito:

- Experiencia, adquirida durante más de dos décadas, en la implementación de una exitosa estrategia de expansión a través de adquisiciones, tanto en el mercado nacional como internacional, con enfoque en ampliar la cartera de marcas, categorías de productos y regiones de operación.
- Ingreso efectivo, en una posición relevante, a nuevos países y categorías, impulsado por la visión estratégica y el perfil emprendedor de la Compañía.
- Crecimiento de las empresas adquiridas en eficiencia, calidad y presencia en el mercado, a través de la mejora continua de las operaciones industriales, combinada con la diversificación de la cartera y dinámica competitiva de precios.

- Experiencia en diferentes modelos de distribución, abastecimiento y mayor solidez con el trade marketing, a través de iniciativas de venta cruzada, que potencia la sinergia estructural y financiera.

Para información detallada sobre nuestras ventajas competitivas, haga [clic aquí](#).





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Perfil de la empresa

[GRI 2-6]

¿Quiénes somos?

● Una de las mayores empresas de marcas de alimentos de América Latina

Varias posiciones de liderazgo en Brasil y América Latina en diferentes segmentos de negocios.

● Experiencia única en el mercado brasileño

Experiencia inigualable en Brasil y capacidad comprobada para crecer en nuevos mercados.

● Estándares ESG sólidos

Las mejores prácticas de gobierno corporativo de su clase, combinadas con una sólida agenda ambiental y social.

● Desempeño financiero sólido y estable

Sólida posición de caja y perfil de deuda con grado de inversión.

Nuestro Modelo de Negocio

● Modelo de negocio sólido con márgenes resilientes

Transferencia de precios y capacidad de mantener la rentabilidad en escenarios adversos.

● Amplia oferta de productos

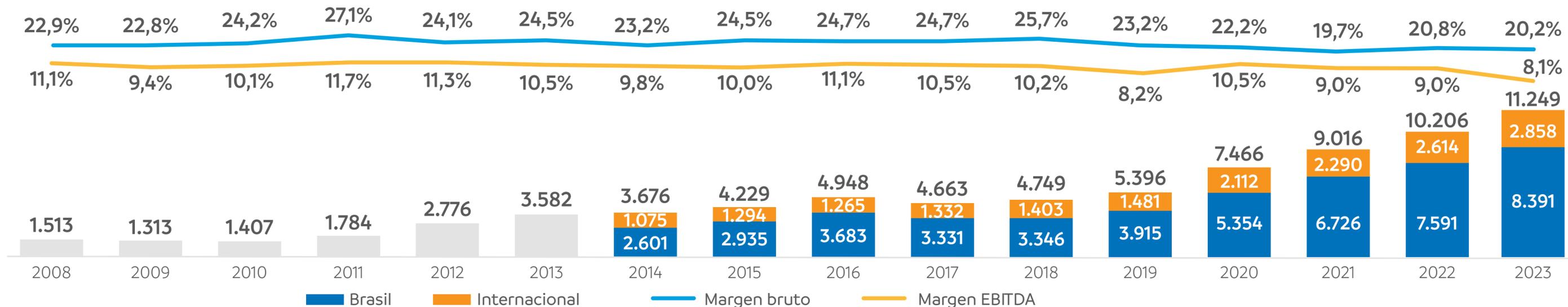
Amplia gama de productos que abordan diferentes propuestas de valor para los clientes y consumidores.

● Avenidas de crecimiento tangibles

Consolidador natural del mercado en América Latina, principalmente en Brasil.

Ingresos netos por segmento

(R\$ millones)





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Capital implicado

Captura de valor

Generación de valor

Financiero

- Ingreso bruto récord de R\$ 12,9 mil millones.
- EBITDA récord de R\$ 914 millones.
- R\$ 290 millones en inversiones (Capex).

- R\$ 106 millones de beneficio neto.
- R\$ 1,3 mil millones en adquisiciones desde el IPO.
- R\$ 2,7 mil millones en valor agregado distribuido.
- + 69 millones de acciones adquiridas desde el IPO.
- R\$ 761 millones en ingresos distribuidos desde el IPO.

Manufacturado

- 33 plantas industriales.
- 28 Centros de Distribución.
- 2 Plantas Termoeléctricas (biomasa) e inicio de construcción de la nueva planta termoeléctrica.

- + 2,1 millones de toneladas de alimentos vendidas (un 0,6% más que en 2022).
- Oferta de productos alimenticios en todas las regiones de Brasil y operaciones en otros cuatro países de América Latina.
- 45.698 MW de energía renovable generada a partir de cáscara de arroz.

Intelectual

- Innovación en procesos de producción, distribución y gestión sostenible.
- Innovación enfocada a carteras de alto valor agregado.
- Iniciativas de I+D

- Reducción de gastos generales y administrativos mediante aumento de la eficiencia del proceso.
- Mayor seguridad de la información y datos históricos, con la unificación de Software de Gestión.

Humano

- Alrededor de 7,8 mil colaboradores.
- 907 proveedores de servicios tercerizados.

- R\$ 777 millones pagados en salarios y beneficios.
- Reducción de accidentes laborales en un 17%.
- 147,1 mil horas de formación, con un promedio de 18,9 horas por colaborador.

Social y de relaciones

- 6.064 proveedores de bienes y servicios.
- 12 instituciones estratégicas asociadas, involucradas en acciones de desarrollo.
- Proyectos propios de formación y capacitación en las comunidades aledañas a las operaciones.

- R\$ 9,7 mil millones aplicados en proveedores.
- + 30 mil personas atendidas en proyectos sociales en el último año.
- Más de 662 personas capacitadas en Doce Futuro desde su creación.
- 24 Establecimientos certificados por la Escuela de Negocios Grãos da Base.

Natural

- 3.095 mil GJ de energía consumida.
- 100% de energía proveniente de fuentes renovables en operaciones en Brasil, 35% a través de generación propia

- 3.812 tCO₂ evitadas por la adquisición de energía renovable en Brasil.
- 87 mil toneladas de residuos reciclados, reutilizados o enviados a compostaje.
- 44 mil toneladas de residuos utilizados para generar energía desviados de rellenos sanitarios.



3

Segmentos de operación

Estrategia comercial

Mercados y marcas





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Segmentos de operación

[GRI 2-6]

Con operación en cinco países de América Latina, hemos seguido el crecimiento del sector alimentario en la región. En Brasil, que concentra alrededor del 70% de nuestra producción, el contexto de los segmentos en los que la Compañía operó en 2023 puede resumirse de la siguiente manera:

Granos: el arroz y los frijoles constituyen la base de la alimentación de más de la mitad de la población mundial. El mercado brasileño de industrialización y comercialización de arroz y frijoles está fragmentado, siendo Camil el líder en ventas de arroz en el país y el segundo en la categoría de frijoles. El segmento está compuesto por procesadores regionales con capacidad reducida debido a su tamaño y pocos procesadores con escala en todo el mercado brasileño. Al ser productos esenciales en la canasta básica de la población de clase media y baja, la variación en el consumo sufre poca influencia, permitiendo que eventuales fluctuaciones en los precios puedan trasladarse al consumidor final. Por su parte, las ventas de arroz y frijoles en el comercio minorista se caracterizan por la estratificación en diversos segmentos, de acuerdo con los diferentes tipos de productos, destinados a atender las especificidades de los consumidores. Camil también comercializa otros granos, como maíz para palomitas, arvejas y canjica, entre otros.

Azúcar: en un mercado minorista concentrado de azúcar refinado, cuatro de las cinco principales empresas pertenecen a grupos procesadores de caña de azúcar y operan en un modelo verticalizado, con mayor exposición a la volatilidad de los precios de la materia prima. Camil, con el azúcar União y otras marcas, mantiene el liderazgo en el mercado de azúcar refinado en el comercio minorista, sustentado en un historial de referencia y la reputación de la marca União.

Pescados enlatados: las empresas brasileñas de pescados enlatados (sardina y atún) fueron pioneras en el segmento y tienen estrategias de precios competitivas, con inversiones en tecnología y posicionamiento de marca. La búsqueda de productos prácticos y saludables está ganando fuerza en el mercado brasileño, y la actuación de Camil en este segmento busca fortalecer la relevancia de los productos para los consumidores, al presentarse como un importante sustituto de proteínas tradicionales, como pollo, carne y otros derivados.

Pastas alimenticias: debido a la concentración del mercado en el país y a la verticalización de las empresas que operan en diversas fases del proceso productivo, incluyendo molinos propios, el producto está altamente expuesto a los precios

de las materias primas utilizadas en la producción, principalmente el trigo, con productos derivados en su cartera. Camil adquiere la materia prima de molinos y realiza el procesamiento y distribución con una variedad de productos derivados del trigo, adaptando el proceso productivo para satisfacer las preferencias de los consumidores.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Café: Brasil, además de ser el mayor productor mundial, es el segundo mayor mercado consumidor de café tostado y molido. El café, por lo tanto, también está presente en la dieta de una gran parte de la población brasileña y, al igual que el arroz y los frijoles, es poco impactado por posibles variaciones en el consumo, permitiendo que las fluctuaciones de precio sean trasladadas al consumidor final. Las ventas del producto en el comercio minorista se caracterizan por la estratificación en diversos nichos, con diferentes tipos y variaciones de cafés, desde los premium hasta el tradicional tostado y molido. El mercado también cuenta con un complemento importante de productos de alto valor agregado, como las cápsulas de café. En este contexto, se observa que la preferencia del consumidor por marcas fuertes y reconocidas es un factor relevante en la decisión de compra.

Galletas: esta categoría es reconocida por diferentes tipos de productos y por tener un mayor valor agregado, ganando popularidad entre los consumidores que buscan atributos de practicidad, conveniencia y salud, especialmente en el nicho de productos saludables o light. La categoría forma parte de un segmento de alta competencia, con marcas tradicionales y carteras diversificadas, donde solo cinco empresas se hacen con aproximadamente el 60% del mercado en Brasil.



En todos estos segmentos, mantenemos marcas sólidas, ampliamente reconocidas por los consumidores, con el objetivo de introducir nuestros productos en diferentes momentos de la rutina alimentaria de las personas, independientemente de su perfil socioeconómico. Para ello, nos esforzamos en mantener una cartera diversificada, que suma marcas líderes a las llamadas marcas de ocupación, estratégicas para ampliar el acceso de la población a alimentos de calidad. La infografía de la página siguiente presenta las marcas comercializadas en el año 2023, en cada uno de nuestros segmentos de operación.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Segmentos de operación

	Principales marcas		Marcas de ocupación	Especiales
Granos		Abarca la cartera más completa de la categoría, que va desde arroz y frijoles hasta productos gourmet, con granos especiales, además de galletas integrales de arroz y frijoles listos para consumir.	 	
Azúcar y Café		Con más de 100 años de tradición en Brasil, es referencia en dulces y postres y líder en la categoría de azúcar refinada. En 2022, la Compañía lanzó Café União, reactivando una marca que alguna vez fue líder en el mercado del café en Brasil.	 	
Pastas		Adquirida en 2021, ofrece una amplia cartera de pastas. Fundada en 1954, en el interior de Minas Gerais, ostenta el liderazgo en pastas de la región y está entre las cuatro mayores marcas líderes del segmento en Brasil.		
Pescado enlatado		Se incorporó a la cartera de Camil en 2011, reforzando la tradición construida por la marca en el segmento de pescado enlatado desde 1937. Ocupa un lugar destacado especialmente entre los consumidores conscientes del valor nutricional y los beneficios de una dieta saludable.		
Internacional	 	Las marcas internacionales consolidan la estrategia de expansión de Camil, que adquirió operaciones consolidadas de arroz y productos de alto valor agregado en otros países de América Latina. Este es el caso de Saman y La Abundancia, en Uruguay; Tucapel, en Chile; Costeño, en Perú; y Rico Arroz, en Ecuador.	 	



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

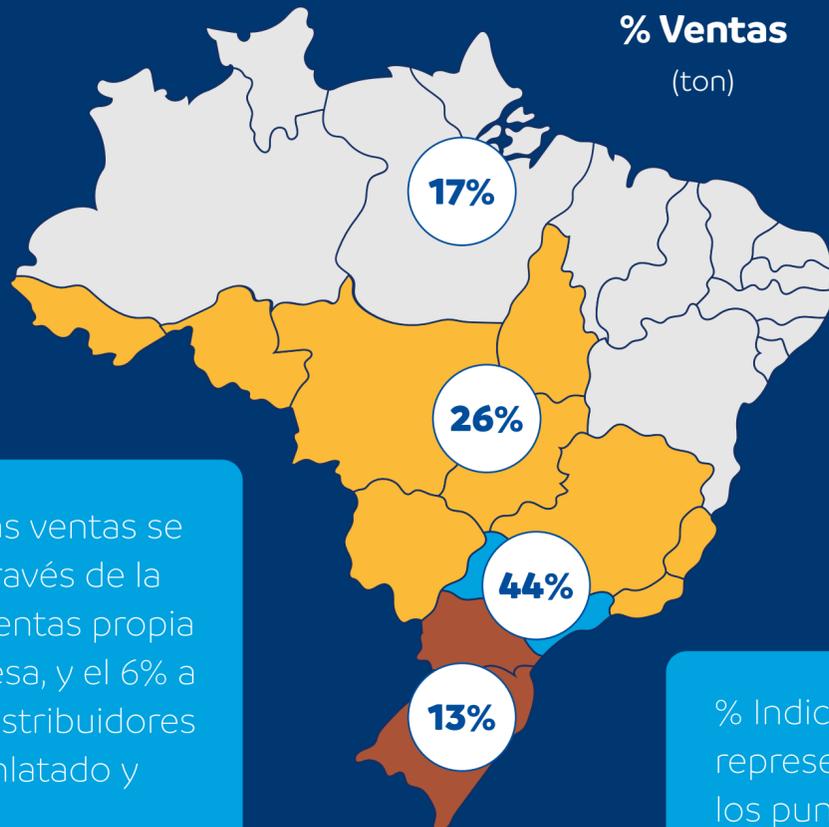
Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Estrategia comercial

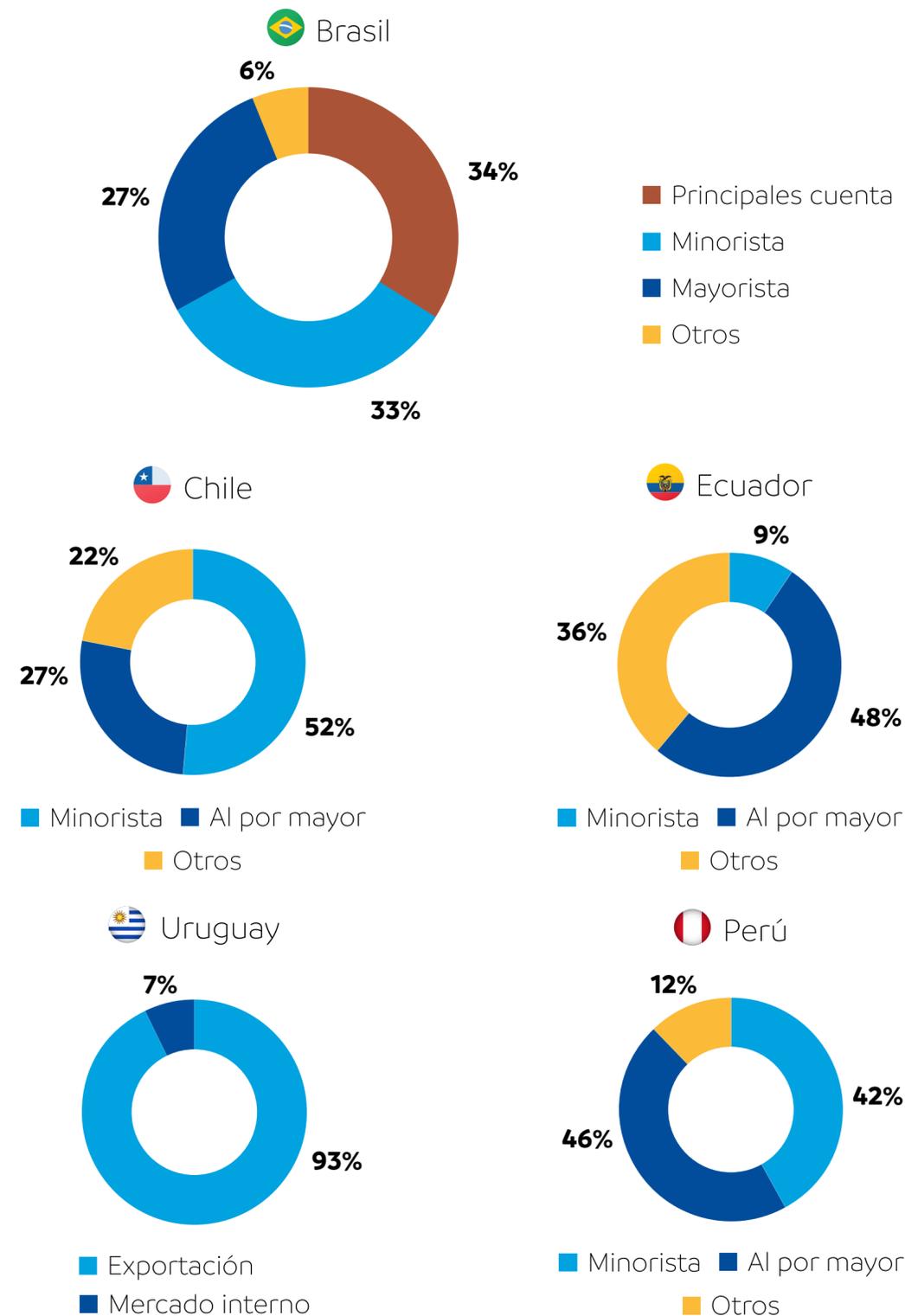
En 2023, la Compañía continuó con la reestructuración de la estrategia comercial, con el fin de asegurar una visibilidad creciente de las marcas en el mercado a lo largo de toda la trayectoria de consumo – identificación de la necesidad, atracción, compromiso, conversión y fidelización. Para ello, intensificamos el desarrollo de nuestros equipos de ventas, destacando la capacitación profunda sobre todas las categorías de nuestra cartera, lo que permite capturar oportunidades de sinergia con los clientes. Solo en Brasil, atendemos a más de 18,000 puntos de venta de nuestros productos. Adicionalmente, seguimos invirtiendo en la mejora continua de los canales de venta, tanto presenciales como digitales.



El 94% de las ventas se realizan a través de la fuerza de ventas propia de la empresa, y el 6% a través de distribuidores (pescado enlatado y galletas).

% Indica la representación de los puntos de venta directos, por región.

Participación de los canales de venta.





4

Gobierno corporativo

Ética e integridad

Gestión de riesgos

Conducta de integridad





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Gobierno corporativo

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-15; 2-16; 2-17; 2-18; 2-19; 2-20]

En Camil, consideramos que el gobierno corporativo es fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y para la sostenibilidad de nuestros negocios, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la ética y la integridad. Nuestra adhesión al Novo Mercado del B3,

desde 2017, refuerza esta postura, alineando a la Compañía con un grupo de empresas que adoptan prácticas de gobernanza aún más estrictas que las requeridas por la legislación. Entre estas prácticas, sobresalen:

- Emisión de acciones ordinarias exclusivamente y mantenimiento de más del 25% de las acciones en circulación;
- Consejo de Administración activo desde 2008, con mayoría compuesta por miembros independientes (66% en febrero de 2024) – el requisito mínimo es 20% de consejeros independientes, de acuerdo con el Novo Mercado B3;
- Divulgación mensual de negociaciones con valores emitidos por la Compañía por parte de accionistas contralores, partes relacionadas y tesorería (programas de recompra);
- *Certificación Women on Board*;
- Publicación del [Informe Brasileño de Gobierno Corporativo](#), a través del cual la Compañía evalúa anualmente la adhesión de sus políticas y prácticas a las recomendaciones del Código Brasileño de Gobierno Corporativo;
- Consejo Fiscal regularmente constituido y Comité de Auditoría Estatutario;
- Comités temáticos asesores del Consejo de Administración con seguimiento periódico; y
- Evaluación periódica de los Órganos de Gobierno Corporativo, incluidos el Comité Estatutario y el Comité Ejecutivo.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

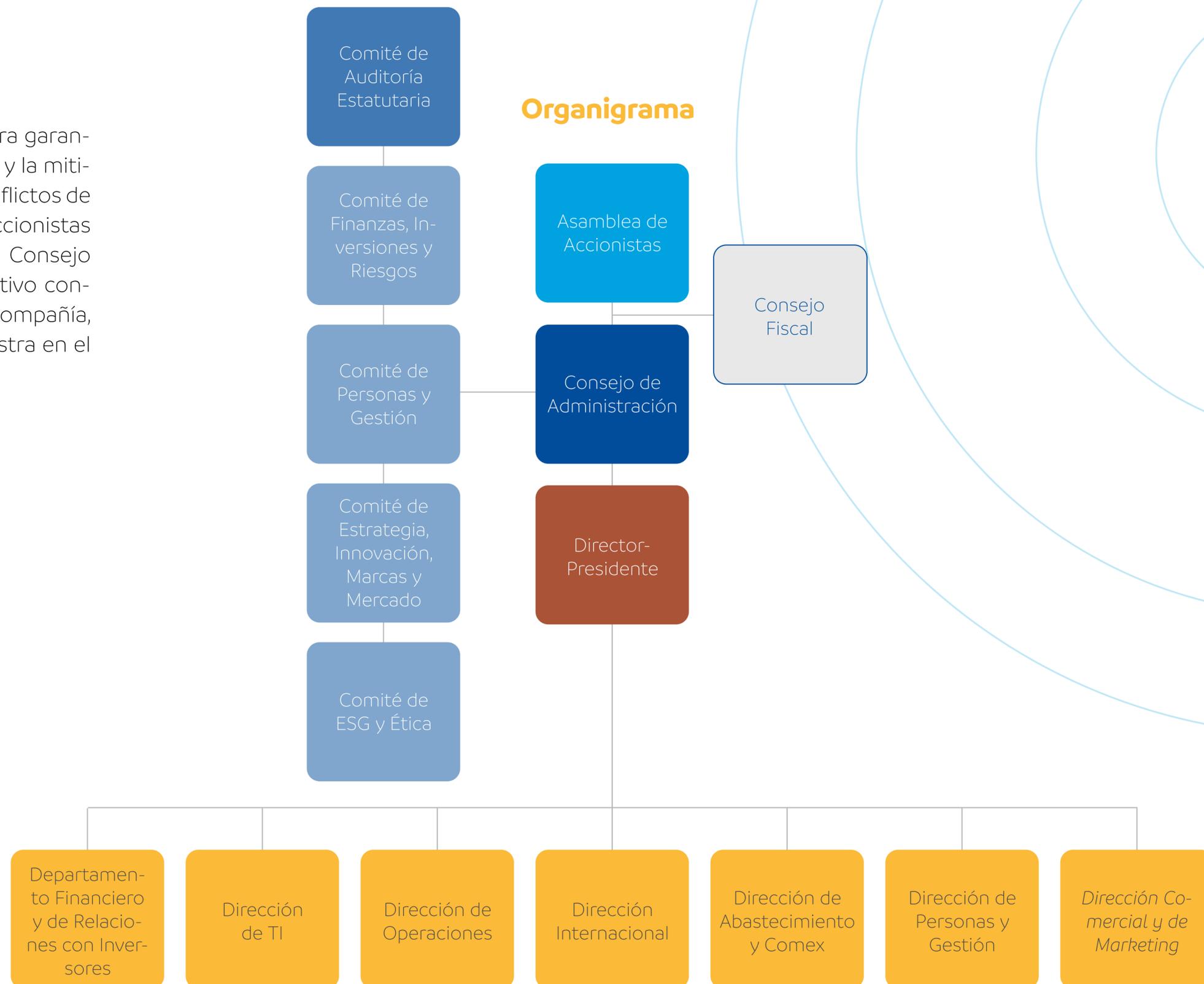
Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Nuestro gobierno está estructurado para garantizar una gestión eficaz de los negocios y la mitigación de riesgos, incluidos posibles conflictos de intereses. Así, la Asamblea General de Accionistas (AGO – Asamblea General Ordinaria), el Consejo de Administración y el Directorio Ejecutivo conforman los órganos de decisión de la Compañía, en este orden jerárquico, como se muestra en el siguiente organigrama.





Consejo de Administración

Compuesto por siete miembros efectivos², de los cuales cinco son independientes, el Consejo de Administración actúa de manera colegiada en la definición de la estrategia corporativa, prestando especial atención a la gestión de riesgos y oportunidades. El Comité de ESG y Ética es responsable de presentar cuestiones relacionadas con los riesgos sociales, ambientales y de gobierno al órgano de gestión más alto de la Compañía. Con mandatos unificados de dos años², los consejeros son elegidos por la Asamblea General, de acuerdo con los criterios establecidos en la Política de Nombramiento de Miembros del Consejo de Administración, Comités y Dirección Estatutaria⁴.

Diversidad de género en la Alta Administración

Como reflejo de nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, desde 2022 la Compañía cuenta con dos mujeres en el Consejo de Administración. Ellas se suman a dos consejeras fiscales y a dos directoras no estatutarias, ampliando la presencia femenina en los órganos decisorios y de gobierno.

² Vigente a partir de junio de 2024, después de la elección de los nuevos miembros, en acto posterior al período del informe.

³ La reelección de consejeros está permitida por el Estatuto Social.

⁴ De acuerdo con el Estatuto de la Compañía, los cargos de Presidente del Consejo y de Director-Presidente o principal ejecutivo de Camil no pueden ser ocupados por la misma persona.

Composición del Consejo de Administración*

(a partir de junio/2024)

Nombre	Cargo	Perfil
Jacques Quartiero	Presidente	Camil Invetimentos y Q4
Thiago Quartiero	Consejero	Camil Invetimentos, Zar y Q4
Sandra Montes	Consejera Independiente	CMO Olist, ex CGMO de Rappi, OLX y ex CMO de Electrolux
Piero Minardi	Consejero Independiente	Warburg Pincus, miembro de los consejos de administración de GPS, America Net, Eleva Educação y Take Blip
Cláudia Elisa	Consejera Independiente	Miembro del Consejo de CPFL Energia, Smartfit, BP São Paulo y Grupo Cassol, ex miembro de Arezzo, TOTVS y Roldão Atacadista
José Antônio Fay	Consejero Independiente	Ex CEO de BRF y miembro del Consejo de São Salvador Alimentos
Carlos Júlio	Consejero Independiente	Ex CEO de Tecnisa, HSM, Polaroid. Consejero de Aramis, Katz y TV1. Curador de Startse Advisors y Consejo del Instituto Vencer o Câncer (pro-bono)



Haga clic aquí para conocer el currículum de los consejeros de Camil.

La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Remuneración de los consejeros

Los consejeros son remunerados por la Compañía mensualmente, con un valor fijo, definido conforme a las prácticas de mercado, basado en sus atribuciones y responsabilidades. Así, el monto destinado a la remuneración global de los miembros del Consejo de Administración es aprobado en la Asamblea General Ordinaria de accionistas, respetando las directrices establecidas por la [Política de Remuneración de los Miembros de la Administración, Comités y Consejo Fiscal](#).



Consejo Fiscal

Electo en la Asamblea General, el Consejo Fiscal es responsable de fiscalizar la rendición de cuentas de la Compañía, siguiendo el trabajo de auditoría externa independiente, además de verificar la legalidad de los actos

de los gestores. Sin carácter permanente, es constituido a petición de los accionistas, estando formado por tres miembros efectivos y sus respectivos suplentes.

Composición del Consejo Fiscal*

(al 29/02/2024)

Efectivos	Maria Elena Cardoso Figueira
	Marcos Silveira
	Eduardo Augusto Rocha Pocetti
Suplentes	Maria Cecilia Rossi
	Fernando Cruchaki de Andrade
	Ademir José Scarpin



Acceda al currículum de los miembros del Consejo Fiscal de Camil.

