

The logo for VITVIA, featuring the word in a bold, white, sans-serif font with a unique, stylized design for the letters 'V' and 'A'.

# VITVIA

---

Relatório de Sustentabilidade

2022



# Introdução

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14



Apresentamos a seguir o nosso Relatório Anual 2022, o oitavo relatório desse tipo, que publicamos anualmente. O intuito é não apenas reforçar os nossos princípios e premissas enquanto organização empresarial e demonstrar as nossas estratégias e iniciativas de gestão, atuação e relacionamento e os nossos resultados, prestando contas ao mercado e à sociedade em geral, mas também, essencialmente, indicar que continuamos em nosso processo evolutivo em prol do desenvolvimento sustentável e de uma atuação equilibrada e responsável.

## Contexto

Tivemos, em 2022, um ano desafiador para a atividade empresarial, tanto no Brasil como no cenário mundial. Influenciaram nesse contexto elementos como inflação persistente, juros em elevação, aumento de custos e desaceleração do nível de atividade em mercados como União Europeia, EUA e China e (o que projeta um crescimento menor, em 2023, da economia mundial), bem como no Brasil, panorama esse agravado pelo prolongamento da Guerra na Ucrânia, com seus impactos decorrentes, e pelos problemas oriundos de um mundo ainda buscando soluções para as consequências da pandemia de Covid-19.

Em complemento, além dos desafios político-econômicos e de saúde, ocorreram eventos climáticos adversos em diversas regiões, no Brasil e no exterior, que tiveram efeitos nas atividades econômicas e na estabilidade socioambiental. No Brasil, tivemos períodos de chuvas volumosas em excesso, geadas e estiagem severa – o Pampa gaúcho, por exemplo, registrou em 2022 a menor área de superfície hídrica de toda a sua série histórica.

No entanto, mesmo diante desse contexto e graças à assertividade de nossa gestão e à nossa eficiência operacional, alcançamos resultados positivos no ano e seguimos em nossa jornada de prover insumos de qualidade para o agronegócio. Para tanto, foi fundamental o direcionamento estratégico da Companhia nas soluções de biotecnologia, fruto do contínuo investimento em pesquisa, desenvolvimento e inovação. Em 2022, completamos 51 anos no mercado brasileiro, que consolidam uma trajetória consistente.

No âmbito do desenvolvimento sustentável, a Vittia é protagonista, avançando em suas diretrizes e práticas de gestão integrada e de sustentabilidade. A ênfase na biotecnologia, com o sucesso das linhas de bio defensivos, organominerais e bioestimulantes, é prova disso. Adicionalmente, a evolução na parte de governança, a preocupação crescente com a gestão ambiental e os avanços em responsabilidade social são perceptíveis.

Temos compromisso com a boa gestão, a continuidade e a expansão das operações e dos negócios e a sustentabilidade no dia a dia, buscando gerar valor em nossas iniciativas e práticas.

Nossa principal motivação é entregar excelência em produtos e serviços para o agricultor, contribuindo para uma agricultura de excelência e sustentável, com o uso dos insumos adequados, o que atua em favor da segurança alimentar no Brasil e no mundo.



# A abrangência e as correlações deste Relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

Este Relatório abrange todas as nossas unidades, fábricas, centros de armazenagem e distribuição e atividades, bem como todas as entidades que a Organização controla ou em que tem participação. As informações contemplam o período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022. Este documento tem periodicidade anual.

Em relação às edições anteriores deste Relatório, não foi constatada, no presente documento, a necessidade de alterações ou reformulações de informações já reportadas.

Declaração de uso GRI – O presente processo de relato foi elaborado de acordo com as diretrizes do modelo *GRI Standards 2021* revisado, da *Global Reporting Initiative (GRI)*, para relatórios de sustentabilidade – opção “em conformidade”.

Neste documento também foram consideradas as correlações de nossos negócios e iniciativas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações



Unidas (ONU) e, ainda, as premissas de relato integrado, em linha com as orientações do *International Integrated Reporting Council (IIRC)* e conforme diretrizes da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como os preceitos do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

Para a elaboração do relato, foram realizadas entrevistas com executivos da Organização, bem como analisados documentos, projetos e iniciativas da Companhia, além de realizadas pesquisas adicionais. Todo o conteúdo deste Relatório foi aprovado pela Alta Direção, inclusive pelo Conselho de Administração. Antes, as informações foram analisadas e validadas pelo nosso Comitê de Sustentabilidade, responsável por reportar ao Conselho.

E, em linha com as melhores práticas empresariais de análise e auditoria, os dados não financeiros desde documento foram auditados pela Bureau Veritas, a fim de garantir a correta prestação de conta dos indicadores abordados. Foi incluída, neste Relatório, carta de asseguarção externa.

As informações financeiras, por sua vez, foram analisadas e auditadas pela KPMG Auditores Independentes, após serem validadas pela Alta Direção e pelo nosso Comitê de Auditoria, tendo como base as normas contábeis internacionais (IFRS), a Lei das S.A., bem como práticas contábeis emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

A versão digital deste Relatório encontra-se disponível em nosso website, em <https://vittia.com.br/quem-somos/#sustentabilidade>.

Consideramos fundamental e bem-vinda a contribuição de todos para que continuemos aprimorando o nosso processo de relato e a comunicação com os nossos públicos. No caso de dúvidas, necessidades de esclarecimentos adicionais ou sugestões, envie mensagem para o e-mail [sustentabilidade@vittia.com.br](mailto:sustentabilidade@vittia.com.br).

Boa leitura!

## Como navegar neste Relatório

Os indicadores GRI estão sinalizados no decorrer deste documento, por meio do número de cada indicador nos locais do texto em que têm correlação. Na parte final do Relatório, encontra-se a Tabela de Indicadores GRI consolidada, com todos os indicadores, além da Tabela de Indicadores SASB e a declaração de asseguarção externa independente.

No canto superior direito de cada página do Relatório, há um menu interativo, com a finalidade de apoiar a navegação e o acesso às informações de forma prática e dinâmica.

# SUMÁRIO

06	Mensagem da Presidência	99	Relacionamento com as comunidades e a sociedade
09	Destaques no ano	105	Gestão ambiental
12	Quem somos	114	Desempenho econômico-financeiro
39	Materialidade	123	Perspectivas – um olhar para o futuro
44	Estratégias de atuação	126	Tabela de Indicadores GRI
73	Gestão de pessoas	128	Tabela de Indicadores SASB
90	Relacionamento com os clientes	130	Declaração de asseguração externa independente
94	Gestão de compras e fornecedores	131	Expediente

# Mensagem da Presidência

GRI 2-22



**Há mais de 50 anos, a Vittia passou a ser parte da história do produtor brasileiro. Uma parceria forte, que se traduz em comprometimento, responsabilidade e sucesso constantes.**



O ano de 2022 foi realmente desafiador, mas considero que alcançamos resultados satisfatórios. Tivemos, no ano, a eclosão da Guerra na Ucrânia – com seus desdobramentos e consequências –, eventos climáticos, desafios logísticos, questões econômicas e tributárias, enfim, uma série de fatores que, de alguma forma, impactaram a atividade agrícola.

Mesmo assim, tivemos desempenho e resultados muito positivos. Conseguimos criar condições, capturar oportunidades e buscar soluções para problemas e situações que se apresentaram.

O fundamental é que, durante o ano, seguimos firmemente na estratégia que havíamos traçado, de aliar aprimoramentos contínuos de produção, armazenamento e distribuição, melhorias na gestão e nos processos, bem como refinamento de nossa disciplina financeira e de nossos controles internos, com o foco no fortalecimento dos relacionamentos comerciais com os nossos clientes (produtores rurais, revendas e cooperativas), chegando assim, e de forma sustentável, a resultados adequados.

Fechamos o ano com receita líquida de R\$ 851,2 milhões (+9,3% sobre 2021), EBITDA ajustado de R\$ 217,9 milhões (+23,8% sobre 2021), lucro líquido de R\$ 147,5 milhões (+36,9% sobre 2021), investimento em CAPEX de R\$ 61,3 milhões (+17,6% sobre 2021) e investimento em pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) de R\$ 25,8 milhões (+57,5% sobre 2021).

O conflito entre Ucrânia e Rússia criou um cenário complexo e com grandes impactos e desafios. Uma das consequências foi a crise global de abastecimento de fertilizantes. No entanto, esse panorama nos abriu um campo





de possibilidades. Os inoculantes, uma de nossas principais linhas de produtos, intensificam o processo de fixação biológica de nutrientes. Considerando que o conflito permanece sem um desfecho definitivo, houve implicação no fornecimento de fertilizantes básicos (com NPK), e isso atingiu demasiadamente o segmento de condicionadores de solo e organominerais, gerando forte volatilidade no preço e um descompasso entre oferta e demanda em diferentes períodos do ano.

Os produtores, nessa circunstância, passaram a diminuir o uso de NPK, o que abriu campo para novas alternativas e tecnologias, como os produtos biológicos, setor em que temos crescido significativamente, em linha com o nosso direcionamento de desenvolver, produzir e oferecer assistência técnica de uso para a melhor oferta de tecnologias no campo, com qualidade e de maneira sustentável. No segmento de produtos biológicos, apresentamos um crescimento representativo, de 36,7% em 2022, em comparação com o ano anterior.

O setor de insumos agrícolas em geral, no Brasil, é um mercado de cerca de R\$ 120 bilhões e a estimativa é que até 2030 chegue em torno de R\$ 250 bilhões. Estamos bem posicionados para aproveitar as potencialidades desse cenário. O Brasil ajuda a alimentar cerca de um bilhão de pessoas no mundo, e o país tem um papel fundamental na segurança alimentar mundial.

Nesse contexto, o produtor rural tem uma função essencial. Ele conhece os desafios, vem se modernizando continuamente e vem evoluindo junto com o agronegócio. Há também uma percepção muito clara, de todos, de que é necessário preservar, proteger e mitigar impactos na natureza, promovendo a sustentabilidade do negócio. Não precisamos desmatar nem danificar o meio ambiente.

Podemos promover a adoção de culturas de forma sustentável e direcionada.

De nossa parte, queremos, cada vez mais, apoiar os produtores nessa caminhada. Embora os agricultores já estejam familiarizados com os biofertilizantes e inoculantes, os biopesticidas ainda são novidade para muitos. Por isso, é necessário construirmos um histórico de eficácia do produto nas principais culturas. Com o aumento da experimentação dos produtos biológicos, incrementamos nossa estratégia de investimentos em P&DI, fortalecendo a disseminação de nossos produtos, serviços e soluções.

Continuamos acreditando no gigantesco potencial do mercado de produtos biológicos, que deve crescer muito nos próximos anos. Trata-se de um mercado que pode chegar a 2026, por exemplo, movimentando, globalmente, US\$ 18,5 bilhões. Buscamos disponibilizar soluções biológicas efetivas e eficientes para o produtor rural, visando ao aumento da qualidade e da produtividade e contribuindo para a produção sustentável de alimentos.

Queremos estar cada vez mais próximos dos produtores. Temos trabalhado fortemente com desenvolvimento, na parte agrônômica e na parte comercial, a fim de ofertarmos para nossos clientes produtos, serviços e soluções com excelência. Existe a percepção clara de

que novas tecnologias e insumos modernos e de qualidade ajudam a promover maior produtividade e melhoram a sua competitividade, além de contribuir para a saúde humana e para o meio ambiente.

Estamos no caminho certo. Temos uma área de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação robusta, trabalhando no aprimoramento das tecnologias atuais e no desenvolvimento de novas tecnologias e soluções, trazendo modernidade e sustentabilidade em insumos agrícolas. O cuidado com o meio ambiente é diário. A sustentabilidade está no centro do nosso negócio. O não uso de adubos nitrogenados resulta em menos emissão de óxidos de nitrogênio (NOx), por exemplo.

Para reforçarmos o nosso direcionamento em prol da sustentabilidade, aderimos, em 2022, ao Pacto Global das Nações Unidas, o que atesta o nosso compromisso com políticas e práticas sustentáveis.

Nos aspectos de governança, fortalecemos processos e controles com foco na sustentabilidade do negócio, mas com ações efetivas nas áreas ambiental e social.

Para conectar tudo isso, realizamos a revisão do nosso planejamento estratégico, em que ESG virou parte integrante do trabalho realizado. Sabemos onde queremos estar e onde queremos ir. Buscamos maior organização funcional, para alcançarmos o crescimento de

nossa Empresa, nos próximos anos, dentro de um processo mais sistematizado. O planejamento está sendo revisto, atualizado e ampliado. Temos um direcionamento claro, com responsabilidade, equilíbrio e expertise, para nós, para o mercado e para a sociedade em geral. Trabalhamos para fortalecer a Companhia todos os dias.

Ética, por exemplo, não se discute, e é traduzida no comportamento do ser humano. A renovação do Selo Mais Integridade para a Vittia, pelo Ministério da Agricultura e Pecuária, nos deixa muito felizes. Porém, mais do que isso, o que nos deixa satisfeitos é o fato de que o comportamento ético está na cultura da Companhia e faz parte do dia a dia da Empresa, de nossos colaboradores e da relação com nossos *stakeholders*.



Falando em colaboradores, o nosso time é essencial. A Vittia é o que é atualmente graças, em boa parte, à nossa equipe. Estamos, a cada dia, evoluindo mais e mais, e investimos continuamente no desenvolvimento das pessoas. Temos capacidade de crescer, e efetivamente podemos fazer muito, juntos, com a capacidade de buscar a melhoria contínua e de promover mudanças.

Há mais de 50 anos, a Vittia passou a ser parte da história do produtor brasileiro. Uma parceria forte, que se traduz em comprometimento, responsabilidade e sucesso constantes. É por amor ao campo que levamos produtividade às culturas. Nossa paixão incondicional pelo campo é o principal motivo que nos faz seguir em frente, pois, a cada semente, uma nova safra. A cada safra, um novo desafio. E é com desafios que se constroem os alicerces que sustentam a nossa jornada.

Além do que já fazemos, estamos pensando, no médio e no longo prazos, em incrementar portfólio e tecnologias para a agricultura, mas também temos planos de ampliação de atuação na saúde animal. Queremos ser referência na produção de insumos de alta tecnologia. Andar com o coração e trabalhar com a razão, a cada dia.

**Wilson Romanini**  
Diretor-presidente

# Destques no ano

- ▶ Fechamos o ano com resultados econômico-financeiro expressivos, como:
  - Receita líquida de R\$ 851,2 milhões (+9,3% sobre 2021).
  - EBITDA ajustado de R\$ 217,9 milhões (+23,8%).
  - Lucro líquido de R\$ 147,5 milhões (+36,9%).
  - Investimento em CAPEX de R\$ 61,3 milhões (+17,6%).
  - Investimento em P&DI de R\$ 25,8 milhões (+57,5%).
- ▶ Nosso segmento de **Produtos Biológicos** apresentou um **crescimento representativo, de 36,7% em 2022**, em comparação com o ano anterior.
- ▶ **Novo Centro de Armazenagem e Distribuição**, em Jataí (GO), e **Centro de Armazenagem e Expedição**, em São Joaquim da Barra (SP).
- ▶ Proximidade do produtor: **mais de 9 mil propriedades rurais cadastradas em nosso CRM**.
- ▶ Disseminação de conhecimento em prol da sustentabilidade: disponibilidade de **curso *on-line* sobre Controle Biológico**, com mais de 3 mil inscritos, entre produtores e profissionais do setor agropecuário.
- ▶ **Lançamento** de 2 produtos macrobiológicos e 2 produtos microbiológicos, além de 11 novas recomendações de uso/alvos biológicos registrados.
- ▶ **Implantação do Programa de Excelência Operacional na área de Produção**.
- ▶ Adesão ao **Pacto Global da ONU**, reforçando o compromisso da Vittia com os princípios do Pacto e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- ▶ Atualização do nosso **planejamento estratégico, integrado com ESG**.
- ▶ Definição do nosso **Propósito e reformulação de nossa Missão, Visão e Valores**.

- ▶ Implantação da **Política de Inovação**, definindo a sistemática de aprovação de novos projetos.
- ▶ Realização de **521 estudos de campo/ ensaios agrônômicos**, número similar ao do ano anterior, mas com destaque para os **estudos/ensaios com inoculantes**, que mais do que dobraram em relação a 2021.
- ▶ Redução de **6,7% na energia consumida dentro da Organização**.
- ▶ Realização da nossa primeira **pesquisa de clima organizacional com os colaboradores**, com adesão de **77%**.
- ▶ **Programa de Gestão de Segurança do Trabalho**: realização de diagnóstico e implantação do programa, para evoluirmos na cultura de segurança.
- ▶ Redução de **50% na Taxa de Gravidade de Acidentes**, em comparação com 2021. Destaque para duas unidades de São Joaquim da Barra (SJBC e SJBF), que possuem a maior quantidade de colaboradores e **apresentaram 91% de redução da Taxa de Gravidade**, além da **redução de 43% da Taxa de Frequência de acidentes com e sem afastamento**.
- ▶ Renovação do **Selo Mais Integridade**.



## Prêmios/reconhecimentos

**AMCHAM**  
PRÊMIO ECO



### Prêmio ECO 2022

Em evento ocorrido em 28 de julho de 2022, recebemos o **Prêmio Eco 2022**, iniciativa organizada pela *American Chamber of Commerce for Brazil* (ou Câmara Americana de Comércio para o Brasil), que tem por objetivo destacar as empresas que adotam práticas socioambientais e de governança reconhecidas no Brasil. Com o tema “Soluções biológicas para a agricultura sustentável”, fomos a única empresa do setor de defensivos biológicos a ser reconhecida. Nossa atuação com investimentos em pesquisa e tecnologia, aliada às soluções para o agronegócio, contribuíram para o sucesso na premiação. Esse tipo de reconhecimento nos motiva a continuar buscando as melhores soluções para a produtividade no campo, associadas ao cuidado com o meio ambiente.

Saiba mais em: <https://www.amcham.com.br/noticias/sustentabilidade/amcham-revela-os-ganhadores-do-premio-eco-2022-2>.

### As Melhores na Gestão de Pessoas – Valor Carreira

Em sua 20ª edição, o estudo **Valor Carreira – As Melhores na Gestão de Pessoas** manteve seu compromisso de identificar, reconhecer e premiar, por meio da metodologia global de Prosperidade e Engajamento da consultoria Mercer, as empresas que se reinventam e estão à frente do seu tempo, destacando-se ao oferecer um ambiente onde a experiência do colaborador é o principal mecanismo para conduzir negócios de forma próspera e sustentável, ao integrar cada indivíduo à cultura da Organização, com experiências de trabalho positivas. A premiação elencou as 35 empresas mais bem avaliadas por seus próprios funcionários/colaboradores, a partir dos resultados da pesquisa “As Melhores na Gestão de Pessoas”. Os resultados das empresas vencedoras e as práticas em que mais se destacaram são registrados no anuário “Valor Carreira”. Obtivemos a 4ª colocação na categoria “1.000-1.500 funcionários”.

Para saber mais, consulte: <https://www.mercer.com.br/our-thinking/career/valor-carreira.html>.



### Prêmio Abrasca Relatório Anual

Na 24ª edição (2022) do **Prêmio Abrasca Relatório Anual**, ficamos também entre as cinco organizações finalistas na categoria “Companhias Abertas do Grupo 2”, para empresas com receita líquida inferior a R\$ 3 bilhões. Além disso, recebemos menção honrosa, no quesito “Governança Corporativa”. Foi a primeira vez que participamos desse processo de premiação, que tem por objetivos reconhecer os relatórios corporativos mais adequados, considerando-se uma séria de critérios, e incentivar o aprimoramento da elaboração de relatórios com mais clareza, transparência, qualidade e quantidade de informações e caráter inovador.

Outras informações em: <https://premioabrasca.com.br/saiba-quem-foram-os-vencedores-da-24o-edicao-do-premio-abrasca-de-relatorio-anual/>

# Quem somos

GRI 2-1, 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18,  
2-19, 2-23, 2-26, 2-28, 3-3, 201-2, 205-1, 205-2, 205-3

VITTIA  
GRUPO

# A Vittia

GRI 2-1, 2-6

Somos a **Vittia Fertilizantes e Biológicos S.A.**, uma empresa brasileira de capital aberto, com foco em **biotecnologia (defensivos biológicos e inoculantes) e nutrição especial de plantas**, abrangendo produtos, serviços e soluções para diversas culturas agrícolas.

Em 2022, completamos 51 anos no mercado, atuando primordialmente na **produção de insumos e serviços para a agricultura e no desenvolvimento de biotecnologia para a produção agrícola**, visando apoiar os



produtores, com ênfase na qualidade, no aumento da produtividade e na sustentabilidade. Nosso guarda-chuva abrange **uma ampla gama de produtos, serviços e soluções** (vide, adiante, no item sobre “Produtos, serviços e soluções”).

Nossos produtos, serviços e soluções são direcionados e propiciam uma **forte atuação em diversas culturas**, em diferentes estágios, como soja, café, milho, cítricos, feijão, algodão, cana-de-açúcar, hortifruti, trigo, cereais de inverno, pastagens, entre outras.

Temos **oito unidades industriais** (distribuídas entre os estados de São Paulo e Minas Gerais), cinco Centros de Armazenagem e Distribuição, Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação e modernos laboratórios, além de contarmos com equipes altamente qualificadas e certificados de qualidade.

Em nossa **cadeia de valor e de produção**, abrangemos:

- ▶ Pesquisa, desenvolvimento e inovação.
- ▶ Produção e desenvolvimento de fertilizantes, defensivos e outros produtos e soluções.
- ▶ Armazenagem, vendas e distribuição.
- ▶ Suporte técnico.

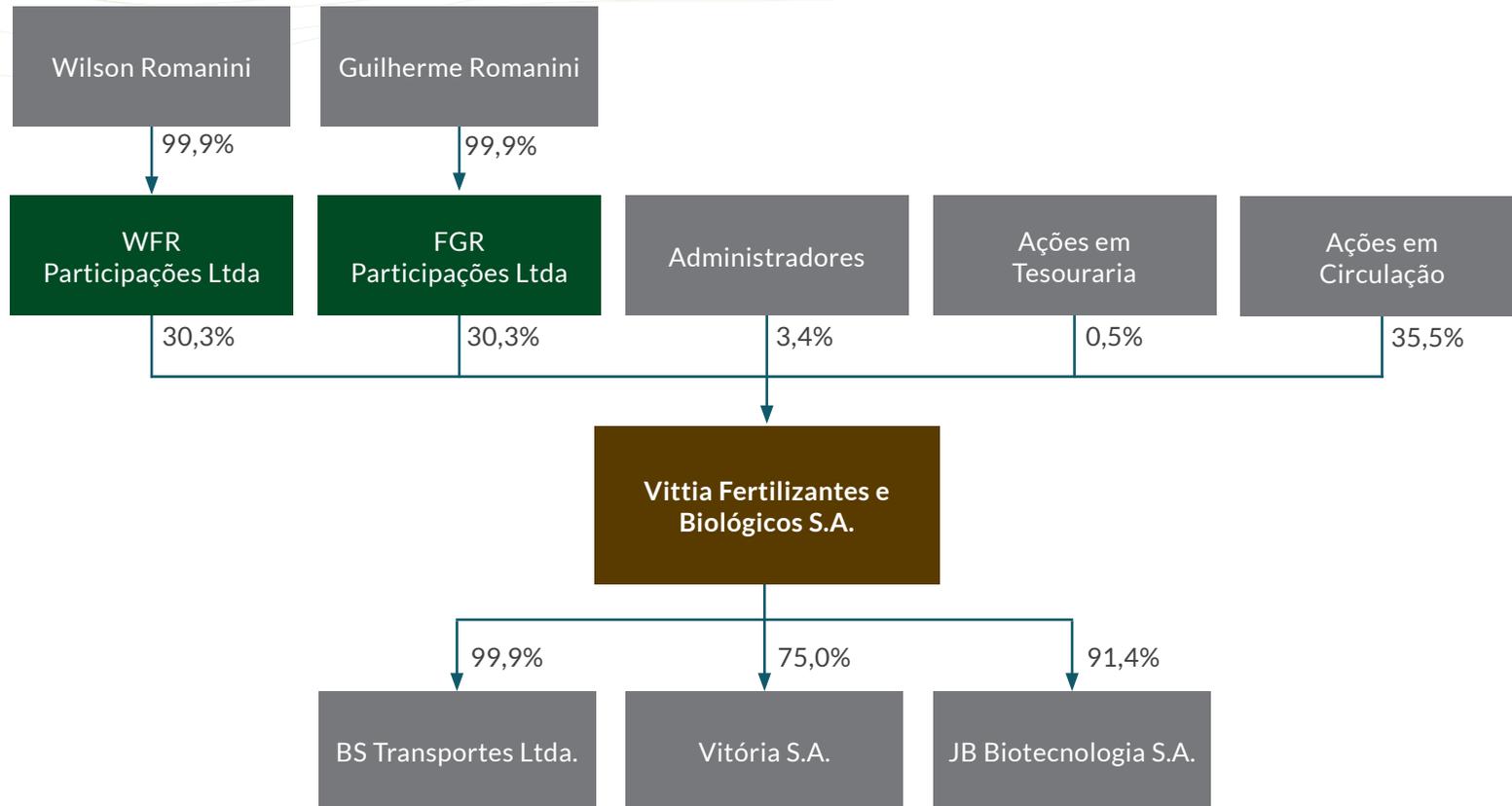
Atendemos clientes em todo o Brasil e no exterior, notadamente na América do Sul.

Ao longo de **nossa trajetória**, temos crescido não somente em novos desenvolvimentos e em ampliação ou modernização de nosso portfólio e de nossas atividades, instalações e unidades, mas também por meio de aquisições.

A Companhia foi fundada em 1971, na cidade de São Joaquim da Barra (SP). Iniciamos nossas atividades como um dos primeiros produtores nacionais de inoculantes (ou fertilizantes biológicos), focados, num primeiro momento, no mercado de soja. Ao longo dos anos, fomos expandindo nosso escopo de atuação e passamos a produzir e comercializar, também, fertilizantes foliares, fertilizantes de solo à base de micronutrientes (ou micros de solo), condicionadores de solo e organominerais, defensivos biológicos, produtos industriais e outros. Também crescemos por intermédio de aquisições de outras empresas, que passaram a compor a Organização.

Para conhecer um pouco mais sobre nossa história, acesse: <https://ri.vittia.com.br/a-companhia/historico/>.

## Composição societária em 31/12/2022



# Identidade corporativa

Nossa essência é representada por nossos princípios corporativos – Missão, Visão, Valores e, agora, Propósito.

No escopo do processo de readequação do nosso planejamento estratégico, iniciado em agosto de 2022, **revisamos a nossa identidade corporativa**. Foi formulada uma nova estratégia, gerando a necessidade de revisão da identidade organizacional e alinhamento dos novos desafios com os colaboradores, acionistas, clientes, parceiros, comunidades e a sociedade em geral.

**Nesse movimento, instituímos o nosso propósito**, representado por ideais ou crenças que inspiram o porquê da Organização existir. Ele é longo e atravessa diferentes ciclos estratégicos.

Também **readequamos a nossa Missão**, que personifica o que fazemos e para quem fazemos, a **Visão**, que é o onde queremos chegar, e **os nossos Valores**, que indicam o que nos move.



## Propósito

*Em tudo que fazemos, acreditamos no cuidado das lavouras, da Terra e de nossa gente.*

## Missão

*Contribuir de forma efetiva para o aumento de rentabilidade dos clientes e a melhoria do balanço socioambiental, por meio da entrega de excelência em nossos produtos e serviços.*

## Visão

*Ser a melhor e mais inovadora fornecedora de tecnologias sustentáveis para o agronegócio, orientada ao atendimento dos clientes.*



## Valores

- ▶ Respeito ao ser humano e ao meio ambiente.
- ▶ Compromisso com a ética e a moral.
- ▶ Cultura de inovação e resultados.
- ▶ Visão integrada em soluções sistêmicas.
- ▶ Trabalho seguro, saudável e participativo.

# Nossas unidades e onde estamos

GRI 2-1, 2-6

Nosso parque industrial é formado por **oito unidades**, sendo seis no estado de São Paulo e duas em Minas Gerais, que estão localizadas como segue:

- ▶ São Joaquim da Barra (SP) – três fábricas
- ▶ Ituverava (SP)
- ▶ Serrana (SP)
- ▶ Artur Nogueira (SP)
- ▶ Patos de Minas (MG)
- ▶ Paraopeba (MG)

A **capacidade instalada total**, incluindo todas as unidades industriais, é de **mais de 450 milhões de quilos, litros ou doses de produtos, anualmente**.

Nossa **matriz** é em São Joaquim da Barra (SP). Também lá se encontra o nosso **Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação**.

Como estrutura de apoio, possuímos **cinco Centros de Armazenagem e Distribuição**, sendo dois localizados em Mato Grosso (Sorriso e Primavera do Leste), um na Bahia (Luís Eduardo Magalhães), um no Rio Grande do Sul (Ijuí) e um em Goiás (Jataí), além dos respectivos **escritórios comerciais**, nos mesmos locais.

Isso, somado à localização estratégica de nossas unidades, nos propicia maior capilaridade e facilita a distribuição e o atendimento em **todos os estados no Brasil e também no mercado internacional, especialmente Paraguai, Uruguai, Chile, Equador, Argentina, Bolívia e Peru**.

Ainda como parte da nossa estrutura, contamos com o apoio logístico da **BS Transportes**.



**Fábricas**

**Capacidade instalada:**

São Joaquim da Barra-SP (SJBF)  
**100 milhões de kg ou litros**  
 (fertilizantes especiais)



**Centros de armazenagem e distribuição**

- Luís Eduardo Magalhães/BA
- Sorriso/MT
- Ijuí/RS
- Primavera do Leste/MT
- Jataí/GO

**Logística**

- BS Transporte  
 São Joaquim da Barra/SP

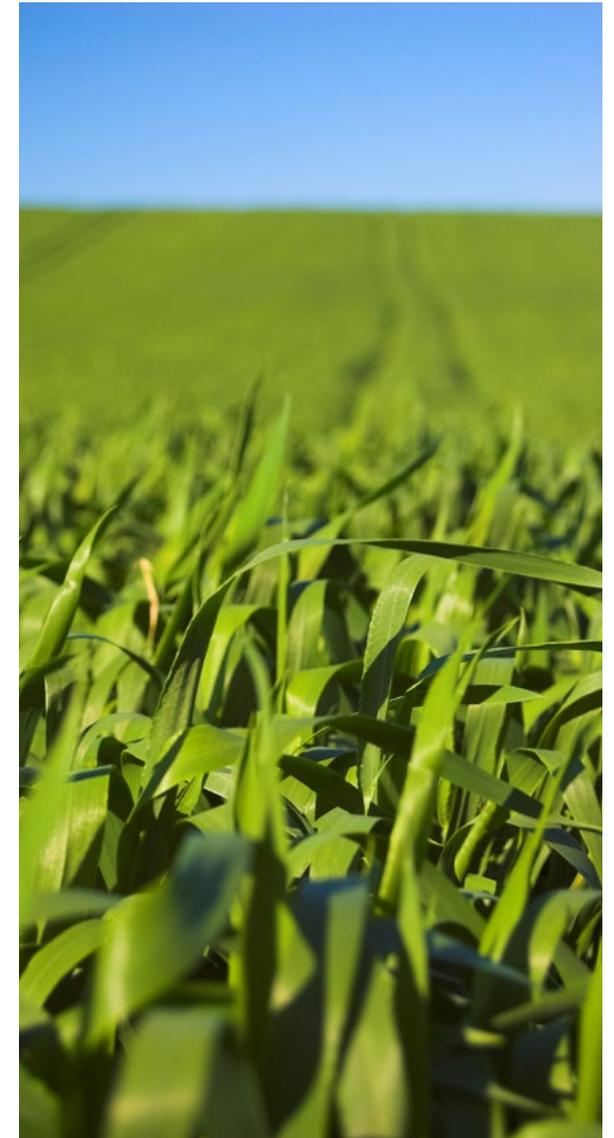
## Vit Integra

O Vit Integra é como apresentamos ao produtor nossas soluções integradas. Com o slogan “Integração que gera soluções”, o conceito busca reunir, de forma integrada, todas as soluções que oferecemos, com o intuito de direcionar e definir as melhores estratégias para cada linha de produtos e para todos os tipos de cultivo, simplificando processos e maximizando resultados para os clientes.

A ideia é apresentar aos clientes, de forma simplificada e com apoio de uma comunicação inteligente, todos os produtos, serviços e soluções que oferecemos, por meio de uma oferta integrada e sinérgica, contribuindo, dessa forma, para gerar soluções efetivas para o produtor.



**VIT**  
Integra



# Produtos, serviços e soluções

GRI 2-6

Produzimos e oferecemos uma **vasta gama de produtos, insumos de alta tecnologia com foco na agricultura moderna, como:** adjuvantes, inoculantes, acaricidas, condicionadores de solo, defensivos biológicos (macro e microrganismos), produtos de controle biológico, fertilizantes foliares, fertilizantes organominerais, biofertilizantes, micronutrientes granulados e sais para a agricultura e pecuária.

**Nosso portfólio é altamente diversificado e complementar.** Contamos com um amplo portfólio de insumos para nutrição e proteção de plantas, adequados a diversas culturas agrícolas.

Ao longo de nossa história, desenvolvemos novos produtos e adquirimos competências em pesquisa e desenvolvimento para estruturar um conjunto de produtos, serviços e soluções eficazes e sustentáveis de nutrição e proteção vegetal.

Os produtos e as soluções que desenvolvemos são capazes de atender às principais necessidades relacionadas à proteção e à nutrição vegetais dos produtores agrícolas nacionais e internacionais.

