

---

# Resultados do 2º trimestre de 2024

*13 de agosto de 2024*



---

**natura & co**

## Aviso Legal

Esta apresentação pode conter afirmações sobre eventos futuros.

**Tais informações não são declarações de fatos históricos, mas refletem os desejos e expectativas da administração da Natura &Co.**

As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "estimar", "pretende", "prevê", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e outras palavras similares têm o objetivo de identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas que não são limitadas ao impacto da competitividade dos produtos e preços da concorrência, aceitação dos produtos no mercado, transições de produtos da Companhia e de seus concorrentes, aprovação regulatória, flutuações cambiais, dificuldades de produção e fornecimento e mudanças no mix de vendas de produtos, dentre outros riscos.

Esta apresentação também pode conter informações proforma, elaboradas pela Companhia a título exclusivo de informação e referência, portanto, são grandezas não auditadas.

Esta apresentação está atualizada até a presente data e Natura &Co não se obriga a atualizá-la mediante novas informações ou acontecimentos futuros.

<https://ri.naturaeco.com>

# Principais Destaques

## Performance da Natura &Co 2T-24

### Avon Products, Inc (API) anuncia Chapter 11 voluntário junto à Justiça dos EUA

- Natura &Co é o maior credor da API e apoia a decisão
- Processo deve permitir que a empresa resolva suas dívidas e passivos pré-existentes
- Não é esperado impacto nas operações da Avon fora dos Estados Unidos

### Natura &Co apoiará a reestruturação da API

- Debtor-in-possession (DIP)
- Oferta para todas as operações da API fora dos EUA:
  - Pagamento por meio de créditos da Natura &Co contra a API em um processo supervisionado de leilão

### Estudo de potencial separação das duas marcas suspenso até que o Chapter 11 finalize

- A reestruturação da API representa um passo importante em nossos esforços contínuos para simplificar a estrutura

### Natura com forte performance e sinais concretos de turnaround da marca Avon no Brasil

- Natura segue crescendo vendas a dois dígitos no Brasil
- Marca Avon estabiliza a receita no Brasil
- Países hispânicos que já implementaram a Onda 2 vêm alavancando a rentabilidade da Natura &Co Latam

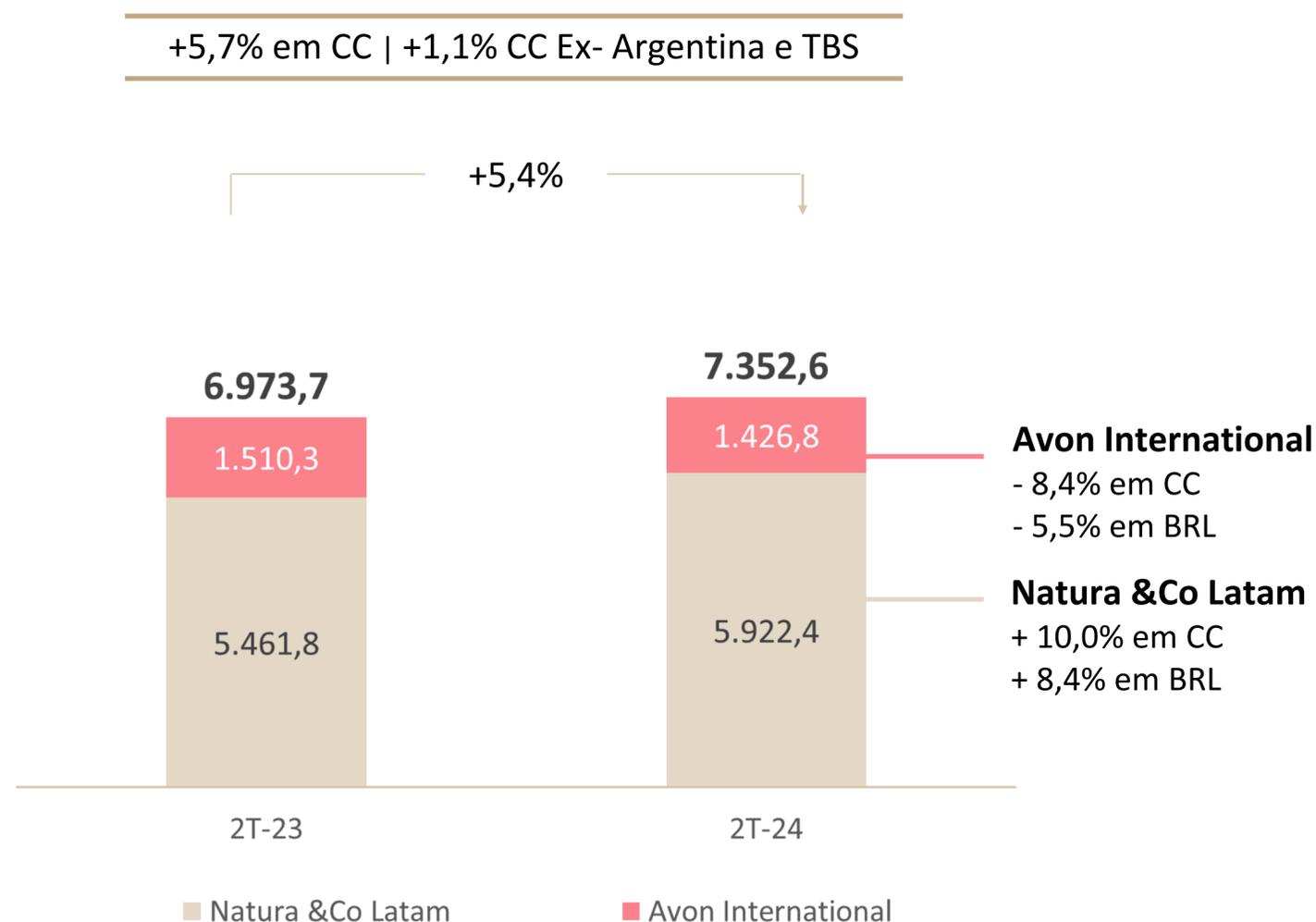
# Desempenho Financeiro Consolidado

Guilherme Castellan,  
CFO



# Natura &Co: tendência positiva das receitas, com Natura Brasil mantendo forte dinâmica de vendas e Avon Brasil estabilizando

Receita líquida (R\$ milhões)