* Todos los consejeros fueron electos en junio de 2023, para mandatos vigentes hasta junio de 2024, y fueron reelectos en acto posterior al período de este informe, en asamblea general realizada en junio de 2024, para un mandato hasta junio de 2025.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Comités temáticos

Instituidos para brindar apoyo a las decisiones estratégicas de la Compañía, nuestros comités temáticos tienen un carácter multidisciplinario, incorporando miembros del Consejo de Administración y miembros externos - profesionales de diferentes áreas de negocios. Los comités activos en 2023 y sus respectivas responsabilidades se describen a continuación:

- **Comité de Auditoría:** materias relativas a Contabilidad, Control Interno, Información Financiera, Auditoría Interna, LGPD y Cumplimiento, entre otras atribuciones.
- **Comité de Finanzas, Inversiones y Riesgos:** análisis de resultados económico-financieros, plan de inversiones, plan de financiación, estructura de capital, liquidez y flujo de caja.
- **Comité de Personas y Gestión:** evaluación y desarrollo de políticas, prácticas, estrategias y estructuras relacionadas con el capital humano.
- **Comité de Estrategia, Innovación, Marcas y Mercado:** orientación sobre planes estratégicos de mercado - así como prácticas y lineamientos para la innovación, investigación y desarrollo tecnológico, posicionamiento de marca y fortalecimiento de la imagen corporativa.
- **Comité de ESG y Ética:** apoyo a la integración de aspectos sociales, ambientales y de gobierno en la estrategia de negocio, así como evaluación del respeto y cumplimiento de las normas de conducta definidas en el Código de Ética y demás directrices corporativas.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Directorio Ejecutivo

En 2023, dos directores estatutarios y cinco no estatutarios formaban nuestra Dirección Ejecutiva, responsable de la conducción de los negocios a partir de la estrategia definida por el Consejo de Administración. El

cuadro a continuación presenta un breve perfil de los directores, incluyendo su actuación en la agenda ESG de la Compañía, ya considerando los nuevos directores electos para mandatos a partir de junio de 2024.

Composición del Directorio*

(a partir de junio de 2024)

Nombre	Cargo	Experiencia	Formación	Liderazgo ESG
Luciano Quartiero	Director-residente	Camil	IBMEC Universidad de California PUC-SP	Aplicación y monitoreo de iniciativas ESG con los pilares estratégicos de crecimiento de Camil.
Flavio Vargas	Director Financiero y de Relaciones con Inversores	Smiles Gol	USP NYU	Responsable del reporting ESG y GT de Gobierno.
André Ziglia	Director de Abastecimiento y Comex	Saman Josapar	UFPEL FGV	Responsable de GT de Suministros.
Erika Magalhães	Director de Personas y Gestión	Estácio, Allied y Ambev	Unifev UnP	Responsable de GT de Responsabilidad Social
Daniel Cappadona	Director Comercial y de Marketing	Danone Coca-Cola Lactalis	ESE Santiago Chile ADEM - Harvard y SF Mendoza EIN Nueva York y Universidad de Texas	Responsable de iniciativas de marketing social que involucran a las principales marcas.
Leomar Goldoni*	Director de Operaciones Internacionales	Josapar, SLC Alimentos	UFRGS UFSC	Responsable de la agenda ESG en países de América Latina (Uruguay, Chile, Perú y Ecuador).
Maria Stella Natrielli*	Directora de Operaciones Brasil	Kraft Foods, Mondelez y ADM.	Universidad de Tennessee, Knoxville	Responsable de iniciativas ambientales, lucha contra el desperdicio y eficiencia operativa.
Pedro Dorico*	Director de Tecnología de la Información	Philips, Gol y Smiles	FSA	Iniciativas de Tecnología, Transformación Digital e Innovación.

Nuevos miembros del directorio

A partir de junio de 2024, la agenda ESG de Camil se reforzó con la llegada de nuevos miembros al directorio. Leomar Goldoni, quien asumió el cargo de Director de Operaciones Internacionales, Maria Stella Natrielli en el nuevo rol de Directora de Operaciones y Logística y Pedro Dorico como Director de Tecnologías de la Información, se incorporarán al directorio ejecutivo a partir de 2024.



* En un acto posterior al período del Informe, la constitución del directorio pasó a contar con dos nuevos miembros: Maria Stella Napolitano como Directora de Operaciones y Logística en Brasil, en sustitución de Renato Accessor, y Pedro Dorico, como Director de TI de la recién creada Dirección de Tecnología e Información. Leomar Goldoni asumió como director de Operaciones Internacionales en reemplazo de Renato Gastaud.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

El paquete de remuneración ofrecido a la alta dirección apunta a fortalecer su compromiso con los objetivos a largo plazo de la Compañía. Así, los directores reciben una remuneración mensual de valor fijo, acorde con sus responsabilidades y nivel de exposición a riesgos. Además, participan en el Programa de Participación en los Resultados (PPR), que vincula la remuneración al desempeño consolidado de la Compañía, así como a indicadores y metas individuales específicos, que incluyen aspectos ESG.

Asistencia médica, seguro de vida y vales de comida complementan el paquete, que también incluye la posibilidad de otorgamiento de acciones según el plan concesión de Opción de Compra de Acciones⁵, que busca la convergencia de intereses y objetivos de los accionistas y ejecutivos en la creación de valor sostenible.

Evaluación de los órganos de gobierno

Camil, a través de consultoría externa, realiza un proceso de evaluación de los órganos colegiados de Gobierno corporativo, que abarca el Consejo de Administración, el Directorio Ejecutivo y los comités temáticos, así como la Secretaría de Gobierno Corporativo. En el ámbito del Consejo de Administración, cada miembro evalúa su desempeño, así como el del colegiado, los directores y la Secretaría de Gobierno.

El proceso aborda varias dimensiones del desempeño, como la participación en las reuniones, la contribución al debate y las decisiones, y el compromiso con las responsabilidades asignadas. Para ello, aplicamos un cuestionario que incluye preguntas cerradas, abiertas y semiabiertas, alineado con las prácticas recomendadas por el Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC). Los resultados son presentados al Consejo de Administración por el Comité de Personas y Gestión, que también propone planes de acción para mejorar el desempeño de los órganos y sus miembros.

⁵ Aprobado en la Asamblea General de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2021 y concedido en estos términos conforme a los otorgamientos aprobados por el Consejo de Administración con definiciones de las cantidades y beneficiarios.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Directrices fundamentales

Diseñadas para guiar la conducta de los empleados y otras partes interesadas de Camil, definiendo nuestros compromisos fundamentales, las políticas corporativas están disponibles en la intranet de la Compañía y algunas de ellas están disponibles públicamente en el sitio web de Relaciones con Inversores. Durante 2023 se actualizaron más de 30 documentos normativos y políticas, entre ellos:



Política de donaciones y patrocinio



Política de Sostenibilidad



Reglamento del Consejo de Administración



Política de transacciones con partes relacionadas

Para controlar los posibles conflictos de interés, adoptamos, además de las normas contenidas en la legislación y normativa aplicable, dos lineamientos internos – [Política de Gestión de Conflictos de Interés](#) y [Transacciones con Partes Relacionadas](#) – y procedimientos específicos de combate, prevención y resolución, como por ejemplo, recopilación de declaraciones. Los lineamientos contienen las pautas, responsabilidades y sanciones aplicables a los casos de transgresión.



Hemos adoptado dos políticas internas, además de la legislación pertinente, para combatir los conflictos de intereses y asegurar una gestión transparente e íntegra.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Compromiso ESG

La sostenibilidad permea la rutina de Camil y se manifiesta en nuestros pilares estratégicos, que abarcan el cuidado de las personas y del planeta. Entendemos que la constancia de nuestro negocio está directamente vinculada al impacto social positivo que generamos, a la excelencia de nuestros productos y a la eficacia de nuestra gestión ambiental.

Como actores en un sector vital para el bienestar de la población, particularmente en el suministro de alimentos básicos y nutritivos, nos esforzamos por promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU). Comprometidos con el Pacto Global, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, buscamos apoyar el logro de las metas de esta Agenda, especialmente las más conectadas a nuestros temas materiales (ver [página 33](#)).

Además de directrices dedicadas a aspectos socioambientales, nuestra estructura de gobierno corporativo permite la participación directa de la Alta Administración en temas ESG, compartiendo responsabilidades con comités y grupos de trabajo temáticos, de la siguiente manera:



Consejo de Administración: aprueba y supervisa el cumplimiento y la efectividad de las políticas, estrategias y estructuras vinculadas a los pilares ESG, asesorado por el Comité de ESG y Ética.



Comité de ESG y Ética: con tres miembros del consejo, incluido uno independiente, debate y supervisa la estrategia y las iniciativas ESG para informar al Consejo, orientando las prácticas de ESG y ética de la Compañía en consonancia con la estrategia corporativa.



Comité Operativo de ESG (Dirección): formado por cuatro directores, incluido el Director General, el comité informa al Comité de ESG y Ética, monitoreando los Grupos de Trabajo de ESG en la implementación de objetivos y prácticas que respeten las directrices de la Compañía y las particularidades de los países donde operamos.



Grupos de Trabajo: ejecutan la estrategia ESG alineada con nuestra planificación estratégica, enfocándose en los temas identificados en la matriz de materialidad de Camil, con grupos específicos para cuestiones ambientales, sociales, de gobierno y Cadena de Valor.

Además, establecemos objetivos ESG que están conectados con la compensación variable de directores. La comunicación sobre el progreso es llevados a cabo por los sectores de Relación con Inversores y ESG de la compañía.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Temas materiales

En 2023, la agenda ESG de Camil continuó anclada en el proceso de materialidad realizado el año anterior. Este proceso implicó analizar el contexto de sostenibilidad en todos los países donde operamos, considerando nuestras políticas y prácticas, las posiciones de otros actores del sector, recomendaciones de marcos ESG globales y entrevistas con la Alta Administración.

Identificamos temas potencialmente materiales y, en base a esto, involucramos a las partes interesadas a través de consultas con una muestra diversificada. Como resultado, los temas considerados más relevantes por los grupos consultados y considerados fundamentales para nuestra estrategia, constituyeron la Matriz de Materialidad, validada por nuestros foros de gobierno. En total, nueve aspectos fueron reconocidos como materiales, alineados con los ODS y monitoreados mediante indicadores específicos – la mayoría de ellos reportados a lo largo de esta publicación.



ODS relacionados:





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Grupos de trabajo

Comprometidos con la Política de Sostenibilidad de Camil, revisada en 2023, nuestros Grupos de Trabajo ESG actúan de forma multidisciplinaria, orientados

al diagnóstico, análisis y desarrollo de planes de acción que aborden los impactos y externalidades de nuestros negocios.

Los principales resultados de los Grupos de Trabajo (GTs) activos en 2023 serán presentados a lo largo de este informe y resumidos en el cuadro siguiente.

Actuación de los GTs en 2023

Grupo	Compromisos	Iniciativas realizadas durante el año	ODS relacionados
Suministros	Se estimula la cadena de valor para garantizar el respeto al medio ambiente y los derechos humanos, de acuerdo con las convenciones internacionales ratificadas por Brasil. La Compañía está comprometida con relaciones éticas, transparentes, responsables y de fomento social.	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo para concientizar a los productores sobre buenas prácticas agrícolas y uso adecuado de productos fitosanitarios. <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto Pesca Limpia. - Declaración de responsabilidad socioambiental y ética. Más información en la página 65. 	   
Medioambiente	Camil busca mitigar los impactos ambientales generados por sus operaciones. La Compañía valora el cumplimiento de la legislación ambiental y los estándares aplicables a su negocio y productos, así como procura una gestión continua y eficiente de los recursos.	<ul style="list-style-type: none"> - Continuidad del proyecto Planta de Cogeneración de Biomasa. <ul style="list-style-type: none"> - Gestión diaria de la eficiencia energética. - Inventario de emisiones de GEI. Más información en la página 76. 	  
Inversión Social	La Compañía apoya, a través de inversiones sociales, diversos proyectos que cubren las comunidades aledañas a sus unidades productivas, promoviendo el desarrollo local con proyectos alimentarios, educativos y de capacitación, o apoyo en situaciones de emergencia.	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación/consolidación del programa Doce Futuro União. - Lanzamiento de la Escuela de Negocios Grãos da Base. - Apoyo continuo a instituciones colaboradoras. Más información en la página 57. 	  
Seguridad y Salud del Trabajo	La seguridad es un valor no negociable para la Compañía. Camil busca mejorar continuamente las condiciones de trabajo, salud y seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo Diario de Seguridad (DDS): sensibilización sobre comportamientos seguros e intercambio de experiencias a través de reuniones con los trabajadores. Más información en la página 47. 	 
Diversidad e Inclusión	La Compañía defiende los derechos fundamentales en las relaciones laborales y promueve la valoración de la diversidad y la inclusión, combatiendo la discriminación en cualquiera de sus formas. Camil rechaza cualquier forma de discriminación en sus relaciones laborales.	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de concientización <i>Do's and Dont's</i>. - Ejecución del Calendario de Acciones de Diversidad e Inclusión. - Creación de la senda de Diversidad e Inclusión en Camil Academia. Más información en la página 55. 	  
Riesgos y cumplimiento	Camil gestiona los principales riesgos emergentes y/o críticos que pueden suponer una amenaza para la consecución de sus objetivos estratégicos, incluidos los riesgos ESG, con el objetivo de mantenerlos dentro de los niveles de apetito y tolerancia establecidos por la Compañía. Además, trabaja para fortalecer su cultura ética, honesta y transparente, Proporcionar un ambiente de trabajo sostenible y prevenir actos contrarios a sus normas de conducta.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de Riesgos ESG. - Actualización del Código de Ética Camil Brasil y Latam. - Capacitación de LGPD. Más información en la página 42. 	
Gobierno	La Compañía cumple con los requisitos de su nivel de listado en la bolsa de valores (Novo Mercado del B3) y busca mejorar constantemente su modelo de gobierno corporativo, guiado por la transparencia, integridad, equidad y rendición de cuentas, basado en las directrices del Código Brasileño de Gobierno Corporativo.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejoras y ajustes al Informe del Código Brasileño Gobierno Corporativo. - Evaluación del desempeño de los órganos de gobierno. Más información en la página 24. 	



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Desempeño ESG

Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE)

Al intensificar nuestra trayectoria en gestión sostenible, nos enfrentamos a desafíos importantes para el mantenimiento de nuestro negocio. Después de un período intenso de preparación, que contó con la participación de un equipo multidisciplinario, pasamos a integrar el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) del B3, una cartera exclusiva de empresas que demuestran su compromiso con la sostenibilidad, proporcionando transparencia y apoyo para la toma de decisiones de los inversores.

Creado en 2005, el ISE B3 es una iniciativa pionera en América Latina y el cuarto índice de sostenibilidad en el mundo, con una cartera exclusiva de 78 empresas que sometieron sus procesos a estrictos cuestionarios que evidencian las iniciativas alineadas con las estrategias ESG del mercado. El índice se anuncia anualmente y Camil integra la cartera desde enero de 2024.

ISEB3

Carbon Disclosure Program (CDP)

Carbon Disclosure Program (CDP) es una organización mundial sin fines de lucro que, mediante una metodología específica, evalúa el desempeño ambiental de las empresas a partir de sus inventarios de emisiones. Camil sometió sus datos por primera vez durante el año 2023 y fue reconocida por el programa, alcanzando el índice mínimo para los requisitos de entrada en el ISE B3.

Otros frameworks del mercado

Además del ISE y el CDP, Camil evalúa regularmente su desempeño ESG a través de índices como MSCI, que trata de la gestión de riesgos y oportunidades ESG; Sustainalytics, que permite la evaluación y comparación de iniciativas e indicadores con otros actores del mercado; y el SDG Action Manager, que posibilita la autoevaluación sobre la cooperación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Estas evaluaciones orientan las acciones de mejora de la Compañía, asegurando la adopción de prácticas cada vez más alineadas con las referencias globales.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Ética e integridad

[GRI 2-13; 2-23; 2-24; 2-25; 2,26; 2,27; 3-3; 205-2; 205-3; 406-1; 418-1]

[Objetivos de la agenda 2030: 16.5; 16.6]

Nuestro Programa de Integridad incluye medidas, políticas y procedimientos para guiar la conducta de todos los colaboradores y partes relacionadas, en línea con nuestro compromiso con la éti-

ca y la transparencia. Así, busca prevenir, detectar y remediar acciones inapropiadas, asegurando el cumplimiento de nuestro Código de Ética y otras políticas corporativas, basado en seis pilares:



Estructura del área y compromiso de la Alta Administración



Análisis de riesgos



Políticas y procedimientos



Formación y comunicación.



Canal de denuncia y medidas de remediación



Controles y monitoreo continuo





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Como parte del Programa de Integridad, contamos con un Código de Ética que define los derechos y deberes de colaboradores, terceros, socios comerciales, accionistas y miembros del Consejo de Administración. Terminamos el año con el 99% de los colaboradores capacitados en el Código de Ética. Asimismo, mantenemos políticas como la de Anticorrupción y Antisoborno y Gestión de Conflictos de Intereses, entre otras, todas disponibles en la intranet de la Compañía y en el sitio web de Relaciones con Inversores. En 2023, todas estas políticas fueron ampliamente divulgadas a través de diferentes canales de comunicación, además de capacitaciones.

Lanzada en 2022 en la plataforma Camil Academia, la Webserie de Integridad pasó a formar, en 2023, parte del conjunto de entrenamientos obligatorios en la integración de nuevos colaboradores. Al final de febrero del año siguiente, 1,4 mil profesionales habían completado la Webserie, que contiene cinco episodios y un cuestionario por episodio

99%
de los colaboradores capacitados en el Código de Ética.

para reforzar el aprendizaje, con certificación a su término.

La gestión de riesgos, bajo la responsabilidad del área de Cumplimiento, incluye el análisis de reputación de terceros, conocido como due diligence, para garantizar que los beneficiarios de donaciones y patrocinios operen de manera ética y en conformidad con las leyes aplicables. En 2023, realizamos 56 análisis de reputación, que resultaron en una mejor orientación de los proyectos apoyados, de acuerdo con los análisis y mejores prácticas de cumplimiento.

En el pilar de Controles y Monitoreo, implementamos cuatro controles transaccionales en 2023, enfocándonos en los procesos de Donaciones y Patrocinios, Entrenamientos en el Código de Ética, Compras de Bajo Riesgo y Pagos a Sindicatos. Las faltas de conformidad identificadas fueron objeto de medidas de remediación inmediatas.

Privacidad de datos

Identificar, controlar y remediar eventuales riesgos relativos al tratamiento de datos personales que estén bajo la responsabilidad de la Compañía es el principal objetivo de nuestro Programa de Privacidad, estructurado conforme a las disposiciones de la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD). El seguimiento del tema lo realizan el Comité de Auditoría y el Comité de ESG y Ética, que reciben periódicamente los reportes del área de Cumplimiento, que es responsable de la gestión del Programa.

A lo largo de 2023, se mantuvieron las comunicaciones sobre LGPD entre los colaboradores, para reforzar las directrices del Programa, así como la actualización del inventario de datos personales y la elaboración de informes de impacto para las actividades críticas. Como resultado de este trabajo, no se registraron quejas, reclamos ni sanciones relativas a la violación de datos en el período.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Canal de Ética

Parte fundamental del Programa, nuestro Canal de Ética, disponible 24 horas por sitio web y durante el horario comercial por teléfono y correo electrónico, cubre los cinco países donde mantenemos operaciones. Gestionado por una empresa independiente, permite denuncias anónimas y garantiza la no represalia contra los denunciantes.

Las denuncias de naturaleza comportamental, acoso e incumplimiento de procedimientos internos son derivadas para investigación por el área de Personas y Gestión. Las demás denuncias son investigadas por el área de Cumplimiento y/o Auditoría Interna. Las denuncias de alta criticidad son enviadas para análisis y deliberación del Comité Operacional de Ética, compuesto por la Dirección Financiera, la Dirección de G&G y la Presidencia de Camil. Periódicamente, el resultado y estado de las denuncias se presentan al Comité de Auditoría, al Comité de ESG y Ética, al Director-Presidente y al Consejo de Administración.

⁶ A los proveedores, prestadores de servicios y socios comerciales se les proporciona la Declaración de Conformidad con la Legislación y Ética, que debe ser firmada por aquellos que desean establecer o ya mantienen una relación comercial con la Compañía.

De las 280 denuncias registradas en el período, 266 fueron investigadas y concluidas en 2023, lo que representa un aumento del 40% en relación con el año anterior, demostrando la efectividad de la ampliación del canal a los demás países, así como de las acciones de divulgación y capacitación sobre las reglas y conductas esperadas. De los casos cuya investigación fue concluida, 121 fueron procedentes o parcialmente procedentes, 79 no procedentes, 22 fueron cerrados con datos insuficientes, 31 no concluyentes y 13 casos estaban fuera del alcance del Canal. Entre los relatos recibidos, ninguno trataba sobre corrupción y once (4%) estaban relacionados con discriminación, de los cuales cinco (2%) fueron confirmados y para

los cuales se tomaron medidas conforme a la criticidad de cada caso.

El número de denuncias (por tipo y unidad) es uno de los indicadores monitoreados regularmente por el Programa de Integridad, junto con el número y porcentaje de colaboradores capacitados y el número de comunicaciones divulgadas, entre otros. Con el fin de fomentar las buenas prácticas a lo largo de la cadena de valor, incentivamos a todas las partes con las que nos relacionamos, incluidos los proveedores⁶, a adoptar estándares de ética e integridad comparables a los de Camil, accediendo y adhiriéndose a nuestro Código de Ética disponible públicamente.

Acceso al Canal de Ética Camil



Website
(servicio 24 horas)



0800 770 2530



canal.etica@camil.com.br



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Gestión de riesgos

Camil dispone de estructuras y procesos para la gestión de sus riesgos, todo basado en las mejores prácticas globales disponibles, con el objetivo de reducir el nivel de incertidumbre asociado al logro de sus objetivos estratégicos, promoviendo la preservación y continuidad de sus negocios, a través de un enfoque alineado e integrado de gestión de riesgos entre todas sus partes interesadas, como un mecanismo de creación y protección de valor, mediante la mitigación de amenazas y la potenciación de oportunidades.

La estructura de gestión de riesgos contempla un conjunto de normativas aprobadas por el Consejo de Administración, el cual es responsable de definir el nivel interno de apetito al riesgo, establecer las directrices y responsabilidades que deben ser respetadas por todos los colaboradores y velar por la promoción de una cultura de gestión de los riesgos a los que estamos expuestos, de manera que esta sea integrada, objetiva y efectiva. La Política de Gestión de Riesgos de Camil Alimentos es la base para su gestión de riesgos, estableciendo directrices, roles y responsabilidades en la gestión de sus riesgos corporativos. La Compañía también define los límites de apetito y tolerancia al riesgo en la búsqueda de sus objetivos estratégicos, mediante la emisión de su “Declaración de Apetito al Riesgo”.

La metodología adoptada en la gestión de riesgos se basa en las mejores y más recientes prácticas globales disponibles, como COSO ERM 2017 e ISO 31000:2018, e incorpora el “modelo de las tres líneas” propuesto por el Instituto de Auditores Internos (IIA), el cual estructura la gestión de

riesgos entre las diferentes áreas y niveles de la organización, con el fin de ayudar en la identificación de estructuras y procesos que mejor apoyen el logro de sus objetivos estratégicos y promuevan una buena gobernanza y gestión de riesgos.

Principios de Gestión de Riesgos adoptados por Camil



Fuente: Adaptado de ISO 31000:2018 - Gestión de Riesgos.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Principios y modelos de gestión de riesgos

1ª Línea: compuesta por todos los gestores de las áreas de negocio, incluidas las funciones de apoyo, quienes deben asegurar la efectiva gestión de riesgos dentro del alcance de sus responsabilidades organizacionales directas.

2ª Línea: compuesta, entre otras, por las estructuras de Gestión de Riesgos, Controles Internos y Cumplimiento, las cuales apoyan a la 1ª Línea, actuando de manera consultiva para las áreas ejecutivas, ofreciendo soporte y evaluaciones técnicas sobre riesgos específicos, pero con evaluación y reporte independientes sobre la gestión de los riesgos y el ambiente de control.

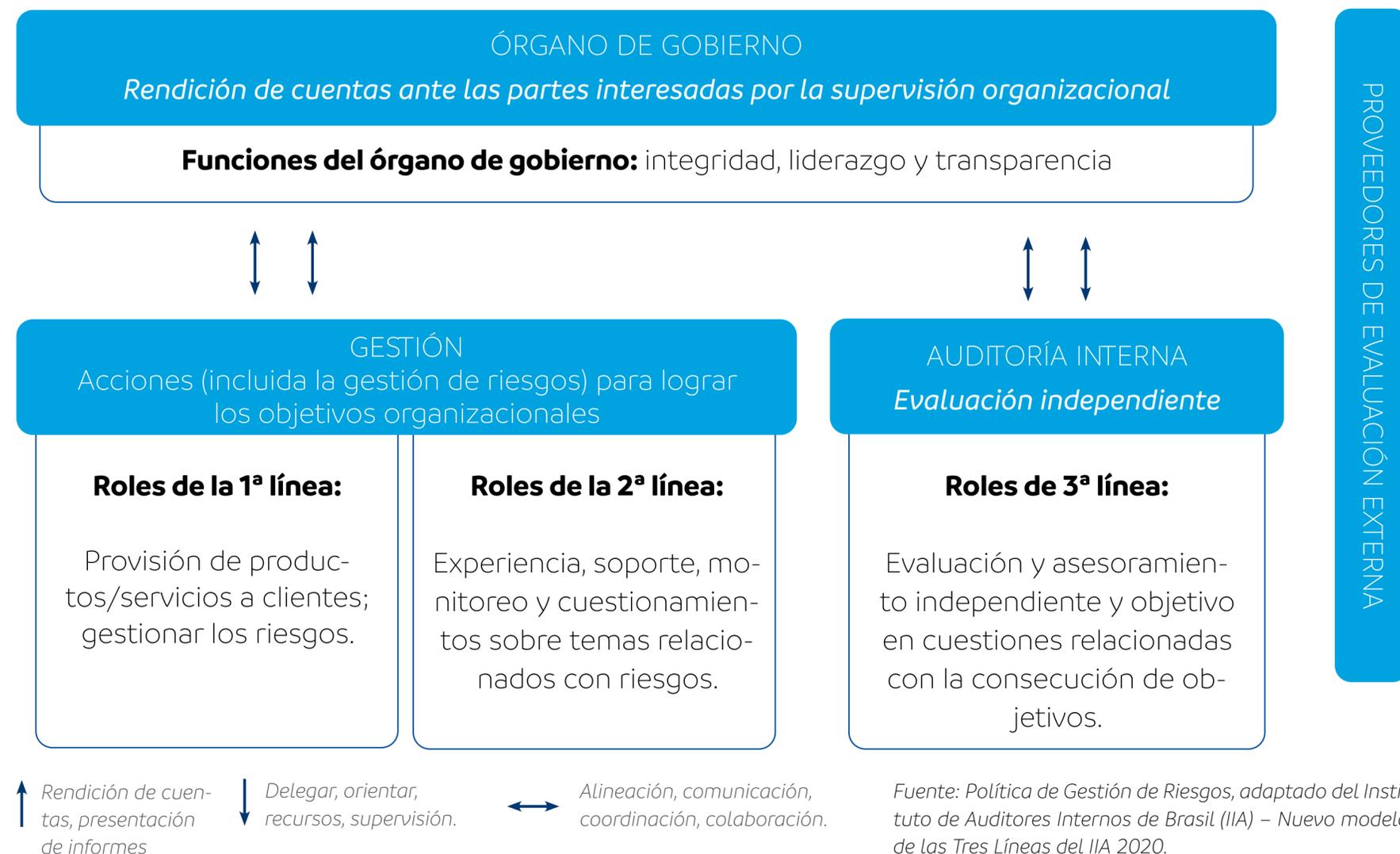
3ª Línea: compuesta por la Auditoría Interna, tiene como objetivo proporcionar opiniones independientes al Consejo de Administración, a través del Comité Estatutario de Auditoría, sobre el proceso de gestión de riesgos y la efectividad de los controles internos, incluyendo cómo las 1ª y 2ª líneas alcanzan sus objetivos.

