

Compromisso com a Vida: *progresso de 2021*

Em 2020, **Natura &Co** apresentou sua Visão de Sustentabilidade, chamada de Compromisso com a Vida, traçando metas e ações para enfrentar alguns dos problemas mais prementes do mundo.

- A Visão se concentra em enfrentar a crise climática, defender os direitos humanos e migrar para a circularidade e regeneração.
- A cada ano, atualizamos nosso progresso e desafios em relação às nossas metas. Aqui segue nossa atualização de 2021.

Enfrentar a **Crise Climática e** **Proteger a Amazônia**

Reduzir nossas emissões de GEE: atingir a meta "**carbono zero**" até 2030.

Amazônia:
desmatamento zero.

Metas baseadas na ciência para a biodiversidade; fazer cumprir o Protocolo de Nagoya.

Defender os **Direitos Humanos e** **sermos Mais** **Humanos**

Para nossos colaboradores: **igualdade** de gênero, inclusão de grupos pouco representados e salário digno para todos.

Para nossa rede mais ampla: **aumentos mensuráveis em ganhos**, educação e saúde.

Intolerância à violação dos **direitos humanos** em nossa cadeia de abastecimento.

Abraçar a **Circularidade e a** **Regeneração**

Circularidade completa de embalagens.

95% ou mais de ingredientes **renováveis** ou naturais.

95% ou mais de fórmulas **biodegradáveis**.

Investimentos e ação colaborativa em Soluções **Regenerativas**.

Sobre Natura &Co

7,7+

milhões de consultoras e representantes

*Em 31 de dezembro de 2021.

64

comunidades fornecedoras

3.700+

lojas e franquias

35.000+

colaboradores e associados

100+

países ao redor do mundo

R\$ 40,16

bilhões de receita líquida consolidada

Nossa Aspiração: *Ousaremos inovar para promover impactos econômicos, sociais e ambientais positivos, o que nos transformará na melhor empresa de beleza PARA o mundo.*

Nosso Propósito: *Cultivar a beleza e as relações para uma melhor maneira de viver e fazer negócios.*

Natura

Fundada em 1969, é a líder no mercado de Cosméticos, Fragrâncias e Higiene Pessoal no Brasil. É carbono neutro desde 2007, não faz testes em animais e é 90% vegana. Foi a primeira empresa de capital aberto certificada como Empresa B, e sua 3ª certificação ocorreu em 2020. A linha Natura Ekos é certificada pela Union for Ethical BioTrade (UEBT).



Aesop

Fundada em 1987 na Austrália, conta com 247 lojas em 27 mercados e é reconhecida por seus produtos criados com atenção meticulosa aos detalhes e por sua estética refinada. A Aesop tornou-se uma Empresa B certificada em 2020.



The Body Shop

Fundada pela empresária britânica Anita Roddick em 1976, a The Body Shop defende a beleza transformadora e desenvolve campanhas por justiça social e ambiental em mais de 80 países ao redor do mundo.



Avon

Fundada em 1886 na cidade de Nova York. Tem 5,6 milhões de representantes, em mais de 65 países e doou mais de US\$ 1,1 bilhão para causas femininas. Cria produtos de qualidade excepcional e é uma das marcas mais democráticas do setor de

Enfrentar a Crise Climática & Proteger a Amazônia

Emissões Líquidas Zero de Gases do Efeito Estufa

Nossos parceiros incluem a Transform to Net Zero, uma iniciativa intersetorial para acelerar a transição em direção a uma economia global com status "carbono zero" até 2050 e o Acelerador de Ambição Climática do Pacto Global da ONU.

Contratamos um consultor externo, Carbon Trust, para consolidar e calcular as pegadas organizacionais para os escopos 1, 2 e 3.

Durante 2021, concluímos nossa linha de base do inventário de GEE 2020 para Natura &Co, como o primeiro passo para cumprir nossa ambição de nos tornarmos carbono zero.

Emissões **líquidas zero**, entregando 1,5°C 20 anos antes do compromisso da ONU

2,4m tCO₂eq
(Excluindo a fase de uso)



2020

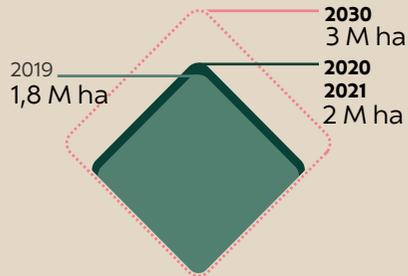
Adotar a iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (Science Based Targets Initiative, SBTi) para **todas as empresas**, escopos 1, 2 e 3.

Apresentaremos nossas metas científicas para o SBTi até abril de 2022 e esperamos receber sua aprovação nos próximos meses.

