

Camil

Divulgação de Resultados

2T23



Plataforma de Alimentos América Latina

- 35** Plantas com operações de liderança nas categorias e países em que atuamos
- 23** Centros de Distribuição
- 5** países com operações LatAm com marcas líderes
- 8mil** colaboradores

 **Internacional**



MARCAS LÍDERES



OUTRAS MARCAS



INTERNACIONAL



ALTO GIRO



ALTO VALOR

Grãos - Brasil



R\$2,9 bilhões Receita Líquida
+8,0% YoY e +9,8% QoQ



Biscoitos

Grãos - Brasil



R\$212,4 milhões EBITDA

+1,9% YoY e +7,0% QoQ

7,3% de Margem EBITDA



Café

Açúcar



629 mil tons Volume

0,0% YoY e +14,9% QoQ

Alto Giro Brasil: +7,2% YoY e +12,6% QoQ

Alto Valor Brasil: +31,6% YoY e -4,0% QoQ

Internacional: -15,0% YoY e +24,9% QoQ



Massas

Internacional



Pescados

Destques 2T23

Alto Giro: Grãos e Açúcar no Brasil

Volume das vendas:

- 380,5 mil tons; +7,2% YoY e +12,6% QoQ no 2T23
- Início de operações de exportação de açúcar

Preço Líquido Camil:

R\$3,88/kg; +6,8% YoY e -0,3% QoQ no 2T23

Preço médio da matéria-prima¹:

Arroz:

R\$86,67/saca; +15,3% YoY e +0,6% QoQ e no 2T23

Feijão:

R\$245,68/saca; -23,7% YoY e -32,4% QoQ no 2T23

Açúcar:

R\$138,97/saca; +8,11% YoY e -1,1% QoQ no 2T23

Principais Marcas



Evolução Volumes vs. Preço Líquido

2T23

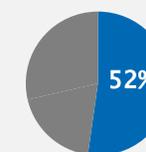
+7,2%
Volume YoY

+6,8%
Preço Líquido YoY

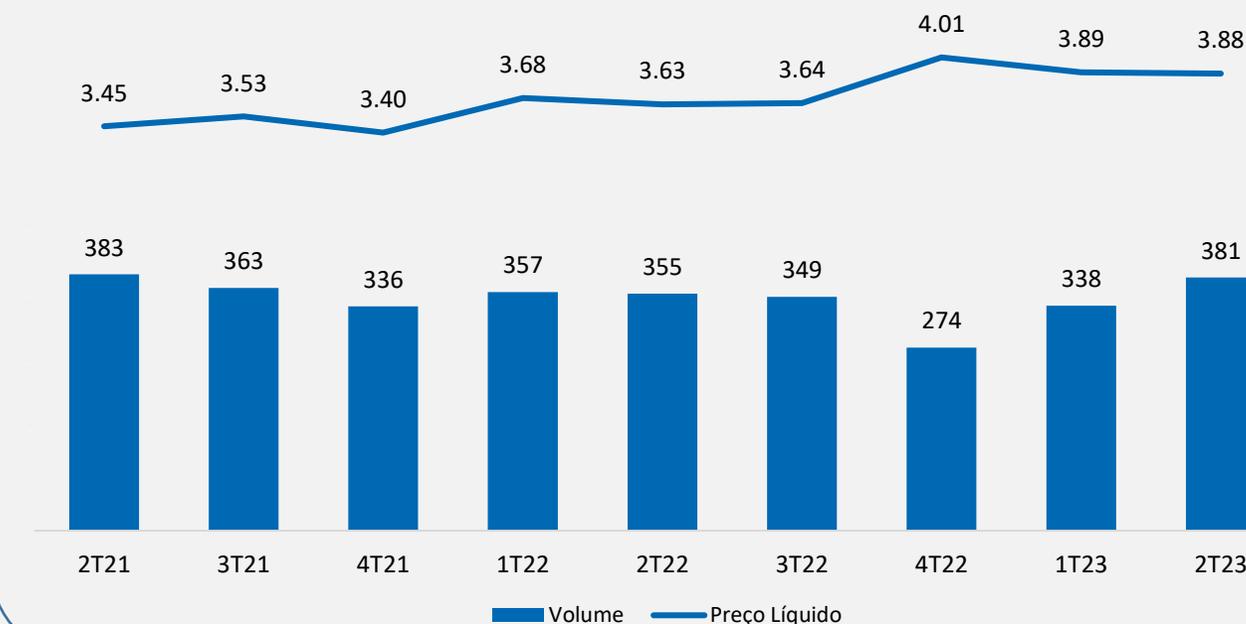
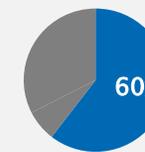
+12,6%
Volume QoQ