La Alta Administración establece estructuras y procesos para la gestión de riesgos, incluyendo comités de asesoramiento, como el Comité Estatutario de Auditoría. De la misma manera, delega responsabilidades y ofrece recursos a la gestión

para alcanzar los objetivos de la organización y mitigar sus riesgos, así como determina el apetito organizacional por los riesgos y ejerce la supervisión de la gestión de riesgos, incluidos los controles internos. La Administración también mantiene la supervisión del cumplimiento con las expectativas legales, regulatorias y éticas, así

como establece y supervisa la función de auditoría interna independiente, objetiva y competente.

La evaluación del cumplimiento legislativo y regulatorio es complementada por evaluadores externos, como los Auditores Independientes.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

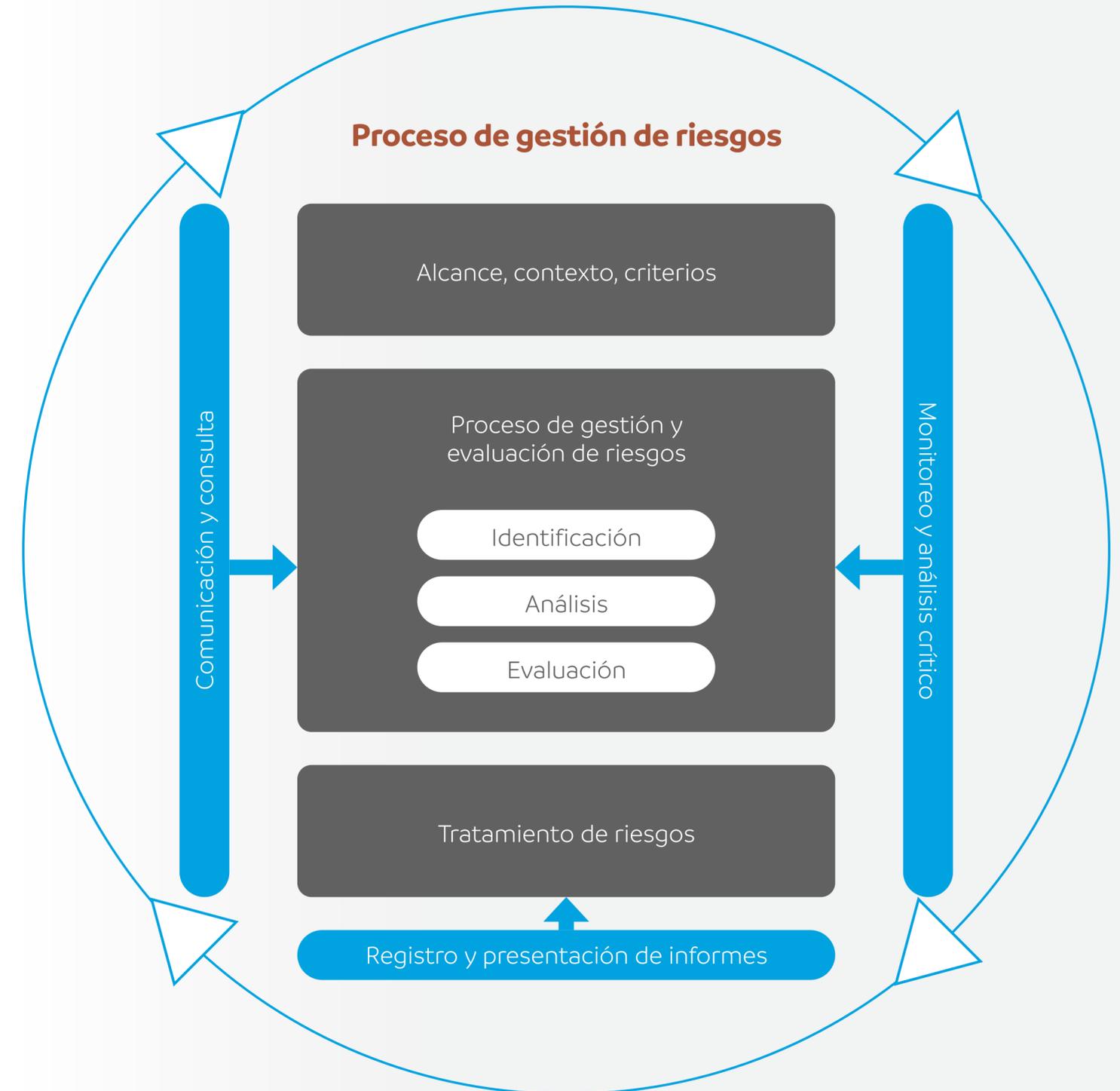
Proceso de gestión de riesgos

Camil identifica, evalúa y monitorea los principales riesgos asociados a sus negocios, los cuales pueden representar una amenaza para alcanzar sus objetivos y resultados, incluyendo riesgos relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como otros factores estratégicos, financieros, operacionales, tecnológicos y de cumplimiento. Las líneas de defensa de la Compañía operan de manera integrada, fortaleciendo la gestión de riesgos y su ambiente de controles internos.

Anualmente, Camil realiza una evaluación de riesgos (“risk assessment”) junto a la Alta Administración, con el fin de identificar, analizar y evaluar el ambiente de riesgos de la Compañía, además de verificar si el ambiente de controles existente es suficiente para mitigarlos al nivel de apetito definido o implementar respuestas adicionales para el tratamiento de aquellos riesgos prioritarios que excedan los límites de tolerancia.

El proceso de gestión de riesgos está adecuadamente formalizado, mediante la elaboración de diccionarios y matrices de riesgos y controles internos. Además, los resultados de la gestión de riesgos se comparten con todas las líneas de defensa, promoviendo el registro y la comunicación de riesgos prioritarios, su comunicación y consulta, así como el monitoreo y análisis crítico del ambiente de riesgos de la Compañía.

La gestión de riesgos se realiza de manera transparente, sus resultados se reportan periódicamente a la Alta Administración y Órganos de Gobierno, y los principales factores de riesgo, que a juicio de la Compañía pueden impactar sus operaciones y/o amenazar sus objetivos estratégicos, son divulgados al mercado y otras partes interesadas, a través del Formulario de Referencia, accesible en el sitio web de [Relaciones con Inversores](#).





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Riesgos ESG

Camil evalúa los principales factores de riesgos ambientales, sociales y de gobierno asociados a sus operaciones y negocios. Estos factores de riesgos son evaluados cualitativamente en relación con los impactos en el negocio y su continuidad operativa, y los resultados de esta evaluación conforman el “mapa de riesgos ESG”, el cual está alineado e integrado con las Matrices de Riesgos y de Materialidad de la Compañía y con sus objetivos estratégicos.

El proceso de gestión de riesgos ESG se realiza a través de Grupos de Trabajo multidisciplinarios, componentes de la primera y segunda línea, y los resultados son orientados y supervisados por los Órganos de Gobierno, como el Comité de ESG y Ética y el Consejo de Administración. La estructura corporativa de Gestión de Riesgos conforma y asesora técnicamente a los grupos de trabajo, con el fin de alinear e integrar la gestión de riesgos ESG al proceso general de gestión de riesgos de la Compañía.

Riesgos ESG monitoreados

Ambiental:

- (i) cumplimiento ambiental y matriz energética (emisiones contaminantes, logística inversa y consumo consciente);
- (ii) disponibilidad de recursos naturales (“commodities”).

Social:

- (i) incentivos fiscales y sociales, donaciones y patrocinios;
- (ii) seguridad y salud en el trabajo;
- (iii) diversidad, equidad e inclusión.

Gobierno:

- (i) cumplimiento de las normas del mercado brasileño de capitales y de valores y de las mejores prácticas de gobierno corporativo;
- (ii) riesgos societarios.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Gestión de Riesgos LatAm

Durante el último año, Camil avanzó en la construcción de una visión integrada de riesgos en todas sus operaciones, a través de la adaptación e implementación de las directrices, metodologías y prácticas de gestión de riesgos de la Controladora (Brasil) en sus subsidiarias, controladas y asociadas en operación en América Latina (LatAm).

La actuación de la estructura corporativa de gestión de riesgos, además de respaldar y supervisar las estructuras locales en la gestión de sus principales riesgos, también expandió e implementó algunas políticas y programas de gestión de riesgos en curso en Brasil, también en LatAm, consolidando la visión global de riesgos.

La iniciativa de evaluación de riesgos aplicada en Brasil (“risk assessment”) fue replicada en LatAm, definiendo y gestionando los principales riesgos para cada país, con el apoyo de estructuras locales de riesgos y controles implementadas durante el último año, con el objetivo de mejorar el nivel de gobierno en los demás países. El proceso de evaluación de riesgos se realiza considerando los desafíos, amenazas e incertidumbres de cada lugar, con el fin de traducir mejor el ambiente de riesgos de cada país e implementar respuestas efectivas de mitigación y control.





5

Nuestro equipo

Salud, seguridad y bienestar

Desarrollo

Diversidad, equidad e inclusión

Responsabilidad social



Impacto social



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

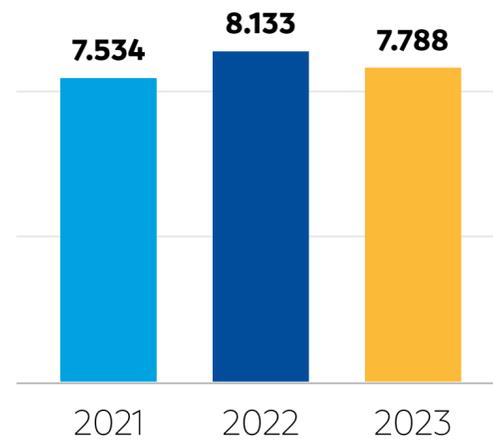
Nuestro equipo

[GRI 2-7; 2-8; 401-1]

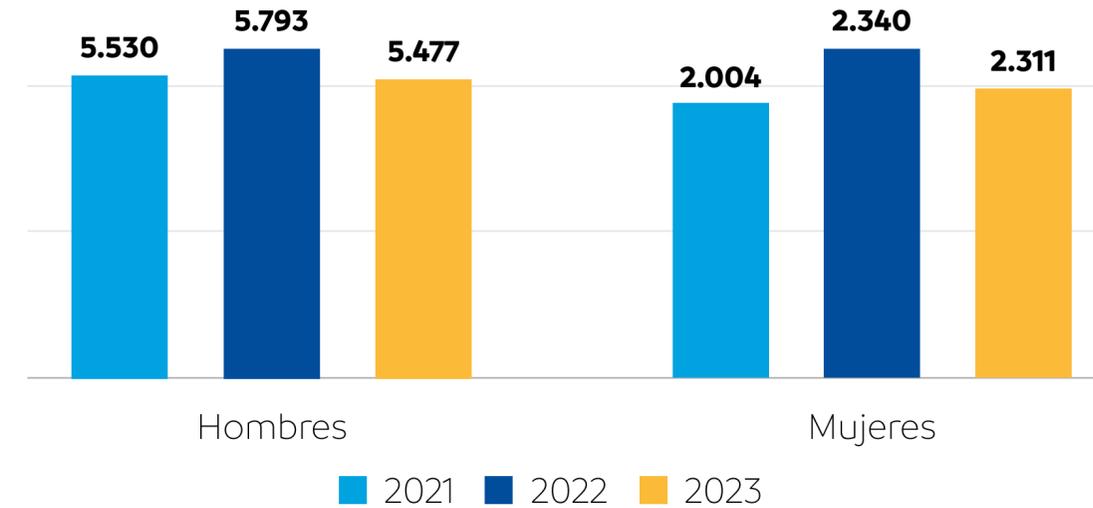
[Objetivo de la agenda 2030: 8.5]

Para Camil, construir un ambiente de trabajo respetuoso, seguro y próspero representa un compromiso compartido entre las personas que se dedican a concretar nuestro propósito diariamente: los colaboradores. En febrero de 2024, aproximadamente 7,8 mil personas⁷ integraban este grupo especial de partes interesadas; de ellas, el 77% trabajaba en Brasil, país que concentra la mayor parte del personal, seguido de Uruguay, Chile, Perú y Ecuador. Además, complementaban el capital humano de la Compañía, 166 aprendices y 25 pasantes, así como 907 profesionales tercerizados.

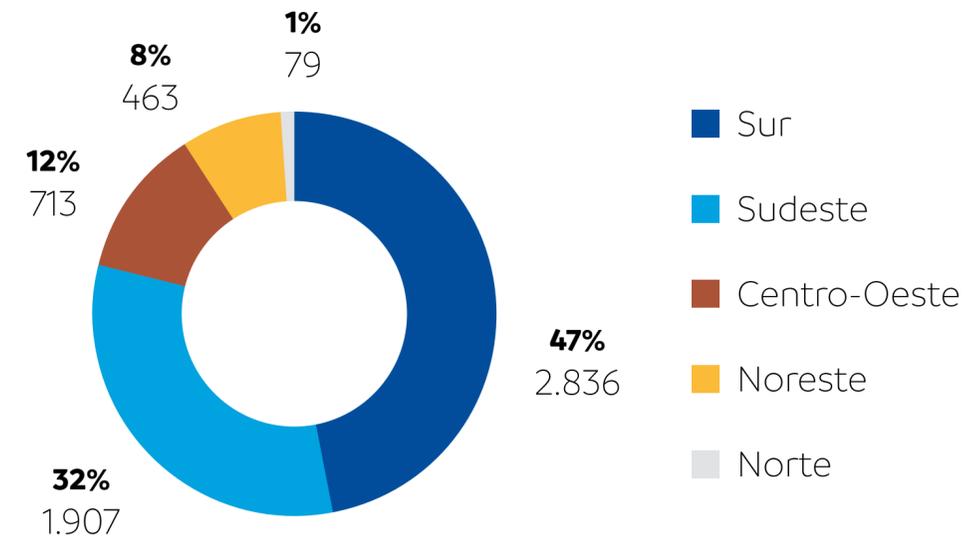
Total de colaboradores



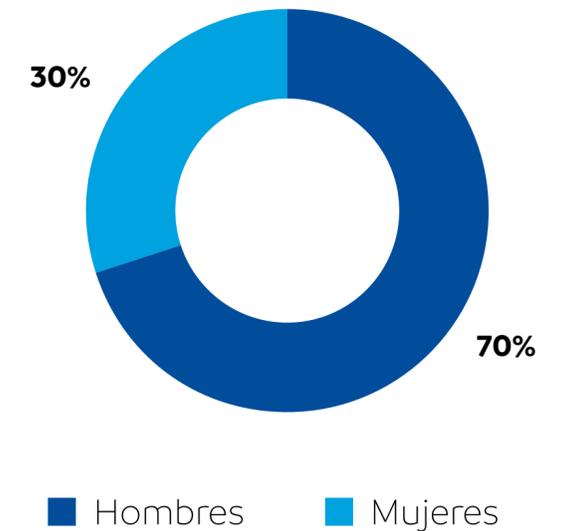
Total de colaboradores por género



Distribución de colaboradores por región (Brasil)



Porcentaje de empleados por género



⁷ Todos trabajaban a tiempo completo y el 4,6% eran contratados por tiempo indeterminado. Respecto al año anterior, se registró un descenso del 4,2% en el número total de colaboradores, generado principalmente por la reestructuración de algunas áreas de negocio, con el objetivo de optimizar procesos.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Número de empleados por categoría funcional

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	18	6	24
Gerencia	117	43	160
Coordinación/Esp.	207	90	297
Técnico	247	81	328
Líder	239	62	301
Administrativo	526	433	959
Operacional	4.123	1.596	5.719
Total	5.477	2.311	7.788

Libertad de asociación y negociación colectiva

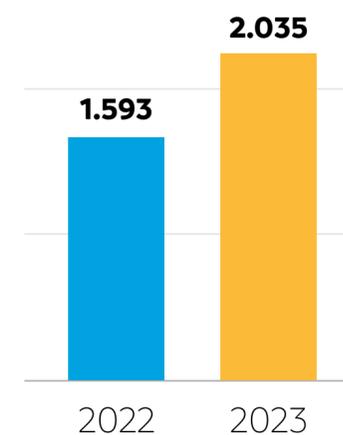
Garantizamos a todos nuestros colaboradores los derechos a la libertad sindical, a la negociación colectiva y a la representación interna, de acuerdo con las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En febrero de 2024, todos los profesionales con contrato de trabajo por tiempo indeterminado en Brasil y Uruguay se encontraban cubiertos por convenciones colectivas de trabajo, mientras que en Chile y Perú, este porcentaje era del 59% y del 20%, respectivamente⁸.

Admisiones y despidos

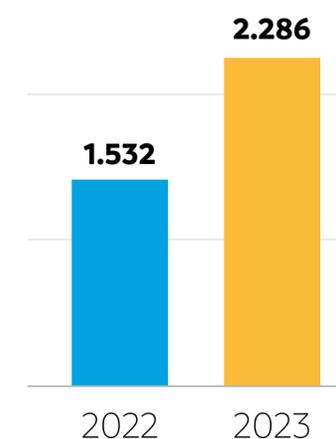
[GRI 401-1]

A lo largo del año, Camil admitió a 2.035 personas y despidió a 2.286, lo que representa una disminución de 251 puestos de trabajo, debido a la reestructuración organizacional realizada en algunas unidades operativas. En Chile, en particular, el personal fue reducido en la unidad productiva de Tucapel ubicada en Retiro, que trasladó parte de su operación a la fábrica de Santiago.

Número de admisiones



Número de despidos



⁸ En Ecuador, considerando la legislación laboral local, no se aplican las normas de los convenios o convenciones colectivas.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Salud, seguridad y bienestar

[GRI 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-6; 403-9]

[SASB FB-AG-320a.1]

[Objetivos de la agenda 2030: 8.5, 8.8]

Garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables representa un compromiso compartido por Camil con cada uno de nuestros colaboradores. Además de asegurar el cumplimiento legal en relación con el tema en los diferentes países en los que operamos, desarrollamos una serie de acciones voluntarias para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, así como inversiones en infraestructura y medios de accesibilidad.

El sistema de gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo abarca al 100% de los colaboradores e incluye indicadores específicos, que se desglosan en metas vinculadas a la remuneración variable de los gestores en diferentes niveles. Estas metas, supervisadas por la Alta Administración, forman parte de la Agenda ESG de la Compañía. Los servicios de salud ocupacional se desarrollan a partir del análisis de riesgos presentes en el ambiente de trabajo, que sirven como base para el Programa de Control Médico y Salud Ocupacional (PCMSO).

Medios de identificación de riesgos ocupacionales



Urnas de sugerencias: dispuestas para que se depositen notas con información sobre riesgos, incidentes y desviaciones de conducta.



Diálogo Diario de Seguridad (DDS): sensibilización sobre comportamientos seguros a través del diálogo directo con los trabajadores, feedback, orientación y compromiso (individual y colectivo).



Comunicación física: cada colaborador tiene un canal abierto de comunicación con el equipo responsable, pudiendo informar sobre cualquier situación que lo exponga a riesgos de accidentes.



Investigación: evaluación de situaciones de riesgo y accidentes laborales. Genera planes de acción para la corrección de posibles desviaciones y mitigación de la posibilidad de recurrencia.



Registro de casos: disponible para todos los trabajadores, permite reportar eventos que puedan resultar en accidentes.



Monitoreo: mapeo de riesgos identificados por los colaboradores o por los equipos de SST, con el fin de mitigarlos.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Equipos especializados

Equipos compuestos por médicos, enfermeros, ingenieros y técnicos en seguridad laboral conducen las actividades de Salud y Seguridad Ocupacional en las diversas unidades operativas. Estos equipos reciben apoyo de órganos multidisciplinares, compuestos por gestores y representantes de los empleados, tales como:

- Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) en Brasil;
- Comité Paritario de Salud, Higiene y Seguridad en Chile;
- Comité de Salud y Seguridad en Ecuador;
- Comisión de Seguridad y Salud en el Trabajo en Perú; y
- Comisión de Seguridad y Salud en Uruguay.

Comisiones y Comités son responsables de identificar riesgos, monitorear los resultados de los exámenes periódicos realizados por los colaboradores y seguir el desempeño de la Compañía en relación con el tema. Además del análisis periódico de indicadores de accidentes y enfermedades ocupacionales, este trabajo incluye investigar

las causas y consecuencias de los incidentes, así como elaborar planes preventivos y correctivos. En otra área, continuamos con el proyecto desarrollado en colaboración con DuPont Sustainable Solutions, para la capacitación de los equipos y el compromiso de la dirección. A lo largo de 2023, se invirtieron 5,7 millones de reales por parte de Camil en las operaciones de Brasil, en iniciativas para minimizar los riesgos identificados en los diferentes ambientes de trabajo. Entre las inversiones realizadas se destacan la adecuación de máquinas y equipos, la instalación de pasarelas, escaleras y accesos, y la revisión de las condiciones para la ejecución de actividades en espacios confinados o en altura.

Entre los riesgos identificados en los ambientes administrativos y operacionales, así como en la realización de diferentes actividades laborales, algunos fueron enumerados como principales para dirigir acciones prioritarias, ya que pueden generar accidentes con consecuencias graves. En general, estos riesgos están relacionados con el trabajo en altura, el manejo de big bags, el atrapamiento en máquinas, los espacios confinados, y la manipulación de cargas con pallets y montacargas.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

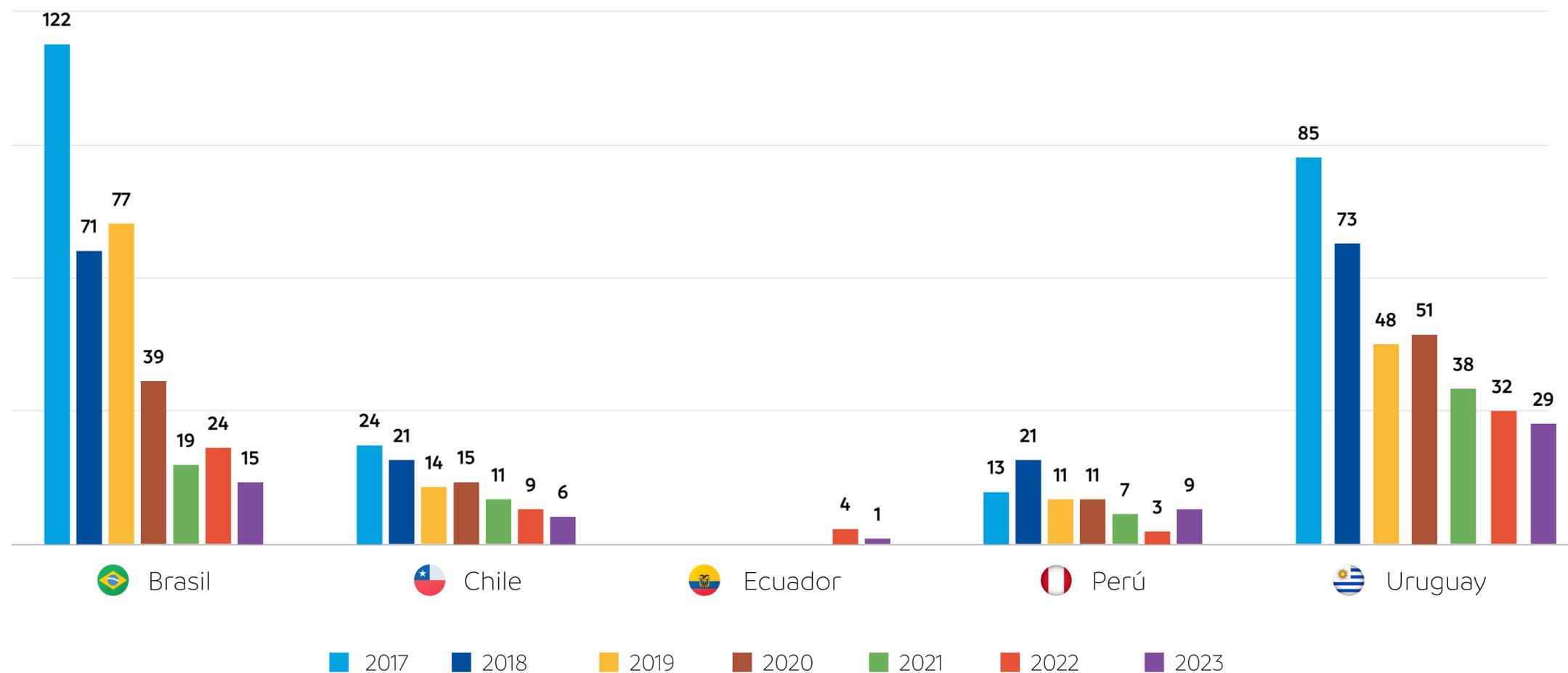
Sobre el reporte

Como resultado del fortalecimiento de su cultura de seguridad, Camil ha registrado una caída significativa en el número de accidentes con tiempo perdido en los últimos años. En relación a 2022, la reducción anual fue del 17%, con énfasis en Brasil, que concentra el 77% de la fuerza laboral, con una caída del 37%.

Paralelamente a la prevención de accidentes y enfermedades profesionales, buscamos contribuir a mejorar las condiciones de salud de nuestros colaboradores, mediante la realización de exámenes periódicos y combatiendo la diabetes, la hipertensión y la obesidad. Por otro lado, campañas internas incentivan la adopción de hábitos saludables relacionados con la alimentación y la actividad física.

El número de accidentes con pérdida de tiempo disminuyó un 17% respecto al año anterior, con énfasis en Brasil, donde la reducción alcanzó el 37%.

Evolución del número de accidentes





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Desarrollo

[GRI 404-1; 404-2; 404-3]

El desarrollo continuo de competencias y habilidades de nuestros colaboradores permite la ejecución de la estrategia organizacional y la adaptación ágil a la evolución del mercado en el que opera Camil. Conscientes de este beneficio, en el año 2023 ampliamos en un 41%, en comparación con 2022, el tiempo dedicado a entrenamientos y capacitaciones. En total, se registraron 147.100 horas, lo que representa un promedio de 18,9 horas de formación por colaborador.

En otro aspecto, mejoramos los procesos y herramientas destinados a la gestión del desarrollo de nuestro equipo. En Brasil, las demandas de formación son identificadas a través del Programa Ciclo de Gente, así como mediante el análisis de las evaluaciones de aprendizaje de los programas ejecutados, además de atender a las solicitudes de los gestores para cursos personalizados (in company).

Entre los destacados de 2023 se encuentran las iniciativas orientadas a la preparación de sucesores para cargos estratégicos, a través de dos Programas, especialmente:

- **Lidera:** gerentes, coordinadores, especialistas y algunos analistas participaron de un amplio trayecto de capacitación, con una duración de más de 30 horas.
- **Avante:** también con 30 horas dedicadas a la formación, prepara a los profesionales del equipo comercial (gerentes, ejecutivos y promotores).





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Además de los programas enfocados en la sucesión, realizamos acciones dirigidas a no líderes, a través de Camil Evolua, que tiene como objetivo el desarrollo y la actualización, ofreciendo contenidos amplios a través de conferencias (abiertas a todos los colaboradores, de todas las unidades operativas). Al igual que los gerentes, este público fue objetivo de una serie de capacitaciones relacionadas con la cultura corporativa y temas de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Como en años anteriores, en 2023 se integraron programas de formación corporativa a Academia Camil, plataforma de educación corporativa que reúne tres escuelas:

- **Escuela de Ventas:** dirigida al equipo comercial, prepara a nuestros profesionales para generar ventas más asertivas y estratégicas.
- **Escuela de Líderes:** forma directivos, de diferentes áreas y niveles, para ejercer un liderazgo de alto desempeño, impulsando la eficiencia empresarial y la cultura corporativa.
- **Escuela de Negocios:** abarca a todos nuestros empleados, para la formación en los distintos aspectos del negocio de Camil. Las clases son impartidas por nuestros profesionales más experimentados, responsables de multiplicar el conocimiento.

Educación para la sostenibilidad

En febrero de 2024, los gestores de la sede de Camil en Brasil se reunieron para un taller de integración que marcó el inicio del ciclo de elaboración del Informe de Sostenibilidad. Realizado en la Casa del Sabor, el encuentro incluyó la presentación de los resultados de los Grupos de Trabajo, destacando el avance de los proyectos, acciones y metas establecidas para el próximo año. El objetivo de la dinámica fue reforzar la importancia de algunos principios de la gestión sostenible, como evitar el desperdicio, promover el desarrollo de personas, la colaboración en la cadena de valor, entre otros, fomentando la integración y el intercambio entre todas las áreas involucradas.

