

marisa



RESULTADOS
4T24 e 2024



DESTAQUES DO 4T24



RECEITA LÍQUIDA

REGISTRA FORTE

CRESCIMENTO:

13% x 4T23 e 34% x 3T24.



ENDIVIDAMENTO CAI E

ALAVANCAGEM FICA EM 0,2X:

Redução de R\$ 87,8 milhões em relação a 31/12/2023.



VENDAS MESMAS LOJAS

CRESCEM:

19% x 4T23 e 43% x 3T23.



LUCRO BRUTO

APRESENTA EXPANSÃO:

7% x 4T23 e 51% x 3T24.



EBITDA AJUSTADO TEM ALTA

EXPRESSIVA:

+R\$175,5 milhões x 4T23 e
+ R\$ 84,9 milhões x 3T24.



LUCRO LÍQUIDO REVERTE

PREJUÍZO:

R\$ 5,8 milhões no 4T24.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



A Marisa, conhecida pelo slogan “De Mulher para Mulher”, se reinventou em 2024 e consolidou-se como o destino de compras da mulher brasileira da classe C. Mais conectados do que nunca às suas necessidades e às de sua família, passamos a oferecer produtos mais versáteis, de qualidade, e a preços mais acessíveis, em lojas comercialmente atrativas, apresentando um layout moderno e funcional, garantindo uma experiência de compra prática, agradável e inspiradora.

Os períodos mais desafiadores do passado serviram como catalisadores para mudanças estratégicas que proporcionaram um crescimento significativo no desempenho financeiro e na eficiência operacional em 2024.

Enfrentamos os desafios como oportunidades de evolução. Para isso, redefinimos nosso foco, normalizamos o abastecimento, aprimoramos a comunicação e elevamos a experiência de compra de nossas clientes, fortalecendo nossa operação. O resultado é uma Marisa mais rentável e preparada para um crescimento sustentável.

No quarto trimestre de 2024, celebramos um marco transformador: o retorno à lucratividade, consolidando os resultados de uma reestruturação bem-sucedida e um novo momento para a Marisa. O EBITDA Ajustado Consolidado registrou forte evolução. Atingimos R\$ 120,2 milhões,

com margem de 26%, representando um salto de R\$ 175,5 milhões em relação ao EBITDA negativo do 4T23. Esse crescimento significativo demonstra a eficiência comercial, evidenciada pelo aumento de 13% da Receita Líquida, e a eficiência operacional, refletida na maior diluição das Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas, cuja participação na Receita Líquida Consolidada reduziu em 18 pontos percentuais em relação ao 4T23. Voltamos, depois de 12 trimestres, a registrar Lucro Líquido que somou R\$ 5,8 milhões no 4T24, comparado ao Prejuízo Líquido de R\$ 112,0 milhões registrado no 4T23.

Apresentamos uma redução significativa em nossa dívida líquida, que totalizou R\$ 29,7 milhões no encerramento de 2024, resultando no Índice Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado Anual de 0,2x. Dessa forma, podemos afirmar que a Marisa está financeiramente sólida e com alta capacidade de honrar seus compromissos financeiros.

Esses resultados são muito significativos porque comprovam a eficácia das estratégias que adotamos e reafirmam nosso compromisso com a geração de valor para os nossos acionistas.

Listamos a seguir as principais iniciativas que empreendemos em 2024 e que nos tornaram mais competitivos no varejo de moda popular:



REDEFINIÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

Retomamos o foco da Marisa nas mulheres da classe C, oferecendo produtos versáteis e com preços ajustados ao poder aquisitivo desse segmento social. Concedemos crédito, através do Cartão Marisa, proveniente da parceria com a Credsystem. Todo esse movimento marcou a volta ao nosso DNA, fortalecendo nosso posicionamento no varejo de moda popular.

NORMALIZAÇÃO DO RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

Implementamos um programa de renegociação de dívidas com fornecedores e quitamos nossos compromissos em 2024. A iniciativa restaurou a confiança na cadeia de suprimentos, normalizando o abastecimento das lojas e recompondo estoques com produtos alinhados às necessidades do nosso público-alvo. A estratégia de reposicionamento na pirâmide de preços exigiu um aumento no volume de fornecimento, o que levou à necessidade de expandir a base de fornecedores.

AJUSTE NO SORTIMENTO DE PRODUTOS E PREÇOS

Ampliamos o portfólio de produtos, com destaque para os segmentos Infantil e Masculino, cujas vendas expandiram no segundo semestre de 2024. Essa ampliação fortaleceu a proposta de valor da marca, permitindo que as consumidoras encontrem soluções para toda a família em um único local. Com isso, conquistamos maior participação nos carrinhos de compras e fortalecemos nosso relacionamento com as mães.

NOVO LAYOUT DE LOJAS E VISUAL MERCHANDISING

Reformulamos o *layout* de todas as lojas para criar espaços de compras mais estruturados e atrativos. No *Visual Merchandising*, aprimoramos as vitrines para valorizar as nossas ofertas e reposicionamos a categoria Infantil na entrada das lojas, tornando-a mais visível e atraente para as clientes. O resultado foi o aumento de novas clientes e de clientes resgatadas nos meses do 4T24: de outubro a dezembro, a quantidade de novas clientes aumentou 102%, e a de clientes resgatadas, 34%.



COMUNICAÇÃO IMPACTANTE E ENGAJAMENTO CRESCENTE

Desenvolvemos uma comunicação impactante com uma mensagem clara para mostrar ao mercado nosso novo posicionamento. No segundo semestre, retomamos as campanhas de comunicação, alavancando o reconhecimento da marca. O destaque foi a volta da icônica “Liquidação da Banana”. O impacto foi imediato: aumento expressivo no engajamento das consumidoras, crescimento nas vendas e a validação da nova estratégia de negócios. Além dessa campanha de grande sucesso, outras foram veiculadas em datas-chave como o Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal, todas contribuindo para aumentar as vendas.

