

MARISA LOJAS S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF nº 61.189.288/0001-89

FATO RELEVANTE
Conclusão de Etapas Relevantes no Plano de Reestruturação

A MARISA LOJAS S.A. ("Companhia") em cumprimento ao disposto no artigo 157, §4º, da Lei nº. 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("**Lei das Sociedades por Ações**"), ao disposto na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários ("**CVM**") nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada ("**Resolução CVM 44**") e ao disposto no artigo 26 do Regulamento do Novo Mercado, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral a conclusão, dentro do prazo previsto, das principais e mais desafiadoras ações desenhadas dentro plano de otimização operacional ("**Plano**") da Companhia – o processo de adequação do parque de lojas e reestruturação organizacional.

Conforme anunciado ao mercado em 31 de março de 2023 em conjunto com o *release* resultados de 2022, a Companhia iniciou execução de um plano de otimização operacional que incluía: (i) o fechamento de lojas deficitárias; (ii) a redução de despesas e (iii) a negociação com fornecedores.

Fechamento de Lojas:

- O plano previa o fechamento de 92 lojas com geração de caixa negativo durante o segundo trimestre de 2023. Visando a preservação de pontos em que foram identificadas melhorias que deverão resultar em maior eficiência operacional, a companhia optou pelo encerramento de um total de 88 lojas.
- A Companhia investiu um total de R\$ 44,5 milhões no fechamento das 88 lojas (16% abaixo do custo previsto inicialmente), resultando em potencial captura de EBITDA +/- R\$40 milhões em 2023 ou de +/- R\$ 60 milhões a.a. a partir no ano de 2024.
- Para o parque atualizado de 246 unidades, que mantem a presença da Companhia em todos os estados da federação, o foco estará em maximizar a produtividade e resultado operacional, com suporte do braço digital e inovações no modelo operacional.

Redução de despesas:

- A primeira parte do processo de redução de SG&A foi concluído, viabilizando uma geração extra de caixa da ordem de R\$ 35 milhões ano, após revisão de estrutura organizacional e ajuste do modelo operacional. Ao longo do segundo semestre serão otimizados os serviços de terceiros e outras despesas, o que deverá gerar uma economia adicional de pelo menos R\$ 10 milhões por ano.

Fornecedores:

- O processo de renegociação de dívidas com nossos fornecedores, marcado por forte parceria, já atingiu a expressiva marca de aproximadamente 90% do total de fornecedores e 97% do total da dívida com nossos parceiros de revenda. Em termos de renegociações de aluguéis, ultrapassamos a marca de 80% de novos acordos com os proprietários de imóveis.

A execução bem-sucedida do plano de fechamento de lojas e de redução de despesas é um importante passo para o fortalecimento e sustentabilidade do negócio da Marisa.

São Paulo, 17 de julho de 2023

João Pinheiro Nogueira Batista
Diretor Presidente e de Relações com Investidores