## Destques

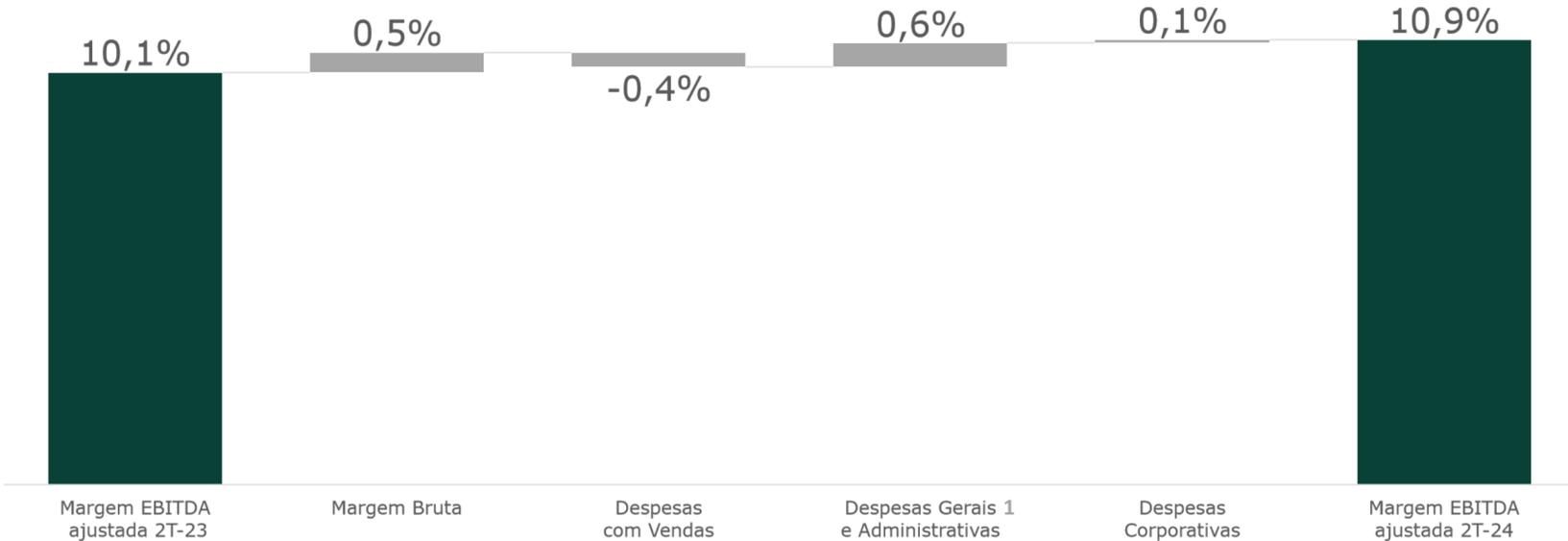
- Sólido desempenho da Natura no Brasil e o México acelerando
- Tendência de melhora da Avon Brasil, especialmente em Cuidados com a Pele e Maquiagem

### Parcialmente compensado por:

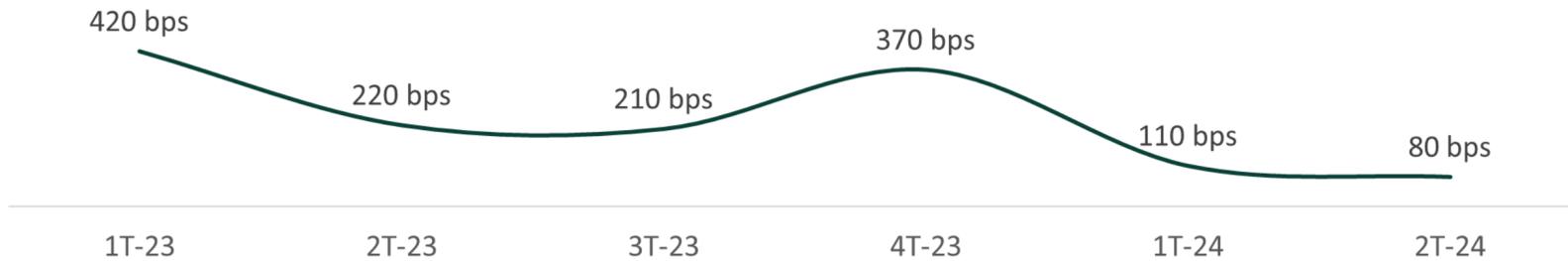
- Redução da receita da Avon International
- Categoria Casa & Estilo

# EBITDA ajustado: mais um trimestre com expansão de margem, impulsionada principalmente pelos países hispânicos com Onda 2 implementada, parcialmente compensada pela Avon International

Margem EBITDA ajustado consolidada 2T-24



Expansão A/A margem EBITDA ajustado



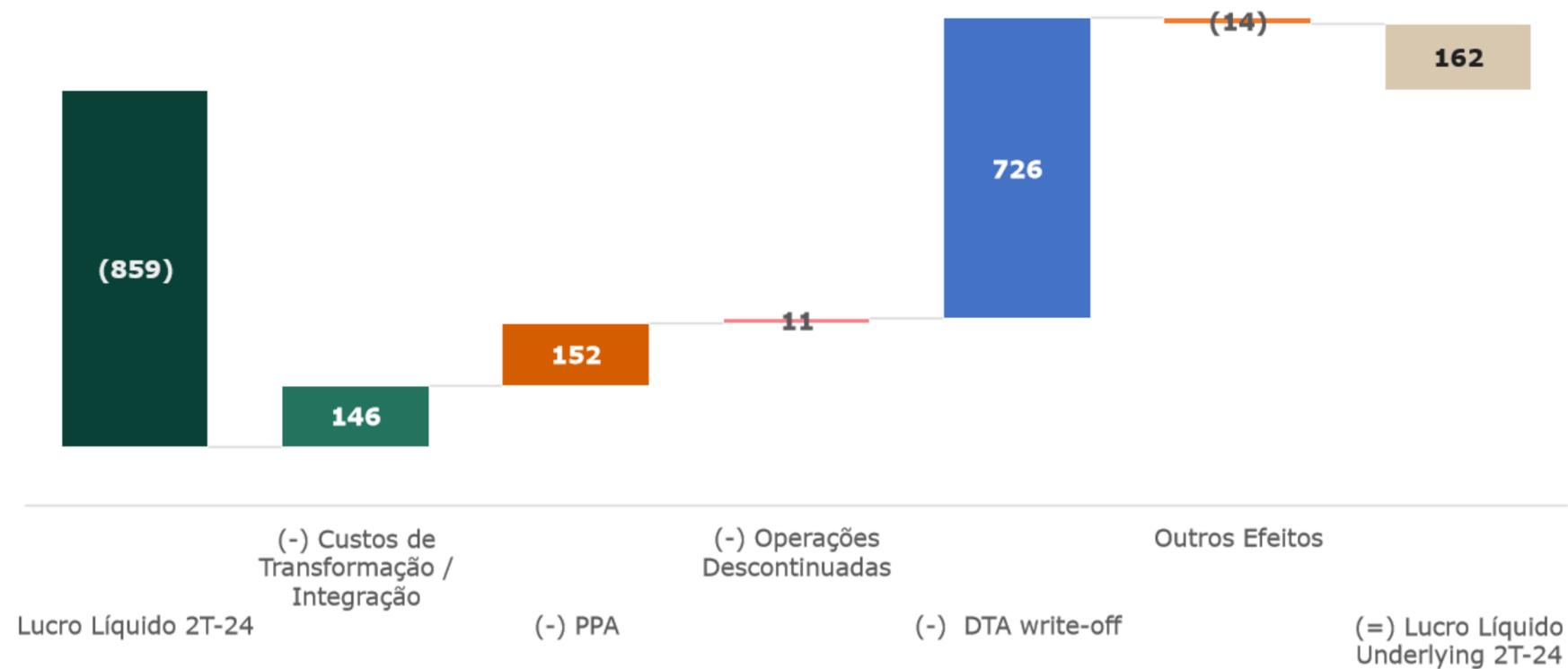
<sup>1</sup> Esse aumento também reflete a realocação de R\$ 23 milhões em despesas da linha de G&A para a linha de Despesas com Vendas

### Destaques

- +110 bps A/A**  
Natura &Co Latam  
impulsionada principalmente pelas iniciativas da Onda 2 e por um melhor mix de países e marcas
- +10 bps A/A**  
Despesas corporativas  
ligeira redução das despesas corporativas
- Parcialmente compensado por:**
- 180 bps A/A**  
Avon International  
contração da margem em meio à desalavancagem de vendas e aos impactos TBS (-50 bps A/A Ex-TBS)