IMPLANTAÇÃO DO NOVO MODELO DE PLANEJAMENTO E ABASTECIMENTO

Com a revisão da nossa árvore mercadológica e sortimento de produtos, ampliamos o portfólio oferecido para nossas clientes. O novo modelo de Planejamento e Abastecimento permitiu melhorar nossa operação logística e garantir um abastecimento mais assertivo.



AGILIZAÇÃO DA JORNADA DE COMPRAS

Investimos em soluções como o **Clique e Retire** e o **Ship from Store** que contribuíram para tornar a jornada de compras de nossas clientes mais fácil e ágil. A estratégia *omnichannel* aprimorou a experiência de compra, aumentando a fidelização das consumidoras.

OFERTA DE PRODUTOS FINANCEIROS NAS LOJAS

A parceria da M Serviços com a Credsystem intensificou a oferta do Cartão Marisa, aumentando o crédito disponível para consumo nas lojas do Grupo, o que contribuiu para reforçar a fidelização de clientes.

CAPITALIZAÇÃO DA EMPRESA

Recebemos um aporte de aproximadamente R\$ 622 milhões dos nossos acionistas, permitindo o fortalecimento do capital de giro para a quitação de dívidas com fornecedores e a implementação das estratégias de novo *layout* e *mix* de produtos, dentre outras iniciativas.

PROGRESSO NAS AÇÕES AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Por meio de uma abordagem estruturada, implementamos práticas que valorizaram a inclusão, a diversidade, a gestão sustentável e a transparência em nossas operações. Em Governança, nossa administração passou a contar com maior especialização por meio da participação de dois novos membros no Conselho de Administração, ambos com vasta experiência em consumo e varejo. O novo CEO, Edson Garcia, e o CFO, Adilvo de Souza Jr., se uniram à direção da Marisa em 2024, trazendo, respectivamente, uma sólida trajetória no varejo de moda e experiência na área financeira.

