



INVENTÁRIO DE EMISSÕES (GEE)

ANO 2021/22

28 de Novembro de 2022
CAMIL ALIMENTOS S.A.

Sobre a Camil

Com 60 anos de história, a Camil é uma multinacional de origem brasileira entre as maiores empresas de bens de consumo no setor de alimentos na América Latina, detendo posições de liderança nas categorias e países em que atua.

A Camil Alimentos iniciou sua trajetória no mercado nacional como uma cooperativa de produtores de arroz no ano de 1963, no Rio Grande do Sul, época em que se deu a migração do cultivo de arroz do centro-oeste para o sul do Brasil, devido à sua maior produtividade nesta região. Fomos pioneiros na distribuição e comercialização do arroz empacotado de 5kg – uma revolução no mercado do setor. Na mesma década, expandimos nossas operações ao inaugurar nosso primeiro centro de armazenamento, distribuição e atendimento ao cliente em São Paulo – SP.

A partir dos anos 90, a Camil buscou consolidar-se através de sua expansão comercial com a entrada em novos mercados, marcando especialmente a entrada na categoria de feijão, transferência da sede do Rio Grande do Sul para São Paulo e admissão de um fundo de private equity norte-americano no capital da Companhia (TCW).

Dos anos 2000 em diante, a estratégia da Companhia passou a ser de expansão via aquisições, em adição ao seu crescimento orgânico, além do foco em transações internacionais e diversificação do portfólio de categorias no Brasil.

Dando continuidade ao crescimento e expansão, a Camil realizou sua abertura de capital na B3 em setembro de 2017 no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3 sob o ticker CAML3. Além dos recursos levantados no IPO, ainda com relação à captações e transações no mercado de capitais, a Companhia realizou um trabalho de gerenciamento do endividamento com emissões de Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRAs) a taxas inferiores ao CDI entre 2016 e 2019, o que permitiu com que a Camil reduzisse seu custo de dívida e melhorasse o perfil de liquidez e amortização.

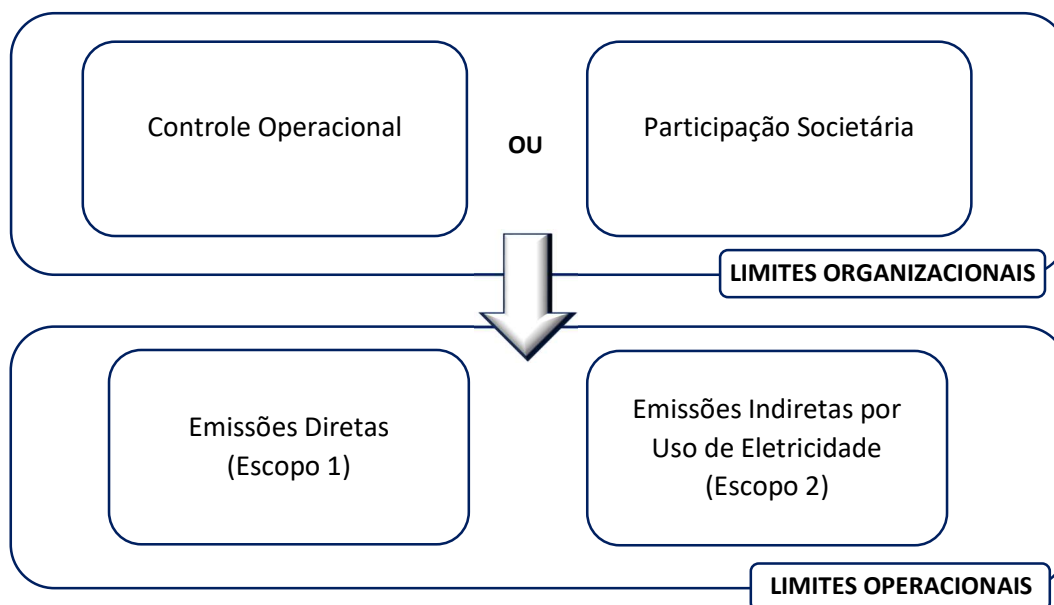
A estratégia de aquisições em novas geografias deu início pela diversificação internacional, com foco no segmento de arroz: em 2007, por meio da aquisição da Saman no Uruguai, líder de mercado e maior exportador de arroz uruguaio, seguida da aquisição da Tucapel no Chile em 2009, atualmente a marca líder de vendas e share of mind. Em 2011, a Companhia adquiriu a Costeño no Peru e em 2014, a marca Paisana, respectivamente primeira e segunda maiores marcas de arroz empacotado no país, consolidando a liderança nesta categoria. Em 2021 a Camil anunciou sua entrada no Equador, com liderança na categoria de vendas de arroz envelhecido no país com a marca Rico Arroz pela empresa Dajahu. Em 2022, a Camil concluiu a aquisição da Silcom, uma empresa focada em produtos saudáveis no mercado interno uruguaio, dando segmento à diversificação internacional de categorias. Com isso, a Companhia detém posições de liderança e abrangência em todos os países que atua.