# Lucro líquido *underlying* (UNI) e lucro líquido

## Reconciliação do lucro líquido com lucro líquido underlying (UNI) 2T-24 (R\$ milhões)



### Destaques

Melhora do UNI vs. prejuízo de R\$ 219 milhões no 2T-23

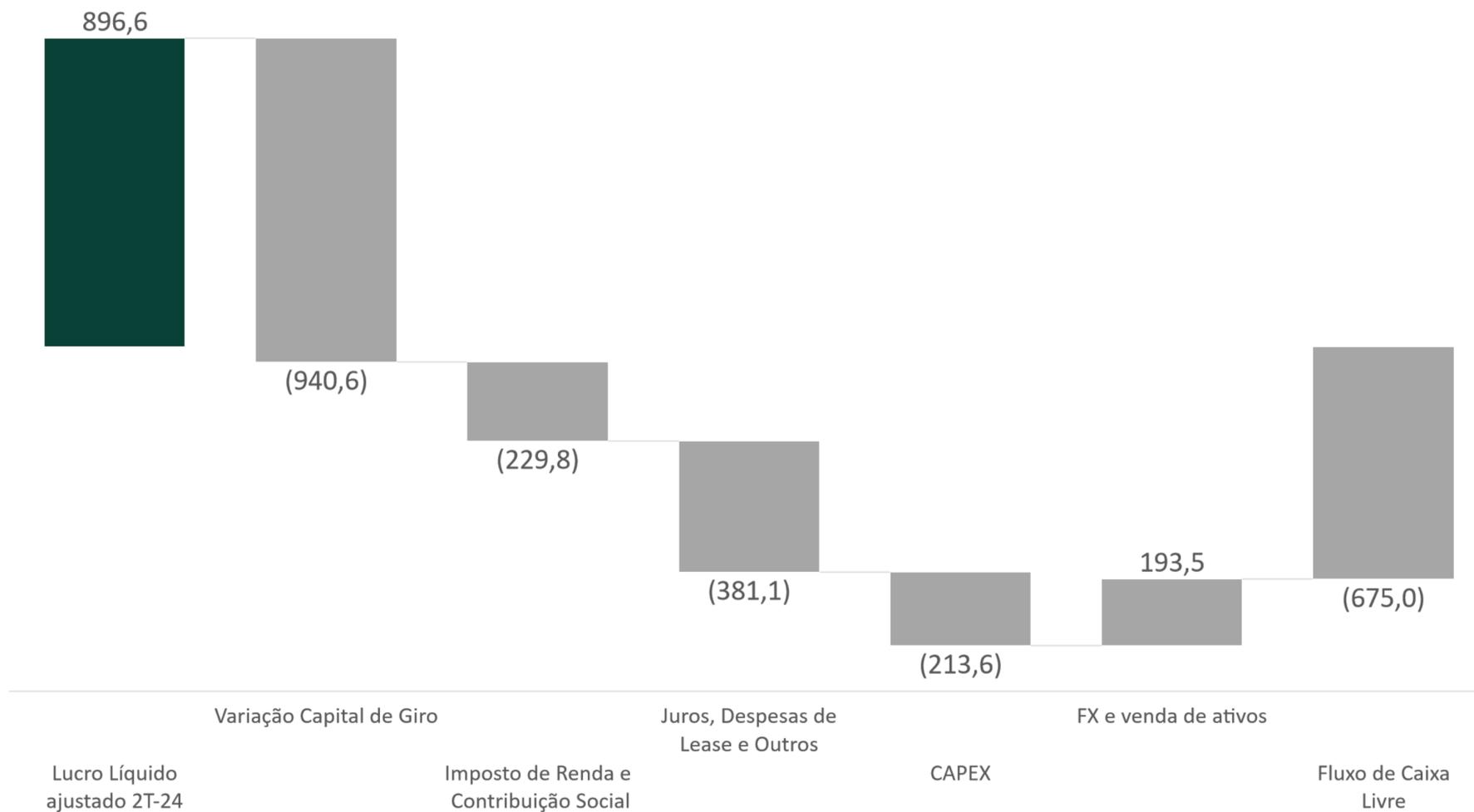
- Aumento do EBITDA ajustado
- Redução das despesas financeiras

Parcialmente compensado por:

- Maiores despesas com imposto de renda

# Melhora no fluxo de caixa livre no 2T-24 de R\$ +180 mm A/A ou R\$ +290 milhões se comparado à saída de caixa reportada no 2T-23

