

marisa

RELEASE DE
RESULTADOS

3T25

Videoconferência
de Resultados

17 de novembro de 2025
14H00 (Brasil)

Acesse o webcast [aqui](#).

[B]³

IGC

AMAR3

Marisa reverte prejuízo e alcança EBITDA recorde de R\$ 101,9 milhões no trimestre (+190,6% x 3T24) com expansão de 20,6 p.p. na margem.



Receita líquida trimestral de R\$ 332,7 milhões, com forte avanço de 46,3% nas vendas mesmas lojas da linha infantil. R\$ 1,0 bilhão de receita nos 9M25, crescimento de 12,5% em mesmas lojas.



Lucro bruto +4,7% no trimestre, com ganho expressivo de 4,7 p.p. de margem que passou de 46,5% no 3T24, para 51,2% no 3T25. Em nove meses, lucro bruto +22,8% e margem +5,0 p.p.



Despesas gerais e administrativas -17,7% no trimestre e -12,6% nos 9M25, queda de 3,1 P.P. em relação à receita dos 9M24.



EBITDA recorde de R\$ 101,9 milhões, alta de 190,6%, com margem de 30,6%. Nos 9M25, EBITDA de R\$ 299,5 milhões, margem de 29,2%.



Lucro líquido de R\$ 5,8 milhões no trimestre e R\$ 10,3 milhões nos 9M25, revertendo prejuízo e demonstrando geração sustentável de valor.



Investimento de R\$ 16,0 milhões em Capex nos 9M25.



Nível seguro de alavancagem financeira: 0,6x o EBITDA dos últimos 12 meses.



Base de clientes ativas +12,0%, recorrentes +34,1% e novas clientes +11,7% em 30/9/25, reforçando o engajamento e a fidelização.



Crescimento de 11,5 p.p. no NPS YTD.



Mais de 1 milhão de cartões Marisa emitidos, crescimento de 30,5%, ampliando o ecossistema de relacionamento com as nossas clientes.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O desempenho do terceiro trimestre confirma que a Marisa vive um momento consistente de crescimento e valorização. Os resultados refletem a execução coerente e disciplinada dos nossos pilares estratégicos, que vêm transformando a Companhia, suas pessoas e sua marca – com foco na mulher e sua família, rentabilidade crescente e geração sustentável de valor.

Crescemos porque mantemos o olhar voltado para a mulher e o que a move. Nossa missão de estar próxima e ser parte da vida das mulheres brasileiras orienta todas as decisões – do sortimento à comunicação – garantindo acesso à moda a ela e a sua família com custo-benefício, conveniência e identificação em qualquer canal.

Crescemos porque nossas lojas se tornaram espaços vivos de conexão e experiência. Com layout mais fluido, integração das operações digitais como Clique & Retire e Ship from Store e ampliação dos produtos financeiros, oferecemos uma jornada mais completa, prática e encantadora.

Crescemos porque ampliamos nosso portfólio, com destaque para as linhas infantil e masculina, consolidando a Marisa como o destino de compras de toda a família.

E crescemos porque fortalecemos nossa marca. As novas campanhas de

marketing têm elevado a relevância e o impacto emocional da Marisa, traduzindo em cada mensagem o novo momento da Companhia.

Essas conquistas refletem uma Marisa mais forte, eficiente e comprometida em gerar valor sustentável para clientes, colaboradores, fornecedores e acionistas.



A receita líquida trimestral atingiu R\$ 332,7 milhões, com destaque para o avanço de 46,3% nas vendas em bases comparáveis da linha infantil, cuja participação na receita subiu de 9,6% no 3T24 para 14,9% no 3T25. No acumulado de nove meses, a receita líquida alcançou R\$ 1,0 bilhão, crescimento de 12,5% na comparação com as mesmas lojas dos 9M24.

O lucro bruto aumentou 4,7% no trimestre, com ganho de 4,7 pontos percentuais na margem. Com estoques mais baixos no início do terceiro trimestre, conduzimos a liquidação de inverno com descontos mais controlados, preservando a rentabilidade. Em nove meses, o lucro bruto cresceu 22,8% e a margem subiu 5,0 pontos percentuais.

As despesas gerais e administrativas caíram 17,7% no trimestre e 12,6% no acumulado nos 9M25, resultado de uma maior produtividade, eficiência operacional e racionalização de custos.

O EBITDA trimestral atingiu R\$ 101,9 milhões, crescimento de 190,6%, com margem de 30,6%. No acumulado nos 9M25, somou R\$ 299,5 milhões, com margem de 29,2%.

O lucro líquido foi de R\$ 5,8 milhões no trimestre e R\$ 10,3 milhões em nove meses, revertendo prejuízos anteriores e comprovando geração consistente de valor.

A base de clientes ativas cresceu 12,0% e as recorrentes, 34,1% (aquelas que realizaram mais de cinco compras nos últimos 12 meses) na comparação com 30/09/2024. A emissão de cartões Marisa subiu 30,5%, superando 1,0 milhão de unidades em 30/09/2025.