A estratégia de aquisições deu segmento em paralelo, e em 2011, com o início da estratégia de diversificação de portfólio no Brasil, com a entrada no mercado de pescados enlatados (sardinha e atum), por meio da compra das sociedades detentoras das marcas Coqueiro e Pescador, e entrada no mercado de açúcar, em 2012, no qual a diversificação foi realizada por meio da compra da empresa detentora das marcas União e Da Barra. No escopo das categorias de atuação, em 2018, a Companhia realizou a aquisição da SLC Alimentos, detentora da marca Namorado e quinta maior de grãos na época no Brasil. Em 2021, a Camil anunciou sua entrada no mercado de massas no Brasil pela aquisição da Santa Amália, com liderança na categoria na região de Minas Gerais. No mesmo ano, a Camil realizou um investimento na Café Bom Dia, inaugurando sua entrada no mercado de café torrado e moído no Brasil, com as marcas Café Bom Dia e Seletto e pelo lançamento do café com a marca de alto renome em açúcar União. Em 2022, a Companhia adquiriu a Mabel e a licença de operação da marca Toddy no segmento de cookies, inaugurando a entrada da Camil no segmento e expandindo sua atuação na cadeia do trigo, em linha com a estratégia de expansão da atuação da Companhia em segmentos de alto valor agregado.

Atualmente, o portfólio diversificado de marcas tradicionais, consolidadas e com reconhecimento pelos consumidores, permite a ocupação de posições de liderança nos mercados de atuação da Camil. A Companhia lidera rankings e possui participações relevantes nos mercados de arroz do Brasil, Uruguai, Chile, Peru e Equador, além de expressivas participações no mercado de grãos, açúcar, pescados enlatados, massas e caminhando para esse mesmo posicionamento em café torrado e moído no Brasil. A Camil segue focada no crescimento pautado pela combinação de crescimento e consolidação de mercado, com expansão para novas categorias e geografias.

Limites do inventário e metodologia

A definição de limites organizacionais e operacionais foram feitas em acordo com as definições constantes do GHG Protocol, conforme segue:



Ⓢ Limites organizacionais:

Controle operacional: a organização responde por todas as emissões e/ou remoções de GEE quantificadas das instalações sobre as quais tenha controle operacional ou financeiro.

Ⓢ Participação societária:

A organização responde pela porção de emissões e/ou remoções de GEE proporcional à sua participação societária nas respectivas instalações.

Ⓢ Limites operacionais:

Escopo 1: Emissões de GEE provenientes de fontes pertencentes à organização ou por ela controladas. Enquadram-se nesta categoria emissões devido à queima de combustíveis para geração de energia elétrica, térmica ou mecânica, emissões provenientes de processos químicos e emissões fugitivas. Eventuais emissões de CO₂ originadas por combustíveis renováveis são quantificadas e reportadas separadamente.

Escopo 2: Emissões de GEE originadas pela geração de energia elétrica ou térmica, importada da rede de distribuição e consumida.