As linhas de produtos e soluções se aglutinam em **quatro grandes segmentos:**

- ▶ **Fertilizantes Foliares e Produtos Industriais**
- ▶ **Micros de Solo**
- ▶ **Condicionadores de Solo e Organominerais**
- ▶ **Produtos Biológicos**

E, além disso, o portfólio de produtos e soluções que desenvolvemos pode ser dividido nas **categorias** a seguir.



## Soluções Vittia para o Agronegócio



Fertilizantes foliares	Micros de Solo (fertilizantes de solo à base de micronutrientes)	Inoculantes (Fertilizantes Biológicos)	Biodefensivos (ou defensivos biológicos)	Condicionadores de Solo e Organominerais	Produtos Industriais e Outros
<p>Produtos à base de substâncias minerais e/ou orgânicas que fornecem nutrientes às plantas por meio de aplicações em suas folhas ou sementes, além de adjuvantes, produtos utilizados para maximizar a eficiência de aplicação de outros insumos agrícolas. Também estão considerados nessa categoria os bioestimulantes, que contêm princípio ativo de origem biológica (aminoácidos, extratos de algas e substâncias húmicas).</p>	<p>Produtos que possuem alta solubilidade em água e são aplicados diretamente ao solo, para fornecer micronutrientes às plantas, podendo ser granulados ou farelados.</p>	<p>A inoculação é um processo de biofertilização, em que são adicionados às sementes microrganismos, que trazem grandes benefícios às plantas. Dessa maneira, os inoculantes são produtos desenvolvidos à base de microrganismos, com ação no processo de nutrição de planta.</p>	<p>Produtos desenvolvidos a partir de microrganismos, geralmente fungos, bactérias e vírus, e macrorganismos, essencialmente parasitoides e predadores, utilizados na agricultura para o controle de pragas e doenças nocivas ao desenvolvimento das plantas. Sem contar com produtos químicos em sua composição, os defensivos biológicos partem do princípio de utilizar, de forma equilibrada e sustentável, “a natureza contra a natureza”.</p>	<p>Produtos utilizados para melhorar as propriedades físicas, físico-químicas e biológicas do solo, com o objetivo de aumentar a eficiência da absorção de nutrientes pelas plantas. Em relação aos produtos organominerais propriamente ditos, vale destacar que se tratam de produtos de natureza fundamentalmente orgânica, ou seja, obtidos por processos físicos, químicos, físico-químicos, naturais ou controlados, a partir de matérias-primas de origem vegetal ou animal, às quais são adicionadas fontes de nutrientes minerais.</p>	<p>Produtos que se subdividem em sais para nutrição animal, produtos distribuídos de terceiros, e subprodutos desenvolvidos em outros processos industriais nossos, os quais são vendidos para indústria de fertilizantes e também para outras indústrias, como, por exemplo, a indústria de nutrição animal.</p>



Entre nossos produtos, destaque atual para os produtos biológicos, que incluem os inoculantes, bactérias que se fixam à raiz da planta, intensificam o processo de fixação biológica de fertilizantes (nitrogenados, fósforo e fosfato). O principal produto do mercado é uma bactéria selecionada do gênero *Bradyrhizobium* que, quando associada às raízes das plantas, consegue converter o N<sub>2</sub> (molécula de nitrogênio) da atmosfera em compostos nitrogenados, reduzindo assim a necessidade de fertilizantes nitrogenados industriais, o que representa, também, um diferencial ambiental. Somos líderes de mercado nesse segmento. Já os biodefensivos (ou defensivos biológicos), como fungos e parasitas criados em laboratório, são usados no controle de pragas e doenças na lavoura.

Em 2022, lançamos dois produtos macrobiológicos e dois produtos microbiológicos. Além disso, recebemos 11 novas recomendações de uso para alvos biológicos registrados.

Em fevereiro de 2023, para enfatizar nossa atuação no segmento de produtos biológicos, anunciamos a compra da *agtech Agro21 Soluções Aéreas e Agronômicas*. Essa *startup* de prestação de serviços de agricultura de precisão tem foco na aplicação aérea de agentes macrobiológicos, por meio de drones.

O objetivo é aumentarmos ainda mais nosso portfólio e oferecer aos agricultores serviços de aplicação, apoiando-os na promoção da agilidade e eficiência no campo, buscando soluções que atendam, de maneira eficiente, suas necessidades e expectativas com relação ao manejo de suas culturas.

A utilização de biodefensivos macrobiológicos atrelados à liberação aérea via drone facilita a vida do produtor, pois integra duas tecnologias com alta qualidade e rendimento, gerando economia de recursos e de tempo aplicados ao manejo. Com a liberação via drone, o combate às pragas é mais assertivo e eficiente, pois os agentes macrobiológicos caçam o alvo e a liberação georreferenciada por meio de drone tem alto grau de precisão.

Todas as aeronaves da Agro21 são devidamente homologadas na Agência Nacional de Aviação

Civil (Anac) e na Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), para operações em campo. A empresa possui licença da Defesa Agropecuária em cada estado de atuação, além de licença e registro do Ministério da Agricultura e Pecuária e licenças do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), da Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb) e dos Conselhos Regionais de Engenharia e Agronomia (CREAs).

Com essa aquisição, reforçamos o nosso posicionamento no segmento de produtos biológicos, passando a ofertar, além do insumo biológico, o serviço de aplicação ao agricultor – fechando o ciclo do manejo junto ao cliente.

No capítulo sobre o nosso “Desempenho econômico-financeiro”, neste Relatório, apresentamos os resultados por segmento e por categoria.

Para conhecer mais detalhes sobre cada linha, produto ou solução que oferecemos, consulte nosso site – <https://vittia.com.br/>.



## Programa Raiz Forte



Nosso Programa Raiz Forte é um “pacote” que tem o intuito de oferecer ao produtor o máximo potencial produtivo em uma única solução.

Trata-se de um programa de aplicação consorciada de soluções biológicas, à base de microrganismos, que proporciona mais efetividade na nodulação e no fornecimento de nitrogênio, resultando em raízes vigorosas e saudáveis e excelente controle de doenças de plantas.

Lembramos que a nodulação é um evento restrito a um grupo de vegetais superiores, as Eurosídeas I (Fagales, Cucurbitales, Rosales e Fabales). Este evento simbiótico é complexo e envolve uma série de etapas bioquímicas.

Por meio da coinoculação – que consiste em combinar a prática da inoculação tradicional, com *Bradyrhizobium* sp., com a inoculação com *Azospirillum* brasileiro, visando maior e melhor fornecimento de nitrogênio, melhor desenvolvimento da planta e maiores incrementos na produtividade –, aliada a ferramentas biológicas de proteção (combinação do mais eficaz nematicida com o mais poderoso fungicida microbiológico), o agricultor obtém a fixação de nitrogênio e o desenvolvimento das raízes, com proteção contra pragas e doenças, e otimização na produção de hormônios. Essas condições proporcionam: raízes funcionais, sadias e livres de patógenos; maior efetividade;

alta qualidade; maior concentração de bactérias; máximo potencial produtivo; eficácia no manejo de fitonematoides; e controle extremo das doenças do solo.

A Embrapa comprovou, por meio de experimento em 2021, a eficiência da coinoculação na soja. Considerando quatro ensaios, a reinoculação anual da soja com *Bradyrhizobium*, prática já amplamente utilizada pelo sojicultor brasileiro, resultou em incremento médio no rendimento de grãos de 222 kg/ha (3,7 sacas), ou 8,4%, enquanto que o tratamento com coinoculação resultou em um incremento médio de 427 kg/ha (7,1 sacas), ou 16,1%.

Dessa forma, a proposta do Programa Raiz Forte é uma combinação indispensável para o arranque inicial da lavoura: uma solução completa de inoculação e proteção, que garante maior sanidade e melhor desenvolvimento da lavoura, levando a ganhos significativos de produtividade.

## Lançamento: Meli-X Turbo

Extrator biológico de nutrientes e promotor de crescimento de plantas, o **Meli-X Turbo**, lançado em 2022, é o **nosso novo e mais completo inoculante**. É um extrator de nutrientes com capacidade de produzir compostos que agem diretamente na promoção de crescimento de raízes.

Desenvolvido com bactérias altamente eficientes em extrair as diferentes formas de fósforo do solo, o qual possui baixa disponibilidade em solos brasileiros, e capaz de produzir compostos que agem diretamente na promoção de crescimento de raízes, tem formulação líquida e fácil manuseio.

O Meli-X Turbo é um extrator de nutrientes com capacidade de produzir compostos que agem diretamente na promoção de crescimento de raízes e na formação de pelos radiculares, favorecendo maior absorção de água e nutrientes pela planta.

Ao promover o crescimento radicular, o produto permite à planta obter raízes saudáveis e funcionais, para que assim consiga absorver os nutrientes presentes no solo.



## Macrobiológicos em alta

Entramos no segmento de macrobiológicos em dezembro de 2020, por meio da aquisição da *startup* JB Biotecnologia, empresa especializada na produção de macrobiológicos, insetos predadores e parasitoides, indicados para os programas de manejo de pragas em culturas agrícolas e florestais. Desde então, temos investido em três frentes para desenvolver essa tecnologia: novos processos industriais para ganho de escala e qualidade do produto, ampliação do portfólio de produtos e disseminação da tecnologia no campo.

Nossa linha de macrobiológicos conta com produtos com alto nível tecnológico. Os parasitoides e predadores conseguem se adaptar a diversas condições climáticas e possuem ação de controle preventivo, inibindo a infestação da praga tanto na fase de ovo, quanto na fase de larva e pupa, garantindo a produtividade da lavoura.

No início de 2022, formalizamos uma **parceria exclusiva para desenvolvimento tecnológico com outra startup, a Usina Biológica**, com o objetivo de desenvolver novas tecnologias industriais de produção de insetos. Essas tecnologias têm sido desenvolvidas e testadas em escala laboratorial, nas instalações do nosso Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, em São Joaquim da Barra (SP).

# Governança corporativa

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-23, 2-26, 3-3, 201-2, 205-1, 205-2, 205-3

## Diretrizes

Em nossa governança corporativa, adotamos práticas modernas, em consonância com as melhores práticas do mercado, baseadas em princípios que privilegiam a transparência e o respeito com todos os nossos públicos de relacionamento.

Nosso direcionamento estratégico e os modelos de gestão de negócios e de acompanhamento e prestação de contas se fundamentam em rígidos princípios éticos, estabelecendo as bases e as condições para a construção e manutenção de um relacionamento de longo prazo com os nossos investidores e os demais *stakeholders*.

Seguimos as diretrizes, as regras e os regulamentos da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e do Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), a Bolsa de Valores brasileira.

## Estrutura e avanços na governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19

Nossa estrutura de governança conta com:

### Conselho de Administração

Conforme previsto no nosso Estatuto, o Conselho é composto por cinco membros, mas pode chegar a até sete. Todos eles são eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de até dois anos, sendo permitida a reeleição. Dos membros do Conselho de Administração, **no mínimo 2 (dois) ou 20% (vinte por cento), o que for maior, devem ser conselheiros independentes**. Atualmente, dois dos cinco conselheiros são independentes.

Nosso Conselho de Administração se reúne periodicamente (em 2022, foram 20 reuniões, sendo 4 ordinárias e 16 extraordinárias), assegurando uma agenda de análises, avaliações, aprovações e definições, sempre com transparência. Na prestação de contas do período, são abordados todos os assuntos relevantes para a gestão, inclusive os temas ligados à sustentabilidade/ESG. Exemplo: em 2022, tivemos atualização do Código de Conduta Ética, aprovada pelo Conselho. Os temas são levantados junto às diferentes áreas e, principalmente, pelos comitês de assessoramento.

## Atribuições

GRI 2-12, 2-13, 2-17

O Conselho de Administração é **responsável** por definir as estratégias, as políticas e o direcionamento estratégico da Organização, por fixar as estratégias orçamentárias para a condução dos negócios, por liderar a implementação da estratégia de

crescimento e orientação geral dos negócios da Companhia, pela aprovação, alteração e/ou revogação do plano de negócios e do orçamento, por aprovar políticas, códigos e regimentos internos da Companhia, bem como quaisquer outros planos estratégicos, de investimento, anuais e/ou plurianuais, por definir os critérios e as estratégias de exposição e gestão de riscos e por estabelecer os projetos de expansão da Companhia, entre várias outras atribuições. Sempre com o olhar na perpetuação do negócio.

Em 2022, é importante destacar que foi conduzido um trabalho de atualização do planejamento estratégico, tendo o Conselho participado do processo, em deliberações e na aprovação final, relativo à nova identidade organizacional, que foi um dos “produtos” desse planejamento.

Especificamente no que diz respeito aos **aspectos de desenvolvimento sustentável e temas ESG**, o Conselho de Administração está envolvido nas discussões, seja por pautas propostas pelo Comitê de Sustentabilidade, seja por outras demandas advindas de stakeholders, incluindo comunicação de preocupações sobre impactos ou outras questões levantadas no Comitê de Ética. Além disso, os membros são ativos na agenda de geração de conhecimento sobre o assunto, participando de eventos e fóruns.

Outras informações em relação às atribuições do Conselho, bem como orientações sobre sua delegação de responsabilidades, podem ser encontradas ao longo deste Relatório Anual e no *link* a seguir, do nosso último Formulário de Referência:

<https://ri.vittia.com.br/informacoes-financeiras/documentos-cvm/>.

## Composição do Conselho

GRI 2-9, 2-11

A **composição atual** do Conselho é:

**FRANCISCO GUILHERME ROMANINI**

Presidente

**PATRICIA AMÉLIA BUENO**

Vice-presidente independente

**GILMAR CHBÂNE BOSSO**

Membro (passou a integrar o Conselho em 2022)

**RICARDO REISEN DE PINHO**

Membro independente

**WILSON FERNANDO ROMANINI**

Membro

Para conhecer a biografia dos integrantes do Conselho, acesse:

<https://ri.vittia.com.br/esg/diretoria-conselhos-e-comites/>

O presidente do Conselho de Administração não é um alto executivo da Organização.



## Seleção e nomeação para o Conselho

GRI 2-10

No que tange aos processos de **seleção e nomeação para o Conselho**, salientamos que a indicação de candidatos visa que o Conselho de Administração seja composto por membros de perfil diversificado, com um número adequado de conselheiros independentes e tamanho que permita a criação de comitês, o debate efetivo de ideias e a tomada de decisões técnicas, isentas e fundamentadas.

A indicação de membros para o Conselho deve obedecer aos seguintes critérios, além dos requisitos legais, regulamentares e daqueles expressos no Estatuto Social da Companhia:

- ▶ Alinhamento e comprometimento com os Valores e a cultura organizacional da Companhia, bem como com o nosso Código de Conduta Ética.
- ▶ Reputação ilibada.
- ▶ Não ter sido objeto de decisão irrecorrível que o suspendeu ou o inabilitou, por parte da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que o tenha tornado inelegível aos cargos de administrador de companhia aberta.
- ▶ Não ter sido impedido por lei especial, ou condenado por crime falimentar, de prevaricação, de corrupção ativa ou passiva, de concussão, de peculato, contra a economia popular, a fé pública, a propriedade ou o sistema financeiro nacional, ou a pena

criminal que vede acesso a cargos públicos.

- ▶ Formação acadêmica compatível com as atribuições dos membros do Conselho de Administração, conforme descritas no Estatuto Social.
- ▶ Experiência profissional em temas diversificados.
- ▶ Estar isento de conflito de interesse com a Companhia (salvo dispensa da Assembleia Geral).
- ▶ Disponibilidade de tempo para dedicar-se adequadamente à função e à responsabilidade assumida, que vai além da presença nas reuniões do Conselho de Administração e da leitura prévia da documentação.

Serão considerados, ainda, conhecimento sobre as melhores práticas de governança corporativa, legislação societária, regulação e gerenciamento de riscos, objetivando um Conselho com múltiplas competências, que possam atender a todas as demandas estratégicas do negócio. Busca-se, ainda, uma composição que considere a diversidade de faixa etária e de gênero, a fim de promover a igualdade de oportunidades, independentemente de sua indicação por acionistas controladores ou por acionistas minoritários.

## Remuneração do Conselho

GRI 2-19

Cabe à Assembleia Geral Ordinária (“AGO”), entre as competências que lhe cabem por força de lei, fixar a remuneração global anual dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria. Os valores globais pagos aos administradores da Companhia são calculados e atualizados anualmente pelo IPCA, aprovados pela AGO e, posteriormente, distribuídos entre os administradores pelo Conselho de Administração.

A metodologia de cálculo e reajuste leva em consideração as práticas comumente adotadas pelo mercado, e se baseia em pesquisas específicas realizadas com foco em empresas do mesmo setor, bem como nos índices oficiais de inflação divulgados pelo governo, de forma que a remuneração dos administradores seja periodicamente reajustada, garantindo a compatibilidade dos valores com as metas e com as diretrizes da Companhia, conforme a evolução dos indicadores de desempenho.

## Avaliação de desempenho do Conselho

GRI 2-18

Ainda não temos um processo formal de avaliação de desempenho do Conselho, mas é um assunto que está sendo discutido e tratado, para implantação futura. Além disso, o Conselho é responsável pela avaliação individual dos membros da Diretoria da Companhia, a qual é realizada anualmente e cujo resultado é divulgado somente ao respectivo diretor que foi objeto de avaliação.



## Comitês de assessoramento ao Conselho

### Comitê de Auditoria

Tem, entre outras responsabilidades: opinar sobre a contratação e a destituição dos serviços de auditoria independente; avaliar as informações trimestrais, as demonstrações intermediárias e as demonstrações financeiras; acompanhar as atividades da auditoria interna e da Área de Controles Internos; avaliar e monitorar as exposições de risco; avaliar, monitorar e recomendar à Administração a correção ou o aprimoramento das políticas internas; e possuir meios para recepção e tratamento de informações acerca do descumprimento de dispositivos legais e normativos aplicáveis, além de regulamentos e códigos internos, inclusive com previsão de procedimentos específicos para proteção do prestador e da confidencialidade da informação.

### Comitê de Ética

Tem, entre outras responsabilidades: apurar e investigar denúncias, internas ou externas, de atos ilegais ou antiéticos; supervisionar, com independência, o cumprimento das regras contidas no Código de Conduta Ética, assegurando a conformidade, de acordo com os regulamentos; propor e aprovar as regras contidas no Código de Conduta Ética e nas políticas da Companhia; e realizar treinamentos periódicos relativos ao Código de Conduta Ética.

### Comitê de Sustentabilidade

Tem por responsabilidades: assessorar na definição da estratégia geral da Companhia com relação às questões de ESG, inovação e pessoas, bem como recomendar e validar políticas, práticas e divulgações que estejam em conformidade com os nossos princípios, nossas estratégias e nossa identidade corporativa (Missão, Visão, Propósito e Valores), conferindo eficiência e agilidade ao Conselho de Administração na condução de suas atribuições relativas a esses temas, por meio do aprofundamento dos temas sob sua responsabilidade.

### Diretoria-Executiva

É composta por seis diretores, podendo chegar a até sete. São eleitos e destituíveis pelo Conselho de Administração, com mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição.

É responsável pelo atendimento às orientações e deliberações do Conselho de Administração e pela gestão diária dos negócios, das operações e da administração da Companhia.

### Outros comitês (táticos)

- ▶ Comitê Tático de Gestão Estratégica
- ▶ Comitê de Inovação
- ▶ Comitê de Segurança do Trabalho
- ▶ Comitê Financeiro

O fluxo de integração de informações e orientações entre o Conselho de Administração, os comitês de assessoramento ao Conselho, a Diretoria-Executiva, os comitês táticos e as unidades e áreas, norteado pelos princípios e preceitos de responsabilidade, melhoria contínua e ESG/sustentabilidade, direciona os planos estratégicos de atuação e de crescimento.

Para conhecer os membros do Conselho de Administração, dos comitês de assessoramento ao Conselho e da Diretoria-Executiva, acesse:

<https://ri.vittia.com.br/esg/diretoria-conselhos-e-comites/>.

## Conflitos de interesses na Alta Administração

GRI 2-15

Para eventuais situações de conflitos de interesses, seguimos as regras constantes da legislação brasileira para esses casos, conforme indicado nos termos da **Lei das Sociedades por Ações**. Sendo identificadas ocorrências desse tipo, são administradas pelo presidente do Conselho de Administração. De acordo com a referida lei, não pode ser eleito como administrador da Companhia, salvo dispensa da Assembleia Geral, aquele que tiver interesse conflitante com a Organização.

Com relação aos administradores que também forem nossos acionistas, a Lei das Sociedades por Ações dispõe que o acionista não pode votar nas deliberações da Assembleia Geral relativas ao laudo de avaliação de bens com que concorrer para a formação do capital social e à aprovação de suas contas como administrador, nem em quaisquer outras que puderem beneficiá-lo de modo particular, ou em que tiver interesse conflitante com o nosso. A deliberação tomada em decorrência do voto de acionista que tem interesse conflitante com o da Companhia é anulável; o acionista responde pelos danos causados e é obrigado a transferir para a Companhia as vantagens que tiver auferido.

Adicionalmente, possuímos uma **Política de Transações com Partes Relacionadas**, que se encontra alinhada às exigências da Lei das Sociedades por Ações, a qual prevê que, havendo conflito de interesses, cabe ao administrador comunicar aos demais, bem como ao Conselho de Administração, sobre a situação de conflito, tornando-se impedido de intervir na operação e devendo fazer constar em ata do Conselho de Administração a natureza e a extensão do seu interesse.



## Um ano de Bolsa de Valores, como empresa aberta

No dia 1º de setembro de 2022, comemoramos um ano desde a estreia da Vittia na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), a Bolsa de Valores oficial do Brasil, cuja cerimônia de oferta pública inicial de ações (IPO) foi realizada na sede da B3, junto a diversos executivos e convidados.

Dentre as principais conquistas desse período de um ano, podemos lembrar:

- ▶ Valorização das ações superior a 30% frente ao IPO.
- ▶ Receita líquida 44% maior no período em questão.
- ▶ Lucro líquido duas vezes maior no primeiro semestre de 2022, em comparação ao mesmo período de 2021.
- ▶ Aumento de 123% na capacidade de armazenagem e expedição.
- ▶ Adesão ao Pacto Global da ONU, atestando o nosso compromisso com práticas sustentáveis.

## Ética, integridade e compliance

GRI 2-23, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3

Nosso **Programa de Integridade** abrange recursos e ferramentas para monitoramento e tratamento de situações referentes a aspectos de integridade e *compliance*, incluindo a aplicação de treinamentos e avaliações periódicas. Os treinamentos são realizados de acordo com a necessidade, com frequência mínima anual.

### Código de Conduta Ética e Manual de Ética

GRI 2-23

Temos um **Código de Conduta Ética**, cujas diretrizes encontram-se no **Manual de Ética**, que é aplicável e distribuído a todos os integrantes dos órgãos da Administração, aos demais colaboradores e a estagiários, parceiros, prestadores de serviços e fornecedores.

O documento aborda os padrões de comportamento, atuação e atitudes esperados em temas como relações no ambiente de trabalho, relacionamento com clientes, fornecedores, concorrentes e órgãos públicos,

além de orientações relativas à conduta ética em diversos tipos de situações, respeitando as diferenças individuais, as legislações, os princípios éticos e a nossa cultura organizacional.

Nosso Código de Conduta Ética é dinâmico, está em constante avaliação e desenvolvimento. Havendo necessidade de se efetivar alterações, estas são analisadas pelo Comitê de Ética, que se reúne a fim de deliberar sobre possíveis alterações no Código, anualmente. Em 2022, o Código foi atualizado, agregando novos tópicos e direcionamentos.

Todos os nossos colaboradores conhecem e são treinados a respeito do conteúdo do Código de Conduta Ética no momento de sua contratação; os administradores, no momento de sua eleição. Além disso, sempre que ocorrem atualizações do conteúdo do Código, ele é novamente divulgado e disponibilizado a todos. Também são divulgadas dicas sobre o Código, constantemente, em ações e veículos de comunicação interna.

O Manual de Ética está disponível em nosso *site*, em:

[https://vittia.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Manual-de-Etica\\_Vittia.pdf](https://vittia.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Manual-de-Etica_Vittia.pdf).



Acesse pelo  
QRCode:



## Anticorrupção

GRI 205-1, 205-2, 205-3

Prezamos e zelamos pela postura ética. **Não toleramos**, em hipótese alguma, a prática de corrupção e exigimos de nossos colaboradores e terceirizados que jamais ofereçam, prometam, deem ou autorizem o pagamento de qualquer coisa de valor ou vantagem indevida a qualquer agente público ou a terceira pessoa a ele relacionada ou a outras pessoas terceiras, para que se pratique ou deixe de praticar ato em benefício pessoal, da Companhia ou de terceiros.

O Código de Conduta Ética determina que todos os nossos colaboradores devem estar comprometidos com a Lei Anticorrupção, a Lei de Improbidade Administrativa e com as nossas políticas e normas internas, assim como com o próprio conteúdo do Código. No documento, há um capítulo específico para tratar de doações e patrocínios, que devem sempre ser efetuados de forma transparente, em conformidade com a legislação aplicável e alicerçados em contrato formal ou com o respectivo recibo. Não admitimos a realização de doações a pessoas jurídicas que tenham qualquer vínculo com agentes públicos.

Temos **pontos de controle** relacionados aos aspectos anticorrupção e todas as nossas

operações de negócio são analisadas com relação a isso.

Em 2022, 100% dos membros dos órgãos de governança e 100% dos colaboradores foram comunicados e capacitados em políticas e procedimentos de combate à corrupção. No período, **não tivemos registro de nenhum caso confirmado de corrupção.**



## Canal de denúncias

GRI 2-25, 2-26

Mantemos um **canal de denúncias**, para o qual podem ser endereçadas denúncias, inclusive em sigilo, relativas a práticas ilegais, situações que não seguem as regras de conduta ética ou aspectos que ferem as diretrizes de nosso Código de Conduta Ética ou de nossas políticas e normas. Podem acionar o canal colaboradores, terceiros, parceiros e representantes das comunidades em que estamos presentes.

Na efetivação das denúncias, é garantido o anonimato para os colaboradores e pessoas externas denunciantes que não queiram se identificar. Não admitimos qualquer tipo de punição ou represália aos denunciantes de boa-fé.

Todos os casos reportados são apurados pelo Comitê de Ética e, em determinados

casos, a verificação pode ser submetida à avaliação do Conselho de Administração.

As denúncias e eventuais outras manifestações podem ser encaminhadas, para o canal de denúncias, por **e-mail (comiteetica@vittia.com.br)** ou pelo **site**:

**[https://portal.vittia.com.br/index.php?\\_token=f0591d28b6e7b2f3028a8510c6e4af05](https://portal.vittia.com.br/index.php?_token=f0591d28b6e7b2f3028a8510c6e4af05)**

Em 2022, recebemos 37 manifestações no canal de denúncias, sendo 11 denúncias e 26 sugestões.

## Selo Mais Integridade

Mantemos, desde 2020, nossa certificação do **Selo Mais Integridade**, concedido e homologado pelo Ministério da Agricultura e Pecuária e que certifica empresas que empregam com responsabilidade social, têm foco na sustentabilidade ambiental e adotam práticas éticas, como o combate ao suborno e à corrupção, ou seja, empresas que desenvolvem boas práticas de integridade, ética, sustentabilidade e responsabilidade.

Para receber o Selo Mais Integridade, a empresa ou cooperativa deve comprovar a prática de determinados requisitos, como: possuir um programa de *compliance*; ter código de ética e conduta; possuir canais de denúncia efetivos; ter ações com foco na responsabilidade social e na sustentabilidade ambiental; e promover treinamentos para melhoria da cultura organizacional.

Além disso, é preciso estar em dia com as obrigações trabalhistas, não ter multas relacionadas ao tema nos últimos dois anos, não ter casos de adulteração ou falsificação de processos e produtos fiscalizados pela Secretaria de Defesa Agropecuária do Ministério da Agricultura e Pecuária, ter ações de boas práticas agrícolas enquadradas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas e não ter cometido crimes ambientais nos últimos 24 meses.



## Direitos humanos

Temos o compromisso com o respeito e a não violação dos direitos humanos.

Nosso Código de Conduta Ética prevê esse compromisso explicitamente, que também é tema em normas internas e treinamentos sobre integridade e *compliance*.

Buscamos contribuir com a garantia e o respeito aos direitos humanos no que se refere aos cuidados com os colaboradores, com as comunidades e com o meio ambiente, com investimentos em estudos e projetos que tenham por finalidade minimizar situações de vulnerabilidades e riscos sociais.

**Não admitimos, em hipótese alguma, e repudiamos qualquer forma de discriminação ou qualquer manifestação de preconceito** relacionada a aspectos como origem, gênero, raça, religião, classe social, orientação sexual, deficiência física ou quaisquer outros

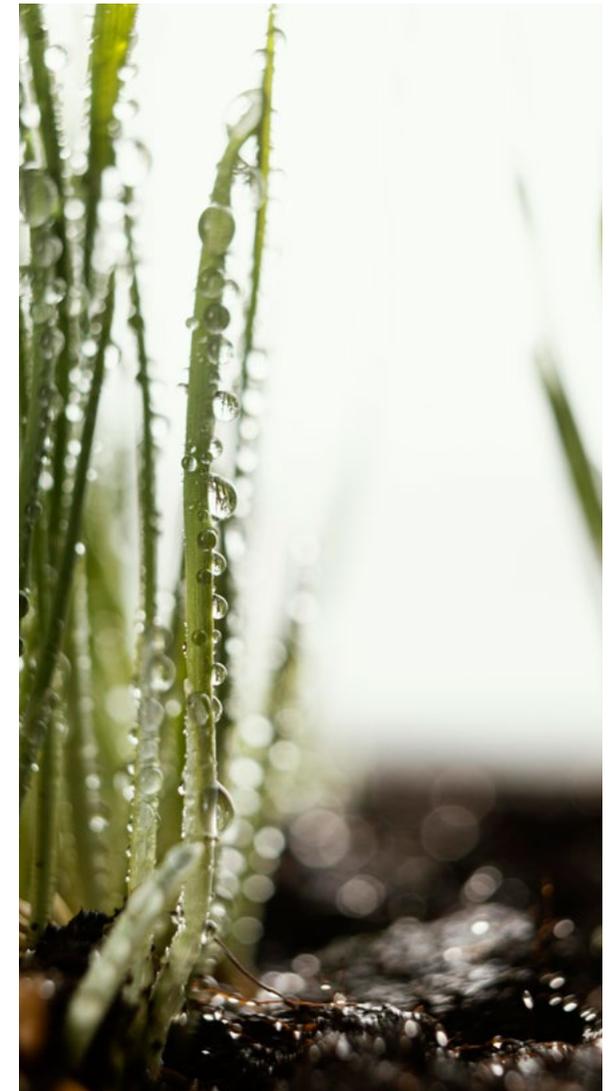


preconceitos que possam existir. **Proibimos e não praticamos trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo, abuso das condições de trabalho e abuso de poder ou posição hierárquica.**

Promovemos ações para assegurar o respeito aos direitos humanos entre os *stakeholders* da Empresa, em toda a nossa cadeia de valor. **Nossos fornecedores, por exemplo, devem garantir o cumprimento à legislação brasileira e à proteção aos direitos humanos, incluindo a não tolerância com trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo e discriminação.**

Essas orientações estão expressas em nosso Código de Conduta Ética. As sanções decorrentes do descumprimento desses princípios são definidas pelo nosso Comitê de Ética, garantindo-se ao colaborador ou representante externo suspeito o direito de defesa.

O Código é atualizado, sempre que necessário, para estarmos sempre em linha com as melhores práticas. O documento foi atualizado em 2022, agregando novos tópicos e direcionamentos, em função da evolução na governança, da abertura de capital da Companhia e do alinhamento às diretrizes do Pacto Global.



## Gestão de riscos e controles internos

GRI 3-3, 201-2

### Gestão de riscos

Como orientação para a gestão de riscos, contamos com uma **Política de Gestão de Riscos Corporativos**, em consonância com as melhores práticas nacionais e internacionais de gerenciamento de riscos.

A Política de Gestão de Riscos Corporativos, aplicável a todas as áreas, estabelece as diretrizes para a gestão e contempla o desenvolvimento, a disseminação e a implementação da cultura de gerenciamento de riscos institucional, por meio da orientação relativa aos processos de identificação, análise, avaliação, tratamento, monitoramento e comunicação dos riscos que possam afetar a Organização, de forma a prevenir a sua ocorrência ou minimizar seus impactos, e a fim de promover a melhoria contínua nas atividades da Companhia, além de estabelecer a estrutura para essa gestão, com a definição clara e objetiva de papéis e responsabilidades.

Para conhecer nossa Política de Gestão de Riscos Corporativos, acesse:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/677af05d-7fde-431a-b693-f2f81e7b3161/635743f3-ebdd-b2ed-a896-6a037db71d05?origin=1>.

Os **principais riscos** relacionados às nossas atividades e à nossa atuação são:

#### Riscos estratégicos

Riscos que podem prejudicar o modelo de negócios, a competitividade e o desempenho da Companhia.

#### Riscos operacionais

Riscos decorrentes de falhas de processos, controles e equipamentos, falta de consistência e adequação dos sistemas de informação, bem como aqueles oriundos de erros ou fraudes, que prejudiquem ou impossibilitem o exercício das nossas atividades.

#### Riscos financeiros

Riscos que podem afetar de forma adversa as finanças da Companhia, relacionados à exposição das nossas operações financeiras.

#### Riscos legais/regulatórios

Riscos referentes a sanções legais ou regulatórias, com perda financeira ou de reputação, como resultado de falha no cumprimento da aplicação de leis, regras legais, acordos e regulamentos, incluindo todas as legislações aplicáveis.

#### Riscos cibernéticos

Riscos que podem expor os ativos de informação da Companhia a ameaças conhecidas ou desconhecidas ou a ataques cibernéticos, podendo prejudicar ou impossibilitar a continuidade das nossas atividades regulares.



