

# Compromisso com a Vida *Visão de Sustentabilidade*

Natura & Co

Enfrentar a **Crise Climática** e Proteger a **Amazônia**



Defender os **Direitos Humanos** e **Sermos Mais Humanos**



Abraçar a **Circularidade** e a **Regeneração**



## Transição Climática

- Zerar as emissões líquidas de gases do efeito estufa (net zero), em linha com a trajetória do 1,5°C, **de acordo com os critérios do SBTi**
- **Cumprir** nossas metas baseadas na ciência (Science Based Targets) para os escopos 1, 2 e 3

## Proteção à Amazônia

- Contribuir para a **proteção e/ou regeneração** de 3 milhões de hectares da floresta amazônica (de 2 milhões de hectares em 2020) e aumentar o número de comunidades agroextrativistas para **45** (de 34 em 2020)
- Contribuir para a bioeconomia utilizando a inovação para desenvolver **55** ingredientes da biodiversidade amazônica (de 39 em 2020)
- **Quadruplicar a compra** de insumos da sociobioeconomia amazônica (em relação a 2020)
- Dobrar os valores compartilhados com as nossas comunidades (em relação a 2020)
- **Envolver 20 milhões de pessoas** todos os anos na Causa Amazônia Viva

## Biodiversidade

- Avaliar e relatar nossos impactos e **dependências da biodiversidade global até 2025**
- Tornar nossas **cadeias críticas de fornecimento de matérias-primas livres de desmatamento** e de conversão até 2030



## Nossas Pessoas

- **Garantir** 50% de mulheres na população de liderança sênior de Natura & Co a partir do fim de 2023
- Remuneração equitativa, **sem disparidades salariais inexplicáveis entre gêneros** a partir de 2023
- 30% de inclusão de profissionais de comunidades sub-representadas em cargos de gestão
- **Salário digno, no mínimo**, para todos a partir de 2023



## Intolerância à violação dos direitos humanos na nossa cadeia de suprimentos

- Certificação e/ou rastreabilidade integral nas cadeias de suprimento críticas até o fim de 2025: Óleo de Palma, Mica, Papel, Alcool, Soja e Algodão
- **Avançar nos processos de identificação, prevenção e mitigação dos riscos de violação dos direitos humanos em toda a nossa cadeia de suprimentos e operações até 2027**; garantindo o suporte aos nossos stakeholders potencialmente afetados, promovendo seu acesso à remediação e usando a nossa influência para gerar impacto positivo

## Circularidade de 100% das embalagens

- 50% (em peso) de conteúdo reciclado para todo o plástico usado
- 100% de materiais reutilizáveis, refiláveis, recicláveis ou compostáveis
- **Habilitar sistemas de coleta nos mercados-chave** sem infraestrutura de reciclagem adequada

## Circularidade de fórmulas

- 95%+ de fórmulas biodegradáveis
- 100% das novas fórmulas com menor pegada ambiental; medição conforme análise de ciclo de vida (Life Cycle Analysis, LCA)



## Investimento em Soluções Regenerativas

- **Trabalhar com parcerias para criar conscientização, capacitação e soluções regenerativas** que transformem sistemas e gerem impactos ambientais e sociais positivos, permitindo uma vida melhor
- **30% de ingredientes-chaves a serem produzidos a partir de práticas regenerativas** (verificadas/certificadas por agentes externos)
- **100% das comunidades e de grupos de pequenos agricultores devem adotar o biocomércio ético e práticas regenerativas** para produzir nossos ingredientes-chave