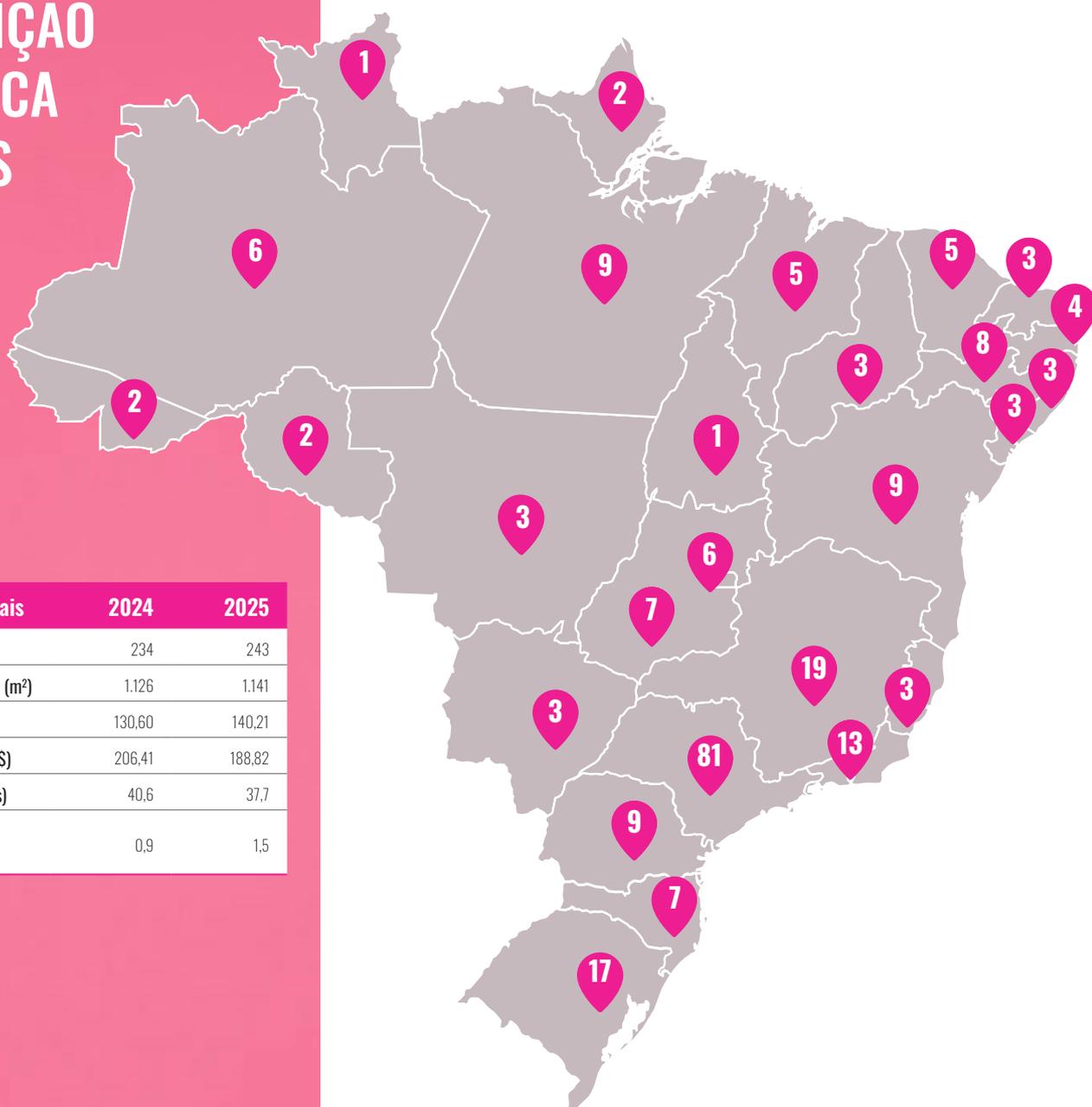
AGRADECIMENTOS

Expressamos nossa gratidão aos fornecedores, que acreditaram em nossa recuperação e se uniram na reconstrução de uma operação mais eficiente. Agradecemos também às clientes, razão de existirmos. Aos colaboradores, que com dedicação e resiliência foram essenciais para a execução de cada estratégia, nosso reconhecimento e apreço. Aos acionistas e parceiros financeiros, que apostaram na capacidade de recuperação da Empresa, reafirmamos o compromisso com um crescimento sólido e rentável. Por fim, a todos os *stakeholders* que apoiaram e confiaram na Marisa, nosso sincero agradecimento. Seguimos mais fortes e preparados para um ciclo virtuoso de crescimento e prosperidade.

EDSON SALLES ABUCHAIM GARCIA
DIRETOR PRESIDENTE

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS LOJAS

(31/12/2024)



Informações Operacionais	2024	2025
Quantidade de lojas	234	243
Área Média de Vendas por Loja (m ²)	1.126	1.141
Ticket Médio (RS)	130,60	140,21
Ticket Médio Cartão Marisa (RS)	206,41	188,82
Peças comercializadas (milhões)	40,6	37,7
Quantidade de Cartões Marisa ao final do período (milhões)	0,9	1,5

Videoconferência de Resultados

02 de abril de 2025

14 hs (Brasil) e 13 hs EUA

ID do Webcast: 863 0916 5403

Acesse o webcast [aqui](#)

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO CONSOLIDADO

INTRODUÇÃO

No quarto trimestre de 2024, apresentamos uma melhora significativa no desempenho econômico-financeiro consolidado em comparação ao mesmo período de 2023. Essa evolução é consequência de um novo posicionamento estratégico que adotamos e que resultou em uma reestruturação profunda, tanto estrutural quanto operacional. Os impactos positivos dessa transformação tornaram-se mais evidentes a partir do segundo semestre de 2024, refletindo a consolidação das medidas implementadas. Para uma análise mais precisa desse processo é importante considerar não somente as comparações com o 4T23 e com 2023, mas também a evolução dos indicadores do terceiro para o quarto

trimestre de 2024, período em que os efeitos da reestruturação se intensificaram.

As informações financeiras consolidadas incluem as empresas Registrada, M Bank (holding) e M Serviços. A materialidade dos resultados dessas empresas no desempenho consolidado é mínima. Por essa razão, divulgamos e concentramos a análise somente nos números consolidados que refletem, quase em sua totalidade, o desempenho da operação varejo da Marisa Lojas S.A.

O resultado da M Pagamentos, que a partir de 31 de dezembro de 2023 começou a ser descontinuada, aparecem como “Operação Descontinuada”.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

R\$ Milhões	4T24	4T23	24 v 23	2024	2023	24 v 23
Receita Líquida	468,4	413,9	13%	1.392,2	1.646,1	-15%
Vendas Mesmas Lojas (%YoY)	19%	-28%	na	2%	-20%	na
Lucro Bruto	246,8	230,8	7%	683,6	809,5	-15%
Margem Bruta	53%	56%	-3 p.p.	49%	49%	-
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	(170,4)	(222,3)	-23%	(623,3)	(805,9)	-23%
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas/ Receita Líquida	36%	54%	-18 p.p.	45%	49%	-4 p.p.
EBITDA Ajustado - Pós-IFRS16	120,2	(55,3)	na	122,8	(80,4)	na
Margem EBITDA Ajustada - Pós-IFRS16	26%	na	na	9%	na	na
Lucro (Prejuízo) Líquido	5,8	(112,0)	na	(315,8)	(520,8)	-39%

RECEITA LÍQUIDA

4T24

A maior disponibilidade de produtos para venda, em razão da recomposição dos estoques ocorrida com mais intensidade a partir do segundo semestre, alavancou o volume de peças comercializadas em 8% gerando Receita Líquida de R\$ 468,4 milhões, alta de 13% na comparação com o 4T23. Não houve incremento do ticket médio devido ao novo posicionamento e sortimento de produtos, decorrente da estratégia de focar nas consumidoras da classe C.

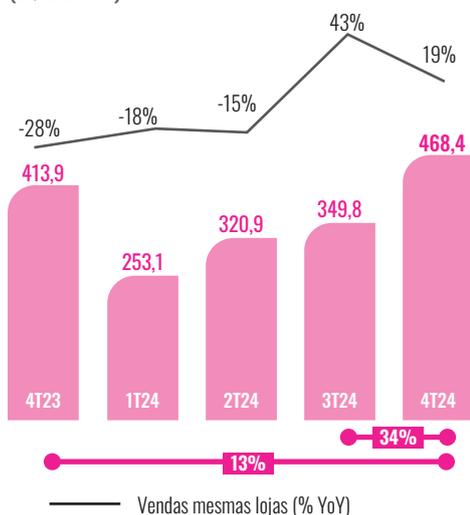
O faturamento apresentou crescimentos sequenciais a partir do 1T24 com destaque para o aumento de 34%, do terceiro para o quarto trimestre.

O crescimento das vendas na base mesmas lojas seguiu a mesma tendência, subiu 19% no 4T24. No 3T24, aumentou 43% na comparação ao mesmo período do ano anterior.

Crescemos a Receita Líquida devido à maior disponibilidade de produtos e a expansão para outras categorias.