MULHER NO CENTRO

Escutar e compreender profundamente nossas clientes têm fortalecido a relevância da marca e a conexão emocional. Em nossos 77 anos, celebramos a mulher contemporânea com campanhas que uniram tradição e modernidade, gerando alto engajamento e visitação nas lojas. As ações de jeans e lingerie ampliaram o alcance e a importância comercial da marca. A integração do CRM com a plataforma Salesforce consolidou uma visão única da cliente, permitindo comunicações personalizadas e mais eficazes. Essa transformação contribuiu para o aumento de 34,1% nas consumidoras recorrentes – aquelas que realizaram mais de cinco compras nos últimos 12 meses – e para o fortalecimento da fidelização. A nova Comissão de Cliente, grupo multidisciplinar focado na análise dos indicadores de experiência (NPS) e na definição de planos de ação, contribuiu para evoluirmos na experiência das clientes.



LOJA COM ALMA

A experiência da cliente evoluiu. O NPS cresceu 11,5 pontos percentuais no ano e a detração caiu 8,0 pontos percentuais, refletindo o sucesso das ações de atendimento. O relançamento do programa “Nosso Jeito Marisa de Atender” e o projeto “Estrela do Atendimento” – com agentes em 30 lojas-piloto – ampliaram a qualidade e consistência da experiência em loja.

No digital, aprimoramos a rentabilidade omnichannel com precificação dinâmica e maior eficiência nas modalidades Ship from Store e Clique & Retire. Retomamos ainda a oferta de empréstimo pessoal nas lojas, em parceria com a Credsystem, reforçando a Marisa como ponto completo de relacionamento com a cliente.



CULTURA E PESSOAS

Fortalecemos a gestão de desempenho, estabelecendo metas corporativas e individuais e lançando o novo ciclo de avaliação 360°, com planos de desenvolvimento alinhados às competências estratégicas. A UniMarisa foi reformulada, com plataforma digital e treinamentos voltados ao desenvolvimento técnico e comportamental, aumentando a eficiência e o engajamento. Seguimos comprometidos com a diversidade e a integridade: realizamos a Semana de Compliance em Ação, atualizamos a Cartilha de Diversidade e promovemos palestras com nossos Grupos de Afinidade (Mulheres, LGBTQIAPN+, Racial, PcD e 50+).

Na frente ESG, avançamos na implementação das normas IFRS S1 e S2, finalizamos o Inventário de Gases de Efeito Estufa (Escopo 3) e avançamos

na finalização do primeiro Relatório de Sustentabilidade, alinhado aos padrões GRI e SASB. O projeto de logística reversa reciclou mais de 95 toneladas de materiais, com expansão prevista até 2026.

Em parceria com o Instituto PROA, seguimos apoiando a formação de jovens para o mercado de trabalho, reafirmando nosso papel social e compromisso com um crescimento inclusivo.

Agradecemos a todos os colaboradores, fornecedores, acionistas e parceiros pela confiança e dedicação que nos permitem avançar com consistência em nossa jornada de transformação e crescimento sustentável.