**Reconciliação do lucro líquido ajustado ao fluxo de caixa livre<sup>1</sup>**  
2T-24 (R\$ milhões)



**Destaques**

---

**Em função principalmente de:**

- Maior lucro líquido ajustado
- Menores despesas financeiras

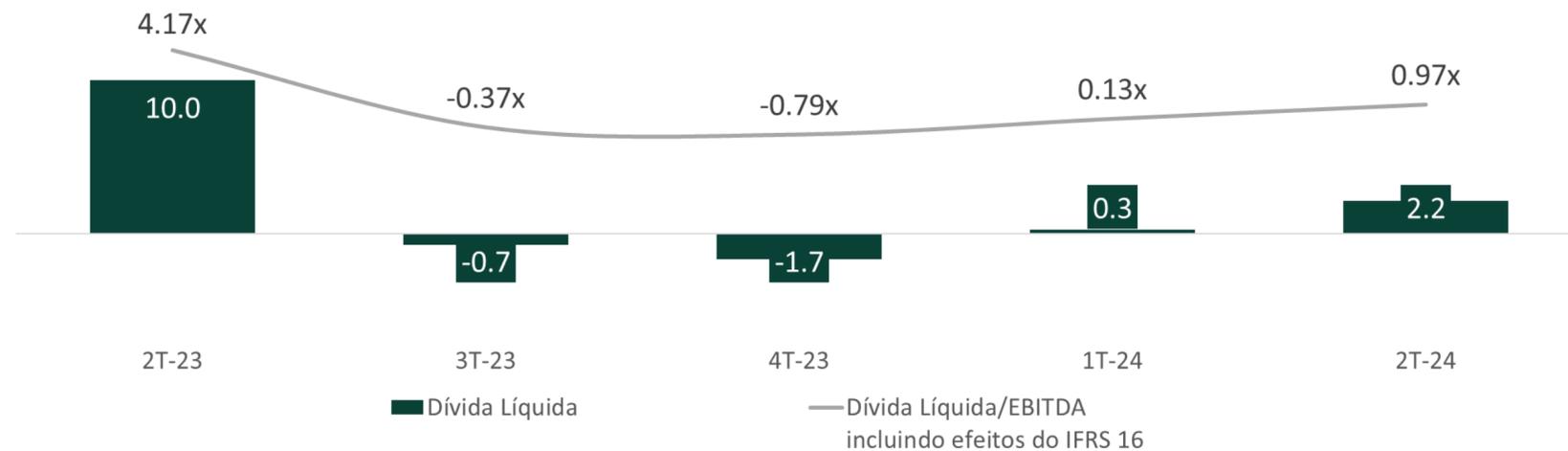
**Parcialmente compensado por:**

- Maior capital de giro, devido a:
  - contas a receber
  - estoques

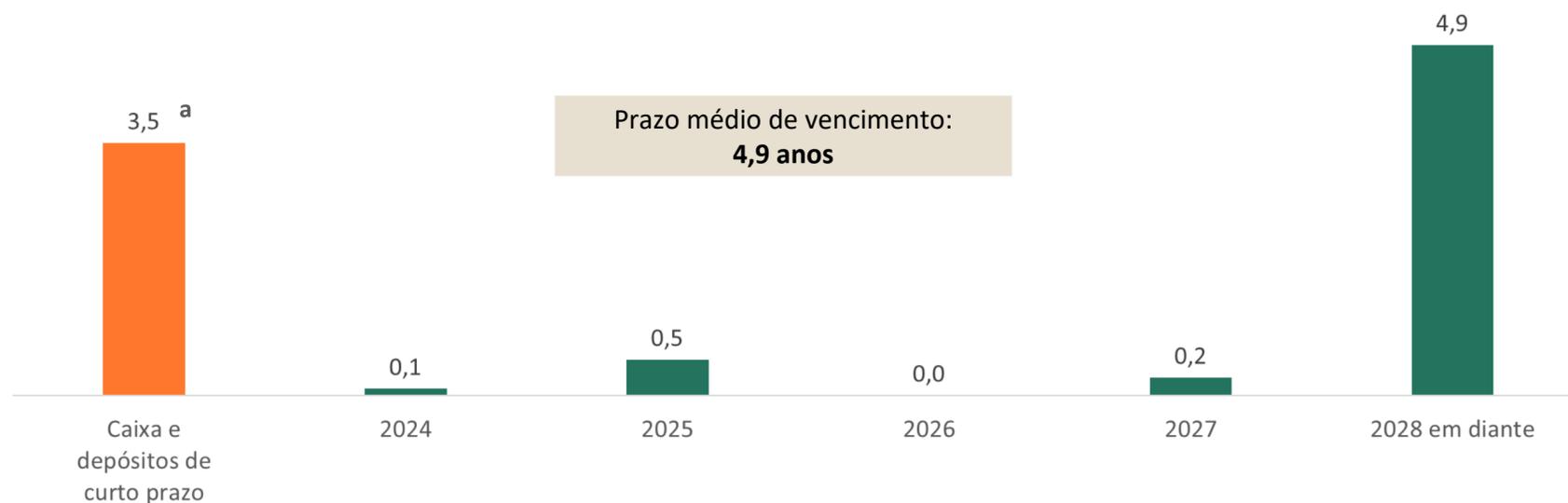
<sup>1</sup> Lucro líquido excluindo depreciação e amortização, ajustes não-caixa ao lucro líquido e Resultados de Operações Descontinuadas

# Endividamento: alongamento da dívida por meio de pré-pagamento e novas emissões, incluindo um green bond

Dívida líquida e relação dívida líquida/EBITDA (R\$ bilhões)



Cronograma de amortização (R\$ bilhões)



(a) Dívida bruta exclui impactos de PPA, contratos de arrendamento e hedge de moeda estrangeira

## R\$ 3,5 bilhões

Saldo de caixa ao final do período

## 0.97x

Relação dívida líquida/EBITDA do Grupo, dentro do esperado em função do pagamento de dividendos, sazonalidade e investimentos de capital de giro

---

## R\$ 1,3 bilhão

- Oferta pública no valor de R\$ 826 milhões para a 11ª emissão de debêntures que vence em Jul-27
- Recompra de R\$ 500 milhões da 1ª emissão de notas comerciais que venciam em Set-25
- Emissão bem-sucedida de R\$ 1,3 bilhão de um Green Bond com vencimento em Jun-29



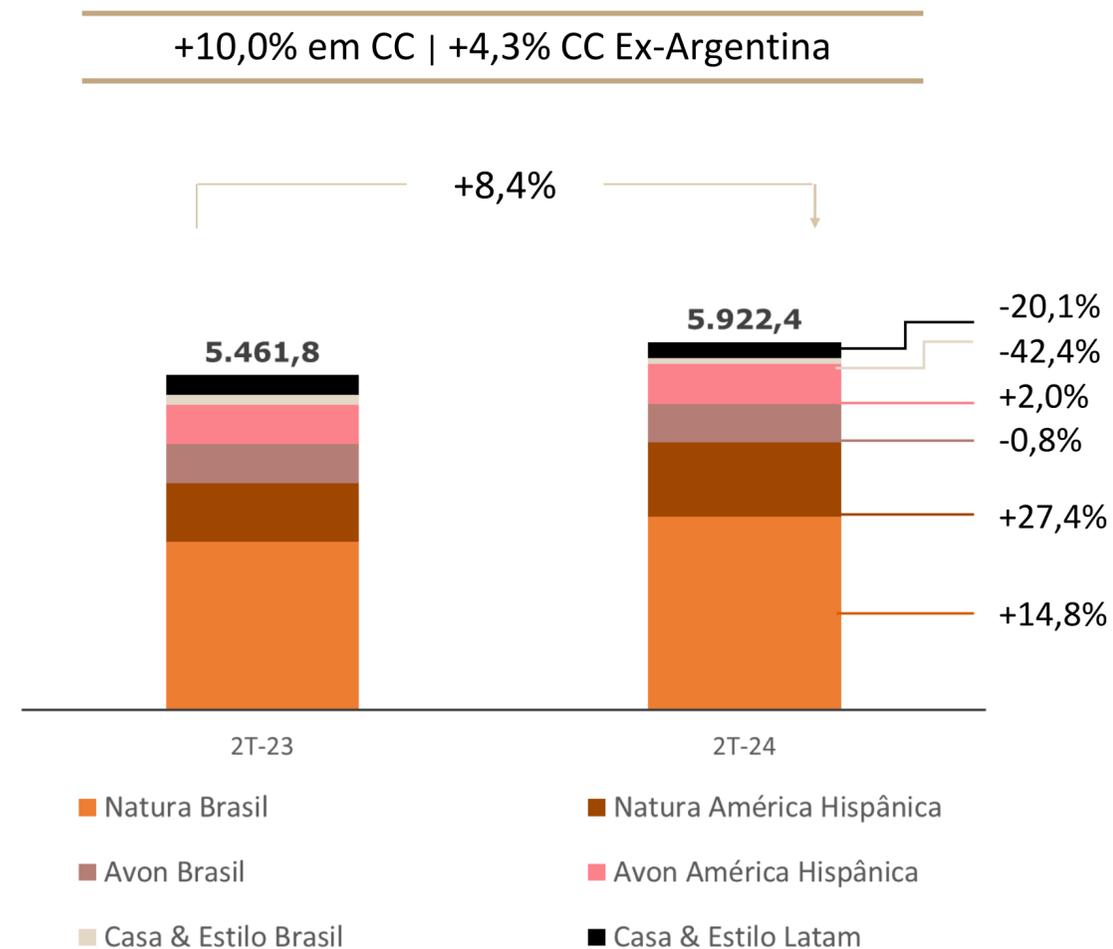
# Natura & Co Latam

Desempenho Financeiro



# Natura &Co Latam: dinâmica de aceleração no Brasil e tendência de melhora nos países hispânicos

Receita líquida (R\$ milhões)



## Natura CFT:

- **Brasil:** mais um forte trimestre alavancado por campanhas de vendas bem-sucedidas, aumento de *cross-selling* e inovação de produtos
- **América Latina Hispânica:** aceleração do crescimento da receita no México, impulsionada por ajustes no modelo comercial, além de tendência de melhora nos países da Onda 2

## Avon CFT:

- **Brasil:** praticamente estável -0,8% A/A, com produtividade compensando a redução do canal
- **Hispânicos:** +2,0% A/A (-11,5% em A/A ex-Argentina) ainda impactado pela implementação e preparação da Onda 2