Para a proteção e o gerenciamento desses riscos, **seguimos como direcionador o modelo de gestão de riscos do COSO – Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission, COSO 2013, da norma ABNT ISO 31000: 2009 e do Guia de Orientação para Gerenciamento de Riscos Corporativos do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).**

As atividades de gestão de riscos compreendem **cinco grandes etapas:**

- ▶ **Identificação** dos riscos.
- ▶ **Análise e compreensão** de cada risco.
- ▶ **Avaliação** de quais riscos necessitam de tratamento e **priorização** para tratamento e implementação.
- ▶ **Tratamento** (envolve a seleção de uma ou mais opções para modificar os riscos, bem como a adoção e a implementação dessas opções).
- ▶ **Monitoramento e análise crítica**, para garantir que os controles sejam eficazes e eficientes.

A estrutura de gerenciamento de riscos baseia-se na metodologia de **três linhas de defesa**, como segue:

#### **Primeira linha de defesa**

- ▶ Composta pelos gerentes operacionais das áreas de negócios e de apoio.
- ▶ Efetua a gestão efetiva e tem propriedade sobre os riscos.

#### **Segunda linha de defesa**

- ▶ Formada pelas áreas de *Compliance*, Controles Internos e Gestão de Riscos.
- ▶ Foca na prevenção e na supervisão dos riscos, com ênfase em controles internos e conformidade.

#### **Terceira linha de defesa**

- ▶ Composta pela Auditoria Interna.
- ▶ Fornece à Alta Direção e aos órgãos de governança avaliações estruturadas dos riscos mapeados.

Estamos avançando e revisando a nossa **Matriz de Riscos**, contemplando todos os riscos identificados em nossas operações e em nossos negócios, para evoluirmos em nossos processos de mitigação e gerenciamento.

## Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas

GRI 201-2

As mudanças no clima, no mundo todo, têm originado impactos, transtornos e transformações cada vez mais visíveis e frequentes. O assunto passou a ser estratégico nos meios científico, acadêmico, empresarial e social.

Estamos caminhando para o monitoramento e a mitigação destes riscos, e já pudemos identificar os seguintes pontos de **riscos**:

- ▶ Impactos regulatórios e legais: decorrentes de mudanças regulatórias que incentivem a transição para uma economia de baixo carbono ou decorrentes do risco de litígio, como, por exemplo, a taxa de fertilizantes nitrogenados.
- ▶ Tecnológicos: oriundos do surgimento de melhorias e inovações na direção de uma economia com maior eficiência energética e de baixo carbono.
- ▶ De mercado: devido ao aumento do custo de matérias-primas.
- ▶ Reputacionais: relacionados às mudanças de percepções, dos clientes e da sociedade em geral, no que se refere à contribuição positiva ou negativa da Organização para uma economia de baixo carbono.

▶ Riscos físicos (ou riscos agudos): decorrentes de eventos climáticos extremos (como ciclones, tempestades, inundações, geadas, estiagens prolongadas), com aumento da intensidade e frequência.

▶ Riscos crônicos: referem-se a mudanças de longo prazo nos padrões climáticos (por exemplo, a elevação das temperaturas médias e as mudanças nos padrões de precipitação) e que, portanto, podem trazer consequências diversas no setor do agronegócio ao longo do tempo.

Já as **oportunidades** incluem: melhorias na eficiência de utilização de recursos (redução no uso e no consumo de água, eficiência energética, reutilização de materiais e resíduos, aumento na reciclagem); uso de fontes de energia de baixa emissão; uso de novas tecnologias; participação no mercado de carbono; desenvolvimento de novos produtos e soluções para adaptação climática; incentivos do setor público; entre outras.

Nossas atividades estão diretamente ligadas à produção agrícola, a qual é substancialmente dependente das

condições climáticas, sendo que quaisquer variações no clima podem ter um impacto significativo em nossa atuação. Secas, inundações, ondas de calor, geadas, granizo e excesso de chuva são alguns dos fenômenos climáticos que podem afetar adversamente o momento e os rendimentos da colheita, a área plantada e os preços das *commodities*. Como consequência, os volumes de produção dos fertilizantes especiais e defensivos biológicos, bem como sua qualidade e custo, podem ser reduzidos ou alterados, o que pode afetar adversamente as vendas e os resultados da Companhia.

O aquecimento global também pode contribuir para o surgimento de novos fenômenos ou para a maior intensidade e maior frequência da ocorrência de eventos climáticos. As temperaturas mínimas e máximas, os índices pluviométricos e as demais características das microrregiões climáticas em que estamos presentes podem sofrer alterações que impactem em nosso negócio.

## Controles internos

Estamos permanentemente atentos à nossa estruturação de controles internos e, por isso, nossa estrutura operacional e de controles internos e gestão de riscos está sendo aperfeiçoada, para evoluirmos na efetividade da Política de Gestão de Riscos Corporativos.

Entre os principais **pontos de controle**, salientamos:

- ▶ Políticas e normas internas.
- ▶ Ações de *compliance* e anticorrupção.
- ▶ Disponibilidade do canal de denúncias, com aprimoramento contínuo.
- ▶ Atuação do Comitê de Ética, com encontros trimestrais para discutir todas as denúncias recepcionadas pelo canal de denúncias e as ações para as devidas tratativas.
- ▶ Estruturação de Auditoria Interna, com escopo de atuação baseado em riscos e com reporte periódico ao Conselho de Administração, em conformidade com as melhores práticas de governança corporativa.

Buscamos **aprimorar os processos e as práticas de controles internos e gestão de riscos**, sempre visando à maior segurança e à mitigação de riscos e com o objetivo de aperfeiçoar os níveis de controle da Organização. Nesse sentido, iniciamos, em 2022, um projeto com consultoria especializada para a estruturação da Política de Auditoria Interna, bem como da documentação dos controles internos e de revisão de processos.



## Políticas corporativas

Contamos com uma série de políticas corporativas, que normatizam e trazem ordenamento e regramento para diversas atividades, dentre as quais podemos destacar:

- ▶ **Política de Negociação** (para negociação de valores mobiliários da Companhia, por seus acionistas e administradores).
- ▶ **Política de Divulgação** (que estabelece as regras para divulgação de atos e fatos relevantes da Organização).
- ▶ **Política de Transações com Partes Relacionadas.**
- ▶ Política de Remuneração.
- ▶ **Política de Indicação** (para indicação de administradores e integrantes dos comitês de assessoramento do Conselho de Administração).
- ▶ Política de Gestão de Riscos Corporativos.
- ▶ **Política de Inovação.**
- ▶ Política de Segurança do Trabalho.
- ▶ Política de Segurança da Informação.

# Participação em associações e entidades de classe

GRI 2-6, 2-28

Participamos e/ou temos interações representativas nas seguintes associações/entidades:

## Abisolo

A Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo) representa e defende os interesses das empresas produtoras de importantes insumos que colaboram para o aumento da qualidade, produtividade e sustentabilidade da agricultura brasileira.

## CropLife Brasil

A Associação reúne especialistas, instituições e empresas que atuam em pesquisa e desenvolvimento de tecnologias em quatro áreas essenciais para a produção agrícola sustentável: germoplasma, biotecnologia, defensivos químicos e produtos biológicos.

A entidade se dedica a prospectar e efetivar parcerias com diferentes segmentos da sociedade, a promover a educação para a adoção e o uso correto das tecnologias no campo e a fomentar o diálogo permanente com consumidores, formadores de opinião e governos e órgãos governamentais.

## Instituto Ethos

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social é uma organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP) cuja missão é mobilizar, sensibilizar e ajudar empresas e outras organizações a gerirem seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável. Atua predominantemente a partir de quatro grandes áreas: direitos humanos, gestão para o desenvolvimento sustentável, integridade e meio ambiente.

## InpEV

O Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (InpEV) é uma entidade sem fins lucrativos, criada por fabricantes de defensivos agrícolas, com o objetivo de promover a correta destinação das embalagens vazias de seus produtos. Atua como núcleo de inteligência e é responsável pela operacionalização da logística reversa das embalagens em todo o país.

abisolo 

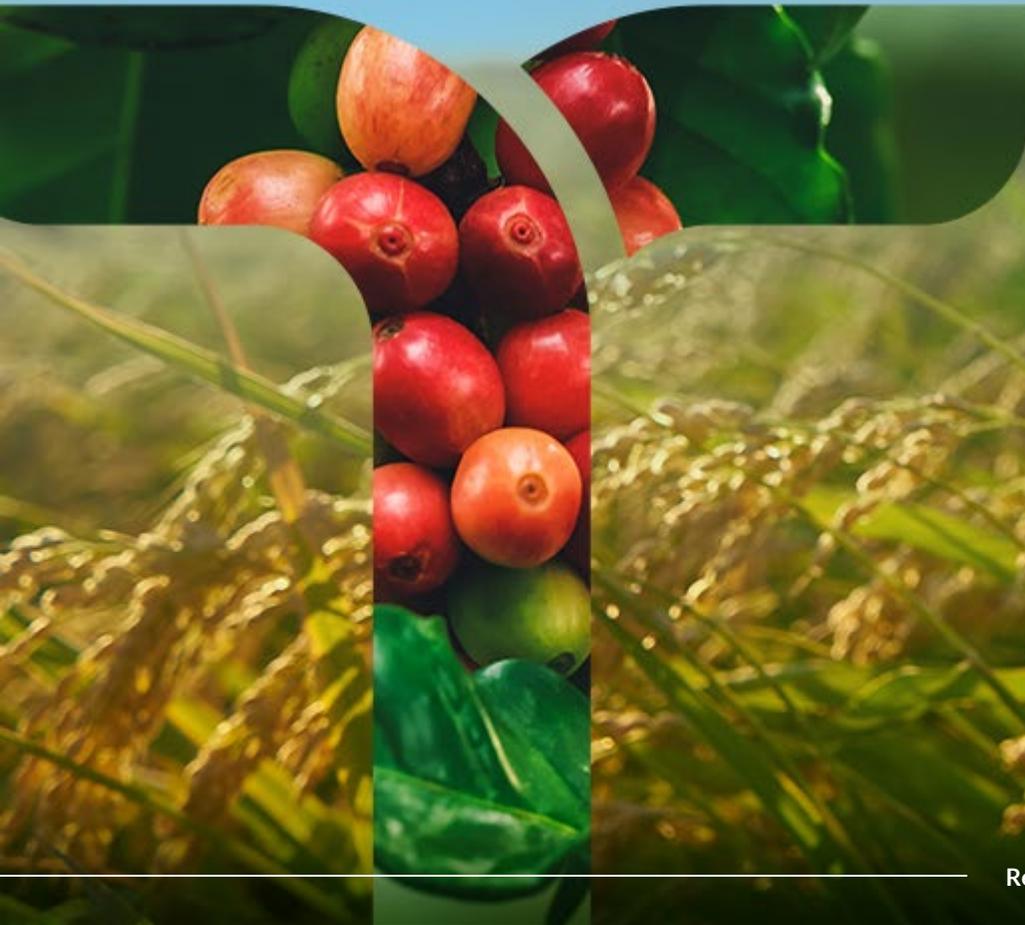
CropLife   
BRASIL

INSTITUTO  
ETHOS

 inpEV

# Materialidade

GRI 3-1, 3-2, 3-3



Em nosso processo de melhoria contínua, buscamos, permanentemente, alinhar a nossa materialidade com as necessidades de nossos *stakeholders*, com o nosso direcionamento estratégico e considerando os cenários interno e externo e as tendências do mercado, além dos princípios dos temas ESG.

Nesse sentido, nossa última revisão de materialidade ocorreu em 2021.

O processo teve por objetivo atualizar os temas materiais e priorizar os focos de atuação que são percebidos como os mais representativos para a Companhia e para as partes interessadas, capturando alterações nas expectativas e sintonizando-se ainda mais com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e com as orientações emanadas nas Conferências das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COPs).

**A materialidade é sempre levada em conta em nosso planejamento estratégico e em nossos projetos e iniciativas, bem como no relacionamento com os públicos de interesse.**

A fim de garantir maior robustez e segurança no processo de revisão, conduzimos a avaliação com apoio de uma consultoria externa independente, seguindo as melhores práticas internacionais e as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), do *International*

*Integrated Reporting Council* (IIRC) e do *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

Foram seguidas, no processo de revisão, as seguintes etapas:

## Identificação dos públicos de interesse

Os *stakeholders* foram identificados por meio das metodologias das Normas AA 1000 *AccountAbility Principles* 2018 e AA 1000 *AccountAbility Stakeholder Engagement Standard* 2015.

Nesse contexto, chegamos a sete principais grupos de interesse:

- ▶ Investidores
- ▶ Executivos e demais lideranças Vittia
- ▶ Clientes
- ▶ Consumidores
- ▶ Cientistas
- ▶ Bancos
- ▶ Autoridades públicas



## Principais tópicos e preocupações levantados pelos públicos:

Tema	Investidores	Executivos Vittia	Liderança Vittia	Clientes e Consumidores	Cientistas	Bancos	Autoridades Públicas
<b>PILAR: E- AMBIENTAL</b>							
Inovação de produtos e soluções sustentáveis	*	*	*	*	*	*	*
Gestão ambiental		*					
Biodiversidade	*					*	
<b>PILAR: S-SOCIAL</b>							
Gestão do capital humano, diversidade e inclusão	*	*	*		*	*	*
Saúde e segurança			*				
Engajamento e relacionamento com as partes interessadas, comunidades e investimento social							*
Relacionamento e satisfação dos clientes e consumidores		*	*	*			
Direitos humanos				*			*
<b>PILAR: G-GOVERNANÇA</b>							
Gestão de riscos e oportunidades de negócios	*	*				*	*
Ética e Integridade nos negócios, transparência e governança e conformidade legal e marcos regulatórios	*		*	*	*	*	*
Cadeia de valor sustentável e práticas de compra			*				
Desempenho econômico, presença de mercado e investimentos e ativos financeiros	*	*				*	
Tecnologia e revolução digital	*			*	*	*	

## Entrevistas e conversas internas e externas

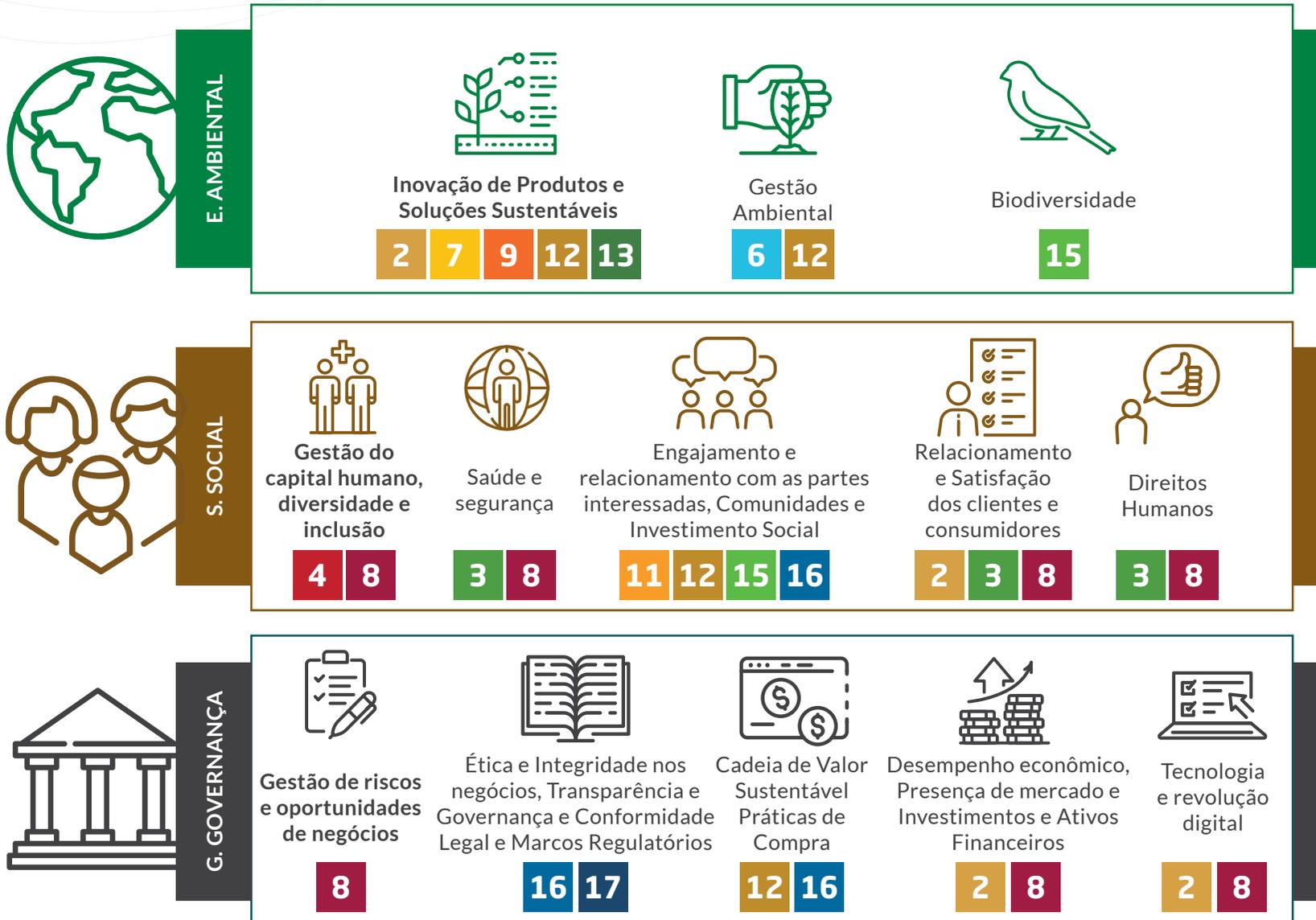
Após a identificação dos *stakeholders*, foram ouvidos representantes internos e externos sobre questões relevantes na ótica dos pilares ESG. Foram entrevistadas mais de 100 lideranças internas e mais de 50 partes interessadas externas, além de realizadas entrevistas *on-line*, que incluíram também clientes e consumidores.

## Definição dos temas materiais

A partir desse levantamento junto às partes interessadas, definimos **13 temas materiais** para o nosso enfoque no desenvolvimento sustentável. Destes, **três foram considerados como estratégicos** e têm maior foco de atuação na nossa agenda ESG. Para esses temas materiais estratégicos, foi criado um grupo de trabalho específico, responsável pelo desenvolvimento de novos projetos, indicadores e metas. Com relação aos demais temas, igualmente prioritários para a Companhia, são acompanhados pelo Comitê de Sustentabilidade.

## Correlação dos temas materiais com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Temos as seguintes correlações de nossos temas materiais com os ODS:



# Estratégias de atuação

GRI 2-6, 2-23, 2-24, 2-27, 2-29, 3-3, 206-1, 416-1, 417-1, 417-2



# Planejamento estratégico

Nosso planejamento estratégico é revisado e atualizado sempre que necessário, e contempla todo o nosso direcionamento de negócios e operações, os planos estratégicos, os cenários (internos e externos) e as perspectivas futuras.

Em 2022, passamos a incluir, no planejamento estratégico, os temas de ESG/sustentabilidade, como parte fundamental de nosso negócio e da geração de valor.

Isso ocorreu, a partir de agosto de 2022, quando iniciamos uma **readequação de nosso planejamento estratégico**, com validade de 2023 a 2027. O objetivo é obter alinhamento das diferentes visões do negócio, o que foi importante para já determinarmos o propósito da Companhia, e para evidenciarmos como são atendidas as necessidades de clientes, colaboradores, parceiros, sócios e demais *stakeholders*, bem como da sociedade em geral. Queremos evoluir em nossos produtos, serviços e soluções, mas buscamos, cada vez mais, criar valor para o agricultor.

No início do projeto de readequação do planejamento estratégico, foram feitas entrevistas e consultas com conselheiros, com integrantes da Diretoria e com gerentes e outros colaboradores. Ou seja, a construção do novo planejamento estratégico foi conduzida com várias contribuições internas.

## Pilares estratégicos

Durante o projeto, foram definidos cinco temas para discussão como **pilares estratégicos** da Organização:

Mercado

ESG

Excelência Operacional

Gente

Inovação e Tecnologia

Foram formados cinco grupos temáticos, para trabalhar na construção de direcionamentos, estratégias e propostas de projetos. Estamos confiantes de que, a partir de 2023, teremos avanços significativos nesses projetos, com reflexos positivos em nossas operações.



## Produtos/entregas do planejamento estratégico

Como principais — “produtos/entregas” do planejamento estratégico, foram estabelecidos:

### Revisão da identidade corporativa

Readequamos a nossa Missão, a Visão e os nossos Valores e instituímos o nosso Propósito. Vide mais detalhes no item “Identidade corporativa”, no capítulo “Quem somos” deste Relatório.

### Programas e projetos estratégicos

Para os cinco temas que definimos como pilares estratégicos – Mercado, Gente, ESG, Inovação e Tecnologia e Excelência Operacional –, foram estipulados diversos programas e projetos atrelados, permeando a Organização como um todo.

## Mapa Estratégico

Em novembro de 2022, ocorreu o terceiro *workshop* do planejamento, com cerca de 50 pessoas, incluindo os integrantes do Conselho de Administração, quando foi revisado todo o trabalho e consolidado o **Mapa Estratégico, com definição de metas globais e projetos prioritários.**



	Pilares estratégicos	Programas e projetos
Mercado	Estratégias para atender a singularidade de cada um de nossos clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratégia de segmentação e modelo de acesso ao mercado</li> <li>• Excelência da força comercial</li> <li>• Desenvolver metodologia de pricing</li> <li>• Otimizar portfólio para reduzir complexidade</li> </ul>
ESG	Soluções sustentáveis por meio de uma governança sólida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar novas soluções sustentáveis</li> <li>• Institucionalizar e legitimar práticas ESG</li> <li>• Fortalecer gestão de riscos e compliance</li> </ul>
Excelência Operacional	Operação moderna e flexível para atender ao mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturar processo de S&amp;OP</li> <li>• Estruturar programa de Excelência Operacional - Pilar comercial</li> <li>• Aprimorar e expandir programa de Excelência Operacional - Pilar fabril</li> </ul>
Gente	Compromisso com o desenvolvimento de nossos colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver iniciativas de retenção e desenvolvimento de pessoas</li> <li>• Desenvolver programa de atração de talentos</li> <li>• Comunicação interna</li> </ul>
Inovação e Tecnologia	Cultura de inovação e investimentos em tecnologia, pesquisa e desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover cultura de inovação</li> <li>• Estruturar gestão inteligente de dados</li> <li>• Tecnologias biológicas para o mercado</li> </ul>

# Direcionamento estratégico

GRI 2-29

## Atuação empresarial e de negócios

Nosso **direcionamento estratégico** para a atuação empresarial e para as operações e os negócios é fundamentado nos nossos **cinco pilares estratégicos**:





Em complemento, em nosso posicionamento de negócios quatro pontos se destacam:

### **Plataforma líder em biotecnologia**

Estamos entre os principais produtores de insumos agrícolas biológicos, em um dos mercados agro mais relevantes do mundo.

### **Sustentabilidade no centro do nosso portfólio**

Temos um portfólio completo de soluções de nutrição e proteção vegetal, que proporcionam produtividade e sustentabilidade.

### **P&DI**

- ▶ Recursos, soluções, tecnologias e avanços construídos em mais de 50 anos dedicados à pesquisa, ao desenvolvimento e à inovação.
- ▶ Portfólio de produtos biológicos mais completo do mercado, com tecnologias proprietárias.

### **Acesso ao mercado**

- ▶ Força de vendas robusta, com cobertura nacional.
- ▶ Estratégia comercial multicanal, com equipes de vendas altamente especializadas.

Stakeholder	Comunidades	Autoridades públicas e órgãos reguladores	Pesquisadores e Instituições de Ensino e Pesquisa	Clientes e Consumidores	Executivos, Liderança e Colaboradores Vittia	Investidores e Bancos
Engajamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Telefone;</li> <li>▶ Email;</li> <li>▶ Site;</li> <li>▶ Cartas;</li> <li>▶ Eventos regionais;</li> <li>▶ Interação com colaboradores de campo;</li> <li>▶ Reuniões de Associação de moradores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Site;</li> <li>▶ Eventos;</li> <li>▶ Email;</li> <li>▶ Visitas técnicas;</li> <li>▶ Telefone;</li> <li>▶ Formulário de Referência;</li> <li>▶ Relatórios;</li> <li>▶ Reuniões de comissões.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Eventos;</li> <li>▶ Parcerias firmadas por contrato para condução de estudos e testes e pesquisas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Contato por telefone, site ou e-mail;</li> <li>▶ Visitas técnicas;</li> <li>▶ Redes Sociais;</li> <li>▶ WhatsApp;</li> <li>▶ Parcerias com consultores;</li> <li>▶ Convenção de vendas;</li> <li>▶ Cursos e Palestras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Reuniões ou contato direto;</li> <li>▶ Pesquisa de Clima;</li> <li>▶ Rituais de Gestão;</li> <li>▶ Redes Sociais;</li> <li>▶ Treinamentos;</li> <li>▶ Comitês;</li> <li>▶ Diálogos Diários de Segurança (DDS);</li> <li>▶ Convenção de Vendas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Reuniões ou contato direto;</li> <li>▶ Site e Email de RI;</li> <li>▶ Informações periódicas divulgadas no site e CVM (Formulário de Referência e Comunicados ao mercado);</li> <li>▶ Eventos do mercado de capitais;</li> <li>▶ Visitas às operações;</li> <li>▶ Investor Day;</li> <li>▶ Redes Sociais.</li> </ul>
Periodicidade	Mensal e por demanda	Por demanda	Por demanda	Cotidiana e por demanda	Diária	Diária

## Olhar contínuo para o crescimento

No direcionamento para o crescimento, **miramos tanto o crescimento orgânico como as aquisições.** Temos investido permanentemente na ampliação de nosso portfólio de produtos, serviços e soluções, via aumento de produção, mas também estamos sempre atentos às oportunidades de aquisições.

Criamos uma comprovada plataforma de **consolidação e integração de negócios**, que decorre, também, do nosso histórico bem-sucedido de **aquisições estratégicas**, que nos

agregam em termos de acesso a novos mercados, ampliação de portfólio de produtos, novas competências de pesquisa e desenvolvimento e sinergias operacionais. Nos últimos anos, destacamos quatro aquisições estratégicas:

▶ Samaritá (2014), que nos permitiu expandir nossos mercados de atuação e diversificar ainda mais nossa base de clientes, com produtores de outras culturas, como as cítricas.

- ▶ Biovalens (2017), que marcou o início de nossas operações com defensivos biológicos.
- ▶ Vitória Agro (2020), que produz fertilizantes organominerais à base de resíduos orgânicos.
- ▶ JB Biotecnologia (2020), que produz defensivos biológicos à base de microbiológicos (predadores e parasitoides).

Uma vez adquiridas novas empresas, exploramos todas as alternativas e potencialidades, para extrair o máximo valor durante o processo de integração.

## Sistema de Gestão Integrada (SGI)



Para apoiar a gestão das operações e dos negócios e as estratégias de atuação no dia a dia, temos um **Sistema de Gestão Integrada (SGI)**, com uma **visão integrada de nossa performance corporativa e uso de indicadores para acompanhamento de resultados**. Os indicadores são atrelados a objetivos estratégicos.

Com foco na excelência operacional, o sistema conta com funcionalidades de solução de problemas e oportunidades de melhoria.

No caso dos indicadores, se não são obtidos resultados satisfatórios, é possível mapear e avaliar criticamente os desvios, o que possibilita a criação de **planos de ação**, com o objetivo de evitar reincidências.

Dessa maneira, **o sistema permite que tenhamos uma visão holística de todos os nossos processos**. Ou seja, conseguimos reportar nossos dados nos três níveis gerenciais: comercial, tático e operacional.

O sistema é dividido em módulos, para que cada área possa utilizar conforme sua necessidade, ficando o monitoramento central a cargo da Área de SGI.

Nosso SGI permite:

- ▶ Fortalecer a cultura de gestão por resultados.
- ▶ Alinhar toda a Companhia em torno de objetivos e entregas.
- ▶ Apoiar a execução do planejamento estratégico.
- ▶ Consolidar informações das diferentes áreas e unidades.



# Gestão operacional

GRI 2-6, 3-3

Desenvolvemos, produzimos, comercializamos e distribuimos produtos de nutrição e

proteção vegetal, de diversas formulações e níveis agregados de tecnologia. Para tanto, possuímos as **adequadas competências** em pesquisa, desenvolvimento e inovação, bem como em produção, comercialização e distribuição de fertilizantes e defensivos.

Nosso desempenho operacional é lastreado por uma **atuação integrada**, envolvendo as áreas de: pesquisa, desenvolvimento e

inovação; industrial; suprimentos e logística; comercial; marketing; e assuntos regulatórios. Além do apoio das áreas de suporte, como gestão de pessoas, TI e outras.

A fim de direcionar nossa gestão operacional na indústria, temos um **Plano Diretor Industrial**, desenvolvido em linha com o planejamento estratégico da Organização, que é constantemente reavaliado e revisado, com o intuito de assegurar o pleno funcionamento de nossa operação fabril, a eficiência operacional

crescente e o atendimento a todos os mercados com nossas linhas de produtos, serviços e soluções.

A combinação de nossa infraestrutura industrial (com nossas oito unidades produtivas) com a nossa expertise operacional adquirida ao longo das últimas cinco décadas nos posiciona entre os principais desenvolvedores e fabricantes de produtos biológicos no Brasil, bem como entre os maiores produtores de fertilizantes especiais no país.



## Programa de Excelência Operacional

Contamos, também, com um **Programa de Excelência Operacional**, que vem sendo desenvolvido gradativamente. Trata-se de um projeto de longo prazo, com muitas ramificações diferentes, pelo qual buscamos, fundamentalmente, garantir a operação de forma segura e eficiente. O programa tem por objetivo analisar o desempenho das áreas nos requisitos estabelecidos como essenciais à excelência operacional. Com isso, cada área, unidade operacional e centro de armazenagem e distribuição tem um resultado expresso de 0% a 100%, que demonstra o atual nível de aderência às melhores práticas de gestão, bem como as principais oportunidades de ampliar o resultado.

São aplicados cinco pilares prioritários, definidos como “**pilares-meio**”, que sustentam o método do programa. E há, também, os pilares de resultado. Dentro dos princípios de gestão estabelecidos, há uma correlação causal entre os pilares-meio e os pilares de resultado, ou seja, o atendimento dos requisitos de cada pilar-meio aumenta significativamente o desempenho potencial dos indicadores organizados dentro de cada pilar de resultado.

Em maio de 2022, **foi iniciado o trabalho para estruturar as diretrizes e padrões do Programa, para atingimento dos objetivos estratégicos da Área Industrial**, buscando melhorar o planejamento, aumentar a confiabilidade de dados e sustentar a

estruturação e o acompanhamento de ações nos níveis estratégico, tático e operacional, fortalecendo ciclos de gestão de rotinas (métodos PDCA e SDCA).

Para o ano de 2022, o objetivo foi construir **uma ferramenta de gestão, focada na excelência operacional**, dentro de uma atuação dos gestores pautada nos métodos e práticas mais efetivos de gestão, tanto em termos de resultados como de rotinas. O projeto incluiu um *workshop*, já realizado, para lideranças (gerentes, supervisores e coordenadores), a fim de envolver os gestores na construção da ferramenta, visando criar compromisso e senso de trabalho em equipe.

PILAR-MEIO	SUBPILAR
Cultura e pessoas	Dimensionamento e competências
	Liderança transformadora
Visão de riscos	Riscos
	Mudanças
Processos	Definição e otimização
	Produtividade, perdas e desperdícios
Sistemas e informação	Gestão da informação e conhecimento
	Ferramentas e sistemas
Normas e procedimentos	Procedimentos internos
	Requisitos legais

PILAR DE RESULTADO	SUBPILAR
Custos	Gastos Gerais de Fabricação (GGF)
	CAPEX
Satisfação do cliente	Entrega
	Qualidade
ESG	Meio ambiente
	Saúde e segurança do trabalho
	Temas materiais prioritários
Clima organizacional	Referências nas principais métricas do mercado sobre o tema

## Desenvolvimento de novos produtos, soluções e tecnologias

O processo de **desenvolvimento de novos produtos, soluções e tecnologias**, envolve, normalmente, as etapas de: identificação, estudo e cultura de microrganismos (bactérias e fungos) com potencial agrícola; desenvolvimento de novas fórmulas proprietárias e processos industriais; e formulação de novos produtos de nutrição e proteção vegetal.

Para dar **suporte a todas as etapas produtivas**, contamos com:

- ▶ Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.
- ▶ Infraestrutura de laboratórios e equipamentos de última geração, localizados em nossas principais plantas industriais.
- ▶ Processos de produção diferenciados, que nos conferem mais eficiência e agilidade nas etapas de desenvolvimento e produção de produtos.
- ▶ Acesso a um banco exclusivo de cepas, com cerca de 2 mil variedades de fungos e bactérias em fase de caracterização e seleção, para desenvolvimento de insumos microbiológicos para a agricultura.
- ▶ Política de Inovação e fluxograma de avaliação para deliberação e aprovação de novos projetos e novas tecnologias, tendo para isso as definições das responsabilidades dos departamentos e setores envolvidos.



## Programa 5S

No dia a dia, o nosso **Programa 5S**, que trabalha a cultura organizacional, com foco em aumentar a eficiência dos processos da Companhia, também contribui para a eficiência operacional, a partir da melhoria contínua em aspectos como rotinas, procedimentos, limpeza, conservação, prevenção de acidentes, eliminação de desperdícios, incentivo à criatividade e às boas práticas, entre outros.

O Programa 5S tem por objetivos a elevação da qualidade e da produtividade no trabalho e a melhoria do clima organizacional e das condições físicas do ambiente de trabalho, além da maior organização e promoção da saúde e segurança. Desse modo, **o programa tem sido largamente difundido em todos os níveis da Companhia.**

Os treinamentos são desenvolvidos pela Área de Sistema de Gestão Integrada (SGI), em conjunto com a Área de Gestão de Pessoas/ Recursos Humanos.