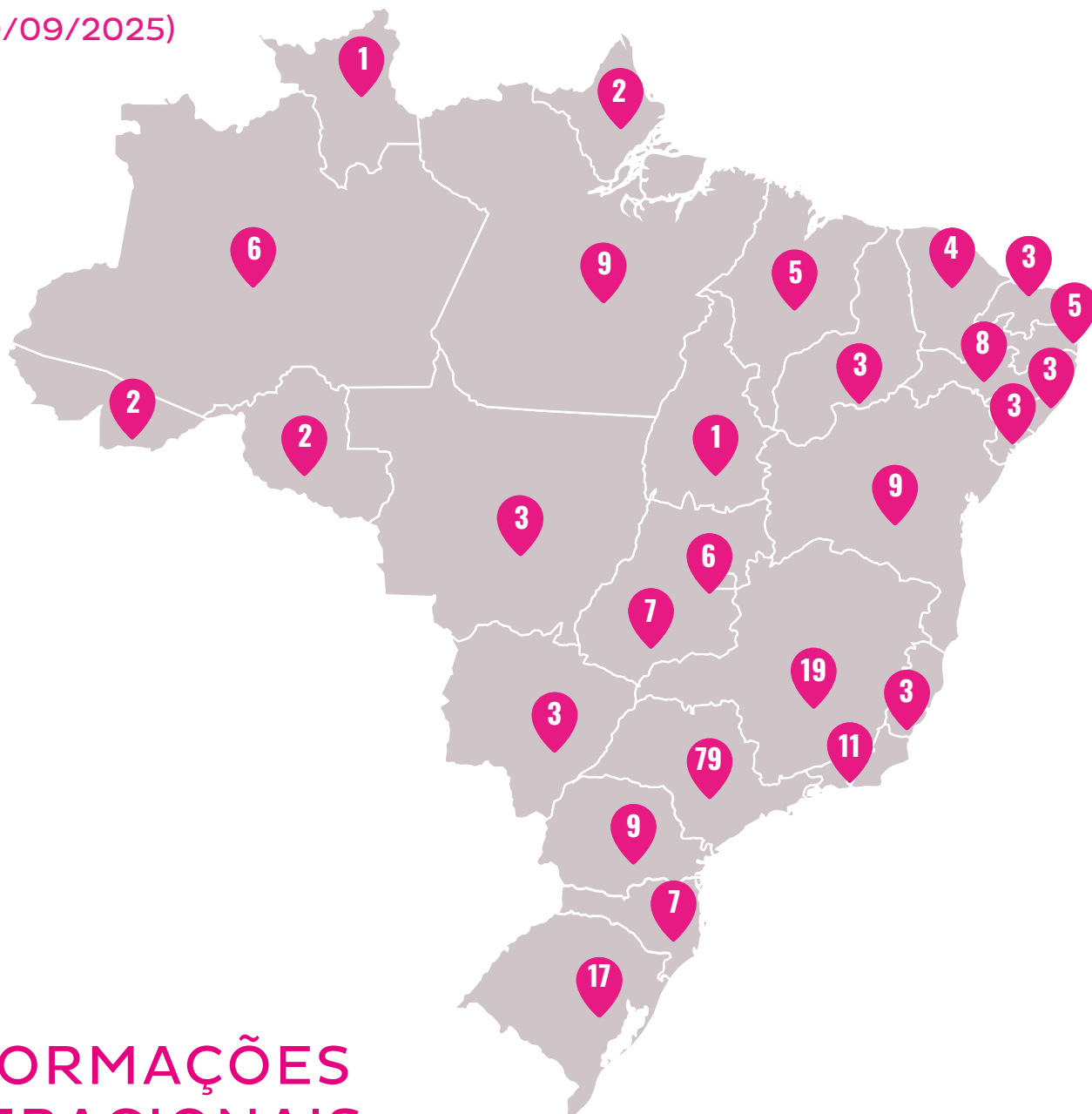
EDSON GARCIA

Diretor-Presidente e DRI



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

230 LOJAS
EM (30/09/2025)



INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

	3T25	3T24
Quantidade de lojas	230	235
Área Média de Vendas por Loja (m ²)	1.126	1.131
Ticket Médio (R\$)	120,90	121,05
Peças comercializadas (milhões)	11,3	10,4
Cartões Marisa ativos em 30/09 (unidades)	1.027.876	787.580

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO CONSOLIDADO

R\$ mil	3T25	3T24	Variação 3T	9M25	9M24	Variação 9M
RECEITA LÍQUIDA	332.752	349.768	-4,9%	1.025.135	923.809	11,0%
RECEITA LÍQUIDA SSS	327.970	340.021	-3,5%	1.005.239	893.331	12,5%
Custos das mercadorias vendidas e prestação de serviços	-162.273	-187.004	-13,2%	-488.728	-487.024	0,3%
LUCRO BRUTO	170.479	162.764	4,7%	536.407	436.785	22,8%
Margem bruta	51,2%	46,5%	4,7 pp	52,3%	47,3%	5,0 pp
Despesas com vendas	-105.304	-103.993	1,3%	-319.377	-318.872	0,2%
Despesas gerais e administrativas	-34.785	-42.250	-17,7%	-117.095	-134.011	-12,6%
Despesas com vendas, gerais e administrativas / Receita líquida	42,1%	41,8%	0,3 pp	42,6%	49,0%	-6,4 pp
Despesas com depreciação e amortização	-39.514	-40.973	-3,6%	-127.549	-126.174	1,1%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	71.540	18.558	285,5%	199.580	18.727	965,7%
RESULTADO OPERACIONAL	62.416	-5.894	na	171.966	-123.545	na
Despesas financeiras	-99.748	-78.062	27,8%	-297.636	-195.612	52,2%
Receitas financeiras	49.842	18.077	175,7%	141.502	53.999	162,0%
RESULTADO ANTES DO IR E CSSL	12.510	-65.879	na	15.832	-265.158	na
IR E CSSL	-6.671	-525	-1170,7%	-5.523	-14.956	63,1%
Resultado líquido da operação descontinuada	0	-4.819	na	0	-41.451	na
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	5.839	-71.223	+R\$ 77,0 M	10.309	-321.565	+R\$ 331,9 M
Margem líquida	1,8%	-20,4%	22,2 pp	1,0%	-34,8%	35,8 pp
EBITDA	101.930	35.079	190,6%	299.515	2.629	ns
Margem EBITDA	30,6%	10,0%	20,6 pp	29,2%	0,3%	28,9 pp

