

Camil

Divulgação de Resultados

3T23



ALTO GIRO



R\$3,0 bilhões Receita Líquida
Recorde

+15,5% YoY e +3,1% QoQ

R\$249,3 milhões EBITDA

+48,3% YoY¹ e +17,4% QoQ

8,3% de Margem EBITDA

579,7 mil tons Volume

+11,7% YoY e -7,9% QoQ

Alto Giro Brasil: +3,0% YoY e -5,5 % QoQ

Alto Valor Brasil: +24,8% YoY e -7,8% QoQ

Internacional: +30,5% YoY e -12,4 % QoQ

ALTO VALOR



Grãos - Brasil

Grãos - Brasil

Açúcar

Internacional

Biscoitos

Café

Massas

Pescados



1 - As comparações de EBITDA e margem EBITDA face ao 3T22 são feitas considerando o EBITDA Ajustado, que por sua vez excluiu R\$141,7 milhões da compra vantajosa da Mabel e despesas com provisões.

Destques 3T23

Alto Giro: Grãos e Açúcar no Brasil

Volume das vendas:

- 359,7 mil tons; +3,0% YoY e -5,5 % QoQ no 3T23
- Continuidade das exportações de açúcar

Preço Líquido Camil:

R\$4,26/kg; +17,0% YoY e +9,8% QoQ no 3T23

Preço médio da matéria-prima¹:

Arroz:

R\$106,26/saca; +34,1% YoY e +22,60% QoQ e no 3T23

Feijão:

R\$210,57/saca; -23,7% YoY e -14,3% QoQ no 3T23

Açúcar:

R\$154,80/saca; +21,2% YoY e +11,4% QoQ no 3T23

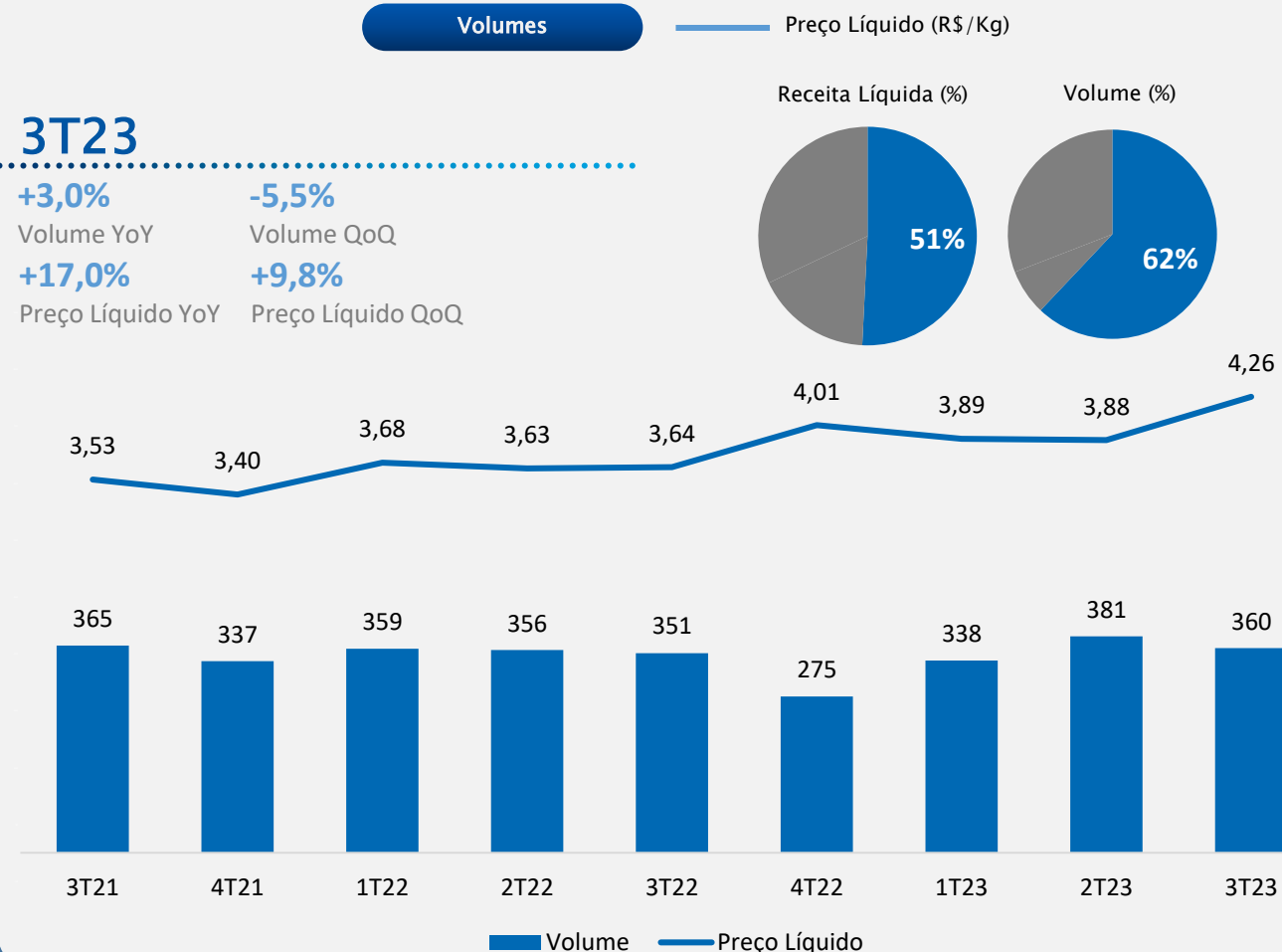
Principais Marcas



Evolução Volumes vs. Preço Líquido

3T23

+3,0% Volume YoY	-5,5% Volume QoQ
+17,0% Preço Líquido YoY	+9,8% Preço Líquido QoQ



¹Fonte: CEPEA; indicador do arroz em Casca Esalq/Senar-RS 50kg; Agrolink; indicador do feijão carioca Sc 60kg; CEPEA; indicador do Açúcar Cristal Esalq-SP 50kg.