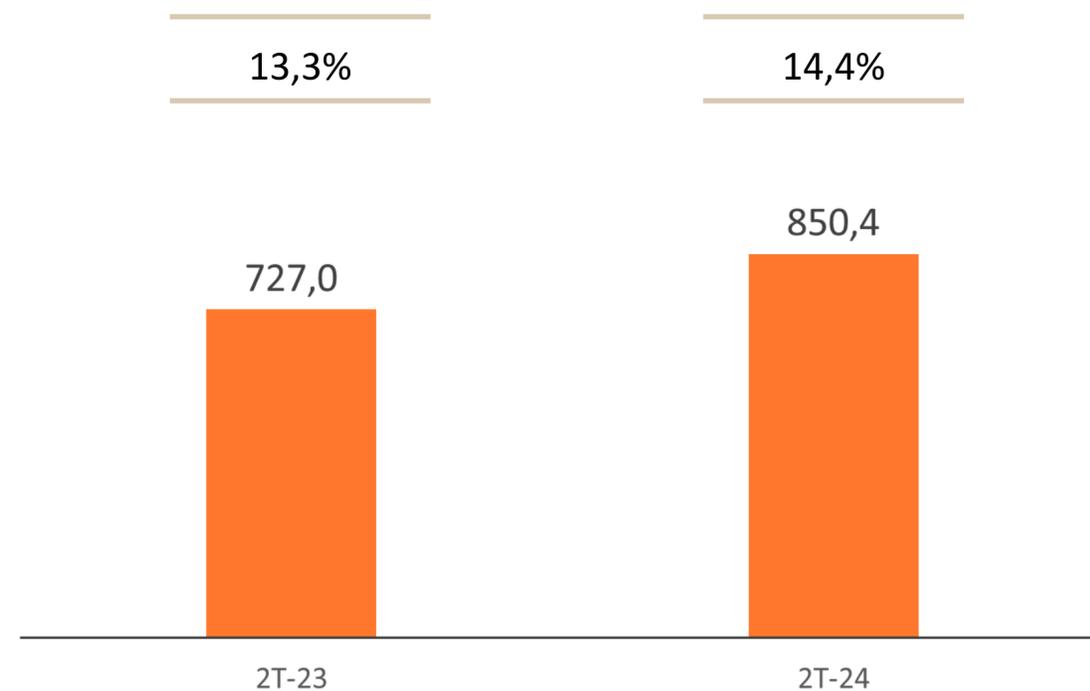
## Casa & Estilo:

- Ainda em declínio em CC em função da estratégia planejada de otimização do portfólio e redução de incentivos comerciais

# Rentabilidade: sexto trimestre consecutivo de expansão A/A, permitindo maiores investimentos em marketing e projetos de crescimento

## EBITDA ajustado<sup>1</sup> e margem EBITDA ajustado

(R\$ milhões, %)



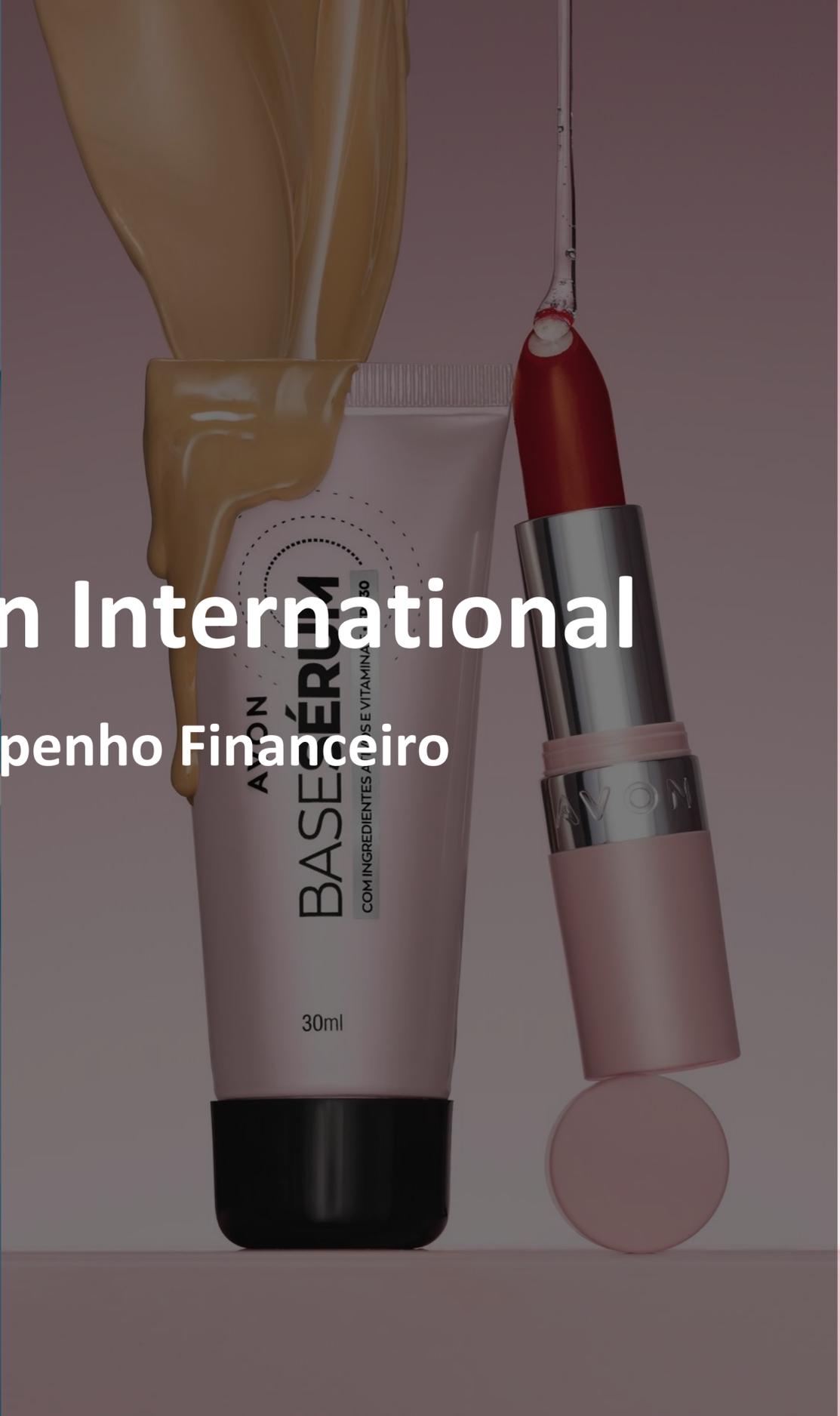
<sup>1</sup> Excluindo efeitos que não são considerados recorrentes nem comparáveis entre os períodos em análise, tais como custos de integração e outras (receitas)/despesas líquidas não recorrentes

### Destaques

Alavancada por:

**+110**  
bps A/A  
Margem  
EBITDA ajustado

- Margem bruta
- Outro trimestre de expansão da rentabilidade, liderado pelos mercados onde a Onda 2 foi implementada