## “Indústria 4.0”

Nossas operações industriais contam com o suporte de avanços tecnológicos contínuos, em consequência de processos, sistemas e ferramentas que utilizamos, sintonizados com os parâmetros da “**Indústria 4.0**”. Após finalizados, **nossos produtos são**, inclusive, **rastreáveis**, por meio de **QR Code** ou código de barras, permitindo o armazenamento no local mais adequado, facilitando sua localização no armazém, auxiliando na escolha de rota mais eficiente para coleta, reduzindo drasticamente a margem de erro no controle de estoque físico e contábil e até servindo como fonte de informações precisas para tomadas de decisões a respeito da infraestrutura, como, por exemplo, a taxa de ocupação.

## Assuntos Regulatórios

No que se refere à regulamentação das tecnologias desenvolvidas, temos um Setor de **Assuntos Regulatórios**, que se dedica à elaboração de dossiês e à condução e acompanhamento dos trâmites regulatórios exigidos pelas autoridades

competentes. Essa integração nos garante maior agilidade, assertividade e qualidade ao longo de todo o rigoroso processo de registro de novos produtos e, conseqüentemente, maior velocidade para oferecer novas tecnologia ao mercado.



# Gestão comercial

GRI 2-6, 2-27, 3-3, 206-1, 416-1, 417-1, 417-2

## Portfólio amplo, soluções diversas e oportunidades abundantes

Como temos um **amplo portfólio de linhas de produtos** e oferecemos **soluções para todas as fases do ciclo de plantio**, esse perfil nos abre múltiplas portas e oportunidades junto aos clientes e ao mercado, além de aumentar o potencial de rentabilização e redução de custos, na medida em que vendemos mais produtos e nos tornamos fornecedores de preferência para nossa base de clientes.

**Estamos entre os maiores fabricantes nacionais no mercado de inoculantes e figuramos entre os maiores *players* de fertilizantes foliares no Brasil.** Independentemente disso, **temos investido muito e endereçado esforços adicionais**, nos últimos anos, ao **segmento de produtos biológicos**, por acreditarmos no enorme potencial desse segmento e, também, em linha com nosso direcionamento em prol do desenvolvimento sustentável.

Por contarmos, atualmente, com **um dos maiores portfólios de defensivos biológicos e de fertilizantes especiais, incluindo fertilizantes biológicos**, avalizados para uma vasta aplicação nas mais diversas culturas agrícolas no Brasil, além de **uma carteira robusta de novos produtos** (em diferentes etapas de desenvolvimento), **estamos estrategicamente posicionados para atender a demanda crescente desses mercados.**

Tais fatores, aliados à nossa estratégia de **contínua proximidade com nossos clientes**, nos colocam em uma posição estratégica para **capturar novas oportunidades de negócio.** Vale destacar, também, que temos a capacitação técnica necessária para continuar inovando e buscando desenvolver novos produtos e novas soluções.

Temos construído uma **relação de confiança e de troca de conhecimento com os agricultores**, tendo em vista que eles escolhem com cautela os produtos para o manejo da lavoura. No caso dos insumos biológicos, o produtor agrícola tende a aplicar os produtos em áreas pequenas e aumentar gradativamente. Dessa maneira, nossas vendas constituem-se em um trabalho ao mesmo tempo comercial e técnico.

GRI 206-1

Também é importante salientar que obedecemos às regras do mercado e respeitamos os concorrentes. Em 2022, não tivemos nenhum caso de ação judicial por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.

## Estratégias de vendas

Temos presença em todo território nacional, com maior predominância e grande penetração nos Estados de São Paulo, Minas Gerais e Mato Grosso. No entanto, ao longo dos últimos anos temos implementado estratégias e iniciativas para aumentar nossa participação em regiões de grande potencial agrícola, mas onde historicamente não tínhamos presença relevante, como a região Centro-Oeste como um todo. A diversificação regional, assim como a diversificação por cultura, são pontos fundamentais em nosso direcionamento comercial.

Quanto às vendas, construímos uma plataforma comercial robusta, com **estratégia multicanal, que engloba diferentes canais de vendas**, como vendas diretas (realizadas por equipe própria), vendas por distribuidores terceiros e vendas para ou por cooperativas.

Nossa receita comercial é oriunda da venda de nossos produtos, serviços e soluções para clientes de diversas culturas agrícolas, como soja, milho, algodão, café, cítricos, culturas de inverno, feijão, cana-de-açúcar, algodão, hortifruti, trigo, pastagens, o que nos posiciona como uma plataforma capaz de suprir as mais variadas demandas do mercado agrícola brasileiro.

Além disso, a fim de tornar nossa cadeia de produção ainda mais eficiente, também realizamos vendas industriais de matérias-primas, produtos intermediários e produtos para a indústria de fertilizantes e outras, como as de nutrição animal.

Visamos à ampliação de nossos negócios e de nossa cobertura geográfica, ao aumento da capilaridade de vendas e distribuição e ao acesso a produtores agrícolas de diferentes perfis e culturas.

Estamos presentes, com nossas vendas, no Brasil e no exterior, as quais estão assim distribuídas:

Para apoiar esse direcionamento, **contamos com um time especializado de vendas e suporte**, com profissionais altamente qualificados, que acompanham os agricultores em campo, procuram entender suas necessidades e oferecem os produtos, serviços e soluções de nosso portfólio mais adequados a cada cliente, além de suporte técnico contínuo.

A presença de nossos profissionais no campo fortalece o relacionamento com os clientes, aumenta a credibilidade da nossa marca e de nossos produtos e soluções e amplia o potencial de vendas.

Distribuição da receita líquida (R\$ milhões)



## Convenção de Vendas

No período de 31 de maio a 02 de junho de 2022, realizamos a **Convenção de Vendas 2022**, com o objetivo de apresentar aos nossos colaboradores, em primeira mão, nosso posicionamento de mercado, reforçando a crescente participação da Vittia no setor de insumos agrícolas, além de reforçar as estratégias de vendas e divulgar conhecimento tecnológico, com direito a premiações e reconhecimentos internos.





## Rotulagem e segurança dos produtos

GRI 2-27, 416-1, 417-1, 417-2

Todos os nossos produtos são avaliados de acordo com os possíveis impactos em saúde e segurança. Por conta disso, os produtos possuem **Ficha de Segurança de Produtos Químicos (FISPQ)**, no formato de Sistema Globalmente Harmonizado de Classificação e Rotulagem de Produtos Químicos (GHS), gerado conforme a orientação ABNT 14725, por meio de *software* de empresa especializada em saúde, segurança e meio ambiente, que automatiza o processo de elaboração e gestão de documentos regulatórios.

**Além da FISPQ, o *software* gera o rótulo e a Ficha de Emergência**, nos idiomas português, inglês e espanhol, bem como permite serviços em tempo real, dá suporte a todos os aspectos do gerenciamento de produtos químicos e contém bibliotecas de conteúdo regulatório totalmente integradas. As FISPQs e os demais documentos seguem rigorosamente a legislação vigente e reforçam a transparência com clientes e órgãos reguladores. Portanto, esses documentos informam sobre registro, armazenagem, transporte, toxidez, recomendação de aplicação, riscos ao meio ambiente, validade e orientação de uso, além de disponibilizar canal de acesso direto com o nosso Departamento Agrônomo, em caso de dúvidas.

Contamos, também, com auditoria interna sobre o assunto, com a finalidade de evidenciar o atendimento de todos os requisitos legais regulatórios, o que certamente contribui para que não tenhamos casos de não conformidade.

Em 2022, não houve caso de não conformidade com códigos voluntários. Em ação de fiscalização, foi identificado que um inoculante estava com identificação incompleta, porém a análise foi realizada na embalagem secundária (caixa); na embalagem primária (rótulo) a identificação estava completa, conforme verificado pelo fiscal e descrito no parecer emitido pelo Ministério da Agricultura e Pecuária. O processo está em fase de recurso administrativo.



# Modelo de negócios e geração de valor

GRI 2-6

Em nosso processo de geração de valor, o modelo de negócio da Companhia está fundamentado em nossos princípios (Missão, Visão, Propósito, Valores e Código de Conduta Ética), em nossa essência e em nossa cultura interna. Esse modelo direciona planos e ações e gera novas soluções.

Para dar suporte a esse modelo, buscamos permanentemente a excelência operacional, possuímos um grande acervo de conhecimento técnico e científico, temos um portfólio de produtos, serviços e soluções diversificado e contamos com uma robusta estrutura de governança, que integra a operação no dia a dia, mas também tem foco no crescimento sustentável, apoiando nossa capacidade de gerar valor por meio do mapeamento e da gestão de riscos e oportunidades – realizados

por meio de um processo interno próprio – em sintonia com as premissas de ética, integridade e *compliance* e com os preceitos do desenvolvimento sustentável.

**Nas atividades do dia a dia, nosso modelo de negócios é verticalizado** e engloba os processos de pesquisa e desenvolvimento de produtos, serviços e soluções, produção industrial, armazenagem, comercialização, distribuição e suporte, que nos permite ter maior eficiência operacional, capilaridade para distribuição de produtos e proximidade dos clientes.

Nosso modelo de negócio e geração de valor está representado a seguir, considerando a estrutura de capitais do relato integrado.

### Capital Financeiro

- ▶ Investimentos nas unidades fabris, nos Centros de Armazenagem e Distribuição, no Centro de Armazenagem e Expedição e em logística.
- ▶ R\$ 25,8 milhões investidos em Pesquisa, desenvolvimento e Inovação.
- ▶ Desenvolvimento de produtos, soluções e tecnologias.
- ▶ Ações negociadas na Bolsa (B3).

### Capital Manufaturado

- ▶ Capacidade instalada total de mais de 450 milhões de quilos, litros ou doses de produtos, anualmente.
- ▶ Centro de P&DI com mais de 1300m<sup>2</sup>
- ▶ 05 Centros de Distribuição
- ▶ Programa de Excelência Operacional.

### Capital Intelectual

- ▶ Mais de 70 profissionais dedicados ao P&D.
- ▶ Política de Inovação.
- ▶ Cerca de 300 profissionais especializados dedicados à venda e suporte técnico no campo.
- ▶ Convênios e parcerias com universidades e outros centros de pesquisa.

### Capital Humano

- ▶ Crescimento e desenvolvimento de nossos colaboradores.
- ▶ Atração de novos talentos.
- ▶ Programa de Saúde e Segurança.
- ▶ Total de 1.210 colaboradores.

### Capital Social e de Relacionamento

- ▶ Compromisso com o respeito e a não violação dos direitos humanos.
- ▶ Implantação de nova ferramenta de CRM.
- ▶ Parcerias, estratégias e ações consistentes no relacionamento com fornecedores, parceiros, comunidades e outros públicos de interesse.

### Capital Natural

- ▶ Melhorias constantes na gestão de utilização de recursos hídricos, energia e materiais, bem como na geração de resíduos e de emissões.



### Capital Financeiro

- ▶ Receita líquida de R\$ 851,2 milhões.
- ▶ EBITDA ajustado de R\$ 217,9 milhões.
- ▶ Distribuição de dividendos, no montante de R\$ 18,6 milhões.
- ▶ Distribuição de Juros sobre Capital Próprio, no montante de R\$ 33,5 milhões.

### Capital Manufaturado

- ▶ Ampliação da fábrica de defensivos biológicos, ampliação da capacidade da produção de inoculantes e transferência e ampliação da produção de nitratos e fosfitos.
- ▶ Início da operação de novo Centro de Armazenagem e Expedição.

### Capital Intelectual

- ▶ Lançamento de 2 produtos microbiológicos e 2 produtos microbiológicos, além de 11 novas recomendações de uso/ alvos biológicos registrados.
- ▶ 521 estudos de campo/ensaios agrônomicos.
- ▶ 28 projetos em bioprospecção, entre novos produtos e geração de conhecimento, e 13 ensaios.
- ▶ Desenvolvimento de 23 protótipos de produtos microbiológicos.
- ▶ Execução de 163 projetos em P&DI Fertilizantes.
- ▶ Estruturação de 83 protocolos com instituições de pesquisa.

### Capital Humano

- ▶ Geração de empregos: crescimento de 6,7% no número de colaboradores, na comparação com o ano anterior.
- ▶ Inclusão da Vittia no anuário "As Melhores na Gestão de Pessoas - Valor Carreira".
- ▶ Aumento na média de horas de treinamento realizadas por colaborador.
- ▶ Redução geral de 50% na Taxa de Gravidade em relação ao ano anterior.

### Capital Social e de Relacionamento

- ▶ Realização de 31 eventos "Dias de Campo".
- ▶ 2.962 clientes, no Brasil e no exterior.
- ▶ Aumento do volume de compras com fornecedores locais.
- ▶ Curso intensivo on-line em Controle Biológico, com mais de 3 mil inscritos.
- ▶ Mais de 9 mil propriedades rurais cadastradas em nosso CRM.
- ▶ Total de R\$ 800 mil em doações, incluindo iniciativas de saúde, cultura, esporte e Fundos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.

### Capital Natural

- ▶ Redução de 28,7% na quantidade de matérias-primas utilizadas, em comparação com o ano anterior.
- ▶ Diminuição de 6,7% na energia consumida dentro da Organização.
- ▶ Redução expressiva nas emissões atmosféricas dos Escopos 2 e 3 (emissões indiretas).
- ▶ Reconhecimento no Prêmio ECO 2022, com o case sobre "Soluções biológicas para a agricultura sustentável".

## Ênfase em P&D e inovação

GRI 3-3

Temos a plena convicção de que os esforços e os investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento e em Inovação são cruciais para que continuemos evoluindo em nossos objetivos de atuação e de negócios.

Possuímos uma **robusta estrutura de Pesquisa & Desenvolvimento e Inovação**, que começa por nosso Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação e se estende por uma teia que abrange universidades e outros centros de pesquisa. O objetivo principal é dinamizar o **desenvolvimento de soluções que sejam diferenciadas e/ou inovadoras, mas também sustentáveis**, oferecendo, continuamente, eficiência e produtividade aos nossos clientes.



Com mais de 1.300 m<sup>2</sup> de extensão, nosso **Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação** conta com laboratórios e equipamentos de última geração, casas de vegetação para pesquisa aplicada, desenvolvimento e inovação em bioprospecção, bioprocessos e experimentação agrônômica, tudo isso operado por uma equipe multidisciplinar, composta por profissionais altamente qualificados, que aliam foco na tecnologia e atenção à sustentabilidade para gerar soluções que contribuam na defesa e na nutrição das plantas.

Nossa equipe do centro é extremamente qualificada e está em constante atualização (em termos de conhecimento), formada por doutores, mestres, pós-graduados, graduados e técnicos com formações diversas em biotecnologia, engenharia, química, biologia, agricultura e bioprocessos.

Buscamos, com essa estrutura, o desenvolvimento de novos produtos e soluções (especialmente a família de biodefensivos mais eficientes e sustentáveis), que possam beneficiar os clientes e a sociedade como um todo.



## Frentes de atuação do Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

A atuação do centro é voltada para quatro grandes frentes:

### Bioprospecção

Contempla a busca sistemática de organismos, enzimas, compostos, processos e partes provenientes de seres vivos que tenham potencial econômico e, eventualmente, levem ao desenvolvimento de um produto comercialmente viável, benéfico para a agricultura. Temos um banco com uma grande variedade de fungos, bactérias e cepas de microrganismos de acesso exclusivo.

Em bioprospecção, tivemos 28 projetos em 2022, entre novos produtos e geração de conhecimento, e 13 ensaios.

### Bioprocessos

Responsável pelo desenvolvimento de defensivos biológicos, inoculantes e biofertilizantes, a partir de organismos identificados na etapa de bioprospecção. Nessa frente, também desenvolvemos processos e homologações de materiais junto aos órgãos e às entidades competentes.

Em bioprocessos, tivemos os seguintes destaques em 2022:

- ▶ Obtenção do **Certificado de Qualidade em Biossegurança (CQB) nível 1** para trabalhos com microrganismos geneticamente modificados.
- ▶ Dois projetos contemplando a transferência de tecnologia para a área industrial.
- ▶ Execução de três lotes-piloto na área industrial, com o objetivo de obter melhoria de processos, maior prazo de validade e eficiência agrônoma.
- ▶ *Startup* para área-piloto do P&DI, sendo possível realizar fermentações em escala de 180L.
- ▶ Desenvolvimento de 23 protótipos de produtos microbiológicos com formulações do tipo suspensão concentrada, microencapsulados e concentrados emulsionáveis para ensaios de eficiência agrônoma.



## Fertilizantes

O enfoque é a dedicação ao desenvolvimento de adjuvantes – compostos e tecnologias que aumentam a eficácia e a eficiência de aplicações –, fertilizantes foliares, organominerais e biofertilizantes.

Em 2022, foram executados 163 projetos em P&DI Fertilizantes, com foco em melhorias de formulação, novos produtos no portfólio, homologação de novos materiais e fornecedores, somados aos processos de reindustrialização de materiais.

Podemos destacar ainda, em PD&I Fertilizantes:

- ▶ Aprimoramento de conhecimento e experiência em tipos diversos de formulações.
- ▶ Aumento do grau de especialização do time.
- ▶ Investimento em equipamentos novos para avaliação da performance das formulações do portfólio, assim como no desenvolvimento de outras novas formulações.
- ▶ Foram aprimoradas 26 formulações, para redução de custos e otimização de processos.

## P&D Agronômico

Com foco em ações de aprimoramento e desenvolvimento de plantas e em projetos agronômicos em parceria com entidades e instituições externas.

Para reforçar esse arcabouço de P&DI, em 2022 estabelecemos a **Política de Inovação e critérios de avaliação de novas tecnologias**, focados na avaliação de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação. Com isso, queremos fomentar ainda mais a cultura da inovação em toda a Companhia, inclusive estimulando que todas as áreas possam gerar e trazer novas ideias.

Por fim, é importante destacar que mantemos **mais de 170 parcerias estratégicas com mais de 140 centros de pesquisas, universidades, associações e consultores especializados**, que nos auxiliaram em centenas de pesquisas de campo, realizadas com diferentes produtos e em diversas culturas, e continuam prestando contribuições relevantes na validação de ensaios de laboratório e de campo, em diferentes condições edafoclimáticas em todo o território nacional, além de compartilhar conhecimento e experiências.

Nesse contexto, é importante destacar, em 2022:

- ▶ Nossa Área de Desenvolvimento de Mercado estruturou **83 protocolos com instituições de pesquisa**, promovendo e fomentando conhecimento científico.
- ▶ Foram conduzidos, no ano, **521 estudos de campo/ensaios agronômicos, em parceria com 144 instituições parceiras**, com o envolvimento de 200 pesquisadores. Destaque para os **inoculantes**, em que mais do que dobrou a quantidade de estudos/ensaios.

### Número de ensaios agronômicos

Estudos agronômicos	2020	2021	2022
Adjuvantes	2	4	1
Biofertilizantes	37	24	32
Defensivos microbiológicos	212	324	298
Defensivos macrobiológicos	25	33	4
Inoculantes	4	46	106
Organominerais	13	38	61
Susp. concentradas	1	14	2
Defensivos atípicos	38	39	17
<b>Total</b>	<b>332</b>	<b>523</b>	<b>521</b>

## Tecnologia

Na parte de tecnologia, temos políticas e procedimentos específicos para normatizar e detalhar controles de gestão necessários para manter altos níveis de segurança, bem como para o desenvolvimento seguro de sistemas e para detectar e remediar eventuais vulnerabilidades em sistemas operacionais, aplicativos, dispositivos móveis, recursos de nuvem e dispositivos de rede.



## Evento reúne especialistas de manejo biológico de pragas e doenças de plantas

De 07 a 10 de novembro de 2022, realizamos a segunda edição do VIT EXPERT, em nossa sede, em São Joaquim da Barra (SP). Participaram do evento pesquisadores, consultores e especialistas em manejo biológico de pragas e doenças de todo o país, da Vittia e de outras empresas e organizações. O evento teve palestras, exposições e debates e estimulou a troca de conhecimentos e informações.

Nos dias 07 e 08 de novembro, a programação foi voltada aos especialistas das cadeias produtivas de grãos, contando com a presença de mais de 60 profissionais. Já nos dias 09 e 10 de novembro, o foco foi nas culturas de cítricos, café e cana-de-açúcar, para um grupo de 50 convidados.

Entendemos que esse encontro representa uma iniciativa significativa para o desenvolvimento e a disseminação da biotecnologia na agricultura brasileira, além de ser oportunidade de networking

e de compartilhar experiências e informações, com uma grade de palestras e debates voltada à área de biodefensivos e ao avanço tecnológico do setor no país.

Os participantes também puderam conhecer de perto e entender como funcionam os nossos processos nos laboratórios do Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P&DI) e em nossa planta de produção de biológicos, a maior do segmento na América Latina.



## Edição 2022 do Congresso Brasileiro de Entomologia

Marcamos presença no XXVIII Congresso Brasileiro de Entomologia, que ocorreu entre os dias 30 de agosto e 2 de setembro de 2022. Participaram grandes pesquisadores e as maiores empresas de controle biológico do Brasil. O evento proporcionou um ambiente para discussões a respeito de inovações, além da troca de experiências entre os participantes.

Fizemos parte da programação científica, por meio de apresentação de pôster com resultados de trabalho desenvolvido em parceria com a pesquisadora Suelen Moreira e o pesquisador adjunto na Fundação Chapadão, Claudemir Marcos Theodoro. Os pesquisadores destacaram a importância do controle biológico no manejo da cigarrinha do milho (*Dalbulus maidis*), praga que tem impactado a produção de milho no Brasil, principalmente pelos danos indiretos ocasionados na cultura, como a transmissão do complexo de enfezamentos e o vírus do raiado fino.



## Presença no Natural Products and Biocontrol

Estivemos presentes na quinta edição do *Natural Products and Biocontrol*, em Perpignan, França, de 20 a 23 de setembro de 2022. O evento teve por objetivo reunir pesquisadores da indústria e de institutos de pesquisa, a fim de discutirem sobre mecanismos de ação de elicitores biológicos envolvidos no processo de biocontrole de doenças de plantas.



## Congresso Brasileiro de Sementes

Em setembro de 2022, participamos do **XXI Congresso Brasileiro de Sementes**, que ocorreu em Curitiba. Estiveram presentes empresas e entidades sementeiras que são referência no mercado brasileiro, além de grandes pesquisadores e empresas especializadas no segmento de especialidades para produção, beneficiamento, qualidade e tratamento de sementes.

No evento, tivemos a oportunidade de demonstrar o desempenho de nossas tecnologias voltadas ao tratamento de sementes.



## Sustentabilidade: elemento central na nossa gestão

GRI 2-23, 2-24, 3-3

O desenvolvimento sustentável está no centro de nossos negócios, estratégias e operações, permeando todas as nossas atividades de maneira transversal. Temos avançado, ao longo do tempo, em diversas iniciativas internas e de relacionamento, envolvendo as áreas da Companhia e mobilizando *stakeholders*.

Temos o **Comitê de Sustentabilidade**, responsável por estimular e intensificar a disseminação da cultura do desenvolvimento sustentável na Organização, em linha, também, com as premissas e diretrizes de nosso **Sistema de Gestão Integrada (SGI)**. Montamos, também, um **grupo de trabalho específico** voltado aos nossos temas materiais estratégicos.

Contamos, ainda, com um **time de SGI e Sustentabilidade**, que procura integrar iniciativas direcionadas aos temas de qualidade, sustentabilidade e segurança do trabalho.

Em linha com nosso posicionamento em prol da sustentabilidade, em julho de 2022 **aderimos ao Pacto Global de Sustentabilidade da ONU**.

O Pacto Global é uma iniciativa voluntária, uma chamada para que as empresas possam alinhar

suas estratégias e operações aos Dez Princípios Universais estabelecidos pelo Pacto, nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, e desenvolver ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 16 mil participantes, entre empresas e organizações, distribuídos em 70 redes locais, que abrangem 160 países. No Brasil, já são quase 2 mil empresas participantes. O pacto abrange diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de agendas e lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

No dia a dia, buscamos incorporar os compromissos citados no Pacto, para uma conduta empresarial responsável, em todas as nossas atividades e relações de negócios, principalmente por meio de nossa cultura organizacional, de nossa estrutura de governança e de nossas estratégias de atuação e de criação de valor junto aos *stakeholders*, mencionadas ao longo deste Relatório.

Internamente, nossos colaboradores recebem informações sobre os compromissos em ações de comunicação interna e em determinados treinamentos.



## Sustentabilidade na agricultura

Na agricultura, a sustentabilidade vem se tornando, cada vez mais, aspecto essencial para o desenvolvimento. Uma atividade agrícola é sustentável quando respeita o meio ambiente, é justa do ponto de vista social e se mostra economicamente viável ao produtor.

Essa visão inclui a **utilização de recursos, insumos e tecnologias de forma consciente**, com adoção de práticas agrícolas que busquem o equilíbrio do meio, a adequada conservação do solo e a utilização consciente e equilibrada dos recursos naturais, permitindo que as gerações futuras se beneficiem e promovendo a qualidade de vida e a segurança alimentar.

**Procuramos contribuir com uma agricultura sustentável** e, para tanto, buscamos desenvolver produtos inovadores e pioneiros voltados para a obtenção de maior sustentabilidade na

agricultura, o que nos coloca bem posicionados para atender, por exemplo, a demanda por produtos orgânicos. Podemos citar, nesse contexto, as nossas **linhas de inoculantes**, que ajudam a reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE), e as **soluções de bio defensivos** para controle de pragas e doenças de diversas culturas. A hortifruticultura, por exemplo, é um setor de extrema importância para a atividade agrícola e, conseqüentemente, para a alimentação e a saúde das pessoas. Porém, a ocorrência de pragas e doenças pode diminuir o rendimento e a produtividade desse tipo de lavoura. Por isso, **apoiamos a realização do manejo integrado de pragas e doenças**, com a utilização dos nossos bio defensivos.

Nosso esforço na direção de uma agricultura sustentável está em linha com o desafio mundial de viabilizar a alimentação a uma população crescente.

Sustentabilidade na Agricultura



## A preocupação com a sustentabilidade em nossas linhas de produtos, serviços e soluções

Algumas características de nossos produtos reforçam a preocupação com a sustentabilidade de nossos negócios e de nossas operações, especialmente no que diz respeito à redução de impactos, ao aumento da segurança para colaboradores e clientes e à circularidade de resíduos.

Destacamos, por exemplo, os seguintes pontos:

### REDUÇÃO DA EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

INTRODUÇÃO DE INOCULANTES E PRODUTOS BIOLÓGICOS (COM BACTÉRIAS FIXANTES DE NITROGÊNIO)

- ▶ REDUÇÃO DE PRODUTOS À BASE DE NITROGÊNIO COM ALTO POTENCIAL DE EMISSÃO DE GEE

### REDUÇÃO DA UTILIZAÇÃO DE DEFENSIVOS QUÍMICOS

INTRODUÇÃO DE DEFENSIVOS BIOLÓGICOS PARA SUBSTITUIR (PARCIALMENTE) PRODUTOS QUÍMICOS

- ▶ REDUÇÃO DA CONTAMINAÇÃO DO SOLO E EFLUENTES
- ▶ AUMENTO DO NÍVEL DE SEGURANÇA PARA OS COLABORADORES (APLICADORES) E CONSUMIDORES FINAIS

### TRATAMENTO EFICIENTE DE RESÍDUOS

TRANSFORMAÇÃO DE RESÍDUOS DE OUTRAS INDÚSTRIAS EM PRODUTOS ORGANOMINERAIS DE ALTA QUALIDADE (RICOS EM MINERAIS E NUTRIENTES)

- ▶ TRANSFORMAÇÃO DE RESÍDUOS ORGÂNICOS E DE OUTRAS INDÚSTRIAS EM PRODUTOS ORGANOMINERAIS E FERTILIZANTES PARA SOLO DE ALTA QUALIDADE (RICOS EM MINERAIS E NUTRIENTES)

Nossa estratégia de portfólio de produtos, serviços e soluções é fortemente pautada pela constante preocupação com a sustentabilidade. **A fabricação, a comercialização e a distribuição de nossos produtos e soluções fomentam a transição para uma agricultura regenerativa, minimizando impactos no meio ambiente e na sociedade.**

**O uso de inoculantes contribui diretamente para a redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE)**, pois essa tecnologia substitui a utilização de fertilizantes nitrogenados da cadeia petroquímica que liberam óxido nítrico (N<sub>2</sub>O), gás de efeito estufa que, além de permanecer por mais tempo na atmosfera, tem um potencial danoso ao meio ambiente, contribuindo para o aquecimento global. O poder de aquecimento desse gás é 310 vezes maior que o CO<sub>2</sub>.

**Já os defensivos biológicos podem substituir os defensivos químicos de alta toxicidade**, os quais são questionados por diversos segmentos da sociedade, em função de possíveis danos ao meio ambiente e à saúde humana, incluindo tanto a saúde dos consumidores quanto a segurança dos aplicadores em campo.

**As linhas de organominerais e microrganismos de solo baseiam-se no tratamento eficiente de resíduos produzidos por outras indústrias**, mediante a transformação de tais resíduos em condicionadores organominerais de alta qualidade (ricos em minerais e nutrientes). A Vitória, uma de nossas controladas, utiliza em seu modelo de negócios o conceito de **economia circular**, uma vez que recolhe resíduos orgânicos de produtores e os utiliza como matéria-prima para os fertilizantes organominerais.

Dessa forma, acreditamos que nossa constante preocupação com os aspectos socioambientais nos coloca em posição competitiva diferenciada, tendo em vista que cada vez mais clientes buscam, e até exigem, soluções ambientalmente mais limpas em seus processos de produção.

## Congresso discute mercado global de carbono

De 18 a 20 de maio de 2022, ocorreu no Rio de Janeiro o **Congresso Mercado Global de Carbono – Descarbonização e Investimentos Verdes**. O evento, promovido pelo Banco do Brasil e pela Petrobras, contou com o apoio institucional do Ministério do Meio Ambiente e do Banco Central do Brasil. O objetivo foi debater o mercado de crédito de carbono e apresentar estratégias corporativas e projetos para impulsionar negócios verdes, com foco em inovação e sustentabilidade.

O encontro também buscou conectar lideranças de diferentes segmentos e outros públicos em torno do tema “mercado de crédito de carbono brasileiro e global”, de acordo com os resultados apresentados na 26ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP26). Participamos na sessão intitulada “Fertilizantes e agenda verde”.

O evento, que foi exclusivo para convidados, contou com representantes de governos, das esferas federal, estadual e municipal, agências reguladoras, entidades setoriais, *startups* e cerca de 100 CEOs de grandes empresas do Brasil e do exterior.

## Certificações

Contamos com as certificações a seguir:

### Programa Adjuvantes da Pulverização



Organizado pelo Instituto Agrônomo (IAC), órgão da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo, concede o **Selo Oficial de Funcionalidade para Adjuvantes Agrícolas**. O selo assegura a funcionalidade de adjuvantes agrícolas e é conferido somente a empresas que tenham produtos aprovados em avaliações executadas por especialistas do Centro de Engenharia e Automação (CEA), do IAC, certificando a funcionalidade e a confiabilidade dos adjuvantes comercializados no Brasil.

### IBD Insumo Aprovado



Concedida pela IBD Certificações, assegura o nosso respeito ao meio ambiente, com boas condições de trabalho e produtos altamente confiáveis. Avalia a possibilidade de uso dos insumos comerciais disponíveis no mercado, de acordo com as principais diretrizes de produção orgânica (conforme normas dos EUA, da Europa, da *International Federation of Organic Agriculture Movements* (Ifoam), ou Federação Internacional dos Movimentos de Agricultura Orgânica, além de normas japonesas, canadenses, brasileiras e da *The Biodynamic Federation Demeter International*. Possui diretriz e procedimentos próprios e únicos, em nível mundial, que garantem segurança, credibilidade e confiabilidade aos insumos aprovados e aos produtores e empresas interessadas no uso. A IBD Certificações é a maior certificadora de produtos orgânicos da América Latina e a única certificadora brasileira de produtos orgânicos com credenciamento da Ifoam, da certificação de produtos ISO/IEC 17065, da *Demeter International* (certificação de produtos resultantes da agricultura biodinâmica), do *National Organic Program of United States Department of Agriculture* (USDA/NOP) e aprovada para uso do selo Sistema Brasileiro de Avaliação e Conformidade Orgânica (Sisorg).

# Gestão de pessoas – “Orgulho de Ser Vittia”

GRI 2-7, 2-8, 2-20, 2-23, 2-30, 3-3, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5,  
403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-3, 405-1, 406-1





## Diretrizes e premissas na gestão de pessoas

GRI 2-7, 2-8, 2-23, 3-3, 401-1

O slogan “**Orgulho de ser Vittia**” representa, realmente, uma expressão que atravessa, de forma transversal, todos os nossos negócios e as nossas operações, pois o que conquistamos em mais de cinco décadas de atuação foi graças, em grande parte, a um time qualificado, capacitado e comprometido, que tem orgulho em fazer parte e nos dá orgulho pelo desempenho e pelo engajamento. As pessoas estão no centro de nossa operação.

Consideramos como **diretrizes fundamentais** em nossas estratégias e iniciativas de gestão de pessoas:

- ▶ Meritocracia.
- ▶ Ênfase no crescimento e desenvolvimento das pessoas.
- ▶ Desenvolvimento humano e organizacional correndo juntos.

Nossa **gestão de pessoas** se concentra, principalmente, em **três grandes frentes**:

- ▶ Desenvolvimento
- ▶ Fidelização dos colaboradores
- ▶ Atração de novos talentos

Fechamos o ano com **1.210 colaboradores**, um crescimento de 6,7% em relação a 2021, sendo 1.080 permanentes e 130 temporários ou sem garantia de carga horária, todos contratados sob o regime CLT e cobertos por convenção coletiva. Os colaboradores estão concentrados, principalmente, na região Sudeste, onde estão 87,3% da nossa força de trabalho. Nossa **representatividade feminina é de 38,0%**, 3,5 pontos percentuais a mais do que no ano passado.