-0,3%
Preço Líquido QoQ

Receita Líquida (%)



Volume (%)



Destques 2T23

Alto Valor: Massas, Biscoitos, Café e Pescados no Brasil

Volume das vendas:

44,4 mil tons; +31,6% YoY e -4,0% QoQ no 2T23

- Contínuo crescimento dos novos negócios, redução de volume de pescados

Preço Líquido Camil:

R\$12,19/kg; -5,8% YoY e +3,3% QoQ no 2T23

Preço médio da matéria-prima¹:

Trigo:

R\$1.328,63/saca; -36,7% YoY e -14,8% QoQ no 2T23

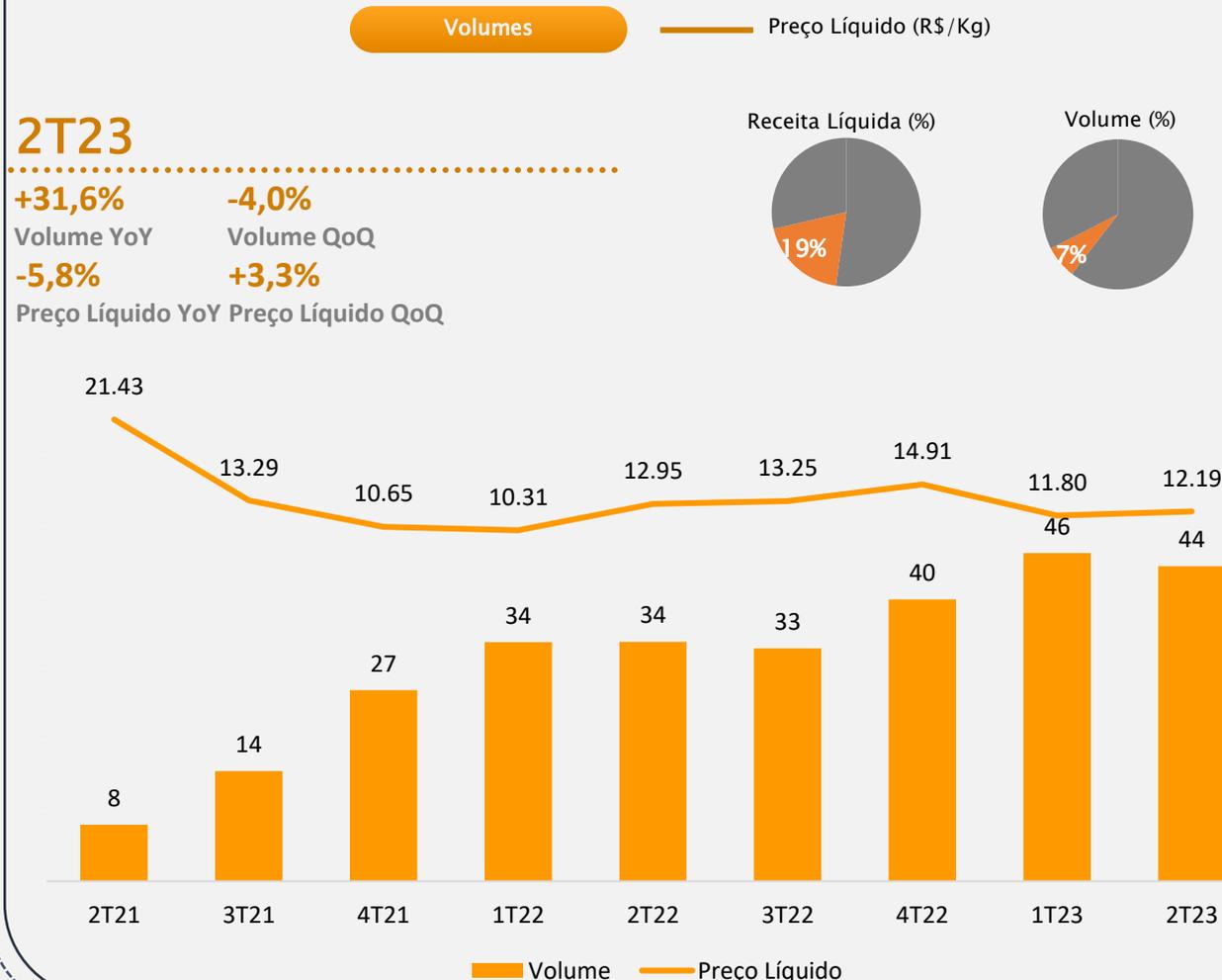
Café:

R\$857,48/saca; -34,9% YoY e -20,8% QoQ no 2T23

Principais Marcas



Evolução Volumes vs. Preço Líquido



Nota:
1 - CEPEA; indicador do Trigo Esalq/Senar-PR; CEPEA Esalq; Indicador do Café Arábica.

Destques 2T23

Internacional: Uruguai, Chile, Peru e Equador

Volume das vendas:

204,6 mil tons; -15,0% YoY e +24,9% QoQ no 2T23

- Sazonalidade de vendas no Uruguai

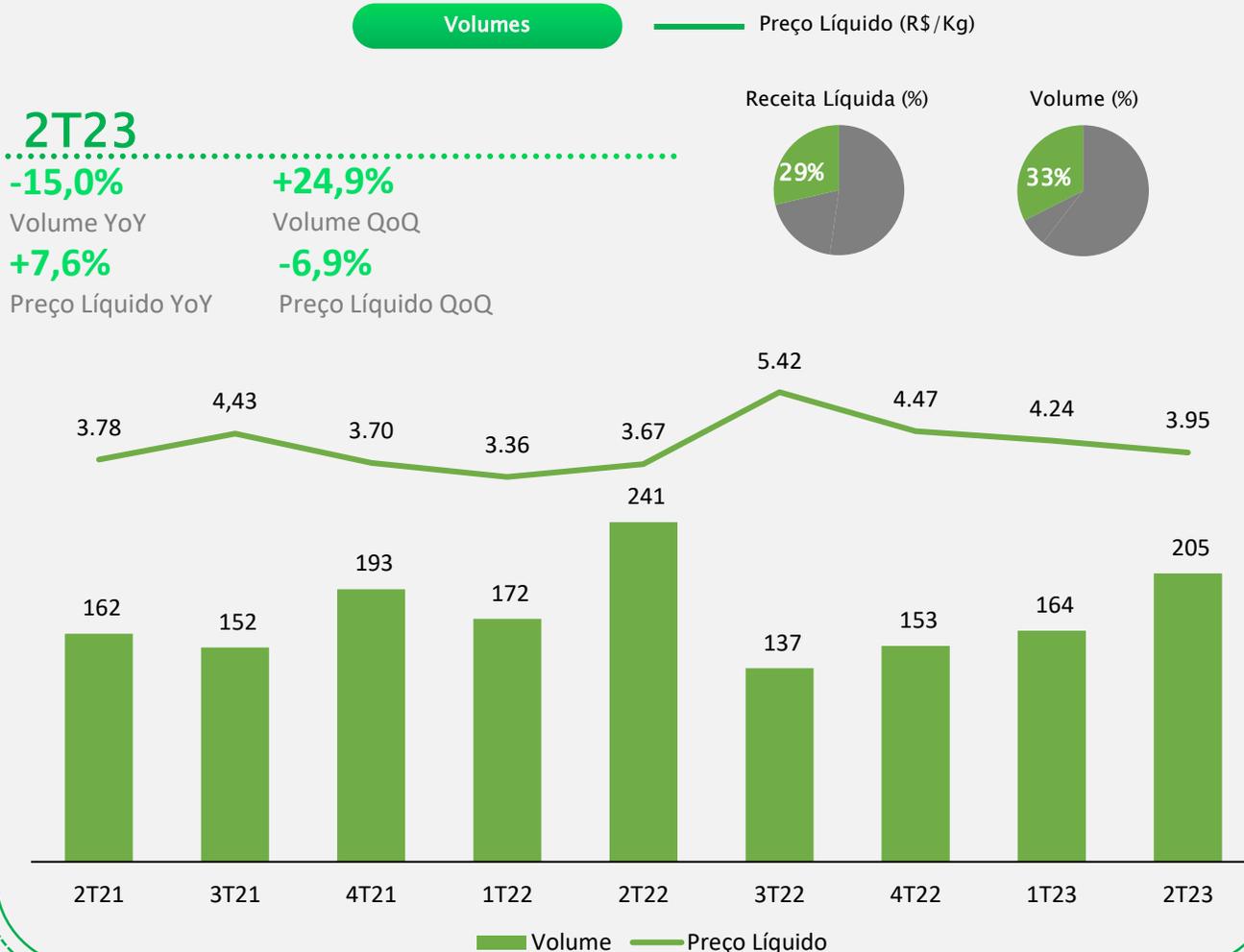
Preço Líquido:

R\$3,95/kg; +7,6% YoY e -6,9% QoQ no 2T23

Principais Marcas



Evolução Volumes vs. Preço Líquido

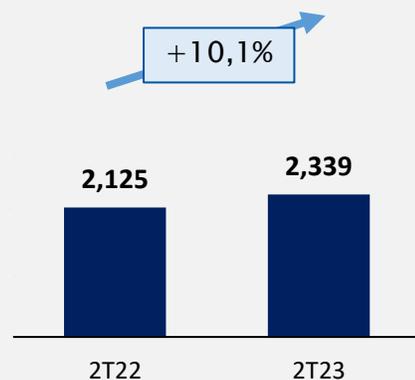


Destques Financeiros | 2T23 vs. 2T22

Receita Líquida

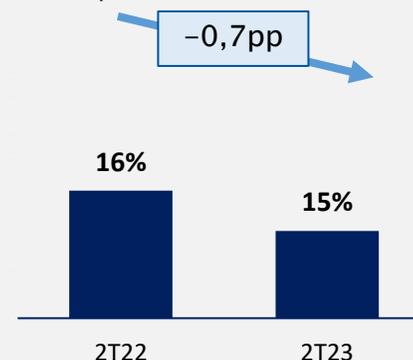


CPV

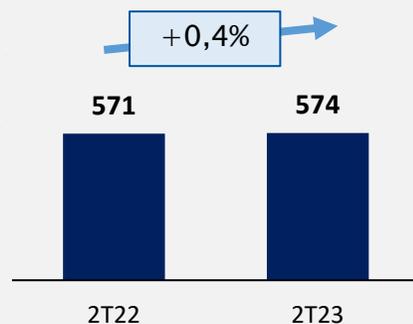


SG&A

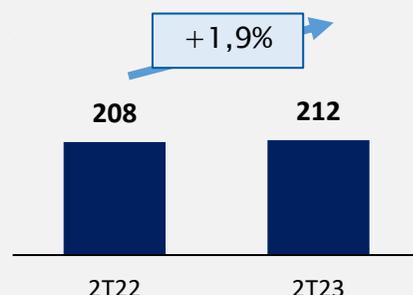
% Receita Líquida



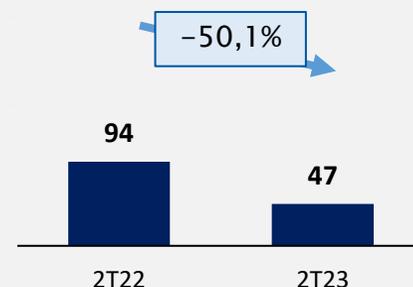
Lucro Bruto



EBITDA



Lucro Líquido



Margens
(% Receita líquida)

21,2%

19,7%

7,7%

7,3%

3,5%

1,6%

Receita Líquida: R\$2,9 bilhões (+8,0% YoY)