Además, el taller contó con una presentación de un especialista externo sobre ESG y la importancia del tema para Camil, que pudo ser seguida por representantes de todos los países, permitiendo un importante momento de aprendizaje y fortalecimiento de la cultura de gestión sostenible.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

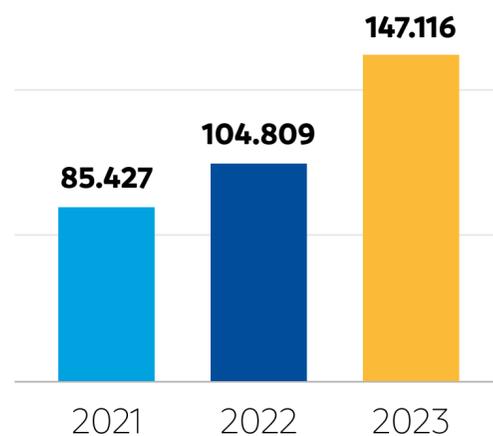
La alineación de las iniciativas de desarrollo con la estrategia de negocios se extiende a las demás unidades de América Latina. En Uruguay, por ejemplo, Saman realiza anualmente el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC), basado en los comentarios de los colaboradores y en las directrices de los Planes de Desarrollo Individual (PDI). Simultáneamente, áreas transversales como Calidad y Seguridad elaboran sus planes de formación, que se suman a los previstos por el DNC. Además, Saman fomenta que los colaboradores terminen sus estudios formales y participen en iniciativas de mejora.

Número total de horas de capacitación por categoría funcional

(Consolidado)

Categoría	Masculino	Femenino	Total
Directorio	0:00	0:00	0:00
Gerencia	3.450:15	1.289:09	4.739:24
Coordinación / Especialistas	4.570:45	2.628:31	7.199:16
Técnico	14.972:28	14.14:23	16.386:51
Líder	4.697:50	1.840:54	6.538:44
Administrativo	16.525:56	17.482:03	34.007:59
Operacional	54.513:46	23.730:37	78.244:23
Total	98.731:00	48.385:37	147.116:37

Número total de horas de capacitación



Registramos más de
147.000
horas de capacitación

durante el año, un promedio de casi 19 horas por colaborador.



Nuestros programas de desarrollo

País	Programa	Público destinatario	Descriptivo
Brasil	Mentoría interna/externa	Coordinadores, Gerentes y Gerentes Ejecutivos	Orientar a los líderes para la siguiente etapa de su carrera. Los participantes son acompañados y asesorados por un profesional más experimentado, con enfoque en el crecimiento personal y profesional. Los mentores pueden ser internos o externos, de acuerdo con la estrategia definida para cada mentoreado(a).
Brasil	Avante	Gerentes de Ventas, Ejecutivos de Ventas y Promotores	Como parte de las iniciativas de sucesión, prepara a los profesionales tanto en competencias técnicas como en habilidades comportamentales para asumir nuevas funciones, como Ejecutivos de Ventas y/o cargos Gerenciales.
Brasil	Lidera	Gerentes, Coordinadores, Especialistas y Analistas Senior	Forma sucesores en primeros niveles de liderazgo y en niveles gerenciales.
Brasil	Bienvenida	Todos los colaboradores	Onboarding de seguimiento desde la admisión hasta la capacitación institucional. Incluye las primeras capacitaciones en la función para adaptarse a la cultura y valores de Camil.
Brasil	Desarrollo de pasantes	Pasantes	Prepara a jóvenes talentos en áreas administrativas, operativas y comerciales. Las reuniones mensuales abordan temas de comportamiento y relacionados con el negocio.
Brasil	Beca	Todos los colaboradores	Tiene como objetivo la retención y el desarrollo de colaboradores identificados en el PDI - Ciclo de Personas, mediante becas de estudios de grado y posgrado.
Brasil	Escuela de Líderes	Todos los cargos de liderazgo	Ofrece a las liderazgos conocimientos especializados, con enfoque en competencias organizacionales y comportamentales, además de gestión del negocio y de personas.
Brasil	Camil Evolua	Todos los colaboradores	Promueve el conocimiento técnico sobre herramientas o procesos internos. También brinda capacitación sobre habilidades de comportamiento esperadas según la cultura de Camil.
Brasil	Escuela de Ventas	Gerentes de Ventas, Ejecutivos de Ventas y Promotores	Promueve actualizaciones de ventas profesionales. Promueve la gestión y el desarrollo de habilidades comerciales, con el fin de impulsar los resultados.
Brasil	Escuela del Negocio	Todos los colaboradores	Difusión de conocimiento sobre el negocio de Camil, con el fin de mejorar la comprensión de procesos y productos.
Uruguay	<i>Taller de Desarrollo de Liderazgo y Comunicación Efectiva para Líderes de Segunda Línea</i>	Supervisión	A partir de 2023 se realizarán una serie de reuniones para líderes de Saman. Entre los temas tratados destacan las habilidades de comunicación e innovación.
Uruguay	<i>Coaching</i>	Gerencia	Orientación por parte del equipo directivo de Saman, enfocada al desarrollo personal y profesional.

La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Apoyo al aprendizaje

Los impactos sociales generados por las iniciativas de desarrollo de nuestras personas van más allá de los beneficios empresariales, influyendo en la sociedad y demás partes interesadas. Un ejemplo de esto es el Programa de Formación de Colaboradores realizado en Navegantes (SC), que ofrece la oportunidad de retomar los estudios y finalizar la Educación Primaria y Media a través de clases especiales de Educación de Jóvenes y Adultos (EJA). La formación dura 13 meses y habilita a los estudiantes para participar en reclutamientos internos que requieran Educación Media completa. En 2023, se graduaron 22 alumnos – 21 colaboradores y un dependiente –, de ellos 15 mujeres y 7 hombres.

Otra iniciativa destacada en este sentido es la Escuela de Formación de Itaquí, en Rio Grande do Sul, que desde 2020 ofrece gratuitamente – a colaboradores y miembros de la comunidad –, formación básica y cualificación profesional, a través de entrenamientos enfocados en aspectos técnicos y gerenciales. En 2023, se capacitaron 724 personas en casi 4.000 horas de entrenamiento realizadas, destacando a los participantes de las comunidades cercanas a nuestras operaciones, que sumaron 62 personas y de las cuales 6 fueron contratadas como colaboradores de Camil. En Minas Gerais, en la unidad ubicada en Machado, se creó la Escuela de CapacitAcción, con el objetivo de calificar a los

camilianos, desarrollar habilidades en el negocio y contribuir al avance en la carrera de los colaboradores. En 2023, se capacitaron 179 personas en 10 acciones de formación, que sumaron 2.700 horas dedicadas.

Evaluación de desempeño

Fundamental para la elaboración de programas de desarrollo profesional, las evaluaciones de desempeño constituyen un proceso sistémico en Camil. En 2023, esto se amplió al 18% de nuestros empleados en Brasil, con los siguientes objetivos:

- **Verificar el nivel de adherencia del** colaborador a las habilidades requeridas por el negocio;
- **Diagnosticar los factores** que conducen a una disminución del desempeño individual;
- **Orientar la gestión** de personas, con el fin de reconocer los diferentes niveles de desempeño;
- **Fortalecer la cultura de *feedback***, basada en información tangible;
- **Calificar Planes** de Desarrollo Individual (PDI); y

- **Desarrollar programas** de desarrollo cada vez más eficaces, basados en las demandas de formación individuales y colectivas.

También en Brasil, uno de los puntos destacados del año fue el lanzamiento de PDI Sucesión, programa destinado a preparar colaboradores identificados como posibles sucesores para cargos estratégicos. La mejora de las evaluaciones también se produjo en Chile, donde Tucapel implementó, en 2023, una nueva herramienta de análisis de competencias para funciones operativas y técnicas. En Uruguay, Saman implementó una capacitación para evaluar líderes, que se impartirá en todas las plantas en 2024.

Número total de evaluaciones de desempeño (por país)

Brasil	1.071
Chile	516
Ecuador	88
Perú	0
Uruguay	201

La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Diversidad, equidad e inclusión

[GRI 3-3; 405-1]

[Objetivos de la agenda 2030: 5.1; 5.5; 8.5; 10.2; 10.3]

Para Camil, la promoción de un ambiente de trabajo diverso, equitativo e inclusivo genera beneficios que trascienden las fronteras del negocio, contribuyendo a la lucha contra la discriminación y a la reducción de las desigualdades sociales. Conscientes de ello, hemos invertido en iniciativas enfocadas en la concientización sobre el tema, con el objetivo de una inclusión efectiva de mujeres, personas con discapacidad, la comunidad LGBTQIA+ y personas afrodescendientes, entre otros grupos subrepresentados.

Desde que decidimos acelerar este proceso en 2020, la Compañía ha estado desarrollando campañas y capacitaciones para aumentar la conciencia de los equipos sobre prejuicios y discriminación. Para mantener el tema en discusión, en 2023 se comenzó a abordarlo mensualmente en el Diálogo de Seguridad y Salud (DSS), en su versión Plus, y se incorporó una ruta formativa dedicada a Diversidad e Inclusión en Camil Academia, que a partir de 2024 se volvió obligatoria para todos, incluyendo

la integración de nuevos colaboradores, igualando el conocimiento en el tema hasta el momento en que la Compañía se encuentra.

En paralelo a las actividades de educación, intensificamos las acciones afirmativas para cubrir vacantes con personas con discapacidad, negras y pardas, y transgénero. Adicionalmente, se revisaron los procedimientos de reclutamiento y selección para orientar hacia la diversidad, definiendo, por ejemplo, la obligatoriedad de candidatas mujeres en procesos de selección para cargos de gestión.

31,3%

de los cargos de liderazgo

en Brasil están ocupados por mujeres, un aumento de más de 4 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

En Chile, el área de Desarrollo de Personas mantiene una gerencia dedicada exclusivamente a la inclusión laboral, centrada en capacitación y planes de acción, especialmente relacionados con personas con discapacidad. Así, Tucapel busca tener al menos un 1% de PCD en la organización, mantener este porcentaje durante todo el año y generar capacitación transversal en el tema, aplicada a equipos operativos y administrativos, además de liderazgo.

Número de empleados por grupo etario y sexo

País	Hasta 29 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Brasil	1.132	458	2.324	1.199	634	264	6.011
Chile	82	35	186	104	90	22	519
Ecuador	28	4	70	23	26	1	152
Perú	35	8	137	47	52	20	299
Uruguay	125	23	404	80	153	22	807
Total	1.402	528	3.121	1.453	955	329	7.788

Número total de personas con discapacidad contratadas

Brasil	297
Chile	5
Ecuador	5
Perú	2
Uruguay	8
Total	317





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Responsabilidad social

[GRI 3-3; 413-1]

[Objetivos de la agenda 2030: 10.2; 11.3; 11.A]

Potenciar el impacto generado tanto por la producción como por el acceso a los alimentos ha sido una premisa de la inversión social privada realizada por Camil, con enfoque en el desarrollo sostenible de las comunidades en las que está inserta. En Brasil, en 2023, aportamos aproximadamente R\$ 1,5 millones en proyectos sociales – entre recursos propios e incentivados –, además de 61,4 toneladas de alimentos donados a entidades sociales (ver cuadro en [la página 59](#)).

A continuación, destacamos las principales iniciativas sociales desarrolladas o apoyadas en el país.

Escuela de Negocios Grãos da Base Camil:

Lanzada en 2023, la escuela tiene como objetivo desarrollar e impulsar a pequeños emprendedores en el ámbito de la comida fuera del hogar. En colaboración con Projeto Arrastão, una organización sin fines de lucro ubicada en Campo Limpo (SP), se crearon dos cursos, con dos clases por semana. El contenido ofrecido se dividió entre módulos de negocios, clases prácticas de cocina y tutorías online (individuales). En total, fueron 140 horas de formación, a lo largo de cinco meses. Al finalizar el curso, los participantes recibieron un kit de apoyo, que contiene materiales de comunicación, productos y un sello de calidad con la placa de certificación Camil para su establecimiento.



Haga clic arriba para ver el vídeo y obtener más información sobre Grãos da Base

23
negocios formados en el proyecto piloto

140
horas de clases

5
meses de capacitación



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Escuela de Repostería y Negocios Doce

Futuro União: lanzada en 2021, ofrece contenidos técnicos y de inspiración para estimular la generación de ingresos a partir de la preparación y comercialización de dulces. A través de una plataforma en línea y cursos presenciales se enseñan técnicas de repostería, recetas y orientaciones sobre seguridad alimentaria y gestión de negocios. En 2023, las actividades presenciales llegaron a Río de Janeiro (RJ), donde una colaboración con el Instituto Capim Santo permitió la formación de 101 personas, en cuatro grupos.

En la capital paulista, donde nació el

662

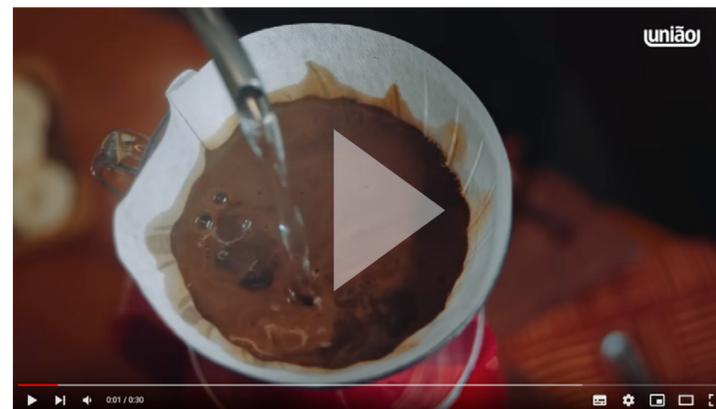
graduados desde el inicio de la Escuela

4 nuevas

clases formadas en 2023

proyecto, la colaboración con una serie de instituciones asociadas agregó un nuevo módulo a la formación de las mujeres participantes de la Escuela. Llamado Despertando a la Emprendedora, este módulo tiene como objetivo profundizar el conocimiento de las alumnas en temas relacionados con el autococimiento, comunicación, marketing digital, gestión administrativa, ventas y formalización de negocios.

Otra iniciativa destacada durante el año fue el desarrollo de una red de proveedoras para eventos y recomendaciones internas, activando la base de alumnas formadas en la Escuela.



[Acceda aquí](#) al minidocumental que cuenta la historia de la transformación de cuatro alumnas.

Sesc Mesa Brasil: asociación con Mesa Brasil, una red de bancos de alimentos que actúa en la lucha contra el hambre y el desperdicio, con el objetivo de donar nuestros productos en diferentes regiones del país. De esta manera, colabora para la seguridad alimentaria y nutricional de la población que vive en situación de vulnerabilidad social en todo Brasil. En total, destinamos 480 canastas básicas mensuales, lo que resulta en 5.760 canastas donadas anualmente, distribuidas entre familias de seis estados: Maranhão, Pernambuco, Minas Gerais, Goiás, São Paulo y Rio Grande do Sul. Estos alimentos benefician a más de 50.000 personas al año.

Proyecto Arrastão: a lo largo de 2023 se mantuvo la asociación relacionada con la donación de alimentos, además de la ampliación de proyectos de capacitación, como Doce Futuro - Módulo 02 Despertando la Emprendedora y las dos clases piloto de la Escuela de Negocios Grãos da Base Camil.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Inversiones en responsabilidad social – Brasil

Recursos propios		
Programa	Valor	
Donación corporativa	R\$ 368.158,47	
Escuela de Negocios y Confeitería Doce Futuro União	R\$ 348.398,71	
Escuela de Negocios Grãos da Base Camil	R\$ 300.000,00	
Recursos incentivados		
Programa	Valor	
Fondo comunitario PISEG Rio Grande do Sul	R\$ 283.152,44	
Fondo para la Infancia y la Adolescencia (FIA) + Fondo para Personas Ancianas	R\$ 241.567,70	
Institución destinataria	Número de personas atendidas	Volumen donado (Kg)
Mesa Brasil SESC Nacional	57.000	47.325
Proyecto Arrastão	1.000	4.410
Asociación PRO HOPE – Apoyo a niños con cáncer	1.152	1.219
Asociación PIVI - Proyecto Incentivo de Vida	2.000	3.740
Central Única de Favelas de Río de Janeiro	960	240
Municipio de Itapecuru Mirim (donación de emergencia)	400	4.370
Asociación de Asistencia Casa do Zezinho	1445	181

Voluntariado

En 2023, concluimos el tercer año del Programa de Mentoría, una colaboración entre Camil y el Instituto FESA C.R.O.M.A. El programa está enfocado en jóvenes de bajos ingresos para la inserción en el mercado laboral, donde, durante 5 meses, 33 participantes recibieron mentoría de nuestros voluntarios.

Adicionalmente, en colaboración con Mesa Brasil (SESC), grupos de colaboradores asistieron a la institución periódicamente para la preparación de canastas básicas que se distribuyen en ONGs locales. En el último año, dos grupos de voluntarios de Camil participaron activamente en esta acción.

La tradicional acción navideña permitió que alrededor de 70 niños de la Parroquia del Jardim Peri fueran apadrinados por nuestros colaboradores y recibieran kits de ropa, calzado y juguetes. En otra iniciativa, realizamos la campaña para el Salary Donation de la AACD, implementada desde 2020, brindando la posibilidad para que nuestros colaboradores contribuyan directamente con la institución.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Chile

En Chile, Tucapel invirtió alrededor de 18 millones de pesos chilenos – aproximadamente R\$ 100.000 – en iniciativas sociales, entre las que se destacan las siguientes:

- **Programa Ayuda a Chile:** ofrece ayuda a comunidades afectadas por fenómenos climáticos, a través de la distribución de alimentos para garantizar su seguridad alimentaria. A lo largo de 2023 se realizaron donaciones de arroz a familias que sufrieron tormentas en la región del Maule e incendios en Viña del Mar.
- **Programa Capacitación Comunidades:** junto con socios locales, se identifican las necesidades de capacitación de la comunidad vecina a la fábrica, ofreciendo un innovador programa de capacitación gratuita. En 2023, 27 mujeres participaron del curso de Manipulación de Alimentos, de las cuales 16 fueron certificadas. También se ofreció capacitación a operadores de montacargas, en la que se capacitaron ocho hombres y dos mujeres.
- **Programa Comunidad:** práctica sistemática de reuniones comunitarias, fundamental para escuchar las opiniones de los vecinos sobre el impacto de las ope-

raciones de Tucapel en el entorno. Estas reuniones nos ayudan a observar sus inquietudes y expectativas, a la vez que permiten compartir información relevante sobre la Compañía. Al promover el diálogo abierto y constructivo, reforzamos nuestra colaboración en el desarrollo sostenible de las comunidades.

- **Programa Educar:** dedicado a difundir, entre empleados y comunidades, buenas prácticas sociales y ambientales. Así, busca inspirar cambios positivos que beneficien a las generaciones futuras. Entre las iniciativas desarrolladas en 2023 destaca la campaña 3R – Reciclar, Reutilizar y Reducir, que brindó orientación sobre la gestión adecuada de los residuos sólidos.

Reconocimiento

Tucapel recibió el premio de reconocimiento a la Responsabilidad Social Empresarial 2023 que otorga la municipalidad del municipio de Retiro, en la región del Maule, por el trabajo realizado con las comunidades locales.



Inversiones en responsabilidad social Chile (en CLP\$)

Recursos propios		
Programa	Valor	
Educar	\$ 3.359.175	
Capacitación Comunidades	\$ 408.455	
Comunidad	\$1.008.810	
Recursos incentivados		
Programa	Valor	
Ayuda a Chile	\$ 4.436.063	
Educar	\$ 350.000	
Capacitación Comunidades (SENCE)	\$ 8.557.200	
Institución destinataria	Número de familias atendidas	Volumen donado (Kg)
Fundación Teletón	1.550	3.171
Municipio de Retiro	1.500	3.000



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Uruguay 

Programa de Oportunidades

El Programa de Oportunidades brinda a los hijos de nuestros colaboradores una primera experiencia profesional (programas de jóvenes, aprendizaje o pasantía) en nuestra empresa, con el objetivo de apoyar su desarrollo profesional e inserción en el mercado laboral. En 2023, 10 hijos de colaboradores participaron en el programa, un 40% más que en el período anterior.

Durante su paso por la empresa, los jóvenes viven entrevistas de trabajo, evaluación de competencias, proceso de integración, evaluaciones de desempeño, talleres de inserción profesional, además de tener la oportunidad de hacer una presentación final sobre su experiencia con el programa. El programa fue reconocido por el DERES, grupo formado por las principales empresas y empresarios de Uruguay en pro del desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa.

SAMAN a Toda Moña

El proyecto ofrece a estudiantes y docentes de instituciones educativas la oportunidad de visitar nuestras unidades de fabricación. Niños y adolescentes realizan un recorrido educativo por diferentes áreas de la fábrica, donde observan el cuidado del medio ambiente y la seguridad y salud en el trabajo. En 2023, 68 escuelas visitaron operaciones en Uruguay, sumando más de 3.700 estudiantes visitantes. El programa también abre las puertas de SAMAN a los familiares de los empleados.





Donación de alimentos 2023

Institución que recibió la donación	Instituciones atendidas	Alimento donado	Volumen donado (kg)
ANEP	Educación pública	Arroz	1535
ANEP	Educación pública	Galletas de Arroz	25
ANEP	Educación pública	Aceite de arroz	120 litros
ANEP	Educación pública	Harina	24
Liceo Impulso	1.375 estudiantes	Arroz	400
Liceo Impulso	1.375 estudiantes	Aperitivos de arroz	1.412 unidades
Asociación Civil Vida Digna	30 personas	Arroz	50
Voluntariado Maranatha	Barrio Kennedy	Arroz	500
Comunidad S.A.L.E.S	Personas en situación de vulnerabilidad	Arroz	250
UTU Casavalle	Centro Educativo	Arroz	50
Club de Leones Sayago		Arroz	25
Horizonte		Arroz	50
Banco de Alimentos		Arroz	50
Jornada Solidaria Maldonado		Arroz	100
Fundación Vida		Arroz	50
Vía Escape		Arroz	50
Centro Quebracho		Arroz	500
Centro Educativo Asociación Casavalle		Arroz	50
Asociación Civil Vergara Siglo XXI		Arroz	60
Asociación Civil Vergara Siglo XXI		Aceite	108 litros
Asociación Civil Vergara Siglo XXI		Galletas de arroz	8

Institución que recibió la donación	Instituciones atendidas	Alimento donado	Volumen donado (kg)
Asociación Civil Vergara Siglo XXI		Harina de arroz	60
Centro CAIF El Ceibo Vergara		Arroz	120
Centro CAIF El Ceibo Vergara		Galletas de arroz	6
Centro CAIF El Ceibo Vergara		Harina de arroz	60
Escuela Agraria Vergara		Arroz	180
Escuela Agraria Vergara		Galletas de arroz	8
Escuela Agraria Vergara		Harina	48
Obra Social San Martin San José		Arroz	180
Obra Social San Martin San José		Galletas de arroz	22
Obra Social San Martin San José		Harina	24
Hogar de Ancianos Vergara		Arroz	425

Inversión en responsabilidad social – Uruguay

Valores invertidos en programas sociales - Recursos propios

Programa	Valor USD
Programa de Oportunidades	USD 10.000
“SAMAN a TODA MOÑA”	USD 22.000

La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Nuestra solidaridad con Río Grande do Sul

Durante el mes de mayo de 2024, el estado de Río Grande do Sul, en Brasil, lugar de origen de Camil, fue impactado por la mayor inundación de su historia, que dejó a más de 600.000 familias sin hogar y afectó aproximadamente al 95% de los municipios de la región⁹ ([más información aquí](#)).

Conscientes de nuestra responsabilidad y como proveedor de categorías de alimentos que son la base de las comidas de los brasileños, movilizamos recursos y personas para actuar en varios frentes de apoyo, tanto para la sociedad como para nuestros colaboradores afectados por esta catástrofe. En un esfuerzo conjunto entre Camil, socios comerciales y Mesa Brasil, se donaron más de 66 toneladas de alimentos y 31.000 latas de sardinas y atún a la población de Río Grande do Sul. Nuestras unidades fabriles en la región no fueron afectadas por las inundaciones, pero proporcionamos todo el apoyo necesario a los colaboradores que, de alguna manera, fueron impactados.

Club Camil

Otra iniciativa importante realizada en apoyo a las víctimas fue el Club Camil - Juntos por RS, que movilizó a los colaboradores para realizar donaciones de alimentos que pudieron ser adquiridos a través del Club Camil, con valores subsidiados por la Compañía. Los alimentos donados también fueron distribuidos en asociación con Sesc Mesa Brasil.



⁹ Según datos de la Defensa Civil del Estado de Rio Grande do Sul.



6

Proveedores

Consumidores

Compromiso en la cadena



Cadena de valor



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Proveedores

[GRI 2-6; 204-1]

Nuestra cadena de suministro involucra organizaciones de diferentes portes, sectores y regiones de los países en los que operamos. Compartiendo nuestros valores y compromisos en materia de sostenibilidad, estos socios contribuyen decisivamente al negocio. En este sentido, las prácticas de contratación de proveedores consideran aspectos técnicos, económicos y, siempre que corres-

ponde, socioambientales –con énfasis en el cumplimiento ambiental, laboral y tributario–. Entre marzo de 2023 y febrero de 2024, Camil destinó R\$ 9,7 mil millones para pagar a proveedores. De este total, el 79% fue destinado a empresas radicadas en los países donde operamos, lo que refuerza nuestro compromiso con el desarrollo local sostenible.

Montos pagados a proveedores*



R\$ 6,9 bilhões

Brasil



R\$ 427,2 milhões

Chile



R\$ 54,8 milhões

Ecuador



R\$ 300 milhões

Perú



R\$ 1,5 bilhão

Uruguay

R\$ 9,7 bilhões

Total

* Valores convertidos a reales con base en el precio promedio del año de zafra.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

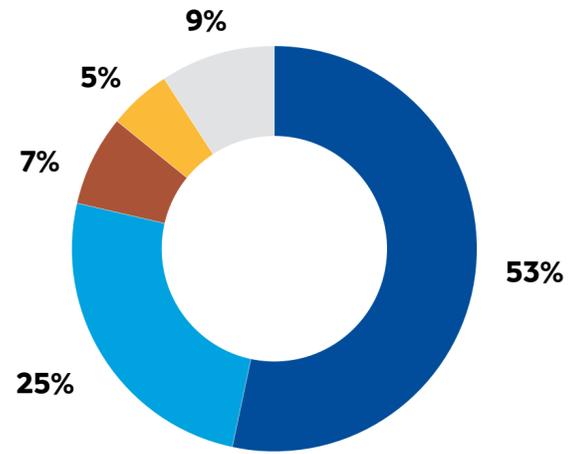
Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Porcentaje de gasto en proveedores en Brasil por estado



Impulsar la sostenibilidad en la cadena de valor está entre los compromisos de nuestra Agenda ESG. Como resultado de este compromiso, todos los proveedores directos registrados a partir de 2022 deberán firmar, incluso durante la fase de contratación, la Declaración de Conformidad con la Legislación y la Ética. Los demás, que firmaron contratos antes de esa fecha, recibieron instrucciones de la Compañía de firmar también el documento, orientación cumplida por el 100% de los proveedores críticos hasta febrero de 2024.

El 100% de los nuevos proveedores de Brasil firman la Declaración de Conformidad con la Legislación y Ética, desde 2022.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Fomento a los productores

Responsables del suministro de granos y otras materias primas, los productores rurales constituyen un grupo especial de relación, por lo que su compromiso es fundamental para asegurar el cumplimiento de los criterios de conformidad, calidad y sostenibilidad establecidos por la Compañía. En este contexto, las iniciativas de fomento a los proveedores tienen un papel decisivo, e incluyen la provisión de insumos y orientaciones sobre buenas prácticas ESG

Pesca Limpia

En colaboración con la Universidad del Valle do Itajaí (Univali), llevamos a cabo el proyecto Pesca Limpia, que tiene como objetivo recoger y destinar correctamente los desechos producidos durante la actividad pesquera, protegiendo los océanos, fuente de la materia prima para la producción de pescados enlatados, uno de nuestros segmentos de actividad.