RECEITA LÍQUIDA TRIMESTRE

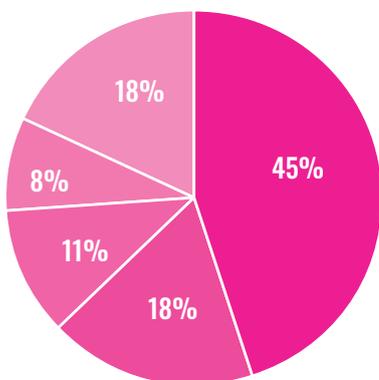
(R\$ milhões)



Com a estratégia de expandir para outras categorias de produtos para atender a demanda não somente da mulher brasileira, mas também da sua família, reforçamos as categorias Infantil e Masculina em 2024. Como resultado, estas linhas de produtos aumentaram suas participações na Receita Líquida.

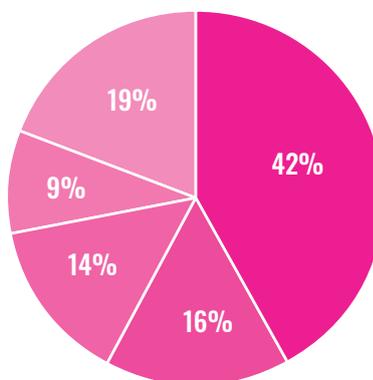
BREAKDOWN DA RECEITA LÍQUIDA

4T23



BREAKDOWN DA RECEITA LÍQUIDA

4T24



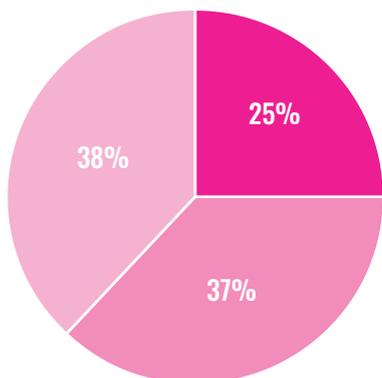
● Feminino ● Íntimo ● Infantil ● Masculino ● Outros/ Complemento

O Cartão Marisa representou 23% das transações, reafirmando seu papel estratégico como facilitador de compras e instrumento de fidelização das clientes. A administração e concessão do cartão são realizadas pela

Credsystem, parceria que estabelecemos no final de 2023, fortalecendo a oferta de crédito nas lojas e contribuindo para a experiência de consumo.

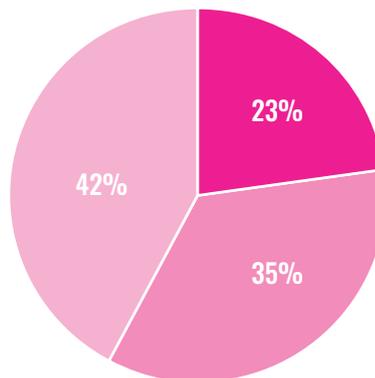
FORMAS DE PAGAMENTO

4T23



FORMAS DE PAGAMENTO

4T24



● Cartão Marisa ● Outros Cartões ● À Vista

2024

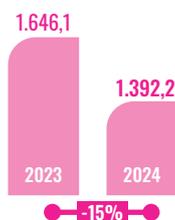
Contabilizamos Receita Líquida de aproximadamente R\$ 1,4 bilhão, equivalente a 85% do montante auferido em 2023. Como a recomposição dos estoques ocorreu na segunda metade de 2024, as vendas ficaram enfraquecidas no primeiro semestre interferindo, dessa forma, na evolução da Receita, que também foi impactada pelo

fechamento de 9 lojas ao longo do ano. O crescimento das vendas na base mesmas lojas foi 2%, bastante superior à queda de 20% registrada em 2023.

Destacamos a maior participação das categorias Infantil e Masculino nas vendas do ano de 2024.

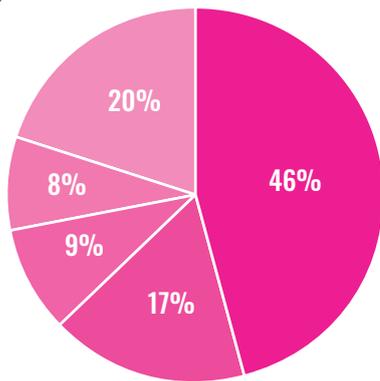
RECEITA LÍQUIDA ANO

(R\$ milhões)



BREAKDOWN DA RECEITA LÍQUIDA

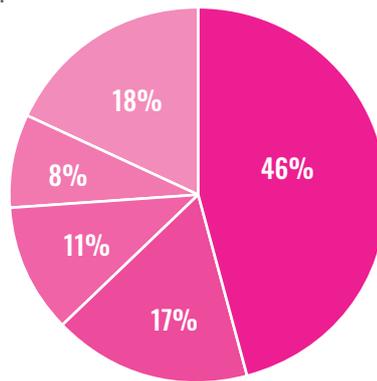
2023



Feminino Íntimo Infantil Masculino Outros/ Complemento

BREAKDOWN DA RECEITA LÍQUIDA

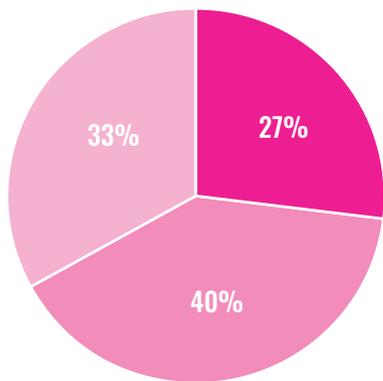
2024



No ano, o Cartão Marisa representou 21% das formas de pagamento e o *ticket* médio do cartão cresceu 13%.