Destques 3T23

Alto Valor: Massas, Biscoitos, Café e Pescados no Brasil Volume das vendas:

40,9 mil tons; +24,8% YoY e -7,8% QoQ no 3T23
 • Contínuo crescimento dos novos negócios frente ao ano anterior

Preço Líquido Camil:

R\$12,66/kg; -4,4% YoY e +3,8% QoQ no 3T23

Preço médio da matéria-prima¹:

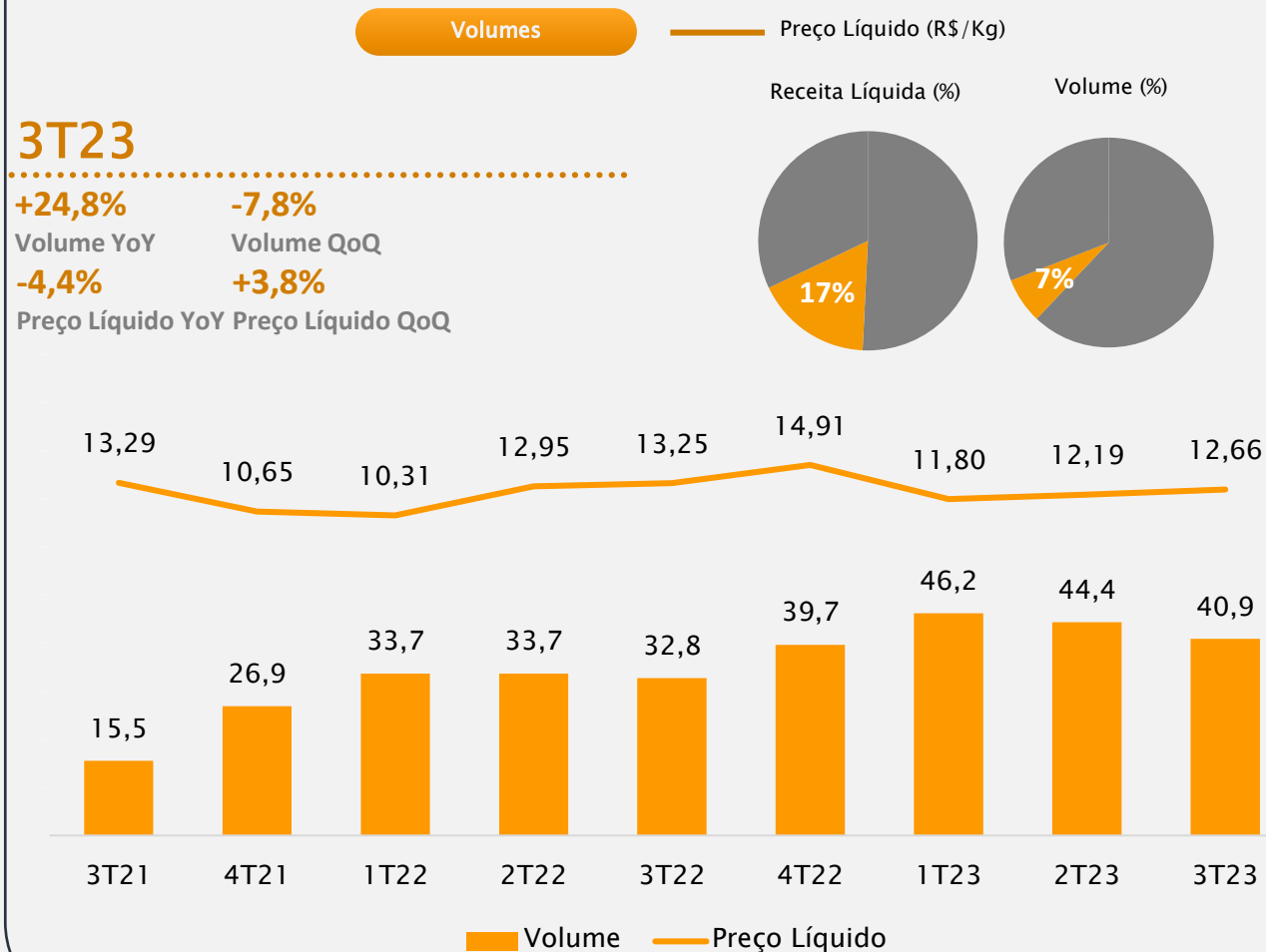
Trigo:
 R\$1.119,73/saca; -37,2% YoY e -15,7% QoQ no 3T23