RECEITA LÍQUIDA

R\$ 332,7

milhões no 3T25

+ 8,6%

no volume
de peças
vendidas no 3T25

+ 46,3%

nas vendas mesmas
lojas da categoria
infantil no 3T25

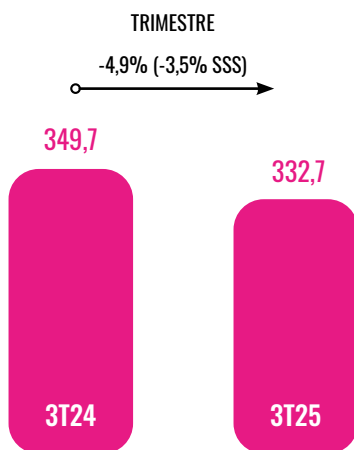


Receita Líquida

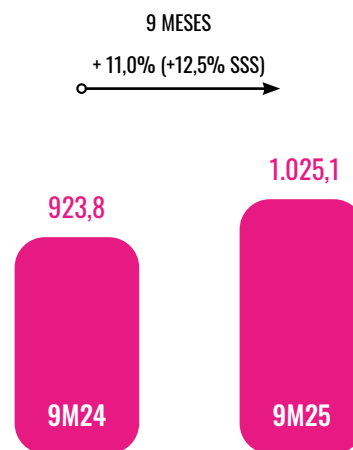
Somou R\$ 332,7 milhões no trimestre, 95,1% (-3,5% SSS) do valor acumulado no 3T24. No 2T25, o forte desempenho das vendas de produtos de inverno resultou em estoques reduzidos destas mercadorias no 3T25. Por outro lado, essa condição possibilitou uma gestão mais eficiente das promoções de inverno, com menor necessidade de markdowns, favorecendo a margem bruta. Houve o aumento de 8,6% no volume de peças vendidas ante o

3T24, impulsionado pela ampliação das categorias de produtos, por coleções mais assertivas e campanhas de marketing voltadas ao fortalecimento da conexão emocional com a marca. O destaque foi o crescimento de 46,3% na receita em base mesmas lojas da categoria infantil e de 5,6% da masculina. No acumulado de nove meses, a receita líquida apresentou crescimento de 11,0% (+12,5% SSS) em relação aos 9M24, atingindo R\$ 1,0 bilhão.

RECEITA LÍQUIDA (R\$ milhões)

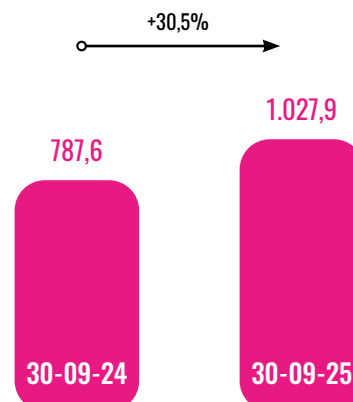


RECEITA LÍQUIDA (R\$ milhões)



Ao abordar o pilar “Loja com Alma”, destacamos a importância de fortalecer o vínculo com as clientes, buscando atender de forma mais ampla seus desejos e preferências. Essa estratégia tem contribuído para a ampliação da base ativa de cartões Marisa. Ao final de setembro, havia mais de um milhão de cartões em uso, o que indica crescimento de 30,5% em relação ao mesmo período de 2024.

CARTÕES MARISA ATIVOS (mil unidades)

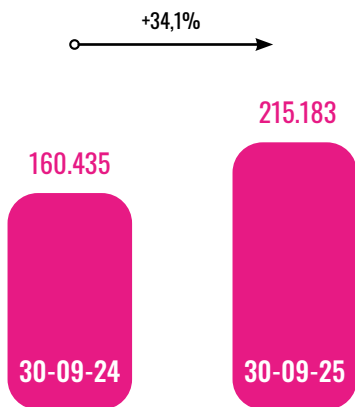


As compras realizadas por meio do cartão Marisa responderam por 27,4% das vendas do trimestre, evidenciando que o fortalecimento do relacionamento com o público impulsiona a fidelidade à marca.

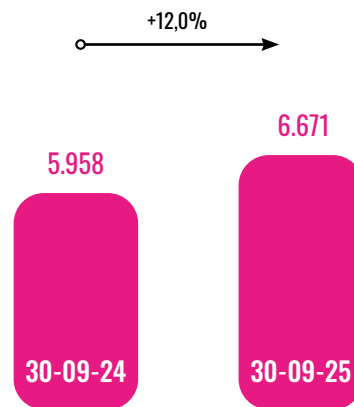
Foram realizados investimentos estratégicos para atrair novas consumidoras, o que resultou em aumento de 11,7% desse público em

comparação com setembro de 2024. Além disso, o número de clientes recorrentes – aquelas que realizaram mais de cinco compras nos últimos 12 meses – cresceu 34,1%, refletindo o fortalecimento do relacionamento com a marca. No total, a base de clientes ativas ao final de setembro apresentou expansão de 12,0% em relação ao mesmo período do ano anterior.