Lucro Bruto: R\$574 milhões (+0,4% YoY) e margem de 19,7% no 2T23

EBITDA: R\$212,4 milhões (+1,9% YoY) e margem de 7,3% no 2T23

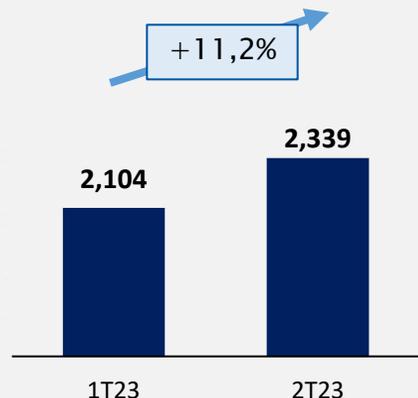


Destques Financeiros | 2T23 vs. 1T23

Receita Líquida

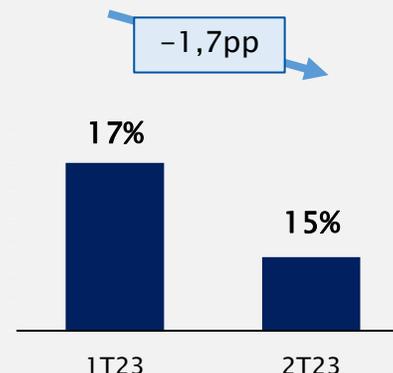


CPV



SG&A

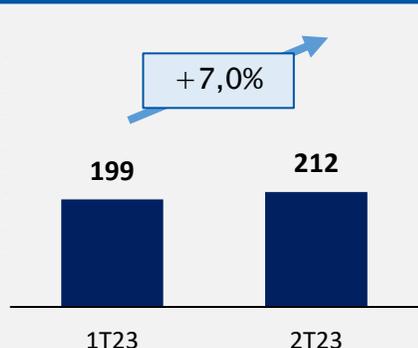
% Receita Líquida



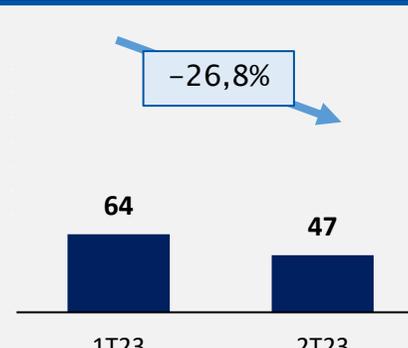
Lucro Bruto



EBITDA



Lucro Líquido



Margens
(% Receita líquida)

20,7%

19,7%

7,5%

7,3%

2,4%

1,6%

Receita Líquida: R\$2,9 bilhões (+9,8% QoQ)

Lucro Bruto: R\$574 milhões (+4,3% QoQ) e margem de 19,7% no 2T23

EBITDA: R\$212,4 milhões (+7,0% QoQ) e margem de 7,3% no 2T23

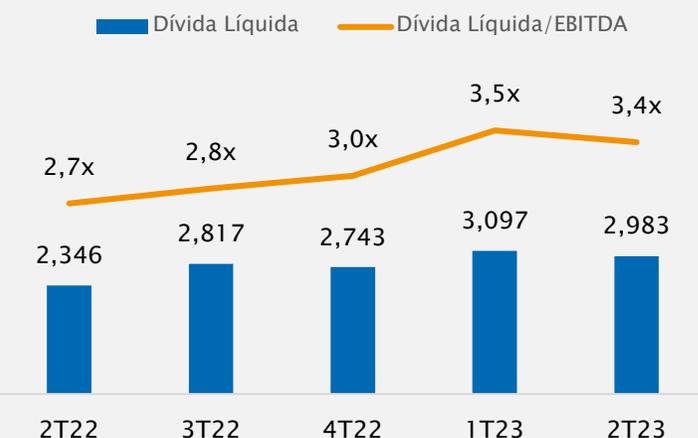


Endividamento, Capex & Capital de Giro

Endividamento

Endividamento (em R\$mn)	2T22	1T23	2T23	2T23	2T23
Fechamento	ago-22	mai-23	ago-23	VS 2T22	VS 1T23
Endividamento Total	3.820,4	4.017,9	5.062,0	32,5%	26,0%
Empréstimos e Financiamentos	1.522,6	2.070,2	2.392,2	57,1%	15,6%
Debêntures	2.297,7	1.947,7	2.669,8	16,2%	37,1%
Curto Prazo	1.139,1	1.482,0	1.760,1	54,5%	18,8%
Longo Prazo	2.681,3	2.535,9	3.301,9	23,1%	30,2%
Alavancagem				-	-
Dívida Bruta	3.820,4	4.017,9	5.062,0	32,5%	26,0%
Caixa + aplicações fin.	1.474,0	921,2	2.079,0	41,0%	125,7%
Dívida Líquida	2.346,3	3.096,7	2.983,0	27,1%	-3,7%
Dív.Líqu./EBITDA UDM (x)	2,6x	3,5x	3,4x	0,8x	-0,1x

Dívida Líquida/ EBITDA UDM



Conclusão da 12ª Emissão de Debêntures - CRA

Em junho/23, conclusão da emissão de R\$625,0 milhões (CDI+0,9% a.a.), com vencimento em dezembro/2025