Para elaboração do inventário, foram consideradas 13 unidades operacionais da Camil, que juntas, representam 96,18% do volume total produzido no Brasil.

Período Coberto

As informações aqui reportadas são referentes ao ano safra 2021/22, considerando a disponibilidade de dados verificáveis de emissões de GEE.

Emissões de GEE

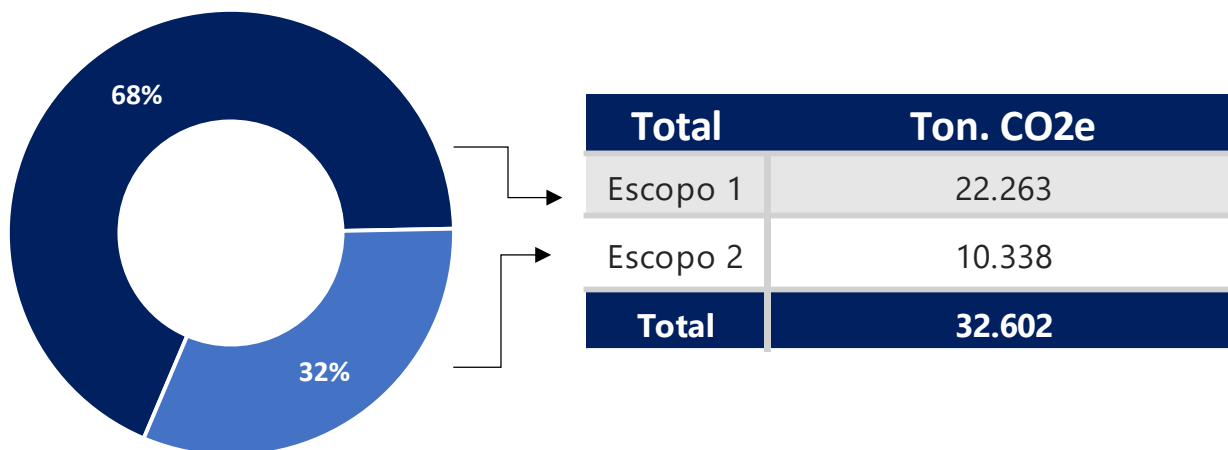
Fonte	Ton. CO2e
Combustão estacionária ¹	10.446,07
Eletricidade (abordagem de localização) ²	10.338,12
Resíduos (resíduos sólidos + efluentes) ¹	8.140,27
Combustão móvel ¹	3.558,50
Emissões fugitivas ¹	118,54
Processos industriais ¹	0
Atividades de agricultura ¹	0
Mudança no uso do solo ¹	0
Total de emissões escopo 1+ 2	32.602

Fonte: Companhia

1 Dados referentes à o Escopo 1

2 Dados referentes à o Escopo 2

Total Por Escopo



Fonte: Companhia

Escopo 2: Emissões indiretas de GEE – Abordagem de escolha de compra

A abordagem baseada na escolha de compra pressupõe que as decisões tomadas pela compra de eletricidade são reconhecidas de maneira diferenciada à medida que a Organização escolha energias menos intensivas em termos de emissões de GEE.

O escopo 2, representado pela compra de energia elétrica abordagem por escolha de compra, se mostra responsável por 0,52% das emissões da companhia com 1.044,84 tCO2e.

Responsáveis pela elaboração

Jenifer Nicolini Viani

Gerente de RI e ESG

Camil Alimentos S.A.

Renato Accessor da Silva Costa

Diretor de Operações

Camil Alimentos S.A.

Murilo Venancio da Silva

Analista ESG

Camil Alimentos S.A.

Isabelle Silveira Borgarelli

Especialista em Meio Ambiente

Camil Alimentos S.A.

CAMIL ALIMENTOS S.A.

Em parceria com Green Domus – Desenvolvimento Sustentável.

Contato

Telefone: (11) 3039-9200**Endereço:** Av. Dr Ruth Cardoso, 8051, Eldorado Bussiness Tower, Andar 12°. São Paulo – SP, Brasil**E-mail:** esg@camil.com.br