

MARISA LOJAS S.A.

Companhia Aberta
CNPJ/MF nº 61.189.288/0001-89
NIRE 35.300.374.801

COMUNICADO AO MERCADO**Nova Parceria para Oferta de Seguro Auto Mulher**

A **MARISA LOJAS S.A.** (“**Companhia**” e ou “**Marisa**”) em cumprimento ao disposto no artigo 157, §4º, da Lei nº. 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada e ao disposto na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada (“Resolução CVM 44”), vem por este comunicar ao mercado mais um avanço na estratégia de monetização do “balcão” de lojas (rede de lojas e plataforma digital). A **Marisa**, através de subsidiária MSERVIÇOS LTDA. (“**MServiços**”), contratou a Ô Insurance Group Corretora de Seguros S.A. (“**Ô Insurance**”) para implantar a plataforma tecnológica que viabilizará a oferta de produtos e serviços no balcão **Marisa**.

Com a entrada em operação da nova plataforma, a **Marisa** poderá aumentar sua capacidade de distribuição de produtos e serviços sinérgicos com sua marca de forma organizada. Hoje, a **Marisa** já distribui produtos de seguro, em parceria com a Assurant e a Sulamérica (planos odontológicos).

No nosso *Hub*, disponível via aplicativo e em breve via totens em todas as lojas, nossas clientes poderão, a partir de agora e fruto da parceria com a Assegurou (**Grupo Ô Insurance**), também contratar seguros auto especialmente desenhados para a mulher. Com condições, serviços e vantagens diferenciadas de acordo com o seu perfil e suas necessidades. As clientes **Marisa** terão opções de busca entre grandes seguradoras, como Porto Seguro, HDI e Suhai. A plataforma tecnológica será fundamental para permitir uma jornada de excelência para nossa cliente. O plano de negócio prevê a geração de R\$140 milhões em prêmios acumulados nos próximos 5 anos, gerando aproximadamente R\$ 20 milhões em comissão para a **Marisa**.

Ao agregar produtos e serviços ao seu *HUB*, na esteira do anúncio da parceria com a Credsystem, a **Marisa** mostra a eficácia de sua estratégia de utilizar o poder de sua marca para a geração adicional de receita, seja nas lojas físicas ou no online, via site ou aplicativo.

A **Companhia** continua trabalhando para firmar novas parcerias voltados para atender às necessidades das suas clientes e espera que outros acordos semelhantes sejam firmados nas próximas semanas.

São Paulo, 25 de setembro de 2023.

João Pinheiro Nogueira Batista

Diretor Presidente e de Relações com Investidores