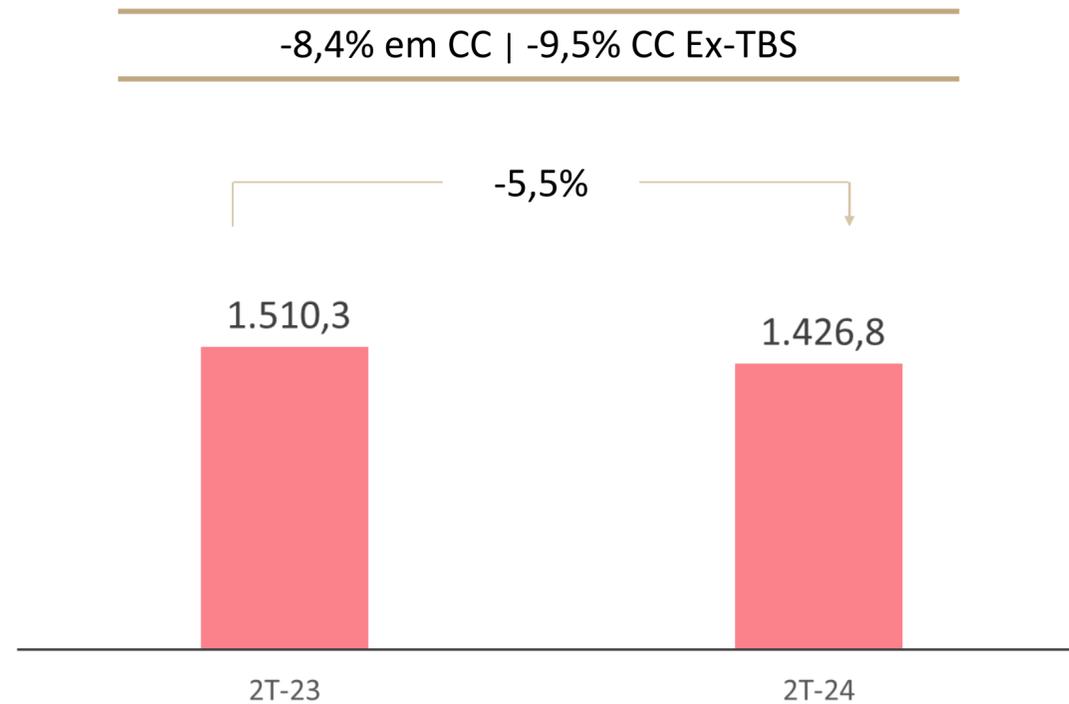


# Avon International

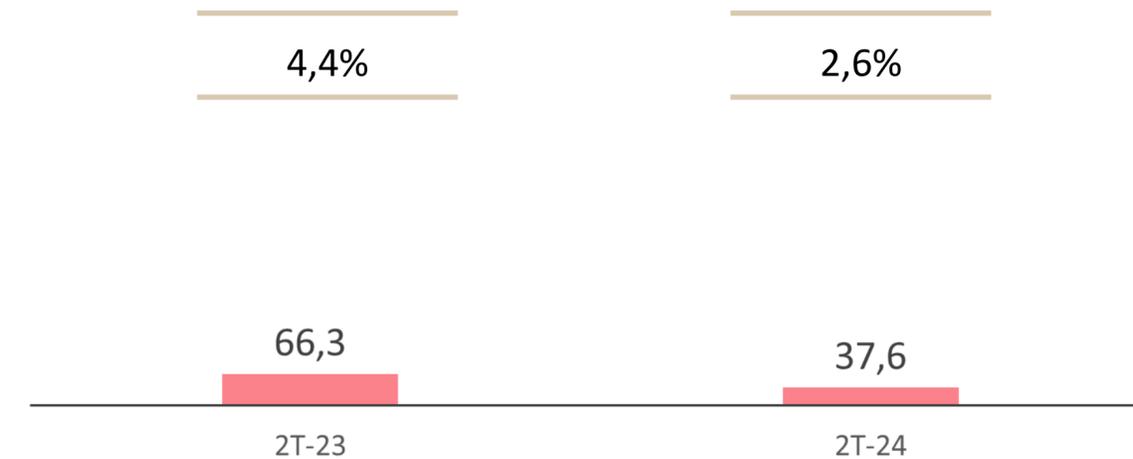
## Desempenho Financeiro

# Avon International: mais um trimestre desafiador com queda de receita

Receita Líquida (R\$ milhões)



EBITDA Ajustado<sup>1</sup> e Margem EBITDA Ajustado (R\$ milhões, %)



**-8,4%**  
A/A em CC  
Receita Líquida

**Como resultado de:**

- queda na categoria Beleza (-6%)
- queda ainda maior em Casa & Estilo (-27%)
- menor número de representantes
- execução mais fraca de promoções

**-180 / -50**  
EX- TBS  
**bps A/A**  
Margem EBITDA Ajustado

**Em função de:**

- desalavancagem de vendas e impactos TBS

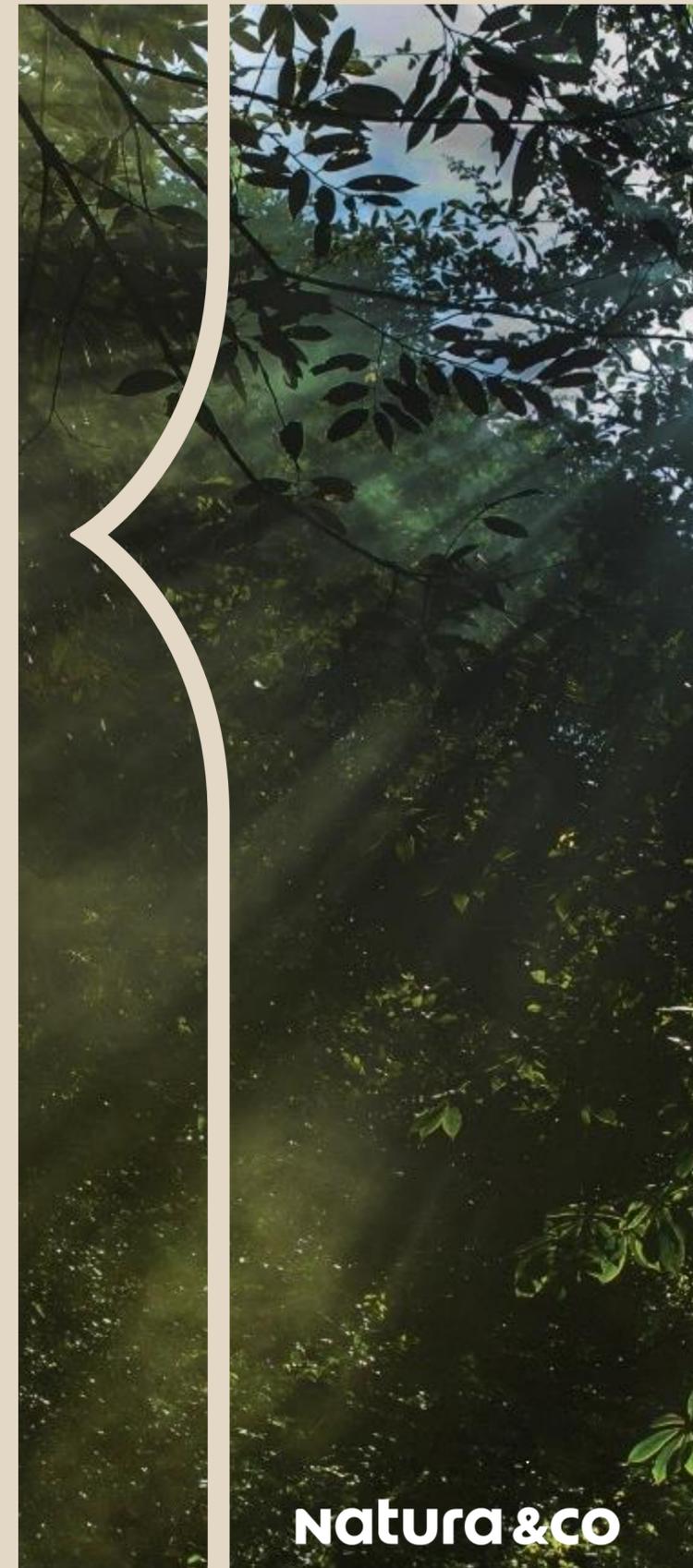
**Parcialmente compensados por:**

- redução de despesas com vendas em meio a economias voltadas à transformação

<sup>1</sup> Excluindo efeitos que não são considerados recorrentes nem comparáveis entre os períodos em análise, tais como custos de transformação e custos de reestruturação - unidade de negócio/*impairment* e *Goodwill*

# Considerações Finais

Fábio Barbosa, CEO



natura & co

# Principais Mensagens & Próximos Passos

1.