Café:
 R\$842,57/saca; -25,7% YoY e -1,7% QoQ no 3T23

Principais Marcas



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



Nota:
 1 - CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq; Indicador do Café Arábica.

Destques 3T23

Internacional: Uruguai, Chile, Peru e Equador

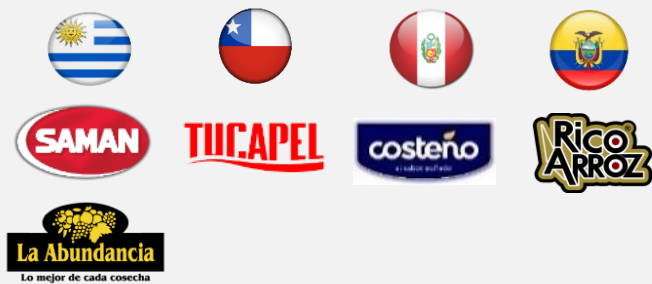
Volume das vendas:

179,1 mil tons; +30,5% YoY e -12,4% QoQ no 3T23

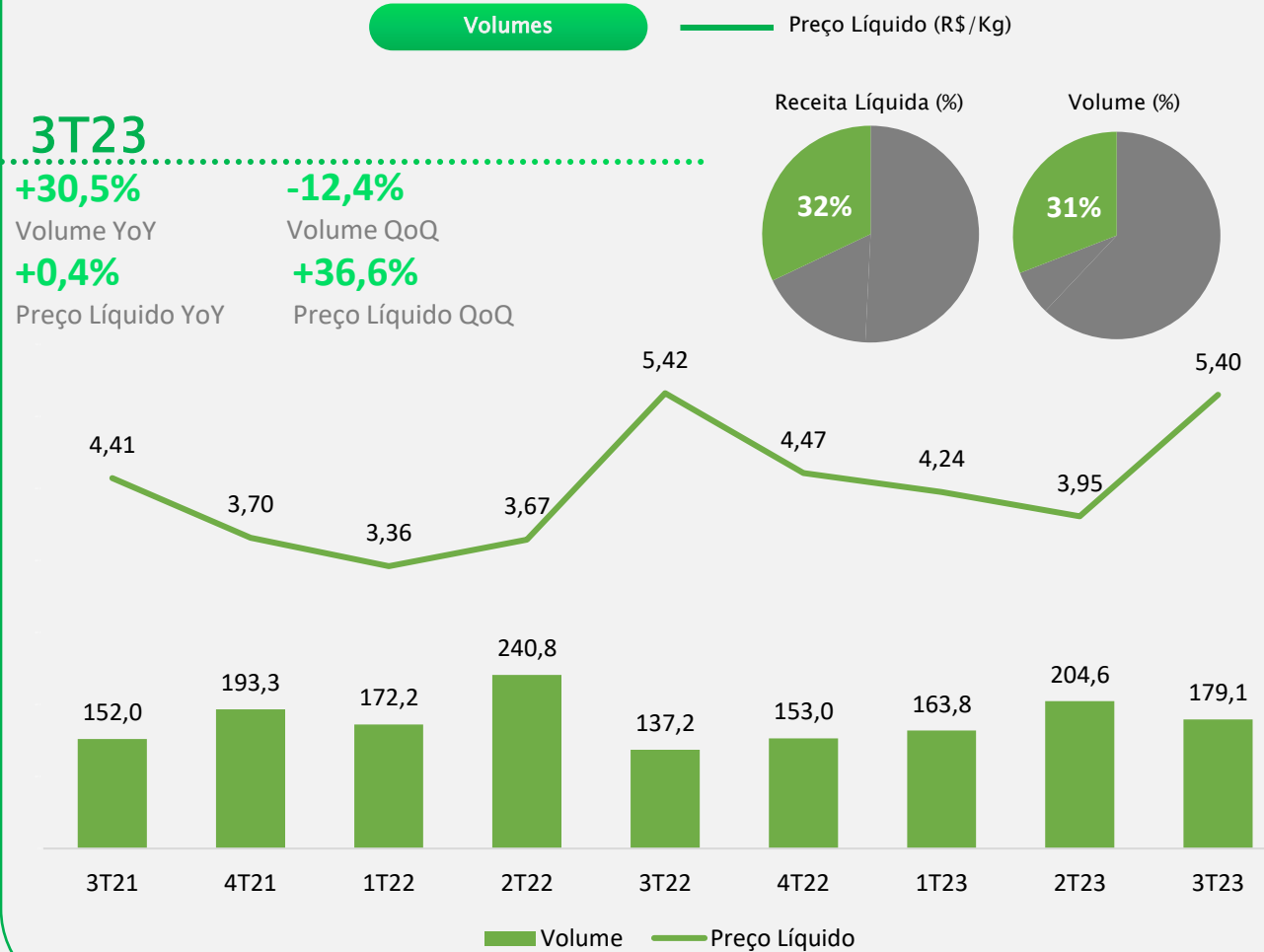
Preço Líquido:

R\$5,40/kg; -0,4% YoY e +36,6% QoQ no 3T23

Principais Marcas

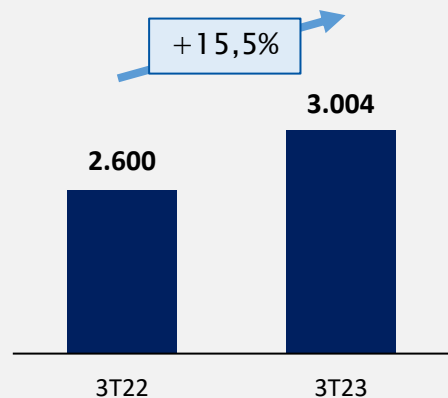


Evolução Volumes vs. Preço Líquido

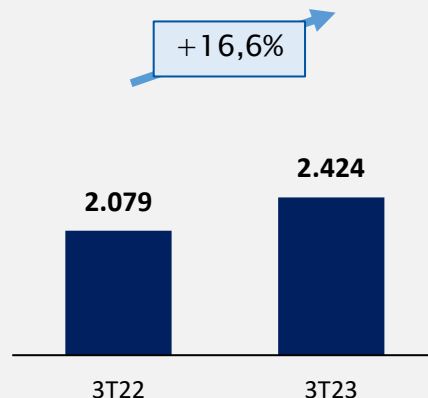


Destques Financeiros | 3T22 vs. 3T23

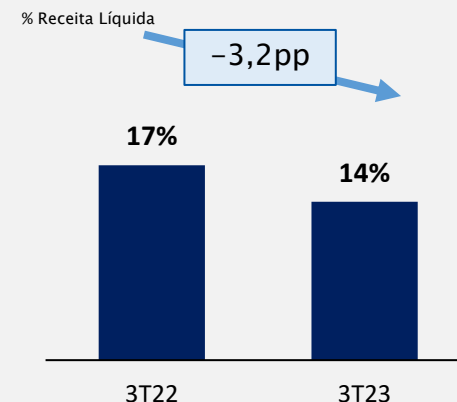
Receita Líquida



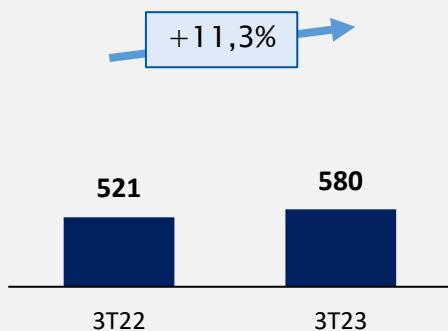
CPV



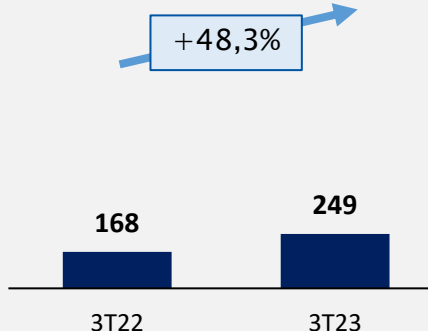
SG&A



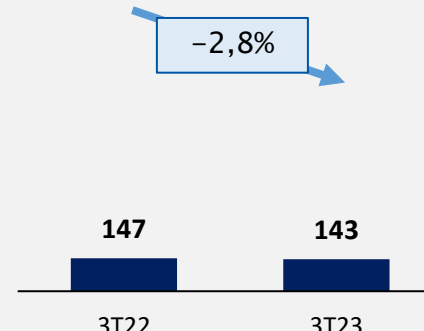
Lucro Bruto



EBITDA¹



Lucro Líquido



Margens

(% Receita Líquida)

20,0%

19,3%

6,5%

8,3%

5,7%

4,8%

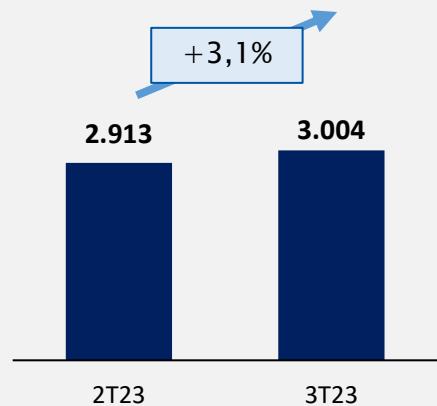
Receita Líquida: R\$3,0 bilhões (+15,5% YoY)
Lucro Bruto: R\$580 milhões (+11,3% YoY) e margem de 19,3% no 3T23
EBITDA: R\$249 milhões (+48,3% YoY) e margem de 8,3% no 3T23



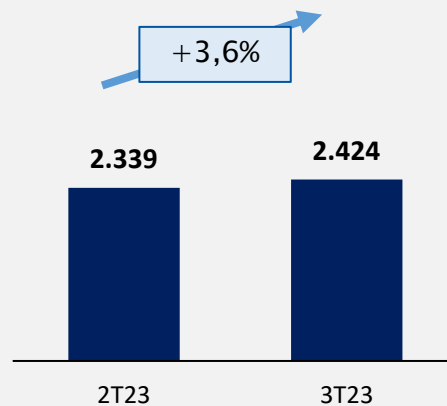
1 - As comparações de EBITDA e margem EBITDA face ao 3T22 são feitas considerando o EBITDA Ajustado, que por sua vez excluiu R\$141,7 milhões da compra vantajosa da Mabel e despesas com provisões.