Na gestão do dia a dia, seguimos as legislações trabalhistas vigentes no país e as premissas e normas da Organização Internacional do Trabalho (OIT).



GRI 2-7

## Colaboradores empregados

### a) Por gênero (gênero conforme especificado pelos próprios colaboradores)

Número de colaboradores	2020			2021			2022		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Permanentes	492	240	732	612	291	903	678	402	1.080
Temporários	66	28	94	130	101	231	58	57	115
Sem garantia de carga horária	-	-	-	-	-	-	14	1	15
<b>Total</b>	<b>558</b>	<b>268</b>	<b>826</b>	<b>742</b>	<b>392</b>	<b>1.134</b>	<b>750</b>	<b>460</b>	<b>1.210</b>

H = Homens / M = Mulheres

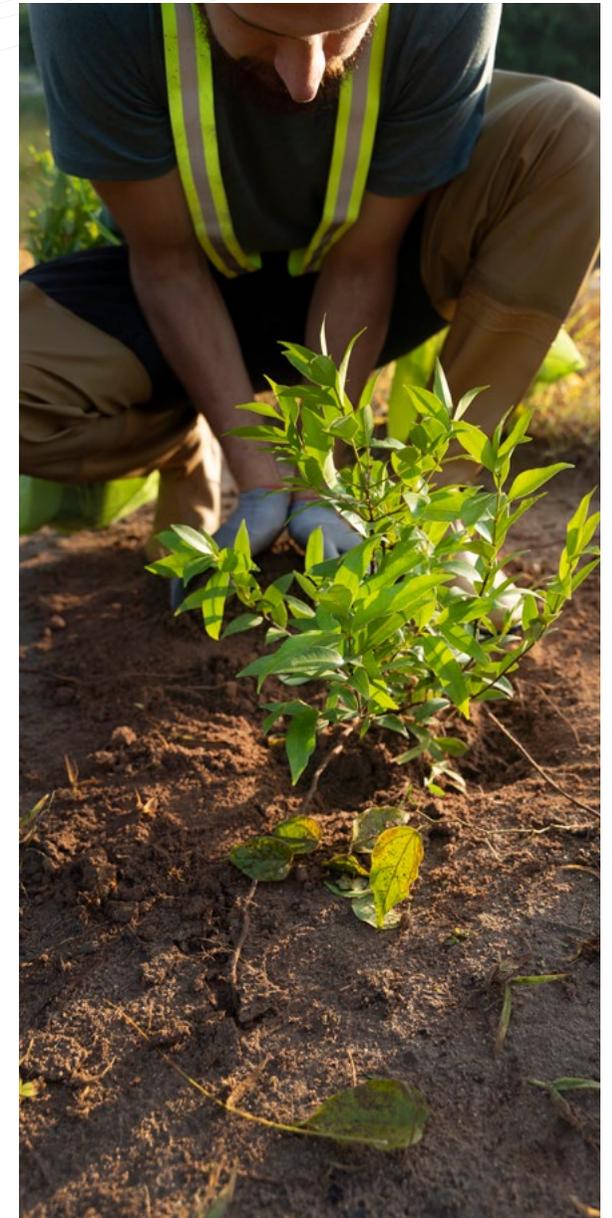
### b) Por região

Região	2020			2021			2022			
	T	P	Total	T	P	Total	T	P	S	Total
Norte	0	10	10	0	10	10	0	11	0	11
Nordeste	1	9	10	0	14	14	0	21	2	23
Centro-Oeste	0	51	51	0	57	57	0	70	6	76
Sudeste	93	636	729	230	786	1.016	115	935	6	1.056
Sul	0	26	26	1	36	37	0	43	1	44
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>732</b>	<b>826</b>	<b>231</b>	<b>903</b>	<b>1.134</b>	<b>115</b>	<b>1.080</b>	<b>15</b>	<b>1.210</b>

T = Temporário / P = Permanente / S = Sem garantia de carga horária

Notas:

- 1) São considerados permanentes todos os colaboradores com contrato por prazo indeterminado.
- 2) São considerados temporários todos os colaboradores com contrato com prazo determinado (aprendiz, estagiário e safristas).
- 3) São considerados sem garantia de carga horária os colaboradores na modalidade PJ.
- 4) Foi utilizada a data-base de 31/12/2022 e não a média do ano. Ou seja, a flutuação do ano não teve impacto no número, uma vez que usamos a base de dados do dia 31/12/2022.



GRI 2-8

### Trabalhadores que não são empregados

Temos, na Companhia, **81 terceiros fixos** (data-base 31/12/2022), colaboradores de empresa contratada, que atuam em nossas dependências como prestadores de serviço de limpeza, portaria/recepção, restaurante coletivo, cafés, manutenção predial e manutenção de ar-condicionado.



GRI 401-1

Número total e taxa de novas contratações de empregados durante o período coberto pelo relatório, discriminados por faixa etária, gênero e região

Indicador	2020		2021		2022	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Número total e taxa de colaboradores contratados, por faixa etária						
Abaixo de 30 anos	5	0,61	325	28,66	380	31,40
Entre 30 e 50 anos	119	14,41	265	23,37	202	16,69
Acima de 50 anos	191	23,12	19	1,68	6	0,49
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>38,14</b>	<b>609</b>	<b>53,71</b>	<b>588</b>	<b>48,60</b>
Número total e taxa de colaboradores contratados, por gênero						
Homens	206	24,94	361	31,38	315	26,03
Mulheres	109	13,20	248	21,87	273	22,56
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>38,14</b>	<b>609</b>	<b>53,71</b>	<b>588</b>	<b>48,60</b>
Número total e taxa de colaboradores contratados, por região						
Região Centro-Oeste	37	4,48	28	2,47	42	3,47
Região Nordeste	1	0,12	7	0,62	14	1,16
Região Norte	3	0,36	6	0,53	6	0,50
Região Sudeste	259	31,36	544	47,97	501	41,40
Região Sul	15	1,82	24	2,12	25	2,07
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>38,14</b>	<b>609</b>	<b>53,71</b>	<b>588</b>	<b>48,60</b>

Número total e taxa de rotatividade de colaboradores durante o período coberto pelo Relatório, discriminados por faixa etária, gênero e região

Turnover	2020	2021	2022
<b>Por faixa etária</b>			
Abaixo de 30 anos	4,48	5,04	7,94
Entre 30 e 50 anos	7,11	8,36	8,90
Acima de 50 anos	1,70	1,15	1,08
<b>Total</b>	<b>13,30</b>	<b>14,55</b>	<b>17,92</b>
<b>Por gênero</b>			
Homens	9,90	9,80	12,27
Mulheres	3,40	4,75	5,65
<b>Total</b>	<b>13,30</b>	<b>14,55</b>	<b>17,92</b>
<b>Por região</b>			
Região Centro-Oeste	1,24	1,44	2,16
Região Nordeste	0,31	0,14	0,48
Região Norte	0,31	0,29	0,36
Região Sudeste	10,67	11,52	14,07
Região Sul	0,77	1,15	0,84
<b>Total</b>	<b>13,30</b>	<b>14,55</b>	<b>17,92</b>

Nota: Os dados de 2020 e 2021 foram atualizados



## Fomos incluídos no anuário “Valor Carreira”

Em 2022, participamos da pesquisa “As Melhores na Gestão de Pessoas – Valor Carreira”, organizado pela consultoria Mercer e pelo jornal *Valor Econômico*, que tem por compromisso reconhecer as empresas que têm as melhores práticas de gestão de pessoas e ambientes de trabalho diferenciados. **No nosso caso, essa participação funcionou, também, como pesquisa de clima** (nossa primeira iniciativa nesse sentido), tendo em vista que, como parte do processo, os colaboradores são convidados a responder a um questionário.

Nesse estudo das “Melhores na Gestão de Pessoas”, **77% dos nossos colaboradores preencheram a pesquisa**. O questionário *on-line* envolvia questões sobre cultura de integridade, agilidade organizacional, liderança responsável, ambiente de trabalho saudável, recompensa justa, carreiras atrativas, indivíduos prósperos e engajamento.

Como resultado, anunciado em dezembro de 2022, fomos reconhecidos e ficamos entre as 35 empresas que foram incluídas no anuário “Valor Carreira”.

Baseados na pesquisa, estamos efetuando uma análise aprofundada, para que possamos direcionar planos de ações e/ou melhorias internamente.

# Práticas de RH

GRI 2-20, 404-3

## Recrutamento e seleção

No que tange à frente de atração de talentos, nossos processos e premissas de recrutamento e seleção estão alinhados com as práticas do mercado e do setor.

A fim de incrementar a abordagem, **iniciamos, em 2022, um trabalho mais direcionado**, com um plano de comunicação e marketing com foco em reforçar a nossa marca e a nossa essência, fortalecendo o vínculo com os contratados e com os demais colaboradores.

Temos, ao longo do tempo, privilegiado o **recrutamento interno** para o preenchimento da maioria das vagas. Para algumas vagas, mais específicas, atuamos simultaneamente com recrutamento interno e externo.



## Carreira e avaliação de desempenho

GRI 404-3

No âmbito do foco em **desenvolvimento**, temos um **Plano de Carreira e Sucessão**, que em 2022 incluiu a revisão da tabela salarial vigente e a reestruturação de normas e procedimentos de avaliação de potencial e de remuneração.

Realizamos, anualmente, **avaliações de desempenho**, com os respectivos **feedbacks**, aplicados à maioria dos nossos colaboradores. Tem crescido, a cada ano, o número de colaboradores abrangidos. Em 2022, **92% dos colaboradores** receberam avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira, um aumento de 5,9 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

**Reestruturamos, em 2022, a avaliação via sistema e a autoavaliação**, inicialmente para cerca de 40% dos colaboradores, com o objetivo de agilizarmos e aperfeiçoarmos o processo e para que eles entendam melhor sua visão sobre o processo e o plano de desenvolvimento.

Para o restante dos colaboradores, as avaliações continuaram sendo feitas de acordo com a sistemática anterior, ou seja, em dois tipos – uma para os públicos administrativo e operacional e outra para líderes e força de vendas. Para os públicos administrativo e operacional, o **feedback** é dado pelo gestor direto. Já na avaliação dos líderes e da força de vendas, o **feedback** é construído com base em pontos de desenvolvimento pelo gestor imediato, com posterior calibração com a Diretoria e a Área de Gestão de Pessoas/ Recursos Humanos, o que dá origem ao **Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)**. Após a construção da avaliação, temos o momento de calibração entre todos os diretores e o CEO e, somente em seguida, é dado o **feedback** a todos os avaliados.

Na parte de **fidelização**, temos anualmente um **ciclo de promoções e méritos**, o qual funciona em conjunto com o Plano de Carreira e Sucessão.

GRI 404-3

Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira

Número de colaboradores	2020			2021			2022		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Total	86,1%	71,8%	81,7%	87,3%	83,7%	86,1%	95%	87%	92%

H = Homens / M = Mulheres

Número de colaboradores	2020	2021	2022	
	H+M	H+M	H	M
Presidência e Diretoria (N-1)	57,1%	80,0%	100%	100%
Gerência (N-2)	85,3%	136,7%	94%	100%
Outros Cargos de Liderança (N-3)	79,4%	96,2%	95%	98%
Técnico e Administrativo	79,7%	85,4%	89%	79%
Operacional	82,3%	82,9%	99%	98%
<b>Total</b>	<b>81,7%</b>	<b>86,1%</b>	<b>95%</b>	<b>87%</b>

H = Homens / M = Mulheres



## Remuneração e benefícios

GRI 2-20

Em **fidelização**, com relação à **remuneração** adotamos práticas salariais compatíveis com o mercado e com o setor em que atuamos.

Realizamos **pesquisa salarial**, o que nos possibilita ter um olhar do mercado e um **benchmark** das práticas salariais de empresas do setor agro.

Nossa Área de Gestão de Pessoas/Recursos Humanos é responsável pela manutenção e atualização da **tabela salarial**, que, nos termos da nossa **Política de Remuneração**, é um documento que indica os grupos e faixas salariais, sendo que cada faixa salarial corresponde a um grupo salarial e é projetada de acordo com pesquisas salariais e acordos coletivos anuais. Em complemento, a Área é responsável também pelo cronograma de avaliação de desempenho individual e formal dos colaboradores da Companhia, a ser seguido inclusive pelo Conselho de Administração, bem como pela elaboração e revisão da Política de Remuneração.

Aumentos salariais podem ser concedidos em bases anuais, assim como gratificações por méritos espontâneos que visam demonstrar o reconhecimento do desempenho de nossos colaboradores.

Na parte de **remuneração variável**, possuímos um Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), com premissas definidas que contemplam todos os colaboradores. Temos, também, um Programa de Participação nos Resultados específico, que compreende nossa força de vendas e nossos coordenadores, gerentes e diretores.

No que diz respeito aos **benefícios**, nossos colaboradores contam com todos os benefícios previstos nas Convenções Coletivas de Trabalho firmadas com os sindicatos da categoria. Além desses, oferecemos, ainda, benefícios espontâneos:

- ▶ Assistência médica (plano de saúde)
- ▶ Assistência odontológica
- ▶ Vale-alimentação
- ▶ Vale-transporte
- ▶ Ajuda de custo
- ▶ Seguro de vida
- ▶ Previdência privada

## Treinamento e desenvolvimento

GRI 404-1

Como parte das ações de nossa frente de desenvolvimento, **estimulamos e apoiamos o desenvolvimento profissional de nossos colaboradores e, nesse sentido, investimos continuamente em ações de capacitação**, pois entendemos que uma equipe capacitada e qualificada é essencial para que possamos enfrentar os desafios do mercado e alcançar os objetivos traçados.

A cada ano, os gestores efetuam um levantamento de necessidades de treinamento, para que a Área de Gestão de Pessoas/ Recursos Humanos possa construir um plano de treinamentos, contemplando os treinamentos desejáveis para o período. Já os treinamentos obrigatórios são indicados por cargo e/ou função, como, por exemplo, as capacitações ligadas aos temas de ética e *compliance*, que são destinados a todos os colaboradores, e as capacitações em segurança, principalmente as relacionadas às Normas Regulamentadoras (NRs), que são identificadas por meio de uma matriz com base em cada cargo.

Em novembro de 2022, retomamos a nossa **Academia de Líderes**, que havia sido interrompida em função da pandemia de Covid-19. O objetivo é fomentar discussões e compartilhar conhecimento junto às lideranças, com treinamentos específicos.

Conforme pode ser observado nas tabelas a seguir, **em 2022 aumentamos de maneira expressiva a média de horas de treinamento realizadas**, com relação ao ano anterior, ainda mais considerando-se que o ano de 2021 ainda foi marcado pela pandemia de Covid-19 e suas restrições.

GRI 404-1

### Média de horas de capacitação realizadas pelos colaboradores, por ano

Média de horas de capacitação	2020	2021	2022
<b>Por gênero</b>			
Homens	5,18	1,09	1,38
Mulheres	4,06	0,87	1,28
<b>Total</b>	<b>4,41</b>	<b>1,02</b>	<b>1,93</b>
<b>Por categoria funcional</b>			
Presidência e Diretoria (N-1)	-	0,10	0,50
Gerência (N-2)	0,59	0,33	10,82
Outros Cargos de Liderança (N-3)	4,00	0,87	19,00
Técnico e Administrativo	0,19	1,33	37,58
Operacional	4,71	1,05	26,98
<b>Total</b>	<b>4,08</b>	<b>1,02</b>	<b>1,93</b>

## Diversidade e inclusão

GRI 3-3, 405-1, 406-1

Acreditamos na diversidade e na inclusão, com a complementaridade de aptidões, conhecimentos e vivências e a pluralidade em termos de raça, etnia, sexo, idade, cultura, religião e outros pontos. Entendemos que um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo é mais produtivo e não toleramos qualquer forma de discriminação ou preconceito.

No entanto, ainda estamos evoluindo em termos de desenvolvermos planos e ações concretas em prol desse tema. Estamos aprofundando estudos e análises sobre o assunto, e o tema, inclusive, está na pauta do nosso Comitê de Sustentabilidade, para que possamos avaliar como avançar nesse tópico tão importante para o meio empresarial e para a sociedade como um todo.

Não houve, em 2022, registro de casos de discriminação na Companhia.

É importante destacar que tem aumentado, a cada ano, o número de mulheres na Companhia, conforme pode ser observado na tabela de colaboradores por gênero, no item “Diretrizes e premissas de gestão de pessoas”, deste capítulo “Gestão de pessoas – orgulho de ser Vittia”.



### **PinkFarm Brasil destaca o trabalho de mulheres de alta performance**

No período de 05 a 24 de outubro de 2022, participamos do evento **PinkFarm Brasil**, produzido pela plataforma *My Farm Agro*, com transmissões ao vivo e *on-line*.

Cada transmissão teve uma duração aproximada de 60 minutos, sendo disponibilizada em nossas plataformas internas e externas.

O objetivo dessa iniciativa foi compartilhar conhecimento agrícola, pela voz de profissionais que são **destaque por competências técnicas e comportamentais**, colocando em evidência o trabalho de mulheres de alta performance. O ciclo de palestras foi conduzido por mulheres de protagonismo nacional em áreas técnicas, de comunicação e de gestão de pessoas.

Em paralelo, durante as transmissões foi disponibilizada uma opção de Pix solidário, destinado a um hospital especializado no tratamento de câncer, com a finalidade de reforçar o combate ao câncer de mama, num mês reconhecidamente dedicado à causa (“Outubro Rosa”).

GRI 405-1

## Diversidade em órgãos de governança e colaboradores

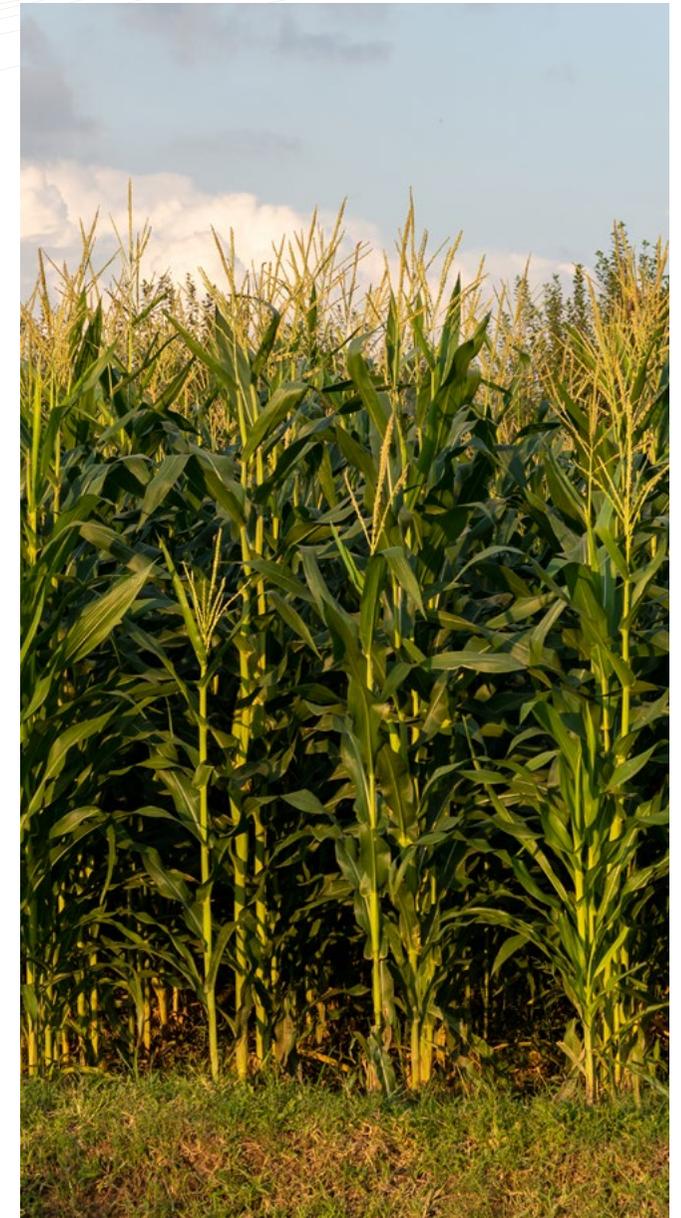
Percentual de membros dos órgãos de governança	2020	2021	2022
<b>Por faixa etária</b>			
Abaixo de 30 anos	0%	0%	0%
Entre 30 e 50 anos	20%	20%	20%
Acima de 50 anos	80%	80%	80%
<b>Por gênero</b>			
Homens	100%	80%	80%
Mulheres	0%	20%	20%

Percentual de colaboradores por categoria funcional e por gênero	2022	
	Homens	Mulheres
Presidência e Diretoria (N-1)	89%	11%
Gerência (N-2)	74%	26%
Outros Cargos de Liderança (N-3)	72%	28%
Técnico e Administrativo	49%	51%
Operacional	73%	27%

Nota: É o primeiro ano em que reportamos esse dado; portanto, não há números consolidados referentes aos anos anteriores.

Percentual de colaboradores por categoria funcional e por faixa etária	2022		
	< 30	30-50	>50
Presidência e Diretoria (N-1)	0%	77,78%	22,22%
Gerência (N-2)	8,51%	82,98%	8,51%
Outros Cargos de Liderança (N-3)	19,61%	73,20%	7,19%
Técnico e Administrativo	57,59%	39,63%	2,78%
Operacional	36,88%	53,36%	9,76%

Nota: É o primeiro ano em que reportamos esse dado; portanto, não há números consolidados referentes aos anos anteriores.



## Relações sindicais

GRI 2-30

Respeitamos o pleno exercício das atividades sindicais e todos os nossos colaboradores são cobertos por **Convenções Coletivas de Trabalho** celebradas com os sindicatos das categorias relativas às nossas atividades.

Mantemos relacionamentos próximos com os diversos sindicatos de trabalhadores que representam nossos colaboradores, sendo que os acordos e convenções coletivas das quais fazemos parte ou os negociados diretamente têm, de uma forma geral, duração de 12 meses. Prezamos pelo cumprimento da legislação trabalhista aplicável e das condições acordadas nos instrumentos coletivos celebrados com os sindicatos, aplicando-as igualmente aos colaboradores sindicalizados e não sindicalizados.

Não houve, em 2022, na Companhia, relatos de paralisações ou greves de trabalhadores.



## Saúde, segurança e bem-estar

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Os aspectos de saúde, segurança e bem-estar das pessoas são essenciais em nossa gestão e em nossas operações.

Nosso arcabouço de saúde e segurança do trabalho atende as normas e orientações do Ministério do Trabalho e demais legislações pertinentes (federais, estaduais e municipais), especialmente as Normas Regulamentadoras (NRs) relativas à saúde e à segurança no trabalho e as diretrizes e os requisitos para o gerenciamento de riscos ocupacionais e as medidas de prevenção em segurança e saúde no trabalho (SST). Todos os nossos colaboradores são cobertos.

Para aprofundarmos ainda mais esse posicionamento, iniciamos, em 2022, o processo de melhorias no nosso **Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho**, o que inclui um novo Programa Corporativo de Segurança Comportamental.

Como parte dessa implantação, realizamos as seguintes atividades, ao longo de 2022:

**Workshop** para apresentação de diagnóstico. Foram efetuadas, nesse evento, dinâmicas e reflexões sobre a curva de maturidade de nossas ações relativas aos temas de saúde e segurança, bem como foram colhidas sugestões para uma nova **Política de Saúde e Segurança do Trabalho** (a ser implantada) e apresentados os próximos passos da implementação das melhorias do Sistema. Em um segundo momento, os resultados do *workshop* foram apresentados para a Diretoria e para a nossa estrutura de Sistema de Gestão Integrada (SGI).

**“Dia D da Segurança”**, para levantamento de riscos graves e iminentes e análise de desvios. Foi realizado, na semana de 16 a 20 de maio de 2022, em todas as nossas unidades, o “Dia D da Segurança”, um desdobramento de várias ações, que se iniciou com o *workshop* com um consultor especializado. Focada principalmente em promover mudanças comportamentais, essa iniciativa contou com a participação de lideranças (gerentes, coordenadores, supervisores, líderes e técnicos de segurança). Foi utilizada a ferramenta *on-line* de gerenciamento de rotinas para a realização das inspeções, resultando em ações corretivas.

**Revisão de procedimentos** de comunicação, análise e investigação de acidentes, além de avaliarmos proposta de indicadores.

**Definição da estrutura e das lideranças** para a nova configuração do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho.

**Treinamento e capacitação** sobre o sistema, com os líderes definidos e com outros profissionais envolvidos no projeto.

## Implantação do Programa de Gestão de Segurança do Trabalho

Em 2022, após diagnóstico, foi iniciada a implementação efetiva do nosso **Programa de Gestão de Segurança do Trabalho**, como parte do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, com o objetivo de desenvolver e reforçar uma cultura de segurança, passando por estágios crescentes para se obter uma melhoria contínua e sustentável.

Chamamos esses estágios de **3 Ps**:

- ▶ **Projetos** (estruturação e ambiente de trabalho).
- ▶ **Padrão** (procedimentos e regras).
- ▶ **Pessoas** (educação para prevenção e comportamento humano).

O programa abrange **14 frentes**, que possuem guias de implantação orientativos:

- Liderança e Administração
- Controle de Perigos e Riscos
- Planos de Treinamentos
- Inspeções Planejadas
- Investigação de Acidentes
- Equip. de Proteção Individual
- Atendimento a Emergências
- Atividades Críticas e Autorizações Especiais
- Saúde e Higiene Ocupacional
- Controles de Engenharia
- Gestão de Contratados
- Segurança Veicular
- Segurança Comportamental
- Requisitos Legais

Das ações ocorridas em 2022, destacamos o primeiro estágio (Projetos) do Programa de Gestão de Segurança do Trabalho, com:

- ▶ *Workshop* de Segurança com a Alta Administração.
- ▶ Elaboração da Política de Saúde e Segurança do Trabalho, a ser implantada.
- ▶ Desenvolvimento de material sobre Suporte – Riscos Graves e Iminentes – Percepção de Risco.
- ▶ Início da elaboração de manuais e guias de implantação contemplando o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho com as melhorias.
- ▶ Definição de indicadores.
- ▶ Suporte na identificação de perfis de colaboradores para atuar na implantação integrada do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho.
- ▶ Treinamento dos envolvidos na implantação.

## Gestão de saúde e segurança no dia a dia

Para as análises e atividades do dia a dia, além da Área de Saúde e Segurança contamos com o **Comitê de Segurança do Trabalho**, composto por gestores, líderes e a equipe do **Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT)**, a qual é formada por técnicos, enfermeiro, médico do trabalho e engenheiro de segurança do trabalho. O Comitê se reúne mensalmente, ou sob demanda, para deliberar sobre os principais indicadores, bem como a respeito de ações de melhorias, gestão de desvios, projetos, programas e investimentos em saúde e segurança do trabalho.

Além disso, salientamos:



### GRI 403-4

Seis unidades nossas dispõem, também, de **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)**, que garantem a participação dos trabalhadores nas questões referentes à saúde e segurança do trabalho.

As unidades são: as três fábricas de São Joaquim da Barra (SP), Artur Nogueira (SP), Ituverava (SP) e Patos de Minas (MG).

**Diálogos Diários de Segurança**, em todas as unidades operacionais.

**Direito de recusa.** Nossos colaboradores têm garantido o direito de recusa, para atividades com riscos graves e iminentes.

### GRI 403-5

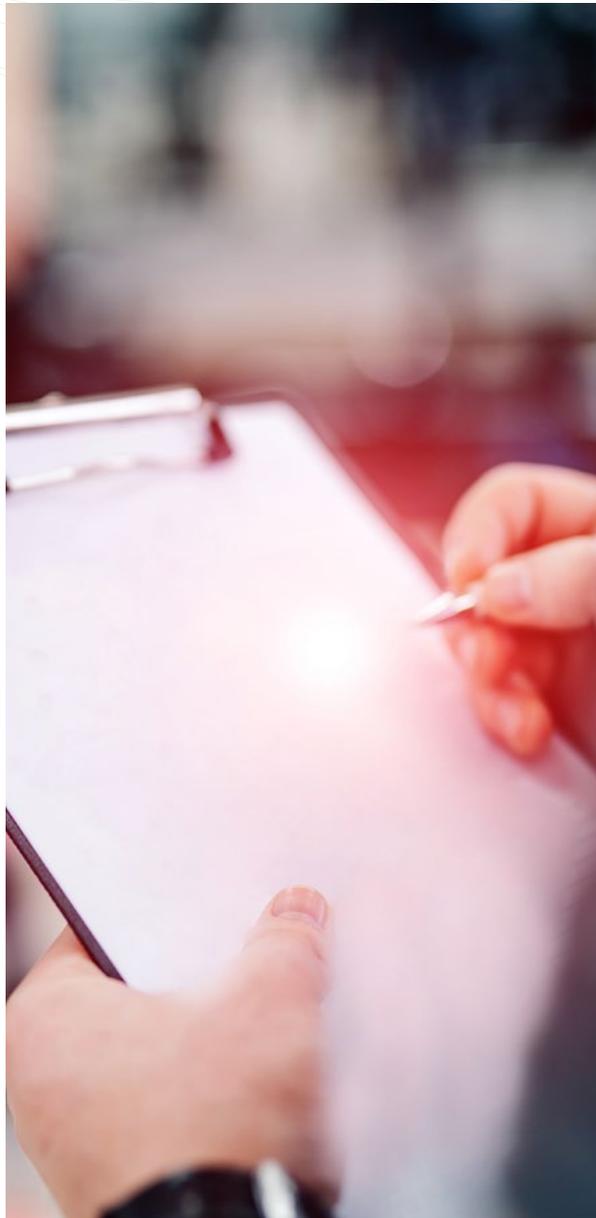
**Treinamentos e capacitações constantes** em saúde e segurança do trabalho para colaboradores. As ações de treinamento e capacitação em saúde e segurança têm sido intensificadas. Em 2022, foram 6.525 horas de treinamento/capacitação.

**Programa 5S.** Nosso Programa 5S, fundamentado na cultura organizacional e com foco em processos e em melhoria contínua, também tem enfoque na segurança ocupacional, procurando disseminar o

conhecimento dos procedimentos 5S, a fim de assegurar o cumprimento das responsabilidades de acordo com cada função e engajar todas as áreas, orientando a implantação dos sensores, por meio de padrões estabelecidos em procedimento, e assegurando que a prática do Programa 5S esteja em todas as áreas e em todas as unidades, o que contribui, também, para uma maior segurança.

### GRI 403-6

Na parte de **saúde**, temos um **Programa de Saúde Ocupacional** e mantemos um **ambulatório médico** em São Joaquim da Barra (SP), com uma equipe de saúde formada por médico do trabalho, enfermeira do trabalho e auxiliar administrativa, que atende à demanda das unidades, incluindo a realização de exames periódicos e a elaboração de documentos legais. Também contamos com o apoio de uma empresa terceira especializada para elaboração de laudo ergonômico e laboratórios para exames médicos externos. Todos os colaboradores têm, também, acesso ao **Plano de Saúde**. Em complemento, temos o **Plano Odontológico**, de forma opcional, e temos, ainda, o **Programa de Apoio Psicológico**, realizado por equipe interna.



## Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

GRI 403-2, 403-3, 403-5, 403-7

Para **identificação e avaliação de periculosidade e demais riscos**, realizamos, em todas as nossas atividades de trabalho, levantamentos específicos (físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e de riscos de acidentes), em atendimento à Norma Regulamentadora (NR) 01 - Disposições Gerais e Levantamento de Riscos Ocupacionais.

Adicionalmente, em atendimento às NRs 15 e 16, efetuamos avaliação qualitativa que resulta no Laudo Técnico de Insalubridade e Periculosidade (LTIP).

A insalubridade é mitigada ou eliminada por meio de informação, treinamento e projetos direcionados, bem como pelo uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs).

Contamos com uma equipe de profissionais habilitados e registrados nos órgãos competentes, conforme as orientações da NR 04 (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho), com engenheiro de segurança do trabalho, técnicos em segurança do trabalho, médico do trabalho e enfermeiro do trabalho.

Anualmente, realizamos avaliação dos indicadores de segurança e saúde ocupacional (SSO), avaliação de performance e competência dos profissionais de SSO e capacitação contínua com foco em atualizações das legislações vigentes.

Os colaboradores em geral recebem integração inicial sobre o assunto, além de treinamentos específicos e mandatórios de segurança do trabalho. E devem seguir as diretrizes e orientações do Código de Conduta Ética e das normas de Segurança do Trabalho.

Temos, também, sistemática definida, com modelo de gestão estruturado em sistema, para realizar **o registro, a investigação e a gestão das ações corretivas de todos os acidentes/incidentes de trabalho** de trabalhadores próprios.

O trabalho de nossos **serviços de saúde**, por sua vez, acontece em conjunto com as ações e iniciativas de segurança do trabalho, para identificar nas atividades realizadas o que pode conter periculosidade. Temos os riscos mapeados e, também, o enquadramento e a capacitação das pessoas que operam ou atuam nessas atividades.

## Ocorrência de acidentes e doenças profissionais

GRI 403-9, 403-10

Em 2022, não houve registros de acidentes fatais. No entanto, apesar do aumento do número de acidentes com afastamento, a **Taxa de Gravidade** teve uma **redução de 50%** em comparação com 2021, sendo que, nas **Unidades de Fertilizantes e Biológicos em São Joaquim da Barra (SP)**, que possuem a maior quantidade de colaboradores, houve **redução de 91%**, além de **43% de redução nas Taxa de Frequência de acidentes com e sem afastamento**. Foi registrado, também, aumento no número de acidentes com comunicação obrigatória, como consequência, principalmente, das adequações relativas aos processos de integração de novas unidades adquiridas nos últimos anos (Patos de Minas e Paraopeba, em Minas Gerais).