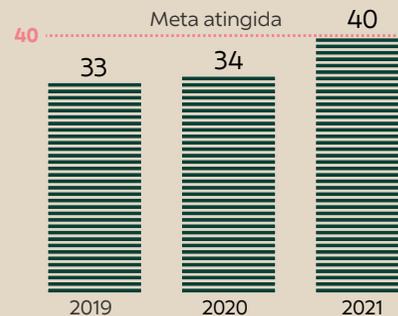
Proteger a Amazônia

Em 2021, a Natura &Co e a Natura uniram forças com o MapBiomas, InfoAmazônia e Hacklab para lançar o portal PlenaMata, plataforma única que monitora o desmatamento na Amazônia em tempo real.

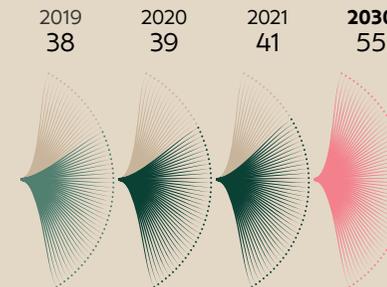
Expandir a influência na conservação de 1,8m para **3m ha**



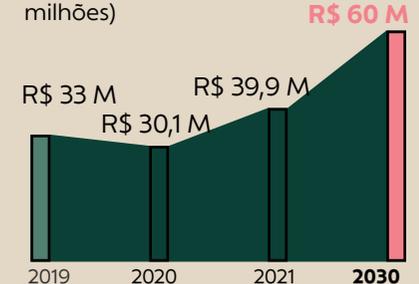
33 para **40** comunidades



Aumentar os fluxos de receita com **55** bioingredientes (partindo de 38)



Compartilhar **R\$ 60 milhões** (ou acima) em valor com as comunidades (partindo de R\$ 33 milhões)



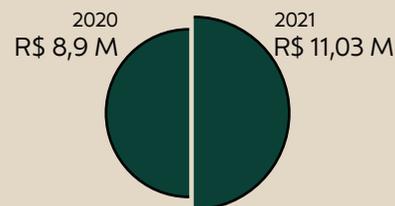
Biodiversidade

Para deter e reverter a perda de biodiversidade, somos parceiros da Science Based Targets Network (SBTN), Business for Nature, e co-presidentes da Champions for Nature do Fórum Econômico Mundial.

Ajudar a **criar metas** com uma rede de parcerias (UEBT, SBTN, BfN/WEF)

Fazemos parte do engajamento corporativo da Science Based Target Network (SBTN). Para ajudar a desenvolver a metodologia da SBTN, optamos por conduzi-la especificamente com nossa linha Natura Ekos, cumprindo com o Passo 1 de 5.

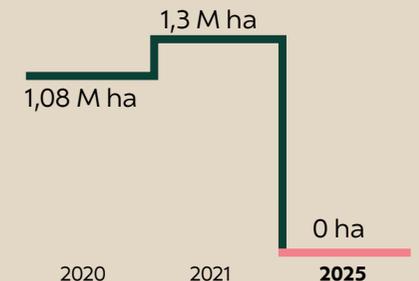
Expandir o pagamento de ABS* da Natura, que existe há 16 anos, para o grupo todo até **2025**



Os dados do PlenaMata mostraram que 2021 registrou as maiores taxas de desmatamento na Amazônia desde 2006.

* Acesso e Repartição de Benefícios (ABS, na sigla em inglês)

Incentivar esforços coletivos com relação ao **desmatamento zero** até **2025**

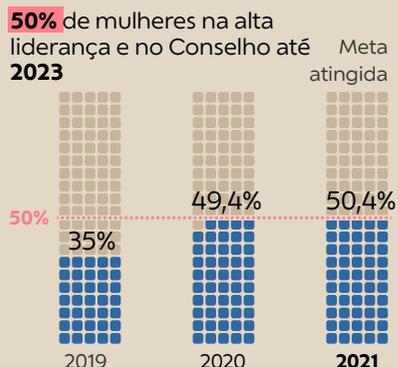


Defender os Direitos Humanos & sermos Mais Humanos

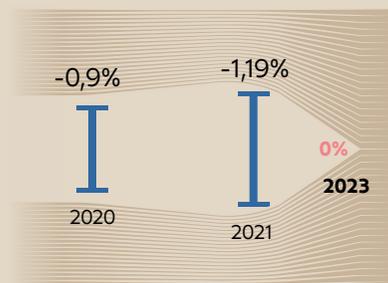
Os objetivos são apresentados em **rosa**

Nossas Pessoas

Fazemos parte do Conselho do Pacto Global da ONU e somos patrocinadores do Target Gender Equality, seu programa acelerador para empresas estabelecerem e alcançarem metas ambiciosas para a representação das mulheres.