FORMAS DE PAGAMENTO

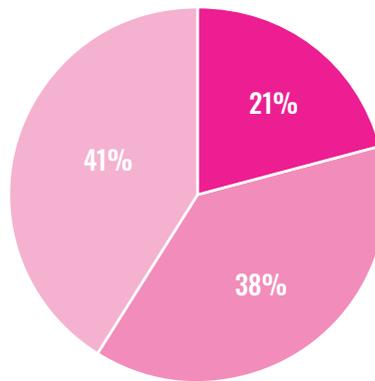
2023



Cartão Marisa Outros Cartões À Vista

FORMAS DE PAGAMENTO

2024



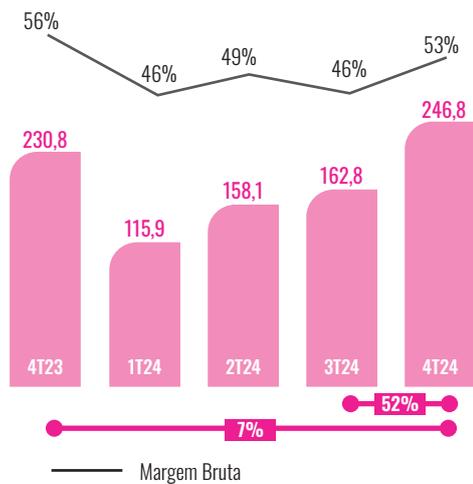
LUCRO E MARGEM BRUTA

4T24

Registramos Lucro Bruto de R\$ 246,8 milhões, avanço de 7% ante o 4T23. Destacamos a sequência de crescimentos do indicador, especialmente entre o terceiro e o quarto trimestres de 2024, período em que registramos crescimento de 52%, acompanhado de aumento de 7 pontos percentuais na Margem Bruta. Esse desempenho reflete os avanços obtidos com as mudanças que implementamos na cadeia de abastecimento. Renegociamos as condições comerciais com os fornecedores tradicionais e ampliamos a base contratando novos fornecedores, possibilitando recompor os estoques a custos mais competitivos alinhados ao novo posicionamento estratégico de preços, o que gerou mais rentabilidade.

LUCRO BRUTO TRIMESTRE

(R\$ milhões)



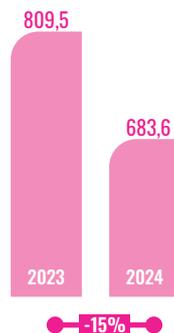
Aumentamos o Lucro Bruto com a recomposição dos estoques a custos mais competitivos.

2024

Registramos Lucro Bruto de R\$ 683,6 milhões, redução de 15%, acompanhando a queda da Receita Líquida, enquanto a Margem Bruta permaneceu estável em 49%.

LUCRO BRUTO ANO

(R\$ milhões)



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS E OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS

4T24

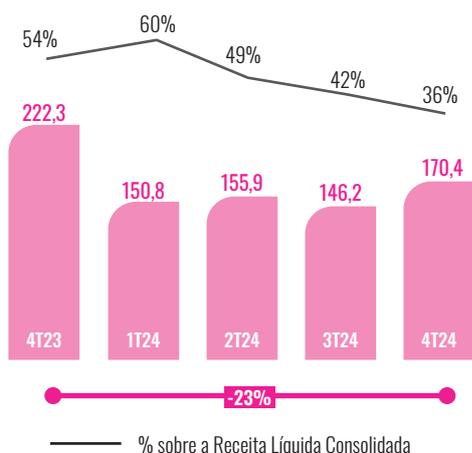
O processo de reestruturação que empreendemos trouxe redução de 23% nas Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas comparado ao 4T23. Concentramos os trabalhos no fechamento de lojas, proporcionando economias em diversos gastos, incluindo *headcount*, ocupação, utilidades, condomínio, impostos e manutenção. Adicionalmente, reduzimos as áreas administrativas, buscando maior eficiência no escritório, e também fizemos a revisão de

contratos com prestadores de serviços. Como reflexo dessas iniciativas, a participação das Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas na Receita Líquida foi caindo ao longo do ano, chegando a representar 36% no 4T24 ante 54% no mesmo período do ano anterior.

Conquistamos mais rentabilidade com a redução das Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS TRIMESTRE

(R\$ milhões)

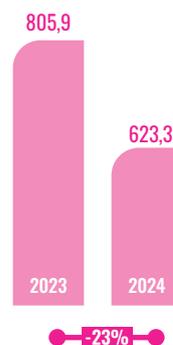


2024

Registramos queda de 23% nas Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas que passaram a representar 45% da Receita Líquida, ante 49% em 2023. Esse avanço reforça nosso compromisso com a melhoria da eficiência por meio do barateamento das principais despesas operacionais visando maior rentabilidade.

DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS ANO

(R\$ milhões)



OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS

4T24

Obtivemos Resultado Líquido positivo de R\$ 43,9 milhões nas Outras Receitas (Despesas) Operacionais, melhora de R\$ 108,3 milhões na comparação com a Despesa apurada no 4T23. Essa variação é explicada por contabilizações não recorrentes de créditos tributários, como PIS/Cofins sobre a base

de cálculo do ICMS, e INSS de exercícios anteriores. Também contribuíram para a variação os recebimentos de sinistros de seguros, ajustes no plano de *Stock Options* e as receitas advindas da parceria da M Serviços com a Credsystem.

2024

Apuramos Resultado Líquido positivo de R\$ 62,6 milhões nas Outras Receitas (Despesas) Operacionais, revertendo uma Despesa de R\$ 85,7 milhões em 2023.

EBITDA AJUSTADO PÓS-IFRS16

Alcançamos um novo patamar de rentabilidade com crescimento expressivo do EBITDA Ajustado.