Destques Financeiros | 2T23 vs. 3T23

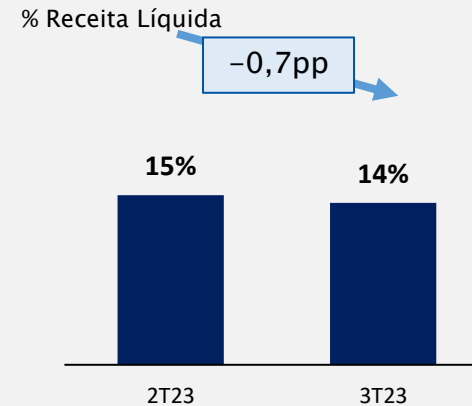
Receita Líquida



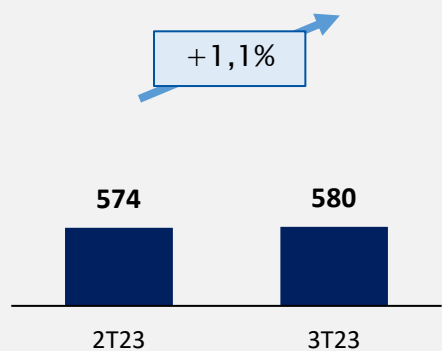
CPV



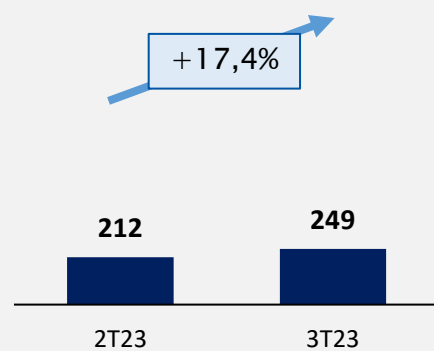
SG&A



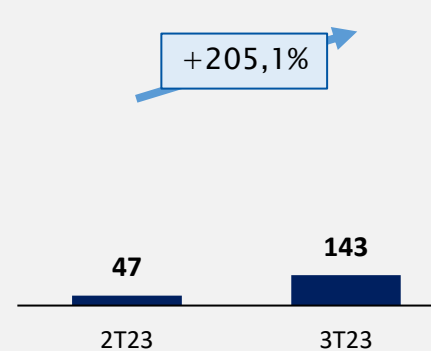
Lucro Bruto



EBITDA



Lucro Líquido



Margens
(% Receita líquida)

19,7%

19,3%

7,3%

8,3%

1,6%

4,8%

Receita Líquida: R\$3,0 bilhões (+3,1% QoQ)

Lucro Bruto: R\$580 milhões (+1,1% QoQ) e margem de 19,3% no 3T23

EBITDA: R\$249 milhões (+17,4% QoQ) e margem de 8,3% no 3T23

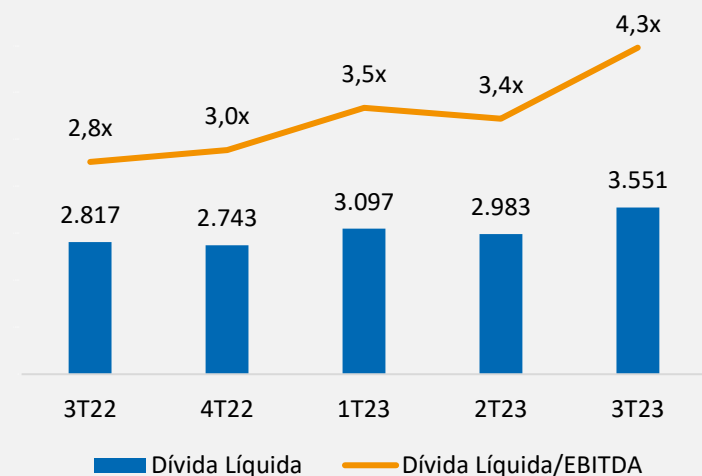


Endividamento, Capex & Capital de Giro

Endividamento

Endividamento (em R\$m)	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data Fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Endividamento Total	3.629,1	5.062,0	5.051,8	39,2%	-0,2%
Empréstimos e Financiamentos	1.409,4	2.392,2	2.454,0	74,1%	2,6%
Debêntures	2.219,7	2.669,8	2.597,8	17,0%	-2,7%
Curto Prazo	1.071,2	1.760,1	2.041,0	90,5%	16,0%
Longo Prazo	2.558,0	3.301,9	3.010,8	17,7%	-8,8%
Alavancagem				-	-
Dívida Bruta	3.629,1	5.062,0	5.051,8	39,2%	-0,2%
Caixa + aplicações fin.	812,1	2.079,0	1.501,1	84,8%	-27,8%
Dívida Líquida	2.817,0	2.983,0	3.551,7	26,0%	19,0%
Dív.Líq./EBITDA UDM (x)	2,8x	3,4x	4,3x	1,5x	0,9x

Dívida Líquida/ EBITDA UDM



Conclusão da 13ª Emissão de Debêntures - CRA

Em dez/23, conclusão da emissão de R\$650,0 milhões.