Con enfoque en la sostenibilidad del negocio y del planeta, los tripulantes de las embarcaciones pesqueras de las empresas proveedoras de Camil son capacitados y orientados sobre la correcta disposición de los desechos producidos durante la pesca, así como sobre la pesca fantasma, que ocurre cuando hay un uso inadecuado de redes de pesca. El trabajo también incluye orientaciones sobre la importancia de almacenar los residuos a bordo y traerlos a tierra de manera controlada y clasificada, garantizando el descarte adecuado, abarcando materiales como redes, cuerdas, anzuelos y equipos de pesca, además de los desechos producidos en la cocina, envases en general y líquidos producidos en la sala de máquinas.



Buenas prácticas en la cadena productiva de frijoles

Con el objetivo de concienciar a los productores de frijoles acerca de las buenas prácticas agrícolas, así como el uso adecuado de defensivos, abonos y fertilizantes, desarrollamos el proyecto de Buenas Prácticas en la Cadena de Valor, que llevó conferencias de concienciación a las regiones productoras, con distribución de guías y materiales impresos para la multiplicación de la información.

En 2023, las acciones alcanzaron las regiones de Guaríra (SP), Jussara (GO) y Castro (PR). Para el año 2024, el proyecto continuará con iniciativas previstas para Unai (MG), Castro (PR) e Itai y Olambra (SP).





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Programa de garantía de compra futura

Dirigido a pequeños, medianos y grandes productores de arroz, el Programa de Garantía de Compras Futuras contribuyó con R\$ 562 millones en apoyo a los proveedores durante el período. Este apoyo incluye seguimiento con visitas periódicas, realizadas por especialistas durante la siembra, riego, aplicación de fitosanitarios y precosecha. Los proveedores también son orientados en relación a los requisitos contractuales, que cubren el uso obligatorio de semillas verificadas por organismos acreditados y agroquímicos registrados en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) de Brasil, y otros requisitos específicos en cada uno de los países de actuación.

La infografía al lado destaca las principales prácticas de compra que adoptamos para las diferentes categorías.

Prácticas de compra

Categoría	Prácticas de compra
Arroz	El Programa de Garantía de Compra Futura (ver información más abajo) ofrece orientación técnica y apoyo con insumos para garantizar stock para cosechas. Además de potenciar el impacto socioeconómico de la agricultura, el Programa reduce los riesgos operativos, lo que se traduce en la recepción de granos a costos competitivos, con el volumen y la calidad exigidos.
Frijoles	Siguiendo las tendencias de la oferta y la demanda, todas las compras de frijoles de la Compañía se realizan en el mercado spot, de manera descentralizada.
Azúcar	La materia prima, en las categorías cristal y refinado, se obtiene mediante contratos fijos y de largo plazo, firmados con socios estratégicos, reconocidos por buenas prácticas ESG.
Pescados	Distribuida entre proveedores locales y extranjeros, esta categoría tiene una base de suministro diversificada, con enfoque en la distribución en los mercados locales.
Café	Se adquieren tanto en el mercado spot como mediante contratos fijos, de acuerdo con las condiciones del mercado y la estrategia de la Compañía.
Trigo	Con miras a mejores condiciones de negociación, Camil compra harina de trigo, para la producción de pastas y galletas, en diferentes épocas del año con precios de 3 a 4 meses de previsibilidad, manteniendo una base de proveedores locales.



El Programa de Garantía de Compra Futura destinó

R\$ 562 millones

para apoyar acciones a favor de los productores de arroz.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Consumidores

[GRI 2-6; 3-3]

La calidad, seguridad y sabor de nuestros productos son la base de la confianza y reconocimiento ganado entre nuestros consumidores. A estos factores se suman los atributos de sustentabilidad agregados a nuestras marcas, que incluyen la voluntad de la Compañía de mantener activos canales de comunicación con los diferentes perfiles de consumidores, de manera transparente. Además de difundir información sobre la cartera a través de sitios web, redes sociales y otras plataformas, hemos desarrollado canales de atención dedicados para recibir comentarios y evaluaciones de nuestros productos.

En Brasil, el seguimiento del NPS (Net Promoter Score) refleja quejas, dudas, sugerencias, críticas, solicitudes y elogios recibidos a través de diferentes canales, incluyendo plataformas de quejas como Reclame Aqui y consumidor.gov. Analizadas estratégicamente, estas manifestaciones conforman el NPS Camil (promedio de todas las marcas), que alcanzó un índice de 54 en el período, lo que caracteriza el reconocimiento de la calidad.

Las opiniones de los consumidores también impulsan mejoras en los procesos siempre que surgen oportunidades. Mensualmente, los resultados del SAC son presentados en el Foro de Categorías, que reúne a equipos multidisciplinares de diferentes áreas para compartir los comentarios de los consumidores y evaluar cómo pueden contribuir a mejorar políticas y prácticas en áreas como fabricación, comunicación, marketing, planificación y logística.

  **Contactos recibidos**

  2023/2024

 | **Sac** **120 mil**
Contactos recibidos



Notas - Reclame Aqui

(últimos 6 meses)



mabel Sin muestra suficiente.



Premio Reclame Aqui

Empresa listada en

Categoría 1: Alimentos comestibles **3º** 

Categoría 2: Alimentos multimarca **2º** 



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

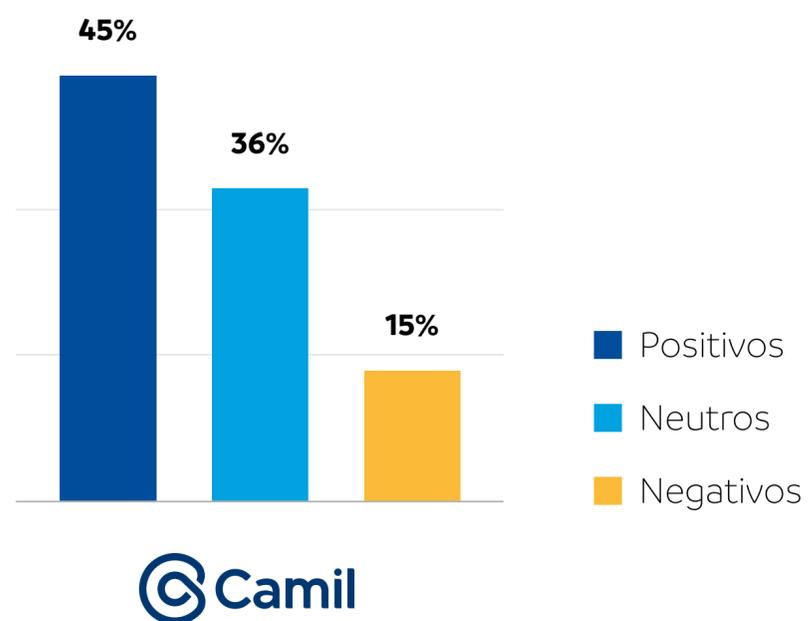
Sobre el reporte

Plataformas digitales

Las redes sociales se encuentran entre las principales plataformas para que nuestras marcas interactúen con los consumidores. En el período 2023-2024, el análisis de sentimiento, medido a partir del contenido de las expresiones realizadas en los comentarios, indicó sólo un 15% de negatividad, en promedio.

Análisis de Sentimiento Comentarios Redes Sociales

(2023/2024)





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Instagram

- [camilbrasil](#)
- [ciauniao](#)
- [coqueirooficial](#)
- [oficial.pescador](#)
- [acucardabarra](#)
- [oficial.neve](#)
- [momijioficial](#)
- [oficialpaijoao](#)
- [oficialcarreteiro](#)
- [arrozpop](#)
- [bom.maranhense](#)
- [namoradooficial](#)
- [biscoitos.mabel](#)
- [cafe.bomdia](#)
- [_santaamalia](#)
- [costenoperu](#)
- [laabundanciauy](#)
- [samanuruguay](#)
- [tucapefanaticosdelarroz](#)
- [vidabanquete](#)



Facebook

- [camilnamesa](#)
- [ciauniao](#)
- [coqueirooficial](#)
- [acucardabarra](#)
- [momijioficial](#)
- [oficialpaijoao](#)
- [oficialcarreteiro](#)
- [bom.maranhense](#)
- [namoradooficial](#)
- [MabelBrasil](#)
- [StaAmalia](#)
- [cafebomdia1](#)
- [costenoperu](#)
- [paisana](#)
- [laabundanciauy](#)
- [maestrosaman](#)
- [tucapefanaticosdelarroz](#)
- [VidaBanquete](#)
- [ricoarrozec](#)



Websites

- [www.camil.com.br](#)
- [www.uniao.com.br](#)
- [www.coqueiro.com.br](#)
- [www.pescadornalata.com.br](#)
- [www.acucardabarra.com.br](#)
- [www.ducula.com.br](#)
- [www.acucarneve.com.br](#)
- [www.arrozmomiji.com.br](#)
- [www.paijoao.com.br](#)
- [www.carreteirobrasil.com.br](#)
- [www.arrozpop.com.br](#)
- [www.bommaranhense.com.br](#)
- [www.namorado.com.br](#)
- [www.butui.com.br](#)
- [https://santaamalia.com.br/](#)
- [https://bomdia.com.br/](#)
- [https://www.mabel.com.br/](#)
- [https://costenoalimentos.com.pe/](#)
- [https://www.laabundancia.com/](#)
- [https://www.saman.uy/](#)
- [www.empresastucape.cl](#)
- [https://tucape.cl/](#)
- [www.banquete.cl](#)
- [www.agrodajahu.com](#)
- [www.ricoarroz.ec](#)



Youtube

- [camilvideos](#)
- [ciauniao](#)
- [CoqueiroOficia](#)
- [costenoAlimentos](#)
- [saman1616](#)
- [tucape1508](#)
- [BanqueteChile](#)



Tiktok

- [ciauniao](#)
- [camilbrasil](#)
- [coqueirooficial](#)
- [costenope](#)
- [arroztucape](#)
- [ricoarrozec](#)

Contáctenos

SAC

<https://camilalimentos.com.br/sac>
0800 013 3300

Inversores

E-mail: ri@camil.com.br | esg@camil.com.br
Telephone: (11) 3039-9200

ESG

esg@camil.com.br

Prensa

<https://camilalimentos.com.br/imprensa>

Proveedores

<https://camilalimentos.com.br/fornecedores>

Trabaje con nosotros

<https://camilalimentos.com.br/carreiras>



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Casa do Sabor Camil

Ubicada en Osasco (SP), Casa do Sabor alberga la cocina experimental de todas nuestras marcas, lo que nos permite probar y ampliar el repertorio de recetas y preparaciones de nuestros alimentos. Un equipo especializado en Gastronomía y Nutrición conduce las actividades, enfocándose en mejorar continuamente la experiencia de nuestros consumidores, apoyando el desarrollo de nuevos productos, además de capacitar a clientes, proveedores y empleados.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Acceso y salud

Conscientes de la importancia de la alimentación para el desarrollo sostenible, estamos comprometidos con los objetivos de la Agenda 2030, especialmente en la ampliación del acceso a alimentos a precios accesibles, para contribuir con el segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), que busca erradicar el hambre en todo el mundo. Considerando que una porción significativa de la población de América Latina, donde operamos, enfrenta situaciones de vulnerabilidad social, nos esforzamos en ofrecer opciones más económicas de alimentos, para facilitar el acceso de las familias de bajos ingresos.

En otro frente, alineados con el ODS 3, que promueve la salud y el bienestar, expandimos nuestras líneas de productos saludables, como harina y aceite de arroz, galletas con menos sodio y azúcar. Los pescados enlatados constituyen una alternativa saludable de proteína en nuestra línea de productos, así como el arroz y los frijoles, elementos esenciales en nuestra oferta, componen naturalmente una dieta saludable, mínimamente procesada y natural para todos los brasileños y latinoamericanos.

Adquisición Saludable

[GRI 2-4]

Como una forma de impulsar el segmento de productos saludables, en 2023 Camil concreta la adquisición de la empresa La Abundancia, en Uruguay. Con más de 40 años en el mercado, La Abundancia trabaja con productos seleccionados, brindando una dieta equilibrada y rica en nutrientes a sus clientes. Con un mix de productos naturales, la adquisición complementa la cartera de Camil con rubros como aceite de oliva, frutos secos y barras de cereales, entre otros.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Compromiso en la cadena

[GRI 2-28]

Como mecanismo de participación de iniciativas externas, Camil se mantiene vinculada a diversas entidades empresariales y sectoriales, con las que busca contribuir en temas de interés de los segmentos, a partir de su destacada posición en la cadena productiva de alimentos. A continuación, presentamos la lista de los cinco países de operación:



Brasil

- Asociación Brasileña de la Industria del Café (Abic);
- Asociación Brasileña de la Industria del Arroz (Abiarroz);
- Asociación Brasileña de la Industria del Frijol (Abifeijão);
- Asociación Brasileña de la Industria Alimentaria (Abia);
- Asociación Brasileña de Industrias del Arroz Vaporizado (Abiap);
- Asociación Brasileña de Industrias de Galletas, Pastas y Panificación Industrializada (Abimapi);
- Asociación Brasileña de Industrias Pesqueras (Abipesca);
- Asociación Brasileña de Frijoles y Hortalizas Secas (Abrafe);

- Asociación Pro Desarrollo Industrial del Estado de Goiás (Adial);
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU);
- Sindicato de la Industria del Arroz de Pelotas (Sindapel);
- Sindicato de la Industria del Arroz del Estado de Rio Grande Do Sul (Sindarroz-RS);
- Sindicato de Industrias del Arroz del Estado de Goiás (Siago);
- Asociación Brasileña de Anunciantes (ABA).



Chile

- Asexma - Asociación de Exportadores y Manufacturas);
- Asociación de Productores de Aceite de Oliva (ChileOliva);
- Asociación Gremial de Industrias Proveedoras (Agip);
- Asociación Gremial Molinos Arroceros (AGMA);
- Camara Chileno-Brasileña de Comercio);
- Confederación de Molinos Arroceros del Mercosur (Conmasur);
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (Icare).



Ecuador

- CAMINDUR - Cámara de Industrias de Durán;
- CORPCOM – Corporación de Industriales Arroceros del Ecuador;
- Cámara de Comercio de Guayaquil.



Perú

- Cámara Binacional de Comercio e Integración Peruano-Uruguaya;
- Cámara de Comercio de Lima (CCL);
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú);
- Sociedad Nacional de Industrias (SNI).



Uruguay

- Asociación de Importadores y Mayoristas de Almacén;
- Cámara de Industrias del Uruguay (CIU);
- Camara Mercantil de Productos del País;
- Confederación de Molinos Arroceros del Mercosur (CONMASUR);
- Gremial de Molinos Arroceros;
- Union de Exportadores del Uruguay;
- DERES - Red de empresas por el Desarrollo Sostenible;
- Cámara de Comercio Brasil-Irak;
- Cámara de Comercio y servicios del Uruguay.



7

Políticas y prácticas

Energía

Agua

Residuos

Materiales

Emisiones

Calidad y seguridad de los alimentos

Gestión ambiental y operaciones





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Políticas y prácticas

[GRI 3-3]

[Objetivo de la agenda 2030: 12.1]

Anclada en nuestro propósito y modelo de negocio, la conservación del medio ambiente es un compromiso fundamental para Camil. Estamos empeñados en mantener el cumplimiento de leyes, políticas, normas, procedimientos y, principalmente, en buscar identificar y mitigar los impactos de nuestras operaciones, involucrando a los interesados, con el fin de garantizar la disponibilidad de recursos y materia prima esencial para el sector de alimentos.

Para respaldar esta estrategia, mantenemos un Grupo de Trabajo (GT) dedicado a las cuestiones medioambientales, con metas y objetivos específicos, basados en nuestra agenda ESG. Entre las acciones del GT, la eficiencia energética recibe una atención especial en la Compañía, ya que creemos que es posible reducir el consumo de bienes naturales y mantener la productividad. De igual manera, el tema de residuos viene siendo tratado como estratégico para el negocio, ya que la reutilización, reprocesamiento y reciclaje aportan ventajas a todo el ecosistema.

A lo largo de 2023, guiados por las acciones del GT, invertimos más de R\$ 184 millones en proyectos e iniciativas ambientales.

Energía

[GRI 302-1]

[SASB FB-AG-130a.1]

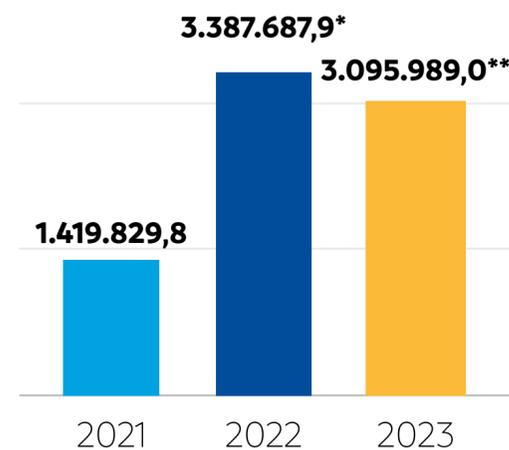
[Objetivos de la Agenda 2030: 7.3; 8.4; 12.2]

En todas nuestras unidades, la búsqueda de un incremento de la generación propia de energía, además de priorizar las energías renovables, ha sido premisa para la sostenibilidad del negocio. Estratégicamente entendemos que la autosuficiencia energética es un diferenciador competitivo y, sobre todo, fundamental para reducir los impactos sobre el clima.

En 2023, nuestro consumo total de energía directa, representado por la suma de la energía eléctrica y los combustibles utilizados, ascendió a 3.095 mil Giga Julios (GJ).

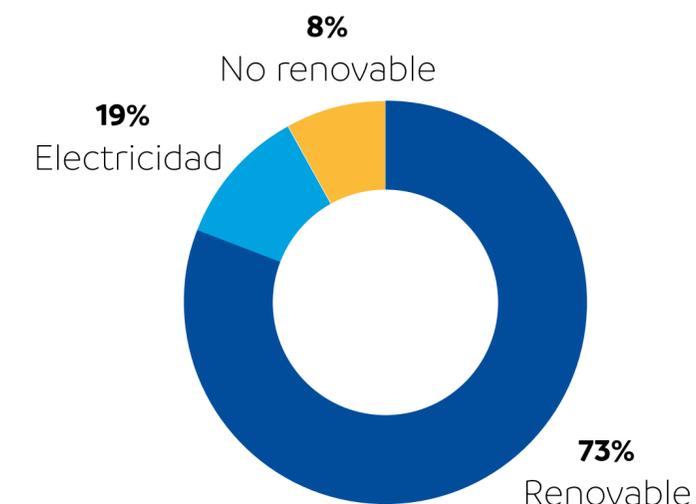
Consumo total de energía

(en GJ)



Consumo de energía por fuente*

(en %)



*Datos corregidos en relación a la versión del Informe publicado el 1 de agosto de 2024.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Con la vista en el futuro, seguimos invirtiendo en la construcción de una nueva central termoeléctrica que utiliza la cáscara de arroz como materia prima para la combustión, con capacidad para utilizar el 100% de la cáscara generada en las operaciones de Itaqui (RS) y en la nueva planta en Cambaí (RS), que está en fase de construcción. Las obras se están ejecutando con financiamiento asociado al debentur verde emitido por la Compañía en 2021. Se espera que la planta entre en operación para 2025.

Otras dos centrales termoeléctricas ya operan en las unidades de Capão do Leão e Itaqui, ambas en Río Grande do Sul, que concentran la autoproducción de energía de la Compañía. En 2023, estas dos unidades utilizaron 48.900 toneladas de cáscara de arroz, lo que resultó en la producción de más de 45.000 MWh de energía, cubriendo el 35% de la necesidad total de la Compañía en Brasil.

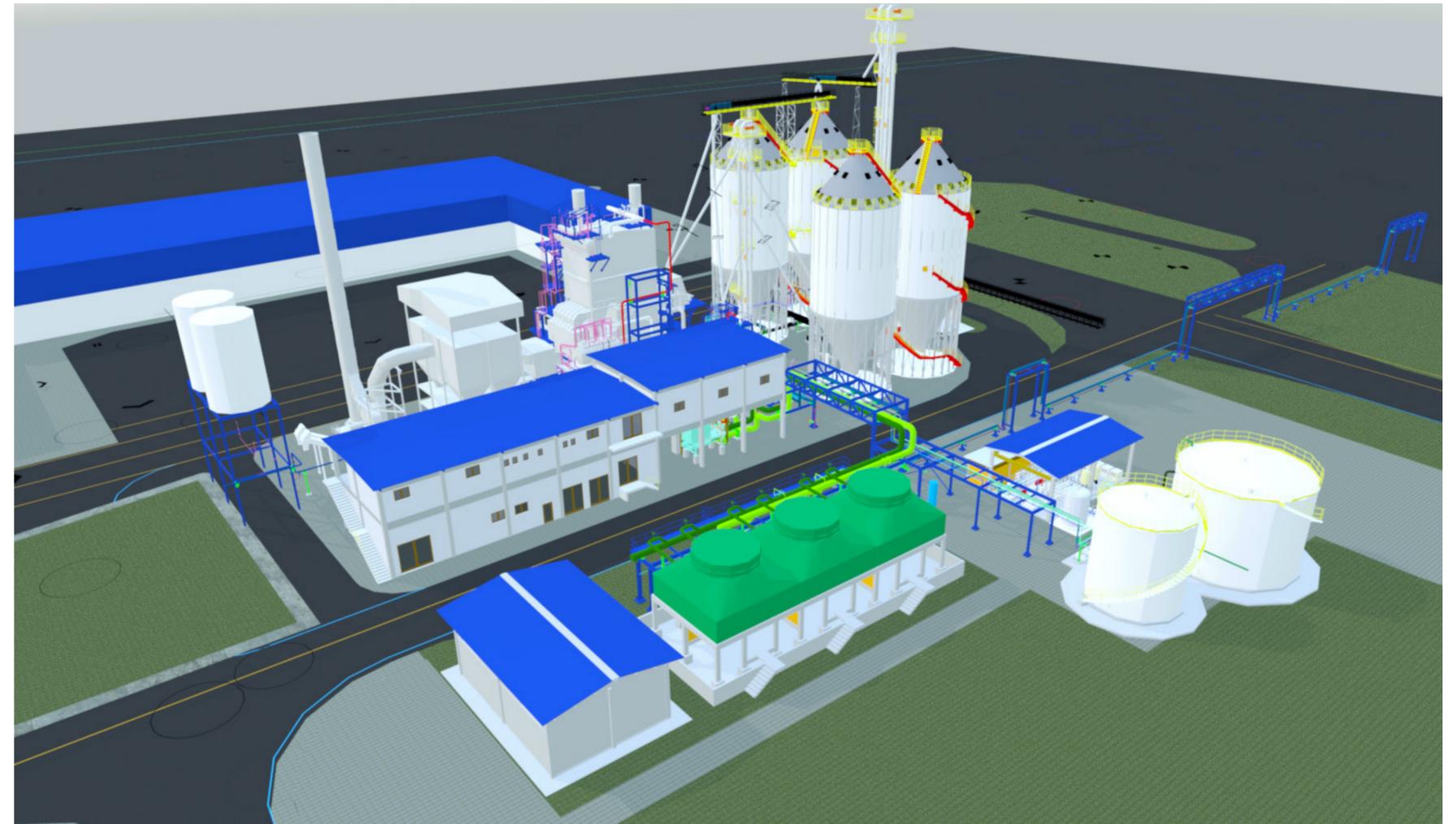
Saman, en Uruguay, viene invirtiendo en la compra de energías renovables para todas sus unidades industriales. Además, ha implementado importantes modificaciones en el proceso de secado del arroz mediante estufas movidas por biomasa proveniente de la cáscara del grano. Estas iniciativas, junto con equipos más eficientes como los hornos de inducción, reducen el uso de combustibles no renovables, impactando positivamente en la mitigación de las emisiones derivadas. En otro frente, Saman mantuvo una participación del 45% en la administración de la planta Galofer, principal generadora de energía por quema de cáscara de ar-

roz del país, que en 2023 consumió 124.000 toneladas del insumo, generando más de 74.000 MWh de energía en el año.

En Chile, Tucapel ya adquiere el 100% de la energía eléctrica de fuentes renovables y, en 2023, comenzó la instalación de paneles solares en la Planta de Retiro, capaces de producir 175 KWh para abastecer el lugar a partir de 2024. Todas las estrategias de Tucapel se basan en la norma ISO 50.001 (Sistema de Gestión de Energía), en la cual la unidad está certificada.

Más de R\$ 184 millones fueron invertidos en proyectos e iniciativas ambientales.

Proyecto de la nueva central termoeléctrica en construcción en la ciudad de Cambaí (RS).





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Agua

[GRI 303-1; 303-3]

[SASB FB-AG-140a.1]

[Objetivos de la agenda 2030: 6.3; 6.4; 12.2]

Reducir el consumo, mejorando los procesos operativos y evitando el desperdicio, es nuestro enfoque en la gestión de este recurso tan importante para el planeta y para la producción de alimentos. En Camil, el agua se utiliza principalmente en el proceso de vaporización de granos, en la producción de pastas y en la generación de vapor, lo que llevó a un consumo total en el año 2023 de aproximadamente 2.200 mega litros (ML), un volumen 18% superior al del año pasado, directamente relacionado con el aumento en el volumen de producción y con las integraciones de las adquisiciones realizadas recientemente.

Como forma de mitigar los impactos en el abastecimiento de las comunidades aledañas a las unidades de Itapecuru Mirim (MA) y Recife (PE), en Brasil, y Sullana, en Perú, regiones clasificadas como áreas de estrés hídrico, realizamos un monitoreo sistemático del consumo en las operaciones, así como el desarrollo de proyectos enfocados en reducir la extracción de agua.

Circuito cerrado

El consumo de agua en la planta de Saman, en Uruguay, se realiza en un circuito cerrado, que permite reutilizar el agua proveniente del proceso de tratamiento de materiales en partículas para actividades de limpieza de las instalaciones. De este modo, solo el 25% del volumen captado en pozos subterráneos se destina a estas actividades. La unidad también mantiene un sistema de captación de agua de lluvia que, en 2023, alcanzó los 600.000 litros.

Eliminación de agua

Las unidades Camil se abastecen de agua de diferentes fuentes, siendo aproximadamente el 73% del volumen proveniente de aguas superficiales.



Brasil

- Empresas locales de saneamiento.
- Pozos superficiales concedidos.



Chile

- Empresas locales de saneamiento.
- Pozos superficiales.



Perú

- Empresas locales de saneamiento.
- Cisterna (en la unidad Sullana).



Uruguay

- Empresas locales de saneamiento.
- Pozos superficiales.



Ecuador

- Camiones cisterna con agua de pozos superficiales.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Volumen de agua extraída por país

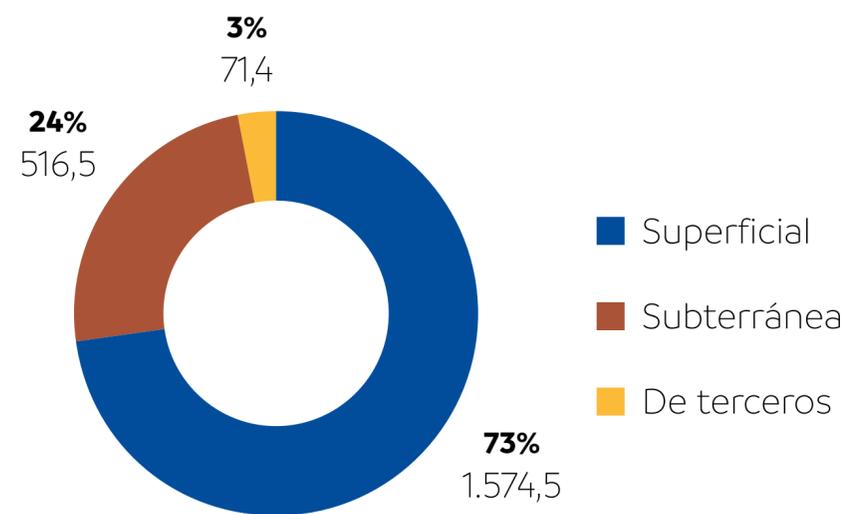
(en ML)



* La unidad San Hilarión aún no está contabilizada porque la empresa suministradora de agua no ha instalado allí un medidor de agua. Actualmente Consteño paga la tarifa mensual emitida por el proveedor.