Não houve registros de doenças profissionais em 2022.

GRI 403-9

### Acidentes de trabalho

Indicador	2020		2021		2022	
	Número	Índice	Número	Índice	Número	Índice
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	7	3,8	17	7,0	25	8,64
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	10	5,43	23	9,47	31	10,71



# Relacionamento com os clientes

GRI 2-6, 2-29, 3-3



Prezamos o **relacionamento próximo e de qualidade com nossos clientes**. Buscamos, continuamente, entender as necessidades de nossos clientes e trabalhar para a sua satisfação.

Em 2022, chegamos a **2.962 clientes**, no Brasil e no exterior. Nossos clientes são: estabelecimentos comerciais, consumidores finais/produtores rurais, indústrias de fertilizantes, fornecedores, clientes de exportação e outras indústrias.



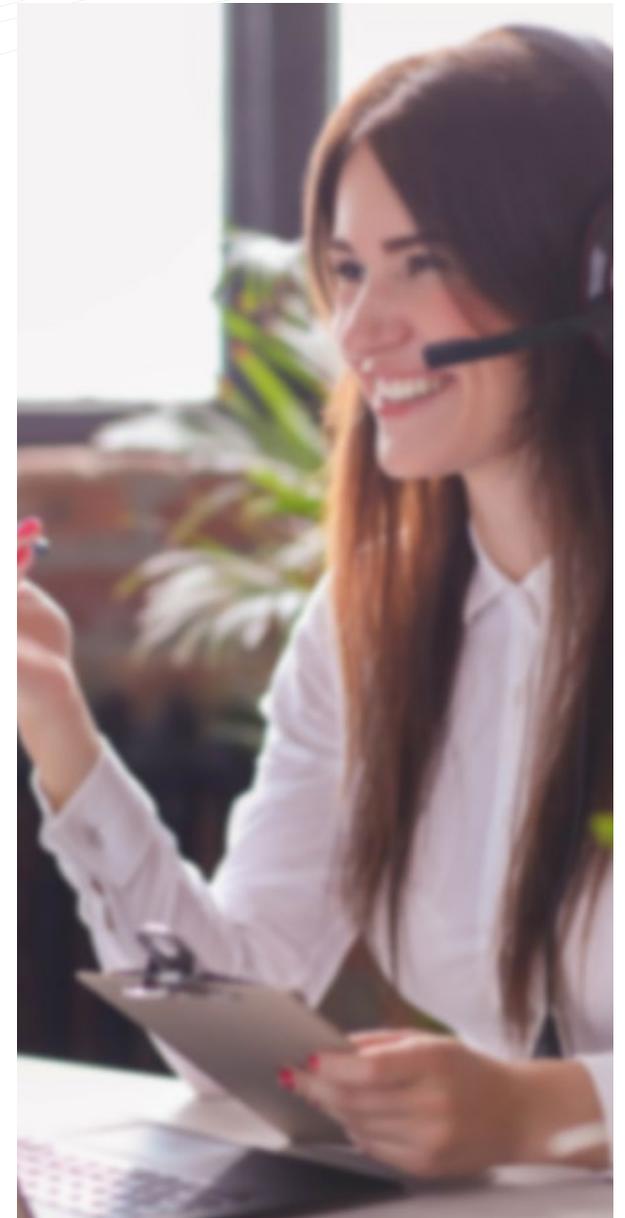
## Relações mais próximas com os clientes

GRI 2-29

Mantemos, continuamente, uma estratégia de **estreitar e aprofundar as relações com os clientes**. Para tanto, buscamos, de maneira permanente, organizar nossa estrutura de vendas, de forma a poder trabalhar lado a lado com os produtores, reforçando junto a eles os nossos produtos e serviços, sobretudo os defensivos biológicos, e fomentando a agricultura sustentável, com redução do uso de insumos químicos e diminuição dos custos de produção, contribuindo para a sustentabilidade da produção de alimentos.

Essa **presença constante no campo** contribui para maximizar a qualidade e o potencial produtivo das lavouras, com nossos produtos, serviços e soluções e o apoio de nosso time de especialistas.

Como parte de nossas ações, estabelecemos, ao longo dos últimos anos, uma **maior presença nas principais feiras e eventos do setor agro brasileiro**, o que facilita a aproximação com clientes e potenciais clientes. A cada ano, temos participado de vários eventos desse tipo.



Também somos atuantes nas redes sociais, e marcamos presença em publicações do setor. Desta forma, conseguimos nos aproximar de nossos clientes e garantir acesso a conteúdos informativos úteis e de qualidade para os nossos clientes e potenciais clientes.

Uma outra forma de manter e até aumentar a proximidade com os clientes são os eventos de “Dia de Campo”, organizados por empresas, organizações, associações ou cooperativas, em

diferentes regiões do país, que unem produtores rurais, distribuidores e profissionais, em que podemos levar nossos especialistas e apresentar tecnologias e/ou reforçar nossos produtos, serviços e soluções. Em 2022, tivemos 31 eventos de campo demonstrativos, com 100% de manejo biológico.

Por exemplo, em junho de 2022, em parceria com a Cooperativa dos Plantadores de Cana do

Estado de São Paulo (Coplacana), filial de Chavantes (SP), participamos do **Dia de Campo Milho Safrinha 2022**, organizado pela Produtiva Consultoria Agrônômica e pela Cerealista Cerqueira César.

No evento, foram apresentadas as tecnologias Vittia para a cultura do milho, com destaque para o inseticida biológico Bovéria-Turbo, essencial no controle de uma das principais pragas da cultura, a cigarrinha do milho.



## Equipe de vendas e suporte

Temos uma equipe de profissionais especializados dedicados à venda e ao suporte técnico de produtos, serviços e soluções para nossos clientes. Os profissionais estão espalhados pelas cinco regiões do país e recebem treinamento contínuo e intensivo, para constante desenvolvimento e capacitação técnica. Esses treinamentos são aplicados desde o início da atuação do colaborador na Companhia, e acompanhamos os impactos dessa iniciativa por meio de diversos indicadores, principalmente relacionados às vendas e à rotatividade de profissionais.

Pelo fato de cada região do Brasil apresentar diferentes condições climáticas e de solo, nosso time de vendas e suporte técnico pratica um **atendimento personalizado**, procurando sempre entender a necessidade do cliente, o tipo de lavoura e os desafios a serem enfrentados.

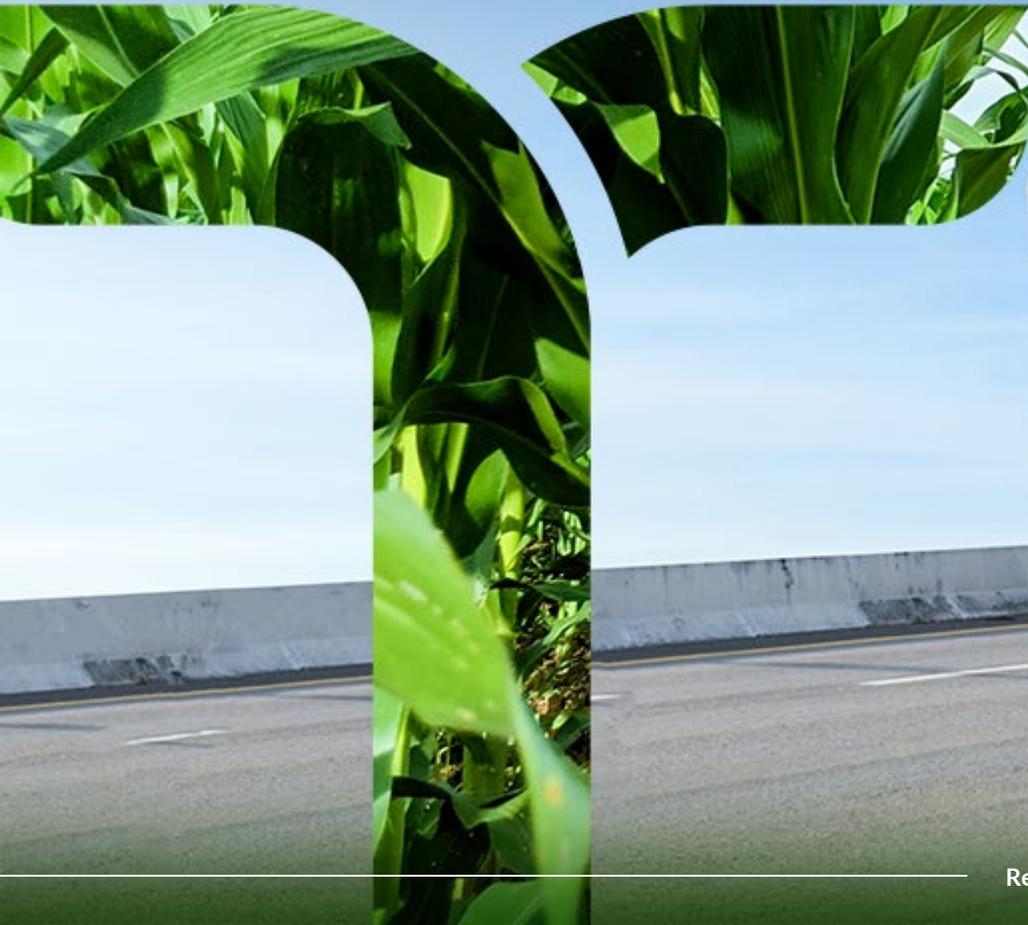
Em julho de 2022, implantamos uma nova ferramenta de **Customer Relationship Management (CRM)**, a fim de aprimorarmos os processos de mapeamento e análise de nossos clientes. Com a nova ferramenta, melhoramos itens como:

- ▶ Mapeamento de clientes de forma mais assertiva (temos mais de 9 mil propriedades rurais cadastradas no CRM).
- ▶ Definição, com mais acuracidade, da periodicidade e da frequência das visitas.
- ▶ Engajamento da equipe com os clientes.
- ▶ Aperfeiçoamento do relacionamento com o mercado.
- ▶ Padronização de tarefas.
- ▶ Gerenciamento à distância.
- ▶ Indicação mais ampla e mais clara de onde direcionar esforço e investimento.
- ▶ Apoio a uma conduta mais estratégica (o que fazer, como fazer, quando fazer e onde fazer; direcionamento correto).
- ▶ Melhoria na excelência operacional do time Comercial.



# Gestão de compras e fornecedores

GRI 2-6, 3-3, 204-1



# Gerenciamento de compras

GRI 2-6, 3-3, 204-1

Nossas operações e processos de compras estão divididos em **dois grupos principais de suprimentos: matérias-primas e embalagens**. Nesse contexto, estabelecemos procedimentos específicos para a contratação e as compras de fornecedores nacionais e internacionais.

O **planejamento de compra e armazenamento** tem impactos significativos em nossas operações, em virtude da sazonalidade dos mercados em que atuamos. Como cerca de 30% das nossas matérias-primas são importadas, qualquer mudança que ocorra no cenário externo ou em fretes marítimos, afetando disponibilidades e preços, reverbera em nossas atividades operacionais e em nossa produção.

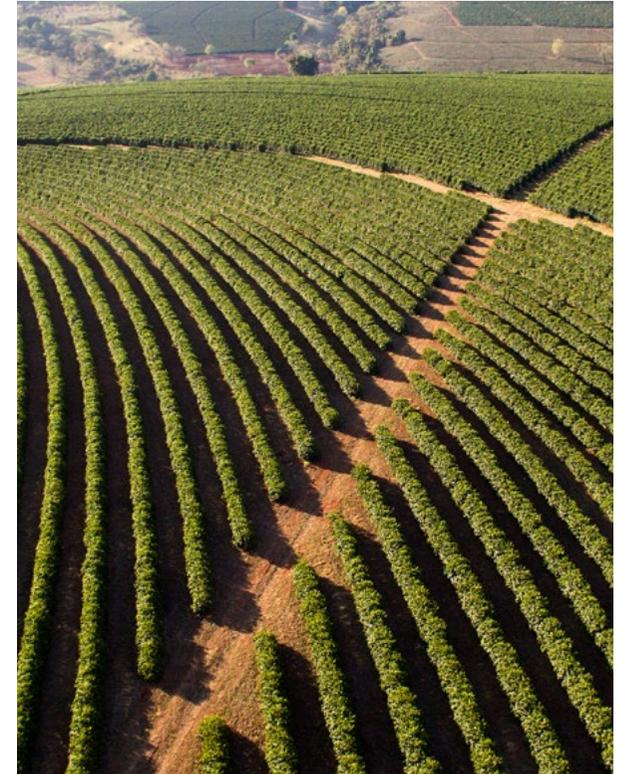
**Nas compras de fornecedores internacionais**, as matérias-primas são, em sua maioria, *commodities*, com preços balizados via mercado. Para a efetivação das compras, são necessárias homologações comprovando a integridade da Companhia em termos de

padrões de qualidade, aspectos socioambientais e capacidade de entrega.

**Já nas compras de fornecedores nacionais**, realizamos dois tipos de compras:

- ▶ **Compras de produtos por meio de contratos.** Esses contratos são feitos para produtos com maior demanda e que são mais representativos dentro do portfólio da Companhia, além de itens básicos como MRO (Manutenção, Reparos e Operações) e EPIs (Equipamentos de Proteção Individual).
- ▶ **Compras *spot*.** Nessa modalidade, são adquiridos itens que não são recorrentes ou para questões ou situações que não necessitam ou em que não é possível celebrar contratos mais longos. São feitas cotações de mercado e é realizado um processo de cadastro de fornecedores. Mesmo nessas compras que não são recorrentes, é efetuada uma checagem dos fornecedores, em termos de integridade da empresa em questões éticas e socioambientais e de padrões de qualidade.

Com relação aos estoques, contamos com um controle rígido, por meio da realização regular de inventários para fins de controle, além de sistemas operacionais adequados e colaboradores dedicados para estas funções. Um diferencial nosso é a capacidade de trabalhar com taxas baixas de perdas de produtos no estoque de produtos sem giro.



Em 2022, **revisamos e readequamos a estrutura de nosso Setor de Suprimentos**, com foco na melhoria contínua. Além disso, esforços estão sendo feitos para sistematizar um processo de autoavaliação de fornecedores (incluindo critérios de sustentabilidade/ESG).

## Proporção de gastos com fornecedores locais

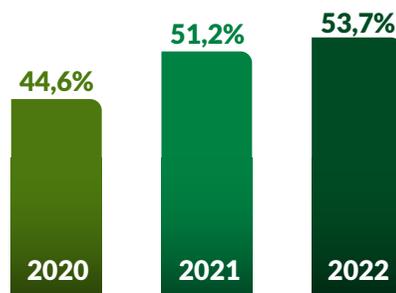
A partir de 2022, passamos a reportar, de maneira estruturada, o indicador de gastos com fornecedores locais.

Chama a atenção o fato de que, em 2022, as compras com fornecedores locais representaram **53,7% de nosso volume total de compras**, o que significou um aumento de 9 pontos percentuais em comparação com 2020.

GRI 204-1

### Proporção de gastos com fornecedores locais

Percentual do orçamento de compras utilizado em unidades operacionais importantes que é gasto com fornecedores locais



Notas:

- a) Unidades operacionais importantes = nossas unidades fabris.
- b) Consideramos como "locais" as compras realizadas nos estados de São Paulo e Minas Gerais, onde mantemos unidades fabris.



# Gestão de fornecedores

GRI 2-6, 3-3

Em 2022, trabalhamos com **1.469 fornecedores**, nacionais e internacionais, abrangendo fornecimento de matérias-primas, insumos e prestação de serviços.

Nosso **processo de análise, contratação, homologação, cadastramento e avaliação de fornecedores** leva em consideração não somente os parâmetros comerciais, administrativos e legais, mas também alguns aspectos socioambientais.

Para a **contratação e homologação**, todos os fornecedores devem cumprir a totalidade das diretrizes e pré-requisitos que constam de nosso **Manual de Contratados**, que traz orientações e descrição de responsabilidades na execução de fornecimentos e serviços.

No **cadastramento**, são exigidas todas as documentações relativas a certidões e licenciamentos inerentes à atividade de cada fornecedor. Também são exigidas as documentações relacionadas às questões trabalhistas, previdenciárias, ambientais e fundiárias. Além disso, todos os nossos contratos contam com cláusulas voltadas aos direitos humanos, pois **não admitimos, em empresas parceiras, fornecedoras ou prestadores de serviços, a ocorrência de trabalho forçado, trabalho análogo ao escravo ou trabalho infantil.**

No que tange à **avaliação**, os fornecedores são monitorados e avaliados. Adicionalmente, na avaliação de fornecedores nacionais de matérias-primas e embalagens utilizamos uma metodologia de autoavaliação, contemplando aspectos ambientais (como gerenciamento de resíduos e efluentes), sociais (incluindo questões sobre gestão de acidentes e programas sociais) e de governança (como processos de controle de documentos e registros). Trata-se de uma sistemática que vem sendo aperfeiçoada ao longo dos anos.



## Logística e armazenamento

GRI 2-6

Tendo em vista a dimensão territorial no Brasil, contamos com **Centros de Armazenagem e Distribuição estrategicamente posicionados**, em locais próximos às regiões produtoras mais relevantes para o agronegócio nacional.

Além de serem referência em nossa cadeia logística, nossos Centros de Armazenagem e Distribuição desempenham um papel relevante no apoio à nossa estratégia de ter pontos físicos de apoio ao cliente, e contribuem para consolidar cada vez mais a presença de nossa marca nas áreas de influência.

De maneira complementar, contamos com o apoio logístico, também, da **BS Transportes**, para o transporte de produtos.

A capilaridade dos Centros de Armazenagem e Distribuição, localizados em regiões onde também mantemos escritórios comerciais, bem como a proximidade dos clientes, faz com que possamos atender as demandas de forma ágil e eficiente.



Centro de Armazenagem e Distribuição em Sorriso (MT)

# Relacionamento com as comunidades e a sociedade

GRI 2-23, 2-29, 3-3, 413-1



No âmbito de nossas atividades, entendemos que é fundamental desenvolver relacionamentos duradouros, construtivos e estar atentos às necessidades das comunidades próximas às nossas operações, contribuindo para a promoção do desenvolvimento das localidades.



## Diretrizes de interação e relacionamento

Em todas as comunidades em que estamos inseridos, temos um impacto positivo em termos de desenvolvimento econômico, seja por meio de geração de emprego e renda, recolhimento de impostos ou de movimentação da economia, até iniciativas específicas, como oportunidades para jovens, doações e projetos sociais.

Chegamos a todo o Brasil, levando a marca Vittia à totalidade do território brasileiro. Os locais em que temos mais interação e impactos são em Ituverava (SP), em que a nossa unidade produtiva fica dentro da cidade, e em São Joaquim da Barra (SP), onde está a nossa sede e também temos unidade produtiva bem próxima.

O relacionamento, normalmente, é realizado com representantes de órgãos públicos e de entidades civis e comunitárias, como associações, cooperativas e outras.

**Queremos continuar avançando em nossas iniciativas e no gerenciamento das questões sociais.**

Trata-se de um processo de evolução contínua, com um olhar permanente sobre como podemos aprimorar nossa interação e

comunicação com as comunidades e nossa atuação em projetos sociais.

Acreditamos em um mundo melhor para as futuras gerações e buscamos trilhar, assim, o caminho da sustentabilidade/ESG, sendo que é fundamental o engajamento da sociedade como um todo, incluindo as comunidades, no desenvolvimento sustentável. Vislumbramos, assim, **oportunidades de melhoria para a estruturação de processos de gestão que fortaleçam o relacionamento com as comunidades no entorno de nossas unidades e nossos canais de comunicação.**

Um outro ponto importante é que, em 2022, **formalizamos a adesão ao Pacto Global das Nações Unidas.** Entre os dez Princípios Universais do Pacto Global, os princípios de direitos humanos estabelecem que as empresas devem:

- Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente.
- Garantir a sua não participação em violações dos direitos humanos.

Esses princípios reforçam o que já vínhamos praticando em nossas interações e no monitoramento dos fornecedores no dia a dia.



## Impactos dos projetos e investimentos sociais

Iniciamos, em 2022, uma revisão em nossos processos de escolha, gerenciamento, controle e avaliação de impactos dos projetos e investimentos sociais. Com a evolução dessa iniciativa, traremos mais informações em nossas redes sociais e, também, na próxima edição deste Relatório.

Essa revisão se insere em nossa jornada ESG. Queremos identificar projetos e investimentos que sejam alinhados com a nossa essência e com os nossos Valores.

Nesse movimento, firmamos parceria com uma empresa externa, para nos apoiar na definição dos projetos beneficiados via leis de incentivo fiscal. Essa empresa também nos apoia na gestão, repassando informações do cronograma dos projetos, consolidando resultados obtidos, etc.

Além das comunidades, outras partes interessadas relevantes são clientes, associações e cooperativas. Nesse sentido, fomentamos o relacionamento e gerenciamos os eventos.

## Sobre nossas iniciativas junto às comunidades

Temos conduzido diferentes frentes de ação junto às comunidades, seja por ações assistencialistas ou por meio do incentivo e promoção de conhecimento. Assim, podemos destacar:

**Centro de Integração Escola Empresa (CIEE)**, que nos dá apoio na contratação de jovens para diversas áreas, indicando os candidatos com o perfil solicitado para cada área e oferecendo os cursos teóricos que servem de embasamento para o desenvolvimento intelectual e comportamental, bem como para o enfrentamento dos desafios do mercado de trabalho. Além disso, no CIEE também conseguimos identificar novos talentos, que são efetivados ao longo do processo ou após seu término.

**Curso intensivo em Controle Biológico (da teoria à prática)**. Realizado de 28 de junho a 06 de setembro de 2022, teve mais de três mil participantes, sendo que 480 alunos obtiverem certificado. Contamos com o apoio da plataforma *My Farm Agro*. O objetivo do curso foi atualizar os produtores e profissionais do setor agropecuário sobre novas tecnologias e práticas de manejo, bem como difundir o conhecimento e preparar o profissional do setor para realizar um controle adequado das doenças e pragas agrícolas.

**Acompanhamento psicológico**. Em Ituverava, nosso relacionamento também engloba um projeto bem estruturado, com reuniões periódicas e acompanhamento de uma psicóloga, dedicado ao apoio e desenvolvimento de 30 famílias em situação de vulnerabilidade.

**Doações, brindes e ações sociais**, que trazem benfeitorias imediatas para populações locais e ampliam nosso impacto positivo. Em 2022, as doações por meio de leis de incentivo totalizaram um volume em torno de **R\$ 800 mil**, contemplando projetos de apoio e incentivo à cultura e ao esporte, bem como aos Fundos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.

As doações também ocorrem diretamente, em forma de itens de **necessidade básica**, como cestas de alimentos, cobertores, álcool em gel, entre outros itens, além de celebrações em datas comemorativas, como Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia das Crianças.

Alguns exemplos de doações:

No início de 2022, ainda com o compromisso de apoiar as comunidades no que tange aos cuidados referentes à Covid-19, destinamos doações de álcool em gel 70% para hospitais e entidades, próximos à nossa matriz, em São Joaquim da Barra (SP).

Receberam as doações as seguintes instituições:

- ▶ São Joaquim da Barra (SP): Santa Casa de Misericórdia de São Joaquim da Barra, Asilo Conferência São Vicente de Paulo, Asilo Lar e Escola José Olintho Fortes Junqueira.
- ▶ Guará (SP): prefeitura de Guará.
- ▶ Ipuã (SP): Santa Casa de Ipuã.
- ▶ Morro Agudo (SP): Hospital São Marcos.
- ▶ Orlandia (SP): Hospital Beneficente Santo Antônio.
- ▶ Ituverava (SP): Secretaria Municipal de Saúde. Também foram contempladas a APAE de Ituverava, o Instituto de Valorização da Vida de Ituverava (IVVI), o Abrigo de Idosos “Comendador Takayuki Maeda”, a Santa Casa de Ituverava, a Creche Nossa Senhora do Carmo e a Sebenol Sociedade Espírita Beneficente Nosso Lar.

Em 10 de fevereiro de 2022, doamos, para o Fundo Social de Solidariedade de Ituverava (SP), 150 cestas básicas de doação nossa. A doação foi entregue à Secretaria do Bem-Estar e Integração Social e ao Fundo Social de Solidariedade do município.

As cestas foram doadas para famílias em situação de vulnerabilidade.

Também doamos 150 cestas para o Fundo Social de Solidariedade de São Joaquim da Barra (SP).



## Vittia apoia celebração de 20 anos do Concurso de Qualidade do Café

A 20ª edição do Concurso de Qualidade do Café da Região da Alta Mogiana e o 4º Concurso Cerejas do Café tiveram sua noite de premiação em 04 de novembro de 2022, na cidade de Franca (SP).

A Vittia foi uma das principais empresas patrocinadoras e apoiadoras e evento.

A Região da Alta Mogiana é formada por 23 municípios localizados nos estados de São Paulo e Minas Gerais. O Concurso da Região da Alta Mogiana é organizado e realizado pela Associação de Produtores de Cafés Especiais da Alta Mogiana (AMSC).

Neste evento de 2022, após meses de colheita e preparação dos cafés, o resultado final foi anunciado em cerimônia no Espaço Cedro, em Franca (SP), com mais de 300 convidados, entre eles 70 produtores presentes e finalistas dos concursos.

A celebração dos 20 anos do concurso foi permeada de emoções e homenagens. Esta edição do concurso recebeu um total de 127 amostras para as categorias “Natural” e “Fermentação Controlada” – uma nova categoria, que valoriza o produtor que investe em tecnologias no pós-colheita do grão.

No 4º Concurso Cerejas do Café, destinado às produtoras da região, por meio do Grupo de Mulheres do Café, foram inscritas 36 amostras, também divididas nas categorias “Natural” e “Fermentação Controlada”.

A pré-seleção dos concursos foi realizada por provadores da região, que pontuaram os cafés na metodologia de avaliação sensorial do *Cup of Excellence*, principal concurso mundial. Na final dos concursos, foram selecionados dez juízes de âmbito nacional para a classificação, com a

coordenação do juiz principal, Júlio Ferreira, sócio-proprietário da Doca Complexo Cafeeiro, e da Mogiana Assessoria.

Os cinco primeiros colocados de cada categoria participaram de um leilão realizado logo após as provas, o qual teve o seu encerramento durante a cerimônia de premiação. No total, foram arrecadados R\$ 137.150,00, número recorde para a região ao longo dos 20 anos.



# Gestão ambiental

GRI 2-25, 3-3, 301-1, 302-1, 302-2, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 305-1,  
305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



## Diretrizes de gestão ambiental

GRI 2-25, 3-3

Procuramos, no dia a dia, desenvolver nossas operações com o mínimo impacto ambiental possível e focando, também, critérios como preservação, reutilização, reaproveitamento e opções sustentáveis. Nossa gestão ambiental inicia-se no **Comitê de Sustentabilidade**, que é a ponte com o Conselho de Administração e apoia a Alta Direção na definição e no encaminhamento das estratégias relacionadas às questões de ESG, inovação e pessoas.

Nossas atividades operacionais são desenvolvidas considerando a promoção da preservação e proteção do meio ambiente e a prevenção da poluição. Temos uma **Área de Meio Ambiente estruturada**, junto à Gerência de Sistema de Gestão Integrada (SGI), garantindo o gerenciamento dos aspectos e impactos ambientais significativos, além do monitoramento dos aspectos legais relacionados às atividades da Empresa. Por conta disso, mantemos uma **matriz de riscos ambientais**, que é constantemente atualizada.

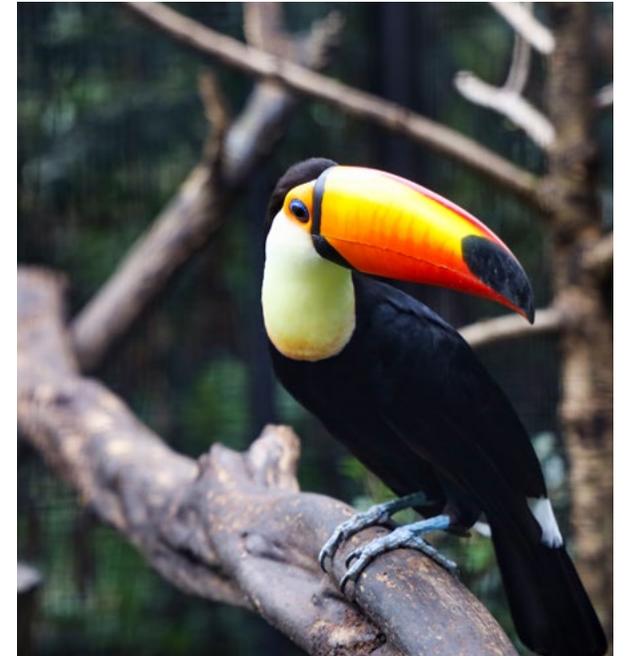
**Do ponto de vista legal**, nossos negócios e nossa atuação estão sujeitos a um amplo conjunto de leis, normas e regulamentos, nos âmbitos federal, estadual e municipal, relativos à proteção do meio ambiente. Isso nos acarreta

diversas obrigações de cunho ambiental. Nossas atividades exigem a constante obtenção e/ou renovação de licenças ambientais, das quais dependemos para a instalação e operação das unidades produtivas

Independentemente das exigências legais, **o que nos move em nossa gestão ambiental são as nossas crenças**. A preocupação com o planeta e o meio ambiente fazem parte de nossa essência, desde sempre, estando expressos em nossa identidade corporativa.

Um caso bastante emblemático é o segmento de **produtos biológicos**, em que temos investido e crescido de maneira expressiva nos últimos anos. São produtos que possuem eficácia comprovada e custos vantajosos em comparação com os produtos químicos tradicionais. E sua operação oferece menor toxicidade e menor risco de contaminação ambiental e humana.

Assim, abordamos a seguir as nossas estratégias e iniciativas para gestão no que diz respeito a **recursos hídricos, eficiência energética, resíduos e emissões**, além de relatarmos a **quantidade de materiais utilizados**.



Com relação à **biodiversidade**, é importante ressaltar que nossas operações não têm impacto significativo na biodiversidade das regiões próximas às nossas unidades. Mesmo assim, está ainda em desenvolvimento um trabalho direcionado para que possamos estruturar e reportar, de maneira padronizada, as informações e os dados relacionados à biodiversidade em nossas áreas geográficas.

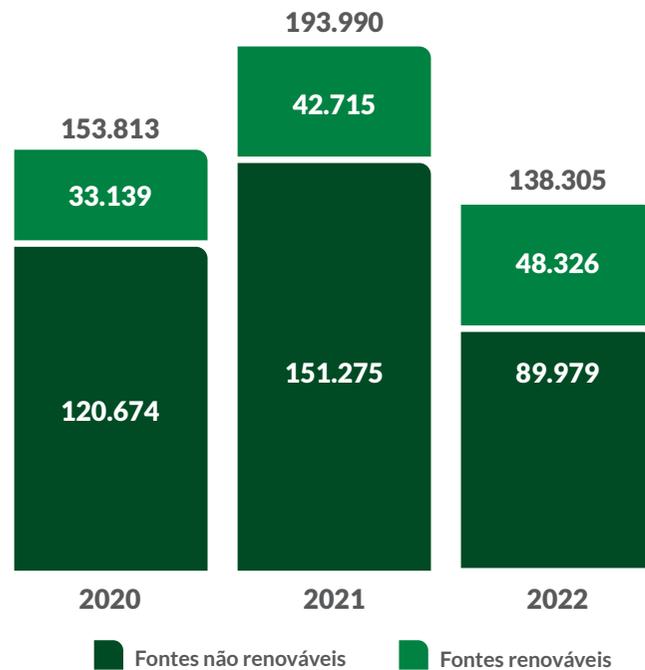
# Materiais utilizados

GRI 301-1

No que diz respeito aos materiais utilizados em 2022, tivemos:

GRI 301-1

Materiais utilizados (em toneladas)



No período relatado, tivemos, assim, uma **redução de 28,7%** na quantidade de matérias-primas utilizadas, sendo 65% de fontes não renováveis e 35% de fontes renováveis.



# Gestão de recursos hídricos

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-5

Em nossas atividades e operações, a água é utilizada com fins de: uso na produção, consumo, realização da limpeza nos setores e higiene pessoal dos colaboradores.

Realizamos gerenciamento diário e mensal do volume de captação e da utilização de água em nossas dependências. Fazemos uma reunião fixa mensal, contemplando todas as lideranças de cada unidade, a fim de identificar desvios e propor melhorias no que diz respeito ao consumo de água.

Cada unidade acompanha e gerencia indicadores de captação, que possuem uma confiabilidade maior desde janeiro de 2019, quando otimizamos nossos processos. Atualmente, a meta utilizada nas unidades é a estabelecida na outorga de captação. Além disso, desde 2020 implantamos o projeto Aguapé, com foco na redução do consumo de água em todas as unidades fabris.

O volume de água consumida, em 2022, foi de **129,93 ML**, fora de área de estresse hídrico, mantendo-se em patamares semelhantes em relação ao ano anterior.

Destacamos ainda que **reutilizamos 148 mil litros de água** ao longo do ano.

Não realizamos descarte de água e efluentes.

GRI 303-3

## Captação de água (em megalitros – ML)

Indicador	2020	2021	2022
Todas as áreas – água ≤ 1000 mg/l			
Águas de superfície	0	0	0
Águas subterrâneas	78,04	127,06	127,76
Águas do mar	0	0	0
Águas produzidas	0	0	0
Águas de terceiros	3,52	2,58	2,68
<b>Volume total de água captada</b>	<b>81,56</b>	<b>129,64</b>	<b>129,93</b>

Nota: Nenhuma área de captação está em área de estresse hídrico, conforme avaliação da ferramenta da WWF Water Risk Filter.