CLIENTES RECORRENTES > 5



CLIENTES ATIVAS
mil clientes



LUCRO BRUTO

R\$ 170,5 milhões
+4,7%
em relação ao 3T24

MARGEM BRUTA

de 46,5% para 51,2% no 3T25
+4,7 P.P. vs. 3T24

Eficiência na gestão da margem

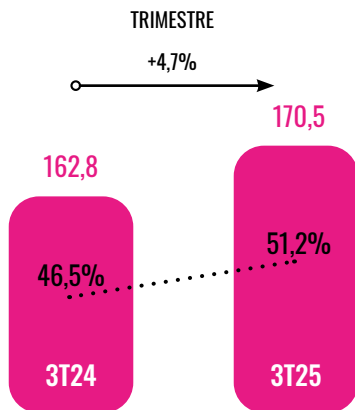


Lucro e Margem Bruta

O lucro bruto totalizou R\$ 170,5 milhões no trimestre, avanço de 4,7% em relação ao 3T24, elevando a margem bruta em 4,7 pontos percentuais, que passou de 46,5% para 51,2% no 3T25. O bom desempenho das vendas obtido no segundo trimestre reduziu o volume de produtos de inverno remanescentes para a liquidação sazonal. Com estoques mais baixos no início do terceiro trimestre, a Companhia pôde conduzir a liquidação

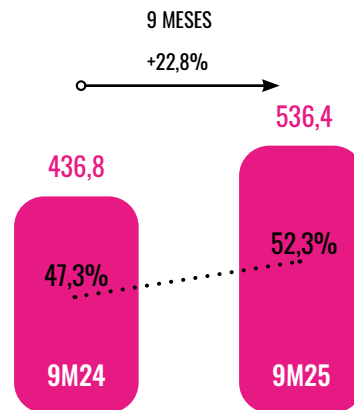
de inverno com descontos mais controlados, preservando a rentabilidade. O avanço também foi sustentado pela continuidade das negociações favoráveis com nossos parceiros, que contribuíram para a redução do custo das mercadorias vendidas. No acumulado até setembro, o lucro bruto somou R\$ 536,4 milhões, crescimento de 22,8% em relação aos nove primeiros meses de 2024.

LUCRO BRUTO (R\$ milhões)



..... Margem Bruta

LUCRO BRUTO (R\$ milhões)



..... Margem Bruta



Despesas VG&A

R\$ 140,1 milhões
-4,2%
em relação ao 3T24

Eficácia das medidas
de contenção de
gastos

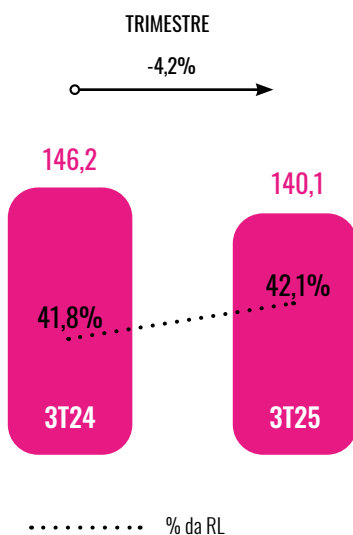


Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas – VG&A

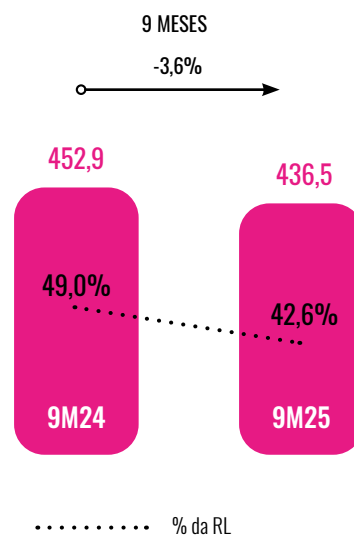
As despesas com vendas, gerais e administrativas apresentaram redução de 4,2% em relação ao 3T24. Esse resultado reflete o empenho contínuo em otimizar a estrutura organizacional, com foco em maior eficiência e agilidade. A alavancagem operacional manteve-se estável em 42,1% da receita líquida, evidenciando a efetividade das medidas

de controle de gastos implementadas. Destaca-se a redução de 17,7% nas despesas gerais e administrativas do trimestre, resultado de iniciativas como o redimensionamento de equipes, a simplificação de processos e a revisão de contratos e serviços. Em nove meses as despesas VG&A foram 3,6% menores que o acumulado no mesmo período de 2024.

DESPEAS VG&A
(R\$ milhões)



DESPEAS VG&A
(R\$ milhões)



Outras Receitas (Despesas) Operacionais

A linha de outras receitas e despesas operacionais apresentou saldo positivo de R\$ 71,5 milhões no 3T25, montante superior aos R\$ 18,6 milhões registrados no mesmo trimestre do ano anterior. Essa variação foi influenciada,

principalmente, pela recuperação de créditos tributários de natureza não recorrente e pela reversão de processo tributário relacionado a IR/CS. Nos 9M25, o saldo positivo dessa conta soma R\$ 199,6 milhões.