S&P Global Ratings

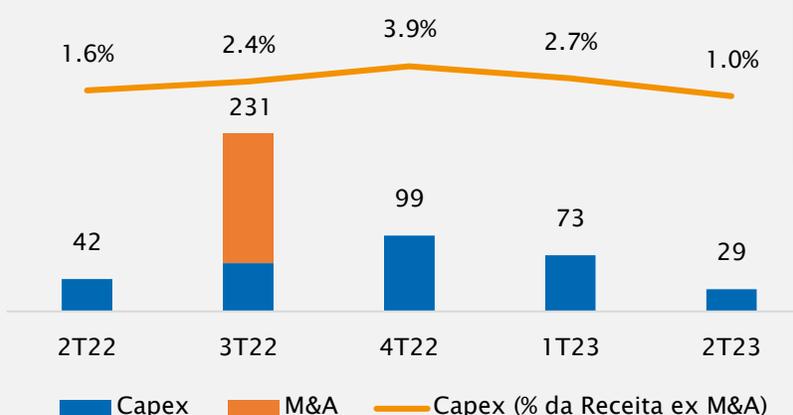
Nacional: BrAAA (negativo)
Global: BB- (estável)

Capital de Giro

Capital de Giro	2T22	1T23	2T23	2T23	2T23
Data de fechamento	ago-22	mai-23	ago-23	VS 2T22	VS 1T23
Estoques	1.649,0	2.493,6	2.215,0	34,3%	-11,2%
Adiantamento a fornecedores	498,6	719,0	489,1	-1,9%	-32,0%
Contas a receber	1.319,8	1.379,3	1.346,2	2,0%	-2,4%
Fornecedores	1.058,8	1.735,8	1.267,4	19,7%	-27,0%
Outros Ativos Correntes	314,3	382,4	320,6	2,0%	-16,2%
Outros Passivos Correntes	295,9	397,4	442,2	49,5%	11,3%
Capital de Giro	2.427,0	2.841,1	2.661,3	9,7%	-6,3%
<i>Dias Capital de Giro</i>	<i>92,0</i>	<i>99,1</i>	<i>91,0</i>	<i>-1 d</i>	<i>-8 d</i>

A Camil possui sazonalidade de capital de giro para arroz: os primeiros trimestres do ano apresentam, normalmente, um incremento de capital de giro e o terceiro e quarto trimestres apresentam liberação

Capex (R\$mn)



Capex R\$28.9 milhões, inclui a expansão de capacidade de massas e café



Todas as ações ESG alinhadas aos
Pilares Estratégicos



Propósito e Pessoas



Eficiência e Crescimento



Qualidade e Vendas

Participante do
Pacto Global (ONU)



Selo
Women on Board



Reconhecimentos

- A Camil foi reconhecida com o **Prêmio Oceanus**, na categoria Sustentabilidade na Indústria para pescados
- **Institutional Investor**: 5º ano consecutivo com diversos reconhecimentos da Institutional Investor, em Food & Beverage, no overall e small caps

Governança

- **Informe brasileiro de governança corporativa**: passamos de uma aderência de 85% no informe de 2022 para 92% em 2023
- Novo **Risk Assessment global** com definição dos riscos prioritários da Companhia, alinhados e integrados com seus **objetivos estratégicos**
- **Conselho de Administração**: 66% independentes e selo *Women on Board*

Meio Ambiente

- **Atingimos 100% da nossa energia no Brasil de fontes renováveis.**
- **Geração própria energia**: mês de agosto, atingimos a geração de 2.581MW de energia, pelo consumo de 5,9k ton de casca de arroz, **o melhor resultado da operação nos últimos 15 anos**

Social

- Início da parceria entre **Camil Alimentos e Mesa Brasil - SESC**
- +30 mil famílias impactadas com doações, através da parceria com 9 instituições sociais
- **Escola de Confeitaria e Negócios Doce Futuro União**: +650 formandos. Após certificação, 42% dos participantes afirmam que a produção de doces representa uma das principais fontes de renda da família

Q&A

Luciano Quartiero – CEO

Flavio Vargas – CFO

Relações com Investidores

Jenifer Nicolini – Gerente RI e ESG

Marco Correia – Analista de RI

ri@camil.com.br

