

Raízen promove ações de Performance Social com foco em agenda sustentável

Mesmo com a pandemia, companhia investe em iniciativas que geram impacto positivo no negócio e em comunidades do entorno e projeta futuro seguindo valores de ESG

São Paulo, julho de 2021 - Alinhada a valores da agenda ESG e a compromissos de desenvolvimento sustentável da Agenda 2030 da ONU, a área de Performance Social da Raízen, empresa integrada de energia referência global em bioenergia e licenciada da marca Shell no Brasil, reforça sua atuação por meio de quatro frentes de atuação: Investimento Social Privado, programa de voluntariado “VOAR” – Voluntários em Ação Raízen, Relacionamento com as Comunidades dos Entornos e Fundação Raízen.

A partir desse ano, a área intensifica sua atuação voltada cada vez mais a estar conectada com megatendências e agendas globais, como os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). A Fundação Raízen – braço socioeducacional da empresa – pretende expandir sua atuação e estabeleceu a meta de atender 10 mil jovens até 2024, bem como estar presente em todos os locais de entorno da empresa até 2030.

E, em parceria com toda uma rede de negócios comprometida com o amanhã, a Fundação atua com afeto e cuidado em dois programas que oferecem educação de qualidade e estimulam habilidades socioemocionais: Ativa Infância e Ativa Juventude. O Ativa Infância, impulsiona a energia desde os primeiros passos, oferecendo ensino regular integral para crianças de zero a cinco anos, e complementar, para crianças de seis a dez; e o Ativa Juventude, focado em jovens que estão na transição para o ensino médio, oferece um processo que estimula o protagonismo para que descubram suas vocações e caminhos profissionais, estimulando a permanência na escola e a aprendizagem ao longo da vida.

"Nossa escolha é realizar ações de impacto social nos setores em que atuamos, para assim potencializar negócios e mobilizar pessoas e organizações para o futuro", explica Fernanda Pompeo de Camargo Ferraz, gerente de Performance Social da Raízen. "Ampliamos a nossa ambição, contamos com uma cultura forte, que impacta de dentro para fora ampliando o melhor de cada um, contribuindo de fato para um amanhã com muito mais energia", completa.

Além de se programar para novos projetos, a área de Performance Social da Raízen também faz um balanço de tudo o que foi desenvolvido e todo o aprendizado absorvido após um ano desafiador. Assim como toda a sociedade, a área também teve que se reinventar por conta de todas as adversidades impostas pela pandemia e, segundo a gerente da área na Raízen, é gratificante olhar para traz e ver o quanto foi possível realizar, aprender e consolidar projetos que tanto impactaram a empresa e a sociedade.

Atuação social e educacional

O VOAR, programa de voluntariado que oferece experiências significativas para funcionários e funcionárias da Raízen, não parou. Ao contrário, ampliou sua atuação adaptando suas ações para o formato on-line com instituições parceiras, conectando pessoas e levando acolhimento, mesmo em um momento tão desafiador de distanciamento social.

Foram realizadas mais de 60 ações, tanto de interação virtual com crianças, jovens e idosos, como as tradicionais Campanha do Agasalho e Campanha de Natal – que ganhou um *chatbot* para que os colaboradores adotassem cartinhas de Natal e presentearassem crianças sem precisar

sair de casa. A Raízen realizou a entrega dos presentes seguindo todas as medidas de proteção e mais de 3 mil pessoas foram beneficiadas pelo projeto.

O programa ainda conectou virtualmente cerca de 800 pessoas, entre colaboradores e jovens atendidos pela Fundação Raízen, pelo programa de Mentoria Social, que auxilia jovens em situação de vulnerabilidade social a serem protagonistas na elaboração de projetos de futuro. Ao todo, 1.300 voluntários participaram das ações do VOAR ao longo do último ano-safra (de abril de 2020 a março de 2021), somando quase 6 mil horas de atividade e aproximadamente 7 mil beneficiados, direta e indiretamente.

Já a Fundação Raízen, adaptou sua metodologia pedagógica ao modelo remoto preservando o afeto e cuidado que são características dos seus programas. Mantendo o foco no desenvolvimento de competências socioemocionais de adolescentes de 13 a 15 anos, obteve excelentes resultados registrando 78% de participação dos jovens nas atividades. No fim do ano letivo, a Fundação realizou uma formatura virtual interativa, reunindo 447 estudantes, além de seus familiares, mentores, artistas e profissionais que inspiram para o protagonismo juvenil.

No Núcleo Jaú, no interior de São Paulo, onde são atendidas crianças entre 4 meses e 10 anos, as atividades do ensino infantil e complementar também foram adaptadas e enviadas aos familiares e responsáveis via WhatsApp, mantendo um engajamento de 97% das famílias. Além disso, a Raízen segue comprometida com a alimentação saudável dessas crianças e reverteu cerca de 23 toneladas de merenda – antes distribuídas presencialmente – em alimentos que foram destinados na forma de 2.150 cestas básicas, doadas mensalmente aos beneficiados do programa.

Nos entornos onde há unidades da Raízen, foram realizadas atuações estratégicas visando combater a vulnerabilidade alimentar através da doação de cestas básicas e de Natal, totalizando mais de R\$220 mil reais em investimento social. Por fim, a empresa também contribuiu para evitar futuros agravos adicionais na saúde local doando mais de 3 mil doses da vacina contra o vírus H1N1, totalizando R\$372 mil investidos no tema. Na prática, a companhia busca desenvolvimento sustentável dos entornos de suas operações de forma segura, transparente e integrada às estratégias do negócio, potencializando as vocações locais e o protagonismo das pessoas. Um dos destaques da safra 2020/2021 é a avaliação socioeconômica do entorno, iniciada em todas as unidades produtoras de açúcar, etanol e energia, tem como meta avançar o mesmo processo para todas as operações de distribuição de combustíveis até o final da próxima safra.

Também neste período, foram beneficiadas mais de 2,2 milhões de pessoas, direta e indiretamente, por meio de projetos da companhia e patrocínios.

Ações de combate e prevenção à Covid-19

Em 2020, a Raízen reforçou compromissos com a segurança e a saúde de suas equipes e parceiros, além disso, criou canais específicos de diálogo – levando em conta a diversidade em seu time, que conta, por exemplo, com trabalhadores indígenas, disponibilizando uma central telefônica para orientações de saúde e teleatendimento médico no idioma guarani.

A companhia também estruturou uma governança de doações e investimentos para garantir celeridade no combate e prevenção do coronavírus. Foram doados cerca de 1,5 milhão de litros de álcool 70% a 98 hospitais, contemplando mais de 119 cidades pelo País. Destinou recursos para construção de hospitais de campanha e para proteção de profissionais na linha de frente

do atendimento médico, além de enviar diesel para o abastecimento de geradores de energia. Ao todo, foram mais 150 instituições atendidas por meio de doações, totalizando mais de 43 milhões de pessoas beneficiadas.

A empresa também doou 2,2 milhões de frascos de álcool em gel e 420 mil frascos de álcool 70% para locais de votação por todo o Brasil. Assim como disponibilizou mais de 12 mil testes rápidos de Covid-19 para prefeituras em locais onde a Raízen e alguns de seus fornecedores atuam.

E, mesmo em meio a tantas adversidades, a companhia se manteve resiliente, mobilizando recursos públicos e privados, realizando investimentos sociais na ordem de R\$ 13,8 milhões via leis de incentivo, além de R\$ 3,6 milhões em patrocínios e parcerias sociais, apoiando mais de 30 projetos.