EBITDA

R\$ 101,9 milhões

+190,6% em relação ao 3T24

MARGEM EBITDA

de 10,0% para 30,6% no 3T25

+20,6 P.P.

vs. 3T24

Acréscimo do
lucro bruto,
redução das
despesas e
contribuição
de outras
receitas
operacionais



EBITDA – Pós-IFRS16

R\$ mil	3T25	3T24	Variação 3T	9M25	9M24	Variação 9M
Resultado líquido do período	5.839	-71.223	+R\$ 77,0 M	10.309	-321.565	+R\$ 331,9 M
IR e CSSL	6.671	525	-1170,7%	5.523	14.956	63,1%
Resultado financeiro líquido	49.906	59.985	-16,8%	156.134	141.613	10,3%
Depreciação e amortização	39.514	40.973	-3,6%	127.549	126.174	1,1%
Resultado Líquido da Operação Descontinuada	0	4.819	na	0	41.451	na
EBITDA	101.930	35.079	190,6%	299.515	2.629	ns
Margem EBITDA	30,6%	10,0%	20,6 pp	29,2%	0,3%	28,9 pp

O EBITDA totalizou R\$ 101,9 milhões no trimestre, com margem de 30,6%, refletindo a melhora do lucro bruto e a redução das despesas. A contribuição de outras receitas operacionais também beneficiou o indicador. Em comparação ao 3T24, o EBITDA apresentou crescimento de 190,6%, enquanto a margem avançou

20,6 pontos percentuais, passando de 10,0% para 30,6% no 3T25. No acumulado até setembro, o EBITDA alcançou R\$ 299,5 milhões, revertendo o resultado negativo do mesmo período de 2024 e superando em R\$ 296,9 milhões o valor apurado no ano anterior.

Resultado Financeiro

R\$ mil	3T25	3T24	Variação 3T	9M25	9M24	Variação 9M
Despesas Financeiras	-99.748	-78.062	27,8%	-297.636	-195.612	52,2%
Receitas Financeiras	49.842	18.077	175,7%	141.502	53.999	162,0%
Resultado Financeiro	-49.906	-59.985	-16,8%	-156.134	-141.613	10,3%

O resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 49,9 milhões no trimestre. Em relação ao 3T24 houve aumento de 27,8% nas despesas financeiras, reflexo especialmente do crescimento dos

encargos de juros. Essa elevação está associada diretamente à alta da taxa Selic. Assim como os juros, as receitas financeiras também foram impactadas pela elevação da taxa Selic.

LUCRO LÍQUIDO

R\$ 5,8 milhões
+ 77,0 milhões
em relação ao 3T24

MARGEM LÍQUIDA

+22,2 P.P.
vs. 3T24

Geração de
lucro
líquido
pelo quarto
trimestre
consecutivo

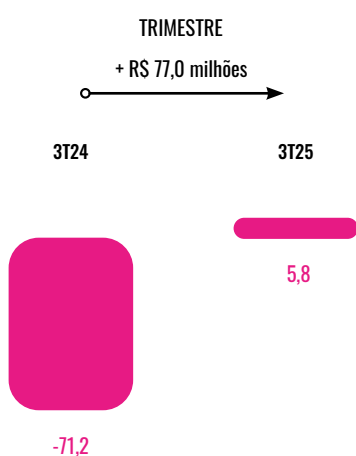


Lucro Líquido

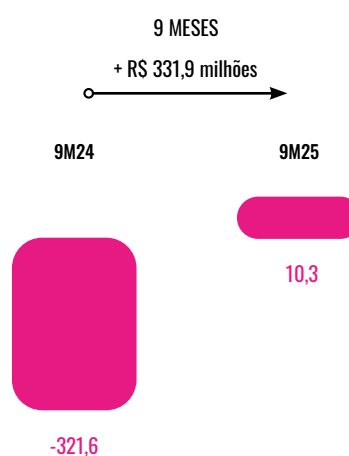
A Companhia registrou lucro líquido de R\$ 5,8 milhões no trimestre, revertendo o prejuízo apurado no 3T24. O avanço de R\$ 77,0 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior reflete a expansão da margem bruta, o rigor no controle das despesas e o aumento das demais receitas operacionais. O

resultado do 3T25 representa o quarto período consecutivo com lucro líquido, consolidando a trajetória consistente de recuperação financeira. No acumulado até setembro, o lucro líquido atingiu R\$ 10,3 milhões, resultado R\$ 331,9 milhões superior ao registrado nos nove primeiros meses de 2024.

RESULTADO LÍQUIDO (R\$ milhões)



RESULTADO LÍQUIDO (R\$ milhões)



Dívida Líquida

R\$ mil	30/09/2025	31/12/2024	Varição
(+) Empréstimos, financiamentos e debêntures	346.343	123.168	181,2%
(-) Caixa e títulos e valores mobiliários	60.524	93.504	-35,3%
(=) Dívida Líquida	285.819	29.664	863,5%
Dívida líquida/EBITDA dos últimos 12 meses	0,6x	0,2x	

Nos primeiros nove meses de 2025, a dívida líquida da Marisa somou R\$ 285,8 milhões. Vale destacar que, ao final de setembro, a relação entre dívida líquida

e EBITDA dos últimos 12 meses atingiu 0,6x, indicando um nível adequado e seguro de alavancagem financeira.