R\$ Milhões	4T24	4T23	24 vs 23	2024	2023	24 vs 23
Lucro/(Prejuízo) Líquido Consolidado	5,8	(112,0)	na	(315,8)	(520,8)	-39%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(0,7)	(82,7)	-99%	14,2	(82,5)	na
Resultado Financeiro Líquido	60,1	(29,6)	na	201,7	144,7	39%
Depreciação e Amortização	40,2	48,1	-16%	166,4	206,6	-19%
Resultado da Operação Descontinuada - M Pagamentos	14,8	120,2	-88%	56,3	169,8	-67%
EBITDA	120,2	(56,0)	na	122,8	(82,2)	na
Plano de Opção de Compra de Ações	-	0,7	na	-	1,8	na
EBITDA Ajustado	120,2	(55,3)	na	122,8	(80,4)	na
Margem EBITDA Ajustado	26%	na	na	9%	na	na

Conquistamos um importante avanço na trajetória de recuperação da rentabilidade da Marisa em 2024. Sob a nova Administração, promovemos um ajuste na estrutura de custos e despesas consolidando um modelo de negócios mais sustentável e resiliente.

4T24

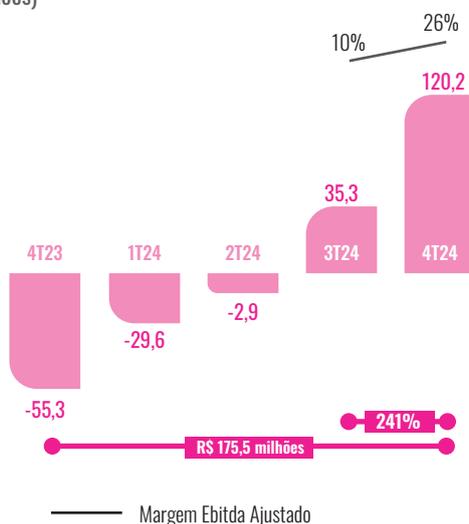
Apuramos EBITDA Ajustado de R\$ 120,2 milhões, com margem de 26%, representando um incremento de R\$ 175,5 milhões em relação ao resultado negativo do 4T23.

Os avanços registrados nos indicadores consolidados de Receita Líquida e de Lucro e Margem Bruta, aliados à expressiva redução das Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas tiveram um impacto direto na performance do EBITDA.

Na comparação com o EBITDA do 3T24, registramos alta de 241% com expansão de 16 pontos percentuais na Margem.

EBITDA AJUSTADO TRIMESTRE

(R\$ milhões)

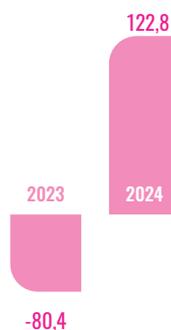


2024

Acumulamos EBITDA Ajustado de R\$ 122,8 milhões, com margem de 9%, evolução expressiva de R\$ 203,2 milhões na comparação com 2023 quando registramos EBITDA negativo de R\$ 80,4 milhões.

EBITDA AJUSTADO ANO

(R\$ milhões)



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

R\$ Milhões	4T24	4T23	24 vs 23	2024	2023	24 vs23
Despesas Financeiras	(80,5)	(25,5)	216%	(276,1)	(253,0)	9%
Juros	(5,6)	(7,9)	-29%	(51,8)	(33,8)	53%
Ajuste a Valor Presente	(33,4)	(25,7)	30%	(102,8)	(90,2)	14%
Instrumentos Financeiros e Outras	(21,3)	(6,9)	209%	(39,8)	(50,8)	-22%
Despesas Financeiras sem juros do IFRS16	(60,3)	(40,5)	49%	(194,4)	(174,8)	11%
Juros do IFRS16	(20,2)	15,0	na	(81,7)	(78,2)	4%
Receitas Financeiras	20,4	54,8	-63%	74,3	108,2	-31%
Rendimento de Aplicações	13,5	57,1	-76%	57,6	106,5	-46%
Outras	6,9	(2,3)	na	16,7	1,7	882%
Resultado Financeiro Líquido sem juros do IFRS 16	(39,9)	14,3	na	(120,1)	(66,6)	80%

4T24

Comparativamente ao 4T23, nossas Despesas Financeiras (sem os juros do IFRS16) aumentaram em decorrência do impacto do AVP sobre o volume de estoques

mais elevado e da elevação da taxa Selic. As Receitas Financeiras apresentaram diminuição, reflexo da redução no volume médio de recursos aplicados.

2024

Apuramos Resultado Financeiro Líquido negativo (sem os juros do IFRS16) de R\$ 120,1 milhões.

DESCONTINUIDADE DA M PAGAMENTOS

No final do exercício de 2023, firmamos parceria estratégica com a Credsystem, que passou a ser responsável pela promoção e oferta dos Cartões Marisa em nossas lojas, bem como de outros produtos financeiros anteriormente administrados pela M Pagamentos. Como consequência, a principal operação da M Pagamentos foi transferida para a Credsystem, resultando na descontinuação operacional desta subsidiária. Liquidamos todos os compromissos dessa

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO

Voltamos a gerar lucro Líquido, acontecimento importante para todo o time Marisa que com determinação trouxe de volta a lucratividade para a Companhia.

4T24

Apuramos um Lucro Líquido de R\$ 5,8 milhões, em contraste com o prejuízo de R\$ 112,0 milhões registrado no último trimestre de 2023. Esse resultado reflete o acerto das ações estratégicas mencionadas neste relatório, que impulsionaram o aumento da Receita Líquida e do Lucro Bruto, reduziram

operação em janeiro de 2025 e, em fevereiro, já obtivemos autorização do Banco Central para encerrar a licença de funcionamento. O CNPJ permanecerá ativo por um tempo para aproveitamento de créditos fiscais e tributários.