Volumen de agua extraída por fuente

(en % y ML)



Eliminación de agua

Con base en la legislación vigente y los requisitos de las Licencias de Operación, todo efluente producido en nuestras unidades, luego de reutilizar el agua en los procesos productivos, es descartado para cumplir con los parámetros establecidos en las normas de los órganos de control. Por lo tanto, la disposición ocurre principalmente en plantas de tratamiento debidamente monitoreadas y, en Brasil, en cuerpos de agua, de acuerdo con los parámetros legales establecidos.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Residuos

[GRI 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5]
[Objetivos de la Agenda 2030: 11.6; 12.5]

Cumpliendo con los procesos y parámetros establecidos por los organismos ambientales en todos los países donde mantenemos operaciones, seguimos las normas y disposiciones legales para el tratamiento y correcta disposición de los residuos generados por nuestras actividades. Guiados por nuestra estrategia ESG, buscamos reducir la producción de residuos en nuestros procesos productivos y también priorizar el reciclaje y la reutilización, especialmente de la biomasa proveniente de la cáscara de arroz, utilizada para producir energía en nuestras plantas termoeléctricas.

Los residuos sólidos son segregados, almacenados y recolectados por empresas autorizadas, y luego se envían a un destino final adecuado. Los principales residuos peligrosos generados en los procesos productivos son envases de productos químicos, lámparas, cartuchos de impresoras y telas contaminadas (en acciones de mantenimiento de equipos), entre otros. Los materiales no peligrosos incluyen materias primas descartadas (arroz no apto para la venta), insumos so-

brantes (como cáscaras de arroz, semillas), plásticos, película flexible, restos de envases, papel y cartón, chatarra (máquinas dañadas, polietileno y laminados), cenizas e impurezas y residuos orgánicos (derivados de actividades administrativas). En 2023, las empresas generaron un total de 463.700 toneladas de residuos, el 99,9% correspondiente a residuos no peligrosos. De este total, 360.800 toneladas (77,8%) son cáscaras de arroz provenientes del proceso productivo utilizadas en la generación de energía.

Buenas prácticas en la gestión de residuos Brasil



Brasil

- Aprovechamiento de la cáscara de arroz para la autoproducción de energía, realizada en plantas termoeléctricas alimentadas con biomasa;
- Extracción de aceite de arroz, generando un subproducto destinado a fábricas de alimentos para animales;
- Las cenizas de la quema de cáscara de arroz sirven como fertilizante para los cultivos en la cadena de suministro;
- Se incorporan lodos de las Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETE) a las áreas de extracción de minerales para cobertura vegetal;

- Los productos sobrantes de las líneas de pastas, galletas y pescado enlatado (sardinas y atún) son enviados a fábricas de alimento balanceado;
- Se reutiliza película de café tostado para pavimentar caminos en zonas rurales.



Uruguay

- La cáscara de arroz es destinada para uso como combustible alternativo en hornos de cama para aves.



Perú

- Venta de residuos del procesamiento de arroz, así como película flexible, cartón, chatarra de polietileno y laminados.



Chile

- Destino de parte de los residuos para compostaje;
- Cáscara de arroz utilizada como combustible para hornos de secado de granos;
- Destino de residuos para reciclaje como plástico, cartón, papel y chatarra.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

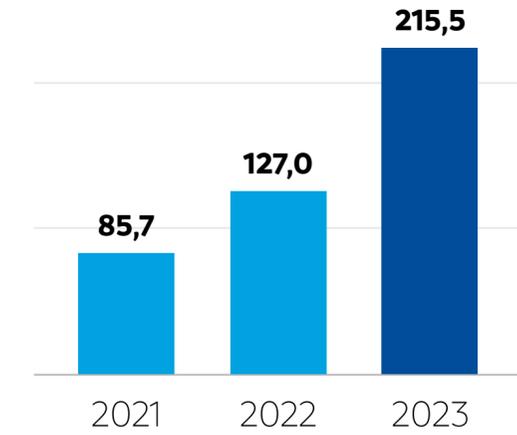
Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



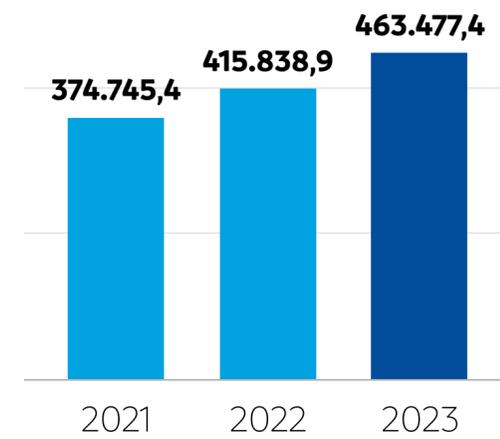
Volumen total de residuos no peligrosos

(en toneladas)



Volumen total de residuos peligrosos

(en toneladas)



Volumen de cáscara de arroz utilizada para la producción de energía

(en toneladas)

País	Volumen
Brasil	257.503,4
Chile	9.900,0
Uruguay	93.451,0
Total	360.854,4



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Materiales

[GRI 301-1]

La elección de los materiales que utilizamos en nuestras operaciones se realiza de manera consciente y responsable. Calidad, costo adecuado y minimización de impactos ambientales en el ciclo productivo son algunos de los aspectos considerados para la selección de materiales. En toda la gestión de la cadena, seguimos prácticas y procedimientos para mejorar la eficiencia operativa, reducir desperdicios, aumentar el aprovechamiento de los embalajes y la durabilidad del producto. El desarrollo de soluciones sostenibles, alterando la estructura, gramaje y peso, es capaz de generar embalajes con mayores condiciones de reciclaje y disminuir la cantidad de material puesto en el mercado, evitando sobrecargas en los rellenos sanitarios.

En 2023, los principales materiales utilizados por Camil para llevar a cabo sus actividades totalizaron 90.100 toneladas. De este monto, 90 toneladas correspondieron a materiales como metal, plástico, papel/cartón, madera y vidrio.

Tucapel, en Chile, experimentó el primer año de vigencia de la Ley de Responsabilidad Ampliada del Productor (EPR), que establece metas para las empresas en el tratamiento, reciclaje o reaprovechamiento de residuos de embalajes. Durante el perío-

do, además de cumplir con los requisitos legales, Tucapel también garantizó el cumplimiento de las metas establecidas, especialmente en relación con el plástico utilizado en los envases, que en su mayoría está compuesto por monoestructuras de polietileno, que permiten su reciclaje.

En Perú, Costeño realizó una adaptación en su estructura que permitió centralizar todo el trabajo de envasado en la fábrica de Bocanegra, una iniciativa que reduce el desperdicio de producto y el consumo de envases, gracias a un control unificado del proceso.

Nuevos embalajes

En Camil, entendemos que la Investigación y el Desarrollo son estrategias inseparables del crecimiento del negocio. Por ello, invertimos continuamente, principalmente en soluciones para embalajes más sostenibles. En 2023, los equipos llevaron a cabo un proyecto para modificar las estructuras de los embalajes de galletas de arroz laminadas, pasando de dos estructuras de polímeros distintas a una única estructura (monomaterial), facilitando su proceso de reciclaje y reduciendo el impacto ambiental.

En otro frente, se desarrollaron dos nuevas estructuras de películas plásticas: una que utiliza material post-consumo (30% PCR), reduciendo la cantidad de resina virgen utilizada y acelerando la economía plástica circular; y el otro es biodegradable, reduciendo el tiempo de degradación del material no captado por la economía circular ni por la recogida de residuos, sin generar microplásticos en el medio ambiente. También trabajamos para reducir el consumo de embalajes cambiando especificaciones y ajustando el proceso de producción.

Cumplimiento de la legislación

En 2020 se publicó en Brasil una nueva norma de etiquetado, con el objetivo de hacer más transparente la información nutricional de los alimentos envasados. Con la nueva normativa se cambió la forma en que se presenta la información en la tabla nutricional de los alimentos, además de identificar si el producto contiene un alto nivel de azúcares agregados, grasas saturadas o sodio. En 2023 completamos la adaptación del 100% de nuestros embalajes, cambiando aproximadamente 600 SKU.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Emisiones

[GRI 305-1; 305-2]

[SASB FB-AG-110a.1]

Comprometidos con descarbonizar el planeta, en 2023 realizamos nuestro segundo Inventario de Emisiones, una importante iniciativa que nos permite identificar impactos y buscar alternativas para reducir la huella de carbono en nuestras operaciones. Con base en la metodología GHG Protocol, calculamos las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para el año 2023 en unidades brasileñas, que totalizaron 39.200 tCO₂e.

En el Inventario se midieron fuentes relacionadas con la combustión estacionaria y móvil, residuos sólidos, efluentes y emisiones fugitivas, cuyos resultados se destacan en la siguiente tabla.

Emisiones de GEI 2023 – Enfoque de control operativo

(en tCO₂e)

País	Enfoque por localización
Alcance 1	35.334,3
Alcance 2 (compra de energía eléctrica)	3.937,2
Total	39.271,5

Alianzas para la descarbonización

Camil y CHEP

La colaboración entre CHEP y Camil dura más de 10 años y en 2023 alcanzó las 16 unidades Camil en Brasil.

Con el uso del sistema pooling, mediante el cual las empresas comparten equipos logísticos y reducen costos operacionales, evitamos la emisión de más de 2.000 tCO₂e de gases y dejamos de consumir alrededor de 6 millones de dm³ de madera, o 5.795 árboles. Otro resultado positivo de la colaboración evitó el vertido a rellenos sanitarios de 1.908.421 kg de residuos, equivalente al consumo diario de alrededor de 1,5 millones de personas.

Costeño y AmBev

En Perú, Costeño inició una alianza con AmBev para medir de manera conjunta la huella de carbono en la sede de Sullana. A través de la plataforma BONO2 estamos recopilando datos de las operaciones y evaluando alternativas para reducir emisiones. Ya se ha elaborado un plan de trabajo que se implementará en colaboración durante los próximos años.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Calidad y seguridad de los alimentos

[GRI 3-3; 416-1]

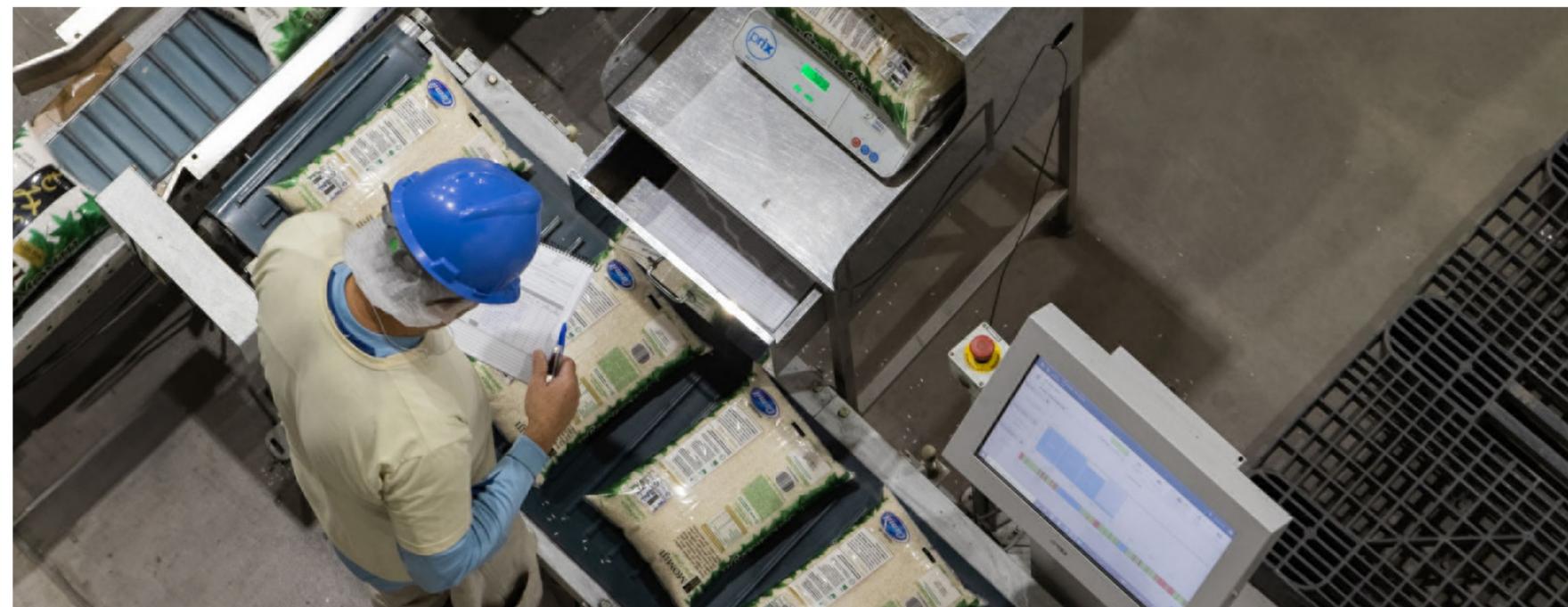
[Objetivos de la agenda 2030: 2.1, 12.3]

El compromiso con la calidad y la seguridad de los alimentos es uno de nuestros pilares estratégicos y está reflejado en procesos, procedimientos y normas a lo largo de toda nuestra cadena productiva. Basándonos en las directrices de las prácticas nacionales e internacionales de seguridad alimentaria más reconocidas, como el sistema Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP), la Food Safety System Certification (FSSC) 22000 y el British Retail Consortium (BRC), nuestro sistema de gestión es compartido con todas las empresas del grupo y, principalmente, con proveedores y productores rurales, garantizando que nuestros productos pasen por análisis de calidad y evaluación de riesgos que puedan impactar la seguridad alimentaria.

En 2023, mantuvimos firme nuestro propósito de llevar alimentos de calidad y, principalmente, seguros, a la mesa de millones de personas. De esta manera, la difusión de nuestra cultura de calidad ganó fuerza con el apoyo de los Programas de Fomento ([más información](#)) a través de acciones de concientización con los productores de São Paulo, Paraná y Goiás, incluyendo la producción de un

manual con orientaciones y consejos sobre el uso de productos químicos, almacenamiento, fertilización del suelo, entre otros. Además, invertimos en entrenamientos de equipos, en la adquisición de equipos de prueba rápida, y en el incremento del volumen de muestras analizadas en laboratorio, ampliando así el campo de verificación de requisitos de los productos utilizados en nuestra producción.

De esta manera, buscamos asegurar el cumplimiento de especificaciones técnicas y regulatorias manteniendo certificaciones nacionales e internacionales, además de atender las demandas de mercados, clientes y consumidores, mediante herramientas de control y registro, equipos de verificación y auditorías internas y externas.





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Certificaciones

- **Food Safety System Certification (FSSC) 22000**

Certificación de seguridad alimentaria basada en la norma ISO 22000 (Food Safety Management), reconocida internacionalmente y complementada con normas técnicas relacionadas con la bioseguridad, la fabricación y el envasado de alimentos, siendo aceptada globalmente para la fabricación de alimentos y bebidas.

Unidades Certificadas: Camaquã (RS), Aparecida de Goiânia (GO), Itaporanga d'Ajuda (SE) / Brasil

- **British Retail Consortium (BRC)**

Estándar global que certifica la seguridad alimentaria, tanto de productos como de embalajes, destacando los procesos de gestión, integridad, legalidad y calidad de los productos. La norma está aprobada por la Global Food Safety Initiative (GFSI), entidad que establece normas de seguridad alimentaria.

Unidades Certificadas: Tucapel Retiro y Santiago (Chile) y Saman (Uruguay)

- **BPM – Sistema HACCP**

BPM es un nivel intermedio de certificación de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control

(HACCP) que certifica la calidad de los alimentos basándose en un análisis ordenado para identificar y controlar los peligros asociados con la producción, distribución y consumo de alimentos.

Unidades Certificadas: Tucapel Retiro y Santiago (Chile), Dajahu (Ecuador), Costeño (Perú) y Saman (Uruguay)

- **Operador Económico Cualificado (OEC)**

Certifica el cumplimiento de estándares internacionales en términos de seguridad de la cadena de suministro.

Unidades Certificadas: Saman (Uruguay), Costeño (Perú)

- **Proveedor Kosher**

Reconocida en todo el mundo, la certificación acredita el máximo control de calidad en la producción de alimentos basándose en normas específicas que rigen la dieta judía ortodoxa.

Unidades Certificadas: Camaquã (RS) / Brasil y Saman (Uruguay)

- **Autorización Sanitaria del Establecimiento**

Autorización emitida por el Servicio Nacional de

Sanidad Agropecuaria del Perú para establecimientos comerciales dedicados al procesamiento primario de alimentos agrícolas, que cumplan con el Reglamento de Inocuidad de Alimentos.

Unidad certificada: Costeño Alimentos (Perú)

- **Sistema HACCP**

Certificación de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) que acredita la calidad de los alimentos a partir de un análisis ordenado para identificar y controlar los peligros asociados a la producción, distribución y consumo de alimentos, destacando las medidas preventivas adoptadas.

Unidad certificada: Costeño Alimentos (Perú)

- **ISO 50.001 - Sistema de Gestión de Energía**

Conjunto de procedimientos y actividades que implementa cualquier tipo de organización, ya sea industrial, comercial, administrativa o de servicios, en su rutina diaria para hacer más eficiente el consumo energético y, así, promover una reducción del consumo energético total.

Unidad certificada: Tucapel (Chile)



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Análisis de la calidad

A lo largo de nuestra cadena productiva, buscamos mantener los estándares de calidad y monitoreo de manera sistemática, siguiendo indicadores y realizando auditorías internas y externas. Mensualmente, se realiza una reunión con la participación del presidente, en la que todas las fábricas presentan sus indicadores de calidad monitoreados. Los análisis realizados en este encuentro abarcan tres dimensiones: dimensión de costo (multas), dimensión de calidad (datos de SAC y devoluciones) y dimensión de gestión (entrenamientos, procesos, etc.). De esta manera, garantizamos que todos los productos procesados en Brasil pasen por análisis de requisitos de calidad basados en la legislación y normas vigentes y siguiendo las etapas de control:

- Clasificación vegetal del arroz, frijoles y otros cereales, así como del azúcar y el café;
- Análisis de potabilidad del agua;
- Monitoreo de microbiología, micro y macroscopía, micotoxinas, pesticidas y metales pesados;
- Cumplimiento de los requisitos APPCC.

En el año 2023, las plantas brasileñas realizaron 23 auditorías internas y externas, con consultorías independientes que validaron la adhesión de

las unidades a las directrices de calidad y seguridad de los alimentos.

En Tucapel, en Chile, basándose en la certificación BRC, todas las unidades mantuvieron los procesos de calidad para garantizar la eficacia del sistema de gestión integrado. El monitoreo continuo de indicadores permite acciones de mejora y asegura que el 100% de los productos pase por análisis de riesgos y calidad. De igual manera, en Costeño Alimentos, en Perú, la totalidad de los productos es verificada, con el sistema APPCC como premisa principal, que identifica posibles riesgos que puedan afectar la seguridad alimentaria, especialmente en las etapas consideradas críticas, asegurando así que todos los productos cumplan con la seguridad alimentaria.

En Uruguay, Saman lanzó en 2023 el Quality Plan, aplicable a todas las plantas, incluida la más reciente empresa adquirida, La Abundancia. El plan incorporó a un profesional técnico en asuntos regulatorios, lo que permitió un análisis de cuestiones jurídicas, registros, especificaciones de materias primas y control de embarques, aumentando la agilidad, control y eficiencia en el proceso productivo.

Servicio de Atención al Cliente

El año 2023 fue de inversiones y mejoras en los procesos de atención a nuestros clientes en Brasil. Además de revisar los indicadores y establecer una rutina de reportes a la dirección, el Servicio de Atención al Cliente (SAC) permitió una mayor visibilidad, para toda la Compañía, de los puntos de atención y las posibles oportunidades de mejora informadas por los consumidores. En 2023, el SAC atendió casi 120.000 manifestaciones, destacando la disponibilidad de atención médica y odontológica para casos en los que, eventualmente, los consumidores informen sobre cuestiones relacionadas con la salud física o bucal.

En cuanto al SAC 4.0, atención realizada a través de interacciones en redes sociales, después de la internalización del servicio con nuestro equipo, el tiempo de atención al consumidor se redujo de 24 horas hábiles a dos horas hábiles. [Haga clic aquí](#) aquí para más información sobre el desempeño del SAC de Camil.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Prácticas de economía circular

Como forma de reducir el impacto de nuestros negocios y fomentar el combate al desperdicio, además de las acciones sociales ([conozca más](#)), invertimos constantemente en mejoras en nuestros procesos productivos para minimizar las pérdidas en todas las etapas, desde la captación de la materia prima hasta la entrega final al consumidor. De la misma manera, la reutilización de materiales y residuos es una premisa en nuestra gestión ambiental, destacando el uso del principal residuo generado, la cáscara de arroz, para la autoproducción

de energía en plantas movidas por biomasa en nuestras fábricas. Las cenizas generadas por la quema de la cáscara de arroz se utilizan como fertilizante, aplicadas en la preparación de cultivos para la siembra. En las fábricas de granos también se extrae el aceite de arroz, generando un subproducto destinado a fábricas asociadas que producen alimento balanceado.

En el segmento de enlatados, los desechos de sardina (cabeza, cola y vísceras) se utilizan para la pro-

ducción de harina y aceite de pescado, evitando el uso de rellenos sanitarios. En el caso del atún, el aprovechamiento de partes no utilizadas en la producción (cabeza, ventresca, cola y piel), pero que contienen altos niveles de omega 3, se destina a la producción de CMS (Carne Mecánicamente Separada). Producido en nuestras fábricas, la CMS se comercializa para la producción de alimento balanceado. Además, en la producción de café, la cáscara del café tostado se reutiliza en el pavimento de caminos en zonas rurales.

Clasificación de los productos

En Ecuador, Dajahu implementó acciones enfocadas en la reducción del desperdicio, específicamente en los procesos de clasificación de productos. Desde la creación del área de Reprocesamiento hemos registrado una recuperación del 99,9% de productos previamente rechazados, según la clasificación emitida.



En Ecuador, Dajahu garantizó la recuperación del

99,9%

de los productos previamente rechazados.



8

Rendimiento operativo

Resultado financiero



Desempeño operativo y financiero



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Desempeño operativo

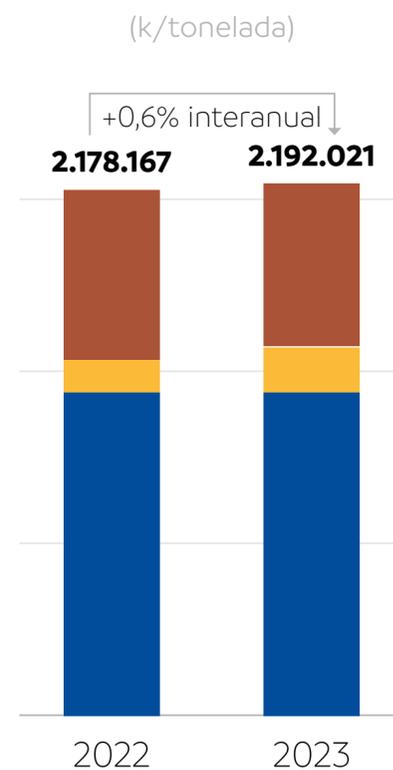
El desempeño de nuestras operaciones a lo largo de 2023 confirmó, una vez más, la sólida posición alcanzada por Camil en las últimas décadas, como una de las plataformas de marcas alimenticias más grandes y diversificadas de América del Sur. En la categoría de alto valor, compuesta por pescados, pastas, café y galletas, registramos un crecimiento del 25% en volumen en comparación con el año anterior. Esto se debió principalmente a la incorporación de la categoría de galletas, junto con la evolución continua de los volúmenes de café tostado y molido.

En el segmento de pastas, que mostró una rentabilidad superior en 2023, trabajamos en la expansión de la capacidad de producción, enfocándonos también en aumentar las ventas y la representación de la categoría para Camil. En café, la marca União ganó un 4% de participación en el mercado en las regiones de São Paulo (SP) y Rio de Janeiro (RJ) y amplió su cartera, con nuevas versiones de embalajes adecuadas a las preferencias de los consumidores: sachet de 250g y vacío de 500g.

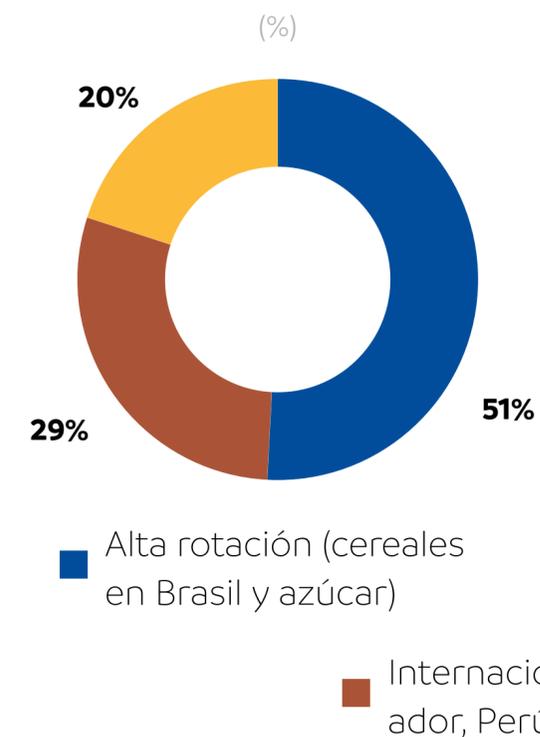
En el segmento de alta rotación, compuesto por granos en Brasil y azúcar, el resultado se benefició de los altos precios del arroz en el segundo semestre de 2023. El azúcar, por su parte, operó por debajo del potencial a lo largo del año, debi-

do especialmente al escenario desafiante en el comercio minorista; entre las medidas adoptadas para minimizar estos efectos, está la continuidad de las operaciones de exportación. A nivel internacional, realizamos inversiones en Perú y Chile, mejorando la rentabilidad. En la operación peruana, modernizamos el ingenio y ampliamos la capacidad de almacenamiento. En Chile, Tucapel inició la transferencia y modernización de la unidad de Santiago a un nuevo local, más amplio, que aumentará la productividad y la eficiencia.

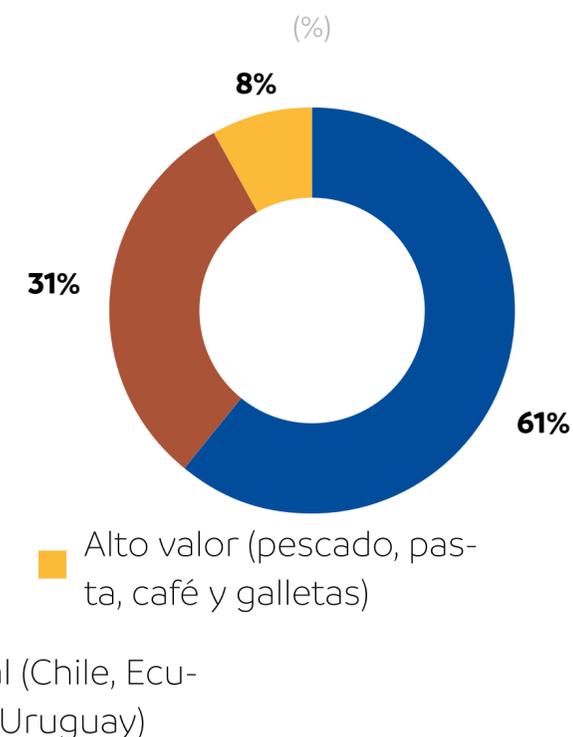
Volúmenes 2023 vs. 2022



Representatividad de los ingresos netos



Representatividad del volumen





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Con base en estos movimientos, a lo largo de 2023, el volumen vendido por Camil, incluyendo los resultados de todas las unidades operativas, en los cinco países, alcanzó la marca de 2,19 millones de toneladas, un aumento del 0,6% respecto al año anterior, impulsado por el aumento en volumen en alto valor¹⁰ (+24,6%), principalmente en las categorías de café y galletas. Adicionalmente, presentamos un crecimiento en el volumen de alta facturación¹¹ (+0,5%), específicamente en la categoría de azúcar, como resultado de las exportaciones realizadas a lo largo del año. A nivel internacional, el volumen de ventas cayó 4,0%, debido a menores ventas en Perú y Uruguay.