CAPEX

R\$ mil	3T25	3T24	Varição 3T	9M25	9M24	Varição 9M
TI	4.908	626	684,0%	9.429	1.834	414,1%
Operações	257	669	-61,6%	2.050	2.469	-17,0%
Obras de engenharia	1.192	565	111,0%	4.555	1.222	272,7%
Total Capex	6.357	1.860	241,8%	16.034	5.525	190,2%

Os investimentos em Capex totalizaram R\$ 6,3 milhões, o que representa crescimento de 241,8% em relação ao 3T24. A maior parte desses recursos foi direcionada à área de tecnologia da informação, reafirmando o compromisso da Marisa com a inovação e o aprimoramento contínuo. As obras de modernização dos pontos de venda permanecem como prioridade estratégica, com o objetivo de oferecer uma experiência

de compra mais agradável e funcional. Esses investimentos trazem benefícios evidentes para nossas clientes, proporcionando um ambiente mais confortável e prático, além de garantir um atendimento mais eficiente. No campo tecnológico, a atualização da infraestrutura e a otimização dos processos internos promovem maior qualidade operacional, permitindo respostas ágeis às demandas do mercado e fortalecendo a competitividade.



ANEXOS



Balanços Patrimoniais Consolidados

ATIVO - R\$ mil	30/09/2025	31/12/2024
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	52.179	92.052
Contas a receber de clientes	23.368	29.793
Estoques	324.336	260.101
Tributos a recuperar	193.475	95.445
Outros créditos	36.905	24.631
Ativos de Operação Descontinuada	0	74.480
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	630.263	576.502
NÃO CIRCULANTE		
Imposto de renda e contribuição social diferidos	55.274	60.765
Tributos a recuperar	862.737	675.941
Depósitos judiciais	51.537	39.467
Títulos e valores mobiliários	8.345	1.452
Outros créditos	9.630	10.133
Imobilizado	50.906	56.770
Intangível	33.911	37.435
Ativo de direito de uso	427.934	445.793
TOTAL ATIVO NÃO CIRCULANTE	1.500.274	1.327.756
TOTAL DO ATIVO	2.130.537	1.904.258

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO - R\$ mil	30/09/2025	31/12/2024
CIRCULANTE		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	191.498	118.826
Fornecedores	333.184	311.298
Salários, provisões e contribuições sociais	56.227	46.353
Tributos a recolher e parcelamentos	147.723	165.979
Imposto de renda e contribuição social a pagar	36	14
Partes relacionadas	0	490
Aluguéis, condomínios e fundo de promoção a pagar	15.916	19.732
Receitas diferidas	5.387	6.263
Arrendamento a Pagar	98.767	107.506
Outras obrigações	46.297	43.001
Passivo de Operação Descontinuada	0	65.418
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	895.035	884.880
NÃO CIRCULANTE		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	154.845	4.342
Arrendamento a Pagar	410.205	408.461
Provisão para litígios e demandas judiciais	130.445	129.979
Receitas diferidas	114.556	115.746
Tributos a recolher e parcelamentos	129.604	75.323
Outras obrigações	419	919
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	940.074	734.770
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	2.312.074	2.312.074
Lucros (prejuízos) acumulados	-2.022.514	-2.032.823
Reserva de opções de ações	7.960	6.599
Ações em tesouraria	-2.092	-1.242
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	295.428	284.608
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.130.537	1.904.258

Demonstrações dos Resultados Consolidados

R\$ mil	3T25	3T24	Variação 3T	9M25	9M24	Variação 9M
RECEITA LÍQUIDA	332.752	349.768	-4,9%	1.025.135	923.809	11,0%
RECEITA LÍQUIDA SSS	327.970	340.021	-3,5%	1.005.239	893.331	12,5%
Custos das mercadorias vendidas e prestação de serviços	-162.273	-187.004	-13,2%	-488.728	-487.024	0,3%
LUCRO BRUTO	170.479	162.764	4,7%	536.407	436.785	22,8%
Margem bruta	51,2%	46,5%	4,7 pp	52,3%	47,3%	5,0 pp
Despesas com vendas	-105.304	-103.993	1,3%	-319.377	-318.872	0,2%
Despesas gerais e administrativas	-34.785	-42.250	-17,7%	-117.095	-134.011	-12,6%
Despesas com vendas, gerais e administrativas s/ Receita líquida	42,1%	41,8%	0,3 pp	42,6%	49,0%	-6,4 pp
Despesas com depreciação e amortização	-39.514	-40.973	-3,6%	-127.549	-126.174	1,1%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	71.540	18.558	285,5%	199.580	18.727	965,7%
RESULTADO OPERACIONAL	62.416	-5.894	na	171.966	-123.545	na
Despesas financeiras	-99.748	-78.062	27,8%	-297.636	-195.612	52,2%
Receitas financeiras	49.842	18.077	175,7%	141.502	53.999	162,0%
RESULTADO ANTES DO IR E CSSL	12.510	-65.879	na	15.832	-265.158	na
IR E CSSL	-6.671	-525	-1170,7%	-5.523	-14.956	63,1%
Resultado líquido da operação descontinuada	0	-4.819	na	0	-41.451	na
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	5.839	-71.223	+R\$ 77,0 M	10.309	-321.565	+R\$ 331,9 M
Margem líquida	1,8%	-20,4%	22,2 pp	1,0%	-34,8%	35,8 pp
EBITDA	101.930	35.079	190,6%	299.515	2.629	ns
Margem EBITDA	30,6%	10,0%	20,6 pp	29,2%	0,3%	28,9 pp

