

MARISA LOJAS S.A.

Companhia Aberta
CNPJ/MF nº 61.189.288/0001-89
NIRE 35.300.374.801

FATO RELEVANTE
Aprimoramento do Modelo de Gestão

A **MARISA LOJAS S.A.** (“**Companhia**”) em cumprimento ao disposto no artigo 157, §4º, da Lei nº. 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada e ao disposto na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (“**CVM**”) nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada (“**Resolução CVM 44**”), vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que o Conselho de Administração da Companhia aprovou propostas da Administração, relacionadas com uma reorganização dos Comitês de Assessoramento do Conselho, com uma reorganização da Diretoria Executiva, assim como a aprovação de um Programa de Otimização de Despesas Gerais e Administrativas a ser implementado em paralelo com o Programa de Eficiência Operacional já em curso.

O Conselho de Administração, além de reduzir seus custos anuais, redesenhou a estrutura de seus comitês de assessoramento, fundindo o Comitê de Estratégia com o de Finanças, incluindo o acompanhamento do *turnaround*. Este novo Comitê de Estratégia, *Turnaround* e Finanças será coordenado pelo Luiz Paulo Rosemberg. Foi instaurado ainda um Comitê exclusivamente dedicado ao acompanhamento do MBank, que terá sua coordenação definida em breve. O Comitê de Pessoas e Sustentabilidade será coordenado por Marcio Goldfarb e o Comitê de Auditoria, Riscos e Compliance continuará sob a coordenação independente de Sergio Moreno.

Neste contexto de reforço de governança, decidimos separar a área Comercial da área de Operações. A área Comercial cuidará de todas as atividades relacionadas com a formulação, precificação e o planejamento de vendas (incluindo marketing, sourcing e canal digital). A nova área de Operações (incluindo Logística e Engenharia) ficará responsável pela execução das vendas (operação das lojas) e incorporará a área de Tecnologia. Estamos também reduzindo os níveis hierárquicos existentes atualmente, com a eliminação do cargo de Vice-presidente.

Para dirigir esta nova Diretoria Executiva de Operações e Tecnologia, o Conselho de Administração elegeu o Alexandre Abreu de Andrade, executivo que ingressou na Companhia em julho de 2021 para liderar a área de Data Analytics e CRM e ao longo destes quase 2 anos teve oportunidade de integrar time de projetos em diversas iniciativas de transformação, onde ciência e inteligência de dados foram diferenciais e criar um ambiente de colaboração e sinergia entre as áreas.

Alexandre Abreu de Andrade é formado em Economia, tem sólida formação executiva desenvolvida em grandes corporações dos setores financeiro, de telecomunicações e educação, com passagens pelo Itaú Unibanco, Santander, Vivo, Nextel, Kroton, e Ânima Educação.

O Programa de Otimização de Despesas Gerais e Administrativas coloca como meta a redução de cerca de R\$ 50 milhões em termos anuais. Sabemos que para avançarmos com o nosso *turnaround* e cumprir com que é esperado pelos acionistas da Companhia, temos que remodelar nossa cultura para sermos mais eficientes sem perder o acolhimento intrínseco à nossa marca, usando a tecnologia para simplificar e tornar nossos processos mais seguros. Para gerarmos resultados sustentáveis, temos que ter a coragem de abandonar modelos de gestão e governança tradicionais, frágeis e hierarquizados.

São Paulo, 3 de maio de 2023.

João Pinheiro Nogueira Batista

Diretor Presidente e de Relações com Investidores