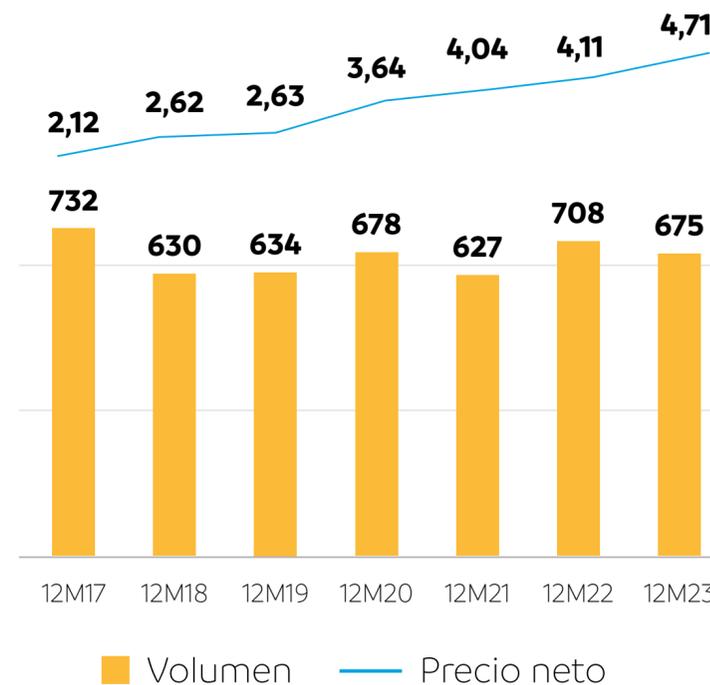
Las siguientes infografías presentan los principales aspectos destacados en relación con el desempeño en el período; se puede obtener información detallada sobre el desempeño del negocio en el [sitio web](#) de Relações com Investidores Companhia.

¹⁰ Productos de alto valor: pastas, café, galletas y pescados enlatados en Brasil.

¹¹ Productos de alta rotación: cereales y azúcar en Brasil.

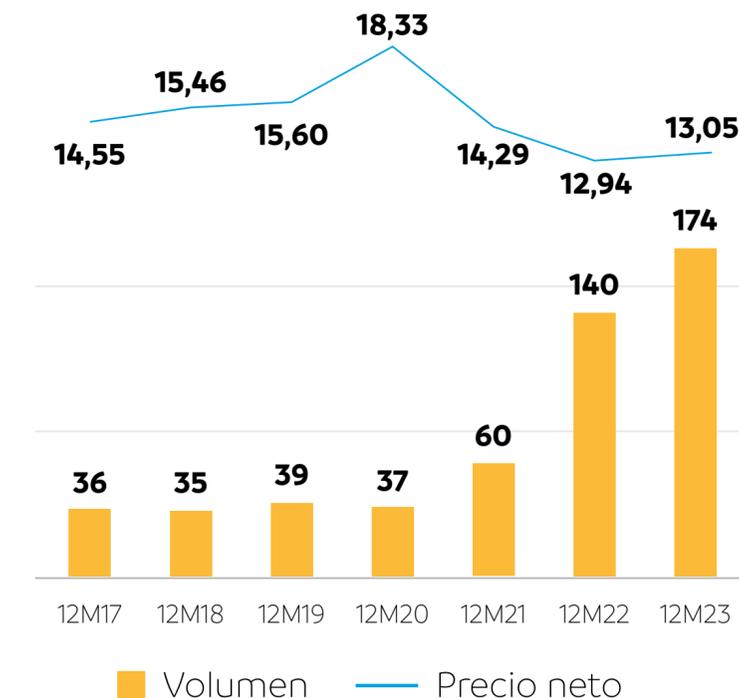
Internacional

(Volúmenes – miles de toneladas vs. Precio Neto – R\$/kg)



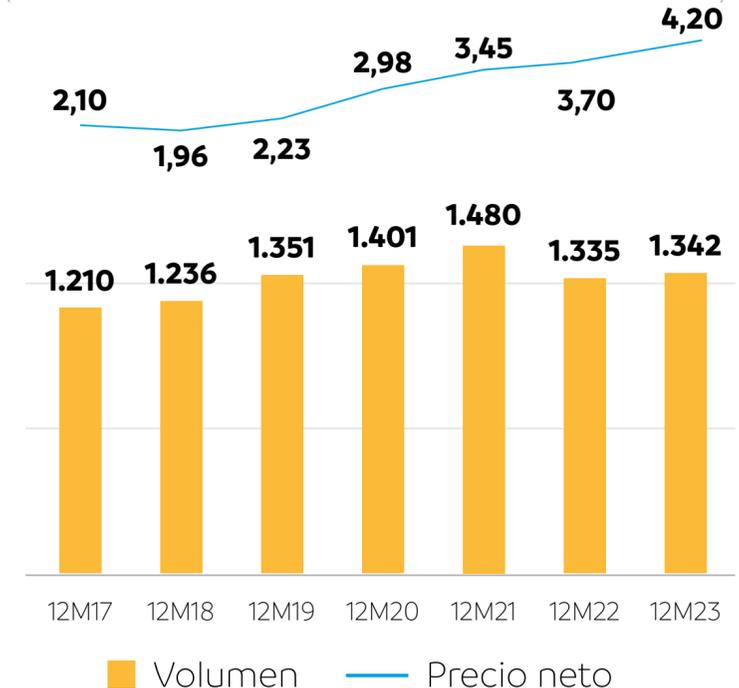
Alto valor

(Volúmenes – miles de toneladas vs. Precio Neto – R\$/kg)



Alta rotación

(Volúmenes – miles de toneladas vs. Precio Neto – R\$/kg)





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

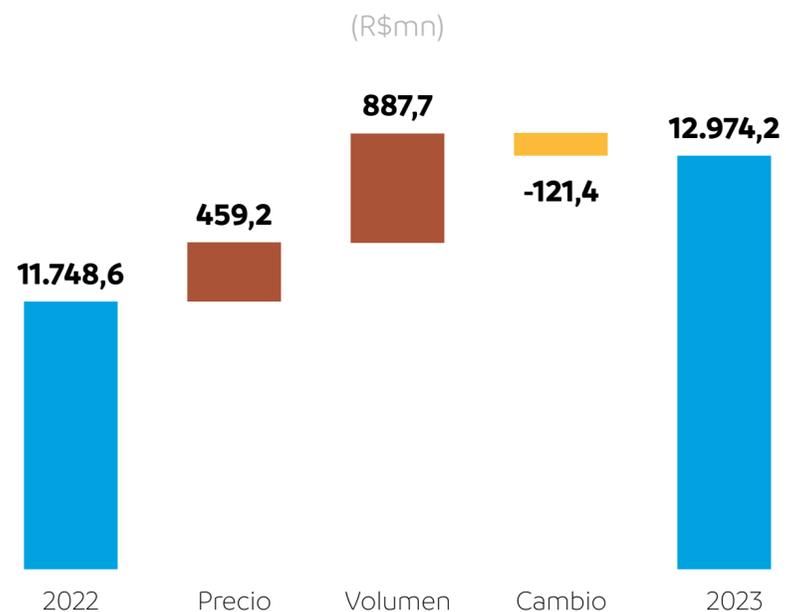
Resultado financiero

[GRI 201-1]

En 2023, Camil Alimentos logró resultados impresionantes, destacando un ingreso bruto récord de R\$ 12,9 mil millones y un ingreso neto récord de R\$ 11,2 mil millones, ambos con un crecimiento de más del 10% en comparación con el año anterior. Estos resultados demuestran la eficiencia de nuestras operaciones y el éxito de nuevas categorías, resultado de adquisiciones estratégicas realizadas recientemente.

A continuación se presentan aspectos relevantes de nuestro desempeño económico y financiero en 2023. Es posible acceder a información detallada en los [Estados Contables](#).

Consolidado 2023: Apertura Ingresos brutos

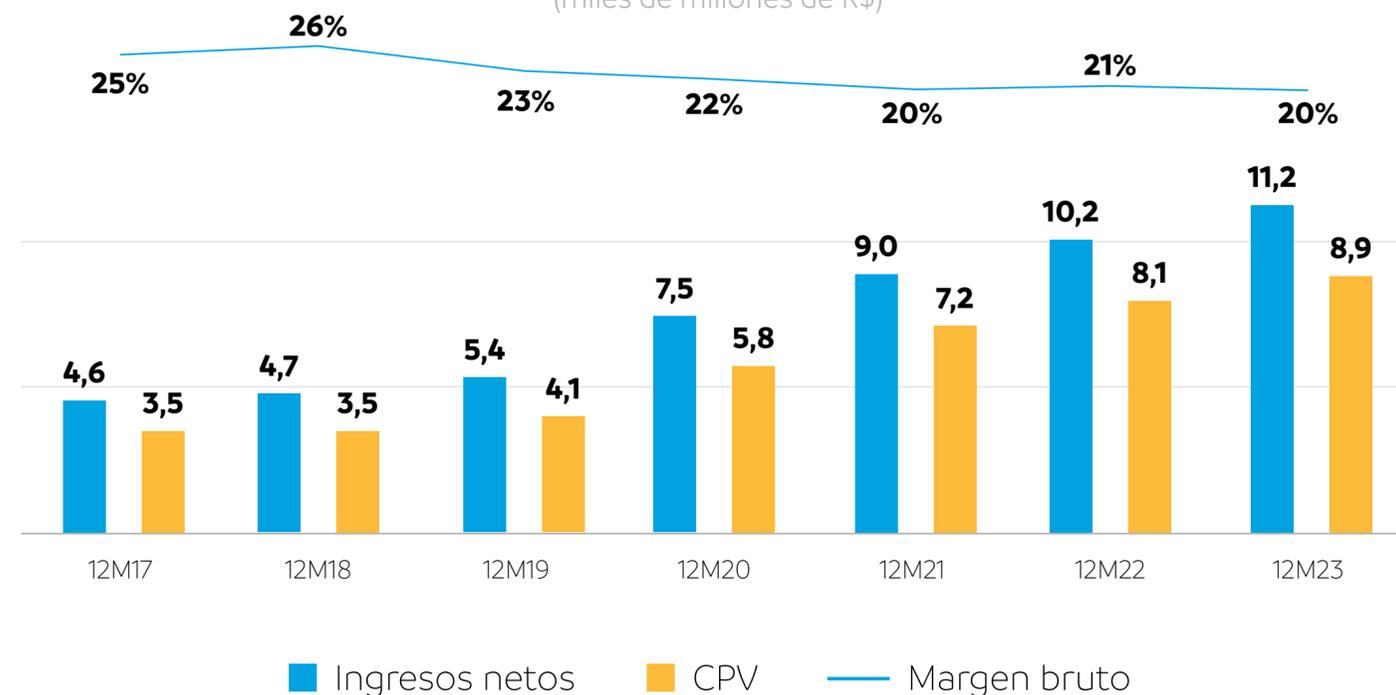


Ingresos

Los Ingresos Brutos alcanzaron R\$ 12,9 mil millones en el año, impulsados por el aumento de los precios en la gama alta, así como por el crecimiento de los volúmenes de alto valor y de los ingresos internacionales. Los ingresos netos alcanzaron R\$ 11,2 mil millones en el año, un aumento del 10,2% respecto a 2022.

Evolución Anual Ingresos Netos vs. CPV

(miles de millones de R\$)





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Costos y gastos

En 2023, el Costo de Productos Vendidos (CPV) alcanzó R\$ 8,9 mil millones, un aumento del 11,0% en comparación con 2022, alcanzando el 80% de los ingresos netos. Entre los factores que contribuyeron al aumento está el crecimiento del CPV en categorías de alto valor, con la entrada en galletas y el crecimiento de nuevas operaciones, además del aumento del CPV en alta rotación, especialmente en azúcar y granos. A nivel internacional, el CPV creció en Uruguay y por el ingreso a Ecuador (+15,1%).

Beneficio bruto

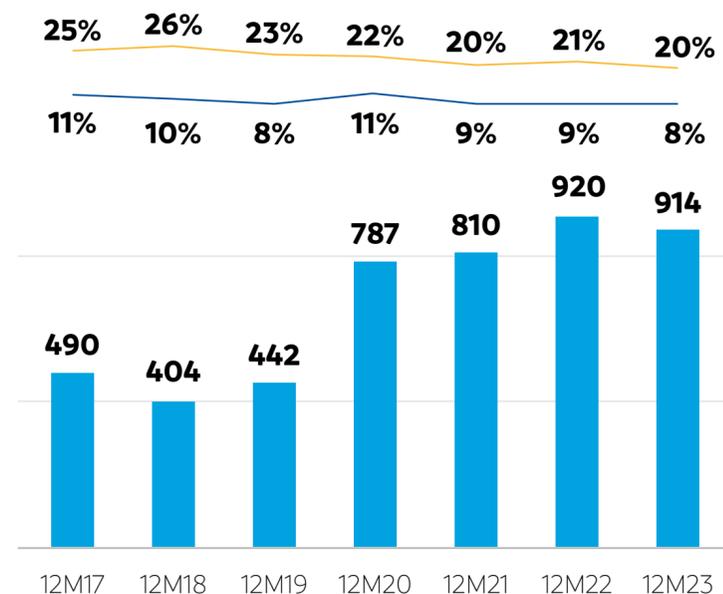
En 2023, el beneficio bruto alcanzó R\$ 2,3 mil millones, lo que representa un crecimiento del 7,4% respecto a 2022, con un margen del 20,2%.

EBITDA y Margen EBITDA

En total, el EBITDA alcanzó R\$ 914,0 millones en 2023, valor un 0,6% inferior al registrado en 2022 y un 17,5% superior si se excluyen los efectos no recurrentes de la base comparativa de 2022 relacionados con el reconocimiento de compra ventajosa para la adquisición de Mabel en el periodo.

EBITDA - Evolución histórica anual

(R\$m)



■ EBITDA — Margen EBITDA — Margen bruta





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

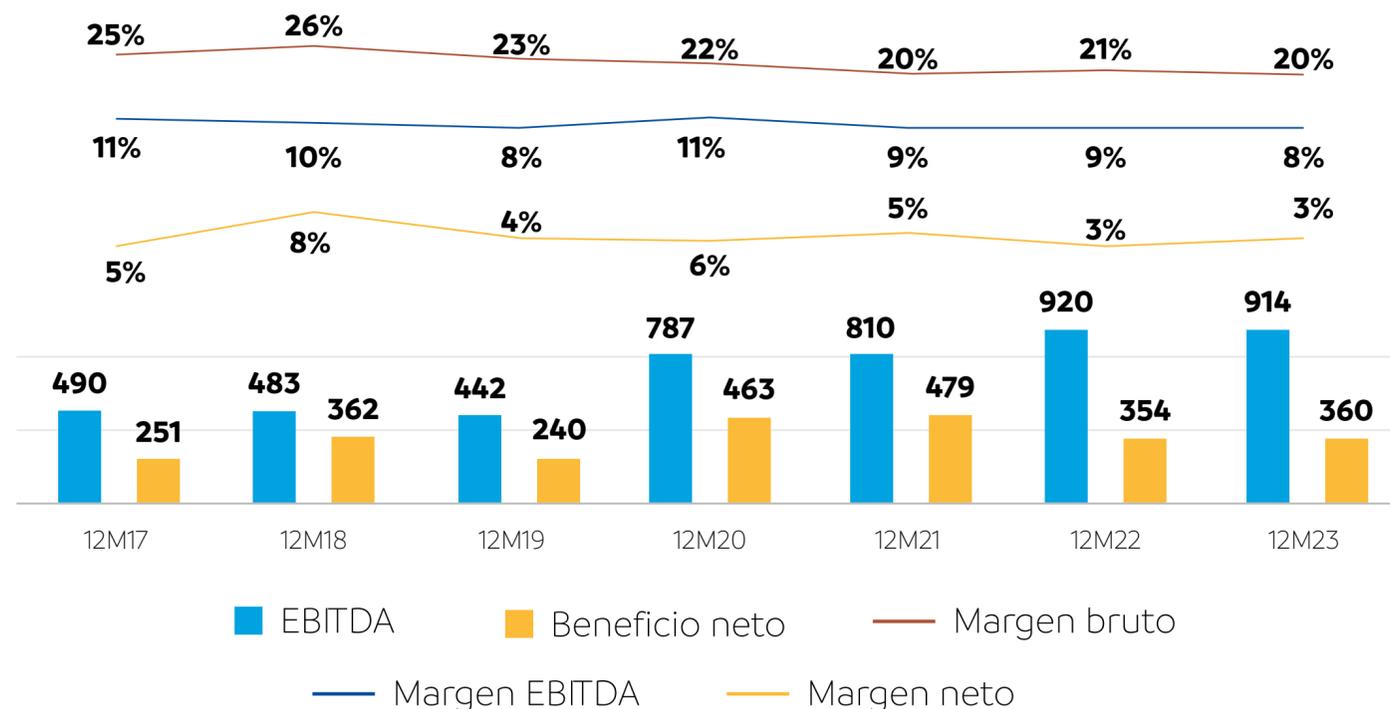
Sobre el reporte

Beneficio neto y beneficios por acción

En el año, el Beneficio Neto alcanzó R\$ 360,5 millones (+1,9% de crecimiento respecto a 2022), con un margen del 3,2% y un beneficio por acción de R\$ 1,03 en el año.

Evolución anual de la rentabilidad

(R\$m)



Endeudamiento

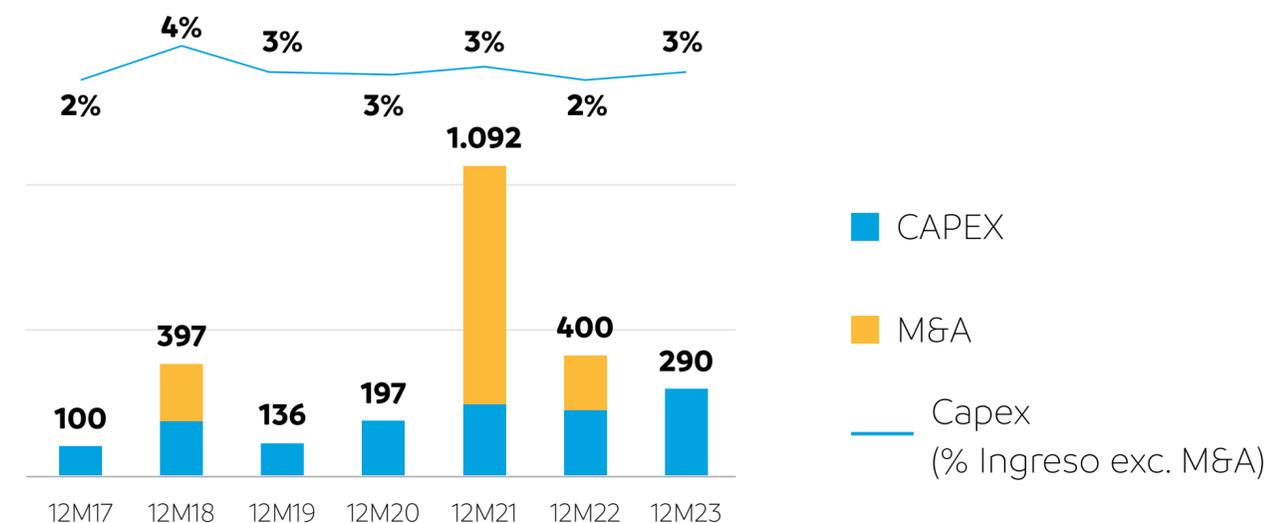
En febrero de 2024, el endeudamiento neto de la Compañía totalizaba R\$ 2,7 mil millones, una reducción del 2,6% en comparación con el mismo período del año anterior. La relación deuda neta/EBITDA UDM estaba en 2,9x, dentro de los límites de los covenants de los debentures y CRAs de la Compañía, los cuales tienen una cláusula restrictiva de endeudamiento, estipulada en una deuda neta/EBITDA UDM de 3,5x con lectura al final del ejercicio cerrado en febrero de cada año.

Capex

El Capex alcanzó R\$ 290,5 millones en 2023, una reducción del 27,5% respecto a 2022. En Brasil, las principales inversiones de Capex se refieren a la ampliación de la capacidad de producción de pasta y café, en línea con la estrategia de la Compañía de crecimiento en categorías de alto valor. En Internacional adquirimos nuevos equipos y ampliamos capacidad de almacenamiento en Perú, mientras que en Chile Tucapel inició la modernización y traslado de la planta de Santiago.

Evolución del Capex Anual

(R\$ millones)





La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Rendimiento de las acciones

El 29 de febrero de 2024, las acciones de Camil (B3: CAML3) cerraron a R\$ 8,55/acción con una capitalización de mercado de R\$ 2,99 mil millones (US\$ 602 millones). El volumen medio diario de negociación en 2023 fue de 1,3 millones de acciones, o aproximadamente 10,2 millones de reales al día. Más información está disponible en el sitio web dedicado a las [relaciones con inversores](#).

Valor económico distribuido

[GRI 201-1]

En 2023, el valor económico distribuido por Camil totalizó R\$ 2,74 mil millones, de los cuales el 30,6% se destinó al pago de impuestos, el 28,4% a los salarios de los empleados y el 27,9% a la remuneración del capital de terceros. Además del valor total distribuido, las donaciones realizadas para acciones sociales, a través de recursos propios, totalizaron aproximadamente R\$ 1,12 millones en el año.

Distribución del valor agregado

(en miles de reales)

Personal	777.236
Impuestos, tasas y contribuciones	843.113
Remuneración del capital de terceros	767.543
Remuneración de capitales propios	360.461
Valor agregado total distribuido	2.748.353

Presencia en índices y calificaciones

Índices del B3

CAML/B3 LISTADO NM	IGCT B3	ICON B3
ISE B3	IBRA B3	IAGRO-FFS B3
IGC B3	IGC-NM B3	ITAG B3
IGCT B3	INDX B3	SMLL B3

Calificaciones

Moody's Local

Nacional: BrAA+ (Estable)



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Relaciones con inversores

Con el objetivo de fortalecer la relación con nuestros inversores, mantenemos activa una página dedicada a este público, con información actualizada sobre el desempeño de las acciones, estructura de gobierno, comunicados al mercado y reportes de desempeño.

Al final del ejercicio de febrero de 2024, aproximadamente el 51% de nuestras acciones estaban en manos de inversores locales y el 49% en manos de inversores extranjeros, en comparación con el 58% de inversores locales y el 42% de inversores extranjeros en el IPO.

Por quinto año consecutivo, Camil recibió el reconocimiento de Institutional Investor, uno de los principales premios para las empresas del sector de Alimentos y Bebidas de América Latina, en small caps. Camil recibió el premio por estar en el ranking entre las tres mejores empresas en todas las categorías a continuación:

- Mejor CEO
- Mejor CFO

- Mejor Profesional de RI
- Mejor Equipo de RI
- Mejor Programa de RI
- Mejor Board
- Mejor Programa de ESG.

Además, obtuvimos el 1º lugar en el premio al Mejor Profesional de RI para el sell side en general, en comparación con todas las empresas de alimentos y bebidas, entre capitalización grande, mediana y pequeña.

El equipo de IR está ubicado en São Paulo y el contacto para preguntas, sugerencias y comentarios, o para programar reuniones, puede realizarse a través del sitio web de IR, el correo electrónico ri@camil.com.br o por teléfono al (11) 3039-9200.



Otros premios y reconocimientos del período:

- Revista Forbes - 100 más grandes del Agro
- Globo Rural - 50 más grandes del Agro
- Premio Top of Mind de Folha de São Paulo para el producto Coqueiro – Sardina.
- Premio Oceanus, en la categoría Sostenibilidad en la Industria de Pescados
- Líderes del Comercio Minorista Online – União (Azúcar) 1º lugar; Camil (Arroz y Frijoles) 2º lugar; Enlatados y conservas 3º lugar.
- SA Varejo – Comestibles de Alta Rotación 1º lugar en la lista de marcas favoritas de los comerciantes minoristas y la marca más mencionada en la encuesta.
- Folha de São Paulo – Lo mejor de la gastronomía – Marca Coqueiro (Atún) 1º lugar; marca Camil (Arroz y Frijoles) en 1º lugar; Marca União (Azúcar) 1º lugar



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Sobre el reporte

[GRI 2-1; 2-2; 2-3]

Este Informe de Sostenibilidad reitera el compromiso de Camil Alimentos S.A. de brindar transparencia a la información sobre nuestro desempeño económico, ambiental, social y de gobierno. Tomando como guía las directrices de Global Reporting Initiative (GRI), con base en la versión Estándar, la publicación informa sobre la gestión, políticas y prácticas corporativas para el período comprendido entre el 1 de marzo de 2023 y el 29 de febrero de 2024. Los datos presentados reflejan las actividades de la Compañía, a nivel corporativo, y de todas sus filiales.

El Informe de Sostenibilidad 2023 fue elaborado con la participación de un equipo multidisciplinario, que incluye profesionales que trabajan en nuestras operaciones en América Latina, y busca presentar aspectos de sostenibilidad que sean efectivamente materiales para los negocios, considerando también el contexto socioeconómico y cultural de las regiones donde estamos ubicados.

Publicación anual

La Compañía publica sus Informes de Sostenibilidad, por lo que se puede acceder a sus ediciones anteriores en su sitio web, así como a los Estados Contables de 2023. Las preguntas, comentarios y sugerencias sobre este Informe pueden ser remitidos al equipo de Atención al Cliente, Inversores y ESG de la Compañía, a través del correo electrónico esg@camil.com.br.

Compromiso de las partes interesadas

[GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-29]

Para el informe del año 2023, Camil se basó en la encuesta de compromiso con los grupos de interés realizada a través de un cuestionario en línea en el ciclo de informes 2021/2022. Presentada a un grupo de muestra, compuesto por representantes de diferentes partes interesadas, la investigación destacó los temas más relevantes para el negocio de la Compañía.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Temas materiales

[GRI 3-1; 3-2]

Con base en las respuestas de las partes interesadas obtenidas en la encuesta de compromiso, sumadas a los compromisos de la Compañía en relación con la sostenibilidad, se definieron los temas materiales para la gestión de acuerdo con los aspectos prioritarios para el negocio.

Internamente, se evaluaron las prioridades de la agenda ESG de la Compañía, basadas en sus políticas, prácticas y estrategias. En el ámbito externo, el análisis siguió las recomendaciones de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, propuesta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que incluye los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), además de marcos globales elaborados por instituciones especializadas como el International Integrated Reporting Council (IIRC), el Foro Económico Mundial y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

De esta forma, los temas seleccionados para el informe consideran las actividades de Camil, el posicionamiento de otras empresas del sector y los intereses manifestados por las principales partes interesadas. A partir de estos criterios, la Matriz de Relevancia del Informe de Sostenibilidad de Camil incluye nueve temas considerados, desglosados en aspectos materiales e indicadores seleccionados para ser reportados, según el cuadro al lado:

Aspectos materiales	Divulgaciones GRI	ODS
Conducta ética e íntegra	2-26; 2-27; 3-3; 205-3	16
Gestión de riesgos, marca y reputación.	3-3	16
Combate al desperdicio de alimentos	3-3	2; 12
Inversión social y promoción del acceso a alimentos nutritivos a precio justo	3-3; 413-1	2, 10
Diversidad, equidad e inclusión	3-3; 405-1	5; 10
Salud, seguridad y desarrollo de los empleados	3-3; 403-9; 404-1	3; 8
Calidad del producto y seguridad alimentaria.	3-3; 416-1	2, 12
Buenas prácticas en la cadena de valor	3-3; 204-1	8, 12
Ecoeficiencia (energía, agua, residuos y emisiones)	3-3; 302-1; 303-3; 306-3; 305-1; 305-2	6; 7; 12; 13

A continuación, el Resumen GRI presenta los indicadores reportados en esta edición.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Índice de contenidos GRI

Camil Alimentos S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de marzo de 2022 al 28 de febrero de 2024.

Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
"La organización y sus prácticas de presentación de informes"				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	7, 96		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la empresa organización	2, 7, 96		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	96		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Reformulaciones de la información	73		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa			El informe no ha sido verificado por una auditoría externa.
Actividades y trabajadores				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7, 13, 16, 19, 65, 69		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	45, 104		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-8 Trabajadores que no son empleados	45, 104		



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
Gobernanza				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	36		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	32		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19 Políticas de remuneración	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	24		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual			Información sobre la remuneración de los miembros de la alta dirección de la empresa se describen em Formulario de Referencia.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	36		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	36		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	36		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	36		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	36		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas			La Compañía no recibió multas o sanciones significativas en el período reportado.
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	74		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	96		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	104		
Temas Materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	97		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-2 Lista de temas materiales	97		
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	36, 47, 55, 57, 69, 76, 84		
Desempeño Económico				
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	91, 94		
Prácticas de Adquisición				
GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	65		



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
Anticorrupción				
GRI 205: Anticorrupción 2016	"205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción"	36		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	36		
Energía				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	76, 112		
Agua y Efluentes				
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	78		
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	78, 113		
Emisiones				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	83		
GRI 305: Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	83		
Residuos				
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	80		
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	80		
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	80		
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	80, 115		
GRI 306: Residuos 2020	306-5 Residuos destinados a eliminación	80, 115		
Empleo				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	45, 46, 105		La Compañía no presentó datos por grupos de edad.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
Salud y Seguridad en el Trabajo				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	47		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	47		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo	47		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	47		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	47		
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-9 Lesiones por accidente laboral	47, 107		La Compañía no presentó los datos relativos a los trabajadores que no son empleados.
Formación y enseñanza				
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	50, 108		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición"	50, 110		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera"	50, 110		
Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	55, 104		
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres			En Camil no hay distinción de género en la definición del salario base o remuneración de sus empleados.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Estándar GRI	Descripción	Página/respuesta	Requisitos omitidos	Razón/explicación
No Discriminación				
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36		
Comunidades Locales				
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo"	57		La Compañía no realizó evaluaciones de impacto en las comunidades aledañas de sus operaciones.
Salud y Seguridad de los Clientes				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	84		

Resumen SASB

Tópico	Código	Parámetro de Contabilidad	Unidad de Medida	Página/respuesta
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-AG-110a.1	Alcance 1	Tons (t) COe	83
Gestión energética	FB-AG-130a.1	(1) Energía consumida (2) Porcentaje consumido por la red (3) Percentual renovable	Gigajoules (GJ), Percentual (%)	76
Gestión del agua	FB-AG-140a.1	(1) Agua total consumida (2) agua total consumida en regiones con estrés hídrico	Miles de metros cúbicos (m ³), Percentual (%)	78
Salud y seguridad en el trabajo	FB-AG-320a.1	(1) tasa de accidentes (TRIR), (2) taxa demuertes	Tasa	47



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Cuaderno de indicadores

Perfil de los colaboradores

[GRI 2-7; 2-8; 2-30; 405-1]

Número total de colaboradores propios

País	Hombres	Mujeres	Total	Hombres %	Mujeres %
Brasil	4090	1921	6.011	68%	32%
Chile	358	161	519	69%	31%
Ecuador	123	29	152	82%	18%
Perú	224	75	299	75%	25%
Uruguay	682	125	807	85%	15%
Total	5.477	2.311	7.788	70%	30%

Porcentaje de trabajadores cubiertos por convenciones y/o negociaciones colectivas

Brasil	100%
Chile*	59%
Ecuador	0%
Perú	20%
Uruguay	100%

* Durante el período que se informa se realizaron negociaciones con los sindicatos de Producción de Santiago y dos de Retiro, además de cuatro grupos de Merchandising.

Empleados por jornada laboral

País	Integral		Meio período	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	4.024	1.905	66	16
Chile	355	159	3	2
Ecuador	124	28	0	0
Perú	224	75	0	0
Uruguay	686	121	0	0
Total	5.413	2.288	69	18

Colaboradores por tipo de contrato de trabajo

País	Integral		Tiempo parcial	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Brasil	3.873	1.870	217	51
Chile	318	138	40	23
Ecuador	124	28	0	0
Perú	203	67	21	8
Uruguay	686	121	0	0
Total	5.204	2.224	278	82



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Número total de trabajadores que no son colaboradores

Categoría	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay	Total
Tercerizados	728	18	15	14	132	907
Aprendices	164	0	0	2	0	166
Pasantes	23	0	0	0	2	25
Otros	13*	0	0	0	0	13

* Consejeros registrados en nómina.

Admisiones y despidos

[GRI 401-1]

Número de admisiones

País	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	1.153	594	1.747
Chile	133	59	192
Ecuador	13	5	18
Perú	37	15	52
Uruguay	14	12	26
Total	1.350	685	2.035

Admisiones en Brasil por región

Región	Total
Sur	781
Sudeste	519
Centro-Oeste	264
Noreste	137
Norte	46

Número de admisiones por grupo etario y sexo

País	Hasta 29 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Brasil	664	323	437	256	52	15	1.747
Chile	76	22	49	33	8	4	192
Ecuador	7	1	6	4	0	0	18
Perú	16	7	19	7	2	1	52
Uruguay	3	2	10	10	1	0	26
Total	766	355	521	310	63	20	2.035



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Número de despidos

País	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	802	345	1.147
Chile	163	57	220
Ecuador	13	4	17
Perú	100	18	118
Uruguay	48	13	61
Total	1.604	682	2.286

Desvinculaciones en Brasil por región

Región	Total
Sur	416
Sudeste	467
Centro-Oeste	180
Norte	14
Noreste	70
Total	1.147

Rotación por género

País	Hombres	Mujeres	Total	Métrica de cálculo
Brasil	21,50%	20,06%	21,04%	(Número de desvinculados / promedio de HC activos en los últimos 12 meses)
Chile	28,5%	11,2%	19,85%	Admisiones+Despidos/2/HC Total*100.
Ecuador	10,48%	16,07%	11,51%	((I+E/2)/HC)*100
Perú	-28,1%	-4,0%	-22,07%	(Altas - Bajas) / Total de trabajadores * 100
Uruguay	3,72%	1,55%	5,39%	(Ingresos+Egresos)/2/Dotación

Número de despidos por grupo etario y sexo

País	Hasta 29 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Brasil	630	289	568	269	82	32	1.870
Chile	21	3	69	30	73	24	220
Ecuador	3	0	10	4	0	0	17
Perú	35	8	55	9	10	1	118
Uruguay	10	0	28	12	10	1	61
Total	699	300	730	324	175	58	2.286

Rotación por grupo etario

País	Hasta 29 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Métrica de cálculo
Brasil	33,94%	18,30%	9,94%	(Número de personas desvinculadas / promedio de HC activos en los últimos 12 meses)
Chile	12%	17%	11%	Admisiones+Despidos /2/HC Total*100.
Ecuador	17,18%	12,90%	0,00%	((I+E/2)/HC)*100
Perú	-47%	-21%	-11%	(Altas - Bajas) / Total de trabajadores * 100
Uruguay	0,93%	3,72%	0,74%	(Ingresos+Egresos)/2/Dotación



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Salud y Seguridad Ocupacional¹²

[GRI 403-9]



Datos de SST – Brasil

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabajadas	8.841.092	11.123.378	12.806.374
Número de días perdidos	452	698	1.011
Número de fallecimientos	0	0	0
Número de accidentes con licencia*	19	24	15
Número de accidentes sin licencia*	40	31	24
Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios	2,15	2,16	1,17
Índice de Gravedad (TG) de empleados propios	51	63	79
Número de cuasi accidentes (incidentes)	110	135	119

* Además de los accidentes de trabajo, se produjeron 18 accidentes más in itinere – 15 con licencia y tres sin licencia.



Datos de SST – Ecuador

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabajadas	141.336	300.792	310.783
Número de días perdidos	0	14	10
Número de fallecimientos	0	0	0
Número de accidentes con licencia	0	4	1
Número de accidentes sin licencia	0	4	0
Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios	0	16,6	1
Tasa de Gravedad (TG) de empleados propios	0	0,16	6
Número de cuasi accidentes (incidentes)	3	1	0



Datos de SST - Chile

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabajadas	1.325.765	1.267.841	1.169.092
Número de días perdidos	154	256	284
Número de fallecimientos	0	0	0
Número de accidentes con licencia	11	9	6
Número de accidentes sin licencia	2	2	2
Tasa de frecuencia (TF) de empleados propios	8,3	7,1	5,13
Tasa de Gravedad(TG) de empleados propios	116,2	201,9	242,92
Número de cuasi accidentes (incidentes)	1	ND	14



Datos de SST - Uruguay

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabajadas	2.170.812	2.282.854	2.379.118,5
Número de días perdidos	1.709	1.513	580
Número de fallecimientos	0	0	0
Número de accidentes con licencia	38	32	29
Número de accidentes sin licencia	21	32	40
Tasa de Frecuencia (TF) de empleados propios	18	14	12
Tasa de Gravedad (TG) de empleados propios	787	663	244
Número de cuasi accidentes (incidentes)	22	28	19



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Datos de SST - Perú

Indicador	2021	2022	2023
Número de horas trabajadas	979.633	956.733	910.343
Número de días perdidos	43	44	313
Número de fallecimientos	0	0	0
Número de accidentes con licencia	7	3	9
Número de accidentes sin licencia	3	0	1
Tasa de frecuencia (TF) de empleados propios	7,1	3,1	10,98
Tasa de Gravedad (TG) de empleados propios	43,9	46,0	343,83
Número de cuasi accidentes (incidentes)	0	0	0

Capacitación

[GRI 404-1]

Valores invertidos en capacitación*

País	Valores convertidos en R\$ (tipo de cambio al 28.02.2024)
Brasil	R\$ 1.241.649,52
Chile**	R\$ 487.088,00
Ecuador	R\$ 77.093,00
Perú	0
Uruguay	R\$ 638.616,00
Total	R\$ 1.537.374,99

* Los valores invertidos se convirtieron con base en el tipo de cambio del 28.02.2024, con excepción de la cantidad correspondiente a Brasil.

**El monto de R\$ 364.578,00 fue invertido a través del Servicio Nacional de Formación y Empleo (SEN-CE), organismo técnico del Estado que concede incentivos fiscales a las empresas clasificadas por la Receita Federal como contribuyentes de primera categoría según la legislación del impuesto sobre la renta, y que consiste en la posibilidad de deducir del impuesto sobre la renta debido anualmente, hasta el 1% de la nómina anual.



Número total de horas de capacitación – Brasil

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0:00	0:00	0:00
Gerencia	3.309:09	1.223:09	4.532:18
Coordinación / Especialistas	2.758:39	1.518:31	4.277:10
Técnico	14.306:28	390:23	14.696:51
Líder	4.231:12	1.813:34	6.044:46
Administrativo	15.159:13	15.790:13	30.949:26
Operacional	45.153:31	22.240:49	67.394:20
Total	84.918:12	42.976:39	127.894:51



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Número total de horas de capacitación – Chile

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0:00	0:00	0:00
Gerencia	6:06	0:00	6:06
Coordinación / Especialistas	589:06	175:00	764:06
Técnico	666:00	1.024:00	1.690:00
Líder	459:00	16:00	475:00
Administrativo	198:00	564:00	762:00
Operacional	646:00	111:00	757:00
Total	2.564:12	1.890:00	4.454:12



Número total de horas de capacitación – Ecuador

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0:00	0:00	0:00
Gerencia	8:00	15:00	23:00
Coordinación / Especialistas	0:00	0:00	0:00
Técnico	0:00	0:00	0:00
Líder	0:00	0:00	0:00
Administrativo	150:00	98:00	248:00
Operacional	735:00	176:00	911:00
Total	893:00	289:00	1.182:00



Número total de horas de capacitación – Perú

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0:00:	0:00	0:00
Gerencia	0:00	0:00	0:00
Coordinación / Especialistas	0:00	0:00	0:00
Técnico	0:00	0:00	0:00
Líder	7:38	11:20	18:58
Administrativo	88:43	77:50	166:33
Operacional	715:15	237:48	953:03
Total	811:36	326:58	1138:34



Número total de horas de formación – Uruguay

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0:00	0:00	0:00
Gerencia	127:00	51:00	178:00
Coordinación / Especialistas	1.223:00	935:00	2.158:00
Técnico	0:00	0:00	0:00
Líder	0:00	0:00	0:00
Administrativo	930:00	952:00	1.882:00
Operacional	7.264:00	965:00	8.229:00
Total	9.544:00	2.903:00	12.447:00



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Evaluaciones de competencia

[GRI 404-2; 404-3]



Número de evaluaciones de competencia – Brasil

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	5	1	6
Gerencia	93	35	128
Coordinación / Especialistas	71	44	115
Supervisión/Encargado	73	29	102
Técnico	31	28	59
Líder	122	28	150
Administrativo	259	252	511



Número de evaluaciones de competencia – Chile

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0	0	0
Gerencia	11	4	15
Coordinación / Especialistas	45	20	65
Técnico	23	23	46
Líder	21	10	31
Administrativo	22	21	43
Operacional	235	81	316



Número de evaluaciones de competencia - Ecuador

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Coordinación / Especialistas	0	0	0
Técnico	0	0	0
Líder	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Operacional	80	8	88



Número de evaluaciones de competencia - Perú*

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Coordinación / Especialistas	0	0	0
Técnico	0	0	0
Líder	0	0	0
Administrativo	0	0	0
Operacional	0	0	0

* Las unidades de Perú no realizaron evaluaciones de competencias en el período.



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Número de evaluaciones de competencia – Uruguay*

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0	0	0
Gerencia	4	0	4
Coordinación / Especialistas	9	5	14
Técnico	7	0	7
Líder	56	4	60
Administrativo	14	11	25
Operacional	82	9	91

* Además de los colaboradores, en 2023 también fueron evaluados 686 trabajadores de zafra..

Diversidad

Número de empleados por grupo etario y género

País	Hasta 29 años		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Brasil	1.132	458	2.324	1.199	634	264	6.011
Chile	82	35	186	104	90	22	519
Ecuador	28	4	69	24	26	1	152
Perú	35	8	137	47	52	20	299
Uruguay	125	23	404	80	153	22	807
Total	1.402	528	3.120	1.454	955	329	7.788



Número de empleados por categoría funcional - Brasil

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	17	6	23
Gerencia	93	34	127
Coordinación / Esp.	71	44	115
Técnico	214	56	270
Líder	125	26	151
Administrativo	350	357	707
Operacional	3.220	1.398	4.618



Número de colaboradores por categoría funcional - Chile

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0	0	0
Gerencia	11	4	15
Coordinación / Esp.	46	21	67
Técnico	23	23	46
Líder	21	10	31
Administrativo	22	22	44
Operacional	235	81	316



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Número de colaboradores por categoría funcional - Ecuador

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0	0	0
Gerencia	2	1	3
Coordinación / Esp	0	0	0
Técnico	0	0	0
Líder	0	0	0
Administrativo	17	23	40
Operacional	104	5	109



Número de colaboradores por categoría funcional - Perú

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	1	0	1
Gerencia	1	2	3
Coordinación / Esp	23	14	37
Técnico	3	0	3
Líder	21	3	24
Administrativo	123	38	161
Operacional	52	18	70



Número de colaboradores por categoría funcional - Uruguay

Categoría funcional	Hombres	Mujeres	Total
Directorio	0	0	0
Gerencia	10	2	12
Coordinación / Esp	67	11	78
Técnico	7	2	9
Líder	0	0	0
Administrativo	86	16	102
Operacional	512	94	606

Energía

[GRI 302-1]

Consumo de energía directa

Fuentes renovables

Combustible	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay	Total	Conversión en GJ
Diésel (litros)	34.283,5	112.647,0	207.168,2	10.197,6	123.454,5	487.750,8	17.315,2
Gasolina (litros)	42.088,6	0,0	7.645,7	4.063,9	-	53.798,2	1.734,5
GLP (Kg)	237.114,0	70.402,0	794.003,0	67.716,0	83.234,0	1.252.469,0	58.206,6
Gás natural (m³)	5.887.478,0	2.186,0	-	-	-	5.889.664,0	160.578,4
Lubricantes	-	-	-	123,0	-	123,0	4,6



Consumo de energía directa

Fuentes renovables

	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay	Total	Conversión en GJ
Etanol (litros)	1.489,9	-	-	-	-	1.489,9	31,8
Cáscara de arroz (en MWh)	345.274,6*		-		74.000,0	419.274,6*	1.509.388,6*
Biomasa (en MWh)		3.529,5	-	8.387,4		11.916,8	42.900,6
Leña (en MWh)	95.515,3*	1.979,2	-		97.847,7	195.342,2*	703.231,9*

*Datos corregidos en relación con la versión del Informe publicado el 1 de agosto de 2024.

Electricidad

	Brasil	Chile	Ecuador**	Perú	Uruguay	Total	Conversión en GJ
Consumo de electricidad (KWh)	129.407.000*	5.935.000,0	212.202,0	3.363.209,1	22.958.918,6	161.876.329,7*	582.754,8*

*Datos corregidos en relación con la versión del Informe publicado el 1 de agosto de 2024.

** Durante dos meses hubo errores en la medición del consumo por parte de la distribuidora de energía, lo que resultó en datos parciales.

Consumo total de energía

(en GJ)

País	2021	2022	2023
Brasil	431.335,7	2.277.843,9*	2.226.852,8*
Chile	54.256,5	61.088,0	68.374,2
Ecuador**	19.756,0	46.380,3	45.265,0
Perú	92.572,7	67.644,0	45.942,2
Uruguay	419.808,6	934.731,7	709.554,8

*Datos corregidos en relación con la versión del Informe publicado el 1 de agosto de 2024.

** Empresa adquirida en octubre de 2021.

Agua

[GRI 303-3]

Volumen de agua extraída por fuente

(en ML)

	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay	Total
Agua superficial (incluye humedales, ríos, lagos y agua de lluvia)	1.574,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1.574,5
Agua subterránea	484,37	7,2	0,0	0,0	25,0	516,5
Suministro municipal u otras empresas de suministro de agua.	35,8	11,1	4,0	3,0	17,1	71,1
Total	2.094,6	18,3	4,0	3,0	42,1	2.162,1

Volumen de agua extraída por fuente en zonas de estrés hídrico

(en ML)

	Brasil	Perú
Abastecimiento municipal u otras empresas de suministro de agua	0,32	0,7

La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Extracción de agua – Brasil

(en ML)

	2021	2022	2023
Agua superficial	1.024,9	756,4	1.574,5
Agua subterránea	589,8	985,9	484,37
Suministro municipal u otras empresas de suministro de agua	589,8	985,9	484,37
Total	1.789,5	1.773,5	2.094,3



Extracción de agua – Chile

(en ML)

	2021	2022	2023
Agua subterránea	7,9	7,4	7,2
Suministro municipal u otras empresas de suministro de agua	12	11	11,1
Total	19,9	18,4	18,3



Extracción de agua – Ecuador

(en ML)

	2021	2022	2023
Suministro municipal u otras empresas de suministro de agua	1,4*	4,0	4,0
Total	1,4	4,0	4,0

*Empresa adquirida en octubre de 2021..



Extracción de agua – Perú

(en ML)

	2021	2022	2023
Suministro municipal u otras empresas de suministro de agua.	3,0	3,5	3,7
Total	3,0	3,5	3,7



Extracción de agua – Uruguay

(en ML)

	2021	2022	2023
Agua subterránea	12,3	14	25,0
Suministro municipal u otras empresas de suministro de agua.	16,8	18,2	17,1
Total	29,1	32,2	42,1



Residuos

[GRI 306-4; 306-5]

Residuos peligrosos - Brasil (en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Dentro	Refinación	-	-	0,1
	Tratamiento de efluentes	-	-	0,3
Fuera	Preparación para la reutilización	0,03	33	0
	Reciclaje	31,9	2,7	69,8
	Refinación	-	-	2,9
	Incineración (con recuperación de energía)	15,1	69,3	15,5
	Incineración (sin recuperación de energía)	-	2,2	0
	Descontaminación de lámparas	-	-	0,8
	Relleno sanitario	-	-	29,5
	Aterro	33,7	17,2	94,6
	Clasificación y almacenamiento	-	-	0,2
Total de residuos peligrosos		80,73	124,4	213,7

Residuos no peligrosos - Brasil (en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Dentro	Incineración (con recuperación de energía)	110.908	186.501,4	44.477,8
	Clasificación y almacenamiento	-	-	0,2
	Generación de energía	-	-	44.467,7
	Quema en secadoras	-	-	86.335,3
	Relleno sanitario	27.147	-	0,1
Fuera	Incineración (sin recuperación de energía)	110,1	68,4	0
	Incineración (con recuperación de energía)	-	7.889,2	648,6
	Clasificación y almacenamiento	-	-	90,1
	Reciclaje	4.626,3	5.347,9	86.494,6
	Compostaje	-	85,5	558,0
	Quema en secadoras	-	-	39.952,9
	Relleno sanitario	6.406,7	4.348,8	4.042,3
	Reutilización	-	-	39,3
	Preparación para la reutilización	-	-	289,8
	Otro**	83.960,8	68.485,6	41.090,4
Total de residuos no peligrosos		233.158,9	272.726,8	348.487,1

** Incorporación en la producción de alimento balanceado, pavimentación y fabricación de caucho, compostaje y mejora de suelos aplicados directamente a terrenos agrícolas.

La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Chile 

Residuos peligrosos

(en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Fuera	Incineración (sin recuperación de energía)	1	0	0,4
	Relleno sanitario	0	0,9	0
Total de residuos peligrosos		1,0	0,9	0,4

Residuos no peligrosos

(en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Dentro	Incineración (con recuperación de energía)	418,9**	466,8	964,8
Fuera	Incineración (con recuperación de energía)	16.326,5	8.818,8	8.935,4
	Preparación para la reutilización	8.750,4	379,1	440,3
	Reciclaje	67,7	53,3	76,4
	Compostaje	312,2	463,1	349,9
	Relleno sanitario	81,8	119,2	110,0
	Compostaje y mejora de suelos aplicados directamente a terrenos agrícolas.	0	9.496,2	0
Otro	1.018,3	1.454,6	427,0	
Total de residuos no peligrosos		26.556,90	21.251,10	11.303,8

** En la cosecha 20/21, los hornos de las unidades de Tucapel funcionaron de marzo a agosto, mientras que en la zafra 21/22 operaron de marzo de 2021 a enero de 2022 para mejorar la condición del arroz almacenado, lo que explica el aumento en la incineración dentro de la organización.

Ecuador 

Residuos peligrosos

(en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Fuera	Preparación para la reutilización	0,03	0,04	0,5

Residuos no peligrosos

(en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Fuera	Reciclaje	15,6	23,7	17,8
	Relleno sanitario	27	0	0
	Otro	0	0	260,6
Total de residuos no peligrosos		42,6	23,7	278,4



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte

Perú 

Residuos peligrosos

(en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Dentro	Relleno sanitario	0,01	0	0
	Almacenamiento temporal	0	0,9	0,01
Fuera	Relleno sanitario	0,03	0,2	0
	Reciclaje	0	0	0,04
Total de residuos peligrosos		0,04	1,1	0,05

Residuos no peligrosos

(en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Dentro	Preparación para la reutilización	3,6	2,5	3,5
Fuera	Reciclaje	56,8	62,3	37,9
	Relleno sanitario	160,3	46,1	104,5
	Ecopunto*	828,6	1.362,2	2.413,96
	Otro (Disposición de residuos sólidos en relleno sanitario municipal controlado)	0	1,2	0
Total de residuos no peligrosos		1.049,3	1.474,3	2.559,9

* Las cenizas e impurezas se depositan en un punto de recolección, no generan contaminación al ser residuos orgánicos.

Uruguay 

Residuos peligrosos

(en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Fuera	Preparación para la reutilización	3,6	0,6	0,9

Residuos no peligrosos

(en tonelada)

Lugar	Destino	2021	2022	2023
Dentro	Relleno sanitario	8.005,6	7.978	7.214,0
Fuera	Incineración (con recuperación de energía)	63.670	64.389	93.451,0
	Reciclaje	347,3	334,5	183,4
	Relleno sanitario	161,5	192,5	
	Otros – Alimento y refugio para animales	41.753,3	47.469	
Total de residuos no peligrosos		113.937,7	120.363,0	100.848,4



Materiales

[GRI 301-1]

Materiales no reciclables

(en tonelada)

	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay	Total
Materiales polilaminados	0	0	0	0	101,8	101,8
PVC (cloruro de polivinilo)	0	1,8	0	0	0	1,8
Total	0	1,8	0	0	101,8	103,6

Materiales reciclables

(en tonelada)

	Brasil	Chile	Ecuador	Perú	Uruguay	Total
Plásticos	69.587,30	888,4	67,1	412,7	123,4	71.078,90
Metal	4.726,00	0	0	0	38,9	4.764,90
Papel	12.884,80	126,7	0	12,2	0	12.897,00
Vidrio	0	750,9	0	0	0	750,90
Madera	2.095,5	502,3	0	0	0	502,30
Cuerda	0	0	2,6	0	0	2,60
Total	87.198,10	2.141,60	69,70	424,90	162,30	89.996,60



Materiales utilizados – Brasil

(en tonelada)

No renovables			
Material	2021	2022	2023
Materiales polilaminados	0	0	0
PVC (cloruro de polivinilo)	0	0	0
Total	0	0	0
Renovables			
Plásticos	10.223,1	17.684,2	69.587,3
Metal	16.435,1	4.767,3	4.726,0
Papel	3.065,9	6.359,3	12.884,8
Vidrio	0	0	0
Madera	0	0	2.095,5
Total	29.724,1	28.810,8	87.198,1



Materiales utilizados – Chile

(en tonelada)

No renovables			
Material	2021	2022	2023
Materiales polilaminados	0	0	0
PVC (cloruro de polivinilo)	2,2	2,1	1,8
Total	2,2	2,1	1,8
Renovables			
Plásticos	714	887,1	888,4
Metal	4,3	4,2	0
Papel/cartón	144,6	143,3	126,7
Vidrio	895,2	838,6	750,9
Madera	25,3	27,4	502,3
Total	1.783,4	1.757,3	2.268,3

La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



La empresa

Modelo de negocio

Mercados y marcas

Conducta de integridad

Impacto social

Cadena de valor

Gestión ambiental y operaciones

Desempeño operativo y financiero

Sobre el reporte



Materiales utilizados – Ecuador

(en tonelada)

No renovables			
Material	2021	2022	2023
Materiales polilaminados	0	0	0
PVC (cloruro de polivinilo)	0	0	0
Total	0	0	0
Renovables			
Plásticos	64,3	106,8	67,1
Metal	0	0	0
Papel	0	0	0
Vidrio	0	0	0
Madera	0	0	0
Cuerda	0	1,3	2,6
Total	64,3	108,1	69,7



Materiales utilizados – Perú

(en tonelada)

No renovables			
Material	2021	2022	2023
Materiales polilaminados	0	0	0
PVC (cloruro de polivinilo)	0	0	0
Total	0	0	0
Renovables			
Plásticos	451,1	450,3	412,7
Metal	0	0	0
Papel	8	11,4	12,2
Vidrio	0	0	0
Madera	0	0	0
Total	459,1	461,7	424,9



Materiales utilizados – Uruguay

(en tonelada)

No renovables			
Material	2021	2022	2023
Materiales polilaminados	76,3	72,7	101,8
PVC (cloruro de polivinilo)	0	0	0
Total	76,3	72,7	101,8
Renovables			
Plásticos	118,4	94,6	123,4
Metal	127,2	31,9	38,9
Papel	0	0	0
Vidrio	0	0	0
Madera	0	0	0
Total	245,6	126,5	126,5



Camil Informe de Sostenibilidad 2023

Coordinación General:

Gerencia de Relaciones con Inversores y ESG /
Dirección Financiera y de Relaciones con Inversores

Consultoría GRI y proyecto editorial

We Sustentabilidade

Traducción al inglés y español.

Companhia das Traduções

Imágenes

Banco de imágenes de Camil

Contacto

ri.camil.com.br | esg@camil.com.br