S&P Global Ratings

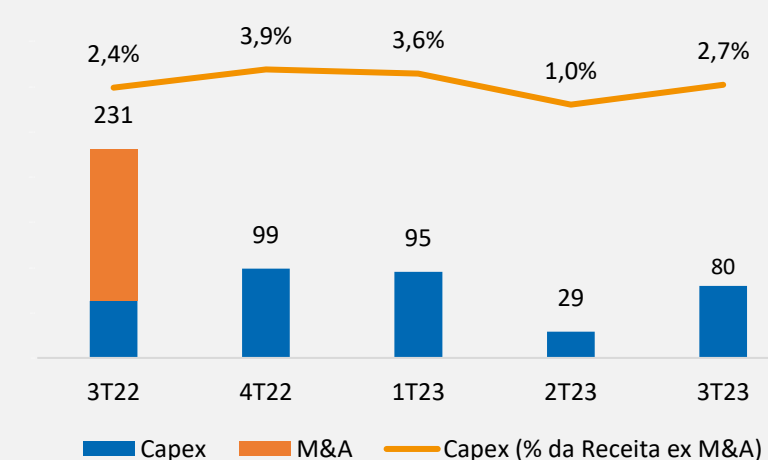
Nacional: BrAAA (negativo)
Global: BB- (estável)

Capital de Giro

Capital de Giro	3T22	2T23	3T23	3T23	3T23
Data de fechamento	nov-22	ago-23	nov-23	VS 3T22	VS 2T23
Estoques	1.570,2	2.215,0	1.928,9	22,8%	-12,9%
Adiantamento a fornecedores	634,4	489,1	582,9	-8,1%	19,2%
Contas a receber	1.521,0	1.346,2	1.885,9	24,0%	40,1%
Fornecedores	1.042,1	1.267,4	1.124,5	7,9%	-11,3%
Outros Ativos Correntes	375,7	320,6	315,1	-16,1%	-1,7%
Outros Passivos Correntes	365,6	442,2	376,2	2,9%	-14,9%
Capital de Giro	2.693,5	2.661,3	3.212,2	19,3%	20,7%
<i>Dias Capital de Giro</i>	<i>98,7</i>	<i>91,0</i>	<i>105,8</i>	<i>7 d</i>	<i>15 d</i>

A Camil possui sazonalidade de capital de giro para arroz: os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, um incremento de capital de giro e o quarto trimestre usualmente apresenta liberação

Capex (R\$m)



Capex R\$79.7 milhões, inclui a expansão de capacidade de massas e café

Alimentando Nossa Transformação em ESG



Todas as ações ESG alinhadas aos
Pilares Estratégicos



Propósito e Pessoas



Eficiência e Crescimento



Qualidade e Vendas

Participante do Pacto Global (ONU)



Selo Women on Board



Integrante do ISE 2024

ISE B3

CAML3 no ISE 2024

- Camil integra nova carteira do ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, vigente a partir de 2/jan/24

Meio Ambiente

- No Brasil, atuamos com **100% da nossa energia de fontes renováveis**
- Sendo **40% por energia própria gerada**, através do reaproveitamento da casca de arroz do processo produtivo

Mudanças Climáticas

- Inventário de Gases de Efeito Estufa com **participação no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol (Selo Prata)**

Prêmios e Reconhecimentos

- **Folha de São Paulo – O melhor da gastronomia** – Marca Coqueiro (Atum) 1º lugar; Marca Camil (Arroz e Feijão) em 1º lugar; marca União (Açúcar) 1º lugar
- **Top of Mind Folha 2023** – 1º lugar para a marca Coqueiro na categoria de sardinhas
- **Prêmio “Top Log”** – Grupo Pão de Açúcar
- **500 maiores empresas do Sul** – Grupo Amanhã – 25º Lugar
- **Prêmio “Maiores”** – Revista Época Negócios – 104º Lugar
- **Líderes do Varejo Online** – União (Açúcar) 1º lugar; Camil (Arroz e Feijão) 2º lugar; Enlatados e Conservas 3º lugar

Q&A

Luciano Quartiero – CEO

Flavio Vargas – CFO

Relações com Investidores

Jenifer Nicolini – Gerente RI e ESG

Marco Correia – Analista de RI

ri@camil.com.br