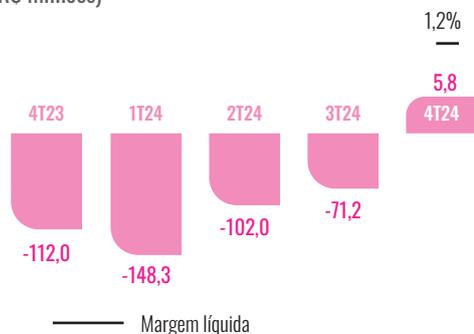
No 4T24, a M Pagamentos apresentou um Prejuízo Líquido de R\$ 14,8 milhões. Em 2024, o Prejuízo acumulou R\$ 56,3 milhões.

Retornamos à geração de Lucro Líquido marco significativo na história do nosso desempenho financeiro.

as Despesas Operacionais e fortaleceram o EBITDA. Nota-se que, à medida que essas iniciativas foram implementadas, o Prejuízo Líquido foi sendo reduzido em 2024, culminando na reversão para Lucro Líquido no último trimestre, um marco histórico para a Marisa.

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO TRIMESTRE

(R\$ milhões)



Recomendamos, também, analisar a geração de Lucro Líquido antes do resultado negativo de R\$ 14,8 milhões da operação em descontinuidade M Pagamentos. Sem

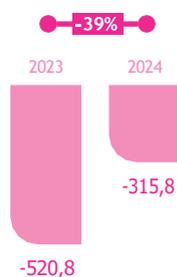
ele registramos Lucro Líquido (operações continuadas) de R\$ 20,6 milhões com margem de 4%, aumento de 154% na mesma base de comparação com o 4T23.

2024

O Prejuízo Líquido que registramos em 2024 foi reduzido em 39% passando de R\$ 520,8 milhões para R\$ 315,8 milhões.

Desconsiderando-se o resultado da M Pagamentos, o Prejuízo Líquido das Operações Continuadas teve uma redução, ainda mais importante, para R\$ 259,5 milhões.

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO ANO (R\$ milhões)



DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ Milhões	31/12/2024	31/12/2023
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures (Circulante e Não Circulante)	123,2	217,1
(-) Caixa e títulos e valores mobiliários	93,5	99,6
Dívida Líquida	29,7	117,5
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado anual	0,2x	na

Apresentamos uma redução significativa de R\$ 87,8 milhões na dívida líquida consolidada em 2024, que totalizou R\$ 29,7 milhões no encerramento do ano. O resultado reflete nossa estratégia de redução do endividamento, impulsionada por um aporte de capital realizado por nossos acionistas

ao longo do ano. Terminamos o ano com R\$ 93,5 milhões em caixa. No encerramento do ano, nosso Índice Dívida Líquida/EBITDA Ajustado Anual foi de 0,2x. Podemos afirmar, portanto, que a Marisa está financeiramente sólida e com alta capacidade de honrar seus compromissos financeiros.

INVESTIMENTOS (CAPEX)

R\$ Milhões	4T24	4T23	24 vs 23	2024	2023	24 vs23
Ampliação e Reformas	0,6	2,0	-70%	2,1	5,5	-62%
Tecnologia da Informação	0,2	0,2	-	2,3	10,2	-78%
Total dos Investimentos	0,8	2,2	-64%	4,4	15,7	-72%

Investimos R\$ 800 mil em Capex no último trimestre de 2024, queda de 64% em relação ao 4T23. Em 2024, os aportes chegaram a R\$ 4,4 milhões, representando uma redução de 72%. As reduções de

investimentos em Capex ocorreram porque redirecionamos os recursos financeiros para a quitação de dívidas com fornecedores e para a reestruturação das lojas e das áreas administrativas.

BALANÇOS PATRIMONIAIS CONSOLIDADOS

R\$ mil	31/12/2024	31/12/2023
ATIVO	1.904.258	2.453.892
CIRCULANTE	576.502	961.732
Caixa e Equivalentes de Caixa	92.052	92.328
Títulos e Valores Mobiliários	-	4.657
Contas a Receber de Clientes	29.793	67.519
Estoques	260.101	145.600
Partes Relacionadas	-	4.799
Impostos a Recuperar	95.445	114.845
Ativos de Operação Descontinuada	74.480	500.845
Outros Ativos Circulantes	24.631	31.139
NÃO CIRCULANTE	1.327.756	1.492.160
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	60.765	75.233
Impostos a Recuperar	675.941	634.145
Depósitos Judiciais	39.467	148.172
Títulos e Valores Mobiliários	1.452	2.591
Outros Créditos	10.133	10.842
Imobilizado	56.770	68.540
Intangível	37.435	55.902
Ativo de Direito de Uso	445.793	496.735

R\$ mil	31/12/2024	31/12/2023
PASSIVO + PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.904.258	2.453.892
CIRCULANTE	884.880	1.626.522
Fornecedores	311.298	507.556
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	118.826	116.804
Arrendamentos a Pagar	107.506	183.181
Salários, Provisões e Contribuições sociais	46.353	49.278
Impostos a Recolher e Parcelamentos	165.979	80.773
Partes Relacionadas	490	25.492
Aluguéis a Pagar	19.732	23.624
I.R. e Contribuição Social a Pagar	14	4.565
Receitas Diferidas	6.263	6.263
Passivo de Operação Descontinuada	65.418	455.466
Outros Passivos Circulantes	43.001	173.520
NÃO CIRCULANTE	734.770	826.903
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	4.342	100.273
Arrendamentos a Pagar	408.461	373.039
Provisão para Litígios e Demandas Judiciais	129.979	270.203
Receitas Diferidas	115.746	68.088
Tributos a Recolher e Parcelamentos	75.323	-
Outros Passivos Não Circulantes	920	15.300
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	284.608	467
Capital Social	2.312.074	1.694.928
Ações em Tesouraria	(1.242)	(1.242)
Reserva de Opções de Ações	6.599	23.820
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(2.032.823)	(1.717.039)