Compromisso com estratégia *triple bottom line*



2.

Simplificação segue como o caminho para destravar valor a todos os stakeholders no curto prazo



3.

Seguimos focados na entrega das nossas prioridades estratégicas



4.

Agenda focada em canal saudável e diversificado, inovações centradas no consumidor e marcas fortes e admiradas

---

# Obrigado(a)

[ri@natura.net](mailto:ri@natura.net)

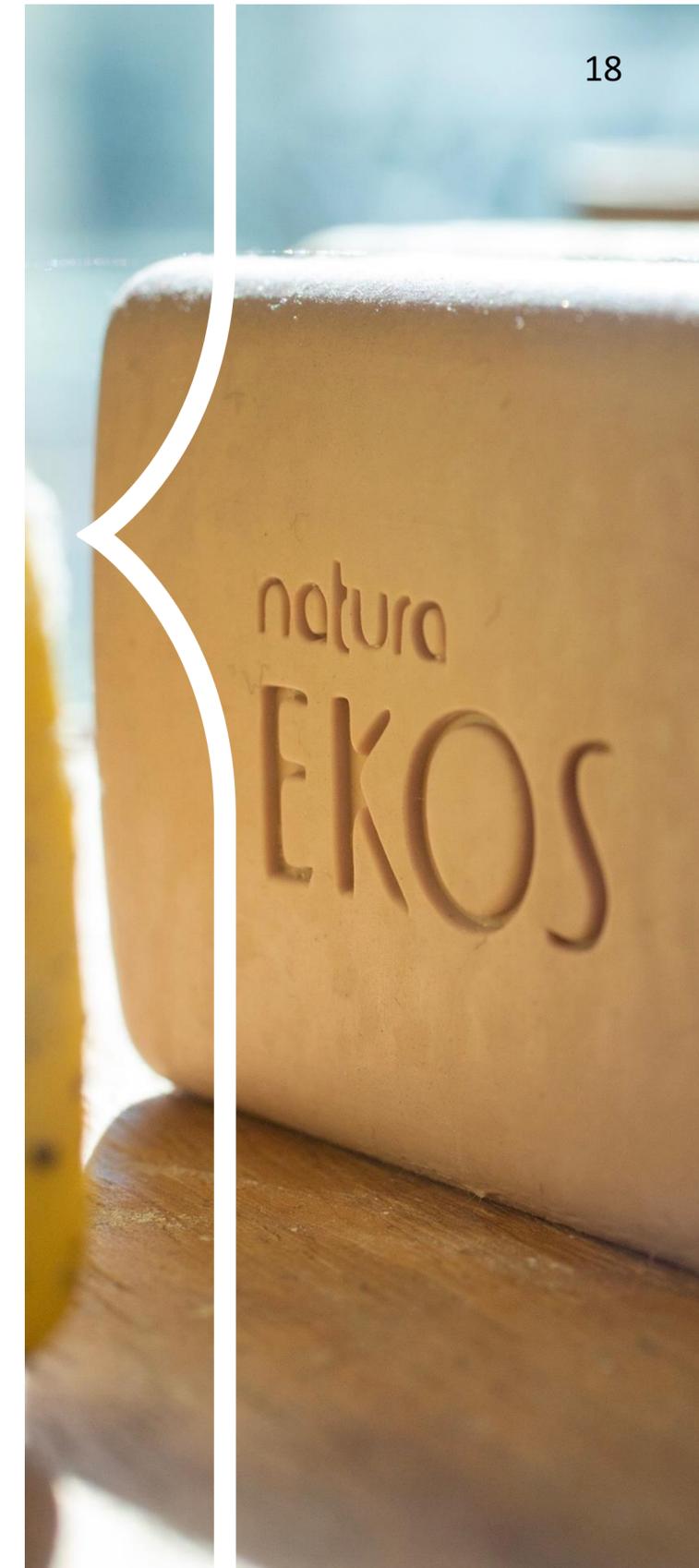
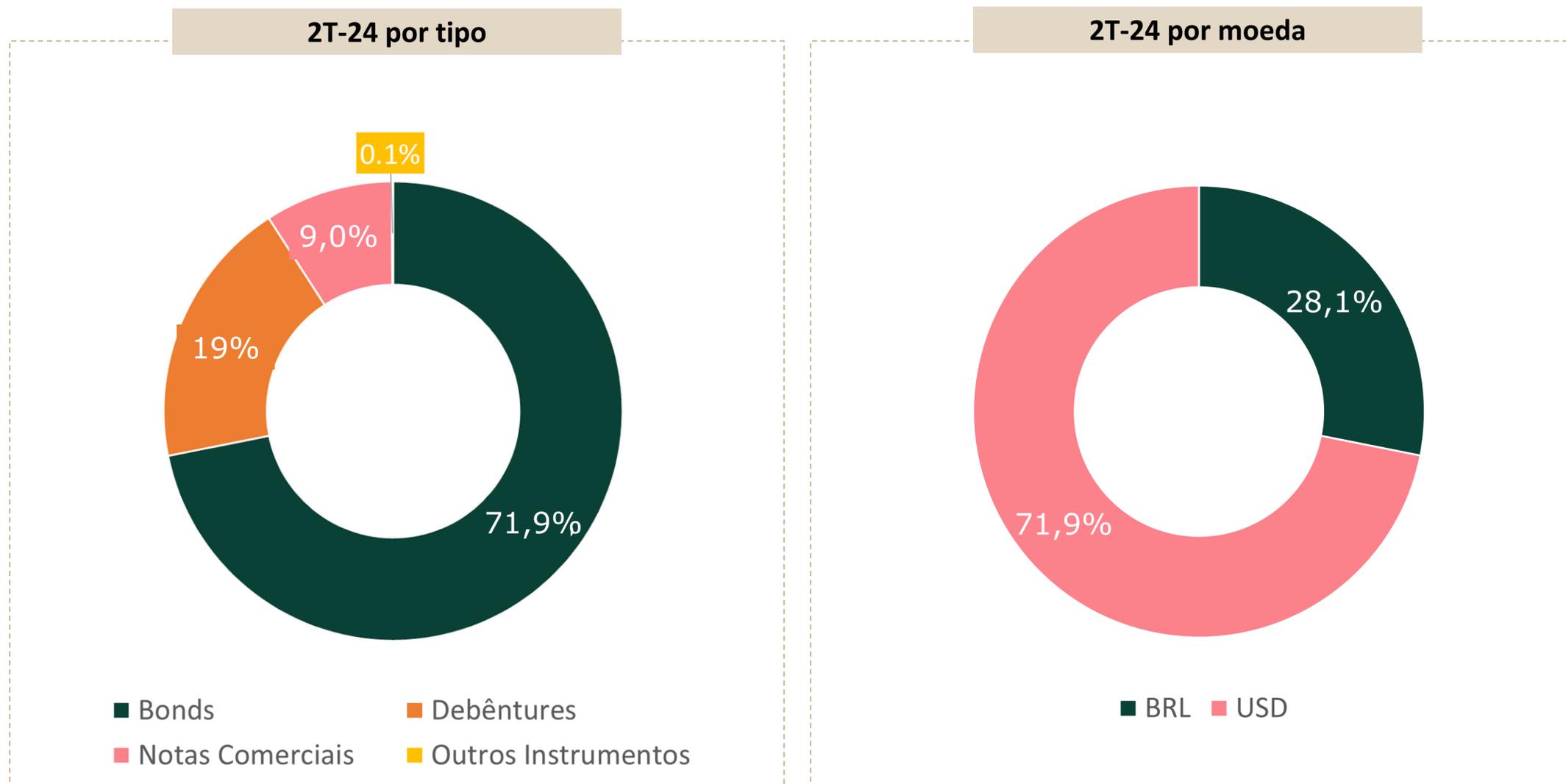
[ri.naturaeco.com](http://ri.naturaeco.com)