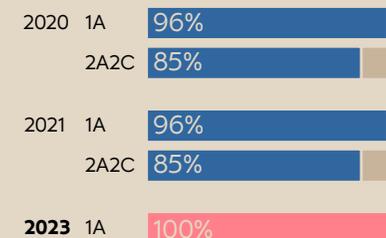
Pagamentos equitativos: reduzindo diferença de gênero até **2023**



Evoluir para **30%**, em níveis de gerência, de grupos sub-representados

Ao longo de 2021, analisamos várias soluções para examinar os dados de D&I, pois enfrentamos questões legislativas e de privacidade de dados em muitos dos mercados nos quais Natura &Co atua. Com o apoio de uma consultoria externa, será utilizada uma ferramenta de pesquisa on-line para coletar de forma anônima os dados de nossos colaboradores para subsidiar o estabelecimento de nossa linha de base.

Salário Digno (living wage), ou acima dele **para todos**, até **2023**



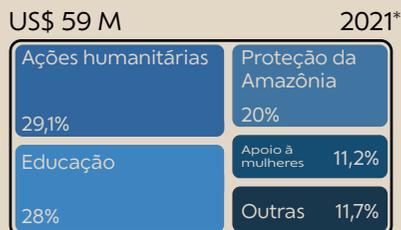
Nossa Rede Mais Ampla

Nossa rede reflete a natureza omnicanal do nosso negócio. Trabalhamos com a World Federation of Direct Selling (WFDSA) e a Seldia (The European Direct Selling Association).

Ganhos mensuráveis das consultoras, representantes e das comunidades fornecedoras

Em 2021, concluímos um projeto-piloto inicial para medir o impacto socioeconômico que as empresas de venda direta de Natura &Co geram na vida de Consultoras/Representantes de nossa rede.

Ampliar os investimentos em nossas principais causas em 20% para **US\$ 600 milhões**



*Os dados refletem apenas o resultado de 2021. Valor de 2020 a ser revisado com nova metodologia.

Promover nosso modelo justo e confiável para o futuro da venda direta, saúde e inclusão digital

Como presidente do Comitê de Ética da WFDSA, a Natura está liderando atividades para promover a ética para além do compliance, elevando continuamente os padrões autorregulatórios da WFDSA e DSAs ("O Código") acima da legislação/regulamentação local.

Nossos custos cresceram ligeiramente desde 2020, em aproximadamente 23%. No entanto, a principal causa foi o aumento do salário mínimo.

Nossos números de 2020 foram recalculados com base em critérios de certificação novos e mais robustos. Os valores de Óleo de Palma, Papel, Álcool, Soja e Algodão refletem a % de certificação. O valor da mica reflete a % de rastreabilidade, visto que não há padrão de certificação global disponível.

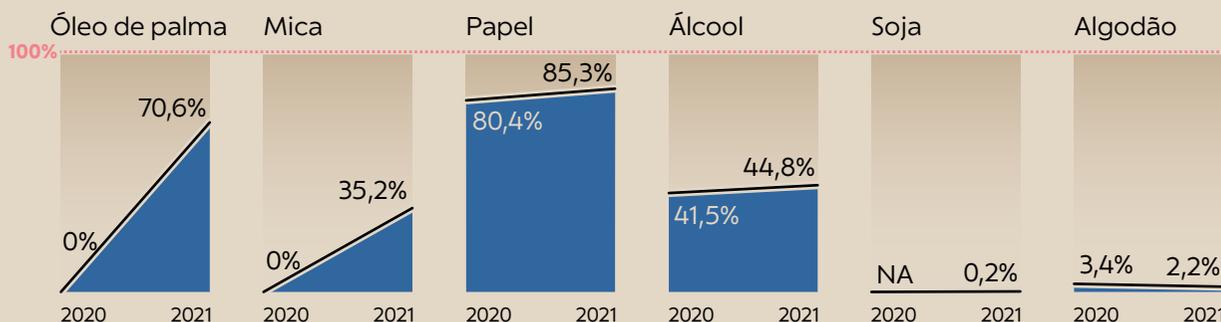
Direitos Humanos & Nossa Cadeia de Suprimentos

Apoiamos o Grupo de Trabalho da ONU que desenvolve os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos em seu trabalho para empreender uma década de ação sobre esse tema no mundo corporativo.

Adotar uma política de direitos humanos robusta de acordo com os Princípios Orientadores da ONU até **2023**

A nova Declaração de Direitos Humanos de Natura &Co foi aprovada por unanimidade pelo seu Conselho de Administração em 2021.