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

R\$ mil	4T24	4T23	24 v 23	2024	2023	24 v 23
Receita Operacional Líquida	468.360	413.899	13,2%	1.392.169	1.646.097	-15,4%
Custos das Vendas de Mercadorias e dos Serviços Financeiros	(221.597)	(183.100)	21,0%	(708.621)	(836.641)	-15,3%
Lucro Bruto	246.763	230.799	6,9%	683.548	809.456	-15,6%
Despesas Operacionais	(166.750)	(334.945)	-50,2%	(727.080)	(1.098.211)	-33,8%
Vendas	(127.479)	(148.579)	-14,2%	(446.351)	(553.415)	-19,3%
Gerais e Administrativas	(42.940)	(73.756)	-41,8%	(176.951)	(252.494)	-29,9%
Depreciação e Amortização	(40.209)	(48.169)	-16,5%	(166.383)	(206.614)	-19,5%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais Líquidas	43.878	(64.441)	na	62.605	(85.688)	na
Resultado Operacional Antes do Resultado Financeiro Líquido e dos Impostos	80.013	(104.146)	na	(43.532)	(288.755)	-84,9%
Resultado Financeiro Líquido	(60.113)	29.571	na	(201.726)	(144.732)	39,4%
I.R. e Contribuição Social	746	82.707	-99,1%	(14.210)	82.500	na
Resultado Líquido das Operações Continuadas	20.646	8.132	153,9%	(259.468)	(350.987)	-26,1%
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas (M Pagamentos)	(14.865)	(120.119)	-88%	(56.316)	(169.765)	-67%
Lucro (Prejuízo) Líquido	5.781	(111.987)	na	(315.784)	(520.752)	-38,4%

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA CONSOLIDADOS

Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais - R\$ mil	12M24	12M23
Prejuízo Líquido do Período	(315.784)	(520.752)
Ajustes para reconciliar o Resultado Líquido do Exercício com o Caixa Líquido Gerado pelas Atividades Operacionais:		
Depreciação e Amortização	38.764	45.324
Depreciação do Ativo de Direito de Uso	127.817	162.955
Custo Residual do Ativo Imobilizado e Intangível Baixado	70	19.644
Perdas Esperadas para Créditos de Liquidação Duvidosa	75.136	2.359
Ajuste a Valor Presente sobre Contas a Receber de Clientes	(1.431)	13.882
Provisão para Perdas dos Estoques e AVP	16.253	16.598
Provisão para Perdas do Imobilizado e Intangível	-	(15.899)
Juros Provisionados sobre Passivo de Arrendamento	83.166	118.424
Custo Residual de Contratos de Arrendamento Encerrados e Provisão para Encerramento de Contratos, Líquidos	-	(34.331)
Plano de Opção de Compra de Ações	(17.221)	4.041
Encargos Financeiros e Variação Cambial sobre Saldos de Empréstimos, Financiamentos, Debêntures e Mútuos	76.903	105.825
Recuperação de PIS e COFINS Devido Imunidade Tributária sobre as Vendas na Zona Franca de Manaus	-	(40.792)
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	14.468	(4.371)
Imposto de Renda e Contribuição Social Recuperados	-	(7.757)
Provisão para Litígios e Demandas Judiciais	14.787	69.169
(=) Resultado Líquido Ajustado	112.928	(65.681)
(+/-) (Aumentos) Reduções nos Ativos Operacionais		
Contas a Receber de Clientes	317.690	193.056
Estoques	(130.754)	222.362
Tributos a Recuperar	(26.016)	27.039
Partes Relacionadas	4.848	(4.960)
Depósitos Judiciais	109.370	(4.588)
Outros Créditos	18.929	(13.906)
(+/-) (Aumentos) Reduções nos Passivos Operacionais		
Fornecedores	(196.258)	30.676

Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais - R\$ mil	12M24	12M23
Outras obrigações - Risco Sacado	-	(69.484)
Tributos a Recolher e Parcelamentos	162.012	(1.745)
Instrumentos Financeiros (Passivo)	-	(1.923)
Receita Diferida	47.658	12.435
Salários, Provisões e Encargos Sociais	(3.656)	(21.817)
Partes Relacionadas (Passivo)	(27.907)	28.397
Provisão para Litígios e Demandas Judiciais	(154.631)	(7.190)
Outras Obrigações	(144.900)	93.086
(=) Caixa (Utilizados) Gerado nas Operações	85.421	408.244
Juros Pagos	(166.150)	(70.634)
(-) Caixa Líquido (Utilizados) Gerado nas Atividades Operacionais	(80.729)	337.610
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos		
Aquisição de Imobilizado	(7.425)	(5.780)
Aquisição de Ativo Intangível	(1.173)	(3.492)
Títulos e Valores Mobiliários	5.796	119.887
(=) Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimento	(2.802)	110.615
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento		
Captação de Empréstimos e Financiamentos	540.004	168.135
Amortização de Empréstimos e Financiamentos	(926.875)	(383.972)
Amortização do Passivo de Arrendamento	(200.295)	(231.662)
Amortização de Obrigações com Risco Sacado	-	(46.448)
Ações em Tesouraria	-	(68)
Aumento do Capital Social	617.146	-
Gastos com emissão de ações	-	62
(=) Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Financiamento	29.980	(493.953)
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(53.551)	(45.728)
Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período	195.505	241.233
Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período	141.954	195.505

marisa

Relações com Investidores

Edson Salles Abuchaim Garcia

CEO e Diretor de Relações com Investidores

Adilvo Alves de Souza Jr

CFO

Victor Ferreira Caruzzo

Analista de RI

www.ri.marisa.com.br

dri@marisa.com.br

Marisa nas redes sociais