GRI 303-5

## Consumo de água (em megalitros – ML)

Indicador	2020	2021	2022
Água ≤ 1000 mg/l			
Águas em estresse hídrico	0,00	0,00	0,00
Águas fora de estresse hídrico	81,56	129,64	129,93
<b>Volume total de água consumida</b>	<b>81,56</b>	<b>129,64</b>	<b>129,93</b>

## Eficiência energética

GRI 302-1, 302-2

Para gerar a energia necessária em nossas atividades, além da energia elétrica utilizamos outros sete tipos de combustíveis: gás liquefeito de petróleo (GLP), diesel, gasolina, acetileno, lenha, carvão vegetal e etanol hidratado.

Nossas atividades e operações, em 2022, consumiram **261.662 GJ de energia**, uma **redução de 2,8%** em relação ao ano anterior. Essa redução se deve, principalmente, à diminuição no consumo de GLP, lenha e carvão vegetal (dentro da Organização).

Fora da Organização, tivemos um aumento de consumo de energia de 6,6%, mas reduzimos o consumo de diesel e gasolina.

Consumo de energia (em gigajoules - GJ) Indicador	GRI 302-1 - dentro da Organização			GRI 302-2 - fora da Organização		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
<b>Consumo de combustíveis de fontes não renováveis</b>						
GLP	80.807	99.467	102.798	-	-	-
Gasolina	9.594	13.210	13.745	956,47	2.460	1.488
Diesel	6.824	6.863	10.901	12.716,13	13.340	15.568
Acetileno	77	137	38	-	-	-
Querosene de aviação	-	-	-	635,59	574	1.172
<b>TOTAL</b>	<b>97.302</b>	<b>119.67</b>	<b>127.482</b>	<b>14.308,19</b>	<b>16.374</b>	<b>18.630</b>
<b>Consumo de combustíveis de fontes renováveis</b>						
Lenha	47.163	78.459	61.388	-	-	-
Carvão vegetal	19.331	20.635	18.992	-	-	-
Etanol hidratado	2.343	3.197	3.139	335,2	1.101	403
<b>TOTAL</b>	<b>68.837</b>	<b>102.291</b>	<b>83.518</b>	<b>335,2</b>	<b>1.101</b>	<b>403</b>
<b>Energia consumida (comprada)</b>						
Eletricidade	35.143	47.413	50.662*	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>35.143</b>	<b>47.413</b>	<b>50.662</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total de energia consumida</b>						
Combustíveis de fontes não renováveis	97.302	119.677	127.482	14.308,19	16.374	18.630
Combustíveis de fontes renováveis	68.837	102.291	83.518	335,2	1.101	403
Energia elétrica	35.143	47.413*	50.662	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>201.282</b>	<b>269.383</b>	<b>261.662</b>	<b>14.643,39</b>	<b>17.475</b>	<b>18.630</b>

Nota: \* Temos contrato de fornecimento de energia via Mercado Livre e Certificado I-REC no volume de 14.050 MWh, correspondendo a 50.580 GJ de fonte renovável.

## Gestão de resíduos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Nos nossos processos produtivos, utilizamos diversos tipos de matérias-primas, compostas basicamente por minerais extraídos do meio ambiente. Esses materiais são submetidos a misturas, gerando assim as formulações que compõem os diversos produtos do nosso vasto portfólio. Neste processo, ocorre a geração de **resíduos sólidos com alta disponibilidade nutricional**, compostos basicamente por zinco, manganês, cobre e boro. Tais resíduos possuem grande valor econômico, o que nos possibilita a produção de produtos secundários, como Tech Sal Br, Tech Sal de Zinco e Tech Sal de Manganês. Esses produtos são utilizados em nossas operações, fechando assim a circularidade e compondo o portfólio dos fertilizantes granulados e farelados.

Ocorre em nossas atividades, também, a geração de **resíduos Classe I** (resíduos contaminados com óleo, EPIs usados, borracha, etc.), que são rigorosamente segregados, armazenados temporariamente e destinados de forma ambientalmente adequada por empresas de tratamento de resíduos que são referência no mercado ambiental.

Para a linha de defensivos, nossos produtos são envazados em recipientes de 1, 5, 10, 20,

50 e 1.000 litros, gerando, desta forma, os **resíduos caracterizados como embalagens plásticas**. Visando ao controle e ao tratamento adequado desses resíduos, possuímos uma parceria atuante e efetiva com o InpEV (Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias), instituto que possui inúmeros pontos de recebimento de embalagens em todo o território nacional, contribuindo, assim, para que o Brasil venha a ser reconhecido como uma das maiores referências em logística reversa de embalagens vazias de defensivos agrícolas do mundo.

Por fim, ainda temos a geração de **materiais recicláveis** (papel, plástico, ferro, alumínio, inox e outros), que são destinados a reprocessamentos, possibilitando a originação de novos materiais.

Estamos, continuamente, em busca das melhores soluções, para aproveitar da melhor maneira possível os materiais residuais de nossos processos industriais.

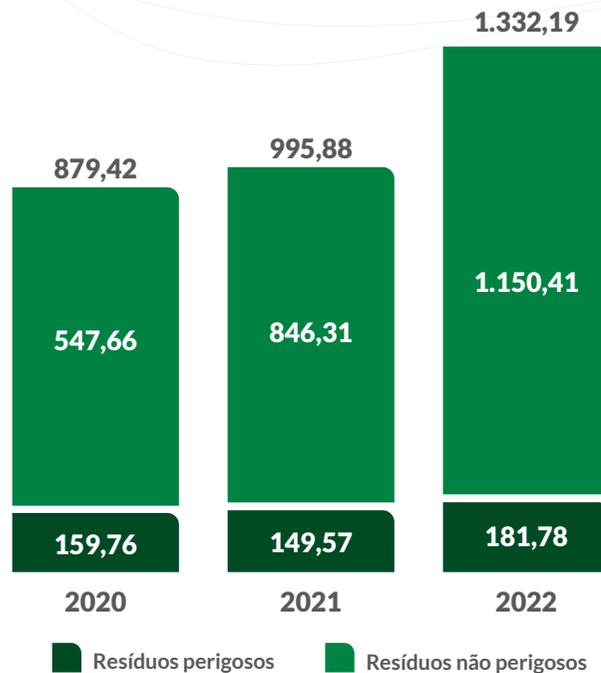
Em 2022, foram geradas cerca de **1.332 toneladas de resíduos**, um aumento de 34,3% em relação ao ano anterior, sendo aproximadamente 1.150 toneladas

classificadas como resíduos não perigosos e em torno de 182 toneladas de resíduos perigosos. Desse volume, 878 toneladas de resíduos foram destinadas para reutilização e reciclagem e 454 toneladas foram destinadas para disposição final, sendo a maior parte destinada para confinamento em aterro.



GRI 306-3

Resíduos gerados (em toneladas)



GRI 306-4 - Resíduos não destinados para disposição final

Fora da Organização (em toneladas - t)	2020	2021	2022
<b>Resíduos não perigosos</b>			
Reutilização	0	0	-
Reciclagem	609,47	672,46	738,385
Outras operações de recuperação	0	0	0
<b>Total</b>	<b>609,47</b>	<b>672,46</b>	<b>738,39</b>
<b>Resíduos perigosos</b>			
Reutilização	0	0	139,569
Reciclagem	0	0	-
Outras operações de recuperação	0	0	0,113
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>139,68</b>
<b>Resíduos evitados (resíduos perigosos + não perigosos)</b>	<b>609,47</b>	<b>672,46</b>	<b>878,07</b>

GRI 306-5 - Resíduos destinados para disposição final

Fora da Organização (em toneladas - t)	2020	2021	2022
<b>Resíduos não perigosos</b>			
Incineração (com recuperação de energia)	0	46,77	-
Incineração (sem recuperação de energia)	0	0,07	-
Confinamento em aterro	110,7	200,06	412,024
Outras operações de disposição	0	0	-
<b>Total</b>	<b>110,7</b>	<b>246,9</b>	<b>412,024</b>
<b>Resíduos perigosos</b>			
Incineração (com recuperação de energia)	133,77	141,2	-
Incineração (sem recuperação de energia)	0	0,11	12,895
Confinamento em aterro	25,99	8,25	29,2
Outras operações de disposição	0	0	-
<b>Total</b>	<b>159,76</b>	<b>149,57</b>	<b>42,095</b>
<b>Total de resíduos</b>	<b>270,46</b>	<b>396,48</b>	<b>454,12</b>

# Atenção às mudanças climáticas – emissões

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Temos centrado esforços permanentes para diminuirmos nossas emissões. Elaboramos, anualmente, o **Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)**, em linha com os critérios da Norma ABNT NBR ISO 14.064:2022 e com os parâmetros do Programa Brasileiro GHG Protocol. Desde 2021, nosso inventário é auditado externamente.

Em 2022, no que se refere às nossas emissões, podemos destacar:

► Nossas atividades foram responsáveis pela emissão de **8.980tCO<sub>2</sub>e do Escopo 1 (emissões diretas)**, o que representa um aumento de 13,7% em relação ao ano anterior, relacionado ao aumento nas

categorias de combustão móvel, emissões fugitivas, resíduos sólidos e efluentes. Ressalta-se que aprimoramos nossa gestão sobre as fontes inventariadas, resultando em uma melhor avaliação da categoria de emissões fugitivas.

► Nossas **emissões do Escopo 2 (emissões indiretas)** diminuíram em **64,6%** sobre o ano passado, devido à redução do fator de emissão da rede de energia elétrica.

► Nas **emissões de Escopo 3 (emissões indiretas)**, tivemos uma **redução de 23%** em comparação com o ano anterior, sobretudo na categoria de bens e serviços vendidos. No total, foram emitidas **14.038 tCO<sub>2</sub>e**,

considerando bens e serviços comprados, deslocamento de colaboradores e viagens a negócio, resíduos gerados nas operações (tanto resíduos orgânicos quanto resíduos enviados para aterro e incineração), transporte e distribuição (*upstream*) e uso dos produtos vendidos. Ou seja, a análise contempla os diferentes estágios da nossa cadeia de valor, demonstrando nosso comprometimento com a transparência e com a busca por melhorias. Mas queremos ir além, e continuamos investindo em melhorias em processos, sistemas e equipamentos.

## GRI 305-1

**Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)**

Indicador (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente - tCO <sub>2</sub> e)	2020	2021	2022
Emissões diretas (Escopo 1) de GEE	6.543	7.897	8.980
Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub>	7.791,79	11.551	8.331,79

## GRI 305-2

**Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes de aquisição de energia**

Indicador (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente - tCO <sub>2</sub> e)	2020	2021	2022
Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia, com base na localização	599	1.703	603
Emissões indiretas de GEE (Escopo 2) provenientes da aquisição de energia, com base no mercado	-	274,36	9,03

## GRI 305-3

**Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)**

Indicador (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente - tCO <sub>2</sub> e)	2020	2021	2022
Emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	21.112	18.236	14.038
Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub>	133,35	206	212

## GRI 305-4

**Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)**

Indicador	2020	2021	2022
Índice de intensidade de emissões de GEE para a Organização (tCO <sub>2</sub> e/Receita líquida, em R\$ milhões)	53,24	35,74	27,75
Emissões de GEE (E1+E2+E3) (tCO <sub>2</sub> e)	28.254	27.836	23.621
Métrica específica (Receita líquida, em R\$ milhões)	530,646	778,9	851,191

Além das emissões de GEE, acompanhamos outras emissões atmosféricas significativas de nossas operações: Óxidos de Nitrogênio (NOx), Material Particulado (MP), Óxidos de Enxofre (SO<sub>2</sub>) e Fluoretos. As fontes fixas de emissão encontram-se nas nossas unidades de São Joaquim da Barra (SP) e Ituverava (SP), devido às operações de caldeira a lenha, filtro de manga, granulador e secador. As análises de amostragem isocinética são realizadas em atendimento ao **Plano de Monitoramento de Emissões Atmosféricas (PMEA)**, por empresas acreditadas, que atestam o desempenho satisfatório e com parâmetros dentro dos padrões de emissão preconizados pela legislação ambiental.



# Desempenho econômico-financeiro

GRI 2-29, 3-3, 201-1

Mesmo diante do panorama desafiador do ano de 2022, que misturou um cenário de inflação persistente, juros altos, custos em elevação, Guerra na Ucrânia e ocorrências climáticas desfavoráveis em diversos locais no Brasil e no mundo, o ano de 2022 foi de conquistas e realizações para a Companhia. Conseguimos nos manter no caminho do crescimento de forma equilibrada, responsável e sustentável, com resultados adequados.

Em função da qualidade e excelência de nossos produtos, serviços e soluções, da assertividade de nossa gestão e de nossas estratégias, da eficiência operacional, da melhoria contínua e do investimento permanente em pesquisa, desenvolvimento, inovação e alta tecnologia, fechamos o ano com crescimento ascendente, e conquistando cada vez mais a confiança e a preferência de nossos clientes e parceiros.



## Principais resultados

GRI 3-3

No exercício de 2022, apresentamos um crescimento consistente, no geral. Fechamos o ano com:

- ▶ Receita líquida de R\$ 851,2 milhões (9,3% acima de 2021).
- ▶ EBITDA ajustado de R\$ 217,9 milhões (23,8% acima de 2021).
- ▶ Lucro líquido de R\$ 147,5 milhões (36,9% acima de 2021).

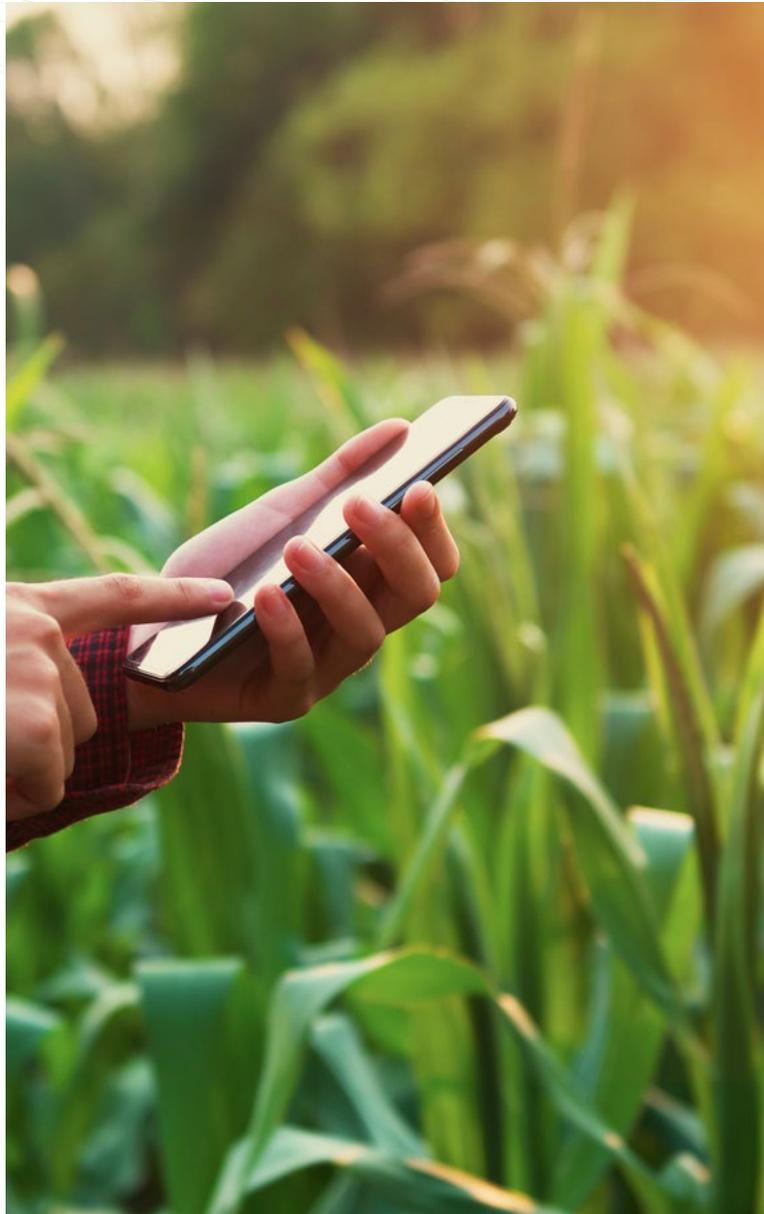
Cabe destacar, também:

- ▶ No segmento de Produtos Biológicos, a receita líquida foi de quase R\$ 200 milhões (36,7% acima de 2021).
- ▶ Investimento de R\$ 61,3 milhões em CAPEX (17,6% acima de 2021).
- ▶ Investimento de R\$ 25,8 milhões em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (57,5% acima de 2021).

Os principais resultados consolidados encontram-se no quadro a seguir:

### Desempenho econômico-financeiro

Em milhares de R\$	2022	2021	Varição%
<b>Receita líquida</b>	<b>851.191</b>	<b>778.915</b>	<b>9,3%</b>
Custo do produto vendido	(524.720)	(494.712)	6,1%
<b>Lucro bruto</b>	<b>326.471</b>	<b>284.203</b>	<b>14,9%</b>
Margem bruta	38,4%	36,5%	1,9 p.p.
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(145.203)</b>	<b>(141.364)</b>	<b>2,7%</b>
Lucro (prejuízo) operacional	181.268	142.839	26,9%
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>217.896</b>	<b>176.069</b>	<b>23,8%</b>
Margem EBITDA ajustada	25,6%	22,6%	3,0 p.p.
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>(10.787)</b>	<b>(10.486)</b>	<b>2,9%</b>
Imposto de Renda e contribuição social	(22.996)	(24.614)	(6,6%)
<b>Resultado líquido</b>	<b>147.485</b>	<b>107.740</b>	<b>36,9%</b>
Margem líquida	17,3%	13,8%	3,5 p.p.
<b>Investimentos (imobilizado e intangível)</b>	<b>61.315</b>	<b>52.132</b>	<b>17,6%</b>



## Receita operacional

Em nossas operações, tivemos crescimento nas linhas de fertilizantes foliares (23,4%), defensivos biológicos (41,8%) e inoculantes (25,8%).

### Receita bruta por linhas/categorias de produtos

Em milhares de R\$	2022	2021	Variação%
Fertilizantes foliares	411.852	333.661	23,4%
Micos de solo	141.875	150.533	(5,8%)
Produtos industriais e outros	70.708	75.875	(6,8%)
Biodefensivos (ou defensivos biológicos)	151.200	106.633	41,8%
Inoculantes	74.338	59.085	25,8%
Condicionadores de solo e organominerais	95.108	132.214	(28,1%)
<b>Receita bruta</b>	<b>945.081</b>	<b>858.001</b>	<b>10,1%</b>

Na tabela a seguir, para fins de informação por segmento, as linhas de defensivos biológicos e inoculantes são consolidadas no item “Produtos biológicos”, bem como as linhas de produtos industriais e outros são consolidadas com a linha de fertilizantes foliares, no segmento “Fertilizantes foliares e produtos industriais”. **A receita líquida em 2022 somou R\$ 851,2 milhões (+9,3% acima de 2021)**, majoritariamente devido aos crescimentos nas linhas de produtos biológicos (+36,7% vs. 2021) e fertilizantes foliares e produtos industriais (+16,8% vs. 2021).

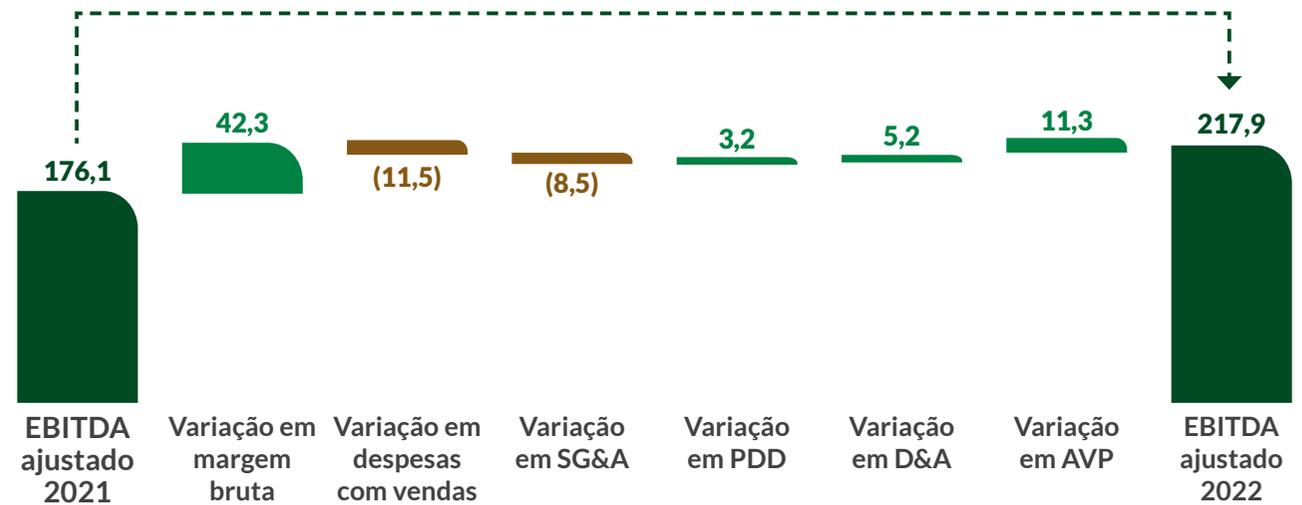
### Receita operacional líquida por segmento

Em milhares de R\$	2022	2021	Variação%
Fertilizantes foliares e produtos industriais	439.174	376.087	16,8%
Micos de solo	125.850	131.992	(4,7%)
Produtos biológicos	199.688	146.051	36,7%
Condicionadores de solo e organominerais	86.479	124.785	(30,7%)
<b>Receita líquida</b>	<b>851.191</b>	<b>778.915</b>	<b>9,3%</b>

## EBITDA e Margem EBITDA ajustados

Geramos um EBITDA ajustado (desconsiderando o ajuste, a valor presente, das contas a receber e de eventos não recorrentes) em 2022 de R\$ 217,9 milhões (+23,8% acima de 2021), e margem EBITDA ajustada de 25,6% (+3,0 p.p. acima de 2021), sendo o principal fator o aumento de vendas, que superou o ritmo de crescimento da estrutura comercial e administrativa, consequentemente impulsionando o resultado, que cresceu significativamente mais que as vendas. Essa melhora mostra que as ações de desenvolvimento de mercado e a estruturação da força de vendas e da distribuição da Companhia têm gerado resultados expressivos no campo, impulsionando as novas tecnologias. Continuamos, assim, alcançando nosso objetivo estratégico de crescimento acelerado com rentabilidade.

Evolução do EBITDA ajustado (R\$ milhões)



Notas:

SG&A = Despesas gerais, administrativas, outras e não recorrentes.

PDD = Provisão para devedores duvidosos.

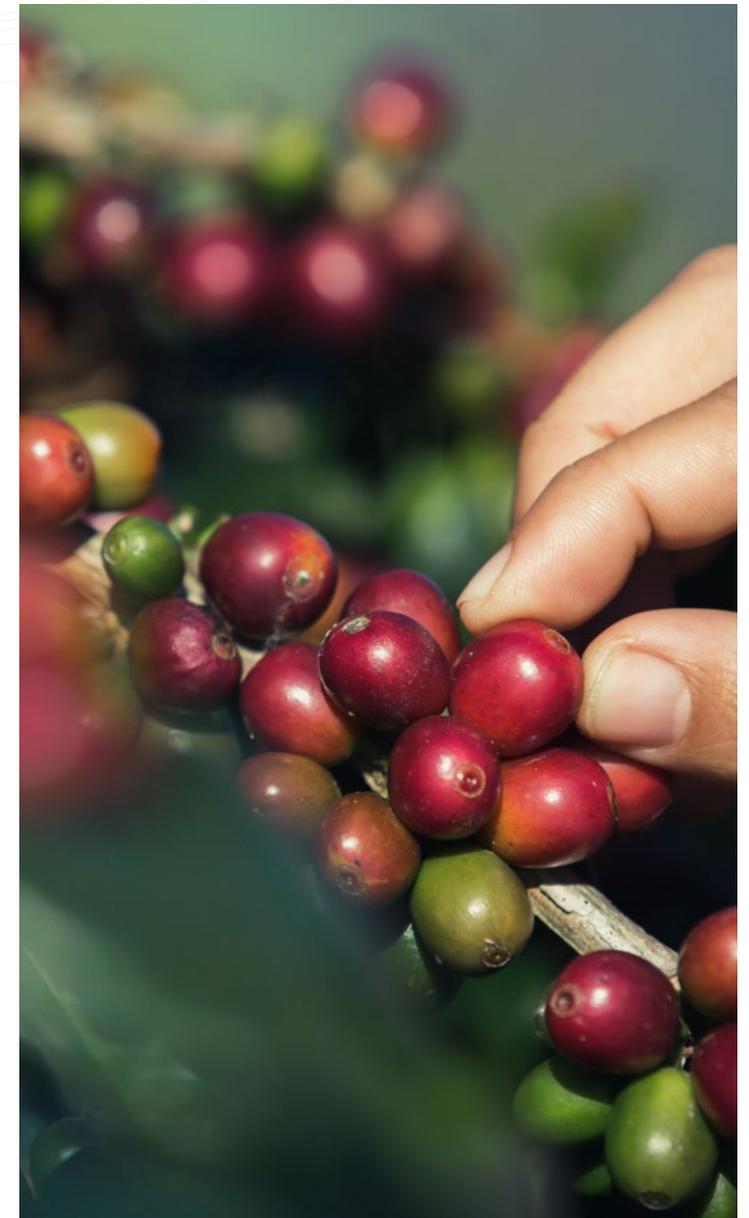
D&A = Depreciação e amortização.

AVP = Ajuste a valor presente.

## Demonstração do resultado do exercício

O resultado do exercício – lucro líquido – alcançou R\$ 147,5 milhões, um crescimento de 36,9% em relação a 2021.

Demonstração do resultado (em R\$ milhares)	2022	2021	Varição%
<b>Receita líquida</b>	<b>851.191</b>	<b>778.915</b>	<b>9,3%</b>
Custo das vendas	(524.720)	(494.712)	6,1%
<b>Lucro bruto</b>	<b>326.471</b>	<b>284.203</b>	<b>14,9%</b>
<i>Margem bruta</i>	38,4%	36,5%	1,9 p.p.
Despesas com Vendas	(70.272)	(58.740)	19,6%
Provisão para perdas de crédito esperadas	1.595	(1.566)	N/A
Despesas administrativas e gerais	(86.932)	(74.530)	16,6%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	10.406	(6.528)	N/A
<b>SG&amp;A</b>	<b>(145.203)</b>	<b>(141.364)</b>	<b>2,7%</b>
<b>Lucro operacional</b>	<b>181.268</b>	<b>142.839</b>	<b>26,9%</b>
Receitas financeiras	59.015	35.278	67,3%
Despesas financeiras	(69.803)	(45.764)	52,5%
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(10.788)</b>	<b>(10.486)</b>	<b>2,9%</b>
<b>Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>170.481</b>	<b>132.354</b>	<b>28,8%</b>
IR e CSLL - Correntes e Diferidos	(22.996)	(24.614)	(6,6%)
<b>Resultado do período</b>	<b>147.485</b>	<b>107.740</b>	<b>36,9%</b>
<i>Margem líquida</i>	17,3%	13,8%	3,5 p.p.



## Endividamento

A dívida bruta da Companhia atingiu R\$ 228,2 milhões em 2022 (-7,0% vs. 2021), enquanto que a dívida líquida registrou R\$ 139,6 milhões em 2022 (-10,1% vs. 2021). O índice dívida líquida/EBITDA atingiu 0,71x (-0,08x em comparação com 2021), em função de amortizações realizadas do endividamento bancário, assim como do aumento do EBITDA no período.

Em milhares de R\$, exceto %	2022	2021	Varição%
Empréstimos e financiamentos (circulante)	168.133	199.436	(15,7%)
Empréstimos e financiamentos (não circulante)	60.102	45.934	30,8%
<b>Dívida bruta</b>	<b>228.235</b>	<b>245.370</b>	<b>(7,0%)</b>
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(88.630)	(89.998)	(1,5%)
<b>Dívida líquida (i)</b>	<b>139.605</b>	<b>155.372</b>	<b>(10,1%)</b>
<b>Dívida líquida/EBITDA LTM</b>	<b>0,71x</b>	<b>0,79x</b>	<b>(0,08)x</b>



## Investimentos em CAPEX e em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Os investimentos em CAPEX foram de R\$ 61,3 milhões em 2022 (+17,6% acima de 2021). O aumento é reflexo, principalmente, dos investimentos no novo Centro de Armazenagem e Expedição, na ampliação da fábrica de defensivos biológicos, na ampliação da capacidade da produção de inoculantes e na transferência e ampliação da produção de nitratos e fosfitos. Destaques:



### Centro de Armazenagem e Expedição

Em 2022, foram investidos R\$ 10,0 milhões no Centro de Armazenagem e Expedição, localizado no município de São Joaquim da Barra (SP), somando R\$ 31,3 milhões investidos na Fase 1. A unidade entrou em operação em junho de 2022, logo após a liberação do Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB). Com capacidade projetada para 14,0 mil pontos *pallets*, esse investimento proporcionou um aumento de 123% na capacidade de posições *pallet* da Vittia, atingindo 25,4 mil. Além do incremento de capacidade, também tivemos ganhos expressivos em controle, eficiência operacional, segurança e atendimento aos motoristas.

Para 2023, temos um investimento na Fase 2, com foco na armazenagem refrigerada. O investimento previsto é de R\$ 9,2 milhões, para a construção de uma câmara fria com 2.118 posições e aumento na capacidade de armazenagem do Centro de Armazenagem e Expedição em mais 2,1 mil pontos *pallets*, totalizando 27,5 mil pontos *pallets*.

### Ampliação da fábrica de defensivos biológicos

Os investimentos na planta, em 2022, somaram R\$ 16,6 milhões, de um total de R\$ 20,1 milhões orçado para a duplicação da capacidade de produção da fermentação sólida e o aumento da flexibilidade operacional, possibilitando a produção simultânea e segura de um maior número de microrganismos/produtos (com menores riscos de perdas por contaminação). Esses investimentos referem-se à Fase 2 do projeto, com finalização prevista para o segundo trimestre de 2023.

### Ampliação da capacidade de produção de inoculantes

Foram investidos R\$ 2,7 milhões no exercício de 2022, de um total de R\$ 2,8 milhões previstos, para a ampliação da capacidade de produção de inoculantes, das atuais 35 milhões de doses/ano para 44 milhões de doses/ano.

### Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Em 2022, o montante investido foi de R\$ 25,8 milhões, um crescimento de 57,5% em relação ao ano anterior, representando 3,0% da receita líquida da Companhia (+0,9 p.p. acima de 2021).

## Demonstração do Valor Adicionado (DVA)

GRI 3-3, 201-1

A Demonstração do Valor Adicionado (DVA), fundamentada em conceitos macroeconômicos, busca apresentar a parcela de contribuição da Companhia e suas controladas na formação do Produto Interno Bruto (PIB), por meio da apuração dos respectivos valores adicionados, tanto pela Companhia e suas controladas quanto o recebido de outras entidades, e a distribuição desses montantes aos colaboradores, às esferas governamentais, aos arrendadores de ativos, aos credores por empréstimos, financiamentos e títulos de dívida, aos acionistas controladores e não controladores, e outras remunerações que configurem transferência de riqueza a terceiros.

Dessa forma, o referido valor adicionado representa a riqueza criada pela Companhia e suas controladas, de maneira geral; é medido pelas receitas de vendas de bens e dos serviços prestados, menos os respectivos insumos adquiridos de terceiros, incluindo também o valor adicionado produzido por terceiros e transferidos à Companhia e suas controladas.

Assim, com relação ao valor adicionado, tivemos:

Em milhares de R\$, exceto %	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
<b>Demonstração do Valor Adicionado</b>				
<b>Receitas</b>	<b>844.751</b>	<b>736.632</b>	<b>918.671</b>	<b>839.711</b>
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	869.434	751.616	945.081	858.001
Ajuste a valor presente - AVP	(25.918)	(13.814)	(28.005)	(16.724)
(Provisão)/estorno para perdas de crédito esperadas	1.235	(1.169)	1.595	(1.566)
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>	<b>(506.203)</b>	<b>(466.604)</b>	<b>(564.532)</b>	<b>(544.731)</b>
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	(386.241)	(359.410)	(435.562)	(424.044)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(119.962)	(107.194)	(128.970)	(120.687)
<b>Valor adicionado bruto</b>	<b>338.548</b>	<b>270.028</b>	<b>354.139</b>	<b>294.979</b>
<b>Depreciação e amortização</b>	<b>(14.192)</b>	<b>(9.262)</b>	<b>(15.751)</b>	<b>(10.553)</b>
<b>Valor adicionado líquido produzido pela Companhia</b>	<b>324.356</b>	<b>260.766</b>	<b>338.388</b>	<b>284.427</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>	<b>38.971</b>	<b>31.251</b>	<b>59.015</b>	<b>32.624</b>
Receitas financeiras	44.651	28.689	59.015	32.624
Resultado de equivalência patrimonial em controladas	(5.680)	2.562	-	-
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>363.327</b>	<b>292.017</b>	<b>397.404</b>	<b>317.051</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>	<b>(363.327)</b>	<b>(292.017)</b>	<b>(397.404)</b>	<b>(317.051)</b>
<b>Pessoal</b>	<b>(99.455)</b>	<b>(84.307)</b>	<b>(109.646)</b>	<b>(92.838)</b>
Remuneração direta	(84.175)	(66.916)	(92.724)	(73.942)
Benefícios	(11.087)	(14.086)	(12.321)	(15.242)
FGTS	(4.193)	(3.305)	(4.601)	(3.654)
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>	<b>(67.896)</b>	<b>(62.931)</b>	<b>(70.471)</b>	<b>(73.362)</b>
PIS/COFINS e ICMS	(40.636)	(43.005)	(47.475)	(48.748)
Imposto de renda e contribuição social	(27.260)	(19.926)	(22.996)	(24.614)
<b>Remuneração de capitais de terceiros</b>	<b>(45.974)</b>	<b>(37.668)</b>	<b>(69.803)</b>	<b>(43.111)</b>
Juros e despesas bancárias	(45.974)	(37.668)	(69.803)	(43.111)
Outras	-	-	-	-
<b>Remuneração de capital próprio</b>	<b>(150.003)</b>	<b>(107.111)</b>	<b>(147.485)</b>	<b>(107.740)</b>
<b>Resultado do período</b>	<b>(150.003)</b>	<b>(107.111)</b>	<b>(147.485)</b>	<b>(107.740)</b>

# Relações com investidores

GRI 2-29

Temos procurado aprimorar e estreitar o relacionamento com os investidores. Nesse sentido, **realizamos, em 18 de novembro de 2022, a primeira edição de nosso *Investor Day*, que chamamos de *Vittia Investor Day***, evento público destinado aos investidores, analistas e demais interessados.