Demonstrações dos Fluxos de Caixa Consolidados

R\$ mil	9M25	9M24
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Resultado líquido do período	10.309	-321.565
Ajustes para reconciliar resultado líquido com o caixa gerado pelas operações		
Depreciação e amortização	37.709	29.075
Depreciação do ativo de direito de uso	89.839	96.541
Perdas esperadas para créditos de liquidação duvidosa	0	65.164
Custo residual do ativo imobilizado e intangível baixado	-12.195	-36
Provisão para perdas dos estoques e AVP	22.688	335
Juros provisionados sobre passivo de arrendamento	64.537	64.176
Ajuste a valor presente sobre contas a receber de clientes	0	-1.398
Recuperação de PIS e COFINS sobre as verbas de marketing	-22.398	0
Custo residual de contratos de arrendamento encerrados	-196	0
Plano de opção de compra de ações (stock options)	1.361	-17.550
Encargos financ. e variação cambial s/ saldos de empréstimos, financiamentos, debêntures e mútuos	27.774	69.895
Recuperação Pis/Cofins s/ devoluções e gross up na exclusão do ICMS da base de cálculo do Pis/Cofins	-137.470	0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	5.491	14.944
Recuperação de IRPJ/CSLL de anos anteriores	-47.146	0
Provisão para litígios e demandas judiciais	30.380	-6.912
(Aumento) redução nos ativos operacionais:		
Contas a receber de clientes	6.117	324.399
Estoques	-86.923	-143.119
Tributos a recuperar	67.898	-5.307
Partes relacionadas (ativo)	0	4.843
Depósitos judiciais	-12.070	-17.847
Outros créditos	-11.463	5.482

R\$ mil	9M25	9M24
Aumento (redução) nos passivos operacionais:		
Fornecedores	-25.641	-117.705
Outras obrigações - risco sacado	47.527	0
Tributos a recolher e parcelamentos	36.047	30.514
Receita diferida	-2.066	48.370
Salários, provisões e encargos sociais	9.874	-4.755
Partes relacionadas (passivo)	-490	-28.397
Provisão para litígios e demandas judiciais	-29.914	-5.227
Aluguéis, condomínio e fundo de promoção a pagar	-3.816	-10.917
Outras obrigações	2.796	-144.476
Imposto de renda e contribuição social pagos	0	0
Juros pagos	-13.871	-161.669
Caixa gerado pelas atividades operacionais	-81.108	-233.142
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Aquisição de imobilizado	-6.216	-3.954
Aquisição de ativo intangível	-10.762	-1.246
Títulos e valores mobiliários	-6.893	5.146
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	-23.871	-54
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Captação de empréstimos e financiamentos	265.017	540.004
Amortização de empréstimos e financiamentos	-55.745	-913.248
Ações em tesouraria	-850	0
Aumento do capital social	0	617.155
Amortização do passivo de arrendamento	-143.316	-147.517
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	65.106	96.394
Saldo inicial de caixa e equivalentes de caixa	92.052	195.505
Aumento (redução) líquido no caixa e equivalentes de caixa	-39.873	-136.802
Saldo final de caixa e equivalentes de caixa	52.179	58.703

A MARISA

Muito além de uma das maiores redes de moda feminina do Brasil, somos uma Companhia em transformação, com o propósito claro de vestir sonhos e fortalecer conquistas. Nosso compromisso é com a mulher brasileira — protagonista da nossa história — e com a sua família, oferecendo moda acessível, atual e com significado. Desde 1948, quando Bernardo Goldfarb iniciou essa trajetória, seguimos evoluindo com ousadia, simplicidade e atitude de dona. Hoje, reafirmamos nossa missão: ser próxima e íntima da mulher, dando-lhe acesso à moda e à sua família, com custo-benefício, como e onde ela quiser. Nosso foco estratégico coloca a mulher no centro de tudo o que fazemos. Isso se reflete em um sortimento mais aderente aos seus desejos, em um visual merchandising mais acolhedor e em soluções que vão além

da moda, como produtos financeiros que ampliam o acesso ao crédito e iniciativas voltadas ao bem-estar e à sua saúde. Com um portfólio que atende também o público masculino e infantil, queremos ser a primeira opção de moda para a mulher brasileira e a sua família. Investimos continuamente em tecnologia e inovação, com serviços como Clique e Retire e Ship from Store, que tornam a experiência de compra mais ágil, integrada e conveniente. Nossos valores — mulher no centro, acolhimento, integração, respeito, simplicidade e atitude de dona — são os pilares que sustentam cada decisão, cada coleção, cada interação. Estamos construindo, com consistência e paixão, uma marca que representa, acolhe e empodera. Uma marca que entende que a moda é ferramenta de expressão, de autoestima e de conquista.



marisa

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Edson Salles Abuchaim Garcia

Diretor-Presidente e de Relações
com Investidores

Adilvo Alves de Souza Jr

Diretor Executivo Financeiro

ri.marisa.com.br
dri@marisa.com.br

Marisa nas redes sociais