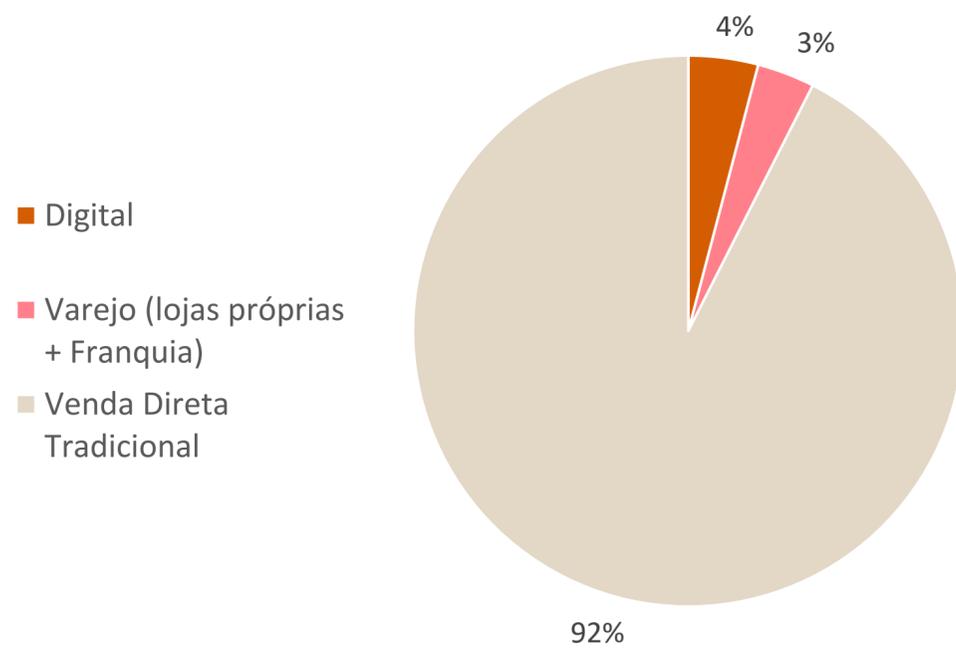
---

**natura & co**

# Perfil da Dívida

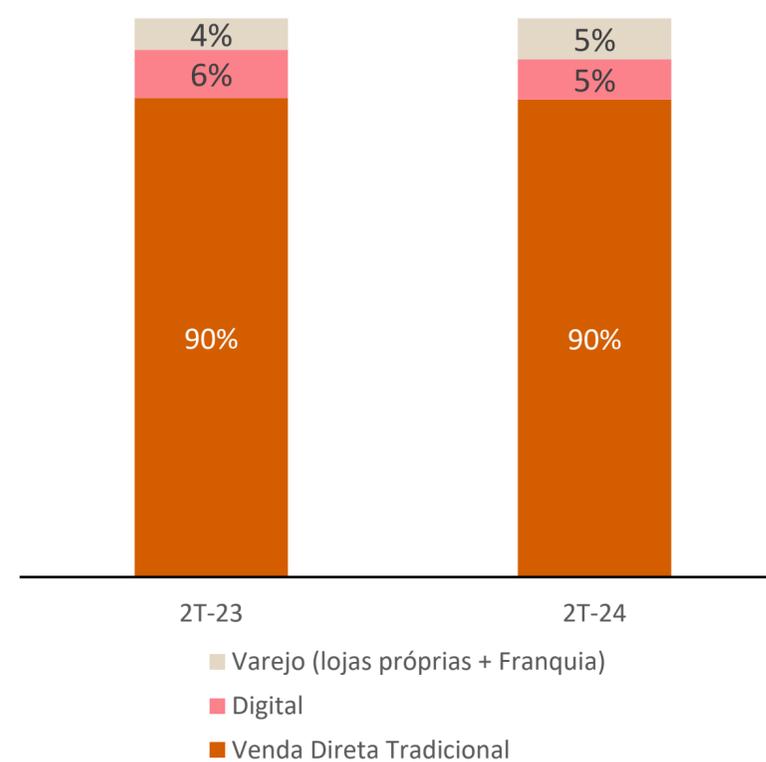


### Composição da Receita por Canal (%)

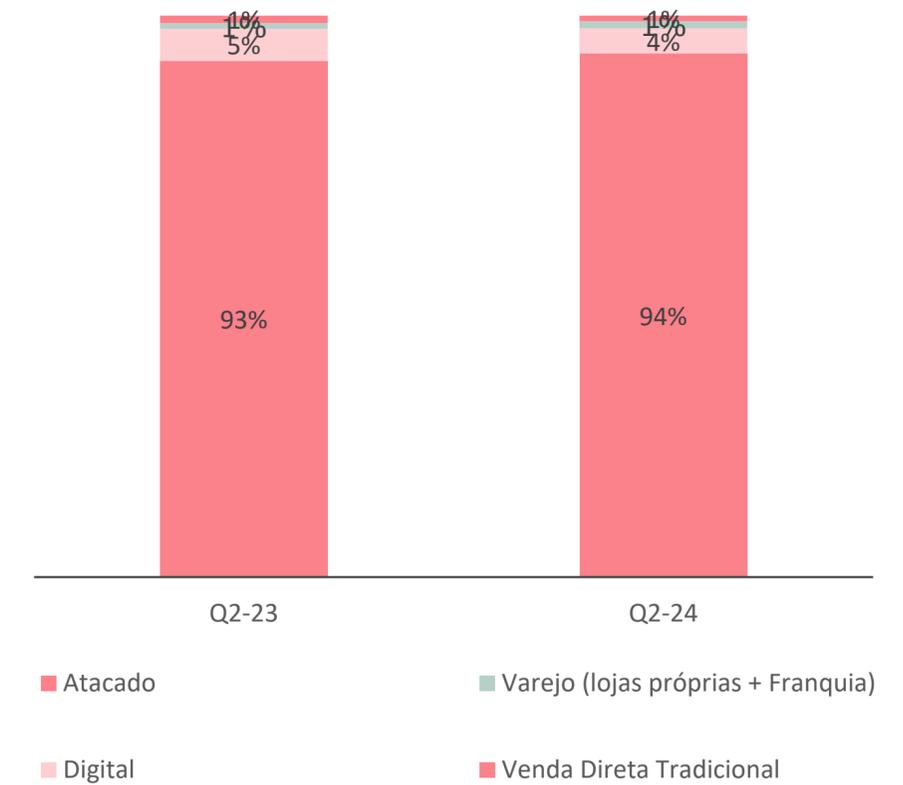


**CONSOLIDADO**

### Participação de Vendas Digitais por Marca\* (%)



**MARCA NATURA**



**MARCA AVON**

\*Marca Avon inclui Avon Latam e International