Esse evento teve a participação de cerca de 40 investidores presencialmente, além dos membros de nossa Diretoria-Executiva e do Conselho de Administração da Companhia. Foi, ainda, transmitido ao vivo no canal oficial da Empresa no YouTube, com ótima repercussão. Em 2023, realizaremos a segunda edição.

## Mercado de capitais

**Nossas ações** – Vittia Fertilizantes e Biológicos S.A. (B3: VITT3) – **são negociadas no Novo Mercado da B3**, o mais alto nível de governança corporativa do mercado acionário brasileiro. Além disso, integramos o Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC B3), o Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado (IGC-NM B3) e o Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG B3).

Uma notícia importante, no ano, foi que aprovamos, em 13 de junho de 2022, um **programa de recompra de ações**. Por esse programa, a Empresa pode adquirir até 2 milhões de ações ordinárias, representativas de 1,39% do total de suas ações emitidas e de 3,93% do total de suas ações em circulação no mercado. Na ocasião, tínhamos 50,8 milhões de ações ordinárias em circulação, representativas de 35,2% do nosso capital social.

As ações a serem adquiridas ficarão para permanência em tesouraria, cancelamento ou posterior alienação das ações no mercado, visando maximizar a geração de valor para os acionistas da Vittia, por meio de transações a serem posteriormente definidas (incluindo até fusões e aquisições). O programa de recompra tem um prazo máximo de 12 meses, tendo como data final o dia 14 de junho de 2023. Até o encerramento de 2022, foram recompradas 750 mil ações, ao preço médio de R\$ 9,41, correspondendo a 37,5% do programa de recompra executado.

## Distribuição de resultados

Em abril de 2022, anunciamos a aprovação da **distribuição de dividendos**, no montante de R\$ 18,6 milhões (R\$ 0,130 por ação), referentes a 2021, sendo R\$ 3,4 milhões contabilizados como dividendo obrigatório e R\$ 15,2 milhões como dividendo adicional, com base na posição acionária de 04 de maio de 2022, com pagamento realizado em 03 de junho de 2022.

Além disso, em dezembro de 2022 anunciamos também a aprovação da **distribuição de Juros sobre Capital Próprio**, no montante de R\$ 33,5 milhões (R\$ 0,235 por ação), calculada sobre o Patrimônio Líquido da Companhia referente a 2021, a serem imputados ao dividendo mínimo obrigatório, com base na posição acionária de 16 de dezembro de 2022, com pagamento realizado em duas parcelas, sendo que a 1ª parcela foi paga em 04 de janeiro de 2023 e a 2ª parcela paga em 08 de maio de 2023.

# Perspectivas – um olhar para o futuro



Nosso intuito, no curto, médio e longo prazos, é continuar crescendo, de forma responsável, equilibrada, consciente e sustentável, seja por meio do crescimento orgânico – desenvolvimento de novos produtos e/ou ampliação de atividades e instalações –, seja por intermédio de aquisições, parcerias e outras oportunidades.

**No curto prazo**, com o plantio da última safra iniciado em ritmo forte e preços apropriados das principais *commodities* agrícolas nos mercados internacionais, entendemos que há boas perspectivas de produtividade para o agricultor. Contando com uma condição climática propícia e com os preços agrícolas nos mercados internacionais mantidos em um patamar adequado, temos uma perspectiva de fechamento da safra verão com boa rentabilidade ao produtor rural.

Acreditamos em um ano com cenário favorável para a colheita da safra 2022/2023 e seguiremos com nosso plano de investimentos, com foco prioritário no segmento de produtos biológicos. Em fevereiro de 2023, adquirimos a Agro21 Soluções Aéreas e Agronômicas, empresa especializada em aplicação aérea de macrobiológicos, via drones. Com a aquisição, reforçamos o nosso posicionamento no segmento, passando a ofertar, além do insumo biológico, o serviço de aplicação ao agricultor, fechando o ciclo do manejo junto ao cliente.

Outra notícia importante, especialmente para os investidores, é a liberação das negociações das ações da Companhia a investidores de varejo, após uma carência de 18 meses referente ao IPO realizado em setembro de 2021. Além disso, em 2023, também realizaremos a 2ª edição do *Investor Day* da Vittia, evento que alcançou ótima repercussão em 2022.

**Na base atual de clientes**, pretendemos explorar mais intensamente as oportunidades de vendas e de negócios cruzados ou complementares, com apoio, especialmente, do nosso programa Vit Integra, que oferece aos nossos clientes uma orientação completa sobre o manejo integrado de produtos e sobre soluções diversas.

Continuaremos direcionando **grandes esforços em desenvolvimento, pesquisa e inovação**. Temos várias frentes nessa direção, dentre as quais têm se destacado os **produtos biológicos**, que apresentam um potencial expressivo para os próximos anos.

No médio e longo prazos, acreditamos estar bem posicionados, graças ao nosso amplo portfólio, à nossa expertise e à nossa capilaridade comercial, para atuar como uma plataforma de consolidação do setor e continuar a evoluir no mercado de fabricantes de insumos agrícolas, principalmente os produtos biológicos. Queremos capturar a tendência contínua dos agricultores em aumentar o uso de tecnologia no campo.

A fim de continuarmos crescendo, além dos aperfeiçoamentos no portfólio de produtos, serviços e soluções, dos novos desenvolvimentos e das ampliações de atividades e instalações, estão em nosso radar as **aquisições**, que nos permitem expandir rapidamente nossa presença em novos e já existentes mercados geográficos e segmentos, aumentando nosso processo de verticalização, nossa carteira de clientes, além de nosso portfólio de produtos e competências industriais e tecnológicas.

Em relação à nossa estratégia de aquisição, nosso foco atualmente está orientado para:

- ▶ Oportunidades para acessar novos mercados e segmentos, ou consolidar nossa presença em segmentos em que já atuamos, como, por exemplo, fertilizantes especiais, organominerais, produtos biológicos, entre outros.
- ▶ Aquisição de novas competências em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e tecnologias.
- ▶ Aquisição de novos produtos complementares ao nosso portfólio.
- ▶ Oportunidades de extrair sinergias operacionais durante a integração das companhias adquiridas.



# Tabela de Indicadores GRI



Gri Standard / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
GRI2 CONTEÚDOS GERAIS 2021	2.1. Detalhes da Organização	Páginas 12, 13 e 16			
	2.2. Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Páginas 2 e 4			
	2.3. Período, frequência e contato do relatório	Páginas 2 e 4			
	2.4. Reformulações de informações	Páginas 2 e 4			
	2.5. Verificação externa	Páginas 2 e 4			
	2.6. Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 12, 13, 16, 19, 38, 51, 55, 59, 89, 93, 96 e 97			
	2.7. Empregados	Páginas 72, 73 e 74			
	2.8. Trabalhadores que não são empregados	Páginas 72, 73 e 75			
	2.9. Estrutura de governança e composição	Páginas 12, 24 e 25			
	2.10. Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	Páginas 12, 24 e 26			
	2.11. Presidente do mais alto órgão de governança	Páginas 12, 24 e 25			
	2.12. Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	Páginas 12, 24 e 25			
	2.13. Delegação de responsabilidades para a gestão dos impactos	Páginas 12, 24 e 25			
	2.14. Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 2 e 4			
	2.15. Conflitos de Interesse	Páginas 2, 24 e 29			
	2.16. Comunicação de preocupações cruciais	Páginas 12 e 24			
	2.17. Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 12, 24 e 25			
	2.18. Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Páginas 12, 24 e 27			
	2.19. Políticas de remuneração	Páginas 12, 24 e 27			
	2.20- Processo para determinação da remuneração	Páginas 72, 77, 79			



Gri Standard / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
	2.21- Proporção da remuneração total anual	Informações não disponíveis			
	2.22- Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Páginas 6, 7 e 8			
	2.23- Compromissos e Políticas	Páginas 12, 24, 30, 43, 67, 72, 73 e 98			
	2.24- Implementação dos Compromissos e Políticas	Páginas 43 e 67			
	2.25- Remediação dos Impactos Negativos	Páginas 31, 104 e 105			
	2.26- Mecanismos para aconselhamento e levantamento de preocupações	Páginas 12, 24, 30, 31			
	2.27- Conformidade com leis e regulamentos	Páginas 43, 55 e 58			
	2.28- Participação em associações	Páginas 12 e 38			
	2.29- Abordagem de engajamento com as partes interessadas	Páginas 43, 46, 89, 90, 98, 113 e 121			
	2.30- Acordos de negociação coletiva	Páginas 72 e 83			

Gri Standard / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação

## TEMAS MATERIAIS

GRI3 TEMAS MATERIAIS 2021	3-1- Processo para determinar temas materiais	Páginas 39 à 44			
	3-2- Lista temas materiais	Páginas 39 à 44			
<b>TEMA MATERIAL 1: Inovação de Produtos e Soluções Sustentáveis</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 104 à 112			
GRI 301: Materiais 2016	GRI 301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Páginas 104 e 106			
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização	Páginas 104 e 108			
	GRI 302-2 Consumo de energia fora da organização	Páginas 104 e 108			
GRI 305: Emissões 2016	GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 104, 111 e 112			
	GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 104, 111 e 112			
	GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 104, 111 e 112			
<b>TEMA MATERIAL 2: Gestão do capital Humano, diversidade e inclusão</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 72 à 82			
GRI 401 Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 72, 73 e 75			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Páginas 72 e 80			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Páginas 72, 77 e 78			
GRI 405 Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 72,81 e 82			



Gri Standard / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>TEMA MATERIAL 3: Gestão de Riscos e Oportunidades de Negócios</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 34 à 37			
	Não há indicadores GRI relacionados	Páginas 34 à 37			
<b>TEMA MATERIAL 4: Gestão Ambiental</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 104 à 110			
GRI 303 Água 2018	GRI 303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	Páginas 104 e 107			
	GRI 303-3 Retirada de água	Páginas 104 e 107			
	GRI 303-5 Consumo de água	Páginas 104 e 107			
GRI 306- Resíduos 2020	GRI 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 104 e 109			
	GRI 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 104 e 109			
	GRI 306-3 Resíduos gerados	Páginas 104 e 109			
	GRI 306-4 Resíduos desviados do descarte	Páginas 104, 109 e 110			
	GRI 306-5 Resíduos direcionados para descarte	Páginas 104, 109 e 110			
<b>TEMA MATERIAL 5: Biodiversidade</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Dados não disponíveis			
GRI 304: Biodiversidade 2016	GRI-304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Dados não disponíveis			



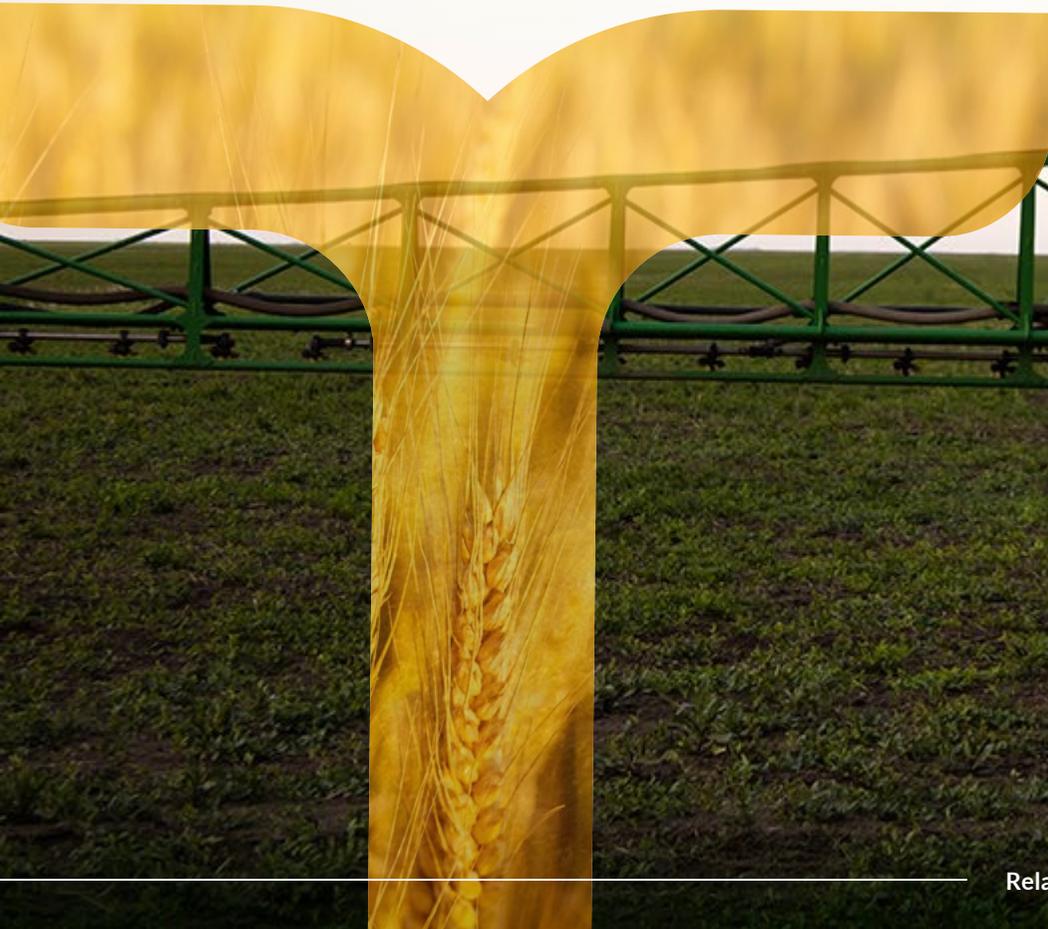
Gri Standard / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>TEMA MATERIAL 6: Saúde e Segurança</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 83 à 88			
GRI 403 Saúde e Segurança Ocupacional 2018	GRI 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Páginas 83 à 88			
	GRI 403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 83 à 88			
	GRI 403-3 Serviços de saúde ocupacional	Páginas 83 à 88			
	GRI 403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Páginas 83 à 88			
	GRI 403-5 Treinamento de trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Páginas 83 à 88			
	GRI 403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 83 à 88			
	GRI 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança ocupacional diretamente ligados por relações comerciais	Páginas 83 à 88			
	GRI 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Páginas 83 à 88			
	GRI 403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	Páginas 83 à 88			
<b>TEMA MATERIAL 7: Engajamento e relacionamento com as partes interessadas, comunidades e investimento social</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Página 98			
GRI 413 - Comunidades Locais 2016	GRI 413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	Página 98			

Gri Standard / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>TEMA MATERIAL 8: Relacionamento e satisfação dos clientes e consumidores</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 43 à 58			
GRI 416- Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Páginas 43, 55 e 58			
GRI 417- Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Páginas 43, 55 e 58			
	GRI 417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Páginas 43, 55 e 58			
<b>TEMA MATERIAL 9: Direitos Humanos</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Página 33			
	Temas transversal . Não há indicadores GRI relacionados	Página 33			
<b>TEMA MATERIAL 10: Ética e Integridade nos negócios, transparência e governança e conformidade legal e marcos regulatórios</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 12, 24, 30, 21, 43 e 55			
	GRI 2.9 à GRI 2.21				
	GRI 2.27				
GRI 206 Concorrência desleal 2016	GRI 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Páginas 43 e 55			
GRI 205 Anti corrupção 2016	GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Páginas 12, 24, 30 e 31			
	GRI 205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Páginas 12, 24, 30 e 31			
	GRI 205-3 Incidentes confirmados de corrupção e ações tomadas	Páginas 12, 24, 30 e 31			

Gri Standard / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito omitido	Motivo	Explicação
<b>TEMA MATERIAL 11: Cadeia de valor sustentável e práticas de compra</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 104 à 111			
	GRI 2.6				
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	GRI 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Dados não disponíveis			
	GRI 308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Dados não disponíveis			
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	GRI 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Dados não disponíveis			
	GRI 414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Dados não disponíveis			
<b>TEMA MATERIAL 12: Desempenho econômico, presença de mercado e Investimentos e Ativos Financeiros</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 113 e 120			
GRI 201 Desempenho Econômico 2016	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Páginas 113 e 120			
	GRI 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 36			
<b>TEMA MATERIAL 13: Tecnologia e Revolução digital</b>					
	3-3-Forma de gestão tema material	Páginas 44 à 49			
	Não há indicadores GRI relacionados e não há indicadores setoriais relacionados				



# Tabela de Indicadores SASB



Tópico	Métrica de Contabilização	Categoria	Unidade de Medida	Código SASB	2019	2020	2021	2022
Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)	Emissões globais brutas do Escopo 1, porcentagem coberto pelos regulamentos de limitação de emissões	Quantitativo	t CO2eq e %	RT-CH-110a.1	4.892 t CO2e, 0%	6.543 t CO2e, 0%	7.897 t CO2e, 0%	7.809 t CO2e, 0%
	Descrição da estratégia de curto e longo prazos ou plano de gestão das emissões do escopo 1, metas de redução das emissões e análise de desempenho em relação a essas metas	Discussão e análise	n/a	RT-CH-110a.2	Tivemos o direcionamento estratégico da Companhia nas soluções de biotecnologia, fruto do contínuo investimento em pesquisa, desenvolvimento e inovação. Em 2022, completamos 51 anos no mercado brasileiro, que consolidam uma trajetória consistente.			
Qualidade do Ar	Emissões atmosféricas dos seguintes poluentes: (1) NOX (excluindo N2O), (2) SOX, (3) compostos orgânicos voláteis (VOCs), e (4) HAPs	Quantitativo	t	RT-CH-120a.1	Estes indicadores serão reportados nos próximos anos			
Gestão de Energia	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem renovável, (4) total de energia autogerada	Quantitativo	gigajoules (GJ), %	RT-CH-130a.1	(1)- 160.915 GJ, (2)- 17,4%, (3)-37% *, (4)- 0%	(1)- 201.282 GJ, (2)- 17,5%, (3)-34% *, (4)- 0%	(1) 269.383 GJ, (2) 17,60 %, (3) 55,6%, (4) 0%	(1) 261.662 GJ, (2) 19,36%, (3) 51,25%, (4) 0%

Tópico	Métrica de Contabilização	Categoria	Unidade de Medida	Código SASB	2019	2020	2021	2022
Gestão de Recursos Hídricos	1: Captação de água total 2: Água total consumida 3: % de cada em regiões de stress hídrico alto ou muito alto	Quantitativo	1.000 m3, %	RT-CH-140a.1	(1)- 80,88 (1.000 m3= ML), (2)- 80,88 (1.000 m3=ML), (3)- 0%	(1)- 81,56 (1.000 m3= ML), (2)- 81,56 (1.000 m3=ML), (3)- 0%	(1)- 129,64 (1.000 m3= ML), (2)- 129,64 (1.000 m3=ML), (3)- 0%	(1)- 129,93 (1.000 m3= ML), (2)- 129,93 (1.000 m3=ML), (3)- 0%
	Número de incidentes e não conformidades relacionados a padrões, leis e regulamentos de qualidade de água	Quantitativo	número	RT-CH-140a.2	0	0	0	0
	Gestão de riscos hídricos e descrição das estratégias e práticas para mitigar esses riscos	Discussão e análise	n/a	RT-CH-140a.3	Avaliamos os riscos relacionados à água através da ferramenta water risk filter do WWF e nossas operações encontram-se em áreas de estresse hídrico. Desde 2020 implantamos o projeto Aguapé, com foco na redução do consumo de água em todas as unidades fabris. O volume de água consumida, em 2022, foi de 129,93 ML, fora de área de estresse hídrico, mantendo-se em patamares semelhantes em relação ao ano anterior. Destacamos que reutilizamos 148 mil litros de água ao longo do ano.			

Tópico	Métrica de Contabilização	Categoria	Unidade de Medida	Código SASB	2019	2020	2021	2022
Gestão de Resíduos Perigosos	Quantidade de resíduos perigosos gerados, porcentagem reciclada	Quantitativo	t e %	RT-CH-150a.1	1067,78 t e 28,5%	879,40 t e 69%	995,88 t e 68%	1.332,19 t e 66%
Engajamento com as comunidades	Discussão dos processos de engajamento para gerenciar riscos e oportunidades associados com interesses da comunidade	Discução e análise	n/a	RT-CH-210a.1	<p>Temos um impacto positivo em termos de desenvolvimento econômico, por meio de geração de emprego e renda, inclusive, com iniciativas focadas nos jovens.</p> <p>Nesse sentido, o Centro de Integração Escola Empresa (CIEE) nos dá apoio na contratação de jovens para diversas unidades. Em 2022, as doações por meio de leis de incentivo totalizaram um volume em torno de R\$ 800 mil, contemplando projetos de apoio e incentivo à cultura e ao esporte, bem como aos Fundos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.</p>			
Saúde e Segurança Ocupacional	1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR) e (2) taxa de fatalidade para (a) funcionários diretos e (b) funcionários contratados	Quantitativo	taxa	RT-CH-320a.1	(1)- não reportado	(1)- 1,086 **	(1)- 1,894 **	2,142 t **



Tópico	Métrica de Contabilização	Categoria	Unidade de Medida	Código SASB	2019	2020	2021	2022
	Descrição dos esforços para avaliar, monitorar e reduzir a exposição de funcionários e trabalhadores contratados para riscos de saúde de longo prazo (crônicos)	Discussão e análise	n/a	RT-CH-320a.2	Em 2022, após diagnóstico, foi iniciada a implementação efetiva do nosso Programa de Gestão de Segurança do Trabalho, como parte do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, com o objetivo de desenvolver e reforçar uma cultura de segurança, passando por estágios crescentes para se obter uma melhoria contínua e sustentável. Chamamos esses estágios de 3 Ps: 1. Projetos (estruturação e ambiente de trabalho). 2. Padrão (procedimentos e regras). 3. Pessoas (educação para prevenção e comportamento humano).			
Projeto dos Produtos para eficiência na fase de uso	Receita de produtos projetados para eficiência na fase de uso	Quantitativo	Moeda de reporte	RT-CH-410a.1	Não reportado	Produtos biológicos- R\$ 87.626 em R\$ milhares	Produtos biológicos- R\$ 146.051 em R\$ milhares	Produtos biológicos-R\$ 200.000 em R\$ milhares apresentamos um crescimento representativo, de 36,7% em 2022, em comparação com o ano anterior.



Tópico	Métrica de Contabilização	Categoria	Unidade de Medida	Código SASB	2019	2020	2021	2022
Gestão de Segurança e Meio Ambiente para produtos químicos	(1) Porcentagem de produtos que contêm Sistema Globalmente Harmonizado de Classificação e Rotulagem de Produtos Químicos (GHS) Categoria 1 e 2 Substâncias Perigosas para a saúde e o meio ambiente (2) porcentagem de tais produtos que foram submetidos a uma avaliação de risco	Quantitativo	% por receita e %	RT-CH-410b.1	Estes indicadores serão reportados nos próximos anos			
	Discussão da estratégia para (1) gerenciar as preocupações em relação aos produtos químicos e (2) desenvolver alternativas para a redução do impacto humano e / ou ambiental	Discussão e análise	n/a	RT-CH-410b.2	Estes indicadores serão reportados nos próximos anos			
Organismos Geneticamente Modificados	Porcentagem de produtos por receita que contêm organismos geneticamente modificados (OGM)	Quantitativo	% por receita	RT-CH-410c.1	Estes indicadores serão reportados nos próximos anos			



Tópico	Métrica de Contabilização	Categoria	Unidade de Medida	Código SASB	2019	2020	2021	2022
Gestão de Marcos Regulatórios	Discussão de posições corporativas relacionadas a regulamentos e / ou políticas governamentais propostas que abordam o meio ambiente e fatores sociais que afetam a indústria	Discussão e análise	n/a	RT-CH-530a.1	Estes indicadores serão reportados nos próximos anos			
Preparação e Resposta à Emergências e Segurança Operacional	Incidentes de Segurança de Processo (PSIC), Taxa Total de Incidentes de Segurança de Processo (PSTIR) e Taxa de gravidade de incidente de segurança de Processo (PSISR)	Quantitativo	Número e taxa	RT-CH-540a.1	Estes indicadores serão reportados nos próximos anos			
	Número de incidentes de transporte	Quantitativo	Número	RT-CH-540a.2	Estes indicadores serão reportados nos próximos anos			

Métrica da Atividade	Categoria	Unidade de Medida	Código SASB	Página ou Relato
Produção por segmento reportável	Quantitativo	m3 e/ou t	RT-CH-000.A	Estes indicadores serão reportados nos próximos anos

**Notas:**  
 \* Temos contrato de fornecimento de energia via Mercado Livre e Certificado I-REC no volume de 14.050 mil MWh, correspondendo a 50.580GJ de fonte renovável.  
 \* 200.000 horas trabalhadas  
 O SASB (do inglês Sustainability Accounting Standards Board) é uma organização sem fins lucrativos que define os padrões de relatórios financeiros. O SASB foi fundado em 2011 para desenvolver e disseminar os padrões de contabilidade de sustentabilidade.  
 O SASB desenvolveu um conjunto completo de 77 padrões relativos à diversos setores industriais. Em novembro de 2018 o SASB publicou estes padrões específicos dos setores os quais são aplicáveis globalmente e identificam um conjunto mínimo de temas de sustentabilidade financeiramente relevantes e as métricas associadas para cada um dos setores.  
 No caso específico do Grupo Vittia foram utilizados os padrões para a Indústria Química  
 Para mais informações sobre o SASB, visite [www.sasb.org](http://www.sasb.org)  
 Os Indicadores SASB da indústria química do Grupo Vittia resumem o desempenho de sustentabilidade financeiramente relevantes e fornecem, sempre que possível, tendências de desempenho dos 3 últimos anos nas métricas SASB. Alterações nos dados e re-declarações podem ocorrer ao longo do ano devido a aprimoração dos métodos de coleta.  
 Consulte o Relatório Anual do Grupo Vittia para obter mais detalhes sobre a metodologia de relato.  
 Consulte o Release do Ano 2022 para um conjunto completo de dados financeiros e de produção.

# Declaração de asseguração externa independente

## DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO INDEPENDENTE – BUREAU VERITAS



### INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela Vittia Fertilizantes e Biológicos S.A. (Vittia) a conduzir uma verificação independente do seu Relatório de Sustentabilidade de 2022 (doravante denominado Relatório).

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da Vittia. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

### ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios<sup>1</sup> da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade, incluindo indicadores específicos Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e se refere à prestação de contas do período de 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2022.

### RESPONSABILIDADES DA VITTIA E DO BUREAU VERITAS

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da Vittia. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

### METODOLOGIA

A verificação contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Verificação remota sobre processos corporativos e unidades operacionais (São Joaquim da Barra e Patos de Minas) da Vittia;
3. Análise de evidências documentais fornecidas pela Vittia para o período coberto pelo Relatório (2022);
4. Avaliação dos sistemas utilizados para compilação de dados;
5. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela Vittia;

<sup>1</sup> Materialidade, Inclusão de Stakeholders, Contexto da Sustentabilidade, Completude, Equilíbrio, Comparabilidade, Exatidão, Tempestividade, Clareza e Confiabilidade



6. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000<sup>2</sup>, incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

#### LIMITACOES E EXCLUSOES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da Vittia;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) verificado externamente em um processo independente;
- Dados e informações de empresas coligadas, sobre as quais não há controle operacional por parte da Vittia.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- A Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

<sup>2</sup> International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.



#### PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE VERIFICAÇÃO

- Ao longo do processo de verificação constatamos uma sistemática confiável de coleta e consolidação de dados que compõem o Relatório. Os responsáveis pelos temas materiais, que responderam à verificação, demonstraram conhecimento adequado sobre os indicadores e o processo de elaboração do Relatório;
- A Vittia possui um estudo de materialidade, que foi revisado em 2021. Somos da opinião que o método adotado possibilitou a elaboração de um Relatório que aborda de forma equilibrada os principais impactos das atividades da empresa. Todavia, a metodologia não contempla integralmente as informações sobre a definição de seus grupos de stakeholders. Adicionalmente, o Relatório de Sustentabilidade não apresenta indicadores associados a todos os temas materiais;
- Constatamos que a Vittia não relata o indicador Geral 2-21 referente as informações sobre a proporção da remuneração total anual, no que se refere a indivíduos mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados;
- Os dados apresentados para atender aos indicadores GRI 302-1, 302-2, 305-2, 305-3 e 305-4, fazem parte do Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Vittia, certificado por uma terceira parte em 2023, com base na NBR ISO 14.064-1/07;
- No que diz respeito ao GRI 201-2, constatamos que a Vittia mapeou os principais impactos, riscos e oportunidades de suas operações. Entretanto para o ciclo de 2022 não foi possível verificar de forma específica os riscos econômicos, ambientais e sociais;
- Foi verificado que a Vittia não reporta dados referentes à Segurança Operacional e Preparação e Resposta de Emergência, visto que os valores de incidentes de segurança de processo não estão disponíveis atualmente;
- Observou-se a implementação de sistemática por meio do software Monitor para gestão de resíduos, que permite a emissão direta dos documentos associados e registra os dados de maneira automática. Somos da opinião que a adoção desse sistema contribui para a confiabilidade dos dados apurados no período;
- Verificou-se a implementação de melhorias na gestão de recicláveis, o que levou a um ganho financeiro por meio da venda dos resíduos;
- Foi verificado que o processo de homologação de fornecedores foi aprimorado com a inclusão de requisitos de sustentabilidade na lista de documentos solicitadas e monitoramento de qualidade dos serviços. Entretanto, a gestão de qualidade de fornecedor não considera requisitos de sustentabilidade;
- Verificamos que a Vittia gerencia o tema Ética e Corrupção, por meio de canal de denúncias e comitê interno. Entretanto, não é realizada devolutiva aos reclamantes e as tratativas adotadas, para os casos procedentes, não são divulgadas;



- Foi verificado que a Vittia realizou um processo de reestruturação da estratégia da organização, onde o tema ESG foi considerado. Foram definidos projetos específicos direcionados aos pilares e temas materiais.

#### RECOMENDAÇÕES

- Definir e publicar seus grupos de stakeholders e as formas de engajamento com os mesmos, considerando abordagem e frequência de engajamento, incluindo identificação de riscos, mapeamento de comunidades e canal de comunicação com a comunidade local (vizinhanças como um todo);
- Apresentar indicadores associados aos temas materiais Tecnologia e Revolução Digital, Direitos Humanos e Biodiversidade;
- Reportar o indicador geral 2-21 referente as informações sobre a proporção da remuneração total anual, no que se refere a indivíduos mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados;
- Reportar o modelo de gestão para identificação e mitigação de riscos econômicos, ambientais e sociais;
- Demonstrar informações acerca da Segurança Operacional e Preparação e Resposta de Emergências, considerando as premissas do indicador SASB RT-CH-540a.1, RT-CH-540a.2;
- Apresentar forma de gestão adotada para o tema Cadeia de fornecimento e indicadores associados, demonstrando a inclusão de requisitos de sustentabilidade;
- Divulgar tratativas adotadas aos casos de denúncias relacionadas à ética e corrupção, bem como estabelecer sistemática de devolutiva aos reclamantes.

#### CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A Vittia não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do padrão GRI para relatórios de sustentabilidade.

#### DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 190 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a Vittia, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a Vittia possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

#### CONTATO

<https://certification.bureauveritas.com.br/fale-conosco/>

São Paulo, Julho de 2023.

Anna Carolina Guedes da Silva  
Auditora-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)  
Bureau Veritas Certification – Brasil

Francisco Martins de Almeida Rolfo  
Gerente Técnico de Sustentabilidade  
Bureau Veritas Certification – Brasil

# Expediente

Diretor Responsável

**Matheus Viotto Bezerra**

Coordenação Geral

**Daniel Reis Rafaini**

**Ana Laura Raymundo Pavan**

Equipe:

**Flávio Pericin Pugas**

**Luis Eduardo de Lima**

**Ana Paula Zabalar Ferreira Camilo**

**Gabriela Rezende Dias Spezzi**

**Lorena Goulart Amaral**

**Simone de Souza Andrade**

**Viviane Teixeira de Lima Souza**

Gestão de Projeto e Indicadores GRI

**Combustech Tecnologia da Combustão**

Conteúdo e edição

**Eduardo Souza Dantas**

Projeto Gráfico e Diagramação

**Rodrigo Coronel e Rener Caçado**

Materialidade 2021 e Estratégia ESG 2030

**Combustech Tecnologia da Combustão**

Fotografia

**Banco de imagens da Vittia**

**Banco de imagens licenciado**

Versão em inglês

**Arabera Traduções**

Agradecemos o apoio e a dedicação das áreas corporativas e industriais da Vittia pela coleta e adequação das informações que compõem este documento.

**Foi utilizado o sistema web-based da Combustech para a coleta de indicadores GRI deste relatório.**

# VITTIA



Av. Marginal Esquerda, 2.000 • Via Anhanguera Km 383 • São Joaquim da Barra - SP



+55 16 3600-8688



vittia.com.br