Certificação e/ou rastreabilidade **integral** para nossas cadeias de suprimentos críticas até **2025**



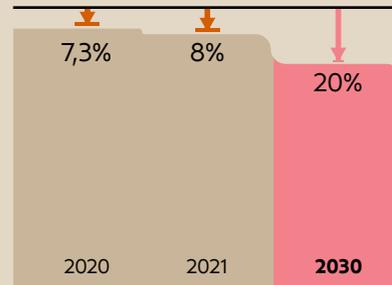
Abraçar a Circularidade e a Regeneração

Os objetivos são apresentados em **rosa**

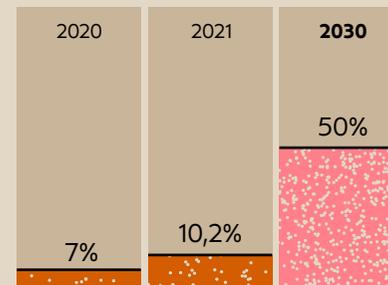
Circularidade Integral das Embalagens

Somos signatários do Compromisso Global da New Plastics Economy da Fundação Ellen MacArthur, unido a 1.000 organizações em toda a cadeia de valor de embalagens plásticas, progredindo em direção a uma economia circular.

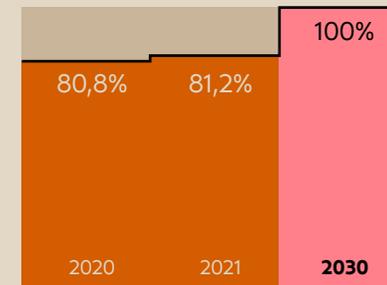
20% (ou acima) menos material de embalagens (em peso)



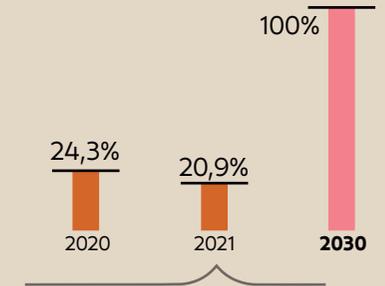
50% de todo o plástico utilizado deve ser de conteúdo reciclado (em peso)



100% de todo o material de embalagens deve ser reutilizável, reciclável ou biodegradável



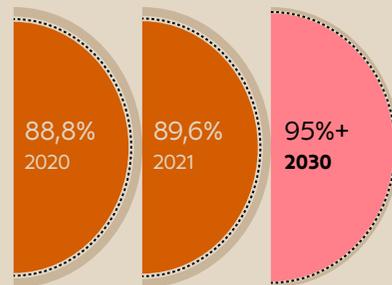
Compensação, por meio de programas de coleta e reso, para atingir a meta de **100%** de descarte responsável onde não houver infraestrutura de reciclagem disponível



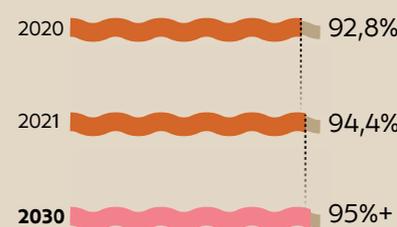
Circularidade de Fórmula

Ao lado de Henkel, L’Oreal, LVMH, P&G e Unilever, Natura &Co é membro fundadora do EcoBeautyScore Consortium, criado para atender à demanda dos consumidores por maior transparência sobre o impacto ambiental dos produtos cosméticos.

95%+ ingredientes naturais ou renováveis



95%+ fórmulas biodegradáveis



100% das novas fórmulas terão menor pegada ambiental, medida conforme análise de ciclo de vida (Life Cycle Analysis, LCA) até **2023**

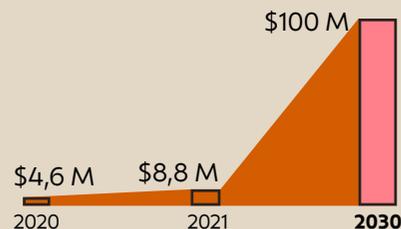
Em 2021, foi definida uma equipe com membros de todas as empresas do Grupo, contratada uma consultoria (Quantis) e definido o escopo de construção da ferramenta em linha com o Consórcio EcoBeautyScore.

Redução dos números reportados por Natura &Co LatAm, principalmente pela Natura Cosméticos (de 56,1% para 47,4% em peso).

Soluções Regenerativas

A Natura é membro fundadora da Union for Ethical BioTrade (UEBT), trabalhando em conjunto com outros membros para engajar as empresas na jornada para regenerar a natureza e proteger as pessoas por meio do fornecimento ético de ingredientes da biodiversidade.

Investir **US\$ 100 milhões** (ou mais) no desenvolvimento de soluções regenerativas, como: biotecnologia, por exemplo, de resíduos a ingredientes, plástico etc



Saiba mais em nosso relatório anual Natura &Co 2021